

证券代码：830806

证券简称：亚锦科技

主办券商：中泰证券



亚锦科技

NEEQ: 830806

宁波亚锦电子科技股份有限公司

Ningbo Akin Electronic Technology Co., Ltd.

年度报告

2025

## 重要提示

- 一、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 二、公司负责人康金伟、主管会计工作负责人朱作霞及会计机构负责人（会计主管人员）朱作霞保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 三、本年度报告已经挂牌公司董事会审议通过，不存在未出席审议的董事。
- 四、中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 五、本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
- 六、本年度报告已在“第二节会计数据、经营情况和管理层分析”之“九、公司面临的重大风险分析”对公司报告期内的重大风险因素进行分析，请投资者注意阅读。

## 目 录

第一节	公司概况 .....	5
第二节	会计数据、经营情况和管理层分析 .....	6
第三节	重大事件 .....	43
第四节	股份变动、融资和利润分配 .....	45
第五节	行业信息 .....	50
第六节	公司治理 .....	51
第七节	财务会计报告 .....	56
附件	会计信息调整及差异情况 .....	155

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿
文件备置地址	浙江省宁波市鄞州区和源路 318 号中银大厦 2404 室

## 释义

释义项目		释义
公司	指	宁波亚锦电子科技股份有限公司
安孚科技	指	安徽安孚科技股份有限公司，（原名安徽安德利百货股份有限公司）股票代码 603031，系公司控股股东安孚能源控股股东。
安孚能源	指	安徽安孚能源科技有限公司，公司控股股东，持有公司股份 56%
大丰电器	指	福建南平大丰电器有限公司（原名宁波亚丰电器有限公司），持有公司股份 19.58%
南孚电池	指	福建南平南孚电池有限公司，公司持股 82.183%
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

## 第一节 公司概况

企业情况			
公司中文全称	宁波亚锦电子科技股份有限公司		
英文名称及缩写	Ningbo Akin Electronic Technology Co.,Ltd.		
	Akin		
法定代表人	康金伟	成立时间	2004 年 3 月 11 日
控股股东	控股股东为（安孚能源）	实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（袁永刚、王文娟），无一致行动人
行业（挂牌公司管理型行业分类）	制造业（C）-电气机械和器材制造（C38）-电池制造（C384）-其他电池制造（C3849）		
主要产品与服务项目	电池的研发、生产、销售		
挂牌情况			
股票交易场所	全国中小企业股份转让系统		
证券简称	亚锦科技	证券代码	830806
挂牌时间	2014 年 6 月 6 日	分层情况	创新层
普通股股票交易方式	<input type="checkbox"/> 集合竞价交易 <input checked="" type="checkbox"/> 做市交易	普通股总股本（股）	3,750,354,000
主办券商（报告期内）	中泰证券	报告期内主办券商是否发生变化	否
主办券商办公地址	山东省济南市高新区经十路 7000 号汉峪金融商务中心五区 3 号楼		
联系方式			
董事会秘书姓名	潘婷婷	联系地址	浙江省宁波市鄞州区和源路 318 号中银大厦 24 层 2404 室
电话	0574-86885236	电子邮箱	272149666@qq.com
传真	0574-86885234		
公司办公地址	浙江省宁波市鄞州区和源路 318 号中银大厦 24 层 2404 室	邮政编码	315800
指定信息披露平台	www.neeq.com.cn		
注册情况			
统一社会信用代码	91330200757191291T		
注册地址	浙江省宁波市北仑区新碶新建路 2 号 1 幢 1 号 139 室		
注册资本（元）	3,750,354,000	注册情况报告期内是否变更	否

## 第二节 会计数据、经营情况和管理层分析

### 一、业务概要

#### (一) 商业模式与经营计划实现情况

##### 一、商业模式

##### (一) 主要业务

公司专注并深耕于家居电器的小电池领域，拥有较强的品牌认可度、庞大的销售体系、持续的研发创新能力、先进的智能制造能力、经验丰富的管理团队以及稳定的供应商等关键资源，主要为广大消费者提供稳定、安全、电力持久的电池产品，同时公司建立多品牌的电池品类矩阵，寻求各细分市场的机会。公司积极在碱性电池、1号燃气灶电池、纽扣电池、碳性电池、充电宝、适合各类高电压、大电流、强动力用电器的锂可充电电池和小型锂离子电池等多品类中布局专业品牌，针对消费者不同的生活场景和不同品类的电池需求，规划各品牌市场定位并制定相应的销售策略，提供消费者多场景、一站式、最优化的电池产品方案，满足用户购买需求。



南孚电池多年来坚持技术研发与品类拓展，为巩固市场领先地位奠定坚实基础。南孚电池拥有多项核心专利，并将大量研发成果转化为实际应用，从而持续驱动电池产品创新和研发体系升级。在深耕碱性电池领域的同时，南孚电池积极推进消费电池市场的多元化布局，战略性拓展锂离子电池及充电宝业务。一方面，南孚电池注重新型碱性电池产品研发和技术升级，不断推出放电性能及产品质量领先的碱性电池产品；另一方面，针对不同应用场景以及消费需求，面向消费者推出了多种类电池产品，包括专门针对燃气灶高温高湿环境研发的“丰蓝 1 号”燃气灶电池、适用于汽车钥匙、胎压检测和动态血糖监测仪等产品的锂锰纽扣电池、符合“3C”认证的充电宝产品等。（3C 认证是指：中国强制性产品认证，英文名称 China Compulsory Certification，简称 CCC 认证或 3C 认证。）

公司将继续巩固强化南孚电池在零售电池领域的优势领先地位，同时将发挥南孚电池 60 余年以来在小型化学电池领域的技术和工艺积累，积极投资开发新型化学电池，满足 5G 和 IoT 时代对新型化学电源的新需求。同时，南孚电池将充分发挥在消费品领域的品牌打造和渠道分销优势，为中国庞大的中产阶级打造消费升级产品，开创新品类，成为中国领先的多品牌消费品集团公司。

## （二）经营模式

### 1、采购模式

公司对外采购的货品主要包括电池生产所需原辅材料、部分外购商品以及其他包装材料等。

公司设立供应商管理部、计划与物控部负责电池生产所需原辅材料采购的相关事宜。供应商管理部主要负责供应商的开发与发展、日常管理以及商务谈判等工作，计划与物控部负责相关材料的日常采购事宜。除原辅材料采购外，全资子公司南孚营销下设的采购中心和交付中心负责外购商品的采购事宜。

公司建立了健全的原辅材料供应商开发与发展流程制度。供应商管理部根据采购战略规划、产品开发规划等编制供应商年度开发计划，寻源并筛选新供应商，通过样品试验、现场评估等方式确定供应商资格和采购政策，并持续对供应商进行品质跟踪、业务技术交流以及评审，供应商通过评审后进入合格供应商名单。

计划与物控部负责原辅材料的日常采购事宜，基于采购战略规划，按照生产部门提供的物料需求计划制定采购计划，对采购申请单进行核对，经审批通过后下达采购订单并督促供应商及时供货，仓管员收货并将需要检验的物资提交送检后，将检验合格物资办理入库。

公司通过和原材料供应商的长期战略合作降低了供应风险和成本，保证原材料产品质量的稳定性和供货的及时性。公司根据主要金属材料的市场走势，适当储备原材料，有效降低了材料价格上升造成的成本增长风险。

### 2、生产模式

公司主要采取“以销定产，适量备货”的生产模式，在实际生产中以“按销售预估生产”和“按订单生产”相结合的模式开展，公司产品以自主生产为主。

对于非定制产品，公司根据年度战略目标，结合销售市场信息，基于年度销售预测及规划，并在适当考虑安全库存的基础上制定生产计划，结合生产能力，满足市场要求。对于定制产品，主要采取订单生产模式，根据客户订单制定生产计划并组织生产。

### 3、销售模式

公司的销售模式主要分为品牌销售和 OEM 代工销售两大模式。两类模式在国内和国外市场细分为如下 10 种类型。

(1) 品牌销售，重点是推动以南孚系为主的品牌，面向消费者的销售。国内主要包括南孚、丰蓝、益圆和传应等品牌；国际市场是 NANFU、Richplus、Nectium 和 TENAVOLTS 等品牌。

(A) 经销商分销模式

南孚营销端负责全国各区域经销商的维护和管理，与经销商签订年度经销商合同，并在合同中约定销售区域，经销商以买断方式采购产品。经销商向南孚发出订单并预付货款后，南孚根据产品及渠道特点安排物流方式，一般通过快递或第三方物流发货，经销商验收无误后签收确认，参考公司制定的价格政策进行对外销售。

(B) 平台分销模式

南孚与第三方的分销平台（如京东新通路）开展合作，将产品售卖给平台，平台再向其下游的用户供货，其用户主要为线下开店的中小商户。

(C) KA 直供模式

南孚与大润发、沃尔玛、华润万家、永辉超市等知名大卖场、大型连锁超市直接进行合作，签订年度框架销售合同，KA 客户以买断方式采购产品。

在 KA 模式下，KA 客户根据产品销售情况向南孚下达订单，南孚按照订单信息安排物流配送产品至客户指定地点，商品所有权权属在交付时转移给 KA 客户。经对账核算后，KA 客户在合同约定的价款支付期限内付款。

(D) 店铺直销模式

南孚在第三方电商平台开设自营店铺，直接向买家销售产品，按照第三方电商平台的标准条款开设店铺和进行运营管理。主要销售平台为天猫、京东、抖音等。该模式下，买家下单支付货款后，南孚通过物流发货，买家确认收货或第三方平台系统自动默认确认收货后，款项直接转入南孚在其平台的账户。

(E) 经销商店铺直销模式

由南孚授权经销商在第三方电商平台开店，直接面向买家销售产品。其和南孚的合作方式同线下经销商与南孚合作方式类似，南孚与线上经销商签订年度合同，授权其在指定的线上电商平台开店并销售南孚系产品，并对其进行日常管理。

(F) 平台直供模式

南孚与主要电商平台如天猫超市、京东自营等客户展开直接合作，向其销售南孚系产品并直接与电商平台进行结算，不同平台采用不同的结算方式。

(G) 跨境电商模式

类似于国内的电商模式，南孚在主流跨境电商平台上开设自营店铺或授权经销商开店，面向海外买

家销售公司品牌产品，主要合作平台包括亚马逊、TEMU、TikTok 等。

#### （H）海外经销模式

类似国内的经销商分销模式，即南孚直接和海外经销商合作，将产品售卖给海外经销商，再通过经销商卖给当地终端门店或消费者。

（2）OEM 代工销售，以南孚的生产和技术为支撑，国内主要以工业配套为主；国外主要为零售商和品牌商提供贴牌业务。

#### （A）国内 OEM 代工

国内 OEM 代工的主要客户为国内知名电子设备厂商，例如：华为、美的等，公司根据客户所提供的产品规格型号、性能、工艺、外观、包装等个性化需求确定生产方案，代工生产其工业配套电池，以人民币结算。

#### （B）OEM 出口

主要客户为国际知名电子设备生产厂商以及国际知名零售商和品牌商等，公司根据客户提供的产品方案要求进行生产，并主要采用 FOB、CIF 等方式出口交付至指定地点，以外币结算。

### 4、研发模式

南孚研发模式以自主研发为主、合作研发为辅，研发内容包括新产品研发、新生产设备研发和现有工艺在效率、质量方面的改善升级研发等。自主研发由南孚相关研发部门自主进行研究开发工作；合作研发主要为产学研合作，是指南孚与高等院校或科研院所通过合作开展科学研究、科研成果转化和科学技术市场的产业化。南孚建立了完善的研发制度和流程，研发项目立项前结合南孚发展战略部署，经过前期调研提出研发要求，经审批通过后方可立项，并进行严格的过程管理与结题验收。

### 二、经营计划实现情况

2025 年，公司实现销售收入 47.75 亿元，增长 2.94%；净利润 9.87 亿元，增长 7.93%；归属于母公司的净利润 7.82 亿元，增长 8.92%。公司坚持“以质取胜、以技制胜”，凭借多年的精细运营，在产品创新与质量控制方面持续进步，深入理解并满足消费者需求，不断巩固在国内外电池市场的领先地位。截至报告期末，南孚牌碱锰电池连续 33 年保持国内市场销量第一，市场占有率进一步提升。

为进一步提升公司核心产品竞争力，持续扩大领先优势，巩固公司在碱性电池行业的龙头地位，公司保持高强度研发创新投入。报告期内，公司重磅推出聚能环 5 代电池产品，通过采用 0.158mm 全球最薄金刚钢壳、Spacemax 立体扩容结构超薄密封圈等自研组合创新技术，产品性能在聚能环 4 代基础上进一步大幅提升，进一步稳固了“南孚电池”在国内碱性电池市场的龙头地位及海外 OEM 市场的产品技术领先优势。

公司于 2024 年立项新建年产 2.5 亿只/条的碱性电池生产线均在报告期内均已投入使用，全部实现“投产即满产”，有效缓解了因订单快速增长而造成的产能瓶颈问题。新建产线仍由南孚自行设计制造，凝聚数十年“精益生产、技术品控、设备研发”的“Know-How”积累，大幅提升了自动化、数字化、智能化的水平，设备能力稳居世界领先。随着生产效率、综合工时、产品质量、能耗物损等多项指标全面提升，南孚即将迈入“极限制造”的新阶段。

在碱性电池之外，南孚的子品牌“丰蓝 1 号”（燃气灶电池）、“益圆”（绿色环保不漏液碳性 5/7 号电池）、“传应”（锂锰纽扣电池）“传应”（充电宝）和“TENAVOLTS”（充电锂电池），在南孚品牌和渠道优势的加持下，均实现了可观的收入增长，进一步增强了南孚消费电池品牌矩阵战略的优势。

报告期内，在巩固 2C 市场的龙头地位基础上，公司继续积极开拓 2B 市场，订单持续增长，虽然仍面临产能不足的困难，但通过深入挖掘现有产能，提升生产效率，节假日加班生产，OEM 业务实现较快增长；同时，通过成本控制和客户结构优化，OEM 业务毛利率得到提升，进一步增强了公司在电池行业的竞争优势。

### （一）生产经营情况

#### 1、优化内部管理，深化降本增效，提升经营效益

报告期内，公司管理层坚持精细化管理理念，以产品创新、品质可靠、降本增效为核心目标，持续优化内部管理体系，聚焦供应链、物料管控、人员效能等关键环节，多维度发力挖掘管理潜力，不断提升内部运营效率与经营效益，有效应对市场竞争压力，实现了公司经营效益的稳步提升，为公司持续健康发展提供了有力保障。具体举措如下：

##### （1）优化供应链管理，降低采购成本

在供应链管理方面，公司坚持“优质、高效、低成本”的原则，积极拓展供应商资源，引进具备资质、实力雄厚的优质新供应商，丰富供应商体系，形成充分市场竞争格局；同时，与核心供应商建立长期稳定的战略合作关系，深化合作共赢，通过集中采购、长期协议等方式，降低直接采购成本，提升供应链的稳定性与性价比，有效化解原材料价格波动带来的采购风险，保障采购环节的高效有序推进。

##### （2）强化大宗物料管控，减少资源浪费

公司践行精益生产理念，针对大宗物料使用环节，通过工艺技术创新、生产流程优化、精细化管理等方式，建立健全物料消耗管控体系，精准管控物料消耗，提高材料利用率，减少生产过程中的物料浪费与损耗，从源头降低生产成本，实现了资源的高效利用，同时践行绿色生产理念，推动节能降耗落地见效。

##### （3）提升配件自产能力，降低制造成本

在电池配件管控方面，公司持续扩充设备产能，结合工艺创新进一步提升生产效率，稳步提高自产电池配件比例，依托自身产能优势，逐步实现配件自给自足，有效降低了配件采购与制造成本，同时加强配件品质管控，保障配件品质稳定，形成了成本与品质的双重优势，进一步提升了公司产品的市场竞争力，增强了公司整体盈利能力。

#### （4）全员动员参与，凝聚降本合力

公司高度重视全员降本工作，加强全员降本理念宣传，强化员工降本意识，广泛鼓励全体员工参与管理改善活动，充分调动员工的积极性与主动性，引导员工立足本职岗位，挖掘降本潜力、提出改善建议。报告期内，公司累计完成改善项目二百余项，涵盖生产、办公、管理等各个环节，取得了可观的经济效益，进一步夯实了公司降本增效的成果，形成了全员参与、全员降本的良好氛围。

#### （5）优化人员结构，提升人工效能

公司坚持“人尽其才、才尽其用”的原则，通过优化组织架构，精简冗余环节，明确各岗位职责，理顺管理流程，提升组织运行效率；同时，开展多技能培训、岗位练兵等活动，加强员工专业素养与业务能力培养，调整人员结构，优化人力资源配置，充分激发员工的工作积极性与主动性，推动人均产出大幅提高，实现了人力资源的高效利用，进一步提升了内部运营效能，降低人工成本。

## 2、推进绿色数字化工厂建设，筑牢产品品质与可持续发展根基

报告期内，公司以自主创新为核心驱动力，深度融合数字化转型与绿色发展理念，全面推进绿色数字化智能工厂建设，着力实现生产高效化、管理精细化、发展绿色化。公司同步强化品质管控，推动可持续发展能力持续提升，彰显行业标杆地位。报告期内，公司荣获工业和信息化部授予的“国家级绿色工厂”称号、中国电池工业协会授予的“全国电池行业先进集体”称号，标志着公司在绿色制造、智能制造领域的实践获得了国家层面认可，为公司后续可持续发展奠定了坚实基础。同时，作为标杆企业，公司也将继续为引领行业可持续转型升级贡献“南孚方案”，具体实施举措及成效如下：

#### （1）自动化设备全面升级，品质管控效能显著提升

公司顺应制造业智能化发展趋势，大规模推广机器人、视觉检测等智能设备应用，全面替代传统人工操作与人工检测环节，彻底改变了传统生产模式下效率低、误差大的痛点。同时，将产品检测模式从传统抽检全面升级为全检模式，实现每一件产品从生产到出厂的全程品质管控，不仅大幅提升了生产效率，而且构建了全方位、高标准的产品品质保障体系，从生产源头有效降低不良品风险，进一步巩固了公司产品在市場中的品质优势，提升了消费者认可度。

#### （2）数字化管理系统深度应用，生产管控实现全流程透明化

结合自动化升级改造，同步引入制造执行系统（MES 系统），聚焦碱性电池生产全流程，实施精细化

管控，覆盖物料流转、设备稳定性、工序品质、不良品管控、设备故障预警等各个关键环节，实现配件与成品 100%全流程可追溯。此举不仅显著提升了产品品质的稳定性，有效降低了生产过程中的不良品率，更实现了生产制造全流程的透明化、可视化管理，打破了传统生产管理中的信息壁垒，推动生产管理水平迈上新台阶，助力公司实现精细化生产转型。

### （3）系统整合优化，数字化协同能力持续增强

为进一步提升数字化管理水平，公司引入企业数字化平台（NCC），整合供应商关系管理（SRM）、办公自动化（OA）、制造执行（MES）、数字看板（BI）、数据仓库（DW）等核心业务系统，有效打破各信息系统之间的壁垒，实现业务流程与数据信息的一体化协同。通过系统整合，公司实现采购、生产、办公、管控等各环节的高效联动，全面提升了公司数字化管理水平与办公协同效率，为企业数字化转型筑牢了技术支撑，助力公司实现精细化管理升级，提升核心运营效能。

### （4）践行绿色发展理念，推进零碳工厂建设

为积极响应国家碳中和、碳排放管控相关政策及海西绿色腹地建设规划，公司将绿色发展贯穿生产经营全过程，大力推进工厂节能改造工作，重点升级高能耗生产设备，淘汰落后产能，同步引进专业能耗管理系统，对生产全流程能耗状况进行实时监控、精准分析与动态优化，持续降低公司总能耗。同时，公司厂房屋顶光伏电站项目成功并网发电，清洁能源的投入使用进一步优化了公司能源结构，减少了碳排放，加快了零碳工厂建设进程，切实履行了企业绿色发展责任，实现了经济效益与环境效益的协同发展，彰显了上市公司的社会责任担当。

### （5）工艺革新与环保升级并行，降低经营风险

公司深化生产工艺革新，聚焦用水、用气效率提升，通过技术优化、流程改进等方式，减少各类资源消耗，实现节能降耗、提质增效；同时，全面升级公司环保设施，严格按照环保合规要求，规范处理生产废水，确保符合国家、地方及行业标准。上述举措不仅切实履行了企业环境保护社会责任，提升了企业社会形象，也有效降低了公司环保合规经营风险，保障了公司经营活动的稳健推进。

### （6）厂区规划优化，运营效能持续释放

公司结合生产规模扩大及数字化、绿色化转型需求，对厂区整体规划进行优化，对生产区、仓储区、研发区、办公区等各功能区域进行科学重新布局，进一步理顺内部运营流程，减少各环节衔接耗损，不仅提升了内部运营效率，更改善了生产经营环境，为员工提供了更安全、高效的工作环境，间接推动生产效能进一步释放，为公司规模化生产、高质量发展提供了有力保障。

### （7）强化技术创新，持续推进垂直一体化战略，提升配件自给能力

公司高度重视技术创新，聚焦电池配件制造领域，加大研发投入，通过技术攻关持续提升制造效率，

推进配件生产线改扩建与增产扩容工作。报告期内，公司已立项并备案“基于先进制造的电池配件智能化改扩建项目”。计划提升配件自给比例，将减少对外部采购的依赖，降低配件采购与制造成本，有效应对配件价格波动带来的经营风险。同时，自产配件也可为电池产品后续升级提供创新空间。

## （二）研发创新工作

为持续契合市场与客户多元化、高品质的需求，稳固南孚电池品牌核心竞争力，公司将研发创新置于发展核心位置，整合化学、机械、软件、电子等多领域专业骨干，组建专业化新产品开发团队，聚焦核心技术攻坚与产品迭代升级，持续夯实研发创新能力。报告期内，公司自主设计研发、拥有完整自主知识产权的新一代聚能环 5 代碱性电池全面上市，凭借卓越的性能表现赢得消费者高度认可。该产品不仅引领了碱性电池行业品质与性能的升级方向，更推动行业构建起良性竞争的发展格局。

在 2B 业务研发领域，公司紧扣客户个性化、定制化需求，持续加大定制化产品研发投入，成功开发多款不同性能、不同规格系列化产品，精准匹配各类客户的差异化需求，有效强化 2B 业务的客户粘性与市场竞争力。2025 年，公司 2B 业务实现历史性突破，业务规模与盈利能力大幅提升，已成为公司核心业务增长引擎，为整体业绩攀升提供了坚实支撑。

公司坚持“自主技术创新+产学研协同”的发展模式，积极整合外部科技资源，深化与上下游企业、高等院校及科研机构合作，充分激发创新活力、提升科技创新水平，持续推动中国碱性电池原辅材料国产化进程，筑牢公司供应链安全稳定防线。报告期内，公司联合国内知名高校与科研机构开展核心材料研发升级，在优化电池性能的同时，全力攻克进口原材料替代难题，有效降低对进口原材料的依赖，规避相关经营风险，保障公司经营发展的稳健性与安全性；与核心供应商携手开展技术攻关，突破多项行业技术瓶颈。其中“超长寿命高功率碱性电解二氧化锰关键技术与应用”项目荣获中国轻工业联合会科学技术二等奖，充分彰显公司在核心技术研发领域的行业引领力。同时，公司协同中国制浆造纸研究院通过建立隔膜性能与电化学性能的关联体系，共同成功研发出拥有完全自主知识产权的碱锰电池用新型高性能隔膜，实现国产化重大突破。“复合隔膜材料的自主国产化及在高端碱锰电池中的应用（福建省高效能电池重点实验室）”项目已顺利通过“中央引导地方科技发展专项”验收。此外，公司亦已开展电池钢带、底盖、胶粘剂等材料的研发与国产化验证工作，立足于持续提升供应链安全，强化自主可控能力。

针对电池材料成本波动带来的经营挑战，公司持续加码技术研发投入，通过优化现有碱性电池产品配方、升级正极成型工艺、改进电镀工艺、开发新型镀液配方等多元技术路径，有效对冲材料成本波动对电池整体成本的影响，进一步强化产品成本竞争优势，提升公司抵御市场成本波动风险的能力，为盈利能力的持续提升筑牢坚实保障。

### （三）市场营销工作

#### 1、聚能环 5 代全面上市，进一步提升用户对高品质产品的使用体验

报告期内，南孚聚能环 5 代电池全面上市，凭借全球领先的性能表现，再次定义行业标杆。该产品基于深入的用户洞察，融合突破性的材料配方与结构设计，在容量与耐用性上实现显著提升，成为全球性能最强的一次锌锰电池，为消费者提供极致可靠的电池方案以及最佳使用体验。

依托持续的技术创新，公司在报告期内新增 30 余项相关专利，进一步夯实“南孚等于好电池”的品牌认知。

聚能环 5 代的卓越表现也赢得了业界高度认可——在 CFS 2025 第十四届财经峰会暨 2025 新质生产力企业家大会上，南孚品牌荣获“杰出产品创新引领奖”，公司亦被授予“2025 新质生产力领军企业”称号。

#### 2、继续携手马龙，强化冠军品质及提升品牌价值

2025 年，南孚继续邀请奥运冠军、世界冠军马龙担任品牌代言人，推出聚能环 5 代全新广告片，强调南孚电池和普通电池不一样，凸显技术优势与产品差异化竞争力，强化“冠军品质”的品牌认知。

同时，公司通过跨界 IP 合作、事件营销等创新手段，并首次推出聚能环的 IP 形象“大孚”，通过更具情感连接和共鸣的品牌沟通方式拉近与用户的距离。在传播上整合电视、高铁媒体、梯媒、互联网视频平台及社交媒体资源，加强在抖音、小红书等内容传播；结合年度爆款剧集如《长安的荔枝》《锦绣芳华》《扫毒风暴》开展场景化植入，实现全域、全链路用户触达，进一步赢得广大用户的口碑和信赖，驱动南孚品牌力提升。

品牌建设成效显著，第 22 届“世界品牌大会”发布的《2025 年中国 500 最具价值品牌》报告，南孚品牌价值已从 2022 年的 129 亿元跃升至 263.86 亿元，再度荣登中国品牌 500 强，创下历史新高。

#### 3、加强非碱性电池布局和升级，构建全场景电源解决方案

公司旗下子品牌丰蓝 1 号燃气灶电池、传应锂纽扣电池、益圆钢壳电池全面提升产品性能，成为各类电池性能领头羊，努力让南孚系电池在所有一次电池细分类目都成为消费者首选，满足用户多场景的电池需求。

报告期内，公司深入研究智能燃气灶的使用场景和用电模式，升级了丰蓝 1 号燃气灶电池产品配方，显著提升产品在智能燃气灶上的性能表现，强化丰蓝品牌的“燃气灶电池专家”品牌形象和领先优势，与时俱进为消费者提供更好的产品选择和使用体验。

同时，公司进入移动电源新赛道，推出南孚传应 TRUSVOLT 磁吸充电宝系列产品，严格把控产品品质，全系产品均通过 3C 认证，符合国家强制性安全要求标准。上市后获得用户的广泛喜爱和好评，获得抖音 3C 数码新锐品牌的称号。

#### 4、全面推进渠道升级和建设，进一步改善消费者的购买体验

线下，公司坚持以提升渠道分销覆盖与终端服务能力为核心，通过数字化工具与战役化营销机制，推动上千家经销商实现运营效率跃升，并强化在重点市场的区域攻坚能力，显著增强对百万零售终端的服务能力。南孚已成为中国非食品类快消品中分销网络最广的品牌之一。公司还抓住即时零售的发展趋势与机会，率先启动 OTO 分销体系的全面布局，结合强大的经销商网络，为消费者购买南孚系列电池构建了地空联动的购买渠道，提供更优质的购买体验。

