

公司代码：600179

公司简称：安通控股



安通控股股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司本报告期内无利润分配预案或公积金转增股本预案。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

报告期内，公司控股子公司向公司母公司实施现金分红合计5.00亿元，截至2025年12月31日，公司母公司未分配利润为-15.42亿元。由于母公司2025年度期末未分配利润仍为负数，根据《企业会计准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《公司章程》等相关规定，公司仍未满足现金分红的条件。因此，公司董事会拟定的2025年度利润分配预案为：公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安通控股	600179	*ST安通

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	荣兴	黄志军
联系地址	福建省泉州市丰泽区通港西街156号 安通控股大厦	福建省泉州市丰泽区通港西街 156号安通控股大厦

电话	0595-28092211	0595-28092211
传真	0595-28000935	0595-28000935
电子信箱	antong@antong56.com	antong@antong56.com

2、 报告期公司主要业务简介

一、 报告期内公司所处行业情况

2025 年，全球集装箱运输市场在外部环境深刻演变和经贸秩序遭遇重大挑战的复杂形势下呈现出显著的波动性与结构性分化。尽管全球经济增速放缓、贸易政策不确定性加剧以及局部地缘冲突频发对集运市场构成持续压力，但在新兴市场和发展中经济体的有力支撑下，全球贸易量保持基本稳定，集运市场整体需求仍具有一定韧性。与此同时，市场供需两端的分化进一步加剧，国际集运市场受贸易政策调整与地缘政治冲突双重影响，波动性与复杂性显著提升；内贸集运市场则在政策有力支持与制造业企稳复苏的双重驱动下，展现出较强的发展韧性与增长潜力。

（一） 全球经济增速放缓，贸易展现短期韧性

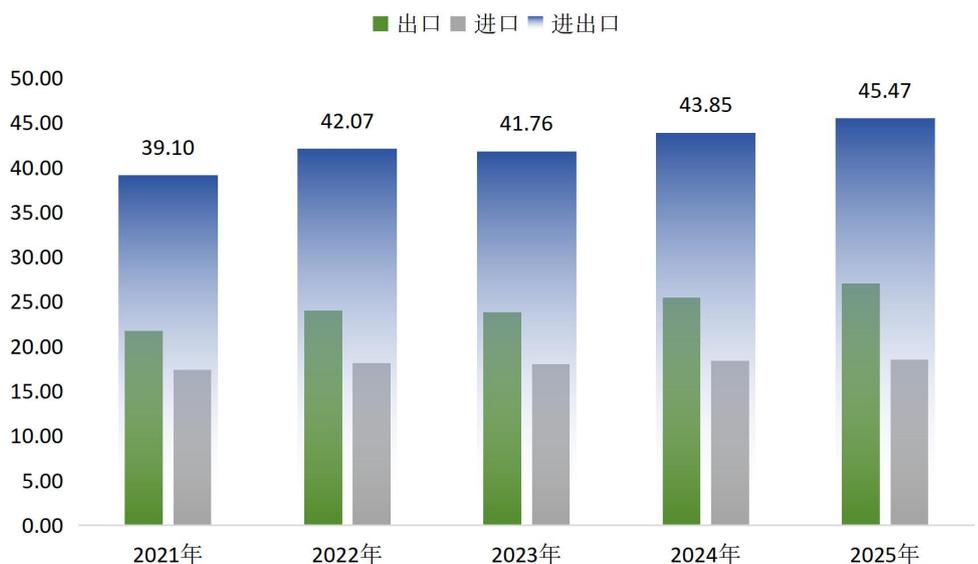
2025 年，在地缘政治局势紧张、贸易政策不确定性持续发酵的背景下，全球贸易、投资与供应链普遍承压，国际经贸秩序遭受显著冲击。据国际货币基金组织（IMF）2026 年 1 月发布的《世界经济展望》数据，2025 年全球经济增速为 3.3%，与上年度基本持平——尽管增长动能有所减弱，但仍展现出一定的适应韧性。值得关注的是，即便面临结构性压力、全球贸易量增长放缓，但在市场情绪显著修复、关税驱动下生产与运输前置、人工智能（AI）相关产品需求扩容及新兴经济体间贸易活跃度提升等多重因素共同作用下，2025 年全球货物贸易短期韧性凸显。根据克拉克森预测，2025 年全球集装箱运输量增速约 3.9%，虽较 2024 年有所放缓，但仍保持温和增长态势。不过，当前世界贸易增长基础尚不牢固：关税预期催生的前置效应逐步消退，地缘政治不确定性引发的成本上升、需求抑制等滞后影响尚未完全释放，货物贸易增长动能不足，全球贸易仍面临较高不确定性。

