

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Meta Media Holdings Limited

超媒體控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零二五年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	變化
收益	361,155	360,873	0.08%
年內虧損	(35,053)	(19,154)	83%
每股虧損			
— 基本及攤薄(人民幣)	(0.0830)	(0.0396)	110%
資產總值	569,688	595,244	-4%

董事會不建議派發截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息(二零二四年：無)。

超媒體控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「超媒體集團」或「我們」)截至二零二五年十二

月三十一日止年度(「年度」)的經審核綜合業績，連同截至二零二四年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收益	4	361,155	360,873
銷售成本		<u>(237,603)</u>	<u>(230,036)</u>
毛利		123,552	130,837
其他收入	5	1,923	3,693
其他(虧損)/收益淨額	6	(3,681)	5,963
分銷開支		(65,531)	(64,405)
行政開支		<u>(83,427)</u>	<u>(83,449)</u>
經營虧損		(27,164)	(7,361)
財務開支	7	(6,569)	(9,902)
分佔合營企業虧損		(498)	(363)
分佔聯營企業虧損		<u>(12)</u>	<u>—</u>
除稅前虧損	9	(34,243)	(17,626)
所得稅開支	8	<u>(810)</u>	<u>(1,528)</u>
年內虧損		<u>(35,053)</u>	<u>(19,154)</u>

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
其他全面(開支)／收入(扣除稅項) 其後或重新分類至損益的項目： 因換算海外附屬公司財務報表 產生的匯兌差額		<u>(4,447)</u>	<u>1,125</u>
年內其他全面(開支)／收入		<u>(4,447)</u>	<u>1,125</u>
年內全面開支總額		<u>(39,500)</u>	<u>(18,029)</u>
以下人士應佔年內(虧損)／溢利：			
本公司擁有人		<u>(36,388)</u>	<u>(17,126)</u>
非控股權益		<u>1,335</u>	<u>(2,028)</u>
		<u>(35,053)</u>	<u>(19,154)</u>
以下人士應佔年內全面(開支)／收入 總額：			
本公司擁有人		<u>(39,998)</u>	<u>(16,280)</u>
非控股權益		<u>498</u>	<u>(1,749)</u>
		<u>(39,500)</u>	<u>(18,029)</u>
每股虧損	11		
—基本(每股人民幣元)		<u>(0.0830)</u>	<u>(0.0396)</u>
—攤薄(每股人民幣元)		<u>(0.0830)</u>	<u>(0.0396)</u>

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		111,225	119,673
使用權資產		7,203	10,760
投資物業		75,940	77,960
無形資產		33,637	31,667
商譽		36,981	36,648
使用權益法入賬之投資		2,894	3,392
開發中軟件		850	428
物業、廠房、設備及無形資產的 預付款項	12	<u>565</u>	<u>—</u>
		<u>269,295</u>	<u>280,528</u>
流動資產			
存貨		93,376	91,665
貿易及其他應收款項	12	170,974	185,231
現金及現金等價物		<u>36,043</u>	<u>37,820</u>
		<u>300,393</u>	<u>314,716</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	115,928	127,577
合約負債		6,714	7,745
借款	14	166,837	149,260
租賃負債		3,820	7,251
即期所得稅負債		7,390	8,982
應付一間附屬公司的一名非控股股東 款項		<u>4,717</u>	<u>—</u>
		<u>305,406</u>	<u>300,815</u>
流動(負債)/資產淨值		<u>(5,013)</u>	<u>13,901</u>
資產總值減流動負債		<u>264,282</u>	<u>294,429</u>

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動負債			
其他應付款項	13	14,772	–
借款	14	1,339	1,752
應付一間附屬公司的一名非控股股東 款項		–	4,538
租賃負債		3,721	3,734
遞延所得稅負債		16,364	16,819
		<u>36,196</u>	<u>26,843</u>
資產淨值		<u>228,086</u>	<u>267,586</u>
權益			
股本		3,853	3,853
儲備		161,293	201,291
本公司擁有人應佔權益		165,146	205,144
非控股權益		62,940	62,442
權益總額		<u>228,086</u>	<u>267,586</u>

綜合財務報表附註

截至二零二五年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

超媒體控股有限公司(「本公司」)於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。本公司於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心2座2樓213單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓，而註冊辦事處為 Vistra (Cayman) Limited，位於 P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands.

本公司之股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)主要從事發行雜誌及期刊、提供廣告代理服務、數碼出版業務、藝術品買賣及拍賣、藝術展覽及相關教育以及餐廳營業。

2. 編製基準

持續經營

本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣36,388,000元，且本集團於二零二五年十二月三十一日的流動負債淨額約為人民幣5,013,000元。該等狀況表明存在可能導致對本集團持續經營能力產生嚴重懷疑的重大不確定性因素。因此，本集團或無法於日常業務過程中變現資產及清償負債。

董事已實施多項計劃及措施以改善本集團的流動性及財務狀況，包括：

- (a) 董事已審核管理層編製的本集團現金流量預測，該預測涵蓋自二零二五年十二月三十一日起計不少於十二個月期間。董事認為，本集團將擁有足夠的營運資金應付於二零二五年十二月三十一日起計不少於十二個月內到期的財務責任，並在不大幅削減業務的情況下繼續經營。因此，綜合財務報表已按持續經營基準編製；
- (b) 最終控股股東邵先生已確認向本集團提供財務支持，以確保本集團自二零二五年十二月三十一日起持續經營至少十五個月；
- (c) 本集團已採取各種成本控制措施以收緊營運成本；
- (d) 本集團正積極與外部各方及銀行進行商洽，以取得新的融資或收入來源，從而為本集團營運資金提供資金及改善本集團流動資金狀況；及
- (e) 本集團將繼續維持向本集團提供融資之各方關係並遵守任何契約規定。

