



廣州醫藥股份有限公司

GUANGZHOU PHARMACEUTICALS CO., LTD.

2025 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

广州医药股份有限公司

证券代码:874839



关于本报告

本报告是广州医药股份有限公司连续发布的第 16 份可持续发展报告，报告系统披露了公司 2025 年在环境、社会及治理工作领域的管理理念、亮点实践及相关成效。我们期望通过发布 ESG 报告的方式，加强与利益相关方的沟通，凝聚共识，共同推进可持续发展。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围

如无特殊说明，本报告以广州医药股份有限公司为主体，包括下属控股企业。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中，广州医药股份有限公司也以“广州医药”“公司”或“我们”表示。报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

参考标准

- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 北京证券交易所《上市公司可持续发展报告编制指南》
- 国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）

信息来源

报告中所使用全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司董事会及全体董事承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种形式发布。电子版可在全国中小企业股份转让系统指定披露平台（www.neeq.com.cn）查阅和下载。

意见反馈

为持续改进公司 ESG 管理工作，如您对报告有任何意见或建议，请扫描下面二维码将意见或建议反馈给我们。



分子公司释义

简称	指	全称
广州医药、公司或我们	指	广州医药股份有限公司及下属控股企业
公司本部	指	广州医药股份有限公司本部（母公司）
分、子公司或下属企业	指	广州医药股份有限公司下属控股企业
广药集团	指	广州医药集团有限公司
广药白云山	指	广州白云山医药集团股份有限公司
国盈医药	指	广州国盈医药有限公司
欣特医药	指	广州欣特医药有限公司
深圳联康	指	深圳广药联康医药有限公司
江门侨康	指	江门广药侨康医药有限公司
佛山凤康	指	佛山广药凤康医药有限公司
中山桂康	指	中山广药桂康医药有限公司
广药大药房	指	广药大药房（广东）有限公司
广州医药科技公司	指	广州医药信息科技有限公司
清远正康	指	清远广药正康医药有限公司
珠海康鸣	指	珠海广药康鸣医药有限公司
健民连锁	指	广州健民医药连锁有限公司
广药湖南	指	广药湖南医药有限公司
广药器化	指	广药器化医疗设备有限公司
广药横琴	指	广药（珠海横琴）医药进出口有限公司
广药香港	指	广州医药（香港）有限公司
梅县医药	指	广东省梅县医药有限公司
海南晨菲	指	海南广药晨菲医药有限公司
广药陕西	指	广药陕西医药有限公司
广药四川	指	广药四川医药有限公司
佛山健择	指	佛山市广药健择医药有限公司

简称	指	全称
澳马医疗器械	指	广州澳马医疗器械有限公司
广药茂名	指	广药（茂名）医药有限公司
广药花都	指	广药（广州花都）医药有限公司
福建广药洁达	指	福建广药洁达医药有限公司
广药广西	指	广药（广西）医药有限公司
广药黑龙江	指	广药黑龙江医药有限公司
广药韶关	指	广药（韶关）医药有限公司
物流公司	指	广州医药物流有限公司
广药惠州	指	广药（惠州）医药有限公司
广药汕头	指	广药（汕头）医药有限公司
广药湛江	指	广药（湛江）医药有限公司
东莞宝康	指	东莞广药宝康医药有限公司
广药清远	指	广药（清远）医药有限公司
健民医药	指	广州健民医药有限公司
健民国际	指	健民国际有限公司
海南广药晨菲连锁	指	海南广药晨菲大药房连锁有限公司
广药海南	指	广药（海南）医药有限公司
广药牡丹江	指	广药牡丹江医药有限公司
广药凉山	指	广药（凉山）医药有限公司
大众分公司	指	广州医药股份有限公司大众药品销售分公司
成都禾健	指	成都禾健广药医药有限公司
广药海南医疗科技	指	广药（海南）医疗科技有限公司
广药雅安	指	广药（雅安）医药有限公司
广药吉林	指	广药吉林医药有限公司
广药凤凰	指	三亚广药凤凰医药有限责任公司

目录

CONTENTS

关于本报告	01
致利益相关方的一封信	05
关于广州医药	07
我们的 2025	13
可持续发展管理	15
责任专题	19
展望	85
ESG 关键绩效表	86
指标索引表	89

25

治企有方 筑牢发展基石

规范公司治理	29
强化合规经营	31
深化廉政建设	35
保障信息安全	37

39

创新有为 推动产业升级

提升专业服务	43
保障产品质量	45
建设责任供应链	49
赋能产业发展	51

53

环保有责 守护绿水青山

应对气候变化	57
完善环境管理	61
资源能源利用	63
绿色低碳发展	65

67

和谐有爱 编织美好生活

保障安全生产	71
携手员工同行	75
落实国家战略	81
社区共建共享	83

致利益相关方的一封信

时序更替，华章日新。在全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神、决胜“十四五”规划收官之年，我们始终将党建引领融入发展战略，以可持续发展理念为指引，积极践行社会责任。回望来时路，我们深切感恩各级党委、政府的指导、社会各界的信任以及每一位同行者的付出。

■ 党建铸魂领航向，政治引领固根基

我们坚决落实“两个一以贯之”，把党的领导嵌入公司治理各环节、全过程，严格执行党委会议事规则、“三重一大”集体决策实施制度等，坚持科学决策、民主决策、依法决策，确保党中央“健康中国”战略部署不折不扣落地基层、见到实效。以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，推动作风建设再深化。通过党委理论学习中心组学习、专题读书班、学习研讨会、“三会一课”、邀请专家学者讲党课等多形式，抓好党员干部的政治理论学习，推动学习成果转化。

■ 数字驱动供应链，打通壁垒拓新局

我们坚持党建与业务深度融合，在供应链升级上，依托数字化转型与智慧物流建设，优化全国配送网络，实现基层医疗机构药品覆盖率稳步提升，保障国家基本药物、特药及储备物资的稳定供应；成功取得放射性药品经营资格；拓展境外进口分销渠道，马来西亚站点顺利入驻，打通“买全球、卖全球”贸易链路；多个特许药械新品种成功获批。在民生服务上，持续深入开展“送医上门”

志愿服务，举办健康讲座与免费义诊，推进 DTP 药房处方流转模式创新，让创新药“出得院门、送得到家”，切实提升群众用药可及性。在资本布局上，成功登陆新三板，强势闯入长三角，向着“突破区域局限，实现全国布局”迈出实质性一步。

■ 国企担当融大局，心连心暖聚合力

我们始终坚守初心使命，将企业发展融入国家大局。在助力乡村振兴发展上，持续深化对口帮扶，助力基层医疗设施改善，传递国企温度。在防疫救灾中，开展基孔肯雅热预防专项行动，捐赠物资、下沉社区、齐心抗疫，织密防蚊灭蚊“防控网”；开展台风“米娜”防御专项检查，抵御超强台风“桦加沙”，实现人员财产“零”事故。在员工关怀上，坚持常态化关怀与精准慰问相结合，持续推进“心连心”紧急救助，联合内外部资源举办婚姻家事、健康防护、防诈骗等专题讲座。打造公司第二家劳模创新工作室，充分发挥劳模精神引领作用。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026 年是全面落实“十五五”规划的开局之年，我们将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行“专业健康服务，创造客户价值”的企业使命，紧扣“固本增效 整合突破”工作主线，聚焦医药流通主责主业，在保障民生供应、创新健康服务、践行公益使命上持续发力，以更坚定的担当、更务实的举措，为“健康中国”建设贡献国企力量，为守护人民群众生命健康续写新的责任篇章！

广州医药党委书记、董事长 陈光焰

总裁 程震

关于广州医药

公司介绍

广州医药股份有限公司（简称“广州医药”，证券代码：874839）成立于 1951 年，是一家以医药供应链服务为主导的大型医药流通企业，主要从事各类医药产品的分销与零售，致力于向医药行业价值链上下游伙伴提供专业的供应链服务，拥有齐全的经营门类和品种，具备优质完善的经营网络、专业特色的服务体系、广泛认同的企业商誉。

广州医药是世界 500 强企业广药集团的成员企业，拥有近 75 年的经营历史及很高的品牌知名度。截至 2025 年 12 月 31 日，旗下成员企业 42 家，员工 5700 余人，服务网络覆盖全国 30 余个省级行政区，已发展为华南地区网络覆盖及终端规模领先的医药商业企业，获得各级政府管理部门和社会各界的充分肯定。2025 年，广州医药营业收入超过 580 亿元，较 2024 年保持稳定增长。

作为广东省省级短缺药品储备单位、广州市麻精药品定点供应单位、广东（广州）药品储备单位、广东（广州）抗击新冠肺炎疫情防疫药械储备单位，广州医药承担国家药品战略储备、抢险救灾、药品和器械保供、急救急送等重要职责。多年来，在抗击非典、汶川地震、南方特大雪灾、H7N9 疫情、台风“天鸽”“山竹”等重大灾害与突发公共卫生事件中，公司始终坚持保障供应、稳定价格，冲在一线，在全国范围内紧急调配、输送紧缺药品及物资，千方百计保证百姓用药需求。

未来，广州医药将继续践行“专业健康服务，创造客户价值”企业使命，充分把握“一带一路”和粤港澳大湾区建设历史性机遇，借助 5G 技术、人工智能等先进科技，大力推进医药行业的数字化发展，为实现“打造具有独特文化内涵的世界一流医药健康综合服务商”这一企业愿景努力奋斗。积极履行国有企业社会责任，推动企业可持续发展，不断满足人民群众对健康美好生活的向往。



