

## 深圳市天威视讯股份有限公司

### 关于 2026 年度预计日常关联交易的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市天威视讯股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 2 月 27 日召开的第九届董事会第十三次会议审议通过了《关于 2026 年度预计日常关联交易的议案》，公司预计 2026 年度与关联方发生关联交易总金额不超过 13,048.89 万元（含税）。现将相关事项公告如下：

#### 一、日常关联交易基本情况

##### （一）日常关联交易概述

根据公司 2025 年度关联交易实际情况，结合 2026 年度经营计划，公司预计 2026 年度发生日常关联交易的关联方包括：深圳广播电影电视集团（以下简称“深圳广电集团”）、深圳市广视后勤物业管理有限公司（以下简称“广视后勤”）、深圳市广视餐饮有限公司（以下简称“广视餐饮”）、深圳广播电影电视文化产业有限公司（以下简称“文产公司”）、深圳市广视文化产业运营有限公司（以下简称“广视文运”）、深圳市广视优品荟文化有限公司（以下简称“广视优品荟”）、深圳广信网络传媒有限公司（以下简称“广信传媒”）、华夏城视网络电视股份有限公司（以下简称“华夏城视”）、深圳市环球财经传媒有限责任公司（以下简称“环球财经”）、深圳市设计之都运营发展有限公司（以下简称“设计之都”）、深圳广电数字科技有限公司（以下简称“广电数科”）、深圳花朵文化传媒有限公司（以下简称“花朵文化”）、深圳广电谷得传媒有限公司（以下简称“谷得传媒”）、深圳市深广洲明科技股份有限公司（以下简称“深广洲明”）、深圳悦焕新科技有限公司（以下简称“悦焕新”）、深圳市移动视讯有限公司（以下简称“移动视讯”）、深圳市深视体育健康文化发展有限公司（以下简称“深视体育”）、超清数创（深圳）文化科技有限公司（以下简称“超清

数创”)和深圳市龙岗区融媒文化传播发展集团有限公司(以下简称“龙岗融媒”)等,公司预计2026年度与上述关联方发生关联交易总金额不超过13,048.89万元(含税),其中预计向关联人销售产品及提供服务形成的关联交易金额为不超过7,564.27万元,向关联人提供工程施工及维保服务形成的关联交易金额为不超过1,379.51万元,向关联人出租物业形成的关联交易金额为不超过42万元;预计接受关联人提供的商品及劳务交易金额为不超过2,868.63万元,接受关联人提供工程施工及维保服务形成的关联交易金额为不超过46.50万元,合作经营形成的关联交易金额为不超过383.50万元,关联人提供的其它租赁服务形成的关联交易金额为不超过161.28万元,预计承租关联人物业形成的关联交易金额为不超过603.20万元。2025年度以上全部同类关联交易实际发生金额为9,339.80万元(税后)。

1. 董事会审议情况:公司第九届董事会第十三次会议于2026年2月27日召开,审议通过了《关于2026年度预计日常关联交易的议案》。

2. 关联董事张育民、赵为纲、林杨、笪峰回避表决。

3. 本次关联交易尚需获得股东会批准,在股东会上公司关联股东深圳广电集团和龙岗融媒应回避表决。

## (二) 预计日常关联交易类别和金额

金额单位:人民币万元

关联交易类别	关联交易内容	关联人	关联交易定价原则	2026年预计金额	截至目前已发生金额	2025年发生金额
	销售产品及服务	深圳广电集团	市场价格	不超过7,373.32	5.59	5,126.30
	工程施工及维保服务			不超过1,321.51	0.00	322.64
	小计			不超过8,694.83	5.59	5,448.94

向关联人 销售产 品、提供 服务	销售产品及服 务	广信传媒	市场价 格	不超过 6.00	0.00	0.00
		华夏城视		不超过 6.00	0.00	7.49
		文产公司		不超过 13.10	1.00	25.71
		悦焕新		不超过 10.00	0.00	7.97
		设计之都		不超过 0.65	0.03	18.75
		龙岗融媒		不超过 31.82	2.42	29.09
		广视餐饮		不超过 0.65	0.05	0.64
		深视体育		不超过 64.50	0.00	2.58
		广电数科		不超过 23.37	0.24	19.71
		广视后勤		不超过 16.00	0.00	0.44
		广视文运		不超过 18.47	0.04	0.00
		移动视讯		不超过 0.39	0.03	4.17
		文交所			0.00	18.01
		超清数创			0.00	4.76
		环球财经			0.00	3.48
花朵文化		2.38	14.26			

		广视优品荟			-0.44	201.93
	小计			不超过 190.95	5.75	358.99
	工程施工及维 保服务	广视优品荟	市场价 格	不超过 55.00	0.00	0.00
		广视后勤		不超过 3.00	0.00	0.00
		文产公司			0.00	0.78
		广电数科			0.00	0.46
		广视餐饮			0.00	0.32
	小计			不超过 58.00	0.00	1.56
	出租物业	花朵文化	市场价 格	不超过 42.00	0.00	29.52
		环球财经			0.00	3.33
	小计			不超过 42.00	0.00	32.85
向关联方 采购商 品、接受 劳务	采购产品及服 务	深圳广电集 团	市场价 格	不超过 548.92	0.00	432.17
	合作经营			不超过 368.50	0.00	0.00
	其他租赁业务			不超过 90.00	3.13	1.55
	小计			不超过 1,007.42	3.13	433.72

		广视后勤		不超过 122.10	8.60	1,352.80
		广视餐饮		不超过 452.00	0.00	597.98
		花朵文化		不超过 58.67	0.00	10.66
		广视文运		不超过 1,612.00	0.00	0.00
		设计之都		不超过 19.94	0.00	0.00
	采购产品及服务	深广洲明	市场价格	不超过 42.00	0.00	1.89
		环球财经		不超过 9.00	0.00	25.10
		悦焕新		不超过 4.00	0.00	0.00
		深视体育			0.00	7.55
		广视文运			15.34	151.89
		文产公司			0.00	3.03
	<b>小计</b>			不超过 2,319.71	23.94	2,150.90
	工程施工及维保	广信传媒	市场价格	不超过 46.50	0.00	102.35
	<b>小计</b>			不超过 46.50	0.00	102.35
	其他租赁业务	超清数创	市场价格	不超过 30.00	0.00	5.82

		花朵文化		不超过 36.00	0.00	35.85
		设计之都		不超过 5.28	0.00	11.23
	小计			不超过 71.28	0.00	52.90
合作经营	合作经营	移动视讯	市场价 格	不超过 7.50	0.00	0.00
		谷得传媒		不超过 5.00	0.00	0.00
		悦焕新		不超过 0.50	0.00	0.00
		华夏城视		不超过 2.00	0.00	0.00
	小计			不超过 15.00	0.00	0.00
承租关联 人物业	承租物业	文产公司	市场价 格	不超过 603.20	138.52	729.35
		广视后勤			0.00	28.24
	小计			不超过 603.20	138.52	757.59