面对复杂多变的国际环境，2025 年我国积极主动作为，坚持实施更加积极有为的宏观政策，政策红利持续释放，国民经济延续稳中向好的运行态势，全年国内生产总值（GDP）首次突破 140 万亿元，同比增长 5.0%。在世界经贸秩序遭遇重大挑战的背景下，我国一系列稳外贸政策发挥了强劲支撑与引领作用，外贸内生动力持续增强，货物贸易实现规模与质量双提升。据中华人民共和国海关总署统计，2025 年我国货物贸易进出口总值达 45.47 万亿元人民币，同比增长 3.8%，连续 9 年保持增长，在复杂严峻的外部环境中充分展现出强大的发展韧性与活力。

图 1

2021-2025年进出口商品贸易总值

单位：万亿元人民币

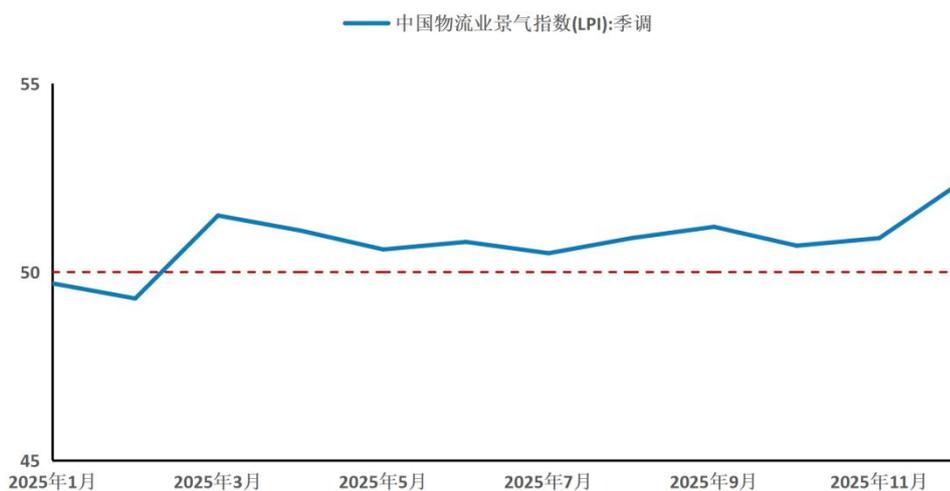


数据来源：中华人民共和国海关总署

与此同时，国内促消费政策协同发力，稳经济、促发展的政策效果持续显现，消费需求稳步释放，物流运行总体呈现“稳中有进、质效提升”的态势。根据中国物流信息中心发布的数据，2025年中国物流业景气指数(LPI)均值达50.8%，全年四个季度均值呈稳步回升态势，分别为50.2%、50.8%、50.9%和51.3%，始终运行在荣枯线以上。物流业整体呈现动能持续优化、经营韧性稳步增强的运行格局，为国内集装箱运输需求的稳步增长提供了坚实支撑。