连续
75 年保持零质量事故

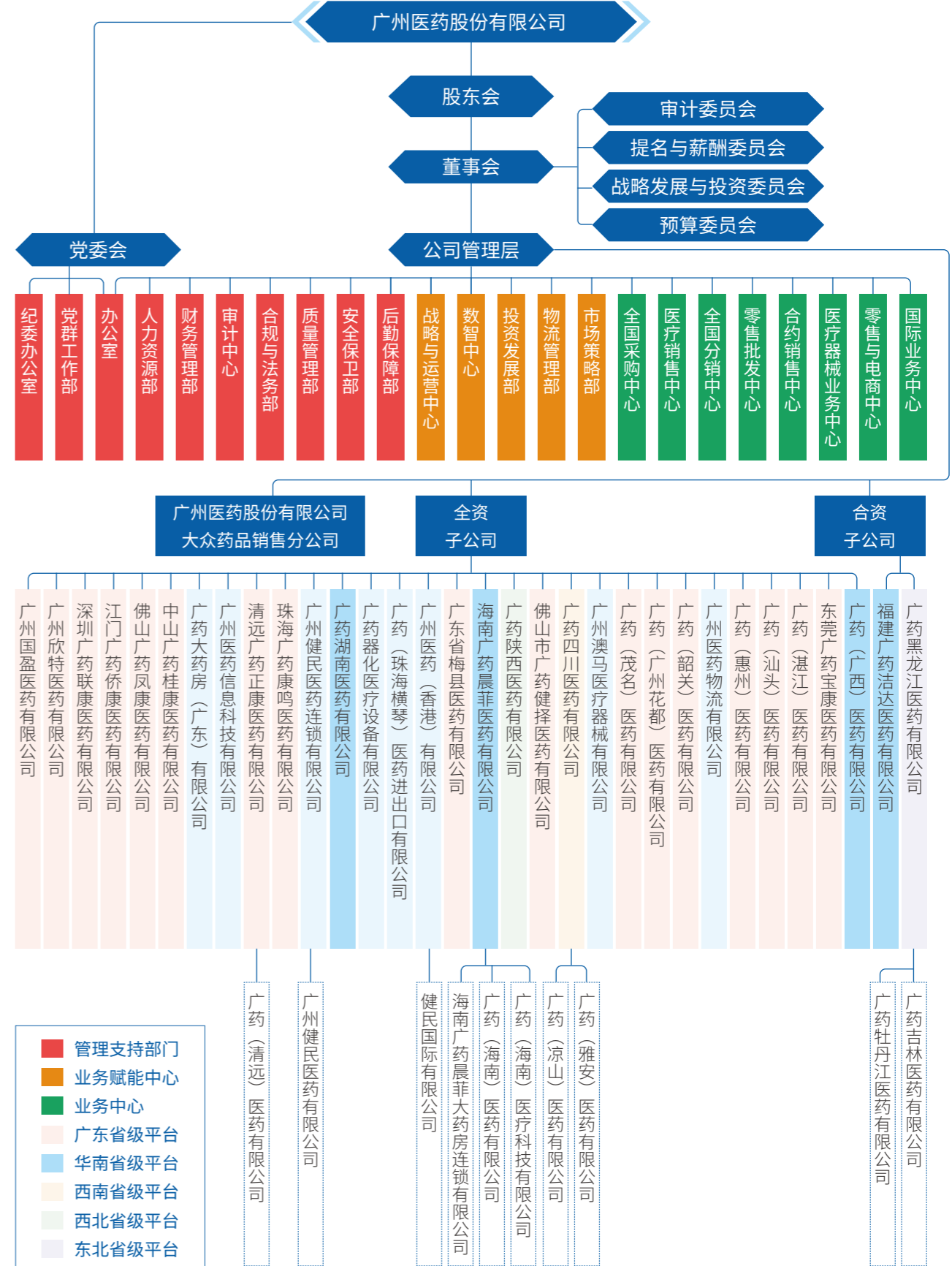
连续
61 年坚持送药下乡，
传承“轻骑队”艰苦条件下坚持服务基层的精神

连续
56 年提供急救药品 24 小时服务，及时响应急救药品需求

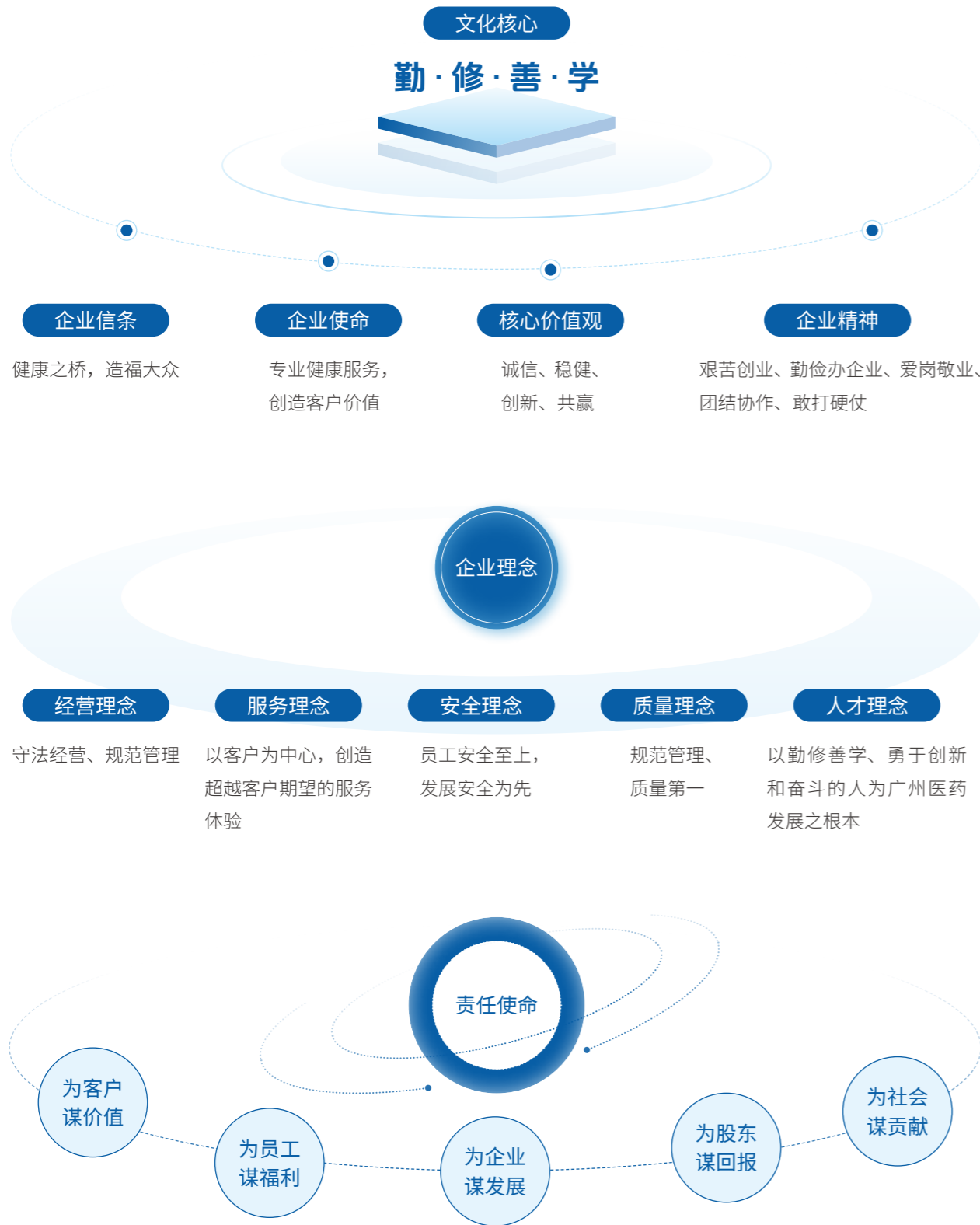
连续
55 年提供夜间售药惠民服务，被誉为“长夜里不灭的灯光”

连续
28 年作为广东省广州市药品储备承储单位，坚持提供药品储备、急救急送服务

组织架构



企业文化



企业荣誉（部分）

首批全国供应链创新与应用示范企业	国务院国资委国企管理创新奖一等奖	全国文明诚信示范单位
全国模范职工之家	全国商贸物流重点联系企业	全国两化融合管理示范企业
全国医药行业思想文化建设先进单位	企业信用评价 AAA 级信用企业	全国药品流通行业最佳医疗机构服务奖
全国药品流通行业最佳服务供应商服务奖	广东老字号	广东省先进集体
广东省优秀企业	广东省供应链管理试点企业	广东省先进基层党组织
广州市先进基层党组织	广东省守合同重信用企业	

发展大事记

1951 年

- 公司成立

1956 年

- 完成公私合营，确立市场主导地位

1965 年

- 成立轻骑队，送药下田间，服务基层精神传承至今

1968 年

- 建立急救药品 24 小时服务制度

1971 年

- 设健民 24 小时夜间销售窗口，被媒体誉为“长夜里不灭的灯光”

1980 年

- 在全国率先创立“总经销、总代理”的药品分销模式

1988 年

- 成为全国医药流通行业首家使用信息化系统的企业

2000 年

- 成立大众分公司，是全国首家经营 OTC 药品的专业公司

2001 年

- 改制成为“广州医药有限公司”。同年，成为国家 GSP 认证企业

2004 年

- 黄金围物流中心落成，是当时全国医药商业现代药品物流中心之一

2007 年

- 经商务部批准，成立中外合资企业，是当时国内医药流通领域大型的中外合资企业

2010 年

- 成为广州第 16 届亚运会、第 10 届亚残会运动员专用药械指定配送商

2011 年

- 被认定为“广州老字号”

2012 年

- 被中共广东省委、广东省人民政府授予“广东省先进集体”称号

2015 年

- 成为国家信息化和工业化融合管理体系评定企业

2018 年

- 被商务部评为全国商贸物流重点联系企业

2020 年

- 完成股份制改制，更名为“广州医药股份有限公司”。同年被授予“广东省先进基层党组织”和“广东省抗疫先进集体”称号

2021 年

- 被商务部评为全国供应链创新与应用示范企业（第一批）。同年，广州医药智慧物流中心正式启用

2022 年

- 外资退出，公司性质变更为股份有限公司（非上市、国有控股）

2024 年

- 被认定为“广东老字号”

2025 年

- 在全国中小企业股份转让系统（新三板）挂牌
- 成为全国两化融合管理体系贯标 AAAA 级优秀企业



我们的 2025



环保投入
420.01 万元

“三废”排放合规率
100%

能源消耗强度
38,562.24 千千瓦时



安全生产投入
1,034.23 万元

客户投诉回访率
100%

供应商总数
7,601 家

开展供应商质量审查及审计
3,491 次

员工总数
5,748 人

中高层女性员工占比
30.57%

资金捐赠投入
4.19 万元

志愿服务活动参与人次
361 人次

志愿服务活动时长
770 小时



总资产
超 375 亿元

营业收入
超 581 亿元

净利润
超 6 亿元

纳税总额
超 9 亿元

董事培训反腐败受训总时长
8 小时

女性董事占比
87.5%

员工反腐败培训受训总时长
2,498.58 小时

可持续发展管理

广州医药积极践行可持续发展理念，不断推进公司环境、社会及公司治理（ESG）管理，持续加强与利益相关方的沟通，并开展 ESG 重要性议题分析与管理，逐步提升 ESG 管理及实践水平。

ESG 管理

广州医药将 ESG 治理融入日常运营，并持续完善 ESG 管理政策、提升治理水平，助力企业可持续发展。公司逐步建立管理层深度参与、专业部门及下属单位横向协同、各层级纵向贯通的 ESG 工作组织体系，各专业部门及下属单位组成 ESG 工作小组，自上而下全面贯彻落实 ESG 工作部署，推动 ESG 理念融入企业日常经营全过程。

利益相关方沟通

广州医药重视与各利益相关方的沟通，基于日常运营与管理、核心议题及相关影响因素，通过多种沟通方式深入了解各利益相关方的期望与诉求，并积极回应，致力于与利益相关方建立长期、互信的合作关系，实现和谐共赢。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应	沟通渠道	
政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 依法纳税 • 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 保护当地环境 • 提供就业岗位 	<ul style="list-style-type: none"> • 守法经营、依法纳税 • 主动承担社会责任 • 反腐败、反贿赂 • 参与政府项目、行业协作 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 公文往来 • 监督考察
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 提高盈利能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强风险防范 • 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 守法经营 • 业务发展与创新 • 强化风险管理 • 加强与股东沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 投资者沟通会
客户 / 消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质产品与服务 • 信息与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障消费者权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 优化质量管理体系 • 提升物流效率 • 保障客户信息安全 • 诚信交易、售后保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司官网 • 公司邮箱 • 客服热线 • 客户满意度调查 • 合理用药宣传
供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信互惠、精诚合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 沟通合作、互利共赢 • 加强供应链管理 • 透明、诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 审查与评估 • 定期沟通交流 • 行业论坛 / 峰会
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障合法权益 • 有竞争力的薪酬 	<ul style="list-style-type: none"> • 人才培养与发展 • 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> • 不断完善薪酬福利体系 • 注重员工关怀、提供良好的工作环境 • 重视员工发展和培训 • 举办丰富的业余活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 总裁接待日 • 职工代表大会 • 员工培训 • 员工活动 • 公司内刊及内网 • 企业微信等线上交流机制 • 司务公开 • 集体协商机制
社区 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> • 开展社区服务活动 • 支持公益慈善项目 	<ul style="list-style-type: none"> • 关注环境保护问题 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强与社区沟通 • 鼓励员工参与志愿活动 • 落实节能减排、绿色发展 • 开展过期药品回收 • 保障供应及公众用药需求 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司网站及社交媒体 • 公益活动、志愿服务 • 社区沟通活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 负责任营销 • 公开透明沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 专项采访交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 接受媒体采访 • 传播健康理念 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过公司网站及微信等新媒体公众号及时公开信息 • 主动提供宣传资料 • 拓展媒体沟通渠道

重要性议题管理

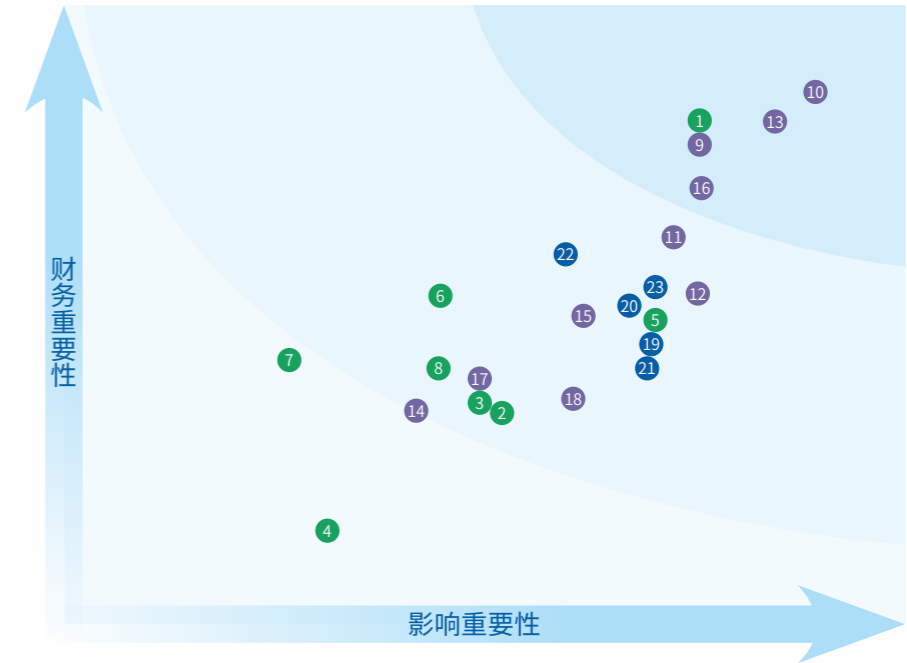
重要性议题评估流程与方法

2025 年，广州医药以《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》中设置的 21 项议题为基础，结合医药行业特点和发展阶段，从财务重要性和影响重要性两个维度开展重要性议题分析。

重要性议题评估流程



重要性议题识别结果



环境维度

- ① 应对气候变化
- ② 污染物排放
- ③ 废弃物处理
- ④ 生态系统和生物多样性保护
- ⑤ 环境合规管理
- ⑥ 能源利用
- ⑦ 水资源利用
- ⑧ 循环经济

社会维度

- ⑨ 优质多元服务
- ⑩ 产品质量与安全
- ⑪ 创新驱动与科技伦理
- ⑫ 推动行业发展
- ⑬ 供应链安全
- ⑭ 平等对待中小企业
- ⑮ 数据安全与客户隐私保护
- ⑯ 员工发展
- ⑰ 乡村振兴
- ⑱ 社会贡献

治理维度

- ⑲ 尽职调查
- ⑳ 利益相关方沟通
- ㉑ 恪守商业道德
- ㉒ 投资者关系管理
- ㉓ 公司治理

责任专题

党建引领，筑牢高质量发展根基

我们坚持以政治力为统领的党建“五力”体系建设，包括组织力、执行力、融通力、先进力、创新力。以党建“五力”体系持续夯实政治根基、建强组织保障，推动党建工作与生产经营深度融合，为企业高质量发展提供坚强政治引领和组织保证。

政治力是引领、是核心，强调定方向；
组织力是保障、是支撑，强调聚合力；
执行力是重点、是关键，强调抓落实；



融通力是要义、是枢纽，强调促协同；
先进力是核心、是目标，强调树标杆；
创新力是品牌、是文化，强调激活力。

★ 深学细悟笃行 | 夯实思想根基

我们坚持把政治建设摆在首位，通过多层次、多形式的学习机制，推动党的创新理论深入人心，将学习成果转化为治理效能与发展动力。

强化理论学习

- 开展党委理论学习中心组学习 6 次，组织专题读书班 2 场，邀请专家学者讲党课 2 次，各党（总）支部开展“三会一课”学习超 500 次，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。



创新学习形式

- 通过党委理论学习中心组学习、专题读书班、学习研讨会、“三会一课”、邀请专家学者讲党课等多种形式，抓好党员干部的政治理论学习，推动学习成效转化。



畅通建言献策

- 设立行动邮箱广纳员工“金点子”，将优化组织架构、改善群团工作方式等建议落实到具体工作中，有效激发内生动力，员工满意度显著提升。



★ 党业深度融合 | 赋能基层治理

我们坚持以高质量党建引领企业高质量发展，持续推动党建工作与公司治理、战略执行及队伍建设深度融合，凝聚青年力量，为改革发展注入强劲的组织保障与人才动力，全面提升基层治理效能。

融入公司治理

- 坚决落实“两个一以贯之”，把党的领导嵌入公司治理各环节、全过程，严格执行党委会议事规则、“三重一大”集体决策实施制度等，坚持科学决策、民主决策、依法决策，确保党中央关于“健康中国”的战略部署深入基层。

加强制度指引

- 编制发布《广州医药股份有限公司党组织建设工作指南》《广州医药关于推动党建与业务融合发展三年重点任务实施方案（2025-2027）》，逐步完善党业融合制度机制和有效载体，指导各基层党组织坚持党建与经营管理深度融合，提升标准化、规范化、建设水平，以高质量党建保障企业高质量发展。

优化队伍建设

- 以“服务战略落地、提升运营效率”为核心目标，系统推进组织架构调整与人员结构优化，全年完成 63 名中层及以上干部调整，其中新提拔公司中层 26 人，持续提升干部队伍年轻化、专业化水平，为组织高效运转注入鲜活动力。

指导创建“青年突击队”，增强青年战斗力

2025 年下半年，广州医药团委指导下属团组织聚焦生产经营、数字化转型等关键领域，围绕“业团融合”工作主题，开展“青年突击队”创建活动，引导团员青年围绕中心、服务大局，在“急难险重新”任务中勇挑重担、冲锋在前，发挥先锋模范作用，在拼经济、稳增长工作上积极主动作为，弘扬“艰苦奋斗、锐意创新、拼搏奉献”的青年突击队精神，激发青年干事创业的实干能力，为推动企业高质量发展贡献青春力量。