基於本集團的現金流量預測及考慮到本集團可用的財務資源及以上措施，董事認為本集團於可預見的未來將擁有足夠的營運資金為其營運提供資金並履行其到期之財務責任，因此信納按持續經營基準編製綜合財務報表乃屬恰當。

倘本集團無法繼續持續經營，則必須做出調整以將資產價值重列至可收回金額，就可能產生的任何進一步負債計提撥備並將非流動資產及負債分別分類為流動資產及負債。該等潛在調整的影響並無反映於該等綜合財務報表中。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團已採納所有與其業務有關並於二零二五年一月一日開始的會計年度生效的國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)。國際財務報告準則包括國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋。採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策、本集團合併財務報表的呈列以及本年度及過往年度所呈報的數額發生重大變動。

本集團目前正就該等新訂及經修訂準則的影響進行評估，初步結果顯示，除下文所述採用國際財務報告準則第18號外，預期其應用不會對本集團的財務表現及財務狀況產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表的列報及披露

國際財務報告準則第18號財務報表的列報及披露規定財務報表的列報和披露要求，並將取代國際會計準則第1號財務報表列報。該項新訂國際財務報告準則會計準則在繼承國際會計準則第1號多項要求的同時，引入在損益表中列報特定類別和已界定的小計項目的新規定，並要求在財務報表附註中披露由管理層定義的業績指標，並改進將在財務報表中披露的資料的匯總和分類。此外，國際會計準則第1號的部分段落已移至國際會計準則第8號會計政策、會計估計變動及錯誤(該標題將於國際財務報告準則第18號生效後變更為財務報表編製基準)及國際財務報告準則第7號。同時，亦對國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈利作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前採納。國際財務報告準則第18號要求追溯應用，並設有特定的過渡規定。就確認及計量而言，預期應用新訂準則將不會對本集團的財務業績及狀況產生重大影響。然而，預計對綜合損益表的結構與呈列有影響。

4. 收益及分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從業務角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整稅息折舊及攤銷前利潤(「EBITDA」)評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支、投資物業的公允價值變動、無形資產減值虧損、分佔合營企業虧損、分佔聯營企業虧損及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與綜合財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、若干其他應收款項、於一間合營企業的投資、現金及現金等價物以及未被視作分部資產但由庫務部管理的企業乃未分配資產。

有關分部負債的資料未經主要經營決策者定期審查。因此，並無呈列分部負債資料。

如下文所述，本集團有兩個(二零二四年：兩個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 藝術平台：該分部從事發行雜誌及期刊、提供廣告代理服務、藝術品買賣及拍賣、藝術展覽及相關教育以及餐廳營業。
- 數碼平台：該分部是本集團從事數碼出版業務的數碼媒體平台。本集團出版多個數碼媒體產品，並從事廣告代理服務及為品牌廣告客戶製作訂製化內容。

(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要生產綫轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
可報告分部：		
—藝術平台	184,809	187,727
—數碼平台	178,199	175,056
	<u>363,008</u>	<u>362,783</u>
減：銷售稅及其他附加費	<u>(1,853)</u>	<u>(1,910)</u>
	<u><u>361,155</u></u>	<u><u>360,873</u></u>
產品及服務種類：		
—廣告收入	219,013	214,670
—電視製作、節目及服務收入	129,312	131,691
—發行及訂閱收入	12,027	12,812
—餐廳營業收益	803	1,700
	<u>361,155</u>	<u>360,873</u>
國際財務報告準則第15號項下 收益確認的時間：		
—一個時間點	359,192	358,573
—一段時間	1,963	2,300
	<u>361,155</u>	<u>360,873</u>
與客戶簽約所得收益	<u><u>361,155</u></u>	<u><u>360,873</u></u>

(b) 經調整EBITDA

本集團截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度的經調整EBITDA載列如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
可報告分部業績：		
—藝術平台	(25,489)	(12,149)
—數碼平台	<u>26,052</u>	<u>36,611</u>
	563	24,462
折舊	(14,717)	(20,416)
攤銷	(2,989)	(2,612)
財務開支	(6,569)	(9,902)
於無形資產的減值虧損	(61)	(37)
分佔合營企業及聯營企業虧損	(510)	(363)
投資物業的公允價值變動	(2,020)	(1,920)
未分配總辦事處及公司支出	<u>(7,940)</u>	<u>(6,838)</u>
除稅前虧損	<u><u>(34,243)</u></u>	<u><u>(17,626)</u></u>

	折舊 人民幣千元	攤銷 人民幣千元	財務開支 人民幣千元
截至二零二五年十二月 三十一日止年度			
可報告分部：			
— 藝術平台	6,993	1,420	3,967
— 數碼平台	7,724	1,569	2,602
	<u>14,717</u>	<u>2,989</u>	<u>6,569</u>

	折舊 人民幣千元	攤銷 人民幣千元	財務開支 人民幣千元
截至二零二四年十二月 三十一日止年度			
可報告分部：			
— 藝術平台	10,513	1,345	5,098
— 數碼平台	9,903	1,267	4,804
	<u>20,416</u>	<u>2,612</u>	<u>9,902</u>

