

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN PHARMA 復星医药

上海復星醫藥（集團）股份有限公司 Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.*

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：02196）

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列上海復星醫藥（集團）股份有限公司（「本公司」）在上海證券交易所網站刊登的《2025年環境、社會及管治(ESG)暨可持續發展報告》，僅供參閱。

承董事會命
上海復星醫藥（集團）股份有限公司
董事長
陳玉卿

中國，上海
2026年3月24日

於本公告日期，本公司之執行董事為陳玉卿先生、關曉暉女士、文德鏞先生、王可心先生及劉毅先生；本公司之非執行董事為陳啟宇先生及潘東輝先生；本公司之獨立非執行董事為余梓山先生、王全弟先生、Chen Penghui先生及楊玉成先生；以及本公司職工董事為嚴佳女士。

* 僅供識別

FOSUN PHARMA
复星医药



**2025年环境、社会及管治 (ESG)
暨可持续发展报告**

目录

目录	01
董事长致辞	02
关于本报告	04
关于复星医药	06
2025年公司大事记	08
联合国可持续发展目标(SDGs)目录	10

1 企业管治

1.1 公司治理	12
1.2 风险管控	22
1.3 商业道德	24
1.4 信息安全与 隐私保护	35

2 产品责任

2.1 创新研发	39
2.2 质量管理	46

3 环境保护

3.1 应对气候变化	61
3.2 环境管理	78
3.3 循环经济	95
3.4 生态系统和生物 多样性保护	97

4 合作共赢

4.1 供应商管理	98
4.2 可持续供应链	102
4.3 协会成员资格	105

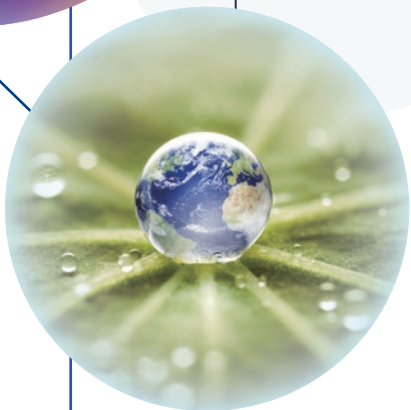
5 聚焦人才

5.1 多元化与平等机会	106
5.2 人力资本发展	116
5.3 职业健康与安全	125

6 社会贡献

6.1 普惠医疗	135
6.2 社区关爱	144
6.3 乡村振兴	146

第三方鉴证报告	148
附录一 GRI《可持续发展报告》内容索引	150
附录二 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号— 可持续发展报告(试行)》内容索引	154
附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引	155
附录四 关键绩效指标表	166
释义	172



董事长致辞



陈玉卿
复星医药董事长

2025年，全球医药行业在变革中砥砺前行，复星医药始终坚守「让每个家庭乐享健康」的初心，坚持「创新引领、深度国际化、全面拥抱AI」的战略，聚力创新、深耕全球，在高质量发展的道路上稳步前行，更在环境、社会及管治 (ESG) 的实践中交出了一份饱含温度与力量的答卷。这一年，我们的MSCI ESG评级跃升至AA级，恒生ESG评级保持A-级，并入选「2025《财富》中国ESG影响力榜单」，成为该榜单唯一的中国医药企业。这份行业领先的认可，是对我们坚守可持续发展的肯定，更是我们奔赴更远征程的底气。

以绿色为底，绘就低碳发展新图景

守护人类共同的绿色家园，是企业发展的必答题。我们积极响应国家「双碳」目标，持续完善环境管理体系，让绿色运营融入生产经营的每一个环节。2025年，我们通过升级环保设施、扩大自有光伏发电规模、提高绿电采购比例等多元举措，持续降低碳排放与综合能耗，2025年本集团环保投入近人民币8,000万元，在守护绿色环境的道路上持续精进，以点滴行动践行低碳责任，为医药行业的绿色转型贡献力量。

董事长致辞

以创新为核，守护全球健康可及性

创新是复星医药最重要的社会责任之一。我们围绕未满足临床需求，聚焦肿瘤、免疫炎症、神经退行性疾病等核心治疗领域，持续夯实抗体和ADC、小分子、细胞治疗等核心技术平台，并积极拓展核药、小核酸等前沿技术，强化早期创新能力，加速科研成果转化，让创新成果真正惠及全球更多患者。

2025年，自研小分子创新药复迈宁的双适应症获批上市，让中国的罕见肿瘤患者看到新的治疗希望。截至2025年末，控股子公司复宏汉霖已有10款产品获批上市，惠及全球超100万患者。其中，汉斯状是全球首个获批用于一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，填补了该领域长达数十年的临床空白，并已在中国、欧盟、英国、印度等超40个国家和地区获批。2025年12月，通过签订投资协议拟控股收购绿谷医药，以将其核心产品甘露特钠胶囊纳入创新管线；在全球公共卫生领域，我们的注射用青蒿琥酯已累计挽救超8,800万重症疟疾患者，科特迪瓦园区一期工程主体结构顺利封顶并已获本地生产许可证，一期设计产能为每年5亿片，为非洲本地化药品制造筑牢根基。

以责任为怀，践行社会担当暖人心

医药行业的底色，是守护生命的温度。我们积极响应「健康中国」与乡村振兴战略，用责任守护健康。截至报告期末，复星公益基金会「乡村医生」项目已覆盖16个省、市和自治区的78个重点帮扶县，累计守护2.5万名乡村医生、惠及300万农村家庭。2025年，乡村医生子项目「星守护名医基层行」走进浙江、云南、四川、江西等多地乡村，深入开展健康帮扶，为基层医疗注入活力。近三年，本集团公益捐赠总额超人民币4亿元。

以治理为基，筑牢稳健发展压舱石

高质量的发展，离不开完善的治理架构。本集团已将ESG关键指标纳入管理层绩效考核范围，让可持续发展与业务运营深度融合、同频共振。我们始终坚守合规底线，持续强化廉洁建设，完善风险防控体系，在信息安全、商业道德等领域严抓管理，以期通过规范运营为企业的长远发展保驾护航。

未来，复星医药将继续践行ESG理念，以更坚定的创新步伐、更扎实的绿色实践、更深厚的社会担当，以守护生命健康为己任，携手全球伙伴，为实现「让每个家庭乐享健康」的使命不懈奋斗，为全球医药行业的高质量发展贡献中国力量！

关于本报告

随着国际、国内社会对企业可持续发展认知的提升，资本市场及社会公众对ESG及社会责任的认知逐步统一。为更全面地回应资本市场及社会公众在企业可持续发展方面的关注点，提升报告的可读性及信息的一致性，特披露本报告。

编制依据

本报告符合遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》进行编制，并参考GRI《可持续发展报告标准》。同时，为了回应投资者对于本集团在ESG方面的关注，本报告参考并对应了MSCI ESG评级所关注议题。此外，本报告亦涵盖了所有企业社会责任(CSR)相关内容，以供股东获取更多关于本集团在社会责任和可持续发展方面的详细信息。

本报告所涉及的财务数据按照中国企业会计准则编制。

报告范围及边界

本报告披露范围与本集团2025年年度报告财务信息的披露范围一致。

本报告覆盖的时间周期为2025年1月1日至2025年12月31日。

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于本集团正式文件、统计报告与财务报告。本集团承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告于2026年3月24日获董事会通过。

关于本报告

获取及回应本报告

基于保护环境的考量，我们推荐阅读报告电子版，报告电子版可在公司官方网站<https://www.fosunpharma.com>获取。

欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升可持续发展整体表现。

联系方式

邮件：esg@fosunpharma.com

地址：上海市宜山路1289号A楼

关于复星医药

复星医药(股票代码：600196.SH; 02196.HK)成立于1994年，是一家创新驱动的全球化医药健康产业集团。我们以「让每个家庭乐享健康」为使命，深耕制药业务，以创新药为发展重点，并直接运营医疗器械与医学诊断、医疗健康服务业务，同时通过联营公司国药控股覆盖医药商业领域，构建医药健康全产业链生态。

聚力创新，深耕全球。复星医药已形成开放式、全球化的创新研发体系，围绕未满足临床需求，深度布局肿瘤、免疫炎症、神经退行性疾病等核心治疗领域，积极拓展慢病及罕见病等治疗领域，逐步构建具有长期竞争力的产品管线与综合解决方案。同时，复星医药持续夯实抗体和ADC、小分子、细胞治疗等核心技术平台，并积极拓展核药、小核酸等前沿技术方向，强化早期创新能力，加速科研成果转化。我们的创新产品已在全球90多个国家和地区销售，覆盖中国、美国、欧洲、非洲、印度及东南亚等市场。

面向未来，在「创新引领、深度国际化、全面拥抱AI」的战略引领下，复星医药将秉持「关爱生命、不断创新、精益求精、合作共赢」的核心价值观，致力于成为全球领先的医疗创新整合者，努力推动医疗创新成果惠及更多全球患者，为守护人类健康贡献力量。

了解本集团更多资讯，可登录公司网站：www.fosunpharma.com。

关于复星医药

战略关键词：创新引领、深度国际化、全面拥抱AI



可持续发展目标：

复星医药集团践行并深化ESG及可持续发展理念，并将其全面融入企业日常运营与管理实践。我们坚持深耕医药健康产业，以创新驱动全球健康可及，致力于成为在可持续发展领域具有全球影响力的医药健康产业集群，为人类健康与社会发展贡献坚实力量。

2025年公司大事记



1 宣布与Abbott再度携手，就多款生物药在亚洲、拉丁美洲和加勒比海及中东北非等69个新兴市场达成对外许可合作。

2

复星医药荣登「中国ESG上市公司科技创新先锋30(2024)」榜单，该榜单由中央广播电视总台联合国务院国资委、全国工商联、中国社科院国有经济研究智库、中国企业改革与发展研究会等权威机构推出。

自主研发的斯鲁利单抗注射液(欧洲商品名: Hetronify®) 获欧盟委员会(EC) 批准, 联合卡铂和依托泊苷用于广泛期小细胞肺癌(ES-SCLC) 成人患者的一线治疗, 成为首个在欧盟获批上市用于广泛期小细胞肺癌治疗的抗PD-1单抗。

靶向PD-L1抗体偶联药物(ADC) HLX43用于治疗复发/转移性食管鳞癌(ESCC)的II期临床研究于中国境内完成首例患者给药。截至2025年底, HLX43治疗晚期非小细胞肺癌的II期临床研究已获得中、美、日、澳四国临床试验批准, 并已于中、美完成首例患者给药。

与沙特Fakeeh Care Group达成战略合作, 将共同推进包括生物药、CAR-T细胞治疗在内的多项领先疗法在沙特阿拉伯的落地。

正式发布自主研发的PharmAID决策智能体平台, 构建起覆盖创新研发场景的全生命周期智能决策网络。

全新机制降磷创新药万缙乐®(盐酸替那帕诺片) 获国家药监局批准上市。

新设南宁药械销售平台, 逐步推进东南亚注册和商业化能力建设。



1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月



5

入选2025《财富》中国ESG影响力榜单, 成为本年度唯一入选该榜单的中国医药企业。

复星医药入选2025福布斯中国「AI创新场景应用企业」Top榜单。

重组人源化抗人表皮生长因子受体2(HER2)单抗HLX22用于胃癌治疗获欧盟委员会授予孤儿药资格认定, 成为全球首款同时获得欧盟和美国孤儿药资格认定的胃癌抗HER2靶向疗法。

自主研发的创新药复妥宁®(枸橼酸伏维西利胶囊) 获国家药监局批准上市, 适应症为联合氟维司群用于治疗既往接受内分泌治疗后出现疾病进展的激素受体(HR)阳性、HER2阴性复发或转移性乳腺癌。

自主研发的MEK抑制剂复迈宁®(芦沃美替尼片) 双适应症获国家药监局批准上市, 填补罕见肿瘤治疗需求。

6

与Teva就FXB0871 (PD-1靶向型IL-2融合蛋白) 的联合开发达成战略合作, 进一步加强在肿瘤免疫治疗领域的布局。



复星医药MSCI ESG评级跃升至AA, 位居国内行业领先。

复星医药连续三年登榜德勤「中国卓越管理公司」。

许可引进用于延缓阿尔茨海默病疾病进程的小分子口服药物AR1001。

7



8

- 对外许可口服小分子DPP-1抑制剂 FXS7553 (原项目代号: XH-S004)。
- 自主研发的国内首款新冠甲乙流抗原自测试剂盒(胶体金法),与自主研发的新冠甲乙流核酸检测试剂盒(荧光PCR法)均获国家药监局批准上市。
- 复迈宁®(芦沃美替尼片)获沙特食品药品监督管理局(SFDA)授予的突破性疗法认定,用于治疗朗格汉斯细胞组织细胞增生症(LCH)和组织细胞肿瘤成人患者适应症。
- 对外许可FXS6837及含有该活性成分的产品。
- 许可引进(1)AC-201分子、及(2)任何含有AC-201分子为活性成分的药品,丰富自免管线布局。
- 自主研发的地舒单抗注射液BILDYOS®与BILPREVDA®获美国FDA批准上市。截至报告期末,该两款生物类似药已在美国、欧盟、英国陆续获批。



11

- 与Leo Cancer Care签署战略合作协议,双方将围绕「Marie®立式粒子治疗室内系统」在中国境内和中国澳门的商业化落地展开深度合作。
- 自主研发的磷酸伯氨喹分散片两个规格正式通过WHO PQ认证,是首款通过WHO PQ认证的磷酸伯氨喹分散片制剂。



8月

9月

10月

11月

12月



- 复安宁®(枸橼酸伏维西利胶囊)新增适应症的药品注册申请获国家药监局批准,该新增适应症为用于激素受体(HR)阳性、人表皮生长因子受体2(HER2)阴性局部晚期或转移性乳腺癌成人患者;与芳香化酶抑制剂联合使用作为初始内分泌治疗。
- 第二款CAR-T产品布瑞基奥仑赛注射液药品注册申请获国家药监局受理,适应症为用于复发或难治性前体B细胞ALL成人患者治疗。
- 核药平台星睿菁烜在四川成都正式揭牌。
- 复星医药凭借《创新药复迈宁双适应症上市,填补罕见肿瘤疾病治疗空白》,荣膺「2025新时代讲好医药故事」最佳案例。

9 10

- 靶向PD-L1抗体偶联药物(ADC)HLX43用于胸腺上皮肿瘤(TETS)治疗获美国FDA孤儿药资格认定,成为全球首个拟用于胸腺上皮肿瘤治疗的ADC。
- 与赫尔森集团(Helsinn)达成止吐药物磷奈匹坦帕洛诺司琼注射用浓溶液本地化生产战略合作。



- 多款药品成功纳入2025年国家医保目录,包括:

2025年新纳入国家医保目录:
 复迈宁®(芦沃美替尼片)
 复安宁®(枸橼酸伏维西利胶囊)
 奥捷宁®(吡仑帕奈口服混悬液)
 万缙乐®(盐酸替那帕诺片)
 普瑞尼®(普托马尼片)

成功续约产品:
 倍稳®(盐酸凯普拉生片)
 珮金®(拓培非格司亭注射液)

首批纳入首版商保创新药目录产品:
 奕凯达®(阿基仑赛注射液)

- 向辉瑞授予自主研发并拥有自主知识产权的口服小分子胰高血糖素样肽-1受体(GLP-1R)激动剂(包括YP05002)及含有该活性成分的产品于全球范围独家开发、使用、生产及商业化权利。
- 自主研发的斯鲁利单抗注射液新增适应症(即联合含铂化疗新辅助,在手术后辅助治疗,用于PD-L1阳性的、可手术切除的胃癌患者)的药品注册申请获国家药监局受理,并已获纳入优先审评程序。
- 签订投资协议拟控股收购绿谷医药,以期将其核心药品甘露特钠胶囊纳入本集团创新药管线。
- 与Aditum Bio旗下基金达成战略合作,共同推进针对选定靶点化合物的开发。

12

联合国可持续发展目标 (SDGs) 目录

SDGs	2025年进展
 <p>3 良好健康与福祉</p>	<ul style="list-style-type: none">截至本报告发布日，本集团累计已获批5项罕见病适应症，在研罕见病适应症近10项报告期内，向安哥拉、坦桑尼亚、肯尼亚等非洲国家捐赠90万人份通过WHO PQ认证的疟疾预防和治疗药物，助力非洲抗击疟疾通过严格的内部价格管理与动态调整机制，我们确保药品定价在全国范围内的公正透明，切实减轻患者用药负担在国际市场，我们根据不同国家以及同一国家不同区域的GDP水平、联合国人类发展指数、国家卫生预算、患者需求与支付能力以及其他相关的卫生经济学考虑因素，实施差异化的定价策略，旨在使药品价格与当地经济条件和医疗需求相匹配，提升药品在发展中国家和新兴市场的可及性持续深度参与「乡村医生」项目，截至2025年底，项目已覆盖16个省、市、自治区的78个重点帮扶县，守护2.5万名乡村医生，惠及300万农村家庭
 <p>4 优质教育</p>	<ul style="list-style-type: none">针对不同部门员工，包括质量、EHS、精益管理、IT、研发、生产、营销、财务等业务部门的发展需求，为员工提供岗位相关的定制化课程培训面向所有员工设立了学历提升和职业资格认证项目，如在职研究生培训项目
 <p>5 性别平等</p>	<ul style="list-style-type: none">制定《员工多元化政策》，保护员工在求职、薪酬、晋升等方面不受种族、肤色、性别、宗教、国籍、残疾状况、婚姻状况、退役状况、性取向、性别认同或其他受法律保护的身份的影响报告期内，举办「三八妇女节女性员工代表分享」活动，邀请集团内多位女性员工代表围绕职业成长与行业洞察进行交流，展现女性在研发、生产、运营、市场等领域的贡献与力量
 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<ul style="list-style-type: none">2025年耗水量、废水、化学需氧量均未超过2025年排放目标值2025年实现节水总量约39.1万立方米，占全年总耗水量的4%
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	<ul style="list-style-type: none">在节能减碳政策框架的指引下，鼓励并支持各控股子公司建设太阳能光伏电站，将可再生能源应用融入日常生产运营，推进绿色发展报告期内，本集团光伏电量总量约3,137万余度，为上年度光伏量的2.15倍，对应减碳量1,654吨CO₂e；同期合计采购绿电4,570万余度，其中外购新能源电力3,656万余度、外购水电914万余度

联合国可持续发展目标 (SDGs) 目录

SDGs	2025年进展
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	<ul style="list-style-type: none">为员工提供全面的培训支持与清晰的职业发展指引，以确保机会公平且多样化，以减少员工流失致力于构建与维护多元、包容的工作环境，不断为女性员工铺设职业发展道路鼓励创造灵活就业岗位，保障所有员工的合法权益，促进共同发展
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	<ul style="list-style-type: none">强化抗体和ADC、小分子、细胞治疗等核心技术平台，打造开放式、全球化、贯穿立项、早研与临床的高效、完善的「端到端」研发体系，持续提升管线价值设立24小时全球研发中心，持续提升研发创新能力
 <p>11 可持续城市和社区</p>	<ul style="list-style-type: none">科特迪瓦园区坐落于大巴萨姆地区，建成后将具有本地化生产能力；落地后将为当地创造更多就业岗位，有效带动区域制药产业发展，帮助提升该区域在西非地区医药健康领域的产业地位与影响力
 <p>12 负责任消费和生产</p>	<ul style="list-style-type: none">设定涵盖「三废」(废气、废水、废弃物)管理及水资源管理的五年EHS战略，推动环境有效管理与持续优化，多项环境指标超额达成阶段性目标更新《供应商行为准则》，明确一级供应商需承担的管理责任，定期开展审计，确保符合集团产品和服务的质量与安全要求
 <p>13 气候行动</p>	<ul style="list-style-type: none">参照TCFD(气候相关财务信息披露工作组)框架，采用RCP2.6、RCP8.5、NZE、STEPS四种气候变化情景分析，识别企业面临的气候变化风险，并制定适应和减缓策略为应对气候相关风险和机遇，我们积极主动建立EHS五年战略规划，将节能减排、能源管理等核心议题深度融合进气候变化战略之中，视为重中之重报告期内，本集团共节电1,647.13万度、节天然气40.25万立方米、节外购蒸汽6,737.69吨，对应减碳量11,811吨CO₂e，综合能耗强度1.717GJ/人民币万元营收，同比下降6.8%2025年碳排放强度和节能项目减碳目标均已达成
 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	<ul style="list-style-type: none">持续完善「防范-监控-惩处」(即预防-监控-补救)的反腐合规管理体系，持续强化反贪腐监督力度定期面向本集团全体员工开展商业道德与反贪腐培训开展覆盖全员的维护国家医保基金安全专项培训举办「第三届合规文化周」活动，加深员工的合规意识

1. 企业管治

本集团坚守诚信经营。我们坚信稳健的治理、完善的合规与高效的管理有利于企业稳步发展、增强企业韧性，为社会持续创造价值。2025年，我们持续完善公司治理，遵守商业道德，通过持续完善风险管理体系，以增强运营稳定性。在与利益相关方合作方面，我们建立高效的沟通渠道，树立负责任的企业品牌形象。我们致力于营造公开透明、和谐、友好的商业生态系统，与各利益相关方携手共进。

1.1 公司治理

公司治理对企业的可持续发展具有至关重要的影响。为提升企业价值，增加投资者和利益相关方对企业的信任，我们致力于建立透明、负责任和有效的治理机制。复星医药遵守中国证监会《上市公司治理准则》和香港联交所《企业管治守则》要求，持续完善公司治理架构体系，有效保证科学和高效的治理决策。

