

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tuya Inc.
塗鴉智能*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(香港聯交所股份代號：2391)

(紐約證券交易所股票代碼：TUYA)

內幕消息
截至2025年12月31日止三個月及財政年度的未經審計財務業績
及
宣派現金股息

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部刊發。

Tuya Inc. (「**Tuya**」或「**本公司**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司及合併聯屬實體(「**本集團**」)截至2025年12月31日止三個月及整個年度的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然宣佈，(i)本集團截至2025年12月31日止三個月及整個年度的未經審計簡明合併業績(「**第四季度及全年業績**」)，乃根據美國證券交易委員會(「**美國證交會**」)的適用規則刊發；及(ii)宣派現金股息(「**現金股息**」)。

第四季度及全年業績乃根據美國公認會計準則(「**美國公認會計準則**」)(有別於國際財務報告準則)編製。

本公告附表I為本公司於2026年3月2日(美國東部時間)就第四季度及全年業績以及宣派現金股息刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

* 僅供識別

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條文作出。前瞻性陳述並非歷史事實的陳述，包括有關本公司信念及期望的陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素，而多項因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述所載者有重大差異。在若干情況下，前瞻性陳述可透過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」等字眼或語句或其他類似表述予以識別。有關該等及其他風險、不確定因素或因素的進一步資料載於本公司向美國證交會提交的文件。本公告所載前瞻性陳述僅截至本公告日期作出，除法律規定者外，本公司並無責任公開更新任何前瞻性陳述以反映期後事項或情況。所有前瞻性陳述應根據其固有不确定性的理解進行評估。

本公司股東及有意投資者請勿過度依賴第四季度及全年業績，並於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
Tuya Inc.
董事長
王學集

香港，2026年3月2日

於本公告日期，董事會由執行董事王學集先生、陳燎罕先生、楊懿先生及張燕女士；以及獨立非執行董事黃宣德先生、邱昌恒先生、郭孟雄先生及葉栢東先生組成。

附表I

Tuya報告2025年第四季度及財政年度未經審計財務業績及宣派現金股息

加利福尼亞州聖塔克拉拉，2026年3月2日／美通社／— 全球領先的AI雲平台服務提供商Tuya Inc. (「Tuya」或「本公司」) (紐交所代碼：TUYA；港交所代號：2391) 於今日公佈其截至2025年12月31日止第四季度及財政年度的未經審計財務業績，同時宣派現金股息。

2025年第四季度財務摘要

- 總收入為84.5百萬美元，同比增長約3.0% (2024年第四季度：82.1百萬美元)。
- 平台即服務(「PaaS」)收入為60.1百萬美元，同比增長約1.4% (2024年第四季度：59.3百萬美元)。
- 軟件即服務(「SaaS」)及其他收入為12.4百萬美元，同比增長約8.2% (2024年第四季度：11.5百萬美元)。
- 智慧解決方案收入為12.0百萬美元，同比增長約6.0% (2024年第四季度：11.3百萬美元)。
- 整體毛利率為47.6%，同比下降0.2個百分點 (2024年第四季度：47.8%)。PaaS的毛利率為47.3% (2024年第四季度：47.4%)。
- 營業利潤率為9.5%，同比改善14.1個百分點 (2024年第四季度：負4.6%)。非公認會計準則營業利潤率為11.1% (2024年第四季度：10.3%)。
- 淨利潤率為22.9%，同比改善10.9個百分點 (2024年第四季度：11.9%)。非公認會計準則淨利潤率為24.4% (2024年第四季度：26.9%)。
- 淨利潤為19.3百萬美元 (2024年第四季度：9.8百萬美元)。非公認會計準則淨利潤為20.6百萬美元 (2024年第四季度：22.1百萬美元)。
- 經營活動所得現金淨額為23.5百萬美元 (2024年第四季度：30.2百萬美元)。
- 截至2025年12月31日，現金及現金等價物以及記為短期及長期投資的定期存款及國債總額為1,017.3百萬美元，相較而言，截至2024年12月31日為1,016.7百萬美元。