★ 全面从严治党 | 涵养清正生态

我们以严的基调强化正风肃纪，通过专项行动与常态化教育相结合，坚决整治作风顽疾，筑牢中央八项规定精神堤坝，营造干事创业、风清气正的政治生态。

开展专项行动

- 党政协同开展“切实转作风，杜绝‘推、拖、躲’”行动，聚焦“八个有的”作风顽疾，通过制定专项方案、召开动员会、开展专题宣传，靶向发力凝聚整改共识。

锻造优良作风

- 以钉钉子精神推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实，将其作为全面从严治党的重要抓手，强化组织领导、深入学习研讨，坚持开门教育等多形式一体推进学查改，以优良作风涵养风清气正的政治生态。



深入贯彻中央八项规定精神学习教育推进会

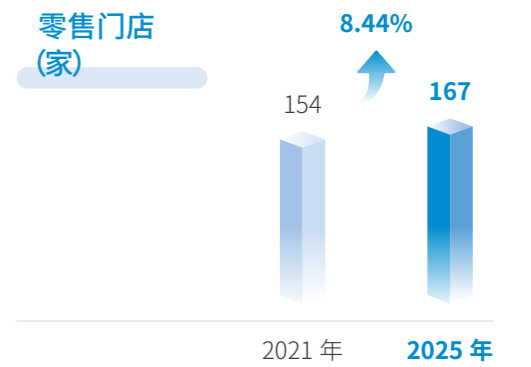
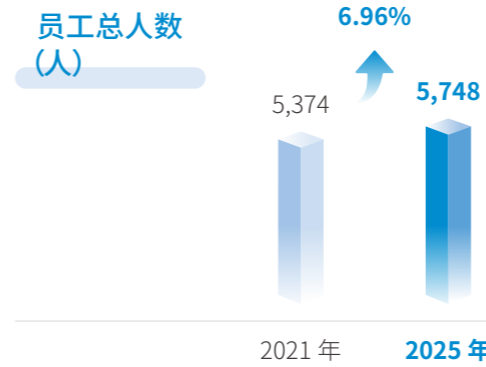


“杜绝推拖躲”行动专题海报

责任
专题

奋进“十四五”， 筑梦扬帆“十五五”

“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，“十四五”规划圆满收官，共和国的历史又写上灿烂的华章。在“十四五”规划的五年间，广州医药积极贯彻国家战略部署，坚持高质量发展导向，完成关键性的变革与战略布局，在经营业绩、业务布局、物流体系、数字化转型、组织效能、资本运作与治理体系、党建与品牌建设等方面取得系统性进展，为“十五五”时期高质量发展奠定坚实基础。



印象“十四五”

“十四五”时期，广州医药在行业变革中勇开新局，实现了经营规模与质量的双重提升。公司全国化网络布局与创新业务模式取得关键突破，智慧物流体系与数字化转型完成战略性升级。通过持续深化组织变革、成功登陆资本市场以及全面完善治理与风控体系，公司的发展根基得到进一步夯实。



业务版图持续拓展

设立广药黑龙江公司，并在汕头、湛江、东莞、惠州等地设立全资子公司，不断拓展业务版图。

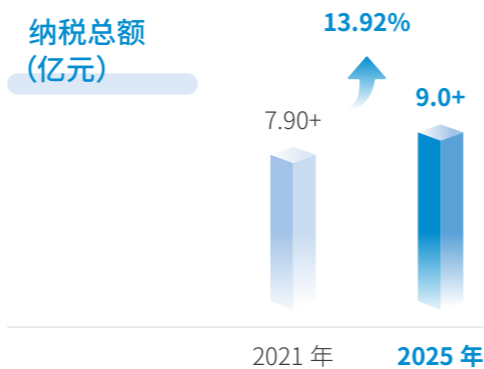
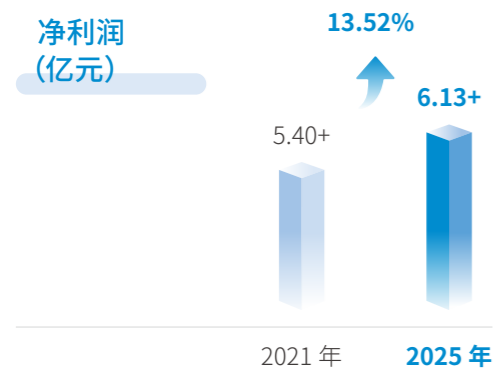
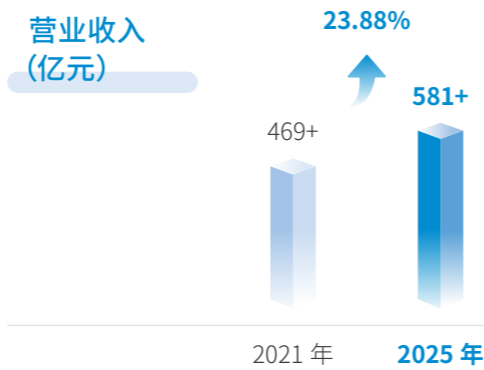
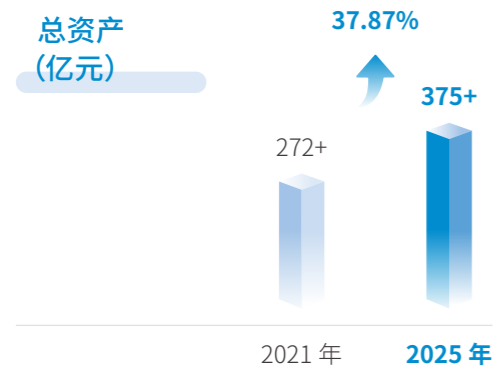
通过公开摘牌方式受让浙江省医药工业有限公司 100% 股权，完成布局华东、走向全国的关键拼图。

协助香港注册，实现境外进口分销；成功入驻 Lazada 马来西亚站点，国际化探索迈出关键坚实步伐。

业务模式创新突破

医药产品医院院内物流服务带动器械业务强劲发展；零售业务线上、线下协同发展，“双通道”药店业务进入快速增长周期；“药械通”实现首单销售，港澳业务稳步推进，为业务模式创新探索积累宝贵经验。

数说“十四五”



智慧物流战略升级

广州医药智慧物流中心（一期）全面建成，并获评《哈佛商业评论》中国最具影响力物联网项目，日均处理能力提升 30% 以上；二期项目按计划推进，2025 年完成主体建设。通过物流体系提质增效，2025 年公司实现物流费用显著节约；海南空港医药物流中心获批建设，将成为面向东南亚的重要桥头堡。

建设广州医药智慧物流中心（一期），引领智能医药物流新生态

2022 年，广州医药智慧物流中心（一期）项目投入使用，该项目是目前全国自动化最高、智能化最强、新技术应用最多的现代医药物流智慧分拨枢纽，也是粤港澳大湾区医药供应链物流覆盖体系建设的重要枢纽，可实现广东省终端配送 4 小时服务响应目标，支撑 900 亿 / 年药品配送规模，年吞吐能力达到 2400 万箱，日订单处理设计能力 22 万件，更好地实现资源集中、优化和共享，同时也解决了企业生产场地分散、资源浪费、技术工艺水平低等问题，将为广州高质量发展提供物流战略支撑。项目以其物流系统融合创新实践，入选 2022 年《财富》最具影响力物联创新榜单。



未来，二期项目将持续提升公司整体存储分拣能力，实现多温区多品类多业态综合运作，满足高质量发展物流需求。

数字转型成效显著

完成财务 NCC 系统全面上线，实现集团财务一体化管理；新 ERP 系统在核心批发企业成功运行；S2B2C 项目实现返利中心与订单中心协同上线，供应商服务平台完成升级；RPA 机器人在财务、质量等领域的应用有效提升了流程自动化水平，为运营效率优化提供坚实支撑。

组织效能持续释放

着力完善治理体系，优化治理结构，提升决策效率。2025 年，公司完成领导班子调整，以及启动组织架构战略性变革。公司构建“10+5+8”管理模式，组建了 5 个省级平台，实现管理层级精简与管理提效；同步完成首轮超 60 名干部岗位调整，持续推动干部队伍向年轻化、专业化迈进。

资本运作实现突破

2025 年 5 月，公司股票成功在新三板挂牌，成为公众公司，标志着资本运作取得里程碑式突破。

治理体系日臻完善

构建了覆盖法务、合规、内控、质量与安全的“多位一体”风险体系，显著提升风控与合规管理的系统性与有效性，全面夯实治理基础。同时，公司连续十五年发布社会责任报告 / 可持续发展报告，建立了系统、透明的 ESG 信息披露体系，向投资者及社会公众持续展现了负责任、可信赖的企业公民形象。

党建与经营深融互促

公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的政治领导核心作用，全面建设以政治力为统领的党建“五力”体系，打好党建业务“组合拳”。同时，公司持续完善纪检管理体系，深化企业“大监督”格局。2022 年，公司纪委创新推出的《廉洁合规“123”工作模式》荣获第三届“中国廉洁创新奖”提名奖。

品牌体系不断完善

2021 年，公司荣获由国家八部委联合颁发的“全国供应链创新与应用示范企业”称号。2024 年，《广州医药基于信息技术的“五力”营销服务体系》荣获全国企业管理创新成果一等奖；公司及下属企业健民医药、广药器械被授予“广东老字号”，进一步丰富了公司的品牌内涵和历史底蕴。

擘手画“十五五”

鲲鹏展翅凌万里，逐梦扬帆再启航。站在“十五五”的新起点，我们将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极融入和服务新发展格局，以“固本增效 整合突破”为主线，聚焦医药流通主责主业，持续强化全国化网络与智慧供应链效能，深化创新业务与数字化转型，在保障民生健康供应、提供专业健康服务、履行企业社会责任上展现新作为，以更高远的目标、更扎实的步伐，奋力谱写公司高质量发展的新篇章，为推进健康中国建设贡献广州医药的坚实力量。

治企有方 筑牢发展基石



贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



本章回应的议题及其应对措施、年度进展与未来目标概览：

议题	影响说明	提升路径	2025 年绩效	短期目标 (2026 年 -2028 年)	中长期目标 (2028 年 -2060 年)
恪守商业道德	提升全员反贿赂、合规素养，明确行为红线，保障经营活动合法规范 拓宽监督路径，及时处置违规线索，形成震慑效应，挽回经济损失	强化反贿赂与合规培训，畅通举报渠道 强化纪审联动与监督协同	开展反贪污培训 897 人次，未发生不正当竞争行为 全年处理信访举报 5 件、问题线索 2 条	建立常态化分层培训体系，实现全员全覆盖	优化举报处置机制，提升响应与办结效率，畅通举报渠道，强化全员监督意识
规范公司治理	筑牢公司规范运营的制度根基，保障决策科学合规；资本运作成效显著	健全治理架构	完善以股东会、董事会、监事会为核心的内部治理体系，修订公司治理相关制度 13 份	持续完善内部治理体系	
投资者关系管理	搭建投资者沟通桥梁，倾听投资者诉求，提升投资者认可度，维护良好投资者关系	深化投资者沟通，优化信息披露机制	畅通投资者沟通交流渠道，召开股东会会议 5 次，披露半年度报告 1 份、临时公告 88 份	优化股权结构，建立多元化投资者沟通机制，提升沟通实效，增强投资者信心	
数据安全与客户隐私保护	明确数据安全标准与要求，规范数据全流程管理，防范数据安全风险，保障数据合规使用	完善数据安全制度	发布《人工智能（AI）数据安全管理制度》《数据安全管理制度》等制度	构建完善的数据安全管理制度体系，实现数据安全与业务发展深度适配，筑牢数据安全防线	

规范公司治理

完善治理架构

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，构建起系统完善、运行有效的现代企业治理体系。

股东会

公司规范股东会的召开和表决程序，全面保障公司决策的规范、透明与高效，维护投资者权益，为企业可持续发展奠定坚实治理基础。

关键绩效

公司召开股东会会议	其中年度股东会会议
5 次	1 次
临时股东会会议	经股东会审议并通过议案共
4 次	18 项

董事会

公司重视董事会成员的多元化构成，注重成员在文化及教育背景、专业经验、技能知识及服务年限等方面的均衡搭配与互补优势。董事会下设审计委员会、提名与薪酬考核委员会、战略发展与投资委员会，为重大决策提供专业支持。

关键绩效

公司召开董事会会议	公司共有	召开审计委员会会议	审议通过
13 次	8 名董事	4 次	15 项议案
审议并通过议案	其中女性董事	召开提名与薪酬考核委员会会议	审议通过
37 项	7 名	4 次	6 项议案
董事出席率	女性董事占比为	召开战略发展与投资委员会会议	审议通过
100%	87.5%	2 次	2 项议案

公司制定《监事会议事规则》，严格按照有关规定选举监事，全体监事认真履行对公司财务状况以及董事、高管层的监督职责。监事会的召集召开、会议表决程序均严格遵守相关法律法规及规章制度的要求，监督工作合法合规、规范有序。

2025 年 12 月，公司根据《中华人民共和国公司法》取消监事会，原监事会的监督职权由董事会下设的审计委员会承接，实现公司内部监督架构从“双层监督”向“单层精准监督”的平稳转型，持续强化公司内部监督效能，保障公司及全体股东的合法权益。

关键绩效

公司召开监事会会议
4 次
审议通过议案
14 项



资本融产新局

广州医药精准把握行业发展趋势与资本运作机遇，聚焦投资并购、资源整合核心方向，扎实推进资本运营各项工作，取得标志性成果，以资本赋能企业战略布局升级。2025 年 12 月，公司与浙江海正药业股份有限公司签署《浙江省医药工业有限公司股权交易合同》及《浙江省医药工业有限公司股权交易合同之补充协议》，通过公开摘牌顺利受让其持有的浙江省医药工业有限公司 100% 股权。通过进一步优化华东区域产业布局，广州医药有效提升国内终端市场覆盖的广度与深度，推动业务向全国化拓展。

投资者权益保护

规范信息披露

信息披露是公司投资者、市场保持透明沟通的重要桥梁。公司制定《信息披露管理制度》，通过多元化的披露渠道持续向市场传递真实、准确、完整、及时的信息。2025 年度，我们高效、规范地履行信息披露义务：定期披露方面，我们按时发布了反映公司经营成果与财务状况的半年度报告 1 份；临时公告方面，我们针对公司经营发展中的各项重要事项与重大变化，累计发布公告 88 份，确保了信息的及时性与透明度；同时，作为公司践行可持续发展承诺的重要组成部分，我们编制并发布了可持续发展报告 1 份，有效增进了投资者及社会各界对公司经营状况、发展战略以及可持续发展实践的深入理解与信任。

强化合规经营

深耕合规管理

我们深耕合规管理建设，以习近平法治思想为指引，紧扣医药行业发展要求，通过系统化培育全员合规意识，健全合规管理制度机制，筑牢重点领域合规防线，厚植企业合规文化根基，以高水平合规管理护航企业依法经营、行稳致远。

合规制度明方向

不断加强依法治企制度建设，研究制定了《合规管理办法》，为依法治企建设奠定了坚实基础。

普法预警强认知

深化“互联网+法治宣传”模式，通过“医法同行”与“合规专栏”发布法律法规及案例分析 25 篇，汇编 20 个涵盖商业贿赂、合同管理、不正当竞争、商业秘密保护、个人信息安全、广告合规等医药行业高频合规风险领域典型案例的《合规案例风险提示集》，同时借助宪法日宣传活动深入贯彻习近平法治思想，强化全员法律认知与风险预判能力。



