

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華夏文化科技集團
CA CULTURAL TECHNOLOGY GROUP

CA CULTURAL TECHNOLOGY GROUP LIMITED

華夏文化科技集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01566)

**截至2025年9月30日止六個月
之中期業績公告**

本集團截至2025年9月30日止六個月之未經審核中期業績摘要如下：

- 截至2025年9月30日止六個月的收入為164.9百萬港元，較截至2024年9月30日止六個月的192.6百萬港元減少約14.4%。
- 截至2025年9月30日止六個月的毛利為37.4百萬港元，較截至2024年9月30日止六個月的41.2百萬港元減少約9.2%。截至2025年9月30日止六個月的毛利率約為22.7%，較截至2024年9月30日止六個月約21.4%上升約6.0%。
- 截至2025年9月30日止六個月的本公司擁有人應佔虧損為66.2百萬港元，較截至2024年9月30日止六個月的1.9百萬港元增加約3,384.2%。
- 截至2025年9月30日止六個月的每股基本虧損為5.60港仙，較截至2024年9月30日止六個月的0.16港仙增加約3,400.0%。

華夏文化科技集團有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司(連同其附屬公司，統稱「本集團」)截至2025年9月30日止六個月之未經審核中期業績連同2024年同期的比較數字如下。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至9月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
收入	4	164,947	192,622
銷售及服務成本		(127,508)	(151,418)
毛利		37,439	41,204
其他收入		341	288
其他收益及虧損	5	41	42,762
銷售及分銷開支		(19,743)	(12,968)
行政開支		(28,678)	(32,376)
研發開支		(5,254)	(4,693)
應佔聯營公司虧損		—	(10)
財務成本		(52,252)	(45,763)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損撥回， 扣除撥備		2,419	15,052
除稅前(虧損)／利潤		(65,687)	3,496
稅項	6	(196)	(179)
期間(虧損)／利潤	7	(65,883)	3,317

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
其他全面(開支)／收益：		
其後可能會重新分類至損益的項目：		
換算海外附屬公司產生的匯兌差額	276	(2,196)
按公平值計入其他全面收益的金融資產 的公平值虧損	<u>(7)</u>	<u>(4)</u>
期內其他全面收益／(開支)	<u>269</u>	<u>(2,200)</u>
期內全面(開支)／收益總額	<u>(65,614)</u>	<u>1,117</u>
應佔期間(虧損)／利潤：		
本公司擁有人	(66,245)	(1,887)
非控股權益	<u>362</u>	<u>5,204</u>
	<u>(65,883)</u>	<u>3,317</u>
應佔全面收益／(開支)總額：		
本公司擁有人	(65,898)	(3,726)
非控股權益	<u>284</u>	<u>4,843</u>
	<u>(65,614)</u>	<u>1,117</u>
每股虧損	9	
— 基本(港仙)	(5.60)	(0.16)
— 攤薄(港仙)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合財務狀況表

於2025年9月30日

		2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		38,323	42,440
使用權資產		113,408	118,367
商譽		2,425	2,425
無形資產		—	—
於聯營公司的權益		—	—
於一間合資企業的權益		—	—
按公平值計入其他全面收益的金融資產	10	3,297	3,304
收購物業、廠房及設備的按金		72,112	72,112
主題遊樂園開發項目的按金		50,000	50,000
租金按金		11,776	11,676
		<u>291,341</u>	<u>300,324</u>
流動資產			
存貨		7,871	6,657
貿易應收款項	11	52,648	57,681
其他應收款項、按金及預付款項	12	48,193	49,489
受限制銀行結餘		—	2,240
銀行結餘及現金		12,964	11,384
		<u>121,676</u>	<u>127,451</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	3,506	4,026
其他應付款項及應計款項		381,058	338,175
應付一名董事款項		247	82
合約負債		14,557	19,496
租賃負債		9,728	10,942
應付稅項		25,562	25,652
債券		722,094	721,755
有擔保票據		25,000	25,000
銀行借款及其他借款	14	172,653	162,565
		<u>1,354,405</u>	<u>1,307,693</u>

		2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
流動負債淨額		<u>(1,232,729)</u>	<u>(1,180,242)</u>
資產總值減流動負債		<u>(941,388)</u>	<u>(879,918)</u>
非流動負債			
銀行及其他借款	14	53,131	48,915
租賃負債		94,758	98,465
合約負債		28,028	24,578
租賃物業修復成本撥備		26,039	25,854
授予非控股權益的認沽期權所產生的責任		10,900	10,900
認沽期權衍生工具		—	—
		<u>212,856</u>	<u>208,712</u>
負債淨額		<u><u>(1,154,244)</u></u>	<u><u>(1,088,630)</u></u>
股本及儲備			
股本	15	118,204	118,204
儲備		<u>(1,257,124)</u>	<u>(1,191,226)</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>(1,138,920)</u>	<u>(1,073,022)</u>
非控股權益		<u>(15,324)</u>	<u>(15,608)</u>
資本虧絀總額		<u><u>(1,154,244)</u></u>	<u><u>(1,088,630)</u></u>

截至2025年9月30日止六個月的簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

華夏文化科技集團有限公司(「本公司」)於2013年9月25日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，而其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其母公司及最終控股公司為在英屬處女群島註冊成立的私人公司明揚企業有限公司，由莊向松先生(「莊先生」，亦是本公司執行董事)最終持有。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO BOX 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其主要營業地點則位於香港灣仔港灣道26號華潤大廈29樓2905室。