2025年全年財務摘要

- 總收入為321.8百萬美元，同比增長約7.8%（截至2024年12月31日止年度：298.6百萬美元）。
- 平台即服務（「PaaS」）收入為231.2百萬美元，同比增長約6.5%（截至2024年12月31日止年度：217.1百萬美元）。
- 軟件即服務（「SaaS」）及其他收入為44.9百萬美元，同比增長約13.4%（截至2024年12月31日止年度：39.6百萬美元）。
- 智慧解決方案收入為45.7百萬美元，同比增長約8.9%（截至2024年12月31日止年度：42.0百萬美元）。
- 整體毛利率上升至48.2%，同比上升0.8個百分點（截至2024年12月31日止年度：47.4%）。PaaS的毛利率上升至48.3%，同比上升1.2個百分點（截至2024年12月31日止年度：47.1%）。
- 營業利潤率為3.6%，同比改善19.5個百分點（截至2024年12月31日止年度：負15.9%）。非公認會計準則營業利潤率為10.5%，同比改善2.9個百分點（截至2024年12月31日止年度：7.6%）。
- 淨利潤率為18.0%，同比改善16.3個百分點（截至2024年12月31日止年度：1.7%）。非公認會計準則淨利潤率為24.9%（截至2024年12月31日止年度：25.2%）。
- 淨利潤為57.9百萬美元（截至2024年12月31日止年度：5.0百萬美元）。非公認會計準則淨利潤為80.1百萬美元，同比增長約6.4%（截至2024年12月31日止年度：75.3百萬美元）。
- 經營活動所得現金淨額為81.0百萬美元，同比增長0.9%（截至2024年12月31日止年度：80.4百萬美元）。

有關上述討論的非公認會計準則財務指標的進一步資料，請參閱「使用非公認會計準則財務指標」一節。

2025年第四季度及財政年度經營摘要

- 2025年第四季度的**PaaS客戶**¹約有2,100個(2024年第四季度:約有2,100個)。2025年第四季度的客戶總數約為3,000個(2024年第四季度:3,000個)。
 - 截至2025年12月31日止連續12個月, **優質PaaS客戶**²有291個(2024年第四季度:298個)。於2025年第四季度,本公司的優質PaaS客戶貢獻了約88.3%(2024年第四季度:約87.3%)的PaaS收入。
 - 截至2025年12月31日止連續12個月,以**收入為基礎的PaaS淨擴展率**(「**DBNER**」)³為102%(2024年第四季度:122%)。
 - 截至2025年12月31日, **註冊AI開發者**超過1,801,000個,較截至2024年12月31日的約1,316,000個開發者增長37%。
1. 本公司將於指定期間內的PaaS客戶定義為在該期間直接向本公司下達PaaS訂單的客戶。
 2. 本公司將優質PaaS客戶定義為截至指定日期過去12個月期間PaaS收入貢獻超過100,000美元的客戶。
 3. 本公司通過首先識別過去12個月期間的所有客戶(即於該期間至少下達一次PaaS訂單的客戶),然後將該等客戶於目前連續12個月期間產生的PaaS收入除以同一客戶群於之前12個月期間產生的PaaS收入得出商數,以計算PaaS連續12個月期間的DBNER。本公司的DBNER可能因多項因素的綜合影響而不時變動,其中包括客戶的購買週期及金額以及本公司的客戶組合的變動。DBNER顯示本公司隨著時間的推移擴大客戶對Tuya平台的使用,並從現有客戶中產生收入增長的能力。

Tuya創始人兼首席執行官王學集先生表示：「我們在複雜且多變的經營環境中持續穩步推進，全年實現穩健的收入增長，並進一步提升盈利能力與經營效率。毛利率的穩定與改善，體現了我們在行業中的價值定位與技術定價能力，也反映出核心平台業務結構的韌性。持續健康的淨利潤與經營性現金流，進一步驗證了公司商業模式的可持續性，以及將嚴謹運營轉化為穩健財務表現的能力。」

在戰略層面，我們持續推進AI+IoT的「平台賦能+應用拓展」的路徑，加快AI能力在平台與設備生態中的系統化嵌入。我們在CES推出了AI賦能的智慧生活助手Hey Tuya，並展示了支撐其運行的Physical AI Engine (PAE)架構，標誌著公司正將AI能力從平台層延伸至跨設備、基於場景的產品體驗，是公司從技術能力輸出向場景化產品落地的重要一步。

截至2025年末，平台註冊AI+IoT開發者數量達到180.0萬，同比增長37%。基於Tuya平台累計開發的AI Agent數量已達約16,000個。AI能力在終端產品中的滲透率持續提升，商業化落地節奏穩步推進，AI正從單一功能疊加，逐步轉化為可複製的AI應用與持續性收入來源，推動平台價值向更高質量的結構升級。

展望未來，我們將繼續強化AI原生平台能力與開發者生態建設，在穩健商業模式與堅實財務基礎的支撐下，持續提升長期價值創造能力。」

Tuya董事兼首席財務官楊懿先生補充道：「第四季度，公司盈利能力持續改善，GAAP經營利潤率同比轉正，淨利潤率顯著提升，主要得益於費用結構優化與經營槓桿釋放。在收入規模保持穩定增長的基礎上，我們實現了利潤率的階段性提升。」

2025年全年，公司在保持收入增長的同時，公認會計準則盈利能力實現修復，經營性現金流保持穩健。這反映出我們在成本紀律與資源配置方面的持續優化。

與此同時，基於AI能力的持續迭代，我們在既有客戶與開發者生態基礎上，加快推動以雲軟件與增值服務為代表的持續性收入模式。2025年SaaS及其他收入同比實現雙位數增長，增速高於整體收入水平，體現出收入結構的持續優化。