图 2

2025年中国物流业景气指数(LPI)历史走势



数据来源：国家统计局

(二) 集运需求整体稳定，国内市场保持韧性

从集运市场需求来看，2025年全球贸易政策调整反复、地缘政治风险持续积聚、主要经济体需求结构分化加剧，全球供应链承压态势未改，集运市场需求端不确定性显著上升。即便如此，在新兴市场和发展中经济体贸易活力的积极拉动下，全球集运市场在贸易保护主义与地缘风险的双重挑战中仍展现出较强韧性。据克拉克森统计，2025年全球集装箱海运量达2.22亿TEU，同比增长4.0%，尽管外部环境复杂多变，但集装箱运输需求总体保持相对稳定，未因不利因素出现大幅波动。

国内集运市场方面，各地区各部门扎实推动提振消费系列政策持续发力显效，国内经济持续回升向好，市场活力不断提振，生产与消费需求有效释放。2025年我国社会消费品零售总额达50.12万亿元，同比增长3.7%，为国内集运市场提供了坚实的内需支撑。此外，内循环战略的驱动作用日益凸显，多式联运效能持续释放，进一步激活了国内物资运输需求。根据交通运输部数据，2025年我国完成水路货运量101.25亿吨，同比增长3.2%；港口货物吞吐量183.38亿吨，同比增长4.2%，其中集装箱吞吐量3.54亿TEU，同比增长6.8%，充分彰显了国内集运市场在复杂环境下的强劲韧性与增长活力。