1.1.1 专业多元

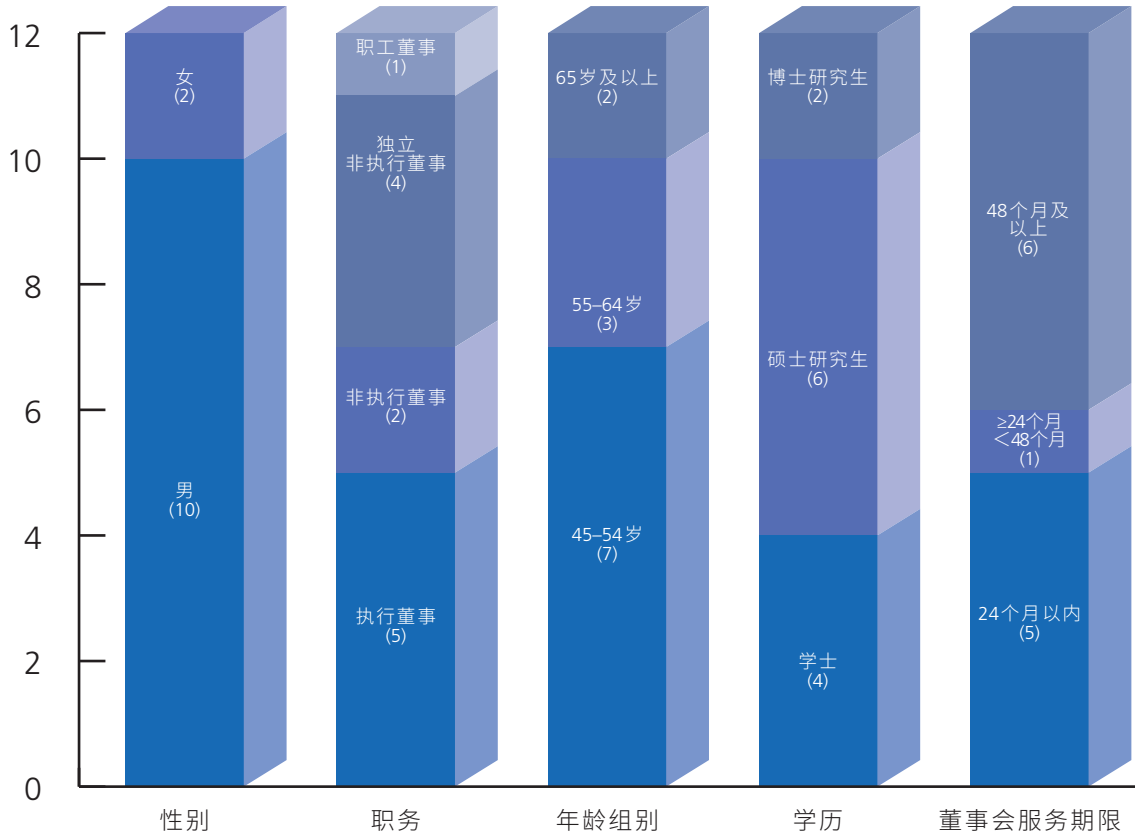
高效运营的基石在于完善的治理架构。复星医药治理架构由股东会、董事会和管理层共同组成，主体明确，权责清晰。其中，董事会下设5个专门委员会，分别是战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及ESG委员会。专门委员会各司其职，对不同领域的事项进行全面监管，以确保企业能够保持稳定、合规、高效的运营状态。公司已建立独立非执行董事专门会议机制，搭建独立非执行董事履职平台，积极发挥独立非执行董事专业特长和优势，促进公司规范运作和科学决策。复星医药独立非执行董事发挥「参与决策、监督制衡、专业咨询」作用，独立客观行使职权。在董事会及各专门委员会的监督和指导下，本集团保持着高水平的治理标准，积极维护各利益相关方的合法权益，并不断努力提升企业价值。

复星医药遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会《上市公司治理准则》、香港联交所《企业管治守则》等法律法规，持续完善治理架构及其运行机制，以确保规范高效运转。报告期内，公司根据2024年7月起施行的《中华人民共和国公司法》(即「新《公司法》」)及中国证监会发布的《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》以及《上市公司章程指引》等相关规定，完成对包括《公司章程》在内超20项治理文件的修订，匹配上市公司最新治理框架；并于同期有序完成职工董事选举以及董事会、管理层换届，保障治理机制平稳过渡，其中包括：取消监事会、由董事会审计委员会行使新《公司法》规定的监事会职权以及增设职工董事，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

作为核心决策机构，董事会成员的多元化有助于本集团应对不断变化的商业环境，以及维护广大利益相关方的权益。为此，公司制定《董事会成员多元化政策》，在董事会成员的遴选过程中，该政策明确要求从性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能水平、知识储备以及服务任期等多个角度进行综合考量，禁止任何形式的歧视，以确保选举过程的公正性与公平性。同时，董事会提名委员会每年都会对董事会的结构、规模及成员组成进行审查与评估，并就董事会的任何变动提出相应建议，以确保多元化政策能够得到有效执行。

1. 企业管治

截至报告期末，复星医药董事会由12名董事组成，包含2名女性董事，董事会成员多元化的分析列载如下：



按性别、职务、年龄组别、学历、董事会服务期限区分的董事会多元化数据

公司董事会成员来自境内外不同行业和领域，在行业经验、企业经营、财务、资本发展以及公司治理、风险管理、法律等与可持续发展密切相关的专业领域具有丰富的经验。公司董事均可获得充足资源以履行其职责，包括可于适当的情况下寻求独立的专业意见；同时，董事会成员持续通过多种类培训提升能力以胜任职责。报告期内，董事会成员获得的培训包括但不限于参加上海证券交易所、上海上市公司协会组织的培训，阅读香港联交所刊发的监管及规则执行通讯、新闻稿，参与公司及法律顾问组织的培训等，以及时、全面了解有关ESG、企业管治、风险管理等监管新动态。报告期内，各董事参与培训时长均不少于19小时。

报告期内，公司董事会成员积极参加上海证券交易所、上市公司协会等监管机构开展的「董事执业」培训，其中包括通过阅读培训资料，学习ESG相关信息披露指引及管理办法，持续提升在可持续发展方面的知识水平和履职能力。2025年，公司独立非执行董事还考察了控参股企业，实地了解相关企业的经营管理、建设项目、创新研发项目等的进展等情况，并对企业运营以及未来的可持续健康发展提出宝贵的意见和建议。

1. 企业管治

1.1.2 ESG 治理

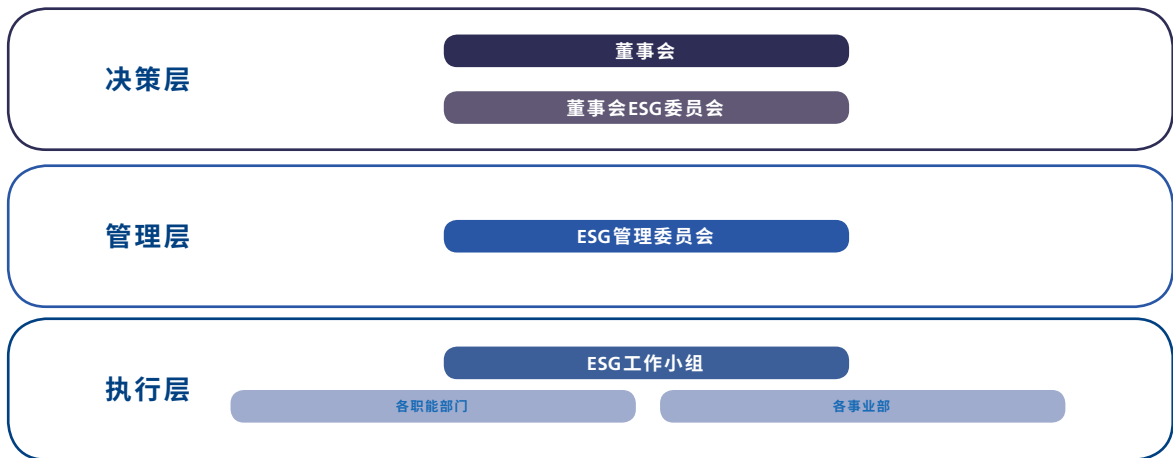
可持续发展是本集团业务发展的核心要素之一。我们高度重视将可持续发展理念全面融入战略制定与重大决策过程，并持续完善治理体系以强化监督与执行。为此，本集团建立了由董事会及董事会ESG委员会、ESG管理委员会及ESG工作小组构成的ESG治理架构，以确保董事会与管理层能够对可持续发展相关事项实施有效监督、科学指导及资源支持。本集团持续落实《董事会环境、社会及管治委员会职权范围及实施细则》，明确董事会ESG委员会的职责权限与工作机制。同时，我们结合监管要求及本集团ESG实践进展，持续审视并优化ESG治理架构，进一步厘清各层级职责分工，提升ESG管理的系统性与执行力，为本集团可持续发展工作的有序推进提供坚实保障，并持续推动整体可持续发展绩效提升。

同时，本集团已将ESG及可持续发展指标纳入管理层绩效考核体系，相关指标权重不低于整体绩效的10%。考核内容涵盖碳中和计划推进及达成情况、ESG管理体系建设成效等关键维度，并按年度开展评估与结果审议。考核结果将与管理层薪酬挂钩；若未达成相关目标，将对其整体薪酬产生相应影响，以强化责任落实并推动可持续发展目标有效落地。

1. 企业管治

层级	组织	成员	主要职责
决策层	董事会	截至报告期末，公司董事由12名董事组成，包括5名执行董事、2名非执行董事、4名独立非执行董事及1名职工董事	<p>董事会为本集团可持续发展及ESG治理的最高决策机构，对本集团的可持续发展表现及ESG负总体责任。</p> <p>董事会授权董事会ESG委员会就本集团可持续发展及ESG事宜履行监督、指导及检讨职责。董事会ESG委员会职责包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 制定及通过本集团的环境、社会及管治的愿景、目标、策略及架构，并就相关环境、社会及管治工作向董事会提供建议； 识别对本集团运营及/或其他重要利益相关方权益构成重大影响的环境、社会及管治相关事宜； 审视环境、社会及管治愿景、策略及架构的实施； 审阅本集团ESG暨可持续发展报告，并提出具体举措或决策建议，以供董事会考虑等。 <p>董事会ESG委员会每年至少召开2次会议，定期听取有关本集团可持续发展及ESG事项的汇报，并结合实际情况将相关事项提请董事会审议；此外，结合ESG关键议题、重点事项、监管规则更新等情况，董事会及董事会ESG委员会亦召开相应临时会议，听取相关汇报及/或审议相关事项。</p>
	董事会ESG委员会	截至报告期末，公司董事会ESG委员会由5名董事组成，包括3名独立非执行董事和2名执行董事。其中，主任(召集人)由独立非执行董事担任。	
管理层	ESG管理委员会	ESG管理委员会由董事长领导，成员包括负责相关业务板块、职能部门的管理层	<p>职责包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 评估和管理ESG相关财务及影响重要性议题，包括但不限于应对气候变化、碳排放、环境管理、质量管理、创新研发、人才发展、负责任营销、供应链管理、社会责任、普惠医疗、公司治理等，提供相关分析和建议，并向董事会ESG委员会及董事会汇报(包括一年2次定期汇报，及根据ESG关键议题、重点事项、规则更新等情况作专题汇报)； 管理和调配为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需的成本及资源(包括但不限于预算、人力、技术等)； 组织、协调及指导ESG工作小组开展ESG数据收集工作、编制本集团ESG暨可持续发展报告； 审阅本集团ESG相关制度、规范及准则等文件； 领导和监督ESG工作小组落实可持续发展方针及策略等。 <p>2025年，ESG管理委员会共召开5次会议，听取ESG工作小组对可持续发展及ESG相关事项的汇报，并就其中重点事项进行讨论，统筹部署推进及改进措施。</p>
执行层	ESG工作小组	ESG工作小组由各相关职能部门、条线及事业部委派的专人组成	<p>职责包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 执行可持续发展及ESG方针及策略，推动可持续发展及ESG目标实现，并定期向ESG管理委员会汇报进展，至少一年2次，2025年共汇报5次； 管理ESG议题相关具体事项，包括识别和评估议题相关影响、风险和机遇、完成数据统计与分析、制定并落实改善举措、跟踪相关实施效果等； 编制本集团ESG暨可持续发展报告； 起草本集团ESG相关制度、规范及准则等文件； 提升企业ESG品牌形象等。

1. 企业管治



复星医药ESG管理体系

本集团持续完善ESG管理体系，明确决策层、管理层及执行层的组织构成与职责分工，报告期内，强化对ESG相关议题的统筹管理与协同推进，确保各项ESG工作有效执行与落地。

报告期内，董事会ESG委员会共召开2次会议，对本集团2024年ESG暨可持续发展报告以及本集团2025年ESG暨可持续发展报告工作的计划进行了审核，内容涵盖可持续发展及ESG战略和目标及其落实状况、实质性议题清单、利益相关方沟通、ESG相关工作重点及报告编制等事项，并结合实际情况将相关事项提请董事会审议。此外，董事会审计委员会每半年听取有关本集团商业道德规范实施情况的汇报。

董事会声明

董事会职责

本集团已建立以董事会为责任主体的ESG治理机制，并下设董事会ESG委员会、ESG管理委员会及ESG工作小组，形成覆盖决策、管理与执行层的多层级治理架构。董事会为本集团ESG治理的最高责任机构，对本集团整体可持续发展表现承担最终责任，并在董事会ESG委员会的协助下，对可持续发展相关工作进行监督、指导及定期检讨。

董事会ESG委员会向董事会提供建议与支持，确保ESG理念与本集团战略规划保持一致，推动ESG相关议题充分纳入本集团战略规划及重大决策流程。在战略决策过程中，本集团系统性纳入可持续发展相关的影响、综合考虑风险及机遇，并在制定长期发展规划及作出重大战略选择时，综合评估市场环境、业务需求及可持续发展因素对本集团未来发展的潜在影响，识别并评估可能衍生的环境、社会及治理风险，以提升战略决策的前瞻性与韧性。

1. 企业管治

可持续发展风险管理

为有效防范和控制可能影响本集团可持续发展的潜在风险，董事会ESG委员会在日常运营中持续发挥监督与指导作用，督促管理层及各职能部门定期开展可持续发展相关风险识别、评估与管控，并定期就识别结果及应对措施向董事会汇报并提出建议。

本集团将可持续发展相关风险纳入整体风险管理体系，作为风险管理的重要组成部分。在董事会监督下，本集团持续完善内部控制与风险管理体系，强化风险防控能力，确保可持续发展风险得到有效识别与切实管控。同时，本集团亦持续关注可持续发展趋势带来的潜在机遇，包括绿色技术发展、市场需求变化及消费者环保意识提升等，并将相关机遇纳入战略研判与决策考量，推动本集团实现长期稳健发展。

可持续发展工作执行

本集团设立ESG工作小组，在董事会ESG委员会及ESG管理委员会的指导下，负责推动本集团可持续发展战略及相关项目的具体落实与执行，提升在环境、社会及管治领域的整体表现。

重要的可持续发展议题

本集团建立透明且高效的利益相关方沟通机制，定期识别利益相关方在可持续发展方面的关注重点，确保及时了解其诉求与期望。针对重要性较高的可持续发展议题，制定相应管理策略与行动措施，并通过定期审查与评估持续提升管理成效，以回应并满足利益相关方期望。

报告期内，本集团进一步完善重要性议题识别与分析方法，从财务重要性及影响重要性两个维度开展评估有关内容下文详述。

1. 企业管治




1.1.3 利益相关方参与

本集团采用多元化沟通方式，主动与政府及监管部门、投资者、客户、公众与媒体、员工、供应商、社区以及非政府组织等关键利益相关方保持常态化交流，及时分享本集团中长期战略规划及可持续发展进展。通过与各方的持续互动与深入沟通，我们系统性收集并充分了解利益相关方对本集团可持续发展的关注重点、期望与诉求，并将相关反馈纳入管理优化与战略完善的重要参考依据，推动持续提升本集团可持续发展管理水平与综合表现。

利益相关方识别	主要关注的可持续发展议题	利益相关方沟通渠道/公司反馈方式
政府及监管部门 	合规经营 依法纳税 研发创新 健康可及性 反腐败	政策指导 日常信息传递与公文往来 法定信息报送与公开披露 接受现场检查、审计与视察 参与政策研讨、行业标准制定 申报并参与政府主导的各类项目 合规渠道的举报受理与处理
投资者 	公司治理与合规运营 财务表现与增长潜力 信息披露与透明度 风险识别与管理 长期价值与股东回报	召开股东会 组织投资者参观调研 举办线上/线下路演 参加境内外策略会 举办投资者开放日 召开业绩说明会 开设热线电话/邮件/网站等意见反馈平台
客户 	产品质量与安全 医疗服务质量 负责任营销 客户隐私保护及信息安全	客户满意度调查 投诉响应处理 维持良好的医患关系 产品质量与安全信息搜集
公众与媒体 	信息披露	持续完善并执行信息披露制度 建立有效的媒体沟通机制 通过公司官网、官方认证社交媒体等自有平台，及时发布应公开信息

注：2025年，本集团召开业绩说明会4次，通过上证e互动平台、投资者热线/邮箱等渠道回复投资者提问近700人次，开展/参加现场调研(参观)、线上/电话路演、境内外策略会超过300场次。

1. 企业管治

利益相关方识别	主要关注的可持续发展议题	利益相关方沟通渠道/公司反馈方式
<p>员工</p> 	<p>权益与福利 培训与发展 职业健康与安全</p>	<p>工会及职工代表大会 绩效评估沟通 意见申诉及反馈 员工满意度调查</p>
<p>供应商</p> 	<p>责任采购 诚信履约 合作共赢 公平透明</p>	<p>完善制度 招标会议 调研走访 交流合作 审计与评估</p>
<p>社区及 非政府组织</p> 	<p>社区贡献 公益活动 可持续供应链 环境风险管理</p>	<p>参加社区服务 组织和参加社会公益活动 加入供应链合作组织 节能减排、控制污染物排放</p>

1. 企业管治

1.1.4 ESG重要性议题分析

为充分应对内部和外部因素变化可能带来的挑战，本集团定期识别自身在ESG方面需要关注的关键议题。我们依照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》以及GRI标准，识别对本集团可能具有财务重要性及影响重要性的可持续发展议题，建立议题库并开展双重重要性评估。我们既关注各议题对本集团财务状况的潜在影响，也重视本集团在相应议题的管理和表现对外部社会或相关方产生的影响。通过综合考量各议题在财务重要性和影响重要性两大维度，我们识别并对议题重要性进行评估和排序。在议题识别和重要性评估的过程中，我们积极与内外部利益相关方开展交流，充分考虑关键利益相关方的意见，并最终确定重要性议题矩阵，由董事会对年度判定结果进行讨论及审批。

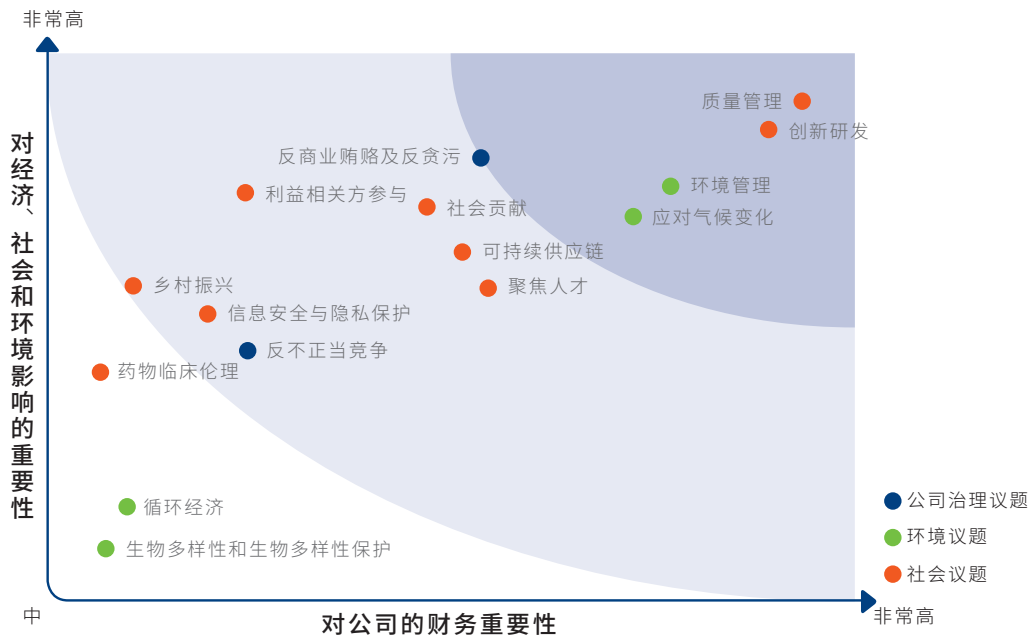
我们建立并固化ESG议题重要性分析流程，积极开展重要性议题识别及影响评估：

重要性议题识别	重要性议题评估和排序	
根据业务运营以及内外部环境变化，参考法规要求、行业标准等相关信息，并向利益相关方咨询建议，确定潜在的ESG重要性议题。	基于专家意见、同行经验、管理层、投资者及员工等利益相关方的反馈，对识别出的重要性议题进行优先级排序。	
	影响重要性： <ul style="list-style-type: none">• 正面影响的重要性取决于影响的规模、范围和可能性。• 负面影响的重要性取决于影响的严重性、范围、可能性和不可补救性。• 设置阈值以评估影响的重要性，并对重要性议题进行排序。	财务重要性： <ul style="list-style-type: none">• 正面和负面财务影响的重要性取决于资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性。• 设置阈值以评估财务影响的重要性，并对重要性议题进行排序。

