

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited 親親食品集團(開曼)股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1583)

截至二零二五年十二月三十一日止財政年度之全年業績公告

財務摘要			
關鍵財務表現及比率			
截至十二月三十一日止年度	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	變幅
收入	911,461	996,497	-8.5%
毛利	249,647	282,068	-11.5%
毛利率	27.4%	28.3%	-0.9百分點
本公司股東應佔(虧損)/利潤	(2,241)	21,130	-110.6%
經調整EBITDA ⁽¹⁾	80,558	101,306	-20.5%
每股(虧損)/利潤			
– 基本	人民幣(0.003)元	人民幣0.028元	
– 攤薄	人民幣(0.003)元	人民幣0.028元	
末期每股股息(建議)	人民幣0.030元	人民幣0.020元	
於十二月三十一日	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	變幅
總資產	1,751,265	1,943,865	-9.9%
淨現金狀況 ⁽²⁾	380,792	415,079	-8.3%
淨流動資產	200,952	182,113	10.3%
本公司股東應佔權益總額	1,204,970	1,219,861	-1.2%
股東資金回報率 ⁽³⁾	-0.2%	1.7%	-1.9百分點
每股淨資產值	人民幣1.6元	人民幣1.6元	
製成品周轉期 ⁽⁴⁾	13天	12天	
應收賬款周轉期 ⁽⁵⁾	8天	4天	

附註：

- (1) 經調整 EBITDA 並非香港財務報告準則會計準則下的績效衡量標準。該指標並不代表且不應取代根據香港財務報告準則會計準則所釐定的淨利潤或經營現金流量。因此，該指標不一定表示現金流量是否足以滿足本集團的現金需求。此外，本公告中提及的經調整 EBITDA 並沒有香港財務報告準則會計準則規定的標準化含義，因此可能無法與其他上市發行人使用的其他類似標題的衡量標準進行比較。年度(虧損)/利潤至經調整 EBITDA 的對賬及相關解釋說明已載於本公告第 26 頁「管理層討論及分析」一節。
- (2) 淨現金狀況指受限制銀行存款及現金及銀行結餘總和扣除銀行借款。
- (3) 股東資金回報率以股東應佔虧損或利潤除以於有關年度結算日之股東權益總值計算。
- (4) 製成品周轉期以平均製成品庫存餘額除以銷售成本，再乘以有關年度日數計算。
- (5) 應收賬款周轉期以平均應收賬款餘額除以收入，再乘以有關年度日數計算。

業績

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)之董事會欣然提呈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合財務業績，連同去年之比較數字如下：

綜合收益表

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	3	911,461	996,497
銷售成本	4	<u>(661,814)</u>	<u>(714,429)</u>
毛利		249,647	282,068
分銷成本及銷售費用	4	(123,851)	(128,236)
行政費用	4	(137,149)	(140,291)
其他收入和利得 — 淨額	5	<u>12,525</u>	<u>6,618</u>
經營利潤		1,172	20,159
財務收益	6	9,921	12,781
財務費用	6	<u>(9,206)</u>	<u>(8,743)</u>
財務收益 — 淨額		<u>715</u>	<u>4,038</u>
享有聯營企業的淨虧損份額		<u>(709)</u>	<u>(133)</u>
除所得稅前利潤		1,178	24,064
所得稅費用	7	<u>(3,419)</u>	<u>(2,934)</u>
年度(虧損)/利潤		<u><u>(2,241)</u></u>	<u><u>21,130</u></u>
每股(虧損)/利潤			
— 每股基本(虧損)/收益 (以人民幣元每股列示)	8	<u><u>人民幣(0.003)元</u></u>	<u><u>人民幣0.028元</u></u>
— 每股攤薄(虧損)/收益 (以人民幣元每股列示)	8	<u><u>人民幣(0.003)元</u></u>	<u><u>人民幣0.028元</u></u>

綜合全面收益表

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年度(虧損)／利潤	(2,241)	21,130
其他綜合收益／(虧損)		
不會重分類到損益的項目		
投資物業重估收益(除稅後)	5,229	1,044
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產公允價值損失(除稅後)	<u>(1,275)</u>	<u>(3,837)</u>
本年其他綜合收益／(虧損)(除稅後)	<u>3,954</u>	<u>(2,793)</u>
本年度綜合總收益	<u><u>1,713</u></u>	<u><u>18,337</u></u>

綜合資產負債表

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		887,330	1,011,799
在建工程		9,257	15,407
使用權資產	10	50,581	70,465
投資物業	11	88,234	34,232
無形資產		1,091	1,417
非流動資產預付款		6,538	5,852
遞延所得稅資產		21,774	22,027
聯營企業的投資	12	9,561	10,270
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產	13	17,167	18,867
		1,091,533	1,190,336
流動資產			
存貨		110,277	129,174
應收賬款	14	24,199	15,037
其他應收賬款、預付賬款及按金		11,614	17,795
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	15	2,000	2,000
當期可收回所得稅		–	1,977
受限制銀行存款		31,260	43,171
現金及銀行結餘		456,812	544,375
		636,162	753,529
分類為持有待售資產		23,570	–
		659,732	753,529
總資產		1,751,265	1,943,865

綜合資產負債表 (續)

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
權益			
股本		6,433	6,433
其他儲備		691,993	699,907
留存收益		506,544	513,521
總權益		1,204,970	1,219,861
負債			
非流動負債			
借款	17	84,320	143,734
遞延所得稅負債		3,195	8,854
		87,515	152,588
流動負債			
應付賬款及票款	16	276,048	316,148
其他應付款及預提費用		96,812	160,804
合同負債		56,556	65,731
當期所得稅負債		6,289	—
借款	17	22,960	28,733
		458,665	571,416
與分類為持有待售之資產相關的負債		115	—
		458,780	571,416
總負債		546,295	724,004
權益及負債合計		1,751,265	1,943,865

1 一般資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)於二零一六年一月十四日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要經營地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓2601室。

本公司為一家投資控股公司，而其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事製造、分銷及銷售食品及零食產品。

本公司的股份已由二零一六年七月八日在香港聯合交易所有限公司上市。

本公司的最終控股公司為Sure Wonder Limited，一間於英屬維爾京群島註冊成立的公司，由許清流先生全權持有。許清流先生為本集團的最終控股方。

2 編製基準及重要會計政策資料

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)所頒布的香港財務報告準則會計準則的規定編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)及香港公司條例的披露規定擬備。

綜合財務報表按照歷史成本法編製，除了投資物業及特定的金融資產以公允價值計量外。

2 編製基準及重要會計政策資料(續)

(1) 本集團採用的經修訂準則

本集團已就二零二五年一月一日開始的年度報告首次採納下列經修訂的香港財務報告準則會計準則：

香港會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

本年度應用經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及業績及或本綜合財務報表所載的披露並無產生重大影響。

