

粤海永顺泰集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	国联基金吴刚、焦阳
时间	2026年3月2日上午
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书温敏、证券事务代表全国明
投资者关系活动记录	<p>1. 公司的商业模式是怎样的，差异化优势在哪里？</p> <p>答：公司作为国内产销规模最大的麦芽企业，已经专注于啤酒麦芽的研发、生产、销售近40年。公司目前主要使用进口大麦及部分国产小麦作为原料，加工成啤酒麦芽，并销售至各啤酒集团或啤酒酿造企业，作为酿造啤酒的原料使用。公司的差异化优势主要体现在规模优势、优质且稳定的客户优势、技术优势、高端领域的先发优势等方面。</p> <p>2. 公司的产能利用率如何？2026年世界杯在即，会对公司产生哪些影响？</p> <p>答：公司近年来产能利用率较高，产销两旺，在市场营销方面会在满足重点客户需求的基础上，结合市场变动情况及时调整销售策略，致力于与各类客户构建良好的合作关系。</p> <p>3. 如何展望公司境内外销售情况？未来是否会持续加大海外销售？</p> <p>答：公司采取国内销售与出口销售互为补充的策略，将出口市场作为国内需求的有益补充，并保持一定的销售占比，以达到产销均衡，从而充分发挥现有产能的潜力。目前公司产品远销东南亚、中南美、日本、韩国、非洲等多个国家和地区，后续将在做好国内市场开拓的同时，继续积极拓展海外销售机会。</p> <p>4. 汇率波动是否会对公司产生影响，如何应对？</p> <p>答：公司大麦原材料主要向境外进行采购，大多以美元结算，而麦芽销售以国内销售为主，因此人民币对美元汇率的波动会给公司带来一定的汇兑损益。为有效控制汇兑风险，在经营层面，公司近几年持续增加产品出口比例，出口收汇自然对冲进口付汇，以降低外汇敞口；在财务管理方面，为加强汇率风险管控，公司制定了《外汇衍生品交易业务操作指引》，以“风险中性”理念开展外汇衍生品交易业务，动态跟进、定期更新汇兑风险敞口，再结合外汇敞口及资金管理开展即期购汇或远期锁汇操作，以此对冲汇率波动风险，降低汇率波动对公司的影响。</p> <p>5. 公司对未来发展有什么规划？是否会继续增加产能？</p>

	<p>答：公司目前产能规模位居亚洲第一、世界第四，发展战略是深耕麦芽主业，巩固公司在行业内的领先地位，致力于打造世界一流的啤酒麦芽供应商，为不同种类啤酒酿造客户提供上乘品质的麦芽和专业优质的服务。后续公司将持续做强做优麦芽主业，坚持走高端化发展之路，力争实现量的合理增长和质的有效提升的有机结合、相辅相成。</p> <p>注：</p> <p>1. 交流过程中公司严格遵照《上市公司信息披露管理办法》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况；</p> <p>2. 本次活动如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
资料清单	无
日期	2026年3月2日