

# 安通控股股份有限公司

## 2025 年度总裁工作报告

2025 年，面对复杂变化的内外贸航运市场环境，公司在各股东的支持下，在董事会的正确领导下，围绕价值创造这一核心，聚焦“提质增效、数字赋能、全员服务、绿色安全”四篇文章，全面落实董事会决策部署，深入推进公司高质量发展，较好地完成了年度各项工作任务。下面我谨代表公司管理层就 2025 年度工作情况向董事会汇报如下：

### 一、主要指标完成情况

2025 年，公司完成海运计费箱量 326.25 万 TEU，同比增长 12.11%；集装箱吞吐量 1,701.88 万 TEU，同比增长 7.71%；实现主营业务收入 90.45 亿元，较上年同期增长 19.84%；实现归属于上市公司股东的净利润 10.86 亿元，较上年同期增长 77.90%。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司资产总额 156.80 亿元，归属于上市公司股东的所有者权益合计 118.57 亿元。

### 二、主要工作完成情况

#### （一）以创新设计，引领产品服务跃上新台阶

**产品创新方面。**公司携手上海港、天津港、广州港推出“三港一航”海上高速精品航线，以及配套的安速达产品；与国铁集团战略合作发展多式联运“一单制”产品；基于“海运网络+港口资源+铁路政策”三位一体协同模式，创新安联达产品；综合拖车费率与干支线网络优势，升级完善安心达、安顺达产品。同时，建立“航线经理”管理机制，以“航线往返精细化管理”为导向，实施航线效益全生命周期管理，提升航线运营质量。

**内贸海运方面，**公司积极拓展业务，持续创新航线产品，不断优化与提升运营质量，市场竞争地位显著巩固提升。报告期内，累计完成海运计费箱量 326.25 万 TEU，同比增长 12.11%；实现国内物流相关业务收入 79.16 亿元，同比增长 15.93%。**外贸海运方面，**公司紧跟国际贸易市场形势，稳步推进船舶租赁业务，深化与国际主流班轮公司合作，精准衔接前后租约，并积极拓展国际货代业务。

报告期内，实现国际物流相关业务收入 11.30 亿元，同比增长 56.93%。

**战略客户合作方面**，公司与中国外运的联合营销及港航合作成果显著，双方在箱管、驳运、船代、汽运及数智化等领域的合作亦取得明显成效；与象屿集团在原有合作的基础上，积极拓展铁水联运合作，并不断推进集装箱及订舱数字化合作；同时，与上港集团强化协同，落地罗泾港战略部署，着力将其打造为公司华东区域的重要战略枢纽。

**客户服务方面**，公司对外通过深化航线合作，提升客户服务能力及稳定性；对内建立高质量协同机制，有效提高内部协同效率及客户服务保障能力。同时，依托 CRM 等系统精准实施客户分类分级管理，并分级周转配送服务，显著提升服务精准性与时效性。

### （二）以优化配置，驱动资源利用取得新成效

2025 年，公司在提质增效、资源配置与资源利用方面协同发力，取得扎实成效。**提质增效上**，围绕“资源节约、效率提升、优化配置、技术创新、政策挖潜”五大方向，坚持“固本+拓新”双轨推进，落地多项举措，在缩短停航时长、压降空待租约、管控超期箱、拓展现金折扣创收等方面实现系统性提升，圆满完成年度提质增效目标。**资源配置上**，统筹投资布局与低效资产盘活，持续优化资产结构；抢抓市场时机更新集装箱装备，完成船舶技改与老旧船舶处置，提升绿色运营水平；优化拖车供应商体系，深化核心车队合作，增强协同保障；推进总部资产购置、子公司增资、地块处置及风险化解，有效盘活存量资产。**资源利用上**，强化适配货源开发与装箱工艺优化，提升集装箱周转率；优化船舶坞修管理，保障航线运力，推动船舶运营效率稳步提升。

### （三）以深化应用，加快数智系统注入新活力

2025 年，公司扎实推进数智系统建设，为经营管理与业务运营注入新动能。**在经营管理数字化方面**，公司构建覆盖总部、业务中心及片区的经营管理分析报告体系，搭建数据质量可视化 BI 看板，开发全程时效分析等数据工具，持续丰富报表矩阵；推进敏捷开发与模型优化，有效解决数据计算慢、多源整合难等问题，提升数据汇聚处理能力，推动形成以数据为驱动的科学决策模式。**在业务系统建设方面**，深化数智云船管、驳运系统、数据湖仓等重点项目建设，落实集装箱食品级货物防污染方案、智能集卡平台优化、码头 EDI 对接等数字赋能工作，