培训测试垫基础

通过“线上+线下”相结合的方式开展 18 场普法培训，覆盖约 1.1 万人次，在“沙槐学苑”组织 5,000 多名员工开展全员合规测试，并成功举办第六届“岗前扬帆启新航 合规筑基行致远”合规知识竞赛，以培训、测试、竞赛相结合的方式实现全员合规教育全覆盖，夯实风险管控思想基础。

重点防控守底线

严格落实合同与项目管控责任，近 3 年经济合同及协议审核率、合同履约率均达 100%，聘请三家律师事务所担任常年法律顾问，为重大决策提供法律支撑。严格遵守税收相关法律法规，自觉履行依法纳税义务，2025 年纳税总额超 9 亿元。

合规文化凝共识

持续宣贯“诚信为本、合规经营、守正创新、行稳致远”的合规管理理念，形成“人人讲合规 事事讲合规”的良好风气，要求每一位员工进一步增强忧患意识、纪律意识、责任意识，树立“案件防范重于泰山 合规人人有责”“每一名员工都是合规管理的第一责任人”的工作理念，认真履行工作职责，努力营造良好的企业合规文化氛围。

恪守商业道德

我们将商业道德作为企业核心竞争力与发展生命线，以诚信铸魂、以廉洁赋能、以纪律护航，统筹推进诚信经营、纪检监察、作风建设深度融合，坚守医药行业伦理初心，将诚信合规理念融入经营全过程。2025 年，公司未发生不正当竞争行为，未发生违规广告、侵犯隐私事件。



反不正当竞争

将诚信合规作为核心经营准则，严格限制滥用市场优势地位竞争，禁止混淆行为、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、虚假有奖销售等不正当竞争行为。

制定并严格落实《预防职场违纪违法行为准则》《业务工作人员行为准则》等多项制度规范，完善反贿赂、反勒索、反欺诈及反洗钱相关管理体系及制度。



健全管理体系



坚持责任营销

遵守《中华人民共和国广告法》要求，秉持“诚信为本、合规经营、守正创新、行稳致远”的合规管理理念，积极践行责任营销与宣传，致力于全方位保障客户对产品信息的知情权。严格落实产品和服务广告、标签及隐私等相关事项的负责任营销及补救政策，确保经营业务的稳健发展。

开展商业贿赂法律风险、不正当竞争、反垄断法、药品犯罪防范、商业秘密保护与竞业限制等专题培训，切实强化全体员工的合规法治思维与职业道德素养，引导员工树立正确竞争观念，筑牢企业合规经营思想防线。



开展专题培训



畅通举报通道

设立公开、畅通的举报渠道，设置电话、邮件、微信一键举报途径，公司《业务监督管理制度》第十条要求业务人员须接受全体员工、供应商和客户对其廉洁风险的监督，业务人员的名片必须明确显示业务监督廉洁举报电话和邮箱。

筑牢风险防控

我们聚力筑牢风险防控坚固屏障，将风险防控嵌入经营管理各环节，健全制度、压实责任、织密网络，从源头防范、过程管控到事后整改形成全链条风控体系，为企业稳健经营、行稳致远筑牢安全防线。



强根基

对现有各项制度进行优化完善与迭代更新，完善《广州医药股份有限公司风险管理手册》，同步稳步推进内控手册修订工作，为公司风险管理体系与内部控制体系的规范化建设提供了最新、最贴合实际的制度支撑，更为内控风控各项工作的有序开展、精准指引及落地见效筑牢了坚实保障，确保各项风控工作有章可循、有据可依。



筑防线

公司常态化开展《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》等合规培训及合规测试，公司上下法治意识不断增强，学法用法氛围日渐浓厚。严格遵守适用的有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的法律法规，包括但不限于《中华人民共和国刑法》等。不断完善《预防职场违纪违法行为准则》《业务工作人员行为准则》《员工行为合规准则》多项内部政策，明确操作规范，杜绝违规违纪行为。设置畅通的信访举报反馈渠道，强化信访举报案件的调查处理和上报工作，及时查办违规违纪行为，形成有效震慑。



优协同

公司纪委召集有关职能部门召开 4 次公司监督联席会议，研究议题 14 项，研判风险 28 个。组织审计、安全、质量等多部门召开 3 次监督工作沟通会，通过研讨交流、信息共享，深化“大监督”体系建设。



广州医药召开 2025 年第二次监督联席会议



严管控

构建纪检监察协同机制，组建监督工作组，对珠海康鸣、海南晨菲、深圳联康开展监督检查，检查资料 54 项超 400 份，发出调查问卷 31 份，访谈 8 人，提出 30 条监督建议。



重审计

充分发挥审计监督效能，完善企业内部制度，检查并提示多项潜在业务风险，实现提前预警、及时纠偏。推动成员企业审计问题整改落地。首次以“风险提示函”形式预警典型、倾向性风险。同时通过培训将审计典型案例、流程梳理结果转化为培训内容，筑牢公司合规运营基础。

深化廉政建设

我们以规范化、法治化、正规化建设为核心，系统构建制度完善、考核科学、队伍过硬的纪检工作体系，深挖廉洁文化内涵、畅通监督举报渠道，凝聚全域监督合力，以严的基调、实的举措厚植企业廉洁发展根基。

关键绩效

广州医药股份有限公司成为广州粤港澳大湾区企业廉洁与合规管理联合会第一批“廉洁合规创新项目”入选单位

共实施招标采购项目全过程监督 **262** 次

累计采购标的额达 **2.39** 亿元

员工反贪污培训总受训总人次 **897** 人次

员工反贪污培训受训总时长 **2,498.5** 小时



廉洁从业培训



2025 年反赌博反职务犯罪专题学习暨党章党规党纪培训、警示教育会议



修订《广州医药股份有限公司纪检工作规范化管理体系实施方案》，围绕“三化建设”共梳理 15 类 33 项工作任务，明确目标与成效 34 个。



梳理纪检工作制度修编清单 1 个，修订、新增纪检工作制度 13 个、工作方案 2 个，对集团纪委拟修订的 18 个纪检监察工作制度开展研讨，提出修订意见和建议 12 条。



依托“纪检工作 50 条指引”任务清单，修订完善公司纪检工作百分制考核标准，优化调整考核指标要求和赋分权重，健全考核评价机制，通过“正向激励 反向倒逼”，推动司属各党（总）支部、各成员企业落实纪检工作。



组织纪检干部开展第一议题学习 20 次、《中华人民共和国监察法》等专题学习 9 项；组织纪检人员参加纪检监察干部综合业务能力提升培训班、公司集中培训，赴外单位开展纪检共建交流，通过以案代训、跟班学习、“一对一”辅导等方式全面提升纪检人员的专业能力和综合素养。



依托“廉洁风险专项监督平台”，开展年度项目式常态化廉洁风险监督，共立项 33 个，涉及监督对象 1,006 人次；开展元旦、春节“四风”监督检查共 87 次，发布元旦、春节、中秋、国庆等国家法定节假日廉洁过节提醒 4 次。督促完善制度 53 个、落实风险防控措施 108 项，维护企业合法收益超 4 亿元，提出 67 条监督建议。



创建广州医药第二批“一企一品牌”特色廉洁文化项目，确定 4 家成员企业为创建单位并完成授牌。组织召开项目工作座谈会 1 次，建立定期汇报机制，依托纪检监察 128 平台、OA 平台开设专栏，发布建设动态与成效亮点专题 41 期。



完成警示教育宣传片《守住》拍摄制作工作；组织新入职业务员工和关键岗位员工开展廉洁从业培训 5 场，共 331 人次，组织参训人员进行廉洁合规考试，通过率达 100%。

保障信息安全

数据隐私管理

我们聚焦合规发展与数据安全核心要求，以国家法律法规为根本遵循，构建覆盖 AI 应用、全域经营的制度化数据隐私管理体系，从顶层设计筑牢数据安全防线；同时将隐私保护延伸至人力资源维度，切实守护员工合法权益，让数据安全成为企业发展的底层支撑。

制定专项管理规范

制定并发布首份人工智能相关制度《广州医药股份有限公司人工智能（AI）数据安全规范》，防范 AI 使用过程中敏感信息泄露风险，保障公司数据直接使用的安全保密性。国盈医药发布《数据安全规范》制度，明确数据资产安全管理要求，防范数据泄露、篡改、丢失等风险，保障公司经营活动正常开展。



管理人力资源隐私

搭建覆盖招聘、考核等人力资源管理全环节的隐私管理体系，切实保护员工隐私。招聘甄选阶段，明确个人信息仅用于招聘参考，规范应聘者信息收集、存储、使用全流程，严防泄露与滥用。



客户信息保护

广药陕西上线“广药陕西服务平台”，实现从收款、开票到文件分发的全流程自动化与无纸化，减少财务、客服等岗位人工接触客户敏感信息的环节，降低客户信息泄露风险，同时通过标准化药检报告库，保障客户查询、验证、存档过程中的信息安全与隐私。



通过合规专栏发布个人信息保护指南，在医法同行专栏宣传个人信息保护法相关法律知悉，并专门组织《零售药店数据安全与个人信息保护》培训，提高消费者隐私保护意识，提高保护隐私能力。

通过法规宣贯、案例警示、专题培训等措施，聚焦数据安全、个人信息保护等关键领域，筑牢数据安全与隐私保护双重防线，以高标准信息安全管理守护消费者权益。2025 年，公司开展消费者隐私保护培训 7 次。

网络建设安全

守护物流办公安防

通过物流可视化中台打通 13 个仓库和配送节点的数据链路，实现正逆向物流全流程监控，保障物流数据传输与存储安全。欣特医药引进云桌面，在保障系统稳定的基础上提升用户终端使用速度，同时完成机房升级、病毒查杀等安全攻坚工作，筑牢网络硬件与终端安全防线。

筑牢智能应用安防

国盈医药上线“盈仔”AI 知识助手，经过充分调研、研发迭代与严格测试，确保 AI 应用在知识检索、信息共享过程中的网络传输与数据存储安全，防范智能办公场景下的网络安全风险。数字员工（RPA 机器人）在网单平台、招采平台等场景应用，通过预设规则与脚本规范操作流程，减少人工操作带来的网络安全隐患。



创新有为 推动产业升级



贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

- 3 良好健康与福祉
- 9 产业、创新和基础设施
- 11 可持续城市和社区
- 17 促进目标实现的伙伴关系

本章回应的议题及其应对措施、年度进展与未来目标概览：

议题	影响说明	提升路径	2025 年绩效	短期目标 (2026 年 -2028 年)	中长期目标 (2028 年 -2060 年)
优质多元服务	以客户为中心，重视客户需求，通过提供优质多元的服务，努力满足市场和客户需求，建立长期、稳定的客户关系	畅通物流网络，完善客户沟通管理渠道，进行客户满意度调研，满足客户多元需求，提升其用户体验	高效物流服务，实现应急订单 100% 交付；创新客户服务，开展用药科普；维护客户权益，优化客户体验	持续优化产业布局，不断提升药品可获得性，助力提升医院药品管理水平	
产品质量与安全	建立严格的质量与安全管理体系，为客户提供高质量产品和服务，维护客户权益和良好客户关系	对产品生产制造进行高标准质量管理，对召回事件或安全问题妥善处理，保障消费者的产品使用安全	全年无重大质量事故、监管检查通过率 100%、质量数据准确率 100%	持续完善质量管理架构，全面加强质量管理工作	
创新驱动与科技伦理	创新管理有助于企业加强竞争力，并推动社会生产力革新	规范 AI 技术使用，有效推动科技创新	持续推动数智化建设，完成 ERP 升级改造，积极打造经营分析驾驶舱	践行创新驱动发展战略，充分利用互联网+、大数据、人工智能等新技术和新方法	
推动行业发展	联合行业内企业、政府部门、科研机构、产业链上下游主体及相关利益方，开展深度协作与资源整合活动	打造生态协同平台以及培育行业人才等多维度，引领行业发展，携手行业共荣	积极参与《药品冷链物流追溯管理要求》《医院院内物流中心库规划与配置要求》等标准修订	持续增加主导或参与制定国际、国家、行业标准的数量，培育具有影响力和美誉度的行业品牌	
供应链安全	重视供应链安全与风险管理，通过健全的供应商管理机制，有效降低供应商风险	完善供应商准入和审核机制，积极管理供应链中实际和潜在的相关风险，以规避合规风险	定期对在营供应商开展独立的质量审计、尽职调查及风险评估，更新风险清单与应对预案	打造供应商智能服务平台（SIP），通过“互联网+”、数字化、智能化等技术手段，针对传统的供应商服务内容、环节进行整合与升级	
平等对待中小企业	为中小企业提供平等的参与机会，并保障其应付款项的及时支付	平等对待中小企业供应商，降低其现金流中断风险，提升其稳定经营能力和合作意愿	坚持诚信履约、及时支付，优化采购合同条款，切实维护中小企业合法权益	持续构建诚信、稳定的供应链伙伴关系	

提升专业服务

优质多元服务

高效便捷物流网络

广州医药在广东省内已构建高效、完善的物流网络体系，广州医药智慧物流中心联动空港配送中心、黄金围配送中心，设立莞深惠、江中珠、阳茂湛（粤西）、揭梅汕（粤东）、韶清（粤北）5 个区域配送中心，结合专项仓库，实现广东省范围内的药品高效配送，为药品的及时供应提供坚实保障。

广州医药智能化物流系统已集成 GPS 实时定位、车辆动态监控与智能路径规划，大幅减少空驶绕行，全程零丢失。通过企业微信、电话及系统消息等多渠道联动，值班中心与司机、客户保持高频高效沟通，确保信息实时同步、问题即时响应。

广州医药深知每一盒药品的及时送达都可能挽救一条生命，始终坚持以高标准执行每一个环节的工作。为保障应急药品及时供应，广州医药全面启动 7×24 小时应急响应机制，依托智慧物流体系覆盖调度、仓储、运输、客服等全链条岗位，确保应急保供全程可控、高效协同。

关键绩效

完成紧急药品配送
25,630 盒

累计投入
1,251 人次

实现应急订单
100% 高效交付

创新器械租赁服务

健民连锁针对慢病患者及术后康复人群对家用医疗器械的短期需求，率先探索医疗器械租赁社会化服务。2025 年，健民连锁轮椅租赁服务已全面覆盖旗下大中型门店，并通过与第三方专业平台合作，实现标准化运营与规范化管理。通过微信公众号与小程序线上推广矩阵，健民连锁将租赁服务信息精准触达目标人群，院边店成为服务落地的“先锋窗口”，患者无需高额购买即可便捷获取专业设备，获得居家康复医疗级支持的同时也减轻了经济负担。

