

公司代码：600539

公司简称：狮头股份

狮头科技发展股份有限公司

2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司未分配利润为-475,887,585.38元（母公司报表数据）。因公司可分配利润为负值，根据《公司法》和《公司章程》的规定，董事会建议公司2025年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损人民币-475,887,585.38元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。未来公司将继续做好经营管理，改善经营业绩。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	狮头股份	600539	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈悦蔚	王璇
联系地址	山西省太原市万柏林区兴华街道滨河西路51号3幢1-2层0201号	山西省太原市万柏林区兴华街道滨河西路51号3幢1-2层0201号

电话	0351-6838977	0351-6838977
传真	0351-6560507	0351-6560507
电子信箱	zqb@600539.com.cn	zqb@600539.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

1. 网络零售持续增长，推动消费扩容升级

当前，数字化转型正在驱动生产方式、生活方式和治理方式的变革，成为引领中国未来经济发展的重要驱动力。根据第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2025 年 12 月，我国网民规模达 11.25 亿人，互联网普及率突破 80%，数字发展成果惠及更广泛群体。我国互联网事业的蓬勃发展，既为网络购物市场保持稳健增长奠定了坚实基础，也在促消费中日益发挥了积极作用。国家统计局数据显示，2025 年全年社会消费品零售总额 50.12 万亿元，比上年增长 3.7%，全国网上零售额 15.97 万亿元，比上年增长 8.6%。其中，实物商品网上零售额 13.09 万亿元，增长 5.2%，占社会消费品零售总额的比重为 26.1%。作为数字经济新业态的代表之一，我国网络零售市场规模持续保持全球领先地位，并延续较快增长态势，正日益成为推动消费扩容的重要力量。

2. 电商市场步入存量竞争时代，增长压力凸显

随着流量红利褪去与品牌对精细化运营的需求提升，电商服务行业逐渐洗牌，头部综合平台依托资本与生态优势加速资源整合，通过并购、战略投资等方式强化全链条布局，而中小平台面临的挑战愈发严峻，部分被迫转型或退出市场。我国电商行业已告别高速增长期，从增量扩张进入到以存量市场为主导的、涵盖综合性平台、垂直电商、社交电商、内容电商等多种模式并存的多元化发展阶段，行业竞争日益加剧，寻求新的增长点面临更大挑战。

3. 多元化服务成为重要竞争因素

面对消费者购买力受限和性价比需求高涨的双重压力，主流电商平台纷纷调整策略，优化规则，探索差异化发展路径。消费者对个性化商品和内容的需求上升，促使平台更加注重内容创新和场景化运营。除核心的商品交易功能外，平台正大力拓展并优化全流程增值服务，如高效物流、优质售后、便捷金融、精准数据分析等，并通过应用 AI 技术提升服务效能。这些举措旨在全方位满足品牌与消费者的多元需求，优化购物体验，提升用户粘性。在激烈的竞争环境中，电商服务的“多元化”发展趋势愈发清晰，成为行业发展的重要驱动力。

4. 电商服务重心转向用户价值深耕

随着互联网用户增长放缓，流量红利逐渐消退，电商行业参与者间的竞争焦点从用户规模扩张转向用户价值挖掘，推动从“产品交易”到“服务体验”的升级。过去依赖低价促销

和流量采买的运营模式难以为继，企业开始聚焦品牌管理，构建长期竞争力，推动运营模式向全链路品牌化运营演进。这意味着运营模式的核心，将从短期的“流量收割”转向长期的“用户价值深耕”。在此过程中，平台与商家更加注重对用户生命周期的精细化管理，通过深入分析用户的消费习惯、偏好特征、购买频次及潜在需求等数据，构建精准的用户画像，实现从“广撒网”式的粗放运营到“精准滴灌”式的精细运营转变，从而在存量市场中实现用户价值的持续释放和商业效益的稳步提升。

公司主要通过控股子公司为品牌方提供一站式全渠道经销业务，属电子商务服务业。通过获得品牌企业或其授权代理商在电子商务领域的全部或部分渠道的授权，向品牌企业采购产品，并在授权范围内以自身名义在第三方电商平台开设店铺，向终端消费者销售产品；同时，也向京东自营、天猫超市等第三方电商平台及其他分销商供货销售。

作为电子商务服务业重要参与者，公司依托全渠道服务能力、供应链管理经验和数据分析驱动构建竞争优势，核心合作品牌覆盖多个消费赛道，在部分细分行业、区域及平台渠道具备一定的市场影响力。同时，公司也面临着经销业务品牌集中度较高、服务同质化，以及在行业竞争加剧的情况下短期盈利能力承压等挑战。

报告期内，我国电商行业进入存量竞争阶段，传统电商增长承压，整体呈现“存量竞争、结构优化、价值深耕”的发展特征。公司业绩主要驱动因素集中于核心品牌合作稳定性、新品牌及品类的拓展成效、运营效率提升，以及主流电商平台流量与政策环境。