截至年末，公司資產負債表保持穩健，現金及流動投資超過10億美元，且無計息債務。強勁的流動性為公司在長期戰略投入與應對外部波動方面提供了充足保障。」

2025年第四季度未經審計財務業績

收入

2025年第四季度的總收入由2024年同期的82.1百萬美元增加3.0%至84.5百萬美元。

- 2025年第四季度的PaaS收入由2024年同期的59.3百萬美元增加1.4%至60.1百萬美元，主要是由於與2024年同期相比，需求增長，以及本公司戰略性聚焦於客戶需要及產品提升，儘管自4月以來受到關稅相關不利因素導致的國際商業環境動盪的影響。因此，截至2025年12月31日止連續12個月本公司PaaS的DBNER放緩至102%，主要反映客戶在複雜的宏觀環境下的購買行為更加謹慎，預算週期亦有所延長。儘管如此，我們的核心客戶群保持穩定，優質PaaS客戶仍為PaaS收入作出較大貢獻。
- 2025年第四季度的SaaS及其他收入由2024年同期的11.5百萬美元增加8.2%至12.4百萬美元，主要是由於雲軟件產品的收入增加。本公司於本季度繼續致力於向其客戶提供極具價值主張的增值服務及多元化的軟件產品。
- 2025年第四季度的智慧解決方案收入由2024年同期的11.3百萬美元增加6.0%至12.0百萬美元。

營業成本

2025年第四季度的營業成本由2024年同期的42.8百萬美元增加3.3%至44.2百萬美元，整體上與本公司總收入的上升趨勢一致。

毛利及毛利率

2025年第四季度的毛利總額由2024年同期的39.2百萬美元增加2.6%至40.2百萬美元。2025年第四季度的毛利率為47.6%，而2024年同期為47.8%。

- 2025年第四季度PaaS的毛利率為47.3%，而2024年同期為47.4%。
- 2025年第四季度SaaS及其他的毛利率為73.0%，而2024年同期為72.7%。
- 2025年第四季度智慧解決方案的毛利率為22.9%，而2024年同期為24.9%。

各收入板塊的毛利率有所增加或波動，主要是由於產品及解決方案組合的變化。作為擁有豐富智能設備及應用生態系統的AI開發者平台，本公司繼續專注於開發極具價值主張並同時保持成本效益的軟件產品。

營業費用

2025年第四季度的營業費用由2024年同期的43.0百萬美元減少25.2%至32.2百萬美元。2025年第四季度的非公認會計準則營業費用由2024年同期的30.8百萬美元增加0.5%至30.9百萬美元。有關上述討論的非公認會計準則財務指標的進一步資料，請參閱「使用非公認會計準則財務指標」一節。

- 2025年第四季度的研發費用為21.7百萬美元，較2024年同期的23.7百萬美元減少8.3%，主要是由於股份支付薪酬費用減少，因為過往年度以較高估值授予的股權激勵獎勵已逐步攤銷。2025年第四季度的非公認會計準則經調整研發費用為20.9百萬美元，而2024年同期為21.2百萬美元。
- 2025年第四季度的銷售及營銷費用為8.9百萬美元，較2024年同期的9.0百萬美元減少1.1%，主要是由於(i)僱員相關成本因定期團隊調動而減少，(ii)股份支付薪酬費用減少，因為過往年度以較高估值授予的股權激勵獎勵已逐步攤銷，部分被營業費用增加所抵銷。2025年第四季度的非公認會計準則經調整銷售及營銷費用為8.7百萬美元，而2024年同期為8.2百萬美元。
- 2025年第四季度的一般及管理費用為4.1百萬美元，較2024年同期的13.6百萬美元減少69.7%，主要是由於(i)股份支付薪酬費用減少，因為過往年度以較高估值授予的股權激勵獎勵已逐步攤銷，(ii)專業服務成本減少等。2025年第四季度的非公認會計準則經調整一般及管理費用為3.9百萬美元，而2024年同期為4.7百萬美元。
- 2025年第四季度的其他營業收益淨額為2.6百萬美元，主要是由於收到軟件增值稅退稅。

營業虧損／利潤及營業利潤率

2025年第四季度的營業利潤為8.0百萬美元，而2024年同期為虧損3.8百萬美元。本公司2025年第四季度的非公認會計準則營業利潤為9.4百萬美元，而2024年同期非公認會計準則營業利潤為8.5百萬美元，持續展現營業盈利及槓桿。

2025年第四季度的營業利潤率為9.5%，較2024年同期的負4.6%改善14.1個百分點。2025年第四季度的非公認會計準則營業利潤率為11.1%，較2024年同期的10.3%改善0.8個百分點。