图 3

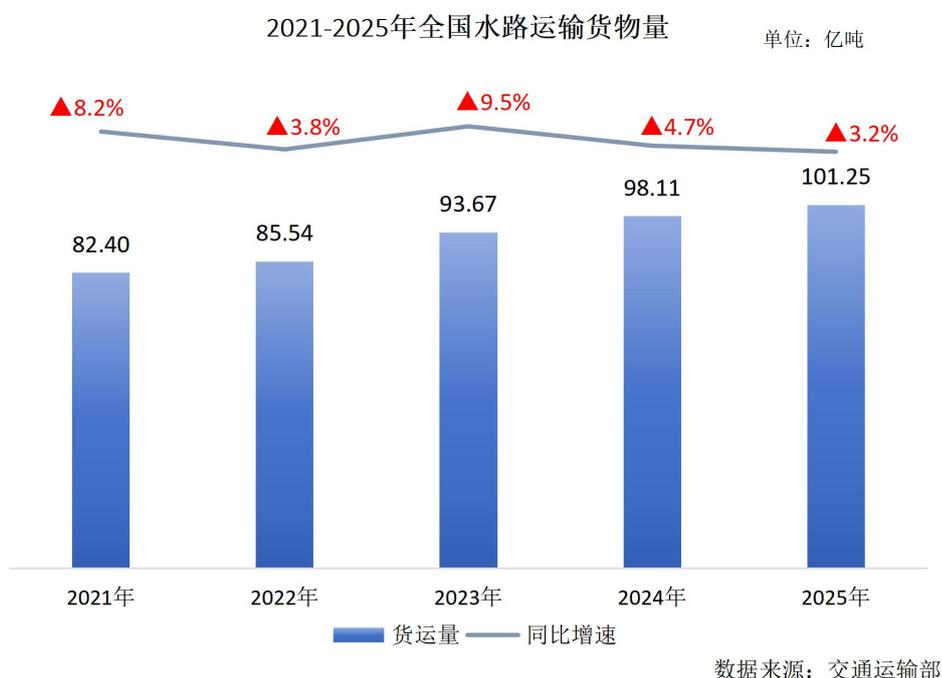


图 4

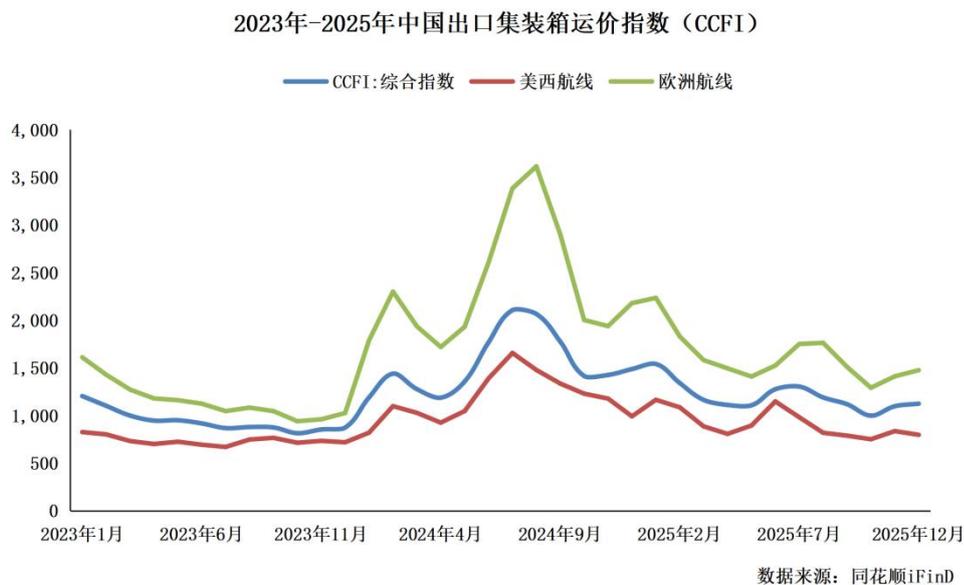


（三）供需两端差异显著，运价走势波动明显

外贸集运市场运价方面，2025年呈现“季度波动、年末企稳”的阶段性特征。年初，红海地区紧张局势持续发酵引发主要班轮公司持续绕行，这一举措直接推升燃油成本，加之春节前季节性集中出货使得短期货量大幅攀升，双重因素叠加，推动外贸集运市场运价在年初高位延续。然而，随着红海绕航影响逐步消退，叠加春节后市场进入传统淡季，供需基本面转弱，运价自年初高位震荡下行。进入第二季度，“对等关税”政策落地引发相关航线市场波动加剧，关税窗口期催生的政策驱动型“抢运”行情带动需求阶段性反弹，但缺乏持续增长动力。此后，前期需求透支导致市场情绪降温，货运量步入低位区间，叠加新增运力持续投放进一步加剧供给压力，供需矛盾凸显，导致第三季度集运市场运价持续走低，其中远洋航线承压最重。四季度，受益于中美经贸会谈释放积极信号，叠加中西方传统节日消费效应，市场货量稳步回升；主要班轮公司通过强化运力管理、优化航线配置等积极举措，有效支撑运价企稳，年末集运市场呈现回暖态势，运价实现小幅回升。

整体来看，2025年外贸集运市场受贸易需求波动、地缘风险扰动、新增运力投放等多重因素交织影响，运价波动性与复杂性显著增强，全年整体承压下行。2025年中国出口集装箱运价综合指数（CCFI）均值为1,197.60点，同比下降22.8%，其中欧洲航线、美西航线运价跌幅显著，均出现不同程度下滑。尽管面临多重外部挑战与运价剧烈波动，我国出口集装箱运输市场仍保持稳健增长动力，全年外贸出口总值同比增长6.1%，为集运市场提供了坚实的基本面货量支撑。此外，中美关税政策调整引发的“抢运潮”、红海绕航导致的供需错配等因素，共同推动集装箱租船市场行情总体持续向好，全年船舶租金走势与运价呈现明显分化，整体保持相对坚挺态势。

图 5



在全球经济与贸易环境持续波动与分化的大环境下，受经济增速放缓、制造业复苏乏力等多重因素影响。为有效抵御外部冲击，国家政策层面高度重视“做强国内大循环”，一系列“稳增长、促内需”政策持续发力并逐步显效。积极的财政政策推动了大宗商品需求的修复，带动内贸集运市场需求韧性持续增强。同时，2025年新船交付规模呈现收缩态势，市场供需矛盾得到一定程度缓解，内贸集运市场行情整体好于去年同期。