线上，在完善经销商门店布局的同时，持续深耕天猫、京东等传统货架电商平台的品牌推广和店铺运营，进一步加大抖音等内容电商与直播电商的运营，结合聚能环 5 代上市及“加菲猫”IP 联名等营销热点，开展场景化内容营销，有效提升转化与用户互动，持续赢得消费者好评与喜爱。

同时，公司正在稳步的推进品牌出海，特别是在向东南亚、中亚等一带一路国家做积极布局。

## (二) 行业情况

### (一) 行业分类

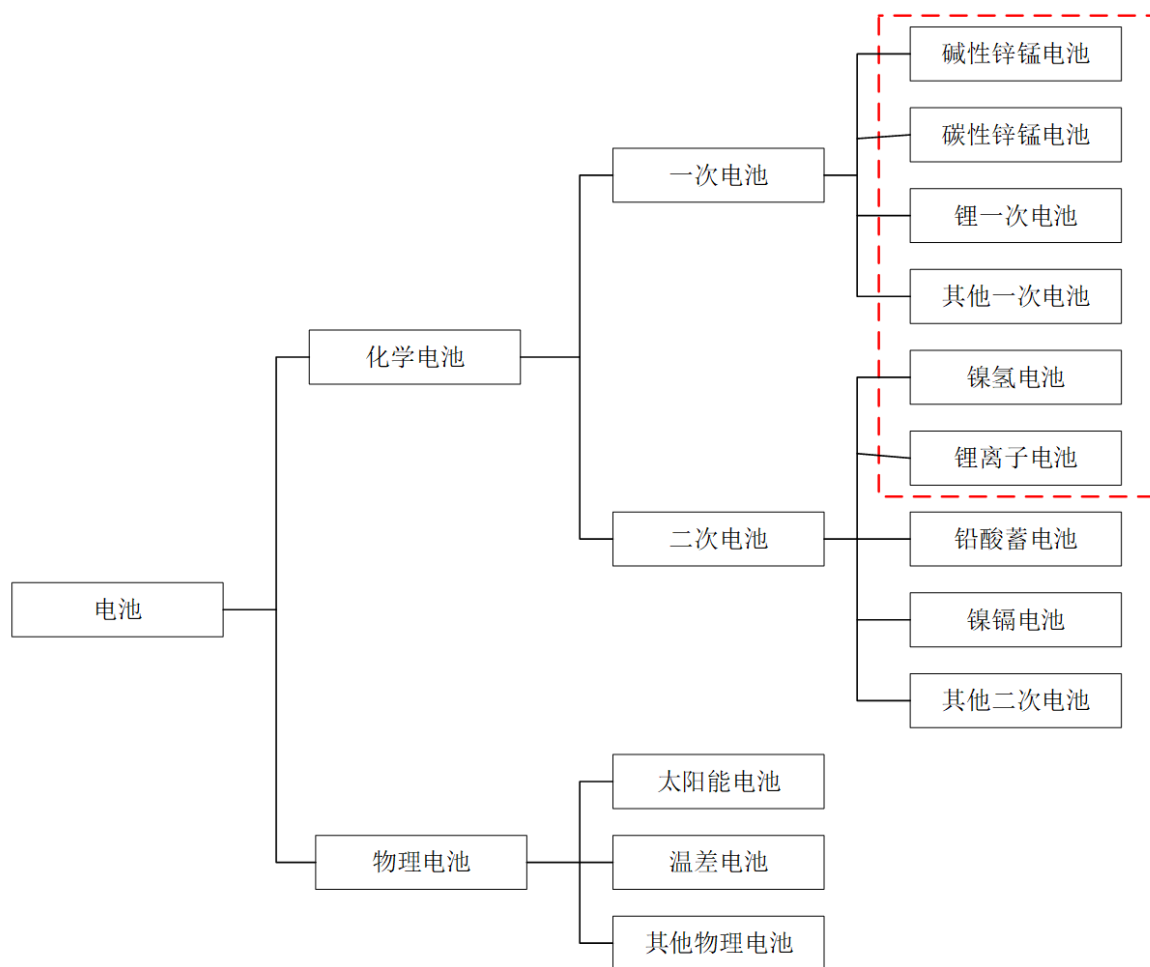
公司主要从事高性能环保锌锰电池的研发、生产及销售。根据中国证监会颁布的《上市公司行业统计分类与代码》(JR/T 0020—2024)，公司电池业务所在行业属于“C 制造业”门类下的“C38 电气机械和器材制造业”大类。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T 4757-2017)，电池业务所属行业为“C38 电气机械和器材制造业”大类下的“C3844 锌锰电池制造”。

### (二) 电池行业发展概况

电池可以分为化学电池和物理电池两大类。化学电池将化学反应产生的能量直接转变为电能，按照使用性质，可以分为一次电池和二次电池两种。一次电池又称“原电池”，电池中的活性物质消耗完后即失去效用，常见有碱性锌锰电池、碳性锌锰电池、锂一次电池等。二次电池又称“蓄电池”，电量耗尽后可以通过充电反复使用，常见有镍氢电池、锂离子电池、铅酸蓄电池、镍镉电池等。

物理电池是一种利用物理方法，直接将光能、热能等转化为电能的装置，常见有太阳能电池、温差电池等。

具体分类如下图所示：



注：上图中虚线红框部分为南孚电池目前主要销售产品所覆盖领域。

随着科学技术日益发展，便携式电子产品、电动工具等越来越广泛地应用到社会生活中，电池作为人们生活中必不可少的消费品，在通信、交通、工业、医疗、家用电器以及航天与军事等装备装置中起到重要作用。无论在我国，还是全球，电池行业的技术和产业发展始终处于快速和持续发展势头。

### 1、我国电池行业发展概况

“十二五”以来，我国电池产业规模发展迅猛，建立了较完整的电池产业链，多数电池产品产量已位居世界同类产业前列，其中一次电池产业规模保持在世界首位。当前，我国电池行业整体呈良好运行态势。

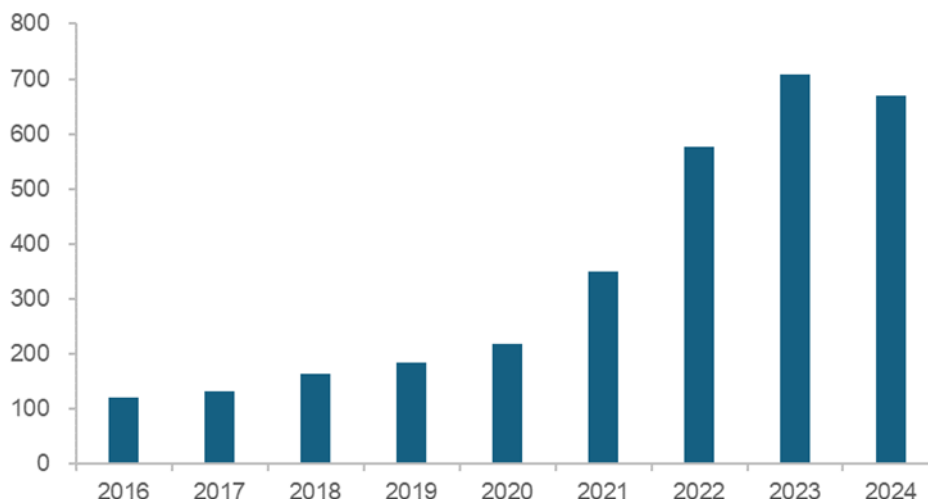
### 2、全球电池行业发展概况

长期以来，全球电池市场与技术方兴未艾，一直处于持续发展态势。根据 Fortune Business Insight 数据，全球电池市场将继续稳定增长，2025 年全球电池市场规模达到 1,811.2 亿美元，2026 年-2034 年期间复合增长率预计约为 10.06%，2034 年市场将达到 4,318.2 亿美元。得益于中国和印度等国家城市化进程加快和消费者支出增加，亚太地区将成为世界第一大电池市场，主要需求来自中国、印度、日本

和韩国等国家。根据 QYResearch 的《2026 年全球锌锰(碱性+碳性)一次电池行业总体规模、主要企业国内外市场占有率及排名》，2025 年全球锌锰（碱性+碳性）一次电池市场规模达到 818 亿元，预计 2032 年将达到 1,080.4 亿元，年复合增长率为 4.1%，全球锌锰（碱性+碳性）一次电池市场增长潜力较大。

从我国电池出口市场来看，2016 年以来，我国电池出口规模稳健增长。各种电池品种出口额由 2016 年的 120.73 亿美元上升至 2024 年的 669.79 亿美元，年复合增长率为 23.88%。

2016年-2024年中国各电池品种出口金额（亿美元）



数据来源：中国化学与物理电源行业协会

### 3、我国电池行业的发展前景

当前，我国电池行业具备有利产业发展的外部环境，国家产业政策支持、居民消费能力不断提高、下游应用场景日渐丰富、产品性能不断优化等各方面有利因素，推动我国电池行业保持持续、快速增长。

#### （三）锌锰电池行业概况

##### 1、锌锰电池介绍

锌锰电池，全称为锌-二氧化锰电池，是以锌为负极，以二氧化锰为正极，通过氧化还原反应产生电流的一次电池。锌锰电池主要包括碳性电池和碱性电池两大类。碳性电池又称碳性锌锰电池、普通锌锰电池、碳锌电池，电解质通常为氯化锌和氯化铵。碱性电池又称碱性锌锰电池、碱锰电池，电解质为氢氧化钾。

作为发展历史最悠久、使用范围最广泛的一次电池产品，锌锰电池制造技术成熟，已经发展为国际标准化产品，尺寸、形状、规格等都具有国内外通用标准，具有性价比高、安全性能好、稳定性强、使用方便等优点。随着生产技术的发展，当前市场上的大部分锌锰电池已经实现了无汞、无铅、无镉化，对环境友好，可随生活垃圾一起丢弃。

## 2、锌锰电池凭借自身特性，目前仍是使用最为广泛的电池之一

经过多年发展，锌锰电池已经发展为国际标准化产品，尺寸、形状、规格等都具有国内外通用标准，广泛应用于遥控器、钟表、收音机等传统家用电器领域，智能门锁、智能体脂称等智能家居领域，遥控车、无线电遥控飞机等电动玩具领域，以及血压仪、红外体温计等家用医疗设备领域。

与镍氢电池、锂离子电池等二次电池相比，锌锰电池具有如下优点：

- (1) 无需额外配备充电器，即插即用，相比于二次电池放电时间更长，使用更为便捷。
- (2) 不易发生漏液、爆炸等安全事故，无需专门配备保护板，安全性能更高，制造成本更低。
- (3) 生产成本远低于二次电池，价格更低，对于小型低功率用电器具而言更为经济实惠，具有更高的性价比。
- (4) 锌锰电池的自放电率更小，常温下可以储存 10 年左右。
- (5) 放电曲线平稳，具有更强的稳定性，没有记忆效应，不用担心过放，对用电环境的适应性较强，不易损坏。

因此，锌锰电池具有技术成熟、原材料储备丰沛、储存时间长、自放电率低、安全可靠、使用方便、性价比高、应用范围广泛等优点；锌锰电池经过 100 多年的发展，已形成成熟的标准体系。

基于锌锰电池的前述优点，当小电流用电器具对电池的使用便捷性、安全性、性价比、长时间易储存、稳定性等具有较高要求时，锌锰电池仍具有不可替代的优势，广泛适用于传统家用电器、智能家居、电动玩具以及家用医疗设备等领域，其广泛的下游市场保证了锌锰电池具有稳定的市场需求。

## 3、随着锌锰电池碱性化率逐步提高，碱性电池市场具有广阔的发展前景

锌锰电池主要包括碳性电池和碱性电池两大类。碳性锌锰电池生产成本低，但容量小、内阻大、稳定性不高。碱性电池是在碳性锌锰电池的基础上发展而来，容量大、稳定性好、可放置时间长、小电流放电性能好，尤其适用于长期需要小电流放电的环境。

当前，锌锰电池正朝着碱性化方向发展，碱性化率逐步提高。碳性锌锰电池生产成本低，价格便宜，但与碱性锌锰电池相比，存在工作功率低、内阻高、单位质量电极活性物质容量低等缺点。同等型号下，碱性锌锰电池容量为碳性锌锰电池的 5-7 倍，且贮存期长、原材料利用率高、低温性能好，更适合于需要更长时间放电的场合。随着全社会节能环保观念日益深化，不少发达国家或地区均出台相关政策积极鼓励碱性锌锰电池的生产和使用，碱性锌锰电池替代碳性锌锰电池仍是未来的发展趋势。据统计，发达国家碱性电池占整个干电池市场份额的 80%，而我国碱性电池的市场份额约为 51.2%，且比例仍在持续提升。当前我国各部门出台了各种产业政策，碱性电池可免征 4% 的消费税，大大推动了我国碱性锌锰电池产业的发展。

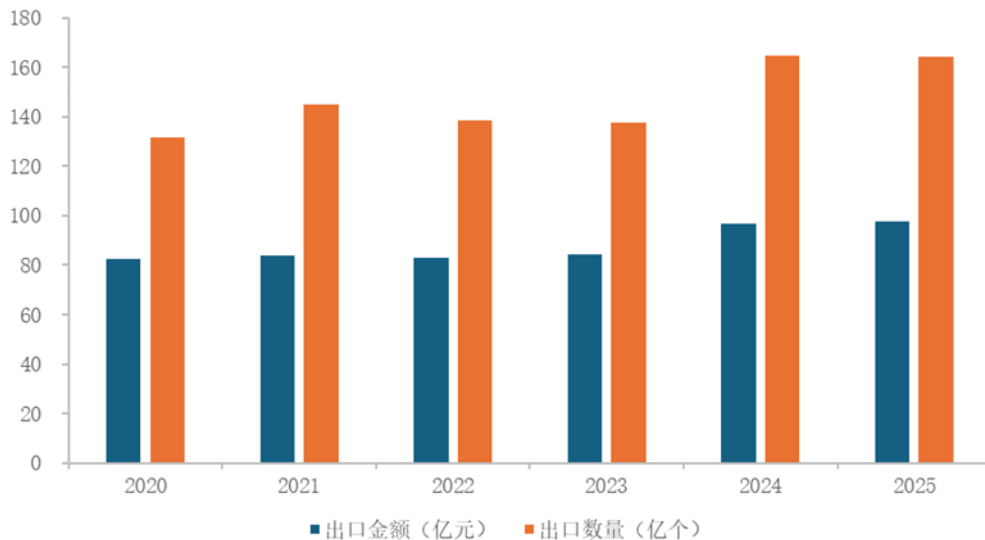
#### 4、我国锌锰电池行业发展状况

经过多年技术积累和持续创新，我国锌锰电池制造企业已跻身世界一流行列，中国不仅是全球最大的锌锰电池生产国，也是最大的出口国。国内领先的电池制造商通过引进国际先进技术和设备，结合多年的生产经验和工艺创新，实现了生产效率和产品质量的显著提升，与国际知名品牌的差距逐渐缩小，部分企业的产品质量已达到国际领先水平。

2025 年，我国碱性锌锰电池出口保持良好态势，全年累计出口数量达 164.25 亿个，出口金额达 97.63 亿元。其中，圆柱型碱性锌锰电池作为主要出口品种，贡献出口数量 138.36 亿个，对应出口金额 89.63 亿元。

锌锰电池以其成熟的技术、稳定的性能、安全可靠性以及环保特性（不含铅、汞、镉等有害物质）获得了广泛应用，成为日常生活中不可或缺的消费品。随着行业的不断进步和市场需求的增长，预计我国锌锰电池行业将继续保持积极的发展势头。

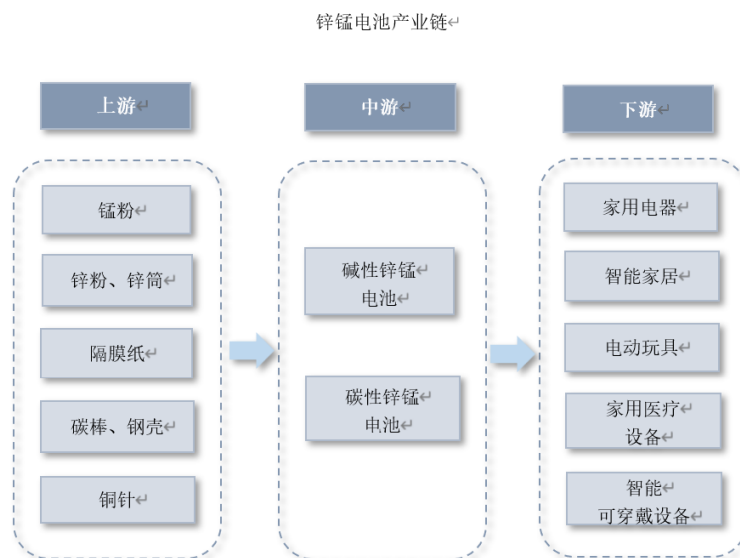
2020-2025年中国碱性锌锰电池出口金额和出口数量



数据来源：海关总署

#### （四）锌锰电池行业上下游产业链情况

从锌锰电池产业链来看，上游是原材料，主要包括锰粉、锌粉、锌筒、碳棒、钢壳、铜针等；中游包括碱性锌锰电池及碳性锌锰电池生产制造；产业链下游是电动玩具、家用电器、智能家居、家用医疗设备、智能可穿戴设备等应用领域。



### 1、上游主要原材料成本变动情况

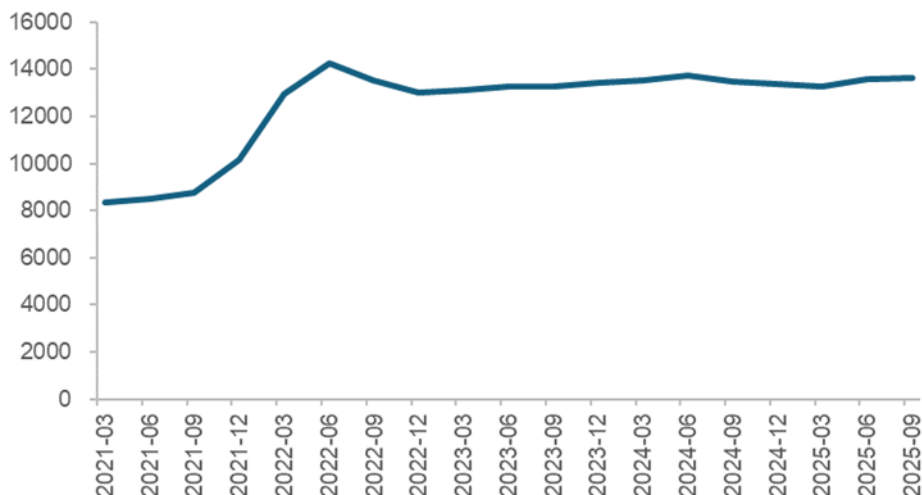
公司生产所需的主要原材料包括电解二氧化锰、锌粉、钢壳等。2025 年，锌粉价格呈现先跌后涨的走势，全年价格重心较去年有所下移；而电解二氧化锰价格因需求疲软、产能过剩而呈现弱稳运行态势。在保证产品生产质量的前提下，为了尽可能减少原材料价格上涨对公司的影响，公司积极采取多种方式来降低成本和提升利润。

锌粉（325目）平均价（元/吨）



数据来源：iFind

电解二氧化锰平均价（元/吨）



数据来源：iFinD

## 2、电池下游用电器市场发展情况

电池作为消费品的特点是消费者并不直接使用电池，而是将其作为电器的重要配件来使用，间接消费电池。电池市场的需求和销售量受到下游用电器市场的影响，这些用电器包括家用电器市场、智能家居市场、玩具市场、家用医疗市场、可穿戴设备市场等。因此，分析电池下游用电器市场的趋势可以反映出电池产品的发展趋势和市场前景。

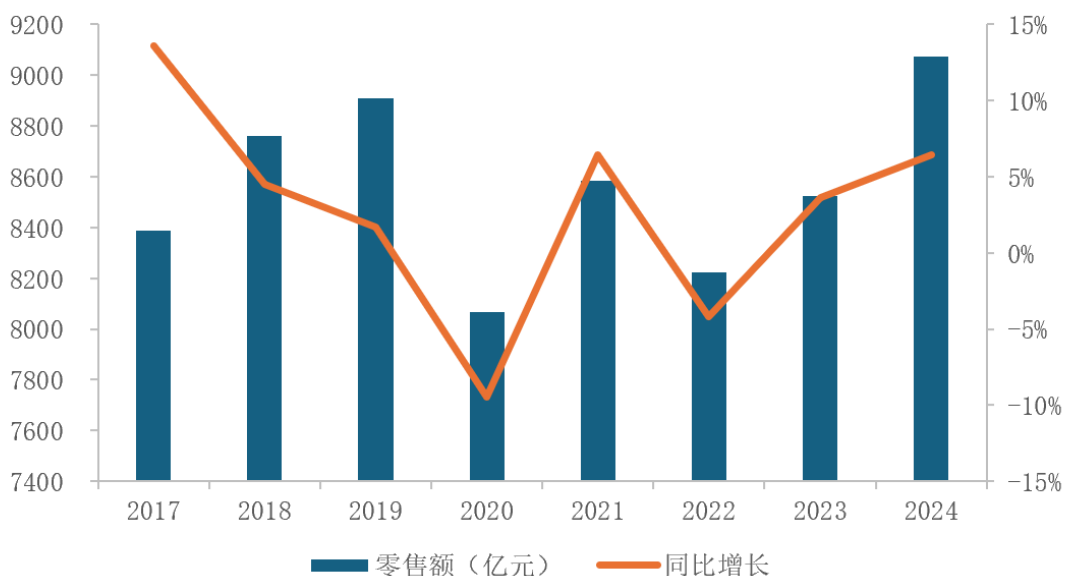
### （1）家用电器市场

作为家用电器的重要配件，电池在现代消费者日常生活中有着不可或缺的重要作用，不仅应用于遥控器、钟表、收音机、烟雾报警器、无线鼠标、电动牙刷和扫地机器人等传统家用电器，在智能门锁、智能汽车钥匙、蓝牙门禁卡、智能音箱、智能温湿度计和智能头盔等智能家居领域也得到广泛应用。随着消费水平的进一步提高，我国户均家用电器数量仍有较大发展空间。根据前瞻产业研究院统计，我国户均小家电数量仅有 9.5 个，而美国户均小家电数量达 31.5 个，英国、澳大利亚、德国和法国户均小家电数量均超过了 20 个。随着未来我国户均家用电器数量的逐步提升，将带动以下几类电器的需求提升：1、遥控器，特别是随着极端气候变多，防暑降温类电器包括空调、电扇遥控器等有所增加；2、随着老龄化、公共卫生事件等多种原因，消费者对健康管理的需求提升，和健康相关的电器如体脂秤、血压计、血氧仪、耳温/额温枪等有所上升；3、物联网驱动的生活方式升级，拉动物联网终端如智能门锁，感应设备（智能窗帘、智能灯具等）遥控器增加。

家用电器作为现代家庭的生活必需品，行业规模巨大，随着全球经济的增长以及科学技术的发展，家用电器更新换代速度越来越快，具有广阔的发展空间，传统家电市场规模稳定增长，智能家居市场蓬勃发展。2017 年至 2019 年，中国家用电器总体市场稳步发展，销售规模总体上呈现上升趋势。2020 年

以来，在公共卫生事件影响下内需收缩，全球经济衰退形势下外需下降，中国家电企业通过产品结构调整，全面提质增效，保持了稳定的发展格局。2024 年，我国家电市场全渠道零售额达 9,071 亿元，同比增长 6.4%，创历史新高，国内家电市场规模的持续增长为碱性电池提供了较大的应用场景。消费电池属于家电配套存量耗材替换市场，随着家电销量的持续增长，家电存量基数不断增大，直接带动电池需求持续旺盛。

2017-2024年我国家电市场全渠道零售额及增速

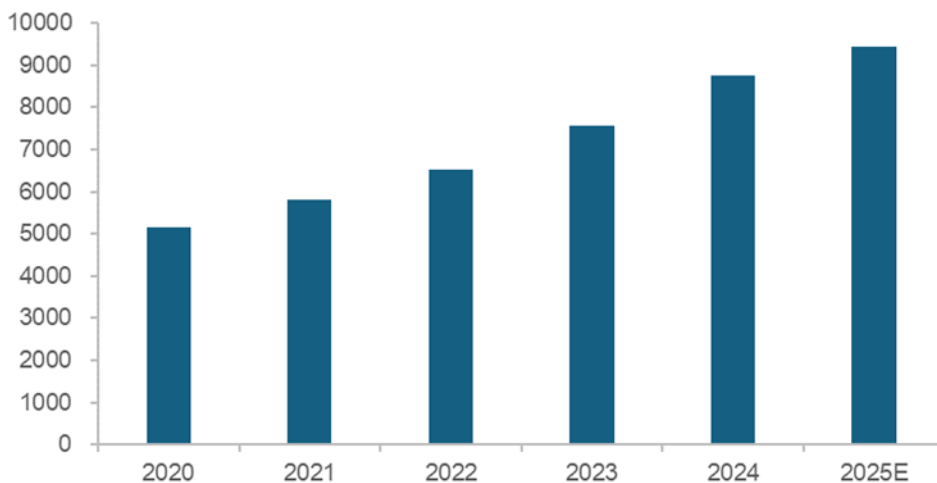


数据来源：奥维云网

### (2) 智能家居市场

物联网技术的发展带动了家用电器的高端化、智能化发展趋势，智能家居依托物联网技术，将家用电器设备、软件系统以及云计算平台等相结合，是未来家电行业发展的主流方向。近年来，我国智能家居市场规模呈现增长趋势，根据中商产业研究院发布的《2025-2030 年中国智能家居产业前景预测与战略投资机会洞察报告》显示，2024 年中国智能家居渗透率 14.5%，市场规模约为 8,767.4 亿元，2025 年预计市场规模将达到 9,450 亿元，市场空间广阔。

2020-2025年中国智能家居市场规模（亿元）

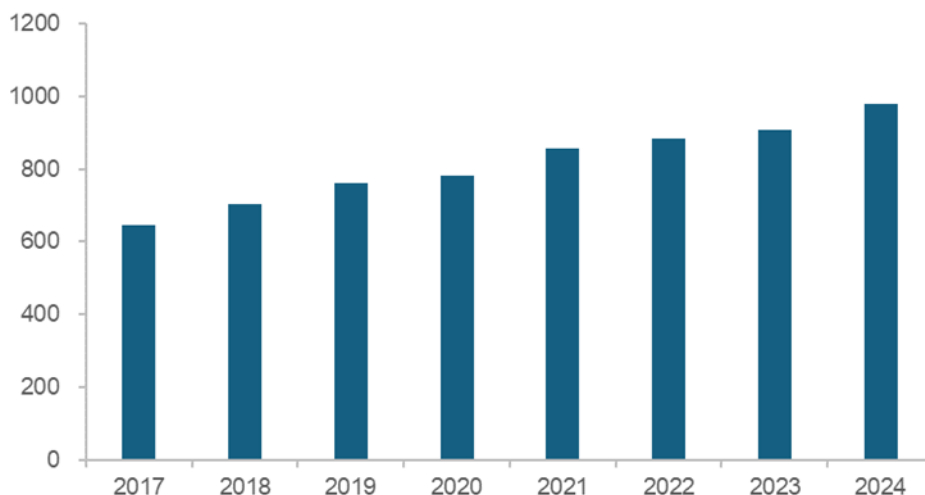


数据来源：中商产业研究院

### （3）电动玩具市场

电池是电动玩具的重要动力来源。相比较传统玩具而言，电动玩具趣味性、互动性更强，在声光效果以及益智教育等方面都具有明显优势，深受广大消费者喜爱。据中国玩具和婴童用品协会发布的数据，2024 年，全国玩具零售规模为 978.5 亿元，同比增长 7.9%。

