



中國利郎有限公司

股份代號:01234

共創
美好生活

CREATE
A BETTER LIFE
TOGETHER

2025 環境、社會及管治報告
Environmental, Social and Governance
Report 2025



簡約目錄

目錄

Contents

1. 序章	03	5. 關愛人與社會	57
1.1 關於本報告	03	5.1 員工	58
1.2 管理層奇語	04	5.2 社會貢獻	68
1.3 董事會聲明	05		
1.4 2025亮點	05		
1.5 關於中國利郎	09		
2. 可持續發展管理	15	6. 負責任的商業行為	72
2.1 深化ESG管治體系	16	6.1 公司治理	73
2.2 ESG戰略	17	6.2 商業道德	75
2.3 利益相關方溝通	20	6.3 資訊安全	76
2.4 實質性議題識別	21		
3. 守護地球	23	7. 未來展望	78
3.1 氣候行動	24		
3.2 自然友好	29		
3.3 優質產品	38	8. 附錄	79
3.4 數智賦能	46	8.1 關鍵績效	81
		8.2 指標索引	83
		8.3 意見回饋	87
4. 可持續供應鏈	50		
4.1 負責任採購	51		
4.2 供應商考核	52		
4.3 供應商賦能	54		
4.4 供應商問責	56		

1.1 關於本報告

報告簡介

本報告為中國利郎有限公司（簡稱「中國利郎」、「集團」或「我們」）發佈的第十年份環境、社會及管治報告，旨在全面闡述集團於2025年度在環境、社會及管治（ESG）方面的理念、實踐及績效。

披露範圍

本報告涵蓋集團2025年1月1日至12月31日（以下簡稱「本報告期」或「本年度」）的資訊和數據。為增加報告的完整性、可比性與時效性，部分內容追溯以往年份，以展現我們在可持續發展道路上的持續進步。

編制依據

本報告的編制主要參考了香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，並結合聯合國可持續發展目標（SDGs）的框架，確保披露內容的相關性與全面性。

數據說明

本報告中的環境、社會及管治數據主要源自集團內部相關統計報告或檔。報告中所涉及的貨幣金額，除特別註明外，均以人民幣作為計量幣種。所有具體績效數據均已更新為本年度的最終核實數據。

語言說明

本報告以繁體中文發佈，並提供英文版本，如中英文版本有任何歧義，以繁體中文版為準。

指代說明

為了便於表述和閱讀，本報告稱謂指代如下：

全稱	簡稱
中國利郎有限公司	中國利郎、集團、我們
利郎（中國）有限公司五里頭區	五里廠房
利郎（中國）有限公司晉能物流園	物流園

確認與批准

本報告內容及數據已經集團董事會審閱、確認及批准後發佈。

發佈形式

本報告主要採用電子版形式發佈。如需線上瀏覽或下載本報告，敬請訪問本集團官方網站。

聯繫方式

我們十分重視各利益相關方的意見。若您對本報告有任何疑問或建議，歡迎隨時通過以下方式與我們聯繫：

- 官方網址：<https://www.lilanz.com/>
- 聯繫地址：中國晉江長興路200號
- 聯繫電話：0595-85622666/85622999
- 郵編：362200

報告體系

本報告是中國利郎有限公司第十年發佈環境、社會及管治報告。

1.2 管理層寄語

回顧與展望：共築韌性未來

回顧過去一年，中國利郎在機遇與挑戰並存的變革時代中穩步前行。全球氣候風險、經濟轉型動性以及科技範式轉移持續交織成複雜的外部環境。作為國內男裝領域的知名企業，我們深刻認識到，可持續發展已非企業的「附加題」，而是塑造長期競爭力與環境適應力的「必答题」。繼2024年的堅實基礎之上，我們在本年度進一步深化ESG戰略，堅定「共創美好生活」的目標，圍繞六大戰略支柱，系統性地推進「守護地球、可持續的供應鏈、關愛人與社會和負責任的商業行為」四大行動路徑。這些舉措不僅是我們對自然生態的莊嚴承諾，亦是我們積極參與社會治理、推動社會和諧發展的具體體現，以實際行動踐行企業的社會責任與使命擔當。

2025年是我們深化ESG戰略轉型的關鍵之年。我們圍繞「共創美好生活」的核心願景，全面推進四大行動路徑。這些舉措不僅是我們對自然生態的莊嚴承諾，更是利郎積極融入全球可持續治理、推動行業綠色新質生產力發展的具體實踐。我們欣見，集團在可持續發展方面的努力獲得了國際權威機構的認可，MSCI ESG評級在本年度躍升至BB級，這既是鼓勵，也是鞭策。

品質為上，驅動實現價值經營

品質是中國利郎長青發展的生命線。我們始終堅持「匠心賦能產品」，通過持續的科技創新與嚴格的品質管控，將可持續理念植入產品的全生命週期。在上一年度的基礎上，本年度我們繼續強化研發體系，擴大專利技術儲備。截至2025年底，我們已累計獲得逾230項有效專利。我們持續優化覆蓋從設計源頭到市場終端的品質管理體系，確保每一件中國利郎產品在滿足市場審美的同時，均符合高標準的環境與質量規範，實現客戶價值的最大化轉化。

和諧人文，共創社會價值

我們深信，企業的價值不在於獨善其身，而在於與社會共榮。利郎秉持利他思維，致力於在多維度創造社會影響力。我們通過供應商賦能計劃，提供技術支持與ESG能力建設，構建透明、負責任的供應鏈生態。員工是我們最寶貴的資產，我們致力於營造多元、平等、包容（DEI）的工作環境，完善激勵機制與職業發展路徑。本年度，我們進一步發揮「大先生」公益基金的效應，在教育賦能、醫療援助及文化傳承領域持續投入，傳遞品牌善意，共建繁榮社區。

低碳轉型，擁抱綠色未來

「綠水青山」是中國利郎積極升級的動力。我們秉持久久為功的決心，持續推進產品的綠色革新。從精心挑選環保原材料到採用綠色生產工藝，我們不斷降低產品的碳足跡。同時，面對日益加速的數字化時代，我們積極擁抱數智化轉型，透過建設智能化生產基地和零售解決方案，提升能源利用效率，引領男裝行業的綠色發展。

責任引航，行穩致遠

秉持誠信之心，恪守最高的商業道德標準，是我們行穩致遠的基石。我們不斷強化公司治理與風險應對能力，為客戶與利益相關方構築堅實的信任機制。我們堅信，唯有以責任之心，築牢誠信之基，方能贏得長久的支持。

砥礪前行，共赴美好

今年是中國利郎發佈ESG報告的第十年。謹代表董事會，向所有關心和支持利郎發展的利益相關方致以最誠摯的感謝。道阻且長，行則將至。我們將繼續把可持續發展理念融入企業血脈，以更堅定的決心和更紮實的行動，在可持續發展的道路上砥礪前行，共赴美好明天。

1.3 董事會聲明

在中國利郎邁向高質量發展的新征程中，董事會始終將可持續發展視為企業核心戰略支柱。我們深知，卓越的環境、社會及管治（ESG）表現是企業抵禦外部風險、實現長青發展的核心競爭力。繼2024年的工作後，在2025年度，董事會進一步強化了對可持續發展事務的決策權與監督權，致力於將ESG價值觀深度融入集團的戰略規劃與日常運營中。

ESG治理架構與實質性監督

董事會作為集團ESG事務的最高決策機構，對ESG戰略、政策及績效目標承擔最終責任。我們已構建自上而下的多層級治理體系，通過定期聽取ESG工作小組的彙報，確保治理架構能靈敏響應法規更迭與市場趨勢。

- 動態優化：本年度，董事會持續優化ESG管治架構，特別強化了在識別重大氣候風險、提升供應鏈韌性及商業道德審查等關鍵領域的主導作用。
 - 目標導向：我們審閱並監督環境、社會及治理等各項關鍵績效指標（KPIs）的達成進度，確保集團的可持續發展路徑與全球主流標準保持一致，並在此基礎上設定了更具前瞻性的目標。
- 面對全球可持續發展的挑戰與綠色消費趨勢，中國利郎董事會將繼續積極履行職責，引領集團在業務增長與社會責任之間達成深度平衡。展望未來，董事會將秉持堅定決心，帶領集團砥礪前行，在追求財務績效的同時，創造更深的環境效益與社會價值，為股東、社會及所有利益相關方創造長期價值。

1.4 2025 亮點

1.4.1 集團榮譽及社會認可

集團榮譽及社會認可	頒發機構	年份
MSCI ESG評級躍升至B8級	MSCI (Morgan Stanley Capital International)	2025.5
“微光榮耀大愛無疆” 王莊子小學感謝牌匾	中學縣城叫水鄉王莊子完全小學	2025.11
致敬影響中國零售商業20年“年度零售商業典範品牌”	贏商網	2025.5
年度社會價值獎分捐愛心企業	微信公開課	2025.01

產品榮譽

2025年度新典模型案例：拒水羽絨4.0再獲認可

繼上一年度的卓越表現後，中國利郎本年度進一步推動技術成果行業共建。利郎聯合中國服裝協會、福建省纖維檢驗中心牽頭制定並發布兩項團體標準——T/CNCA 87-2025《羽絨服裝抗濕冷性能的檢測和評價》與T/CNCA 86-2025《拒水羽絨服裝》。



利郎拒水羽絨

• 案例名稱：利郎拒水羽絨《南方忠告》案例

• 榮譽：2025年上海國際廣告獎金獎

頒發機構：上海國際廣告節組委會



利郎 SMART 菁英系列西服



- 案例名稱：SMART菁英西服案例 請歡你 SO SMART
- 榮譽：2025年龍寶獎百靈中華大獎社會化營銷及影響力類銀獎

頒發機構：高級創意策劃委員會



• 榮譽2：2025星球獎BRANDSTAR AWARDS人文內容榜單

頒發機構：星球獎BRANDSTAR AWARDS組委會



1.4.2 可持續發展績效

可持續發展管理

- 持續深化嚴謹的ESG管治架構及戰略框架。
- 設立13個不同主題的ESG短、中、長期目標。
- 完成年度實質性議題識別，超過500名利益相關方參與ESG重要性議題調研。
- 基於國家政策導向、行業發展趨勢、ESG資訊披露指引等，識別出25個可持續發展議題最終篩選出12個高度重要議題。



可持續供應鏈

- 本年度，中國利郎共有82家供應商獲得ISO14001環境管理體系認證，62家供應商獲得ISO45001職業健康安全管理体系認證，23家供應商獲得ISO50001能源管理體系認證，8家供應商獲得SA8000社會責任標準體系認證。
- 本報告期內，共開展786次供應商評估，年度供應商評估率達100%。
- 本報告期內，共開展了92次供應商培訓，助力供應商的健康發展，同比增加88%。



守護地球

- 集團近45名中高層接受ESG培訓，累計培訓時間超135小時。
- 屋頂分佈式光伏發電系統持續穩定運營，本年度發電量達2312兆瓦時，同比增加61%，減少碳排放量約1291噸。
- 本年度使用環保面料生產成衣731萬件，環保面料成衣在總產量中佔比達58%。
- 智能工廠通過高自動化覆蓋率，持續優化能源消耗和廢物排放。



關愛人與社會

- 截至本年度末，集團員工總數為5847人，其中女性員工3166人，佔比54.15%。
- 報告期內，因工傷死亡0人，因工傷損失工作日0天。
- 報告期內，集團員工總培訓時數達53436小時。
- 本年度，利郎集團及利郎慈善基金會對外捐贈總額共計4563.79萬元用於公益慈善事業。
- 本年度，利郎集團在教育、醫療、文化和其他領域公益總時共計4548小時。
- 「大先生」公益基金持續運作，助力晉江市教育醫療事業發展。



負責任的商業行為

- 本年度，集團涉及貪污舞弊訴訟案件0起，收到員工涉嫌貪污舞弊投訴0起，處理0起。
- 本報告期內，向董事及員工提供1次反貪污培訓，年度員工反腐敗培訓參與率達到100%。
- 資訊安全與隱私保護領域的違規事件數為0起，與資訊安全漏洞或其他網路安全事件有關的罰金總額為0元。



1.5 關於中國利郎

1.5.1 集團簡介

集團概述

中國利郎始創於1987年，總部位於中國晉江。2009年，集團在香港交易所主板成功上市（股票代碼：01234）。中國利郎以「商務休閒男裝」為核心定位，是一家集自主研發、生產、零售、面銷、印花、設計及檢測於一體的中國知名綜合時裝企業。旗下擁有主品牌「利郎LILILANZ」以及輕商務品牌「利郎LESS IS MORE」及傳奇高爾夫運動品牌「萬星威（MUNSINGWEAR）」。截至本報告期末，集團設有2817家終端門店，形成了覆蓋全國31個省、自治區及直轄市的立體管道網絡。憑藉「簡約不簡單」的品牌理念，我們持續引領中國男裝行業的創新與升級。

集團文化



主要品牌

中國利郎始終堅持“簡約不簡單”的設計核心，嚴選優質原料，精益求精，把控品質。不斷探索創新，以更高時尚、更年輕的品牌形象，引領中國男裝新潮流，讓每一位男士都能在簡約與品質中，展現獨特魅力。

利郎 LILILANZ

利郎LILILANZ：自1987年創立以來，率先在國內推出「商務休閒」服裝新品類，為中國男裝細分賽道的發展奠定了基礎。致力於為25至45歲、品味高雅、對服裝剪裁和質地有嚴格要求的精英男士提供高品質商務休閒男裝。



利郎 LESS IS MORE 青年商務 | 本該輕鬆

利郎LESS IS MORE：是利郎集團旗下青年商務品牌，創立於2016年，提倡“青年商務，本該輕鬆”，以「少即是多」為核心理念，專注於滿足25至35歲都市青年男士的需求。該系列提供款式運動百搭、輕便自如的男裝，並通過打造具有科技感的沉浸式裝置店鋪，傳遞「開敞、流動、前衛、先鋒」的品牌形象，進行更年輕化的時尚表達。

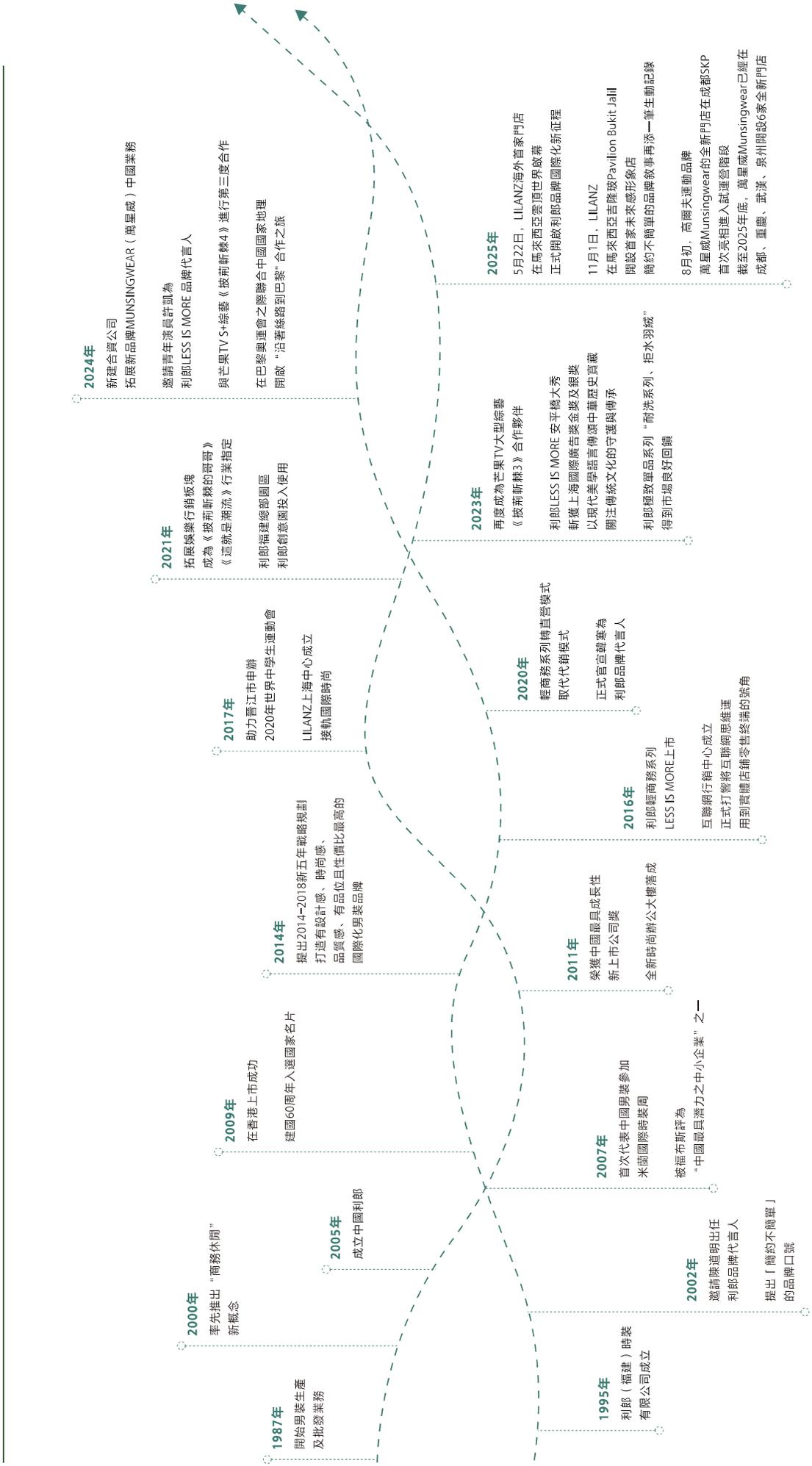


Munsingwear 萬星威

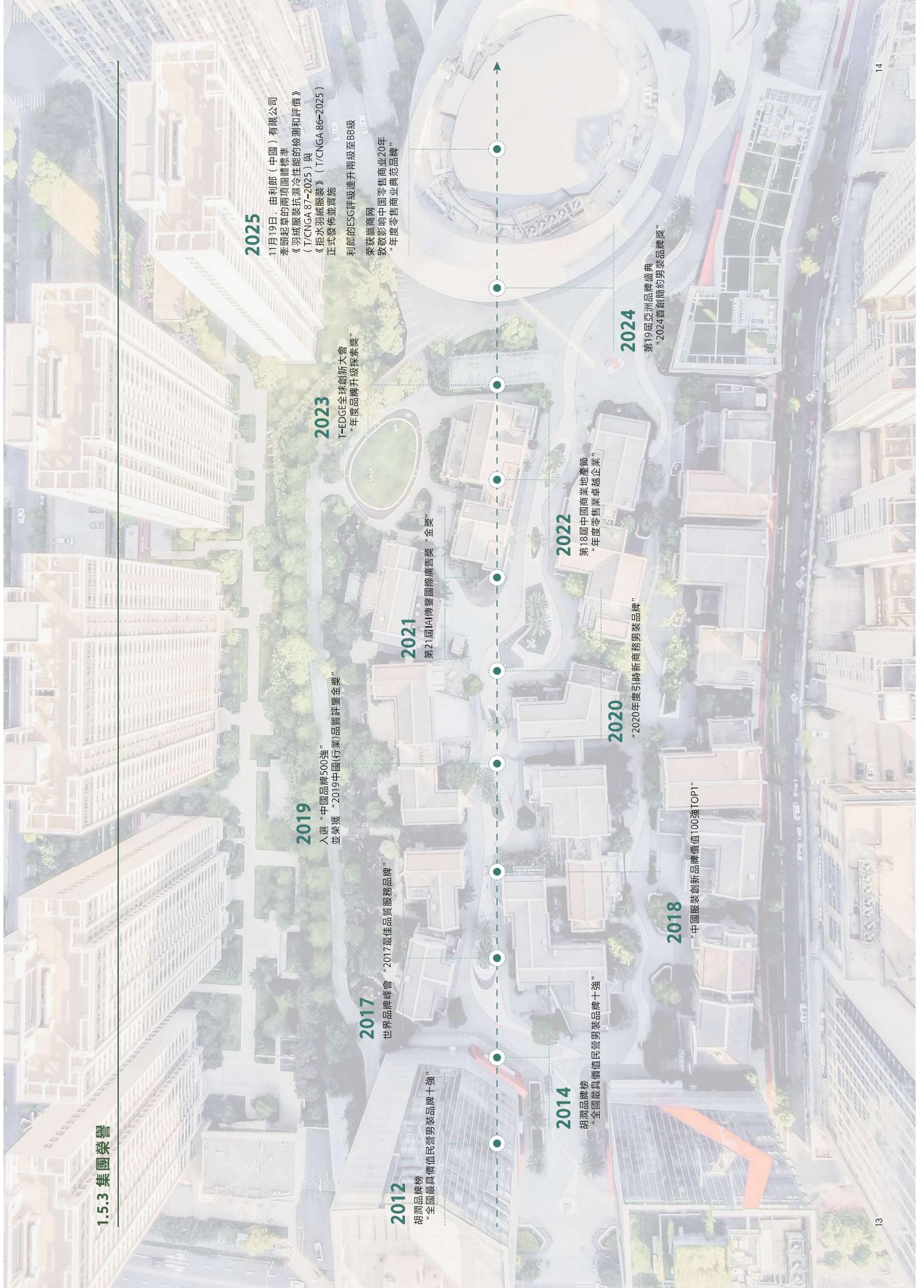
萬星威（MUNSINGWEAR）：2024年，利郎出資1.5億元與日本迪桑特成立合資公司，共同擴展萬星威在中國的業務。萬星威提倡舒適性與技能性的有機結合，突破傳統高爾夫風格，將技能面料、精湛的縫製工藝和靈動的設計元素巧妙結合，更加注重日常休閒。



