

乖宝宠物食品集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	按机构名称首字母排序： 长江证券 顾焯乾、刘文一 华福证券 谢丽媛、贺虹萍 中泰证券 严瑾 中信证券 彭家乐
时间	2026年3月2日
地点	乖宝宠物办公楼5楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：秦华； 董事、总裁：杜士芳； 董事会秘书：王鹏；证券事务代表：袁伟中、陈雪姣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司所处行业线上竞争激烈，公司是否会根据行业的线上投放策略而改变自身的营销策略？公司未来有什么样的自有品牌发展展望？</p> <p>答：公司不会过于关注行业内其他品牌的产品策略，公司将始终遵循自身发展战略，坚持持续提升品牌价值与产品实力，着眼于长远，坚持以品牌建设为核心，而非追逐短期流量。公司不参与单纯的价格竞争，而是致力于通过科研创新构建核心竞争力，以此奠定在行业中的优势地位。公司当前仍处于着力开拓自有品牌市场、提升市场份额的关键阶段。在此背景下，我们将继续保持品牌投入的力度，确保自有品牌实现较好的增长。</p> <p>2、近半年以来公司公告了新建产能项目，新产能主要是哪方面的？公司为何需要大规模的产能扩张？未来的固定资产折旧是否会对利润产生较大影响？</p>

答：新产能的规划旨在顺应消费者对高端产品日益增长的需求，并支持公司品牌向高端化升级的战略方向。该产能将重点围绕公司数智化供应链体系的建设，专门为高端宠物食品的生产需求而设计与建造。2024 年公司自有品牌业务规模 35 亿元。若该业务继续保持较高增速，每年新增的收入绝对值将相当可观，因此公司对新增产能具有明确且迫切的需求。尽管新产能投产后的固定资产折旧在短期内会对利润产生一定影响，但从长期来看，此举符合公司自有品牌业务的持续增长战略，有利于支撑业务规模扩张与结构升级。

3、公司 2025 年下半年出现了利润波动，主要有哪些原因及未来利润的展望。

答：2025 年公司出口业务因国际贸易环境变化及关税政策调整而受到一定影响，导致利润出现阶段性波动，这主要源于外部不可控的系统性因素。我们理解外贸业务在复杂国际局势下可能呈现短期波动，因此并未将其视为当前阶段的经营重点，相比之下，国内自有品牌市场占有率的提升才是公司现阶段的战略重点。面对当下的国际经贸形势，我们不过度执着于外贸业务的短期表现，而是将资源与精力更聚焦于国内市场自有品牌，深化品牌建设与渠道运营，坚持国内自有品牌的市场份额优先战略，对自有品牌在国内市场的增长势头保持充分信心。我们认为净利润易受诸多临时性、多方面因素的干扰，相较之下，毛利率的稳步提升更能体现企业在产品定价、成本控制及价值链中的地位，是反映公司健康度和可持续成长能力的关键信号。我们将继续致力于提升运营效率与品牌价值，以夯实长期盈利基础。

4、我们关注到公司近期有一次持股 5%以上的股东减持，股东的减持行为是出于什么考虑？

答：本次减持的股东是公司 IPO 前的投资人，已陪伴公司多年。具体信息详见公司于 2026 年 2 月 4 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于持股 5%以上股东减持股份预披露公告》，本次减持预计不会对公司治理结构及持续经营产生重大影响。股东减持系其出于自身资金需要作出的自主决策，公司已依规履行披露程序。

5、2025 年行业中发生了一些有代表性的收并购事件，这是否会加

	<p>速行业头部集中？公司近期是否会有收并购动作？</p> <p>答：我们认为，未来行业竞争格局有望进一步向头部集中，领先企业的市场份额将持续提升。在战略层面，我们持续关注并购与整合机会，积极寻找符合公司发展战略的全球范围内优质标的。通过并购整合推动业务协同与规模扩张，成为公司推进全球化战略的重要路径之一。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单(如有)	无