

## 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：20260211

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国金证券 陆强易、李文韬 永盈基金 沈平虹
时间	2026年2月11日 13:30-14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张欣 公司IR 何炳易
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书张欣女士简要介绍了公司情况，并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p><b>1、公司如何看待新能源重卡未来的发展。</b></p> <p>在营运货车以旧换新补贴政策推动、市场需求持续释放以及电动重卡运营成本优势不断凸显的共同作用下，我国新能源重卡市场依然保持着强劲的增长势头。据第一商用车网统计，2026年1月，全国新能源重卡新增销量达2.06万辆，同比大幅增长184%。</p> <p>当前，新能源重卡行业正处在“政策支持”与“技术创新”双轮驱动下的高速成长阶段。展望未来，公司将持续深</p>

	<p>耕这一领域，紧密跟随技术发展脉络与市场趋势变化，持续提升产品竞争力与市场响应速度，推动业务实现更高质量、更可持续的稳健发展。</p> <p><b>2、请谈一下公司近期的出口情况。</b></p> <p>公司依托集团旗下的重汽国际公司实现产品出口业务，该公司具有较为完善的海外市场布局体系，其出口业务已连续 21 年稳居行业首位。</p> <p>进入 2026 年，公司产品出口依然保持较好的增长态势，市场份额继续位居行业前列。产品的出口区域主要以非洲、东南亚、中亚、中东等重点市场，遍及全球 150 多个国家和地区，并在新兴市场不断取得新的突破。</p> <p><b>3、公司在分红方面，未来有什么规划？</b></p> <p>公司始终将股东回报置于重要位置，坚持实施持续、稳定的分红政策。近五年来，公司分红比例持续提高，切实以行动回馈投资者支持，2025 年半年度，公司继续在中期进行了现金分红。</p> <p>未来，公司将综合考量股本规模、经营业绩、资金需求及发展战略等多方面因素，努力实现长期可持续发展与股东回报的动态平衡，并将在条件具备时，稳步提升现金分红水平。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 2 月 11 日