

苏州浩辰软件股份有限公司

2025 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载苏州浩辰软件股份有限公司（以下简称“公司”）2025年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2025年年度报告为准，提请投资者注意投资风险。

一、2025年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	33,135.00	28,904.35	14.64
营业利润	5,469.61	6,207.99	-11.89
利润总额	5,432.38	6,192.64	-12.28
归属于母公司所有者的净利润	5,017.08	6,299.91	-20.36
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	4,171.17	5,421.37	-23.06
基本每股收益（元）	0.77	0.96	-19.79
加权平均净资产收益率	3.56%	4.46%	减少0.9个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	154,911.21	151,101.37	2.52
归属于母公司的所有者权益	141,468.70	141,820.02	-0.25

股本	6,551.43	6,551.43	0.00
归属于母公司所有者的每股净资产（元）	21.59	21.65	-0.25

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、以上财务数据及指标以合并报表数据填制，未经审计，具体准确的财务数据以公司2025年年度报告为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内，公司实现营业收入33,135.00万元，较2024年增加4,230.65万元，同比增长14.64%。公司采用内生式与外延式相结合的方式，围绕主业精进发展，境内外CAD软件业务、CAD云化业务业绩全线增长。在CAD软件业务领域，针对境内市场，公司把握下游制造业行业结构性增长机遇，聚焦优势行业和高价值客户，组织模式从“区域广覆盖”稳步转向“区域+行业”纵横联动的矩阵式管理，在此基础上构建了“1+1+N”生态发展模型，实现业绩增长；针对境外市场，公司在业务成熟度较高的欧洲区域试点由产品经销向全面品牌营销转型，欧洲区域带动海外业绩增长，通过收购获得的子公司CadLine与公司主业充分协同，经营状况良好。在CAD云化业务领域，公司通过挖掘高端会员付费功能价值、升级全球化运营服务水平，有效促进付费会员规模持续扩大，推动用户订阅期限向长期转化，业绩增长显著。

报告期内，公司实现归属于母公司所有者的净利润5,017.08万元，归母净利率15.14%。公司聚焦全球化发展、丰富产品线、融合新技术的长期战略发展路线，优化组织架构、吸纳行业专家、为新增业务条线储备管理团队和专业人才，薪酬支出同比增加；公司全面加强品牌市场推广力度，赋能软件销售，助力新品推广，市场推广费用同比增加；公司收购获得了核心技术自主可控的BIM软件产品，为三维领域的产品布局奠定基础，因此产生相关无形资产摊销费用。

报告期末，公司总资产154,911.21万元，较期初增长2.52%，归属于母公司所有者的每股净资产21.59元。公司整体资产结构稳健，流动性充裕，将持续关注并积极把握外延式增长机会，夯实长期发展基础。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因说明

报告期内，上表中公司主要财务数据和指标的增减变动幅度均未达到30%。

三、风险提示

截至本公告披露日，公司不存在可能影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定性因素。本报告所载2025年度主要财务数据为初步核算的合并报表数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司正式披露的经审计后的2025年年度报告所披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

苏州浩辰软件股份有限公司董事会

2026年2月28日