香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Design Capital Limited
設計都會有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1545)

截至2025年12月31日止年度
全年業績公告

財務撮要

	2025年	2024年	變動
	千新加坡元	*千新加坡元*	*%*
收益	**51,136**	61,831	-17.3%
毛利	**16,257**	18,916	-14.1%
年內(虧損)／溢利	**(1,276)**	789	N.M.*
本公司股東應佔每股(虧損)／盈利*(仙)*	**(0.09)**	0.02	N.M.*

* *無意義*

設計都會有限公司(「**本公司**」、「**我們**」或「**我們的**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2025年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度同期比較數字，如下：

綜合損益及其他全面收益表
截至2025年12月31日止財政年度

	附註	**2025年** **千新加坡元**	2024年 千新加坡元
收益	*4*	**51,136**	61,831
銷售成本		**(34,879)**	(42,915)
毛利		**16,257**	18,916
其他收入及收益淨額	*5*	**1,442**	1,683
銷售及分銷開支		**(10,466)**	(11,508)
行政開支		**(7,843)**	(6,945)
融資成本	*6*	**(597)**	(711)
除稅前(虧損)╱溢利	*7*	**(1,207)**	1,435
所得稅	*8*	**(69)**	(646)
年內(虧損)╱溢利		**(1,276)**	789
其他全面(虧損)╱收入			
其後期間可能重新分類至損益的其他全面(虧損)╱收入：			
換算海外業務的匯兌差額		**(1,768)**	784
年內其他全面(虧損)╱收入，已扣除所得稅		**(1,768)**	784
年內全面(虧損)╱收入總額		**(3,044)**	1,573
以下人士應佔年內(虧損)╱溢利：			
本公司股東		**(1,726)**	321
非控股權益		**450**	468
		(1,276)	789
以下人士應佔年內全面(虧損)╱收入總額：			
本公司股東		**(3,414)**	1,069
非控股權益		**370**	504
		(3,044)	1,573
本公司股東應佔每股(虧損)╱盈利	*10*		
基本及攤薄*(仙)*		**(0.09)**	0.02

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	**2025年** 千新加坡元	2024年 千新加坡元
非流動資產			
物業、廠房及設備	*11*	**1,734**	2,695
使用權資產	*12*	**8,995**	9,892
按金		**481**	508
非流動資產總值		**11,210**	13,095
流動資產			
存貨		**19,934**	29,080
合約資產		**84**	494
應收貿易賬款	*13*	**5,225**	5,543
預付款項、按金及其他應收款項		**2,179**	1,597
現金及銀行結餘		**37,543**	31,679
流動資產總額		**64,965**	68,393
流動負債			
合約負債		**5,958**	4,175
貿易應付款項	*14*	**1,517**	3,080
其他應付款項及應計費用		**3,191**	4,593
借貸		**23**	38
租賃負債		**3,209**	3,069
應付所得稅		**160**	127
流動負債總額		**14,058**	15,082
流動資產淨額		**50,907**	53,311
資產總值減流動負債		**62,117**	66,406

	附註	**2025年** ***千新加坡元***	2024年 *千新加坡元*
非流動負債			
借款		**–**	32
修復成本撥備		**744**	750
租賃負債		**8,213**	9,447
遞延稅項負債		**25**	25
非流動負債總額		**8,982**	10,254
資產淨額		**53,135**	56,152
權益			
本公司股東應佔權益			
已發行股本	*15*	**3,453**	3,453
股份溢價		**8,656**	8,656
儲備		**38,284**	41,651
		50,393	53,760
非控股權益		**2,742**	2,392
權益總額		**53,135**	56,152

財務報表附註

截至2025年12月31日止財政年度

1. 公司資料

本公司於2018年3月29日於開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1–1111, Cayman Islands。本公司於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要從事(i)室內設計;(ii)傢俬銷售,包括傢俬銷售及項目銷售;及(iii)美國傢俬銷售。

2. 重大會計政策概要

2.1 編製基準

本集團綜合財務報表已根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)編製,其符合國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)認可的一切標準和解釋及香港公司條例的披露規定。