具体来看，2025年内贸集运市场在复杂多变的全球宏观环境与国内经济结构调整背景下，呈现“韧性凸显、季节波动显著”的运行特征。年初受春节假期工厂停工影响，货运需求阶段性下降对运价形成短期压制，但受益于外贸租船市场的景气溢出效应及节后政策效应逐步释放，市场供需结构持续改善，一季度运价虽有回落但仍处于相对高位运行。二季度，补库需求逐步饱和导致货运需求转弱，叠加外贸租船热度降温后部分运力回流内贸市场，在“需求放缓+供给增加”的双重作用下，市场运价进入理性回调通道。三季度，高温、台风等季节性不利因素与宏观需求增长边际放缓形成叠加，内贸集运市场承受全年最大下行压力，运价持续低位震荡并触及年度最低点；尽管二、三季度运价较年初高位有所回落，但依托一季度高起点及内贸市场固有韧性，全年运价表现仍优于上年同期。四季度，在传统运输旺季效应与干散货市场带动等多重利好因素催化下，市场需求集中释放显著推高内贸集运即期运价，带动全年行情企稳回升。

综合来看，2025年内贸集运市场成功抵御全球经济不确定性冲击，依托国内政策有力支持与韧性十足的内需基本盘，实现市场整体运价水平较高提升。据泛亚内贸集装箱运价指数（PDCI）数据，2025年国内集装箱综合运价指数均值为1,170.17点，较上年同期上涨6.2%。运价的稳步上

涨直接推动内贸集运企业相关业务收益较上年同期实现较好增长，为行业持续健康发展注入强劲动力。

图 6



（四）通胀缓降制造回暖，集运市场整体向好

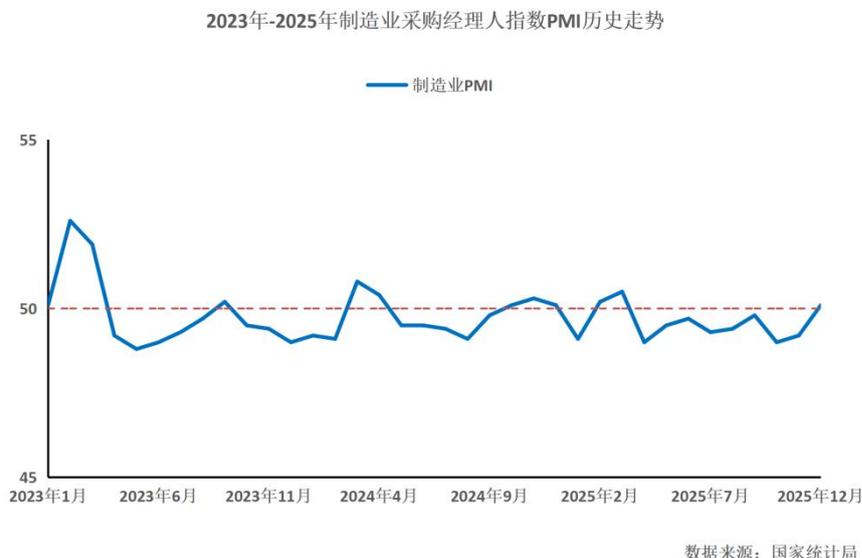
根据国际货币基金组织（IMF）、经济合作与发展组织（OECD）等国际机构报告显示，2025年全球平均通胀率预计维持在4.0%至4.3%区间，通胀压力持续缓和、逐步趋稳。通胀缓降直接带动全球供应链成本压力回落，叠加消费市场需求能力有效修复，双重利好共同推动全球供应链供需关系趋于均衡，为全球贸易复苏筑牢宏观基础、营造有利环境。在此背景下，尽管全球制造业仍受关税政策调整、地缘政治冲突等外部不确定性因素冲击，复苏进程呈现“弱而渐进”的格局，但整体恢复力度较上年度有所提升。据中国物流与采购联合会数据，2025年全球制造业采购经理人指数（PMI）均值达49.6%，同比小幅上升0.3个百分点，虽仍处于荣枯线以下，但复苏态势清晰可见。制造业的稳步回暖，进一步带动供应链补库需求有序释放，全球货运量实现稳健增长，为全球集运市场需求侧注入持续、稳固的增长动力，推动集运市场逐步摆脱此前低迷态势。