1.5.2 发展历程



1.5.3 集團榮譽



2012

胡潤品牌榜
“全國最具價值民營男裝品牌十強”

2014

胡潤品牌榜
“全國最具價值民營男裝品牌十強”

2017

世界品牌榜
“2017最佳品質服務品牌”

2020

“2020年度引時新商務男裝品牌”

2021

第21屆AIA博覽國際廣告獎“金獎”

2022

第18屆中國商業地產節
“年度零售業卓越企業”

2019

入選“中國品牌500強”
並榮獲“2019中國(行業)品質評鑑全獎”

2023

T-EDGE全球創新大會
“年度品牌升級獎”

2025

11月19日 由利祿(中國)有限公司
牽頭起草的兩項團體標準
《羽絨服裝抗濕冷性能的檢測和評價》
(T/CNCA 87-2025) 與
《拒水羽絨服裝》(T/CNCA 86-2025)
正式發佈並實施

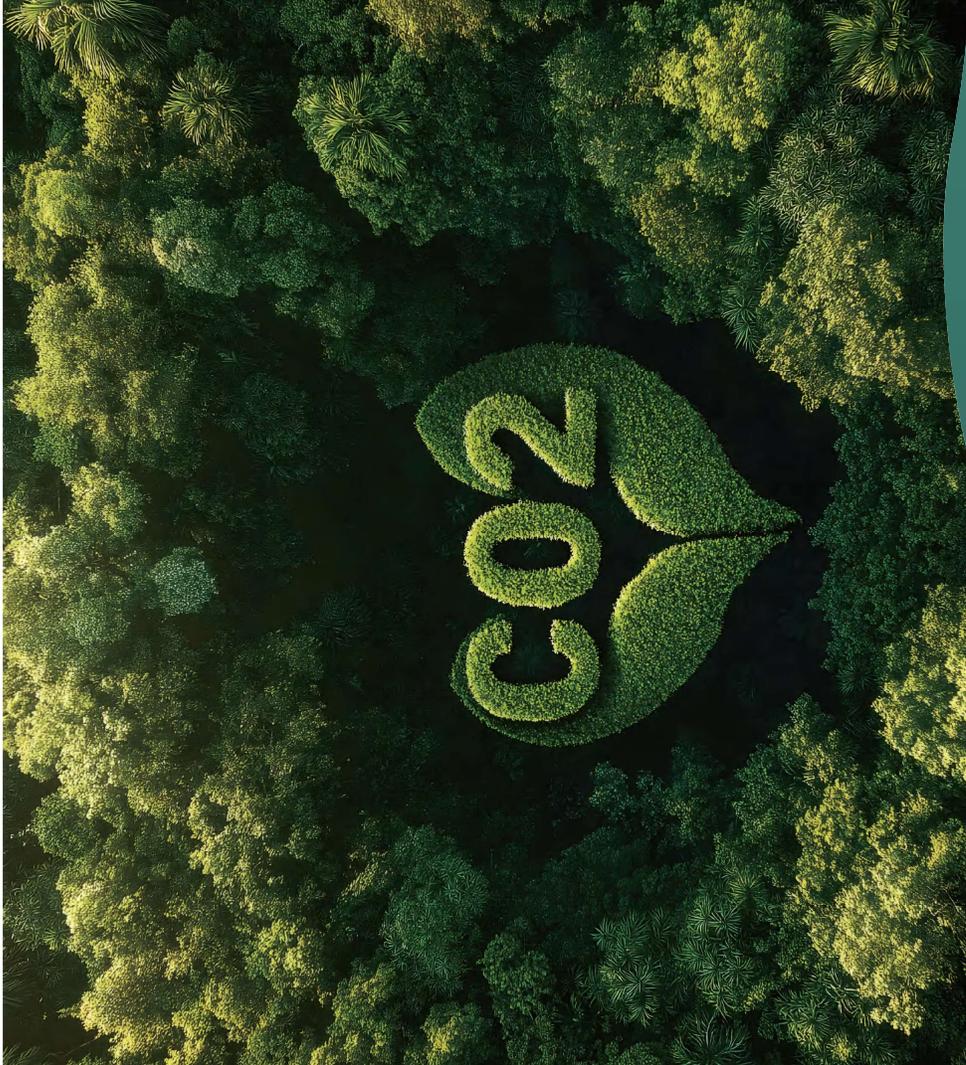
利祿的ESG評級連升兩級至BB級

榮獲通商網

致敬影響中國零售業20年
“年度零售業典範品牌”

2024

第19屆亞洲品牌盛典
“2024首創簡約男裝品牌獎”



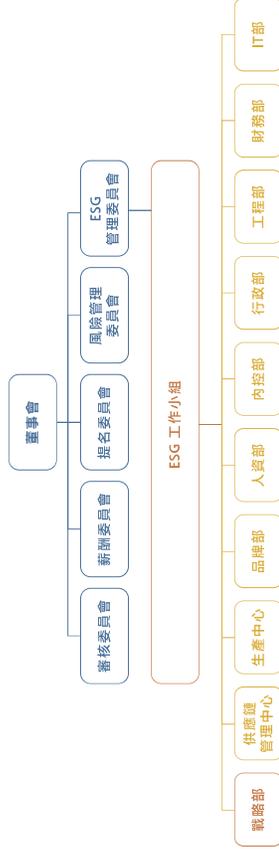
02 可持續發展管理

面對全球可持續發展的浪潮，中國利郎主動擁抱變革，將ESG管理與集團經營發展深度融合。繼2024年確立ESG戰略框架後，本年度我們繼續深化「共創美好生活」的ESG戰略目標，致力於在實現品牌美學升級的同時，推動可持續發展，用每一件衣服展現對地球的關懷。

2.1 深化ESG管治體系

為了進一步夯實可持續發展根基，中國利郎在2025年持續優化ESG治理效能，確保環境、社會及管治風險與機遇得到全面、系統的評估與管理。本集團已構建起由董事會領銜、管理層負責、跨部門協同的高度適配的ESG管治架構，將可持續發展理念深度融入日常經營決策之中。

ESG管理架構



董事會

- 作為集團ESG事務的最高決策與監管機構，對ESG戰略方向、重大議題、目標設定及報告表現承擔最終責任。董事會定期聽取ESG工作匯報，確保集團長期穩健發展。

ESG管理委員會

- 負責審視國際ESG趨勢，結合集團業務策略，審視ESG策略和目標的適用性，並向董事會匯報及提供建議。同時，監督下設的ESG工作小組全面落實相關策略及行動。

ESG工作小組

- 由戰略部統籌，成員包括供應鏈管理中心、生產中心、品牌部、人力部等相關部門主管。每年定期舉行會議，審查工作情況並向董事會報告進展，確保ESG戰略及措施在全集團得到有效實施。

戰略部及各職能部門

- 戰略部負責協調各部門的ESG工作，推動可持續發展戰略目標的落地執行，並負責編制年度ESG報告。

本年度，集團進一步強化了「ESG績效與管治體系」的協同作用，通過完善多層級的溝通與反饋機制，不斷提升管治透明度。同時，我們持續探索將可持續發展績效納入高級管理人員考核維度的長效機制，以激勵管理層踐行負責的經營理念。

2.2 ESG戰略

全球範圍內，可持續發展理念已成為驅動全球經濟綠色轉型的核心力量。面對日益嚴峻的氣候變化、環境污染及資源枯竭等問題，世界各國正加速推進綠色發展戰略，致力於在經濟增長與環境保護之間尋求平衡。中國利郎作為國內男裝領域的領軍企業，深感時代賦予的歷史重任，主動擁抱變革，持續將ESG管理與集團經營發展深度融合，通過時尚的力量減少對環境的影響，積極為應對氣候變化做出貢獻。

繼2024年基於集團治理與業務戰略搭建可持續發展框架後，我們在2025年度進一步深化了「共創美好生活」的ESG戰略目標，致力於在實現品牌美學升級的同時，全面推動可持續發展，將對地球的關懷融入每一件產品中。根據自身業務特性，我們持續圍繞「型於自然，質於責任」的核心願景，在E/S/G三大維度下鞏固「綠色原料與低碳時尚、關懷員工與安全生產、透明治理與責任擔當」六大支柱，並據此精構規劃行動路徑，優化資源配置，保障可持續發展戰略的穩健落地。

ESG戰略目標

共創美好生活

中國利郎秉持簡約、創新和責任的核心價值觀。通過時尚力量，減少對環境的影響，我們致力於採用環保材料和優化生產，與大家共創美好生活，實現品牌美學升級的同時，推動可持續發展，用每一件衣服展現對地球的關懷。

六大戰略支柱

綠色原料與低碳時尚

以織為本，驅動時尚低碳未來：
通過可持續原材料採購，降低產品碳足跡；推動環保技術創新，確保每一件產品既符合時尚需求又對環境友好。

關懷員工與安全生產

以人為核，踐行責任共創美好：
利郎堅持化學品安全使用標準，重視員工健康與權益；積極參與社區發展與社會公益，創造更加和諧的社會共生環境。

透明治理與責任擔當

以則為先，打造透明高效治理：
秉承誠信經營的理念，利郎不斷加強企業治理結構提升透明度和合規管理，並為股東、員工和社會各方創造長期價值。

戰略議題與組

綠色原材料

- 優先採購可持續材料
- 合作開發環保材料
- 實施綠色標準採購

產品碳足跡管理

- 產品碳足跡管理
- 應用生產技術减排
- 降低資源消耗強度

綠色生產創新

- 投入低碳技術研發
- 推出低碳系列產品
- 數字化升級

員工健康與福祉

- 建立勞工權益保障制度
- 提供職業技能提升培訓
- 推行員工福利計畫

化學品生產安全

- 國際化學品管理標準
- 定期開展安全檢查
- 加強員工安全培訓

積極承擔社會責任

- 社區共建
- 公益捐贈與志願服務
- 促進社會公平

企業治理透明化

- 持續優化公司治理架構
- 重善善的獨立性與多元化
- 健全ESG管理與監督機制

企業行為

- 確保企業行為全面合規
- 深化區區廉潔建設
- 定期審查與改進業務流程

回應可持續發展目標



2.3 利益相關方溝通

中國利郎始終將建立穩健的利益相關方溝通機制視為提升企業管治透明度的核心環節，堅持以更加開放、包容且專業的態度，廣泛傾聽並積極回應各界對集團發展的期望與訴求。繼2024年在利益相關方參與方面取得顯著進展後，我們於2025年度進一步深化並優化了與股東、客戶、政府、員工、供應商及社區等各方的多層次對話機制，旨在通過更趨多樣化與數字化的溝通平台，確保來自不同層面的聲音均能獲得及時的回饋與妥善的專業處理，從而匯聚多方智慧，共同推動集團在可持續發展道路上實現更為和諧、健康的長足進步。

利益相關方類別	主要溝通方式	關注要點
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 公司內網 • 培訓及員工活動 • 各類座談會 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工權益保護 • 健康與安全
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 定期匯報 • 監督檢查 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治 • 內部控制 • 應對氣候變化 • 誠信合規
投資機構/股東	<ul style="list-style-type: none"> • 公告及定期報告 • 業績說明會 • 投資者調研 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 資訊披露 • 投資回報 • 股東權益
供應商/外包生產商	<ul style="list-style-type: none"> • 招投標 • 審計與評估會 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 誠信合作 • ESG表現
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶意見調查 • 客服中心 and 熱線 • 客戶拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量管理 • 客戶隱私保護
行業	<ul style="list-style-type: none"> • 行業討論和交流會 • 實地到訪參觀 	<ul style="list-style-type: none"> • 循環經濟 • 數位化轉型 • 可持續原材料
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 業績發佈會 • 媒體開放日 	<ul style="list-style-type: none"> • 負責任行銷 • 社會公益慈善
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區活動 • 公益項目 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活動 • 帶動地方發展

共 創

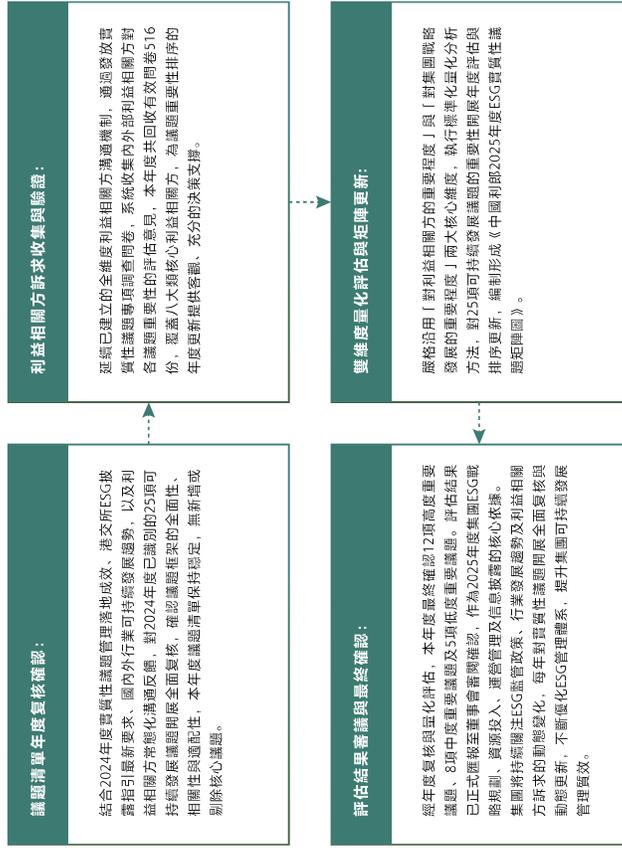
美 好 生 活

2.4 實質性議題識別

中國利郎始終將ESG理念深度嵌入可持續發展戰略，以契合國家經濟社會發展大局、服裝行業可持續發展前沿趨勢為核心導向，建立標準化、常態化的實質性議題全生命周期管理機制，持續甄選對集團經營發展及核心利益相關方具有深遠影響的關鍵議題，確保集團戰略規劃與運營決策可有效回應可持續發展領域的核心挑戰與潛在機遇。

集團已於2024年度完成全流程實質性議題評估工作，搭建完成經董事會審議確認的科學評估方法論與完整議題框架。2025年度，集團嚴格延續既定的評估體系與口徑，對實質性議題開展年度复核與優化更新，全流程與股東、員工、政府監管機構、客戶、供應商等核心利益相關方保持常態化雙向溝通，確保評估結果持續匹配集團戰略發展重點與利益相關方核心訴求。

實質性議題評估步驟



中國利郎實質性議題矩陣圖



03 守護地球

本章回應

繼上一年度在環境治理領域奠定的堅實基礎，中國利郎在2025年度進一步以高度的企業責任感與前瞻性戰略視野，深層次履行「地球守護者」的使命。面對全球氣候變化的嚴峻挑戰，我們在既有基礎上持續完善並深化ESG管治體系，確保可持續發展戰略在集團各個營運層面均能獲得高效且系統化的落實；同時，集團進一步強化了能源與水資源的精益化管理，顯著提升資源利用效率。在產品生命週期管理方面，我們積極選用低碳環保面料，優化生產工藝流程，致力於為市場提供更多綠色健康產品；此外，我們持續擁抱數字化轉型，通過智能化升級提升資源配置效率，從源頭減少能源消耗與廢棄物產生，全方位實踐對自然環境的莊嚴承諾。

聯合國可持續發展目標 (SDGs)



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

- A1 碳排放
- A2 資源使用
- A3 環境及天然資源
- A4 氣候變化
- B6 產品責任

3.1 氣候行動

3.1.1 氣候管治

繼此前年度初步建立的應對機制，中國利郎於2025年度進一步強化了氣候管治體系。為有效應對全球氣候變化所帶來的多重挑戰，集團持續發揮ESG工作小組的職能，並明確指定戰略與投資部作為管理氣候變化相關事宜的牽頭部門。該部門致力於及時掌握國際及國內氣候政策與技術領域的最新動態，並積極協助外部專業機構開展風險評估與減緩工作，以全面應對氣候變化對業務運營的潛在影響，確保集團在可持續發展的戰略路徑上行穩致遠。