复星医药ESG议题重要性分析流程

1. 企业管治

基于上述步骤，我们对《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》中的21项议题逐条进行分析，并结合实际运行情况对议题进行了梳理和整合，最终共识别出18项对本集团具有重要性的可持续发展议题^{1,2,3}，其中4项为涉及双重重要性议题，包括质量管理、环境管理、应对气候变化和创新研发。我们充分认识到重要性议题对自身的业务发展，及其管理对经济、社会、环境带来的影响。我们针对这些重要性议题建立管理策略，不断提高自身管理水平，以更好地应对及减轻可能会对企业运营和利益相关方产生影响的内外部风险。具体议题顺序如下图所示：



复星医药2025年重要性议题矩阵

注1：截至报告期末，本集团应付账款(含应付票据)余额未超过人民币300亿元，占总资产的比重未超过50%，且公司在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息，故未设「平等对待中小企业」议题。报告期内，本集团未涉及可持续发展相关「尽职调查」，故未设「尽职调查」议题。相关内容索引详见本报告附录二。

注2：「应对气候变化」议题已包含「能源利用」相关内容，「环境管理」已包含「环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、水资源利用」相关内容。

注3：基于本集团自评，「循环经济」暂未列入重要性议题。

1. 企业管治

1.2 风险管控

1.2.1 风险防控架构

全面的风险管控有助于提升企业的业务能力，使企业能够从容应对外部环境的种种变化和不确定性。因此，建立和持续优化风险防控架构对于本集团而言至关重要。通过层层管控，我们可以有效降低风险，减少潜在的经济损失，为实现长期可持续经营和成功奠定坚实基础。



复星医药风险管理架构

1. 企业管治

1.2.2 风险防控体系

本集团高度重视企业的长期风险管理，通过内控建设、内部审计与反贪腐职能的紧密协作，构建起了一套较为完善的风险防控体系。遵循相关法律法规及监管机构的要求，我们制定了《内部控制手册》，其中详细明确了内部控制的标准和操作流程，为风险防控体系提供了坚实的管理框架，以确保风险管控体系能够高效、有序地运行。我们将可持续发展风险管理流程融入本集团风险管理体系中，不断加强对于气候环境、商业道德、供应链管理、负责任营销等可持续发展关键风险点的识别、评估及防控。

公司及各控股子公司的业务和运营部门将风险管理视为业务流程中的基本环节，积极开展风险识别，履行管理责任；各部门结合各自业务属性、工作实际情况及专业机构意见，以年度为单位深入分析包括战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险及ESG相关风险在内的多项风险因素，并将风险分析及评估融入日常工作中。同时，公司设立法务部、廉政督察部、内审部等专业部门，与控股子公司相应部门保持密切沟通，并通过持续开展包括产品质量安全、创新研发、廉政合规、环境保护、供应链稳定等方面的内控建设，完善内控体系，支持风险管理工作。董事会审计委员会定期听取相关汇报，评估已识别的现有及潜在风险、相应管理目标、改进计划及持续跟踪情况，并就此向董事会提出建议，为本集团稳健运营提供有力保障。

在报告期内，我们针对运营过程中的采购、基建、产品质量安全、信息安全等关键风险点，不断对现行内控管理流程进行优化，强化风险点管控与监督机制，以最大限度降低潜在风险对本集团造成的不利影响。具体举措如下：

产品质量安全	创新研发	廉政合规	环境保护	供应链稳定
<ul style="list-style-type: none">• 每年开展质量审计工作，范围覆盖质量体系、生产、文件、物料、实验室控制及设备设施等，严控质量风险• 构建覆盖产品从原材料采购、生产到成品储存等全流程的质量管理体系• 逐步提高生产型控股子公司ISO 9001质量管理体系认证率• 加强质量文化建设，定期开展质量培训	<ul style="list-style-type: none">• 积极识别、分析和评估创新研发相关风险，制定针对性策略• 持续完善创新战略决策机制，从靶点筛选到上市的各个阶段进行Go/No-Go(继续/终止)决策，高效推动候选药物的筛选、优化及临床验证• 通过自主研发、合作开发、许可引进、基金孵化、产业投资等多元化、多层次的合作模式，持续丰富创新产品管线	<ul style="list-style-type: none">• 出台内部反腐败文件，并持续更新优化• 开展反舞弊专项审计，覆盖各业务板块• 持续加强督察力度，主动对商业道德风险较高的环节进行监督• 建立健全举报渠道和举报人保护措施• 每年开展廉政培训	<ul style="list-style-type: none">• 积极识别、分析和评估环境相关风险，制定针对性策略• 以五年为周期，设定EHS战略目标，覆盖节能减排、污染物排放等各方面• 明确节能减排目标及主要技术路径，积极推动各控股子公司开展节能减排行动• 逐步提高生产型控股子公司ISO14001环境管理体系认证率，每年开展环境合规审计	<ul style="list-style-type: none">• 制定内部采购管理文件，持续完善供应商全生命周期管理流程• 向供应商传达本集团《供应商行为准则》以及供应商质量要求• 每年供应商开展质量审计工作• 每年对供应商开展绿色供应链审计

复星医药内控风险管理举措

1. 企业管治

内部审计

遵循《内部审计制度》的规定，由审计部独立执行内审工作，充分行使内部监督职权，有效发挥监督、评价与赋能三大职能。为增强监督力量，审计部正积极推进条线建设，形成三级审计机构的组织体系，包括复星医药审计部，外派审计部和三级审计部，旨在形成监督合力，进一步提升集团内部监督的效能。各个审计团队根据风险评估结果制定年度审计计划，我们的审计计划确保每三年能够覆盖本集团所有运营企业。

我们持续深化审计工作，全面覆盖研发、销售、采购、费用等关键环节，以确保风险得到及时、有效的管控。报告期内，本集团审计条线共开展70余个审计项目，覆盖总部各业务板块的主要控股子公司。2025年本集团已经首次启动了负责任营销审计，搭建了基本的审计框架，2026将持续评估销售业务的合规性。

本集团每年开展内部控制审计及评价工作，对内部控制的设计与执行有效性进行全面、持续的评估，并据此发表专业意见，并由独立第三方出具审计意见，同时持续跟踪整改情况，以确保问题得到改善、业务流程得到优化、内控质量得到提高，为本集团的稳健发展提供有力保障，助力实现本集团可持续发展目标。

1.3 商业道德

1.3.1 商业道德管理体系

复星医药集团坚持「有案必究，惩前毖后，预防为先，标本兼治」的原则，贯彻「风控前置，业务赋能」的指导思想，大力宣贯廉洁价值观，通过优化管理制度，强化风险防控，一手抓突破成案和追责挽损，一手抓风险防控和助力业务，以不断完善反腐合规管控体系，达成加强监察、完善治理、自觉践行良好商业道德的反腐目标。

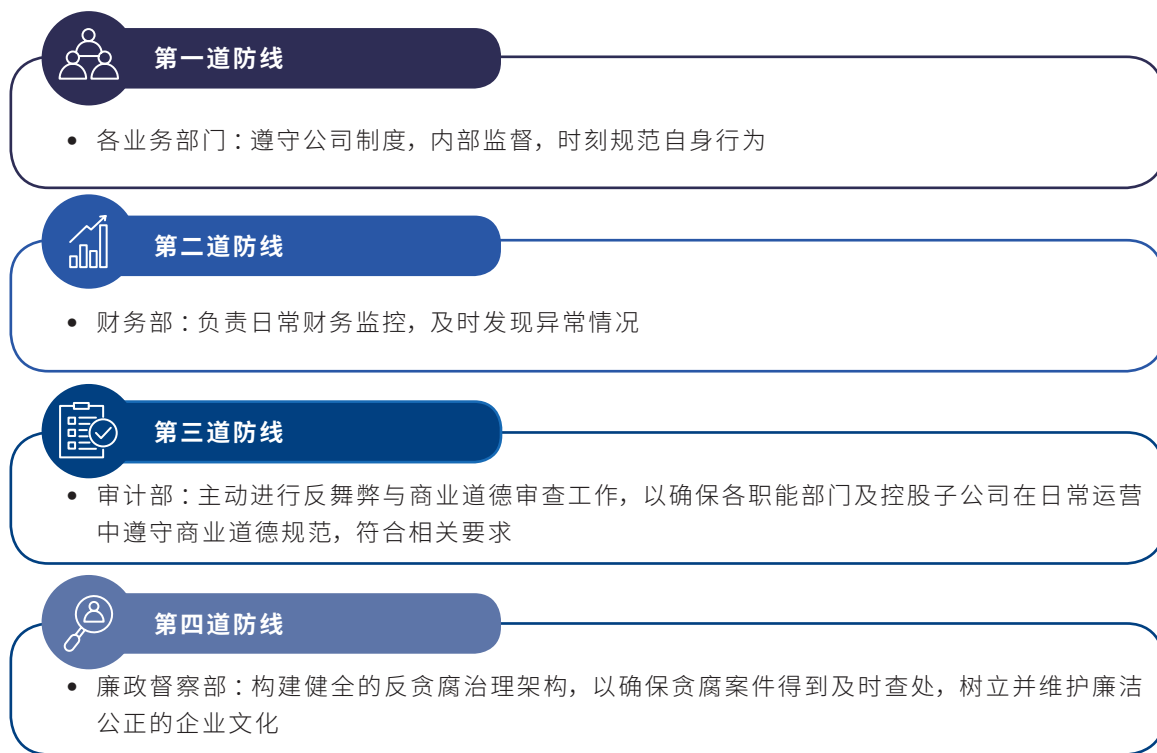
1. 企业管治

报告期内，本集团遵守有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱方面对我们有重大影响的相关法律。

《商业道德规范指南》作为本集团商业行为的最高准则，已经董事会审议通过并对外公示，旨在约束本集团、员工及供应商的行为规范。经董事会授权，董事会审计委员会负责全面监管本集团的商业道德事项(包括其执行情况)。复星医药纪律委员会作为商业道德规范的日常管理机构，负责《商业道德规范指南》在本集团内的全面推广与实施，包括商业道德规范的机制建设、推行工作，以及讨论并决定对违反指南的人员作出相应处罚。复星医药纪律委员会还定期向董事会审计委员会汇报商业道德规范的实施情况。

反腐败制度方面，截至2025年末，本集团已出台9个基础性反腐败文件——《商业道德规范指南》《反腐败条例》《反商业贿赂协议》《工程建设项目廉政管理规定》《举报管理规定》《举报人、证人保护与奖励规定》《员工廉洁从业管理规定》《公务活动中收受的礼金礼品管理办法》和《奖惩与申诉管理制度》。2025年，复星医药修订了《反商业贿赂协议》《举报管理规定》《举报人、证人保护与奖励规定》，在制度上更加明确权利义务，细化制度实施细则。在这些反腐文件的基础上，我们致力于推动建立健全商业道德规范体系，普及企业核心价值观，推动合规和道德建设，提升本集团依法治企能力和商业道德规范管理能力。

1. 企业管治



复星医药风控四道防线

1.3.2 商业道德风险识别与审计

复星医药审计部与廉政督察部通过审计与廉政督察双重监督机制，共同推动本集团反贪腐及商业道德管理的有效实施。

在审计方面，本集团每年对商业道德规范的符合性开展审计工作。在全面审计各业务板块的基础上，针对商业道德风险较高的领域及新并入的控股子公司，审计部会特别开展专项审计，以确保关键环节和重点领域的合规性。对于审计中发现的商业道德问题线索，审计部会及时移交给廉政督察部门进行深入调查，以确保问题得到妥善处理 and 解决。2025年，我们共开展7项反舞弊专项审计，覆盖各业务板块，内部处理涉事人员20余名，处罚并约谈了所有涉事供应商。

1. 企业管治

在督察层面，廉政督察部持续加强督察力度，主动对商业道德风险较高的环节进行监督，减少不合规事件的发生，通过招投标现场开标监督，排除潜在风险。2025年，廉政督察部共参与11个项目的招投标现场开标监督，共受理线索28条；7人因违反刑事法律，被司法机关采取强制措施；7人因违反相关廉政规定，被解除劳动合同，1人被公司内部纪律处分。2025年，通过案件调查，为企业挽回损失共计超过人民币2,431万元。报告期内，本集团协助司法机关审结贪污诉讼案件2件。

本集团畅通举报渠道，通过制定并公示《举报管理规定》《举报人、证人保护与奖励规定》，建立健全举报人保护措施，鼓励和保障包括全体员工在内的各利益相关方表达诉求。我们设立并持续完善举报处理流程，对接收到的举报信息进行评估、调查和取证，并将结果及时反馈给举报人。廉政督察部现行的举报宣传海报上附有二维码，举报人扫码后将直接跳转至举报界面，快速便捷地将举报信息以邮件形式发送至廉政邮箱。



复星医药举报处理流程

1. 企业管治



PURE AND CLEAN, INSIDE OUT

我们不仅能够提供洁净的产品与服务,
更能以洁净的方式提供产品与服务



复星医药廉政海报

1.3.3 廉洁文化建设及培训

廉政文化建设是本集团确保商业道德合规性的最有力手段之一。为加强员工对于反贪腐的认知和理解，我们每年面向全体员工（包括管理层、全职员工、兼职员工和劳务派遣工）开展商业道德与反贪腐培训，要求所有员工必须参加。



培训现场

作为反腐倡廉的一项重要举措，复星医药要求新员工入职时需签署《员工廉洁从业承诺书》，以做到全员覆盖。该承诺书规定了复星医药的员工不得利用职权和工作便利，谋取不正当的利益以及损害公司的利益等内容。对于商业合作商，复星医药要求与合同相对方签订《反商业贿赂协议》，旨在商业交往中维护双方利益，杜绝不合规行为。

1. 企业管治

2025年，复星医药廉政督察部提供廉政培训或宣讲共12场，其中包括董高廉政宣贯1场、晨会专项案例分享2场、新员工培训2场、子公司专题反腐败培训共7场。

为确保反腐败宣传的可及性，报告期内，廉政督察部优化设计宣讲海报，打通廉政举报渠道，并在各廉政宣讲现场张贴并要求保留1年以上，最大限度保证廉政文化普及度。

1.3.4 供应商反贪腐管理

在业务合作过程中，我们秉持合规至上的原则，对第三方供应商及合作伙伴的合规性要求尤为严格。为此，本集团特制定并颁布了《反商业贿赂协议》，明确规定，在与任何外部实体签订合同时，必须同时签订此协议，以彰显双方对反商业贿赂的坚定立场。该协议明确禁止本集团员工索取或收受任何形式的不正当利益，同时，也要求合同对方的工作人员不得以贿赂等不正当手段谋求私利，或给予本集团员工任何形式的正当好处。为确保此协议得到有效执行，我们设立了专门的举报渠道，对于在合同签订过程中出现的任何刁难、索贿等行为，都将一视同仁，依法依规严肃处理。我们每年向所有供应商传达《供应商行为准则》，明确商业道德行为规范，禁止供应商与本集团员工之间发生任何形式的贪污贿赂行为。

此外，在采购环节，我们对参与投标的供应商提出了更为严格的廉洁自律要求。所有供应商在报名前，必须签署《供应商廉洁自律承诺书》，明确承诺在投标过程中将遵守廉洁自律原则，不从事任何舞弊行为，也不给予招标工作人员任何形式的正当利益。通过这些措施，旨在维护公平、公正、透明的商业环境，促进企业的健康、稳定发展。

1. 企业管治

我们已在《供应商行为准则》中明确规定了针对不合规行为的举报投诉途径，鼓励各利益相关方利用此渠道积极举报供应商违规或疑似违规的行为，并会对所有形式的举报开展细致负责的全面调查。

举报渠道	联系方式
复星医药集中采购与采购管理部	电话：+86 21 33987286 邮箱：ep_procurement@fosunpharma.com
复星医药廉政督察部	电话：+86 21 33987480 邮箱：lianzhengdc@fosunpharma.com 地址：上海市宜山路1289号A座
举报门户	www.fosunpharma.com
微信公众号	复星医药

1. 企业管治

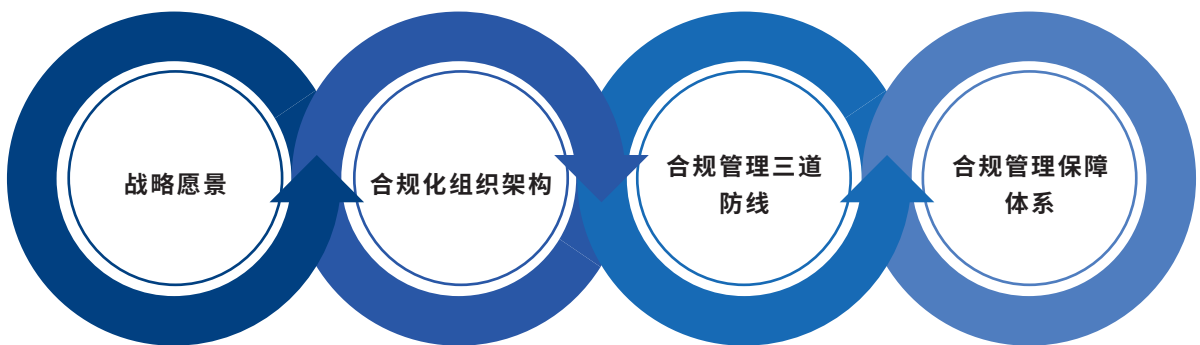
1.3.5 反不正当竞争

反不正当竞争体系

我们遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的商业原则，在合同履行、供应商合作及客户服务中践行诚信经营理念，维护市场公平秩序。法务部定期评估市场竞争行为，以确保定价、合作协议等符合《反垄断法》要求。

本集团遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国广告法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》《医疗广告管理办法》《药品广告审查办法》《关于在药品广告中规范使用药品名称的通知》及运营地的其他相关法律法规，坚决维护市场的公平竞争环境。我们遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的商业原则，坚决抵制任何形式的反不正当竞争行为，维护市场公平秩序。报告期内，本集团未发生因反不正当竞争行为导致重大诉讼或行政处罚。

为契合国际标准、行业规范以及本集团战略规划，我们建立了国内营销平台合规化管理体系，为员工提供明确的合规营销的有力指引。在此基础上，我们进一步制定了《合规政策行为准则》，为营销相关的员工提供细致的合规指导，以确保营销行为有典可查、有据可依。同时，我们对营销推广中的潜在风险点进行了全面梳理，形成合规法务风险清单，有效保障营销活动的合规性。



复星医药国内营销平台合规化管理体系

同时，本集团不断完善负责任营销相关制度，截至报告发布日，新修订的《负责任营销政策》已正式发布，进一步明确药品标签管理制度，规范与医疗卫生专业人士(HCPs)的互动行为。

《负责任营销政策》第四条节选：

- (四) 药品标签内容须以监管部门核准的说明书为准，不得超出核准范围或含有暗示疗效、误导使用的文字及标识。确保标签文字科学、规范、准确、清晰易辨，不得擅自变更或删减安全性信息。
- (五) 对于进入药品流通领域的处方药和非处方药，其相应的警示语或忠告语应醒目地印制在药品包装或药品使用说明书上。药品处方中若含有可能引起严重不良反应的成分或辅料，须在说明书中明确标注。
- (六) 应当规范与医疗卫生专业人士(HCPs)的互动行为，严禁向HCPs输送不正当利益。所有与HCPs的互动应遵循透明、独立、诚实的原则，并符合所在地区的行业合规准则。

1. 企业管治

负责任营销审计

为有效监督本集团营销活动的合规性，每年由审计部组织开展系统性的负责任营销审计，审计范围覆盖所有对外销售产品的公司，审计内容包括销售合规、医保合规、反商业贿赂、营销和推广相关费用等。对此，我们设计了标准的审计程序，采取自查与审核相结合的方式对22个营销关键环节和44个关键控制点进行检查。根据检查结果，形成负责任营销审计问题清单，管理团队针对问题清单制定整改计划并确定整改完成日，审计部定期跟踪整改计划落实情况，确保问题事项及时完成整改。如在审计过程中发现违规营销行为，将按照相关处罚细则规定予以严肃处理。

在开展日常营销活动的过程中，营销平台也会对相关推广材料及非推广材料、学术会议、捐赠进行全方位审核及合规检查，以确保相关推广活动合法公正。



复星医药负责任营销审计流程

1. 企业管治

在对外营销宣传方面，我们按照国家规定进行审批和备案，并对相关材料进行审核，以确保活动中涉及的宣传内容真实、合规；对于所有推广/非推广材料，必须经过内部审核批准方可使用，严禁夸大、欺骗性及虚假内容，以确保数据和学术观点的真实性和合规性；对于学术会议，需遵循《员工合规手册》要求，提前经内部授权管理人员审核批准，以确保推广行为准确传递药品正确使用信息，禁止夸大药品效果。