除下述會計政策所披露者外,本綜合財務報表已按歷史成本基礎編製。

除另有指明外,本財務報表以新加坡元(「**新加坡元**」)呈列,以及所有數值均已四捨五入至最接近千位數(千新加坡元)。

2.2 採用新訂及經修訂準則及詮釋

所採納的會計政策與上一財政年度一致,但於本財政年度,本集團已採納所有於2025年1月1日或之後開始的年度財政期間生效的新訂及經修訂準則。採納該等新準則對本集團財務表現或狀況並無任何重大影響。本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的準則、詮釋或修訂。

3. 分部資料

管理層按經執行董事審閱用以作出戰略決定、分配資源及評估表現之報告釐定經營分部。就管理而言,本集團根據其產品及服務劃分其業務單位,並有以下四個可報告的經營分部:

(a) 「室內設計」業務,為家居、辦公室和商業項目提供室內設計和裝修服務,供應和安裝訂製傢俬;

(b) 「傢俬銷售」業務,包括傢俬銷售及項目銷售,在新加坡經營傢俬零售店鋪,向個人及企業客戶供應傢俬;

(c) 「美國傢俬銷售」業務，為在美國市場進行網上傢俬銷售；及

(d) 「企業」業務，包括企業服務及本集團的投資控股活動。

向執行董事申報來自外部的收益乃按與綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

分部表現乃按可報告分部業績評估，其計量與本集團除稅前(虧損)／溢利相符。

分部資產及負債乃按與財務報表中一致之方式計量。

分部間的銷售和轉讓以相關各方共同商定的價格進行。

截至2025年12月31日止年度

	室內設計	傢俬銷售	美國傢俬銷售	企業	總計
	千新加坡元	*千新加坡元*	*千新加坡元*	*千新加坡元*	*千新加坡元*
分部收益：					
分部收益	**4,781**	**14,916**	**31,630**	**39**	**51,366**
減：分部間銷售	**–**	**(191)**	**–**	**(39)**	**(230)**
向外界客戶銷售	**4,781**	**14,725**	**31,630**	**–**	**51,136**
分部業績	**1,223**	**(1,095)**	**771**	**(2,106)**	**(1,207)**
分部資產	**3,674**	**22,816**	**37,163**	**12,522**	**76,175**
分部負債	**1,060**	**10,737**	**10,688**	**555**	**23,040**
其他分部資料：					
利息收入	**(37)**	**(118)**	**(357)**	**(554)**	**(1,066)**
融資成本*	**1**	**147**	**446**	**3**	**597**
折舊	**17**	**709**	**204**	**127**	**1,057**
使用權資產折舊	**5**	**2,167**	**1,098**	**3**	**3,273**
出售物業、廠房及設備的收益淨額	**–**	**(2)**	**(18)**	**–**	**(20)**
清算附屬公司的虧損	**–**	**–**	**–**	**47**	**47**
撇銷物業、廠房及設備	**–**	**–**	**3**	**–**	**3**
撇減存貨至可變現淨值的撥備淨值	**–**	**568**	**214**	**–**	**782**
貿易應收款項預期信貸虧損的(撥備回撥)／撥備淨值	**–**	**(31)**	**7**	**–**	**(24)**
資本開支**	**–**	**12**	**147**	**–**	**159**

截至2024年12月31日止年度

	室內設計	傢俬銷售	美國傢俬銷售	企業	總計
	千新加坡元	*千新加坡元*	*千新加坡元*	*千新加坡元*	*千新加坡元*
分部收益：					
分部收益	5,287	17,293	39,398	90	62,068
減：分部間銷售	–	(147)	–	(90)	(237)
向外界客戶銷售	5,287	17,146	39,398	–	61,831
分部業績	1,150	64	1,099	(878)	1,435
分部資產	2,756	21,712	42,134	14,886	81,488
分部負債	1,023	9,066	14,382	865	25,336
其他分部資料：					
利息收入	(79)	(178)	(302)	(682)	(1,241)
融資成本*	1	188	517	5	711
折舊	18	685	258	143	1,104
使用權資產折舊	5	2,213	1,124	3	3,345
出售物業、廠房及設備的收益淨額	–	(82)	–	–	(82)
撇銷物業、廠房及設備	–	2	–	–	2
撇減存貨至可變現淨值的(撥備回撥)／撥備淨值	(10)	183	188	–	361
貿易應收款項預期信貸虧損的撥備回撥淨值	(69)	(111)	(5)	–	(185)
撇銷其他應收款項	–	20	–	–	20
資本開支**	8	1,274	52	–	1,334