淨利潤及淨利潤率

2025年第四季度的淨利潤為19.3百萬美元，較2024年同期的9.8百萬美元改善97.4個百分點。於2025年第四季度的非公認會計準則淨利潤為20.6百萬美元，而2024年同期為22.1百萬美元，儘管受到降息的部分影響，仍展現持續的盈利能力及槓桿提升。

2025年第四季度的淨利潤率為22.9%，較2024年同期的11.9%改善11.0個百分點。2025年第四季度的非公認會計準則淨利潤率為24.4%，而2024年同期為26.9%。

每股美國存託股份基本及攤薄淨利潤

2025年第四季度的每股美國存託股份基本及攤薄淨利潤為0.03美元，而2024年同期基本及攤薄淨利潤為0.02美元。每股美國存託股份代表一股A類普通股。

2025年第四季度的非公認會計準則下每股美國存託股份基本及攤薄淨利潤為0.03美元，而2024年同期的非公認會計準則下基本及攤薄淨利潤為0.04美元。

現金及現金等價物以及記為短期及長期投資的定期存款及國債

截至2025年12月31日，現金及現金等價物以及記為短期及長期投資的定期存款及國債為1,017.3百萬美元，而截至2024年12月31日為1,016.7百萬美元。本公司認為其當前的現金水平足以滿足其當前流動資金及營運資金需求。

經營活動所得現金淨額

2025年第四季度的經營活動所得現金淨額為23.5百萬美元，而2024年同期為30.2百萬美元。2025年第四季度經營活動所得現金淨額主要由於日常業務過程中的營運資金變動所致。

有關上述討論的非公認會計準則財務指標的進一步資料，請參閱「使用非公認會計準則財務指標」一節。

2025年財政年度未經審計財務業績

收入

2025年的總收入由2024年的298.6百萬美元增加7.8%至321.8百萬美元，主要由於PaaS收入及SaaS收入增加。

- 截至2025年12月31日止年度的PaaS收入由2024年同期的217.1百萬美元增加6.5%至231.2百萬美元，主要是由於核心客戶的穩定需求以及本公司對產品提升及客戶需要的持續關注。
- 截至2025年12月31日止年度的SaaS及其他收入由2024年同期的39.6百萬美元增加13.4%至44.9百萬美元，主要是由於雲軟件產品的收入增加。本公司於截至2025年12月31日止年度繼續致力於向其客戶提供極具價值主張的增值服務及多元化的軟件產品。
- 截至2025年12月31日止年度的智慧解決方案收入由2024年同期的42.0百萬美元增加8.9%至45.7百萬美元，主要由於客戶對本公司所開發的具備物聯網以外的集成智能軟件能力的智能設備需求不斷增加。

營業成本

截至2025年12月31日止年度的營業成本由2024年同期的157.2百萬美元增加6.1%至166.8百萬美元，與總收入的上升趨勢一致。

毛利及毛利率

截至2025年12月31日止年度的毛利總額由2024年同期的141.4百萬美元增加9.6%至155.0百萬美元。截至2025年12月31日止年度的毛利率由2024年同期的47.4%增加至48.2%。

- 截至2025年12月31日止年度PaaS的毛利率為48.3%，而2024年同期為47.1%。
- 截至2025年12月31日止年度SaaS及其他的毛利率為72.5%，而2024年同期為71.9%。
- 截至2025年12月31日止年度智慧解決方案的毛利率為23.7%，而2024年同期為25.5%。

各收入板塊的毛利率有所增加或波動，主要是由於產品及解決方案組合的變化。作為擁有豐富智能設備及應用生態系統的開發者平台，本公司繼續專注於開發極具價值主張並同時保持成本效益的軟件產品。

營業費用

截至2025年12月31日止年度的營業費用由2024年同期的189.1百萬美元減少24.1%至143.6百萬美元。截至2025年12月31日止年度的非公認會計準則營業費用由2024年同期的118.7百萬美元增加2.2%至121.4百萬美元。有關上述討論的非公認會計準則財務指標的進一步資料，請參閱「使用非公認會計準則財務指標」一節。