2017-2024年全国玩具零售规模（亿元）



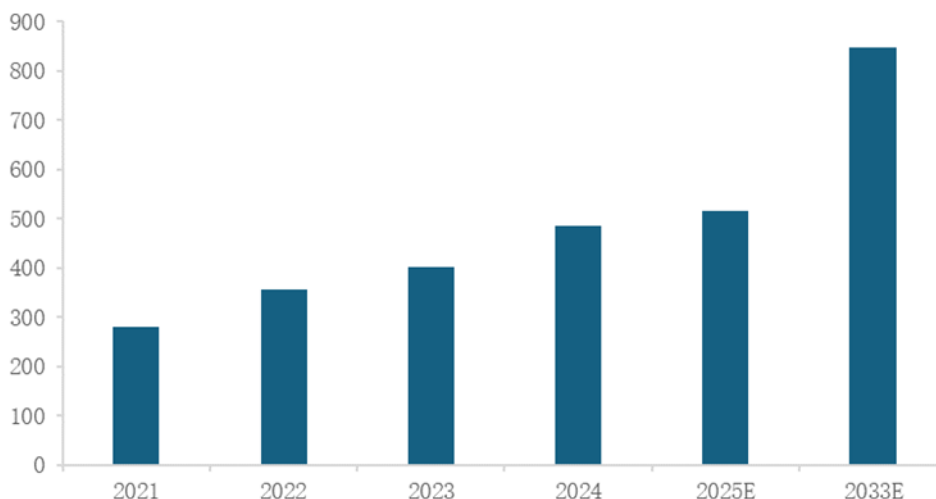
数据来源：中国玩具和婴童用品协会

### （4）家用医疗设备市场

家用医疗设备主要是相对于专业医疗设备而言，具有操作简单、体积小、携带方便等特点，包括红外体温计、血压仪、血糖仪和电动按摩产品等。根据 Straits Research 的数据，全球家用医疗设备行业市场规模呈稳步增长趋势，市场规模从 2021 年的 281 亿美元增长到 2024 年 485 亿美元，预计 2033 年

市场规模将达到 848 亿美元，2025-2033 年年复合增长率为 6.4%。未来，随着社会老龄化程度逐渐加深、人民保健意识日益增强以及互联网、物联网等技术的快速渗透与发展，预计家用医疗设备市场需求仍将稳步提升，行业市场规模将持续扩张。

2021-2033年全球家用医疗设备市场规模（亿美元）

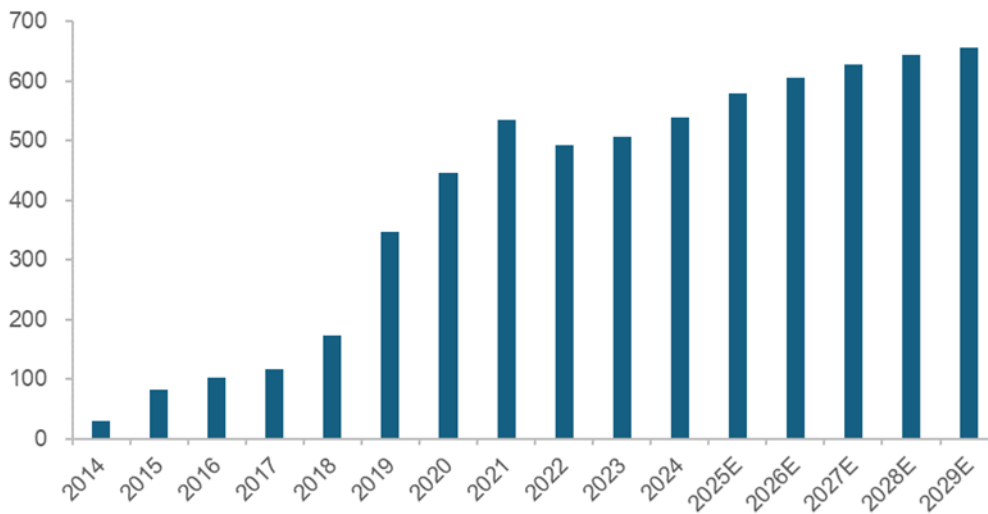


数据来源：共研产业咨询

#### （5）智能可穿戴设备市场

随着数据传输、锂离子电池等创新技术的飞速发展，各种智能可穿戴设备如智能手表、智能眼镜和智能手环等逐渐走进人们的日常生活，人们的消费习惯也在悄悄发生改变，智能可穿戴设备市场发展迅猛，需求不断扩大。根据 IDC 统计，2024 年全球可穿戴设备出货量增长至 5.38 亿套，同比增长 6.1%，预计到 2029 年，全球可穿戴设备出货量将达到 6.56 亿套，2024-2029 年年复合增长率为 4.1%，市场具有巨大的增长潜力。

2014-2024年全球可穿戴设备出货量（百万套）



数据来源：IDC、Statista

综上，消费电池下游各市场整体呈增长趋势，反映出消费电池市场需求增加、前景广阔。

**（五）竞争格局**

目前，全球锌锰电池行业的主要参与者包括品牌制造商、零售商和贴牌制造商。这些企业在产业链中的位置存在差异，具体情况如下：

分类	简介	主要企业
品牌制造商	拥有自有电池品牌以及电池生产能力，产能主要用于生产自有品牌，承接零售商自有品牌的贴牌生产。	国际：金霸王、劲量、松下、雷特威、瓦尔塔 国内：南孚电池
贴牌制造商	以承接零售商自有品牌的电池贴牌生产为主，无自有品牌或自有品牌收入占比较低。	宁波中银、长虹能源、野马电池、浙江恒威、力王股份
零售商	通常为连锁便利店、商超、电商企业，向贴牌制造商或品牌制造商采购其自有品牌的电池产品，在自有零售渠道进行销售。	沃尔玛、家乐福、Amazon、Costco、7-Eleven、麦德龙、TESCO

电池行业是一个高度市场化的行业。当前，在全球电池市场上，中国、日本、韩国和美国等国家是主要生产国和品牌商。经过多年发展，中国在锌锰电池、锂离子电池等领域已经成为全球第一大生产基地，锌锰电池行业在我国已经形成了相对成熟稳定的竞争格局，行业市场化程度较高。在激烈的市场竞争中，许多在生产技术与能力等方面处于落后地位的中小企业逐步退出市场。

公司作为在国内消费电池市场的头部品牌制造商，凭借较强的品牌认可度、庞大的销售体系、持续的研发创新能力、先进的智能制造能力、经验丰富的管理团队以及稳定的供应商等关键资源，进一步显现出竞争优势，占据了绝大部分零售市场份额。

**(三) 与创新属性相关的认定情况**

√适用 □不适用

“专精特新”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省（市）级
“单项冠军”认定	√国家级 <input type="checkbox"/> 省（市）级
“高新技术企业”认定	√是
详细情况	<p>1、2018 年通过福建省制造业单项冠军企业认定认定单位:福建省工信厅, 最近一次通过复核 2021 年。</p> <p>2、2002 年通过国家企业技术中心认定, 认定单位: 国家发展改革委, 最近一次通过复评 2023 年; 认定有效期: 2 年。</p> <p>3、2020 年通过福建省高效能电池重点实验室认定, 2023 年通过验收, 认定单位: 福建省科技厅, 认定有效期: 长期。</p> <p>4、2020 年南孚电池检测中心 CNAS 实验室认定, 认定单位: 中国合格评定认可委员会, 认定有效期: 6 年。</p> <p>5、国家高新技术企业认定最近一次通过认定 2024 年, 认定有效期限: 3 年。</p> <p>6、2024 年通过国家制造业单项冠军企业认定, 认定单位: 中华人民共和国工信部, 认定有效期限: 3 年。</p>

**二、 主要会计数据和财务指标**

单位：元

盈利能力	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	4,774,638,075.73	4,638,333,320.29	2.94%
毛利率%	49.43%	48.81%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	782,071,412.79	717,993,186.12	8.92%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	764,702,388.08	705,993,719.74	8.32%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	96.17%	85.75%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	95.05%	84.93%	-
基本每股收益	0.21	0.19	10.53%
偿债能力	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	3,453,895,635.43	3,032,810,693.29	13.88%
负债总计	2,604,531,122.28	2,184,119,384.68	19.25%
归属于挂牌公司股东的净资产	684,259,769.21	722,188,620.94	-5.25%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	0.18	0.19	-5.25%
资产负债率%（母公司）	0.26%	0.25%	-
资产负债率%（合并）	75.41%	72.02%	-
流动比率	106.04%	108.76%	-

利息保障倍数	64.41	38.15	-
<b>营运情况</b>	<b>本期</b>	<b>上年同期</b>	<b>增减比例%</b>
经营活动产生的现金流量净额	1,073,075,883.85	962,780,207.58	11.46%
应收账款周转率	1,115.33%	1343.26%	-
存货周转率	555.75%	595.70%	-
<b>成长情况</b>	<b>本期</b>	<b>上年同期</b>	<b>增减比例%</b>
总资产增长率%	13.88%	-0.06%	-
营业收入增长率%	2.94%	7.43%	-
净利润增长率%	7.93%	7.75%	-

### 三、 财务状况分析

#### (一) 资产及负债状况分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	1,532,198,143.04	44.36%	641,659,508.71	21.16%	138.79%
应收票据	3,932,229.95	0.11%	511,648.03	0.02%	668.54%
应收账款	404,039,896.78	11.70%	373,592,887.50	12.32%	8.15%
预付款项	26,232,635.55	0.76%	19,473,179.97	0.64%	34.71%
交易性金融资产	33,191,355.68	0.96%	50,511,720.65	1.67%	-34.29%
其他流动资产	263,011,695.44	7.61%	865,487,022.89	28.54%	-69.61%
长期应收款	29,414,897.68	0.85%	0	0%	-
短期借款	1,486,311,703.24	43.03%	1,087,220,984.01	35.85%	36.71%
合同负债	189,850,254.05	5.50%	280,878,058.12	9.26%	-32.41%
应交税费	66,560,867.49	1.93%	41,818,193.75	1.38%	59.17%
其他应付款	194,163,259.90	5.62%	144,521,136.17	4.77%	34.35%
一年内到期的非流动负债	3,826,264.40	0.11%	31,737,199.66	1.05%	-87.94%

#### 项目重大变动原因

报告期末，公司货币资金 1,532,198,143 元，较上年末增加了 890,538,634.33 元，增幅 138.79%，主要原因系本期经营积累所致，本期生产销售商品等经营活动产生现金净流入 1,073,075,883.85 元。

报告期末，公司应收账款 404,039,896.78 元，较上年末增加了 30,447,009.28 元，增幅 8.15%，主要原因是本期 OEM 业务增加，OEM 整体回款周期较长所致。

报告期末，公司交易性金融资产 33,191,355.68 元，较上年末减少了 17,320,364.97 元，降幅 34.29%，主要原因是公司根据经营安排补充营运资金，减少购买银行理财所致。

报告期末，公司其他流动资产 263,011,695.44 元，较上年末减少了 602,475,327.45 元，降幅 69.61%，主要原因是本期公司根据资金的规划处置大额存单，导致大额存单减少所致。

报告期末，公司长期应收款 29,414,897.68 元，较上年末增加了 29,414,897.68 元，原因是系公司分期销售自产设备所致。

报告期末，公司短期借款 1,486,311,703.24 元，较上年末增加了 399,090,719.23 元，增幅 36.71%，主要原因是公司为补充流动资金，借入低息借款所致。

报告期末，公司合同负债 189,850,254.05 元，较上年末减少了 91,027,804.07 元，降幅 32.41%，主要原因是春节在 2026 年 2 月中旬，较去年 1 月经销商有更长备货周期，故 2025 年末合同负债有所下降。

报告期末，公司应交税费 66,560,867.49 元，较上年末增加了 24,742,673.74 元，增幅 59.17%，主要原因是本期第四季度南孚电池业绩好于上年同期，本期末未缴纳的第四季度企业所得税较多所致。

报告期末，公司一年内到期的非流动负债 3,826,264.40 元，较上年末减少了 27,910,935.26 元，降幅 87.94%，主要原因是本期归还全部长期借款，无一年内到期的长期借款所致。

报告期末，公司预付款项 26,232,635.55 元，较上年末增加了 6,759,455.58 元，增幅 34.71%，主要原因是本期加大了线上推广力度，预付的线上推广费较多所致。

报告期末，公司其他应付款 194,163,259.90 元，较上年末增加了 49,642,123.73 元，增幅 34.35%，主要原因是本期广告较多，公司按期进行预提，根据合同约定进行支付，本期末尚未支付的广告费较多所致。

## （二）经营情况分析

### 1. 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期 金额变动比例%
	金额	占营业收入 的比重%	金额	占营业收入 的比重%	
营业收入	4,774,638,075.73	-	4,638,333,320.29	-	2.94%
营业成本	2,414,334,119.12	50.57%	2,374,450,885.63	51.19%	1.68%
毛利率%	49.43%	-	48.81%	-	-
销售费用	889,496,333.64	18.63%	860,076,045.36	18.54%	3.42%
管理费用	172,683,756.63	3.62%	165,869,230.85	3.58%	4.11%
研发费用	121,911,551.67	2.55%	135,854,472.84	2.93%	-10.26%
财务费用	489,411.13	0.01%	-21,016,329.43	-0.45%	

信用减值损失	-1,271,182.10	-0.03%	-8,232,719.33	-0.18%	
资产减值损失	-9,317,862.90	-0.20%	-19,524,283.89	-0.42%	
投资收益	5,482,804.91	0.11%	-672,633.80	-0.01%	
公允价值变动收益	5,013,719.67	0.11%	-290,907.74	-0.01%	
营业外收入	2,536,367.13	0.05%	1,693,102.37	0.04%	49.81%

### 项目重大变动原因

公司报告期内实现营业收入 4,774,638,075.73 元，较上年增加了 136,304,755.44 元，增幅 2.94%，主要原因是系国内碱性电池业务和 OEM 业务稳定增长所致；

报告期内，公司营业成本 2,414,334,119.12 元，较上年增加了 39,883,233.49 元，增幅 1.68%，主要原因是公司业务规模扩大，成本相应增加所致；

本期毛利率较上年同期增长了 0.63 个百分点，较上年变动幅度变动不明显；

报告期内，公司销售费用 889,496,333.64 元，较上年增加了 29,420,288.28 元，增幅 3.42%，主要原因是公司推出新品，适当加大了广告费用投入。

报告期内，公司财务费用 489,411.13 元，较上年增加了 21,505,740.56 元，主要原因是美元贬值，本期汇兑损失大所致。

报告期内，公司信用减值损失-1,271,182.10 元，较上年减少计提了 6,961,537.23 元，主要原因是本期公司应收账款结构优于上期，并收回了部分上期末逾期 60 天以上的应收账款所致。

报告期内，公司资产减值损失-9,317,862.90 元，较上年减少计提了 10,206,420.99 元，主要原因是公司加强了存货的管理，导致库龄较长的存货较少所致。

报告期内，公司投资收益 5,482,804.91 元，较上年增加了 6,155,438.71 元，主要原因一方面是美元贬值，公司购买的远期结汇结算部分收益较高，另一方面是公司处置了惠东商务股权取得了投资收益所致。

报告期内，公司公允价值变动收益 5,013,719.67 元，较上年增加了 5,304,627.41 元，主要原因是美元贬值，公司购买的远期结汇未结算部分收益较高所致。

## 2. 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	4,768,678,932.06	4,631,825,781.08	2.95%
其他业务收入	5,959,143.67	6,507,539.21	-8.43%
主营业务成本	2,409,675,630.59	2,371,024,131.57	1.63%
其他业务成本	4,658,488.53	3,426,754.06	35.94%

按产品分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
碱性电池	3,944,326,489.39	1,944,165,231.81	50.71%	10.02%	17.88%	-3.29%
碳性电池	369,760,095.94	232,071,841.96	37.24%	6.92%	6.53%	0.23%
其他电池	207,207,069.71	76,804,461.07	62.94%	3.61%	-9.78%	5.50%
其他产品	247,385,277.02	156,634,095.75	36.68%	-50.60%	-62.60%	20.32%

按地区分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
境内	3,628,895,657.84	1,468,320,625.47	59.54%	-5.49%	-15.59%	4.84%
境外	1,139,783,274.22	941,355,005.12	17.41%	43.92%	49.06%	-2.85%

收入构成变动的的原因

报告期内，公司其他产品比上年同期减少较多，主要原因是本期 3 月份终止红牛代理业务所致。

报告期内，其他产品的毛利率增加较多，主要原因是本期红牛业务减少以及销售自产设备毛利率较高所致。

主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	客户 1	687,365,727.72	14.40%	否
2	客户 2	296,440,196.01	6.21%	否
3	客户 5	119,627,365.10	2.51%	否
4	客户 4	91,999,721.91	1.93%	否
5	客户 3	67,810,555.23	1.42%	否
合计		1,263,243,565.97	26.47%	-

主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
----	-----	------	---------	----------

1	供应商 2	210,065,136.31	9.22%	否
2	供应商 4	156,754,915.92	6.88%	否
3	供应商 3	141,193,070.76	6.20%	否
4	供应商 12	112,630,796.44	4.94%	否
5	供应商 10	109,777,332.56	4.82%	否
合计		730,421,251.99	32.06%	-

### (三) 现金流量分析

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	1,073,075,883.85	962,780,207.58	11.46%
投资活动产生的现金流量净额	463,198,115.31	58,991,411.73	685.20%
筹资活动产生的现金流量净额	-621,224,962.38	-733,348,259.44	-

#### 现金流量分析

1、报告期内，经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 110,295,676.27 元，增幅 11.46%，主要原因是公司营业收入增长 136,304,755.44 元，销售商品收到的现金同步增加以及收到的利息收入增加；

2、报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额较上年增加 404,206,703.58 元，主要原因是子公司南孚电池本期处置大额存单所致；

3、报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 112,123,297.06 元，主要原因是本期为补充流动资金取得借款净额较上期增加较多所致；

4、报告期内，净利润为 986,507,569.10 元，与经营活动产生的现金流量净额差异 86,568,314.75 元，主要原因是固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧 52,016,136.16 元减少利润不减少经营性现金流，财务费用汇兑损失和利息支出 43,064,593.46 元减少利润不减少经营性现金流，具体情况见财务报表附注五（五十三）现金流量表项目注释。

## 四、 投资状况分析

### (一) 主要控股子公司、参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
福建南平南	控股子公司	碱性电池的	33175.1 万	3,419,771,338.10	828,991,716.17	4,774,638,075.73	990,672,719.10

孚电池有限公司		生产和销售					
深圳鲸孚科技有限公司	控股子公司	批发和零售业务	1000 万	101,020,902.69	32,363,330.73	388,663,709.42	61,179,111.06

### 主要参股公司业务分析

适用 不适用

### 报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

### (二) 理财产品投资情况

适用 不适用

单位：元

受托方名称	产品类型	产品名称	未到期余额	逾期未收回金额	资金来源
中行上海市漕河泾开发区支行	银行理财产品	中行即期理财产品	19,086,255.56	0	自有资金
中行上海市漕河泾开发区支行	银行理财产品	中行即期理财产品	6,028,775.40	0	自有资金
中行深圳万科城支行	银行理财产品	中行即期理财产品	3,004,549.02	0	自有资金

### 非金融机构委托理财、高风险委托理财或单项金额重大的委托理财

适用 不适用

### (三) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

### (四) 合并范围内包含私募基金管理人的情况

适用 不适用

## 五、 研发情况

### (一) 研发支出情况

单位：元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	121,911,551.67	135,854,472.84
研发支出占营业收入的比例%	2.55%	2.93%
研发支出中资本化的比例%	0%	0%

**(二) 研发人员情况**

教育程度	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	18	26
本科以下	240	265
研发人员合计	258	291
研发人员占员工总量的比例%	11.49%	13.33%

**(三) 专利情况**

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	530	316
公司拥有的发明专利数量	75	67

**(四) 研发项目情况**

2025 年，南孚电池依托国家认定企业技术中心、福建省高效能电池重点实验室、企业博士后工作站，以技术创新的核心引擎，紧密围绕一次电池核心技术和前沿技术，系统推进科研攻关与成果转化，取得了显著成效。

**一、研发投入与项目布局**

本年度，公司持续加大研发投入，全年科技经费支出总计 12,191.16 万元，有力支撑了 24 项自主研发项目的顺利开展。项目布局精准聚焦，一方面深耕碱性锌锰电池核心技术，围绕“石墨烯碱性电池”、“高离子导电锌负极”、“超高强度钢壳”等关键材料与工艺进行攻关；另一方面前瞻布局微型电池与智能化制造，开展“微型电池关键技术”、“基于多类机器人的集成生产系统”等前沿与赋能研究。

**二、核心技术突破与成果产出**

在关键材料国产化与高端产品研发上实现重大突破。重大科技项目“复合隔膜材料的自主国产化及在高端碱锰电池中的应用”顺利结题，成功打破国外垄断，保障了产业链安全。第五代碱性锌锰电池成功开发并产业化，其工艺与配套设备技术达国内首创水平，巩固了市场领先地位。同时，在电池密封材料等“卡脖子”技术上，通过与高校合作取得实质性进展。

**三、知识产权与行业影响力**

知识产权成果丰硕，全年获得授权发明专利 16 件、实用新型专利 15 件。公司积极主导行业标准制定，主持起草了 IEC 60086-5 国际标准，并深度参与多项国家、团体标准制修订，显著提升了我国在全

球电池领域的技术话语权。学术影响力持续增强，在《Sustainable Materials and Technologies》等国际期刊上发表高水平论文 5 篇。

展望未来，公司将继续聚焦前沿技术攻关与场景化性能升级，完善人才引育机制，为成为全球领先的小电池品牌商与供应商提供坚实的科技支撑。

## 六、 对关键审计事项说明

√适用 □不适用

### （一）收入确认

#### 1、事项描述

如财务报表附注“三、（二十五）收入”及“五、（三十八）营业收入及营业成本”所示，亚锦科技业务为碱性电池、碳性电池等，2025 年度营业收入金额为 477,463.81 万元。

由于销售收入金额重大且为关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，因此我们将收入确认识别为报告期的关键审计事项。

#### 2、审计应对

（1）了解、评价与收入确认相关的内部控制设计，并测试关键内部控制运行的有效性。

（2）获取公司与客户签订的合同，检查合同关键条款，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定。

（3）执行分析程序，包括毛利率分析、月度数据分析、财务数据与业务数据的验证分析等。

（4）选取样本，核对与该笔销售相关的合同、订单、发货单据、与客户的确认记录、发票等，结合应收账款期后回款情况，判断公司确认收入的正确性，并特别关注临近资产负债表日前后的样本是否计入正确的会计期间。

（5）对于出口收入，以抽样方式检查销售合同、出口报关单、货运提单、销售发票及银行回款流水等支持性文件。

（6）向重要客户实施函证程序，询证报告期发生的销售金额及往来款项余额。

（7）对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认。

（8）获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况。

（9）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## 七、 企业社会责任

√适用 □不适用

### (一) 社会责任工作具体情况

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	9.8	/
其中：资金（万元）	9.8	
物资折款（万元）	-	
惠及人数（人）	-	

### (二) 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	62	/
其中：资金（万元）	62	/
物资折款（万元）	-	/
惠及人数（人）	-	/
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	/	助农惠民

公司紧紧围绕国家关于乡村振兴战略的重大决策部署，积极承担企业社会责任，将服务乡村振兴战略纳入企业社会责任体系核心范畴，精准对接需求，构建产销帮扶长效机制，实施“消费助农促增收”活动，助力乡村地区经济发展与社会进步，为乡村振兴战略实施注入市场化动能。

报告期内，南孚电池专项采购野生菌、橙子、笋等特色农产品，作为职工福利发放，采购过程遵循优先选择脱贫地区产品、优先采用现款现结支付方式，并将上述农产品纳入职工春节福利体系，通过标注产品产地、农户合作社信息等数据，提升员工认同感，强化价值传导。公司将持续深化“以购代捐”的特色帮扶路径，切实履行“带动一方产业、富裕一方百姓”的企业责任，可持续地参与到乡村振兴的进程中。

## 八、 未来展望

是否自愿披露

√是 □否

## （一）行业格局和趋势

### 1、行业格局

电池行业是一个高度市场化的行业。当前，在全球电池市场上，中国、日本、韩国和美国等国家是主要生产国和品牌商拥有国。经过多年发展，中国在锌锰电池、锂离子电池等领域已经成为全球第一生产基地，锌锰电池行业在我国已经形成了相对成熟稳定的竞争格局，行业市场化程度较高。在激烈的市场竞争中，许多在生产技术与能力等方面处于落后地位的中小企业逐步退出市场，头部企业凭借较强的品牌认可度、庞大的销售体系、持续的研发创新能力、先进的制造能力、经验丰富的管理团队以及稳定的供应商等关键资源，进一步显现出竞争优势，占据了绝大部分零售市场份额。

### 2、发展趋势

#### （1）国家产业政策支持

当前，我国各部门出台了各种产业政策，大力支持我国锌锰电池、锂一次电池、锂离子电池等产业持续发展。《轻工业发展规划（2016-2020 年）》中把无汞碱性锌锰电池高速生产技术与装备改造列为重点行业技术改造工程，把超长寿命（8 年以上）碱性锌锰电池研发列为关键共性技术研发与产业化工程，把锌锰电池、氧化银电池与锌空气电池无汞化与自动化生产装备，铅蓄电池和锂离子电池自动化生产工艺与装备列为重点装备制造水平提升工程；《产业结构调整指导目录（2019 年本）》中，“十九：轻工”之 13“锂离子电池、氢镍电池”等新型电池、15“锂离子电池自动化、智能化生产成套制造设备；碱性锌锰电池 600 只/分钟以上自动化生产成套装备制造”列为鼓励类。2015 年 1 月，中华人民共和国财政部、国家税务总局颁布《关于对电池、涂料征收消费税的通知》，规定“将电池、涂料列入消费税征收范围，在生产、委托加工和进口环节征收，适用税率均为 4%”，并特别指出“对无汞原电池、金属氢化物镍蓄电池、锂原电池、锂离子蓄电池、太阳能电池、燃料电池和全钒液流电池免征消费税”。国家各种产业政策的出台，有效促进电池行业的产业升级与技术进步，为我国电池制造行业的有序健康发展提供了有利条件。

#### （2）经济持续稳定增长

一方面，改革开放以来，我国经济持续增长，居民收入水平不断提高，城镇居民人均可支配收入由 2001 年的 6,860 元增长至 2025 年的 56,502 元。中国作为世界人口大国，根据第七次人口普查数据，全国共有家庭户 49,416 万户，全国人口共有 141,178 万人。电池作为现代人类日常生活的必需用品，中国经济与人口的持续增长给电池行业带来了广阔的市场空间。另一方面，经济全球化发展和“一带一路”发展战略的有序推进，有利于国内电池制造企业逐步扩大海外市场。

#### （3）应用领域日渐丰富

随着万物互联时代开启，家用电器、电动玩具、家用医疗设备、智能家居等市场规模迎来新一轮的

增长，智能可穿戴设备及智能家居市场发展迅猛，电池应用场景亦随之扩大。传统应用场景下，移动照明灯具、遥控器、钟表、收音机、剃须刀等作为日常生活必需品，市场规模较为稳定，作为其重要配套产品的电池在传统存量市场保持着较强的需求刚性。新兴应用场景下，物联网技术的发展推动了智能可穿戴设备、智能化小型家用电器、家用医疗仪器等新兴消费产品的普及，给电池行业带来了新的市场空间。未来，电池的需求将不断增加。