备注：以上表格中的 2026 年预计金额为含税金额，截至目前已发生金额和 2025 年发生金额为扣税后金额。

(三) 上一年度日常关联交易实际发生情况

金额单位：人民币万元

关联交易类别	关联交易内容	关联人	2025年实际发生金额	2025年预计金额	实际发生额占同类业务比例	实际发生额与预计金额差异	披露日期及索引
向关联人销售产品、提供服务	销售产品及服务	深圳广电集团	5,126.30	不超过7,562.79	4.74%	-32.22%	详见2025年3月29日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《2025年度预计日常关联交易的公告》以及2025年4月19日在上述媒体披露的《关于补充预计
	工程施工及维保		322.64	不超过2,901.50	1.82%	-88.88%	
	小计		5,448.94	不超过10,464.29		-47.93%	
	销售产品及服务	广信传媒	0.00	不超过6.00	0.00%	-100.00%	
		华夏城视	7.49	不超过26.00	0.01%	-71.19%	
		文产公司	25.71	不超过23.10	0.02%	11.30%	
		深视娱乐	0.00	不超过10.39	0.00%	-100.00%	
		设计之都	18.75	不超过70.65	0.02%	-73.46%	
		文交所	18.01	不超过45.00	0.02%	-59.98%	
		龙岗融媒	29.09	不超过30.00	0.03%	-3.03%	
		广视餐饮	0.64	不超过5.65	0.00%	-88.67%	
		广电数科	19.71	不超过24.50	0.02%	-19.55%	
		深视体育	2.58	不超过10.40	0.00%	-75.19%	
		超清数创	4.76	不超过20.00	0.00%	-76.20%	
		花朵文化	14.26	不超过35.00	0.01%	-59.26%	
谷得传媒	0.00	不超过20.00	0.00%	-100.00%			
广视后勤	0.44	不超过300.00	0.00%	-99.85%			

		环球财经	3.48	不超过 5.00	0.00%	-30.40%	2025 年度 日常关联 交易的公 告》
		移动视讯	4.17	不超过 50.00	0.00%	-91.66%	
		悦焕新	7.97				
		广视优品荟	201.93				
	小计		358.99	不超过 681.69		-47.34%	
	工程施工 及维保	文产公司	0.78	不超过 1.00	0.00%	-22.00%	
		广电数科	0.46	不超过 151.00	0.00%	-99.70%	
		天擎数字	0.00	不超过 40.00	0.00%	-100.00 %	
		设计之都	0.00	0.00			
		广视餐饮	0.32				
	小计		1.56	不超过 192.00		-99.19%	
	物业租赁	花朵文化	29.52	不超过 42.00	0.93%	-29.71%	
		环球财经	3.33				
小计		32.85	不超过 42.00		-21.79%		
向关联人 购买商品、接受 劳务	采购产品 及服务	深圳广电集 团	432.17	不超过 388.00	0.93%	11.38%	
	合作经营		0.00	不超过 42.50	0.00%	-100.00 %	
	其他租赁 业务		1.55	不超过 55.00	0.09%	-97.18%	
	小计		433.72	不超过 485.50		-10.67%	
	采购产品 及服务	广视后勤	1,352.80	不超过 2,539.30	2.91%	-46.73%	
		广视餐饮	597.98	不超过 697.80	1.29%	-14.30%	

		天擎数字	0.00	不超过 107.00	0.00%	-100.00 %
		深视娱乐	0.00	不超过 2.00	0.00%	-100.00 %
		设计之都	0.00	不超过 28.80	0.00%	-100.00 %
		文产公司	3.03	不超过 20.00	0.01%	-84.85%
		环球财经	25.10	不超过 32.40	0.05%	-22.53%
		深广洲明	1.89			
		花朵文化	10.66			
		广视文运	151.89			
		深视体育	7.55			
	<b>小计</b>		2,150.90	不超过 3,427.30		-37.24%
	工程施工 及维保	广信传媒	102.35	不超过 116.00	0.97%	-11.77%
	<b>小计</b>		102.35	不超过 116.00		-11.77%
	物业租赁	文产公司	729.35	不超过 834.10	25.39%	-12.56%
		花朵文化	0.00	不超过 40.00	0.00%	-100.00 %
		广视后勤	28.24			
	<b>小计</b>		757.59	不超过 874.10		-13.33%
	其他租赁 业务	广视后勤	0.00	不超过 10.00	0.00%	-100.00 %

		超清数创	5.82			
		设计之都	11.23			
		花朵文化	35.85			
	小计		52.90	不超过 10.00		429.00%
	合作经营	深圳广电集团	0.00	不超过 200.00	0.00%	-100.00%
		文产公司	0.00	不超过 600.00	0.00%	-100.00%
		华夏城视	0.00	不超过 2.00	0.00%	-100.00%
	小计		0.00	不超过 802.00		-100.00%
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明（如适用）		2025 年度日常关联交易预计金额与实际发生额有较大差异，主要原因是：公司预计的 2025 年度日常关联交易额度是双方发生业务的可能金额，包括已签署合同预计可能发生的金额、已签署合同预计可能签署补充协议的金额以及尚未签署合同预计可能签署的金额。实际发生额是按照双方实际签订合同金额和执行进度确定，具有较大的不确定性，2025 年度关联方取消部分项目建设计划，以及部分交易关联方削减预算开支导致 2025 年实际发生情况与预计存在差异。				
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明（如适用）		2025 年度日常关联交易预计金额与实际发生额有较大差异，主要原因是：公司预计的 2025 年度日常关联交易额度是双方发生业务的可能金额，包括已签署合同预计可能发生的金额、已签署合同预计可能签署补充协议的金额以及尚未签署合同预计可能签署的金额。实际发生额是按照双方实际签订合同金额和执行进度确定，具有较大的不确定性，2025 年度里关联方取消部分项目建设计划，以及部分交易关联方削减预算开支导致 2025 年实际发生情况与预计存在差异。实际发生额未超过预计额度，符合公司实际生产经营情况和未来发展需要，交易根据市场原则定价，公允、合理，没有损害公司及中小股东的利益，有利于公司的持续稳健发展。				