(2) 尚未採納的新訂及經修訂準則

下列與本集團有關的已頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則惟尚未於二零二五年一月一日開始之財政年度生效，且尚未被本集團提早採納：

準則		於下列日期 或之後起的 年度期間生效
香港財務報告準則第9號 及香港財務報告準則 第7號(修訂本)	金融工具分類及計量	二零二六年 一月一日
香港財務報告準則第9號 及香港財務報告準則 第7號(修訂本)	依賴自然能源生產電力的合同	二零二六年 一月一日
香港財務報告準則第10 號及香港會計準則第28 號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之 間資產出售或注資	待定
香港財務報告準則會計 準則的修訂	香港財務報告準則會計準則年度改 進 – 第11卷	二零二六年 一月一日
香港財務報告準則 第18號	財務報表呈列及披露	二零二七年 一月一日

香港財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」將取代香港會計準則第1號「財務報表的呈列」。此項新的香港財務報告準則會計準則雖然延續了香港會計準則第1號的多項規定，但引入了新的規定，即在損益表中呈列指定類別及界定的小計；在財務報表附註中披露管理層界定的表現指標，以及改善財務報表所披露資料的總計及分類。此外，香港會計準則第1號部分段落已移至香港會計準則第8號「會計政策、會計估計變動及差錯」及香港財務報告準則第7號「金融工具：披露 – 終止確認的損益」。香港會計準則第7號現金流量表及香港會計準則第33號每股盈利亦作出輕微修訂。除上述外，當這些新訂或經修訂的準則生效時，預期對本集團的財務表現及狀況並無重大影響。

3 收入及分部資料

按照報告分部資料劃分，本集團之收入及經營利潤之貢獻分析如下：

	截至二零二五年十二月三十一日止年度				集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入 – 於某一時點 予以確認					
對外部客戶的銷售收入	486,652	297,047	62,191	65,571	911,461
銷售成本	(358,297)	(211,018)	(40,035)	(52,464)	(661,814)
可報告分部的業績	<u>128,355</u>	<u>86,029</u>	<u>22,156</u>	<u>13,107</u>	<u>249,647</u>

可報告分部的業績與年度虧損的對賬如下：

可報告分部的業績	249,647
分銷成本及銷售費用	(123,851)
行政費用	(137,149)
其他收入和利得 – 淨額	12,525
財務收益	9,921
財務費用	(9,206)
享有聯營企業的淨虧損份額	<u>(709)</u>
除所得稅前利潤	1,178
所得稅費用	<u>(3,419)</u>
年度虧損	<u><u>(2,241)</u></u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用					
已分配	<u>44,252</u>	<u>24,100</u>	<u>5,616</u>	<u>7,537</u>	81,505
未分配					<u>65</u>
					<u><u>81,570</u></u>
資本開支					
已分配	<u>16,991</u>	<u>11,651</u>	<u>5,524</u>	<u>1,541</u>	35,707
未分配					<u>–</u>
					<u><u>35,707</u></u>

3 收入及分部資料 (續)

	截至二零二四年十二月三十一日止年度				集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入 – 於某一時點 予以確認					
對外部客戶的銷售收入	530,638	311,725	73,684	80,450	996,497
銷售成本	<u>(378,837)</u>	<u>(225,393)</u>	<u>(48,079)</u>	<u>(62,120)</u>	<u>(714,429)</u>
可報告分部的業績	<u>151,801</u>	<u>86,332</u>	<u>25,605</u>	<u>18,330</u>	<u>282,068</u>

可報告分部的業績與年度利潤的對賬如下：

可報告分部的業績		282,068
分銷成本及銷售費用		(128,236)
行政費用		(140,291)
其他收入和利得 – 淨額		6,618
財務收益		12,781
財務費用		(8,743)
享有聯營企業的淨虧損份額		<u>(133)</u>
除所得稅前利潤		24,064
所得稅費用		<u>(2,934)</u>
年度利潤		<u>21,130</u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用					
已分配	<u>45,351</u>	<u>26,501</u>	<u>5,701</u>	<u>8,334</u>	85,887
未分配					<u>81</u>
					<u>85,968</u>
資本開支					
已分配	<u>4,716</u>	<u>2,441</u>	<u>2,550</u>	<u>3,203</u>	12,910
未分配					<u>9</u>
					<u>12,919</u>

3 收入及分部資料 (續)

地理資料

本集團超過90%的收入及經營利潤來自中國的銷售及本集團超過90%的非流動資產位於中國，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列地理資料。

主要客戶

本集團對單一客戶的銷售收入概無佔本集團於兩個年度總收入的10%或以上，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

4 按性質分類的費用

費用包括銷售成本、分銷成本及銷售費用及行政費用，分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
使用的原材料及消耗品	433,506	490,083
在製品及製成品的存貨變動	15,166	6,445
員工福利費用(包括董事酬金)	191,453	196,798
公用事業及辦公室費用	83,319	90,670
運輸及包裝費用	54,349	56,960
物業、機器及設備的折舊	79,828	83,715
差旅費	16,358	18,136
市場及推廣成本	12,299	8,037
研究及開發費用	6,543	6,052
存貨減值準備(撥回)／計提	(501)	1,006
短期租賃費用(附註10)	966	1,222
使用權資產攤銷(附註10)	1,416	1,876
核數師薪酬	1,300	1,260
無形資產攤銷	326	377
其他	26,486	20,319
	<u>922,814</u>	<u>982,956</u>
銷售成本、分銷成本及銷售費用及行政費用合計	<u>922,814</u>	<u>982,956</u>

5 其他收入和利得 — 淨額

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
政府補助	5,105	1,754
投資物業公允價值變動的淨收益 (附註 11)	1,128	3,287
收到供應商之賠償金	1	58
提前終止租賃合同的收益	—	3,061
在建工程減值損失	(6,683)	—
罰金收入	976	1,083
應付款項撇銷利得	788	337
出售物業、機器及設備利得／(損失) — 淨額	5,084	(6,026)
經營租賃收入	6,708	4,060
其他	(582)	(996)
	<u>12,525</u>	<u>6,618</u>

於本年度收到的政府獎勵主要包括從中國若干地方政府當局收到的財政補貼。並無有關該等政府補助的未達成條件或或有事項。

6 財務收益及財務費用

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
財務收益：		
外匯利得，淨額	—	741
銀行存款利息收入	9,921	12,040
	<u>9,921</u>	<u>12,781</u>
財務費用：		
借款利息費用	(5,431)	(7,058)
租賃負債利息支出	—	(151)
外匯損失，淨額	(2,719)	—
其他財務費用	(1,056)	(1,534)
	<u>(9,206)</u>	<u>(8,743)</u>
財務收益 — 淨額	<u>715</u>	<u>4,038</u>