同时，我们亦开设了营销相关的意见反馈渠道，广纳意见与线索，进一步保障营销活动合规性。

负责任营销培训

本集团高度重视负责任营销的推广与实施，每年向全体员工开展至少一次负责任营销培训，内容涵盖负责任营销相关法律法规、公司规章制度、产品知识以及营销规范等关键领域，以确保每一位员工都能充分理解并践行负责任营销的理念与要求。2025年，国内营销平台还对营销人员共开展了304次合规培训，主题涵盖内外部合规政策解读、行业监管动态及案例分享、合规计分卡及风险事项解读、维护国家医保基金安全专项培训。

为确保全体员工深入了解本集团《负责任营销政策》并遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，我们设置了具有深度和广度的负责任营销培训课程。课程内容结合理论知识、实际案例分析、互动讨论以及模拟演练等多种形式，帮助员工更好地将培训内容转化为实际操作能力。通过培训，员工能够清晰掌握在营销活动中应遵循的行为准则，避免夸大宣传、误导消费者等违规行为，从而有效提升整体的营销合规水平。

报告期内，我们组织2次全员合规测评，以确保员工深入理解负责任营销的要求。2025年，国内营销平台开展了1次覆盖全员的「维护国家医保基金安全」专项培训，培训内容包括当前医保监管政策解读及违法案例分享，国内营销平台全员参与并完成了本次培训。



案例：复星医药开展「合规大使成长营」活动

在合规文化建设方面，我们举办了「合规大使成长营第十季」活动，本次活动汇聚了公司领导、业务骨干、外部专家、全体合规大使及优秀合规先锋等共计100余人，通过政策解读、案例剖析与荣誉激励等多个维度，进行了一场全面而深刻的合规培训，为持续夯实公司合规经营的基石注入了新的动能。此外，我们还举办了「第三届合规文化周」活动，通过线上线下结合的方式，借助培训、动画、游戏、海报等形式，寓教于乐，营造了「人人讲合规、事事循合规」的良好氛围，有效推动了合规管理举措深入人心、落到实处。2025年，我们举办了首届「廉政文化日」活动，采用线上教育与线下活动相结合的形式，将廉政之风吹向国内营销平台每一位员工。

1. 企业管治

数字化手段支持营销合规

本集团搭建有具有自主知识产权的营销客户管理系统，并完成国产化和自研化的替代转换。在保证数据安全的前提下，通过数字化解决方案，在重点业务板块加强营销活动全流程合规管理，包括进一步完善客户关系管理系统(CRM, Customer Relationship Management)关于辖区、岗位及目标终端的管理，通过行为管理系统，细化营销人员行为管理、规范营销过程，推动业务实现可持续健康发展。同时，我们在重点业务板块搭建销售数据大屏，从产品、管理组织、行政区划、目标终端等多个维度进行全方位分析，使营销业务数字化、可视化，为相关产品市场布局提供有力的数据支撑。

议题	重点举措	主要机制/工具	成效与价值
合规	建立HCP(医疗卫生专业人士)全流程管理机制	重点营销平台上线HCP管理系统，实现活动中HCP信息的全方位管理	加强合规管控，确保营销活动开展的真实性和有效性
	推行营销会议集中招标采购机制	对营销会议推行集中招标采购，明确会议供应商使用范围	规范供应商管理流程，降低合规风险
	加强非集采供应商审计监督	针对非集采供应商加大审计监督力度，进一步规范合作流程	提升合作透明度，强化风险识别与防控能力
	打通活动管理与费控流程，实现闭环管理	重点创新药平台推动活动管理系统与费控系统联动上线，覆盖立项、审批、执行、结算等环节	实现营销活动线上化、标准化与可追溯管理，提高管理透明度与合规水平
营销数字化	CRM系统优化	围绕新产品「复妥宁」上市需求，持续优化客户关系管理系统(CRM)功能模块	推动营销全流程数字化、可视化与敏捷化，为市场决策提供数据支撑
	引入AI智能体赋能	重点成员企业引入AI智能体，通过智能审单功能覆盖超60%的审核场景	显著提升审核效率与准确性，强化审核质量与合规管控
	引入AI助手服务	通过公众号为用户提供AI助手服务，支持医学知识解答、文献检索等功能	提高医学信息获取效率与产品可及性，增强用户服务体验

营销合规与数字化管理举措

1. 企业管治

1.4 信息安全与隐私保护

1.4.1 信息安全

本集团恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及运营地其他相关法律法规，将消费者、客户、供应商、员工及其他利益相关方的信息与隐私数据安全置于重要位置，并致力于提升全员的信息安全与隐私保护意识。

我们制定覆盖公司及所有控股子公司的《安全体系建设规划》，搭建并持续完善信息安全管理架构，坚持以「控制风险，持续改进」为信息安全方针，通过监督和评估信息安全状况确保信息安全目标的实现，把数据安全和隐私保护作为信息安全工作重点。本集团信息安全团队负责具体工作执行，包括信息安全标准和流程的制定、信息安全架构的建设、安全事件的监控和响应。总部OA系统已获得信息安全等级保护三级认证，邮箱系统、官网已获得信息安全等级保护二级认证。报告期内，公司顺利完成ISO27001信息安全管理体系年度审核及标准换版工作，成功取得信息安全管理体系2022版标准 (ISO/IEC27001 : 2022) 三标认证证书，认证获得CNAS (中国合格评定国家认可委员会)、UKAS (英国皇家认可委员会)、ANAB (美国国家标准协会-美国质量学会认证委员会) 三方认可，全面替代旧版标准，以权威认证为抓手持续完善信息安全管理体系建设，筑牢标准化、体系化的信息安全防护根基。报告期内，本集团未发生过重大信息安全事件。



1. 企业管治



信息安全制度体系优化升级

- 优化完善信息安全相关制度、流程及标准文件达126项，为信息安全的工作有序有效进行提供了规范指引，进一步满足了监管合规要求。



7×24智能化安全监测与响应能力提升

- 引入专业第三方安全服务机构，对信息安全设备及系统状态实施7×24小时全维度监控；同时借助AI技术赋能安全运营，对各类安全告警进行智能化分析与高效处置，全面提升信息安全风险响应与防控能力。



外部暴露面治理与加密流量威胁识别

- 通过常态化梳理外部暴露面、持续监测潜在对外风险，有效压缩外部风险渗透入口，筑牢信息安全第一道防线；同时，依靠加密网络流量检测能力，精准识别隐藏于加密管道中的安全威胁，显著提升风险识别与防控效能，切实以精细化安全管理守护利益相关方数据权益，践行可持续运营责任。



漏洞扫描与渗透测试闭环整改机制

- 定期对承载重要数据的业务系统开展漏洞扫描与渗透测试，全面排查潜在及已知安全漏洞，建立「检测 — 发现 — 整改」闭环管控机制，确保隐患及时修复，以主动防御的安全管理模式，筑牢数据安全防线，切实守护利益相关方核心数据资产。



加解密与蜜罐协同强化安全防护体系

- 已部署应用加解密系统及蜜罐平台，持续夯实信息安全基础架构。依托两大系统协同运作，实现对信息系统安全状态的全方位监控，构建更严密的安全防护体系。



AI安全护栏建设与内容合规审查机制

- 已部署AI安全护栏，持续筑牢AI应用安全防线。依托语义分析与风险拦截机制协同运作，实现对AI生成内容的全维度合规审查，构建更可靠的智能应用治理体系。



AI标准化作业流程(SOP)与治理框架构建

- 报告期内，搭建覆盖全核心使用场景的AI标准化作业流程(SOP)，构建全维度AI安全治理框架，融入伦理合规、数据安全等要素，健全管控机制，防范安全与合规风险，提升AI领域治理能力，筑牢数字化智能化发展安全根基。

复星医药信息安全保障举措

1. 企业管治

筑牢信息安全防线是企业ESG治理的重要举措，更是守护利益相关方数据权益、维系产业链生态安全、支撑可持续运营的核心保障。报告期内，我们针对部分控股子公司开展专项信息安全巡检工作，聚焦数据合规、系统防护、风险管控等核心维度，全面排查信息安全隐患，梳理薄弱环节并出具专项整改报告，同步提供专业化指导支持。此次巡检不仅强化了相关控股子公司的信息安全防线，更以实际行动践行数据安全保护责任，夯实企业可持续发展的治理根基。



案例：复星医药开展信息安全巡检

在参与本年度上海市「工赋砺网」网络攻防活动中，公司凭借扎实的技术能力与完善的防护体系获评优秀蓝方单位。未来，公司将持续强化信息安全管理，全面保障各利益相关方的数据安全，以实际行动推动可持续发展，切实履行社会责任。

报告期内，复星医药针对核心业务系统开展DRP(灾难恢复计划)演练与建设工作，聚焦RTO/RPO(恢复时间目标/恢复点目标)指标达成、应急响应时效等核心维度，全面验证极端场景下的业务恢复能力，梳理流程断点并出具专项优化报告，同步完善应急预案与操作规范。此次DRP实施不仅确保了关键业务数据的完整性与业务连续性，更以实际行动践行灾难恢复管理责任，夯实企业可持续发展的韧性根基。

1.4.2 隐私保护

隐私保护是医药健康产业维系患者信任、凝聚合作伙伴共识、践行社会责任的核心基石，更是守护医疗健康敏感数据安全的关键前提。本集团始终将隐私保护纳入ESG治理核心范畴，遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《基本医疗卫生与健康促进法》《医疗卫生机构网络安全管理办法》及《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规要求，全面覆盖医疗数据全生命周期合规管控。在此基础上，集团已制定《数据安全管理规定》等多项内部制度，构建起全方位、全流程的隐私数据管理体系，将合规要求嵌入业务运营各环节，切实保障患者、合作伙伴及各方主体的隐私权益与数据安全，筑牢合规经营与可持续发展的信任根基。



秉承透明化治理原则，制定并公开清晰详尽的隐私政策，通俗说明个人信息收集、使用、共享及保护措施，主动接受监督，切实保障客户对个人信息的知情权与控制权，夯实隐私保护领域的信任根基。



严格遵守境内外数据隐私法规及国际标准，构建全场景合规体系。规范个人信息跨境流转合同签署，强化第三方合作保密管控，将隐私责任嵌入合作全流程，从源头防范泄露风险，筑牢协同安全防线。



建立常态化隐私风险评估机制，定期排查并评估潜在风险。2025年围绕《隐私影响评估程序》推进工作，将评估要求嵌入个人信息全处理流程，确保合规性，持续强化个人隐私防护力度与管控效能。



恪守数据最小化及用途限定原则，仅采集业务必需客户信息，把控使用合法性。针对临床个人数据，采用去标识化、匿名化技术脱敏处理，从源头杜绝滥用风险，保障医疗敏感数据安全。



技术防护上，集团部署数据加密、访问控制等先进措施，保障信息传输与存储安全。针对重点应用及核心数据，建立完善备份与恢复机制，多维度筑牢技术防线，守住数据安全底线。



尊重客户对个人信息的控制权，搭建便捷的信息访问与修改渠道，优化操作流程、提升服务便捷度，切实保障客户依法行使隐私相关权利，以实际行动践行责任，维系客户信任。

复星医药隐私保护主要措施

报告期内，本集团未发生任何数据泄露事件、未收到过任何关于用户隐私泄露方面的投诉。

1. 企业管治

临床试验数据安全与试验参与者隐私保护

本集团始终以「合规为先、质量为本、试验参与者为核心」，依托临床试验全流程的质量管理体系，严格落实试验参与者的个人信息保护与临床试验数据安全主体责任，推动临床试验规范、透明、持续开展。

我们不仅始终严格遵循全球通用法规和伦理道德标准，包括但不限于ICH发布的相关指导原则、《赫尔辛基宣言》等，以保障试验参与者的权益和安全；同时，遵循《药品管理法》《药品注册管理办法》等法规要求，构建了覆盖临床试验全生命周期的质量管理体系，确保临床试验执行的科学性、规范性、结果的可靠，同时积极应对医药行业法规变化及伦理合规挑战进行不断的优化。

在试验参与者隐私保护方面，坚守伦理底线，尊重隐私权益。本集团严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》《药物临床试验质量管理规范》及相关指导原则和SOP，在临床试验的全过程保障试验参与者的隐私和信息安全，避免个人信息遭到未经授权的访问、披露、使用、修改，避免信息损坏或丢失。严格遵循「最小必要」原则，依照临床试验方案要求仅收集临床试验必需的试验参与者的个人信息，不收集与试验无关的信息。

在数据安全方面，本集团严格遵循数据管理相关的法规和指导原则，建立了临床试验数据管理流程和研发信息披露流程，在临床试验中采用经过验证的电子数据采集系统(EDC)，实现数据的电子化采集与管理，防范数据造假、泄露、丢失等风险，确保数据真实、完整、可追溯。

本集团在药物研发的过程中始终将试验参与者的个人信息保护、数据安全作为工作的重点，未发生过临床试验数据泄露事件及投诉事件。

患者数据安全与隐私保护

在医疗健康服务板块，本集团坚持以患者为中心，将患者隐私保护与数据安全作为法定责任与ESG重点工作，深度融入医疗质量安全核心管理体系。我们严格遵循《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《医疗机构病历管理规定》《医疗质量管理办法》等法律法规，构建制度、技术、管理三位一体防护体系，对患者信息采集、存储、传输、使用、销毁实行全流程闭环管控，筑牢隐私与信息安全双重防线。

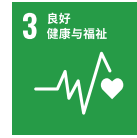
制度层面，医疗健康服务板块控股子公司复星健康依托医疗质量与安全委员会统筹患者隐私保护，制定隐私政策与规范；网络与信息安全管理委员会负责信息安全管理规划。下属医疗机构将隐私保护纳入执业规范，在诊疗、检查、护理等环节落实现场保护；信息部牵头推进等保建设，落实数据加密、权限分级、操作留痕等技术管控；纪检监察部门监督制度执行，受理投诉查处违规。院科两级压实责任，将隐私保护纳入岗位职责、医德考评与绩效考核。

技术层面，复星健康扎实推进网络安全等级保护建设，报告期内，共完成1个线上小程序及2家互联网医院三级等保测评，8家成员医院通过等保三级测评(覆盖核心系统28个)、4家通过二级测评(覆盖系统6个)；同步落实数据加密、权限分级、操作留痕、脱敏处理等措施，实现患者信息全流程受控。

管理层面，复星健康及其下属医疗机构建立常态化安全运行机制，每季度开展账号权限审计，每年实施备份恢复演练、渗透测试与漏洞扫描，定期组织应急演练。常态化开展培训宣贯与警示教育，强化全员安全责任意识，严防信息泄露、篡改与不当使用。

报告期内，本集团未发生任何数据泄露事件、未收到过任何关于患者隐私泄露方面的投诉。

2. 产品责任



2.1 创新研发

2.1.1 治理

为持续推动创新研发进程，我们构建了自上而下的创新研发管理架构，以确保研发活动高效有序。我们的决策层与管理层成员中包括创新药物临床研究、企业战略管理方面专家，在创新研发领域积累了丰富的经验与专业知识，擅长把握技术前沿动态，精准识别研发风险并制定有效应对策略。

报告期内，研发执行层在月度、季度以及年度战略会上定期向管理层汇报项目进展，包括关键数据和成果。这些信息经汇总分析后呈报给集团决策层面，为董事会的战略决策提供有力支持。决策层综合考虑创新项目的科学性、商业价值、投资回报等方面因素，对相关风险和机遇进行深度研判，合理平衡投入和产出，最终做出决策。同时，各研发团队负责人也会实时跟踪项目指标完成情况，依据反馈及时调整研发策略，持续优化研发流程，以确保创新研发工作处于行业领先水平。



复星医药创新药研发管治架构

2. 产品责任

2.1.2 战略

通过系统化的评估和分析，本集团积极识别与研发相关的风险，并据此制定研发相关风险清单。这一过程涵盖对市场趋势、技术发展、政策法规以及内部研发能力的全面审视，以便我们能够采取针对性的策略来有效应对这些风险。

序号	风险	业务影响	财务影响	影响时间范围
1	错失战略机会，未抓住关键技术平台、大靶点	可能会导致企业丢失市场份额	<ul style="list-style-type: none">可能导致企业营业收入下降，研发成本增加2025年，本集团研发投入人民币59.13亿元	短中长期
2	研发效率不足，研发进度未达预期	可能会导致供产品竞争力下降		短中长期
3	创新产品未实现预期的商业价值	可能会影响企业战略调整和市场布局		短中长期

注：影响时间范围定义为短期1年及以内，中期2-3年，长期为3年以上

基于研发风险的识别与评估，我们及时调整本集团研发方向与战略规划。我们已建立以临床和商业价值为导向的创新战略决策机制，从靶点筛选到上市全流程进行关键决策管理。在每个阶段，我们进行Go/No-Go决策，高效推动候选药物的筛选、优化及临床验证。我们致力于持续改善临床试验设计和运营流程，以确保资源优化配置和研发效率最大化，从而提升研发效率、成功率和产品的商业化价值。

本集团坚持贯彻「创新引领、深度国际化、全面拥抱AI」战略，致力于持续提升创新研发能力，大力发展战略性产品。我们将深耕国内市场并积极拓展国际市场，围绕存在较大未满足需求的核心治疗领域产品、技术展开针对性布局，进一步提升研发效率，优化管线产品结构。我们重点推进现有研发项目的临床试验及上市全流程管理，同时积极开发新的研发项目，以确保本集团持续创新和市场竞争力。

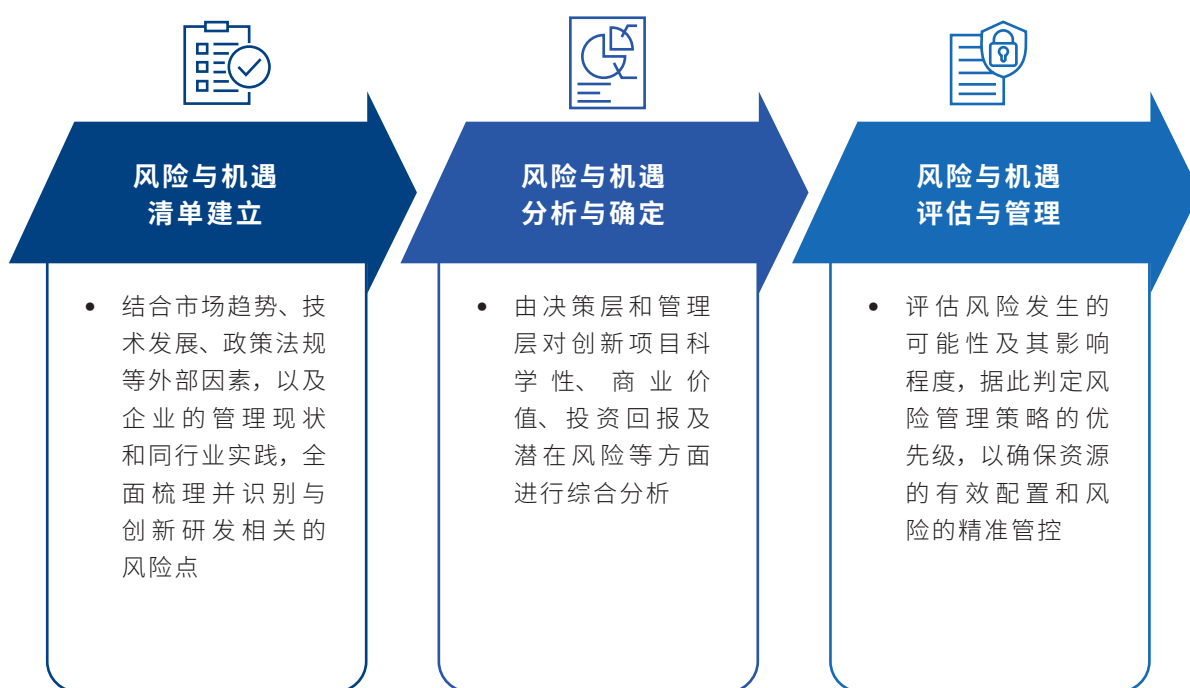
为了支持研发战略目标达成，本集团每年均有与营业收入相匹配的研发投入，以确保研发活动的持续性和稳定性。

2. 产品责任

2.1.3 风险管理

为确保我们的风险管理战略有效实施，本集团针对识别出的主要创新研发风险点进一步评估，以确定其发生的可能性和影响程度。

本集团创新研发风险评估由决策层和管理层牵头，重点评估相关风险与机遇对企业可能造成的影响。评估维度涵盖创新项目的科学性、商业价值、投资回报、潜在风险，以及对企业商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流的影响程度。各相关部门在其职责范围内建立风险评估体系和项目责任管理及风险防范措施，对经营活动中的各种风险进行预测、评估和控制，以确保风险管理的有效性和科学性。



复星医药创新研发风险管理流程

2. 产品责任

风险和机遇排序

报告期内，我们依据全面的风险管理流程，结合外部趋势，对识别出的风险与机遇进行优先级排序。此举旨在优化资源分配，精准把握发展机遇，同时有效应对潜在风险，保障企业稳健前行。

风险	发生可能性
错失战略机会，未抓住关键技术平台、大靶点	低
研发效率不足，研发进度未达预期	中
创新产品未实现预期的商业价值	中

创新研发风险应对举措

研发体系与能力建设

本集团秉持以患者为中心，以临床需求为导向的原则，通过自主研发、合作开发、许可引进、产业投资等开放式创新模式，深度布局肿瘤、免疫炎症、神经退行性疾病等核心治疗领域。我们重点强化抗体和ADC、小分子、细胞治疗等核心技术平台，打造开放式、全球化、贯穿立项、早研与临床的高效、完善的「端到端」研发体系，持续提升管线价值，推动更多FIC (First-in-class, 即同类首创) 与BIC (Best-in-class, 即同类最佳) 产品的研发及商业化，持续丰富创新产品管线。