#### （4）产品性能不断优化

产品性能不断优化，促进着电池行业产业结构升级与蓬勃发展。首先，随着全社会环保节能观念深化，锌锰电池的碱性化率将进一步提高，容量更大、贮存期更长、原材料利用率更高、低温性能更好、更为绿色环保的碱性电池将替代碳性电池获得更高的市场份额。其次，经历多年积累，我国头部电池制造企业不断加大研发力度，已经具备了国际领先优势，部分品类电池制造技术水平已位居世界前列，不断向市场推出突破原有性能的新型电池产品，电池行业整体朝着可持续发展的方向前进。

## （二）公司发展战略

### 1、夯实公司主营业务

作为中国碱性电池行业的领导者，南孚电池始终遵循以市场为导向、以用户需求为中心的原则，将产品质量视为企业的生命线。公司致力于提供最优质的产品和服务，以满足客户的多样化需求。通过持续的技术创新和研发投入，南孚电池不断推出性能卓越、安全可靠的电池产品，确保用户在各种使用场景下都能获得最佳体验。

公司已确立在现有“品牌南孚”的基础上，加快打造和构建“智造南孚”、“科技南孚”和“世界南孚”的发展战略，从品牌深耕、技术创新、制造升级、全球拓展四个维度，全方位推动企业进阶，引领行业发展。

#### （1）品牌南孚：夯实根基，拓展版图

南孚电池深刻认知品牌价值，在全力提升产品质量的进程中，同步强化品牌建设与市场推广工作。在坚守碱性电池传统优势领域的同时，南孚积极探索并应对市场涌现的新挑战，在新型电池技术研发方面同样发力，力求在行业内始终占据领先地位，为客户呈上更为高效、环保的电池解决方案，致力塑造各细分领域的头部品牌，旨在成为中国领先的多品牌消费品集团。通过在碱性电池、燃气灶电池、纽扣电池、碳性电池及充电宝等多品类中布局专业品牌，公司规划细致的市场定位和策略，以提供消费者多场景、一站式、最优化的电池产品方案，全面满足用户的购买需求，有序推进产品的网点铺货和销售，进一步加强市场覆盖力和品牌影响力，实现品牌与渠道的双轮驱动增长。

#### （2）智造南孚：升级制造，提质增效

“智造南孚”是对南孚先进制造水平的再升级。历经 60 多年的经验沉淀与持续创新，南孚成功将电池研发、工艺创新及设备升级有机融合。同时，不断引入前沿制造技术，把人工智能、机器人等融入新一代智能生产线，全力打造新一代智能工厂乃至无人工厂。在显著提升制造效率的同时，稳步提升产品性能与品质，为市场提供更具竞争力的产品。

### （3）科技南孚：创新驱动，引领变革

技术创新始终是核心竞争力。南孚将充分挖掘近 60 年来在小型化学电池领域积累的技术、工艺与设备优势，紧密结合对消费者、用电器及应用场景的深度洞察，持续加大研发投入，调配各类资源，通过自主研发、对外投资合作等多元途径，持续创新，积极应用新的材料、开发新的化学体系以及开拓新的应用场景。公司以“科技南孚”建设为引擎，推动自身稳健成长，引领行业革新发展潮流。

### （4）世界南孚：全球布局，走向世界

“世界南孚”承载着南孚智造与品牌迈向全球的宏伟构想。南孚的产品性能与制造能力已获国内外同行高度赞誉。近年来，南孚在全球 OEM 市场的份额稳步提升，自有品牌也开启海外布局征程，陆续在周边国家及“一带一路”沿线国家开展销售业务。在积极推动品牌出海的同时，南孚还积极探寻海外建厂、合作、并购等模式，加速全球化发展步伐，在中国碱性电池品牌第一的基础上，逐步成为全球第一大碱性电池制造商，进而最终成为全球第一大消费电池品牌商。

## 2、探索、布局新业务

公司将进一步聚焦碱性电池研发、生产和营销，优化组织结构，加速碱性电池的自动化、智能化和无人化进程，加强供应链上下游合作，持续推动降本增效。

公司将继续巩固强化南孚电池在零售电池领域的优势领先地位，同时发挥南孚电池近 60 余年来在小型化学电池领域的深厚技术和工艺的积累，积极投资开发新型化学电池，以满足 5G 和 IoT 时代的物联网电池，轮胎胎压检测电池以及医疗领域应用的特种电池。

### （三）经营计划

#### 1、持续推动产品研发与升级

公司始终以技术创新为核心，持续加大研发投入，稳步推进产品迭代升级。此前推出的聚能环 4 代产品，关键性能已全面赶超全球同品类领先水平，收获市场广泛认可。2025 年，公司成功推出聚能环 5 代产品，在传承前代优势的基础上，性能大幅提升，应用场景进一步拓宽，可适配更多新型用电器，持续引领品类发展趋势；同时，符合国家 3C 标准的充电宝产品同步推出，其在性能、设计及安全性上均确立领先地位，充电宝收入增长迅速，获得市场高度认可。未来，公司将继续深耕核心技术研发，持续优化产品矩阵，不断巩固产品竞争优势，以创新响应市场与消费者需求。

## 2、 进一步推进组织变革和业务模式创新

通过以用户为中心的流程型组织改造，进一步优化组织结构，强化以贡献论英雄的激励分配原则的实施，持续提升组织效率；持续加大研发投入，在多化学体系、多场景应用上持续开发，将工艺、设备创新有机融合，持续推动一次电池技术进步，挑战能量极限。

## 3、 推动供应链整合

同时推动供应链一体化建设，寻求通过上游供应链的投资整合，全面提升生产运营效率，最大化平抑原材料波动带来的影响，保持行业竞争力和长期可持续发展能力。

## 4、 巩固碱性电池市场领导地位

作为碱性电池行业领导者，公司将通过传统媒体和新媒体的有效结合，借助高效消费者沟通，强化消费者对于南孚电池在技术创新和产品创新上的认知，巩固市场地位；同时坚持价值驱动的品牌发展模式，维护并推动行业健康有序发展。

## 5、 进一步推进渠道网络建设

推行线下渠道做深和线上渠道做广两个渠道战略，线下渠道进一步往低线城市，乡镇渗透，让消费者触手可得；线上渠道从传统电商大平台往更多小平台、兴趣电商、新渠道拓展，逐步形成线上线下一体化的全域渠道、多品类平台能力。

## 6、 加强生产保障、扩大产能满足业务增长

2025 年公司新建产线全部建成投产，实现“投产即满产”，这一举措有效缓解了因订单快速增长而造成的产能瓶颈问题，不仅强化了南孚电池在碱性电池领域的生产能力，也进一步提升了公司的市场响应速度和客户服务能力，确保在 OEM 市场竞争中的优势地位和客户满意度。由于公司产能处于饱和状态，公司计划 2026 年再新建 5 亿只产能，通过这种积极的产能扩张策略，南孚电池致力于构建更加稳健和灵活的生产体系，支持公司的长期发展战略和市场竞争能力。

## 7、 2B 端微型电池领域和 2C 端新消费品领域的业务探索

公司将继续推进小型锂离子电池和 IoT 物联电池的研究，寻求未来在品类扩张的发展机会；同时，借助渠道优势和品牌管理能力，计划和更多知名品牌合作，通过代理模式或者孵化模式，为百万零售终端和亿万消费者提供更多更优质的消费品。

## 九、 公司面临的重大风险分析

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
宏观经济周期波动风险	公司通过控股子公司南孚电池主要从事电池的研发、生产

	<p>和销售。作为国内先进的电池科技公司，南孚电池专注于电池行业，通过保持稳定领先的产品性能，以及对于国内电池零售市场的深耕细作，坚持以科技为先导、以产品为重心、以客户为中心，“南孚电池”在国内电池市场占有较大优势，电池产品广泛应用于家用电器、智能穿戴、家用医疗设备、物联网等领域，其终端产品具有消费属性，市场需求则会不可避免地受到宏观经济波动的影响。宏观经济的变化将直接影响下游产业的供需平衡，进而影响到电池市场。</p> <p>如果外部经济环境出现不利变化，或者上述影响市场需求的因素发生显著变化，都将对电池行业产生较大影响，导致公司经营业绩发生波动。</p> <p>应对措施：针对宏观经济波动可能对下游市场需求产生的不利影响，公司持续关注宏观经济形势及行业发展趋势变化，强化对市场环境的研判与风险识别能力，动态优化经营策略与资源配置安排。在产品层面，公司坚持技术创新和产品性能升级，提升产品附加值与市场竞争力；在市场层面，公司持续深化渠道建设与客户关系管理，增强市场响应能力与抗风险能力。同时，公司注重内部管理效能提升与成本控制，保持稳健的财务结构和现金流管理水平，以提高公司整体抗风险能力和经营韧性，努力降低外部环境波动对公司经营业绩的不利影响。</p>
<p>原材料价格波动的风险</p>	<p>公司电池产品原材料主要为锌粉、电解二氧化锰、钢壳等，与有色金属锌、锰的价格波动存在一定的关联性。锌、锰等有色金属属于大宗商品，其价格较易受到宏观经济、市场需求、汇率等因素的影响，且往往波动较大。如果未来该等原材料的价格出现大幅上涨，且公司未能有效向客户转移该等增加成本，则将对公司盈利情况产生不利影响。</p> <p>应对措施：针对原材料价格波动可能对公司经营业绩产生的不利影响，公司持续关注大宗商品市场价格走势及行业供需变化，完善原材料采购管理及风险评估机制。在采购端，公司</p>

	<p>通过优化供应商结构、加强战略合作与议价管理，提升采购稳定性与成本管控能力；在生产端，公司持续推进工艺优化与降本增效措施，提升材料利用效率；在销售端，公司根据市场情况和成本变化趋势，动态调整产品结构及价格策略，增强成本传导能力。同时，公司加强库存管理和资金安排，提升整体经营的稳健性与抗风险能力。</p>
<p>原材料采购风险</p>	<p>公司主要原材料为国内采购，供应商数量众多且供应稳定。境外采购原材料主要为碱性电池生产过程中所需的隔膜纸。虽然该材料已经部分实现国产替代，但是品质较高的隔膜纸依然需要向日本、法国等国进口。若我国与包括日本、法国在内的隔膜纸供应国出现贸易摩擦导致隔膜纸供应不足或价格发生大幅波动，将对公司产品成本与生产产生不利影响。</p> <p>应对措施：针对部分原材料存在境外采购依赖的情况，公司持续关注国际贸易政策及供应链环境变化，加强对关键原材料供应风险的识别与评估。在采购管理方面，公司积极推进供应商多元化布局，逐步优化供应结构，并持续推动国产替代进程，降低单一来源依赖程度。同时，公司加强与主要供应商的长期合作关系建设，提升供应稳定性；通过合理安排库存结构与采购节奏，增强对突发供应波动的应对能力。公司将持续提升供应链管理能力和强化风险预判与应急响应机制，以保障生产经营的连续性和稳定性。</p>
<p>技术风险</p>	<p>为进一步提升行业地位及产品竞争力，南孚电池将研发投入持续聚焦于碱锰电池、锂锰电池以及锂离子电池等领域。由于新技术、新产品的研发存在投入大、周期长等特点，研发结果存在不确定性，如南孚电池前期研发投入无法实现相应的技术成果，或研发速度及产业化速度不及行业内竞争对手，又或南孚电池研发的产品或技术不符合消费者实际需求或行业发展趋势，则可能会对南孚电池的市场地位和盈利能力产生不利影响。</p>

	<p>应对措施：针对技术研发存在不确定性的风险，公司持续完善研发管理体系和项目评估机制，加强对技术路线、市场趋势及客户需求的前瞻性研究，提升研发决策的科学性与有效性。在研发投入方面，公司结合行业发展方向及自身技术积累，合理规划研发资源配置，强化关键技术攻关与核心能力建设。同时，公司加强产学研合作与技术储备布局，促进研发成果与产业化应用的有效衔接，提升技术转化效率。通过持续优化研发流程与创新机制，公司不断增强技术创新能力和市场适应能力，以提升整体竞争优势与抗风险能力。</p>
<p>产品替代风险</p>	<p>南孚电池主要从事碱性电池和其他种类电池的研发、生产、销售，随着各种电池产品研发技术的进步，近年来，以锂电池为代表的二次电池在移动通信、娱乐以及新能源汽车等方面部分开拓了大量新的市场空间。碱性电池因其成本低、稳定性、安全性、耐久性等优势依旧在玩具、个人电源、家用电源等小电量、使用周期较长的领域具有不可替代的竞争优势，但随着科学技术的不断进步，南孚电池核心产品仍存在被替代的风险，可能对其生产经营造成不利影响。</p> <p>应对措施：针对产品可能面临的替代风险，公司持续关注电池技术发展趋势及终端应用领域变化，加强对新技术、新产品方向的跟踪与研究。在巩固碱性电池核心优势的同时，公司将继续推进小型锂离子电池和 IoT 物联电池的研究，寻求未来在品类扩张的发展机会，优化产品结构，提升产品组合的多样性与市场适应能力。公司坚持以市场需求为导向，加强与客户的沟通协作，及时调整产品策略与技术路线，以增强对行业技术变革的响应能力。通过持续创新与结构优化，公司不断提升综合竞争能力</p>
<p>汇率风险</p>	<p>南孚电池与境外客户主要以美元、英镑、欧元等外币结算，南孚电池产品出口区域主要包括欧洲、美洲、亚洲等地区，境外销售收入已成为公司营业收入的重要组成部分。如果未来境</p>

	<p>内外经济环境、政治形势、货币政策等因素发生变化，且公司不能采取有效措施，将影响公司的汇兑损益，进而对公司的经营业绩产生一定影响。</p> <p>应对措施：针对境外销售以外币结算所带来的汇率波动风险，公司持续关注国际金融市场及主要结算货币汇率变动情况，完善外汇风险管理机制，加强对汇率风险敞口的识别与动态评估。</p>
<p>本期重大风险是否发生重大变化：</p>	<p>本年度，公司结合经营环境变化及业务发展阶段，对重大风险因素进行了系统梳理和进一步细化。在原有风险识别框架基础上，围绕外部宏观环境、汇率波动、原材料价格变化等影响因素进行了更加全面、审慎的评估，并对相关风险事项进行了补充。同时，公司原在重大风险提示中披露“其他应收款收回的不确定性风险”。公司其他应收款中涉及杜敬磊挪用资金 318,733,064.20 元，该案件已由司法机关依法判决并进入执行阶段。基于谨慎性原则，公司已对上述款项全额计提坏账准备，相关风险对公司当期及未来经营业绩的影响已在财务报表中充分反映。目前该事项不会对公司日常经营活动及流动资金运转产生重大影响，公司仍将持续配合法院开展执行工作，积极追索相关财产，依法维护公司及股东权益。鉴于上述事项的财务影响已充分计提并反映，公司认为该事项不再构成对公司经营产生重大不确定性的风险，因此在本年度报告中不再单独列示该项风险</p>

是否存在被调出创新层的风险

是 否

### 第三节 重大事件

#### 一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	√是 □否	三.二.(一)

是否存在提供担保事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	三.二.(二)
是否存在关联交易事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在经股东会审议通过的收购及出售资产、对外投资以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(三)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	三.二.(四)
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

## 二、 重大事件详情（如事项存在选择以下表格填列）

### （一）诉讼、仲裁事项

#### 1、 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

适用 不适用

单位：元

性质	累计金额	占期末净资产比例%
作为原告/申请人	1,787,349.30	0.26%
作为被告/被申请人	382,012.92	0.06%
作为第三人	0	0%
合计	2,169,362.22	0.32%

#### 2、 以临时公告形式披露的重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

### （二）股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

### （三）承诺事项的履行情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
收购人	2022 年 2 月 9 日		收购	“不注入、不帮助、不开展	承诺不注入、不帮助、不开展类	正在履行中

				“类金融及房地产业务	金融及房地产业务	
收购人	2022 年 1 月 18 日		收购	保障被收购人独立性	承诺保障被收购人独立性	正在履行中
收购人	2021 年 12 月 7 日		收购	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
收购人	2021 年 12 月 7 日		收购	规范关联交易	承诺规范关联交易	正在履行中
收购人	2021 年 12 月 7 日		收购	履行收购报告书相关承诺	承诺履行收购报告书的相关承诺	正在履行中

注：上述承诺事项的结束日期：

- (1) 关于“不注入、不帮助、不开展“类金融及房地产业务的承诺，该承诺结束日期为至相关监管政策明确前；
- (2) 关于保障被收购人独立性的承诺，该承诺结束日期为亚锦科技变更控股股东；
- (3) 关于同业竞争承诺的承诺，该承诺结束日期为至承诺人非亚锦科技股东或关联方；
- (4) 关于规范关联交易的承诺，该承诺结束日期为承诺人不作为亚锦科技控股股东；
- (5) 关于履行收购报告书相关承诺的承诺，该承诺为对报告书的所有承诺事项的承诺声明，具体执行日期同各个承诺；

#### 超期未履行完毕的承诺事项详细情况

无超期未履行完毕的承诺事项。

#### (四) 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
银行承兑汇票保证金	货币资金	保证金	85,446,368.75	2.47%	银行承兑汇票保证金
保函保证金	货币资金	保证金	1,000,000.00	0.03%	保函保证金
远期结售汇保证金	货币资金	保证金	4,250,000.00	0.12%	远期结售汇保证金
总计	-	-	90,696,368.75	2.62%	-

#### 资产权利受限事项对公司的影响

上述银行承兑汇票保证金、保函保证金、远期结售汇保证金对公司财务不产生不利影响；

## 第四节 股份变动、融资和利润分配

### 一、普通股股本情况

#### (一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末	
	数量	比例%		数量	比例%

无限售条件股份	无限售股份总数	2,400,226,560	64.00%	0	2,400,226,560	64.00%	
	其中：控股股东、实际控制人	562,553,100	15.00%	187,517,700	750,070,800	20.00%	
	董事、监事、高管	0	0%	0	0	0%	
	核心员工	0	0%	0	0	0%	
有限售条件股份	有限售股份总数	1,350,127,440	36.00%	0	1,350,127,440	36.00%	
	其中：控股股东、实际控制人	1,350,127,440	36.00%	0	1,350,127,440	36.00%	
	董事、监事、高管	0	0%	0	0	0%	
	核心员工	0	0%	0	0	0%	
总股本		3,750,354,000	-	0	3,750,354,000	-	
普通股股东人数							1,372

股本结构变动情况

适用 不适用

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	安徽安孚能源科技有限公司	1,912,680,540	187,517,700	2,100,198,240	56.0000%	1,350,127,440	750,070,800	1,420,570,092	0
2	福建南平大丰电器有限公司	734,455,789	0	734,455,789	19.5836%	0	0	0	0
3	北京中融鼎新投资管理有限公司—中融鼎新一博盈1号新三板定增基金	67,280,000	-2,560,000	64,720,000	1.7257%	0	0	0	0
4	长江三峡投资管理有限公司	60,000,000	0	60,000,000	1.5998%	0	0	0	0
5	宁波慧东投资管理合伙企业（有限合伙）	41,126,000	0	41,126,000	1.0966%	0	0	0	0
6	福建省六一	40,000,000	0	40,000,000	1.0666%	0	0	0	0

	八产业股权投资合伙企业（有限合伙）								
7	上海祥达股权投资基金管理有限公司	24,000,000	0	24,000,000	0.6399%	0	0	0	0
8	陆珍玉	20,001,000	0	20,001,000	0.5333%	0	0	0	0
9	西藏好景投资有限公司	20,000,000	0	20,000,000	0.5333%	0	0	0	0
10	青岛稳泰私募基金管理有限公司—稳泰秀源私募证券投资基金	10,000,000	4,577,790	14,577,790	0.3887%	0	0	0	0
<b>合计</b>		<b>2,929,543,329</b>	<b>189,535,490</b>	<b>3,119,078,819</b>	<b>83.1675%</b>	<b>1,350,127,440</b>	<b>750,070,800</b>	<b>1,420,570,092</b>	<b>0</b>

**普通股前十名股东情况说明**

√适用 □不适用

公司股东福建南平大丰电器有限公司持有股东安徽安孚能源科技有限公司母公司安徽安孚电池科技股份有限公司 6.30%的股份。

**二、 控股股东、实际控制人情况**

**是否合并披露**

□是 √否

**（一）控股股东情况**

报告期内，公司控股股东未发生变化，安徽安孚能源科技有限公司持有公司股份 2,100,198,240 股，占公司总股本的 56%。

安徽安孚能源科技有限公司(以下简称“安孚能源”)成立于 2021 年 10 月 28 日,注册资本为 296727.27 万元人民币,法定代表人为夏茂青,统一社会信用代码为 91340124MA8NBMX293, 公司经营范围为技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广; 电池制造; 电池销售。

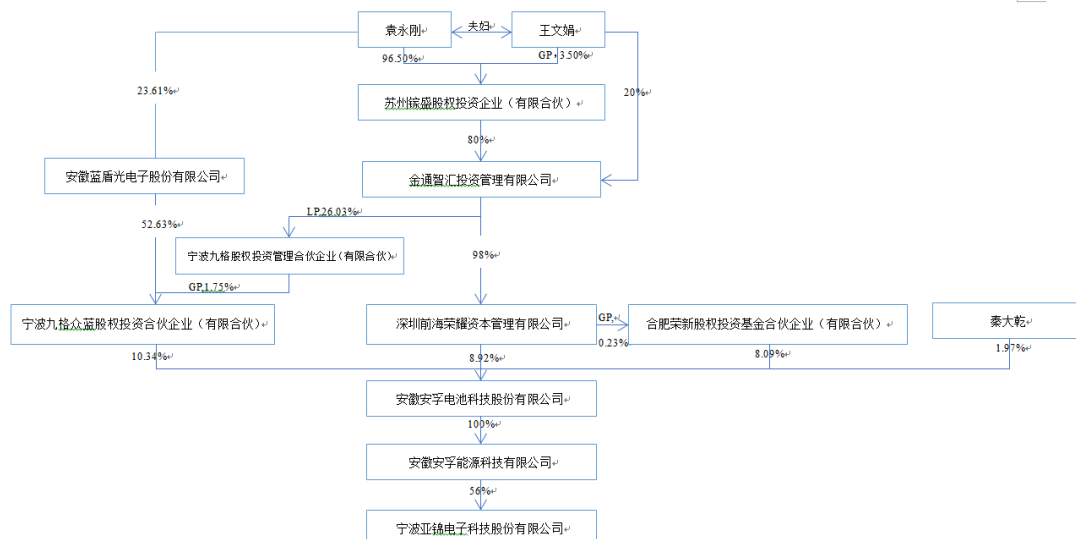
**（二）实际控制人情况**

报告期末，公司实际控制人未发生变化，实际控制人袁永刚和王文娟具体简历如下：

袁永刚，1979 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。2007 年 12 月至今任苏州东山精密制造股份有限公司董事长，2014 年 10 月至今任苏州腾冉电气设备股份有限公司董事，2015 年 11 月至 2017 年 6 月任苏州雷格特智能设备股份有限公司董事，2019 年 1 月至今任安徽蓝盾光电子股份有限公司董事，2021 年 2 月至今任安徽蓝盾光电子股份有限公司董事长。现任苏州东山精密制造股份有限公司董事长、安徽蓝盾光电子股份有限公司董事长。

王文娟女士，1982 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。现任苏州镓盛股权投资企业（有限合伙）的执行事务合伙人、苏州榕悦文化创意有限公司执行董事、苏州市依威太阳能技术咨询有限公司执行董事兼总经理、常州国依创业投资有限责任公司执行董事兼总经理、苏州国依创业投资有限责任公司执行董事兼总经理、苏州东扬投资有限公司总经理。

股权结构图如下：



是否存在尚未履行完毕的特殊投资条款

是 否

三、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

(一) 报告期内的股票发行情况

适用 不适用

(二) 存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

**四、 存续至本期的优先股股票相关情况**

□适用 √不适用

**五、 存续至本期的债券融资情况**

□适用 √不适用

**六、 存续至本期的可转换债券情况**

□适用 √不适用

**七、 权益分派情况****(一) 报告期内的利润分配与公积金转增股本情况**

√适用 □不适用

单位：元或股

股东会审议日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
2025 年 4 月 10 日	1.199887	0	0
2025 年 12 月 16 日	0.986574	0	0
合计	2.186461	0	0

**利润分配与公积金转增股本的执行情况**

√适用 □不适用

2025 年 3 月 21 日公司召开董事会、监事会审议通过 2024 年年度权益分派预案，向全体股东每 10 股派 1.199887 元人民币现金，该方案已获 2025 年 4 月 10 日股东会审议通过，权益分派共计派发现金红利 450,000,101.00 元，2025 年 4 月 25 日通过股东托管证券公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户。

2025 年 12 月 1 日公司召开董事会、监事会审议通过 2025 年半年度权益分派预案，向全体股东每 10 股派 0.986574 元人民币现金，该方案已获 2025 年 12 月 16 日股东会审议通过，权益分派共计派发现金红利 370,000,174.72 元，2025 年 12 月 26 日通过股东托管证券公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户。

**(二) 权益分派预案**

√适用 □不适用

单位：元或股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	0.853253		

## 第五节 行业信息

是否自愿披露

是 否

## 第六节 公司治理

### 一、董事、监事、高级管理人员情况

#### (一) 基本情况

单位：股

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%
				起始日期	终止日期				
康金伟	董事长	男	1972 年 2 月	2024 年 4 月 1 日	2027 年 4 月 1 日	0	0	0	0%
夏茂青	董事	男	1965 年 11 月	2025 年 1 月 6 日	2027 年 4 月 1 日	0	0	0	0%
夏柱兵	董事	男	1971 年 10 月	2024 年 4 月 1 日	2025 年 1 月 6 日	0	0	0	0%
林隆华	董事	男	1982 年 8 月	2024 年 4 月 1 日	2027 年 4 月 1 日	0	0	0	0%
余斌	董事、 总经理	男	1969 年 9 月	2024 年 4 月 1 日	2027 年 4 月 1 日	0	0	0	0%
任顺英	董事	男	1977 年 6 月	2024 年 4 月 1 日	2027 年 4 月 1 日	0	0	0	0%
常倩倩	监事	女	1983 年 7 月	2024 年 4 月 1 日	2027 年 4 月 1 日	0	0	0	0%
常倩倩	监事会 主席	女	1983 年 7 月	2024 年 4 月 1 日	2027 年 4 月 1 日	0	0	0	0%
魏泽东	监事	男	1980 年 12 月	2024 年 4 月 1 日	2027 年 4 月 1 日	0	0	0	0%
王媛	职工 监事	女	1989 年 10 月	2024 年 4 月 1 日	2027 年 4 月 1 日	0	0	0	0%
朱作霞	财务 负责人	女	1978 年 3 月	2024 年 4 月 1 日	2027 年 4 月 1 日	0	0	0	0%
潘婷婷	董事 会秘 书	女	1992 年 11 月	2024 年 4 月 1 日	2027 年 4 月 1 日	0	0	0	0%

**董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系：**

公司董事夏茂青为公司控股股东安孚能源执行董事，公司董事余斌为公司控股股东安孚能源总经理、公司监事会主席常倩倩为公司控股股东安孚能源科技监事，公司董事任顺英为公司控股股东安孚能源科技财务负责人。公司其他董监高与股东之间无关联关系，也无任职。

**(二) 审计委员会情况**

适用 不适用

**(三) 变动情况**

适用 不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
夏柱兵	董事	离任	无	辞职
夏茂青	无	新任	董事	提名

