

徐工集团工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动 类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
活动参与人员	广发机械孙柏阳，易方达郑涛岳，平安资管史俊奇，永赢基金邵玉豪，博时基金顾恒轩
时间	2026年2月4日 14:00-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人 员姓名	罗光杰、李栋、刘敏芳
交流内容及具体 问答记录	<p>(一) 对矿山机械如何规划？</p> <p>答：目前公司矿山机械包括两桥矿车、矿挖、电铲、绞卡、宽体自卸车等产品协同发展，形成行业内产品系列最齐全、竞争力最强的露天矿山机械挖、装、运成套化解决方案，为全球矿山客户提供一站式服务。公司矿业机械属于新兴产业，目前国内第一、世界前五。公司将继续整合产业板块，完善型谱，强力提升后市场、国际化、新能源贡献，成为全球露天矿山装备主流竞争者。</p> <p>公司对矿山机械业务的未来充满信心，一是在新能源矿产需求增量驱动下，全球矿产资源开发总产量呈稳定增长态势；二是随着矿山开采工艺的深部化发展，矿山设备升级换代需求将持续增长，矿山机械还将迎来矿山设备更新高峰期；三是公司在矿山机械“十年磨一剑”，技术储备扎实深厚，也得到了国际高端客户的充分认可和支持。根据十五五规划，公司矿业机械板块（含地</p>

上、地下矿山设备、备件等)在2030年目标是超400亿。

(二)港股发行目前是否有发行计划?

答:目前公司尚未有明确的港股发行计划,如有相关重大资本规划,公司将及时公告。

(三)公司毛利率是否能提升?

答:公司2025年上半年毛利率同比提升0.7个百分点,并计划在未来持续提升。公司目前措施主要是一稳:稳价格,一降:降成本(采购降本、研发降本、生产降本等),四调整:产品结构调整、产业结构调整、市场结构调整和客户结构调整。预期2025年及未来一定时间内,公司毛利率将保持每年增长态势,具体目标将结合行业周期与经营进展动态落实。

(四)矿机主要出口区域?

答:矿业机械的出口业务依托公司覆盖全球190余个国家和地区的营销网络,已广泛进入世界主要市场。主要出口区域包括东南亚、拉美、非洲以及大洋洲等全球地区。作为公司重点发展的战略新兴产业和“第二增长曲线”,矿业机械正通过加速全球化产能布局和本地化战略,持续提升在各区域市场的渗透率与综合竞争力,以实现在全球露天矿山装备市场的增长目标。

(五)新能源矿机的竞争优势?

答:徐工机械依托公司“三电”核心零部件布局,增强新能源矿机竞争力,有成熟的电控等核心零部件产业布局以及在矿山机械场景应用经验的积累,可以对矿机产品基于应用场景工况的优化改进,可以构建新能源矿机全场景解决方案能力,打造新能源矿山机械全系列产品竞争力。

(六)农机规划?

答:公司2020年6月成立农机公司,是一家集研发、制造、销售农业机械于一身的现代农机企业,作为公司重点发展的战略性新产业板块,致力于为全球农业产业可持续发展提供全价值链最优解决方案,产品定位大马力、高端化。徐工农机以先进技术引领的“高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化”为指导,对标国际先进,坚持自主研发,布局高端传动、智能控制、无人驾驶、信息智能等核心通用及专用技术,形成产品技术领先优势,潜心研制“高技术、高质量、高性价比”的大型化、成套化产品,目前已实现拖拉机、水稻收获机、玉米收获机三大门类28款主销机型的批量生产和销售。近几年徐工农机收入均实现翻倍增长,未来将持续通过产品线拓展、市场渠道建设与客户服务提升,

	推动该板块成为公司重要的增长组成部分。
附件清单	无
日期	2026年2月4日