备注：以上表格中的预计金额为含税金额，2025 年实际发生金额为扣税后金额。

## 二、关联人介绍和关联关系

### 1. 关联人一：深圳广电集团

深圳广电集团成立于 2004 年 6 月 28 日正式挂牌成立，是由原深圳电视台、

深圳广播电台、深圳有线电视台、深圳电影制片厂等单位合并组建而成，深圳广电集团现有 10 个电视频道和 4 套广播频率，业务范围涵盖影视内容、新媒体、广告、有线网络、文化产业园区、文化金融、会展等多个领域。深圳广电集团主要经营范围为：广播电影电视和其他信息，促进社会经济文化发展。（广播/电影/电视）节目制作、播放、销售、研究、对外交流（设备技术）开发、引进（经营/宣传）广告、管理研究、（广播/电视）节目发射、有线传输网络建设数字电视规划发展文会展业。

深圳广电集团的法定代表人为尚博英，开办资金为 326,733 万元，注册地址为深圳市罗湖区东门街道怡景路深圳电视台大院。截至 2025 年 12 月 31 日，深圳广电集团（合并）总资产 1,107,945.54 万元，净资产 437,963.15 万元，2025 年度实现营业收入 311,883.78 万元，实现净利润 47,312.90 万元（以上财务数据未经审计）。

深圳广电集团是公司的控股股东及实际控制人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第一项规定的情形。

目前，深圳广电集团资产状况和经营情况正常。2026 年度，公司预计与深圳广电集团发生的各类日常关联交易总额不超过 9,702.25 万元。

## 2. 关联人二：广视后勤

广视后勤法定代表人为林喜文，住所为深圳市福田区沙头街道沙嘴社区红树林生态公园深圳广播电台新楼 101，注册资本为 1,000 万元，其经营范围为：一般经营项目为会务策划；物业管理；自有物业租赁；汽车租赁（不得从事金融融资租赁业务）；为餐饮企业提供管理服务；投资兴办实业（具体项目另行申报）；供应链管理；工艺品（象牙及其制品除外）、初级农产品的购销；仓储服务（不含易燃易爆化学危险品）；提供住宿服务、餐饮服务（限分支机构经营、执照另办）；水产品养殖（限分支机构，执照另行申报）；蔬菜种植（限分支机构，执照另行申报）；经营电子商务，国内贸易（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）。（企业经营涉及行政许可的，须取得行政许可文件后方可经营）；洗车服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）；许可经营项目为机动车停放服务；海味、南北干货、冻品、调味料、预包装食品、散装食品、茶叶、酒水饮料的销售；普通货运。（具体按许可证

核准范围经营)；机动车修理和维护。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。截至2025年12月31日，广视后勤总资产为4,019.09万元，净资产为2,884.61万元，2025年度营业收入为6,810.34万元，净利润为24.03万元(以上财务数据未经审计)。

广视后勤是深圳广电集团直接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3条第二款第二项规定的情形。2026年度，公司预计与广视后勤发生的日常关联交易总额不超过141.10万元。

### 3. 关联人三：广视餐饮

广视餐饮法定代表人为吴征，住所为深圳市福田区新洲南深圳广播电影电视集团新洲基地1号楼，注册资本为100万元，其经营范围为：经营电子商务；数据库服务、数据库管理；企业形象策划；从事文化交流；文化活动策划；礼仪服务、会务服务；市场营销策划；展览展示策划；国内贸易(不含专营、专卖、专控商品)；经营进出口业务；初级农产品批发、销售；服装、纺织品、针织品、日用百货批发、销售；文化用品、体育用品批发、销售；建材批发、销售；机械设备、五金产品、电子产品批发、销售；首饰、工艺品(象牙及其制品除外)批发、销售。酒店管理；餐饮管理；供应链管理服务；会议及展览服务；票务代理服务；采购代理服务。体验式拓展活动及策划；个人商务服务；婚庆礼仪服务；组织文化艺术交流活动；咨询策划服务；体育竞赛组织；体育赛事策划；职工疗休养策划服务；旅游开发项目策划咨询；科普宣传服务；平面设计；电影摄制服务；数字内容制作服务(不含出版发行)；广告发布；广告设计、代理；项目策划与公关服务；广告制作；摄像及视频制作服务；数字创意产品展览展示服务；娱乐性展览；品牌管理。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)餐饮服务；食品生产与销售；食品加工及包装；普通货运。舞台工程施工；烟草制品零售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。截至2025年12月31日，广视餐饮总资产为1,569.93万元，净资产为840.28万元，2025年度营业收入为2,136.27万元，净利润为-0.39万元(以上财务数据未经审计)。

广视餐饮是广视后勤的全资子公司，属深圳广电集团间接控制的法人，符合

《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3条第二款第二项规定的情形。2026年度，公司预计与广视餐饮发生的日常关联交易总额不超过452.65万元。

#### 4. 关联人四：文产公司

文产公司法定代表人为龙云，住所为深圳市龙华区龙华街道清湖社区清庆路1号深圳广播电影电视集团文化创意产业园2栋1401，注册资本为5,000万元，其经营范围为：文化产业开发；房地产开发；自有物业租赁；投资管理；投资咨询；房地产经纪；企业形象策划、文化活动策划、市场营销策划、展览展示策划；组织文化交流活动；从事广告业务；会务服务；动漫及衍生产品的设计、销售；文化用品、首饰、工艺美术品的销售；信息系统设计、运行维护；信息咨询；国内贸易；经营进出口业务；物业管理；家政服务；清洁服务；除“四害”消毒杀虫服务；机电工程施工；日用百货的销售；（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。家电设备、机电设备上门维修；机电工程上门安装；服装清洗服务，为公寓提供管理服务。园林绿化工程的施工；餐饮服务；提供机动车停放服务；养老服务；电梯上门维修；游泳馆的经营；美容美发服务。物业管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。截至2025年12月31日，文产公司总资产为15,187.51万元，净资产为5,614.26万元，2025年度营业收入为36,150.92万元，净利润为251.48万元（以上财务数据未经审计）。

文产公司为深圳广电集团直接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3条第二款第二项规定的情形。预计2026年公司与文产公司发生的关联交易金额为不超过616.30万元。

#### 5. 关联人五：华夏城视

华夏城视法定代表人为叶晓滨，住所为深圳市福田区莲花街道福新社区鹏程一路1号广电大厦24楼，注册资本为29,814.58万元，经营范围为：信息咨询（不含限制项目）；平面设计、经营广告业务、软件开发、软件销售、商品（设备）销售。运营城市联合网络电视台、节目制作、技术服务、版权销售、设备租赁、增值电信业务；预包装食品销售。营业性演出。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

件为准)。截至 2025 年 12 月 31 日, 华夏城视总资产为 18,084.35 万元, 净资产为 17,778.17 万元, 2025 年度营业收入为 494.17 万元, 净利润为 557.71 万元(以上财务数据未经审计)。