(c) 總值資產

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
可報告分部：		
— 藝術平台	223,426	235,727
— 數碼平台	199,159	207,935
	<u>422,585</u>	<u>443,662</u>
企業及未分配資產	9,032	9,260
投資物業	75,940	77,960
其他應收款項	23,194	23,150
於一間合營企業的投資	2,894	3,392
現金及現金等價物	36,043	37,820
	<u>569,688</u>	<u>595,244</u>
資產總值		

年內非流動分部資產增添如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
可報告分部：		
— 藝術平台	6,501	4,944
— 數碼平台	5,530	5,281
	<u>12,031</u>	<u>10,225</u>

(d) 地區資料

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、於一間合營企業的投資、開發中軟件及物業、廠房、設備及無形資產的預付款項（「指定非流動資產」）的地理位置主要在中國、香港及英國（「英國」）。

指定非流動資產的地理位置按以下基準釐定：(i)若為物業、廠房及設備、使用權資產及投資物業，則根據資產實際位置釐定；及(ii)若為無形資產、商譽、於一間合營企業的投資及開發中軟件，則根據所分配的經營位置釐定。

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日按地理位置劃分的指定非流動資產如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
中國(不包括香港)	172,937	179,814
中國香港	72,842	77,206
英國	23,516	23,508
	<u>269,295</u>	<u>280,528</u>

於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度按地理位置劃分的收益如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
中國(不包括香港)	286,356	300,025
中國香港	54,071	36,375
英國	20,728	24,473
	<u>361,155</u>	<u>360,873</u>

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，並無來自佔總收入10%或以上的客戶收益。

5. 其他收入

		二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
中國政府補貼	附註a	1,518	2,960
銀行利息收入		17	315
其他		388	418
		<u>1,923</u>	<u>3,693</u>

附註a: 中國政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從當地政府機關接獲的無條件資助。

6. 其他(虧損)/收益淨額

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
投資物業公允價值變動	(2,020)	(1,920)
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(627)	(111)
匯兌差額	(1,034)	(145)
終止租賃的收益淨額	—	8,139
	<u>(3,681)</u>	<u>5,963</u>

7. 財務開支

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
租賃權益利息	377	1,761
利息開支：		
—銀行借款	5,710	7,143
—一家附屬公司一名非控股股東的其他應付款項	—	973
—一名董事的其他應付款項	345	—
—其他借款	137	25
	<u>6,569</u>	<u>9,902</u>

8. 所得稅開支

所得稅於綜合損益中確認如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期所得稅—香港利得稅		
年內撥備	435	477
以前年度(超額)/不足的金額	(321)	53
即期所得稅—中國企業所得稅		
年內撥備	1,201	1,478
遞延所得稅	<u>(505)</u>	<u>(480)</u>
	<u>810</u>	<u>1,528</u>

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，香港利得稅按估計應課稅溢利的16.5%計算。於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，由於本集團之承前稅項虧損足以抵銷年度產生之應課稅溢利或並無任何應課稅溢利，因此並無就中國企業所得稅作出撥備。由於本集團截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度並無任何應課稅溢利，因此並無就英國公司稅作出撥備。截至二零二五年十二月三十一日止年度，即期所得稅包括關於向本集團中國附屬公司收取的服務收入代扣所得稅約人民幣1,201,000元(二零二四年：人民幣1,478,000元)。

所得稅開支與除稅前虧損乘以適用稅率的乘積之間的對賬如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
除稅前虧損	<u>(34,243)</u>	<u>(17,626)</u>
按法定稅率25%計算的稅	(8,561)	(4,407)
以下各項稅項影響：		
—將收入徵收差別稅率的影響	(628)	(273)
—未確認暫時性差異	(298)	(99)
—不可扣除開支	1,371	680
—毋須課稅收入的稅務	(380)	(3,248)
—動用過往未確認稅項虧損	(876)	(1,131)
—未確認稅項虧損	9,174	8,384
—服務收入的所得稅	1,201	1,478
—就過往年度調整	(321)	53
—分佔合營企業及聯營企業虧損的 稅項影響	<u>128</u>	<u>91</u>
所得稅開支	<u><u>810</u></u>	<u><u>1,528</u></u>

9. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損乃經扣除／(抵免)以下各項後列賬：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
餐廳運營成本	400	414
僱員成本(包括董事酬金)		
—薪金、工資及其他福利	94,518	93,958
—退休金成本—僱員退休福利	20,783	19,348
	<u>115,301</u>	<u>113,306</u>
無形資產的減值虧損	61	37
無形資產攤銷	2,989	2,612
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	14,717	20,416
核數師酬金		
—審計服務	1,130	1,230
—非審計服務	150	150
應收貿易款項預期信貸虧損 (「預期信貸虧損」)撥備變動	(1,747)	(419)
有關短期租賃之支出	<u>6,383</u>	<u>5,235</u>

10. 股息

董事會不建議就截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止之年度派付任何股息。

11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下各項計算：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損之 年度虧損	<u>(36,388)</u>	<u>(17,126)</u>
股份數目	千元	千元
用以計算每股基本及攤薄虧損的 普通股加權平均數	<u>438,353</u>	<u>432,810</u>

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄虧損相同，因本公司於兩個年度均無發行的潛在攤薄普通股。