7 所得稅費用

由於本集團於年內並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無計提香港利得稅撥備(二零二四年：無)其他地區應課稅利潤的稅項已按本集團經營所在司法權區適用的稅率計算。

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
當期所得稅 — 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	1,083	1,635
當期所得稅 — 中國預扣稅	1,377	762
遞延所得稅淨額	<u>959</u>	<u>537</u>
所得稅費用	<u><u>3,419</u></u>	<u><u>2,934</u></u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本公司及其中國附屬公司於兩個年度內的法定所得稅稅率為25%。

遞延所得稅乃根據暫時性差異按負債法，使用適用於本集團中國附屬公司的現行稅率計算。

本集團的中國附屬公司自二零零八年一月一日起產生的利潤，或向香港的外商投資者分派該等利潤，須按5%的稅率繳納預提所得稅。

本集團須就該等於中國成立的附屬公司自二零零八年一月一日起產生的盈利所派發的股息繳納預扣稅。由於本集團能夠控制撥回暫時性差異的時間且該暫時性差異於可見未來可能不會撥回，故並無於綜合財務報表中就中國附屬公司累計利潤應佔暫時性差異人民幣42,891,000元(二零二四年：人民幣45,766,000元)計提遞延稅項。於二零二五年十二月三十一日，遞延所得稅負債約人民幣2,145,000元(二零二四年：人民幣2,288,000元)並未就有關該等中國附屬公司未匯出利潤應付的預扣稅予以確認。

8 每股(虧損)／收益

(a) 基本

每股基本(虧損)／收益乃按本公司股東應佔(虧損)／收益除以各有關年度之已發行普通股加權平均數計算得出。

	二零二五年	二零二四年
本公司股東應佔(虧損)／收益(人民幣千元)	<u>(2,241)</u>	<u>21,130</u>
計算每股基本(虧損)／收益的普通股 加權平均股數	<u>754,857,499</u>	<u>755,096,557</u>
每股基本(虧損)／收益	<u>人民幣(0.003)元</u>	<u>人民幣0.028元</u>

(b) 攤薄

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度的攤薄每股(虧損)／收益與每股基本(虧損)／收益相同，是由於本公司購股權的行使價高於本公司股份於年內的平均市價，年內購股權並無對普通股構成攤薄影響。

9 股息

於二零二五年五月十六日舉行的董事會議上，批准派發二零二四年十二月三十一日止年度之末期股息每股人民幣0.02元(等於每股港幣0.021688元)，此項股息合計為人民幣15,102,000元，隨後於二零二五年六月支付。

於二零二六年三月十八日舉行的董事會議上提議，截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息為每股人民幣0.03元，約為人民幣22,614,000元。尚待本公司股東將於二零二六年五月十八日舉行之股東週年大會上最終批准。本綜合財務報表中未確認此項應付股息。

以人民幣宣派的擬派末期股息擬以港幣支付(以現金支付)。其匯率以本公告日前一個營業日中國人民銀行公佈的港幣兌人民幣匯率中間價為準。以二零二六年三月十七日當日港幣兌人民幣匯率折算，擬派末期股息每股人民幣0.03元相等於每股港幣0.034063元。

10 租賃(包括土地使用權)

期末的使用權資產如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
使用權資產		
土地使用權	<u>50,581</u>	<u>70,465</u>

本年度使用權資產分析如下：

	建築物 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零二四年一月一日	4,363	72,960	77,323
轉移到投資物業(附註11)	–	(723)	(723)
提前終止租賃合同(附註(b))	(4,259)	–	(4,259)
攤銷費用(附註4)	<u>(104)</u>	<u>(1,772)</u>	<u>(1,876)</u>
於二零二四年十二月三十一日及 二零二五年一月一日	–	70,465	70,465
轉移到投資物業(附註11)	–	(1,696)	(1,696)
轉移到分類為持有待售的資產	–	(16,772)	(16,772)
攤銷費用(附註4)	<u>–</u>	<u>(1,416)</u>	<u>(1,416)</u>
於二零二五年十二月三十一日	<u>–</u>	<u>50,581</u>	<u>50,581</u>

附註(a)：於二零二五年十二月三十一日，本集團的位於中國福建省晉江市工業園區的若干土地使用權其賬面值大約為人民幣5,744,000元(二零二四年：人民幣5,892,000元)仍在辦理房屋所有權證。

附註(b)：往年，本集團租賃一處為期10年的生產物業。該租賃於二零二四年十二月三十一日年度內提前終止。

10 租賃(包括土地使用權)(續)

二零二五年未包含收到的政府補助租賃現金流出總額為人民幣966,000元(二零二四年：人民幣1,222,000元)。

本集團租賃各種辦公室、倉庫和員工宿舍。租賃合同通常固定期限為1年內。

租賃期限是根據個體情況協商確定的，包括各種不同的條款和條件。租賃合約不強加任何契諾。

11 投資物業

人民幣千元

公允價值：

於二零二四年一月一日	—
從在建工程轉入	28,830
從使用權資產轉入(附註10)	723
估值盈餘	1,392
投資物業公允價值增加確認至損益(附註5)	<u>3,287</u>
於二零二四年十二月三十一日及二零二五年一月一日	34,232
從在建工程轉入	44,205
從使用權資產轉入(附註10)	1,696
估值盈餘	6,973
投資物業公允價值增加確認至損益(附註5)	<u>1,128</u>
於二零二五年十二月三十一日	<u><u>88,234</u></u>

11 投資物業(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團將若干位於中國的廠房單位，從物業、機器及設備和使用權資產(二零二四年：在建工程和使用權資產)分類轉為投資物業，並出租予獨立第三方以獲得租金收入。於轉移至投資物業時，該資產已重估，重估盈餘人民幣6,973,000元(二零二四年：人民幣1,392,000元)已計入物業重估儲備。

集團以經營租賃持有的所有財產權益，用於賺取租金或用於資本增值目的，均使用公允價值模型進行計量，並分類和計量為投資物業。

集團以經營租賃方式出租廠房單位，租金按月支付，租期為1至10年。租賃合同不包含剩餘價值保證和/或承租人在租賃期結束時購買房產的選擇權。

本集團投資物業於轉讓日期及於二零二五年及二零二四年十二月三十一日的公允價值由獨立合資格專業估值師釐定。集團財務部與專業估值師緊密合作，以建立合適的估值技術及模型輸入數據。該團隊於結算日向本公司高級管理層及審核委員會匯報結果，解釋物業公允價值波動的原因。

12 聯營企業的投資

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於一月一日	10,270	10,403
應佔業績	(709)	(133)
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日	<u>9,561</u>	<u>10,270</u>