华夏城视为深圳广电集团直接控制的法人, 符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第二项规定的情形。预计 2026 年公司与华夏城视发生的关联交易金额不超过 8.00 万元。

## 6. 关联人六: 广信传媒

广信传媒的法定代表人为韩健平, 住所为深圳市南山区西丽街道丽水路 1128 门牌号深圳广电集团卫星地球站 3 层, 注册资本为 3,000 万元, 经营范围为: 一般经营项目为从事广告业务(法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的, 另行办理审批登记后方可经营); 影视设备的技术开发, 国内贸易(法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须批准的项目除外); 经营电子商务(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外, 限制的项目须取得许可后方可经营); 信息咨询(不含证券、保险、基金、金融业务、人才中介服务及其它限制项目); 国内贸易(不含专营、专卖、专控商品); 初级农产品、服装、纺织品、针织品、日用百货、文化用品、体育用品、五金产品、电子产品、玩具、化妆品、首饰、工艺品的批发和零售; 经营电子商务; 汽车、汽车配件、汽车养护品的销售。信息系统集成服务; 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广; 信息系统运行维护服务; 家用视听设备销售; 广告设计、代理; 广告发布; 广告制作; 项目策划与公关服务; 咨询策划服务; 组织文化艺术交流活动; 摄像及视频制作服务; 平面设计; 会议及展览服务; 广播影视设备销售; 体验式拓展活动及策划; 业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训)。

(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动); 许可经营项目为预包装食品销售、保健食品销售; 经营增值电信业务。信息网络传播视听节目; 广播电视节目传送; 广播电视节目制作经营; 互联网信息服务; 网络文化经营。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。截至 2025 年 12 月 31 日, 广信传媒总资产为 13,494.82 万元, 净资产为 11,530.20 万元, 2025 年度营业收入为 2,517.61 万元, 净利润为 194.04 万元(以上财务数据未经审计)。

广信传媒是华夏城视的全资子公司, 属深圳广电集团间接控制的法人, 符合

《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3条第二款第二项规定的情形。预计2026年公司与广信传媒发生的关联交易金额不超过52.50万元。

#### 7. 关联人七：广视文运

广视文运法定代表人为林喜文，住所为深圳市福田区莲花街道（镇）彩虹社区彩田北路6001号深圳市有线电视枢纽大厦12层，注册资本为10,000万元，经营范围为：一般经营项目为物业管理；物业服务评估；养老服务；建筑物清洁服务；家用电器修理；城市绿化管理；环境卫生管理（不含环境质量监测，污染源检查，城市生活垃圾、建筑垃圾、餐厨垃圾的处置服务）；以自有资金从事投资活动；城乡市容管理；日用品销售；园林绿化工程施工；家政服务；会议及展览服务；商务代理代办服务；租赁服务（不含许可类租赁服务）；餐饮管理；礼仪服务；住宅水电安装维护服务；家具安装和维修服务；园区管理服务；票务代理服务；托育服务；停车场服务；单位后勤管理服务；安全咨询服务；文化场馆管理服务；游乐园服务；体育中介代理服务；商业综合体管理服务；酒店管理；城市公园管理；日用百货销售；体育保障组织；非居住房地产租赁；住房租赁；房地产经纪；企业形象策划；咨询策划服务；组织体育表演活动；组织文化艺术交流活动；市场营销策划；广告发布；广告制作；玩具、动漫及游艺用品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；信息系统运行维护服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）；许可经营项目为餐饮服务；食品销售；食品互联网销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。截至2025年12月31日，广视文运总资产为3,165.61万元，净资产为1,307.04万元，2025年度营业收入为5,028.03万元，净利润为307.04万元（以上财务数据未经审计）。

广视文运为深圳广电集团直接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3条第二款第二项规定的情形。预计2026年公司与广视文运发生的关联交易金额不超过1,630.47万元。

#### 8. 关联人八：环球财经

环球财经法定代表人为苏杰，住所为深圳市福田区深圳电视中心12楼，注册资本为4,000万元，经营范围为：从事广告业务（法律、行政法规规定应进行

广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）；文化活动策划；信息咨询（不含人才中介服务及其他限制项目）。截至 2025 年 12 月 31 日，环球财经总资产为 7,256.42 万元，净资产为 5,962.89 万元，2025 年度营业收入为 1,763.60 万元，净利润为-829.20 万元（以上财务数据未经审计）。

环球财经为深圳广电集团直接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第二项规定的情形。预计 2026 年公司与环球财经发生的关联交易金额不超过 9.00 万元。

#### 9. 关联人九：设计之都

设计之都法定代表人为王溯，住所为深圳市福田区莲花街道福新社区鹏程一路 9 号广电金融中心 4C2，注册资本为 2,000 万元，经营范围为：会议及展览服务；组织文化艺术交流活动；咨询策划服务；票务代理服务；文化场馆管理服务；非居住房地产租赁；版权代理；数字内容制作服务（不含出版发行）；文艺创作；广告设计、代理；广告发布；广告制作；礼仪服务；艺（美）术品、收藏品鉴定评估服务；艺术品代理；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰零售；服装服饰零售；电子产品销售；化妆品零售；文具用品零售；鞋帽零售；箱包销售；礼品花卉销售；食品销售（仅销售预包装食品）；货物进出口；文化用品设备出租；平面设计；专业设计服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）餐饮服务；电影放映；出版物零售；出版物批发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。截至 2025 年 12 月 31 日，设计之都总资产为 1,736.97 万元，净资产为 1,361.80 万元，2025 年度营业收入为 2,995.96 万元，净利润为 135.13 万元（以上财务数据未经审计）。

设计之都为深圳广电集团直接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第二项规定的情形。预计 2026 年公司与设计之都发生的关联交易金额不超过 25.87 万元。

#### 10. 关联人十：广电数科

广电数科法定代表人为刘方勇，住所为深圳市福田区莲花街道福新社区鹏程一路 1 号广电大厦 13 层，注册资本为 500 万元，实缴资本为 450 万元，经营范围为：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软