本公司為一間投資控股公司。其附屬公司主要業務為從事動漫衍生產品貿易、設立及經營室內主題遊樂園以及多媒體動漫娛樂。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

簡明綜合財務報表以港元(「港元」)列示，其亦為本公司的功能貨幣。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」，以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟於適用情況下，若干金融工具乃按公平值計量。

除以下所述者外，編製截至2025年9月30日止六個月的本未經審核簡明綜合中期財務資料所採用的會計政策與本集團截至2025年3月31日止年度的年度財務報表所採用者一致，其乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製：

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈於2025年4月1日或之後開始的年度期間強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

於本中期期間應用新訂及經修訂準則對於該等簡明綜合財務報表匯報的金額及／或於該等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

持續經營

截至2025年9月30日止六個月，本集團錄得虧損淨額65,883,000港元，以及於2025年9月30日，本集團錄得流動負債淨額1,232,729,000港元及負債淨額1,154,244,000港元。本集團的銀行及其他借款總額、應付債券及擔保票據金額為972,878,000港元，其中919,747,000港元已到期償還或將於未來十二個月內到期償還，而其於2025年9月30日的現金及現金等價物僅為12,964,000港元。

於2025年9月30日，本集團亦拖欠償還若干應付債券、擔保票據及其他借款分別約722,094,000港元、25,000,000港元及79,217,000港元(於2025年9月30日被計入流動負債的一部分)。此外，本集團接獲債券持有人所發出有關債券本金及相關利息的逾期款項的多封催款函及法定要求償還書。

上文所述情況對本集團持續經營的能力構成重大疑慮。董事認為根據本集團的業務預測及現金流量預測，本集團將能夠籌集足夠資金使其以持續經營方式經營，並已計及(其中包括)本集團過往實際經營表現及假設下列各項因素：

- (i) 本集團應付債券及結欠其他債權人的款項的債務重組順利完成；
- (ii) 成功駁回法定要求償還書；
- (iii) 必要時成功獲得額外的新資金來源；
- (iv) 成功實施加快收取未結銷售所得款項及有效控制成本及開支的措施；
- (v) 成功維持與本集團現有貸款人的關係，故此相關貸款人不會採取行動要求立即償還拖欠利息還款的借款。

為了進行債務重組，於2022年12月12日，本公司與一名獨立第三方投資者（「投資者」）訂立一份具法律約束力的條款書，內容有關建議重組（包括以本公司與本公司債權人根據《公司條例》（第622章）訂立的安排計劃（「重組計劃」）的方式對本公司進行債務重組、由投資者認購本公司股份及其可換股債券、本公司股本重組及變更本公司股份的每手買賣單位）。

倘重組計劃成功實施並生效，重組計劃下本公司面臨的申索及負債將獲和解及解除。根據重組計劃，本公司將自投資者認購股份所得款項淨額分派現金代價約160,000,000港元，及本公司將以計劃債權人為受益人發行及配發合共59,000,000股本公司新股份（按發行價每股新股份0.1772港元）。有關詳情請參閱本公司日期為2023年3月15日的公告。

根據香港特別行政區高等法院（「法院」）就本公司與債權人根據《公司條例》（第622章）擬議重組計劃安排（「重組計劃」）發出日期為2023年4月21日的命令（「法院命令」），法院已指示本公司債權人召開重組計劃會議（「重組計劃會議」），藉以考慮並酌情批准（不論法院是否批准及施加修改或條件）本公司與債權人根據《公司條例》（第622章）擬作出的重組計劃。重組計劃已於2023年6月27日的重組計劃會議上獲得所需的本公司債權人大多數批准。香港高等法院於2024年3月19日頒令批准債權人計劃，未作任何修改。當債權人計劃的所有先決條件（其中包括完成認購事項）獲達成後，債權人計劃將告生效。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年6月5日及2023年6月27日的公告，以及本公司與Kyosei-Bank Co., Ltd.所刊發日期為2023年3月15日、2023年4月6日、2023年4月21日、2023年5月12日、2023年6月2日、2023年7月14日、2023年8月21日、2023年9月25日、2023年10月26日及2023年11月13日、2023年12月22日、2024年1月22日、2024年2月9日、2024年3月8日、2024年4月10日、2024年5月13日及2024年6月14日的聯合公告。

董事經考慮上述因素後認為，本集團將有充裕營運資金應付其自報告期末起計未來至少12個月的現時需求。然而，倘無法取得上述融資或上述事宜的最終結果為不成功或不利於本集團，本集團可能無法按持續經營基準繼續營運，於此情況下，或須對本集團資產的賬面值作出調整，將其賬面值撇減至其可變現價值，為可能產生的任何進一步負債計提撥備及將其非流動資產及非流動負債分別重新分類至流動資產及流動負債。該等調整的影響並無於綜合財務報表內反映。

4. 收入及分部資料

收入指於截至2025年9月30日止六個月內來自在香港、日本及中國的動漫衍生產品銷售、設立及經營室內主題遊樂園及多媒體動漫娛樂的收入。

向本公司行政總裁(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))報告以作資源分配及評估分部表現用途的資料著重於所交付貨品或所提供服務的種類。主要經營決策者在達致本集團的可呈報分部時並無彙合所識別的經營分部。

本集團的經營及可呈報分部現時為：(i)動漫衍生產品銷售；(ii)設立及經營室內主題遊樂園；及(iii)多媒體動漫娛樂。主要經營決策者認為根據內部組織及申報架構，本集團有三個經營及可呈報分部。此乃本集團組織的基準。