* 融資成本包括租賃負債的利息。

** 資本支出由添置物業、廠房及設備構成。

地域資料

本集團的經營分部主要在兩大地理區域運營：

(i) 新加坡—該地區的業務主要為室內設計及傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售。

(ii) 美國—該地區的業務主要為美國傢俬銷售。

非流動資產

	2025年	2024年
	千新加坡元	*千新加坡元*
新加坡	**4,210**	4,485
美國	**6,519**	8,102
	10,729	12,587

上述非流動資產資料乃基於資產的地理位置，不包括金融資產。

4. 收益

收益指扣減退貨撥備及貿易折扣後已售貨物的發票淨值(已扣除商品及服務稅)；及所提供服務的價值(已扣除商品及服務稅)。

分類收益資料

本集團的客戶合約收益分類如下：

	截至2025年12月31日止年度			
分部	**室內設計**	**傢俬銷售**	**美國傢俬銷售**	**總計**
	千新加坡元	***千新加坡元***	***千新加坡元***	***千新加坡元***
貨物或服務類別				
貨物銷售	**–**	**14,725**	**31,630**	**46,355**
服務收入—室內設計	**4,781**	**–**	**–**	**4,781**
客戶合約收益總額	**4,781**	**14,725**	**31,630**	**51,136**
地區市場				
新加坡	**4,781**	**14,725**	**–**	**19,506**
美國	**–**	**–**	**31,630**	**31,630**
客戶合約收益總額	**4,781**	**14,725**	**31,630**	**51,136**
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	**–**	**8,119**	**31,630**	**39,749**
於一段時間轉讓貨物及服務	**4,781**	**6,606**	**–**	**11,387**
客戶合約收益總額	**4,781**	**14,725**	**31,630**	**51,136**

分部	截至2024年12月31日止年度			
	室內設計	傢俬銷售	美國傢俬銷售	總計
	千新加坡元	*千新加坡元*	*千新加坡元*	*千新加坡元*
貨物或服務類別				
貨物銷售	–	17,146	39,398	56,544
服務收入—室內設計	5,287	–	–	5,287
客戶合約收益總額	5,287	17,146	39,398	61,831
地區市場				
新加坡	5,287	17,146	–	22,433
美國	–	–	39,398	39,398
客戶合約收益總額	5,287	17,146	39,398	61,831
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	–	9,192	39,398	48,590
於一段時間轉讓貨物及服務	5,287	7,954	–	13,241
客戶合約收益總額	5,287	17,146	39,398	61,831

5. 其他收入及收益淨額

本集團於各報告期的其他收入及收益淨額分析如下：

	2025年	2024年
	千新加坡元	*千新加坡元*
佣金收入	**17**	32
利息收入	**1,066**	1,241
出售物業、廠房及設備的收益淨額	**20**	82
雜項收入	**339**	328
其他收入及收益淨額	**1,442**	1,683

6. 融資成本

有關本集團融資成本的分析如下：

	2025年	2024年
	千新加坡元	*千新加坡元*
借款利息	**3**	12
租賃負債利息	**594**	699
	597	711

7. 除稅前(虧損)／溢利

本集團除稅前(虧損)／溢利已扣除／(計入)下列各項：

		2025年	2024年
	附註	***千新加坡元***	*千新加坡元*
核數費用：			
—本公司核數師		**230**	230
—其他核數師		**3**	2
非核數費用：			
—本公司核數師		**6**	6
已售存貨成本		**32,660**	40,193
提供服務成本		**2,219**	2,722
折舊		**1,057**	1,104
使用權資產折舊		**3,273**	3,345
與短期租約有關的開支		**30**	24
可變租賃付款		**1,910**	2,369
僱員福利開支(不包括董事薪酬)：			
薪金、津貼、實物利益及其他成本		**5,472**	6,026
退休金計劃供款		**603**	680
		6,075	6,706
出售物業、廠房及設備的收益淨額	*5*	**(20)**	(82)
清算附屬公司的虧損		**47**	–
撇銷物業、廠房及設備		**3**	2
撇減存貨至可變現淨值的撥備淨值		**782**	361
貿易應收款項預期信貸虧損的撥備回撥淨值	*13(c)*	**(24)**	(185)
撇銷其他應收款		**–**	20
匯兌差額淨額		**578**	(450)

