

杭州光云科技股份有限公司

2025年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载2025年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以杭州光云科技股份有限公司（以下简称“公司”）2025年年度的定期报告为准，提请投资者注意投资风险。

一、2025年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	56,538.06	47,779.15	18.33
营业利润	-2,764.83	-8,796.30	不适用
利润总额	-2,898.27	-8,773.36	不适用
归属于母公司所有者的净利润	-2,638.02	-8,204.61	不适用
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	-2,974.65	-7,298.71	不适用
基本每股收益（元）	-0.06	-0.19	不适用
加权平均净资产收益率	-2.78	-8.30	增加5.52个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）

总资产	175, 280. 40	160, 325. 61	9. 33
归属于母公司的所有者权益	94, 445. 87	95, 625. 01	-1. 23
股本	42, 582. 47	42, 582. 47	0. 00
归属于母公司所有者的每股净资产 (元)	2. 22	2. 25	-1. 33

二、经营业绩和财务状况情况说明

2025 年度，面对电商行业竞争格局的演进以及新业态的呈现，公司进一步聚焦主营业务，为客户带来更高效的服务体验。近年来，公司围绕着大商家 SaaS 业务的战略布局，在持续保持研发及市场投入力度的同时，动态优化了研发的投入结构。公司大商家 SaaS 业务从过往几年的投入阶段转变为稳定回收阶段，在产品功能逐步稳定实现的条件下，公司通过精细化管理优化研发投入结构，对部分成熟技术项目进行阶段性收尾，缩减了重复投入。

2025 年度，公司实现营业收入 56, 538. 06 万元，与上年同期增长 18. 33%；归属于母公司所有者的净利润-2, 638. 02 万元，与上年同期减少亏损 67. 85%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 -2, 974. 65 万元，与上年同期减少亏损 59.24%；2025 年末总资产 175, 280. 40 万元，同比增长 9. 33%；归属于母公司的所有者权益 94, 445. 87 万元，同比减少 1. 23%。

2025 年度，公司 SaaS 产品总体收入稳定增长。报告期内，公司积极进行多平台投入，中小商家 SaaS 产品持续迭代优化；公司大商家 SaaS 产品研发及市场布局日趋成熟，已有产品的客户满意度和市场认可度不断提升，大客户数量稳步增长，相关大商家 SaaS 业务收入保持稳步增长；同时，公司 2025 年度将电商 SaaS 业务进一步延伸至采购及供应链管理环节，为公司提供了新的业务增长点。

三、风险提示

本公告所载 2025 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司正式披露的经审计后的 2025 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

杭州光云科技股份有限公司董事会

2026 年 2 月 14 日