(i) 客戶合約收入分類

	附註	截至9月30日止六個月	
		2025年 千港元	2024年 千港元
動漫衍生產品銷售		69,281	81,946
門票銷售		93,295	103,494
主題遊樂園機器銷售		371	5,828
室內主題遊樂園的許可收入		1,818	1,017
多媒體動漫娛樂的許可收入	(i)	2	—
其他產品銷售		101	—
提供主題遊樂園設計及顧問服務收入		79	337
		<u>164,947</u>	<u>192,622</u>

附註：

- (i) 收入主要來自本集團動漫角色所得的許可收入、VR產品銷售及來自VR遊戲展覽的門票收入。

收入確認時間：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
於時間點	164,114	191,656
隨時間	833	966
	<u>164,947</u>	<u>192,622</u>

(ii) 分部資料

(a) 分部收入及業績

下列為本集團按經營及可呈報分部劃分的收入及業績分析：

截至2025年9月30日止六個月(未經審核)

	動漫衍生 產品銷售 千港元	設立及經營 室內主題 遊樂園 千港元	多媒體 動漫娛樂 千港元	總計 千港元
分部收入	<u>69,274</u>	<u>95,570</u>	<u>103</u>	<u>164,947</u>
分部利潤	<u>(2,928)</u>	<u>10,799</u>	<u>2,443</u>	<u>10,314</u>
未分配開支				(25,535)
未分配其他收入、其他收益及虧損				18
財務成本				<u>(50,484)</u>
除稅前利潤				<u>(65,687)</u>

截至2024年9月30日止六個月(未經審核)

	動漫衍生 產品銷售 千港元	設立及經營 室內主題 遊樂園 千港元	多媒體 動漫娛樂 千港元	總計 千港元
分部收入	81,912	110,710	—	192,622
分部利潤	<u>3,919</u>	<u>69,269</u>	<u>1,918</u>	<u>75,106</u>
未分配開支				(29,192)
未分配其他收入、其他收益及虧損				68
財務成本				<u>(42,486)</u>
除稅前利潤				<u><u>3,496</u></u>

截至2024年及2025年9月30日止六個月概無分部間收入。

(b) 分部資產及負債

下列為本集團按經營及可呈報分部劃分的資產及負債分析：

分部資產

	2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
動漫衍生產品銷售	75,031	83,241
設立及經營室內主題遊樂園	312,803	317,649
多媒體動漫娛樂	<u>4,716</u>	<u>4,828</u>
總分部資產	392,500	405,718
物業、廠房及設備	38	38
其他應收款項、按金及預付款項	1,743	2,666
商譽	2,425	2,425
於聯營公司的權益	—	—
按公平值計入損益的金融資產	—	—
按公平值計入其他全面收益的金融資產	3,297	3,304
受限制銀行結餘	—	2,240
銀行結餘及現金	<u>12,964</u>	<u>11,384</u>
綜合資產	<u><u>413,017</u></u>	<u><u>427,775</u></u>

分部負債

	2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
動漫衍生產品銷售	2,167	2,717
設立及經營室內主題遊樂園	<u>203,000</u>	<u>213,633</u>
總分部負債	205,167	216,350
其他應付款項及應計款項	352,507	305,186
應付一名董事款項	247	82
銀行借款及其他借款	225,784	211,480
應付稅項	25,562	25,652
債券	722,094	721,755
有擔保票據	25,000	25,000
授予非控股權益的認沽期權所產生的責任	10,900	10,900
認沽期權衍生工具	<u>—</u>	<u>—</u>
綜合負債	<u>1,567,261</u>	<u>1,516,405</u>

分部資產指直接歸屬於有關經營及可呈報分部的若干物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產、收購物業、廠房及設備的按金、主題遊樂園開發項目的按金、於聯營公司的權益、存貨、貿易應收款項、若干其他應收款項、租金按金以及按金及預付款項。

分部負債指直接歸屬於有關經營及可呈報分部的貿易應付款項及應付票據、若干其他應付款項及應計款項、合約負債、若干租賃負債、遞延稅項負債、退休福利責任、租賃物業修復成本撥備、應付稅項、授予非控股權益的認沽期權所產生的責任及認沽期權衍生工具。

上述各項均為就資源分配及評估分部表現向主要經營決策者呈報的計量指標。

5. 其他收益及虧損

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
匯兌收益淨額	45	21
豁免應付租賃收益	—	46,372
出售固定資產虧損	(4)	(3,281)
其他虧損	—	(350)
	<u>41</u>	<u>42,762</u>

6. 稅項

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
稅務開支包括：		
香港利得稅	—	—
中國企業所得稅(「企業所得稅」)— 過往年度超額撥備	—	—
日本企業稅	196	179
	<u>196</u>	<u>179</u>

根據香港的利得稅兩級制，合資格集團實體首2百萬港元的利潤按稅率8.25%課稅，而超過2百萬港元的利潤按稅率16.5%課稅。不符合利得稅兩級制的香港集團實體的利潤按統一稅率16.5%課稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，自2008年1月1日起，中國附屬公司的稅率為25%。中國附屬公司於兩個年度的稅率均為25%。

日本企業稅乃根據估計應課稅利潤按稅率23.25%(2025年3月31日：23.25%)計算。根據日本相關法律及法規，就在日本註冊成立的附屬公司所賺取的利潤向當地投資者及海外投資者宣派股息須分別按20.42%(2025年3月31日：20.42%)及5%(2025年3月31日：5%)的稅率繳納預扣稅。