在集團的最高決策層面，董事會維持對氣候相關風險與機遇的高效監管，並在每季度舉行的定期會議中將此列為核心議程，以確保集團的中長期發展戰略與全球可持續發展目標保持高度一致。此外，我們始終將董事會的能力建設視為提升管治水平的關鍵。中國利郎要求全體董事定期觀看涵蓋關聯交易、合規披露及環境、社會及管治規管與報告等專題的董事培訓網絡廣播；同時，獨立董事亦獲鼓勵不定期出席由專業機構主辦的業務管理或企業管治研討會。全體董事通過參與多樣化的持續專業發展培訓，不斷培養並更新其專業知識與決策技能，為集團的穩健運營保駕護航。

繼往開來： 強化管理層ESG素養， 驅動可持續發展戰略落地——ESG手冊專項培訓

繼2024年度培訓計劃的成功實施，我們在2025年度顯著加大了對管理層的ESG賦能力度。報告期內，集團組織了多場針對氣候變化與可持續發展策略的專項培訓，累計培訓時數已超過135小時，成功覆蓋近45名中高層管理人員。此舉旨在全方位提升管理團隊的氣候風險辨識意識、戰略應對能力及ESG績效管理水平，為落實集團的低碳轉型目標奠定堅實的人才基礎。



3.1.2 氣候情景分析

中國利郎綜合考量社會經濟狀況、業務特性及地理位置等多重因素，針對可能遭遇的氣候變化風險與機遇展開定性評估。參照聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC)、國際能源署 (IEA)、綠色金融網路 (NGFS) 公開發表的氣候情景開展情景分析工作。

情景輸入

分析範圍

- 包括集團運營控制下的核心業務
- 包括福建省江總部及五里園區

時間範圍

- 短期：0-1年
- 中期：1-5年
- 長期：5年及以上

假設

- 於2024年進行分析，預計資產所在地將在一段時間內保持不變
- 減緩措施將維持不變

聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) (《第六次評估報告》(AR6))

從科學及學術的角度評估對五種情景所採取的氣候應對措施，這些情景涵蓋了氣候變化的人為推動因素未來潛在發展的範圍

專用於氣候變化的物理科學，但亦應對與氣候變化相關的轉型風險

>3°C

- 非常高溫室氣體排放情景 (SSP5-8.5)
- 高溫室氣體排放情景 (SSP3-7.0)

>1.5°C及<3°C

- 中溫室氣體排放情景 (SSP2-4.5)
- 低溫室氣體排放情景 (SSP1-2.6)

≤1.5°C

- 非常低溫室氣體排放情景 (SSP1-1.9)

國際能源署 (IEA) (《全球能源與氣候模型2024》)

從能源系統角度探索各種情景，每種情景均建基於一組各不相同的基本假設 (關於能源系統如何應對當前全球能源危機及其後的演變)

專用於轉型風險及機遇，例如描述未來能源組合的能源及排放情景

>3°C

- 不適用

>1.5°C及<3°C

- 既定政策情景 (STEPS)
- 承諾目標情景 (APS)

≤1.5°C

- 2050年淨零排放情景 (NZE)

綠色金融網路 (NGFS) (第四階段情景)

由中央銀行及監管機構成立，彙集一批全球統一的轉型路徑、氣候變化的實際影響及經濟指標

專用於物理風險、轉型風險及機遇對宏觀金融的影響

>3°C

- 政策維持現狀情景

>1.5°C及<3°C

- 2°C以下情景
- 延遲轉型情景
- 國家自定貢獻 (NDC) 情景
- 政策分歧也達到淨零情景

≤1.5°C

- 2050淨零排放情景
- 低需求情景

在2050年之前，精確程度取決於資料來源

在2050年之前每5年一次，部分取決於模型的指標，最遲可提供2100年的資料

地理覆蓋範圍

- 全球
- 北美、歐洲、亞洲、小島、中美洲及南美洲、非洲、澳洲的區域數據
- 個別國家/地區的数据

- 全球
- 北美、中美洲及南美洲、歐洲、非洲、中東、歐亞大陸及亞太地區的區域數據
- 個別國家/地區的数据

- 全球
- 約200個司法管轄區 (包括中國內地、香港特別行政區) 的區域數據

3.1.4 指標及目標

繼 2024 年度初步建立的溫室氣體盤查機制後，中國利郎在 2025 年度進一步深化了排放監測與核算體系，嚴格遵循《香港聯合交易所上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、《IPCC 國家溫室氣體清單指南》等規範要求，完成運營邊界內的溫室氣體排放全口徑盤查，確保排放數據真實、準確、可追溯。本集團溫室氣體排放核算邊界，涵蓋運營控制範圍內的福建晉江總部、五里廠房、智能物流園區及境內自有辦公場所，核算範圍包括範圍一直接溫室氣體排放、範圍二能源間接溫室氣體排放。報告期內，集團溫室氣體主要排放源為運營所需外購電力，其次為廠房生產、公務車輛燃料消耗產生的直接排放。我們持續推動能源結構優化與數據管理精細化，在業務穩健發展的同時，實現溫室氣體排放密度持續下降，以實際行動落實責任型承諾。

2025 年度溫室氣體排放核心績效

一級目標	二級目標	單位	2025	2024
溫室氣體排放	範圍一直接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	96	106
	範圍二間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	13833	12766
	溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	13929	12872
	範圍一溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量 / 每百萬元人民幣收益	0.02	0.03
	範圍二溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量 / 每百萬元人民幣收益	3.4	3.5
	溫室氣體總排放量密度	噸二氧化碳當量 / 每百萬元人民幣收益	3.42	3.53

排放數據變動說明

範圍一直接排放：

2025 年度排放量 96 噸二氧化碳當量，較 2024 年同比下降 9.43%。主要得益於集團持續推動公務車輛綠色化轉型，淘汰傳統燃油車輛、擴大油電混合動力車型佔比，同時優化廠房天然氣使用效率，實現化石燃料相關直接排放逐步下降。

範圍二間接排放：

2025 年度排放量 13833 噸二氧化碳當量，較 2024 年略有上升，主要因本年度業務規模擴張、生產訂單增加帶來的用電需求增長所致。

排放強度管控：

儘管總排放量隨業務發展略有上升，但集團溫室氣體總排放量密度實現同比下降 3.12%，範圍一、範圍二排放密度均同步優化，充分體現集團精益能效管理、綠色能源替代舉措的落地成效，單位產值的碳排放影響持續降低。

減排管理與長期規劃

面對全球氣候變化挑戰與國內雙碳戰略要求，中國利郎持續將溫室氣體減排納入企業長期發展戰略，已建立覆蓋生產、物流、辦公、零售全場景的減排管理體系。後續，集團將持續深化低碳轉型舉措：一是加快可再生能源佈局，穩步推進屋頂分布式光伏項目擴容，探索「光儲融合」新模式，持續提升綠色電力自用比例；二是深化全場票能效提升，持續推進生產廠房、零售門店的智能能源管理系統（EMS）全面落地，優化設備能效與用能結構；三是完善溫室氣體盤查體系，逐步拓展排放核算邊界，適時開展範圍三溫室氣體排放盤查工作，實現全價值鏈碳排放的精細化管理；四是制定科學的中長期減排目標，明確減卡路徑與時間節點，以更具體、可落地的行動推動企業低碳願景落地。

LILANZ * PRONOUNCE 設計師聯名系列之可持續創新突破

繼2024年度在產品研發領域取得的顯著進展後，中國利郎在2025年度進一步深化了時尚美學與文化底蘊的融合探索。在上海時裝周期間，集團攜手中國當代先鋒設計師品牌 PRONOUNCE (珀琅汐)，重磅推出了2025春夏聯名聯名聯名聯名系列「THE ENDLESS HOLIDAY 出海去」。該系列深度挖掘品牌發源地泉州的海洋文化精髓，創新性地從古石塔上北宋時期的立雕海龍雕刻紋樣中提煉季元素，通過現代化的精密切裁與低碳環保材料技術創新，成功實現了傳統文化符號在當代語境下的藝術演繹與商業轉化。

此聯名系列秉承了PRONOUNCE標誌性的「鬆弛感時尚」設計語言，致力於為都市精英提供極致舒適且不失風格的穿著體驗。產品線全面覆蓋商務休閒襯衫、針織衫及精緻褲裝等核心系列。在面料甄選方面，集團優先採用高支棉、天然竹纖維及天絲 (Tencel™) 等具備優異環保屬性與親膚性能的材料，體現了對資源負責任使用的承諾。在設計工藝上，海龍紋元素通過刺繡、數字印花及精密鏤空等多種現代技術呈現，賦予了產品獨特的視覺辨識度與深厚的文化內涵。此次戰略性的跨界合作不僅彰顯了利郎在產品創新與ESG實踐層面的前瞻態度，更是集團推進品牌年輕化戰略、精準觸達新生代消費群體的重要里程碑，持續為品牌注入了可持續的時尚活力。



案例

3.2 自然友好

3.2.1 能源管理

中國利郎始終嚴格恪守《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規之要求，致力於構建並持續完善集團內部的能源管理體系。繼2024年在能效提升方面取得的階段性成果後，我們在2025年度進一步深化了在總部辦公大樓、五里廠房及全國零售門店的全面節能監控與管理。通過策略性地升級高能效節能設備、系統性優化生產工藝流程，以及在全集團範圍內深度推廣綠色無紙化辦公舉措，我們在報告期內顯著降低了能源消耗強度，將可持續發展理念貫穿於運營的每一環節。

在推進能源結構優化與低碳轉型的戰略進程中，我們位於五里廠房的1900千瓦分布式光伏發電項目於本年度保持了卓越的穩定運行績效。繼2024年度發電量創下佳績後，2025年度發電量進一步增長至2312兆瓦時，實現了同比超61%的顯著增長。這一進展不僅相當於減少了約1291噸二氧化碳排放量，更標誌著集團在實踐綠色能源自給、降低化石能源依賴方面邁出了更為堅實的一步。

節約能源

中國利郎一貫視能源節約為企業社會責任的重要組成部分，並採取了一系列嚴密的能效管理措施以最小化能源消耗。集團對總部基地、五里生產中心及終端零售網絡實施了全方位的精益能源管控，通過對生產設備能效的持續監測與優化流程設計，從源頭上顯著遏制了能源浪費現象。與此同時，我們注重將節能環保意識融入企業文化，通過持續的內部宣導，積極鼓勵全體員工參與到綠色辦公的日常實踐中，共同營造低耗、高效的職場氛圍。

總部

- 繼推動低碳通勤的長期規劃後，我們在2025年度進一步優化了公務車隊結構，積極推動綠色出行轉型。本報告期內，集團持續淘汰傳統能源車輛，約80%的公務車輛已成功更換為油電混合動力車型。

- 我們在辦公區內全面推廣高效LED照明系統，並建立健全了常態化的巡迴關停機制。利用BA智能遠程控制系統，對園區景觀亮化、中央空調及通風設施實施定時精準管控，從而有效降低基礎設施能源消耗。此外，利郎全面實施地下停車場已全面落實分時段節能政策，在非活動期間僅開啟1/3照明，並於凌晨1點後降至1/5，力求電力資源利用的最大化。

- 繼2024年數字化運營體系初步成型後，我們在2025年度全面落實了無紙化運營舉措。通過升級電子審批流、普及雲端協作文檔及無紙化會議系統，本年度成功減少A4紙打印約48萬張，相當於減少了約58棵成年樹木，顯著削減了行政環節的資源消耗與碳聯席排放，以落實行動途徑集團的環保治理責任。



2025年度新典型案列：推廣智能能源管理系統 (EMS) 至零售終端

繼在生產基地成功實施能源管理優化後，我們於2025年度將此類先進技術舉措進一步延伸至下游零售網絡。集團在全直營門店及物流配送中心全面啟動能源優化專項計劃，通過部署精密的智能能源管理系統 (EMS)，對終端店鋪的照明美學方案、暖通空調及熱能供應系統進行智能化升級。該系統集成LED照明模組與高靈敏智能傳感技術，實現了能效數據的實時監控與動態負荷調節，從而確保運營能耗的精確削減。作為集團全價值鏈減碳戰略的關鍵組件，此項舉措旨在將可持續經營理念深度貫徹至購達消費者的「最後一公里」。

五里工廠

- 持續對生產設備進行現代化升級與智能化維護，有效預防因設備老舊或技術故障導致的電力與原材料資源浪費。

- 在大型工業空調及通風風機等核心能耗設備中深度應用變頻調速技術，根據車間實際環境需求自動調節功率輸出，極大程度減少無效電力支出。同時，優化廠房的自然通風架構，進一步降低空調運轉頻率，優化整體用能結構。



零售門店

- 持續對終端門店的供電、照明景觀及冷藏系統實施高效節能改造，廣泛應用獲得國際能效認證的LED認證的場所作為運營據點。

- 定期面向一線零售員工開展能源節約專題教育，全方位提升員工的環境保護意識，鼓勵員工在日常店面運營中採取積極的節電節水措施，將綠色基因融入服務細節。



優化能源結構

中國利郎積極響應國家關於能源結構優化調整的長遠戰略部署，致力於推動企業用能向現代化與低碳化轉型。我們主動回應政策號召，大力拓展清潔能源的規模化應用，通過持續投入建設分佈式光伏系統，在有效緩解傳統電網壓力的同時，實質性地削減了集團的溫室氣體足跡，助力實現環境效益與經營效益同步發展的持續發展目標。

探索“光儲融合”新模式

典型案例

繼成功運營多個分佈式光伏發電項目後，我們在2025年度啟動了對「光儲融合」前瞻性能源管理模式的深度探索。集團目前已於五里廠房及智能物流園全面開展儲能系統的可行性論證，計劃引入國際領先的大容量電池儲能技術。該項目旨在解決可再生能源發電的間歇性技術瓶頸，通過精準的「削峰填谷」調控——即在電網低谷或光伏盈餘時段儲存能量，在電網高峯時段釋放——進一步優化集團的運營成本結構並減輕電網負荷。此舉將實質性提升集團對綠色能源的就地消納能力，增強能源供應的穩定性與經濟性，是利郎邁向碳中和願景的戰略性一步。

本年度能源消耗績效

能源	2025年	2024年
汽油	44915升	49661升
外購電力	22730兆瓦時	20588兆瓦時
外購天然氣	53萬立方米	59萬立方米
光伏發電量	2312兆瓦時	1435兆瓦時

3.2.2 水資源管理

繼2024年度在資源節約領域奠定的管理基礎，中國利郎於2025年度進一步強化了水資源的可持續利用體系。本集團的生產及辦公取水主要源自市政供水，主要投用於日常營運與五里廠房的生產工序中。我們深切體認水資源對於生態平衡與企業長青的戰略意義，始終高度重視節約水與護水工作；因此，在日常辦公及各項生產實踐中，集團嚴格落實科學的水資源管理制度，通過流程優化與精益化管控，力求最大限度地降低對淡水資源的消耗強度。

為前瞻性地應對潛在的水資源挑戰，我們持續借助世界資源研究所 (WRI) 開發的“水道” (Aqueeduct) 全球水風險評估工具，對集團總部及五里廠房所在區域的整體水風險進行動態評估。評估結果顯示，兩大核心營運據點均位於潛在水風險相對較高的地理區域。對此，繼過往的常態化管理措施後，集團在2025年度進一步深耕節約用水文化，通過強化員工節約意識培訓與先進循環利用技術的投入，提升生產環節的廢水回收率，全方位實踐「自然友好」的節水觀念。報告期內，本集團2025年度總耗水量為30.3萬噸，耗水強度優化至74.48噸/人民幣百萬元營收，較上一年度同比顯著降低23%，展現了集團在資源治理效率方面的持續進步。

本年度水資源消耗績效

	2025年	2024年
總耗水量	30.3萬噸	35.1萬噸
耗水強度	74.48噸/人民幣百萬元營收	96.16噸/人民幣百萬元營收

3.2.3 排放物管理

繼2024年度在環境治理機制上的穩健實踐後，中國利郎在2025年度進一步強化了排放物的規範化管理體系。集團始終將環境合規視為營運之本，通過實施更為科學系統的廢棄物處理方案，確保所有類別的廢棄物均能獲得妥善處置與資源化利用。我們嚴格遵循國家及地方制定的各項環保法律與標準，並將合規要求深度嵌入至每一個生產工藝環節中，致力於實現真正意義上的綠色合規生產，全方位踐行「自然友好」的環保願景。

在法規遵循與風險防控方面，集團持續嚴格執行《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《危險廢物轉移聯單管理辦法》等相關法律法規之規定，並在企業環境政策中明確訂立了有害廢棄物的專項管理規程。鑒於本集團現有的生產工序主要涉及無紡布及無紡布及印染流程，其工藝特性決定了日常營運中基本不產生重大的有害廢棄物。儘管如此，我們對於廢氣排放、污水處理及一般固體廢棄物依然採取了高度負責的差異化處理措施，通過技術升級與實時流程監控，力求將生產過程對生態環境的干預降至最低水平。

繼過往年度在節能減排領域取得的積極成效，中國利郎在2025年度的廢棄物排放表現持續優化。報告期內，集團的有害廢棄物密度進一步降低至0.18噸/人民幣十億元營收，充分展現了集團在污染防控上的技術進步。這主要源於公司積極轉向低碳運營模式，優先採購清潔能源電力及天然氣作為核心動力，有效控制並削減了化石燃料在能源組合中的占比，從源頭上降低了整體環境負荷。

廢氣排放

- 使用天然氣取代煤作為五里廠房的鍋爐房水燃料以提供蒸汽整燙衣服，大幅減少廢氣排放。
- 定期監測工業園天然氣排放情況，確保符合相關法律法規要求。

無害廢棄物

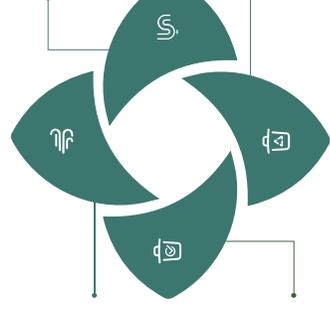
- 一般來自員工日常生活及園林修剪，由物業管理公司統一每日收取。

污水排放

- 少量工業污水通過已加裝過濾裝置的市政管道排放，確保不對環境造成重大影響。

違約料廢物

- 優化技術設備以控制面料的使用量，提供培訓以提升工人縫製的準確性，讓角料定期交回回收商迴圈再造各種產品。

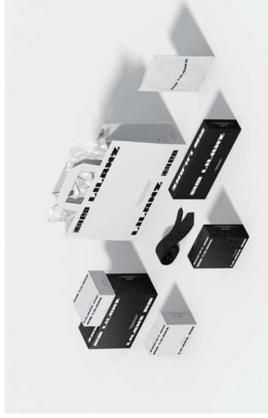


本年度廢棄物排放績效

	2025年	2024年
有害廢棄物總量	<ul style="list-style-type: none"> 0.37噸（其中廢控物0.02噸；氫氧化物0.34噸；二氧化碳0.01噸） 	<ul style="list-style-type: none"> 0.37噸（其中廢控物0.02噸；氫氧化物0.34噸；二氧化碳0.01噸）
有害廢棄物密度	<ul style="list-style-type: none"> 0.18噸/人民幣十億元營收 	<ul style="list-style-type: none"> 0.19噸/人民幣十億元營收
無害廢棄物總量	<ul style="list-style-type: none"> 1418.28噸（其中生活垃圾1102噸；邊角料130噸；廢渣13噸；紙皮174噸） 	<ul style="list-style-type: none"> 1429.34噸（其中生活垃圾1093噸；邊角料230.27噸；廢渣133噸；紙皮104.24噸）
無害廢棄物密度	<ul style="list-style-type: none"> 348.55噸/人民幣十億元營收 	<ul style="list-style-type: none"> 391.60噸/人民幣十億元營收