- 截至2025年12月31日止年度的研發費用為89.7百萬美元，較2024年同期的95.0百萬美元減少5.6%，主要是由於股份支付薪酬費用減少，因為過往年度以較高估值授予的股權激勵獎勵已逐步攤銷，部分被僱員相關成本以及與定期團隊調動及持續研發能力投入相關的其他營業費用增加所抵銷。截至2025年12月31日止年度的非公認會計準則經調整研發費用為84.3百萬美元，而2024年同期為80.7百萬美元。
- 截至2025年12月31日止年度的銷售及營銷費用為33.1百萬美元，較2024年同期的37.1百萬美元減少10.7%，主要是由於(i)僱員相關成本因定期團隊調動而減少，及(ii)股份支付薪酬費用減少，因為過往年度以較高估值授予的股權激勵獎勵已基本攤銷。截至2025年12月31日止年度的非公認會計準則經調整銷售及營銷費用為31.1百萬美元，而2024年同期為32.0百萬美元。
- 截至2025年12月31日止年度的一般及管理費用為30.9百萬美元，較2024年同期的68.3百萬美元減少54.7%，主要是由於(i)股份支付薪酬費用減少，因為過往年度以較高估值授予的股權激勵獎勵已逐步攤銷，及(ii)專業服務成本減少等。截至2025年12月31日止年度的非公認會計準則經調整一般及管理費用為16.2百萬美元，而2024年同期為17.4百萬美元。
- 截至2025年12月31日止年度的其他營業收益淨額為10.2百萬美元，主要是由於收到軟件增值稅退稅。

營業虧損／利潤及營業利潤率

截至2025年12月31日止年度的營業利潤為11.5百萬美元，而2024年同期為營業虧損47.6百萬美元。截至2025年12月31日止年度的非公認會計準則營業利潤為33.7百萬美元，而2024年同期為22.7百萬美元。

截至2025年12月31日止年度的營業利潤率為3.6%，較2024年同期的負15.9%改善19.5個百分點。截至2025年12月31日止年度的非公認會計準則營業利潤率為10.5%，較2024年同期的7.6%改善2.9個百分點。

淨利潤及淨利潤率

本公司於截至2025年12月31日止年度的淨利潤為57.9百萬美元，而截至2024年12月31日止年度為5.0百萬美元。

本公司於截至2025年12月31日止年度的非公認會計準則淨利潤為80.1百萬美元，較2024年同期的75.3百萬美元增加6.4%，表明本公司在非公認會計準則基準下有能力持續保持強勁的盈利能力。

截至2025年12月31日止年度的淨利潤率為18.0%，較2024年同期的1.7%改善16.3個百分點，截至2025年12月31日止年度的非公認會計準則淨利潤率為24.9%，而2024年同期為25.2%。

每股美國存託股份基本及攤薄淨利潤

截至2025年12月31日止年度的每股美國存託股份基本及攤薄淨利潤為0.09美元，而2024年同期基本及攤薄淨利潤為0.01美元。每股美國存託股份代表一股本公司A類普通股。

截至2025年12月31日止年度的非公認會計準則下每股美國存託股份基本及攤薄淨利潤為0.13美元，而2024年同期的每股美國存託股份基本及攤薄淨利潤為0.13美元。

現金及現金等價物以及記為短期及長期投資的定期存款及國債

截至2025年12月31日，現金及現金等價物以及記為短期及長期投資的定期存款及國債為1,017.3百萬美元，而截至2024年12月31日為1,016.7百萬美元，本公司認為此足以滿足其當前流動資金及營運資金需求。

經營活動所得現金淨額

截至2025年12月31日止年度的經營活動所得現金淨額為81.0百萬美元，較2024年同期的80.4百萬美元增加0.9%。截至2025年12月31日止年度經營活動所得現金淨額增加主要由於本公司收入增加及日常業務過程中的營運資金變動減少所致。

有關上述討論的非公認會計準則財務指標的進一步資料，請參閱「使用非公認會計準則財務指標」一節。

業務展望

互聯互通設備與智能解決方案的整體營運環境仍顯複雜，但持續呈現企穩跡象。價值鏈上的參與者－包括製造商、品牌及渠道合作夥伴－對規劃仍持審慎態度；然而，我們觀察到，在若干核心類別中，項目執行正逐步回歸正常，需求能見度也更加明晰。

與此同時，全球企業及消費者正加速採納AI技術及智能硬件。於第四季度，Tuya透過升級AI賦能的PaaS及SaaS產品、拓展如空間智能等專注行業解決方案，繼續推進其AI及平台戰略，並進一步培育全球開發者及合作夥伴生態系統。該等戰略舉措旨在鞏固我們作為領先AI開發者平台的地位，並推動長期多元化及更高價值的收益來源。

基於近幾個季度取得的進展－包括持續的盈利能力、利潤率的優化以及強勁的經營性現金流，本公司繼續專注於嚴格執行，同時選擇性對關鍵產品、技術及市場增長機遇進行投資。Tuya相信，其平台技術實力、生態系統優勢及穩健的財務狀況，為其於全球智能技術市場應對近期的不確定性及把握長期結構性機遇奠定了堅實的基礎。

為應對不斷變化的市場環境，本公司將繼續致力迭代及提升其產品及服務，進一步提升其軟硬件能力，尤其是AI能力，並擴大其核心客群，投入創新及新機遇，多元化收入來源並進一步優化經營效率。同時，本公司未來軌跡可能受多種因素影響，其中包括消費者支出模式的轉變、地區經濟差異、庫存管理、匯率及利率波動、新關稅、現有關稅或貿易壁壘的調整，及更廣泛的地緣政治不確定性等。

