

广电运通集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	九一私募 敖焱杰 昆仑星河投资 郭亚辉 麻王投资 冯健饶 坤酉基金 冷波 中金资本 刘弦 金网络 薛桂权、周承智 以上合计 7 人（排名不分先后） 上市公司接待人员： 证券事务代表 王英 高级投资者关系经理 王格
时间	2026 年 3 月 4 日
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、简要介绍下 2025 年公司的经营业绩情况？</p> <p>答：2025 年度，广电运通围绕“全力打造核心硬科技，推动‘AI in all’战略落地”的年度发展主题，持续深化 AI 与解决方案的融合创新，积极拓展多元化应用场景与服务模式，为数字经济可持续发展筑牢坚实基础，助力公司在高质量发展道路上行稳致远。根据《2025 年度业绩快报》，报告期内，公司整体经营保持稳健发展，实现营业总收入 120.68 亿元，同比增长 11.06%；扣非归母净利润 7.80 亿元，同比增长 3.45%。</p> <p>2、数字人民币迈入 2.0 时代，公司数字人民币储备了哪些软硬件产品，业务进展如何？</p> <p>答：在数字人民币方面，公司打造了覆盖软硬件一体的全栈服务能力。硬件层面，提供多形态硬钱包和数字人民币智慧终端，可实现硬钱包发放、账户开立、余额查询、资金兑入兑出及注销等全功能，深度嵌入数字人民币运营及兑换核心环节。其中，数字人民币外币自助兑换解决方案已助力工商银行、农业银行、建设银行、交通银行、广发银行等多家银行在出入境场景广泛部署。软件层面，公司为商业银行及机构提供智能合约、支付通道、核心业务系统等生态产品，打造广州、防城港</p>

等地市数字人民币区域性平台，已承建 10 家农信、城商银行数字人民币系统建设。场景落地方面，公司在国内场景深耕与跨境应用探索中双线发力，覆盖批发零售、公共服务、跨境结算等多元领域，落地北部湾数字人民币综合服务平台、十五运面向多元场景的 AR 数字人民币硬钱包等多个标杆项目。

3、公司成立广州超智机器有限公司，切入具身智能赛道。请问公司对 AI 机器人业务的整体战略定位是什么，取得了哪些进展？如何看待金融 AI 机器人的发展潜力？

答：1、广州超智机器有限公司（简称：超智机器）立足于广电运通在金融业务场景的基因，将以“深耕垂直领域，拓展生态边界”为总体战略，通过攻关八大关键技术，重点打造“超级专业智能机器人”，深度洞察客户需求，打造从技术到场景的价值闭环。目前，超智机器已组建由行业顶尖专家领衔的近百人核心研发团队，在人形机器人本体设计、具身智能大小脑、运动控制等关键技术领域取得多项突破。依托广电运通完善的供应链体系与场景资源，首款原型产品已完成制作，并在银行网点投放测试。2、当前，网点智能化已成为行业不可逆趋势，全国银行网点数量 20 多万个，机器人作为核心升级设备，为公司产品销售提供市场空间。从推广节奏来看，目前头部大行已率先试点，中小银行正蓄势跟进，同时应用场景正从网点服务向金库管理、档案管理等中后台全链条拓展。

4、介绍一下公司发布的支付新平台“广汇通 GPX”。未来跨境支付业务的落地规划是什么？

答：1、“广汇通 GPX”依托香港 MSO 牌照及与全球多家银行的合作网络，该产品支持企业在线开立多币种虚拟账户，实现全球货款、服务贸易款等多场景快速收款与结汇。“广汇通 GPX”具备极简开户、分钟级到账、实时汇率锁定等特点，覆盖欧美、东南亚、非洲等多个目标市场，支持供应链付款与境内外资金联动管理，为企业提供安全、高效、低成本的跨境资金解决方案。2、公司通过收购中金支付，推动汇通香港获批 MSO 牌照，支付板块形成了“境内外双持牌”布局。随着“支付+金融科技+生态服务”模式不断成熟，公司将致力于为境内外电商、跨境贸易、供应链等行业提供合规、智能、全球化的支付与资金管理解决方案，推动“支付+科技+场景”深度融合，助力企业数字化转型与全球化发展。

5、公司海外业务发展趋势？如何看待未来海外市场的业务机会？

答：前三季度，公司海外市场收入超 11 亿元，保持稳中有升态势。公司坚持全球本地化的战略布局，在持续深耕欧洲、亚太、美洲等优势市场的同时，加快空

	<p>白市场突破，设备维保业务收入贡献逐年增加。与此同时，公司重点聚焦东南亚、中东、拉美三大区域，将国内交通丰富的创新产品和案例经验，推广至海外交通大市场，开拓业务增长点。从行业空间看，全球数字经济转型、金融基础设施升级需求持续释放，新兴市场的智能化改造、成熟市场的技术迭代为公司金融科技、AI 及跨境支付等核心业务提供了广阔增量市场。公司会结合业务密切关注市场动态，积极把握市场机会。</p> <p>6、面向 2026 年，公司重点的发力方向是什么？</p> <p>答：2026 年，广电运通将紧扣“深化 ‘AI in all’ 战略，驱动企业高质量发展”的年度主题，在三大方向持续发力：一是夯实技术根基，推动 aiCore 系统向智能体平台演进，深化多模态与具身智能技术从试点走向规模化应用；二是强化场景融合，围绕金融科技、城市智能、智慧交通主航道，打造“平台支撑-智能协同-场景闭环”的 AI 赋能体系，塑造差异化竞争力；三是激活资本效能，通过“产业+资本”双轮驱动，构建开放协同的 AI 生态，推动创新成果高效转化。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>