12. 貿易及其他應收款項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應收貿易款項	135,181	150,247
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	(2,050)	(3,817)
應收貿易款項—淨額	133,131	146,430
其他應收款項：		
可抵扣增值稅	8,327	8,699
預付款項	8,154	9,094
印刷按金	12,032	12,260
租金、水電及其他按金	2,022	2,803
給予僱員之墊款及貸款(附註)	347	520
應收一間合營企業款項(附註)	3,043	2,744
應收一間聯營企業款項(附註)	2,898	—
可收回稅項	44	105
其他	1,541	2,576
	171,539	185,231
減：非流動部分：		
物業、廠房、設備及無形資產的預付款項	(565)	—
流動部分	170,974	185,231

附註：應收款項為無抵押、免息並應要求償還。

根據發票日期，預期信貸虧損撥備前的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
<u>應收貿易款項總額</u>		
30日內	45,727	51,231
超過30日及90日內	48,667	47,080
超過90日及180日內	18,056	29,920
超過180日及一年內	12,684	13,778
超過一年及二年內	6,612	3,059
超過二年及三年內	594	1,461
超過三年	2,841	3,718
	<u>135,181</u>	<u>150,247</u>

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限客戶獲授270日的信貸期)。貿易應收款項結餘並無計息。

全部貿易應收款項預期於一年內收回。

13. 貿易及其他應付款項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應付貿易款項	85,476	98,483
其他應付款項：		
所得稅以外的應計稅項(附註a)	9,915	7,199
其他應付款項(附註b)	11,824	13,828
應付薪金、工資、花紅及福利	5,372	5,247
應付一名董事款項(附註c)	15,668	1,195
其他負債	2,445	1,625
	<u>130,700</u>	<u>127,577</u>
分析如下：		
流動負債	115,928	127,577
非流動負債	14,772	—
	<u>130,700</u>	<u>127,577</u>

根據發票日期，本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
30日內	43,130	51,697
超過30日及90日內	12,582	17,373
超過90日及180日內	14,021	14,390
超過180日	15,743	15,023
	<u>85,476</u>	<u>98,483</u>

附註a: 所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

附註b: 其他應付款項主要包括廣告製作開支、辦公室開支及營銷及推廣開支。

附註c: 應付一名董事款項為無抵押。未償還餘額約為人民幣14,772,000元(二零二四年十二月三十一日：無)，年利率為4%至5%(二零二四年十二月三十一日：無)，需於自提款之日起三至五年內償還。其餘餘額為無息並應要求償還。

14. 借款

借款的賬面值分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
有抵押的銀行借款	158,524	135,334
無抵押的銀行借款	7,900	13,541
有抵押的其他借款	1,752	2,137
	<u>168,176</u>	<u>151,012</u>
借款須按以下方式償還：		
一年內或按要求	166,837	149,260
第二年內	443	413
第三至第五年內(包括首尾兩年)	896	1,339
	<u>168,176</u>	<u>151,012</u>
減：須於十二個月內償付之金額 (於流動負債下列示)	<u>(166,837)</u>	<u>(149,260)</u>
須於十二個月後償付之金額	<u>1,339</u>	<u>1,752</u>
於十二月三十一日的平均利率如下：	二零二五年	二零二四年
有抵押的銀行借款	2.4% – 6.1%	3.05% – 7.53%
無抵押的銀行借款	2.6%	2.95% – 4.93%
有抵押的其他借款	6.99%	6.99%

約人民幣66,352,000元(二零二四年：人民幣56,578,000元)的借款按固定利率安排，使本集團面臨公允價值利率風險。其他借款按浮動利率安排，因此使本集團面臨現金流量利率風險。

於二零二五年十二月三十一日，借款由本集團賬面總值約人民幣172,138,000元(包括投資物業約人民幣75,940,000元及物業、廠房及設備約人民幣96,198,000元)的若干物業作抵押(二零二四年：約人民幣157,305,000元(包括投資物業約人民幣77,960,000元及物業、廠房及設備約人民幣79,345,000元))及由邵先生及其親屬的若干物業作抵押，及/或由邵先生/邵先生的配偶/邵先生的兒子/本公司/本公司的附屬公司擔保。

本年度內，本集團違反多項計息借款的契諾。倘違反履行契諾，銀行可即時催還借款。

管理層討論與分析

業績概要

本集團於本年度各分部業績如下：

	藝術平台 人民幣千元	數碼平台 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二五年			
可報告分部收益	184,809	178,199	363,008
可報告分部(虧損)/溢利	(37,869)	14,157	(23,712)
分部EBITDA	(25,489)	26,052	563
二零二四年			
可報告分部收益	187,727	175,056	362,783
可報告分部(虧損)/溢利	(29,105)	20,637	(8,468)
分部EBITDA	(12,149)	36,611	24,462

於本年度，全球經濟在地緣衝突及貨幣政策緊縮等多重挑戰下持續承壓。在此背景下，本集團通過商業模式創新與成本管控雙輪驅動，整體EBITDA維持正值，經營保持穩健。

儘管本期經營面臨外部壓力，本集團仍持續加大在人工智能(AI)領域的戰略性投入，集中優質人力、物力及研發等核心資源，相關前瞻佈局與領先優勢已逐步轉化為堅實的發展支撐，為業務結構優化與盈利能力提升築牢基礎。未來業績增長動能充足，預計未來業績將會穩步提升。

(A) 業務回顧

本集團一直走在時代前沿。在平面出版、數碼平台與藝術營銷穩健發展後，二零二二年「現代傳播」正式更名為「超媒體控股」，標誌著本集團進入一個新的時代發展階段。

二零二五年對於本集團是一個外部環境充滿挑戰、內部轉型進入深水區的關鍵年份。對於一家已走過三十二年歷程的媒體集團而言，生存的壓力與生態的生機並存，這迫使我們必須以更決絕的姿態，將「科藝商潮」的願景與「無IP不商業，無AI不創業」的核心原則，轉化為每一天的具體實踐。這一年，是超媒體集團從「媒體集團」向「數字生命體」蛻變的關鍵一年。我們不僅經受住了市場的考驗，更在藝術與科技的融合上邁出堅實步伐。