宣派現金股息及記錄日期

於2026年3月2日，董事會批准向分別於香港時間及紐約時間2026年3月18日營業時間結束時的有關持有人宣派及派發每股普通股0.0605美元或每股美國存託股份0.0605美元的現金股息（「現金股息」）。現金股息總額將約為37百萬美元，須以美元現金支付，並將由本公司剩餘現金支付及股份溢價賬派付。董事會將依據本公司經營及盈利（包括但不限於考量本公司公認會計準則及非公認會計準則淨利潤、現金流量、財務狀況及其他相關因素）酌情決定是否進行派發及派發金額。

為符合享有現金股息的資格，就於本公司香港股份過戶登記處登記的普通股而言，所有有效的股份過戶文件連同相關股票必須不遲於香港時間2026年3月18日（星期三）下午四時三十分送達本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖）；而就於本公司開曼群島主要股份過戶登記處登記的普通股而言，由於開曼群島與香港之間的時差，所有有效的股份過戶文件連同相關股票必須不遲於開曼群島時間2026年3月17日（星期二）下午三時三十分送達本公司的主要股份過戶登記處Maples Fund Services (Cayman) Limited（地址為PO Box 1093, Boundary Hall, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-1102, Cayman Islands）。

由美國存託股份存託機構發行、將支付予美國存託股份持有人的現金股息將受存託協議條款限制。普通股持有人的支付日期預計為2026年4月15日或前後；美國存託股份持有人的支付日期預計為2026年4月21日或前後。

電話會議資料

本公司管理層將於美國東部時間2026年3月2日（星期一）下午七時三十分（即香港時間2026年3月3日（星期二）上午八時三十分）舉行電話會議，以討論財務業績。於電話會議前，所有參與者必須使用以下鏈接完成在線登記程序。於登記後，各參與者將收到連入電話會議的撥號信息及獨立辨識碼（個人進入碼）以及一封載有詳細信息的確認郵件。

參與者在線直播登記：

<https://edge.media-server.com/mmc/p/tjv6firr>

參與者電話會議登記：

<https://register-conf.media-server.com/register/BI078ae0991e654d959884fbb4236f74a0>

電話會議的網上直播及存檔亦可於本公司投資者關係網站<https://ir.tuya.com>收聽。

有關Tuya Inc.

Tuya Inc. (紐交所代碼：TUYA；港交所代號：2391) 是全球領先的人工智能雲平台服務提供商，使命是構建人工智能開發者生態，賦能萬物智能。Tuya開創了一個專用的人工智能雲平台，具備雲計算及生成式人工智能的能力，為智能設備、商業應用和行業開發者提供包括平台即服務(PaaS)、軟件即服務(SaaS)和智慧解決方案在內的完整產品及服務。通過其人工智能開發者平台，Tuya激發了一個由品牌、原始設備製造商、人工智能代理、系統集成商和獨立軟件供應商組成的充滿活力的全球開發者社區，共同打造綠色低碳、安全、高效、敏捷和開放的智慧解決方案生態。

使用非公認會計準則財務指標

在評估業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則營業費用、非公認會計準則營業利潤(包括非公認會計準則營業利潤率)、非公認會計準則淨利潤(包括非公認會計準則淨利潤率)及非公認會計準則下每股美國存託股份基本及攤薄淨利潤等非公認會計準則財務指標，作為審閱及評估其經營表現的補充指標。非公認會計準則財務指標的呈列不應被單獨考慮或視為可替代根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製及呈列的財務資料。本公司界定非公認會計準則財務指標不包括股份支付薪酬費用、長期投資信用相關減值／(撥回)及訴訟費用對相關公認會計準則財務指標的影響。本公司呈列非公認會計準則財務指標，乃由於管理層用來評估經營表現及制定業務計劃。本公司亦相信，採用非公認會計準則財務指標有助投資者評估其經營表現。

非公認會計準則財務指標未於美國公認會計準則中有所界定，亦無根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務指標用作分析工具存在局限性。使用上述非公認會計準則財務指標的其中一項主要限制為其並未反映影響本公司營運的所有開支項目。股份支付薪酬費用、長期投資信用相關減值／(撥回)及訴訟費用已經及可能繼續於業務中產生，且並無於呈列非公認會計準則指標中反映。此外，非公認會計準則財務指標可能有別於其他公司(包括同業公司)使用的非公認會計準則資料，因此可比性可能有限。為彌補可比性的局限，本公司將非公認會計準則指標調節至最直接可資比較的美國公認會計準則指標，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱其財務資料時應整體考慮，不應依賴單一財務指標。

Tuya的非公認會計準則財務指標與最可資比較的美國公認會計準則指標的對賬載於本新聞稿結尾部分。

安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條文作出。前瞻性陳述並非歷史事實的陳述，包括有關本公司信念及期望的陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素，而多項因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述所載者有重大差異。在若干情況下，前瞻性陳述可透過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」等字眼或語句或其他類似表述予以識別。有關該等及其他風險、不確定因素或因素的進一步資料載於本公司向美國證交會提交的文件。本新聞稿所載前瞻性陳述僅截至本公告日期作出，除法律規定者外，本公司並無責任公開更新任何前瞻性陳述以反映期後事項或情況。所有前瞻性陳述應根據其固有不确定性的理解進行評估。

投資者關係聯絡

Tuya Inc.