7. 期間(虧損)/利潤

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
計算期間(虧損)/利潤時已扣除：		
員工成本：		
董事薪酬	1,531	1,543
其他員工成本		
薪金及其他福利	28,765	28,941
退休福利計劃供款	2,954	4,311
定額福利成本	464	232
	<u>33,714</u>	<u>35,027</u>
確認為開支的存貨成本	70,086	78,749
物業、廠房及設備折舊	4,385	12,017
使用權資產折舊	<u>6,040</u>	<u>10,344</u>

8. 股息

於本中期期間，概無就截至2025年3月31日止年度向本公司擁有人宣派末期股息(2024年3月31日：無)。

董事會並不建議就截至2025年9月30日止六個月派付中期股息(截至2024年9月30日止六個月：無)。

9. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃按下列數據計算：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
虧損：		
計算每股基本及攤薄虧損所採用的虧損 (本公司擁有人應佔期間虧損)	<u>(66,245)</u>	<u>(1,887)</u>
	千股	千股
股份數目：		
計算每股基本虧損的加權平均普通股數目	<u>1,182,042</u>	<u>1,182,042</u>

(b) 每股攤薄虧損

截至2025年及2024年9月30日止六個月，本公司擁有人應佔每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，原因是每股攤薄虧損的計算並不假設本公司的購股權已獲行使，原因為截至2025年及2024年9月30日止六個月該等購股權的行使價高於本公司股份的平均市場價格。

10. 按公平值計入其他全面收益的金融資產

該金額指在香港上市的上市股本證券。該等投資並非持作買賣，而是持作長期戰略用途。本公司董事選擇將該等投資指定為按公平值計入其他全面收益的權益工具，皆因彼等相信損益確認該等投資的公平值的短期波動與本集團持有該等投資作長期用途並在長線實現其表現潛力的戰略並不相符。

上市股本證券的公平值乃根據其於活躍市場的當時買入價，因此於公平值層級中分類為第一級。

11. 貿易應收款項

	2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	286,940	292,585
減：累計減值虧損	<u>234,292</u>	<u>234,904</u>
	<u>52,648</u>	<u>57,681</u>

本集團一般賦予其動漫衍生產品銷售的客戶30天至90天的信貸期，惟往績記錄良好的若干主要客戶可獲授180天的較長信貸期。

就許可收入的客戶而言，本集團賦予90至365天的信貸期。

以下為按發票日期(與收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項的賬齡分析：

	2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
0至90天	33,482	56,890
91至180天	19,002	352
181至365天	164	439
超過365天	—	—

12. 其他應收款項、按金及預付款項

	2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
租賃按金	107	742
可收回增值稅	660	649
其他應收款項	31	27
預付款項	47,196	47,525
應收聯營公司款項	—	—
應收一間合資企業款項	—	—
應收利息	—	342
已付按金	199	204
	<u>48,193</u>	<u>49,489</u>

13. 貿易應付款項

採購貨品的平均信貸期介乎0至30天。下列為於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據賬齡分析：

	2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30天	231	796
31至60天	—	—
61至90天	—	—
超過90天	3,275	3,230
	<u>3,506</u>	<u>4,026</u>

14. 銀行及其他借款

於期內，本集團並無提取任何新銀行借款（截至2024年9月30日止六個月：2,659,000港元）。銀行及其他借款按固定年利率介乎0.20%至3.60%（2024年3月31日：0.20%至3.60%）計息，並須按要求償還或於2025年至2031年到期。截至2025年9月30日止六個月，本集團已償還銀行借款7,477,000港元（截至2024年9月30日止六個月：23,794,000港元）。

於2025年9月30日的銀行借款結餘中，有抵押銀行借款約為9,058,000港元（2025年3月31日：8,900,000港元），並以莊先生及其配偶共同擁有的物業作抵押。

於2025年9月30日的其他借款結餘中，固定利率介乎8%至10%的借款約65,250,000港元（2025年3月31日：65,250,000港元）以明揚企業有限公司（由莊先生全資擁有）持有的本公司股份作抵押。

15. 股本

	每股面值 0.1港元的 股份數目	股本 千港元
法定：		
於2025年3月31日、2025年4月1日及2025年9月30日	<u>5,000,000,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
於2025年3月31日、2025年4月1日及2025年9月30日	<u>1,182,042,000</u>	<u>1,182,204</u>
附註：		

(i) 所有已發行股份於各方面均與當時現有已發行股份享有同等權益。

管理層討論及分析

本集團是中國多媒體動漫娛樂集團，專注經營三大業務板塊：

- 1) 通過輕資產授權模式，擴展全球No.1室內主題樂園 — 華夏世嘉都市樂園(CA SEGA JOYPOLIS)品牌；
- 2) 動漫衍生品貿易業務，同時在此基礎上開拓IP潮玩相關的業務；
- 3) 以動漫IP、VR(含電競)的多媒體動漫娛樂業務。

CA SEGA JOYPOLIS LTD. (收購前原稱「**SEGA Live Creation Inc.**」) 是本集團在2017年從SEGA Holding收購的全球No.1室內主題樂園品牌。本集團以輕資產加盟模式，攜手不同商業合作夥伴推廣主題樂園品牌。目前本集團於日本東京及仙台分別直營兩個大型CA SEGA JOYPOLIS，另有一個授權的CA SEGA JOYPOLIS室內樂園位於廣州，授權的Wonder Forest兒童樂園業務遍佈中國一、二線城市。由外部投資者投資設立並獲本集團授權的Joypolis Sports樂園正在籌建中，預期約於2024年12月開業，將成為本集團首個於啟德體育園的香港運營樂園，將為我們的業績增長作出額外貢獻。