2025年，我国制造业在持续的中美贸易摩擦、大宗商品价格波动等外部压力下，整体景气度承压，PMI均值同比小幅回落，复苏进程相对平缓。然而，随着国家稳增长、稳就业、稳外贸政策持续显效，叠加出口韧性延续、国内市场需求逐步回暖等多重积极因素共同推动，我国制造业下行压力逐步缓解，市场信心持续修复，生产经营活动稳步回升。特别是，我国制造业PMI历经全年波动调整后，于年末成功重回50.10%的扩张区间，这一积极信号充分彰显出我国制造业发展的强劲韧性与内生动力，也为内贸集运市场筑牢了坚实的需求基本面。国内生产活力持续复苏的

同时，外需市场实现实质性回暖，双向发力为内、外贸集运市场运输需求均提供了有力支撑，推动集运业务量稳步提升。

此外，《交通物流降本提质增效行动计划》的深化实施，持续推动我国运输结构优化、多式联运模式创新，以及绿色物流和智慧物流的快速升级。各项政策红利加速转化为市场发展动能，推动我国货运体系增长动力实现根本性转变——从以往单一的规模扩张，逐步转向效率提升、结构优化与质量改善并重。集装箱化、多式联运化发展趋势进一步强化。这一转变不仅有效降低了集运物流成本、提升了运输效率，更为内贸集运企业开辟了新的市场机遇、拓展了增长空间，助力我国集运行业整体向高质量发展迈进，进一步巩固了我国在全球集运市场的核心地位。

图 7



二、报告期内公司从事的业务情况

（一）公司所从事的主要业务

安通控股是一家以市场需求为中心，以集装箱航运物流为核心，通过整合水路、公路、铁路等运输资源，以数字智能科技驱动，致力于为客户提供绿色、经济、高效、安全的集装箱全程物流解决方案的综合物流服务商。目前，公司旗下拥有全国 5A 级物流企业安通物流和国内水路运输龙头企业安盛船务两家主要的全资子公司。多年来，公司在贯彻执行多式联运战略中持续深耕水路运输服务，依托覆盖沿海沿江的物流优势，积极拓展铁路与公路网络，公司以综合物流信息化平台为支撑，基于强大的水路运输网络，通过加速拓展并对接货运铁路及周边物流场站相关资源，不断向内陆延伸，现已在海、公、铁运输体系中形成网络化竞争优势，物流产品的多样化、时效性和覆盖半径得到大幅提升。

（二）公司的主要经营模式

公司以集装箱多式联运物流服务为主业，围绕“聚焦航运与多式联运主业，专注优势领域”工作重点，不断做大、做精、做强集装箱物流主营业务，利用多式联运的网络优势和信息化的平台基础，不断扩展和延伸综合物流服务能力，努力构建闭环式、一站式的产业生态，为客户提供全程物流解决方案。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	15,679,835,459.62	13,635,867,376.95	14.99	13,865,640,607.62
归属于上市公司股东的净资产	11,856,594,373.38	10,772,015,620.64	10.07	10,161,579,121.25
营业收入	9,080,101,363.43	7,549,237,121.36	20.28	7,343,774,710.66
利润总额	1,392,879,749.63	763,260,391.03	82.49	734,917,420.92
归属于上市公司股东的净利润	1,085,990,512.68	610,436,499.39	77.90	567,676,960.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	976,375,886.90	462,851,435.13	110.95	325,736,566.17
经营活动产生的现金流量净额	2,162,236,441.51	1,089,275,611.79	98.50	1,072,529,297.23
加权平均净资产收益率(%)	9.60	5.83	增加3.77个百分点	5.75
基本每股收益(元/股)	0.2566	0.1443	77.82	0.1342
稀释每股收益(元/股)	0.2566	0.1443	77.82	0.1342