2. 产品责任



本集团致力于通过多元化的激励机制和健全的人才培养架构强化研发实力，促进技术创新与产品升级。本集团已构建起一套涵盖创新药研发激励、仿制药CMC（化学成分生产和控制）研发激励以及适应不同孵化器平台和孵化企业需求的员工持股计划，有效保障了关键核心研发人才的保留与积极性，助力创新研发人才与企业共同迈向长期发展之路。

在提升研发能力方面，本集团采取线上线下融合的培训模式，以确保研发团队能够不断吸收新知识、提升专业素养。

2. 产品责任



案例：研发类培训 — 创新药研发卓越领航班



继「研发经理人」项目后，人才发展中心在2025年再次启动研发人员的集中赋能项目。

项目旨在培养具有经营意识的研发项目管理人员，理解市场临床需求，确保在立项阶段、项目实施阶段、项目决策阶段以及项目引进阶段都能够从商业化的视角动态评估项目价值。目标学员主要面向创新药研发项目管理者，内容涵盖创新药项目商业价值估值方法论、AI估

值工具、商业价值传递技巧、高效团队管理方法、知识产权管理以及风险管控、创新药增长解码、发展趋势、创新药商业评估全流程。

2. 产品责任

药物临床伦理

在持续创新研发，带给患者更多治愈希望的过程中，我们遵守《赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范》等，以确保研发过程中的伦理合规性。在临床初期，我们要求开展合乎道德的动物实验，保护实验动物；在临床后期，遵循相关法规和伦理准则，尊重和保护受试者的生命健康及合法权益，维护人格尊严。

实验动物是生命科学研究的基本要素和重要支撑条件，动物实验是生命科学研究的基本手段。本集团对动物实验的管理涵盖实验动物、实验过程和设施运行三个方面，具体包括实验动物的育种、生产、饲养、质控、疾病预防和诊治；实验过程中实验动物的反应、表现，以及其中的发生机制、发展规律和支撑条件；实验动物环境设施的运行情况。我们积极响应动物伦理政策和动物福利保护要求，科学而人道地饲养和使用实验动物，改善动物饲养环境，保障实验动物的权益，并将在未来不断探索和开展精细化的动物实验技术，以减少和替代实验动物的使用。

在临床试验项目中，所有项目均在启动前通过医院伦理委员会的审查批准，并建立了质量管理部，将科技伦理融入创新治理架构和内部管理制度中，实施日常监督工作。我们制定了《科学失当行为》《受试者保密和信息保护》等相关管理制度，以确保受试者的权益得到充分保护。同时，本集团在创新研发相关培训中也加入了科技伦理内容，例如每年一次的《临床试验质量管理规范》培训，进一步提升员工的伦理意识和规范操作能力。2025年，本集团未受到在临床试验方面的重大处罚，体现了在伦理管理方面的规范性和有效性。

知识产权保护

本集团高度重视知识产权及专利保护，持续推进「重磅产品知识产权战略」，致力于深入挖掘各重点产品的创新技术，并积极开展专利申请与维护。我们遵循《企业知识产权管理规范》等国家标准，致力于构建全方位、多层次的知识产权保护体系，切实保障创新成果的合法权益。

2. 产品责任

本集团将知识产权运营与新产品的全生命周期管理相融合，在新品立项伊始及后续研发全程，持续开展针对性的知识产权技术与法律剖析，识别并预警知识产权风险。针对重点产品，我们建立了涵盖专利组合的知识产权保护体系，以此延长产品生命周期，全力保障研发投入收获预期的经济与社会效益。

2025年，本集团制药板块专利申请达402项，其中包括美国专利申请15项、PCT(专利合作条约)申请21项；获得发明专利授权71项。

2.1.4 指标与目标

报告期内，我们创新研发相关的指标与目标达成情况如下：

指标与目标	2025年达成情况
创新药品收入稳健增长	达成
每年保持一定数量创新药品上市	自主研发及许可引进的7个创新药/生物类似药共16项适应症获批上市
每年保持一定数量创新药品管线递交新药临床试验申请、注册/上市许可申请	<ul style="list-style-type: none">自主研发、合作开发及许可引进的6个创新药/生物类似药品种上市申请获受理；近40项创新药/生物类似药项目(按适应症计算)获批开展临床试验

2.2 质量管理

2.2.1 治理

本集团遵循产品上市所在地的法律法规和监管体系，在中国境内以《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药品生产质量管理规范》及《中国药典》等法律法规为核心框架，不断优化质量管理，确保各项标准的严格执行。

为切实保障产品质量与安全,我们建立自上而下的质量管理架构。董事会负责制定产品质量相关战略。董事会ESG委员会负责对质量相关事宜进行监督、指导，以供董事会考虑。ESG管理委员会负责评估和管理产品质量对企业可能带来的风险、机遇和影响，拟定相关目标，并至少每年向董事会及董事会ESG委员会汇报2次。ESG工作小组负责相关具体工作的推进与落地，并至少每年向ESG管理委员会汇报2次。ESG管理委员会和ESG工作小组成员中包括了在产品生产、运输、储存和使用等方面具有丰富的行业经验和专业知识的人士,以保障质量管理治理架构的有效性。

2. 产品责任

2.2.2 战略

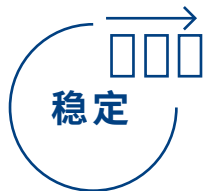
我们深知质量风险的有效识别与管理是实现战略的关键环节。因此，我们定期系统梳理可能影响产品质量的风险，以分析其潜在影响，为制定风险应对策略提供依据。

序号	风险	业务影响	财务影响	影响时间范围
1	药品、医疗器械及诊断产品可能由于原材料生产、运输、储存、使用等原因而产生质量问题	企业可能面临法律责任，包括产品召回、罚款、诉讼费用以及可能的巨额赔偿。	<ul style="list-style-type: none">可能导致产品销售下降，合作减少，导致营收下降2025年，本集团有统计的质量认证和质量控制方面的金额投入为人民币1.32亿元	短中长期
2	医疗健康服务业务可能面临医疗事故或纠纷风险，包括手术失误、医生误诊、治疗检测设备事故等造成的医患投诉及纠纷			短中长期
3	相关运营实体因管理不善等原因，未遵守有关法律法规而被处罚			短中长期
4	因质量问题对企业品牌及市场声誉造成不利影响			短中长期

注：影响时间范围定义为短期1年及以内，中期2-3年，长期为3年以上

本集团充分考虑质量风险的不确定性，及时对企业的战略和业务模式作出调整以增强风险适应与抵御能力。为此我们制定了五年质量战略，以「稳定、成熟、高效」为核心目标，竭力打造「具备国内领先优势、符合主流国际法规市场，具备国际竞争力的质量运营体系」。

2. 产品责任



持续开展质量体系评价，确保质量合规，加强质量能力成长和建设和质量文化建设



持续完善全生命周期质量管理体系，优化质量管理平台，推进国际化质量管理



持续加强数字化信息系统，开展质量人才推进计划

复星医药五年质量战略

2.2.3 风险管理

评估方法

本集团在质量风险管理方面采用系统化、多层次的方法，以确保全面识别和评估质量相关风险和机遇对企业可能造成的影响，评估维度涵盖风险发生的可能性，以及对企业商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果和现金流的潜在影响，同时关注其对经济、社会和环境的长远影响。

在此基础上，质量条线通过数据分析、定期审计与自查、历史事件回顾等方式，深入挖掘潜在的质量问题，并借助失效模式及影响分析(FMEA)、风险排序与过滤(RRF)、预先危险分析(PHA)以及风险评级等专业工具，对质量风险进行精准量化和分级管理。通过这种全方位、多维度的质量风险评估方法，力争精准识别潜在问题，制定针对性的应对策略，从而确保企业运营的稳健性和可持续性。

2. 产品责任

风险和机遇排序

在风险和机遇排序中，我们依据政策法规及质量标准的变化，评估其发生可能性，并据此进行优先级排序，以确保资源精准投入，从而降低风险、提升管理效率。

风险	发生可能性
药品、医疗器械及诊断产品可能由于原材料生产、运输、储存、使用等原因而产生质量问题	低
医疗健康服务业务可能面临医疗事故或纠纷风险，包括手术失误、医生误诊、治疗检测设备事故等造成的医患投诉及纠纷	低
相关运营实体因管理不善等原因，未遵守有关法律法规而被处罚	低
因质量问题对企业品牌及市场声誉造成不利影响	低

质量风险应对举措

质量管理体系

我们依据现行GMP、世界卫生组织(WHO)标准以及ICH Q9《质量风险管理》指南，构建了覆盖从原材料采购、生产到成品储存等全流程的质量管理体系，以全方位保障产品质量的安全性和稳定性。为提升日常质量管理效率，我们将质量管理职责细化至各个层级，以切实保障质量管理体系的高效运行和持续优化。

2. 产品责任



复星医药四级质量管理体系文件架构系统

截至报告期末，本集团累计已发布16份GMP技术指南和12份集团标准管理规程，推动关键质量要素的流程实现标准化。我们紧跟全球法规动态，及时调整策略，以国际化视野和标准不断完善质量管理体系。

为保障质量措施切实有效，我们按照GMP、ISO 9001等国际标准，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系。截至报告期末，本集团生产型控股子公司的GMP质量管理体系认证和质量检查覆盖率为100%，检查结论符合要求。

质量认证与检查	2025年本集团质量认证符合性
中国GMP符合性	截至报告期末，制药板块境内控股子公司的生产场地均满足现行GMP要求，质量管理体系覆盖率为100%；制药商业化生产线GMP认证率达到100%。
海外GMP符合性	截至报告期末，于海外售卖的药品所涉生产线均符合上市国GMP要求。
ISO质量管理体系认证情况	截至2025年12月31日，有42家生产型控股子公司通过ISO 9001/ISO 13485认证，认证的整体覆盖率近98%。
官方质量检查情况	报告期内，制药板块控股子公司接受各类官方检查共计127次，均通过官方检查。

2. 产品责任

质量检测能力

质量检测是保障产品安全性和有效性、履行制药企业社会责任的核心环节。本集团秉持联合国《里约宣言》原则15和欧盟委员会COM(2000)1号通报中规定的预防原则，承诺在潜在风险因素尚未明确时，提前采取有效措施以保障产品质量和公众健康。早在研发阶段，我们就对相关活性成分、辅料以及产品中所含的其他物质进行安全相关性评估，通过停止开发具有潜在不良特性的活性成分、改进生产工艺和增加质量检测项目等方式，预防其对人体健康产生的潜在不良影响，保障产品的安全有效。

在此基础上，本集团建立并持续完善质量检测与监控体系，通过贯穿生产全流程的实验室检测和监控，涵盖原辅料测试、中间过程检测、过程控制和验证、产品放行检测以及稳定性测试等，以确保产品质量的卓越与稳定。

截至报告期末，本集团从事制药业务所有控股子公司均设有内部质量控制实验室，并基于目标市场的药典(如ChP(中国药典), USP(美国药典), EP(欧洲药典)等)以及当地监管部门批准的注册标准、行业标准(如GB(国家标准), ISO等)的要求，结合产品工艺及物料的特性，制定了企业的内控标准，确保产品质量。对于国家及行业标准中暂未列明的潜在质量问题，我们协同多家同行企业制定联合检测标准。控股子公司实验室对其自产的产品检测覆盖率达到100%；委托生产的产品质量由药品上市许可持有人(MAH)负责，相关检测由委托方和受托方按质量协议及标准进行。针对超标、超趋势的检测结果，我们制定了《QC(质量控制)实验室OOS(超标)、OOT(超趋势)结果调查处理规程》，明确了调查流程，并对确认超标、超趋势的批次进行处置并制定后续预防整改措施。

2. 产品责任



复星医药产品质量控制检测流程

质量审计

作为确保产品质量的关键举措，我们遵循国际标准的质量要求，每年制定并执行全面的质量审计计划。审计范围覆盖了质量体系、生产、文件、物料、实验室控制及设备设施等，以全面梳理和评估药品全生命周期的质量体系，严控质量风险，及时识别并补齐质量管理差距、并制定相应措施，以确保符合产品上市地的GMP要求，生产符合注册标准要求的药品，满足患者需求。截至报告期末，本集团生产型控股子公司的ISO 9001认证覆盖率近98%。

2025年，诊疗科技板块控股子公司依据《医疗器械生产质量管理规范》《医疗器械生产质量管理规范》《医疗器械生产质量管理规范及附录体外诊断试剂》及ISO 13485：2016制定并执行企业内部审计计划。报告期内，医疗器械业务相关控股子公司完成质量审计1次、体系调研1次、法规专题4次；医学诊断业务控股子公司于相关基地开展了3次内部质量管理体系交叉审核，审核结果均为良好。

2. 产品责任

质量文化

本集团以系统化的质量培训为依托，深度强化全员质量意识与专业能力，精准把控每一个环节与流程，以确保全流程契合行业最高标准，为产品质量筑牢根基。

本集团每年面向全体员工开展质量培训，持续增强员工质量意识，提高质量管理水平。培训计划以质量文化为核心，依托系统化的培训体系，围绕不同的质量管理知识模块和实际案例展开，旨在确保所有员工能够全面了解并应用质量管理理念及技能，助力企业在质量管理方面的可持续发展。

在此基础上，本集团每年9月-10月定期举办面向全体员工的「质量管理月」活动。2025年质量管理月活动的主题是「创新·合规·国际化」。活动期间，安排多场质量相关讲座、案例分享及工作坊，涵盖质量管理的最新趋势、工具和方法，以及本集团在质量管理方面的最佳实践。

在质量管理月期间，我们在总部和控股子公司层面分别开展质量系列活动，如分享先进企业的管理案例、全员质量知识竞赛、官方机构的认证经验以及如何在日常工作中落实质量管理要求等，并组织全员参与质量和知识竞赛。

报告期内，我们开展了面向全体员工的GMP相关培训，培训着重强调GMP体系数据完整性的要求，内容覆盖GMP相关放行记录、巡检记录、投诉记录、不良反应记录等，以增强提升质量文化建设的专业性和丰富度。

同时，为确保供应链稳定性，我们也定期面向全体供应商开展了质量管理培训，进一步强化供应链伙伴的质量意识，以保证从源头上对产品质量进行有效控制。

2. 产品责任

- **各控股子公司培训实施**

各控股子公司的质量培训将结合其具体业务需求与面临的质量管理挑战，量身定制培训内容。全面贯彻复星医药「尊重生命、质量为先、精益求精、追求卓越」的质量方针，持续学习并深入理解质量法律法规，推行质量全员参与意识，精益求精，铸造卓越质量。具体举例如下：

- 生产/技术/设备设施等部门：质量源于设计，从产品研发阶段的质量要求与技术规范制定到生产环节中的全过程质量控制，从原材料采购到成品检验的每个环节的质量把控、从生产环境到生产设备设施的预防维护管理，通过这些关键领域的管理知识，帮助各部门有效提升质量控制能力，以确保产品在设计、生产运营等各个方面符合质量标准要求。
- 采购与供应链管理部门：与质量部门协同开展供应商质量评估与审核，加强对供应商的质量管理能力，以确保产品质量控制在源头、确保原辅包材料的质量符合要求。
- 质量部门：聚焦质量管理体系的深度理解与质量风险控制，包括质量管理标准、质量审查与审核流程、如何进行质量数据分析与报告。通过案例分析与工具实践，帮助员工提升分析决策及风险把控能力。
- 销售与客服部门：围绕售后质量反馈机制、客户投诉处理流程及客户关系管理中的质量保障进行，及时反馈处理投诉，持续提升质量。

所有质量培训均通过图文案例、视频教程或现场/线上讲解等形式，以确保全体员工能从实际操作中理解并掌握质量管理的核心要素。此外，各控股子公司在完成内部培训后，会通过考试、案例分析等方式评估员工培训效果，以确保质量知识的传递与吸收。

2. 产品责任

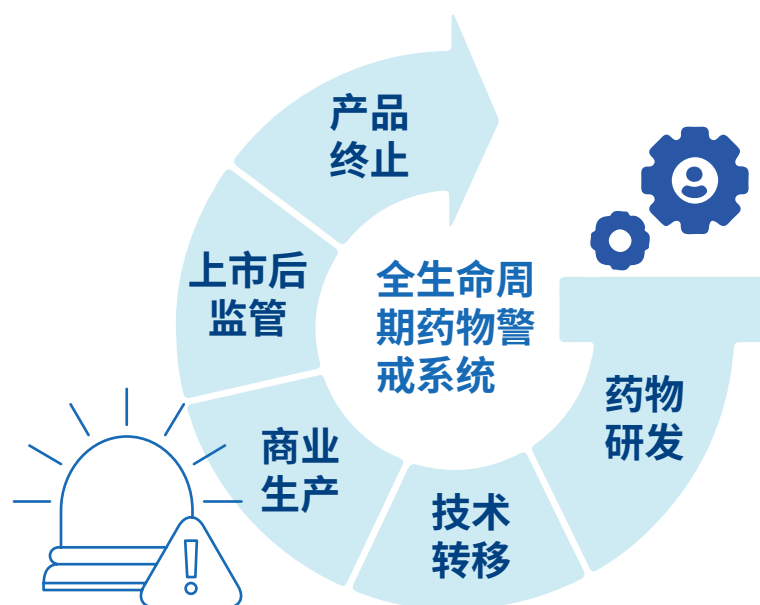
药物警戒

本集团始终秉承「患者安全至上」的核心原则，建立覆盖药品全生命周期的国际化药物警戒体系，遵循ICH、GVP(药物警戒质量管理规范)等国际标准及相关国家法规要求，以质量管控为核心驱动，持续保障全球患者的用药安全。

药物警戒作为药品全生命周期管理的战略支点，贯穿从研发阶段的主动风险识别、临床试验全程安全性监测到上市后不良反应的智能监测与分析。我们依托AI驱动的数字平台，实现全球安全数据的实时追踪与风险信号预警，通过动态风险评估与精准风险管控，全面提升药物安全管理水平。

- **国际标准与合规体系**

我们遵守《中华人民共和国药品管理法》《药物警戒质量管理规范》及运营所在地的相关法律法规，建立并持续完善药物警戒制度，已制定有《药物警戒体系主文件(PSMF)》《患者安全管理团队章程》《药物警戒体系质量控制和审计》《安全信号管理规程》《药品个例安全性报告的接收、随访和处理》《研发期间风险管理计划的准备流程》等，以确保药物警戒体系的高效运行。



复星医药全生命周期药物警戒系统

我们搭建了覆盖药物研发、技术转移、商业生产、上市后监管及产品终止的全生命周期药物警戒系统，并成立药品安全委员会，负责药品安全问题的内部沟通、重大风险研判、紧急药品事件处置及风险控制决策等重大事项的讨论与实施。

2. 产品责任

- **智能化升级与技术创新**

报告期内，我们全面探索「AI+自然语言处理(NLP)+机器人流程自动化(RPA)」的组合技术，在以下四大核心场景中探索智能化升级解决方案：

- 报告自动接收应答及智能分类
- 个例报告的自动化处理
- 医学审阅辅助决策
- 产品定期安全性分析及信号检测

这一创新项目显著提升了药物警戒工作的效率和准确性，解决了传统流程中的诸多痛点，同时实现了「降本、提效、强管控」的商业目标。项目的成功不仅为临床研发、市场监管等其他部门的AI应用提供了可参考的「业务场景拆解+技术落地」模式，还为行业内AI技术在药物警戒领域的普及树立了标杆。

此外，我们持续探索AI自动化录入及相关性判断结果的可靠性，并确保AI辅助药物警戒工作的合规性，以助力更安全、高效的药物研发。

- **对外许可产品的药物警戒合作与数据交换模式探索**

报告期内，我们在对外许可产品的全球化合作中取得了重要突破。我们与多个国际合作伙伴建立了高效的药物警戒数据交换机制，探索并实施了基于国际标准(如ICH E2B(R3))的药物警戒数据互联互通模式。这一模式通过电子报告网关实现了个例安全性报告(ICSr)的实时传输和自动化处理，确保了全球范围内药物安全信息的及时共享与合规管理。

为应对对外许可产品在不同国家和地区的监管差异，我们制定了覆盖「责任界定 — 数据交换 — 风险管理」的全流程合作框架，明确了各方在信号检测、风险评估及风险最小化措施中的职责分工。同时，通过引入AI驱动的信号检测工具，显著提升了跨区域安全信号识别的效率与准确性，同时确保了数据完整性和合规性。

这一创新实践不仅推动了对外许可产品的全球化布局，也为本集团在国际药物警戒领域树立了专业化、标准化的行业形象。通过与国际合作伙伴的深度协作，我们进一步强化了全球药物安全管理能力，为国际化进程提供了有力支持。

2. 产品责任

- **专业能力提升与知识普及**

在推动药物警戒智能化升级的同时，我们高度重视员工专业能力的提升。通过构建「分层分类、精准施教」的培训体系，将药物警戒知识宣教常态化。报告期内，我们开展了以下培训活动：

- 针对新入职员工的药物警戒基础知识培训，提升全员药物警戒认知
- 根据产品或项目需求，组织临床团队及上市后推广团队的专项培训，强化一线人员不良事件识别与报告能力，以及药物警戒合规意识
- 开展全员药物不良事件报告和年度药物警戒更新培训，进一步强化员工对药物警戒合规要求的理解与执行能力