加快 AI 场景化落地。通过持续完善数字基础设施、强化业务数字化能力，有效提升运营智能化水平与生态协同效率，全面增强运营与管理效能。

#### **（四）以健全体系，助推管理保障迈实新步伐**

2025 年，公司以风控、组织、保障三大体系建设为牵引，多维度巩固管理根基，为企业稳健发展注入新动能。在风控体系建设上，以党建引领筑牢纪律防线，健全完善安全管理体系；持续夯实财务内控基础，提升精细化、集约化管理效能，强化审计过程监督，完善内部控制闭环；加强全过程法律风险管理，多措并举筑牢系统化风控屏障。在组织体系建设上，通过整合优化片区及区域网点，推进集约化管理与区域协同；精准识别关键人才，构建从选拔、培养到激励的闭环管理机制，系统化筑牢人才梯队基础。在保障体系建设上，着力优化采供保障、深化品牌文化引领、做精后勤保障服务，全面提升公司综合保障效能。

### **三、公司面临的形势及机遇**

2026 年是“十五五”规划开局之年。党的二十届四中全会对建设现代化产业体系、巩固壮大实体经济根基作出系统部署，明确提出建设强大国内市场、加快构建新发展格局。中央经济工作会议强调实施积极宏观政策，扩大内需、优化供给，发展新质生产力。顶层设计与宏观政策协同发力，为现代物流高质量发展提供坚实支撑。然而，全球保护主义抬头、地缘政治风险持续发酵，严重冲击全球产业链供应链稳定，外部发展环境更趋复杂严峻。国内经济虽面临内外部多重挑战，但我国经济长期向好的基本面依然稳固。

航运行业方面，2026 年全球海运贸易量有望温和回升，但受新船集中交付等因素影响，主干航线有效运力供给快速增加，运力过剩压力加大；叠加地缘政治冲突、贸易保护主义及环保政策深化执行，国际集运市场不确定性显著增加。国内集运市场受外部环境影响，短期需求恢复承压，部分外贸运力回流或将进一步加剧市场竞争态势，内贸集运运行仍存在较大不确定性。

总体而言，2026 年机遇与挑战交织，压力与动力并存。公司将积极应对全球供应链波动与行业竞争加剧的挑战，在服务新发展格局中找准定位，夯实高质量发展根基，激发可持续增长新动能。

### **四、2026 年重点工作**

2026 年，公司将锚定“建设成为一流的综合物流服务商”的企业愿景，乘

持“向新而行、求精并进”的精神，抓好“强化创新，数智驱动，精益管理，内外协同”四个关键点，推动公司高质量发展：

### **（一）强化创新，全面释放内生发展潜力**

创新是企业发展的内生动力，是公司穿越周期、迈向一流的核心引擎。2026年，公司将围绕产品、服务、营销及管理四大维度全面推进创新，释放内生发展潜力。在产品创新上，聚焦精品航线复制推广，动态优化产品策略；提升航线产品附加值，打磨特色服务产品并推动迭代升级；打造差异化产品，以持续创新增强市场竞争力。在服务创新上，健全航运服务保障体系，以客户为中心优化流程，强化员工培训与全员服务，提升品牌美誉度。在营销创新上，要联动合作伙伴创新营销策略，持续拓展市场，加强营销团队建设，打造高素质营销铁军。在管理创新上，要激发全员岗位创造力，以点滴改进汇聚发展动能。

### **（二）数智驱动，全面提升运营效率效能**

数智化是当今时代的发展趋势，也是公司提升竞争力的关键。2026年，公司各业务中心、片区及网点要做到“能用、善用、优用”数智系统以提质增效。能用上，要继续加快数智系统的建设与推广，确保系统紧贴业务实际，通过培训提升全员数智素养，以数智工具提升工作质效；善用上，要把系统作为决策依据，挖掘功能，利用大数据分析和AI提供科学支撑，建立数据驱动决策机制；优用上，要建立评估反馈机制，及时改进问题，持续优化系统功能性能，使其成为公司发展的加速器。

### **（三）精益管理，全面增强精细精益水平**

精益求精，方能卓越。公司需以精益管理驱动高质量发展。在业务运营上，通过精细安排降低停租时间；依托数智系统，提升箱货匹配、流向引导与反向营销水平；提高北上装载率，通过“以进促出”，推动航线运营提质增效。在船舶管理上，完善更加严格的船舶安全管理制度，强化船员招聘与培训，提升船舶精细化管理与安全管理能级。同时，公司各部门特别是中后台部门，要将精益管理理念贯穿运营全链条，才能持续擦亮公司品牌、夯实市场口碑。

### **（四）内外协同，全面整合资源扩宽合作**

面对瞬息万变的市场，协同共赢已成共识。对内，各部门需打破本位主义，通过跨部门协同小组加强沟通，实现信息共享、责任共担，打造高效执行的团队。

对外，需开展多层次、高频次的协同合作：港航协同上，深化港航合作，推动信息共享与操作无缝衔接，提升作业效率，争取政策支持与联合营销机会；同业协同上，因地制宜制定策略，既要共同规范市场环境，也要在协同中良性竞争，争取市场份额；与股东方的业务协同亦需积极拓展，力争在新一年取得新突破。通过内外兼修、多维联动，构建紧密协作的生态圈，全力开创公司 2026 年高质量发展新篇章。

（本页以下无正文）

(本页无正文，为公司总裁关于 2025 年度总裁工作报告之签字页)

安通控股股份有限公司

总裁：楼建强

2026 年 3 月 20 日