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,042,143,387.54	2,342,229,142.86	2,152,216,271.60	2,543,512,561.43
归属于上市公司股东的净利润	241,446,945.12	270,706,070.79	151,729,337.59	422,108,159.18
归属于上市公司股东的股	219,455,479.35	256,301,644.05	106,746,695.75	393,872,067.75

东的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	473,818,929.57	744,445,771.75	317,472,869.87	626,498,870.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

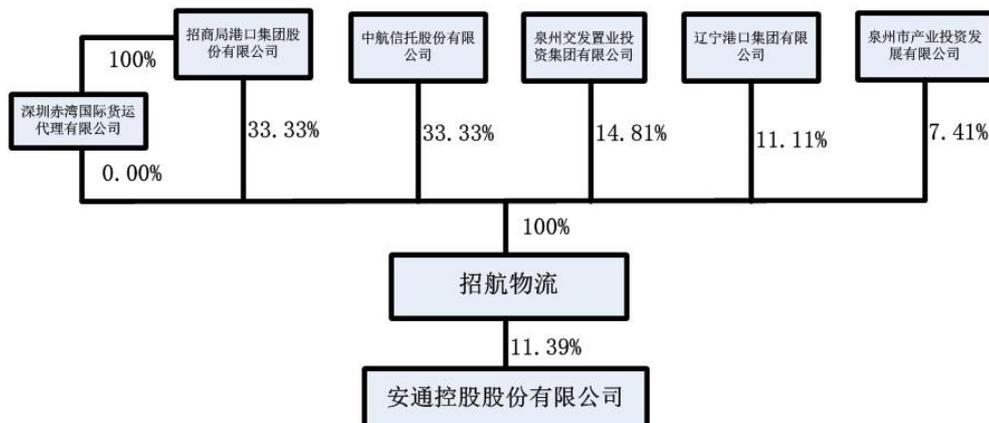
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						109,718	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						82,692	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
福建省招航物流管理合伙企业（有限合伙）		482,142,858	11.39		无		其他
安通控股股份有限公司破产企业财产处置专用账户		352,288,356	8.33		无		其他
中外运集装箱运输有限公司	344,677,834	344,677,834	8.15		无		国有法人
招商局港口集团股份有限公司	-39,000,000	249,817,293	5.9	114,646,000	无		国有法人
一润供应链管理（上海）有限公司		200,000,000	4.73		无		境内非国有

							法人
中国外运股份有限公司	168,608,029	168,608,029	3.98			无	国有法人
郭东圣	-12,000,000	152,186,851	3.6	152,186,851		冻结	境内自然人
深圳前海航慧投资管理有限公司		116,666,667	2.76			无	境内非国有法人
郭东泽		101,225,933	2.39	101,225,933		冻结	境内自然人
四川信托有限公司—四川信托—锦信1号单一资金信托		100,442,000	2.37			无	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 公司股东中外运集装箱运输有限公司、招商局港口集团股份有限公司和中国外运股份有限公司同受招商局集团有限公司控制，为一致行动人；2. 公司股东郭东泽先生和股东郭东圣先生为兄弟关系，为一致行动人；3. 公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否为一行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年公司实现营业收入 90.80 亿元，较 2024 年的 75.49 亿元增长 20.28%；营业成本为 73.82 亿元，较 2024 年 66.40 亿元增长 11.17%；2025 年公司实现利润总额 13.93 亿元，较 2024 年的 7.63 亿元增长 82.49%；实现归属于上市公司股东的净利润 10.86 亿元，较 2024 年的 6.10 亿元增长 77.90%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用