开展用药科普活动

广药大药房联合临床专家及第三方平台，不断整合资源，在社区、企业、校园持续开展多元化科普活动，并提升服务专业性。在白云社区、多宝社区，开展“百家药店+百名药师”义诊，为居民提供用药咨询与健康检测；通过走进企业，为上班族普及职业病与常见疾病用药知识；在省食品药品学校开展“合理用药科普进校园”活动，培养学生健康观念；针对老年群体，举办“金色年华·守护健康”等患教活动，关注特殊人群用药安全。此外，广药大药房还借助数字化手段，创新科普推广形式，通过新媒体平台发布用药科普文章、视频，开展线上直播答疑。

维护客户权益

重视客户投诉管理

制定《广州医药股份有限公司（本部）业务客户投诉处理管理制度》《广州医药股份有限公司营销总部分销片区客户投诉管理规范》和《广州医药股份有限公司零售顾客投诉管理规范》等相关制度，各零售下属企业可结合自身实际，再制定及完善顾客投诉处理的管理制度或操作规程。

建立规范

完善跟踪

设有投诉专线、投诉专用邮箱，由专门部门对投诉事件进行分级分类及归口划分，与相关归口处理部门深入分析投诉原因并制定相应整改措施，及时解答并处理，妥善解决客户投诉，切实提升客户服务体验。

建立信息报告机制

分级分类报告

明确质量信息报告主体、流程及时限，重大质量问题 1 小时内上报公司及子公司质量管理领导小组，常规质量信息按规定时限闭环处理。

专项信息报告

药品不良反应及不良事件由专人负责收集上报，死亡病例立即报告，新的或严重不良反应 24 小时内报告，常规案例 30 日内处理；客户反馈信息由销售部门即时上报质量部门，核实后按规定时限回复客户。

质量舆情与合规信息

各子公司质量管理部门每日监测药监公告及媒体信息，发现问题批号或证照失效即时上报并启动系统控销；客户质量查询或投诉 1 个工作日内启动核查，需供应商解释的 2 个工作日内反馈。

追溯信息

通过统一的药品追溯系统实现产品来源、流向、操作单位及时间等信息可查询、可报告，支持一键锁定问题批号，为质量事件处置提供数据支撑。

推动健康可及

特殊药品管理

公司高度重视特殊管理药品的流向跟踪和专库安全管理，依据相关法律法规及标准，定期检查特药库的安全管理情况，并对特殊管理药品及含特殊药品复方制剂实施流向跟踪核查，每月进行销售监控，若发现异常情况，及时暂停销售并报告。

冷链药品管理

公司针对冷链药品的冷藏、冷冻商品涉及购进、收货、验收、储存、养护、出库、运输、销售、销退、温度控制和监测、冷链设施设备、委托运输和人员培训等环节均有明确要求，定期维护和校准冷链设施设备，对相关人员资质和健康进行审查，通过加强对冷链药品的管理，确保人民使用安全有效。

以专业筑桥，以服务赋能

2025 年 10 月，由广州医药、广药大药房协办的“核力护航 健康在腺”核医学科前列腺癌系列线下患教活动在广州医科大学附属第一医院大坦沙院区举行，活动以权威医疗资源为支撑，用科普讲解、个性化答疑、场景参观等多维度服务，打破患者对疾病与治疗的信息壁垒，助力患者及家属提升疾病认知。



保障产品质量

完善质量体系

公司始终坚持“规范管理、质量第一”，贯彻落实《中华人民共和国药品管理法》《药品经营质量管理规范》等法律法规的要求，以“四个最严”的标准执行质量管理，建立覆盖产品全生命周期、全业务链条的统一制度框架，确保质量管理“有章可循、有规可依”。2025 年，广州医药未发生重大质量事故。

体系认证



2025 年，广州医药完成 ISO 9001 质量管理体系现场审核。国盈医药、欣特医药、广药器化及海南晨菲均已获得 ISO 9001 质量管理体系认证。

管理架构

设立质量管理领导小组，由各子公司企业负责人（总裁 / 总经理）牵头，各分管领导及核心部门负责人作为组员，统筹公司质量管理重大决策、战略规划制定与资源配置，对产品质量与安全负最终责任。

决策层

管理层

设有专门的质量管理部门，各子公司均设立按 GSP 规范运行的专职质量管理部门，部分下设质量风控、质量保证、质量控制、质量数据等专项工作组，部分派驻物流质管部门（含质管员、验收员），独立行使质量监督权，牵头体系搭建、制度修订、风险监测、监督检查及跨部门协同工作，确保质量独立性。

设置养护员、专职验收员、复核员、医疗器械售后服务管理人员、不良事件检测管理人员、食品安全管理员等关键岗位，其中养护员由质管员指导开展工作，各岗位人员严格落实质量职责，形成“全员参与”的责任链条。

执行层

制度落实

基础管理

明确质量管理核心

《质量方针和目标管理制度》
《质量管理文件管理制度》《质量管理体系审核制度》等

流程管控

明确首营审核、采购、储存、养护、运输、冷链管理、特殊药品管理、不合格品处理、药品召回等全环节管理要求

《药品购进管理制度》《药品到货收货管理制度》《药品验收质量检查管理制度》《仓储保管、养护和出库复核管理制度》《药品销售及售后服务管理制度》《冷链物流管理相关制度》《特殊药品管理制度》等

专项管理

明确各类质量问题的处置流程与责任划分

《不合格药品的管理制度》《药品召回管理制度》
《药品不良反应监测相关管理规定》《不良事件监测和报告管理制度》《质量事故调查和处理报告制度》《变更控制程序》等

支撑监督

明确质量专项资源保障与审核管理

《质量教育培训及考核管理制度》《设施设备验证和校准管理制度》《质量否决的管理制度》《内部审计管理相关规定》《预付款管理制度》（部分子公司）等

提升质量管理

建立“全流程、多层次、闭环式”监督体系

内部监督体系	公司统一部署，由子公司落实日常巡查、年度全面内审及专项内审（覆盖冷链、特药等重点领域）；质量管理部门全程监督各部门合规运营，重点监管采购验收、储存养护、出库复核等关键环节。
技术监督手段	部署统一信息管理系统，自动验证上下游及产品合法性，对数据失效业务实施自动锁定；冷链运输全程实时监测，每 5 分钟上传温度数据，异常状态即时预警。
关键环节管控	采购环节逐批抽样验收，特殊药品执行双人验收，冷链产品同步核验温度数据；出库环节执行专职复核，冷链药品额外核查温度与包装状态；对供应商及承运商实行准入与年度审计，冷链承运商需通过温控设备与应急预案专项验证。
档案与数据管理	纸质档案统一归档、专人管理，保存期不低于 5 年，关键档案超 10 年，并同步推进电子化存档；实施异地多服务器按小时备份机制，定期打包存档历史数据，保障信息安全与可追溯性。
外部协同与响应	密切关注监管动态，及时调整经营策略；各子公司按要求提交年度自查报告，配合公司及监管部门开展监督检查。

强化质量风险防控

质量检测

公司定期开展药品、医疗器械等日常质量检查和审计；2025 年，公司及下属企业迎接监管部门检查 80 余次，涵盖疫情防护产品检查、特药检查、飞行检查等多种类型，均 100% 顺利通过。

资质审核

广州医药获得《辐射安全许可证》《放射性药品经营许可证》和《道路运输经营许可证》，完成放射性药品经营领域的全部关键资质审核；通过海关 AEO 高级认证复核；完成 17 人辐射安全与防护考核、4 人放射性物质运输资质认证；统筹指导下属企业完成《药品经营许可证》《医疗器械经营许可证》换证审核。

管理考核

公司通过内部培训考试、岗位履职质量检查等方式，考核员工质量职责履行情况，要求从事产品管理及操作相关工作的人员，每年必须接受统一组织的法律法规、专业知识培训并通过考核后，方可上岗或继续任职；公司建立非惩罚性不良事件报告机制，鼓励员工通过合理化建议参与质量改进；公司结合行业法规更新、业务发展需求及内外部审计结果，定期优化质量管理体系、制度及流程。

质量文化建设

公司定期开展“质量万里行”巡查活动及“质量月”活动，积极组织参与 QC（质量控制）活动，开展涵盖质量管理体系文件、特殊管理药品、海关法规等培训课程，通过智能培训平台开展相关考试，全方位提升全员质量意识与专业能力。

关键绩效

全年组织 **14** 场线下培训 受训 **8,494** 人次 完成 **8,463** 人次网络培训及考试

《降低数字化软件开发缺陷密度》课题获第 46 届中国医药质量管理协会 QC 成果一等奖

培训类别	培训内容
法规合规	药品 / 医疗器械 / 食品相关法律法规解读、合规风险防控、医保协议管理、药品追溯相关法规
岗位技能与制度	质量管理制度、岗位职责、岗位操作规程、质量管理体系文件、计算机管理系统操作、ERP/MDM 系统录入标准
专项管理	特殊管理药品管理、冷链管理、中药饮片标签与管理、植入介入类耗材专业知识、体外诊断试剂经营相关知识
新员工 / 转岗	质量体系介绍、合规经营须知、岗位基础法规与技能、业务实操、制度流程入门
风险防控与应急	质量投诉处理、不良反应 / 不良事件监测、应急演练、违法案例警示、质量风险识别与规避
外部及继续教育	执业药师继续教育、行业协会 / 药监部门专项培训、国标宣贯、第三方物流管理、冷链技术交流会

产品召回管理

公司建立规范药品召回工作体系，《药品召回管理制度》依据相关法律法规和标准制定，适用于所有经销的药品，并要求配合供应商进行召回，明确药品召回的定义、分级和安全隐患的收集与调查方法，规定具体操作流程。此外，针对医疗器械及食品的召回管理，广州医药遵守“响应—启动—实施—结束”制定召回流程。

关键绩效

2025 年，公司召回产品数量占销售产品数量 **0.038**%，均为配合供应商要求召回

药品召回实施流程

召回响应	召回启动	召回实施	召回结束
质量管理部接收到相关召回信息后，立即组织相关部门进行评估，确认是否需要进行召回。	评估确认后，由质量管理部制定召回计划，明确召回范围、召回等级、召回时间等。	销售部门根据召回计划，通知相关客户停止销售，并按计划进行药品的回收。物流部门负责协调运输，确保召回的顺利进行。	所有召回的药品均需进行记录，并按照相关规定进行后续处理。召回结束后，质量管理部应当撰写总结报告，分析原因，总结经验教训并进行改进。

建设责任供应链

强化供应商管理

严格准入审核



资质严审

在引入首营企业或首营品种时，严格执行“先审核后合作”原则。全面收集并严格审核供应商的《药品生产许可证》《药品经营许可证》《营业执照》等资质证明，确保其合法、真实、有效。

实地考察

对关键供应商，在资质审核基础上辅以实地考察，现场评估其质量管理体系与保障能力，确保其具备持续稳定的供货质量。

规范归档

所有审核通过的首营企业及品种资料，均按要求规范归档，建立完善的供应商质量档案，以备追溯。

强化过程协同

协议约束

与所有合格供应商签订具有法律效力的质量保证协议，明确双方在质量责任、产品验收、售后服务及争议处理等方面的权利与义务。

动态考核

建立供应商动态评估机制，定期进行综合评审，从质量绩效、交货及时率、不合格品率、客诉处理等维度量化考评，实施分级分类管理，对不达标者采取约谈、限购直至淘汰措施。

实施闭环管控

培训管理

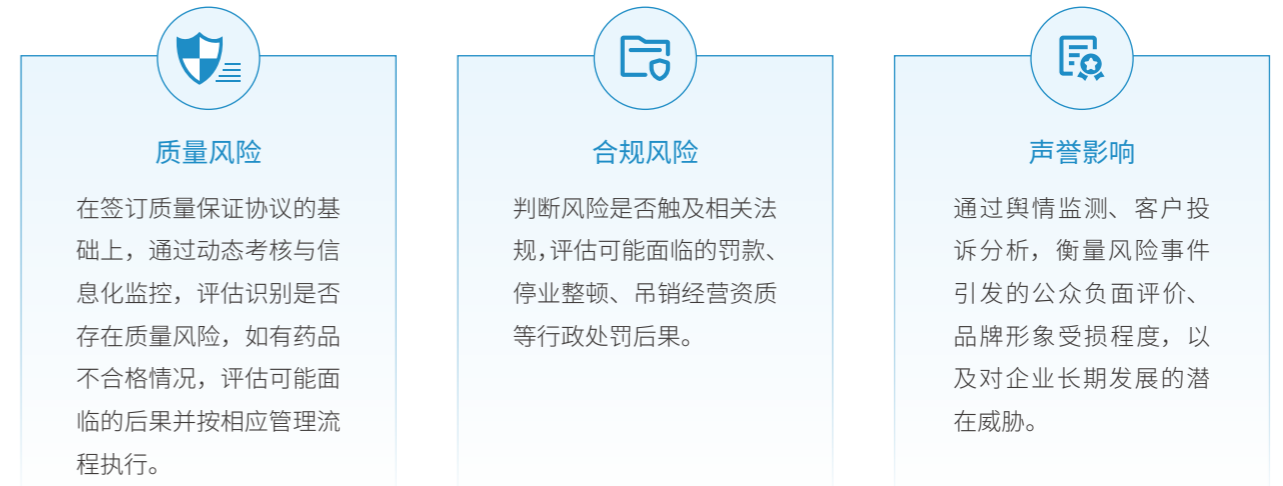
建立全流程培训与认证体系，严格执行“岗前必训 年度复训”，涵盖法规责任、药械储运知识、实操应急技能及企业专项管控要求，并留存完整记录。

信息化监控

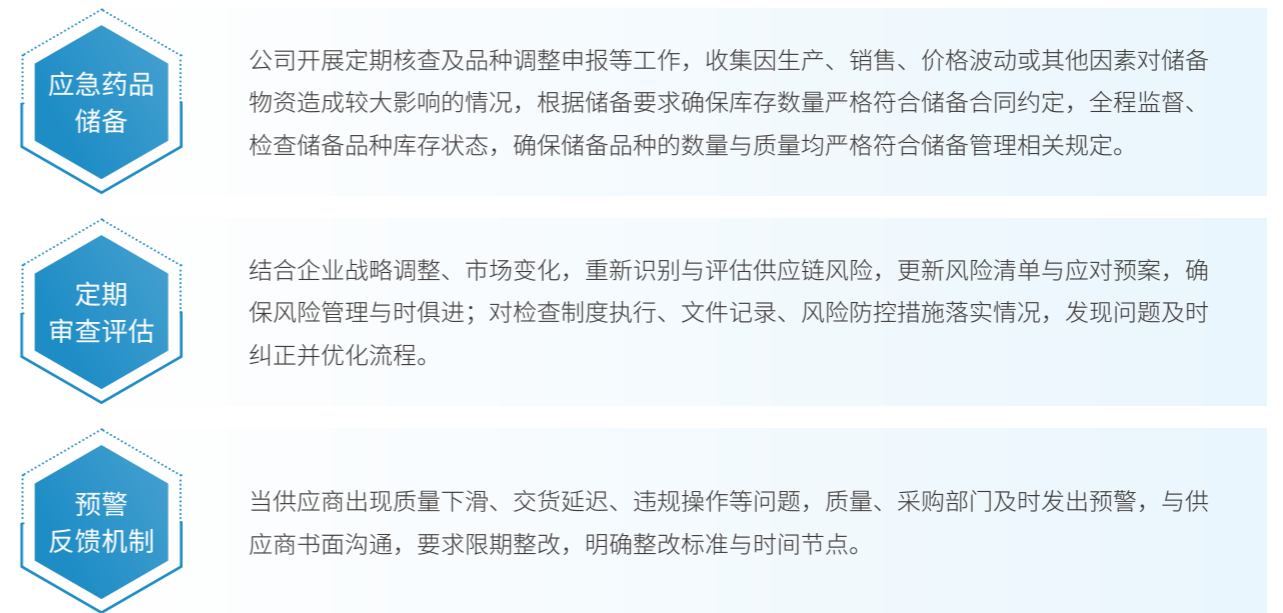
利用信息化系统对运输过程进行专项审计与监控，确保质量协议落地，并在系统中录入供应商资质信息，设置有效期和经营范围监控，确保信息准确及时。