在國內方面，集團開展了更多的商業活動項目，與品牌客戶開展了多維度的合作，將藝術、時尚與商業深度融合。集團遵從無IP不商業的商業理念，借助自身創意思維與能力的優勢，除了著力於強化原有IP，集團努力開拓更多可持續發展以及具有商業價值的IP。

在國際方面，本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代與時尚，而是將視野擴展到國際當代社會與文化、以及藝術領域。為了提升在國際藝術市場的影響力，以及滿足全球高消費群體的藝術需求，本集團重新梳理「Art Review」在歐洲和亞洲的發展戰略。該平台計劃投入更多的資源以強化品牌的影響力，如建立「藝術新聞The Art Journal」英文網站，並進一步利用好強大的客戶資源以達到穩健有序增長的目標。

用藝術與科技重塑商業未來，為本集團的戰略方向。二零二五年，我們攜手全球頂尖的藝術與科技資源，全面重構內容產業鏈，推動產業形態從「紙媒」向「智媒」躍遷。隨著「超媒體AI」應用程序正式上線，集團也實現了從PGC（專業生成內容）到UGC（用戶生成內容），再向AIGC（人工智能生成內容）的關鍵轉型。

從紙質雜誌(Paper Zine)到移動端雜誌(Mobile Zine)，再到元宇宙雜誌(Meta Zine)，直至如今的AI雜誌(AI Zine)，這一演進過程不僅是載體的更替，更是媒體本質的重構。我們創造的，不僅僅是工具，更是未來生態中能持續創造價值、參與塑造時代並因此獲得「存在之充盈」的數字生命體。

在二零二五年年初中國DeepSeek引領的AI浪潮中，三十二載的媒體底蘊與前沿科技碰撞交融，孕育出了「超媒體AI」—一個鐫刻著現代傳播與超媒體集團輝煌歷程的智慧結晶，一個用一百五十萬字媒體經驗淬煉的思考引擎。當用戶提出問題時，「超媒體AI」不僅能快速檢索事實，更擅長模擬跨領域的聯想能力：從藝術審美中洞察商業趨勢，在文化現象裡解讀社會心理，用文學筆觸詮釋新聞事件。「超媒體AI」不僅是一個工具，更是本集團「連接東西方智慧」使命的AI時代延續。通過技術創新與人文精神的深度融合，它正在重塑知識獲取、內容創作與價值傳遞的方式—讓三十二年的媒體沉澱，成為照亮每個用戶前行道路的星光。未來，期待與更多探索者共同書寫智能時代的媒體新篇章。

二零二五年七月，MC2全球網站MC2·Art與社交媒體平台正式上線，MC2為本集團旗下的「Art Review」與「NOWNESS」平台在二零二四年底聯合開發的AI藝術平台，它的誕生標誌著本集團全面邁入智能AI時代。借助MC2，「Art Review」與「NOWNESS」將共同開啟一場藝術家、觀眾與機器之間的持續對話。此次平台上線標誌著一種全新內容實踐的起點：將數字媒介作為當代文化前沿的畫布與催化劑，推動文化表達與認知邊界的不斷拓展與重塑。

另外，本集團在二零二五年正式上線全球專業藝術品交易平台「weart藝享」(www.weart.com.cn)，致力於連接藝術愛好者、收藏家、畫廊、博物館和藝術家，旨在通過技術和數據推動藝術市場的數字化，使更多人能夠發現和收藏藝術品。該網站既是一個藝術品交易平台，也是一個連接全球藝術社群的橋樑，為藝術行業提供了更多數字化、開放化的可能性。這是本集團在文化科技融合領域的一次突破。平台打破時空限制，匯聚全球藝術資源，致力於讓每一位藝術愛好者都能擁有發現與收藏的權利。通過技術賦能藝術市場，集團不僅構建了穩健運營的藝術商業新生態，更履行了讓藝術走進生活的社會使命。

數碼平台

本集團數碼平台擁有多元化、成熟穩定的數字媒體矩陣，包括靠創意和質量贏得全球多元品牌青睞的短片製作平台「NOWNESS」、自主研發的AI應用「超媒體AI」、累計超過1,500萬用戶的中文移動數字媒體先鋒「iWeekly週末畫報」、高端女性生活方式平台「InStyle iLady」及由集團與彭博社(Bloomberg L. P.)聯合打造的高端商業信息平台「iBloomberg i商周」。

數碼平台在自成立以來收入穩步上升，其核心青年文化創意平台「NOWNESS」展現出較高的財務韌性與發展潛力。「NOWNESS」應用程序，憑借其獨樹一幟的欄目策劃，成為靈感與影響力的彙集地，內容囊括藝術、設計、時尚、美容、音樂、美食和旅行各個方面，截至本年度末，累計下載量超1,300萬次。作為一個在全球領域推動短片發展、並持續性發掘新人導演的平台，「NOWNESS」早已成為年輕藝術家們的重要創作基地。