杭州磚巷

於二零二一年九月，本集團向杭州磚巷文化傳播有限公司(「杭州磚巷」)投資人民幣11,520,000元，取得杭州磚巷30.00%的股權，並擁有一個董事會席位。該公司於二零一六年三月二十八日成立，主營業務為生產銷售定制化啤酒產品。

13 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非上市股權投資		
於一月一日	18,867	23,561
公允價值變動	<u>(1,700)</u>	<u>(4,694)</u>
於十二月三十一日	<u>17,167</u>	<u>18,867</u>

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，本集團持有數家消費品公司和食品及飲料製造公司的股權投資。

本集團擬就長期目的投資非上市股權，並預期短期內不會即時出售非上市股權投資。因此，非上市股權投資被分類為非流動資產，並指定以公允價值於其他綜合收益計量。

14 應收賬款

信貸期為30天至105天(二零二四年：30天至90天)。於二零二五年十二月三十一日，未計提減值準備前應收賬款根據發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
30天內	22,166	13,384
31至180天	1,972	1,613
181至365天	<u>61</u>	<u>40</u>
	<u>24,199</u>	<u>15,037</u>

15 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
未上市的權益投資	<u>2,000</u>	<u>2,000</u>

16 應付賬款及票款

於二零二五年十二月三十一日，應付賬款及票款之賬齡按發票日期或發行日期計算之分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
30天內	65,441	82,890
31至180天	210,414	232,686
181至365天	151	194
365天以上	42	378
	<u>276,048</u>	<u>316,148</u>

17 借款

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
流動		
銀行貸款－未抵押	–	1,000
銀行貸款－已抵押	<u>22,960</u>	<u>27,733</u>
	<u>22,960</u>	<u>28,733</u>
非流動		
銀行貸款－未抵押	–	7,500
銀行貸款－已抵押	<u>84,320</u>	<u>136,234</u>
	<u>84,320</u>	<u>143,734</u>
借款合計	<u>107,280</u>	<u>172,467</u>

17 借款(續)

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，本集團的已抵押借款以本集團的土地使用權和建築物作抵押。

截止至二零二五年十二月三十一日止年度，借款的加權平均年利率為2.78%（二零二四年：2.71%）。

借款的賬面的價值按照其人民幣計值。

於資產負債表日，借款的公允價值接近其賬面價值。

借款的到期分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
借款賬面值於以下時間償還：		
一年內	22,960	28,733
一至兩年的期間內	25,020	38,733
兩至五年的期間內	59,300	100,081
超過五年的期間內	—	4,920
	107,280	172,467
減：流動負債項下所示於一年內到期的款項	(22,960)	(28,733)
於非流動負債項下所示的款項	84,320	143,734

貸款的分類如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
可變利率貸款	107,280	172,467

管理層討論及分析

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的食品公司，主要從事製造、分銷及銷售「親親」、「香格里」和「親親物語」品牌果凍產品、膨化食品、調味料產品和糖果及米酒等休閒零食。

行業環境

二零二五年，中國的食品和休閒零食市場競爭依然激烈，眾多國內外品牌爭奪消費者關注和市場份額。新興休閒零食連鎖及銷售渠道的快速發展，對非連鎖雜貨店、超市和便利店等傳統渠道的業務產生了影響。經歷了一段強勁擴張期後，新興休閒零食連鎖增長速度已趨於平穩；許多品牌連鎖已放緩開店速度，並因市場飽和及競爭加劇，轉而更加注重提升運營效率。

本集團同樣面臨諸多挑戰，例如由於消費者價格敏感度上升導致的價格壓力、持續創新以延長產品生命週期的需求，以及加強品牌認知度的迫切性。年輕一代作為有影響力的市場引領者，已經明顯展現出對高品質、可靠產品和個性化消費體驗的偏好。這些不斷變化的消費預期，要求本集團持續創新並靈活應對市場變化。

在如此動態的環境下，本集團依然保持積極主動，及時實施策略，目標在於營收和利潤增長、抵消成本上升壓力及降低運營風險。隨著消費者健康意識和生活水準的提升，購買行為正逐步轉向注重性價比，強調口味、營養、享受及功能性價值的產品。行業企業必須及時推出創新的、高品質、富有營養的產品，以適應不斷變化的消費需求。

此外，進口品牌競爭加劇以及原材料和勞動力等要素成本上升，進一步重塑了行業競爭格局。儘管面臨諸多挑戰，本集團依然對中國休閒零食行業的長期增長潛力充滿信心，這得益於中國經濟的持續發展和不斷增長的消費需求。

業務回顧

截至二零二五年十二月三十一日止年度（「**報告期間**」），本集團累計銷售收入約人民幣911.5百萬元（二零二四年：人民幣996.5百萬元），同比下降約人民幣85.0百萬元或8.5%。收入減少主要由於傳統銷售渠道的銷售減少，部分被向休閒食品連鎖、OEM代工製造業務及出口業務的銷售增長所抵銷。另外，由於農曆新年（傳統銷售旺季）的時間差異，二零二五年的農曆新年日期較早於一月，而二零二六年的則於二月中旬較晚，導致兩年的農曆新年前高峰訂貨期均未能完全涵蓋於本報告期間內，從而令二零二五年的整體收入錄得下降。

於報告期間，本集團毛利及毛利率均有所下降。報告期間的毛利約人民幣249.7百萬元（二零二四年：人民幣282.1百萬元），同比去年下降約人民幣32.4百萬元或11.5%；毛利率為27.4%（二零二四年：28.3%），同比去年下降約0.9個百分點。本集團於報告期間錄得本公司股東應佔年度虧損約人民幣2.2百萬元，相比截至二零二四年十二月三十一日止年度錄得的本公司股東應佔年度利潤約人民幣21.1百萬元減少淨利潤約人民幣23.3百萬元。

本集團於報告期間的毛利、毛利率及綜合淨利潤減少的主要綜合淨因素如下：

- (i) 本集團錄得收入下降，主要原因是傳統銷售渠道的銷售減少，部分被向休閒食品連鎖、OEM代工製造業務及出口業務的銷售增長所抵銷。整體銷量的下降亦導致規模經濟效益降低，從而造成毛利及毛利率下降，以致報告期間毛利及毛利率較二零二四年分別下降約人民幣32.4百萬元及0.9個百分點；
- (ii) 本集團於報告期間錄得出售物業、機器及設備淨收益約人民幣5.1百萬元(二零二四年：淨損失人民幣6.0百萬元)。該項一次性處置收益主要源自完成出售集團位於中國湖北省仙桃市原生產基地的土地使用權及相關生產廠房和物業；及
- (iii) 本集團於報告期間錄得一次性在建工程減值損失約人民幣6.7百萬元，原因是本集團決定不再推進位於中國湖北省孝感市的一項建設開發項目所致。