防范供应链风险

风险评估



风险管控



平等对待中小企业

广州医药积累了丰富的仓储设施、运输配送、设备配套、人力资源、信息技术和业务咨询等服务商资源，在与中小企业的合作中，我们坚持诚信履约、及时支付，杜绝不合理账期，切实保障其资金周转安全与稳定。同时，我们也注重平等协商，持续优化采购合同条款，明确双方权责边界，有效防范因约定不明可能引发的合作风险，切实维护中小企业合法权益。

赋能产业发展

数智化建设



关键绩效

广州医药获“数字化转型管理体系 AAAA 级评定证书、两化融合管理体系 AAAA 级评定证书”

广州医药科技公司通过省级“专精特新”企业年度复审

行业协同共赢

公司积极参与行业标准制定，秉承合作共赢理念积极开展多元化交流，深化与合作伙伴的协同互动，促进行业共赢。

关键绩效

参与《药品冷链物流追溯管理要求》国家标准、《医院院内物流中心库规划与配置要求》行业标准修订

广州医药协办 2025 年第三届粤港澳医药创新发展大会

2025 年 6 月，由广东药科大学、广东省药学会主办，广州医药协办的 2025 年第三届粤港澳医药创新发展大会在广州越秀国际会议中心召开。会议聚焦中西医协同、海洋生物医药、医工融合、创新药物临床试验与智慧医疗等行业热点，围绕粤港澳医药特色与前沿动态深入研讨。此外，大会同期举行“中青年药师素养领航计划”启动仪式，延续广东省药学会与广州医药十年“最美药师”品牌，以“专业+人文+创新”三维赋能，致力于提升药师素养，为医药行业培育生力军。



广州医药参加首届中国创新药高质量发展大会

2025 年 12 月，由国家医保局指导、广州市政府和广东省医保局联合举办的首届中国创新药高质量发展大会在广州白云国际会议中心举行，广州医药参与本次大会的筹备及会务工作。大会解读有关支持创新药发展的政策，发布国内首个《商保创新药目录》和《2025 年国家医保药品目录》，为相关企业代表颁发标识牌。来自民营、外资企业及商保机构的代表分享经验做法，行业代表从地方实践、资本视角等角度，以不同板块为课题，进行创新药发展的分享交流。



环保有责 守护绿水青山



贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



7 经济适用的清洁能源



11 可持续城市和社区



13 气候行动

本章回应的议题及其应对措施、年度进展与未来目标概览：

议题	影响说明	提升路径	2025 年绩效	短期目标 (2026 年 -2028 年)	中长期目标 (2028 年 -2060 年)
应对气候变化	将气候变化因素纳入企业核心战略与风险管理，把握低碳转型机遇，提升企业长期价值	开展碳足迹评估，优化物流路线，降低碳排放强度，引领绿色低碳转型	识别气候变化风险和机遇，推广清洁能源使用，持续推动碳减排	推动完成全面的碳盘查，探索制定“双碳”路线图	2030 年实现碳达峰 2060 年实现碳中和
污染物排放	减少生产及运营中产生的污染物，降低对空气和水环境的污染	严格监测排放数据，安装净化装置，控制并减少废气、废水排放	100% 合规处置	持续保持所有污染源稳定达标排放，持续减少废水、废气排放量，向“近零排放”迈进	
废弃物处理	实现废弃物分类与资源化，降低对环境的影响	建立废弃物管理体系，探索资源化利用，提升普通废弃物回收率	100% 合规处置	持续保持医药废物及废药品、其他危险废弃物安全处置	
生态系统和生物多样性保护	保护自然栖息地，维护生态平衡，避免运营对生态敏感区造成影响	选址避让生态保护区，参与生态修复项目，开展生物多样性保护宣传	联合多方开展环境保护宣传活动	不在生态红线内建设运营，积极开展环境保护主题宣传培训	
环境合规管理	遵守环保法规，无重大环境事故，有效建立负责任的企业形象	制定环境管理制度，建立应急响应机制，持续开展合规认证工作	再次通过 ISO 14001 环境管理体系认证	持续保持重大环境违规事件为零	
能源利用	提高能源效率，降低能耗，增加可再生能源使用比例	持续采购绿色电力，降低对化石能源的依赖推广节能行动	公司运营能耗较上一年度下降 5%，清洁能源使用占比提升至 10%	加大绿色电力采购使用，通过改进设备和系统，持续降低能耗	
水资源利用	提高水资源循环利用率，实现生产废水减量化与合规处理	推广节水与循环技术，开展水资源管理	水资源循环利用率提升至 5%、单位运营用水量下降 5%	通过推进节水设施改造，提升用水重复率	
循环经济	推动包装材料回收再利用，减少资源浪费	开展包装轻量化设计，使用可降解包装，推广绿色采购政策	通过智能算法优化包装方案	持续优化包装材料的回收与循环利用体系	

应对气候变化

治理

公司始终秉持“绿色发展、责任先行”的理念，将环境保护融入企业发展战略，高度重视应对气候变化相关议题，通过“管理层—职能部门—下属企业”自上而下的管治架构，积极开展气候变化影响、风险与机遇的识别工作，制定应急预案及策略，防范气候变化不利影响，推动气候变化治理工作在公司内部得到整体部署、系统推进和有效监督。

战略

公司参考《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》（第二号应对气候变化），从物理风险和转型风险两个维度对“应对气候变化”议题开展重点评估，通过定性分析初步识别相关风险及机遇，并制定应对措施。

气候变化风险

风险类型	风险描述	财务影响	应对措施	
物理风险	急性风险	台风、洪水、地震、雷暴雨等突发极端天气，可能导致运输受阻或中断、产品配送困难	资产损失、运营成本增加、收入减少	多渠道关注运营各地气象信息，加强气象监控与预警，制定极端天气应对预案
	慢性风险	极端高温、干旱等慢性气候风险，可能造成能源消耗增加，运输风险增大，影响公司员工安全	运营及设备维护成本增加，保险费用增加	推行节能环保设施，储备应急物资，提高清洁能源使用
转型风险	政策风险	政府出台更加严格的环保法规，实施支持绿色低碳转型的政策	增加合规成本和绿色转型投入，可能因违规导致产生罚款	严格遵守法律法规，持续优化管理体系，创新绿色低碳发展模式
	市场风险	客户对低碳减排提出更高要求	增加设施及运营更新成本	推进绿色仓储、绿色物流建设，加强与客户沟通，做好相关认证
	技术风险	因政策更新、客户要求、公司发展等原因，开展节能研发项目	增加研发投入成本、设备改造成本	制定绿色转型战略，布局清洁能源使用，逐步推进低碳技术
	声誉风险	可能因未开展应对气候变化行动，或发生污染环境事件，导致公司形象受损	增加运营成本，可能影响企业投融资	积极回应利用相关方关注，定期适时披露节能减碳进程，参与环境保护活动

气候变化机遇

机遇类型	机遇描述	财务影响	应对措施
市场机遇	客户更加关注运输过程中绿色低碳行为	增加业务收入，通过绿色物流降低运营成本	持续推动清洁能源使用，通过绿色物流、绿色仓储打造低碳医药运输模式
技术机遇	通过技术研发、管理提升等方式降低碳排放，提升企业竞争力	降低运营成本	大力推动数字化技术运用，优化高效低碳管理体系
声誉机遇	向利益相关方传递低碳转型进程及成效，树立企业正面形象	获得公众和投资方认可，降低投融资成本	积极回应环境管理及应对气候变化相关议题，强化市场地位

影响、风险和机遇管理

公司定期收集各项环境政策变化，分析内外部环境因素，结合实际运营情况，对气候风险影响因素、市场需求转变、技术创新突破等进行讨论分析，建立并优化风险识别、评估、管理及应对流程，制定合理决策，降低负面影响。

识别

组织公司相关职能部门及下属企业，分析行业发展趋向，开展先进企业对标调研；建立气候风险清单，识别对公司运营存在的风险和机遇。

评估

参考相关指引及同行做法，结合企业自身运营情况，通过问卷调查及访谈，评估风险和机遇发生的概率及范围，针对不同层级的风险和机遇制定策略。

管理与应对

定期跟进气候变化风险和机遇相关工作进展，加强各类风险识别与管控，强化应急管理，对各项措施实施情况及成效开展评估，结合公司发展战略及经营情况适时调整。

指标与目标

公司积极响应“双碳”战略，全面管理各项环境相关指标，有针对性地制定减碳目标，并逐步扩大范围三统计范围。

温室气体排放情况

关键指标	单位	统计数据
范围一：温室气体直接排放量	吨二氧化碳	2,032.49
范围二：温室气体间接排放量	吨二氧化碳	18,890.65
范围三：温室气体间接排放量 (仅包含员工差旅)	吨二氧化碳	1,005.59
温室气体排放总量	吨二氧化碳	21,928.73
温室气体排放密度	千克 / 万元营收	3.77





完善环境管理

环境合规管理

健全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》，制定并实施《广州医药股份有限公司环境保护管理制度》及《环境管理体系管理手册》，持续完善环境管理机制，确保环境管理体系有效运行。报告期内，广州医药未发生重大环境违法违规行为。

关键绩效

环保投入约
420.01 万元

通过 ISO 14001 环境管理体系认证



强化风险管控

公司依照《环境风险应急预案》，建立环境风险分级管控机制，定期开展环境风险排查，持续完善环境风险应急预案，明确污水泄漏、废弃物泄漏、放射性药品泄漏等突发环境事件的应急响应流程、责任分工、处置措施等，并定期组织应急演练，提升应急处置能力。

污染物排放

废气管理

公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》，确保废气排放符合《大气污染物综合排放标准》，对物流中心的货物装卸区域、停车场等易产生扬尘的区域，采取定时洒水降尘、铺设防尘垫等措施；对新能源车辆充电设施进行合理布局，减少燃油车辆使用频率，降低尾气排放；定期对办公区域通风系统、仓储废气处理设备进行维护保养，确保其高效运行。

废水管理

公司废水主要为办公生活废水，日常处理遵循严格的环保规范，通过定期巡检、设备保养、水质监测等措施，确保处理设施和流程符合要求，办公生活废水水质稳定达标后排入市政污水管网。

废弃物处理

公司制定并实施《废弃物分类处置管理规定》，遵循无害化、减量化、资源化原则对废弃物进行分类处置。对于无害废弃物，公司采取定点定期收集、统一清运回收的方式处理；对于有害废弃物，公司委托具备专业资质的处理单位进行处置，并由持证运输企业规范转运。

	类型	数量	处理方式
无害废弃物	办公、厨余及办公生活垃圾	163.64 吨	环卫系统统一收运处理
有害废弃物	医药废物 (HW02) 及废药品 (HW03)	252.05 吨	具有资质的第三方单位进行专业处理

资源能源利用

能源利用

使用清洁能源

在物流中心引入太阳能光伏发电系统，所发电能用于辅助作业用电及办公区域日常照明，降低对传统电网的依赖。

优化智能调控

通过安装智能温控传感器，优化仓储制冷与通风系统，依据药品存储要求动态调节温度，实现精准控温与节能。



升级照明系统

将办公区、库房、走廊等所有区域的传统荧光灯全面替换为 LED 节能灯具，提升用电效率，实现能效提升。

水资源利用



源头设施优化

在办公区、物流中心及员工休息区，全面更换节水型水龙头与感应式冲水装置，优化物流中心清洗设备的用水系统，从设施上杜绝“跑冒滴漏”，实现源头节水。



数据监测管理

建立用水数据台账，对各区域实施实时水量监测。通过分析用水高峰与异常数据，及时发现并排查潜在的漏水点和浪费环节，实现节水管理定量化、精细化。



节约意识提升

通过内部培训、海报宣传等多种形式，持续开展节水教育活动，营造节约用水的文化氛围，全面提升员节水意识。

循环经济



内部流转使用

针对药品内部流转的包装箱在完成周转后，经检查与清洁处理，可重新投入使用；针对不同仓库之间的调拨运输，公司通过实施跨仓包装回收机制，移库所使用的包装箱在目的地仓库接收并验收完成后，经检查与清洁处理，可重新投入使用，从而最大限度地延长包装物的使用寿命。



末端回收处理

公司配备专业的纸箱压缩设备，将无法循环使用的纸箱包装进行集中压缩减容处理，统一收集并交由具备资质的合作方进行资源化处理，确保废弃包装能够合规高效地转化为再生资源。



绿色低碳发展

绿色仓储与绿色物流

公司全面贯彻绿色环保与高效运营原则，系统性地推进绿色仓储与绿色物流体系建设，持续优化运输网络与配送路径，通过引入先进的物流设备和信息化管理系统，不断提升物流服务的智能化水平。

广州医药智慧物流中心打造低碳示范标杆

<p>智能</p> <p>应用自动化、智能化的物流设备技术</p>	<p>质量</p> <p>创新“黑匣子”质量管控模式，实现“无差错拣选”，缩短复核作业时长</p>
<p>高效</p> <p>应用运用大数据、人工智能、物联网等高新技术，构建科学、高效、灵活和低成本物流运作体系</p>	<p>绿色</p> <p>参照国家绿色建筑二星级标准建设，围绕建筑节能、给排水、暖通节能实施节能方案，经测算可实现较常规建筑降低 5%-10% 的能耗水平</p>

环境智能调控	推进库区温控设备优化，参考“数字领航”模式，依托智能化系统实现环境与流程的自动化管理，减少人工干预与能源消耗。
自然资源利用	采用智能通风与采光系统，优先利用自然通风和自然光，减少对人工照明和机械通风的依赖。
仓储科学规划	实施物资分区分类存储，优化库内动线，降低搬运过程中的能源消耗与货物损耗。
设备精益维护	定期对节能与环保设施进行维护保养，确保其始终处于高效运行状态。
标准载具使用	应用标准托盘、标准周转箱、标准物流笼车等载具，配置标准叉车及货架，延长载具使用生命周期，避免不合规载具闲置，提高装卸效率。

