

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零二五年十二月三十一日止年度全年業績公佈

財務摘要：

1. 二零二五年本集團營業總收入為人民幣137,606千元，較二零二四年減少人民幣71,586千元，減少34.22%。
2. 二零二五年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣72,825千元，較二零二四年增加人民幣70,783千元。
3. 二零二五年每股收益為人民幣負0.37元，二零二四年每股收益為人民幣負0.01元。
4. 截至二零二五年十二月三十一日，本集團歸屬於本公司股東權益為人民幣601,359千元，本集團之資本與負債比率為13.05%。
5. 董事會不建議派發二零二五年度末期股息。

董事會宣佈本集團根據中國企業會計準則與上市規則及香港《公司條例》的披露要求編製截至二零二五年十二月三十一日止年度之經審核合併業績。

合併利潤表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至二零二五年 十二月三十一日 止年度	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度
營業總收入	1	137,606	209,192
營業總成本		216,737	243,148
營業成本	1	152,992	185,108
税金及附加		1,843	2,129
銷售費用		4,859	13,310
管理費用		57,538	43,337
財務費用	3	(495)	(736)
其中：利息費用		107	172
利息收入		635	975
加：其他收益		20	65
投資收益(損失以「-」號填列)	4	8,998	17,820
其中：對聯營企業的投資收益	4	—	(3,041)
公允價值變動收益(損失以「-」號填列)		(6,881)	3,163
信用減值損失(損失以「-」號填列)		401	11,645
資產減值損失(損失以「-」號填列)		(5)	—
資產處置收益(損失以「-」號填列)		1	1
營業利潤		(76,597)	(1,262)
加：營業外收入	5	382	1,602
減：營業外支出	6	564	53
利潤總額		(76,779)	287
減：所得稅費用	7	(783)	2,952
淨利潤		(75,996)	(2,665)
淨利潤歸屬於：			
持續經營淨利潤		(75,996)	(2,665)
終止經營淨利潤		—	—
本公司股東		(72,825)	(2,042)
少數股東		(3,171)	(623)

合併利潤表(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

項目	附註	單位：人民幣千元	
		截至二零二五年 十二月三十一日 止年度	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度
其他綜合收益的稅後淨額		44,156	37,961
歸屬本公司股東的其他綜合收益的 稅後淨額		44,133	37,912
其中：不能重分類進損益的其他綜合 收益		9,915	37,839
其中：其他權益工具投資公允 價值變動		9,915	37,839
其中：以後將重分類進損益的其他綜合 收益		34,218	73
其中：投資性房地產公允價值 變動		34,183	—
其中：外幣財務報表折算差額		35	73
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後 淨額		23	49
綜合收益總額		(31,840)	35,296
歸屬於本公司股東的綜合收益總額		(28,692)	35,870
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(3,148)	(574)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	8	(0.37)	(0.01)
稀釋每股收益(人民幣元)	8	(0.37)	(0.01)

合併資產負債表

於二零二五年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二五年 十二月三十一日	於二零二四年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		37,089	81,523
交易性金融資產	10/15	124,783	114,270
應收票據		342	636
應收賬款	11	31,624	28,235
預付款項		5,368	6,061
其他應收款	12	12,407	28,712
存貨		512	5,282
其他流動資產		26,420	29,595
流動資產合計		238,545	294,314
非流動資產：			
長期股權投資		—	—
其他權益工具投資	13/15	351,168	341,253
投資性房地產	16	85,065	53,633
固定資產		1,349	1,432
使用權資產		—	1,390
無形資產		8,068	16,450
長期待攤費用		4,743	4,281
非流動資產合計		450,393	418,439
資產總計		688,938	712,753

合併資產負債表(續)

於二零二五年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二五年 十二月三十一日	於二零二四年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		—	1,365
應付賬款	14	28,847	21,184
合同負債		12,009	9,674
應付職工薪酬		18,718	6,981
應交稅費		505	1,528
其他應付款		18,064	18,006
一年內到期的非流動負債		—	1,106
其他流動負債		685	3,274
流動負債合計		78,828	63,118
非流動負債：			
遞延所得稅負債		706	706
非流動負債合計		706	706
負債合計		79,534	63,824
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		911,291	918,976
其他綜合收益		275,371	231,238
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		(913,544)	(840,719)
歸屬於本公司股東權益合計		601,359	637,736
少數股東權益		8,045	11,193
股東權益合計		609,404	648,929
負債和股東權益總計		688,938	712,753
流動資產淨值		159,717	231,196
總資產減流動負債		610,110	649,635

編製基礎

本集團財務報表根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒佈的《企業會計準則 — 基本準則》及其應用指南、解釋及其他相關規定（以下合稱「《企業會計準則》」），中國證券監督管理委員會（以下簡稱「證監會」）《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號 — 財務報告的一般規定》（2023年修訂）及相關規定，以及香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團二零二五年年報「財務報表附註」附註V「重要會計政策和會計估計」所述進行編製。

持續經營

本集團對自二零二五年十二月三十一日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。本財務報表以持續經營為基礎列報。

遵循《企業會計準則》的聲明

本財務報表符合《企業會計準則》的要求，真實、準確、完整地反映了本公司及本集團於二零二五年十二月三十一日的財務狀況以及二零二五年度的經營成果和現金流量等相關信息。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

(1) 本期主營業務收入按業務分類

項目	截至二零二五年 十二月三十一日止年度		截至二零二四年 十二月三十一日止年度	
	主營 業務收入	主營 業務成本	主營 業務收入	主營 業務成本
廣告	105,051	124,685	117,494	112,816
印刷	38	11	4	2
印刷相關物料貿易	8,654	9,745	42,451	39,002
其他收入	17,579	18,551	20,765	20,064
合計	<u>131,322</u>	<u>152,992</u>	<u>180,714</u>	<u>171,884</u>

(2) 截至二零二五年十二月三十一日止年度，前五名客戶的收入合計金額人民幣19,526千元，佔營業收入的比例為14.19%。

2. 分部資料

分部間轉移價格參照市場價格確定，分類如下：

業務分部	主要經營內容
廣告	多介質融媒體廣告銷售、文化年票銷售、文體賽事運營、活動策劃及新媒體運維等綜合服務。
印刷	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易	銷售用於印刷的紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠以及其他印刷相關物料。
其他	提供青少年文化活動、團營接待、課程研發等其他服務。