果凍產品

果凍產品於報告期間的銷售額約人民幣486.7百萬元(二零二四年：人民幣530.6百萬元)，同比下降約8.3%，佔集團整體收入的53.4%(二零二四年：53.2%)。毛利約人民幣128.4百萬元(二零二四年：人民幣151.8百萬元)，同比下降約15.4%。毛利率為26.4%(二零二四年：28.6%)，同比下降約2.2個百分點。

隨著新興中國零食品牌店的快速成長，本集團的果凍產品透過經銷商向非連鎖雜貨店及超市等傳統銷售渠道的銷售減少。報告期間內，雖然本集團透過新興中國休閒零食連鎖、OEM代工製造業務及出口業務實現銷售額增長，但此增長部份未能完全抵銷傳統銷售渠道果凍產品銷售額的下降，導致整體銷售額下降。此外，報告期間內，本集團果凍產品的銷售因競爭對手推出較低價產品造成競爭帶來負面影響，本集團銷售量及毛利相應下降。由於農曆新年(傳統銷售旺季)的時間差異，二零二五年的農曆新年日期較早於一月，而二零二六年的則於二月中旬較晚，導致兩年的農曆新年前高峰訂貨期均未能完全涵蓋於本報告期間內，從而令二零二五年的整體收入錄得下降。由於本集團於報告期間的銷售量及毛利均有所下降，導致規模經濟效益減弱，從而令毛利率下跌。

儘管二零二五年果凍產品銷售下降，未達到本集團的目標，但本集團將繼續實施策略和措施，以增加銷售並提高該分部的獲利能力。

膨化產品

膨化產品於報告期間的銷售額約人民幣297.0百萬元(二零二四年：人民幣311.7百萬元)，同比下降約4.7%，佔集團整體收入的32.6%(二零二四年：31.3%)。毛利約人民幣86.0百萬元(二零二四年：人民幣86.3百萬元)，同比下降約0.4%。毛利率為29.0%(二零二四年：27.7%)，同比上升約1.3個百分點。

銷售下降主要歸因於傳統銷售渠道表現低於預期。在報告期內，來自休閒零食連鎖的銷售有所增加。本集團還繼續擴大對其他國家的出口業務，並發展OEM業務以提高生產設施的利用率，部分抵消了傳統銷售渠道銷售下降的影響。本集團將持續優化產品結構及銷售策略並重點拓展和上市新的產品線，以刺激銷售並提升該業務板塊的盈利能力。於報告期間，本集團持續優化其產品組合及銷售策略，並專注拓展及推出新產品線，以刺激銷售及提升該分部的盈利能力，因此，由於產品組合的變化，毛利率有所改善。

調料產品

調料產品於報告期間的銷售額約人民幣62.2百萬元(二零二四年：人民幣73.7百萬元)，同比下降約15.6%，佔集團整體收入的6.8%(二零二四年：7.4%)。毛利約人民幣22.2百萬元(二零二四年：人民幣25.6百萬元)，同比下降約13.3%。毛利率為35.7%(二零二四年：34.7%)，同比上升約1.0個百分點。

於報告期間，銷售額的下降主要是由於本集團戰略調整，聚焦主要及盈利產品，同時減少了產品類別數量。為提升該業務板塊的業績，集團還對部分產品價格、客戶和渠道進行了調整，旨在保持在這充滿挑戰的市場細分中的競爭力。因此，儘管報告期間銷售額有所下降，但毛利率較去年同期有所提升。

糖果及其他產品

糖果及其他產品包括糖果類產品、以「親親物語」品牌銷售的新零食產品如糖果、乾果、堅果、餅乾、烘焙以及肉乾及素食零食產品及米酒及麻糖產品。糖果及其他產品於報告期間的銷售額約人民幣65.6百萬元(二零二四年：人民幣80.5百萬元)，同比下降約18.5%，佔集團整體收入的7.2%(二零二四年：8.1%)。毛利約人民幣13.1百萬元(二零二四年：人民幣18.3百萬元)，同比下降約28.4%。毛利率為20.0(二零二四年：22.7%)，同比下降約2.7個百分點。

於報告期間，銷售下降主要由於本集團對該分部產品組合進行優化，包括對部分盈利能力較低的OEM烘焙，以及於大眾糖果市場競爭加劇的糖果產品作出審慎縮減。上述優化措施有助於本集團更有效地將資源投放於毛利率較高的及自有品牌產品，但亦導致報告期間糖果及其他產品的銷售量及毛利率貢獻短期內出現一定回落。

分銷成本及銷售費用

分銷成本及銷售開支主要指員工成本、運輸成本、市場及推廣費用及其他銷售相關開支。報告期間的分銷成本及銷售費用約為人民幣123.9百萬元(二零二四年：人民幣128.2百萬元)，同比下降約3.4%，佔集團的總收入13.6%(二零二四年：12.9%)。分銷成本及銷售費用較去年同期下降，主要由於員工花紅及運輸成本減少，反映於報告期間銷售額及銷量的下降。整體降幅部分被市場及推廣成本開支增加人民幣4.1百萬元所抵銷，該增加乃由於本集團加大於不同銷售渠道的推廣力度，以提升產品知名度。

行政費用

行政開支主要指員工成本、物業、機器及設備折舊、財產和土地使用稅、公共事業及辦公室費用及其他行政開支。於報告期間的管理費用約為人民幣137.2百萬元(二零二四年：人民幣140.3百萬元)，同比下降約2.2%，佔集團的總收入15.1%(二零二四年：14.1%)。同比下降主要由於計提的物業、機器及設備折舊及攤銷費用減少合計人民幣4.4百萬元，原因是本集團去年關閉了一個生產基地，且本集團部分物業、機器及設備已於報告期間計提完畢折舊。

經調整EBITDA

年度(虧損)／利潤為本集團的主要業績指標，反映本集團基於香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》的整體業績，並已於本公告的管理層討論中予以討論。有關經調整EBITDA的相關披露旨在為投資者提供額外的計量以消除管理層認為不能反映本集團核心運營的影響，從而了解本集團的核心經營業績。

下表載列年度(虧損)/利潤至經調整 EBITDA 的對賬及解釋說明：

截至十二月三十一日止年度		2025	2024
	附註	(人民幣千元)	(人民幣千元)
年度(虧損)/利潤(香港財務報告準則計量)		(2,241)	21,130
財務收益	(i)	(9,921)	(12,781)
財務費用(不包括其他財務費用)	(i)	8,150	7,209
所得稅	(i)	3,419	2,934
折舊	(i)	79,828	83,715
無形資產攤銷	(i)	<u>1,742</u>	<u>2,253</u>
EBITDA (非香港財務報告準則計量)	(i)/(v)	80,977	104,460
加：享有聯營企業的投資淨虧損份額	(ii)	709	133
減：投資物業公允價值淨收益	(iii)	<u>(1,128)</u>	<u>(3,287)</u>
經調整 EBITDA (非香港財務報告準則計量)	(iv)/(v)	<u>80,558</u>	<u>101,306</u>