件开发；软件外包服务；信息系统运行维护服务；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；5G 通信技术服务；互联网设备销售；电子产品销售；计算机软硬件及辅助设备批发；互联网数据服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字文化创意内容应用服务；广告发布；广告制作；广告设计、代理；市场调查（不含涉外调查）；会议及展览服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；版权代理；知识产权服务（专利代理服务除外）；专业设计服务。食品互联网销售（仅销售预包装食品）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；日用百货销售；化妆品零售；个人卫生用品销售；家用电器销售；通讯设备销售；文具用品批发；塑料制品销售；保健食品（预包装）销售；服装服饰零售；办公用品销售；企业管理；企业管理咨询；市场营销策划；品牌管理；企业形象策划；项目策划与公关服务；社会经济咨询服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；国内贸易代理；销售代理；化工产品销售（不含许可类化工产品）；金属材料销售；金属矿石销售；文艺创作；体育赛事策划；摄像及视频制作服务；组织体育表演活动；组织文化艺术交流活动；体育竞赛组织；数据处理和存储支持服务；文化娱乐经纪人服务；工程管理服务；城乡市容管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）信息网络传播视听节目；网络文化经营。互联网信息服务；出版物零售；出版物批发；酒类经营；互联网直播技术服务；广播电视节目制作经营；互联网新闻信息服务；互联网游戏服务；营业性演出；演出经纪；电竞音视频、数字衍生内容制作（不含出版发行）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。截至 2025 年 12 月 31 日，广电数科总资产为 3,354.26 万元，净资产为 1,108.05 万元，2025 年度营业收入为 4,292.49 万元，净利润为 70.68 万元（以上财务数据未经审计）。

广电数科为深圳广电集团直接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第二项规定的情形。预计 2026 年公司与广电数科发生的关联交易金额不超过 23.37 万元。

#### 11. 关联人十一：花朵文化

花朵文化法定代表人为张丹，住所为深圳市福田区鹏程一路一号深圳广播电视集团十七楼，注册资本为 1,000 万元，经营范围为：一般经营项目为文化

活动策划；品牌设计与策划；广播剧，电视剧、动画片（制作须另申报），专题、专栏（不含时政新闻类），综艺（凭粤字第 983 号广播电视节目制作经营许可证经营，经营方式为制作、复制、发行，有效期至 2014 年 6 月 16 日）；从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）。食品互联网销售（仅销售预包装食品）；食品销售（仅销售预包装食品）；保健食品（预包装）销售；组织文化艺术交流活动；文化娱乐经纪人服务；文艺创作；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；电影摄制服务；摄像及视频制作服务；金银制品销售；鞋帽零售；箱包销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；针纺织品销售；纸制品销售；化妆品零售；家居用品销售；日用杂品销售；家用电器销售；母婴用品销售；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；招生辅助服务；票务代理服务；玩具销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）；许可经营项目为广播电视节目制作经营；营业性演出；演出经纪；出版物零售；旅游业务；艺术考级活动。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。截至 2025 年 12 月 31 日，花朵文化总资产为 817.03 万元，净资产为-438.01 万元，2025 年度营业收入为 1,719.88 万元，净利润为-284.74 万元（以上财务数据未经审计）。

花朵文化为深圳广电集团直接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第二项规定的情形。预计 2026 年公司与花朵文化发生的关联交易金额不超过 136.67 万元。

## 12. 关联人十二：谷得传媒

谷得传媒法定代表人为张臻，住所为深圳市福田区莲花街道福新社区鹏程一路 9 号广电金融中心 4A5，注册资本为 1,000 万元，实缴资本为 500 万元，经营范围为：电竞音视频、数字衍生内容制作（不含出版发行）；摄像及视频制作服务；平面设计；虚拟现实内容制作；互联网数据服务；市场营销策划；广告设计、代理；文化娱乐经纪人服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；非居住房地产租赁；办公设备租赁服务；租赁服务（不含许可类租赁服务）；机械设备租赁；咨询策划服务；软件开发；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机软硬件及外围设备制造；

网络与信息安全软件开发；企业形象策划；项目策划与公关服务；旅游开发项目策划咨询；图文设计制作；票务代理服务；旅客票务代理；体育赛事策划；体育竞赛组织；体育中介代理服务；体育经纪人服务；信息系统集成服务；玩具、动漫及游艺用品销售；人工智能行业应用系统集成服务；人工智能公共数据平台；人工智能通用应用系统；人工智能理论与算法软件开发；人工智能应用软件开发；互联网销售（除销售需要许可的商品）；数据处理和存储支持服务；数字文化创意内容应用服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字创意产品展览展示服务；数字广告发布；数字技术服务；数字广告制作；数字文化创意软件开发；数字广告设计、代理；数字文化创意技术装备销售；会议及展览服务；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）互联网直播服务；电竞赛事策划；互联网平台；广播电视节目制作经营；旅游业务；互联网直播技术服务；在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）；网络文化经营；演出经纪；互联网游戏服务；互联网信息服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。截至 2025 年 12 月 31 日，谷得传媒总资产为 3,723.31 万元，净资产为 1,952.69 万元，2025 年度营业收入为 4,601.31 万元，净利润为 478.68 万元（以上财务数据未经审计）。

谷得传媒为深圳广电集团直接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第二项规定的情形。预计 2026 年公司与谷得传媒发生的关联交易金额不超过 5.00 万元。

### 13. 关联人十三：深广洲明

深广洲明法定代表人为袁道仁，住所为深圳市福田区航天大厦 A 座 12 楼 1206，注册资本为 5,000 万元，经营范围为：户外媒体广告经营；户外 LED 大屏、户外立柱、墙体大牌广告经营；品牌策划推广、文化产业推广；LED 工程。文化用品设备出租；广告设计、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告制作；品牌管理；数字文化创意技术装备销售；电子元器件批发；国内贸易代理；销售代理；照明器具销售；显示器件销售；光电子器件销售；电子元器件零售；半导体照明器件销售；电力电子元器件销售；集成电路芯片及产品销售；电子测量仪器销售；电子专用材料销售；电子产品销售；信息系统集成服务；软件开发；节能管理服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技

术转让、技术推广；集成电路设计；数字文化创意内容应用服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；工程管理服务；平面设计。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）影视拍摄制作。各类工程建设活动；信息网络传播视听节目。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。截至 2025 年 12 月 31 日，深广洲明总资产为 5,526.58 万元，净资产为 4,123.86 万元，2025 年度营业收入为 849.06 万元，净利润为-381.41 万元（以上财务数据未经审计）。

深广洲明为深圳广电集团直接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第二项规定的情形。预计 2026 年公司与深广洲明发生的关联交易金额不超过 42.00 万元。