(1) 截至二零二五年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷相關		其他	抵消	合計
		印刷	物料貿易			
營業收入	105,692	4,991	9,113	25,112	(7,302)	137,606
— 對外交易收入	105,051	38	8,654	23,863	—	137,606
— 分部間交易收入	641	4,953	459	1,249	(7,302)	—
營業總成本	177,038	6,355	13,880	26,766	(7,302)	216,737
減值準備	21,195	(106)	(198)	(219)	(21,068)	(396)
公允價值變動收益	—	—	—	(6,881)	—	(6,881)
投資收益	—	—	—	8,998	—	8,998
資產處置收益	—	—	—	1	—	1
其他收益	—	—	—	20	—	20
營業利潤(虧損)	(92,541)	(1,258)	(4,569)	703	21,068	(76,597)
營業外收支淨額	(463)	—	22	259	—	(182)
利潤總額	(93,004)	(1,258)	(4,547)	962	21,068	(76,779)
所得稅費用	(85)	—	(31)	(667)	—	(783)
淨利潤	(92,919)	(1,258)	(4,516)	1,629	21,068	(75,996)
資產總額	895,140	683	1,247	23,173	(231,305)	688,938
負債總額	106,439	6,050	11,048	17,026	(61,029)	79,534
補充資料	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	未分配 利潤	抵消	合計
折舊和攤銷費用	5,181	1	2	785	(473)	5,496
資本性支出	3,013	—	—	146	—	3,159
資產減值	21,195	(106)	(198)	(219)	(21,068)	(396)
折舊和資產減值外的非現金費用	—	—	—	—	—	—

(2) 截至二零二四年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷相關		其他	抵消	合計
		印刷	物料貿易			
營業收入	117,941	2,942	47,810	59,278	(18,779)	209,192
— 對外交易收入	117,494	4	42,451	49,243	—	209,192
— 分部間交易收入	447	2,938	5,359	10,035	(18,779)	—
營業總成本	<u>132,549</u>	<u>2,366</u>	<u>44,931</u>	<u>82,080</u>	<u>(18,778)</u>	<u>243,148</u>
減值準備	(5,726)	(275)	(5,227)	(417)	—	(11,645)
公允價值變動收益	—	—	—	3,163	—	3,163
投資收益	—	—	—	17,820	—	17,820
資產處置收益	—	—	—	1	—	1
其他收益	—	—	—	65	—	65
營業利潤(虧損)	(8,882)	851	8,106	(1,336)	(1)	(1,262)
營業外收支淨額	1	—	(6)	1,554	—	1,549
利潤總額	<u>(8,881)</u>	<u>851</u>	<u>8,100</u>	<u>218</u>	<u>(1)</u>	<u>287</u>
所得稅費用	<u>86</u>	<u>—</u>	<u>32</u>	<u>2,834</u>	<u>—</u>	<u>2,952</u>
淨利潤	<u>(8,967)</u>	<u>851</u>	<u>8,068</u>	<u>(2,616)</u>	<u>(1)</u>	<u>(2,665)</u>
資產總額	<u>252,043</u>	<u>1,085</u>	<u>20,603</u>	<u>691,402</u>	<u>(252,380)</u>	<u>712,753</u>
負債總額	<u>49,766</u>	<u>1,555</u>	<u>29,528</u>	<u>50,733</u>	<u>(67,758)</u>	<u>63,824</u>
補充資料	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	未分配 利潤	抵消	合計
折舊和攤銷費用	2,664	1	13	212	—	2,890
資本性支出	3,699	—	—	540	—	4,239
資產減值	(5,726)	(275)	(5,227)	(417)	—	(11,645)
折舊和資產減值外的非現金費用	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

3. 財務費用

項目	截至二零二五年 十二月三十一日 止年度	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度
利息費用	107	172
減：利息收入	635	975
匯兌損失	(8)	5
手續費及其他支出	41	62
合計	<u>(495)</u>	<u>(736)</u>

4. 投資收益

類別	截至二零二五年 十二月三十一日 止年度	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度
應佔聯營公司利潤	—	(3,041)
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產取得的投資收益	(124)	12,002
其他權益工具投資持有期間的投資收益	8,844	8,859
其他	278	—
合計	<u>8,998</u>	<u>17,820</u>

5. 營業外收入

項目	截至二零二五年 十二月三十一日 止年度	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度
處置固定資產利得	1	16
其他	381	1,586
合計	<u>382</u>	<u>1,602</u>

6. 營業外支出

項目	截至二零二五年 十二月三十一日 止年度	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度
資產報廢	115	—
賠償款及滯納金罰款支出	446	14
其他	3	39
合計	<u>564</u>	<u>53</u>

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用明細

項目	截至二零二五年 十二月三十一日 止年度	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅費用	(783)	896
遞延所得稅費用	—	2,056
合計	<u>(783)</u>	<u>2,952</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至二零二五年 十二月三十一日 止年度	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅 — 中國	—	895
以前年度少計 — 中國	<u>(783)</u>	<u>1</u>
合計	<u><u>(783)</u></u>	<u><u>896</u></u>

本集團本期無須計提香港所得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

(3) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	截至二零二五年 十二月三十一日 止年度	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度
利潤總額	(76,779)	287
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	(19,195)	72
調整以前期間所得稅的影響	(783)	1
非應稅收入的影響	320	(5,204)
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	157	518
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或 可抵扣虧損的影響	—	(666)
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或 可抵扣虧損的影響	<u>18,718</u>	<u>8,231</u>
所得稅費用	<u><u>(783)</u></u>	<u><u>2,952</u></u>

8. 每股收益

項目	截至二零二五年 十二月三十一日 止年度	截至二零二四年 十二月三十一日 止年度
歸屬於本公司股東的年內淨利潤	(72,825)	(2,042)
已發行的普通股的加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
基本每股收益(人民幣元)	<u>(0.37)</u>	<u>(0.01)</u>

由於截至二零二四年及二零二五年十二月三十一日止年度期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

9. 股息

- (1) 董事會不建議派付二零二五年度末期股息。
- (2) 本期間確認概無作出利潤分配股息。

10. 交易性金融資產

項目	於二零二五年 十二月三十一日	於二零二四年 十二月三十一日
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	124,783	114,270
其中：券商資管產品	<u>124,783</u>	<u>114,270</u>
合計	<u>124,783</u>	<u>114,270</u>