在後疫情時代，全球經濟持續承壓、市場環境趨於謹慎，「NOWNESS」憑借其獨特的文化視角與高質量內容，實現了穩健而紮實的發展，進一步夯實了其在高端數碼媒體領域的領先地位。「NOWNESS」自成立以來展現出亮眼的財務成長性，平台不僅穩步拓展了多領域的品牌客戶群，且在過去五年的經營收入實現了雙位數的複合增長率，反映出其商業模式已進入成熟運營階段，實現內容變現的多元化(包括品牌合作、定製內容及廣告等)，並具備良好的現金流生成能力，二零二五年收入同比增加21%。

二零二五年八月，「NOWNESS」中國團隊製作的短片「落枕」(A Very Straight Neck)獲得洛迦諾國際電影節(Locarno Film Festival)最佳短片金豹獎，洛迦諾國際電影節作為歐洲歷史最悠久的電影節之一，其含金量不言而喻。這一成就也印證了我們「Global Vision, Local Culture」的定位。通過安籐櫻等國際影人的參與，以及中國團隊的主導創作，我們成功將本土敘事提升至全球語境，實現了文化價值的跨界共鳴。

二零二六年二月，「NOWNESS」的另一部短片作品「環島」在第五十五屆鹿特丹國際電影節老虎短片競賽單元中榮獲短片老虎獎。此類高規格的國際性認可，不僅提高了「NOWNESS」的品牌價值，更能提升該平台在市場上的議價能力，同時能夠吸引更多高端品牌客戶及跨界合作的機會。

上述獎項標誌著超媒體控股集團不再局限於傳統媒體的範疇，而是通過收購「NOWNESS」等國際化平台，構建了一個涵蓋平面、數字、空間、視頻乃至元宇宙的媒體矩陣。正如我們所說，「超媒體就是不斷超越自己的媒體」。

另外，「NOWNESS」天才計劃從二零一九年開始已成功舉辦七屆，該計劃意在挖掘優秀的中國新生代影人，激發他們的創作熱情，以國際平台資源展映他們的影像作品。挖掘了一批有想法、有創意、有才華的青年影像創作者，並且誕生了一系列具有時代氣質的短片作品。它們就像一團團火焰，燃燒出對這個時代的不同表達，重新定義對這個時代的認知。

藝術平台

隨著現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化，在傳統媒體把目光集中投向數字化渠道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，著眼藝術平台發展板塊，運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。回顧本集團在藝術平台板塊的發展道路，從未停止腳步，始終穩步推進、持續創新。

二零二五年新年伊始，巴塞爾藝術展香港展會正式宣佈與本集團達成媒體合作夥伴關係。兩方攜手，共同為全球藝術愛好者呈現一場無與倫比的藝術盛會。本集團攜旗下來自北京、上海、香港與倫敦的多個藝術與文化的頂尖媒體平台，為展會提供全方位的傳播支持，帶來一系列專題出版和線下活動，為合作夥伴提供與全球頂級藝術展會及受眾互動的機會。

在現代影像藝術方面，中國作為全球第二大藝術市場，吸引著越來越多國際藝術家、策展人和收藏家的目光，本土新興藝術力量也在此蓬勃生長，形成了傳統與先鋒交融的獨特生態。

二零二五年五月，首屆由本集團主辦的上海國際當代影像節(Shanghai International Contemporary Photo Festival，簡稱為SICPF)，以「用影像發聲的時代」(The Age of Visual Voices)為主題，以「超影像都市」為定位，聯合影像上海藝術博覽會(PHOTOFAIRS Shanghai)，聚攏國內外優質藝術資源，連結近20家藝術機構與文化空間，通過影像藝術這一無界語言，映射上海繁榮的文化市場圖景，開啟一場輻射全城，橫跨藝術、文化與城市生活的國際化視覺盛典。上海國際當代影像節將以「藝博會+展覽」的雙軌結構展開，以「一城多域」的展覽模式打破藝術邊界，以「1場藝博會+12場主題展覽+15場平行聯展」勾勒影像地圖，從展覽中心到城市角落，讓影像藝術融入上海每一顆都市心靈。

二零二五年五月，曾先後登陸上海前灘太古里及北京三里屯太古里進行展覽的「霍斯特：傳奇時尚攝影大師」(Horst: Photographer of Style)首度南下華南，並於二零二五年七月驚艷亮相澳門。該展覽由本集團與倫敦維多利亞與阿爾伯特博物館(V&A博物館)聯合呈現，引起巨大反響，成功將影像藝術推向大眾。展覽聚集了來自V&A博物館及霍斯特遺產委員會所珍藏珍貴照片之重製版本以及照片背後的創作過程，其中不乏時尚攝影史上最廣為人知的經典傑作。

為提升本集團在國際上的知名度和影響力，拓展全球高端客群，輸出集團品牌價值，二零二五年度，本集團攜手渣打銀行重磅打造「Art RESONATE全球華人藝術計劃」，該活動相繼落地上海、香港、倫敦及迪拜，成功舉辦多場藝術活動。我們以藝術為橋，為渣打銀行搭建了鏈接全球高端客群的黃金場景，是集團在文化金融領域的重要實踐，更是鏈接全球高端客群、構建品牌信任的關鍵戰略紐帶，有效提升了集團品牌國際影響力，成功實現了文化價值向商業價值的有效轉化。