3.2.4 包裝材料

繼2024年在資源精益化管理方面取得的成果，中國利郎在2025年度進一步深化了包裝物料的綠色環保應用理念。集團嚴格執行「適度包裝」原則，杜絕過度包裝造成的資源浪費，全面採用可循環利用的環保紙袋作為主要購物袋；針對特定產品的防污、防塵或防潮需求，則科學選用低環境影響材料進行獨立封裝。與此同時，我們持續完善採購管理體系，通過公開招標並深度考量供應商的ESG綜合績效，確保包裝材料來源的合規性與環境友好性。目前，集團已將碳減排與氣候適應計劃全面嵌入產品與包裝的生產階段，持續推動低炭替代材料的規模化應用。



本年度包裝材料使用績效

	包裝材料使用量	包裝材料消耗密度
2025年	1813 噸	0.45 噸/人民幣百萬元營收
2024年	1689 噸	0.46 噸/人民幣百萬元營收

綠色包裝精益化管理典型案例 —— 物流紙箱全鏈路減量與迴圈專案

隨著集團業務規模的持續擴張，成衣物流運輸環節的紙箱消耗已成為我們包裝物料管理的核心切入點。繼識別出紙箱規格與自動化分揀設備不匹配、長途運輸破壞導致的二次換箱以及全場重複利用率不足等資源優化空間後，集團在2025年度通過精確管控，成功實現了在業務訂單增長背景下，包裝總用量雖受業務量影響上升7%，但整體消耗密度下降4%的優異表現。

核心實施舉措

規格精益化優化，源頭降低損耗

針對西裝運輸紙箱與物流區通過分揀設備不匹配的問題，專項優化紙箱規格，將原86*60*30cm調整為85*60*30cm，完全通脫自動化設備運行要求，從源頭減少規格不符帶來的紙箱破壞、二次換箱浪費。

供應鏈協同管控，提升全流程完好率

針對北方區域工廠長途運輸紙箱破損痛點，向上遊合作加工廠輸出統一的紙箱標準條件，推動供應商既級包裝用材與生產工藝，從前端保障紙箱質量，提升長途運輸全流程的紙箱完好率。

全場景閉環管理，推動循環復用

建立覆蓋物流園、生產廠區、線下門店的紙箱回收、分拆、复用閉環機制，推動合規紙箱多次周轉使用，最大化提升包裝材料的使用周期與利用效率。

實施成效

繼2024年的精益嘗試後，該項目在2025年度落地成效顯著，公司物流紙箱品類用量實現同比下降12%。在業務訂單穩步增長的背景下，集團成功實現了物流包裝環節的顯著減量，有效降低了林木資源消耗與固體廢棄物產生；同時，通過規格優化與品質升級，物流周轉效率獲得大幅提升，圓滿實現了環境效益與營運效益的雙贏。



3.2.5 綠色智能製造——五裏工廠

繼2024年度在生產流程優化方面取得的階段性成果，中國利郎於2025年度進一步積極推進智能製造升級與自動化改造，確保整體生產流程向更加高效、低碳的目標邁進，以深度契合未來可持續發展的戰略要求。集團已在自有工廠全面部署並優化智能生產系統，不僅大幅提升了生產端的作業效率，亦實質性地降低了運營中的能源消耗強度，協同推動製造工藝向智能化與綠色化的深度融合方向穩步發展。

智能製造與自動化技術應用

繼此前技術升級的實踐，利郎在2025年度於自有工廠範圍內全面深化了智能製造與自動化技術的升級工程。其中，智能縫紉與自動裁剪技術的廣泛應用，極大地強化了生產流程的靈活性與質量控制的穩定性，並從源頭上顯著減少了原材料的無效浪費。同時，智能檢測系統的部署有效降低了廢品率，進一步提升了產品的綜合良品率與資源利用效率。此外，集團在自有物流園區內積極推進自動化物流與智能倉儲系統的集成應用，在顯著提升倉儲吞吐與運輸調度效率的同時，實現了更為精準的庫存管理，有效削減了庫存積壓及相關供應鏈損耗。

低碳製造與能源管理

繼2024年度能源管控體系的初步建立，利郎於2025年度在各大生產基地深度推廣智能能源管理系統（EMS），實現了對能源使用數據的實時監測與智能調控，精準降低了運營過程中的能源消耗，並有效削減了不必要的碳排放足跡。通過這一系列智能化舉措，集團成功減少了生產與物流環節的能源損耗，驅動製造體系向更加綠色、穩健及可持續的現代化方向轉型升級。



3.3 優質產品

3.3.1 產品研發

創新始終是利郎推動高質量發展的核心驅動力。繼2024年研發體系初步完善後，我們在2025年度進一步強化了涵蓋面料開發、成衣研究、精密檢測、前繭設計、工藝技術優化及知識產權保護於一體的完整研發矩陣。截至本報告期末，集團在各技術領域累計獲得的有效專利總數已突破230項。本年度，由集團自主研發之獨有面料的產品比例穩定保持在60%的高位水平。我們高度重視知識產權的戰略性保護，針對各項核心技术實施即時、動態的監控機制，以有效預防並嚴正處理各類侵權事件，確保集團研發成果的安全與商業競爭力。

產品創新案例

利郎持久白免燙襯衫

繼2024年7月首代產品發佈後，我們在2025年度對「持久白免燙襯衫」實施了技術與品質的雙重迭代。該系列深度應用利郎自主研發的雙項持久白專利技術，通過對紗線進行精密的特殊分子結構處理，確保產品在經歷30次標準機洗後，依然能維持95%以上的白度持久率。結合3.5級DPE級高規格免燙工藝及8大專業免燙設備系統，該襯衫實現了「洗滌30次不變形、持久免燙、平整如新」的品質承諾，解決傳統白襯衫易黃、難打理的痛點，該款襯衫已獲得世界紀錄認證(WRCA)官方認證。



利郎耐洗POLO衫



2025年度，我們親手專業商務出行平台端高旅及藝人同佩備，重磅推出了全新升級的「耐洗POLO衫」。該產品搭載了先進的「耐洗3.0面料」，採用高強度複合鈣鍍通特殊織造工藝製成，在確保面料具備化學纖維類產品耐洗耐穿、不易變形且不褪色優點的同時，更兼具媲美天然棉質優異地面料的透氣與舒適觸感。產品配合UPF50+專業防曬及3D立體剪裁版型，為商務人士提供了「一件勝出型」的著裝方案，充分展現了利郎在「極致單品」戰略下的研發深度與市場洞察力。

3.3.2 產品質量管控

繼上一年度在品質管控體系上的穩健實踐後，我們於2025年度持續秉承「品質優先、信譽至上」的核心品質方針，進一步深化並完善了貫穿產品全生命週期的嚴謹品質管理體系。通過實施全流程的精益化管理，集團從源頭的原材料供應鏈控制、生產製造的過程監測到成品的終端檢驗，在每一個關鍵環節均落實了嚴格的品質管控措施。同時，集團持續投入並運營國家認可的面料測試中心，利用先進的技術手段對所有面料進行多維度檢測，以確保其各項性能指標均嚴格符合國家法律法規及集團內部的高標準規範。

產品管控流程

原料控制 制定原料管理制度，設置驗收標準並規範評價方法，各部門嚴格遵守各類審定操作。

質檢前置 建設國家認可的面料測試中心，利用先進機器對面料的光澤色牢度、起毛起球、縮水等等進行檢測，確保自產、外包加工及OEM採購的產品所用面料各方面都能符合國家以及集團的標準。

過程控制 在生產過程中嚴格把控各環節的產品品質，確立了完善的採購控制、過程跟蹤和品質驗收規範。生管中心按《操作指導書》《產品檢驗判定》等制度對各工序進行檢驗和試做控制，確保經檢驗合格後方可流入下道工序。

產品檢驗 無論是自產或外包生產，選擇外包生產供應商或外包加工供應商所提供的產品，在包裝發貨前，都必須通過集團質控部門的檢驗。

產品防護 實施全面產品管理舉措，涵蓋從接收、內部加工、放行、交付至最終目的地的每一個階段，並定期庫存巡查，以保證產品品質穩定，防止變質、變形或損壞情況的發生。

顧客溝通 設立專用熱線，受理客戶投訴及諮詢，確保對顧客問題的迅速且精確回應。同時，集團官網設有專門的顧客回饋區，並指派專員管理線上諮詢與投訴郵件，每月對顧客投訴進行匯總分析，並通過電話抽樣調查複雜問題解決的滿意度。

實地走訪 行銷中心定期安排銷售人員走訪經銷商和終端，及時掌握本集團產品品質和服務品質等方面存在的問題。

本年度產品品質關鍵績效

	產品及服務投訴數	接受監督部門或消費者有關產品安全的投訴
2025年	1239件	0件
2024年	1092件	0件

利郎拒水羽絨4.0



繼拒水羽絨3.0獲得廣泛認可後，利郎於2025年度成功實現了「拒水羽絨4.0」的技術跨越。該系列產品在功能科技與環保保護上達成深度融合，通過與全球羽絨供應商聯合開發毛廠共建DownTek™拒水纖維羣，部分產品採用eVent®等不含PFCs的環保功能性面料，實現了全鏈路綠色生產。此外，我們聯合中國天氣推出了行業首創的「潮冷分級系統」，針對羽絨服的抗潮冷性能進行了科學分級，建立了全新的品質評價標準。產品不僅維持了10,000分鍾5級拒水的行業領先績效，更彰顯了集團對生態環境保護與消費者健康的高度責任感。

3.3.3 化學品管控

利郎深切體認到化學品安全管理對於產品質量、生態保護及終端消費者健康的戰略重要性。繼上一年度在化學物質管控體系基礎建設後，我們在2025年度進一步強化了覆蓋全生命週期的化學品治理政策。集團嚴格遵循國際與行業標準，持續執行《服飾禁用化學物質技術要求及實施規範》，明確界定服裝製品中的禁用物質清單與技術準則，從源頭確保化學品使用的安全性。同時，我們針對化學品的採購、存儲、領用及廢棄全流程實施了精益化管理，並設立專職監管崗位以確保各項防護措施落實到位。報告期內，集團未發生任何重大的化學品洩漏事故。在技術替代方面，利郎持續推進高關注物質（SVHC）的替代計劃，旨在穩步降低對潛在有害物質的依賴並優化管理效能。公司依據《新化學物質環境管理登記辦法》等國家法律法規，定期審查並更新評估標準，確保治理體系的透明度與合規性。展望未來，利郎計劃進一步擴大完整成分表的披露範圍，覆蓋至少30%以上的產品線，並致力於升級數字化查詢系統，全方位提升信息獲取的可便捷度。



3.3.4 綠色產品

在應對全球氣候挑戰的宏觀背景下，綠色產品已成為驅動集團可持續增長的核心戰略要素。中國利郎秉持深厚的企業社會責任感，致力於研發並推廣環保型產品。繼此前在綠色轉型方面的積極嘗試，我們在2025年度進一步通過精選低碳環保面料、優化生產工藝，持續推動產品結構的綠色轉型，旨在實現企業發展與自然環境的和諧共生，引領男裝行業邁向更具環保屬性的未來。

優選材料

中國利郎在原材料甄選階段始終恪守嚴格的品質與環境標準，優先採用品質卓越、生態績效的天然纖維或再生材料，如有機棉、可持續竹纖維及回收聚酯纖維等。繼過往的研發成果，我們在2025年度持續加大對綠色替代材料的投入力度，旨在提升產品的可回收性與生物降解性能。此外，集團優先與通過 HIGG FEM、GOTS 等國際權威認證的供應商建立戰略合作，確保原材料在生產全過程中的環境影響降至最低。

本年度綠色產品關鍵績效

	2025年	2024年
中國利郎使用環保面料生產成衣	731.95萬件	640.67萬件
環保面料成衣在總產量中占	58.39%	54.24%
獲得HIGG FEM認證供應商	58家	45家
獲得GOTS認證供應商	17家	18家
獲得GRS認證供應商	91家	96家
獲得BlueSign Certification 認證供應商	12家	13家

可持續材料

可持續材料	可持續特性
生物基尼龍 環保防水材料	<ul style="list-style-type: none"> 源自可再生的生物質原料（如蓖麻籽植物），生產過程減少對化石燃料的依賴，降低溫室氣體排放。
回收再生 防雨材料	<ul style="list-style-type: none"> 採用GRS認證的回收紗，利用回收的塑膠瓶轉化為高性能的再生聚酯纖維，減少環境足跡。
回收再生 海綿材料	<ul style="list-style-type: none"> 通過回收利用聚胺酯和涤纶衣物，轉化為高性能纖維，通過GRS認證，具備完整的生產溯源記錄。
TPE可回收 薄織材料	<ul style="list-style-type: none"> 由優質面布、100%TPE來源的消費前回收紗及消費後回收纖維面布構成，確保產品高度可回收和再生性。
回收再生 尼龍材料	<ul style="list-style-type: none"> 採用生產過程中的廢絲、廢料等預消費廢料，再生為優質的尼龍切片，提升資源循環利用率。
回收再生 彈力材料	<ul style="list-style-type: none"> 採用先進聚合工藝，將回收廢棄物料轉化為聚合物和纖維，製成回收再生尼龍包覆絨面料，通過GRS認證。

拒水羽絨4.0——科技與環保的融合

本年度，利郎推出的拒水羽絨4.0系列產品，不僅在功能科技上實現重大突破，更在綠色環保方面展現了深刻的承諾。該系列產品在開發過程中，堅持從原料溯源到生產工藝的全鏈綠色實踐。

在原料選擇上，我們與全球領先的羽絨供應商合體毛廠共建DownTek™拒水絨標準，推動上游原料革新，部分產品選用eVent™等不含PFCs的環保功能性面料，實現從原料溯源到終端產品的綠色生產閉環。此外，我們還與中國天鵬共同推出潔冷分級系統，對羽絨服抗濕冷效能進行分級，創建了新的羽絨服評估維度。這些舉措不僅確保了產品的卓越性能，也體現了我們對消費者健康和地球環境的雙重責任。



利郎持久白免燙襯衫

2025年“利郎持久白免燙襯衫”持續升級。該襯衫採用利郎雙項持久白專利技術，對紗線進行特殊工藝處理，使得機洗30次之後，依然能保持95%以上白度持久率。此外，3.5級DP免熨工藝、8大專業免燙嵌條系統，令襯衫30次機洗不變形，持久免燙，平整如新。徹底顛覆了一般襯衫需要頻繁熨燙且久穿易發黃的傳統印象，大大降低了穿著者的維護成本。該款襯衫已獲得世界紀錄認證(WRCA)官方認證。



利郎耐洗POLO衫

2025年，利郎耐洗POLO衫聯動專業商務出行夥伴攜程商旅與藝人阿倫倫，共同呈現“一件就出型”的NICE體驗。產品憑藉“30次機洗如新”“UPF50+防曬”“3D立體版型”等產品性能全新升級，“耐洗3.0面料”採用高強度紗線經過特殊織法織成，確保POLO衫具備了化纖面料的耐洗耐穿不易變形、不易褪色的特點，又具備優美天然棉柔面料的透氣舒適性。而洗Polo將消費者需求融入產品設計，再通過更新迭代的方式讓大眾看到利郎“極致單品”的經銷能力。



環保生產

繼2024年度在節能生產領域的實踐後，中國利郎於2025年度進一步強化了生產環節的能效管理與碳足跡管理。集團始終致力於研發並推廣低環境影響的綠色生產技術，通過在工藝流程中深度整合前沿的資源節約技術，力求最大限度地降低生產製造過程中的能源消耗強度，並積極探索綠色工藝的突破性創新與規模化應用。

體系認證

繼維持高品質標準管理體系後，集團旗下五里廠房於2025年度持續通過ISO14001環境管理體系認證，確保生產營運符合國際公認的環境保護標準。

運用環保工藝

繼優化前處理流程後，我們在2025年度進一步優先採用生態友好型技術方案，包括推廣精煉等環保前處理方法，全面實現退蒸高能效短流程汽蒸一步蒸及冷軋堆等低碳或無碳前處理工藝，從而實質性地降低能源負荷與化學品足跡。

節能綠色生產

在後整理階段，繼應用節水技術後，我們於2025年度深化了機械整理、低溫蒸子處理及泡沫後處理技術的整合應用，極大程度地壓縮了蒸汽與水資源的單位消耗量，在降低廢水排放速率與污水處理壓力的同時，有效緩解了對周邊生態環境的潛在影響，切實落實集團的低碳生產承諾。

3.3.5 負責任行銷

中國利郎於2025年度持續確保所有產品標籤均嚴格遵守《中華人民共和國商標法》，精準標注面料纖維成分、洗滌方法及保養說明等核心資訊。集團所有品牌傳播及產品廣告均符合《中華人民共和國廣告法》之最新規定。針對市場或電子商務平台中可能出現的假冒「LILIANZ」商標之侵權產品，集團已建立完善的舉報與維權機制，一旦發現將立即協同執法部門進行處置。報告期內，本集團未發生任何涉及產品與服務標籤、廣告宣傳及隱私保護領域的重大違規事件。

3.4 數智賦能

繼2024年度數字化架構初步成型後，中國利郎於2025年度進一步深化了互聯網、物聯網（IoT）與大數據技術在研發、製造及零售全鏈條的精準賦能。通過優化資源配置效率，減少生產與流通環節的能源消耗及廢棄物產生，集團正加速推動由傳統製造向智能綠色製造的轉型升級。智能化業務流程的持續優化不僅顯著提升了運營效能，亦有效地降低了企業碳足跡，為服裝行業實現數字經濟與實體經濟的綠色深度融合樹立了典範。

3.4.1 數字化低碳轉型

繼制定碳减排框架後，利郎於2025年度持續推進製造中心、供應鏈協作及物流體系的綠色轉型進程。我們已在自有工廠、戰略供應商合作、智能物流配送及零售終端等關鍵環節，全面落實碳减排與能源優化專項計劃，旨在構建一個高效、透明且具備氣候韌性的可持續運營體系。

低碳製造與智能工廠升級

繼2024年確立節能減排框架後，本集團於2025年度在自有工廠全面深化了碳减排與能源優化計劃，致力於構建綠色高效的製造體系。公司大力推進可再生能源的應用範疇，於自有生產基地及集團總部持續推廣分布式光伏發電與智能能源管理系統（EMS），引領製造業邁向綠色能源轉型。與此同時，利郎持續升級智能製造水平，通過引入先進節能設備，實施低碳工藝改良及優化生產流程，確保能源消耗強度與碳排放強度實現逐年同步下降。此外，我們定期開展製造環節的能源消耗評估，驅動自有工廠持續降低單位能耗，並在供應鏈層面加強與供應商的低碳合作，以確保價值鏈的可持續性。

