

# 中国海洋石油有限公司

## 关于 2025 年度“提质增效重回报”

### 行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国海洋石油有限公司（“公司”）践行“以投资者为本”的理念，为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，将提质增效与投资者回报纳入常态化经营管理，进一步推动公司高质量发展，切实履行上市公司责任，保障投资者权益，公司制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（“行动方案”），并于 2025 年 8 月 7 日经公司董事会以书面决议方式审议通过后进行披露。半年来，公司积极落实方案中的相关工作，取得了较好的工作成果，具体情况总结如下：

#### 一、持续推动增储上产与精益管理，增强价值创造能力

一是持续坚持增储上产与成本管控，不断提升资产创效能力。以寻找大中型油气田为目标，把握“油气并举、向气倾斜”的总体勘探策略，加大新区新领域风险勘探和甩开勘探力度，全力推动勘探开发一体化，深化“少井高效”勘探，坚定不移走高价值、高效勘探之路；深入实施“稳定老油田、加快新油田、拓展低边稠、强化天然气”策略，以“提高单井产量、提高采收率、控制（降低）递减率”为引领，持续推动产量稳中有升。

二是聚焦精细管理与市场拓展，双轮驱动提质增效。在成本管控方面，坚持系统思维，注重油气田全生命周期管理，狠抓成本管控，并依托挖潜降本“升级版”方案，系统推进勘探费、生产操作费、DD&A 及管理费等各项成本的精益管控，持续巩固成本竞争优势，全力增强公司价值创造能力；在市场拓展方面，强

化深化拓市扩销，充分整合利用销售网络和资源，坚持长期主义，加强高价值客户培育，实现油气产品价值最大化。

## **二、持续强化股东回报，共享高质量发展成果**

一是持续完善股东回报机制，增强分红政策的连续性与市场竞争力。严格执行每年两次现金分红政策，切实增强股东的获得感。公司在 2025 年初明确了未来三年的股息政策：在获股东大会批准的前提下，全年股息支付率不低于 45%，将未来三年的每年股息支付率下限较二零二二年至二零二四年股息政策提高 5 个百分点。2025 年 10 月，公司已派发 2025 年中期股息每股 0.73 港元（含税），股息支付率达 45.5%，充分践行了公司致力于为投资者提供长期、稳定回报的坚定承诺。

二是抓实长效举措，持续强化市值管理。公司深入落实提升上市公司质量与加强市值管理的相关要求，按照《中国海洋石油有限公司市值管理办法》，依法依规开展市值管理。2025 年下半年以来公司市值保持高位，屡次突破万亿元人民币，体现了资本市场对公司价值的充分认可。实际控制人中国海洋石油集团有限公司对公司股份进行了增持。

## **三、持续推进创新驱动发展，培育海洋能源新质生产力**

一是战略性新兴产业培育成效显著。公司持续做强油气主业，推动多个深水油气田开发及二次开发，实现低渗油气藏投产与海上稠油热采突破，2025 年深水深层及非常规油气净产量稳步提升。同时，积极布局新能源与节能环保领域，国内首个国管海域海上风电示范项目 CZ7 一期工程及全球单机容量最大的深远海 TLP（张力腿）风电平台已开工建设；牵头组建长三角海上 CCUS 产业联盟，推动技术商业化与规模化应用。

二是产业融合与低碳转型持续深化。公司积极推动绿色低碳转型，确保国家“双碳”目标落实落地。海上油气田首台套国产 25 兆瓦透平发电机组完成并车试验，牵头制定 2 项海上 CCUS 国家标准，恩平 15-1 油田碳封存项目累计封存二氧化碳已突破 1 亿立方米。

三是数智化转型升级纵深推进。积极配合“AI+”专项行动方案部署实施，推出五大数智化核心产品，建成 21 个数智创新应用场景，海上平台无人化率稳步提升，超额完成北斗规模应用目标。“深海一号”气田入选国家首批领航级智

能工厂培育名单。

四是关键技术与示范工程实现重大突破。全球首套 5MW 级海上高温烟气余热 ORC 发电装置在文昌 9-7 油田正式投用，年发电量预计超 2400 万千瓦时，可满足约 1 万户家庭年度用电，年减排二氧化碳 2.3 万吨，节省燃料气 900 万方，实现经济效益与环境效益双突破。我国首个海上 CCUS 示范项目在珠江口盆地的恩平 15-1 平台成功投运，形成“以碳驱油、以油固碳”的创新模式，实现二氧化碳捕集、提纯、加压和注入的全链条技术集成，为我国能源行业低碳转型提供了重要示范。