包装效能优化	推行“标准化+轻量化”双轨管理策略，通过统一包装物料规格标准，建立供应商集中采购机制，节约采购成本；通过智能算法优化包装方案，根据货物尺寸精准匹配包装规格，避免因过度包装造成资源。
运输配送增效	运用大数据分析技术，合理规划并动态优化物流配送路线，有效减少运输里程与空驶率，提高运输效率，降低燃油消耗与碳排放。

绿色运营与生物多样性保护

<p>办公无纸化</p> <p>要求内部文件优先通过办公系统、邮件等电子形式流转，减少纸质文件印发；会议室配备电子显示屏，替代传统纸质会议材料。</p>	<p>节能精细化</p> <p>推广节能办公设备，采购节能型电脑、打印机、空调等设备，设置设备节能模式，下班前统一关闭非必要用电设备。</p>
<p>用餐绿色化</p> <p>推行“光盘行动”，提供小份菜、半份菜选项，禁止使用一次性餐具，食材采购优先选择本地、绿色、有机产品，缩短运输距离，从源头减少碳排放。</p>	<p>生物多样性保护</p> <p>高度重视运营区域内的生物多样性保护，所有办公场所、经营场地及仓库均未设立在自然保护区内，所有活动、产品和服务均未对生物多样性造成重大影响，有效避免原始植被和生态系统的破坏。</p>

海南晨菲开展海边垃圾清理公益活动

2025 年 11 月，海南晨菲青年先锋队开展“青春聚力 净滩护海”海边垃圾清理公益活动，全体队员积极投身于海滩清洁工作，对沿岸滞留的塑料瓶、包装袋等各类垃圾进行全面清理，用实际行动为蔚蓝海岸线“减负”。



和谐有爱 编织美好生活



贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

- 1 无贫穷
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 17 促进目标实现的伙伴关系

本章回应的议题及其应对措施、年度进展与未来目标概览：

议题	影响说明	提升路径	2025 年绩效	短期目标 (2026 年 -2028 年)	中长期目标 (2028 年 -2060 年)
员工发展	保障员工权益，全方位关怀员工工作与生活，助力员工专业能力提升，增强员工归属感与企业凝聚力	持续完善薪酬福利，构建复合型人才储备库，强化安全培训，增强员工幸福感与企业认同感	员工劳动合同签订率 100% 社会保险覆盖率 100% 员工体检覆盖率 100% 员工培训覆盖率 100%	杜绝劳工歧视、童工误用、强迫劳动等事件发生，完善“育才工程”全链条人才体系，完善多层次、有温度的员工关怀体系，完善职业健康管理	
乡村振兴	聚焦乡村教育、公共卫生等民生领域，以公益行动传递温暖，助力乡村民生改善	以消费帮扶激活乡村经济，助力农产品产销对接，带动农户增收	采购乡村产品，捐赠药品、教学物资	深化消费帮扶模式，拓展乡村产品采购渠道；建立常态化乡村帮扶机制，联动多方资源持续赋能乡村振兴	
社会贡献	积极参与社区服务与公益慈善活动，推动安全用药与健康科普普及，筑牢全民健康防线	推动健康科普活动覆盖校园、社区	员工志愿服务 361 人次，服务时长 770 小时，设立 14 家“工会爱心驿站”；广药大药房开展 40 余场科普义诊，受益群众超 5 万人次	深化社区共建共享模式，探索多元服务形式，打造特色公益品牌	

保障安全生产

广州医药始终坚守安全生产底线，坚持保障安全投入、数智赋能安全管控，统筹抓实安全管理、安全培训、应急演练及职业健康管理等重点工作，以全链条、全方位、全过程管控筑牢安全生产坚固防线，切实守护全体员工生命健康与企业安全稳定。

规范安全管理



落实安全责任

2025 年，广州医药统筹组织各级党政领导班子、成员企业、职能部门、基层班组及全体员工，逐级签订安全生产与综治维稳责任书，签订率 100%。制定实施年度目标管理考核计划，对成员企业安全生产主体责任履行情况开展量化评分和闭环管理，推动安全责任落地见效。



完善管理体系

修订安全管理制度汇编，新增 5 项制度、优化相关流程；完善预案、创新监管、健全外包项目管理体系，推动安全管理规范化、智慧化。



加强安全检查

公司领导多次到公司本部、施工项目、仓库、门店等区域开展重点领域安全排查，召开安全会议 322 次，安全专项和联合检查 309 次，现场安全检查和督导 818 次，发现和治理隐患 1,013 宗，隐患整改率 100%。



加大安全投入

公司依法依规保障安全生产经费投入，围绕机电设备及专用工具检测维护、安全环保技改及隐患整改、消防设备购置维护、技防系统新装维护、员工劳动保护用品购置及相关保障、安全培训、安全奖励及评价检测等多个领域，改善安全生产条件、强化安全保障能力。

关键绩效

2025 年，安全生产累计投入

1,034.23 万元



培育安全文化

安全培训

组织开展春运动员大会暨“同堂听课”培训、安全生产月系列活动、“心肺复苏+AED”专项认证培训，以及全民国家安全教育法治宣传、防电信诈骗、工伤预防、复工复产等专题培训，全面提升员工安全素养。

关键绩效

组织培训教育和演练活动

479 次

参训员工

26,139 人次

组织培训考试次数

139 次

参加考试员工

37,008 次

培训合格率

100%

国盈医药获评广东省安全文化建设示范企业



2025 荔湾区红十字应急救援培训活动

2025 年工伤预防项目培训暨复工复产安全教育培训



应急演练

我们通过体系完善、实战练兵、主动防御相结合的方式，持续提升应急处置的专业化、规范化水平，推动应急管理从被动应对向主动防控转变，以系统思维筑牢安全发展屏障，切实扛起安全责任，守护全员生命健康安全。

以演筑防强本领，以练备战护平安

安全生产月期间，广州医药主办、国盈医药承办 2025 年安全生产综合应急演练。演练设置突发疾病急救、机房电气火灾两大实战场景，检验“预警—处置—疏散”全流程响应机制。同时，各成员企业结合本单位的实际需要组织了各类培训、演练活动。此次演练以练促防、以演筑安，切实强化应急处置能力，用扎实举措守护员工生命健康与企业安全发展。



数智赋能安全

公司积极运用“广州医药安全风险管控系统”，对风险点实施精准管控，并实时掌握全国各处办公区、门店、仓库风险点的当日巡查及隐患整改情况。同时，公司采用“人防+技防”双重监管模式，对白云项目（二期）开展智慧管控，通过为专职安全员配备智能头盔记录巡查情况、引入 AI 视频监控系统自动识别预警高风险作业，实现“远程盯、现场查”，显著提升安全管控的穿透力与精准性，稳步推动安全管理向数智化、精细化升级。



守护职业健康

我们严格落实职业健康管理要求，依据《2024 年职业病危害因素检测报告》，完成物流仓库拣选工、验收工等 16 个岗位危害因素检测，结果均符合卫生标准。遵守有关安全生产的法律法规和公司相关文件的要求，针对噪声岗员工开展电测听专项检查，至今未发生重大职业健康责任事故。

构建健康防护体系

实现体检、职业伤害保险全覆盖，严抓职业健康管控、完善商业医疗保障，职业病零发生、保险理赔高效落地，以硬核举措筑牢员工健康安全屏障。

关键绩效

职业病发生次数	员工体检覆盖率	购买职业伤害保险
0 次	100%	306.06 万元

体检管理全面覆盖

严格按照国家食品药品监督管理规定，对药品流通环节中直接接触药品的人员进行健康检查且检查结果合格。公司为全体员工组织年度健康体检，同时为女员工增设专项生殖健康检查，实现员工健康体检分层分类、全面覆盖。

完善商业医疗保险

公司持续完善员工医疗保障体系，每年签订《广州医药股份有限公司年度员工福利保险协议》，为全体员工购置商业医疗保险，既为日常医疗支出提供支撑，也为大额医疗费用支出提供经济援助，切实减轻员工因疾病、意外产生的经济压力。

携手员工同行

我们坚守以人为本、共生共荣理念，“携手员工同行”，统筹员工权益保障、人才梯队建设与员工关怀赋能，厚植人文根基、搭建成长平台、凝聚奋进合力。广州医药与全体员工同心同向、共筑共享，携手奔赴高质量发展新征程，共谱共生共赢的发展新篇章。

关键绩效

员工劳动合同签订率	员工社会保险覆盖率
100%	100%

保障员工权益

我们切实保障员工权益，统筹推进薪酬福利保障、劳动关系协调、民主管理落实，构建全方位、多层次的权益守护体系，凝聚员工发展合力，为企业高质量发展筑牢民生根基、注入持久动能。

合规雇佣

平等雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，结合公司中层管理干部选拔任用、竞争上岗、招聘管理等内部制度，依法依规开展内外部招聘及管理人员选拔任用工作；在招聘环节坚守依法依规、人岗匹配、效率优先、公平公正、任人唯贤原则，不设置身高、性别、种族等歧视性条件，保障公平竞争、择优录取；制定专项政策防止童工、强制用工行为，严格管控招聘用工全流程，杜绝各类违规用工，牢牢守住平等雇佣、合法用工的底线。

保障女性员工权益

公司制定专项举措保障女员工等特殊群体合法权益，为女员工提供专项生殖健康检查，严格执行女工劳动保护规定，改善劳动安全卫生条件，做好孕期、产假、哺乳期等特殊时期保护，落实育儿假、独生子女父母护理假及相应薪酬待遇；在招聘、用工、晋升全流程坚守平等原则，坚决杜绝性别歧视，为女性员工提供公平的就业机会与职业发展空间。

规范民主管理

公司持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，严格规范流程、强化组织保障，切实保障职工知情权、参与权、表达权、监督权等各项民主权利。公司召开 3 次职代会，充分发挥了职工代表大会民主管理主渠道作用。

薪酬福利

公司构建全方位、多层次的员工福利体系，覆盖基础保障、补充福利、专项关怀等多个维度，切实保障员工权益。依法合规为全体全职员工缴纳养老、医疗（含生育）、失业、工伤等社会保险和住房公积金，落实基础保障责任；制定企业年金方案，设立职工补充性养老保障，提升职工退休后的待遇水平；依据职工福利费管理制度向员工提供年度健康体检、探病慰问、困难补助、“心连心”员工紧急互助救济金等各类福利；每年签订员工福利保险协议，为员工提供额外的健康及安全保障；遵照相关法律法规及公司薪酬管理制度要求及时、足额核发员工薪酬。

福利体系

法定福利

带薪年假、社会保险、住房公积金、高温/低温津贴

生活保障

三餐及加班餐、通讯补贴、电脑补贴、员工住宿

健康支持

员工体检、意外伤害险、商旅保险、医药保健品优惠

人文关怀

三八妇女节活动、生日福利、春节探亲交通费补贴、困难员工慰问、亲子活动、办公区哺乳室

特殊岗位

偏远地区艰苦环境补贴、冷链操作人员岗位补贴、夜（早）班补贴、员工工服、交通补贴、误餐补贴、执业药师补贴

生活工作平衡

员工活动与节假日活动、兴趣爱好俱乐部、运动会及文化主题类活动

关键绩效

公司发生劳工歧视事件数

0宗

童工误用人数

0次

强迫劳动、骚扰事件

0件

吸纳

22名残疾人和**129**名少数民族员工

女性员工占比

51.74%

女性管理者比例为

40.72%

赋能员工发展

我们始终将人才梯队建设作为高质量发展的核心战略支撑，立足“引才、育才、选才”全链条，以制度化建设筑牢根基、以系统化培育赋能成长、以科学化机制搭建平台，构建起覆盖引才储才、培育赋能、选人发展的全方位人才建设体系，以人才强基赋能企业长远发展。

培训管理科学规范

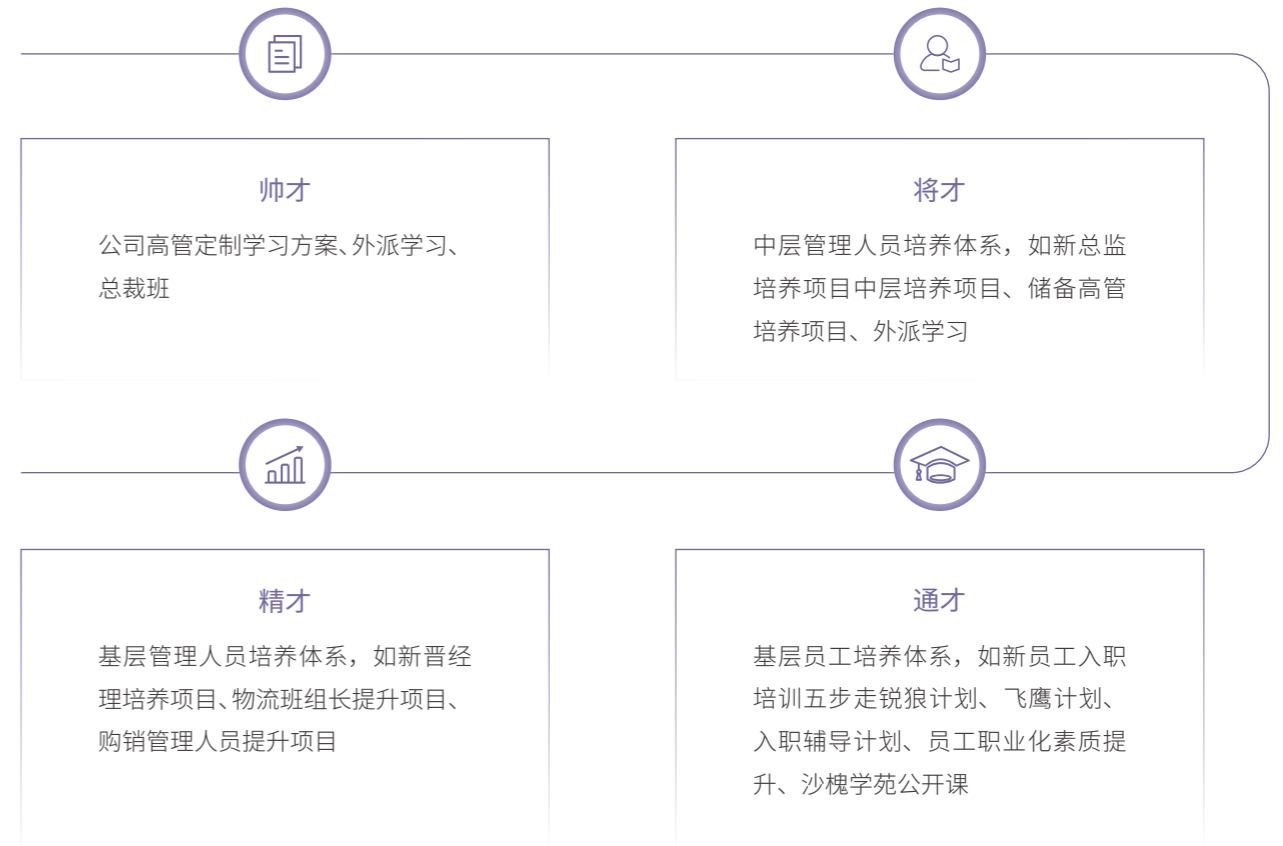
公司制定培训管理制度、外聘讲师管理办法、内训管理办法三项制度，全方位规范培训各环节的流程。我们以科学培育、赋能成长为核心，从制度建设、人才培养、课程体系搭建三大维度系统化推进培训工作，全流程规范管理、全层级覆盖培育、全链路打磨课程，以专业培训体系夯实人才能力基础，赋能业务发展与绩效提升。