#### 14. 关联人十四：悦焕新

悦焕新法定代表人为郑鋈，住所为深圳市前海深港合作区南山街道兴海大道 3046 号香江金融大厦 811H2，注册资本为 500 万元，经营范围为：一般经营项目为从事广告业务；文化旅游产业活动策划；文化用品、旅游产品、电子用品、化妆品的销售；供应链管理及相关配套服务；展览展示策划；在网上从事商贸活动；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）（以上各项涉及法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。新能源汽车换电设施销售；汽车零配件零售；新能源汽车生产测试设备销售；摩托车及零配件零售；再生资源销售；摩托车及零配件批发；充电桩销售；五金产品批发；五金产品零售；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；锻件及粉末冶金制品销售；照相器材及望远镜批发；照相机及器材销售；照相器材及望远镜零售；厨具卫具及日用杂品批发；厨具卫具及日用杂品零售；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；广播影视设备销售；通讯设备销售；广播电视传输设备销售；机械设备销售；电工仪器仪表销售；仪器仪表销售；智能仪器仪表销售；供应用仪器仪表销售；水上运输设备销售；水上运输设备零配件销售；再生资源回收（除生产性废旧金属）；管道运输设备销售；网络设备销售；软件开发；信息技术咨询服务；数字技术服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；机械零件、零部件销售；终端计量设备销售；汽车零配件批发；汽车销售；新能源汽车电附件销售；新能源汽车整车销售；铁路运输设备销售；金属制品销售；建筑装饰材料销售；航空运输设备销售；电子元器

件批发；电气设备销售；家用电器零配件销售；旧货销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；服务消费机器人销售；日用家电零售；日用陶瓷制品销售；数字文化创意技术装备销售；音响设备销售；光通信设备销售；太阳能热发电产品销售；太阳能热利用产品销售；光伏设备及元器件销售；集成电路芯片及产品销售；先进电力电子装置销售；电子专用设备销售；光电子器件销售；机械电气设备销售；电子测量仪器销售；家居用品销售；电子元器件与机电组件设备销售；自动售货机销售；陆上风力发电机组销售；海上风力发电机组销售；物料搬运装备销售；兽医专用器械销售；油墨销售（不含危险化学品）；技术玻璃制品销售；照明器具生产专用设备销售；邮政专用机械及器材销售；工业自动控制系统装置销售；数据处理和存储支持服务；农业机械销售；防腐材料销售；集成电路销售；家用视听设备销售；金属结构销售；第一类医疗器械销售；润滑油销售；建筑材料销售；办公设备销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）；许可经营项目为影视听内容制作和发行；艺人经纪；演艺演出、晚会、大型活动策划、制作；食品、保健食品销售，酒类销售。第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。截至 2025 年 12 月 31 日，悦焕新总资产为 580.53 万元，净资产为 192.69 万元，2025 年度营业收入为 364.01 万元，净利润为-179.65 万元（以上财务数据未经审计）。

悦焕新为深圳广电集团直接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第二项规定的情形。预计 2026 年公司与悦焕新发生的关联交易金额不超过 14.50 万元。

#### 15. 关联人十五：广视优品荟

广视优品荟法定代表人为吴征，住所为深圳市罗湖区东门街道东门社区立新路 1 号鸿基工艺城 S126，注册资本为 300 万元，经营范围为：组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；广告发布；广告制作；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；食用农产品零售；食用农产品批发；初级农产品收购；供应链管理服务；日用百货销售；日用品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；货物进出口；国内贸易代理；品牌管理；项目策划与公关服务；企业形象策划；大数据服务；互联网数据服务；农副产品销售；非物质文化遗产保护；数字文化创意内容应用服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；

版权代理；园区管理服务；体验式拓展活动及策划；物业服务评估；工程管理服务；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；文艺创作；组织体育表演活动；专业设计服务；票务代理服务；摄像及视频制作服务；其他文化艺术经纪代理；科普宣传服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）餐饮服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。截至 2025 年 12 月 31 日，广视优品荟总资产为 766.34 万元，净资产为 300.02 万元，2025 年度营业收入为 832.47 万元，净利润为-0.16 万元（以上财务数据未经审计）。

广视优品荟为深圳广电集团间接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第二项规定的情形。预计 2026 年公司与广视优品荟发生的关联交易金额不超过 55.00 万元。

#### 16. 关联人十六：移动视讯

移动视讯法定代表人为马毓，住所为深圳市福田区莲花街道彩虹社区彩田北路 6001 号深圳市有线电视枢纽大厦 18 层 1802，注册资本为 4,666 万元，经营范围为：广播电影电视无线传输；广播电视节目制作经营；移动电视讯号传输与相关技术安装工程及工程技术咨询服务；电视信息咨询；从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）；媒体策划，电视设备与技术开发、购销。截至 2025 年 12 月 31 日，移动视讯总资产为 579.31 万元，净资产为-2,746.00 万元，2025 年度营业收入为 775.27 万元，净利润为-337.61 万元（以上财务数据未经审计）。

移动视讯为深圳广电集团直接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第二项规定的情形。预计 2026 年公司与移动视讯发生的关联交易金额不超过 7.89 万元。

#### 17. 关联人十七：深视体育

深视体育法定代表人为陈海燕，住所为深圳市福田区鹏程一路深圳广播电影电视大厦 17 楼，注册资本为 3,000 万元，经营范围为：从事广告业务；各类体育活动策划；体育赛事策划举办；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）。截至 2025 年 12 月 31 日，深视体育总资产为 3,739.30 万元，净资产为 2,213.29

万元，2025 年度营业收入为 1,488.63 万元，净利润为-361.22 万元（以上财务数据未经审计）。

深视体育为深圳广电集团直接控制的法人，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第二项规定的情形。预计 2026 年公司与深视体育发生的关联交易金额不超过 64.50 万元。

#### 18. 关联人十八：超清数创

超清数创法定代表人为李志光，住所为深圳市龙岗区龙城街道黄阁坑社区龙飞大道 500 号广播电视新闻中心 341，注册资本为 1,000 万元，经营范围为：物业管理；租赁服务（不含许可类租赁服务）；非居住房地产租赁；广播影视设备销售；广播电视设备专业修理；文化用品设备出租；软件开发；计算机系统服务；专业设计服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；广告制作；广告发布；广告设计、代理；平面设计；虚拟现实设备制造；采购代理服务；家具销售；工程管理服务；信息系统集成服务；智能控制系统集成；电影制片；电影摄制服务；广播电视设备制造（不含广播电视传输设备）；广播电视传输设备销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）广播电视节目制作经营；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。截至 2025 年 12 月 31 日，超清数创总资产为 807.08 万元，净资产为 726.84 万元，2025 年度营业收入为 384.46 万元，净利润为-176.98 万元（以上财务数据未经审计）。

超清数创董事长林杨为公司第九届董事会董事，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第二款第四项规定的情形。预计 2026 年公司与超清数创发生的关联交易金额不超过 30.00 万元。

#### 19. 关联人十九：龙岗融媒

龙岗融媒法定代表人为罗方史，住所为深圳市龙岗区龙城街道回龙埔社区恒明湾创汇中心 5 栋 A 座 1701，注册资本为 80,000 万元。经营范围为：一般经营项目是：设计、制作、代理发布各类广告；各类媒体平台运营及管理；教育产业项目运营及管理；文体活动项目组织策划；文化创意项目；文化艺术交流活动策划；舞台艺术造型策划；户外媒体平台运营、摄影服务；企业形象策划；市场营