綠色物流體系與低碳運輸實踐

繼優化運輸效率的初期實踐後，利郎於2025年度進一步完善了涵蓋車隊配置、路徑規劃及包裝优化的綜合碳减排策略。集團在主要物流中心逐步擴大新能源運輸工具的使用比例，並通過新建成的智能物流倉有效整合分散的貨儲資源，提升整體效率以削減運輸環節的碳排放。此外，物流園區配備AGV等智能化設備輔助貨物高效流轉，行政及物流車隊亦按計劃逐步更換為新能源汽車，以減少整體碳足跡。我們亦在主要倉儲及配送中心全面部署智能能源管理系統，並通過智能物流與庫存優化技術，精準降低儲運過程中的能源消耗，進一步推動供應鏈的綠色化進程。

零售門店與配送中心之能源精益管理

繼推動生產端能效提升後，本集團於2025年度將能源優化計劃深度延伸至零售網絡。利郎在所有直營門店及配送中心積極推進能源管理專案，通過智能能源管理系統（EMS）優化店鋪的照明、空調及供暖系統，並廣泛採用LED高效節能與智能專燈技術，實現對能耗數據的實時監控與動態調節，從而有效降低營運過程中的能源消耗。利郎計劃於2028年確保將所有直營門店納入節能優化體系，並在年度環境、社會及管治（ESG）報告中定期披露優化進展，以確保門店與物流營運持續符合全球可持續發展之高標準。

3.4.2 智能製造

繼2024年度在智能化改造領域奠定的堅實基礎後，中國利郎於2025年度進一步深化了對「智造」升級的戰略佈局。集團致力於建設領先的智能工廠，通過深度融合自動化、數字化、資訊化及可視化建設，成功構建了智能製造一體化管理平臺。該平臺全面賦能智能化車間，精準打通了從業務受理、生產計劃到前後道工序的全流程生產數據流，實現了生產設備、執行系統及管理決策的深度智能化。

報告期內，智能工廠的自動化覆蓋率已顯著提升至70%，累計靈活適應50項行業領先的技術創新成果。憑藉卓越的數智化績效，集團已成為服裝行業智能化轉型的標杆企業，持續引領行業生產力的跨越式技術進步。

自動化生產線

- 繼2024年自動化水準的初步提升後，本集團於2025年度進一步優化了自動化生產線的運作。通過引進高精度智能機械與高度整合的自動化流水線，我們已逐步取代傳統的人力密集型作業，實現了從原材料端到成品裝配的一體化、全自動化生產流程。
- 此外，集團通過資訊系統將拉布機、自動裁床及高性能縫紉機等核心生產設備進行無縫連接，實現了數據的高效共用與遠程精準控制，顯著提升了生產環節的協同效率。

數位化資訊管理

- 繼數字化管理架構的初步搭建後，我們於2025年度深化了數字化信息管理體系的建設。通過MES（製造執行系統）深度整合ERP（企業資源計劃）及CRM（客戶關係管理）等核心系統，實現了生產全數據的實時動態監控與信息流的高效流通。
- 該系統全面覆蓋了裁剪、縫製及後整理等所有生產關鍵節點，確保了整個生產過程的高度透明化與可追溯性。

可視化生產指揮中心

- 繼2024年度監控體系的建立後，我們進一步優化了可視化生產指揮中心的職能。指揮中心配備了中央控制台，通過高清晰顯示系統動態實時生產數據與關鍵績效指標（KPIs），有效輔助管理層進行科學的即時決策。
- 此外，運用大數據分析工具，我們能精準預測潛在的設備故障，提前落實預防性維護，最大程度地避免非計劃停機帶來的運營損失。

智能物流系統

- 在物流環節，繼自動化倉儲的初步應用後，我們於2025年度全面升級了智能物流系統。採用AGV（自動引導小車）輸送線、柔性縫紉及動力水平存儲單元等前沿技術，實現了裁片與成衣的自動化精準輸送與存儲分揀，顯著減少了物流環節的延遲與人為誤差。
- 通過動力水平存儲單元與智能分揀系統的深度融合，系統能自動化地存儲並分揀裁片，確保各類物料按需求快速分配至對應工位。

靈活柔性生產

- 在生產模式方面，繼柔性化改造的進展後，我們在2025年度進一步推廣了靈活柔性生產模式。通過模塊化生產方式，將小批量訂單進行科學合併生產，利用專業技能的集中處理，顯著提升了生產線的適應力與產出效率。
- 同時，集團充分利用收集的生產大數據進行深度建模分析，實現了生產計劃的精確優化與動態調整，大幅提升了生產預測的準確性。

此外，智能工廠始終將環保與可持續發展視為核心治理目標。在建設過程中，我們嚴格遵循綠色建築標準；在投入運營後，繼2024年的能源管理實踐，我們在2025年度進一步通過深度自動化與數字化手段，實施能消耗的智能管控與物料的精準剪裁，在極大化原材料利用率的同时，顯著減少廢棄物排放，有效降低了生產過程中的碳排放強度，以實際行動保護生態環境。

綠色建築設計

工廠採用符合LEED認證標準的設計原則，使用環保建築材料，注重自然採光和通風，最大限度地減少能耗和環境影響。

能耗智能管控

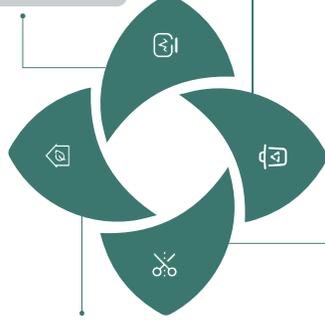
通過物聯網技術監控各區域的能源使用狀況，智能調節用電需求，防止能源浪費，同時收集數據分析能源消耗模式，不斷優化能源利用效率。

減少廢物排放

通過高達70%的自動化覆蓋率和90%以上的縫後自動化，實現無人化作業，減少能源消耗和廢物排放。

物料精準剪裁

自動裁剪機能夠精準地裁剪出布料，不僅嚴格標準，還不浪費邊角料，讓材料能夠得到充分利用。

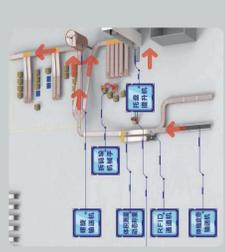


3.4.3 智能物流

繼2024年度在全渠道物流改革領域取得的關鍵進展，集團於2025年度進一步強化了新倉儲物流中心的核心聯能。我們持續致力於車隊配置、運輸路徑規劃及裝載包裝流程的精益化優化。通過新建成的智能物流園區，我們成功將原先分散多地的倉儲資源進行了系統性整合，實現了由傳統線性體系向高效網狀物流矩陣的戰略轉型。此舉不僅有效縮短了從工廠、雲倉到終端門店及個人用戶的配送路徑，更通過「一件直發」模式顯著提升了物流周轉效率，從而在運輸與分撥全環節實質性地落實了節能減排目標。利郎智能物流園區深度依賴 ERP、WMS 及 WCS 等前沿數智化軟體，構建起物流運營的智慧中樞，達成了營運過程的高度自動化與決策智能化。

智能收貨系統之技術升級與效能優化

繼實施智能物流園區初步規劃後，集團於2024年度全面啟動了智能收貨系統。當貨物抵達物流中心，通過高精度伸縮皮帶輸送機實現自動化接駁入庫。在關鍵的識別環節，系統利用 RFID 全方位通道識別貨物芯片進行毫秒級掃描，自動核實品類、規格、數目及生產批次等核心數據，確保信息的準確性與可追溯性。隨後，先進的拆碼燒機器人工取代了傳統人力裝卸，實現了高效、精確的物料組托作業。經組托後的成衣通過垂直提升系統輸送至二樓自動化分揀區進行精準補貨，最終由螺旋輸送機導向指定入庫位。該流程的全面自動化與信息實時同步，不僅大幅優化了收貨與入庫的精確度，更為後續的高效履約奠定了堅實的數據基礎。



3.4.4 智慧零售

繼2024年度在新零售技術架構初步成型後，中國利郎於2025年度進一步深化了數智化零售的戰略佈局。我們緊密順應全球零售行業的變革趨勢，通過自主研發的高效協同系統，將集團雲倉與涵蓋線下門店零售、微商城及第三方主流電商平臺（如天貓、京東、抖音等）的全渠道業務進行了深度整合，構建起覆蓋全場景的立體行銷網絡。同時，集團進一步擴大了 RFID 晶片技術的應用深度與廣度，持續優化新零售場景下的運營服務體系。2025年11月，利郎全球首家「未來商業」零售概念店於馬來西亞吉隆坡盛大啟幕，通過整合 AI 虛擬試衣鏡、RFID 智能貨架及移動支付等前沿科技，為消費者打造了沉浸式、個性化的優質體驗，全方位提升了服務效率與品牌價值。

匹配發貨

繼優化物流配送流程後，我們在2025年度持續貫徹「匹配發貨」機制，嚴格執行「單件就近、多件就近」的發貨原則，旨在顯著提升訂單履約效率並優化資產配置，確保顧客享受更為便捷、高效且低碳的購物體驗。

精準行銷

繼建立全渠道數據庫基礎後，集團於2025年度進一步強化了「精準行銷」策略。通過系統性整合線上與線下的全渠道會員大數據，並借助對會員標籤與消費行為的深度画像分析，我們實現了行銷資源的精準投放，進一步提升了轉化率與品牌認同感。

04 可持續發展管理

繼過往在供應鏈可持續治理領域奠定的穩固基礎，中國利郎於2025年度進一步將可持續性理念深度嵌入全鏈路供應鏈管理體系中。我們主動擔當起引領產業鏈綠色轉型的核心職責，強化對供應商在環境及社會責任方面的監管力度。通過持續推行並完善「負責任採購」政策、優化供應商評價體系、多维度賦能供應商能力提升，並針對表現欠佳的合作夥伴實施嚴格問責，集團致力於帶動整個產業生態實現良性循環與高品質的可持續發展。

4.1 負責任採購

4.1.1 准入與審核

繼續化供應商准入流程的階段性進展後，為契合中國利郎的長遠發展需求與全球供應商管理的現代化趨勢，我們於2025年度持續實施並升級了嚴格的供應商准入與審核機制。集團依據《供應商合作基本門檻》等核心管理制度，發揮供應商管理委員會的專業職能，進一步明確並規範了新供應商開發與合規管理之要求。在引入新合作夥伴的過程中，我們依據制度嚴格審核其基礎資料、供貨品質、交付能力、企業實體與管理績效，並通過深度的實地考察，確保供應商具備提供符合國際標準之高質量產品的能力。同時，利郎不斷強化負責任原材料採購的推進力度，制定了更具前瞻性及可衡量的年度目標，旨在實質性減少供應鏈對生態環境的負面影響，並顯著增強供應鏈整體的透明度與社會責任意識。

准入流程



實地考察

基礎設施	專業能力	夥伴審查
走訪供應商場地，檢查廠房基礎設施及工人情況，包括機器設備、防護用品、工人穩定性等。	核查供應商所配備的專業團隊，評估其專業能力與經驗。	對供應商的合作客戶進行評估，確定產品與服務匹配度。

4.1.2 選擇與使用

中國利郎於2025年度進一步優化了供應商的選擇與使用流程。我們始終將合規性視為篩選合作夥伴的首要標準，優先選在環境治理、勞工保障及健康安全領域表現卓越的企業。通過建立健全的採購管理制度體系，我們在報告期內持續強化了對供應鏈潛在風險的動態監測，有效杜絕暗箱操作與商業腐敗，致力於構建透明、負責任的供應鏈生態，全面實現綠色、責任採購。

推動原材料綠色轉型的初步成效後，利郎於2025年度持續深化可持續發展理念，全面推進負責任的原材料採購工程。我們致力於提升棉花來源的可持續標準，優先採購經過第三方認證的有機棉及再生棉，以實質性減輕傳統種植模式對全球生態環境的影響。

優化供應鏈風險排査機制後，集團於2025年度進一步減少了供應鏈中爭議性原材料的使用。我們與供應商高度協同，持續完善產品追溯體系，並定期開展供應盡職調查，確保原材料獲取的全面合規性與生態可持續性。

負責任採購

繼2024年度確立採購ESG指標後，利郎於2025年度持續貫徹負責任的採購戰略，確保產品的核心原材料均符合國際公認的可持續標準。我們正在按計劃穩步提高認證材料的使用比例，旨在通過透明的供應鏈管理進一步減少環境足跡。

環境保護

- 繼此前在環境治理方面的投入，我們於2025年進一步積極回應國家環保政策方針，明確將重大原材料供應商必須嚴格遵守《環境保護法》。在此基礎上，已取得ISO14001環境管理體系認證的供應商將獲得集團的優先選用。
- 集團持續組織專業審核小組對生產型供應商實施嚴密的資料核查，確保所有合規證照均納入管理系統。我們特別要求染整、電鍍、噴漆及流水等關鍵工序的供應商必須持有當地的排污許可，確保生產活動對生態環境的影響可控。

勞工標準

繼此前在勞工權益保障方面的貢獻，我們於2025年度持續嚴格要求供應商恪守《中華人民共和國勞動法》等核心法律法規。集團針對雇用童工及強迫勞動等違法行為維持「零容忍」的堅定立場，針對違反情節嚴重的合作夥伴將採取最嚴厲的糾正措施。

健康與安全

- 繼此前在職業健康領域的管理體系建設，我們於2025年度進一步督促供應商建立健全安全生產責任制及配套規章制度。我們要求合作夥伴必須落實必要的安全防護措施，並持續改善生產一線的作業條件；在選購新夥伴時，集團將優先考慮已獲取國際職業健康安全管理資質的供應商。

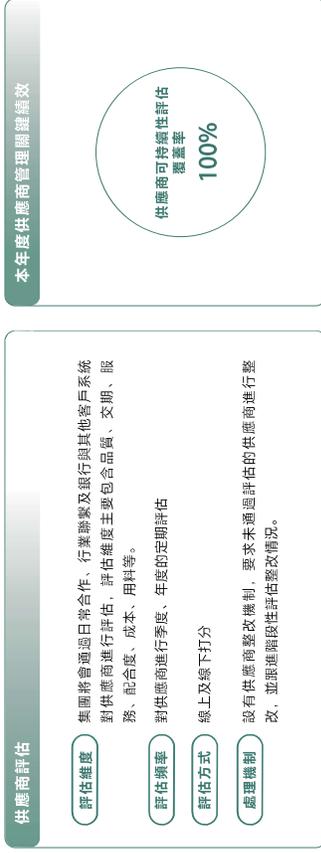
本年度供應商管理關鍵績效

	2025年	2024年
供應商數量	263家	275家
按地區劃分		
中國	248家	266家
外國	15家	9家

4.2 供應商考核

4.2.1 供應商評估

中國利郎於2025年度全面深化了全方位的供應商績效評估機制，旨在通過精細化管理手段顯著強化供應鍵的整體效能。我們持續優化評估準則，涵蓋評估維度、頻率、方式及處理機制四大核心環節，確保評估體系的全面性與前瞻性。藉助這一機制，我們能夠定期審視並動態優化合作夥伴的綜合表現，及時識別並化解潛在的供應鍵風險，進而全面提升供應鍵的品質與穩定性，為集團的長期穩健運營奠定堅實基礎。



集團根據供應商評估結果，將供應商劃分為S/A/B/C/D五個等級，其中S/A/B類列為優質供方實施重點合作，C類作為一般供應商根據產品需求控制合作規模，D類評定為不合格供應商終止業務往來。通過對供應商表現的持續監控與動態評級調整——包括但不限於業績考核、合規審查及市場適應能力評估等方面，我們能適時反映其服務品質和合作價值的變化，從而實現等級升降的靈活調控。此舉不僅激勵供應商自我完善與升級，還有效維護了供應鏈生態的健康與穩定，促進了整個價值鏈的協同增效。

4.2.2 常態考察

中國利郎在供應商相關證照即將到期時，會提前主動聯繫並督促其及時提供更新的證照。同時，還積極推動供應商獲取環保、職業健康及社會責任等關鍵體系的認證，並不定期開展現場檢查工作，實現對供應商的全面常態化管理。



負責任的原材料認證與追溯

利郎致力於構建可持續的供應鏈，並在產品原材料採購方面加強執行可持續標準，正在不斷提高認證材料的比例，以減少環境影響並提升產品透明度。

此外，利郎與供應商緊密合作，正在推動建立棉花、皮革、羊毛等關鍵原材料的可追溯體系，採用數字化工具確保供應鏈透明度，並逐步向再生棉、有機棉等低碳材料過渡。

同時，利郎堅持負責任的採購實踐，致力於建立高透明度的可追溯供應鏈體系，確保核心原材料符合嚴格的可持續標準。公司正在搭建採用數字化追溯技術並與供應商建立協同管理機制，逐步提升原材料的可追溯性，以加強供應鏈透明度並降低環境和社會風險。

4.3 供應商賦能

4.3.1 積極溝通

利郎始終堅持負責任採購，致力於通過供應管理減少原材料對環境的影響。公司積極與核心供應商建立合作機制，推動供應商採用可持續認證原材料，並符合國際公認的環境標準。同時，中國利郎定期召開供應商大會，邀請供應商代表分享生產經驗與最佳實踐，並設立獎勵機制，對提出創新性高效解決方案的技術人員進行表彰，以此激勵更多技術人才發揮創造力，推動行業進步。

4.3.2 專業培訓

中國利郎致力於與供應商建立長期穩定的合作關係，對供應商進行專業知識培訓，通過定期培訓及嚴格考核的方式，不斷提升供應商的專業水準。針對上游供應商，我們提供一對一的專業提升服務，涵蓋檢驗發放比對和人員專業性培訓等內容。同時，每年對加工廠進行一到兩次的專業培訓和定點輔導，確保供應商能夠迅速應對市場變化和潛在風險。

供應商賦能案例

供應商理化性能檢測培訓

本年度集團分批對魯泰紡織、東隆酒伊蠶桑等多家面料供應商的實驗室檢測員，進行了企業理化性能檢測的專業培訓。



面料供應商外觀標準培訓

本年度集團分批對山東天源、佛山市順德形源等多家面料供應商的面料代表及質檢QC，進行了企業外觀標準的相關培訓。



關鍵績效

2025年
共開展92次供應商培訓

2024年
共開展49次供應商培訓

4.3.3 支持發展

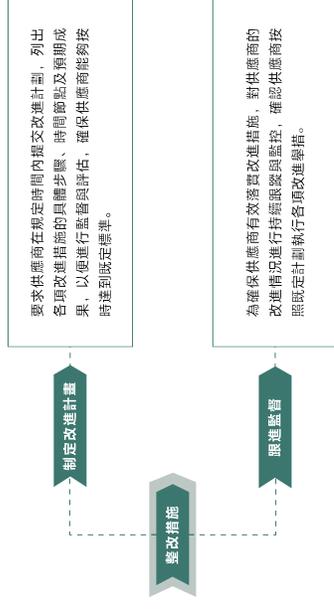
中國利郎在其自身發展的同時，始終堅持共贏理念，積極支持供應商的成長，以此構建穩健的供應鏈生態系統。集團利用豐富的行業資源和先進的技術能力，深入分析供應商的實際需求，並主動提供優質資源和支持，攜手供應商共同成長。