附註：

- (i) EBITDA 指未計財務收益、財務費用(不包括其他財務費用)、所得稅、折舊及無形資產攤銷前之年度利潤/虧損。董事認為，該指標乃財務資料使用者透過剔除稅項、利息收入(財務收益)、債務成本(融資成本)以及使用權資產及物業、廠房及設備之非現金折舊及攤銷之影響，以了解本集團運營所產生現金溢利的額外工具。EBITDA 亦可指透過扣除非營運管理決策的影響(例如稅項開支、利息收入、利息開支、折舊及攤銷)的營運管理決策的財務結果，並可讓股東及投資者評估本集團在扣除取決於融資決策、稅務策略及酌情折舊時間表的開支後的實質盈利能力。

- (ii) 享有聯營企業的投資淨虧損份額及視作出售聯營企業之損失並未反映本集團的日常業務運營，並撇除該等收益或虧損將使財務資料使用者更了解本集團的核心經營業績。
- (iii) 投資物業公允價值淨收益反映了本集團所持投資性物業的公允價值變動。本集團的投資物業為出租用途的廠房，不構成本集團核心業務運營的一部分，並受公允價值不時變動及於綜合收益表確認的公允價值收益或虧損之規限。董事認為，與該等收益或虧損並未反映本集團的日常業務運營，並撇除該等收益或虧損將使財務資料使用者更了解本集團的核心經營業績。
- (iv) 本公告中有關經調整EBITDA的相關披露旨在透過扣除管理層認為不反映本集團核心業務的影響，為股東及投資者了解集團核心經營績效提供額外的衡量標準。
- (v) EBITDA及經調整EBITDA並非香港財務報告準則下的績效衡量標準。該等指標並不代表且不應取代根據香港財務報告準則釐定的淨利潤或經營現金流量。因此，該等指標不一定表示現金流量是否足以滿足本集團的現金需求。此外，本公告中提及的EBITDA和經調整EBITDA並沒有香港財務報告準則規定的標準化含義，因此可能無法與其他上市發行人使用的其他類似標題的衡量標準進行比較。

戰略發展投資項目

作為本集團戰略發展規劃和業務拓展策略的一部份，本集團已投資多家與集團業務有協同作用的消費品行業企業。本集團於報告期間並沒有增加投資新項目。該等企業的業務主要包括於中國及國外生產或銷售食品飲料及酒類產品。

於報告期間，該等投資的公允價值下降約人民幣1.7百萬元(二零二四年：人民幣4.7百萬元)，本集團通過其他綜合收益確認公允價值損失(除稅後)約人民幣1.3百萬元(二零二四年：人民幣3.8百萬元)。

產品開發及升級

本集團致力於開發受歡迎且自然健康、營養美味的高質量產品。本集團之產品管理中心，憑藉著專業的優秀技術人才、創新產品研發能力，加強了本集團在產品開發、包裝設計、品牌營銷推廣等創新能力。本集團同時持續於產品創新、生產設施及質量檢測設備上投入，保證新產品從開發到上市的速度和效率。

推廣及營銷

本集團將持續加強對分銷渠道及零售終端的管理，增加終端零售點數量，及拓展生產基地周邊地區的產品銷售。本集團將繼續主力推廣重點產品及聯名產品，對重點產品進行重新優化及包裝升級，更好的為品牌曝光進行加持。

本集團充分利用微信、微博、抖音、小紅書、B站等社交媒體與年輕消費群體進行有效互動，利用粉絲經濟，且通過組建私域社群大範圍進行行銷曝光，提高品牌聲量。

此外，本集團將會繼續與其部份戰略夥伴合作，共同於電商渠道、食品博覽會及展銷會上推廣本集團及其產品，以吸引新客戶。

渠道拓展

在產品升級的同時，本集團透過拓展至零食品牌店、便利店、校園店及加油站等新渠道，持續擴大其現有分銷商網路。新興中國零食品牌店的快速成長對非連鎖雜貨店、超市及便利商店等若干傳統銷售渠道的業務造成影響，是由於新興中國零食品牌店銷售的產品價格一般比傳統銷售渠道的產品終端價格更低。

於報告期間，本集團通過新興休閒零食連鎖的銷售有所增長，部分彌補了傳統渠道銷售的減少。儘管新興休閒食品連鎖板塊的增長速度有所放緩，本集團將繼續通過休閒零食連鎖及其他新銷售渠道拓展分銷網路。

本集團電商業務的發展策略是減少透過電商通路銷售低毛利產品，增加毛利率較高的自產產品銷售比例，提高本集團整體盈利能力。電商業務將繼續透過線上平台及直播等渠道推廣及銷售產品，並以電商作為本集團品牌推廣及新品發佈的主要渠道。配合本集團生產基地的據點及供應鏈優勢，減低運輸成本，務求以增加本集團的整體收入及利潤為目標。此外，本集團將繼續積極與阿里、京東、拼多多等新零售商開展合作，發展新零售渠道，本集團相信於此基礎上可進一步實現本業務的增長及為本集團帶來未來的盈利。

本集團也積極拓展了出口貿易和OEM代工製造領域。於報告期間內，本集團成功開拓了國外的新客戶。憑藉卓越的工廠環境和產品質量，OEM代工業務銷售量持續增長。本集團將繼續深耕出口和OEM代工業務，積極尋求新的市場機遇，以推動集團收入的長期穩定增長。

完善生產設施

本集團對其生產設施及設備制定了清晰的發展項目計劃。過去幾年先後完成發展建設位於中國不同地區的新生產基地包括湖北省仙桃市、湖北省孝感市、山東省濟寧市及四川省眉山市，及福建省泉州市的生產基地擴建工程。不但提升了本集團生產能力、質量及效率以滿足本集團長遠發展，並協助減低供應鏈物流成本，及為進一步拓展當地周邊地區的產品銷售作為基礎。

於報告期間，本集團決定不再推進位於中國湖北省孝感市的一個建設開發項目。該專案最初計劃建設一個具有展廳功能的製造設施，以促進本集團於當地食品製造業的發展。在綜合考慮經濟環境的轉變、業務發展前景以及預期回報和盈利能力後，本集團決定終止該建設專案，並擬出售持有所述建築開發項目的本集團附屬公司孝感親親食品有限公司（「**孝感食品**」）百分之百的股權。因此，本集團在報告期間計提了人民幣6.7百萬元的在建工程一次性減值損失（二零二四年：無）。於二零二六年二月，本集團與一間最終由孝感市政府機構控制的實體訂立買賣協議，完成出售孝感食品百分之百的股權。

