

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： |
| 参与单位名称及人员姓名 | 信达澳亚基金：李博、杨岚 永安国富：郑希涛 浙江纳轩：张青云 中信证券：冯重光、郑一鸣、郑逸坤、陆余津、许慧敏 招商证券：刘丽、唐圣炆 银河证券：郝帅、艾菲拉 |
| 时间 | 2026年3月3日 |
| 地点 | 临海 |
| 上市公司接待人员姓名 | 谢瑾琨、黄志强、郑婷燕、邱逸远 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司已披露 2025 年度业绩快报，为什么利润增速低于营收增速？</p> <p>答：2025 年营收略有增长，但各项利润指标有所下滑，主要系一方面受汇率波动导致汇兑净损失明显增加，以及因募集资金投入增加及利率下行等导致利息收入减少的综合影响，使得财务费用大幅增加；另一方面因固定资产增加导致折旧上升以及其他固定费用增加，使得本年度营业总成本增长压力高于营业收入增长幅度。</p> <p>2、公司有没有做汇率的套保？</p> <p>答：公司目前暂未开展套保业务。</p> <p>3、公司对行业景气度有何看法？</p> <p>答：近几个月以来，公司接单情况有所改善，但综合当前国际贸易环境、终端消费景气度以及客户下单意愿等，短期内公司对行业景气度复苏依然持审慎的态度，尤其还需要观察行业在春节后复产复工的情况。从中长期看，公司坚定看好未来发展前景，并将坚持聚焦服饰辅料主业，持续提升品牌影响力和产品竞争力。</p> |

4、公司海外工业园情况如何？未来规划？

答：目前孟加拉和越南两家海外工厂均呈现良性发展态势。其中，公司孟加拉工业园经过多年发展，目前处于稳健运营状态；公司越南工业园自 2024 年上半年投产后，2025 年接单和营收快速增长，经营情况改善明显。我们持续看好越南工业园的未来发展前景，但产能爬坡仍需要时间。未来公司将通过对现有海外园区的技改和生产的全球化布局来提升全球制造保障能力。

5、近期铜等金属原材料价格在高位运行，对公司有哪些影响？公司有哪些措施？

答：过去一段时间，铜等大宗商品价格涨幅较大，对公司原材料成本造成一定影响。但公司产品采用成本加成的定价模式，依照客户的实际要求，根据生产过程中涉及到的材质、工艺、难度等进行合理定价。同时，积极根据存量订单以及原材料价格趋势等情况，有效把握采购节点、优化库存管理，并积极推进新材料、新工艺研发，通过多种措施努力消化原材料上涨带来的不利影响。

6、公司如何看待行业价格竞争？

答：服饰辅料行业是一个充分竞争的市场，价格竞争也是其中的正常商业行为。然而对于中高档品牌客户来说，纽扣、拉链等服饰辅料产品占成衣成本的比重较小；相较于价格，品牌客户更重视服饰辅料供应商的产品研发能力、交期和服务等综合保障能力。因此，我们认为产品价格只是下游客户的考量因素之一。

7、公司预计未来毛利率是什么趋势？

答：毛利率会受原材料、产品结构、产销规模等多方面因素的影响，同时公司始终遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，合理的毛利率水平相对可持续。

8、公司的销售费用有所提升，未来趋势会怎样？

答：公司销售费用近几年有所提升，主要是公司加大了国际市场的拓展力度，包括市场投入增加、营销机构增设、营销人才引进等。未来，随着公司全球化战略的持续推进，预计销售费用总额仍会有所增长，但销售费用率会相对稳定。

9、公司主要竞争对手有哪些？公司有哪些竞争优势？

答：公司主要竞争对手是以 YKK 为代表的国际知名拉链企业，以及其他服务于中高档服装品牌的国内辅料供应商。YKK 的优势主要在于品牌知名度、精工制造

| | |
|-------------|--|
| | <p>以及全球化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”和快速响应等服务，在国际化进程上也逐步迈入行业内的领先水平。另外，公司在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势；目前下游服装品牌客户对前述需求越来越高，为行业发展重要趋势。</p> <p>10、公司对织带业务的规划？</p> <p>答：织带产品在服饰和箱包等领域有广泛的应用，市场容量较大。但当前阶段，公司织带业务尚处于培育过程中，业务整体规模较小，规模效应未能充分体现。公司已制定了具体的经营策略，在销售端和生产端均增加资源投入，预期其未来将逐步向好。</p> <p>11、公司的分红政策？</p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“共赢”的理念，每年综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2026年3月3日 |