在不斷變化的商業浪潮中，集團積極探索，推出全新業務，全力打造與商業空間深度融合的創新商業模式。自二零二四年度末開始，集團與上海張園合作，將商業與藝術融合，開拓新的商業模式。上海張園曾是上海最負盛名的遊樂休閒場所，被稱為「海上第一名園」。集團延續張園作為公共空間的職能，賦予房屋新的生命與靈魂，以創舊的思路重新連接公眾與百年前的建築、建築承載的記憶，以及橫跨千年的思索。作為全新智識場景藝術空間，以Chinese Modern為指引，以「挑戰自我、別立新宗」為精神源頭，以空間雜誌(Space Zine)的概念傳播著一種新型潮流文化的生活方式。訪客得以在現實與虛擬、傳統與當下、東方與西方的場景交替中，用心靈的俯仰來洞察空間萬象，從而追索人文、美學與生活的意義，創造映射未來生活的新場景。集團與上海張園的合作，是集團與商業空間進行合作的新模式，集團整合多元化的資源，利用其強大的編輯能力及創造力，全方位為商業空間賦能，注入全新活力，預計將會逐漸成長為集團創收的一個IP項目，有望成長為集團重要創收IP項目。

另外，本集團持續於每年年末發佈「Art Review」雜誌的藝術力百人榜POWER 100，該榜單為國際當代藝術界最具影響力人物的一個權威排名。評審委員會成員包括作家、藝術家、策展人和批評家。他們從全球知名媒體中選取信息並作出決定，包括英國廣播公司、「費加羅」、「德國世界報」、「衛報」、「泰晤士報」、「金融時報」、「華爾街日報」、「洛杉磯時報」、「莫斯科時報」和「藝術新聞」以及全球的藝術和文化博客。

(B) 業務展望

我們的願景是用藝術與科技重構商業未來，用IP與生態重構價值。我們主張要用新觀念構建新格局，用新科技、新行動，邁向新時代。超媒體有四個含義：第一是超前的媒體，第二是超級媒體，第三是超越媒體，第四是超驗媒體，是由PGC和UGC與AIGC複合組成的媒體。

本集團未來將深耕「科藝商潮」融合生態，以AI為核心驅動力，打造虛實共生的數字文化平台。通過AIGC內容生產、元邦理想城市、藝術IP商業化及全球文化網絡佈局，推動創意智能化、資產數字化、體驗沉浸化，構建人人參與、價值共享的全球文化科技生態。

本集團與Dazed Media達成深度合作，將於二零二六年正式推出「Dazed China」。該刊聚焦Z世代時尚、藝術、音樂與數字文化，以全球視野+本土敘事，打造中國新生代創意發聲平台。這是雙方繼「NOWNESS」系列後近十年戰略合作的升級，進一步豐富集團高端文化媒體矩陣，強化「從紙到屏再到場」的立體生態佈局，顯著提升集團在全球青年文化領域的話語權與品牌影響力，為長期發展注入強勁動力。

在國際方面，本集團將加強與Montgomery集團的合作，計劃在二零二六年九月舉辦東京現代藝術博覽會(Tokyo Gendai)。東京有著亞洲首屈一指的藝術機構和當代藝術的收藏傳統，在亞洲範圍是最早啟動的藝術市場。通過參與世界級的國際當代藝術展覽，將有效擴大集團在國際上的知名度與影響力。

與此同時，本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代，而是將視野擴展到國際當代社會。新冠疫情過後，亞太藝術界借助各種藝術活動及展覽重新煥發生機。借此機會，集團計劃積極開拓日本市場，計劃通過「Art Review」和「NOWNESS」兩個平台進一步提升集團在日本市場的影響力。

展望未來，本集團管理層深信通過進一步實施拓展新的媒體平台以及創新商業模式策略，向新數字生活平台轉變方向，將為本集團帶來新的機遇和增長勢頭。集團以全球領先的內容賦能公司為目標，用藝術和科技重構商業未來。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有三十年歷史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業、元宇宙等領域處於領先地位的高端傳媒集團之一，我們將以態度、信念、創意、夢想的公司核心價值為動力，永遠以高標準、高質量、高效率為目標，充滿激情地創造更多傑出成就。

今天，我們處在一個大拐彎的時代，每一個行業的認知都在迅速疊加，跨界越來越普遍。超媒體就是不斷超越自己的媒體。我們從來不把自身視為一個傳統媒體品牌，我認為我們正處於藝術、時尚、媒體和科技交叉點的迭代過程中。無論稱其為新型媒體品牌，還是文化品牌都好，它就是一個超文化的混合體——超媒體。

(C) 末期股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議派付本年度的任何末期股息(二零二四年：無)。

(D) 自二零二五年十二月三十一日起直至本公告日期事項

除本公告所披露者外，自二零二五年十二月三十一日起至本公告日期止，概無其他影響本集團之重要事件。

關於本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度合併財務報表之獨立核數師報告摘錄

意見

我們認為，綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則真實而中肯地反映了貴集團於二零二五年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

有關持續經營之重大不確定性因素

我們謹此提述本業績公告附註2，其中指出貴集團截至二零二五年十二月三十一日止年度錄得貴公司擁有人應佔虧損約人民幣36,388,000元，且貴集團於二零二五年十二月三十一日的流動負債淨額約為人民幣5,013,000元。該等狀況表明存在可能導致對貴集團持續經營能力產生嚴重懷疑的重大不確定性因素。我們對此等事宜的意見並無修訂。

流動資金及財務資源

現金流量淨額

本年度內，本集團錄得經營活動現金流出淨額約人民幣8,449,000元(二零二四年：現金流入淨額人民幣28,716,000元)。本集團錄得投資活動現金流出淨額約人民幣7,652,000元(二零二四年：現金流入淨額人民幣25,587,000元)。本集團融資活動流入的淨現金流金額約人民幣16,243,000元(二零二四年：現金流出淨額人民幣51,455,000元)。

