

第一拖拉机股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div></div> <div><div><input checked="" type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
---------------	---

	<p>率，降低业务开展过程中的汇率风险。三是在外币资金管理中执行择机结汇、及时结汇的操作策略，持续提升外汇资金国际化管控能力。</p> <p>4. 公司产品核心销售区域分布情况如何？</p> <p>答：公司产品覆盖国内主要粮食种植区，重点布局黄淮海平原主产区、东北平原、长江中游产区等，涵盖河南、山东、黑龙江等农业大省。其中传统农业大省市场基础雄厚、需求旺盛，常年位居公司国内销售区域前列。</p> <p>5. 公司未来的分红规划如何？</p> <p>答：2025 年公司首次实施中期分红，通过提高分红频次让投资者充分共享公司经营发展成果。未来，公司将科学制定分红方案，确保分红政策的连续性、稳定性与合理性，实现股东利益与公司发展的有机统一。</p>
附件清单 (如有)	无