11. 應收賬款

項目	於二零二五年 十二月三十一日	於二零二四年 十二月三十一日
應收賬款	360,144	361,354
減：壞賬準備	328,520	333,119
應收賬款淨額	31,624	28,235
就呈報目的分析為：		
流動資產 — 應收賬款	<u>31,624</u>	<u>28,235</u>
合計	<u><u>31,624</u></u>	<u><u>28,235</u></u>

應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零二五年 十二月三十一日	於二零二四年 十二月三十一日
0-90天	13,128	19,995
91-180天	5,843	1,241
181-365天	5,787	1,499
1-2年	5,858	3,325
2年以上	<u>1,008</u>	<u>2,175</u>
合計	<u><u>31,624</u></u>	<u><u>28,235</u></u>

12. 其他應收款

項目	於二零二五年 十二月三十一日	於二零二四年 十二月三十一日
應收股利	—	8,196
其他應收款項	204,252	221,806
減：壞賬準備	<u>191,845</u>	<u>201,290</u>
合計	<u><u>12,407</u></u>	<u><u>28,712</u></u>

13. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

項目	於二零二四年 十二月 三十一日	本年增減變動					於二零二五年 十二月 三十一日	本年確認的 股利收入	本年末累計 計入其他 綜合收益 的利得	本年末累計 計入其他 綜合收益 的損失	指定為以公允價 值計量且其變動 計入其他綜合 收益的原因
		追加投資	減少投資	計入其他 綜合收益 的利得	計入其他 綜合收益 的損失	其他					
北京國際廣告傳媒集團有限公司	36,853	—	—	—	361	—	36,492	—	3,374	—	戰略性投資
北洋出版傳媒股份有限公司	264,379	—	—	11,576	—	—	275,955	8,843	172,955	—	戰略性投資
北京科印傳媒文化股份有限公司	36,444	—	—	212	—	—	36,656	1	30,096	—	戰略性投資
北京青年報新媒體有限公司	3,577	—	—	—	1,512	—	2,065	—	1,565	—	戰略性投資
合計	341,253	—	—	11,788	1,873	—	351,168	8,844	207,990	—	—

(2) 其他權益工具投資分析如下：

種類	於二零二五年 十二月三十一日	於二零二四年 十二月三十一日
非上市股權投資，中國	351,168	341,253
合計	351,168	341,253

本集團其他權益工具投資定於二零二五年十二月三十一日的公允價值乃經採用資產基礎法或參考被投資單位淨資產進行評估而確定，在評估中使用的主要輸入值是被投資單位的構成企業的各项資產負債的評估價值或淨資產。

14. 應付賬款

(1) 應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零二五年 十二月三十一日	於二零二四年 十二月三十一日
0-90天	20,409	7,180
91-180天	788	8,954
181-365天	50	10
1年以上	7,600	5,040
合計	28,847	21,184

(2) 賬齡超過1年或逾期的重要應付賬款

本期無賬齡超過1年或逾期的重要應付賬款。

15. 在其他主體中的權益

A. 在其他權益工具投資中的權益

(1) 其他權益工具投資相關公司基本情況

公司名稱	註冊地	主要經營地	業務性質	持股 比例(%)	期末 公允價值	佔總資產 比例(%)
北洋出版傳媒股份有限公司	石家莊	石家莊	圖書、報章及雜誌製作 印刷、出版、發行	2.43	275,955	40.06
北京科印傳媒文化股份 有限公司	北京	北京	組織文化藝術交流活 動，設計、製作、 代理發佈廣告	16.00	36,656	5.32
北京青年報新媒體有限公司	北京	北京	互聯網信息服務	5.00	2,065	0.30
北京國際廣告傳媒集團 有限公司	北京	北京	設計、製作、代理發佈 廣告	11.44	36,492	5.30

(2) 其他權益工具投資中重大被投資公司的主要財務信息：

公司名稱	本期歸屬於 母公司所有者 淨利潤	期末累計未 分配利潤	本期確認的 股利收入
北洋出版傳媒股份有限公司	889,020	8,318,132	8,843
北京科印傳媒文化股份有限公司	468	168,040	1
北京國際廣告傳媒集團有限公司	(3,155)	(374,667)	—

(3) 其他權益工具投資中重大投資的投資戰略：

北洋出版傳媒股份有限公司(以下簡稱「北洋傳媒」)主要從事圖書、報章及雜誌製作印刷、出版、發行等業務，是河北出版傳媒集團實現轉企改制以及資本化運作的主要平台。目前本公司持有北洋傳媒43,706,423股，佔北洋傳媒總股本的2.43%。本公司於2011年投資北洋傳媒，主要基於：1) 北洋傳媒良好的經營狀況；2) 其股改上市等資本運作計劃，以獲取更好的投資回報。於本公司投資後，北洋傳媒近年來經營狀況良好，一直處於盈利狀態。

北京科印傳媒文化股份有限公司(以下簡稱「科印傳媒」)，主要從事組織文化藝術交流活動，設計、製作、代理發佈廣告等業務。目前本公司持有科印傳媒4,000,000股，佔科印傳媒總股本的16%。本公司於2012年投資科印傳媒，主要基於其良好的經營狀況和上市計劃。於本公司投資後，科印傳媒近年來經營狀況良好，一直處於盈利狀態。

北京國際廣告傳媒集團有限公司(以下簡稱「京廣傳媒」)，主要從事設計、製作、代理發佈廣告等業務。目前本公司持有京廣傳媒2,000萬股，佔京廣傳媒總股本的11.44%。本公司於2016年投資京廣傳媒，以取得投資回報；結合本公司業務轉型戰略及投資後京廣傳媒近年來的經營狀況，本公司或會考慮逐步推進退出計劃。

B. 在交易性金融資產中的權益

(1) 交易性金融資產基本情況

公司名稱	產品類型	期末投資成本	本期未變現 收益和虧損	本期公允 價值變動	期末公允價值	佔總資產 比例(%)
首創證券股份有限公司	固定收益理財產品	114,590	10,193	10,193	124,783	18.11

(2) 交易性金融資產投資策略

本集團透過單一資產管理合同實現了良好的收益回報，本集團與首創證券在此過程中建立了良好的合作關係，本集團將繼續在不影響日常經營流動性及獲股東會授權的前提下委託首創證券為本集團管理本集團閒置資金。

16. 投資性房地產

按公允價值計量的投資性房地產

項目	房屋及建築物	合計
一、於二零二四年十二月三十一日	53,633	53,633
二、本期變動	31,432	31,432
加：新增	42,110	42,110
減：公允價值變動	10,678	10,678
三、於二零二五年十二月三十一日	<u>85,065</u>	<u>85,065</u>