**报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况**

适用 不适用

夏茂青，男，汉族，1965 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，1991 年 9 月至 1992 年 7 月在中国人民大学进修财务会计专业硕士研究生课程，中共党员，高级会计师，中国注册会计师。曾任安徽大学经济学院讲师，安徽中华会计师事务所审计三部经理、党支部书记，中国计算机函授学院财务处长、副院长，中兴通讯股份有限公司审计监察部审计三科科长，深圳市中兴新通讯设备有限公司审计部部长、财务总监，安徽蓝盾光电子股份有限公司董事、副总经理、财务总监，现任安徽安孚电池科技股份有限公司董事长。

**(四) 董事、高级管理人员的股权激励情况**

适用 不适用

**二、 员工情况**

**(一) 在职员工（公司及控股子公司）情况**

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理人员	36	2		38
生产人员	1,075		62	1,013
销售人员	676		27	649

技术人员	253	34		287
财务人员	44		2	42
行政人员	162	8		170
<b>员工总计</b>	<b>2,246</b>	<b>44</b>	<b>91</b>	<b>2,199</b>

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	1	1
硕士	73	84
本科	464	452
专科	519	526
专科以下	1,189	1,136
<b>员工总计</b>	<b>2,246</b>	<b>2,199</b>

**员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况**

**(一) 薪酬政策**

优化公司内部分配与激励机制，强化价值创造与薪酬回报的强关联，激发核心人才的创造力与组织活力，实现员工个人发展与企业发展同频共生、价值共享，构建以岗位为基础、以能力为核心、以绩效为导向、以价值为标尺的薪酬激励体系：

- 1、岗位量化：采用美世岗位评估工具，科学评定岗位层级与价值基准，确立薪酬分配基础；
- 2、价值认证：依托任职资格体系，对员工专业能力、综合素养进行标准化认证，作为薪酬定级、调薪的核心依据；
- 3、绩效兑现：以 KPI、PBC 为核心绩效管理工具，实现浮动奖金与业绩结果强挂钩，绩效结果直接决定浮动薪酬分配额度，加大绩优者的激励力度；
- 4、核心人才倾斜：重点加大研发类人才激励力度，通过薪酬档位倾斜、专项绩效激励等方式，匹配研发人才价值贡献，激发技术创新动力；
- 5、跨域人才激励：新增跨国人才专项激励，结合跨国业务岗位特性、业绩目标制定适配的薪酬激励标准，保障跨国专业人才引育留用，支撑公司全球化业务布局。

**(二) 培训计划**

锚定“员工发展与能力赋能”核心目标，构建分层分类、线上线下融合的立体化培训体系，重点强化国际与研发人才培养，兼顾全员能力提升，为公司全球化布局、技术创新及高质量发展筑牢人才根基。

年度培训重点聚焦国际与研发两大核心人才群体，实施精准赋能。针对国际人才，围绕海外业务拓展需求，整合内外部优质资源开展专项赋能，搭建交流平台、强化专业引领，着力提升团队海外市场运营与拓展能力，助力公司全球化布局。针对研发人才，紧扣技术创新战略，优化培育模式、深化资源联动，提升研发团队自主创新与技术突破能力，为公司产品迭代升级提供支撑。

在全员能力提升方面，公司持续推进分层分类培训：开设青年人才培训班，强化其综合素养；推出全员创造价值系列课程，配套新员工“入职课程+导师带教”双重机制，助力新人快速融入；深化校企合作，对专业及特种作业人员进行理论与实践全面系统性培训，保障其跟得上公司持续的系统性升级。

**(三) 离退休人员情况**

需公司承担费用的离退休职工人数：549 人，每人慰问费补贴等 3620 元。

**(二) 核心员工（公司及控股子公司）情况**

适用 不适用

**三、 公司治理及内部控制**

事项	是或否
投资机构是否派驻董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
内部监督机构对本年监督事项是否存在异议	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
管理层是否引入职业经理人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
报告期内是否新增关联方	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

2025 年 1 月 6 日，公司召开 2025 年第一次临时股东会审议通过《关于选举夏茂青先生为公司第四届董事会董事的议案》，夏茂青任公司董事后，公司关联方增加。

**(一) 公司治理基本情况**

报告期内，公司按照《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》和有关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构、建立现代企业制度、规范公司运作。公司三会的召集、召开程序符合有关法律、法规的要求。

**(二) 内部监督机构对监督事项的意见**

监事会未发现公司存在重大风险事项，监事会对本年度内的监督事项无异议。

**(三) 公司保持独立性、自主经营能力的说明**

公司严格遵守《公司法》、《公司章程》等法律法规和规章制度规范运作，持续健全和完善公司法人治理结构，在业务、资产、财务、机构方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

**(四) 对重大内部管理制度的评价**

公司已建立了相应的会计核算体系、财务管理和风险控制等内部控制管理制度，配备了相应的具备资格的人员，并能够得到有效执行，能满足公司目前发展需要。同时公司将不断检查更新和完善相关制度，保障公司正常安全运营。

## 四、 投资者保护

### (一) 实行累积投票制的情况

适用 不适用

### (二) 提供网络投票的情况

适用 不适用

报告期内，公司共召开了 3 次股东会，分别为 2024 年年度股东会及 2025 年第一次临时股东会和 2025 年第二次临时股东会，三次股东会都提供了网络投票的方式。股东参与情况如下：2 名股东通过网络投票方式参与了 2024 年年度股东会的表决，3 名股东通过网络投票方式参与了 2025 年第一次临时股东会的表决。7 名股东通过网络投票方式参与了 2025 年第二次临时股东会的表决。

### (三) 表决权差异安排

适用 不适用

## 第七节 财务会计报告

### 一、 审计报告

是否审计	是	
审计意见	无保留意见	
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> 强调事项段</span> <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明	
审计报告编号	中证天通（2026）证审字 21120005 号	
审计机构名称	中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）	
审计机构地址	北京市海淀区西直门北大街甲 43 号 1 号楼 13 层 1316-1326	
审计报告日期	2026 年 3 月 9 日	
签字注册会计师姓名及连续签字年限	赵权	任栓栓
	4 年	4 年
会计师事务所是否变更	否	
会计师事务所连续服务年限	4 年	
会计师事务所审计报酬（万元）	30	

宁波亚锦电子科技股份有限公司全体股东：

#### 一、 审计意见

我们审计了宁波亚锦电子科技股份有限公司（以下简称“亚锦科技”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了亚锦科技 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于亚锦科技，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要我们在审计报告中沟通的关键审计事项：

### （一）收入确认

#### 1、事项描述

如财务报表附注“三、（二十五）收入”及“五、（三十八）营业收入及营业成本”所示，亚锦科技业务为碱性电池、碳性电池等，2025 年度营业收入金额为 477,463.81 万元。

由于销售收入金额重大且为关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，因此我们将收入确认识别为报告期的关键审计事项。

#### 2、审计应对

（1）了解、评价与收入确认相关的内部控制设计，并测试关键内部控制运行的有效性。

（2）获取公司与客户签订的合同，检查合同关键条款，评价收入确认政策是否符合企业会计准则的规定。

（3）执行分析程序，包括毛利率分析、月度数据分析、财务数据与业务数据的验证分析等。

（4）选取样本，核对与该笔销售相关的合同、订单、发货单据、与客户的确认记录、发票等，结合应收账款期后回款情况，判断公司确认收入的正确性，并特别关注临近资产负债表日前后的样本是否计入正确的会计期间。

（5）对于出口收入，以抽样方式检查销售合同、出口报关单、货运提单、销售发票及银行回款流水等支持性文件。

（6）向重要客户实施函证程序，询证报告期发生的销售金额及往来款项余额。

（7）对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认。

（8）获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况。

（9）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

### 四、其他信息

亚锦科技管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括亚锦科技 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已经执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

亚锦科技管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估亚锦科技的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算亚锦科技、终止营运或别无其他现实的选择。

治理层负责监督亚锦科技的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对亚锦科技的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致亚锦科技不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就亚锦科技中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计

中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中证天通会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师（项目合伙人）：赵权

中国注册会计师：任栓栓

中国·北京

2026 年 3 月 9 日

## 二、 财务报表

### （一） 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	五（一）	1,532,198,143.04	641,659,508.71
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	五（二）	33,191,355.68	50,511,720.65
衍生金融资产			
应收票据	五（三）	3,932,229.95	511,648.03
应收账款	五（四）	404,039,896.78	373,592,887.50
应收款项融资	五（五）	5,906,454.14	7,725,224.12
预付款项	五（六）	26,232,635.55	19,473,179.97
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五（七）	3,403,064.53	4,815,207.91
其中：应收利息		1,245,806.64	
应收股利			
买入返售金融资产			

存货	五（八）	465,408,073.52	396,311,142.68
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	五（九）	1,601,977.12	
其他流动资产	五（十）	263,011,695.44	865,487,022.89
<b>流动资产合计</b>		<b>2,738,925,525.75</b>	<b>2,360,087,542.46</b>
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	五（十一）	29,414,897.68	
长期股权投资			
其他权益工具投资	五（十二）		
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	五（十三）	534,286,280.93	510,810,566.12
在建工程	五（十四）	24,826,893.98	42,182,935.37
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	五（十五）	6,580,838.75	7,821,815.28
无形资产	五（十六）	16,945,838.42	18,115,447.16
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	五（十七）	15,413,817.85	13,895,792.30
递延所得税资产	五（十八）	66,429,377.74	60,586,768.07
其他非流动资产	五（十九）	21,072,164.33	19,309,826.53
<b>非流动资产合计</b>		<b>714,970,109.68</b>	<b>672,723,150.83</b>
<b>资产总计</b>		<b>3,453,895,635.43</b>	<b>3,032,810,693.29</b>
<b>流动负债：</b>			
短期借款	五（二十）	1,486,311,703.24	1,087,220,984.01
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债	五（二十一）		487,800.00
衍生金融负债			
应付票据	五（二十二）	93,966,912.79	80,178,552.00
应付账款	五（二十三）	384,187,667.14	341,759,094.72
预收款项			
合同负债	五（二十四）	189,850,254.05	280,878,058.12
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			

代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五（二十五）	136,532,861.71	124,950,077.72
应交税费	五（二十六）	66,560,867.49	41,818,193.75
其他应付款	五（二十七）	194,163,259.90	144,521,136.17
其中：应付利息			
应付股利		55,548,000.00	48,105,900.00
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五（二十八）	3,826,264.40	31,737,199.66
其他流动负债	五（二十九）	27,583,986.45	36,514,037.16
<b>流动负债合计</b>		<b>2,582,983,777.17</b>	<b>2,170,065,133.31</b>
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款	五（三十）		
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	五（三十一）	2,448,446.23	2,792,358.76
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	五（三十二）	9,970,277.78	
递延所得税负债	五（十八）	9,128,621.10	11,261,892.61
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>		<b>21,547,345.11</b>	<b>14,054,251.37</b>
<b>负债合计</b>		<b>2,604,531,122.28</b>	<b>2,184,119,384.68</b>
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
股本	五（三十三）	199,427,590.00	199,427,590.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五（三十四）	69,349,718.05	69,349,718.05
减：库存股			
其他综合收益	五（三十五）	-1,000,000,000	-1,000,000,000
专项储备			
盈余公积	五（三十六）	126,940,061.46	126,940,061.46
一般风险准备			
未分配利润	五（三十七）	1,288,542,399.70	1,326,471,251.43
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		684,259,769.21	722,188,620.94
少数股东权益		165,104,743.94	126,502,687.67

所有者权益（或股东权益）合计		849,364,513.15	848,691,308.61
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,453,895,635.43	3,032,810,693.29

法定代表人：康金伟

主管会计工作负责人：朱作霞

会计机构负责人：朱作霞

**(二) 母公司资产负债表**

单位：元

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		31,919,347.08	28,979,988.88
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项		9,793.50	58,993.50
其他应收款	十五（一）	118,290.76	221,972,564.27
其中：应收利息			
应收股利			221,894,100.00
买入返售金融资产			
存货			
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		1,028,205.22	900,020.22
<b>流动资产合计</b>		<b>33,075,636.56</b>	<b>251,911,566.87</b>
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十五（二）	5,285,620,000.00	5,285,620,000.00
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		19,037.58	21,550.51
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		1,029,623.19	1,358,414.96

无形资产			
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产			5,049,000.00
<b>非流动资产合计</b>		5,286,668,660.77	5,292,048,965.47
<b>资产总计</b>		5,319,744,297.33	5,543,960,532.34
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		3,389,646.05	2,141,523.86
应交税费			
其他应付款		9,471,813.31	10,496,163.43
其中：应付利息			
应付股利			
合同负债			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		721,299.00	684,651.97
其他流动负债			
<b>流动负债合计</b>		13,582,758.36	13,322,339.26
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		168,741.99	415,881.54
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>		168,741.99	415,881.54
<b>负债合计</b>		13,751,500.35	13,738,220.80
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			

股本		3,750,354,000.00	3,750,354,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,475,708,051.32	1,475,708,051.32
减：库存股			
其他综合收益		-1,000,000,000.00	-1,000,000,000.00
专项储备			
盈余公积		308,945,130.56	249,368,055.56
一般风险准备			
未分配利润		770,985,615.10	1,054,792,204.66
<b>所有者权益（或股东权益）合计</b>		<b>5,305,992,796.98</b>	<b>5,530,222,311.54</b>
<b>负债和所有者权益（或股东权益）合计</b>		<b>5,319,744,297.33</b>	<b>5,543,960,532.34</b>

### （三） 合并利润表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
<b>一、营业总收入</b>		<b>4,774,638,075.73</b>	<b>4,638,333,320.29</b>
其中：营业收入	五（三十八）	4,774,638,075.73	4,638,333,320.29
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
<b>二、营业总成本</b>		<b>3,637,609,818.17</b>	<b>3,550,456,149.06</b>
其中：营业成本	五（三十八）	2,414,334,119.12	2,374,450,885.63
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五（三十九）	38,694,645.98	35,221,843.81
销售费用	五（四十）	889,496,333.64	860,076,045.36
管理费用	五（四十一）	172,683,756.63	165,869,230.85
研发费用	五（四十二）	121,911,551.67	135,854,472.84
财务费用	五（四十三）	489,411.13	-21,016,329.43
其中：利息费用		18,224,069.91	28,966,741.81
利息收入		43,875,405.38	45,780,440.11
加：其他收益	五（四十四）	17,521,213.67	16,678,502.88

投资收益（损失以“-”号填列）	五（四十五）	5,482,804.91	-672,633.80
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	五（四十六）	5,013,719.67	-290,907.74
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五（四十七）	-1,271,182.10	-8,232,719.33
资产减值损失（损失以“-”号填列）	五（四十八）	-9,317,862.90	-19,524,283.89
资产处置收益（损失以“-”号填列）	五（四十九）	58,332.73	0
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>		<b>1,154,515,283.54</b>	<b>1,075,835,129.35</b>
加：营业外收入	五（五十）	2,536,367.13	1,693,102.37
减：营业外支出	五（五十一）	1,427,509.39	1,474,729.85
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>		<b>1,155,624,141.28</b>	<b>1,076,053,501.87</b>
减：所得税费用	五（五十二）	169,116,572.22	162,003,452.34
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>		<b>986,507,569.06</b>	<b>914,050,049.53</b>
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		986,507,569.06	914,050,049.53
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		204,436,156.27	196,056,863.41
2. 归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		782,071,412.79	717,993,186.12
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>			<b>-403,000,000.00</b>
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			-403,000,000.00
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			-403,000,000.00
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			-403,000,000
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			

(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
<b>七、综合收益总额</b>		986,507,569.06	511,050,049.53
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		782,071,412.79	314,993,186.12
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		204,436,156.27	196,056,863.41
<b>八、每股收益：</b>			
(一) 基本每股收益（元/股）		0.21	0.19
(二) 稀释每股收益（元/股）		0.21	0.19

法定代表人：康金伟

主管会计工作负责人：朱作霞

会计机构负责人：朱作霞

**(四) 母公司利润表**

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
<b>一、营业收入</b>			
减：营业成本			
税金及附加			
销售费用			
管理费用		7,187,548.11	5,528,911.46
研发费用			
财务费用		-127,937.00	-420,619.89
其中：利息费用			
利息收入		167,101.72	446,575.08
加：其他收益			11,589.68
投资收益（损失以“-”号填列）	十五（三）	602,826,831.33	879,358,100.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		60,066.29	2,511,103.79
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		6,725.70	
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>		595,834,012.21	876,772,501.90
加：营业外收入			
减：营业外支出		63,262.25	
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>		595,770,749.96	876,772,501.90
减：所得税费用			

<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>		595,770,749.96	876,772,501.90
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		595,770,749.96	876,772,501.90
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>			-403,000,000.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			-403,000,000.00
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			-403,000,000.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
<b>六、综合收益总额</b>		595,770,749.96	473,772,501.90
<b>七、每股收益：</b>			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

#### （五）合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,900,637,991.11	4,857,698,404.94
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			

收到的税费返还		10,407,262.74	16,717,116.94
收到其他与经营活动有关的现金	五（五十三）	111,540,069.65	35,509,311.05
<b>经营活动现金流入小计</b>		<b>5,022,585,323.50</b>	<b>4,909,924,832.93</b>
购买商品、接受劳务支付的现金		2,378,897,677.50	2,416,608,125.59
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		472,640,078.89	487,983,889.71
支付的各项税费		344,405,864.58	362,513,297.27
支付其他与经营活动有关的现金	五（五十三）	753,565,818.68	680,039,312.78
<b>经营活动现金流出小计</b>		<b>3,949,509,439.65</b>	<b>3,947,144,625.35</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>		<b>1,073,075,883.85</b>	<b>962,780,207.58</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		766,519,873.05	341,349,058.43
取得投资收益收到的现金		7,736,282.11	7,876,397.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		110,666	0
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	五（五十三）	15,000,000	1,802,218.34
<b>投资活动现金流入小计</b>		<b>789,366,821.16</b>	<b>351,027,674.55</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		131,909,158.30	103,185,845.68
投资支付的现金		175,009,547.55	188,849,905.56
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	五（五十三）	19,250,000	511.58
<b>投资活动现金流出小计</b>		<b>326,168,705.85</b>	<b>292,036,262.82</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>		<b>463,198,115.31</b>	<b>58,991,411.73</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		1,943,000,000	1,876,341,575.51
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	五（五十三）	208,220,093.4	58,180,407.57
<b>筹资活动现金流入小计</b>		<b>2,151,220,093.40</b>	<b>1,934,521,983.08</b>
偿还债务支付的现金		1,570,940,000	1,672,011,426.87
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		996,553,378.68	852,368,821.47
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		158,392,000	183,100,900
支付其他与筹资活动有关的现金	五（五十三）	204,951,677.10	143,489,994.18

筹资活动现金流出小计		2,772,445,055.78	2,667,870,242.52
筹资活动产生的现金流量净额		-621,224,962.38	-733,348,259.44
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-18,449,714.66	3,562,622.26
五、现金及现金等价物净增加额		896,599,322.12	291,985,982.13
加：期初现金及现金等价物余额		544,902,452.17	252,916,470.04
六、期末现金及现金等价物余额		1,441,501,774.29	544,902,452.17

法定代表人：康金伟

主管会计工作负责人：朱作霞

会计机构负责人：朱作霞

## (六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		1,492,678.11	3,755,568.26
经营活动现金流入小计		1,492,678.11	3,755,568.26
购买商品、接受劳务支付的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		2,080,304.09	2,813,443.92
支付的各项税费			
支付其他与经营活动有关的现金		5,810,072.83	2,510,640.44
经营活动现金流出小计		7,890,376.92	5,324,084.36
经营活动产生的现金流量净额		-6,397,698.81	-1,568,516.10
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		4,000,000.00	10,000,000.00
取得投资收益收到的现金		827,068,669.08	657,464,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		831,068,669.08	667,464,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金			
投资支付的现金		1,009,547.55	14,029,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,009,547.55	14,029,000.00
投资活动产生的现金流量净额		830,059,121.53	653,435,000.00
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			

发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		820,000,264.52	640,000,153.35
支付其他与筹资活动有关的现金		721,800.00	725,400.00
<b>筹资活动现金流出小计</b>		820,722,064.52	640,725,553.35
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>		-820,722,064.52	-640,725,553.35
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		2,939,358.20	11,140,930.55
加：期初现金及现金等价物余额		28,979,988.88	17,839,058.33
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		31,919,347.08	28,979,988.88

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2025 年												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	199,427,590.00				69,349,718.05		-1,000,000,000.00		126,940,061.46		1,326,471,251.43	126,502,687.67	848,691,308.61
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	199,427,590.00				69,349,718.05		-1,000,000,000.00		126,940,061.46		1,326,471,251.43	126,502,687.67	848,691,308.61
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）											-37,928,851.73	38,602,056.27	673,204.54
（一）综合收益总额											782,071,412.79	204,436,156.27	986,507,569.06
（二）所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													

3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配										-820,000,264.52	-165,834,100.00	-985,834,364.52
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配										-820,000,264.52	-165,834,100.00	-985,834,364.52
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
<b>四、本年期末余额</b>	199,427,590.00			69,349,718.05	-1,000,000,000.00		126,940,061.46		1,288,542,399.70	165,104,743.94		849,364,513.15

项目	2024 年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	199,427,590.00				69,349,718.05		-597,000,000.00		126,940,061.46		1,248,478,218.66	156,857,724.26	1,204,053,312.43
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													

其他												
二、本 年期初 余额	199,427,590.00			69,349,718.05		-597,000,000.00		126,940,061.46		1,248,478,218.66	156,857,724.26	1,204,053,312.43
三、本 期增减 变动金 额（减 少以 “-” 号填 列）						-403,000,000.00				77,993,032.77	-30,355,036.59	-355,362,003.82
（一） 综合收 益总额						-403,000,000.00				717,993,186.12	196,056,863.41	511,050,049.53
（二） 所有者 投入和 减少资 本												
1. 股东 投入的 普通股												
2. 其他 权益工												



权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存													

收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
<b>四、本 年期末 余额</b>	199,427,590.00			69,349,718.05		-1,000,000,000.00		126,940,061.46		1,326,471,251.43	126,502,687.67	848,691,308.61

法定代表人：康金伟

主管会计工作负责人：朱作霞

会计机构负责人：朱作霞

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2025 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	所有者权益合 计
		优先 股	永续 债	其他								

一、上年期末余额	3,750,354,000.00				1,475,708,051.32		-1,000,000,000.00		249,368,055.56		1,054,792,204.66	5,530,222,311.54
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	3,750,354,000.00				1,475,708,051.32		-1,000,000,000.00		249,368,055.56		1,054,792,204.66	5,530,222,311.54
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）									59,577,075.00		-283,806,589.56	-224,229,514.56
（一）综合收益总额											595,770,749.96	595,770,749.96
（二）所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									59,577,075.00		-879,577,339.52	-820,000,264.52
1. 提取盈余公积									59,577,075.00		-59,577,075.00	
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配											-820,000,264.52	-820,000,264.52
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												

2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
<b>四、本年期末余额</b>	3,750,354,000.00				1,475,708,051.32		-1,000,000,000.00		308,945,130.56		770,985,615.10	5,305,992,796.98

项目	2024 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	3,750,354,000.00				1,475,708,051.32		-597,000,000.00		183,880,213.73		883,507,697.94	5,696,449,962.99
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	3,750,354,000.00				1,475,708,051.32		-597,000,000.00		183,880,213.73		883,507,697.94	5,696,449,962.99
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）							-403,000,000.00		65,487,841.83		171,284,506.72	-166,227,651.45

(一) 综合收益总额							-403,000,000.00				876,772,501.90	473,772,501.90
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									65,487,841.83		-705,487,995.18	-640,000,153.35
1. 提取盈余公积									65,487,841.83		-65,487,841.83	
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配											-640,000,153.35	-640,000,153.35
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												

(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
<b>四、本期末余额</b>	3,750,354,000.00			1,475,708,051.32		-1,000,000,000.00		249,368,055.56		1,054,792,204.66	5,530,222,311.54	

# 宁波亚锦电子科技股份有限公司

## 财务报表附注

编制单位：宁波亚锦电子科技股份有限公司

金额单位：人民币元

### 一、公司的基本情况

#### （一）基本情况

公司名称：宁波亚锦电子科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）

法定代表人：康金伟

实际控制人：袁永刚和王文娟

注册资本：人民币 3,750,354,000.00 元

注册地址：宁波市北仑区新碶新建路 2 号 1 幢 1 号 139 室

营业执照：91330200757191291T

经营期限：2004-03-11 至无固定期限

经营范围：电子计算机及软件的开发、销售；系统集成；网络工程施工；电子计算机及网络耗材、办公设备的销售；投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）

公司主要经营活动：碱性电池及其他电池相关产品的生产及销售

新三板挂牌时间：2014 年 6 月 6 日

证券代码：830806

#### （二）合并报表范围

1、截止 2025 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

序 号	子公司全称	持股比例%	
		直接	间接
1	福建南平南孚电池有限公司	82.183	
2	福建南孚市场营销有限公司		100.00
3	福建南孚环宇电池有限公司		100.00
4	福建南平南孚新能源有限公司		48.00
5	深圳鲸孚科技有限公司		51.00
6	上海鲸孚科技有限公司		100.00
7	深圳传应创新科技有限公司		100.00
8	福建南孚小型电池科技有限公司		100.00
9	上海鲸孚实业有限公司		100.00

注：根据福建南平南孚新能源有限公司章程规定，董事会 3 名成员，其中 2 名由本公司子公司福建南平南孚电池有限公司提名。本公司可以控制福建南平南孚新能源有限公司，故纳入合并范围。

## 2、合并范围发生变更的说明

合并范围变化详见本附注七“合并范围的变更”。

## 二、合并财务报表的编制基础

### （一）编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

### （二）持续经营

本公司利用所有可获得信息，未发现自报告期末起 12 个月内对持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

## 三、重要会计政策及会计估计

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

### （一）遵循企业会计准则的声明

本公司编制的本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量等有关信息。

### （二）会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### （三）营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### （四）记账本位币

本公司以人民币为记账本位币，财务报表以人民币列示。

### （五）重要性标准确定方法和选择依据

项 目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额超过 500 万元人民币的
本期重要的应收款项核销	单项金额超过 200 万元人民币的
重要的在建工程	单项金额超过 1000 万元人民币的
重要的投资活动项目	金额超过 5000 万元人民币以上

### （六）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### 1、同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积（股本溢价/资本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

#### 通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

### 2、非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

#### 通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

### 3、企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## （七）控制的判断标准和合并财务报表编制方法

### 1、控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

### 2、合并财务报表的编制方法合并报表编制的原则、程序及方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

### 3、购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### 4、丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有

原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益应当在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动应当在丧失控制权时转入当期损益。

#### （八）合营安排的分类及共同经营的会计处理方法

##### 1、合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

- （1）合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- （2）合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- （3）其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

##### 2、共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- （1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- （2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

### （九）现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，本公司将库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。

本公司将同时具备持有期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转化为已知金额的现金、价值变动风险很小等条件的投资（包括三个月内到期的债券投资，但不包括权益性投资），确定为现金等价物。

### （十）外币业务及外币财务报表折算

#### 1、外币业务

本公司发生的外币交易，采用交易发生日的即期汇率折合为本位币记账。

资产负债表日，对各种外币货币性项目，按资产负债表日即期汇率进行折算，由此产生的折算差额，属于与购建固定资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，按照借款费用资本化的原则进行处理，其他部分计入当期损益；以公允价值模式计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，其折算差额作为公允价值变动损益处理；以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。

#### 2、外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率。上述折算产生的外币报表折算差额，在资产负债表中所有者权益中项目下单独列示。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

### （十一）金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

#### 1、金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- （1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- （2）该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项