4.4 供應商問責

4.4.1 糾正整改

中國利郎致力於與供應商建立長期穩定的合作關係，對供應商進行專業知識培訓，通過定期培訓及嚴格考核的方式，不斷提升供應商的專業水準。針對上游供應商，我們提供一對一的專業提升服務，涵蓋檢驗發放比對和人員專業性培訓等內容。同時，每年對加工廠進行一到兩次的專業培訓和定點輔導，確保供應商能夠迅速應對市場變化和潛在風險，從而為企業發展提供堅實保障。



4.4.2 舉報監督

為加強供應鏈的透明度和合規性，中國利郎設立供應商舉報管道，包括公開的電子郵件、熱線電話等聯繫方式，方便員工、客戶以及其他利益相關者監督並報告供應商的不當行為，以便集團及時識別和處理潛在風險，保障集團利益與聲譽，構建一個更加負責任和可持續發展的供應鏈。

05 關愛人與社會

本章回應

聯合國可持續發展目標 (SDGs)



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

- B1 僱傭
- B2 健康與安全
- B3 發展及培訓
- B4 勞工準則
- B8 社區投資

中國利郎致力於實現企業發展與社會責任的平衡。在追求卓越的道路中，我們實施科學的人才管理策略，營造多元包容的創作環境，保障員工權益，提供豐富的培訓和發展機會，鼓勵他們挑戰自我、超越極限，同時，積極履行社會責任，通過慈善捐助、志願活動和推動鄉村振興，用企業的溫情與正能量為社會發展貢獻力量。

5.1 員工

5.1.1 勞工管理

中國利郎把員工視為寶貴的財富，實施科學的人才管理策略，全力營造多元化、包容性的職場氛圍，關注員工權益福祉，激發員工潛能、積極性與創造性，致力於打造卓越的僱主品牌，在人才吸引、職業發展和員工關懷方面持續優化，推進企業與員工的共同成長。

僱傭

中國利郎嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》《未成年工保護法》《禁止使用童工規定》等國家和地方的勞工法規，遵照“公平、公開、公正”的平等僱傭原則，明確招聘制度和用工制度，嚴格執行各項措施，與員工共同維護公平、包容、多元化的職場環境。在全球經濟波動與行業變革的背景下，利郎始終堅持長期穩定的就業政策，未在過去三年內發生重大裁員事件。公司在業務調整與優化過程中，始終優先採用人才再配置、技能培訓與轉崗支持的方式，確保員工有充分的發展機會。

核心業務勞工權利政策

利郎始終致力於保障員工的基本勞工權利，並嚴格遵循《國際勞工組織 (ILO) 核心公約》以及《聯合國全球契約 (UNGC) 》等國際公認的勞工標準，確保所有員工在公平、安全、尊重的環境中工作。

公司內部政策涵蓋以下關鍵勞工權利領域

結社自由與集體談判權

尊重員工組織或加入工會的自由，並確保員工能夠通過合法渠道進行集體談判，以維護其合法權益。

消除強迫或強制勞動

明令禁止任何形式的強迫勞動或僱役勞動，確保所有僱傭關係均符合自願、公正原則。

社經童工

嚴格執行最低僱傭年齡要求，確保招聘和供應端管理過程中不涉及童工問題。

消除就業歧視

建立公平、公正的工作環境，確保所有員工無論性別、種族、年齡、宗教或其他因素，均享有平等的就業機會和職業發展路徑。

工作安全與健康保護

嚴格執行職業健康安全標準，確保所有員工在安全、健康的環境下工作，並定期進行安全培訓和監督。

通過這些措施，利郎不僅符合國際勞工標準要求，同時也積極提升員工福祉，強化企業社會責任，實現企業可持續發展與員工權益保障的雙贏局面。



提供公平招聘機會

- 建立完善的招聘和用人制度，遵循公開招聘、公平競爭、擇優錄用的原則，對招聘錄用流程進行扁平化管理。
- 在招聘過程中重點關注求職者的業務能力、個人品質、發展潛力，絕不因年齡、性別、民族、婚姻及家庭狀況等原因給予差別對待。

員工禁止與勞工權益保障政策

- 利郎始終秉持尊重人權、維護勞工權益的原則，嚴格遵守國際勞工組織（ILO）核心公約以及《聯合國全球契約》（UNGC）所規定的勞工標準，並已在公司內部政策中明確禁止使用童工，保障未成年入教育與成長權益。
- 公司通過員工年終考核制度確保全符合法定工作年齡要求，並建立覆蓋全運營區域的勞工審查機制，確保符合國家與國際勞工法規。利郎還建立了完整的監督和舉報機制，設立匿名舉報渠道，承諾對涉嫌童工行為快速響應並採取嚴格措施加以糾正。此外，公司同步要求所有供應商遵守相同勞工標準，保障全鏈條勞工權益。
- 利郎堅定支持並遵守《國際勞工組織（ILO）核心公約》以及《聯合國全球契約》（UNGC）關於勞工權利的相關標準，在公司內部政策中明確禁止任何形式的強迫勞動，包括但不限於僱後勞動、強迫性契約勞動、非自願勞動以及限制人身自由的勞動形式，並設立了全面的勞工審查和合規體系，在全球業務及供應商體系內嚴格執行自由僱傭原則，確保勞動合同自願簽訂與權益保障。同時，公司為員工提供獨立申訴舉報渠道，確保強迫勞動行為及時查處。此外，利郎的供應商管理政策同樣要求所有供應商嚴格遵守強迫勞動零容忍原則，並定期進行合規審查。
- 嚴厲禁止針對性別、種族、國籍、宗教信仰、膚色、年齡、殘疾、婚姻狀況等任何形式的歧視行為。
- 明確禁止任何形式的恐嚇性騷擾，包括發生在工作場所或強工作有關の場合。

打造多元包容組織環境

- 利郎致力於打造一個公平、多元、包容的職場環境，確保所有員工都能在尊重、平等的氛圍中工作並獲得公平的發展機會。公司已制定並實施《反歧視與多元化包容政策》，涵蓋招聘、薪酬、培訓、晉升等多個方面，以消除一切基於性別、年齡、種族、民族、殘疾、宗教、性取向或其他身份特徵的歧視行為。
- 公司承諾所有職位機會均向所有符合條件的候選人開放，並確保基於能力和績效的公平晉升機制。公司特別關注性別平等，推動女性在各層級及技術崗位佔比提升。此外，公司已建立員工申訴舉報機制，確保歧視和不當行為得到及時處理和糾正。同時，公司承諾響應聯合國勞工組織（ILO）核心公約，積極支持聯合國全球契約（UNGC）倡議，踐行全球公認的勞工和人權標準，並將包容性文化融入管理實踐，開展多元化意識培訓，強化團隊協作中的平等與多元化認知，為員工創造安全、尊重、平等的工作環境，助力企業的可持續增長與社會價值創造。
- 利郎尊重並支持所有員工的結社自由權利，並承諾遵循《國際勞工組織（ILO）核心公約》以及《聯合國全球契約》（UNGC）相關勞工標準，確保所有員工在合法合規的基礎上，有權自由參與工會或其他勞工組織，並能夠通過集體談判維護自身權益。
- 公司通過內部政策明確禁止對參與工會活動、集體談判的員工實施歧視、威脅或報復，同時鼓勵建立開放透明的溝通機制，確保員工在公平、無障礙的環境下表達訴求，並通過協商達成共識。

結社自由與集體協商機制

薪酬激勵

公正公平的薪酬激勵是激勵員工積極性的基石。中國利郎關注員工的薪酬和非薪酬福利（包括法定範圍內的養老金和退休金），現已全面覆蓋所有員工（包含全職員工、合同工）。其中，所有女性員工依法享有產假98天，男性員工享有陪產假3天。集團鼓勵員工發揮自身特長，助力他們實現個人價值，並根據員工的價值貢獻提供具有吸引力的薪酬福利。目前，我們所有的正式員工均已納入包含獎金等績效相關激勵的薪酬結構。

薪酬薪金

- 根據崗位特性，集團員工薪酬分為責任工資制、崗位績效工資制和提成工資制。責任工資制由基本工資、崗位工資、責任工資構成；崗位績效工資制由基本工資、崗位工資、績效工資構成；提成工資制由基本工資、崗位工資、業務提成構成。
- 集團同時支付員工工資並按照當地標準為員工繳納社保。定期對內考察員工各級薪酬水準，對外收集本行業勞動力市場薪酬狀況，並根據員工的職務、工作能力、技術程度等因素合理調整薪酬福利水準。
- 在對員工進行績效考核時，不同崗位所在部門的績效考核辦法分別實施具體措施。

員工持股

- 為有效激發管理者和員工的積極性，切實提升核心團隊的凝聚力及企業的核心競爭力，集團設有員工持股計劃，覆蓋比例近300人，超20%的員工比例。

績效薪酬體系

利郎致力於打造以績效為導向的薪酬體系，確保員工的努力和貢獻能夠得到公平、公正的回報。公司已建立系統化的績效激勵機制，涵蓋所有全職員工，以提升整體組織效能，並激發員工積極性與創造力。

所有員工均有資格獲得基於績效的獎金、業績提成及其他激勵形式。公司的績效考覈體系依據具體業務目標與個人績效表現設定，涵蓋收入增長、運營效率、客戶滿意度等關鍵指標，以確保員工與企業的長期發展目標保持一致。此外，公司還為銷售、生產及後勤等崗位的非管理層員工提供基於業績表現的額外激勵，以提高整體運營效率。

未來，利郎將持續優化績效考覈體系，推動數據驅動的薪酬管理，確保績效獎勵的公平性、透明度，並加強薪酬與員工職業發展的聯動，以吸引、激勵和留住優秀人才，助力企業可持續增長。

員工福利

中國利郎致力於為員工提供溫馨的福利待遇，營造優越的工作環境。集團充分尊重並遵循相關法規，制定與之相匹配的福利體系，並在此基礎上進行適度擴展，為員工提供全方位、多元化的福利。

身心健康

- 提供包括年度體檢、常規醫療健康保險在內的健康預防類專案。同時，設有慈善基金會和工會普濟互助，為員工重大疾病提供支持與慰問。
- 心理健康方面，員工在遇到問題或需要心理支持時，可以預約與人力資源部門進行面對面的諮詢。人力資源部門將根據員工的具體需求，提供個性化的指導和心理疏導服務。

關愛家庭

- 集團通過捐款資助教育事業，保障外派員工子女享受當地教育資源，涵蓋從幼稚園到高中的各個階段，解決留守兒童問題，每年約有800名員工子女受益。
- 集團為購買房屋的正規員工提供無息借款，減輕員工面對高昂房價的壓力，幫助員工更好地紮根城市生活。
- 為員工提供住房補貼、租賃補貼和返鄉返廠專車補貼等一系列福利。

休閒娛樂

- 舉辦各類文娛活動，如員工生日會、節日慶典及天氣關懷等，以豐富員工的業餘生活。同時，贈送衛生禮品、防暑溫物及傳統節日禮品，與員工共度特別時刻。
- 五里廠房定期舉行拔河、卡拉OK大賽及年會。提供廣場舞、健身、羽毛球、棋牌室、閱覽室等場地。

數字辦公

- 利郎積極擁抱數字化轉型，通過使用線上辦公軟件等方式提高員工生產力水平。

優越環境

- 在集團總部建設利郎創園，為員工提供休閒環境，包括健身房、游泳池、桌球、乒乓球、溫泉水療場等，並定期舉辦各項免費健身課程（如瑜伽、游泳教練，乒乓球等）。
- 精心建設員工宿舍，提供酒店式公寓住宿，並配套泳池、溫泉等設施，確保員工享有舒適的生活環境。

女性關懷

- 每年舉辦女性健康專題講座，提升女性員工對自身健康的認知與關注。積極開展三八婦女節系列活動，並向女性員工發放精美禮品。
- 為關懷女性員工，明確規定女性員工每月可享受一天的衛新生理假期，以便她們在特殊時期得到充分的休息與恢復。
- 集團高度重視女性員工在孕期及哺乳期等特殊時期的福祉，為此提供一系列具體的關懷和支持措施。

關愛女性健康

中國利郎於2025年度進一步深化了「全方位女性關懷」的治理實踐。為隆重慶祝國際勞動婦女節，集團特邀江蘇市中醫院的資深醫師團隊深入重慶，為女性同仁舉辦多場次健康專題講座，並現場提供免費專家義診、中藥藥膳品鑑及健康生活指導等深度體驗活動，致力於從預防與保健層面全方位守護女性員工身心健康。與此同時，集團積極開展以「平等未來·共創她時代」為主題的系列關愛活動，通過發放節日精美禮品與組織文藝互動，彰顯集團對女性力量的高度尊重與職業發展的支持。下圖為「平等未來·共創她時代」38 關愛女職工主題活動現場，由利郎（中國）有限公司人力資源中心與工會委員會聯合主辦。



下圖為重慶勞動和合共生2025CACAL乳膠園廠外科護理學委會全場科普行動2025年全國科普活動月活動



員工代表與協商機制

利即堅持公平透明的勞資關係原則，保障員工集體談判權，構建多層級溝通機制，推動員工深度參與企業決策。目前，利即已有50%的員工受工會或集體談判協議的覆蓋，確保員工在薪酬、福利、職業發展及工作環境等方面享有平等協商權。公司嚴格遵循國際勞工標準，嚴格遵循國際勞工標準，建立職工代表大會、員工申訴機制與定期對話制度，確保政策符合員工需求與行業規範。同時，公司已制定勞工權益專項政策、明確集體談判流程、申訴渠道及薪資調整機制，以保障企業的公平性和可持續發展。未來，利即將持續優化工會組織架構，提高工會和集體談判覆蓋範圍，並深化外部協同，打造更加公平、包容、可持續的工作環境。

民主與溝通

中國利即嚴格遵守《中華人民共和國工會法》規定，建立健全以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，保障員工的知情、參與、表達與監督權利。我們設有規範的集體協商機制，由工會委員會主導，確保員工利益得到妥善維護。過去三年間，得益於有效的溝通管道和雙方的信任，公司未發生任何罷工或管理層停工事件，展現了穩健的員工關係管理能力。

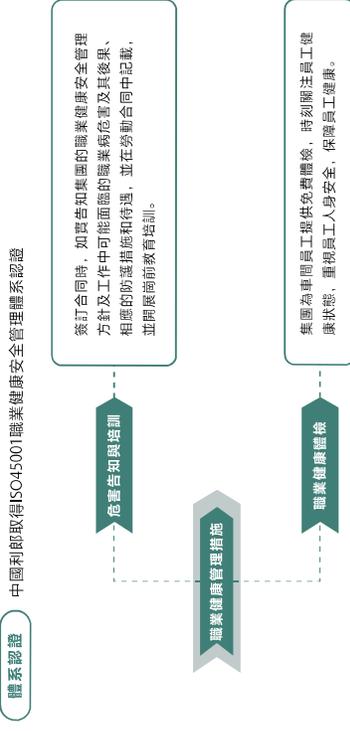
為進一步深化民主管理，傾聽一線聲音，集團計畫在未來一年內啟動與工會及其他員工代表的對話交流（集體談判），搭建起通暢的雙向溝通橋樑。我們相信，通過誠懇對話，不僅能及時解決員工關切，還能持續優化工作生活環境，營造更加溫馨融洽的企業文化，讓每一位員工都能感受到歸屬感與尊重，共同塑造企業繁榮未來。

5.1.2 健康與安全

中國利即深知員工的健康與安全不僅關係到員工的個人福祉，更對企業的穩定性和持續性有著深遠影響。集團從職業健康管理、安全生產管理核心方面保障員工健康，為集團的持續發展提供堅實保障。

職業健康管理

中國利即嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》及相關法規，建立完善的職業衛生管理制度，實施職業健康安全管理系統，任命副總裁兼任集團環境管理者代表及職業健康安全管理者代表，賦予其全權負責安環體系構建與運行管理。定期召集各相關部門負責人召開會議，檢討體系運行狀況，確保持續改進和優化。



安全生產管理

中國利即致力於為員工創造安全、健康的生產環境。集團為員工配備專業防護裝備，進行定期安全審查，深化一線交流，強化安全教育及應急演練，全程護航安全生產。

安全生產管理措施

配備防護設施	定期安全檢查
在五里崗廠、總部的物料研發及測試中心及樣板製作中心的電動或熱設備均設有防護設施。	在每個生產車間均設有安全監督員負責定期進行安全檢查、安全事故彙報等工作。
一線員工溝通	安全知識培訓及演練
積極與一線員工溝通交流，通過簽訂安全責任書和合理化建議徵集等方式，搜集員工意見並挖掘員工需求，充分鼓勵員工參與安全生產的積極性。	集團對特殊崗位員工進行年度安全知識培訓，確保員工能理解並掌握必要的安全知識技能。同時，每年定期組織安全消防演練，要求員工瞭解消防知識，正確使用消防設備，提升對事故的感知能力。
配發勞動防護用品	
根據各崗位的職業健康風險因素，免費為員工提供全面且高標準的勞動防護用品，要求車間員工佩戴防護手套、護目鏡、口罩等，確保員工在操作設備時的安全。	

繼此前年度在職業健康與安全管理體系上的持續投入，中國利即於2025年進一步強化了員工的應急處置能力與自救互救技能。報告期內，集團總部成功舉辦了「9.17 意外傷害現場處置專項培訓」活動。本次培訓特邀專業救援機構的資深專家進行授課，課程內容精準聚焦於實際需求，重點演示了包括海形包紮法、反折包紮法在內的多種繃帶技術，以及涵蓋頭部、肩部、胸部及四肢等關鍵部位的三角巾急救包紮法。通過模擬真實受傷場景的實操演練，利即(中國)有限公司旨在全方位提升員工在突發事故中的冷靜應對能力與技術精確度，以實際行動踐行「尊急救技能，築生命防線」的安全承諾，為集團的長青經營與和諧人文環境構建更為穩固的職業健康保障基石。



生產應急管理

中國利郎注重生產應急管理體系的建設，制定《風險和機遇應對管理程式》、加強預防措施、提高應變意識，建立完善、規範的生產應急管理體系，為集團的安全生產做好保障。



繼過往年度在校企合作方面取得的穩健成果，中國利郎於2025年度進一步深化了與國內頂尖紡織服裝高校的戰略協同，通過定期舉辦校園招聘宣講活動，精準引進具備新消費的高素質人才，旨在從源頭端持續提升集團的品牌設計美學與工藝研發能力。為確保人才供應鏈的連續性，集團每年從各大高校及技術學院甄選優秀管理培訓生（MT），並嚴格遵循平等原則，確保每位新入職員工均能在適配的崗位上獲得均等的職位發展與晉升機會。與此同時，集團已構建起一套成熟的管培生孵化體系，通過設立專項孵化小組並為每位畢業生配置經驗豐富的專職導師輔導員，實施涵蓋技術、管理及企業文化的「全方位、沉浸式」培養計劃，助力應屆畢業生快速完成職業角色轉換，為集團儲備核心管理與技術力量。