本集團擁有超過30年的IP潮玩行業經驗(主要是IP潮玩產品製造業務)，主要集中於日本市場以第三方知名動漫角色為藍本的動漫衍生產品(主要為玩具)的貿易連同提供增值服務。本集團大部分的客戶乃為日本領先的玩具公司及日本領先戶外主題遊樂園採購動漫衍生產品的日本公司，並維持長期良好的關係。本集團匯聚了多年的動漫行業經驗、資源及信譽，探索IP潮玩業務機會。

本集團亦擁有多個著名動漫IP的使用權，包括兩個全國十大卡通形象憨八龜及紫媽Violet，亦有來自《藏羚羊》、《動物環境會議》、《神奇的優悠》等電影及動漫的形象。本集團創造的中國第一個虛擬偶像「紫媽Violet」自2015年起於深港兩地舉辦多場3D全息演唱會。本集團亦與世界許多大品牌IP緊密合作(如：美國的變形金剛、SEGA Sonic超音鼠、頭文字D等)，其中本集團有份投資、由不同國際著名的合作夥伴例如日本Studio Deen、漫威之父Stan Lee監督製作的動漫連續劇《The Reflection》，更覆蓋世界超過38個國家地區。

本集團打造了VR電競及VR O2O遊戲模式，成為國內VR電競業界領航員，更是中國信息產業商會及工業和信息化部授權的2019年世界VR產業大會的電競大賽主辦方。本集團隆重推出自主研发的VR電競遊戲「黃洋界保衛戰」，推廣紅色文旅，其獲得中國信息產業協會頒發的「2018中國信息消費創新獎」及「2019中國電子競技創新獎軟件金獎」，並榮獲「2021年全球數字科技創意設計大賽傑出獎」含金量極高的行業殊榮。

行業回顧

室內主題樂園業務

於2025年，室內樂園行業發展趨勢迅速，主要反映於以下方面：

一、市場規模及增長

室內主題樂園的數量已超過100,000家，預期於2026年前達至約人民幣2,000億元。此表明該行業正經歷重大擴張及轉變。

二、消費群體的特點

親子家庭仍為室內主題樂園的主要消費群體，尤其是80後及90後家長在挑選娛樂場所時更注重體驗感及互動性。

三、技術及體驗相融

隨著技術進步，室內主題樂園正融入虛擬現實(VR)及增強現實(AR)等新技術，提供更具沉浸式及互動性的體驗。該趨勢不僅吸引兒童，同時亦滿足成人消費者對內容及體驗的高需求。