关键绩效



分类分级因材施教

我们推出“育才工程”系列人才培养体系，涵盖公司普通员工、基层管理人员、中层管理人员、公司高管等各个层面，包括通才、精才、将才和帅才四大培养计划。常态化举办廉洁从业教育、合规知识竞赛、质量管理、安全生产教育等技能提升培训，从从业观念、政策制度、实操技能三个维度，夯实员工业务基础，提升岗位胜任力。



持续完善课程体系

公司秉承“推动业务发展、促进绩效进步”理念，形成了“调研—设计与开发—试讲与完善”标准化课程架构搭建模式，并以岗位要求为基础，围绕基础、专业、核心、管理四大能力维度整合课程要素，将岗位要求转化为学习内容，助力学员系统化、针对性学习。

科技赋能培训，智创学习新生态

2025 年 6 月，公司上线新学习平台，增加 AI 制课、AI 对练、岗位学习地图、平台个性化装修等新功能，以科技赋能提高培训效率和质量。通过 AI 制课更新培训课程，针对新员工上架安全教育、入职培训项目，针对中层上架“领航学习”项目，提升线上培训占比，打破时空限制，实现员工灵活学习。面向广药大药房推广 AI 对练功能，助力门店员工提升客户沟通能力，夯实专业知识掌握度，推动培训成果落地业务一线。

明确选拔晋升机制

公司制定招聘管理、竞争上岗、中层干部选拔任用、任职回避及管理人员处分等多项专项制度，形成覆盖选拔、任用、管理、监督、问责的制度闭环，以制度化、规范化、科学化建设，为人才职业发展搭建广阔平台。选拔过程中严格落实任职回避，防止利益冲突，以完善制度为员工职业发展提供坚实保障。



提供成长补助

公司主动协助员工申领省、市总工会学历补助金，多渠道为员工学历提升提供资金支持，切实减轻学习负担，以实际行动鼓励员工终身学习，助力员工职业发展与个人提升。



厚植员工关怀

我们始终坚守以人为本的发展理念，厚植员工关怀、凝聚发展合力，深耕人文建设、聚焦员工需求、护航员工成长，构建起全方位、多层次、有温度的员工关怀体系，将人文暖意融入员工工作生活全过程，不断增强员工的归属感、幸福感与认同感，凝聚起推动企业高质量发展的强大内生动力。

开展多彩活动

公司统筹组建足球协会、篮球协会、摄影协会、文艺协会、羽毛球协会、气排球协会、数字协会等 7 个文体协会，常态化开展各类文化体育活动，丰富员工精神文化生活，厚植企业人文氛围，持续增强员工的企业认同感与归属感。



困难员工帮扶

广州医药工会成立“心连心”员工紧急救济互助会，倡导员工弘扬互助友爱的优良风尚，为因急性突发疾病、意外伤害及其他突发状况陷入困境的员工提供精准帮扶与暖心关怀。



落实国家战略

我们始终与国家发展同频共振，以专业担当践行国企使命，聚焦乡村振兴、粤港澳大湾区建设、“一带一路”等国家战略，突破发展壁垒，创新服务模式，将企业发展深度融入国家大局，以实干践行责任、以赋能传递温度，为国家战略落地见效注入医药力量，贡献国企担当。

助力乡村振兴

我们锚定乡村振兴发展目标，主动践行企业社会责任，以党建为引领联动多方力量，聚焦乡村公共卫生防护、教育资源补给、人居环境提升等民生关键领域，通过物资捐赠、志愿行动等多元举措，将公益力量下沉乡村基层，以实际行动赋能乡村发展、守护民生福祉。



关键绩效

投入超 **30** 万元为员工采购粮油等乡村产品，助力消费帮扶及乡村振兴工作落地

服务特区居民

我们立足琴澳融合发展大局，以服务特区居民为核心使命，突破跨境医疗服务壁垒，创新药品流通服务模式，构建趋同澳门的医疗服务体系，助力琴澳民生深度融合。

广药横琴推动“指定澳门药品”跨境运输落地，截至2025年12月31日完成268个品种、2.78万盒澳门药品跨境调配（在横琴指定医疗机构内使用）。项目突破两地政策差异，以“三指定”的模式建立追溯体系，服务澳门居民超6,000人次，打造趋同澳门的医疗体系，增强澳门居民“同城化”归属感。



助力“一带一路”

我们立足粤港澳大湾区核心枢纽定位，以跨境医药服务为纽带，深度融入“一带一路”民心相通、健康互通发展布局，突破跨境医药流通壁垒，创新供应链服务模式，推动优质国产医药资源向港澳地区有序输出、高效流通，为“一带一路”民心相通、健康共促注入持久医药动能。

2025年，广药横琴积极参与粤港澳大湾区建设，依托高效跨境供应链体系，全年向港澳地区输出包括“来瑞特韦片”“布累迪宁”等超10款国产创新药及医疗机构制剂。同时，以专业供应链服务赋能澳门医疗事业发展，通过澳门新街坊项目实现药品常态化跨境调配，切实提升了港澳地区医疗药品可及性，推动医药流通行业发展与大湾区民生紧密融合。

社区共建共享

我们以社区共建共享为抓手，深度联动基层、凝聚多方力量，将公益善举、健康守护、民生服务融入社区发展全过程，打破壁垒、凝聚共识，推动社区治理提质增效，让群众共享发展成果、共沐温暖关怀。

关键绩效

广州医药员工参加志愿服务活动
361 人次
服务总时长
770 小时

广州医药设立“工会
爱心驿站”
14 家
升级
5 家驿站设施；为驿站配备雨伞、充电设备、微波炉、冰箱等暖
心物资及国家安全、交通安全、急救知识等十几类宣传手册

健民医药完善
3 家门店工会驿站物资及设施
累计接待户外劳动者
6,000 人次

广药大药房 PSM 工作站开展
40 余场科普活动
开展“百家药店 + 百名药师”社区科普义诊活动，受益群众超
5 万人次

公司始终将社会责任融入企业发展，深耕社区服务治理，笃行公益捐赠暖民，以多元行动精准对接民生需求，精准开展高温慰问、防疫物资捐赠、公益药箱投放等暖心行动，将关怀直达基层一线、社区及公共服务场景。

2025 年 5 月 9 日，国盈医药联合佛山市妇幼保健院、佛山市南海区中医院、佛山市第三人民医院及南海经济开发区医院，开展“欣在手，心无忧”阳光心理健康义诊活动，以“科普 + 互动”形式，为佛山市环湖小学四年级近 500 名师生提供心理健康服务。



2025 年 6 月 14 日，广药汕头深度参与汕头大学医学院一附院与湘桥区中医医院联合主办的“移动附一湘桥行，助力‘百千万工程’”义诊活动，不仅为基层送去诊疗和健康科普，还探索“公益服务 + 业务赋能”新模式，推动医疗与药品供应网络向终端延伸。

2025 年 9 月 19 日，广药器化参加由白云区市监局主办的质量月宣传咨询活动，咨询点设在白云区棠景街时代商业中心广场，通过专业讲解、实物展示、实操指导等方式，向市民普及医疗器械安全使用知识、心肺复苏（CPR）的急救知识，演示自动体外除颤仪（AED）的使用方法。



2025 年 12 月，健民医药携手鱼珠街道开展“广药情暖万家 健康相伴社区”大型公益活动，现场提供义诊咨询、健康科普、互动体验等服务，药师团队认真倾听居民的健康需求，细致解答各类用药疑问，提供贴心、专业的健康服务。

展望

风好正是扬帆时，奋楫逐浪向未来。2025 年，我们让“专业健康服务，创造客户价值”的使命始终坚守如初——让药品抵达该去的地方，让服务抵达需要的人，让信任抵达彼此心里。面临复杂多变的市场形势，我们感恩于每一位广州医药人的付出与坚持，每一位客户、每一位伙伴、每一位朋友的信任与托付，才让广州医药始终行稳致远。2026 年，我们遵循“固本增效 整合突破”的工作主线，全力以赴奔向美好未来。

治企有方 筑牢发展基石

我们持续完善现代企业治理结构，强化内部控制和风险管理，构建权责明晰、运转协调、制衡有效的决策执行监督机制，持续优化风险管理框架，及时识别、评估和应对各类潜在风险，确保企业行稳致远。

创新有为 推动产业升级

我们积极拥抱新技术，大力推动数字化转型，构建智慧供应链体系，运用大数据、物联网、人工智能等技术，提升供应链的韧性与效率，为上下游客户及终端患者提供更便捷、更精准的服务。

环保有责 守护绿水青山

我们把绿色、低碳、可持续的理念深度融入企业运营的各个方面，致力于成为环境友好的践行者和生态文明建设的推动者，为实现“碳达峰、碳中和”目标贡献力量，让企业发展与自然和谐共生。

和谐有爱 编织美好生活

我们努力营造尊重、包容、关爱的工作氛围，保障员工权益，关注员工成长，打造有凝聚力和向心力的团队，让每一位员工都能与企业共同发展。我们积极参与社会公益事业，用心用情用力解决群众的急难愁盼问题，将健康与关爱送达千家万户。

ESG 关键绩效表

环境维度

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保总投入	万元	307.32	402.22	420.01
汽油	升	297,468.46	246,118.01	231,284.17
柴油	升	532,131.32	514,764.35	484,933.21
煤	吨	0.00	0.00	0.00
天然气	万立方米	2.23	2.23	2.30
外购电力	千瓦时	21,649,138.94	30,681,382.63	30,881,392.63
能源消耗强度	千千瓦时	30,469.00	38,817.70	38,562.24
范围一：温室气体直接排放量	吨二氧化碳	2,361.13	2,157.38	2,032.49
范围二：温室气体间接排放量	吨二氧化碳	13,256.53	18,767.10	18,890.65
范围三：温室气体间接排放量（仅包含员工差旅和通勤） ¹	吨二氧化碳	/	624.69	1,005.59
温室气体排放总量	吨二氧化碳	15,617.66	21,549.17	21,928.73
温室气体排放密度	千克 / 万元营收	2.97	3.95	3.77
耗水量 ²	吨	111,146.35	792,815.63	805,215.63
医药废物 (HW02) 及废药品 (HW03)	吨	132.67	106.93	252.05
其他危险废弃物	吨	0.00	0.00	0.00
有害废弃物密度	千克 / 万元营收	0.03	0.02	0.02
办公、厨余及办公生活垃圾	吨	206.35	171.00	163.64
按件数计算的包装材料	件	5,873.00	4,881.00	4,816.00
外包纸箱使用量	吨	896.00	758.10	669.40

注释 1：2025 年，公司按照生态环境部环境规划院发布的《中国产品全生命周期温室气体排放系数集》、生态环境部办公厅发布的《大气污染物与温室气体融合排放清单编制技术指南（试行）》变更温室气体间接排放量（仅包含员工差旅）计算方式，员工差旅飞机里程数查询依据：https://www.milesbyair.com/?utm_source=chatgpt.com

注释 2：因统计口径发生变化，2024、2025 年耗水量数据较 2023 年有较大增长

社会维度

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	5,674	5,751	5,748
男性员工人数	人	2,838	2,827	2,774
女性员工人数	人	2,836	2,924	2,974
全职员工数	人	5,674	5,751	5,748
兼职员工数	人	0	0	0
30 岁以下员工人数	人	1,858	1,605	1,277
30-50 岁员工人数	人	3,577	3,830	4,171
50 岁以上员工人数	人	239	316	300
大专及以上学历员工人数	人	2,823	2,692	2,602
本科学历员工	人	2,723	2,880	2,987
研究生 /MBA 及以上学历员工	人	128	148	159
少数民族员工人数	人	106	119	129
年度新增就业人数	人	858	715	602
员工总流失率	%	10.7	11.67	10.16
男性员工流失率	%	10.7	11.32	10.31
女性员工流失率	%	10.6	12	10.02
30 岁以下员工流失率	%	16.4	20	18.17
30-50 岁员工流失率	%	8.1	8.2	7.38
50 岁以上员工流失率	%	4.2	11.39	14.67
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	484	369.2	206.6
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工总培训时长	小时	195,220	22,9276.3	265,714.2
员工培训人均时长	人 / 小时	34.4	39.9	46.2

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
高级管理层受训平均时长	人 / 小时	35.4	41.8	50.9
中级管理层受训平均时长	人 / 小时	68.8	57.7	59.8
应急演练次数	次	61	112	109
安全生产培训次数	次	112	308	479
安全生产培训参与人次	人次	22,980	17,589	26,139
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
因工作关系死亡人数	人	0	1	0
因工死亡比率	%	0	0.0002	0
工伤次数	次	8	10	11
因工伤损失总日数	天	437.5	784	373
供应商总数	家	6,464	6,958	7,601
华南	%	40.83	39.97	39.65
华东	%	25.53	25.52	25.26
华北	%	6.22	6.17	5.87
华中	%	6.37	6.58	6.62
东北	%	5.82	6.35	7.99
西北	%	5	4.97	4.62
西南	%	9.67	9.79	9.28
港澳台	%	0.37	0.39	0.50
境外	%	0.2	0.26	0.22
对供应商实施审计次数	次	3,620	3,620	3,491
资金捐献金额	万元	20.87	68.63	4.19
物品捐献价值	万元	6.77	18.31	1.2
志愿服务活动参与人次	人次	312	486	361
志愿服务活动时长	小时	955	1,920	770

指标索引表

维度	议题	对应本报告章节
环境	应对气候变化	环保有责 守护绿水青山 应对气候变化 完善环境管理 资源能源利用 绿色低碳发展
	污染物排放	
	废弃物处理	
	生态系统和生物多样性保护	
	环境合规管理	
	能源利用	
	水资源利用	
	循环经济	
社会	乡村振兴	和谐有爱 编织美好生活
	社会贡献	落实国家战略
		社区共建共享
	创新驱动	创新有为 推动产业升级
	科技伦理	提升专业服务
	供应链安全	保障产品质量
	平等对待中小企业	建设责任供应链
	产品和服务安全与质量	赋能产业发展
	数据安全与客户隐私保护	治企有方 筑牢发展基石
保障信息安全		
员工	和谐有爱 编织美好生活	
	携手员工同行	
治理	利益相关方沟通	可持续发展管理
	尽职调查	治企有方 筑牢发展基石
	反商业贿赂及反贪污	规范公司治理
	反不正当竞争	强化合规经营
深化廉政建设		



地址：中国广东省广州市荔湾区大同路 103 号

电话：020-81726713 81726502

传真：020-81726713

网址：<http://www.gzmpc.com>

邮编：510140