繼優化內部科研研發後，集團持續強化科研團隊的專業技能儲備。下圖展示了集團內部科研研究所於本報告期內開展的專題內部技術研討與培訓場景，通過實地基本分析與跨部門技術交流，進一步夯實了利郎在面料研發領域的專業競爭優勢。

5.1.3 培訓與發展

中國利郎全方位支持員工的成長。集團完善員工發展政策，加強員工培訓與提升，規範員工發展途徑，通過系統化的培訓與實踐，幫助員工不斷提升自身技能和素質水準，全力打造一支高素質、專業化的人才隊伍。

員工培訓

中國利郎的培訓體系由通用培訓和專業培訓兩個核心模塊組成，並設置興趣培訓，配備專業的培訓團隊負責培訓專案設計及落地運營管理。為集團培養了技能扎實的人才隊伍，支撐集團業務和戰略目標的順利實現。

通用培訓

主要面向新員工及各部門成員，涵蓋企業認知（含企業簡介、組織架構、規章制度與企業文化）以及員工必備的消防和職能與禮儀規範等內容。

專業培訓

根據崗位技術需求定制課程，旨在提升員工的專業技術能力。培訓課程涵蓋生產工藝、研發、客戶服務、品質監控、訂貨會規則、工作操守及其他與行業相關的領域。

興趣培訓

為提升員工的綜合素質，集團組織開展一些通用性強、跨專業的培訓，如服裝英語基礎培訓，主要針對對此感興趣的員工群體。

人才培養

利郎始終重視人才培養，致力於構建系統化的技能與領導力培訓體系，助力員工提升職業素養與管理能力。公司針對不同階段員工設計差異化課程，包括領導力基礎培訓、新晉管理者履歷課程及高階戰略管理培訓，內容涵蓋行業趨勢分析、決策工具應用、業務場景模擬等，強化員工應對複雜挑戰的能力。所有正式員工與合同工均可參與與選配自身發展需求的培訓計劃。通過豐富化教學提升管理素養與業務轉化效率。未來，利郎將持續優化培訓體系，探索更靈活的學習模式，如線上線下混合培訓、個性化職業發展輔導等，確保所有員工均能獲取成長機會，並在企業發展鏈中實現個人價值最大化。

本年度員工培訓關鍵績效

	2025年	2024年
員工總受訓時數	53436 小時/人	64256 小時/人

按履歷劃分的平均受訓時數	2025年	2024年
高級管理層	63 小時/人	64 小時/人
中級管理層	11 小時/人	31 小時/人
一般員工	20 小時/人	12 小時/人

按性別劃分的平均受訓時數	2025年	2024年
男性	37 小時/人	11 小時/人
女性	34 小時/人	14 小時/人

職業發展

中國利郎重視員工職業發展，通過構建全方位、多元化的發展路徑和培養體系，推動員工個人職業成長與集團戰略目標的深度融合，助力員工實現自我價值的同時，也為集團的長遠發展注入源源不斷的動力。

職業發展路徑

為了持續優化人才結構，賦能團隊效能提升，中國利郎酒店科學合理的高級管理制度，使其能夠基於個人實際能力與長遠職業願景，自由探索專業深耕或管理拓寬的成長路徑。無論是追求技術領域的精湛技藝，還是擔任領導崗位的全面履歷，我們都將提供定制化的培養方案與廣闊的發展平臺，確保人才努力得到最大化釋放，共同推進組織目標的實現。

晉升管道



職業發展支持

繼上一年度在人才培養機制上的穩健實踐後，中國利郎於2025年度進一步深化了「人才強企」的戰略導向。集團開力支持員工在職期間參與多樣化的專業教育培訓，並積極鼓勵同仁追求更高層次的技術資格認證與學術深造，旨在通過跨領域的知識賦能，全面激發個體潛能並顯著強化職場所需的競爭優勢。我們堅信，每位員工的職業成長與持續性的知識更新，不僅是個人價值實現的核心路徑，更是驅動集團技術創新與管理進步的源源動力。

下面展示了利郎於報告期內積極對接前沿科技，積極贊助並選派核心設計同仁參加的「中國·海峽AGCC工業設計控制性生成式AI培訓聯盟」。集團旨在通過掌握尖端生成式AI技術，賦能研發團隊實踐設計效率與美學表現的雙重突破，以新質生產力引領男裝行業的數字化轉型趨勢。



審計

學歷與認證獎勵支持計劃

利郎致力於打造系統化教育支持計劃助力員工技能提升與職業發展，為所有符合條件的員工提供學位課程及專業認證的資金支持，包括學費補助、培訓補貼與認證費用覆蓋等。未來，利郎將繼續完善教育支持體系，進一步擴大覆蓋範圍，探索與國內外高等院校、培訓機構的合作，為員工提供更多優質的學習機會，推動企業與個人的協同發展。

5.2 社會貢獻

5.2.1 共建美好家園

慈善公益

中國利郎始終踐行「取之於社會，回報於社會」的宗旨，成立利郎慈善基金會，持續傳遞責任擔當與善行力量。集團通過慈善捐贈、舉辦公益活動等方式，在醫療、扶貧、教育、救災、文化保護等多領域推進社會公益事業，用實際行動積極創造社會福祉，共築「美好家園」。

繼上一年度的持續投入，本年度，利郎集團及利郎慈善基金會對外捐贈總額共計4563.79萬元。其中，3742.54萬元用於教育事業，514.07萬元用於醫療領域，0萬元用於文化保護，其他領域捐贈307.19萬元。這些善舉進一步彰顯了我們與社會共榮的堅定承諾。

深化教育與醫療捐贈，踐行企業公民責任

本年度，中國利郎繼續將教育和醫療作為社會貢獻的重點領域，進行了多項大額捐贈，體現了集團對改善民生、支持地方發展的長期承諾。主要捐贈項目包括：

- 支持青少年藝術教育：向相關基金會捐贈3,742.54萬元，用於支持青少年藝術教育項目，其中包括持續推進的「少年美術計劃」，旨在為欠發達地區兒童提供優質的藝術教育資源。
- 改善基礎教育設施：捐贈1,500萬元成立「利郎教育發展專項基金」，並承諾每年向晉江市第二實驗小學捐贈100萬元；此外，另捐贈127.8萬元用於提升該校教學條件，及60萬元改善晉江市實驗中學的教學環境。
- 助力醫療事業發展：向晉江市醫院（上海六院福建醫院）捐贈價值150萬元的眼科手術設備，提升本地醫療技術水平；並向晉江市社區頤康慈善基金會捐贈124萬元，用於徵集地區居民的養老及醫療保險，直接惠及社區民生。
- 響應「大先生」公益基金：繼上一年度的承諾後，本年度集團通過晉江市慈善總會向「大先生」公益基金捐贈2,000萬元，持續推動本地教育、醫療事業的高質量發展。



這些捐贈不僅是資金上的支持，更體現了利郎作為企業公民，深度參與社區建設、與社會共同成長的價值觀。

本年度社會投資關鍵績效

利郎集團及利郎慈善基金會對外捐贈

2025年 4563.7 萬元
2024年 2609.85 萬元

按領域劃分的捐贈金額

	教育	醫療	文化	其他
2025年	3742.54 萬元	514.07 萬元	0 萬元	307.19 萬元
2024年	1601.75 萬元	769.77 萬元	18 萬元	301.33 萬元

“少年美育計劃” 進入規模化階段

自2022年啟動以來，“利郎少年美育計劃”在本年度繼續規模化推廣。該計劃由利郎與上海真愛夢想公益基金會聯合發起，旨在通過“夢想中心”空間載體、藝術課程、美育盒子（藝術包）及教師研能等多維度舉措，為中國欠發達地區的兒童提供優質的藝術教育。本年度，該計劃持續深化，不僅在河南鄭州新密市等地捐建並升級了新的“夢想中心”教室，更創新性地將美育課堂延伸至利郎線下門店，開展“一件衣服的旅行”研學之旅。孩子們通過繪畫面料、觀察剪裁、與設計師交流，近距離感受從靈感到成衣的完整產業鏈，將美育與生活、產業緊密連接。截至2025年度末，“少年美育計劃”已累計覆蓋全國25個省市自治區/直轄市，建成2個夢想中心，惠及超過4.6萬名兒童，並成功舉辦了多期教師培訓，為鄉村美育的可持續發展播撒了種子。



志願服務

中國利郎於2025年度進一步強化了企業社會責任（CSR）的履行機制。我們持續宣導並組織員工積極投身於多樣化的公益實踐，涵蓋志願獻血、偏遠地區支教、弱勢群體精準帮扶及社區環境保護等領域。集團通過建立常態化的志願者管理與激勵制度，鼓勵團隊成員將公益理念轉化為具體的社會責任行動，旨在積極回應社會關切，共同參與並解決各類社會問題，構建互助、友愛、共融的和諧人文環境。

關懷關愛老人：集團於2025年度顯著提升了針對老年群體的關聯力度。2025年1月，中國利郎向晉江市新塘街道社區老年人協會定向捐贈人民幣三十萬元，專款用於春節期間的慰問活動，隨後於同年10月，集團再次向該協會捐贈人民幣四十二萬元，旨在重陽佳節之際，為當地高齡長者提供必要的生活保障與節日關懷，切實履行敬老助老的企業公民責任。

幫扶困難退役軍人：中國利郎於2025年5月向晉江市慈善總會——晉江市崇軍慈善基金會捐贈人民幣五十萬元。該項捐贈專門用於幫扶生活面臨困難的退役軍人，通過提供醫療、住房及生活救助等多重支持，旨在緩解特困退役軍人的實際生活壓力，彰顯集團擁軍愛民的社會擔當。

社區互動

多元化明星線下活動，增強品牌與社區互動

本年度，利郎在全國範圍內成功舉辦了超過12場明星區域活動，將品牌影響力與城市文化深度結合，實現了與消費者的雙向互動。我們邀請了吳克群、胡夏、王赫亮、張遠、王赫野、白羊燁等多位知名藝人，走進南昌、鄭州、深圳、南京等城市的核心商圈和奧特萊斯，舉辦品牌見面會和音樂現場活動。

這些活動不再局限於傳統的線下展示，而是轉化為與粉絲和消費者之間深度的情感連結。通過近距離的交流與價值分享，我們以更具親和力的方式向大眾傳遞「簡約不簡單」的品牌精神。這一系列實踐不僅有效提升了區域市場的品牌滲透率與忠誠度，更為當地社區帶來了活力與文化歸屬感，充分體現了利郎作為一個具備溫度與情懷的品牌，積極回饋社會、與社區共榮的企業文化。



本年度公益投入時長關鍵績效

2025年公益投入總時長

4548 小時

按領域劃分的公益投入時長

教育	33 小時
醫療	543 小時
文化	3956 小時
其他	16 小時

5.2.2 推動鄉村振興

中國利郎於2025年度進一步將企業力量與鄉村振興的實際需求深度對接。我們持續投入鄉村基礎設施建設，通過改善公路與街道條件提升村民的生活品質。同時，集團將資源重點向鄉村教育傾斜，致力於為偏遠地區的孩子們提供更好的學習環境與數字化教育資源，旨在通過教育公平促進共同富裕，為社會的長遠均衡發展貢獻可持續的力量。

繼2024年度在教育公益領域的穩健推進後，利郎於2025年度將社會貢獻的重心精準聚焦於通過「少年美育計劃」賦能鄉村素質教育，而非僅限於傳統的基礎設施投入。我們深信，為鄉村兒童提供優質的審美與素養教育，是阻斷貧困代際傳遞、激發鄉村長遠內生動力的根本途徑。報告期內，集團持續在河南、貴州、甘肅等地的鄉村學校捐建並升級了「夢想中心」多媒體教室，提供成套的「美育盒子」專業課程包，並對超過132名鄉村教師實施了系統性的美育教學培訓。這些舉措旨在全方位提升鄉村學童的綜合素養、審美感知力及創造性思維，為他們未來的職業發展與個人成長播撒動意的種子，進而為鄉村振興注入持久的文化活力。

5.2.3 促進行業發展

中國利郎秉持開放協同、共創共贏的發展理念，主動與產業鏈上下游企業、產業協會及專業機構開展開廣泛交流與深度合作。合作過程中，公司積極開放技術、經驗與資源，推動產業要素的高效整合與價值共創，助力提升產業整體營運效率與發展品質。

牽頭制定行業標準，引領功能性服裝規範化發展

公司秉持開放合作、共創共贏的發展理念，積極構建健康可持續的行業生態。2025年，公司依托在功能性服裝領域的深厚技術沉澱，發揮產業鏈核心企業的引領作用，聯合中國服裝協會、福建晉江維檢中心及行業內多家品牌，牽頭起草並推動發布《拒水羽絨服裝》(T/CNCA 86-2025) 與《羽絨服裝抗污冷性能的檢測和評價》(T/CNCA 87-2025) 兩項團體標準。

該標準于2025年11月19日正式實施，首次填补了國內拒水羽絨及抗濕冷性能評價的標準空白，建立了統一的行業技術規範。此舉不僅推動了公司技術成果向行業公共資產的轉化，更有效規定了市場秩序，提升了行業整體專業化水平，以標準引領中國羽絨服裝產業高質量發展。

中國服裝協會文件

中國服協【2025】083號

關於批准發布《拒水羽絨服裝》(羽絨服裝抗濕冷性能的檢測和評價) 2項CNCA標準的公告

按照《中國服裝協會標準管理辦法》的有關要求，中國服裝協會批准發布《拒水羽絨服裝》(羽絨服裝抗濕冷性能的檢測和評價) CNCA標準(以下簡稱)，現予以公布。



06 負責任的商業行為

本章回應

聯合國可持續發展目標 (SDGs)



中國利郎秉承責任先行的理念，以堅定的決心和切實的措施，推進負責任的商業實踐。我們重視商業道德與合規操作，建立堅實的信譽基礎，贏得客戶持久的信任；堅守數據安全的高標準，採用嚴密的防護措施，確保用戶資訊的安全無虞；遵循稅務法規，主動承擔財務責任，助力地方經濟發展。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

B7反貪污



6.1 公司治理

6.1.1 治理架構

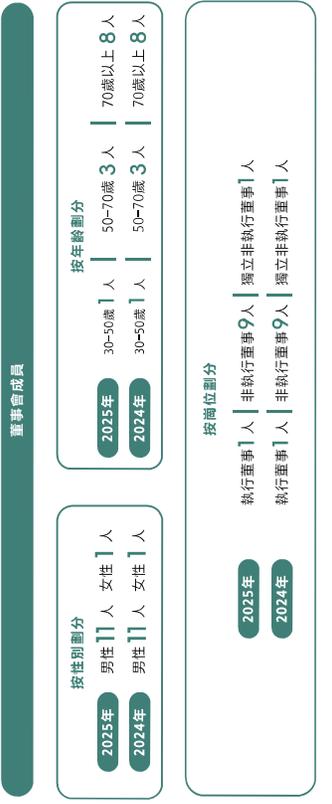
繼2024年度在治理架構優化方面取得的實質進展後，中國利郎於2025年度進一步深化了可持續發展管治體系。集團高度重視將可持續發展目標與管理層激勵相結合，部分高級管理人員的年度激勵薪酬政策已正式納入與環境、社會及管治（ESG）績效表現掛鉤的相關指標，旨在引導管理層落實長期價值創造。我們始終秉持強調高透明度、強問責性及商業誠信的企業管治原則，致力於打造科學且高效的現代化治理架構。集團董事會目前由12名具備多元專業背景的成員組成，其下設置核委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會及ESG管理委員會；各委員會職責界定清晰、權責分明，協同保障董事會決策的公正性與客觀性。為提升薪酬管理的民主化與透明度，集團實施定期的薪酬投票機制，賦予股東針對薪酬政策、實際支付金額或薪酬委員會報告進行投票表決的權利。董事會定期召開正式會議，深度商討集團的中長期策略方針、ESG關鍵目標及財務表現等重大發展事宜；同時，建立了一套完善的自我評估及貢獻考核流程，為集團實現可持續的健康成長與長效治理保駕護航。此外，公司通過委任多位具備行業權威的獨立非執行董事，並定期召開年度股東大會，切實確保並維護少數股東的合法權益與參與權。

董事會



中國利郎董事會踐行成員多元化方針，明確要求董事會提名過程中綜合考慮性別、年齡、文化和教育背景、種族、技能、知識、專業經驗、任職年限等多元化因素，確保董事會在技能、經驗和多元化方面趨於平衡，滿足集團業務所需。董事會成員擁有豐富的專業背景，覆蓋工商管理、設計學、工學、銷售及行銷多個專業領域，為集團的戰略規劃和決策提供全面的專業指導。

本年度企業管治關鍵績效



董事會成員專業背景



6.1.2 風險管理

中國利郎秉持穩健經營理念，構建了完備的風險管理與內部監控系統，致力於精準防控、妥善處置各類風險，保障集團健康發展。該系統每年歷經嚴格審視與評估，定期聘請國會計師事務所對公司運營的各环节進行高層次風險測試、評價差距分析，評估高層次風險及相關控制，確保其適宜性與效能，專注偵測隱合威脅，運用科學手段評定風險級別，進而實施定製化的防控行動與應急對策，竭力消滅不可預測因素對營運活動的負面作用，維繫集團長遠穩定前行。

為更好地管理集團的發展風險，利郎董事會中有多个非執行董事在風險管理方面是行業專家。其中，賴世賢先生為安踏體育的聯席首席執行官，章晟曼先生曾任花旗集團亞太區主席及世界銀行的中國國家代表，在公司、風險管理及財務事宜方面擁有逾30年經驗。廖建文教授曾任京東集團的首席戰略官。彼等於管理工作中均對風險管理有實際經驗。

風險管理程式



6.1.3 稅務合規

中國利郎嚴格遵守國家法律規範，積極履行納稅義務，依法申報、按時繳納稅費。我們利用資訊化平臺，高效管理和歸檔稅務資料，結合定期的稅務策略，提高稅務管理效能。年終時，聘請KPMG進行財務審計，以確保數據的真實性和準確性，並將審計結果彙報給副董事長兼副主席。

6.2 商業道德

6.2.1 反腐敗管理

中國利郎於2025年度持續嚴格遵守《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等核心法律法規，始終恪守高標準的商業道德準則，堅決反對並杜絕任何形式的腐敗賄賂、勒索詐騙、壟斷、洗錢及不正當競爭行為。集團已建立並完善由董事會直接領導的合規委員會，專責監督商業道德標準的落實與反腐敗工作的執行成效。企業內部的倫理治理體系由董事會統籌發文並提供權威解釋，並由副董事長親自牽頭處理，確保定期審查並強力推動反腐敗政策的深度執行。於2025年度報告期內，集團涉及貪污舞弊的訴訟案件維持為0起，收到員工涉嫌貪污舞弊的投訴亦為0起，結案處理率為100%。