投資者關係

電郵：ir@tuya.com

HL Strategy

Haiyan LI-LABBE

電郵：hl@hl-strategy.com

Piacente Financial Communications

中國電話：+86-10-6508-0677

美國電話：+1-212-481-2050

電郵：tuya@thepiacentegroup.com

TUYA INC.

未經審計簡明合併資產負債表
截至2024年及2025年12月31日

(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至2024年 12月31日	截至2025年 12月31日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	653,334	890,708
受限制現金	50	—
短期投資	194,536	61,770
應收賬款淨額	7,592	13,193
應收票據淨額	7,485	10,111
存貨淨額	23,840	30,943
預付款項及其他流動資產淨值	16,179	16,486
流動資產總值	903,016	1,023,211
非流動資產：		
受限制現金	—	245
不動產、設備及軟件淨額	6,619	15,653
土地使用權淨額	8,825	8,843
經營租賃使用權資產淨值	4,550	5,649
長期投資	180,092	77,213
其他非流動資產淨值	678	1,700
非流動資產總值	200,764	109,303
資產總值	1,103,780	1,132,514
負債及股東權益		
流動負債：		
應付賬款	19,051	31,778
客戶預付款項	31,346	29,330
流動遞延收益	7,525	9,732
預提費用及其他流動負債	32,257	33,261
應付所得稅	360	142
流動租賃負債	3,798	1,985
流動負債總額	94,337	106,228
非流動負債：		
非流動租賃負債	851	3,329
非流動遞延收益	377	352
其他非流動負債	767	—
非流動負債總額	1,995	3,681
負債總額	96,332	109,909

TUYA INC.
未經審計簡明合併資產負債表(續)
截至2024年及2025年12月31日
(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至2024年 12月31日	截至2025年 12月31日
股東權益：		
普通股	—	—
A類普通股	25	27
B類普通股	4	4
庫存股	(15,726)	(12)
額外實繳資本	1,612,712	1,549,389
累計其他綜合虧損	(19,716)	(14,842)
累計虧損	<u>(569,851)</u>	<u>(511,961)</u>
 股東權益總額	 <u>1,007,448</u>	 <u>1,022,605</u>
 負債及股東權益總額	 <u>1,103,780</u>	 <u>1,132,514</u>

TUYA INC.
未經審計簡明合併綜合收益表
(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止年度	
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日
收入	82,059	84,487	298,617	321,791
營業成本	(42,821)	(44,245)	(157,187)	(166,750)
毛利	39,238	40,242	141,430	155,041
營業費用：				
研發費用	(23,705)	(21,729)	(95,049)	(89,687)
銷售及營銷費用	(9,048)	(8,945)	(37,081)	(33,110)
一般及管理費用	(13,618)	(4,127)	(68,254)	(30,916)
其他營業收益淨額	3,337	2,605	11,334	10,151
營業費用總額	(43,034)	(32,196)	(189,050)	(143,562)
營業(虧損)/利潤	(3,796)	8,046	(47,620)	11,479
其他收益				
其他非營業收益淨額	767	2,915	4,180	5,215
財務收入淨額	12,474	9,647	50,718	44,179
外匯收益/(虧損)淨額	864	(974)	(136)	(1,030)
稅前利潤	10,309	19,634	7,142	59,843
所得稅費用	(524)	(320)	(2,145)	(1,953)
淨利潤	9,785	19,314	4,997	57,890
歸屬於Tuya Inc.淨利潤	9,785	19,314	4,997	57,890
歸屬於普通股股東淨利潤	9,785	19,314	4,997	57,890
淨利潤	9,785	19,314	4,997	57,890
其他綜合(虧損)/收益				
長期投資的公允價值變動	153	24	14	115
長期投資的公允價值變動轉出	-	-	(65)	-
外幣折算	(4,450)	2,657	(2,574)	4,759
歸屬於Tuya Inc.綜合總收益	5,488	21,995	2,372	62,764

TUYA INC.