註：投資性房地產增加系本集團固定資產轉為以公允價值計量的投資性房地產核算之影響。

本集團投資性房地產於二零二五年十二月三十一日的公允價值乃基於相同地點及狀況下類似房地產的近期活躍市價，結合標的物業的具體情況進行調整後確定。

本年來自投資性房地產的租金為人民幣2,964千元(二零二四年：人民幣2,292千元)。

管理層討論及分析

集團業務回顧

本集團之主要業務分為兩大板塊：(1)廣告業務，該業務為多介質融媒體廣告銷售及活動策劃；(2)創新業務，該業務包括文化年票銷售、青少年研學、文體賽事運營及新媒體運維等綜合服務。

二零二五年全年，全球經濟在地緣政治衝突、貿易摩擦及通脹壓力等多重因素影響下持續承壓，國內經濟運行總體平穩，但市場需求及消費復甦不及預期，企業盈利空間普遍收窄，面臨嚴峻的轉型挑戰。受宏觀經濟環境影響，廣告市場增長放緩，傳統廣告業務因面臨需求收縮與行業變革的雙重壓力，數字化轉型與融合創新迫切性凸顯，經營挑戰進一步加大。

二零二五年本集團之營業總收入為人民幣137,606千元，較二零二四年同期下降34.22%（二零二四年為人民幣209,192千元）。二零二五年本集團營業成本為人民幣152,992千元，較二零二四年同期下降17.35%（二零二四年為人民幣185,108千元）。二零二五年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣72,825千元（二零二四年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣2,042千元）。

剔除二零二四年本集團處置一處房產，以及收回部分已計提壞賬準備之應收賬款產生的21,831千元的一次性收益因素外，淨虧損增加主要由於：(1)主營業務虧損與去年同期相比增加人民幣20,469千元。其中，因受客戶預算收緊、行業監管政策變化和市場競爭加劇影響，附屬公司北青社區傳媒、北青創新文化營業收入下降；同時，因本集團全面推進業務轉型，附屬公司北京青年報現代物流有限公司已按計劃有序退出印刷相關物料貿易業務，該業務的退出雖有利於長期資源優化，但導致本報告期間主營業務虧損增加；(2)管理費用與去年同期相比增加人民幣14,201千元。二零二五年，為提升長期運營效率和市場競爭力，本集團進行組織結構變革，導致本報告期間管理費用增加；(3)公允價值

變動收益與去年同期相比減少約人民幣10,044千元。主要由於受房地產行業階段性調整及區域市場需求變化影響，本公司投資性房地產的公允價值降低。同時，本公司閒置資金管理收益受市場波動影響有所降低。

儘管面臨市場挑戰和轉型壓力，二零二五年，本集團聚焦業務融合創新和能力升級，強化資源整合與產業協同，全力提升經營質量與發展韌性，多措並舉：

一、以管理賦能，全面推進轉型改革

一是優化頂層設計和系統構建：推進「十五五」戰略規劃，完成本公司新一屆董事會的換屆選舉，董事會構成更加專業及多元；取消本公司監事會，強化董事會審計委員會運作，提升治理效能；

二是根據公司戰略及業務轉型需求，完成組織架構調整：實施中層管理人員競聘上崗，優化人才結構和管控模式，提升人均效能；

三是清退低效業務，嚴控運營風險：平穩完成印刷相關物料貿易業務退出，推進庫存紙張清盤銷售，化解貿易業務風險；因企施策，有序推進低效企業清理，加強附屬公司財務及業務管控，提升運營效能。

二、以創新佈局，夯實業務基本盤

一是加速廣告業務轉型創新，構建核心競爭力。差異化構建戶外廣告產品體系，獲得二零二六年北京地鐵四號線及大興線、十七號線全線主要廣告資源的獨家廣告經營權，實現四號線、大興線和十七號線媒體核心資源全覆蓋；完成北京地鐵四號線西單、十里河、國家圖書館三個重點站點的媒體改造，開發「地鐵小站」創意互動場景廣告項目，為客戶提供多元化宣傳服務方案，有效提升廣告收入；深耕全案營銷服務業務，服務範圍覆蓋房地產、金融、環保和文化體育等多個核心行業，通過策

劃中國網球公開賽品牌全案及新媒體運營項目，有效提升國際賽事全案策劃與新媒體矩陣運營能力；結合行業特點，精細化打造自有媒體矩陣，深耕汽車等垂類賬號運營，並融入短視頻、直播等內容營銷形式，加速商業變現；

二是深化文體旅融合佈局，提升品牌影響力。積極整合首都文旅資源，拓展工會文化消費服務，以北京城市文化年票業務為核心抓手，構建「產品 — 渠道 — 平台」一體化服務體系，在深化政企客戶合作，提升年票產品市場佔有率的基礎上，依託數字化平台，構建多元化工會消費服務產品矩陣，與青少年研學業務共享業務會員體系，實現業務協同與流量互促；試水文體賽事IP運營，創新合作模式，加強資源整合，成功舉辦2025年KOD (Keep On Dancing)全球街舞大賽，聯合主辦彩色跑(The Color Run)北京站，推動賽事與商業深度融合，促進青少年文化傳播，為業務拓展注入新動能；

三是精耕新媒體運維及政府活動，強化服務支撐力。憑藉媒體傳播和新媒體運營能力優勢，持續為政府和企業客戶提供綜合性服務；成功舉辦北京社區文化節，共開展豐台、朝陽、西城、順義四區五站活動，服務覆蓋範圍超過50個社區，通過整合非遺展演、文藝演出、民生市集等多元化內容，打造社區文化融合新體驗，累計吸引現場參與人次逾6萬，整體傳播觸達數十萬人，推動優質文化資源普惠基層社區。

三、以內控賦能，優化資產結構

一是加強自有房產和閒置資金管理，盤活存量資產：通過出租本公司閒置寫字樓房產和易貨房產，實現租金收入人民幣2,964千元；根據《單一資產管理計劃資產管理合同》，委託首創證券股份有限公司為本公司進行閒置資金管理，實現公允價值變動收益人民幣3,798千元。此外，依託法律手段積極催收歷史欠款，促進法律糾紛案件解決，保障公司境內外資產權益；

二是構建全系統風險管理體系，提升風險管控效能：加強國有資產管理制度建設，全年共制定及修訂制度25項；完成公司官網、OA辦公系統及電子檔案系統升級，優化財務和業務流程管理體系，築牢信息化合規屏障。