#### **四、持续加强投资者沟通，着力提升市场认同度**

一是持续提升信息披露质量与合规水平。公司严格履行信息披露义务，自行动方案发布以来，累计披露 A 股和港股定期报告、临时公告及相关文件近 80 份，有效保障投资者知情权。公司遵照“合规、简洁”原则，对 2025 年中期报告进行了大幅精简与优化，突出关键信息，显著提升报告清晰度与可读性。凭借高质量的信息披露实践，公司连续三年在上海证券交易所上市公司年度信息披露工作评价中获得 A 类评级。

二是构建完善全渠道、多层次投资者沟通体系。公司于期内组织召开 2025 年半年度及第三季度业绩说明会，积极回应投资者关切，全面展现公司保持成本竞争优势、抵御市场和油价波动方面的经营韧性。持续加强与机构投资者的深度交流，主动做好价值传播工作，参加券商策略会等交流活动近 60 场，覆盖机构超 300 家，有效增强投资者对公司的了解与认同。

三是建立健全常态化、高效透明的中小投资者沟通机制。公司通过投资者热线、邮件和上证 e 互动等渠道，及时回应中小及潜在投资者的各类问询，确保沟通渠道畅通、信息传递准确透明，切实维护投资者关系管理的广泛性与有效性。

#### **五、持续推进绿色低碳转型，夯实可持续发展根基**

公司始终贯彻落实新发展理念，以 ESG 工作高质量发展推动公司绿色低碳转型，持续强化 ESG 管理，围绕“管理、披露、宣传和能力建设”四个方面，完成十项重点工作。

一是管理体系持续完善，ESG 融入日常管理。公司完成 ESG 指标体系优化，形成《中国海油 ESG 指标体系 V4.0》，推动 ESG 相关要求全面融入业务流程。

充分发挥气候变化专项小组攻坚作用，高质量完成气候变化专题研究年度任务。2025年，董事会听取与气候变化信息披露相关专项汇报4次，公司层面召开ESG管理办公室会议2次、气候变化相关专题会议50余次，扎实推动各项工作落实落地。

二是披露标准全面建立，报告质量系统提升。公司积极推动ESG报告编制标准化，总结形成《ESG报告编制标准化规范》《ESG信息披露指南》等四项关键成果，对编制各环节和指标披露口径进行统一规范，实现从流程到内容的标准化全覆盖。

三是外部认可持续领先，行业影响不断增强。公司参与编制的能源行业首份ESG评价标准获准发布，同时，在华证、万得、中证等多家ESG评级保持行业领先，荣获《证券时报》“中国上市公司ESG百强”等多项荣誉。

四是能力建设纵深推进，人才支撑扎实有力。公司组织开展董事会ESG专项培训以及针对管理层和执行层的多层次ESG相关工作培训，不断提升各层级履职能力。同时，不断加大应对气候变化专业化人才培养力度，持续提升气候变化应对工作的专业性。

## **六、持续深化公司治理，不断增强治理效能**

一是持续优化治理架构与运行机制。公司不断完善现代企业治理体系，系统性提升董事会运作规范化水平。通过优化董事会及下属委员会结构，强化专业委员会决策支撑功能，完善独立董事履职保障与重大事项预沟通机制，有效提升董事会决策的科学性、高效性与前瞻性。公司积极保障独立董事履职行权，通过组织其现场出席股东大会、董事会会议、参加业绩说明会、赴分支机构开展现场调研并推动其与管理层建立常态化沟通机制，确保独立董事深度参与公司治理与监督重要环节。

二是全面加强风险合规管理体系建设。公司全面落实董事会批准的风控合规工作计划，科学界定上市公司治理相关方的权责，全面依法落实董事会各项职权。加强内控与合规的融合，强化合规政策跟踪研判，推动重点领域制度完善，修订财务管理、储量管理、供应链管理、资金管理、勘探及生产管理等重点领域制度。满足上市规则和监管部门要求的同时，进一步优化常态化管控机制，持续提升重点业务管控质效。

三是系统提升风险防范与应对能力。公司围绕中长期发展规划与年度生产经营目标，强化底线思维，持续提升重大风险防范与韧性建设水平，将气候变化融入公司长期战略与全面风险管理体系，持续提升气候风险治理能力。持续有效落实重大风险应对与跟踪报告机制，进一步推进风险管理助力业务目标实现。

本报告所涉及的公司战略规划及相关预测等系前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

中国海洋石油有限公司董事会

2026年3月2日