未經審計簡明合併綜合收益表(續)

(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止年度	
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日
歸屬於Tuya Inc.淨利潤	9,785	19,314	4,997	57,890
歸屬於普通股股東淨利潤	<u>9,785</u>	<u>19,314</u>	<u>4,997</u>	<u>57,890</u>
計算每股淨利潤時使用的普通股加權 平均數，基本及攤薄				
— 基本	587,987,654	613,741,082	573,782,783	611,714,837
— 攤薄	589,689,036	615,736,271	591,006,801	613,807,254
歸屬於普通股股東每股淨利潤， 基本及攤薄				
— 基本	0.02	0.03	0.01	0.09
— 攤薄	0.02	0.03	0.01	0.09
股份支付薪酬費用計入：				
研發費用	2,487	804	14,347	5,404
銷售及營銷費用	869	258	5,098	2,047
一般及管理費用	8,855	322	48,305	14,812

TUYA INC.

未經審計簡明合併現金流量表

(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止年度	
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日
經營活動所得現金淨額	30,182	23,526	80,352	81,040
投資活動所得現金淨額	45,556	54,587	107,428	225,979
融資活動所用現金淨額	(33,022)	(32,958)	(33,200)	(69,870)
匯率變動對現金及現金等價物和 受限制現金的影響	(387)	281	116	420
現金及現金等價物和受限制現金 增加淨額	<u>42,329</u>	<u>45,436</u>	<u>154,696</u>	<u>237,569</u>
期初現金及現金等價物和受限制現金	<u>611,055</u>	<u>845,517</u>	<u>498,688</u>	<u>653,384</u>
期末現金及現金等價物和受限制現金	<u><u>653,384</u></u>	<u><u>890,953</u></u>	<u><u>653,384</u></u>	<u><u>890,953</u></u>

TUYA INC.

未經審計非公認會計準則指標與最直接可資比較財務指標之對賬
(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止年度	
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日
營業費用與非公認會計準則營業費用的對賬				
研發費用	(23,705)	(21,729)	(95,049)	(89,687)
加：股份支付薪酬費用	2,487	804	14,347	5,404
經調整研發費用	<u>(21,218)</u>	<u>(20,925)</u>	<u>(80,702)</u>	<u>(84,283)</u>
銷售及營銷費用	(9,048)	(8,945)	(37,081)	(33,110)
加：股份支付薪酬費用	869	258	5,098	2,047
經調整銷售及營銷費用	<u>(8,179)</u>	<u>(8,687)</u>	<u>(31,983)</u>	<u>(31,063)</u>
一般及管理費用	(13,618)	(4,127)	(68,254)	(30,916)
加：股份支付薪酬費用	8,855	322	48,305	14,812
加：長期投資信用相關減值／(撥回)	72	(80)	261	(53)
加：訴訟費用	-	-	2,300	-
經調整一般及管理費用	<u>(4,691)</u>	<u>(3,885)</u>	<u>(17,388)</u>	<u>(16,157)</u>
營業(虧損)／利潤與非公認會計準則營業利潤的對賬				
營業(虧損)／利潤	(3,796)	8,046	(47,620)	11,479
營業利潤率	(4.6)%	9.5%	(15.9)%	3.6%
加：股份支付薪酬費用	12,211	1,384	67,750	22,263
加：長期投資信用相關減值／(撥回)	72	(80)	261	(53)
加：訴訟費用	-	-	2,300	-
非公認會計準則營業利潤	<u>8,487</u>	<u>9,350</u>	<u>22,691</u>	<u>33,689</u>
非公認會計準則營業利潤率	<u>10.3%</u>	<u>11.1%</u>	<u>7.6%</u>	<u>10.5%</u>

TUYA INC.

未經審計非公認會計準則指標與最直接可資比較財務指標之對賬(續)
(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止年度	
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日
淨利潤與非公認會計準則淨利潤的對賬				
淨利潤	9,875	19,314	4,997	57,890
淨利潤率	11.9%	22.9%	1.7%	18.0%
加：股份支付薪酬費用	12,211	1,384	67,750	22,263
加：長期投資信用相關減值／(撥回)	72	(80)	261	(53)
加：訴訟費用	-	-	2,300	-
非公認會計準則淨利潤	<u>22,068</u>	<u>20,618</u>	<u>75,308</u>	<u>80,100</u>
非公認會計準則淨利潤率	<u>26.9%</u>	<u>24.4%</u>	<u>25.2%</u>	<u>24.9%</u>
計算非公認會計準則每股淨利潤時 使用的普通股加權平均數				
— 基本	<u>587,987,654</u>	<u>613,741,082</u>	<u>573,782,783</u>	<u>611,714,837</u>
— 攤薄	<u>589,689,036</u>	<u>615,736,271</u>	<u>591,006,801</u>	<u>613,807,254</u>
歸屬於普通股股東的非公認會計準則 每股淨利潤				
— 基本	<u>0.04</u>	<u>0.03</u>	<u>0.13</u>	<u>0.13</u>
— 攤薄	<u>0.04</u>	<u>0.03</u>	<u>0.13</u>	<u>0.13</u>