8. 所得稅

綜合損益及其他全面收益表內所得稅

	2025年	2024年
	千新加坡元	*千新加坡元*
即期—新加坡：		
年內支出	**153**	209
過往年度超額撥備	**(84)**	(31)
即期—美國：		
過往年度撥備不足	**–**	25
遞延稅項：		
過往年度超額撥備	**–**	443
	69	646

9. 股息

董事會不建議就截至2025年12月31日止年度派付末期股息(2024年：無)。

10. 本公司股東應佔每股(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利乃基於本公司股東應佔年內(虧損)／溢利之虧損1,726,000新加坡元(2024年：溢利321,000新加坡元)及年內已發行普通股加權平均數2,000,000,000股(2024年：2,000,000,000股)計算。

由於截至2025年及2024年12月31日止年度各年本公司已發行普通股不具潛在攤薄影響，故並無就攤薄對該等年度所呈列的每股基本(虧損)／盈利金額作出調整。

11. 物業、廠房及設備

添置、出售及撇銷

截至2025年12月31日止年度，本集團以159,000新加坡元的成本收購資產(2024年：1,334,000新加坡元)。

截至2025年12月31日止年度，本集團已出售賬面淨值為7,000新加坡元(2024年：零)之資產，從而產生出售收益淨額為20,000新加坡元(2024年：82,000新加坡元)。

截至2025年12月31日止年度，本集團撇銷資產賬面淨值為3,000新加坡元(2024年：2,000新加坡元)。

12. 使用權資產

添置

截至2025年12月31日止年度，本集團訂立新租賃，並分別確認使用權資產及租賃負債2.8百萬新加坡元及2.8百萬新加坡元(2024年：分別為1.5百萬新加坡元及1.5百萬新加坡元)。增量借款利率為5.25%至7.00%(2024年：5.25%至7.00%)。

13. 貿易應收款項

	本集團	
	2025年	2024年
	千新加坡元	*千新加坡元*
貿易應收款項	**5,436**	5,784
預期信貸虧損撥備*(附註(c))*	**(211)**	(241)
	5,225	5,543

附註:

(a) 就美國傢俬銷售分部而言，授予客戶的信貸期通常介乎30至60日。

就傢俬銷售分部的項目銷售及室內設計分部而言，發票於呈列時支付。傢俬銷售及室內設計分部於交付傢俬或工程開工前均會收取前期按金。

就傢俬銷售分部的傢俬銷售而言，銷售條款為貨到付現。

本集團尋求對其所有未收回應收款項維持嚴格的控制，並實施信貸監控以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他提升信貸措施，且該等結餘為免息。

(b) 於各報告期末，基於發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	本集團	
	2025年	2024年
	千新加坡元	*千新加坡元*
一個月以內	**3,299**	3,884
一至兩個月	**1,517**	1,276
兩至三個月	**350**	92
三個月以上	**59**	291
	5,225	5,543

作為本集團信貸風險管理的一部分，本集團使用債務人到期賬齡評估貿易應收款項之預期信貸虧損，原因為該等貿易應收款項為應收大量客戶的款項，該等客戶擁有顯示客戶根據合約條款歸還全部到期款項的能力的共同風險特徵。

(c) 本集團貿易應收款項之預期信貸虧損撥備於報告期的變動如下：

	本集團	
	2025年	2024年
	千新加坡元	*千新加坡元*
於1月1日	**241**	559
貿易應收款項預期信貸虧損撥備回撥淨值*(附註7)*	**(24)**	(185)
撇銷為不可收回的金額	**(6)**	(133)
於12月31日	**211**	241

本集團應用*國際財務報告準則第9號金融工具*訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用期限內預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數分類。於2025年12月31日，已逾期三個月以上的結餘的虧損撥備為75.83%（2024年：40.73%）。

14. 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項乃無抵押、免息及一般按平均為30至60日的賬期結算。