四、行業發展趨勢

室內主題樂園正朝著多功能及綜合性兼備的方向發展，結合娛樂、休閒、運動及其他體驗，成為購物商場的重要部分。

未來，兒童室內娛樂樂園將更注重個性化及技術整合，並通過數據分析及人工智能，提供定製遊玩體驗。

五、社會及經濟環境影響

隨著家庭娛樂需求日益變化及兒童教育理念轉變，室內娛樂樂園正逐步轉型為帶有教育元素的互動空間，強調娛樂及教育的體驗。

室內主題樂園於2025年處於快速發展及轉型階段，市場潛力龐大，客戶多元性需求日益增加，加上技術應用亦為行業帶來新機遇。

遊戲行業

2025年遊戲行業的關鍵趨勢如下：

一、市場規模及增長

遊戲行業持續快速增長，全球市場規模預期達2,000億美元以上。手機遊戲市場及雲遊戲的興起是推動增長的主要因素。

二、技術創新

VR及AR技術盛行令遊戲體驗更具沉浸感及互動性。眾多遊戲開發商正積極開發該等技術及推出新遊戲產品。

三、用戶群體變化

用戶群體變得越來越多樣化，且不再局限於年輕玩家。中年及年長玩家比例上升，尤其是社交及悠閒遊戲的玩家，正推動市場進一步擴張。

四、社交遊戲興起

遊戲內社交元素的重要性日益增加，不少遊戲開始看重玩家間的互動及合作，以提高用戶黏性。

五、電子競技的影響

電競行業蓬勃發展，賽事規模及觀眾人數持續增長，吸引大量投資及贊助，並帶動相關行業鏈的發展。

六、可持續發展及社會責任

隨著對可持續發展的重視程度日益上升，越來越來遊戲公司開始注重環境保護及社會責任，並推出綠色遊戲及公益項目。

七、監管政策

遊戲行業的監管政策愈加嚴厲，尤其是青少年保護及遊戲內容方面，對遊戲發展及市場運營帶來若干挑戰。

2025年，遊戲行業在技術創新、市場擴張及用戶多元化方面展現出強大活力，同時亦伴隨來自監管及社會責任的新挑戰。

玩具產品行業

2025年，玩具產品行業呈積極的發展趨勢，其主要反映於以下方面：

一、市場規模及增長

全球玩具市場預期達2,000億美元以上，亞太及北美市場大幅增長，推動整體行業擴張。

二、消費者趨勢

消費者愈加關注玩具的教育性及安全性，尤其是嬰兒及兒童。家長傾向於挑選促進智力發展及社交技能的產品。

三、技術及創新

智能玩具的興起已成為主要亮點。該等玩具使用人工智能及交互技術，提供個性化遊玩體驗，吸引大量年輕家長的關注。

四、環保意識

隨著環保意識的提升，眾多玩具公司開始採用可再生材料及可生物降解包裝，以滿足消費者對可持續發展產品的需求。

五、電商渠道興起

線上購物，尤其是在疫情後，已然成為主要購物渠道，而廣大消費者習慣通過電商平台購買玩具，此舉推動數字營銷及線上品牌建立。

六、產品多元化

玩具種類不斷增加，由傳統積木及拼圖到高科技機器人及VR玩具，滿足全年齡段及不同愛好。

七、全球化及本地化

儘管全球化是明顯趨勢，惟各地區市場對玩具的文化及教育需求亦促使公司開展本地化，以更好適應市場。

八、監管及安全標準

由於玩具的安全標準及監管政策日益嚴格，公司須持續提高產品質量及安全性，以遵守相關規例。

2025年玩具產品行業在市場需求、技術創新及環保意識方面展現出強大增長潛力，同時亦面對監管及市場競爭挑戰。

業務回顧

回顧期內，本集團整體表現如下：

一、動漫衍生產品貿易業務：潮玩及IP文化帶動訂單及收入

雖然全球通脹升溫，動漫衍生產品的營運及貿易成本上升，但潮玩及IP文化盛行，帶動整個動漫衍生品市場的整體訂單數量。不過由於市場競爭激烈，許多同業紛紛降價吸客。

回顧期內，本集團通過調整銷售策略及提供優質的增值服務，讓貿易業務保持穩中有進的水平，同時不斷檢視營運成本和效益，確保在嚴峻和具挑戰的市場環境下仍能穩中求進。

二、室內主題樂園業務：位於香港啟德的JOYPOLIS SPORTS

回顧期內，通過實行輕資產授權模式，本公司全資附屬公司華嘉泰(上海)室內遊樂有限公司(「華嘉泰」)先前於上海經營一間Joypolis室內主題樂園，其於2024年9月向獨立第三方出售自有及合作人士於上海Joypolis的資產及設備，並於出售後向業主終止租約。於出售後，華嘉泰將重心放在經營Joypolis的授權業務，並不再經營室內主題樂園。

本集團與一名投資者合作開設其他新主題樂園 — JOYPOLIS SPORTS，已於2024年12月在香港啟德體育園開業。

回顧期內，在限制措施解除後，本集團CA SEGA品牌樂園，包括位於日本東京及仙台的SEGA JOYPOLIS及位於中國上海市的JOYPOLIS與不同地區的兒童樂園已全面恢復營業。然而，本集團仍須應對全球經濟不穩定帶來的挑戰。

三、多媒體動漫娛樂業務：

回顧期內，本集團業務合作夥伴已恢復IP項目並進行商業磋商，以進軍不同的周邊領域，包括但不限於主題樂園、線上直播及虛擬平台。

業務前景

本公司為一間投資控股公司，而本集團主要於中國、香港及日本從事動漫衍生產品的貿易，以及設立及經營室內遊樂園及多媒體動漫娛樂業務。

新冠肺炎疫情後，本集團主題樂園及動漫衍生產品業務的營運及收入全面復甦，但全球經濟不穩定持續在一定程度上對本集團業務拓展構成影響。

香港高等法院於2024年3月19日頒令批准債權人計劃後，未作任何修改，本集團相信，債務重組完成後，憑藉本集團繼續發展其線上業務計劃，包括Meta JOYPOLIS、虛擬主題樂園、大數據平台、線上社交媒體、潮玩平台以及提升CA SEGA JOYPOLIS的營運和遊戲系統，本集團將有足夠能力迎接未來的挑戰。

雖然本集團正面對前所未有的挑戰，但其將繼續積極在不明朗前景下尋求穩定前進，繼續開發及推出不同類型的CA SEGA JOYPOLIS主題樂園(包括元宇宙主題的虛擬實景樂園)，通過結合實體與虛擬體驗呈現予遊客。此外，憑藉本集團豐富的動漫IP資源，本集團計劃推出IP主題樂園及不同類型的遊樂設施，以迎合不同目標群組的喜好，從而開啟更多相應的周邊衍生產品消費領域，實現收入來源多元化。

疫情後，隨著各種限制措施全面解除，本集團逐步恢復主題樂園項目，預期為本集團創造可觀收入之餘，亦進一步提升CA SEGA室內主題樂園的品牌影響力。

為了加強本集團各業務分部的協同效應及營運效益，本集團計劃通過APP，將線下樂園遊客引流至線上潮玩平台，並在室內樂園設置IP潮玩專賣區，舉辦IP巡迴展、大V直播等不同的IP活動，以吸引更多動漫IP粉絲到主題樂園體驗，同時推動線上平台的追蹤人數及銷售。

此外，於2025年7月後，本集團已開始規劃及發展與AI相關的項目，以及與Tuntun杯產品有關的合作項目，旨在透過整合科技、消費產品及娛樂相關應用，擴大業務組合及開拓新增長動力。

財務回顧

以下載列本集團截至2025年9月30日止六個月的業績概要，並附去年同期的未經審核比較數字如下：

	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
收入(千港元)	164,947	192,622
毛利(千港元)	37,439	41,204
毛利率(%)	22.7	21.4
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	<u>(67,498)</u>	<u>(1,887)</u>

收入

收入由截至2024年9月30日止六個月的192.6百萬港元減少27.7百萬港元或約14.4%至截至2025年9月30日止六個月的164.9百萬港元。有關減少主要由於動漫衍生產品銷售減少12.6百萬港元以及設立及經營室內主題遊樂園的收入減少15.1百萬港元。