通过上述举措，我们不断夯实药物警戒工作的专业基础，确保患者安全始终处于首位。



案例：AI在药物警戒工作中的创新应用

药物警戒部门是我们药品安全监测与风险管控的核心枢纽，需同步支撑数十项临床试验安全监测与数十个上市后产品风险管控，每年处理超过6,000份药物不良反应报告。传统人工模式下，报告接收分配、自动回复、严重不良事件(SAE)处理、医学审阅等环节存在流程繁琐、重复性高、人力消耗大的痛点，效率瓶颈严重制约风险响应速度。为破解这一核心问题，药物警戒部门创新引入AI+自然语言处理(NLP)+机器人流程自动化(RPA)组合技术，聚焦「报告自动接收应答与智能分类、SAE自动化处理、医学审阅辅助决策等」核心场景落地智能化升级。截至报告期末，该项目已经完成概念验证，全面实施后整体工作效率预计可提升15%，将AI及RPA自动化技术转化为药物警戒领域的实际商业化价值，有望推进实现「降本、提效、强管控」的核心目标。

2. 产品责任

客户投诉处理

本集团已建立客户服务(投诉)管理体系, 设立客户热线、投诉邮箱等沟通渠道, 用于接收信息沟通专员、商务人员、医疗机构、患者等反馈的客户投诉, 及时调查, 反馈处理。

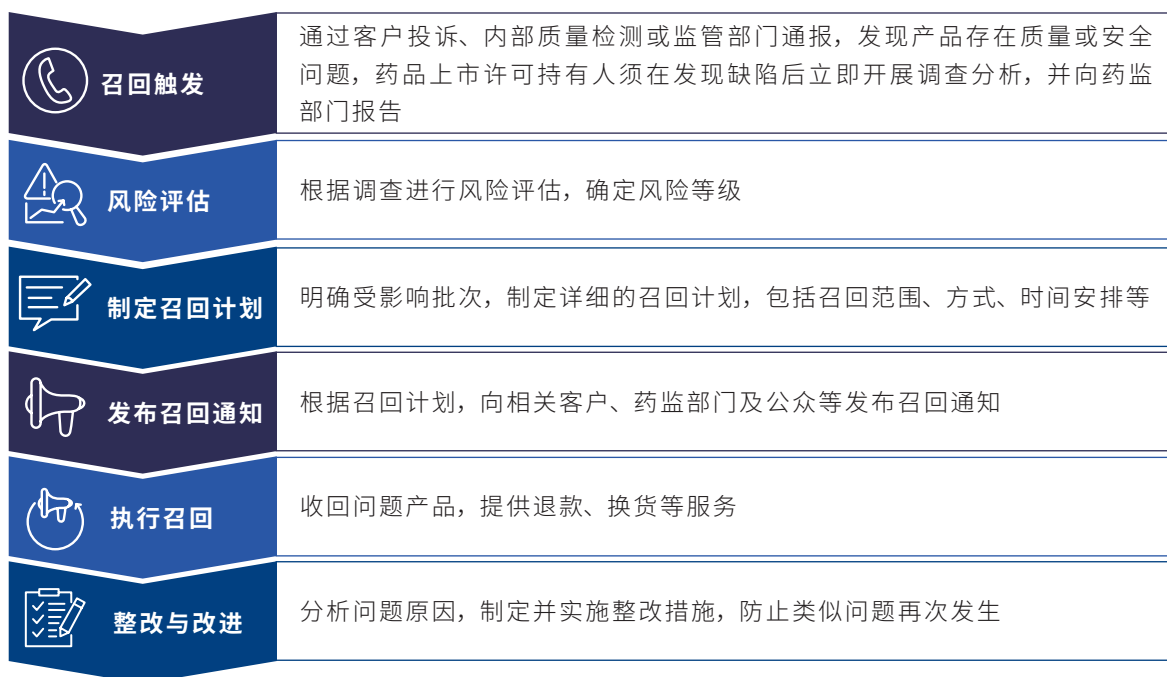


复星医药投诉处理流程

2. 产品责任

产品召回

本集团遵循《药品召回管理办法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》及运营地的其他相关法律法规，制定有《产品召回管理规程》，明确产品召回的标准操作流程和责任分工以保证必要时能及时召回所有存在安全隐患的产品，保障患者的用药安全。同时，本集团建立了全面的药品追溯制度，以确保每一批药品均可追溯。一旦发现任何有潜在风险的缺陷产品，我们会迅速启动相应的召回程序，并开展深入调查与评估，以最大程度保障消费者利益。



复星医药产品召回流程

2. 产品责任

2.2.4 指标与目标

为了确保在质量管理方面的卓越表现，2025年我们设定了明确的质量目标，涵盖了质量合规性、产品质量、客户满意度、药物警戒、员工培训等多个方面。这些目标的制定旨在进一步提高产品的质量，以确保全员参与质量管理，强化客户关系，并通过合规运营实现可持续发展。2025年制药板块各控股子公司已全部达成总部下发的质量目标，后续我们将继续加强各项质量管理措施，以确保持续改进与长期发展。以下是本集团制药板块2025年质量管理方面的主要指标目标和达成情况：

	具体指标	2025年目标	2025年达成情况
质量合规性与监管要求	国内外官方质量检查与重大客户质量审计	通过率100%	达成
	产品注册国法规遵循与GMP要求合规	全面符合现行版GMP要求	达成
产品质量控制	产品一次合格率	≥98%	达成
	市场合格率	100%	达成
客户满意度与投诉处理	投诉响应率	100%	达成
	投诉调查及时完成率	≥97%	达成
药品不良反应报告与药物警戒	个例不良反应报告递交合规率	≥98%	达成
	安全性汇总报告递交合规率	100%	达成
质量培训与员工素质提升	药品生产运营相关人员年人均质量培训课时	≥35小时/人 (40小时)	达成
质量事故与产品召回管理	产品质量问题被动召回次数	零召回	达成
	质量事故及潜在重大质量风险上报及时率	及时上报并采取措施	达成

未来，本集团将进一步优化质量管理体系，强化全员质量意识，提升产品质量与客户满意度，以确保在合规、风险管理和持续改进方面取得更大的成就。

3. 环境保护

我们深刻认识到环境保护是企业社会责任的核心要素，并致力于推进绿色发展与双碳战略，以实际行动响应《巴黎协定》的号召，积极应对气候变化的挑战。我们通过全面审视气候及环境变化带来的风险与机遇，积极推进减少能源与资源的消耗，构建绿色、可持续的运营模式。

3.1 应对气候变化

气候变化问题已然成为一项错综复杂的全球性挑战，在此背景下，本集团致力于推动自身的绿色、低碳发展，并期待能与医药健康行业共同进步。我们依托科技创新，以绿色发展作为坚定不移的追求目标，将气候变化相关议题深度融入企业长远战略规划之中。我们识别并评估气候变化所带来的风险与潜在机遇，制定应对措施，以降低自身业务运营的碳排放，通过行动诠释企业的社会责任与担当。报告期内，我们参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》以及气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度开展应对气候变化方面相关的工作。

3.1.1 治理

为有效应对气候变化挑战，我们建立自上而下的气候变化管理架构。董事会负责制定气候相关战略。董事会ESG委员会负责对气候相关事宜进行监督、指导及检讨，以供董事会参考决策。ESG管理委员会负责评估和管理气候可能对企业带来的风险、机遇和影响，拟定气候相关目标，并至少每年向董事会及董事会ESG委员会汇报2次。ESG工作小组负责气候相关具体工作的推进与落地，并至少每年向ESG管理委员会汇报2次。ESG管理委员会和ESG工作小组成员中包括在环境保护和节能减碳方面具有丰富经验的专家，以保障环境治理的有效性。

3.1.2 战略

气候变化带来的风险和机遇，对企业经营和业务产生不容忽视的影响，不仅影响企业的日常运营(如供应链稳定性、生产效率、创新方向等)，同时也对企业的财务状况构成直接冲击，包括引致成本上升、投资回报不确定性增加、资产价值贬值以及潜在的合规和保险费用上升等一系列财务风险。

本集团积极识别与评估气候相关风险与机遇，并对气候变化的影响进行分析与分类。在评估过程中，我们全面考量物理风险与转型风险对本集团整体运营和财务的潜在影响，深入识别并细致排序业务运营中可能遇到的气候相关风险与机遇。

经过分析评估，报告期内，气候变化未对本集团造成重大财务影响，同时预计短期内，对本集团造成财务影响较小；但从长期来看，气候相关转型风险可能对本集团未来财务状况构成一定程度的潜在影响。为此，我们已建立系统的管理框架并采取积极措施，以增强业务韧性与适应能力。分析评估过程如下：

3. 环境保护

(1) 气候情景选择

报告期内，结合短中长期业务发展情况、现行政策法规及宏观经济环境，我们从物理风险和转型风险两个维度展开分析，重点选取了两类温升假设下不同气候情景进行风险识别分析，包括绿松色温升(2°C或以下)假设下的RCP2.6和NZE以及棕色温升(高于2°C以上)假设下RCP8.5和STEPS情景。

情景假设	气候情景	情景介绍
绿松色 2°C或以下温升情景	RCP2.6	为应对气候变化，各国将在未来10年内采取积极的政策以及措施减少温室气体排放，以使全球气温上升控制在2°C。
	NZE	国际能源署(IEA)提出2050年净零排放方案，在技术减排、国家合作、能源行业转型等方面提出建议，计划将全球平均气温上升限制在1.5°C。
棕色 高于2°C以上温升情景	RCP8.5	假设各个国家在无气候变化政策干预时的基线情景下，进行高排放温室气体和能源消耗。到2100年，全球二氧化碳浓度会比工业革命前高3-4倍。
	STEPS	基于目前已实施和正在制定的相关能源政策，对行业和国家之间进行评估，以反映当前政策的有效性和可行性。该情景还考虑目前清洁能源技术的设计制造能力，为能源政策方向提供一种参考。

(2) 时间参数选择

根据发展战略与减排目标，我们制定了分阶段的时间规划框架：短期目标对应一年及以内、中期目标覆盖二至三年、长期目标则规划三年以上。

3. 环境保护

(3) 气候变化风险与机遇识别

为明确气候变化应对举措的优先级，本集团结合医药行业特征、运营地政策导向及自然环境特征，系统识别并评估了各项气候相关风险与机遇，并围绕其发生可能性与潜在影响程度展开综合分析。报告期内，我们已更新风险与机遇清单，其中包括两类实体风险，三类转型风险以及与之对应的转型机遇。具体评估结果如下表所示：

气候风险/机遇类型	风险/机遇名称	气候风险/机遇对本集团造成的影响	可能性	影响程度	
转型风险	市场	原材料成本上涨	在全球低碳转型背景下，碳定价与供应链绿色要求可能推高生物制药关键原材料及冷链运输成本。	低	中
	政策	碳定价提高	随着全国碳市场建设的深化及欧盟碳边境调节机制(CBAM)等政策的推进，本集团的生产设施未来被纳入相关碳排放管控范围的可能性正在增加。届时，企业为履约所需购买的碳排放配额成本将相应上升，直接推高营运支出。若未能通过有效减排控制自身排放总量，由此增加的碳成本可能传导至产品端，影响其在低碳市场的竞争力。	低	低
		低碳技术转型成本	随着全球低碳发展议程的加速推进及企业绿色供应链门槛的持续提高，本集团面临必须加快对现有生产设施进行低碳化、智能化升级的现实压力。相关技术转型不仅涉及高能设备改造、可再生能源系统建设与工艺过程优化，亦包含与之配套的碳管理与数字化监测平台投入。该等资本性和经营性支出在初期将显著推高企业的运营与投资负担，若无法通过节能降本效应、绿色溢价或政策激励在合理周期内实现成本回收，将可能直接影响企业短期盈利能力与现金流水平。	低	低

气候风险类型	风险名称	气候风险对本集团造成的影响	可能性	影响程度	
实体风险	急性风险	台风	台风可能导致生产设施受损、供应链中断及仓储物流系统停滞。	低	低
	急性风险	洪水	洪水(内涝)可能导致厂区设备受损、电力供应中断及物流库存物资损毁。	低	低

(4) 气候相关财务影响量化与应对举措

基于气候风险与机遇影响程度及发生可能性的评估结果，本集团按照各类风险与机遇的影响程度，制定并持续优化相应的应对举措。同时，我们对不同气候情景及时间维度下风险与机遇可能带来的财务影响开展系统评估与量化分析，以确保相关管理措施及资源投入具备合理性与可行性。

3. 环境保护

在财务影响量化的方法上，本集团首先梳理气候变化可能造成的财务影响，包括固定资产损失、原材料价格波动、能源成本上升等，再结合外部专业数据库及情景分析模型，对未来不同气候情景下潜在的财务影响进行预测，从而构建气候变化财务影响评估指标，据此衡量各项风险与机遇对财务状况的潜在影响程度。

当该评估指标超过5%时，相应风险或机遇将被界定为可能对本集团产生较为显著的财务影响，我们将相应加强管理与监测力度，并制定和完善相关应对举措，将潜在财务影响控制在可管理范围内。

基于上述评估方法，我们完成了气候相关财务量化影响分析，分析结果如下表所示：

实体风险	台风风险、洪水风险
气候风险对复星医药造成的影响	台风：台风可能导致生产设施受损、供应链中断及仓储物流系统停滞。 洪水：洪水(内涝)可能导致厂区设备受损、电力供应中断及物流库存物资损毁。
风险应对举措	1、 资产韧性强化：建立气候风险预警响应机制，对生产设施及易损资产开展预防性巡检与加固改造，提升极端天气抵御能力。 2、 应急设备配置：针对洪水等突发灾害，配置应急设备，并定期维护更新，确保应急状态下的快速响应。
量化方法	在结合各运营地实际地理位置与气候特征的基础上，我们参考世界资源研究所(WRI)等气候变化风险评估数据库以及使用CLIMADA(气候适应)台风模型开发工具，计算气候实体风险对运营地的年化固定资产损失比率或年化生产力损失比率。
量化结果	报告期内，为应对实体风险所产生的物资采购、维修支出及相应运营成本增加，未对本集团未构成财务重大影响。 基于RCP 2.6与RCP 8.5两种情景的分析表明，台风及洪水对本集团的财务影响在短、中、长期均较低，均不构成重大财务风险。

实体风险	财务量化影响	RCP 2.6情景			RCP 8.5情景		
		短期	中期	长期	短期	中期	长期
台风	固定资产损害比率	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%
洪水	固定资产损害比率	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%

气候相关财务量化影响分析(实体风险)

3. 环境保护

转型风险与机遇	<p>风险 原材料成本上涨、碳定价上升、低碳技术转型成本</p> <p>机遇 使用更高效率的生产流程、使用低碳能源</p>
气候风险/机遇对复星医药造成的影响	<p>市场风险 原材料成本上涨：在全球低碳转型背景下，碳定价与供应链绿色要求可能推高生物制药关键原材料及冷链运输成本。</p> <p>政策风险 碳定价提高：随着全国碳市场建设的深化及欧盟碳边境调节机制(CBAM)等政策的推进，本集团的生产设施未来被纳入相关碳排放管控范围的可能性正在增加。届时，企业为履约所需购买的碳排放配额成本将相应上升，直接推高营运支出。若未能通过有效减排控制自身排放总量，由此增加的碳成本可能传导至产品端，影响其在低碳市场的竞争力。</p> <p>低碳技术转型成本：随着全球低碳发展议程的加速推进及企业绿色供应链门槛的持续提高，本集团面临必须加快对现有生产设施进行低碳化、智能化升级的现实压力。相关技术转型不仅涉及高能效设备改造、可再生能源系统建设与工艺过程优化，亦包含与之配套的碳管理与数字化监测平台投入。该等资本性和经营性支出在初期将显著推高企业的运营与投资负担，若无法通过节能降本效应、绿色溢价或政策激励在合理周期内实现成本回收，将直接影响企业短期盈利能力与现金流水平。</p>
风险与机遇应对举措	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政策追踪与合规：持续监测国内外气候变化相关政策法规动向，提前部署合规策略，并严格执行年度碳排放核查与信息披露。 2. 系统化节能改造：积极推进工厂联合管理项目，识别改进高能耗系统，推动能源管理体系标准化、精确化，详见3.1.3风险管理-能源效率提升。 3. 精益运营增效：全面落实精益生产理念，通过生产设备、运营设施及能源使用等多方面进行能效优化，系统性提升资源综合利用效率，详见3.1.3风险管理-能源效率提升。 4. 清洁能源替代：定期评估能源结构与应用场景，积极探索光伏建设、绿电采购等清洁能源替代方案，持续降低全价值链碳足迹，详见3.1.3风险管理—能源结构优化。
量化方法	<p>我们通过「营业成本率」与「节约的成本与收入比值」指标衡量并判断气候相关转型风险与机遇的财务影响。根据影响程度的不同，我们区分了较低风险(影响程度绝对值<5%)、中等风险(影响程度绝对值≥5%，<10%)和较高风险(影响程度绝对值≥10%)。</p>
量化结果	<p>报告期内，转型风险未对本集团构成财务重大影响。</p> <p>基于NZE与STEPS两种情景的分析表明，原材料价格上涨风险在长期维度可能对本集团产生中等程度的财务影响。</p>

3. 环境保护

转型风险	财务量化影响	NZE情景			STEPS情景		
		短期	中期	长期	短期	中期	长期
原材料成本上涨	占营业成本比率	<5%	<5%	5%–10%	<5%	<5%	5%–10%
碳定价上升	占营业成本比率	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%
低碳技术转型成本	占营业成本比率	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%

气候相关财务量化影响分析(转型风险)

评估结果显示，在NZE情景及STEPS情景下，原材料价格上涨风险在长期维度可能对本集团产生中等程度的财务影响；其余已识别风险与机遇暂未表现出显著的财务影响。

为应对上述气候相关风险与机遇，本集团以5年为周期制定EHS相关战略规划，包含盖减碳、节能等核心指标，并持续推进改善，以期在面对气候变化所带来的各项挑战时，具备足够的适应性与灵活性，从而稳步实现可持续发展目标。

3.1.3 风险管理

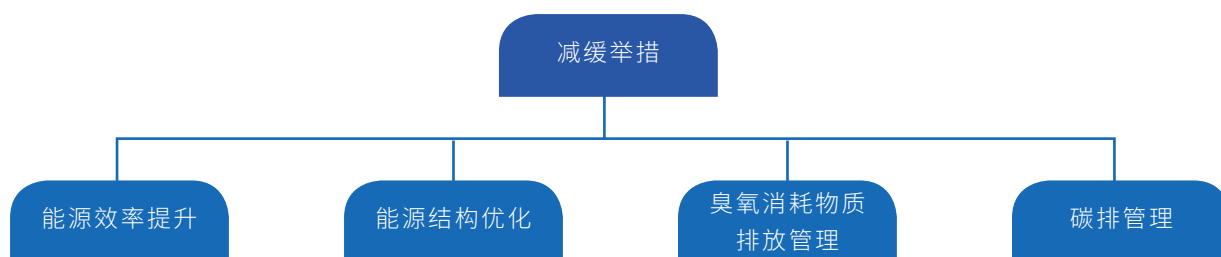
本集团已将气候变化纳入企业风险管理流程，并通过定性和定量相结合的分析方式，对本集团气候风险进行优先级排序。

我们基于权威公开平台的气象、经济数据搭建气候变化风险分析模型，开展全面分析，并结合本集团运营地分布及其范围内的业务和资产，评估本集团在不同情境下因气候风险发生而受到的影响程度以及风险发生的可能性，并对风险等级进行排序。同时，我们通过数据分析、定期审计、回顾历史事件风险清单的形式，对本集团可能面临的实体风险和转型风险进一步进行评估，以确保我们的风险评估工作紧密贴合本集团业务的实际情况，保障评估结果的高度相关性和准确性。

在此基础上，本集团主要从「减缓」和「适应」两个方面制定和完善气候变化风险应对举措，并坚定落实，以积极应对气候变化造成的不利影响。

减缓

本集团持续推进能源管理体系的建设与完善，持续提高自身能源管理水平。本集团已明确温室气体减排路径，聚焦能源消耗与排放的关键环节，致力于通过提升能源使用效率及优化能源结构削减温室气体排放量。报告期内，我们积极推动技术创新，不断深化碳足迹管理实践，通过部署热能回收与再利用设施、淘汰高能耗设备、扩大可再生能源的应用范围、安装光伏发电系统以及改进行政管理流程等一系列节能减排举措，以减缓气候变化对公司造成的影响。



复星医药温室气体减缓举措

3. 环境保护

能源效率提升

本集团明确节能减排目标及主要技术路径，积极推动各控股子公司开展节能减排行动。报告期内，我们从生产设备能效优化、运营设施能效优化和能源使用管理优化三方面开展能效提升项目。报告期内，本集团共节电1,647.13万度、节天然气40.25万立方米、节外购蒸汽6,737.69吨，对应减碳量11,811吨CO₂e，综合能耗强度1.717GJ/人民币万元营收，同比下降6.8%。

生产设备能效优化	运营设施能效优化	能源使用管理优化
<ul style="list-style-type: none"> • 固体剂综合节能优化 • 冻干机综合节能优化 • 车间真空系统节能改造 • 维保及填料更换 	<ul style="list-style-type: none"> • 空调改造 • 磁悬浮机组安装 • 低温乙二醇机组制冷系统改造 • 锅炉改造 	<ul style="list-style-type: none"> • 设备设施运行时间优化 • 设备设施运行方式优化 • 系统运行参数优化 • 监测及考核