於報告期間，本集團的改善現有生產基地工程的總資本開資約人民幣35.7百萬元。本集團相信通過優化集團的資源，進行廠房設備升級更新以改善其生產設施、生產工藝及產品質量，以及提高生產能力及效率將會帶動企業長遠發展及未來利潤增長。

本集團就位於山東省濟寧市、湖北省仙桃市及福建省泉州市建設生產基地訂立若干建設協議，該等協議根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第十四章構成本公司須予披露交易。詳情請參閱本公司日期為二零二二年四月二十七日的公告。

本集團旨在通過不斷增強生產設施的自動化能力以減低勞動力成本不斷遞增的影響，在生產系統持續開展「改造設備、改進工藝及改善質量」的工作，與國外多家設備企業合作，引進具有世界先進水平的果凍及膨化產品生產線。本集團相信，高度自動化的生產過程加上技術更先進的設備將有助於本集團減低對勞動力的依賴，提升生產效率及加快產品上市時間，本集團亦持續開展節能降耗活動，持續減低產品的不良率。

本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，一直遵守嚴格的國際生產標準，並就生產設施、品質監控及管理系統授予HALAL、SC、KOSHER、ISO14001及ISO9001認證。

未來展望及策略

本集團近年來的戰略工作，特別是繼續專注於對新產品、渠道拓展、訊息化管理系統以及新生產設施及設備的投資，為本集團業務發展的下一章奠定了穩實基礎。

雖然市場充滿挑戰，本集團仍對未來充滿期待。本集團將持續專注於以下領域，以推動本集團業務進一步增長，從而為股東創造更大的價值。

- 通過持續的產品創新以抓住消費升級帶來的新機遇，堅持多品類及性價比高的產品策略，經營上重視提升產品品質，優化產品組合，強化重點產品的市場地位。
- 拓展銷售渠道，鞏固現有分銷網路，發展出口和OEM代工製造業務，並進一步積極開拓零食品牌店及餐飲渠道等新的市場通路，提高滲透率。
- 持續完善生產設施，改進生產工藝及產品質量，提高環保效益，邁進綠色生產，並合理利用產能，提高生產效率，以滿足本集團長期發展。
- 優化內部管理流程，加強各類軟件系統的整合，並推動人工智能及數字化轉型以提升效率。持續投資於人才培育及訊息化管理系統，以提升企業管理水平，改善本集團的營運效率及核心競爭力，並進一步促進本集團的可持續發展。
- 尋找投資於具有快速發展潛力並與本集團業務產生協同作用的消費品公司的機遇，與戰略投資夥伴合作，以促進本集團的長期發展及業務增長。

流動資金及資本資源

本集團保持穩健的財政狀況，於二零二五年十二月三十一日集團處於淨現金狀況。本集團淨現金狀況指受限制銀行存款及現金及銀行結餘扣除銀行借款。於二零二五年十二月三十一日，本集團持有受限制銀行存款及現金及銀行結餘人民幣488.1百萬元(二零二四年：人民幣587.6百萬元)及銀行貸款人民幣107.3百萬元(二零二四年：人民幣172.5百萬元)。

於二零二五年十二月三十一日，本集團營運資金或流動資產淨值為人民幣201.0百萬元(二零二四年：人民幣182.1百萬元)。流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.4倍(二零二四年：1.3倍)。本集團總權益為人民幣1,205.0百萬元(二零二四年：人民幣1,219.9百萬元)，下降約1.2%。

現金及銀行結餘主要以人民幣、港元及美元計值。淨現金狀況從二零二四年十二月三十一日的人民幣415.1百萬元下降至二零二五年十二月三十一日的人民幣380.8百萬元，其主要原因是支付購買物業、機器及設備(包括新增的在建工程)款項人民幣66.0百萬元，部分被營運活動產生的淨現金人民幣33.2百萬元所抵消。

於二零二五年十二月三十一日，本集團以人民幣計值的銀行借款按1.30%至3.50%之年利率計息(二零二四年：按1.30%至3.60%之年利率計息)，加權平均實際年利率為2.78%(二零二四年：2.71%)。此外，本集團向銀行取得總額為人民幣405.0百萬元之貿易融資額度，用於發行應付票據以結算貿易應付款項。其中於二零二五年十二月三十一日，本集團已使用人民幣207.1百萬元(二零二四年：人民幣233.0百萬元)。貿易融資按0.59%至1.25%之年利率計息(二零二四年：按0.78%至1.35%之年利率計息)，加權平均實際年利率為0.80%(二零二四年：1.03%)。資產負債比率等於本集團之淨負債除以其股東權益。由於本集團於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日處於淨現金狀況，故無列示資產負債比率。

於二零二五年，本集團之資本開支為人民幣35.7百萬元(二零二四年：人民幣12.9百萬元)。年內之資本開支主要用於中國購買新生產設備、建設光伏發電設施，以及中國境內若干工廠之在建工程項目，以促進本集團之長期業務發展。對於日後之資本開支需求，本集團預期將運用內部和外部資源提供資金撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況仍保持穩健，以支持業務持續拓展。

承擔及或有負債

於二零二五年十二月三十一日，本集團之已簽約但未準備資本性承擔總額約為人民幣9.8百萬元(二零二四年：人民幣26.2百萬元)。

於二零二五年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷之營運租賃而於未來支付之最低租賃付款額約為人民幣0.4百萬元(二零二四年：人民幣2.1百萬元)。

於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

持有的重大投資及關於附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購及出售

除本公告所披露外，集團於年內概無持有其他重大投資，亦沒有進行有關附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產押記

於二零二五年十二月三十一日，本集團已抵押賬面淨值為人民幣264.2百萬元(二零二四年：人民幣362.9百萬元)的土地使用權和建築物作為人民幣107.3百萬元(二零二四年：人民幣164.0百萬元)的銀行借款抵押。

此外，本集團亦擁有人民幣207.1百萬元(二零二四年：人民幣225.9百萬元)的短期貿易融資，該貿易融資由本集團截至二零二五年十二月三十一日的人民幣31.3百萬元(二零二四年：人民幣43.2百萬元)的受限制銀行存款質押。

人力資源及管理

於二零二五年十二月三十一日，本集團擁有大約2,200名(二零二四年：2,400名)員工。截至二零二五年十二月三十一日止年度，員工福利費用總額(包括董事薪酬)約為人民幣191.5百萬元(二零二四年：人民幣196.8百萬元)。為改善整體盈利能力及利潤率，本集團採取節流措施以加強對開支管控，這些措施還包括簡化和優化部門架構。本集團亦透過提高生產設施的自動化水平，減少工人的使用。因此，於本年內員工成本相應下降。