動漫衍生產品銷售

動漫衍生產品銷售的收入由截至2024年9月30日止六個月的81.9百萬港元下跌約15.4%至截至2025年9月30日止六個月的69.3百萬港元，乃主要由於客戶下達的採購訂單減少。

設立及經營室內主題遊樂園

設立及經營室內主題遊樂園的收入由截至2024年9月30日止六個月的110.7百萬港元下降約13.6%至截至2025年9月30日止六個月的95.6百萬港元。根據門票銷售計算的日本室內主題遊樂園的遊客人數由截至2024年9月30日止六個月的0.44百萬人次下降約18.2%至截至2025年9月30日止六個月的0.36百萬人次。

遊客人數分析載列如下：

	2025年 千人次	2024年 千人次
中國	—	132
日本	355	439
	<u>355</u>	<u>571</u>

多媒體動漫娛樂

本集團於本報告期間錄得多媒體動漫娛樂收入為103,000港元(截至2024年9月30日止六個月：無)。多媒體動漫娛樂收入包括來自許可收入以及來自VR遊戲及活動的門票銷售的收入。

銷售及服務成本

銷售及服務成本由截至2024年9月30日止六個月的151.4百萬港元減少23.9百萬港元或約15.8%至截至2025年9月30日止六個月的127.5百萬港元，減少乃主要由於折舊及攤銷開支減少，以及動漫衍生產品的銷售成本減少。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2024年9月30日止六個月的41.2百萬港元減少3.8百萬港元或約9.2%至截至2025年9月30日止六個月的37.4百萬港元。本集團的毛利率由截至2024年9月30日止六個月約21.4%上升至截至2025年9月30日止六個月的約22.7%。毛利減少乃主要由於主題樂園業務的服務成本因折舊及攤銷開支減少而下降。

其他收益及虧損

截至2025年9月30日止六個月並無其他收益及虧損，而於截至2024年9月30日止六個月則錄得收益約42.8百萬港元。收益主要由於本集團終止經營於中國上海的主題遊樂園而獲豁免支付應付租金的一次性收益。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2024年9月30日止六個月的13.0百萬港元增加6.7百萬港元或約51.5%至截至2025年9月30日止六個月的19.7百萬港元。本集團的銷售及分銷開支佔收入的百分比由截至2024年9月30日止六個月約6.7%上升至截至2025年9月30日止六個月約11.9%。上升主要由於經營主題樂園業務的推廣活動開支。

研發開支

研發開支由截至2024年9月30日止六個月的4.7百萬港元增加0.6百萬港元至截至2025年9月30日止六個月的5.3百萬港元。研發開支維持穩定，原因是本集團持續對其主題樂園設施的研發進行投資。

行政開支

行政開支由截至2024年9月30日止六個月的32.4百萬港元減少1.1百萬港元至截至2025年9月30日止六個月的31.3百萬港元。期內，研發開支維持穩定。

本公司擁有人應佔虧損

本公司擁有人應佔虧損由截至2024年9月30日止六個月的1.9百萬港元增加67.7百萬港元至截至2025年9月30日止六個月的69.6百萬港元。減少乃主要由於(i)回顧期內設立及經營室內主題遊樂園的毛利減少約3.8百萬港元；(ii)並無錄得主要來自獲豁免支付應付租金的一次性收益的其他收益增加約43.8百萬港元；(iii)預期信貸虧損模式項下的減值虧損撥回(扣除撥備)減少約12.3百萬港元；及(iv)財務成本增加約7.5百萬港元。

資本架構、流動資金及財務資源

於2025年9月30日，本公司的法定股本為500.0百萬港元，分為5,000,000,000股每股面值0.1港元的股份，而本公司已發行股本約為118.2百萬港元，分為1,182,042,000股每股面值0.1港元的股份。

於2025年9月30日，本集團的現金及銀行結餘為13.0百萬港元(2025年3月31日：11.4百萬港元)。期內，現金及銀行結餘維持穩定。

於2025年9月30日，本集團的資產負債比率(按銀行及其他借款、租賃負債、有擔保票據及債券除以總資產計算)約為257.4%(2025年3月31日：約249.6%)。

於截至2025年9月30日止六個月期間，本公司並無發行任何債券。

庫務政策

截至2025年9月30日止六個月，本集團採納審慎的庫務政策。本集團致力減低信貸風險，持續進行信貸評估，對其客戶的財務狀況加以評定。為管理流動資金風險，董事會密切留意本集團的流動資金狀況，以確保本集團資產、負債及其他承擔的架構，可應付不時的資金需要。

未來計劃、重大投資及資本資產

本集團將繼續開發全球室內主題的遊樂園及發展線上業務和數字化內容，並且落地新型主題樂園產品。此外，本集團亦會繼續結合新通訊科技等，發展VR技術項目，包括與獨立第三方建立合作夥伴關係，出售VR設備及開發VR遊戲內容及VR電競。

本公司已就建議認購本公司股份物色一名投資者，並已存入託管金。重組計劃已於2023年6月27日舉行的重組計劃會議(「**重組計劃會議**」)上獲得法定所需的本公司大多數債權人批准。香港高等法院於2024年3月19日頒令批准債權人計劃，未作任何修改。

訴訟

(a) ACCP Global Limited(HCA1618/2021)