复星医药能源效率提升项目

2025年部分控股子公司节能减排项目汇总

企业/厂区名称	节能减排措施				减碳量 (吨CO ₂ e)
	新兴技术与装备应用	工艺与布局优化	能源管理制度	节约能耗数量	
药友制药	自建光伏发电	车间空调升级；水站工业蒸汽凝水回用；分装空压机产生压缩空气除湿改为转轮除湿；压空并联使用和制冷剂深度维护；冷库改造优化	冻干机过程压缩机参数优化、除霜参数优化	电：455万度 天然气：13.4万立方米	2,704
重庆吉斯瑞	电蒸汽发生器	锅炉运行模式优化	天然气节能	天然气：0.43万立方米	9.4
凯林制药	污水处理站风机更换		库房空调除湿机温湿度设置优化	电：17.17万度	91.10
洞庭药业	车间蒸汽回收	凝水回收体系		天然气：1.93万立方米	41.7
新兴药业		变频器运行控制优化；管径优化，管线更换及保温施工；化料方法调整；安装蒸汽汽水分离器 and 斯派莎克疏水器、蒸汽稳压阀和蒸汽流量计；吸附反应釜清洗方式优化，采用三维喷洗	蒸汽压力使用参数调整	电：7.01万度 天然气：8.31万立方米	216.8

3. 环境保护

企业/厂区名称	节能减排措施			节约能耗数量	减碳量 (吨CO ₂ e)
	新兴技术与装备应用	工艺与布局优化	能源管理制度		
北京吉洛华		软袋纯蒸汽发生器开启模式优化；手动阀门定时开启		外购蒸汽：421吨	137.54
桂林南药		锅炉冷凝器更换；冷冻站开式系统改闭式系统		电：26.4万度 天然气：4.05万立方米	227.56
苏州二叶		冷却塔更新，系统控制优化；蒸汽系统优化，疏水点增加、用汽电加强管理		电：30万度 外购蒸汽：940吨	466.28
山东二叶		疏水阀更换；冷水机组运行模式优化	屋顶保温修复；空调运行模式优化（阴凉库运行优化）	电：38.28万度 外购蒸汽：262.8吨	288.97
沈阳红旗	分布式屋顶光伏；空气源热泵；空调机组采用热管技术节能	制冷和凉水塔运行机制优化；空调机组及工艺设备的疏水阀、蒸汽管道阀门更换；厂房真空系统节能改造；纯化水冷却装置节能改造；新风空调取部分室内空气改造；纯水站浓水回收节能改造	能源指标按需分解，完善能源计量系统；空压系统运行压力优化；空调运行模式节能优化	电：16.91万度	89.75
凯茂生物		蒸汽管道孔板更换		电：10.83万度 外购蒸汽：579吨	246.64
复星万邦	分布式屋顶光伏	制冷机组改造		电：323.39万度	1,715.90
朝晖药业	光伏			电：70.83万度	375.85
万邦复临		办公楼LED节能灯更换；蒸汽管道分支处增加稳压阀	锅炉启停时间优化；空调自控系统温湿度设定值优化、控制区空调开启时间优化	电：1.70万度 天然气：2.17万立方米	55.96
万邦天晟		车间冷凝水回收，水温提升，节约天然气		天然气：2万立方米	43.24
星诺医药	光伏、余热回收			电：180万度	955.08

3. 环境保护

企业/厂区名称	节能减排措施			节约能耗数量	减碳量 (吨CO ₂ e)
	新兴技术与装备应用	工艺与布局优化	能源管理制度		
复星医药 (徐州)	光伏	厂区压缩空气管道联通；增加管道保温；蒸汽减压阀后压力调整优化	蒸汽供应等设备参数调整优化；热力机组温度调整优化；进水量控制优化；空调温湿度参数调整；高架立体库空调自动启停；空调、空压机等设备运行模式优化	电：34.97万度 外购蒸汽：2,433.89吨	980.7
奥鸿药业	污水站磁悬浮鼓风机替代曝气鼓风机	零部件优化，设备综合效率提升	供暖水温动态控制	电：14.33万度 天然气：1.2万立方米	101.99
复星雅立峰	增加冷凝水回收控制阀组，回收降温池余热			外购蒸汽：1,397吨	456.4
复星安特金		空调冷机系统、工艺冷机系统、冷冻水供水管与回水管联通改造；纯蒸汽发生器出口管路连接改造		电：61万度 外购蒸汽：704吨	553.69
汉霖制药		冷却塔风机运行模式优化；锅炉房及管道热损优化		电：10.62万度 天然气：0.34万立方米	6.76
复宏汉霖松江基地(一)		水系统及空调系统疏水阀保养及更换	冷冻机启停优化；空调运行模式优化、温度设定值优化	电：15.15万度 天然气：1.45万立方米	111.74
复宏汉霖松江基地(二)		锅炉冷凝水回收系统与锅炉软化水箱联动；纯化水制备系统停机优化		电：24万度 天然气：2.9万立方米	190.05
安徽济民医院	光伏	动力能源系统优化；冷冻水机组自动控制优化	节能提示；优化排产	电：25.60万度 天然气：2.07万立方米	180.59

3. 环境保护

企业/厂区名称	节能减排措施			节约能耗数量	减碳量 (吨CO ₂ e)
	新兴技术与装备应用	工艺与布局优化	能源管理制度		
星荣医院	中央空调循环水机组改造	变频节能循环水泵	安排保安监管全院空调运行、冬季室内空调温度管理	电：1.2万度	6.37
广州新市医院	中央空调机组变频控制	中央空调的物联网AI智能节能系统，包括云端运维系统、主机控制、冷冻和冷却水泵及冷却塔控制		电：23万度	122.04
宿迁康体	太阳能发电	太阳能电池方阵、组串式逆变器和并网柜组成光伏发电系统	签订能源安全管理协议；定期安全检查制度	电：14.03万度	74.47
钟吾医院	光伏			电：60.59万度	321.48
武汉济和医院			节能提示；优化排产	电：1.1万度	5.84
上海星晨	手术室层流供能切换；光伏、储能柜项目	空调供能改造，部分区域改为本院自有风冷热泵系统供能		电：38.91万度	206.45
徐州星晨	变节能型变频空调机组	空调系统优化	节能提示；优化供能时间	电：44.87万度	238.08
岳阳广济医院	制冷机房节能机器人、节能型风冷热泵机组	制冷机房智能群控节能优化、风冷热泵系统节能优化	节能提示	电：92.43万度	490.44
珠海禅诚医院	全院节能LED灯更换		节能提示；优化设备运行模式	电：7.69万度	40.78

3. 环境保护



案例：工厂能耗联合管理

控股子公司药友制药于2025年启动工厂能耗联合管理项目，旨在通过跨厂区交叉审计识别高能耗系统中的节能机会，推动建立标准化能源管理体系并实现节能降本。项目采用「交叉诊断+技术改造+人才赋能」三位一体手段，报告期内，在人和、水土两个厂区开展交叉审计，共识别节能改造机会点45项。通过实施制冷、空调等系统的数字化与智能控制优化，项目年化节能收益预计可达人民币168万元。同时，项目有助于形成可复制的管理机制，推动企业从被动运维向主动能效优化转型，为企业绿色低碳运营提供有力支撑。



案例：复星雅立峰余热回收改造

报告期内，控股子公司复星雅立峰为响应集团节能减排与能源效率提升要求，聚焦厂区能源系统运行情况，对厂房空调冷凝水排放系统进行技术改造，增设冷凝水回收控制阀组，将原本排入降温池的余热进行回收利用并转化为建筑供暖热源。改造后的采暖系统覆盖厂区约3,800平方米，报告期内实现节省蒸汽费用超人民币44万元、创造经济收益超人民币35万元。



案例：奥鸿药业设备优化提升生产环节能源效率

报告期内，控股子公司奥鸿药业由车间与设备运维部实施自主整改，对车间贴标机设备开展零部件优化，成功将设备综合效率由53.94%提升至62.00%，包装线整线每小时可节约用电约65.08度，2025年累计节约用电约2,434度电。

能源结构优化

本集团长期致力于可持续发展，持续探索并推广可再生能源的应用，通过提升清洁能源使用占比，逐步降低对传统化石能源的依赖。在节能减碳政策框架的指引下，我们鼓励并支持各控股子公司建设太阳能光伏电站，将可再生能源应用融入日常生产运营，稳步推进绿色发展。

报告期内，本集团光伏电总量约3,137万余度，为上年度光伏量的2.15倍，对应减碳量1,654吨CO₂e；同期合计采购绿电4,570万余度，其中外购新能源电力3,656万余度、外购水电914万余度。

3. 环境保护



案例：光伏发电规模稳步提升

截至报告期末，本集团已有13家控股子公司投入使用光伏发电设备，持续推进可再生能源的应用。

2025年4月，复星万邦停车场车棚光伏项目建成并投入运行。该项目占用面积约3,000平方米，2025年年均发电量为60.5万度电。报告期内，药友制药、星诺医药、淮阴医疗3家控股子公司新增光伏项目，年自产自用光伏量合计超533万度电。

在医疗健康服务板块，安徽济民医院于2025年新投用光伏发电设备，叠加钟吾医院与宿迁康体的既有光伏项目，3家控股子公司于报告期内合计实现年自产自用光伏量超93万度电。



淮阴医疗光伏设施



药友制药光伏设施

臭氧消耗物质排放管理

臭氧消耗物质会破坏大气中的臭氧层，导致紫外线辐射增加，地表温度上升，从而造成气候变化。对此，本集团积极遵守《维也纳公约》和《蒙特利尔议定书》，持续管控并淘汰臭氧消耗物质的使用。报告期内，本集团消耗的臭氧消耗物质主要为用作制冷剂的氟利昂（包括：R407C、R404A、R410A、R507A），并逐步采用不破坏臭氧层的氢氟烃(HFC)类制冷剂替代（如：HFC-134a、HFC-32、HFC-143a），有统计的氟利昂消耗量为3.8吨。

3. 环境保护

碳排管理

本集团每年开展组织范围内的企业碳盘查，并持续扩大对价值链范围三的碳排放核算力度，包含了对员工通勤、商务旅行、上游原材料运输、运营中产生废弃物运输、购买的主要原料和包材等不同范围三类别的测算，进一步提高企业碳排放数据的准确性与可比性。通过对碳排放的数据进行统计、分析，发现减碳的关键环节，从而更加精准地制定并推进减碳举措落地。

适应

近年来，气候变化引发的暴雨、洪涝等自然灾害频发，对企业运营构成直接挑战。对此，本集团已积极部署，建立起一套较为全面的运营地气候变化预警体系，并已制定气候变化应急响应预案，以增强应对气候变化的适应性和韧性。

报告期内，我们设立了内部防台防汛管理机制，一旦发布台风暴雨预警，各控股子公司会依据所在区域的具体台风暴雨情况，迅速启动区域性的防台防汛指挥小组。该小组由相关企业高层牵头，汇聚其核心部门负责人及业务骨干，形成强大的指挥与执行力量。在台风暴雨侵袭前夕，小组会对厂区内关键区域实施防风加固措施，并妥善转移安置重要人员及物资，以确保安全无虞。同时，台风暴雨期间，厂区内会实施的雨期巡检制度，保持高度戒备状态，随时准备应对突发情况，及时进行抢险救灾，以确保生产运营不受干扰，最大限度地减少暴雨洪涝带来的人员伤害和财产损失。在非台风暴雨汛期，各控股子公司的防台防汛指挥小组定期组织培训与实战演练，深入剖析过往防台防汛工作的经验教训，不断优化内部沟通与协调机制，完善气候变化应对策略，提升企业在极端天气条件下的应急响应能力，为保障业务的连续性和可持续性奠定了坚实基础。

持续监控 气象信息

- 完善与相关部门的沟通渠道，以确保各运营地及时了解当地气象信息，提前防范极端天气

定期巡检

- 定期巡检运营地排水系统，电器仪表等设施，并针对户外设施开展隐患排查与加固

制定气候 变化应急 预案

- 成立气候变化应急响应小组，以协助各运营地在极端天气状况下，及时有序执行应急预案，最小化极端天气对本集团造成的影响

复星医药极端天气应对和管理机制

3. 环境保护



案例：桂林南药防汛应急管理

控股子公司桂林南药依据当地气候特点和官方防汛预警，在每年雨季都保持高度戒备。以2025年7月雨季为例，在雨季来临前，桂林南药主要负责人牵头建立防汛应急指挥部，结合厂区周边山体、厂内低洼的特殊地势，明确企业防汛应急响应处置流程，各部门根据区域风险等级制定现场处置方案，具体措施包括：工作小组对厂区周边山体滚石松动进行排查和加固，对厂区内的排洪沟进行检查和清理，还对处于低洼地势的注射剂车间VI周边的雨水管网进行了局部优化改造，并提前备足防汛物资。同时，联合多部门开展应急演练，优化流程、明确职责，从而确保内涝发生时能有效保障人员和财产安全。

3.1.4 指标与目标

2021–2025年EHS五年战略目标：

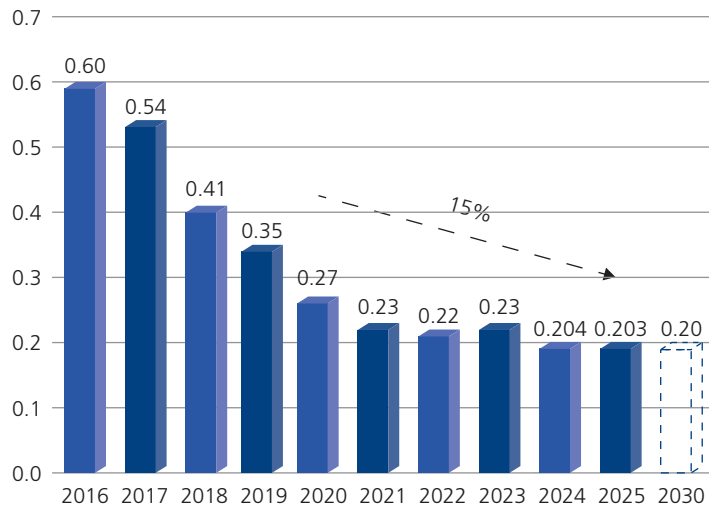
- 碳排强度：2025年较2020年下降15%，即2025年达到0.230吨CO₂e/人民币万元营收
- 节能项目减碳量：2021–2025年累计减碳量达到3万吨，每年计划减碳0.6万吨CO₂e
- 综合能耗强度：2025年较2020年下降10%，即2025年达到2.287GJ/人民币万元营收

报告期内，本集团气候变化相关的目标达成情况如下：

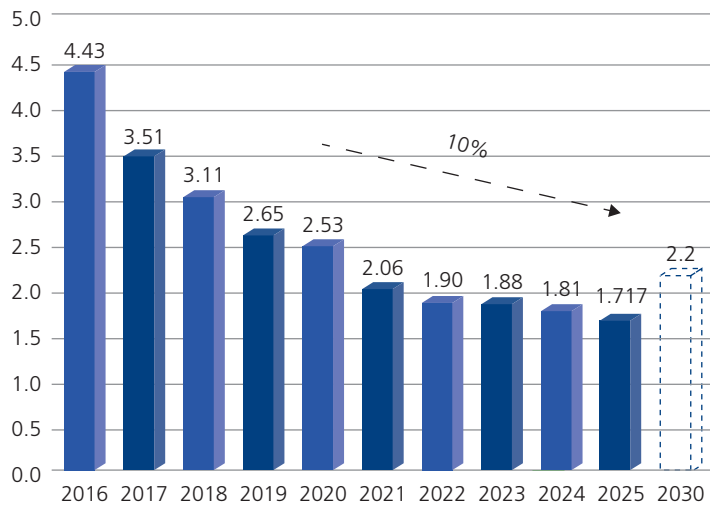
绩效标准	2025年 (目标值vs实际值)	2025年目标 达成情况
碳排放强度(吨/人民币万元营收)	0.230 VS 0.203	达成
2021–2025年节能项目减碳排量(万吨)	3.00 VS 4.95	达成
综合能耗强度(GJ/人民币万元营收)	2.287 VS 1.717	达成

3. 环境保护

碳排强度 (单位:吨/人民币万元营收)



综合能耗强度 (单位:GJ/人民币万元营收)



3. 环境保护

碳排放情况

年份	碳排放总量 ¹ (吨CO ₂ e)	碳排放类型 ⁴			碳排放强度 ⁵ (吨CO ₂ e / 人民币万元营收)
		范围一碳排放 ² (吨CO ₂ e)	范围二碳排放 ² (吨CO ₂ e)	范围三碳排放 ³ (吨CO ₂ e)	
2025	935,989	230,379	615,837	89,773	0.203
2024	929,435	184,016	653,644	91,775	0.204
2023	968,141 ⁶	210,819	677,874	72,171	0.217
2022	949,469	289,044	659,631	794	0.216
2021	900,112	307,856	591,357	899	0.230
2020	827,858	224,552	602,236	1,070	0.270
2019	758,143	380,642	376,563	938	0.350
2018	786,371	396,062	389,265	1,044	0.410
2017	822,786	—	—	—	0.540
2016	746,179	—	—	—	0.600

注：

- 1、碳排放总量核算责任边界(即生产、经营和办公的物理边界)纳入核算的温室气体仅包含二氧化碳,因而不涉及GWP值的选用。
- 2、范围一直接碳排放源包括天然气、液化气、原煤、柴油以及燃料油等化石燃料的燃烧,范围二能源间接碳排放源包括净购入的电力、蒸汽。
- 3、报告期内,范围三其他间接排放源包括了员工通勤、商务旅行、上游原材料运输、运营中产生废弃物运输、购买的主要原料和包材等类目。
- 4、碳排因子参考了《中华人民共和国生态环境部2022年全国电力平均二氧化碳排放因子》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》《IGES List of Grid Emission Factors V11.0》《GHG Emission Factors for Electricity Consumption. European Commission, Joint Research Centre (JRC)[Dataset] PID》以及印度中央电力局(Central Electricity Authority, CEA)发布的CO₂ Baseline Database for the Indian Power Sector (Version 21.0)等国内外碳排来源和计算的方法论文件。
- 5、碳排放强度计算不含范围三碳排放数据。
- 6、对2023年的碳排放总量和范围一碳排放进行追溯调整,增加了海外基地天然气使用对应的碳排放。

3. 环境保护

能源使用情况

年份	总电量 ¹ (度)	内部能耗 (GJ)	外部能耗 (GJ)	综合能耗 ² (GJ)	综合能耗强度 (GJ/人民币 万元营收)
2025	802,352,047	7,144,101	8,086	7,152,188	1.717
2024	806,195,732	7,418,799	8,635	7,427,434	1.809
2023	769,128,064	7,856,495 ³	11,527	7,868,021 ³	1.907
2022	713,527,824	8,357,349	11,254	8,368,603	1.904
2021	664,674,268	8,036,008	12,735	8,048,743	2.060
2020	637,986,028	7,640,595	15,173	7,655,768	2.530
2019	631,436,019	7,563,248	13,302	7,576,550	2.650
2018	655,108,860	7,738,463	14,799	7,753,262	3.110
2017	513,272,112	—	—	6,496,683	3.510
2016	478,175,186	—	—	5,581,931	4.430

注：

- 1、总电量包含外购电量和内部自有光伏系统的太阳能发电。
- 2、能源消耗量计算口径为《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)。

2025各能耗板块

类别	总电量 (度)	天然气 (立方米)	液化气 (千克)	蒸汽 (千克)	原煤 (吨)	柴油 (升)	汽油 (升)	燃料油 (千克)
制药	684,250,789	28,470,947	13,878	541,108,355	50,432	403,749	133,464	77,521
医疗器械 与医学诊断	10,735,912	284,659	330	60,000	0	35,147	30,636	0
医疗健康服务	107,365,345	1,814,499	1,068,991	0	0	31,607	95,610	11,301
总计	725,279,934	30,570,105	1,083,199	541,168,355	50,432	470,503	259,711	88,822

3. 环境保护

3.2 环境管理

本集团将环境保护作为可持续发展的关键要素。我们秉持脚踏实地的态度，以实际行动践行环保理念，通过持续探索与实践，为地球环境的可持续发展贡献自己的力量。本集团在产品研发创新、生产至上市流通的全链条中积极践行减排减量，通过精细化资源管理与高效化废弃物处理，以最大程度减少自身运营对环境的影响。

3.2.1 治理

本集团遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》及运营地的其他相关法律法规。为增强环境管理，我们建立自上而下的环境管理架构。董事会负责制定环境管理相关战略。董事会ESG委员会负责对环境管理相关事宜进行监督、指导及检讨，以供董事会参考决策。ESG管理委员会负责评估和管理环境管理对企业可能带来的风险、机遇和影响，拟定相关目标，并至少每年向董事会及董事会ESG委员会汇报2次。ESG工作小组负责相关具体工作的推进与落地，并至少每年向ESG管理委员会汇报2次。ESG管理委员会和ESG工作小组成员中包括在环境保护和节能减碳方面具有丰富的行业经验和专业知识的人士，以保障环境治理架构的有效性。

本集团高度重视环境管理，环境管理相关的目标与指标(包括应对气候变化)已包含在ESG考核维度中，并纳入管理层绩效考核书，ESG绩效的权重不低于整体绩效的10%，并按年度开展评估与结果审议。考核结果将与管理层薪酬挂钩；若未达成相关目标，将对其整体薪酬产生相应影响。