销策划；企业管理咨询；商务信息咨询；文化产业项目投资；文化传媒技术开发、技术服务、技术咨询；在合法取得使用权的土地或物业上从事融媒相关产业经营、创新产业园区运营管理等。文化创意产品、工业产品、工艺礼品的设计、经营与销售；日用百货批发零售；经营进出口业务；佣金代理（拍卖除外）及相关售后服务；为餐饮企业提供管理服务；会议展览、广告类：企业形象策划；策划、组织各类活动；礼仪服务、会务服务；市场营销策划；展览展示策划；文化、旅游、体育产业项目的开发、建设、运营；经营电子贸易；国内贸易；室内装饰工程设计与安装、饰物装饰设计、展台设计搭建；文化、体育用品类：文具用品、体育用品、首饰、工艺美术品的销售。社会经济咨询服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：报纸专题专刊、电影电视视频、专题片和宣传片的制作生产；报刊印刷及发行；影视制作和发行；出版物（含音像制品）批发、零售；餐饮服务；演出经纪、文艺表演；预包装食品、散装食品、农副产品的销售、批发、零售；动漫及衍生产品设计、生产与销售；停车场经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。截至 2025 年 12 月 31 日，龙岗融媒总资产 98,262.36 万元，净资产 90,555.40 万元，2025 年度营业收入为 12,452.57 万元，净利润-1,859.99 万元（以上财务数据未经审计）。龙岗融媒为公司第三大股东，持有公司 4.04% 股份，龙岗融媒副总经理陈宇翔先生原为公司第九届董事会董事，于 2025 年 9 月 29 日辞去公司第九届董事会董事职务，符合《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3 条第四款规定的情形。预计 2026 年公司与龙岗融媒发生的关联交易金额不超过 31.82 万元。

经查询信用中国网站、国家企业信用信息公示系统、中国执行信息公开网和全国法院失信被执行人名单信息公布与查询网站，上述关联方均不是失信被执行人。上述关联方均生产经营情况正常，运作规范，在日常交易中能正常履行合同约定内容，具备良好的履约能力，公司向关联方销售产品、提供服务的，相关关联方具有支付能力。

### 三、关联交易主要内容

公司与上述关联企业签订的协议是按照公开、公平、公正的原则，以公允的

价格和条件确定交易金额，交易定价政策和定价依据均为参照市场价格或成本加成方式协商确定。具体如下：

1. 2026 年拟新签订的关联交易协议：

(1) 公司的控股子公司深圳市天威广告有限公司（以下简称“广告公司”）拟与深圳广电集团签订《2026 年度深广电集团自办频道传输服务协议》，协议拟约定：2026 年度自办节目频道的节目传输费价格为人民币 182 万元/频道，2026 年度公司传输深圳广电集团自办电视节目频道为 6 套，节目传输费为人民币 1,092 万元；深圳广电集团于每季度中期平均预付节目传输费，每个会计年度结束后二个月内，双方应就上一年度的传输费进行结算，深圳广电集团按照公司实际传输的节目频道套数和约定的单价支付传输费。若节目播出时长不足一年，则以月为单位进行计算，每月传输费为约定单价/12，节目播出达到 15 天及以上的按一个月计，播出不足 15 天的按 0.5 个月计。协议有效期限拟为 1 年，自 2026 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止。协议期满后，双方根据实际情况协商确定下一年度的续约事宜。

(2) 公司拟与广视餐饮签订《餐饮服务委托管理合同书》，合同拟约定：广视餐饮为公司管理食堂的餐饮加工、餐饮出品和餐饮服务等服务，公司用餐人数上限为 550 人，公司负责提供职工食堂场所，并负责食堂的装修，以及食堂设备、餐具、消防设施等具备开展餐饮服务的全部设施配置，提供必要的办公设施供广视餐饮工作人员使用；公司负责食堂的会计核算，监督食堂成本费用开支，公司有权对膳食管理工作提出意见和建议；广视餐饮负责食堂各项开支的审核、审批工作和贵重物品申购计划报批，负责食堂的管理，按本合同约定向公司员工提供供餐服务，接受公司对成本费用开支的监督。每月月初由广视餐饮向公司提供增值税发票及人工服务费明细清单结算当月费用，一年共计 2,964,824 元。此外，公司每年向广视餐饮支付 15 万元委托管理服务费用，用于广视餐饮派驻食堂工作人员的培训费和管理费，管理服务费用年末支付，具体支付额度视食堂年度成本控制结果而定，若年度食堂收支满足合同约定条款的，则全额支付管理服务费用，否则将从年度管理费中核减食堂亏损部分及处罚扣款后，按余额支付年度管理服务费用。本合同有效期拟自 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日止。预计 2026 年发生金额不超过 312 万元。

(3) 公司拟与广视文运签订《广电集团文创中心天威楼层物业服务协议》，

协议拟约定：①就公司使用的深圳市福田区彩田路 6001 号广电集团文创中心 2、3、4、8、22、23 层房产，委托广视文运提供物业管理服务（包括二十四小时室外安全监控；保安巡逻；房屋建筑本体公用设施设备的日常维护、管理和运行服务；公共区域的清洁卫生、定期消杀；消防安全、公共秩序和治安秩序、突发事件秩序、疫情事件秩序等），总计费面积为 9,038.11 平方米，物业管理服务费为 30 元/平方米/月（该费用包含正常工作时间内的中央空调使用费），物业维修专项基金为 0.25 元/平方米/月。如大厦出现空置情况，空置单元物业管理服务费为 23 元/平方米/月。公司每月应交物业管理服务费为 273,402.83 元，全年物业管理服务费应为：3,280,833.96 元。水费单价为 5.093 元/立方米，电费单价为 1.25 元/度。②公司可自行支配使用的产权车位共计 37 个，收费标准（含税）为 250 元/月/车位，公司每月应向广视文运支付停车费用 9,250 元。③广视文运安排 2 名安保人员，安保人员基础费用标准为 8,600 元/月/人，2 人共计 17,200 元/月，由公司提供住宿。如因公司工作需要而产生的安保延时服务，公司按照 23.7 元/小时/人标准支付相应的安保延时服务费用，公司需指派专人负责与广视文运对接安保延时服务申请与费用结算工作。除前述基础费用和延时服务费用，公司无需就广视文运提供的安保服务支付其他任何费用；④中央空调加时服务收费标准按照 350 元/小时计算，空调提供使用范围包括文创中心 2、3、4、8、22、23 层共 6 层。公司指派专人负责与广视文运对接加时空调申请及费用结算工作，预计年发生金额不超过人民币 10 万元，超出部分，双方再另行协商签订补充协议。公司根据空调申请实际使用时长按月支付给广视文运，结算方式与物业管理费相同；⑤增加保洁服务费用标准为 7,600 元/月/人。本协议有效期拟自 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。预计 2026 年发生金额不超过 430 万元。