集團旨在為員工營造強烈的集體感及打造超越自我的環境。集團根據多個因素招攬員工，包括彼等的教育背景、工作經驗及本集團職位空缺。集團根據員工的資歷、工作經驗、職位及表現釐定其薪酬。除薪金外，集團向員工提供各種職工福利，包括績效或貢獻獎金及餐飲津貼及無償宿舍。此外，根據本公司採用的購股權計劃的條款，本集團可以向合資格員工授出購股權。

集團亦承諾持續教育及發展集團的員工，集團為員工提供各類的內部及外部教育及培訓課程，以培育員工，改善彼等的技巧及發揮彼等的潛力。

外匯風險

集團主要於中國經營且集團的功能貨幣是人民幣。外匯風險主要來自集團與海外客戶及供應商之間買賣的未來商業交易及已確認資產或負債，如本集團所持以港幣、美元及其他貨幣計值的現金及現金等價物、定期存款、受限制銀行存款、應收賬款及其他應收款、應付賬款及票款以及其他應付款。

於二零二五年十二月三十一日止年度，集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌損失合共人民幣2.7百萬元(二零二四年：滙兌收益合共人民幣0.7百萬元)。為減低此匯率風險，本集團密切監控港元及美元的匯率風險以維持在可接受水平，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險。除上述披露外，由於集團專注於在中國市場上銷售及採購貨品，集團的外匯風險較為輕微。

擬派末期股息

董事會決議向於二零二六年六月十日(星期三)名列本公司股東名冊之股東派發末期股息每股普通股人民幣0.03元(「**擬派末期股息**」)(二零二四年：人民幣0.02元)。以人民幣宣派的擬派末期股息擬以港幣支付(以現金支付)，其匯率以本公告日前一個營業日中國人民銀行公佈的港幣兌人民幣匯率中間價為準。倘若所需之決議案於二零二六年五月十八日(星期一)舉行之應屆股東週年大會(「**二零二六年股東週年大會**」)獲得通過後，擬派末期股息將於二零二六年六月二十五日(星期四)派發。

截至本公告日期，本公司共持有以公司名義登記在冊的庫存股份1,320,000股。此等股份無權收取擬派末期股息。

其他資料

股東週年大會

二零二六年股東週年大會通告將刊登於本公司網站(www.fjqinqin.com)及香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)之指定網站(www.hkexnews.hk)，並相應地寄發予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

(1) 釐定出席二零二六年股東週年大會並於會上投票的資格

為釐定出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二六年五月十三日(星期三)至二零二六年五月十八日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行股份過戶登記。記錄日期為二零二六年五月十八日(星期一)。為符合資格出席二零二六年股東週年大會並於會上投票，未登記為股份持有人之人士務請將所有股份過戶文件連同有關股票於二零二六年五月十二日(星期二)下午四時三十分前送交本公司之股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

(2) 釐定收取擬派末期股息的資格

為釐定收取截至二零二五年十二月三十一日止年度擬派末期股息的資格，本公司將由二零二六年六月九日(星期二)至二零二六年六月十日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期內不會進行任何股份過戶登記。記錄日期為二零二六年六月十日(星期三)。為符合資格收取擬派末期股息，未登記為股份持有人之人士應確保所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二六年六月八日(星期一)下午四時三十分前交回本公司之股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

籌集資金及所得款項用途

截至二零二五年十二月三十一日止年度及截至本公告日期內，本公司並無任何未動用的集資活動所得餘款結轉至當前財政年度，亦無進行任何集資活動。

遵守《企業管治守則》

本集團深明達致配合其業務所需且符合其所有利益相關人士最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高水準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高水準問責性及保障利益相關人士之利益。

本集團已參照聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治常規守則(「企業管治守則」)採納企業管治政策，為本集團應用企業管治原則提供指引。

本公司董事認為，本公司於截至二零二五年十二月三十一日止年度內一直遵守已生效之載於企業管治守則之所有守則條文。

遵守標準守則

本公司採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司董事(「董事」)買賣證券之操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至二零二五年十二月三十一日止年度內均有遵守標準守則所載之規定標準。為確保董事於買賣本公司證券(「證券」)時遵守標準守則及本公司證券守則，董事於買賣任何證券前，須書面通知主席，並須取得主席之書面確認。

獨立非執行董事之獨立性

本公司已遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條之規定。本公司已接獲全部三名獨立非執行董事(即陳耀輝先生、保羅希爾先生及譚文杰女士)根據上市規則第3.13條發出之獨立身份確認函。

董事會通過提名委員會已評估全體獨立非執行董事的獨立性，並認為彼等均屬上市規則所界定之獨立人士。此外，截至本公告日期，董事會並無知悉已發生任何事項，致使其相信任何一位獨立非執行董事之獨立性受損。

購買、贖回或出售上市證券

截至二零二五年十二月三十一日止年度內，本公司於聯交所以總代價港幣 1,647,960 元(未計開支)購回合共 1,300,000 股股份，該等股份以本公司的庫存股份(定義見上市規則)的形式持有。於報告期內所購回股份詳情如下：

二零二五年購回月份	購回股份數目	每股購買代價		所付總代價 (未計開支) (港元)
		所付最高價 (港元)	所付最低價 (港元)	
八月	320,000	1.27	1.26	406,250
十月	443,000	1.30	1.22	557,160
十一月	357,000	1.30	1.25	455,520
十二月	<u>180,000</u>	1.30	1.23	<u>229,030</u>
總計	<u><u>1,300,000</u></u>			<u><u>1,647,960</u></u>

董事會認為，該等回購股份將有利於公司及其股東，並可提高公司及其資產的每股淨值及／或每股盈利。截至二零二五年十二月三十一日，本公司持有 1,300,000 股庫存股份，該等股份將來可能轉售或在符合上市規則的情況下用作其他用途。

除上文披露外，本公司或其任何附屬公司於截至二零二五年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券或轉讓本公司任何庫存股份。

審核委員會及審閱年度業績

由本公司全體三名獨立非執行董事組成之審核委員會，與管理層聯同核數師已審閱本集團採納之會計準則及常規，並商討內部監控、風險管理及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表草稿。

本集團的核數師，天職香港會計師事務所有限公司(「天職」)已就本集團之初步業績公告中有關本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之業績所列數字與本集團該年度之草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。天職就此執行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此天職並未對初步業績公佈發出任何核證。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
親親食品集團(開曼)股份有限公司
主席兼執行董事
許清流

香港，二零二六年三月十八日

於本公告日期，董事會包括8名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生(主席)、黃偉樑先生(財務總監兼公司秘書)及吳文旭(行政總裁)先生；兩名為非執行董事，即施文博先生及吳銀行先生；以及三名為獨立非執行董事，即陳耀輝先生、保羅希爾先生及譚文杰女士。