廣告業務

二零二五年，中國廣告市場規模持續增長，其中數字廣告佔比持續提升。伴隨人工智能技術在廣告領域的深度滲透，以及短視頻、直播平台的持續跨界融合，廣告行業競爭更趨激烈，市場增速較前兩年有所放緩。其中，戶外廣告加速向數字化、互動化、場景化轉型，視頻類戶外廣告成為增長主引擎。廣告主需求發生深刻變革，更加註重與消費者的深度互動和個性化體驗，對投放效果和轉化效率的要求持續提升，推動廣告營銷行業競爭焦點加速向數智化方向演進。

面對日趨激烈的市場競爭，本集團立足於融媒體發展戰略，充分發揮媒體內容創意優勢，加速廣告產品和能力升級：夯實戶外廣告業務基本盤，推動地鐵媒體數字化升級改造，深入挖掘客戶個性化需求，以創意驅動打造差異化競爭力；發力全案營銷賽道，有機整合內外部資源，構建多元化收入結構。二零二五年，本集團廣告收入為人民幣105,051千元，較二零二四年同期下降10.59%（二零二四年為人民幣117,494千元），主要由於北青社區傳媒因受市場競爭加劇影響而廣告收入下降。儘管傳統廣告收入縮減，本集團新拓戶外廣告業務收入呈現逐步增長趨勢，二零二五年戶外廣告業務收入36,986千元，較二零二四年同期上升34.31%。

二零二五年，本公司依託自身資源稟賦，在廣告經營上聚焦「戶外廣告+全案營銷」佈局，加速實現業務突破：

1、 創意驅動經營，構建差異化戶外廣告產品矩陣

一是夯實戶外廣告業務佈局，於二零二五年十二月，與京港地鐵及京港地鐵十七(京港地鐵之全資附屬公司)成功續約，取得北京地鐵四號線及大興線、北京地鐵十七號線全線主要廣告資源的獨家經營權，持續拓展戶外媒體資源，提升品牌效應；

二是精準錨定市場趨勢和客戶需求，持續推進廣告平台數字化升級：完成北京地鐵四號線西單、十里河、國家圖書館三個重點站點的媒體改造，推出超大巨幅燈箱與高清LED電子屏為主的媒體形式，顯著提升廣告效果，已與多家知名品牌達成合作，帶動廣告業績提升；

三是打造創意廣告模式，探索互動廣告新業態。根據客戶個性化需求打造創意互動廣告，有效提升廣告觸達率，其中多個案例分獲二零二五年「金璧獎」之交通出行媒體案例金獎、銀獎等獎項，策劃創意能力獲得行業認可；開發「地鐵小站」項目，通過在地鐵站廳設計開展產品展示、體驗等創意活動，為客戶提供場景化整合營銷服務，實現差異化傳播效果，有效提升市場競爭力。

2、 深耕全案業務，鍛造整合營銷服務核心能力

發揮品牌宣傳推廣及運營能力優勢，全面開展全案營銷服務業務，服務內容涵蓋品牌營銷推廣、新媒體運營、活動策劃與執行、宣傳品設計與製作等四大業務板塊，服務客戶涉及房地產、金融、環保和文化體育等多個核心行業。二零二五年，本公司在依託股東資源實現內部產業協同的基礎上，蓄力拓展市場：一是與首創集團及其附屬公司持續深化合作，為各企業提供品牌全案服務；二是承接中國網球公開賽品牌全案及新媒體運營項目，以優質全案服務贏得客戶認可，有效提升在大型國際賽事宣傳、內容策劃與全平台新媒體矩陣運營的服務能力。

創新業務

二零二五年，本集團充分發揮自身文化屬性和能力優勢，錨定國家政策導向，緊抓業態煥新機會，在文體領域持續開拓，通過組合拳發力，深化「文旅體+」融合，全力打造業務新增長極，探索商業開發與文化傳播結合新路徑。

1、**打造多元化年票業務品牌，深耕工會文化消費服務賽道**

以年票業務為核心，著力發掘新的收入增長點。一是強化渠道拓展，創新營銷模式，提升年票產品市場佔有率：拓寬央企、國企工會核心銷售網絡，與百餘家企業級客戶達成合作；開發抖音C端銷售渠道，有效擴大產品認知度。二是豐富年票產品矩陣，滿足多元化市場需求：打造石景山區城市文旅年票、企業職工春秋游、京津冀年票等特色產品，推進年票產品的多元化供給。三是拓寬業務品類，探索工會服務新模式：基於工會文化消費需求，升級改版「青蹤」小程序，新增蛋糕券、電影券等產品，提升工會文化消費綜合服務能力。四是打造C端流量聚合平台，推動業務協同：依託「青蹤」小程序平台，促進青少年研學業務共享年票會員客戶，全年共組織56場親子研學、9場團建活動，實現業務流量互通互促。

2、**試水文體賽事IP運營，拓展青少年潮流文化賽道**

依託本公司整合資源優勢與市場開發核心能力，推動國際文體賽事與商業深度融合，持續探索文體賽事IP運營新路徑。包括成功舉辦2025年KOD (Keep On Dancing)全球街舞大賽，通過創新賽事合作模式，整合廣告傳媒與頂級場館資源，有效提升賽事商業化收入，實現海內外宣傳總曝光量突破3.9億次；聯合主辦彩色跑(The Color Run)北京站，成功引入優質品牌贊助，實現賽事內容與商業價值雙向提升。

集團主要附屬公司業績

北青社區傳媒為本公司持股75.82%的附屬公司，北青社區傳媒主營業務為政務融媒體服務和活動策劃，通過線上運維和線下活動的有機結合，為客戶搭建信息傳播平台和服務平台。二零二五年，北青社區傳媒對內優化治理結構，持續提升運營效能；對外深耕政務市場，積極開拓新客戶，新承接多家政府機構和國企客戶的視頻製作、內容運營及宣傳以及政務媒體運維項目；打造自有品牌IP，探索「政務+」模式：於二零二五年九月至十月舉辦首屆北京社區文化節，先後落地豐台、朝陽、西城、順義四區五站，覆蓋50餘個社區，通過非遺傳承、文藝演出與民生市集等多元形式，累計吸引現場參與逾6萬人次，觸達人群數十萬人，有效推動優質文化資源直達基層，為社區建設注入文化活力；此外，持續探索社區空間商業化運營，全年推動40個「北青社區HUI」項目掛牌落地，實現服務場景多元化。

