

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司 2025 年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 3 月 20 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn ）网络互动
上市公司接待人员姓名	独立董事 刘宁 总经理兼财务总监 王浩 董事会秘书 温晓瑞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司目前在冰箱冷柜行业的市场地位如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年，公司冰箱冷柜销量达 1,682 万台；其中出口量同比增长 5.9%，跑赢行业。公司连续 17 年位居中国冰箱出口总量第一，连续 18 年位居中国冰箱出口欧洲冠军，全球化竞争力持续巩固。感谢您的关注！</p> <p>2.2025 年全年冰洗业务的整体销量、营收表现如何？海外市场的增长对整体业绩的贡献占比是多少？ 答：尊敬的投资者您好！公司 2025 年冰箱冷柜销量达 1,682 万台，其中出口量同比增长 5.9%，跑赢行业；洗衣机销量 358 万台，其中出口同比大幅增长 37.5%。2025 年度公司实现营业收入 185 亿元，在同期高基数下保持稳健；公司海外市场收入达 144 亿元，同比增速达 6.7%，其中自有品牌业务海外收入同比增长达 115%。感谢您的关注！</p> <p>3.2025 年公司归母净利润达 11.23 亿元，实现 10.22%的同比增长，请问这份成绩主要得益于哪些核心业务的支撑？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司归母净利润达 11.23 亿元，同比增长 10.22%，主要得益于以下支撑： (1) 坚定全球化战略实现海外市场突破：公司海外收入同比增长 6.7%，新兴市场销售占比显著提升。合肥家电海外收入连续两年增速超 40%，2025 年海外收入占比首次超过 50%；奥马冰箱在泰国、墨西哥等</p>

市场销量增速超 80%，并保持中国冰箱出口欧洲第一的领先地位。

(2) 智能制造带来的成本及产品结构优化：2025 年奥马冰箱年产 280 万台高端风冷冰箱智能制造项目全面建成投产并实现产能爬坡，合肥家电配套厂房顺利完工。智慧工厂的落地提升了制造效率，使得公司产品的成本竞争力进一步提升，也进一步助推中高端产能释放。

(3) 产品竞争力进一步提升：冰箱方面，合肥家电推出的 TCL 双磁鲜冰箱凭借双磁鲜保鲜科技、双净味科技和双系统三大核心技术，配合行业首批新国标一级能效和 830 平台 515L 高容积率零距离平嵌设计，实现专业级保鲜与家居美学完美统一；而奥马冰箱推出的母婴冰箱 520PLUS 凭借优秀的嵌入性能、保鲜效果、温度稳定性，成功斩获 2025 中国家电行业年度“好产品”认证。洗衣机方面，第二代超级筒“大眼睛 超级筒”以 TCL 伏羲大模型为核心，匹配多种智能传感器，以生成式智能优化洗涤方案，实现 1.33 超高洗净比。产品力的提升以及以上爆品的打造，进一步提升了公司中高端产品收入占比。

感谢您的关注！

4.公司目前在海外市场，重点布局哪些领域，有哪些具体措施进一步开拓海外市场，从而提升营收规模？

答：尊敬的投资者，您好！公司将坚定实施全球化战略，加强亚太、北美、拉美及“一带一路”沿线市场的开拓力度，深度挖掘并开拓更多本地优质客户资源，同时，公司借助 TCL 成为奥林匹克全球合作伙伴的契机，加大自有品牌业务推广力度。2025 年，公司海外业务收入达 144 亿元，同比增长 6.7%，跑赢行业，海外业务收入占比提升至 78%，连续 17 年位居中国冰箱出口总量第一，连续 18 年位居中国冰箱出口欧洲冠军，全球化竞争力持续巩固。感谢您的关注！

5.请问公司 25 年的研发投入主要集中在哪些技术领域？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司研发投入达 6.80 亿元（占收入 3.67%），研发人员增至 1,296 名，新增专利 363 项，技术成果多次获得国家奖项。2025 年公司研发投入主要集中在以下技术领域：

(1) 冰箱保鲜技术：“原创分子磁鲜技术”斩获中国商业联合会技术发明奖特等奖，“微环境多效调控技术”和“仿生翼型冷凝器技术”通过中国轻工业联合会组织的权威鉴定会，达到国际领先水平。

(2) 洗衣机创新：推出“AI 超级筒洗衣机”系列，洗净比达行业领先的 1.33，并搭载伏羲 AI 大模型实现智能洗护；TCL AI 超级筒洗烘套装获“2025 智慧洗护先锋产品”奖。未来公司将继续聚焦冰箱、洗衣机关键技术，构建技术壁垒。感谢您的关注！

6.请问公司，2025 年核心子公司奥马冰箱向少数股东分派股利 8.26 亿元，而上市公司给全体股东的分红仅 2.21 亿元，两者差距显著。公司将如何平衡奥马冰箱少数股东与上市公司二级市场股民的利益，提升上市公司股东的分红回报？

答：尊敬的投资者，您好！按照《公司法》和《公司章程》规定，公司分配当年税后利润时，应当先用当年利润弥补以前年度亏损后，提

	<p>取剩余利润的 10%列入公司法定公积金。公司 2025 年度母公司期初未分配利润为-3.44 亿元，弥补亏损后按 10.00%提取法定公积金 0.49 亿元，2025 年末母公司可供分配利润为 4.42 亿元。公司 2025 年度利润分配预案的分红总额为 2.21 亿元，如该预案获得股东会审议通过并实施，则本次利润分配总额已占 2025 年母公司报表年度末未分配利润的 50%。</p> <p>公司高度重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，并根据法律法规以及《公司章程》等文件的相关要求，综合考虑经营业绩、现金流量、财务状况、业务开展状况和发展前景等重要因素制定了股东回报规划，详情可见公司 3 月 11 日披露于巨潮资讯网的《未来三年股东回报规划（2026-2028 年）》。感谢您的关注！</p> <p>7.公司的未来发展战略是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现家电产品的互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。感谢您的关注！</p> <p>8.请问公司怎么看待目前国际形势对公司业务的影响？比如因石油涨价导致塑料原料涨价；国际动荡导致的航运成本增加；关税与汇率对公司的影响等。希望公司就这些方面对今年战略进行介绍，谢谢！</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！当前国际地缘政治动荡、能源价格剧烈波动，确实给包括公司在内的制造业企业带来了一定挑战。公司高度关注外部环境变化，已建立常态化风险监测与应对体系，结合业务实际，公司将从成本管控、供应链、市场布局、产品售价等多方面综合施策，动态优化应对策略，推动业务高质量发展。感谢您的关注！</p> <p>9.现在的国际局势对于产品出口的影响大不大呢？出口产品是以海运为主呢？还是以陆运为主呢？日元汇率现在是历史低位，这对于产品出口的影响大不大呢？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！当前国际形势对公司产品出口影响有限，公司中东区域业务占比较小。公司产品出口以海运为主，以美元和欧元结算，日元汇率波动对公司影响较小。感谢您的关注！</p> <p>10.2026 年公司的主营业务主要有哪几个板块呢？未来打算在哪个板块深耕发展呢？有没有计划开辟新的赛道呢？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司专注于冰箱冷柜及洗衣机业务，2025 年冰箱、冷柜收入占比达 85%，洗衣机业务占比约 14%。未来公司将继续深耕冰箱冷柜及洗衣机业务。如有相关计划，公司将及时披露。感谢您的关注！</p>
是否涉及应当披露重大信息	本次交流内容不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026 年 3 月 20 日