

股票代码：600028

股票简称：中国石化

公告编号：2026-13



中国石油化工股份有限公司

关于估值提升暨提质增效重回报计划的公告

中国石化董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、制定背景及审议程序

（一）制定背景

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》相关要求，中国石油化工股份有限公司（简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，结合公司发展战略和经营管理实际，为进一步推动公司提质增效，增进价值认同，增强投资者回报，公司制定了估值提升暨提质增效重回报计划（简称“计划”）。

（二）审议程序

2026年3月20日，公司召开第九届董事会第十一次会议，审议通过了本计划。

二、计划的具体内容

（一）以二次创业推进高质量发展

以二次创业推进高质量发展为主题，大力实施创新驱动、转型升级、资源保障、市场开拓、成本领先、开放合作六大战略，构建以能源资源为基础、炼油化工为两翼、成品油天然气化工品三大销售为牵引链条、新能源新材料新业态新赛道为战新增长极的“一基两翼三链四新”产业新格局。

一是实施创新驱动战略。全面提升引领产业深度转型升级、快速响应市场需求能力。强化前沿突破与成果转化，加强基础研究，推动科技创新和产业创新深度融合。加强科技研发体系优化，大力推进人才强企，加强知识产权保护。深化拓展“人工智能+”，推进产业智能制造升级。

二是实施转型升级战略。坚持高端化、智能化、绿色化方向，构建油转化、油转特产业体系。推动化工产业链向下游延伸，在高端材料、特种化学品领域打造特色拳头产品，加快推进精细化工业务发展，探索多产业耦合路径，打造化工产业新增长点。坚持节能降碳减污扩绿增长协同推进，加大节能提效、绿电替代力度，加快 CCUS 产业化，实现高质量碳达峰，为建设美丽中国作出更大贡献。

三是实施资源保障战略。加强油气探产供储销贸体系建设，推动从油、气向“大能源资源”延伸拓展，大力推进增储稳油增气降本提效。做强做优成品油、LNG 贸易，加快基础设施建设。优化新能源发展顶层设计，构建“风光热氢生”新能源产业体系。

四是实施市场开拓战略。坚持以市场为导向、以客户为中心，加快打造“油气氢电服”综合能源服务商，进一步扩大天然气经营规模，持续提升化工销售全球市场开拓和贸易能力，全面提升产品市场竞争力。

五是实施成本领先战略。大力推进精益管理，实施一体化优化和区域优化，强化成本分类管控，加强重点成本要素分析管控，深化改革管理降本，促进挖潜降本，提高成本竞争力和产业链整体竞争力。

六是实施开放合作战略。提升国际化经营能力，以全球资源对接全球市场。提升国内合资合作水平，引领产业链上下游融通发展，携手打造互利共赢、向新向优的产业生态。

（二）注重股东回报，积极开展股份回购

公司高度重视股东回报，自上市以来持续通过现金分红和股份回购，与股东共享发展成果。未来，公司将继续坚持注重股东回报和价值管理的理念，综合考虑盈利情况、现金流水平、未来发展计划及股东回报等因素，坚持分红政策的连续性和稳定性，同时择机继续实施股份回购。

（三）强化 ESG 管治，促进可持续发展

持续加强公司治理体系建设，完善现代企业制度。提升公司治理水平，深化董事会建设，强化科学决策和精益管理，全力筑牢风险防线。强化 ESG 管治，积极应对气候变化，稳妥有序实施碳达峰行动，积极履行企业公民责任，坚持员工企业共成长。

（四）加强投资者关系管理，增进市场认同

以投资者需求为导向，持续提高信息披露和投资者关系管理工作质量。高质量召开业绩说明会，就生产经营和发展战略等与投资者广泛交流。通过路演推介、资本市场会议、上证 E 互动平台、投资者热线等方式，与投资者保持高效沟通。适时举办反向路演，提升投资者交流深度，增进市场认同。

三、董事会对计划的说明

公司董事会认为，计划充分考虑公司战略目标、发展阶段、经营情况、财务状况等因素，内容明确，符合公司实际，具有合理性和可行性。

四、评估安排

公司将按监管要求对计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后披露。

五、风险提示

本计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

承董事会命
副总裁、董事会秘书
黄文生

2026 年 3 月 20 日