北青創新文化為本公司全資附屬公司，主營業務為青少年文化活動與營地教育。二零二五年，北青創新文化深耕管理，堅持多元化拓展：一是加強大客戶資源積累與渠道拓展，承接中國青少年發展基金會勵志計劃港澳營、「祖國情中華行」等大型研學、社會實踐和業務培訓項目，夯實營收基本盤。二是加強內部協同合作，通過構建員工子女研學服務體系，與首創集團內企業及相關政府機構開展合作，成功實施五期託管項目並為多家企業提供團建服務，提升營業收入。三是精研課程體系，提升接待交付能力。全年完成團營接待104個，累計服務48,117人天次；圍繞歷史人文、生態、科技等領域，全年研發課程產品60套，覆蓋北京、西安、青島等10餘個熱門城市，產品轉化率約為83%。

鏡鑑傳媒為本公司全資附屬公司，主營業務為政務代運維業務、線上線下活動策劃執行及新媒體廣告業務，擁有多年豐富的政府服務經驗。二零二五年，鏡鑑傳媒持續優化業務結構，拓展視頻和活動等業務，一方面加強客戶資源開發，成功開拓新客戶8家；另一方面深入拓展視頻業務，運營的自媒體視頻號「青程0819」發佈內容59期並實現商業變現，有效助力客戶維護及新客開發。

前景展望及未來策劃

二零二六年，本集團將深化改革，緊扣「十五五」規劃藍圖，聚焦主業，持續優化收入結構，精益運營提升效益，推動企業戰略轉型邁出堅實步伐。

二零二六年，本集團將穩中求進，夯實傳統業務基本盤：深入拓展戶外廣告資源，結合數字化轉型升級，加強產品開發與運營模式創新；發揮全案營銷能力優勢，強化內外資源整合，培育核心增長極；優化政務與研學特色服務，通過業務協同，提升市場份額。

二零二六年，本集團將銳意開拓，打造創新業務新引擎：著力開發首都文旅消費新場景，深耕文化年票業務，通過產品優化與渠道開發，加強政企資源合作，發掘新的盈利增長點；重點孵化具有市場影響力和可持續運營能力的自有IP，打造精品項目，提升文體業務品牌影響力。

二零二六年，本集團將固本強基，提升管理效能：持續優化組織架構和人力資源配置，推進薪酬和績效改革，提質增效；聚焦資產結構優化與內部風險控制，全面加強信息化建設，以高效管理為業務轉型注入強勁動能。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

二零二五年本集團之營業總收入為人民幣137,606千元(二零二四年：人民幣209,192千元)，較二零二四年下降34.22%。其中廣告收入(含文化年票銷售、文體賽事運營及新媒體運維收入)為人民幣105,051千元(二零二四年：人民幣117,494千元)，較二零二四年下降10.59%；印刷收入為人民幣38千元(二零二四年：人民幣4千元)，較二零二四年上升850.00%；印刷相關物料貿易收入為人民幣8,654千元(二零二四年：人民幣42,451千元)，較二零二四年下降79.61%；其他收入(含研學收入)為人民幣23,863千元(二零二四年：人民幣49,243千元)，較二零二四年下降51.54%。二零二五年，由於持續開拓戶外廣告、全案營銷和北京城市文化年票業務，帶來營業收入增長；由於退出印刷及印刷相關物料貿易業務、附屬公司北青社區傳媒廣告收入下降以及北青創新文化研學收入下降，導致營業收入減少；剔除二零二四年本集團處置一處房產所產生的一次性收益因素，在以上主要因素綜合影響下，營業收入整體同比下降。

2. 營業成本和營業稅金及附加

二零二五年本集團之營業成本為人民幣152,992千元(二零二四年：人民幣185,108千元)，較二零二四年下降17.35%；其中廣告成本(含文化年票銷售、文體賽事運營及新媒體運維成本)人民幣124,685千元(二零二四年：人民幣112,816千元)，較二零二四年上升10.52%；印刷成本為人民幣11千元(二零二四年：人民幣2千元)，較二零二四年上升450.00%；印刷相關物料貿易成本為人民幣9,745千元(二零二四年：人民幣39,002千元)，較二零二四年下降75.01%；其他成本(含研學成本)為人民幣18,551千元(二零二四年：人民幣33,288千元)，較二零二四年下降44.27%；稅金及附加為人民幣1,843千元(二零二四年：人民幣2,129千元)，較二零二四年下降13.43%。二零二五年，由於持續開拓戶外廣告、全案營銷和北京城市文化年票業務，導致營業成本

增加；受印刷及相關物料貿易業務退出和北青社區傳媒、北青創新文化成本下降影響，營業成本減少；剔除二零二四年本集團處置一處房產所產生的一次性成本因素，在以上主要因素綜合影響下，營業成本整體同比下降。

3. 毛利

二零二五年本集團之毛利為人民幣負15,386千元(二零二四年：人民幣24,084千元)，較二零二四年下降163.88%。二零二五年本集團毛利率為負11.18%(二零二四年：11.51%)。剔除二零二四年本集團處置一處房產的影響，毛利同比下降主要由於：(1)因受客戶預算收緊、行業監管政策變化和市場競爭加劇影響，附屬公司北青社區傳媒、北青創新文化營業收入下降；(2)附屬公司北京青年報現代物流有限公司已按計劃有序退出印刷相關物料貿易業務，該業務的退出雖有利於長期資源優化，但導致本報告期間主營業務虧損增加。

4. 銷售費用

二零二五年本集團之銷售費用為人民幣4,859千元(二零二四年：人民幣13,310千元)，較二零二四年下降63.49%。銷售費用同比減少主要由於北青社區傳媒銷售人員結構調整所致。

5. 管理費用

二零二五年本集團之管理費用為人民幣57,538千元(二零二四年：人民幣43,337千元)，較二零二四年上升32.77%。管理費用同比增加，主要由於新開拓業務和業務轉型而進行人員結構調整所致。

6. 財務費用

二零二五年本集團之財務費用為人民幣負495千元(二零二四年：人民幣負736千元)，較二零二四年之絕對值下降32.74%，其中利息收入為人民幣635千元(二零二四年：人民幣975千元)，較二零二四年下降34.87%；匯兌損失為人民幣負8千元(二零二四年：人民幣5千元)，較二零二四年下降260.00%。財務費用同比增加主要由於定期存款利息減少。

