

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
参与单位名称及人员姓名	广发证券、招商基金、华泰保兴基金、中睿合银、阿杏投资、丹羿投资、宁银理财、中信自营、华泰自营、晨曦基金、邦德资管
时间	2026 年 2 月 11 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华 投关总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	<div><div>1. 请问公司为什么要筹划回购以及后续实施进度？</div><div>答：公司于 2 月 4 日晚间发布《关于筹划回购公司股份的提示性公告》，计划以自有资金通过集中竞价交易方式，回购公司部分 A 股与 B 股股份，回购总金额不低于人民币 10 亿元且不超过 20 亿元，回购股份全部用于减少公司注册资本。目前该事项正在筹划阶段，公司将尽快制定合理可行的回购股份方案，并依法履行审议程序并及时履行信息披露义务。</div><div>此次回购是基于对公司战略发展前景及内在价值的坚定信心，积极维护公司价值，优化公司资本结构，主动回报股东的重要举措。回购将增厚每股收益，惠及全体股东，是以最实在的方式维护股东权益、提升股东满意度和获得感的措施。同时，也是公司继首次中期分红、高管集体增持之后，积极响应国资委及证券监管部门关于稳定资本市场、强化市值管理相关要求的又一重要行动。</div><div>2. 为实现战略目标，请问公司有哪些重点动作？</div><div>答：聚焦核心竞争力提升，公司将做好“两大准备”，更</div></div>

强力的产品保障、以及更极致的技术赋能。

持续夯实产品货架，坚定打造全球大单品。2026 年，公司将围绕已上市的启源 A06、Q05、深蓝 L06 等车型持续发力，打造大单品。未来三年累计投放 43 款新品；从品类看，13 款轿车，20 款 SUV，1 款 MPV，3 款皮卡，6 款商用车；从动力类型看，8 款节能燃油车（ICE+HEV）、35 款新能源。国内市场，形成各品牌的核心产品矩阵。加快下一代产品布局，补充细分市场的缺位，夯实未来三年销量增长的产品基础，在 2028 年形成全市场全品类布局。在海外市场，加速全球布局。未来三年累计投放 26 款新品，覆盖左舵、右舵，140 余个国家和地区。

坚持打造卓越技术，用心守护用户安全。2026 年，在智能化方面，持续擦亮“新长安 新安全，天枢智能”安全品牌。在新能源方面，围绕电池“真安全、超高效、快补能”，打造 5 项行业首发技术：首发热阻断调控、六向全维安全等，用户高感知尖点技术。“十五五”期间：公司将坚持每年 5%以上的研发投入，在 AI、软件、三电、造型等关键领域，引入超 1 万名核心人才，及 400 余名行业顶尖专家，在智能驾驶、AI 座舱、下一代电池等领域发布 160 余项技术。公司还将持续探索布局机器人 大模型、时空世界模型、群体智能等“黑科技”潜力技术。加速推动具身智能人形机器人、飞行汽车等新兴产业布局 and 产业化落地，力争在 2028 年实现人形机器人量产、2030 年推出商用航线飞行汽车。

3. 请公司介绍一下在钠电池领域的最新合作情况以及未来搭载规划？

答：2026 年 2 月 5 日，公司携手战略合作伙伴宁德时代推出钠电生态解决方案，打造了“全球首款钠电池量产乘用车”，共启“钠锂双星闪耀”新时代。

宁德时代钠新电池能量密度最高可达 175Wh/kg，是当前行业最高水平。同时，搭载该钠新电池的汽车，在-30℃整车放电功率比同电量常规铁锂车型提升近 3 倍、-40℃极寒下容

量保持率超 90%，甚至-50℃极端环境下依然稳定放电；钠新电池更通过了电钻穿透、电芯锯断等极端测试，实现无烟无火、锯断后仍可放电，彻底破解新能源汽车冬季续航打折与安全焦虑双重痛点。

双方的合作源于对“产品安全与可靠性”的共同极致追求，宁德时代钠电池的极致安全性能将成为长安“新安全”理念的最佳技术载体。随着双方战略合作的深化，公司在将在多个品牌新车型上率先搭载宁德时代钠电池，通过科技平权让用户共享新能源时代红利。

4. 请问阿维塔 06T 的最新产品信息？

答：阿维塔 06T 采用跨界体态设计，进一步优化了后排乘坐空间与后备箱储物能力，车身尺寸为 4940×1960×1475mm，轴距达 2940mm；细节方面采用半隐藏式门把手。

作为阿维塔与华为乾崮战略合作 2.0 下的全新车型，新车将首批搭载华为全新一代激光雷达，以更精准的环境感知能力，为用户提供超越期待的安全智能出行体验。

动力方面，阿维塔 06T 延续增程与纯电双动力布局，并创新采用分布式左右双驱技术，实现动力、操控与功能体验的全面跃升。纯电版后驱双电机峰值功率(后左/后右)：251kW/251kW；纯电版四驱三电机峰值功率(前/后左/后右)：210kW/251kW/251kW。新车全系标配宁德时代电池，增程版车型标配 45.06kWh 5C 骁遥超级增·混电池，纯电 CLTC 续航超 330km，纯电版车型新增 89.33kWh 8C 神行超充电池，CLTC 续航里程超 740km。

更多产品信息将在后续逐步释放，敬请期待。

5. 请问公司对 L3 商业化落地后续有什么样的规划？

答：目前 L3 主要在限定路段、特定车型上运行，当前由重庆长安车联科技作为运营主体进行上路通行试点应用。后续会逐步扩展到全国路段，同时公司有完整的 L3 产品规划，未来在长安启源、阿维塔等品牌上逐步有相应车型推出，敬

	<p>请期待。此外，公司将严格按照国家法规政策要求的程序，陆续面向 C 端用户市场投放产品。</p> <p>6. 公司在机器人业务上的战略布局和业务规划？</p> <p>答：机器人业务方面，围绕核心场景，以“1+N+X”战略布局智能汽车机器人技术和业务。“1”即以人形机器人为主线，牵引整个板块发展，产品形态分为全尺寸（适用于生产制造场景）、中型尺寸（适用于门店场景）和小型（适用于家庭场景）等，实现多应用场景覆盖。“N”包括车载组件机器人、智能出行生态机器人、特种服务机器人等业务形态。“X”代表公司将发挥链主效应，整合机器人行业上下游，涵盖零部件、软件服务、基础设施建设、运营商等多方面。</p> <p>关键技术方面，“大脑”依托长安智能驾驶技术积累，与合作紧密的头部科技企业联合搭建强大算力设施、研发大模型；“小脑”与行业头部及中小型企业合作，集成核心技术，实现自主可控。</p> <p>产品方面，以人形机器人技术研发以及高端应用为落脚点，牵引和赋能其它智慧出行/汽车机器人。基于工厂、门店、家庭和特种应用场景，按近-中-远期三步走的方式，做面向商业+技术闭环的整合商，打造多款具身智能机器人产品。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026 年 2 月 11 日