新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

## 2、金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

### （1）以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

### （2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

### （3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

### 3、金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### （1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### （2）贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

#### （3）以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

（1）如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

（2）如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所

有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

#### 4、衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

#### 5、金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、（十三）。

#### 6、金融工具减值

金融资产减值见附注三、（十二）

#### 7、金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

①将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

②将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

##### （1）终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能

够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

①所转移金融资产的账面价值；

②因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分在终止确认日的账面价值；

②终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

（2）继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

（3）继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

## 8、金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## （十二）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

### （1）预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

#### ① 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、

应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收合并范围内关联方客户

应收账款组合 2 应收其他客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 应收合并范围内关联方款项

其他应收款组合 2 应收其他款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

## ② 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

### （2）具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

### （3）信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

①信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

②预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

③债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

④作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

⑤预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

⑥借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

⑦债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

⑧合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

#### （4）已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

#### （5）预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其

变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### （6）核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

### （十三）公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

### （十四）存货

#### 1、存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）、

周转材料等。周转材料包括低值易耗品及包装物等。

## 2、发出存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时，采用月末一次加权平均法。

## 3、存货跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。具体方法如下：

公司主要业务是碱性电池、碳性电池的生产及销售，公司电池销售业务竞争力很强，毛利率通常超过 40%，产品需求旺盛，一般不会存在跌价的情况。但由于公司会对电池进行技术升级以，产品存在一定的使用周期，其价值和时间的存在较大相关性，因此公司根据产品及行业特点，按存货库龄类别计提存货跌价准备。

针对 1 年-2 年的存货，按照 20%-40% 计提存货跌价准备；针对 2 年以上存货，按照 40%-100% 计提存货跌价准备。对于退货仓和待处理仓的存货计提 100% 存货跌价准备。

## 4、存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。盘盈利得和盘亏损失计入当期损益。

## 5、周转材料的摊销方法

低值易耗品按照一次性摊销法进行摊销。

## （十五）长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

### 1、初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

### 2、后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新

的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

### 3、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

### 4、减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、（二十一）。

## （十六）固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

### 1、确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

## 2、各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	直线法	10-40	0-5.00	2.50-10.00
机器设备	直线法	5-15	0	6.70-20.00
运输工具	直线法	7-8	0-5.00	11.88-14.30
电子设备及其他	直线法	5-14	0-5.00	7.10-20.00

## 3、固定资产的后续支出

与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；不符合固定资产确认条件的，如固定资产日常修理和大修理，在发生时计入当期损益。

## 4、固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

见附注三、（二十一）。

## 5、固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

## （十七）在建工程

### 1、在建工程计价

按各项工程所发生的实际成本核算。工程达到预定可使用状态时，按工程项目的实际成本结转固定资产。工程完工交付使用前发生的允许资本化的借款费用支出计入工程造价；交付使用后，其有关利息支出计入当期损益。

### 2、在建工程结转固定资产的标准和时点

本公司在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

（1）固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；

（2）已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；

(3) 该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；

(4) 所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

### (十八) 借款费用

借款费用，是指本公司因借款而发生的利息及其他相关成本，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产的成本。其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

#### 1、借款费用资本化的确认原则

借款费用同时满足下列条件的，才能开始资本化：资产支出已经发生；借款费用已经发生；为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

#### 2、借款费用资本化期间

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化继续进行。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时计入当期损益。

#### 3、借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

(1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

(2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，本公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

### (十九) 无形资产

本公司无形资产包括土地使用权、非专利技术、商标、软件等，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资

合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。但对非同一控制下合并中取得被购买方拥有的但在其财务报表中未确认的无形资产，在对被购买方资产进行初始确认时，按公允价值计量。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

土地使用权从出让起始日起，按其出让年限平均摊销；非专利技术、软件和商标等无形资产按预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限三者中最短者分期平均摊销。摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益。对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注三、（二十一）。

## （二十）研发支出

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。研发活动与其他生产经营活动共用设备、产线、场地按照工时占比、面积占比分配计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入

开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

### （二十一）资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述长期资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

### （二十二）长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用，长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

### （二十三）职工薪酬

职工薪酬为企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予各种形式的报酬或补偿。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1、短期薪酬主要包括：1) 职工工资、奖金、津贴和补贴；2) 职工福利费；3) 医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费；4) 住房公积金；5) 工会经费和职工教育经费；6) 短期带薪缺勤；7) 短期利润分享计划；8) 其他短期薪酬。在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他相关会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

2、离职后福利主要包括：设定提存计划（如基本养老保险费、失业保险费、企业年金缴费）。对于设定提存计划，本公司根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而应向单独主体缴存的提存金，确认为职工薪酬负债，并计入当期损益或相关资产成本。

3、辞退福利主要包括：1) 在职工劳动合同尚未到期前，不论职工本人是否愿意，企业决定解除与职工的劳动关系而给予的补偿；2) 在职工劳动合同尚未到期前，为鼓励职工自愿接受裁减而给予的补偿，职工有权利选择继续在职或接受补偿离职。向职工提供辞退福利的，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

4、其他长期职工福利。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

#### （二十四）预计负债

##### 1、预计负债的确认标准

或有事项相关义务同时符合下列条件，确认为预计负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；（3）该义务的金额能够可靠计量。

##### 2、预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

#### （二十五）收入

##### 1、一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- （2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- （3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- （1）本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- （2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- （3）本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- （4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- （5）客户已接受该商品。

主要责任人与代理人

对于本公司自第三方取得贸易类商品控制权后，再转让给客户，本公司有权自主决定所交易商品的价格，即本公司在向客户转让贸易类商品前能够控制该商品，因此本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该

金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

#### 客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

#### 2、具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

本公司在售出商品并取得货款或收款凭证时确认收入，具体操作程序如下：

A.根据合同或协议，由第三方承运完工产品至购买方指定地点，在购买方验收后交付验收清单时予以确认；

B.合同或协议约定由购买方提运完工产品，在交付完工产品提货单时予以确认；；

C.出口商品，在报关手续办理完毕、按合同或协议约定出口货物越过船舷或到目的地口岸之后，同时取得收款权利时予以确认。

### （二十六）政府补助

#### 1、政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- （1）本公司能够满足政府补助所附条件；
- （2）本公司能够收到政府补助。

#### 2、政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

#### 3、政府补助的会计处理

##### （1）与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生

毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### （2）与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

#### （3）政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

#### （4）政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。。

### （二十七）递延所得税资产和递延所得税负债

本公司所得税包括当期所得税和递延所得税。当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但下述情况除外：

- 1、由于企业合并产生的所得税调整商誉；
- 2、与直接计入股东权益的交易或者事项相关的所得税计入股东权益。

本公司于资产负债表日，对资产或负债的账面价值与其计税基础之间的暂时性差异，按照资产负债表债务法确认递延所得税资产或递延所得税负债。

本公司对所有应纳税暂时性差异均确认为递延所得税负债，除非应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

- 1、商誉的初始确认，或者同时具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

2、对于子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产，除非可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

1、该项交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

2、对于子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，未能同时满足：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本公司于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

本公司于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

(1) 本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；

(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体同一事项征收的所得税相关。

## (二十八) 租赁

### 1、租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

### 2、本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注三（二十九）。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额按照租赁内含利率或增量借款利率计算的现值进行初始计量。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；

购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

#### 短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

#### 低价值资产租赁

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用简化处理方法。将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 50,000 元的租赁认定为低价值资产租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

### （二十九）使用权资产

#### 1、使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

#### 2、使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

#### 3、使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注三、（二十一）。

### （三十）重大会计判断和会计估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

## 1、金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的商业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

## 2、应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

## 3、商誉减值

本公司至少每年评估商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本公司需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。

## 4、递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

### **（三十一）重要会计政策、会计估计的变更**

#### 1、会计政策变更

本公司本期无重要会计政策变更事项。

#### 2、会计估计变更

本公司本期无重要会计估计变更事项。

## 四、税项

### **（一）主要税项及其税率**

税 种	计税依据	税 率
增值税	销售额	13%、6%
城市维护建设税	应缴纳的增值税、消费税	5%、7%
教育费附加	应缴纳的增值税、消费税	3%
地方教育费附加	应缴纳的增值税、消费税	2%
房产税	从价计征的按房产原值的 70%；从租计征的按租赁房产的租金	1.2%、12%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%

## （二）重要税收优惠及批文

1、公司子公司福建南平南孚电池有限公司于 2024 年 12 月 4 日通过高新技术企业资格审核取得 GR202435000252 号高新技术企业证书，本期按 15% 税率缴纳企业所得税。

2、根据《关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 7 号）规定，企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100% 在税前加计扣除。公司自 2023 年 1 月 1 日起享受该税收优惠政策。

3、根据财政部、税务总局《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税增值税税额。

## 五、合并财务报表主要项目注释

### （一）货币资金

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
现金		
银行存款	1,429,569,208.86	533,733,526.28
其他货币资金	102,628,934.18	107,925,982.43
合 计	1,532,198,143.04	641,659,508.71

各期受限资金明细情况如下：

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
银行承兑汇票保证金	85,446,368.75	93,405,931.31
保函保证金	1,000,000.00	2,856,814.20
远期结售汇保证金	4,250,000.00	6,176.03
诉讼保证金		488,135.00
合 计	90,696,368.75	96,757,056.54

### （二）交易性金融资产

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
-----	--------------------	--------------------

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	33,191,355.68	50,511,720.65
其中：理财产品	28,119,579.98	50,511,720.65
衍生金融资产	4,867,500.00	
股票	204,275.70	
合 计	33,191,355.68	50,511,720.65

### （三）应收票据

#### 1、票据类型

种 类	2025 年 12 月 31 日余额			2024 年 12 月 31 日余额		
	账面余额	预期信用损失	账面价值	账面余额	预期信用损失	账面价值
银行承兑汇票	3,353,546.03		3,353,546.03	511,648.03		511,648.03
商业承兑汇票	609,140.97	30,457.05	578,683.92			
合 计	3,962,687.00	30,457.05	3,932,229.95	511,648.03		511,648.03

2、期末本公司无质押的应收票据

3、期末本公司无已背书或贴现但尚未到期的应收票据

4、期末本公司无因出票人未履约而将其转应收账款的票据

5、按坏账计提方法分类披露

类 别	2025 年 12 月 31 日余额				
	账面余额		预期信用损失		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	3,962,687.00	100.00	30,457.05	0.77	3,932,229.95
1.商业承兑汇票	609,140.97	15.37	30,457.05	5.00	578,683.92
2.银行承兑汇票	3,353,546.03	84.63			3,353,546.03
合 计	3,962,687.00	100.00	30,457.05	0.77	3,932,229.95

（续上表）

类 别	2024 年 12 月 31 日余额				
	账面余额		预期信用损失		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	511,648.03	100.00			511,648.03
1.商业承兑汇票					
2.银行承兑汇票	511,648.03	100.00			511,648.03
合 计	511,648.03	100.00			511,648.03

按组合 2 银行承兑汇票计提预期信用损失：本公司按照整个存续期预期信用损失计量银行承兑汇票

预期信用损失。本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行或其他出票人违约而产生重大损失。

按组合计提预期信用损失的确认标准及说明见附注三（十二）。

6、本期预期信用损失增加 30,457.05 元。

7、本期无实际核销的应收票据。

**（四）应收账款**

1、按账龄披露

账 龄	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
1 年以内	423,415,240.08	396,251,956.05
1 至 2 年	3,204,408.06	992,695.79
2 至 3 年	368,653.49	7,472,307.10
3 至 4 年	7,407,893.87	8,235,383.42
4 至 5 年	8,229,804.30	225,763.45
5 年以上	303,633.17	78,329.68
小 计	442,929,632.97	413,256,435.49
减：坏账准备	38,889,736.19	39,663,547.99
合 计	404,039,896.78	373,592,887.50

2、应收账款分类

类 别	2025 年 12 月 31 日余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项评估计提坏账准备的应收账款	5,171,290.17	1.17	5,171,290.17	100.00	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	437,758,342.80	98.83	33,718,446.02	7.70	404,039,896.78
其中：应收 OEM 客户及出口客户	299,055,657.60	67.52	17,340,301.31	5.80	281,715,356.29
应收一般客户	138,702,685.20	31.31	16,378,144.71	11.81	122,324,540.49
合 计	442,929,632.97	100.00	38,889,736.19	8.78	404,039,896.78

（续上表）

类 别	2024 年 12 月 31 日余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项评估计提坏账准备的应收账款	5,171,290.17	1.25	5,171,290.17	100.00	-
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	408,085,145.32	98.75	34,492,257.82	8.45	373,592,887.50

类别	2024 年 12 月 31 日余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
其中：应收 OEM 客户及出口客户	260,259,553.34	62.98	18,664,745.66	7.17	241,594,807.68
应收一般客户	147,825,591.98	35.77	15,827,512.16	10.71	131,998,079.82
合计	413,256,435.49	100.00	39,663,547.99	9.60	373,592,887.50

3、按单项评估计提坏账准备的应收账款

债务人名称	账面余额	预期信用损失金额	账龄	预期信用损失率 (%)	计提理由
家乐福（上海）供应链管理 有限公司	5,081,101.96	5,081,101.96	注 1	100.00	预计无法收回
新疆家乐福超市有限公司	66,104.06	66,104.06	注 2	100.00	预计无法收回
北京轩辉超市有限公司	24,084.15	24,084.15	2-3 年	100.00	预计无法收回
合计	5,171,290.17	5,171,290.17			

注 1：账龄 2-3 年 7,800.90 元，3-4 年 5,073,301.06 元

注 2：账龄 2-3 年 12,415.66 元，3-4 年 53,688.40 元

4、组合计提坏账准备的应收账款

(1) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款

账龄	2025 年 12 月 31 日余额		
	账面余额	预期信用损失率 (%)	坏账准备
应收 OEM 客户及出口客户			
信用期	292,280,696.24	5.00	14,614,034.81
逾期 30 天(含 30 天,下同)	5,016,799.13	20.00	1,003,359.83
逾期 31 天至 60 天	70,511.13	50.00	35,255.57
逾期 60 天以上	1,687,651.10	100.00	1,687,651.10
小计	299,055,657.60		17,340,301.31
应收一般客户			
信用期	122,140,046.37	1.00	1,221,400.47
逾期 30 天(含 30 天,下同)	1,246,157.54	20.00	249,231.51
逾期 31 天至 60 天	817,937.11	50.00	408,968.55
逾期 60 天以上	14,498,544.18	100.00	14,498,544.18
小计	138,702,685.20		16,378,144.71
合计	437,758,342.80		33,718,446.02

(续上表)

账龄	2024 年 12 月 31 日余额		
	账面余额	预期信用损失率 (%)	坏账准备
应收 OEM 客户及出口客			

账 龄	2024 年 12 月 31 日余额		
	账面余额	预期信用损失率(%)	坏账准备
户			
信用期	250,069,033.58	5.00	12,503,451.68
逾期30天(含30天,下同)	4,257,403.86	20.00	851,480.78
逾期31天至60天	1,246,605.42	50.00	623,302.72
逾期60天以上	4,686,510.48	100.00	4,686,510.48
小 计	260,259,553.34		18,664,745.66
应收一般客户			
信用期	132,300,682.48	1.00	1,323,006.82
逾期30天(含30天,下同)	1,017,357.47	20.00	203,471.49
逾期31天至60天	413,036.36	50.00	206,518.18
逾期60天以上	14,094,515.67	100.00	14,094,515.67
小 计	147,825,591.98		15,827,512.16
合 计	408,085,145.32		34,492,257.82

5、本期计提、收回或转回的坏账准备情况

项目	坏账准备金额
期初余额	39,663,547.99
本期计提	1,509,616.50
本期收回或转回	1,778,384.70
本期核销	505,043.60
期末余额	38,889,736.19

6、本报告期实际核销的重要应收账款情况

单位名称	账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	是否因关联交易产生
步步高商业连锁股份有限公司	货款	410,298.35	债务重组	对方公告的重组计划	否
合计		410,298.35			

7、应收账款期末余额前五名客户期末账面余额为 254,576,030.15 元，占应收账款总额的比例 57.48%。

(五) 应收款项融资

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据-银行承兑汇票	5,906,454.14	7,725,224.12
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据-商业承兑汇票		
减：商业承兑汇票坏账准备		
合 计	5,906,454.14	7,725,224.12

期末本公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据-银行承兑汇票	12,418,420.54	3,770,719.35

注：本公司视日常资金管理的需要，频繁地将一部分银行承兑汇票进行背书，故将账面剩余的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失，因此未计提坏账准备。

## （六）预付账款

1、预付款项按账龄分析列示如下：

账 龄	2025 年 12 月 31 日余额		2024 年 12 月 31 日余额	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）
1 年以内（含 1 年）	25,597,187.87	97.58	18,703,377.55	96.05
1—2 年（含 2 年）	635,447.68	2.42	726,885.42	3.73
2—3 年（含 3 年）			42,917.00	0.22
3 年以上				
合 计	26,232,635.55	100.00	19,473,179.97	100.00

2、预付款项期末余额前 5 名供应商期末账面余额为 14,229,423.46 元，占预付账款总额的比例 54.24%。

## （七）其他应收款

性 质	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
应收利息	1,245,806.64	
应收股利		
其他应收款项	337,390,926.25	340,171,850.11
减：预期信用损失	335,233,668.36	335,356,642.20
合 计	3,403,064.53	4,815,207.91

1、其他应收款项

（1）其他应收款项按款项性质分类

款项性质	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
押金保证金	17,046,121.31	19,786,907.65
备用金	85,000.00	85,900.00
应退设备款	1,268,347.54	1,268,347.54
被挪用的资金	318,733,064.20	318,794,658.20
往来款	258,393.20	236,036.72
小 计	337,390,926.25	340,171,850.11
减：预期信用损失	335,233,668.36	335,356,642.20
合 计	2,157,257.89	4,815,207.91

（2）其他应收款项账龄计提坏账

账龄	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
----	--------------------	--------------------

账龄	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
1 年以内（含 1 年）	1,234,506.07	836,803.26
1 至 2 年	402,079.38	5,728,913.74
2 至 3 年	1,325,627.23	903,583.71
3 年以上	334,428,713.57	332,702,549.40
小计	337,390,926.25	340,171,850.11
减：预期信用损失	335,233,668.36	335,356,642.20
合计	2,157,257.89	4,815,207.91

## (3) 坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024 年 12 月 31 日	2,293,636.46		333,063,005.74	335,356,642.20
期初余额在本期重新评估后	2,293,636.46		333,063,005.74	335,356,642.20
本期计提	545,689.07			545,689.07
本期转回	607,068.91		61,594.00	668,662.91
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025 年 12 月 31 日	2,232,256.62		333,001,411.74	335,233,668.36

## (4) 期末余额前五名的其他应收账款情况

单位名称	款项性质	账面余额	账龄	计提的坏账准备金额	占其他应收款总额比例 (%)
杜敬磊及相关单位	被挪用的资金	318,733,064.20	3 年以上	318,733,064.20	94.12
深圳市鹏博多媒体技术有限公司	保证金	13,000,000.00	3 年以上	13,000,000.00	3.84
上海乾亨机械设备有限公司	应退设备款	1,268,347.54	3 年以上	1,268,347.54	0.37
上海洪华投资发展有限公司	保证金	793,499.19	注 1	676,352.55	0.23
浙江天猫技术有限公司	保证金	350,000.00	注 2	65,000.00	0.10
合计		334,144,910.93		333,742,764.29	98.67

注 1：账龄 2-3 年 234,293.28 元,账龄 3 年以上 559,205.91 元

注 2：账龄 1 年以内 300,000.00 元,账龄 3 年以上 50,000.00 元。

## (八) 存货

## 1、存货分项列示如下：

项目	2025 年 12 月 31 日余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	112,878,353.89	1,321,013.28	111,557,340.61
半成品	107,403,168.09	1,018,006.49	106,385,161.60

在途物资	2,007,810.63		2,007,810.63
发出商品	57,777,462.68		57,777,462.68
库存商品	183,825,210.75	619,291.32	183,205,919.43
周转材料	4,492,930.83	18,552.26	4,474,378.57
合计	468,384,936.87	2,976,863.35	465,408,073.52

(续上表)

项 目	2024 年 12 月 31 日余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	51,405,662.40	1,222,962.15	50,182,700.25
半成品	82,258,311.94	1,165,701.28	81,092,610.66
在途物资	2,637,265.79		2,637,265.79
发出商品	91,818,684.21	228,512.12	91,590,172.09
库存商品	168,978,517.78	1,454,868.26	167,523,649.52
周转材料	3,378,002.99	93,258.62	3,284,744.37
合计	400,476,445.11	4,165,302.43	396,311,142.68

## 2、存货跌价准备：

(1) 明细情况

项 目	2024 年 12 月 31 日余额	本期计提增加	本期减少		2025 年 12 月 31 日余额
			转回	转销	
原材料	1,222,962.15	2,561,216.39		2,463,165.26	1,321,013.28
半成品	1,165,701.28	1,783,703.48		1,931,398.27	1,018,006.49
发出商品	228,512.12			228,512.12	
库存商品	1,454,868.26	4,863,932.13		5,699,509.07	619,291.32
周转材料	93,258.62	109,010.90		183,717.26	18,552.26
合计	4,165,302.43	9,317,862.90		10,506,301.98	2,976,863.35

## 3、按组合计提存货跌价准备

组 合	2025 年 12 月 31 日余额					账面价值
	账面余额		存货跌价准备			
	金额	比例(%)	金额	计提标准	比例(%)	
原材料	112,878,353.89	24.10	1,321,013.28	库龄及存货状态	1.17	111,557,340.61
半成品	107,403,168.09	22.93	1,018,006.49	库龄及存货状态	0.95	106,385,161.60
库存商品	183,825,210.75	39.25	619,291.32	库龄及存货状态	0.34	183,205,919.43
周转材料	4,492,930.83	0.96	18,552.26	库龄及存货状态	0.41	4,474,378.57
合计	408,599,663.56	87.24	2,976,863.35		0.73	405,622,800.21

(续上表)

组合	2024 年 12 月 31 日余额					账面价值
	账面余额		存货跌价准备			
	金额	比例(%)	金额	计提标准	比例(%)	
原材料	51,405,662.40	12.84	1,222,962.15	库龄及存货状态	2.38	50,182,700.25
半成品	82,258,311.94	20.54	1,165,701.28	库龄及存货状态	1.42	81,092,610.66
发出商品	91,818,684.21	22.93	228,512.12	库龄及存货状态	0.25	91,590,172.09
库存商品	168,978,517.78	42.19	1,454,868.26	库龄及存货状态	0.86	167,523,649.52
周转材料	3,378,002.99	0.84	93,258.62	库龄及存货状态	2.76	3,284,744.37
合计	397,839,179.32	99.34	4,165,302.43		1.05	393,673,876.89

(九) 一年内到期的非流动资产

项目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
一年内到期的长期应收款	1,601,977.12	
合计	1,601,977.12	

(十) 其他流动资产

项目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
待抵扣增值税	5,715,054.69	2,236,275.03
待认证进项税额	41,779,145.85	60,679,738.45
预缴企业所得税	20,358,344.22	7,927,466.19
定期存款及利息	195,159,150.68	794,643,543.22
合计	263,011,695.44	865,487,022.89

(十一) 长期应收款

1、长期应收款分类

项目	2025 年 12 月 31 日余额			2024 年 12 月 31 日余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
分期收款销售商品	32,649,341.89	1,632,467.09	31,016,874.80			
减：一年内到期的长期应收款	1,686,291.71	84,314.59	1,601,977.12			
合计	30,963,050.18	1,548,152.50	29,414,897.68			

2、长期应收款减值准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024 年 12 月 31 日余额				
期初余额在本期重新评估后				
本期计提	1,632,467.09			1,632,467.09

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动	-84,314.59			-84,314.59
2025 年 12 月 31 日 余额	1,548,152.50			1,548,152.50

注：其他变动系重分类至一年内到期的非流动资产。

## （十二）其他权益工具投资

### 1、其他权益工具投资情况

项 目	2024 年 12 月 31 日余额	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日余额
其中：成本	1,000,000,000.00			1,000,000,000.00
公允价值变动损益	-1,000,000,000.00			-1,000,000,000.00
合 计				

注 1：其他权益工具投资为企业投资于非上市公司的股权投资，购入时拟长期持有，非短期买卖赚取差价，具有“非交易性”特征，满足指定的条件，因此初始确认时将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资。

注 2：本公司投资的深圳鹏博实业集团有限公司的主要核心资产是 ST 鹏博士（股票代码 600804）的股权。2024 年 3 月 29 日，ST 鹏博士发布公告称因存在未按规定披露关联交易、未按规定披露重大合同以及 2012 年-2022 年年报存在虚假记载等违法事实被监管机构处罚，2024 年 4 月 17 日，ST 鹏博士发布公告称因违规关联担保被交易所问询，涉及担保金额 16.4 亿元。根据国务院 2024 年 4 月 12 日发布的“国九条”，\*ST 鹏博士存在重大退市风险，同时根据公开信息查询深圳鹏博实业集团有限公司存在多次成为被执行人、股权被冻结、被申请破产等情况，将其公允价值减少至零。2025 年 7 月 3 日，\*ST 鹏博士已终止上市。

### 2、其他权益工具明细

项 目	投资成本	本期计入其他综合收益的利得和损失	本期末累计计入其他综合收益的利得和损失	本期确认的股利收入	因终止确认转入留存收益的累计利得和损失	终止确认的原因
深圳鹏博实业集团有限公司股权投资	1,000,000,000.00		-1,000,000,000.00			
合计	1,000,000,000.00		-1,000,000,000.00			

## （十三）固定资产

### 1、固定资产

#### （1）固定资产情况

项 目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合 计
-----	--------	------	------	---------	-----

项 目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合 计
一、账面原值：					
1. 2024 年 12 月 31 日余额	255,949,347.22	870,421,779.61	11,547,607.32	24,949,746.82	1,162,868,480.97
2. 本期增加金额	26,987,591.02	56,177,881.68	1,967,875.74	2,999,256.16	88,132,604.60
(1) 购置				14,953.85	14,953.85
(2) 在建工程转入	26,987,591.02	56,177,881.68	1,967,875.74	2,984,302.31	88,117,650.75
(3) 企业合并增加					
(4) 其他					
3. 本期减少金额	193,083.00	41,237,798.71	481,594.01	1,004,090.15	42,916,565.87
(1) 处置或报废	193,083.00	41,237,798.71	481,594.01	1,004,090.15	42,916,565.87
(2) 企业合并减少					
(3) 其他					
4. 2025 年 12 月 31 日余额	282,743,855.24	885,361,862.58	13,033,889.05	26,944,912.83	1,208,084,519.70
二、累计折旧					
1. 2024 年 12 月 31 日余额	131,107,372.95	463,246,899.48	7,420,410.10	12,345,987.54	614,120,670.07
2. 本期增加金额	7,045,081.96	42,196,980.01	1,096,123.71	1,677,950.48	52,016,136.16
(1) 计提	7,045,081.96	42,196,980.01	1,096,123.71	1,677,950.48	52,016,136.16
(2) 企业合并增加					
(3) 其他					
3. 本期减少金额	128,863.87	28,724,485.86	420,765.83	1,001,696.68	30,275,812.24
(1) 处置或报废	128,863.87	28,724,485.86	420,765.83	1,001,696.68	30,275,812.24
(2) 企业合并减少					
4. 2025 年 12 月 31 日余额	138,023,591.04	476,719,393.63	8,095,767.98	13,022,241.34	635,860,993.99
三、减值准备					
1. 2024 年 12 月 31 日余额	1,447,610.07	36,468,516.22	1,161.02	19,957.47	37,937,244.78
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
(2) 企业合并增加					
(3) 其他					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
(2) 企业合并减少					
4. 2025 年 12 月 31 日余额	1,447,610.07	36,468,516.22	1,161.02	19,957.47	37,937,244.78
四、账面价值					
1. 2025 年 12 月 31 日账面价值	143,272,654.13	372,173,952.73	4,936,960.05	13,902,714.02	534,286,280.93
2. 2024 年 12 月 31 日账面价值	123,394,364.20	370,706,363.91	4,126,036.20	12,583,801.81	510,810,566.12

