

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260212

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	西南证券 郑连声 浦银安盛 秦闻、李邓希 中金公司 司颖 鹏华基金 王子恒、蔡春根、郑辉煌、胡颖、袁航
时间	2026年2月11日 10:00-11:00 2026年2月12日 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司 IR 胡啸、何炳易
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司 IR 胡啸女士简要介绍了公司情况，并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、请简单介绍一下公司近期运营情况。</p> <p>根据第一商用车网数据，2026年1月份，我国重卡市场共计销售约10.54万辆，同比增长约46%。</p> <p>目前，公司生产经营保持良好态势，整体产销规模较去年同期实现增长。同时，公司持续强化产品竞争力并积极拓</p>

	<p>展市场，市场份额继续位居重卡行业前列。</p> <p>2、公司如何看待新能源重卡未来的发展。</p> <p>在营运货车以旧换新补贴政策推动、市场需求持续释放以及电动重卡运营成本优势不断凸显的共同作用下，我国新能源重卡市场依然保持着强劲的增长势头。据第一商用车网统计，2026年1月，全国新能源重卡新增销量达2.06万辆，同比大幅增长184%。</p> <p>借力于有力的政策支持与不断突破的技术创新，新能源重卡行业正乘势而上，步入发展新周期。公司将持续在该领域深耕，积极关注技术演进与需求变化，动态优化产品组合与市场策略，着力提升综合竞争力，以求行稳致远，奠定长效发展的坚实根基。</p>
	<p>3、请谈一下公司近期的出口情况。</p> <p>公司依托集团旗下的重汽国际公司实现产品出口业务，该公司具有较为完善的海外市场布局体系，其出口业务已连续21年稳居行业首位。</p> <p>目前，公司产品出口依然保持较好的增长态势，市场份额继续位居行业前列。产品的出口区域主要以非洲、东南亚、中亚、中东等重点市场，遍及全球150多个国家和地区，并在新兴市场不断取得新的突破。</p> <p>4、请谈一谈公司旗下的车桥公司近期情况。</p> <p>车桥公司是公司的控股子公司，公司持有其51%的股权。车桥公司产品供集团公司旗下整车生产单位使用。得益于与集团整车生产单位的紧密合作，确保了其稳定的市场需求和收入来源，同时该公司于2025年底通过高新技术企业认定，将享受相关税收优惠政策。目前，车桥公司依然保持着稳健的运营和良好的盈利水平。</p>

	<p>5、公司如何看待天然气重卡未来的发展？</p> <p>根据第一商用车网最新数据，2025年全年，天然气重卡累计销售19.87万辆，同比增长12%；2025年12月份，国内天然气重卡实销1.25万辆，同比增长31%。</p> <p>随着技术迭代，天然气重卡在续航里程和动力性能上正稳步提升，与柴油车的差距逐步缩小。公司依然看好天然气重卡市场，未来将持续提升产品竞争力，做好长期战略布局。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年2月12日