於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	本集團	
	2025年	2024年
	千新加坡元	*千新加坡元*
一個月以內	**1,187**	2,288
一至兩個月	**97**	328
兩至三個月	**25**	104
三個月以上	**208**	360
	1,517	3,080

15. 股本

本公司

	2025年	2024年
	千港元	*千港元*
法定：		
10,000,000,000股（2024年12月31日：10,000,000,000股）		
每股面值為0.01港元的普通股	**100,000**	100,000

	2025年	2024年
	千新加坡元	*千新加坡元*
已發行及繳足：		
2,000,000,000股（2024年12月31日：2,000,000,000股）		
每股面值為0.01港元的普通股	**3,453**	3,453

本公司自2024年1月1日起至2025年12月31日的已發行股本及股份溢價賬的變動概述如下：

	已發行股份數目	已發行股本	股份溢價賬	總計
		千新加坡元	*千新加坡元*	*千新加坡元*
於2024年1月1日	2,000,000,000	3,453	9,977	13,430
末期股息*	–	–	(1,321)	(1,321)
於2024年12月31日、2025年1月1日及2025年12月31日	**2,000,000,000**	**3,453**	**8,656**	**12,109**

* 於2024年3月27日，董事會建議支付截至2023年12月31日止年度之末期股息每股0.38港仙(「**2023年末期股息**」)。2023年末期股息之股東批准已於2024年6月20日獲得。2023年末期股息已根據本公司組織章程細則及根據開曼群島公司法自股份溢價賬悉數派付。

管理層討論及分析

業務回顧

本集團總部設於新加坡，為美國(「**美國**」)歷史悠久的第三方電子商務平台傢俬賣家，以及新加坡中高端傢俬零售商及主要在新加坡營運的綜合家居設計解決方案供應商。截至2025年12月31日止財政年度(「**2025年財政年度**」)，本集團之收益約為51.1百萬新加坡元，較截至2024年12月31日止年度(「**2024年財政年度**」)的約61.8百萬新加坡元減少約17.3%。該減少乃主要由於美國傢俬銷售分部、傢俬銷售分部及室內設計分部的收益減少。儘管收益下降，與2024年財政年度的30.6%相比，本集團能實現更高的毛利率約31.8%。本集團維持著健康的財務狀況和現金狀況，使其能夠渡過這段充滿挑戰的時期，並容許本集團尋找有利於股東的新業務活動。

美國傢俬銷售

於截至2025年12月31日止年度，我們主要向美國傢俬電子商務平台客戶出售「Target Marketing Systems」、「TMS」、「Simple Living」及「Lifestorey」品牌的產品。我們的客戶包括美國主要電子商務銷售平台，其轉賣產品至終端消費者。美國傢俬銷售分部收益約31.6百萬新加坡元(2024年：約39.4百萬新加坡元)，較2024年減少約19.7%，佔本集團收益約61.9%。該下跌主要由於美國利率維持在高位，而且消費者持續優先考慮必需品而非家具等非必需品，導致房屋交易量下降。

傢俬銷售

為照顧不同市場分部的客戶喜好，我們提供一系列風格多樣、價格水平不一的產品，並於新加坡以品牌「Marquis」、「Lifestorey」及「Fendi Casa Singapore」命名的零售點展示。於本公告日期，我們於新加坡經營五個銷售點，其中兩個以品牌「Marquis」經營、一個以品牌「Fendi Casa Singapore」經營以及兩個以品牌「Lifestorey」經營。我們亦為個人及企業客戶提供項目式的裝飾服務(「**特別項目**」)，為住宅及商用物業採購及安裝傢俬。

截至2025年12月31日止年度，傢俬銷售分部產生的收益約為14.7百萬新加坡元(2024年：約17.1百萬新加坡元)。該下跌主要由於高端住宅零售市場的成長放緩。儘管如此，我們將繼續專注於我們在現有品牌和新產品策劃及展覽上的優勢，並擴大我們的產品範圍，為我們的客戶提供獨特的設計和解決方案。截至2025年12月31日止年度，來自新加坡零售點的收益減少至約8.1百萬新加坡元(2024年：約9.2百萬新加坡元)。

