

证券代码：002091

证券简称：江苏国泰

转债代码：127040

转债简称：国泰转债

## 江苏国泰国际集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20260303

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰海通证券股份有限公司 范佳博、顾一格 中财招商投资集团有限公司 应如 阳光资产管理股份有限公司 冯晓倩 浙商证券股份有限公司 詹陆雨 长江证券股份有限公司 王晓振 广发证券股份有限公司 曹敦鑫
时间	2026年3月3日 13:45-14:45
地点	张家港市国泰大厦28楼会议室
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁兼董事会秘书：张健 证券事务代表：徐晓燕 合规法务部职员：施宇、高阳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、签署《承诺书》</p> <p>二、调研主要内容</p> <p>1、近期汇率波动较为频繁，对公司经营有何影响？</p> <p>答：公司进出口贸易结算货币以美元为主，汇率波动对公司的进出口贸易业务有一定影响。对此，公司持续加强汇率风险管理：一方面加大有关汇率波动信息收集与分析的投入，提升财务人员在风险点识别及运用相关金融工具管理风险的能力；另一方面，公司已开展远期结售汇，并根据汇率变动情况适时调整自身经营策略，以应对汇率波动带来的各种风险，降低汇率波动对公司的影响。</p> <p>2、请问公司的业务结构及市场布局情况如何？</p>

答：公司目前以供应链服务和化工新能源业务为主业。供应链服务业务的重要市场涵盖美国、欧盟、日本以及孟加拉、越南等。公司在巩固现有市场及业务合作的基础上，积极拓展新兴市场，持续推动市场多元化布局，进一步增强全球市场的覆盖广度与抗风险能力。

### 3、关税政策的变化对公司有何影响？

答：一直以来公司密切关注国际市场环境和贸易规则的变化并适时调整经营策略。去年以来，关税政策频繁调整对公司业务产生了一定影响，但得益于多元化的客户结构与不断提升的供应链综合竞争力，公司对贸易争端风险具备较强的抵御能力，实际影响相对可控。同时，公司近年来持续推进海外生产基地建设，不断完善全球化布局，也进一步增强了应对关税政策变化的灵活性与抗风险能力。

### 4、目前公司供应链服务板块的产能利用率是多少？

答：公司供应链服务板块的主要产品为服装，该产品具有非标准化属性。由于服装在生产工艺、客户要求、产品款式等方面存在显著差异，因此难以采用固定产能指标进行简单核算。

### 5、相较于其他的纺织服装生产加工企业，公司的优势是什么？

答：优势在于公司“贸、工、技”一体的服务模式。作为供应链组织服务商，公司构建了全流程、专业化的服务体系，涵盖产品设计研发、材料采购、生产管控、报关等各个环节全产业链，致力于提升供应链整体的竞争力和盈利能力，为客户创造多元价值。

### 6、公司的海外布局计划是否仍在持续推进？

答：是的。随着公司业务规模持续扩大，海外生产基地布局作为一项长期战略正稳步推进。近年来，公司已在缅甸、柬埔寨、越南、孟加拉、埃及、肯尼亚、约旦等“一带一路”

沿线重点国家投资建设货源基地。未来，公司将继续聚焦东南亚及非洲等地区进行布局，持续推动从“中国供应链整合”向“世界供应链整合”转变，进一步巩固和提升全球化供应链的竞争优势。

7、供应链服务板块，公司在承接订单时是否有特定的门槛？

答：相较于行业内大多数企业，公司产品品类丰富多元，覆盖多个细分领域，并建立了成熟的小批量、多款式的生产模式，能够更灵活地响应市场变化和客户的个性化需求，具有较强的订单承接与交付能力。

8、供应链服务板块，公司在承接订单时对客户是否有相应的准入要求？

答：有的。公司将风险控制置于业务前端，建立了客户准入机制，从源头上降低风险，保障业务稳健运行。

9、公司未来的分红政策如何？

答：公司始终重视股东回报，坚持稳健的分红政策。自2006年12月上市以来，公司现金分红累计金额约50.88亿元。2025年以来，公司陆续制定了《估值提升计划》、《市值管理制度》、《未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》和“质量回报双提升”行动方案，明确在符合分红条件的情况下，2025年-2027年公司每年进行两至三次利润分配，现金分红比例不低于当年实现可分配利润的40%。未来，公司将继续积极、稳定、持续地回报投资者，让投资者分享公司成长和发展的成果，并维护全体股东的长远利益。

10、公司的营销、产品设计等前端环节是否主要在国内完成？

答：国内国外都有。公司在美国、英国、西班牙、香港等重要市场设有营销和设计中心，深度参与客户设计研发环节，全方位增强客户研发服务体验，不断增强市场反应能力、

---

	接单能力和客户粘性，提升贸易附加值。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2026年3月3日