- (2) 期末无暂时闲置的固定资产；
- (3) 期末无通过融资租赁租入的固定资产情况；
- (4) 期末无通过经营租赁租出的固定资产；
- (5) 期末未办妥产权证书的固定资产情况

项 目	账面价值	未办妥产权证书的原因
原六车间扩建	4,535,928.48	正在办理中
空压机房（10#）	1,180,100.81	尚未办理
新拌粉车间(第七车间旁)	906,700.71	尚未办理
新配电楼	575,515.84	尚未办理
舍 11#楼对面店面及车库	120,048.96	尚未办理
南孚油库（27#）	90,357.99	尚未办理

**（十四）在建工程**

1、在建工程

（1）在建工程项目基本情况

工程项目	2025 年 12 月 31 日余额		
	账面余额	减值准备	账面价值
24JZ001	3,302,887.44		3,302,887.44
24SY002	809,126.89		809,126.89
24SY010	2,558,949.40		2,558,949.40
24SY001	5,623,356.67		5,623,356.67
25JZ002	2,331,614.96		2,331,614.96
24SY008	1,915,725.90		1,915,725.90
24SY007	1,365,430.29		1,365,430.29
23SY006	565,787.72		565,787.72
RS-25-ZB-010	316,429.20		316,429.20
其他项目	6,037,585.51		6,037,585.51
合 计	24,826,893.98		24,826,893.98

（续上表）

工程项目	2024 年 12 月 31 日余额		
	账面余额	减值准备	账面价值
23SY005	382,989.52		382,989.52
23SY006	565,787.72		565,787.72
24JZ001	17,023,891.71		17,023,891.71
24SY001	5,034,745.93		5,034,745.93
24SY002	1,948,049.02		1,948,049.02
24SY003	2,279,562.07		2,279,562.07

24SY006	623,368.39		623,368.39
24SY007	1,132,993.92		1,132,993.92
24SY008	8,933,744.00		8,933,744.00
24SY010	609,228.90		609,228.90
24SY014	38,628.31		38,628.31
其他项目	3,609,945.88		3,609,945.88
合计	42,182,935.37		42,182,935.37

## (2) 重大在建工程项目变动情况

工程编码	预算数	工程进度	2024 年 12 月 31 日余额	企业合并增加	企业合并减少
24JZ001	35,000,000.00	81.57%	17,023,891.71		
24SY006	2,700,000.00	100.00%	623,368.39		
24SY002	2,300,000.00	87.51%	1,948,049.02		
24SY010	4,300,000.00	53.37%	609,228.90		
24SY001	9,850,000.00	83.17%	5,034,745.93		
25JZ002	20,000,000.00	11.66%			
24SY017	12,850,000.00	100.00%			
24SY014	18,400,000.00	100.00%	38,628.31		
24SY003	6,300,000.00	100.00%	2,279,562.07		
24SY013	4,050,000.00	100.00%			
23SY005	850,000.00	100.00%	382,989.52		
24SY008	38,800,000.00	60.22%	8,933,744.00		
24SY007	5,200,000.00	65.65%	1,132,993.92		
23SY006	790,000.00	71.62%	565,787.72		
RS-25-ZB-010	557,000.00	56.81%			
其他项目			3,609,945.88		
合计	161,947,000.00		42,182,935.37		

(续上表)

工程编码	本期增加	转入固定资产	其他减少	2025 年 12 月 31 日余额	资金来源
24JZ001	10,985,661.89	24,706,666.16		3,302,887.44	自有资金
24SY006	547,648.71	1,171,017.10			自有资金
24SY002	64,617.70	1,203,539.83		809,126.89	自有资金
24SY010	2,294,853.24	345,132.74		2,558,949.40	自有资金
24SY001	588,610.74			5,623,356.67	自有资金
25JZ002	2,331,614.96			2,331,614.96	自有资金
24SY017	2,827,433.64	2,827,433.64			自有资金
24SY014	8,121,998.79	8,160,627.10			自有资金
24SY003	1,016,859.18	1,084,031.87	2,212,389.38		自有资金
24SY013	2,389,380.53	2,389,380.53			自有资金

23SY005		381,651.92	1,337.60		自有资金
24SY008	5,654,242.26	2,824,563.73	9,847,696.63	1,915,725.90	自有资金
24SY007	1,396,362.03	1,163,925.66		1,365,430.29	自有资金
23SY006				565,787.72	自有资金
RS-25-ZB-010	316,429.20			316,429.20	自有资金
其他项目	46,214,666.35	41,859,680.47	1,927,346.25	6,037,585.51	自有资金
合 计	84,750,379.22	88,117,650.75	13,988,769.86	24,826,893.98	

**(十五) 使用权资产**

项 目	房屋及建筑物	合 计
一、账面原值：		
1.2024 年 12 月 31 日余额	13,497,103.47	13,497,103.47
2.本期增加金额	4,512,801.53	4,512,801.53
(1) 租入	4,512,801.53	4,512,801.53
(2) 租赁负债调整		
(3) 企业合并增加		
3.本期减少金额	3,901,412.19	3,901,412.19
(1) 转租赁为融资租赁		
(2) 转让或持有待售		
(3) 企业合并减少		
(4) 其他减少	3,901,412.19	3,901,412.19
4.2025 年 12 月 31 日余额	14,108,492.81	14,108,492.81
二、累计折旧		
1.2024 年 12 月 31 日余额	5,675,288.19	5,675,288.19
2.本期增加金额	5,135,485.94	5,135,485.94
(1) 计提	5,135,485.94	5,135,485.94
(2) 企业合并增加		
(3) 其他增加		
3.本期减少金额	3,283,120.07	3,283,120.07
(1) 转租赁为融资租赁		
(2) 转让或持有待售		
(3) 企业合并减少		
(4) 其他减少	3,283,120.07	3,283,120.07
4.2025 年 12 月 31 日余额	7,527,654.06	7,527,654.06
三、减值准备		

项 目	房屋及建筑物	合 计
1.2024 年 12 月 31 日余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
(2) 企业合并增加		
(3) 其他增加		
3.本期减少金额		
(1) 转租赁为融资租赁		
(2) 转让或持有待售		
(3) 企业合并减少		
(4) 其他减少		
4.2025 年 12 月 31 日余额		
四、账面价值		
1.2025 年 12 月 31 日账面价值	6,580,838.75	6,580,838.75
2.2024 年 12 月 31 日账面价值	7,821,815.28	7,821,815.28

**(十六) 无形资产**

项 目	土地使用权	专有技术	商标	软件	合 计
一、账面原值					
1. 2024 年 12 月 31 日余额	23,326,881.36	655,493.23	106,377.36	7,449,827.97	31,538,579.92
2. 本期增加金额			94,339.62		94,339.62
(1) 购置			94,339.62		94,339.62
(2) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
(2) 企业合并减少					
4. 2025 年 12 月 31 日余额	23,326,881.36	655,493.23	200,716.98	7,449,827.97	31,632,919.54
二、累计摊销					
1. 2024 年 12 月 31 日余额	10,995,529.09	528,220.86	74,665.10	1,824,717.71	13,423,132.76
2. 本期增加金额	472,503.00	27,917.86	18,533.06	744,994.44	1,263,948.36
(1) 计提	472,503.00	27,917.86	18,533.06	744,994.44	1,263,948.36
(2) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
(2) 企业合并减少					
4. 2025 年 12 月 31 日余额	11,468,032.09	556,138.72	93,198.16	2,569,712.15	14,687,081.12
三、减值准备					

项 目	土地使用权	专有技术	商标	软件	合 计
1. 2024 年 12 月 31 日余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
(2) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
(2) 企业合并减少					
4. 2025 年 12 月 31 日余额					
四、账面价值					
1. 2025 年 12 月 31 日账面价值	11,858,849.27	99,354.51	107,518.82	4,880,115.82	16,945,838.42
2. 2024 年 12 月 31 日账面价值	12,331,352.27	127,272.37	31,712.26	5,625,110.26	18,115,447.16

**(十七) 长期待摊费用**

项 目	2024 年 12 月 31 日余额	本期增加额	本期摊销额	2025 年 12 月 31 日余额
装修费	12,516,619.61	2,112,177.77	7,162,396.11	7,466,401.27
代言费	1,379,172.69	14,256,603.77	8,007,663.21	7,628,113.25
IP 授权费用		377,358.49	58,055.16	319,303.33
合 计	13,895,792.30	16,746,140.03	15,228,114.48	15,413,817.85

**(十八) 递延所得税资产、递延所得税负债**

## 1、未经抵消的递延所得税资产和递延所得税负债

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	
	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异
<b>递延所得税资产：</b>		
信用减值准备	8,120,730.18	43,171,734.46
资产减值准备	6,303,522.74	40,914,108.13
预提费用	8,982,014.94	35,928,059.78
租赁负债税会差异	1,346,167.42	5,384,669.64
可抵扣亏损		
内部交易未实现利润	41,514,974.65	166,059,898.59
交易性金融资产公允价值变动	8,559.58	34,238.30
递延收益	1,495,541.67	9,970,277.78
小 计	67,771,511.18	301,462,986.68
<b>递延所得税负债：</b>		
定期存款预计投资收益	2,460,743.60	16,404,957.32
使用权资产税会差异	1,387,803.90	5,551,215.56
固定资产加速折旧	3,617,103.96	24,114,026.40
交易性金融资产公允价值变动	760,639.16	4,989,556.63
销售设备分期收款	2,244,463.92	14,963,092.83

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	
	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异
小 计	10,470,754.54	66,022,848.74

(续上表)

项 目	2024 年 12 月 31 日余额	
	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异
<b>递延所得税资产：</b>		
信用减值准备	7,970,396.82	42,255,532.68
资产减值准备	6,546,910.59	42,102,547.21
预提费用	6,678,364.14	26,713,456.54
租赁负债税会差异	1,615,315.36	6,461,261.43
可抵扣亏损	89,175.93	356,703.71
内部交易未实现利润	37,516,667.81	150,066,671.25
交易性金融资产公允价值变动	73,170.00	487,800.00
应付职工薪酬等负债	1,700,000.00	6,800,000.00
小 计	62,190,000.65	275,243,972.82
<b>递延所得税负债：</b>		
定期存款预计投资收益	7,274,906.48	48,499,376.55
使用权资产税会差异	1,615,850.09	6,463,400.32
固定资产加速折旧	3,925,145.55	26,167,636.98
交易性金融资产公允价值变动	49,223.07	196,892.26
小 计	12,865,125.19	81,327,306.11

2、以抵消后净额列示的递延所得税资产或负债

项 目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵消后递延所得税资产和负债期末余额	递延所得税资产或负债期初互抵金额	抵消后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	1,342,133.44	66,429,377.74	1,603,232.58	60,586,768.07
递延所得税负债	1,342,133.44	9,128,621.10	1,603,232.58	11,261,892.61

3、未确认递延所得税资产明细

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
可抵扣暂时性差异	332,614,594.23	332,764,657.51
可抵扣亏损	39,391,981.72	73,488,019.79
合 计	372,006,575.95	406,252,677.30

4、未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期情况

年 度	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
2025 年		38,024,194.02
2026 年	22,724,759.00	22,724,759.00
2027 年	926,032.70	1,328,675.53

年 度	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
2028 年	5,914,131.34	5,986,017.67
2029 年	5,363,606.49	5,424,373.57
2030 年	4,463,452.19	
合 计	39,391,981.72	73,488,019.79

**(十九) 其他非流动资产**

项 目	2025年12月31日余额	2024年12月31日余额
预付设备采购款	21,072,164.33	14,260,826.53
预付股权投资款		5,049,000.00
定期存款及利息		
小 计	21,072,164.33	19,309,826.53
减：减值准备		
合 计	21,072,164.33	19,309,826.53

**(二十) 短期借款**

## 1、短期借款情况：

借款类别	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
保证借款	946,000,000.00	371,990,000.00
信用借款	540,000,000.00	715,000,000.00
短期借款-应计利息	311,703.24	230,984.01
合 计	1,486,311,703.24	1,087,220,984.01

## 2、短期借款期末余额保证借款系：

- (1) 子公司福建南孚市场营销有限公司向子公司福建南平南孚电池有限公司开具银行承兑汇票，福建南平南孚电池有限公司将其贴现至银行，截至期末余额账面存续金额为 315,000,000.00 元。
- (2) 子公司福建南孚市场营销有限公司向子公司福建南平南孚电池有限公司开具国内信用证，福建南平南孚电池有限公司将其贴现至银行，截至期末余额账面存续金额为 631,000,000.00 元。

## 3、短期借款期末余额信用借款系：

- (1) 子公司福建南平南孚电池有限公司与交通银行股份有限公司南平分行签订流动资金借款合同，向交通银行南平分行借款 50,000,000.00 元，截至期末余额账面存续金额为 50,000,000.00 元。
- (2) 子公司福建南平南孚电池有限公司与招商银行股份有限公司福州分行签订流动资金借款合同，向招商银行福州分行借款 30,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 30,000,000.00 元。
- (3) 子公司福建南平南孚电池有限公司与招商银行股份有限公司福州分行签订流动资金借款合同，向招商银行福州分行借款 30,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 30,000,000.00 元。
- (4) 子公司福建南平南孚电池有限公司与中国工商银行股份有限公司南平延平支行签订流动资金借款合同，向中国工商银行南平延平支行借款 20,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为

20,000,000.00 元。

- (5) 子公司福建南平南孚电池有限公司与中国工商银行股份有限公司南平延平支行签订流动资金借款合同，向中国工商银行南平延平支行借款 50,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 50,000,000.00 元。
- (6) 子公司福建南平南孚电池有限公司与中国银行股份有限公司南平分行签订流动资金借款合同，向中国银行南平分行借款 20,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 20,000,000.00 元。
- (7) 子公司福建南平南孚电池有限公司与中国银行股份有限公司南平分行签订流动资金借款合同，向中国银行南平分行借款 50,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 50,000,000.00 元。
- (8) 子公司福建南平南孚电池有限公司与中国农业银行股份有限公司南平四鹤支行签订流动资金借款合同，向中国农业银行南平四鹤支行借款 20,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 20,000,000.00 元。
- (9) 子公司福建南平南孚电池有限公司与中国农业银行股份有限公司南平四鹤支行签订流动资金借款合同，向中国农业银行南平四鹤支行借款 50,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 50,000,000.00 元。
- (10) 子公司福建南平南孚电池有限公司与厦门银行股份有限公司南平三元支行签订流动资金借款合同，向厦门银行南平三元支行借款 50,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 50,000,000.00 元。
- (11) 子公司福建南平南孚电池有限公司与厦门银行股份有限公司南平三元支行签订流动资金借款合同，向厦门银行南平三元支行借款 20,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 20,000,000.00 元。
- (12) 子公司福建南平南孚电池有限公司与厦门国际银行股份有限公司南平延平支行签订流动资金借款合同，向厦门国际银行南平延平支行借款 50,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 50,000,000.00 元。
- (13) 子公司福建南平南孚电池有限公司与厦门国际银行股份有限公司南平延平支行签订流动资金借款合同，向厦门国际银行南平延平支行借款 20,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 20,000,000.00 元。
- (14) 子公司福建南孚小型电池科技有限公司与厦门银行股份有限公司南平三元支行签订流动资金借款合同，向厦门银行南平三元支行借款 10,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 10,000,000.00 元。
- (15) 子公司福建南孚小型电池科技有限公司与中国银行股份有限公司南平分行签订流动资金借款

合同，向中国银行南平分行借款 10,000,000.00 元，截至期末余额账面借款存续金额为 10,000,000.00 元。

(16) 子公司福建南平南孚电池有限公司向子公司福建南孚环宇电池有限公司开具国内信用证，福建南孚环宇电池有限公司将其贴现至银行，截至期末余额账面存续金额为 30,000,000.00 元。

(17) 子公司福建南平南孚电池有限公司向子公司福建南孚环宇电池有限公司开具银行承兑汇票，福建南孚环宇电池有限公司将其贴现至银行，截至期末余额账面存续金额为 30,000,000.00 元。

### (二十一) 交易性金融负债

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
交易性金融负债		487,800.00
其中：发行的交易性债券		
衍生金融负债		487,800.00
合 计		487,800.00

### (二十二) 应付票据

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
银行承兑汇票	93,966,912.79	80,178,552.00
合 计	93,966,912.79	80,178,552.00

截至 2025 年 12 月 31 日，公司无已到期未支付的应付票据。

### (二十三) 应付账款

#### 1、应付账款明细情况

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
应付货款	380,628,701.65	339,775,267.88
应付工程、设备款	3,558,965.49	1,983,826.84
合 计	384,187,667.14	341,759,094.72

#### 2、账龄超过 1 年的重要应付账款

无。

### (二十四) 合同负债

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
预收商品货款	189,850,254.05	280,878,058.12
合 计	189,850,254.05	280,878,058.12

### (二十五) 应付职工薪酬

#### 1、应付职工薪酬分类

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
短期薪酬	134,830,196.65	123,246,624.89

离职后福利-设定提存计划	1,702,665.06	1,703,452.83
辞退福利		
合计	136,532,861.71	124,950,077.72

## 2、短期薪酬

项目	2024年12月31日余额	本期增加	本期减少	2025年12月31日余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	120,914,538.31	396,007,423.99	384,282,119.85	132,639,842.45
2、职工福利费	27,500.00	11,277,687.08	11,299,665.58	5,521.50
3、社会保险费	1,019,294.63	17,163,448.47	17,258,763.85	923,979.25
其中：基本医疗保险费	951,201.01	15,827,408.66	15,921,943.08	856,666.59
工伤保险费	68,093.62	1,336,039.81	1,336,820.77	67,312.66
补充医疗保险				
4、住房公积金	1,116,913.95	19,065,875.75	19,085,184.25	1,097,605.45
5、工会经费和职工教育经费	168,378.00	1,968,096.00	1,973,226.00	163,248.00
合计	123,246,624.89	445,482,531.29	433,898,959.53	134,830,196.65

## 3、离职后福利-设定提存计划

项目	2024年12月31日余额	本期增加	本期减少	2025年12月31日余额
1、基本养老保险费	1,650,001.78	29,182,565.78	29,183,109.84	1,649,457.72
2、失业保险费	53,451.05	970,581.76	970,825.47	53,207.34
合计	1,703,452.83	30,153,147.54	30,153,935.31	1,702,665.06

## (二十六) 应交税费

类别	2025年12月31日余额	2024年12月31日余额
增值税	3,716,139.56	3,943,199.82
企业所得税	51,487,249.16	29,266,653.73
个人所得税	4,415,898.34	4,820,794.20
房产税	1,155,978.78	1,044,320.09
土地使用税	418,333.68	418,333.68
印花税	914,678.79	797,965.85
城市维护建设税	2,551,646.18	842,406.71
教育费附加	1,098,276.86	374,720.48
地方教育费附加	732,211.91	249,813.65
水利基金	63,717.92	59,985.54
车船税	6,736.31	
合计	66,560,867.49	41,818,193.75

## (二十七) 其他应付款

项目	2025年12月31日余额	2024年12月31日余额
应付利息		
应付股利	55,548,000.00	48,105,900.00

其他应付款项	138,615,259.90	96,415,236.17
合 计	194,163,259.90	144,521,136.17

## 1、应付股利

单位名称	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
普通股股利	55,548,000.00	48,105,900.00
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
合 计	55,548,000.00	48,105,900.00

## 2、其他应付款项：

## 按款项性质分类

款项性质	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
预提费用	119,942,759.14	80,276,261.76
未付费用	11,100,273.81	5,738,004.38
往来款	6,905,034.99	6,946,149.50
股权转让款及利息		1,000,000.00
保证金	486,665.67	2,273,073.15
其他	180,526.29	181,747.38
合 计	138,615,259.90	96,415,236.17

## (二十八) 一年内到期的非流动负债

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
一年内到期的租赁负债	3,826,264.40	4,769,436.18
一年内到期的长期借款及利息		26,967,763.48
合 计	3,826,264.40	31,737,199.66

## (二十九) 其他流动负债

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
待转销项税额	24,680,532.48	36,514,037.16
未终止确认的应收票据	2,903,453.97	
合 计	27,583,986.45	36,514,037.16

## (三十) 长期借款

## 1、长期借款明细项目

借款类别	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
信用借款		26,950,000.00
应计利息		17,763.48
小 计		26,967,763.48
减：一年内到期的长期借款		26,967,763.48
合 计		

## (三十一) 租赁负债

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
租赁负债—租赁付款额	6,474,493.80	7,795,015.92
减：租赁负债—未确认融资费用	199,783.17	233,220.98
小 计	6,274,710.63	7,561,794.94
减：一年内到期的租赁负债	3,826,264.40	4,769,436.18
合 计	2,448,446.23	2,792,358.76

**(三十二) 递延收益**

项 目	2024 年 12 月 31 日余额	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日余额
配件生产优化项目		9,990,000.00	19,722.22	9,970,277.78
合 计		9,990,000.00	19,722.22	9,970,277.78

**(三十三) 股本**

项 目	2024 年 12 月 31 日余额	本次变动增减 (+、-)					2025 年 12 月 31 日余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	199,427,590.00						199,427,590.00
其中：股份总额（股）	3,750,354,000.00						3,750,354,000.00

**(三十四) 资本公积**

项 目	2024 年 12 月 31 日余额	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日余额
股本溢价	67,844,894.47			67,844,894.47
其他资本公积	1,504,823.58			1,504,823.58
合 计	69,349,718.05			69,349,718.05

**(三十五) 其他综合收益**

项目	2024 年 12 月 31 日余额	本期发生额						2025 年 12 月 31 日余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-1,000,000,000.00							-1,000,000,000.00
其中：其他权益工具投资公允价值变动	-1,000,000,000.00							-1,000,000,000.00
其他综合收益合计	-1,000,000,000.00							-1,000,000,000.00

**(三十六) 盈余公积**

项 目	2024 年 12 月 31 日余额	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日余额
法定盈余公积	126,940,061.46			126,940,061.46
合 计	126,940,061.46			126,940,061.46

**(三十七) 未分配利润**

项 目	2025 年 12 月 31 日余额	
	金额	提取或分配比例
调整前 2024 年 12 月 31 日未分配利润	1,326,471,251.43	
调整 2024 年 12 月 31 日未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后 2024 年 12 月 31 日未分配利润	1,326,471,251.43	
加：本期归属于母公司所有者的净利润	782,071,412.79	
其他		
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
分配普通股股利	820,000,264.52	
其他减少		
2025 年 12 月 31 日未分配利润	1,288,542,399.70	

**（三十八）营业收入和营业成本**

项 目	2025 年度金额		2024 年度金额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,768,678,932.06	2,409,675,630.59	4,631,825,781.08	2,371,024,131.57
其他业务	5,959,143.67	4,658,488.53	6,507,539.21	3,426,754.06
合 计	4,774,638,075.73	2,414,334,119.12	4,638,333,320.29	2,374,450,885.63

1、营业收入、营业成本的分解信息

（1）主营业务分产品

项 目	2025 年度金额		2024 年度金额	
	收入	成本	收入	成本
碱性电池	3,944,326,489.39	1,944,165,231.81	3,585,200,691.79	1,649,207,084.76
碳性电池	369,760,095.94	232,071,841.96	345,843,387.65	217,842,624.21
其他电池	207,207,069.71	76,804,461.07	199,985,383.33	85,125,893.37
其他产品	247,385,277.02	156,634,095.75	500,796,318.31	418,848,529.23
合 计	4,768,678,932.06	2,409,675,630.59	4,631,825,781.08	2,371,024,131.57

（2）主营业务分地区

项 目	本期金额		上期金额	
	收入	成本	收入	成本
境内	3,628,895,657.84	1,468,320,625.47	3,839,858,610.75	1,739,508,986.47
境外	1,139,783,274.22	941,355,005.12	791,967,170.33	631,515,145.10
合 计	4,768,678,932.06	2,409,675,630.59	4,631,825,781.08	2,371,024,131.57

（3）销售前五名

公司名称	2025 年度金额	占总销售收入比（%）
客户一	687,365,727.72	14.40
客户二	296,440,196.01	6.21

公司名称	2025 年度金额	占总销售收入比（%）
客户五	119,627,365.10	2.51
客户四	91,999,721.91	1.93
客户三	67,810,555.23	1.42
合 计	1,263,243,565.97	26.47

## 2、履约义务的说明

项 目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
经销模式	货物发出后 4 天	先支付货款再发货	货物	是	无	产品质量保证
平台客户	货物发出后 7 天	货物发出后 90-120 天支付货款	货物	是	无	产品质量保证
直销模式：内销	货物发出后 4 天	货物发出后 90-120 天支付货款	货物	是	无	产品质量保证
直销模式：外销	货物装船离港	开出提单后 45 日-120 日支付货款	货物	是	无	产品质量保证

## 3、与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息

无。

## 4、合同中可变对价相关信息

公司根据经销商当期的货物销售数量，按照一定的比例计算销售返利，于次月、下季度或下年度兑现。

## 5、重大合同变更或重大交易价格调整

无。

## （三十九）税金及附加

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
城市维护建设税	18,567,325.71	16,820,042.47
教育费附加	13,503,378.04	12,254,636.32
房产税	2,270,176.71	2,088,437.16
土地使用税	836,667.36	836,667.36
印花税	3,362,617.64	3,018,073.29
水利基金	121,749.33	144,069.07
环保税	23,330.43	51,649.33
车船税	9,400.76	8,268.81
合 计	38,694,645.98	35,221,843.81

## （四十）销售费用

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
-----	-----------	-----------

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
促销费	299,674,398.82	315,176,462.61
薪酬费用	175,249,927.42	180,843,523.20
市场费用	242,527,209.77	202,005,530.19
差旅费	30,176,723.92	30,769,729.07
物流费用	35,510,414.63	39,027,781.90
销售行政办公费	33,023,483.03	27,446,311.38
销售服务费	54,737,896.08	50,060,335.05
折旧费及摊销费	4,147,957.03	3,971,947.98
咨询服务费	3,994,876.72	3,132,288.18
租赁费	3,437,830.33	3,332,450.49
保险费	5,107,982.82	2,873,101.02
其他	1,907,633.07	1,436,584.29
合 计	889,496,333.64	860,076,045.36

**（四十一）管理费用**

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
职工薪酬	106,907,227.47	92,692,833.85
中介机构服务费	12,852,892.03	10,768,128.13
业务招待费	4,941,287.28	8,646,102.11
IT 费用	6,793,804.29	6,760,836.83
办公费	6,107,642.48	6,075,516.51
折旧与摊销	6,095,340.83	5,426,407.49
差旅费	4,250,116.15	4,613,116.32
环境保护费	2,100,594.11	2,072,280.65
保险费	2,361,769.69	3,130,695.75
修理费	10,887,721.74	17,489,097.31
运输费	1,402,313.48	1,396,442.51
其他	7,983,047.08	6,797,773.39
合 计	172,683,756.63	165,869,230.85

**（四十二）研发费用**

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
人员人工费用	71,235,341.17	86,550,484.76
直接投入费用	26,868,303.49	27,846,363.72
折旧费	10,276,605.18	9,905,686.37
其他费用	13,531,301.83	11,551,937.99
合 计	121,911,551.67	135,854,472.84