傢俬銷售分部之特別項目的收益由截至2024年12月31日止財政年度的約8.0百萬新加坡元減少約1.3百萬新加坡元至截至2025年12月31日止財政年度的約6.6百萬新加坡元，主要由於延遲交付。

室內設計

我們於1981年以室內設計解決方案供應商開展業務，目前以品牌「SuMisura」進行營銷。我們擁有強大的室內設計及傢俬採購能力。憑藉專注於設計解決方案、家居創意及國際設計趨勢，並運用我們團隊的設計能力，我們的作品廣受物業發展商及業主好評。由於高端房地產市場增長放緩及項目確認周期有所延長，室內設計及裝修服務收益由截至2024年12月31日止年度約5.3百萬新加坡元減少約0.5百萬新加坡元至截至2025年12月31日止年度約4.8百萬新加坡元。

前景展望

總體而言，伊朗戰爭導致油價飆升，進而對全球經濟產生通脹影響。這反過來導致利率普遍上升以及股票和債券市場的避險情緒。這可能會抑制消費者情緒，並影響我們的新加坡和美國業務。此外，倘戰爭持續且油價在一段較長時期內仍居高不下，我們的庫存補充成本與運費將會上升，進而對盈利能力產生負面影響。

美國傢俬銷售

我們預期美國電商傢俬市場的經營環境於2026年仍將充滿挑戰。長期利率處於高位以及美國貿易政策可能出現變動(包括徵收或調整關稅)，或會影響全球經濟狀況。有關因素可能影響消費者情緒及可支配開支，進

而可能影響對我們傢俬的需求，並因此可能影響本集團截至2026年12月31日止財政年度(「**2026年財政年度**」)的財務表現。有鑑於此，我們將於2026年財政年度繼續審慎及謹慎地管理業務，以應對全球的不確定性和危機。

傢俬銷售

展望2026年財政年度，我們預期新加坡高端傢俬市場的營商狀況仍不明朗，消費者將持續抱持謹慎消費態度。在此環境下，本集團將繼續專注於高端市場，同時力求鞏固及維持其市場地位。本集團將繼續透過積極的數字及實體市場推廣活動及營銷事宜觸達客戶，以維繫客戶關係。

室內設計

我們的室內設計分部於2025年財政年度持續實現盈利，而鑑於目前手頭項目及我們的忠實客戶基礎，加上我們於設計方面的優勢、聲譽及優良往績，我們預計該業務分部將於2026年財政年度為本集團作出積極貢獻。

財務回顧

收益

本集團收益由截至2024年12月31日止財政年度約61.8百萬新加坡元減少約17.3%至截至2025年12月31日止財政年度約51.1百萬新加坡元。該減幅主要由於貿易緊張和地緣政治不確定性，令美國傢俬銷售分部、傢俬銷售分部及室內設計分部的收益減少。

本集團毛利率由截至2024年12月31日止年度的約30.6%增加至截至2025年12月31日止年度的31.8%。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2024年12月31日止年度的約11.5百萬新加坡元減少約1.0百萬新加坡元或9.1%，至截至2025年12月31日止年度的約10.5百萬新加坡元。該減少主要是由於廣告開支、倉庫租金、員工薪金及銷售佣金減少。

行政開支

本集團的行政開支由截至2024年12月31日止年度的約6.9百萬新加坡元增加約0.9百萬新加坡元或12.9%，至截至2025年12月31日止年度的約7.8百萬新加坡元。這主要是由於撇減存貨撥備及匯兑差額增加，部分被員工成本、折舊及使用權資產折舊減少所抵銷。

融資成本

本集團融資成本由截至2024年12月31日止年度的約0.7百萬新加坡元減少約16.0%至截至2025年12月31日止年度的約0.6百萬新加坡元。該減少主要由於租賃負債利息減少約0.1百萬新加坡元。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益淨額由截至2024年12月31日止年度的約1.7百萬新加坡元減少約0.2百萬新加坡元或14.3%，至截至2025年12月31日止年度的約1.4百萬新加坡元。其他收入及收益淨額的減少主要由於利息收入減少。

