

第一拖拉机股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	招商基金、南方基金、勤辰资产等券商分析师及投资者
活动时间	2026年01月27日
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：张爽 证券事务专员：张仪嘉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者沟通交流活动中的主要内容归纳整理如下：</p> <p>1. 如何看待当前及未来一段时期农机行业的发展趋势？</p> <p>答：2025年农机行业整体面临较大压力与挑战。自2024年下半年以来，粮食价格持续下行并维持低位震荡，直接影响农户收益，导致农户购机需求偏弱、购机积极性不足。</p> <p>尽管行业整体需求低迷，但在国家政策支持及土地集约化趋势驱动下，购机需求整体呈现结构升级特征：对高端化、智能化农机产品的需求逐步上升。国内农机市场正处于从数量扩张向质量提升的调整阶段，市场需求正朝着大型化、智能化方向延伸。</p> <p>公司将积极把握行业转型升级的趋势，积极布局高端、智能农机产品，加速产品的熟化与落地。另一方面，公司将持续优化海外市场布局，拓展销售渠道，积极参与全球化竞争，推动国内外市场协同发展。</p> <p>2. 公司海外市场的未来规划是什么？</p> <p>答：公司当前在海外形成了以中东欧、非洲区、东南亚、中亚及美洲区为主的五大销售区域，未来公司将以现有核心区域为基础，逐步向美国、欧盟等高端市场渗透。具体从三方面推进：一是加大海外服务网点建设与人才引进力度；二是针对不同国家作物种植特点，开展差异化产品技术研发；三是加强与国机集团内相关单位业务协同，实现联动出海，拓宽销售渠道。</p> <p>3. 公司海外销售如何应对汇率波动风险？</p> <p>答：为有效应对汇率波动风险，公司主要采取以下管控措施：一是密切跟踪国际形势变化，实时关注重点销售区域货币汇率变动趋势，在具备人民币结算条件的国家，积极推动交易实施人民币结算，规避汇率风险。二是协同外部专业金融机构强化汇率研究分析，重点加强对美元汇率的跟踪研究，定期发布定价指导汇</p>

	<p>率，降低业务开展过程中的汇率风险。三是在外币资金管理中执行择机结汇、及时结汇的操作策略，持续提升外汇资金国际化管控能力。</p> <p>4. 公司产品核心销售区域分布情况如何？</p> <p>答：公司产品覆盖国内主要粮食种植区，重点布局黄淮海平原主产区、东北平原、长江中游产区等，涵盖河南、山东、黑龙江等农业大省。其中传统农业大省市场基础雄厚、需求旺盛，常年位居公司国内销售区域前列。</p> <p>5. 公司未来的分红规划如何？</p> <p>答：2025年公司首次实施中期分红，通过提高分红频次让投资者充分共享公司经营发展成果。未来，公司将科学制定分红方案，确保分红政策的连续性、稳定性与合理性，实现股东利益与公司发展的有机统一。</p>
附件清单 (如有)	无