7. 應佔聯營公司損失

二零二五年本集團之應佔聯營公司損失為人民幣0元(二零二四年：損失人民幣3,041千元)，虧損較二零二四年下降人民幣3,041千元。由於聯營企業投資已按權益法核算減記至零，本期應佔聯營公司收益為零。

8. 營業利潤

二零二五年本集團之營業利潤為人民幣負76,597千元(二零二四年：人民幣負1,262千元)，虧損較二零二四年增加5,969.49%。剔除二零二四年本集團處置一處房產，以及收回部分已計提壞賬準備之應收賬款產生的一次性收益因素外，營業虧損同比增加主要由於主營業務虧損增加、管理費用增加及公允價值變動收益減少所致。

9. 所得稅費用

二零二五年本集團之所得稅費用為人民幣負783千元(二零二四年：人民幣2,952千元)，較二零二四年減少人民幣3,735千元，下降126.52%。本公司附屬公司根據所得稅匯算清繳結果沖回導致本期所得稅費用為負數。

10. 淨利潤／虧損及歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

二零二五年本集團之淨虧損為人民幣75,996千元(二零二四年：淨虧損為人民幣2,665千元)，其中歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣72,825千元(二零二四年：歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣2,042千元)。剔除二零二四年本集團處置一處房產，以及收回部分已計提壞賬準備之應收賬款產生的一次性收益因素外，淨虧損同比增加主要由於主營業務虧損增加、管理費用增加及公允價值變動收益減少所致。

11. 末期股息

董事會並無就截至二零二五年十二月三十一日止年度建議派發末期股息(二零二四年：無)。

12. 流動資產淨值

於二零二五年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣159,717千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣231,196千元)。流動資產主要包括貨幣資金為人民幣37,089千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣81,523千元)，交易性金融資產為人民幣124,783千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣114,270千元)，應收票據為人民幣342千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣636千元)，應收賬款為人民幣31,624千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣28,235千元)，預付款項為人民幣5,368千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣6,061千元)，其他應收款為人民幣12,407千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣28,712千元)，存貨為人民幣512千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣5,282千元)，其他流動資產為人民幣26,420千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣29,595千元)。流動負債主要包括應付票據為人民幣0元(二零二四年十二月三十一日：人民幣1,365千元)，應付賬款為人民幣28,847千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣21,184千元)，合同負債為人民幣12,009千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣9,674千元)，應付職工薪酬為人民幣18,718千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣6,981千元)，應交稅費為人民幣505千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣1,528千元)，其他應付款為人民幣18,064千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣18,006千元)，一年內到期的非流動負債為人民幣0元(二零二四年十二月三十一日：人民幣1,106千元)，及其他流動負債為人民幣685千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣3,274千元)。

財務資源及流動資金

於二零二五年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣238,545千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣294,314千元)，其中包括貨幣資金為人民幣37,089千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣81,523千元)；本集團的非流動資產為人民幣450,393千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣418,439千元)。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣78,828千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣63,118千元)；非流動負債為人民幣706千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣706千元)。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的股東權益為人民幣609,404千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣648,929千元)。

資本與負債比率

於二零二五年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為13.05%(二零二四年十二月三十一日：9.84%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

銀行借款、透支及其他借款

於二零二五年十二月三十一日，本集團無銀行貸款、透支及其他借款(二零二四年十二月三十一日：無)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位絕大部分為人民幣。

融資成本

二零二五年本集團的融資成本為人民幣107千元(二零二四年：人民幣172千元)。

五年業績摘要

	截至十二月三十一日年度				
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
營業總收入	137,606	209,192	211,950	167,656	194,764
淨利潤	(75,996)	(2,665)	(14,109)	(30,595)	(67,005)
歸屬於本公司股東的 淨利潤	<u>(72,825)</u>	<u>(2,042)</u>	<u>(15,199)</u>	<u>(25,721)</u>	<u>(63,972)</u>
每股收益 — 基本及攤薄 (人民幣元)	<u>(0.37)</u>	<u>(0.01)</u>	<u>(0.08)</u>	<u>(0.13)</u>	<u>(0.32)</u>
	於十二月三十一日				
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資產總計	688,938	712,753	714,911	708,171	732,408
負債總額	79,534	63,824	85,648	86,342	87,591
歸屬於本公司股東權益 合計	<u>601,359</u>	<u>637,736</u>	<u>617,496</u>	<u>611,215</u>	<u>627,886</u>
年末每股股東權益 (人民幣元)	<u>3.05</u>	<u>3.23</u>	<u>3.13</u>	<u>3.10</u>	<u>3.18</u>

股本架構(於二零二五年十二月三十一日)

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
— 北青報社	124,839,974	63.27
— 北京誠商文化傳播有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	<u>2,952,800</u>	<u>1.50</u>
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股 ^註	<u>54,901,000</u>	<u>27.82</u>
總股本	<u><u>197,310,000</u></u>	<u><u>100.00</u></u>

註：

包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

資本性開支

二零二五年本集團之資本性開支為人民幣3,159千元(二零二四年：人民幣4,239千元)。本集團二零二五年之資本性開支主要包括與業務策略一致之辦公設備、無形資產開支。

或有負債及資產抵押

截至二零二五年十二月三十一日，本集團並無或有負債，以及資產抵押事項。

重大投資

於二零二二年四月十九日，本公司、首創證券及交通銀行股份有限公司北京分行訂立單一資產管理合同，據此，本公司委託首創證券提供資產管理和投資服務，自獨立股東於股東週年大會批准之日(二零二二年六月十七日)起生效，為期一年。上述單一資產管理計劃已獲本公司股東批准進行若干優化調整並延期三年至二零二六年六月十六日止。截至二零二五年十二月三十一日，本公司進行上述資產管理的投資佔本集團資產總額的5%以上，詳情請見本公佈財務報表附註10.「交易性金融資產」及15.B.「在交易性金融資產中的權益」。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二二年四月十九日及二零二三年四月二十五日之公告及日期為二零二二年五月二十六日及二零二三年五月二十五日之通函。

於二零二五年十二月三十一日，本公司對北洋出版傳媒股份有限公司、北京科印傳媒文化股份有限公司和北京國際廣告傳媒集團有限公司的投資佔本集團資產總額的5%以上。該等重大投資的詳情，請見本公佈財務報表附註13.「其他權益工具投資」及15.A.「在其他權益工具投資中的權益」。