於2021年9月1日，ACCP Global與本公司就ACCP認購事項訂立ACCP認購協議。於2021年9月29日，本公司股份分兩批配發及發行予認購人，第一批包括40,000,000股本公司股份而第二批包括46,000,000股本公司股份。然而，ACCP Global拒絕支付股份的任何代價，理由為本公司被指稱即使其於ACCP認購協議日期拖欠多筆應付債券，但仍失實陳述其財務狀況及信譽良好且並無拖欠其任何現有負債。在此基礎上，ACCP Global聲稱ACCP認購協議已被否定且並無責任根據ACCP認購協議履行其責任。於2021年10月26日，ACCP Global針對本公司及主席兼執行董事莊向松先生呈交傳訊令狀(HCA1618/2021)，要求賠償損失、成本、損失的利息及進一步的或／及其他因本公司被指稱作出的欺詐性失實陳述而導致的濟助。

對此，本公司否認被指稱的失實陳述，並於2022年8月18日，向ACCP Global、劉宏智(即ACCP Global的最終實益擁有人)及立橋證券有限公司(向本公司介紹ACCP Global的推薦代理，而本公司懷疑其協助ACCP Global違反ACCP認購協議的條款)(即ACCP Global的其他2名一致行動方)提出反訴抗辯，內容有關有待評估的損害賠償、利潤賬目及裁定到期應付的款項、成本、利息及進一步或／及其他濟助。

經評估本公司案件的案情後，董事認為，ACCP Global就指稱的失實陳述提出的申索毫無根據。鑒於以上所述，董事認為毋須就該申索計提撥備。

2023年4月24日，香港高等法院根據HCCW 466/2022作出對ACCP Global清盤的法令，故此劉宏智及立橋證券有限公司須承擔案件的法律後果，對因ACCP認購事項產生的損害向本集團作出彌償。

案件的聆訊於2024年7月15日舉行，待高等法院批准後，針對ACCP Global的訴訟將繼續進行。

於最後一次聆訊時，尚未作出任何決定，而下一次聆訊定於2026年8月27日舉行。本公司將繼續對ACCP Global、劉宏智及立橋證券有限公司提起訴訟。

有關股份認購事項的詳情，請參閱本公司日期為2021年9月1日及2021年12月8日的公告。

(b) 債券及其他貸款持有人的申索

直至最後實際可行日期，本公司債券及其他貸款持有人（「持有人」）向本公司發出數封催款函及法定要求償債書。持有人（亦為債權人計劃項下的債權人）要求本公司償還總額約198,086百萬港元（直至2026年1月31日）的未償還應付債券及應計利息。

外匯風險

本集團有關匯率風險的政策概無重大變動。本集團的交易主要以港元、人民幣、日圓或美元列值。本集團管理層正在密切監察外匯風險，在適當時會考慮使用對沖工具。

環境政策

本集團致力保護環境。本集團堅持循環再用及節能原則，鼓勵及推動員工在辦公室支持環保，包括於印刷及影印時使用環保紙以及關上閒置電燈及電器以減少耗電等。

僱員及酬金政策

於2025年9月30日，本集團有117名僱員（2024年9月30日：116名僱員）。截至2025年9月30日止六個月，僱員酬金及實物利益及退休金計劃供款（包括董事的酬金及實物利益及退休金計劃供款）為33.7百萬港元（截至2024年9月30日止六個月：35.0百萬港元）。減少主要由於退休福利計劃供款減少1.4百萬港元。本集團的薪酬方案乃參考個別僱員的經驗及資歷以及整體市況而釐定。本集團亦確保能夠按僱員個別需要，為他們提供足夠培訓及持續專業發展的機會。

購回、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於截至2025年9月30日止六個月內概無購回、出售或贖回任何本公司股份。

審核委員會及審閱中期財務業績

本公司已根據上市規則第3.21條成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並採納符合上市規則附錄14所述企業管治守則(「**企業管治守則**」)之書面職責範圍。審核委員會包括三位獨立非執行董事，分別為洪木明先生(主席)、王國鎮先生及倪振良先生。

審核委員會已聯同本集團管理層討論及審閱本集團於截至2025年9月30日止六個月的未經審核中期財務業績(包括本集團採用的會計原則及常規)及討論財務相關事宜。

中期股息

董事會不建議派付截至2025年9月30日止六個月之中期股息(截至2025年9月30日止六個月：無)。

遵守企業管治常規守則

本公司於整個期間一直遵守企業管治守則所載的守則條文，以下偏離除外：

守則條文第C.2.1條

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。莊向松先生為本公司董事會主席兼行政總裁。由於莊向松先生為本集團的創辦人，而且於企業營運及管理方面有豐富經驗，董事相信為了有效管理及業務發展，由莊向松先生同時出任兩個職位合乎本集團的最佳利益。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的操守守則。經向董事作出特定查詢後，所有董事確認，彼等於截至2025年9月30日止六個月一直全面遵守標準守則所載的規定準則。

公眾持股量

按照本公司所得公開資料及據董事所知，於本中期業績公告日期，本公司的已發行股份維持上市規則規定的足夠公眾持股量。

在聯交所網站及本公司網站發佈資料

本公告在本公司網站(www.animatechina.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)發佈。本公司截至2025年9月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發予股東並在上述網站發佈。

持續暫停買賣

應本公司之要求，本公司之股份已於2024年11月21日上午9時正起暫停在聯交所買賣，並將繼續暫停，直至另行通知。本公司將適時另行刊發公告，以讓公眾人士知悉最新發展。

本公司股東及潛在投資者於買賣股份時，務請審慎行事。

承董事會命
華夏文化科技集團有限公司
主席兼執行董事
莊向松

香港，2025年3月20日

於本公告日期，執行董事為莊向松先生及劉茱香女士；以及獨立非執行董事為倪振良先生、王國鎮先生及洪木明先生。