借款及資產負債比率

於二零二五年十二月三十一日，本集團的未償還借款約人民幣175,717,000元(二零二四年：人民幣161,997,000元)。借款總額包括有抵押銀行借款約人民幣158,524,000元(二零二四年：人民幣135,334,000元)、無抵押銀行借款約人民幣7,900,000元(二零二四年：人民幣13,541,000元)、有抵押其他借款約人民幣1,752,000元(二零二四年：人民幣2,137,000元)，及租賃負債約人民幣7,541,000元(二零二四年：人民幣10,985,000元)。於二零二五年十二月三十一日，資產負債比率為38%(二零二四年：31.7%)按年末債務淨額除以資本總額再乘100%計算得出。債務淨額按借款總額減去現金及現金等價物及已抵押銀行存款計算得出。借款總額包括借款及租賃負債。資本總額按合併財務報表中所示的「權益」加債務淨額計算得出。

資本開支及承擔

本集團年度內的資本開支包括租賃物業裝修及物業、廠房、設備及無形資產的預付款項約人民幣2,781,000元(二零二四年：人民幣2,528,000元)。

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無購買物業、廠房及設備的資本承擔(二零二四年：無)。

持有之重大投資、子公司、聯營企業及合營企業之重大收購及處置，及未來重大投資或資本資產之計劃

於二零二五年十二月二十三日，e-Starship Limited(本公司的直接全資附屬公司)作為買方、香港七匹狼投資控股有限公司作為賣方，與本公司訂立一項有條件的買賣協議。據此，買方有條件同意收購現代數碼控股有限公司42,857股股份，初始代價為人民幣11,600,000元，將以現金支付。於二零二六年一月二十三日完成收購後，本公司於現代數碼控股有限公司已發行股本的權益將由約77%增至80%，且現代數碼控股有限公司將成為本公司擁有約80%權益的附屬公司。現代數碼控股有限公司的財務業績已經及將繼續於本集團的財務報表綜合入賬。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零二五年十二月二十三日、二零二六年一月十五日、二零二六年一月十六日及二零二六年一月二十三日之公告。

除已披露者外，本年度內本公司概無持有任何重大投資、子公司、聯營企業及合營企業之重大收購或處置，亦無董事會授權任何其他重大投資或增加資本資產之計劃。

資本架構

於本年度，本公司的資本架構並無變動。本公司的資本包括普通股及資本儲備。本集團同時以營運所得資金以及銀行借款應付營運資金需求。

或有負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保外，於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二五年十二月三十一日，借款由本集團賬面總值約人民幣172,138,000元(包括投資物業約人民幣75,940,000元及物業、廠房及設備約人民幣96,198,000元)的若干物業作抵押(二零二四年：約人民幣157,305,000元(包括投資物業約人民幣77,960,000元及物業、廠房及設備約人民幣79,345,000元))及由邵先生及其親屬的若干物業作抵押，及／或由邵先生／邵先生的配偶／邵先生的兒子／本公司／本公司的附屬公司擔保。

外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣、港元或英鎊(即交易所涉及本集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣就已確認資產及負債計值之未來商業交易。於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

僱員

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有373名僱員(二零二四年：379名)，本年度確認於損益的總僱員成本(包括董事酬金)約人民幣115,301,000元(二零二四年：人民幣113,306,000元)。董事及高級管理層薪酬由公司薪酬委員會檢閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，包括出售聯交所證券上市規則(「上市規則」)所界定的庫存股份(「庫存股份」)。於二零二五年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份。

優先購買權

本公司的組織章程細則與章程大綱或開曼群島法例並沒有關優先購買權的條文，致使本公司須按比例向本公司現有股東發售新股份。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於年度內，本公司已應用上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）第二部分的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第C.2.1條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。

於本年度，邵先生擔任本集團之行政總裁。彼亦為董事會主席。董事會相信憑著管理層之支持，邵先生（為本集團創辦人）擔任主席及行政總裁的雙重身份可促進本集團業務策略之執行，以及提高集團營運之效率。董事會因此認為此架構將不會減損董事會與本公司管理層之間之權力及職權之平衡。

權力及職權之平衡亦因董事會之營運獲得確保，因董事會由經驗豐富及高質素人士組成，並定期開會討論影響本公司業務之事宜。董事會之成員組合具有強大的獨立元素。在六名董事會成員當中，三名是獨立非執行董事。董事會相信，現時的架構有助於建立穩健而一致的領導權，使本公司能夠迅速及有效地作出及實施各項決定及本公司股東能夠充分、公正地代表公司利益。董事會相信，委任邵先生為主席兼行政總裁有利於本公司之業務前景及管理。

審閱全年業績

本集團於年度的全年業績已經本公司審核委員會審閱。

核數師之工作範圍

本公告所載本集團於年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字已獲本公司核數師中匯安達會計師事務所有限公司之同意，金額一如本集團年度經審核綜合財務報表所載者。本公司核數師就此所履行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證委聘準則之鑒證委聘，因此核數師並無對本公告發表任何鑒證。

刊發經審核全年業績及年報

本公司於年度的經審核全年業績公告於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司各自的網站(www.metamediahdg.com)登載。載列上市規則所規定全部資料的本公司二零二五年年報將於適當時候提供予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
超媒體控股有限公司
主席
邵忠

香港，二零二六年三月十八日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、楊瑩女士及李劍先生；及(b)獨立非執行董事易永發先生、魏蔚女士及萬捷先生。