

证券代码：300498

证券简称：温氏股份

债券代码：123107

债券简称：温氏转债

温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202603

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | <p>2026年3月6日，公司赴深圳参加广发证券“新增长机遇，新资产叙事”闭门交流会（线下），共组织4场交流，南方基金、广发基金、泰康基金、阳光资产等20家机构共29位机构投资者参与。部分名单详见附件清单。</p> <p>重要提示：参会人员名单由组织机构提供并经整理后披露。公司无法保证所有参会人员及其单位名称的完整性和准确性，敬请投资者注意。</p> |
| 时间 | 2026年3月6日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 覃刚禄（集团战略治理部高级经济师、证券事务代表） 史志茹（集团战略治理部证券事务室经济师） |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、Q&A</p> <p>（一）公司战略</p> <p>1.请问如何理解“再造一个新温氏”目标？是否意味着鸡猪销售规模或营收翻倍？公司核心思路和抓手是什么？</p> <p>答：“再造一个新温氏”是公司提出的中长期高质量发展奋斗目标，其核心并非简单追求养殖规模或营业收入的倍增，而是推动公司从“规模增长”向“质量提升”转型，打造一个更高效、更具竞争力的“高质量温氏”。为实现该目标，公司将从以下多个维度系统推进：</p> <p>（1）成长性</p> |

养猪业务：提升种猪性能、拓展仔猪销售业务、布局黑猪高端品种，实现多元化增长。

养鸡业务：加速推进食材食品转型升级、加大白羽肉鸡战略投入，并积极布局海外市场，打开新的成长空间。

生态协同：充分发挥“温氏投资”平台作用，构建产业链生态圈，整合优质资源，赋能生态伙伴协同发展。

(2) 盈利性

养猪业务：强化育种技术、深化数字化赋能、提升运营效率等，持续降低生猪养殖成本，巩固成本竞争优势。

养鸡业务：重点推进“短链变革”、加强中华土鸡品牌营销、加快食材食品转型升级，努力提升单只鸡的盈利水平，增强公司整体盈利能力。

(3) 创新性

大幅增加研发投入，聚焦畜禽育种、数字化养殖、精准饲料营养等前沿技术领域研发，激发企业发展动能。

对标优秀工业企业，全面推进精细化管理，进而减少资源浪费，提升运营效能。

(4) 可持续性

积极践行绿色发展理念，探索低碳环保与循环经济发展模式；完善 ESG 治理体系，增强抗风险能力，确保企业稳健、可持续发展。

目前，上述战略目标已被细化为具体任务，分解至各业务条线，形成可执行、可追踪的实施路径。

(二) 鸡猪综合

1.请问公司鸡、猪屠宰产能为多少？2025年是否实现盈利？中长期规划如何？

答：（1）肉鸡屠宰

公司发展肉鸡屠宰业务较早。当前肉鸡屠宰单班产能约 2.7 亿只/年。2025 年，公司

肉鸡鲜品业务实现合理盈利。

(2) 生猪屠宰

当前公司生猪屠宰竣工产能约 500 万头，在建产能约 200 万头。公司部分屠宰单位凭借区位与管理优势已实现盈利，其他区域仍在积极探索盈利模式。

未来，公司将持续优化客户渠道、提升运营效率，服务于食材食品转型战略，延伸产业链价值。

(三) 养猪业务

1. 请问公司当前养猪业务疫病防控情况如何？

答：近年来，公司已构建科学完善的生物安全防控体系，配备有空气过滤等硬件设施，实施常态化、精细化管理。目前公司疫病防控效果较好，大生产保持稳定。

2. 近期市场传言相关部门要求进一步下调全国能繁母猪存栏量，请问是否属实？

答：公司尚未收到相关要求。公司将持续关注行业政策动态，坚持稳健经营策略，依托紧密型“公司+农户”模式，做好联农带农，助力乡村振兴，实现共同富裕。

3. 2026 年饲料原料价格可能小幅上行，请问公司是如何考虑的？

答：当前国际局势动荡，地缘政治风险加剧，可能引起全球大宗农产品价格波动，2026 年饲料原料价格或较 2025 年小幅上行。

公司将继续发挥饲料原料集中采购的优势，密切关注全球大宗农产品市场动态，建立多维度价格监测与预警机制，灵活调整采购策略与库存结构。同时，深入推进精准营养配方技术，根据原料价格变化动态优化饲料配方，合理替代高价原料，在保障畜禽营养需求的前提下有效控制饲料成本。

(四) 养鸡业务

1. 请问公司当前肉鸡业务食材食品业务发展情况与未来规划？

答：2025 年，公司销售肉鸡（含毛鸡、鲜品和熟食）13.03 亿只。其中鲜品销售约 2.2 亿只，同比增长 26%，鲜销比例 17%；熟食约 1550 万只，同比增长 15%，熟销比例

| | |
|--------------|---|
| | <p>约 1%。</p> <p>未来，公司将坚定向食材食品业务发力，实现转型升级增量增效。公司规划未来肉鸡鲜品和熟食制品占肉鸡总销量 40%以上。</p> <p>（五）其他方面</p> <p>1.请问公司是否有港股上市的计划？</p> <p>答：公司已就相关事项充分讨论。目前公司资金充裕、负债率较低，且公司出海项目尚处于探索阶段，暂无港股上市需求。</p> |
| 说明 | <p>本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。</p> <p>为减少篇幅，本记录表未列出部分与前期投资者活动重复的问题和回复，并删除了不同场次重复的问题和回复。如有需要，请自行查阅公司在巨潮资讯网披露的往期投资者关系活动记录表。</p> |
| 附件清单 (如有) | 详见附件 |
| 日期 | 2026 年 3 月 9 日 |

附件清单:

| 参与单位名称 | 参与人员 |
|--------|------------|
| 广发证券 | 钱浩、李雅琦 |
| 广发基金 | 朱琪 |
| 阳光资产 | 陆海畅 |
| 灏浚投资 | 高奇、张耀予、柯海平 |
| 晟维资产 | 黄秀洋 |
| 国任保险 | 仲波 |
| 鹏安基金 | 蔡宇飞 |
| 泽秋基金 | 沈晔 |
| 启恒国泰 | 贾蔚臣 |
| 象屿创投 | 郑方栋 |

| 参与单位名称 | 参与人员 |
|-----------------|--------------|
| 南方基金 | 王超凡 |
| 泰康基金 | 季怡轩 |
| 第一创业证券自营 | 练伟、李泽梓、杨振宇 |
| 宽行基金 | 赵汝坚、钟文泳 |
| 辰禾投资 | 吴超 |
| 太平资产 | 赵可 |
| 财信基金 | 曹俊杰 |
| 同利德资管 | 潘滨初 |
| 中兵财富资管 | 龙耀华 |
| Polymer Capital | Fushen Zhang |

注：限于篇幅，部分机构和投资者未收录参会人员名单。