2025 年度公司实现营业收入 4.4 亿，同比减少 8.28%，公司主营业务主要涵盖电商服务行业与制造行业，电商经销业务公司积极拓展新品牌经销合作，推动增量业务收入实现增长。然而，受电商行业竞争加剧及产品同质化影响，存量业务收入出现小幅下降。整体电商经销业务收入同比增加 7.31%，毛利率同比增加 22.71 个百分点。本报告期，公司对电商代运营业务与品牌方的结算模式进行了优化。整体电商服务行业收入同比减少 5.46%。制造业受行业整体环境影响，净水龙头业务收入规模出现显著下滑，同比减少 28.39%。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	472,519,140.30	477,446,512.97	-1.03	556,060,473.67
归属于上市公司股	299,956,295.21	321,801,852.42	-6.79	351,650,619.66

东的净资产				
营业收入	440,312,894.88	480,074,754.98	-8.28	458,158,755.56
利润总额	-26,513,651.64	-38,155,283.43	不适用	-101,857,473.54
扣除与主营业务无 关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入	439,583,768.74	478,102,822.46	-8.06	456,746,691.97
归属于上市公司股东的 净利润	-21,845,557.21	-29,618,849.87	不适用	-77,592,163.61
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	-23,806,160.12	-35,672,344.91	不适用	-80,133,704.87
经营活动产生的现 金流量净额	-46,070,385.46	-3,431,520.51	不适用	-101,096,059.69
加权平均净资产收 益率(%)	-7.03	-8.80	增加1.77个百分点	-18.85
基本每股收益(元 /股)	-0.09	-0.13	不适用	-0.34
稀释每股收益(元 /股)	-0.09	-0.13	不适用	-0.34

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	116,812,722.75	109,906,188.88	103,226,341.77	110,367,641.48
归属于上市公司股东的 净利润	583,014.18	-20,898.03	-4,509,695.51	-17,897,977.85
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益后的净利润	87,192.07	-263,984.50	-4,819,107.44	-18,810,260.25
经营活动产生的现 金流量净额	20,519,642.16	-5,428,666.66	-49,029,091.52	-12,132,269.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	16,915
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,774

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海远涪企业管理 有限公司	0	61,412,700	26.70	0	质押	45,582, 376	境内非国有 法人
山西潞安工程有限 公司	0	25,857,300	11.24	0	无	0	国有法人
魏文浩	157,100	10,245,502	4.45	0	无	0	境内自然人
上海桦悦企业管 理有限公司	0	4,652,204	2.02	0	无	0	境内非国有 法人
米克荣	4,249,600	4,249,600	1.85	0	无	0	境内自然人
广发证券资管—华 远陆港资本运营有 限公司—广发资管 申鑫利26号单一 资产管理计划	2,000,000	2,000,000	0.87	0	无	0	其他
方玉平	907,165	1,688,065	0.73	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份 有限公司—诺安多 策略混合型证券投 资基金	1,347,100	1,364,700	0.59	0	无	0	其他
何建东	-2,611,800	1,038,200	0.45	0	无	0	境内自然人
朱永伟	999,400	999,400	0.43	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上海远涪企业管理有限公司同上海桦悦企业管理有限公司为一致 行动关系。其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间未知是 否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

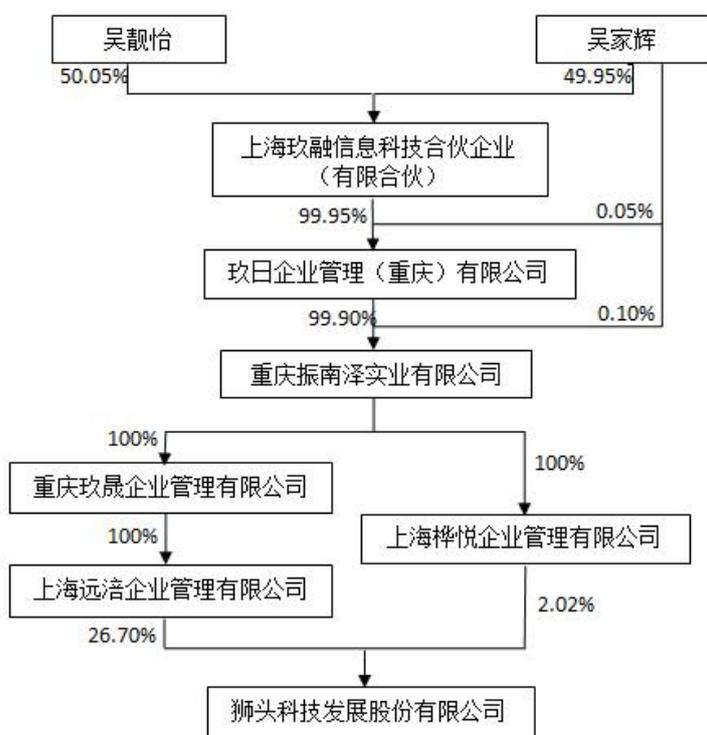
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司经审计的总资产为 47,251.91 万元，归属于母公司所有者的净资产为 29,995.63 万元；2025 年实现营业收入 44,031.29 万元，归属于母公司所有者的净利润为 -2,184.56 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用