所得稅開支

本集團的所得稅開支較截至2024年12月31日止年度減少約0.6百萬新加坡元。所得稅開支減少，主要由於利潤減少以致支付新加坡所得稅項減少、新加坡公司利用本集團稅務抵免及遞延稅項減少。

(虧損)／溢利

本集團本年度內業績由截至2024年12月31日止年度的溢利約0.8百萬新加坡元減少至截至2025年12月31日止年度的虧損約1.3百萬新加坡元。該減少主要是由於收益減少。

其他全面(虧損)╱收入

於2025財政年度，本集團錄得其他全面虧損約1.8百萬新加坡元，此乃由於將美國及馬來西亞附屬公司的淨資產換算為新加坡元所致。此為根據國際會計準則(「**國際會計準則**」)第21號產生的非現金會計影響，並不影響本集團的經營溢利、除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「**EBITDA**」)或現金流量。累計匯兑差額仍保留在權益(匯兑波動儲備)中，並僅於出售相關海外業務時重新分類至損益。

流動資金、財務資源及資本架構

整體財務狀況

本集團於2025年12月31日的總現金及銀行結餘約37.5百萬新加坡元(2024年：約31.7百萬新加坡元)，其中大部分以港元、新加坡元及美元列值。於2025年12月31日，本集團現金及銀行結餘(不包括定期存款)約29.5百萬新加坡元(2024年：約31.1百萬新加坡元)。

本集團於2025年12月31日錄得流動資產總值約65.0百萬新加坡元(2024年：約68.4百萬新加坡元)及於2025年12月31日錄得流動負債總額約14.1百萬新加坡元(2024年：約15.1百萬新加坡元)。於2025年12月31日，本集團流動比率約4.6(2024年：約4.5)，以流動資產除以流動負債計算。

本集團之營運主要由其業務營運產生之收益、可動用現金及銀行結餘以及銀行借款提供資金，而銀行借款所適用之利率主要為固定利率。

本集團的資金及財資目標主要為維持充裕的現金流量，以應付不時產生的營運開支、償還債務，以及支持資本支出及其他財務承諾。

基於本集團於2025年12月31日的財務狀況，董事會認為，本集團營運資金足以為營運及未來發展計劃提供資金。

資產負債比率

於2025年12月31日，本集團資產負債比率為約0.04%(2024年：約0.12%)，乃以債務總額(借款)除以權益總額再乘以100%計算。

或然負債

於2025年12月31日，本集團概無任何重大或然負債或擔保(2024年：無)。

資本承擔

於2025年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔(2024年：無)。

資本結構

於2025年及2024年12月31日，本公司的資本架構主要包括已發行股本及儲備。

外匯風險

本集團的報告貨幣為新加坡元。截至2025年12月31日止年度，本集團的現金及銀行結餘主要以港元、新加坡元和美元計價。本集團的銷售額主要以美元及新加坡元計值。然而，本集團大部分的採購以美元及歐元結算。因此，本集團受美元、歐元及港元兑新加坡元的匯率波動影響。

本集團並未訂立任何協議，藉以對沖與任何外幣有關的外匯風險，亦不保證未來能按商業上切實可行的條款訂立該等協議。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，我們有95名(2024年：104名)全職僱員，其中68名位於新加坡、13名位於美國及14名位於馬來西亞。

於截至2025年12月31日止年度，員工成本(包括董事酬金)約7.0百萬新加坡元(2024年：約7.6百萬新加坡元)。

本集團向僱員提供具競爭力的薪金、津貼及按僱員個人表現、對本集團業績的貢獻及相關工作經驗發放的表現花紅。此外，本集團亦參與了適用於其所營運的所在國家的強制性國家退休金計劃。截至2025年12月31日止年度(「**報告期**」)末，本集團並無可用的沒收供款以減少未來年度的退休金計劃供款。

本集團亦不時向僱員提供內部培訓方案。培訓方案包括裝飾及室內設計行業趨勢、產品知識、銷售技巧、零售管理、客戶服務及產品陳列，以增加僱員對本集團的歸屬感，繼而提高經營效率。

本集團抵押資產

於2025年12月31日，本集團尚未動用的銀行融資合共約3.4百萬新加坡元。(2024年：約3.0百萬新加坡元)。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2025年12月31日，本集團概無其他重大投資及資本資產的計劃。