中國利郎於2025年度進一步依據國家相關法律法規，優化並落實了更為完整、正式且全面的《反賄賂、反腐敗、反貪污及反洗錢內部控制政策》。該政策實施全方位覆蓋機制，不僅納入集團全體員工及管理層，更延伸至所有合作夥伴，確保價值鏈的每個環節均嚴格遵循統一的合規標準。集團的反腐敗政策條款詳盡，涵蓋了具體的執行細則與操作標準，並已通過集團官方網站及員工手冊向公眾及全體員工公開，以便所有利益相關者隨時查閱並進行監督。

集團於2025年度持續發揮獨立內部審計團隊的職能，逐月開展針對反腐敗及商業道德領域的深度審計，以確保合規政策的實施效果達到預期，並將審計結果與改進建議定期上報至董事會審查。該監督機制已實現對所有高風險職能部門及關鍵供應商的動態監控，確保對業務鏈條中所有敏感環節實施全天候的有效覆蓋。同時，集團下設的防治商業賄賂辦公室保持高效運作，並於每季度召開的商業賄賂腐敗治理工作會議上及時匯報相關治理情況，不斷優化風險防控體系。

我們於2025年度進一步推動合作夥伴共同維護清廉的商業生態，致力於從源頭端減少採購環節中任何潛在的賄賂、勒索、欺詐或洗錢等違法行為。在開展業務合作時，我們在所有法律合同中均專門增設了嚴謹的廉收條款，明確規定對方不得以任何形式對我方業務人員進行商業賄賂，並同步設立了專屬的舉報電話及電子郵件以供各方投訴監督。於本報告期內，集團概無涉及任何貪污舞弊的已審結訴訟案件，亦未收到任何針對員工涉嫌貪污舞弊行為的投訴報告。

內部管理

- 規定所有正式員工簽署《反商業賄賂、腐敗承諾書》。
- 嚴格監督關鍵崗位人員的廉潔從業行為，並對其品行實錄記錄及建檔管理。
- 高層、部門負責人及在年度述職報告中需特別說明廉潔自律情況及部門內的反賄賂區腐敗工作進展。

外部管理

- 要求供應商商廉潔自律，共同維護廉潔公正的商業氛圍。
- 開展業務時，在相應的合同中專門增設廉潔條款，規定對方不得對我方業務人員進行任何形式的賄賂。

6.2.2 舉報管理

中國利郎對腐敗行為持“零容忍”態度，制定《舉報制度及流程》，鼓勵員工及外部人員舉報任何違反道德或合規的行為，通過電話或電子郵件等舉報渠道向審核委員會舉報，一經查實將從嚴處理。審核委員會將在收到舉報後一周內組織調查，由集團副董事長帶領法務部及內審部門調查處理。

此外，集團為保障舉報人權益，設立了嚴格的舉報人保護制度，確保舉報人身份的機密性，並保障其免受報復。舉報人保護制度的詳細內容已發佈，涵蓋舉報管道、舉報人身份保護措施及舉報流程說明，確保員工對舉報流程的透明理解。

6.2.3 廉潔宣貫

中國利郎致力於推進廉潔文化建設，提升全體員工及供應商廉潔意識。集團每年為所有員工（包括全職和兼職等）舉辦了反腐敗和合規培訓，並在所有員工入職時均會開展道德標準的培訓和在入職的員工手冊中進行宣導，以增強他們對反腐敗政策的理解和執行力，確保全員意識提升。同時，集團引導員工及供應商樹立正確的價值觀，將廉潔從業理念傳遞至各業務部門、各業務流程，增強遵紀守法意識。報告期內，年度反腐敗培訓參與率達到100%。

6.3 資訊安全

中國利郎堅定不移地加強數據安全治理體系，秉持前瞻思維，持續優化安全運營標準，緊密追蹤全球最佳實踐，確保每一項業務流程均符合最嚴格的合規要求。全面抵禦潛在的資訊安全威脅，切實守護集團核心數據資產與消費者個人資訊的絕對安全，為企業穩健前行與客戶信任構築牢不可破的信任基石。

6.3.1 資訊安全管理

資訊安全管理關係著集團業務穩定運行，中國利郎從數據備份、網路安全和系統保護三個關鍵方面出發，實施了一系列綜合性的防護策略，確保集團資訊的安全性。通過這些措施，提升資訊安全管理水準，為集團的穩定運營和資訊安全提供了堅實的保障。

數據備份



建立數據管理制度，制定數據備份容災辦法，避免自然災害、人為破壞等不可預料因素對集團資訊系統造成數據損失。

網路安全



建立網路安全管理規章制度，覆蓋網路接入、機房管理、設備管理、終端操作管理等方面，保障資訊網路的安全、穩定運行。

系統保護

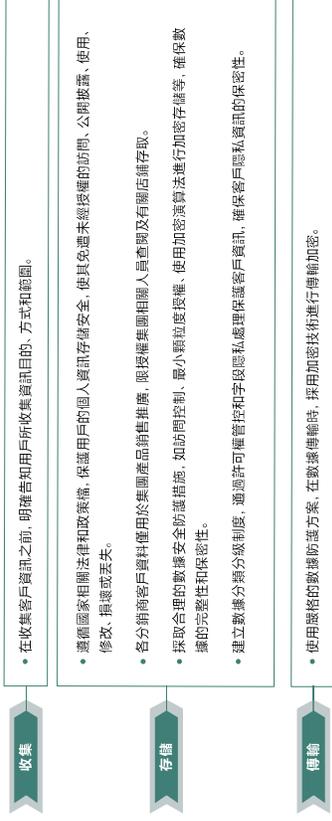


建立系統安全管理制度，根據系統不同用途，制定相應的系統安全措施，包括系統防火牆、用戶訪問、許可權分配等措施。

6.3.2 客戶隱私保護

中國利郎重視保護客戶隱私，遵循《數據安全法》《個人資訊保護法》等法律訂定總部數據保護相關管理規定，集團董事會副主席作為最高負責人，資訊管理中心為執行部門，明確相關業務崗位及職責許可權，建立了完善的隱私保護機制，確保資訊的收集、存儲和傳輸安全，嚴格做好客戶隱私保護工作。

中國利郎客戶隱私保護機制



本年度客戶隱私保護關鍵績效

	2025年	2024年
資訊安全與隱私保護領域的違規事件數為	0起	0起
與資訊安全有關或 其他網路安全事件有關的罰金總額為	0元	0元

6.3.3 資訊安全培訓

為進一步增強資訊安全意識，中國利郎對新入職員工進行資訊安全與隱私保護培訓，集團每年也會開展相關宣貫和培訓活動，並對有關工作崗位人員進行專門培訓，提高對惡意軟體和其他網路威脅的警覺性，更新關於資訊數據安全和防禦技術的知識，提升員工的整體數據安全素養，保護集團和客戶的數據資產。

7. 未來展望

繼往開來，志存高遠。展望2026年，中國利郎將持續深化高質量發展的戰略轉型，將可持續發展理念深度融入企業管治與日常運營，以科技創新為核心驅動力，致力於鑄製更具韌性且波瀾壯闊的綠色發展藍圖。

品質為先，引領價值經營：

集團將繼續秉持「品質優先、信譽至上」的核心方針，通過全鏈路數字化賦能新質生產力，持續加強產品供應鏈協同管理與精益品質管理體系建設，以高品質驅動企業向更高層次躍升。

綠色引領，共築低碳未來：

我們將繼續將綠色理念融入企業發展的每一個環節，積極推進能源結構優化，探索「光儲融合」等前沿低碳技術，努力構建負責任的綠色供應鏈，為地球減負，踐行對環境的長期承諾。

以人為本，共創社會價值：

我們將持續優化人才吸引與激勵機制，營造多元、平等、包容的職場氛圍；同時，擴大「大先生」及「少年美育」等慈善公益項目的社會影響力，通過實質行動回饋社會，助力鄉村振興與社區發展。

展望未來，中國利郎將繼續踐行「為人類宣導一種簡約而不簡單的生活方式」之企業使命，在可持續發展的征途上堅定前行。在這條充滿挑戰與機遇的道路上，我們將始終不忘初心、砥礪奮進，致力於在追求卓越財務績效的同時，為股東、環境及全體利益相關方創造持久的共享價值，續寫屬於利郎的時代華章。

8. 附錄

8.1 關鍵績效

表1：環境績效指標

一級指標	二級指標	單位	2025	2024
溫室氣體排放	範圍一直接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	96	106
	範圍二間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	13833	12766
	溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	13929	12872
	範圍一溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量 / 每百萬元人民幣收益	0.02	0.03
	範圍二溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量 / 每百萬元人民幣收益	3.4	3.5
	溫室氣體總排放量密度	噸二氧化碳當量 / 每百萬元人民幣收益	3.42	3.53
能源	汽油	升	44915	49661
	外購電力	兆瓦時	22730	20588
	外購天然氣	萬立方	53	59
	光伏發電	兆瓦時	2312	1435
水資源	總耗水量	萬噸	30.3	35.1
	耗水強度	噸/人民幣百萬元營收	74.48	96.16
廢棄物排放	有害廢棄物總量	噸	0.37	0.37
	顆粒物	噸	0.02	0.02
	氮氧化物	噸	0.34	0.34
	二氧化硫	噸	0.01	0.01
	有害廢棄物密度	噸/人民幣十億元營收	0.18	0.19
	無害廢棄物總量	噸	1418.28	1429.34
	生活垃圾	噸	1102	1093
	逆角料	噸	130	230
	廢紙	噸	13	2
	廢皮	噸	174	104
包裝物	無害廢棄物密度	噸/人民幣十億元營收	348.55	391.60
	包裝材料使用量	噸	1813.92	1689.08
	包裝材料消耗密度	噸/人民幣百萬元營收	0.45	0.46

表2：社會績效指標（產品品質、綠色產品、供應商管理、可持續供應鏈）

一級指標	二級指標	單位	2025	2024
產品品質	產品及服務投訴數	家	1239	1092
	接受監管部門或消費者有關產品安全的投訴	家	0	0
綠色產品	中國利便使用環保面料生產成衣	萬件	731.95	640.67
	環保面料成衣在總產量中占	%	58.39	54.24
	獲得HIGG(EN)認證供應商	家	58	45
	獲得GOTS認證供應商	家	17	18
	獲得GRS認證	家	91	96
	獲得OEKO-TEX(CEC)認證	家	12	13
供應商管理	供應商總數	家	263	275
	按地區劃分			
	中國供應商數量	家	248	266
	外國供應商數量	家	15	9
	供應商評估次數	次	786	825
	供應商評估率	%	100	100
	獲得ISO14001環境管理體系認證	家	82	66
	獲得ISO50001能源管理體系認證	家	62	47
	獲得ISO45001職業健康安全管理体系認證	家	23	21
	獲得SA8000社會責任標準體系認證	家	8	11

8.1 關鍵績效

表3：社會績效指標（員工僱傭、員工培訓、職業健康與安全）

一級指標	二級指標	單位	2024	2025	
員工僱傭	集團員工總數	人	2626	2494	
	按性別劃分				
	男性員工總數	人	1204	1158	
	女性員工總數	人	1422	1336	
	按年齡劃分				
	30歲及以下員工總數	人	791	733	
	30-50歲員工總數	人	1479	1429	
	50歲及以上員工總數	人	356	332	
	按合同劃分				
	勞動合同制員工總數	人	2595	2494	
	勞務派遣制員工總數	人	31	0	
	按地區劃分				
	中國內地員工總數	人	2618	2487	
	港澳臺及日本員工總數	人	8	7	
	員工流失率	%	23.33	34.20	
	按性別劃分				
	男性員工流失率	%	9.14	11.96	
	女性員工流失率	%	14.19	17.09	
	按年齡劃分				
	30歲及以下員工流失率	%	13.93	17.42	
30-50歲員工流失率	%	8.15	9.73		
50歲及以上員工流失率	%	1.26	2.27		
按合同劃分					
勞動合同制員工總數	%	23.3	34.2		
勞務派遣制員工總數	%	0.03	0.00		
按地區劃分					
中國內地員工流失率	%	23.30	25.48		
港澳臺及日本員工流失率	%	0.03	0.00		
員工培訓	員工總受訓時長	小時	53436	64256	
	按僱傭類型劃分的平均受訓小時數				
	高級管理層	小時	63	64	
	中級管理層	小時	11	31	
	一般員工	小時	20	39	
	按性別劃分的平均受訓小時數				
	男性	小時	37	44	
	女性	小時	34	39	
	職業健康與安全	工傷死亡人數	人	0	0
		工傷死亡比率	%	0	0
員工總損失工作日數		天	0	0	

表4：社會績效指標（社會投資、客戶隱私保護）

一級指標	二級指標	單位	2025	2024
社會投資	公益捐贈總金額	萬元	4563.79	2690.65
	教育	萬元	3742.54	1601.75
	醫療	萬元	514.07	769.27
	文化	萬元	0	18.00
	其他	萬元	307.19	301.33
客戶隱私保護	資訊安全與隱私保護領域的違規事件數為 與資訊安全無關或其他網路安全事件有關的罰金總額為	起 元	0 0	0 0

表5：治理績效指標（企業管治、合規經營與管理風險、反貪污）

一級指標	二級指標	單位	2025	2024
企業管治	董事會成員總人數	人	12	12
	董事會成員按性別劃分			
	男性	人	11	11
	女性	人	1	1
	董事會成員按年齡劃分			
	30歲到50歲	人	3	3
	50歲到70歲	人	8	8
	70歲以上	人	1	1
	董事會成員按專業背景劃分			
	工商管理與法律	人	9	9
	銷售及行銷背景	人	2	2
	設計學背景	人	1	1
	舉行董事會次數	次	8	10
	董事會下委員會在年內舉行的會議討論事宜的次數	次	7	8
合規經營與管理風險	風險管理及內部控系統檢討的兩次	次	1	1
反貪污	於業務期內對傑行人或其僱員提出 已漸結的貪污訴訟案件的數目	次	0	0
	向董事及員工提供的反貪污培訓	次	1	2

8.2 指標索引

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
A 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關溫室及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.2.3 排放	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料	3.2.3 排放 8.1 關鍵績效	
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度	3.14 指標及目標	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	3.2.3 排放 8.1 關鍵績效	
關鍵績效指標 A1.3	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	3.2.3 排放 8.1 關鍵績效	



一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放目標及為達到這些目標所採取的步驟	3.2.3 排放	本年尚未訂立排放目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	3.2.3 排放	本年尚未訂立減廢目標
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	3.2.1 能源管理 3.2.2 水資源 3.3.4 包裝	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千噸小時計算）及密度	3.2.1 能源管理 8.1 關鍵績效	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	3.2.2 水資源 8.1 關鍵績效	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	3.2.1 能源管理	本年尚未訂立能源使用效益目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取使用水源上可有的任何問題以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	3.2.2 水資源	本年尚未訂立相關的用水效益目標
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	8.1 關鍵績效	
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	3.2 自然友好	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	3.2 自然友好	
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	3.1.1 管治	
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	3.1.3 風險與機遇	
B 社會			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及酬酢、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人重大影響的相關法律及規例的資料	5.1.1 勞工管理	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱傭總數	5.1.1 勞工管理 8.1 關鍵績效	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率	5.1.1 勞工管理 8.1 關鍵績效	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面B2: 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危險的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5.1.2 健康與安全	
關鍵績效指標B2.1	過去三年 (包括最後年度) 每年因工亡故的人數及比率	5.1.2 健康與安全 8.1 關鍵績效	截至過去三年 沒有因工亡故的事故
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	5.1.2 健康與安全 8.1 關鍵績效	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法	5.1.2 健康與安全	
層面B3: 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策, 描述培訓活動	5.1.3 培訓及發展	
關鍵績效指標B3.1	按性別及雇員類別 (如高級管理層、中級管理層) 劃分的受訓雇員百分比	5.1.3 培訓及發展 8.1 關鍵績效	
關鍵績效指標B3.2	按性別及雇員類別劃分, 每名雇員完成受訓的平均時數	5.1.3 培訓及發展 8.1 關鍵績效	
層面B4: 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5.1.4 勞工管理	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討控制僱例的措施以避免童工及強制勞工	5.1.4 勞工管理	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	5.1.4 勞工管理	
層面B5: 供應商管理			
一般披露	管理供應商的環境及社會風險政策	4.1.1 准入與審核	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	4.1.2 選擇與使用 8.1 關鍵績效	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的僱例, 向其執行有關僱例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法	4.1.2 選擇與使用 4.2 供應商考核 8.1 關鍵績效	
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的僱例, 以及相關執行及監察方法	4.1 責任採購 4.2 供應商考核	
關鍵績效指標B5.4	描述在採買供應商時促使多用環保產品及服務的僱例, 以及相關執行及監察方法	4.1.2 選擇與使用	

一般披露及關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
層面B6: 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的質量與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.3.2 品質與安全 3.3.4 負責任行銷	
關鍵績效B6.1	已運或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	8.1 關鍵績效	
關鍵績效B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	3.3.2 品質與安全 8.1 關鍵績效	
關鍵績效B6.3	描述與維護及保牌知識產權有關的僱例	3.3.1 產品研發	
關鍵績效B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	3.3.2 品質與安全	
關鍵績效B6.5	描述消費者資料保牌及隱私政策, 以及相關執行及監察方法	6.3 資訊安全	
層面B7: 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6.2.1 反腐敗管理	
關鍵績效B7.1	於緊接期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及有訟結果	6.2.1 反腐敗管理 8.1 關鍵績效	
關鍵績效B7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法	6.2.2 舉報管道和 舉報人保護	
關鍵績效B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	6.2.3 廉潔落實	
層面B8: 社區投資			
一般披露	有關社區參與來瞭解所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	5.2 社會貢獻	
關鍵績效B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	5.2 社會貢獻 8.1 關鍵績效	
關鍵績效B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	5.2 社會貢獻 8.1 關鍵績效	

8.3 意見回饋

感謝您閱讀《中國利郎有限公司2025年度環境、社會及管治報告》。為幫助我們持續改進ESG管理工作及報告質量，我們誠摯地邀請您提供寶貴的意見或建議。

您來自於：

- 投資機構/股東 政府和監管機構 客戶 供應商/外包生產商 員工
 行業 媒體 當地社區

您的聯繫方式（選填）：

您的回饋：

評價項目	很好	較好	一般	較差	很差
您對本報告的總體評價					
本報告能夠反映中國利郎對環境、社會及治理的重大影響					
您對本報告中資訊披露程度的總體評價					
您對本報告中文字內容與版式設計的整體評價					

您還希望通過本報告瞭解哪些方面的資訊或有何建議？

© 2026 中國利郎有限公司版權所有