（4）公司拟委托广视文运就有线信息传输大厦实行专业化、一体化的优质物业管理服务，由广视文运负责本项目规划红线范围内所有场地、道路、建筑物、构筑物及其相关的配套设施的物业管理服务，包括但不限于物业相关的安全、工程、客服、环境管理以及停车场运营、物业承接查验、设备设施的运行与维护、固定资产管理等方面工作。本项目拟采用物业管理酬金制模式，由物业服务企业收取每月固定比例酬金，同时按照合同约定的人工综合单价，根据项目实际运营的岗位人员，对人员薪酬及管理酬金的总和进行结算。本项目的物业管理费、水费、电费物业管理相关费用由公司负责收缴，涉及大厦物业服务相关的所有运

营成本及支出由公司承担。大厦涉及共用部位和共用设施设备的修缮、改造或更换等需申请使用物业专项维修资金的，由公司授权广视文运向深圳市专项维修资金管理中心提出申请。所有的共用部位、共用设施设备用于广告、停车场、商业促销等活动产生的收益归公司所有，有效期拟自 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日止。同时，因有线信息传输大厦前期水电费仍由原物业管理服务单位——广视后勤代收，公司拟与广视后勤就前期代收水电费事项进行结算，预计 2026 年与广视文运发生金额不超过 530 万元，与广视后勤发生金额不超过 120 万元。

(5) 网络工程公司拟与深圳广电集团签订《福田会展中心展馆综合布线项目》，合同拟约定：网络工程公司为深圳广电集团提供福田会展中心两个展馆的安防、数据大屏、计算网络等系统的综合布线服务。服务内容包括综合布线、设备安装、技术调试、人员培训以及后续维保工作。深圳广电集团延时付款不付息，若导致施工停滞网络工程公司可解除合同、撤离并结算已完工程款，深圳广电集团须付款并支付违约金；网络工程公司延期竣工，每延期一日付合同额 0.5%违约金，超过 10 天深圳广电集团可解约并要求返款及支付 5%合同总价违约金。工程质量不达标，网络工程公司应支付 2%合同价款的违约金，并返工至合格，承担所有费用，且不影响其延期违约责任。本合同期限拟为 2026 年 2 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日，预计 2026 年发生金额不超过 400 万元。

(6) 公司的控股子公司——深圳市天擎数字有限责任公司（以下简称“天擎数字”）拟与深圳广电集团签订《国际传播中心 2026 年全年包装服务协议》，协议拟约定：由天擎数字为深圳广电集团提供制作国际传播中心 2026 年年包服务，包括播出技术服务，节目日常包装值班服务，大型虚拟演播室研发设计，新增节目整体的包装及日常服务运营以及特别报道的内容策划等。协议期限拟为 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。预计 2026 年发生金额不超过 450 万元。

(7) 天擎数字拟与深圳广电集团签订《“第一现场”客户端运营年包服务协议》，协议拟约定：由天擎数字为深圳广电集团提供“第一现场”APP 运营服务、应用推广、线上线下活动策划、软件支持服务等。协议期限拟为 2026 年 5 月 1 日至 2027 年 4 月 30 日，预计 2026 年发生金额不超过 500 万元。

(8) 天擎数字拟与深圳广电集团及其下属公司签订《销售产品及服务协议》，协议拟约定：由天擎数字向深圳广电集团及其下属公司提供互联网接入服务、付费频道、商品销售、虚拟技术应用服务、广告服务、节目传输、销售服务、节目

内容服务、媒体服务、旅游服务及展览展示活动服务。服务期限拟为 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。预计 2026 年发生金额不超过 3,139 万元。

其余 2026 年拟新签订的单笔 300 万以下的零星小额关联交易协议合计金额为 2,466.78 万元，公司将本着“公开、公平、公正、互利互惠”的原则，与关联方签署相关协议，结算方式以现金方式为主。

#### 2. 以前年度签订且在 2026 年继续生效的关联交易协议：

天擎数字控股子公司——超清数创（深圳）文化科技有限公司与深圳广电集团于 2024 年签订了《数创产业基地运营合作协议》，协议约定：双方采用“固定经营收益回报”和“项目合作制”并行的合作模式，共同运营国家超高清视频创新中心（深圳）数创产业基地。本协议期限为 15 年，自 2024 年 9 月 15 日起至 2039 年 9 月 15 日止。本协议在 2026 年继续执行，预计 2026 年发生金额不超过 326 万元。

其余以前年度签订且在 2026 年继续生效的单笔发生额 300 万以下的零星小额关联交易协议合计金额为 3,283.11 万元，系公司本着“公开、公平、公正、互利互惠”的原则，与关联方签署的相关协议。

### 四、关联交易目的和对上市公司的影响

1. 公司接受关联方提供的劳务及房屋租赁、物业管理服务、餐饮服务、设备和场地等其他租赁服务等，可以充分利用其完善的后勤、辅助保障系统，也可使公司和各关联方之间实现资源的充分共享和互补，使公司集中精力于经营管理，有利于公司的正常生产经营。

公司及控股子公司与各关联方发生的销售产品或提供服务、工程施工及维保、出租物业、采购商品及接受劳务、设备和场地等其他租赁服务、承租物业和合作经营等是公司及控股子公司生产经营过程中持续发生的交易行为，预计以上关联交易将持续存在。

2. 公司及控股子公司与各关联方发生的日常关联交易，均按照平等互利、等价有偿的市场原则，以公允的价格和交易条件及签署书面合同或协议的方式，确定双方的权利义务关系，不存在损害公司和全体股东利益的行为，对公司未来的财务状况及经营成果有积极影响。

3. 公司相对于关联方在业务、人员、财务、资产、机构等方面独立，关联交易不会对公司的独立性构成影响，公司主要业务也不会因此类交易而对关联方形成依赖。

#### **五、独立董事专门会议审查情况**

公司2026年第一次独立董事专门会议审议了本议案，并出具了审查意见：公司与上述关联企业签订的合同（或协议）是按照公开、公平、公正的原则，以公允的价格和条件确定交易金额，交易定价政策和定价依据均为在参照市场价格基础上协商确定的，同意将该议案提交公司第九届董事会第十三次会议审议。关联董事需回避表决。

#### **六、备查文件**

1. 公司第九届董事会第十三次会议决议；
2. 公司2026年第一次独立董事专门会议决议。

特此公告。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事会

2026年2月28日