重大投資、重大收購及出售

除本公告另有披露者外，於截至2025年12月31日止財政年度，本集團於年內並無任何重大投資、重大收購或出售資產、附屬公司、聯營公司或合營企業。

末期股息

董事會不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息(2024：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司上市證券(包括庫存股份)。於2025年12月31日，本公司概無持有任何庫存股份。

報告年度後結束事項

於2025年12月31日後及直至本公告日期，除本公告所披露者外，董事會並不知悉任何須予披露已出現之重大事項。

企業管治

董事會致力維持高水平的企業管治標準。

董事會相信，高度的企業管治標準對於為本公司及其附屬公司(「**本集團**」)提供框架保障股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略與政策及提升其透明度及問責性起關鍵作用。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「《**上市規則**》」)附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

本公司亦已建立企業管治架構，並已根據《上市規則》附錄C1所載企業管治守則制定一套政策及程序。該等政策及程序為增強董事會執行治理及對本公司的業務行為及事務進行適當監督的能力提供了基礎結構。

董事會認為本公司已遵守於報告期企業管治守則所載的當時適用守則條文(除企業管治守則守則條文第B.3.5條及C.2.1條外)。

根據企業管治守則的守則條文第B.3.5條，發行人應為提名委員會委任至少一名不同性別的董事。提名委員會包括五名成員，即執行董事阮友仁先生、非執行董事高泉泰先生及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及黃勤順先生。阮友仁先生為提名委員會主席。因此，提名委員會現時由單一性別董事組成。本公司將調任現有董事或委任新董事加入提名委員會，以遵守該守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，經考慮本集團業務的性質及範圍，阮友仁先生於業內擁有豐富經驗，並熟悉本集團營運，董事會認為，阮友仁先生兼任兩職符合本集團的最佳利益，且目前董事會的非執行董事及提供獨立判斷的獨立非執行董事佔大多數，阮友仁先生兼任兩職將不會減損董事會權力與授權的平衡。此外，所有重大決策均經與董事會及相關董事委員會成員磋商後作出，確保權力與授權的充分平衡。

本公司將持續定期檢討企業管治政策及是否遵守企業管治守則，確保業務符合企業管治守則所載的優良企業管治常規，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載上市發行人董事進行的證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。

已向所有本公司董事(「**董事**」)作出特定查詢，董事已確認彼等於整個報告期間均遵守標準守則。

本公司亦為可能持有本公司並未公開的敏感股價消息的僱員訂立有關證券交易的書面指引(「**僱員書面指引**」)，該等指引不遜於標準守則。本公司並不知悉僱員有違反僱員書面指引的情況。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於2026年6月18日舉行。載有《上市規則》規定的資料、連同召開股東週年大會的通告將根據《上市規則》的規定適時刊登於本公司網站及聯交所網站並於需要時，寄送予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司的股東名冊將自2026年6月15日(星期一)至2026年6月18日(星期四)(包括首尾兩日)暫停登記，在此期間內股份過戶將不予登記。記錄日期將為2026年6月18日(星期四)。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票必須最遲於2026年6月12日(星期五)下午四時三十分前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以作登記。

審核委員會

截至2025年12月31日止財政年度，審核委員會由五名成員組成，即非執行董事高泉泰先生及林瑞慶先生以及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及黃勤順先生。林文正先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公司截至2025年12月31日止年度的年度業績。

本公司核數師關於財務業績公告之工作範圍

本公司核數師安永會計師事務所(「**安永**」)已同意本集團初步公告所載本集團截至2025年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註中之數據，與本集團本年度的綜合財務報表所載之數額一致。安永就此所進行之工作並不構成審核項目，因此安永並未對此初步公告作出保證。

刊發全年業績及年度報告

本業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.designcapital.sg)刊登。本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告將於需要時，寄送予本公司股東，並於該等網站可供瀏覽。

承董事會命
設計都會有限公司
主席兼執行董事
阮友仁

香港，2026年3月18日

於本公告日期，董事會包括執行董事阮友仁、Wee Ai Quey及王秋華；非執行董事高泉泰、林瑞慶及Dillon Kho Tse Kai；及獨立非執行董事林文正、吳志光及黃勤順。