除本公佈披露者外，截至二零二五年十二月三十一日，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於二零二三年十二月十一日，本公司分別與京港地鐵和京港地鐵十七（京港地鐵之全資附屬公司）訂立獨家代理經營權協議（「二零二四及二零二五獨家代理經營權協議」），據此本公司獲授予獨家權以使用及營運由京港地鐵營運之北京地鐵四號線及大興線、北京地鐵十七號線北段之主要廣告資源，有效期自二零二四年一月一日起至二零二五年十二月三十一日止兩年。就上述安排，本公司將按照「保底費+超額分成費」方式向京港地鐵和京港地鐵十七支付特許經營費；其中，對於保底費，北京地鐵四號線、大興線及十七號線北段的首個獨家代理經營年度的保底費分別為人民幣1,863萬元、人民幣470萬元和人民幣367萬元，每年遞增2%；對於超額分成費，將以實際廣告收入為基礎並按照固定公式階梯式計算。上述交易有助於本集團拓展戶外廣告業務，利用融媒體廣告銷售的主業優勢，借助相關地鐵路線的主要廣告資源，提高營業收入和為股東創造更佳回報。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二三年十二月十一日之公告和日期為二零二三年十二月十四日之通函。

鑒於上述獨家代理經營權將於二零二五年底到期，於二零二五年十二月十一日，本公司分別與京港地鐵和京港地鐵十七訂立二零二六年獨家代理經營權協議（「二零二六年獨家代理經營權協議」），據此，(i)上述獨家廣告代理經營期限將延長一年至二零二六年十二月三十一日止；(ii)考慮京港地鐵十七運營之北京地鐵十七號線中段將於二零二五年底開通並實現北京地鐵十七號線全線貫通運營，二零二六年獨家代理經營範圍將涵蓋北京地鐵四號線及大興線、北京地鐵十七號線全線之主要廣告資源；(iii)優化特許經營費定價方式，在保留原「保底費+超額分成費」計費方式基礎上，一方面，就保底費用而言，相關線路將不再劃分路段而各自約定和核算保底費用，而以全線實際廣告收入總額統一約定和核算保底費用；另一方面，就超額分成費用而言，不再以全部實際廣告收入作為計算超額分成費基準，而以實際廣告收入的92%（相當於扣除預計製作費用後的實際廣告收入）作為超額分成費計算的依據；及(iv)二零二四及二零二五獨家代理經營權協議項下其他相關安排保持不變。於二零二六年獨家代理經營權協議經營期內，北京地鐵四號線、大興線及十七號線全線的獨家代理經營年度的保底費分別為人民幣2,427.2532萬元（含稅）及442.4268萬元（含稅）。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二五年十二月十一日之公告和日期為二零二五年十二月十六日之通函。

除本公佈披露者外，於報告期內，本集團並無重大收購或出售有關附屬公司、合營公司、聯營公司等事項。

外匯風險

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為美元及港元)結算。因此，本集團在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

環境政策及表現

本集團始終堅持發展與環境保護並重的理念。在日常運營中，本集團合理利用各類資源，嚴格遵守相關法律法規、標準及其他地方性規範，制定並執行相關內部規範，從資源使用等多方面入手，將生產經營對生態系統的影響降為最低。於報告期內，本集團策劃組織了多次保護自然環境的公益活動。與此同時，本集團致力於維護及鞏固一個健康的經營環境，以使自身能夠穩健、有序發展。本集團亦盡全力改善僱員的工作環境，倡導綠色辦公及綠色生產理念，致力於為全體僱員提供一個安全、健康、理想及受保障的工作環境。於報告期內，本集團長期刊登公益廣告，倡導環保理念。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於報告期內，本集團舉辦員工培訓，多次組織員工觀看體育賽事及參加跑步健走活動。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信原則與優質供貨商建立長遠的合作關係。本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質服務。於報告期內，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零二五年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

遵守法律法規及《企業管治守則》

於報告期內，本公司已遵守對本集團有重大影響的法律及法規及上市規則附錄C1《企業管治守則》中列載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄C3所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於報告期內已遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回其任何上市證券。

末期股息

董事會並無就截至二零二五年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

暫停辦理股東登記

本公司擬於二零二六年六月二十六日(星期五)下午二時正於中華人民共和國北京市朝陽區白家莊東里23號北青大廈七層704會議室舉行本公司二零二五年度股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將由二零二六年六月二十二日(星期一)起至二零二六年六月二十六日(星期五)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間，概不辦理H股股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票，H股持有人須於二零二六年六月十八日(星期四)下午四時三十分前將H股之所有過戶文件連同有關股票送抵本公司於香港之H股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。確定出席股東週年大會資格的記錄日期為二零二六年六月二十六日(星期五)。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網站www.bjmedia.com.cn及香港聯交所披露易網站www.hkexnews.hk刊登。載有上市規則所有規定資料的二零二五年年報亦將於上列網站上適時刊登。

承董事會命
北青傳媒股份有限公司
董事會主席
聶森

中國北京

二零二六年三月二十日

於本公佈日期，董事會成員包括：本公司執行董事靜恩基及吳敏；本公司非執行董事聶森、王昊、李振、李曉偉及王澤臣；以及本公司獨立非執行董事石紅英、陳貽平、杜國清及孔偉平。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北青社區傳媒」	指	北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司，為本公司之附屬公司
「北青創新文化」	指	北京北青創新文化產業發展有限公司，為本公司之附屬公司
「京港地鐵」	指	北京京港地鐵有限公司，為首創集團於上市規則項下的聯繫人
「京港地鐵十七」	指	北京京港十七號線地鐵有限公司，為京港地鐵之全資附屬公司和首創集團於上市規則項下的聯繫人
「董事會」	指	本公司董事會
「北青報社」	指	北京青年報社，為本公司的控股股東
「首創集團」	指	北京首都創業集團有限公司，為本公司之實際控制人
「首創證券」	指	首創證券股份有限公司，為首創集團之附屬公司
「中國企業會計準則」	指	中國企業會計準則
「本公司」	指	北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股

「港元」	指 港元，香港法定貨幣
「香港」	指 中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「鏡鑑傳媒」	指 鏡鑑(北京)文化傳媒有限公司，為本公司之附屬公司
「上市規則」	指 香港聯交所證券上市規則
「標準守則」	指 上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指 中華人民共和國，就本公佈而言不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「報告期」	指 截至二零二五年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指 人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指 本公司股東
「監事」	指 本公司監事