**（四十三）财务费用**

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
-----	-----------	-----------

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
利息费用	18,224,069.91	28,966,741.81
减：利息收入	43,875,405.38	45,780,440.11
汇兑损失	24,626,554.30	
减：汇兑收益		5,971,674.95
手续费支出	1,300,223.05	1,483,774.95
未确认融资费用摊销	213,969.25	285,268.87
合 计	489,411.13	-21,016,329.43

**（四十四）其他收益**

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额	与资产相关/与收益相关
先进制造业企业增值税加计抵减	6,845,883.22	9,464,775.59	与收益相关
政府税收返还	4,010,000.00	2,370,000.00	与收益相关
省级工业企业技改设备投资奖补资金	243,700.00	1,086,700.00	与收益相关
国家级制造业单项冠军认定奖励		1,000,000.00	与收益相关
出口信用保险扶持资金	1,898,600.00	720,500.00	与收益相关
个税手续费返还	573,772.58	504,550.59	与收益相关
春节期间连续生产就业补贴	445,500.00	435,300.00	与收益相关
稳岗补贴	493,240.65	423,348.70	与收益相关
外汇避险产品奖励	18,000.00	236,417.00	与收益相关
政府奖励基金		154,000.00	与收益相关
科技保险补贴经费		120,000.00	与收益相关
省工科类青年专业人才补助	170,000.00	87,666.00	与收益相关
扩岗补贴	151,500.00	28,500.00	与收益相关
重点培育和发展的国际知名品牌资金		20,000.00	与收益相关
其他政府补助		15,200.00	与收益相关
就业补助	631.00	6,545.00	与收益相关
企业安全生产先进单位奖励资金	5,000.00	5,000.00	与收益相关
正向激励资金	219,470.00		与收益相关
研发经费投入分段省级补助资金	1,025,400.00		与收益相关
省级商务发展专项资金	500,000.00		与收益相关
省级专精特新中小企业认定奖励	300,000.00		与收益相关
绿色工厂奖励资金	300,000.00		与收益相关
知识产权发展保护专项资金	141,027.00		与收益相关
科技创新奖补资金	100,000.00		与收益相关
境外展会扶持资金	56,167.00		与收益相关
增产增效奖励资金	3,600.00		与收益相关
配件生产优化项目转入	19,722.22		与资产相关
合 计	17,521,213.67	16,678,502.88	

**（四十五）投资收益**

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
处置长期股权投资产生的投资收益	2,890,931.33	
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,353,359.58	-672,633.80
债务重组利得	238,514.00	
合 计	5,482,804.91	-672,633.80

**（四十六）公允价值变动收益**

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
交易性金融负债		-487,800.00
其中：衍生金融负债		-487,800.00
交易性金融资产	5,013,719.67	196,892.26
其中：衍生金融资产	4,867,500.00	
合 计	5,013,719.67	-290,907.74

**（四十七）信用减值损失**

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
应收票据坏账损失	-30,457.05	
应收账款坏账损失	268,768.20	-9,671,671.67
其他应收款坏账损失	122,973.84	1,438,952.34
长期应收款坏账损失	-1,632,467.09	
合 计	-1,271,182.10	-8,232,719.33

**（四十八）资产减值损失**

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
存货跌价损失	-9,317,862.90	-19,524,283.89
合 计	-9,317,862.90	-19,524,283.89

**（四十九）资产处置收益**

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
处置固定资产利得	44,881.49	
使用权资产终止租赁利得	13,451.24	
合 计	58,332.73	

**（五十）营业外收入**

## 1、分类情况

项 目	发生额		计入非经常性损益的金额	
	2025 年度金额	2024 年度金额	2025 年度金额	2024 年度金额
违约赔偿款收入	1,936,426.62	1,693,028.23	1,936,426.62	1,693,028.23

无法支付的应付款项	101,437.04		101,437.04	
其他	498,503.47	74.14	498,503.47	74.14
合计	2,536,367.13	1,693,102.37	2,536,367.13	1,693,102.37

**(五十一) 营业外支出**

项 目	发生额		计入非经常性损益的金额	
	2025 年度金额	2024 年度金额	2025 年度金额	2024 年度金额
非流动资产损坏报废损失	438,682.97	939,426.47	438,682.97	939,426.47
捐赠支出	12,305.46	33,554.08	12,305.46	33,554.08
罚款支出		200.00		200.00
违约赔偿支出	235,610.82		235,610.82	
滞纳金	64,991.83		64,991.83	
其他	675,918.31	501,549.30	675,918.31	501,549.30
合计	1,427,509.39	1,474,729.85	1,427,509.39	1,474,729.85

**(五十二) 所得税费用**

## 1、所得税费用明细

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
当期所得税费用	177,092,453.40	157,076,090.89
递延所得税费用	-7,975,881.18	4,927,361.45
合计	169,116,572.22	162,003,452.34

## 2、会计利润与所得税费用调整过程

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
利润总额	1,155,624,141.28	1,076,053,501.87
按法定/适用税率计算的所得税费用	288,906,035.32	269,013,375.47
子公司适用不同税率的影响	-107,673,776.36	-94,888,750.94
调整以前期间所得税的影响	1,562,557.74	2,085,271.97
非应税收入的影响		
不得扣除的成本、费用和损失的影响	2,981,068.10	1,828,651.07
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-2,046,028.56	-2,094,241.23
当期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,177,266.57	735,336.00
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化		
研发费用加计扣除的影响	-15,722,696.76	-14,650,000.00
固定资产加计扣除的影响		
残疾人工资加计扣除	-67,853.83	-26,190.00
其他		
所得税费用	169,116,572.22	162,003,452.34

**（五十三）现金流量表项目注释**

## 1、现金流量表其他项目

## （1）收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	2025年度金额	2024年度金额
其他收益	20,645,608.23	7,213,727.29
银行利息收入	75,969,824.61	22,445,319.21
往来款及其他	14,924,636.81	5,850,264.55
合 计	111,540,069.65	35,509,311.05

## （2）支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	2025年度金额	2024年度金额
销售费用、管理费用及研发费用	735,465,368.35	674,893,073.08
银行费用手续费	1,300,223.05	1,483,774.95
诉讼保证金		488,135.00
往来款及其他	16,800,227.28	3,174,329.75
合 计	753,565,818.68	680,039,312.78

## （3）收到其他与投资活动有关的现金

项 目	2025年度金额	2024年度金额
远期结售汇保证金	15,000,000.00	1,802,218.34
合 计	15,000,000.00	1,802,218.34

## （4）支付其他与投资活动有关的现金

项 目	2025年度金额	2024年度金额
远期结售汇保证金	19,250,000.00	511.58
合 计	19,250,000.00	511.58

## （5）收到其他与筹资活动有关的现金

项 目	2025年度金额	2024年度金额
票据保证金退回	208,220,093.40	58,180,407.57
合 计	208,220,093.40	58,180,407.57

## （6）支付其他与筹资活动有关的现金

项 目	2025年度金额	2024年度金额
应付票据保证金	200,260,530.84	138,126,727.20
偿还租赁负债本金和利息	4,691,146.26	5,363,266.98
合 计	204,951,677.10	143,489,994.18

## 2、现金流量表补充资料

补充资料	2025年度金额	2024年度金额
一、将净利润调节为经营活动现金流量：		

补充资料	2025年度金额	2024年度金额
净利润	986,507,569.06	914,050,049.53
加：信用减值准备	1,271,182.10	8,232,719.33
资产减值准备	9,317,862.90	19,524,283.89
固定资产折旧	52,016,136.16	48,517,173.17
使用权资产折旧	5,135,485.94	4,918,459.86
无形资产摊销	1,263,948.36	1,243,515.45
长期待摊费用摊销	15,228,114.48	7,047,857.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	-58,332.73	
固定资产报废损失	438,682.97	939,426.47
公允价值变动损失	-5,013,719.67	290,907.74
财务费用	43,064,593.46	23,280,335.73
投资损失	-5,482,804.91	672,633.80
递延所得税资产减少	-5,842,609.67	1,804,585.34
递延所得税负债增加	-2,133,271.51	3,122,776.11
存货的减少	-67,908,491.76	-3,749,894.26
经营性应收项目的减少	-120,767,696.27	-110,613,003.51
经营性应付项目的增加	166,039,234.94	43,498,381.46
其他		
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>1,073,075,883.85</b>	<b>962,780,207.58</b>
<b>二、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>三、现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的年末余额	1,441,501,774.29	544,902,452.17
减：现金的年初余额	544,902,452.17	252,916,470.04
加：现金等价物的年末余额		
减：现金等价物的年初余额		
现金及现金等价物净增加额	896,599,322.12	291,985,982.13

### 3、现金和现金等价物

项 目	2025年12月31日金额	2024年12月31日金额
一、现金	1,441,501,774.29	544,902,452.17
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	1,429,569,208.86	533,245,391.28
可随时用于支付的其他货币资金	11,932,565.43	11,657,060.89
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、年末现金及现金等价物余额	1,441,501,774.29	544,902,452.17

项 目	2025年12月31日金额	2024年12月31日金额
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

**(五十四) 所有权或使用权受限制的资产**

项 目	2025 年 12 月 31 日金额	所有权或使用权受限制的原因
货币资金	90,696,368.75	银行承兑汇票保证金、保函保证金、远期结售汇保证金

**(五十五) 外币货币性项目**

项 目	2025 年 12 月 31 日外币余额	折算汇率	2025 年 12 月 31 日折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	158,875,657.53	7.0288	1,116,705,221.65
欧元	1,471.30	8.2355	12,116.89
日元	20,274,065.00	0.0448	908,217.29
英镑	1,318.46	9.4346	12,439.14
卢布	48,203,834.97	0.0881	4,246,757.86
应收账款			
其中：美元	34,782,835.31	7.0288	244,481,592.83
欧元	548.17	8.2355	4,514.45
日元	1.00	0.0448	0.04
英镑	2,416.07	9.4346	22,794.65
卢布	35,054.07	0.0881	3,088.62
长期应收款			
其中：美元	4,645,080.51	7.0288	32,649,341.89
应付账款			
其中：日元	1,954,505.40	0.0448	87,561.84
美元	34,662.00	7.0288	243,632.27
其他应付款			
其中：美元	4,268.28	7.0288	30,000.89
欧元	457.72	8.2355	3,769.56
英镑	60.00	9.4346	566.08

**(五十六) 租赁**

## (1) 本公司作为承租人

## 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	2025 年度金额
租赁负债的利息费用	213,969.25
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用 (低价值资产的短期租赁费用除外)	

与租赁相关的总现金流出	4,691,146.26
-------------	--------------

### 六、研发支出

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
人员人工费用	71,235,341.17	86,550,484.76
直接投入费用	26,868,303.49	27,846,363.72
折旧费	10,276,605.18	9,905,686.37
其他费用	13,531,301.83	11,551,937.99
合 计	121,911,551.67	135,854,472.84
其中：费用化研发支出	121,911,551.67	135,854,472.84
资本化研发支出		

### 七、合并范围的变更

报告期内，合并范围未发生变更。

### 八、在其他主体中的权益

#### （一）在子公司中的权益

##### 1、企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
福建南平南孚电池有限公司	福建省南平市	福建省南平市	电池的研发、生产、销售	82.183		反向购买
福建南孚市场营销有限公司	福建省南平市	福建省南平市	电池的生产及销售		100.00	同一控制下的企业合并
深圳鲸孚科技有限公司	广东省深圳市	广东省深圳市	批发和零售业		51.00	设立
福建南平南孚新能源有限公司	福建省南平市	福建省南平市	研究和试验发展		48.00	设立
福建南孚环宇电池有限公司	福建省南平市	福建省南平市	科技推广和应用服务业		100.00	设立
上海鲸孚科技有限公司	上海	上海	批发和零售业		100.00	设立
深圳传应创新科技有限公司	广东省深圳市	广东省深圳市	研究和试验发展		100.00	设立
福建南孚小型电池科技有限公司	福建省南平市	福建省南平市	电气机械和器材制造业		100.00	设立
上海鲸孚实业有限公司	上海	上海	批发和零售业		100.00	设立

##### 2、重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东的持股比例 (%)	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东支付的股利	期末少数股东权益余额
福建南平南孚电池有限公司	17.817	170,453,461.66	122,622,000.00	143,928,478.94

##### 3、重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名	2025 年 12 月 31 日余额
------	--------------------

称	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
南孚电池	2,687,025,480.18	732,745,857.92	3,419,771,338.10	2,569,401,018.81	21,378,603.12	2,590,779,621.93

(续)

子公司名称	2025 年度金额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
南孚电池	4,774,638,075.73	990,672,719.10	990,672,719.10	1,079,473,582.66

## 九、政府补助

### (一) 计入递延收益的政府补助

补助项目	期初余额	本期新增补助金额	本期结转计入营业外收入	本期结转计入其他收益	期末余额
配件生产优化项目		9,990,000.00		19,722.22	9,970,277.78
合计		9,990,000.00		19,722.22	9,970,277.78

### (二) 与收益相关的政府补助

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额	与资产相关/与收益相关
政府税收返还	4,010,000.00	2,370,000.00	与收益相关
出口信用保险扶持资金	1,898,600.00	720,500.00	与收益相关
研发经费投入分段省级补助资金	1,025,400.00		与收益相关
省级商务发展专项资金	500,000.00		与收益相关
稳岗补贴	493,240.65	423,348.70	与收益相关
春节期间连续生产就业补贴	445,500.00	435,300.00	与收益相关
省级专精特新中小企业认定奖励	300,000.00		与收益相关
绿色工厂奖励资金	300,000.00		与收益相关
省级工业企业技改设备投资奖补资金	243,700.00	1,086,700.00	与收益相关
正向激励资金	219,470.00		与收益相关
省工科类青年专业人才补助	170,000.00	87,666.00	与收益相关
扩岗补贴	151,500.00	28,500.00	与收益相关
知识产权发展保护专项资金	141,027.00		与收益相关
科技创新奖补资金	100,000.00		与收益相关
境外展会扶持资金	56,167.00		与收益相关
外汇避险产品奖励	18,000.00	236,417.00	与收益相关
企业安全生产先进单位奖励资金	5,000.00	5,000.00	与收益相关
增产增效奖励资金	3,600.00		与收益相关
就业补助	631.00	6,545.00	与收益相关
国家级制造业单项冠军认定奖励		1,000,000.00	与收益相关
政府奖励基金		154,000.00	与收益相关
科技保险补贴经费		120,000.00	与收益相关
重点培育和发展的国际知名品牌资金		20,000.00	与收益相关

其他政府补助		15,200.00	与收益相关
合计	10,081,835.65	6,709,176.70	

## 十、与金融工具相关的风险

### （一）金融工具分类

各类金融工具的账面价值如下：

金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	以摊余成本计量	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	合计
货币资金		1,532,198,143.04		1,532,198,143.04
交易性金融资产	33,191,355.68			33,191,355.68
应收账款		404,039,896.78		404,039,896.78
应收票据		3,932,229.95		3,932,229.95
应收款项融资			5,906,454.14	5,906,454.14
其他应收款		3,403,064.53		3,403,064.53
一年内到期的非流动资产		1,601,977.12		1,601,977.12
长期应收款		29,414,897.68		29,414,897.68

（续上表）

金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	以摊余成本计量	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	合计
短期借款		1,486,311,703.24		1,486,311,703.24
应付票据		93,966,912.79		93,966,912.79
应付账款		384,187,667.14		384,187,667.14
其他应付款		194,163,259.90		194,163,259.90
一年内到期的非流动负债		3,826,264.40		3,826,264.40
租赁负债		2,448,446.23		2,448,446.23

### （二）与金融工具相关的风险

本公司的经营活动会面临各种金融风险：市场风险（主要为外汇风险和利率风险）、信用风险和流动风险。本公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本公司财务业绩的潜在不利影响。

#### 1、市场风险

##### （1）汇率风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配、运用金融机构的外汇衍生产品等方法降低外汇风险。

本公司面临的外汇风险主要来源于以外币计价的金融资产和金融负债。本公司主要业务活动以人民币计价结算。于 2025 年 12 月 31 日，除下表中所述资产及负债的外币余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项 目	2025 年 12 月 31 日外币余额	2024 年 12 月 31 日外币余额
货币资金		
其中：美元	158,875,657.53	37,315,614.72
欧元	1,471.30	1,467.44
日元	20,274,065.00	87,631,265.00
英镑	1,318.46	1,334.85
卢布	48,203,834.97	36,585,742.48
应收账款	1,471.30	
其中：美元	34,782,835.31	27,207,272.55
欧元	548.17	546.13
日元	1.00	
英镑	2,416.07	2,416.07
卢布	35,054.07	
长期应收款		
其中：美元	4,645,080.51	
应付账款		
其中：美元	34,662.00	89,658.00
日元	1,954,505.40	1,954,505.80
其他应付款		
其中：美元	4,268.28	4,268.28
欧元	457.72	107.72
英镑	60.00	60.00

本公司密切关注汇率变动对本公司的影响。

## （2）利率风险

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款、应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司总部财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

## 2、信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产、其他应收款、债权投资以及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金

额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、合同资产、其他应收款、债权投资及长期应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

#### （1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

#### （2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

#### （3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。本公司应收账款、其他应收款风险敞口信息见附注五、（四）和（七）。

### 3、流动风险

本公司内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

### 十一、公允价值的披露

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的 2025 年 12 月 31 日公允价值

项 目	2025 年 12 月 31 日公允价值			合 计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
（一）交易性金融资产	204,275.70	32,987,079.98		33,191,355.68
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	204,275.70	32,987,079.98		33,191,355.68
（1）债务工具投资		28,119,579.98		28,119,579.98
（2）权益工具投资	204,275.70			204,275.70
（3）衍生金融资产		4,867,500.00		4,867,500.00
（二）其他权益工具投资				
（三）交易性金融负债				
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				

项 目	2025 年 12 月 31 日公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合 计
(3) 衍生金融负债				

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

## 十二、关联方及关联交易

### (一) 关联方

#### 1、本公司的母公司情况

母公司名称	企业类型	注册地	业务性质	注册资本(万元)	母公司对本公司的持股比例(%)	母公司对本公司的表决权比例(%)
安徽安孚能源科技有限公司	有限公司	合肥市	投资公司	296,727.27	56.00	56.00

本公司最终控制方：公司实际控制人为袁永刚、王文娟夫妇。

#### 2、本公司的子公司

子公司的基本情况及相关信息见附注八、在其他主体中的权益。

#### 3、本公司无合营和联营企业情况

#### 4、本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
福建南平大丰电器有限公司	少数股东
安徽安孚电池科技股份有限公司	公司实际控制人控制的公司
深圳传心企业管理中心（有限合伙）	子公司南孚新能源少数股东
南平延平区同人投资合伙企业（有限合伙）	子公司南孚新能源少数股东
深圳鹏博实业集团有限公司	持有对方 29.455%股权
深圳市鹏博多媒体技术有限公司	深圳鹏博实业集团有限公司关联方
南平实业集团有限公司	南孚电池少数股东
宁波海曙中基企和信息技术有限公司	南孚电池少数股东
宁波洪范股权投资合伙企业（有限合伙）	南孚电池少数股东

### (二) 关联方交易情况

#### 1、关联方担保情况

担保方	被担保方	担保金额	保证担保有效期		担保是否已经履行完毕
福建南平南孚电池有限公司、深圳传心企业管理中心(有限合伙)、南平延平区同人投资合伙企业(有限合伙)	福建南平南孚新能源有限公司	9,990,000.00	2024/3/8	2025/3/7	是
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	37,600,000.00	2024/9/9	2025/3/9	是
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	40,000,000.00	2024/10/9	2025/4/9	是
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	32,000,000.00	2024/10/24	2025/4/24	是
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	9,600,000.00	2024/11/11	2025/5/11	是
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	83,000,000.00	2024/11/11	2025/5/19	是
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	19,800,000.00	2024/11/11	2025/5/11	是
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	20,000,000.00	2024/6/26	2025/6/25	是
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	40,000,000.00	2024/7/8	2025/7/7	是
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	40,000,000.00	2024/10/28	2025/4/23	是
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	20,000,000.00	2025/08/22	2026/02/21	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	30,000,000.00	2025/09/12	2026/03/09	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	10,000,000.00	2025/09/18	2026/03/17	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	10,000,000.00	2025/09/19	2026/03/17	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	10,000,000.00	2025/09/19	2026/03/17	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	10,000,000.00	2025/09/19	2026/03/17	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	10,000,000.00	2025/09/19	2026/03/17	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	10,000,000.00	2025/09/19	2026/03/17	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	20,000,000.00	2025/10/23	2026/04/22	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	30,000,000.00	2025/10/23	2026/04/22	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	75,000,000.00	2025/10/10	2026/05/07	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	40,000,000.00	2025/11/10	2026/05/10	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	10,000,000.00	2025/12/08	2026/06/08	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	10,000,000.00	2025/12/08	2026/06/08	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	10,000,000.00	2025/12/08	2026/06/08	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	10,000,000.00	2025/12/08	2026/06/08	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	10,000,000.00	2025/12/08	2026/06/08	否

担保方	被担保方	担保金额	保证担保有效期		担保是否已经履行完毕
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	40,000,000.00	2025/03/20	2026/03/29	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	40,000,000.00	2025/03/25	2026/03/21	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	50,000,000.00	2025/06/24	2026/06/20	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	50,000,000.00	2025/09/09	2026/07/08	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	20,000,000.00	2025/07/18	2026/07/14	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	50,000,000.00	2025/09/25	2026/03/23	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	25,000,000.00	2025/09/25	2026/09/23	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	40,000,000.00	2025/09/28	2026/03/23	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	40,000,000.00	2025/09/25	2026/09/22	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	70,000,000.00	2025/10/13	2026/10/09	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	46,000,000.00	2025/10/13	2026/10/12	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	10,000,000.00	2025/11/06	2026/05/06	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	100,000,000.00	2025/12/09	2026/12/04	否
福建南平南孚电池有限公司	福建南孚市场营销公司	50,000,000.00	2025/12/24	2026/12/24	否

### 3、关键管理人员报酬

单位：万元

项目	2025 年度发生额	2024 年度发生额
关键管理人员报酬	3,330.19	2,618.61

### (三) 关联方应收应付款项

#### 1、关联方应收款项

项目名称	2025 年 12 月 31 日余额		2024 年 12 月 31 日余额	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款：				
深圳市鹏博多媒体技术有限公司	13,000,000.00	13,000,000.00	13,000,000.00	13,000,000.00
合计	13,000,000.00	13,000,000.00	13,000,000.00	13,000,000.00

#### 2、关联方应付款项

项目名称	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
其他应付款：		
宁波大盈电器有限公司		1,000,000.00
合 计		1,000,000.00
应付股利：		
南平实业集团有限公司	55,548,000.00	33,328,800.00
宁波海曙中基金和信息技术有限公司		9,045,000.00
福建南平大丰电器有限公司		3,923,100.00
宁波洪范股权投资合伙企业（有限合伙）		1,809,000.00
合 计	55,548,000.00	48,105,900.00

### 十三、承诺及或有事项

#### 1、重要的承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在应披露的承诺事项。

#### 2、或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

### 十四、资产负债表日后事项

2026 年 3 月 9 日，公司董事会会议审议通过了《2025 年年度权益分派预案》，同意向全体股东每 10 股派发现金红利 0.853253 元（含税），派发现金红利总额 320,000,080.16 元(含税)。

除上述事项外，截至财务报表批准报出日，本公司资产负债表日后无需要披露的其他资产负债表日后事项。

### 十五、母公司财务报表主要项目注释

#### （一）其他应收款

性 质	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
应收利息		
应收股利		221,894,100.00
其他应收款项	331,871,412.37	331,891,652.17
减：坏账准备	331,753,121.61	331,813,187.90
合 计	118,290.76	221,972,564.27

#### 1、应收股利

款项性质	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
应收普通股股利		221,894,100.00
减：坏账准备		
合 计		221,894,100.00

## 2、其他应收款项

## (1) 其他应收款项按款项性质分类

款项性质	2025 年 12 月 31 日余额	2024 年 12 月 31 日余额
押金保证金	13,095,200.00	13,091,200.00
备用金		
被挪用的资金	318,733,064.20	318,794,658.20
往来款	43,148.17	5,793.97
减：坏账准备	331,753,121.61	331,813,187.90
合计	118,290.76	78,464.27

## (2) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收账款情况

单位名称	账面余额	计提的坏账准备金额	占其他应收款总额比例 (%)	款项性质
杜敬磊及相关单位	318,794,658.20	318,794,658.20	96.06	被挪用的资金（单项计提坏账）
深圳市鹏博多媒体技术有限公司	13,000,000.00	13,000,000.00	3.92	保证金及押金
北京优业美商业管理有限公司	66,000.00	3,300.00	0.02	押金
合计	331,860,658.20	331,797,958.20	100.00	

## (3) 坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 12 月 31 日余额	18,529.70		331,794,658.20	331,813,187.90
期初余额在本期重新评估后	18,529.70		331,794,658.20	331,813,187.90
本期计提	1,527.71			1,527.71
本期转回			61,594.00	61,594.00
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025 年 12 月 31 日余额	20,057.41		331,733,064.20	331,753,121.61

## (二) 长期股权投资

## 1、长期股权投资分类

项目	2025 年 12 月 31 日余额			2024 年 12 月 31 日余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	5,285,620,000.00		5,285,620,000.00	5,285,620,000.00		5,285,620,000.00
合计	5,285,620,000.00		5,285,620,000.00	5,285,620,000.00		5,285,620,000.00

## 2、对子公司投资

被投资单位	2024 年 12 月 31 日余额	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日余额	本期计提减值准备	减值准备 2025 年 12 月 31 日余额
福建南平南孚电池有限公司	5,285,620,000.00			5,285,620,000.00		
合计	5,285,620,000.00			5,285,620,000.00		

### (三) 投资收益

项 目	2025 年度金额	2024 年度金额
子公司股利分配	599,935,900.00	879,358,100.00
处置长期股权投资产生的投资收益	2,890,931.33	
合 计	602,826,831.33	879,358,100.00

## 十六、补充资料

### (一) 非经常性损益

#### 1、当期非经常性损益明细表

项 目	金 额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-380,350.24
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	16,947,441.09
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	10,258,010.58
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	
委托他人投资或管理资产的损益	
对外委托贷款取得的损益	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	61,594.00
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	
非货币性资产交换损益	
债务重组损益	238,514.00
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	
交易价格显失公允的交易产生的收益	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	
受托经营取得的托管费收入	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,547,540.71
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-1,123,584.91
<b>非经常性损益总额</b>	<b>27,549,165.23</b>
减：非经常性损益的所得税影响数	4,232,672.69

项 目	金 额
非经常性损益净额	23,316,492.54
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数（税后）	5,947,467.83
归属于公司普通股股东的非经常性损益	17,369,024.71

**（二）净资产收益率和每股收益**

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
	2025 年度	2025 年度	2025 年度
归属于公司普通股股东的净利润	96.17	0.21	0.21
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	95.05	0.20	0.20

宁波亚锦电子科技股份有限公司

2026年3月9日

## 附件 会计信息调整及差异情况

### 一、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

#### (一) 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更  会计差错更正  其他原因  不适用

#### (二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用  不适用

### 二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-380,350.24
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	16,947,441.09
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	10,258,010.58
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	61,594.00
债务重组损益	238,514.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,547,540.71
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-1,123,584.91
<b>非经常性损益合计</b>	<b>27,549,165.23</b>
减：所得税影响数	4,232,672.69
少数股东权益影响额（税后）	5,947,467.83
<b>非经常性损益净额</b>	<b>17,369,024.71</b>

### 三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用  不适用

宁波亚锦电子科技股份有限公司

董事会

2026年3月9日