3. 环境保护

3.2.2 战略

本集团秉持绿色经营理念，将绿色可持续发展理念深度融入经营的各个环节。我们积极识别与环境相关的风险与机遇，通过全面系统的分析，评估其对业务运营及财务状况的潜在影响，并制定风险与机遇清单。

类别	环境管理风险和机遇	业务影响	财务影响	影响时间范围	影响发生可能性
风险	污染物、废弃物等处理不当造成的环境污染和排放风险	国家的监察力度逐步加大，并对污染物控制源要求不断提高，企业若发生相关的污染排放问题，可能导致生产线中断、从而影响产品和服务的安全与质量。	环保和制药设备检查频率增加，运营成本上升。2025年，本集团环保投入共计人民币7,952.43万元，其中，环保设施投入约人民币1,305.25万元、环保设施运行投入约人民币6,647.18万元。	中长期	低
	环境法规风险	随着法规执行力度不断提升，企业可能会面临更多环境相关诉讼，有可能导致生产线中断整改，甚至工厂关闭。	需缴纳环保税以确保持合规经营。 产线中断或工厂关闭会造成营收下降。	中长期	低
机遇	排放目标制定，向绿色企业转型，企业环保形象及声誉提升	企业环保声誉提升可能为自身带来更多的合作与发展的机会。	消费者更注重产品附加价值的付费意愿及消费偏好，企业整体的业务收入有望提升。	中长期	高

注：影响时间范围定义为：短期1年及以内，中期2-3年，长期为3年以上

基于初步识别的环境相关风险与机遇，我们设定涵盖「三废」(废气、废水、废弃物)管理及水资源管理的五年EHS战略，进一步推动本集团环境事宜的有效管理与持续优化。

3. 环境保护

本集团共计设立10项环境管理战略目标，详情如下：

项目	2021至2025年排放目标
废气排放	<ul style="list-style-type: none">氮氧化物排放强度：2025年较2020年下降20%，即2025年达到40.86克/人民币万元营收二氧化硫排放强度：2025年较2020年下降20%，即2025年达到27.41克/人民币万元营收颗粒物排放强度：2025年较2020年下降20%，即2025年达到9.57克/人民币万元营收VOCs排放达标率：2025年VOCs年排放100%达标
废水排放	<ul style="list-style-type: none">污水排放强度：2025年较2020年下降15%，即2025年达到1.84吨/人民币万元营收化学需氧量排放强度：2025年较2020年下降15%，即2025年达到0.19千克/人民币万元营收氨氮排放强度：2025年较2020年下降15%，即2025年达到0.025千克/人民币万元营收
废弃物排放	<ul style="list-style-type: none">总废弃物强度：2025年较2019年下降10%，即2025年达到14.698千克/人民币万元营收危废强度：每年增幅不超过10%，即2025年不超过3.10千克/人民币万元营收
水资源消耗	<ul style="list-style-type: none">耗水强度：2025年较2020年下降15%，即2025年达到2.65立方米/人民币万元营收

报告期内，本集团在环境保护方面持续投入资源，以期从源头上控制和减少污染物的产生，确保合规排放，从而减少对环境的影响，推动绿色生产转型。

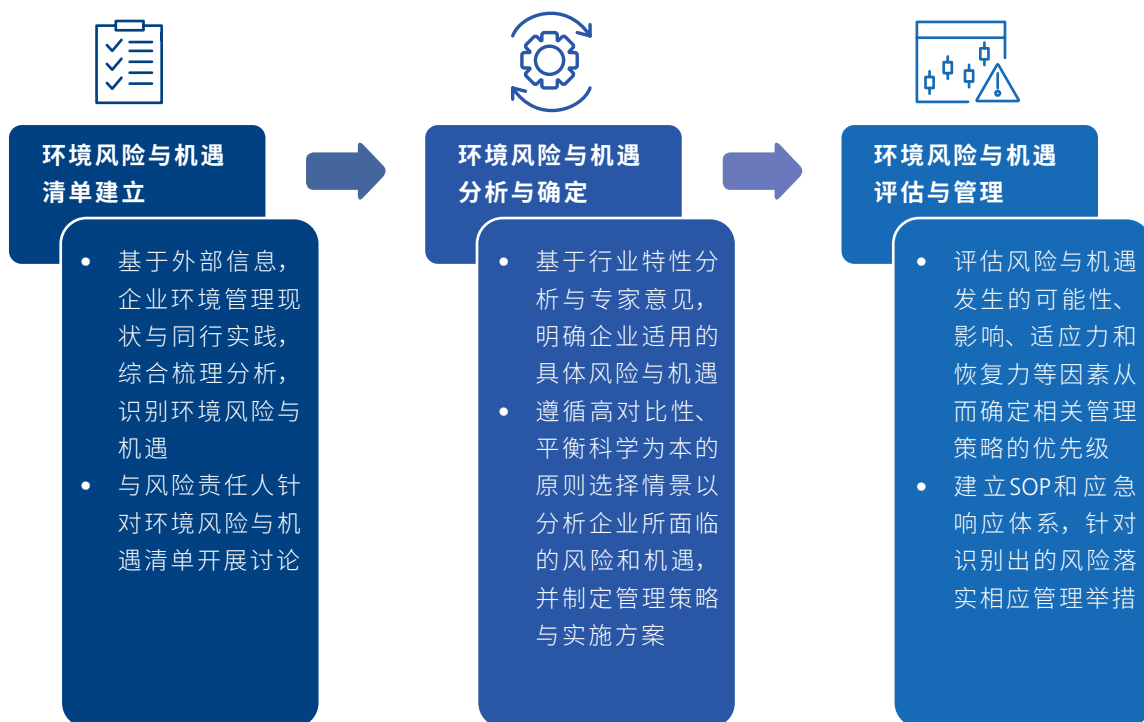
3.2.3 风险管理

本集团按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》的建议，深入剖析了短期及中长期业务发展中可能遭遇的环境风险与潜在机遇。在此基础上，我们系统性地评估并持续监测这些环境因素与本集团可持续发展战略之间的关联性，通过前瞻性的环境风险管理措施，确保风险管理稳健前行。

3. 环境保护

评估方法

我们参照中华人民共和国生态环境部标准《生态环境健康风险评估技术指南总纲》，结合现有的环境数据和资料，对本集团的环境风险进行评估和分析，并根据自身行业特性，制定符合本集团的环境风险评估标准流程：



复星医药环境风险管理流程

通过有效的风险管理流程，综合考量多样化的情景因素、现行的政策法规动态以及宏观经济与自然环境的变化趋势，进一步评估风险发生的可能性，对风险进行优先级排序进而实现针对性的风险把控，力争将风险水平控制在低位区间，并树立绿色环保的企业形象。

¹ 此处「生产型控股子公司」指本集团国内在运营的生产型企业。

3. 环境保护

环境管理风险应对举措

为进一步提升环境管理水平，本集团已建立并不断完善环境管理体系，并按照ISO14001环境管理体系标准，对公司及各控股子公司制定环境管理要求并落实监管。截至报告期末，本集团共有25家控股子公司通过ISO14001认证，占本集团生产型控股子公司¹总数为92.6%。

本集团持续开展清洁生产及绿色工厂认证工作。截至报告期末，15家控股子公司通过清洁生产认证、8家控股子公司获得国家级/省级绿色工厂荣誉称号。

环境合规审计

本集团坚持实施外部与内部的EHS管理体系及合规性审计，遵循PDCA循环(即计划、实施、检查、改进)原则，以保障EHS管理体系的稳定运行与全面合规。所有通过ISO14001环境管理体系的控股子公司每年进行跟踪审核，每三年进行换证审核。

同时，本集团还积极推动环境管理体系及环境合规性的内部审计工作，包括总部层面的审计、控股子公司间的交叉审计以及控股子公司内部的体系审计。在报告期内，本集团的EHS管理体系(包括环境管理体系)内部审计覆盖率达到100%，体现了我们对环境保护、健康与安全管理的坚定承诺与高效执行。

针对审计报告中明确指出的问题，被审计企业需迅速制定并实施纠正与预防措施计划，该计划的执行与跟进由复星医药EHS部门全权负责，以确保审计发现的问题得到及时整改与关闭。总部对控股子公司实施的审计制度包括：涉及药品制剂业务的控股子公司需至少每三年接受一次交叉审计；涉及原料药生产的控股子公司需每年接受一次交叉审计；同时，所有类型的企业均需至少每年完成一次EHS管理体系内部审计，并将内审结果及时上报至复星医药EHS部门，这些结果将被纳入整体的整改跟踪计划中。

¹ 此处「生产型控股子公司」指本集团国内在运营的生产型企业。

3. 环境保护

报告期内，EHS内部审计工作主要涵盖五个核心维度：EHS体系、安全、环境、消防以及职业健康。其中，环境审计包含七大关键要素：废水/水资源管理、大气保护、固体废弃物处理、土壤/地下水保护、噪声控制、能源/碳排放管理以及一般环保管理要素。每一项环境要素的审计均伴随合规性评估，以确保各项环保要求得到有效落实。

因此，在每年进行EHS管理体系自评内审的同时，我们还会同步开展对各控股子公司环境保护合规性的年度评审工作，以确保评审覆盖率达到100%，从而全面提升本集团的环保管理水平与合规性。



3. 环境保护

环境风险防控与应急措施

本集团对突发环境事件风险进行识别、评估和分析。我们依据已详尽识别的环境风险清单，参照内部制定的环境风险评价自查表，深入开展了源强分析工作。该工作涵盖分析环境风险物质的潜在释放途径与危险性，并对环境风险物质进行科学分类。在此基础上，我们进一步评估了企业在面对这些环境风险时所具备的应急资源状况，并针对性地制定了相应的应急预案。

资料准备与初步环境风险识别

- 掌握所有运营地的基本信息，包括企业规模、厂区面积、地形、地貌、各运营地环境管理现状
- 现有应急资源情况：集团内部应急物资、应急装备和应急救援队伍、以及外部签署的互救协议等

可能发生的突发环境事件及后果分析

- 制定各类突发环境应急预案并根据所在地环保部门要求进行备案
- 定期审核预案内容中的事件情形、可能后果、应对措施等是否符合企业实际情况
- 定期审核突发环境事件应急预案演练计划和演练报告，特别是演练方案、改进项及关闭记录

现有环境风险防控和环境应急预案管理

- 审核并排查环境风险防控和应急措施相关制度及责任是否明确
- 定期巡检和应急措施是否有效落实
- 环评及批复文件要求是否合规
- 定期开展环境风险和环境应急管理宣传和培训
- 建立突发环境事件信息报告制度

划定环境事件风险等级

- 判断运营地周边环境风险是否符合环评要求，确定环境风险对企业的影响程度

制定优化环境风险防控和应急措施实施计划

- 针对需整改项目，分别制定环境风险防控和应急措施实施计划、目标和责任人及完成时限

复星医药环境风险防控与应急措施

3. 环境保护

突发情景	环境风险物质的种类	物质危险性	环境风险防控与应急措施	应急资源情况分析
泄露	化学品危险物质	有毒有害	在废气排放口、废水、雨水和清洁下水排放口对可能排出的环境风险物质，按照物质特性、危害，设置监视、控制措施	符合化学品管理规定入库和使用 危险源识别评价控制程序 专项自检自查清单
污染治理设施非正常运行	排放有毒有害物质进入地下水、空气等	有毒有害	采取防止事故排水、污染物等扩散、排出厂界的措施，包括截流措施、事故排水收集措施、清净下水系统防控措施、雨水系统防控措施、生产废水处理系统防控措施等	企业已配备在线自动监测系统，与环保部门联网，实施监测废水、大气的排污情况 <ul style="list-style-type: none"> 内外部监测：内外部取样和分析 总部不定时抽查(内部管理流程)

复星医药突发环境事件风险管理流程

污染物管理

报告期内，本集团遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及运营地的其他相关法律法规，对废气、废水及废弃物等各类污染物的排放实施把控。在确保所有排放活动均符合法定标准与合规要求的同时，我们积极采取一系列管理措施，旨在不断降低污染物的排放强度，力求实现排放量的逐步减少，从而持续减轻对环境可能造成的潜在影响，为环境保护贡献力量。

3. 环境保护

废气管理

本集团积极开展废气排放管控，从源头管控和有组织收集两方面落实减排工艺，如：使用替代有机溶剂、清洗剂等挥发性物质的工艺，减少VOCs无组织排放的工艺。报告期内，本集团4项废气内控特征因子（氮氧化物、二氧化硫、颗粒物和挥发性有机物）均未超过年度排放目标值。



案例：挥发性有机污染物(VOCs)处理设施设备持续升级改造

为持续提升环保治理水平，控股子公司桂林南药投入人民币649万元，对原有VOCs处理系统进行全面升级。项目采用25,000风量RTO(蓄热式热氧化炉)炉的高温焚烧技术，将VOCs高效转化为水和二氧化碳，并增设烟气处理系统以确保排放稳定。升级完成后，废气治理效果显著提升，VOCs得到高效稳定控制。

2025年，桂林南药全年未收到周边臭味相关环保投诉，并进入2025年度桂林市生态环境监督执法正面清单企业名单。

废弃物管理

报告期内，本集团继续秉持「减量化、资源化、无害化」的核心理念。我们高度重视从原材料采购、生产运营直至产品最终处置的每一个环节，以确保全流程中废弃物的输入、生成和排放均将对人类健康和环境的影响降至最低。我们将废弃物划分为生活类废弃物、一般工业废弃物和危险废弃物三大类，要求各控股子公司全面盘查企业内部的废弃物种类、来源及数量，建立详尽的废弃物清单，并监控废弃物的产生、转移及处置情况。在此基础上，我们进一步强化了对危险废弃物等具有潜在环境风险废弃物的管理与减量工作，以确保所有废弃物均能在防止环境污染的前提下，得到安全、合规的处理与处置。



案例：凯林制药污泥减量化



污泥PAM絮凝剂加药量实验

控股子公司凯林制药污水处理站年产生污泥约230吨，污泥危废产生量大、处置成本较高。为推进污泥减量化管理，2025年，凯林制药对污泥脱水处理工艺进行了优化改造。通过优化聚丙烯酰胺(PAM)絮凝剂投加方案、叠螺压泥换成板框压滤等多项措施，有效降低污泥含水率，实现年污泥减量70吨，节约污泥处置成本约人民币7万元。

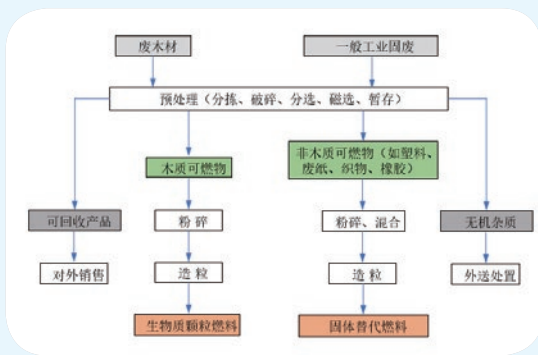
3. 环境保护



案例：复宏汉霖一般工业固废资源化利用(SRF)项目处理设施设备持续升级改造

控股子公司复宏汉霖SRF资源化利用项目于2025年4月正式投运，成功将一般工业固废处置模式从以焚烧为主，转型为以制备固体回收燃料等方式为主的资源化综合利用路径。截至报告期末，已有255.81吨一般工业固废实现资源化利用，四大基地综合利用率提升至95.5%，基本摆脱了对焚烧处置的依赖。

该项目获评中国医药企业管理协会「2025年制药企业EHS管理优秀案例」，作为优秀实践予以推广。



SRF工艺流程



复宏汉霖所获证书

3. 环境保护

污水管理

本集团对污水排放实施分类管理，主要分为生产废水和生活污水两大类。我们遵循「雨污分流，分类处理」的基本原则，以确保所有污水得到有效治理。对于涉及原料药业务的控股子公司，其初期雨水会首先被送入内部污水处理站进行预处理，直至达到排放浓度限值标准。随后，这些处理过的污水会被纳入指定的市政管网，由地区专业的污水处理单位进行进一步的深度处理，最终安全地排入环境。报告期内，本集团未直接向地表水、地下水或海水等自然水体排放污水。



案例：污水处理设施持续升级改造

2025年，控股子公司桂林南药对好氧池原有曝气盘进行更换，采用可提升式膜管曝气器，在提高氧气利用率的同时，实现更稳定均匀的布气。同等工况条件下，该改造可节省20-30度电，有效推动节能降耗。此外，改造后的曝气系统增强了污水处理系统的抗冲击负荷能力，降低了运维难度。该系统通过可提升式设计，无需排空池体即可完成检修更换，减少了人工与维修成本，并同步改善环境异味问题。



厌氧系统



好氧系统

3. 环境保护

水资源管理

本集团深刻认识到水资源对于维持可持续的生产生活、保障人类健康及促进生态系统稳定的重要价值，同时也密切关注其对企业业务连续性的深远影响。报告期内，本集团总耗水量9,728,432立方米、耗水强度2.34立方米/人民币万元营收。同时，我们积极采取多项节水措施，旨在高效利用和珍惜水资源，以确保水资源的可持续利用。报告期内，本集团合计实现节水总量约39.1万立方米，占全年总耗水量的4%。报告期内，本集团在获取适用水源方面未发生重大问题，能够有效保障生产需求和日常供应等需求。

部分控股子公司重点节水项目汇总

企业名称	节水		节水总量 (万吨)
	节水工程措施	节水行政措施	
药友制药人和厂区	浓水回用、凝水回用、冷却循环系统	节水宣传	15.8
药友制药水土厂区	凝水回用、纯化水产水效率提升、过滤器冲洗水自控系统	标识提示、景观池用水优化、动物房冲洗用水优化	2.8
重庆吉斯瑞	凝水回用	节水宣传	1.0
洞庭药业	凝水回用、冷却循环系统	标识提示	1.4
合信药业	凝水回用、冷却循环系统	标识提示	0.8
桂林南药	凝水回用	节水管理规程制定	0.6
苏州二叶	中水回用	节水宣传、计量巡检	1.0
山东二叶	浓水回收、凝水回用	水表计量优化	0.5
沈阳红旗	纯化水系统冷却方式优化、浓水回用		1.9
凯茂生物	中水回用	水表计量优化	2.5
万邦金桥	中水回用	节水宣传、计量巡检	0.8
朝晖药业	冷却水使用自控措施、纯化水产水效率提升	水表计量优化	1.7
万邦复临	中水回用	纯化水系统模式优化	0.7
奥鸿药业		综合制剂制水间水设备管理优化	0.7
复星安特金	浓水回用	水表计量优化	1.2
复宏汉霖徐汇基地	中水回用、冷却循环系统	水表计量优化、标识提示	0.3
复宏汉霖松江基地(一)	中水回用、冷却循环系统	水表计量优化、标识提示	1.8
复宏汉霖松江基地(二)	中水回用、冷却循环系统	水表计量优化、标识提示	3.5
复星北铃		水表计量优化、标识提示	0.2
合计			39.1

3. 环境保护



案例：桂林南药推进水资源回用提升用水效率

控股子公司桂林南药通过完善水资源回用设施，持续提升厂区用水效率。通过建设蓄水池系统，收集蒸汽冷凝水及水站冲洗水，并回用于厂区绿化灌溉，年节水量约2,200吨。同时，在污水处理环节，将二沉池出水部分回用于高浓度废水的稀释调配及污泥菌种稀释过程，替代原先使用的自来水，年节约用水量约6,660吨，显著提升了水资源的循环利用效率。



案例：新兴药业综合节水项目

控股子公司新兴药业2024年用水量超过25,000吨，部分环节用水未实现精确控制，导致用水量与污水处理量均增加，存在节水优化空间。针对上述问题，该企业在2025年实施了多项用水优化措施，包括但不限于：在精馏工序四级真空蒸汽装置中新增蒸汽流量计，并配置斯派莎克减压阀及分流截止阀以优化蒸汽分配；将三车间吸附反应釜清洗方式由浸泡清洗调整为三维喷洗；对精馏工序降温水进行集中收集并用于厂区绿化。

报告期内，新兴药业节约用水量2,234吨，有效提升了生产用水效率。

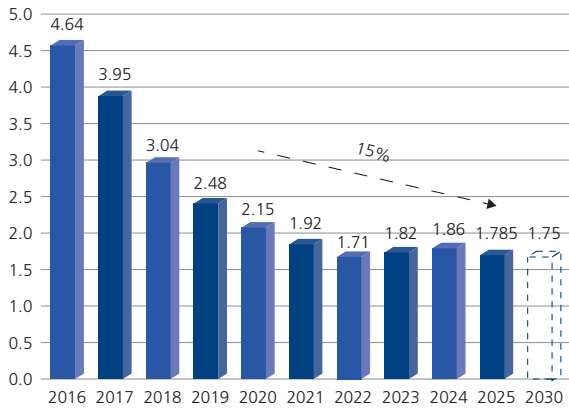
3.2.4 指标与目标

本集团高度重视环境管理，将环境绩效与目标设定作为推动可持续发展的重要工具。我们于2020年设立了2021至2025年的污染物和资源消耗目标，并将这些目标细化为具体的指标体系，以便于精准执行与有效监控。在此基础上，我们实施年度追踪机制，以确保各项指标的达成情况能够得到及时反馈与调整。报告期内，本集团环境绩效相关的目标达成情况如下：

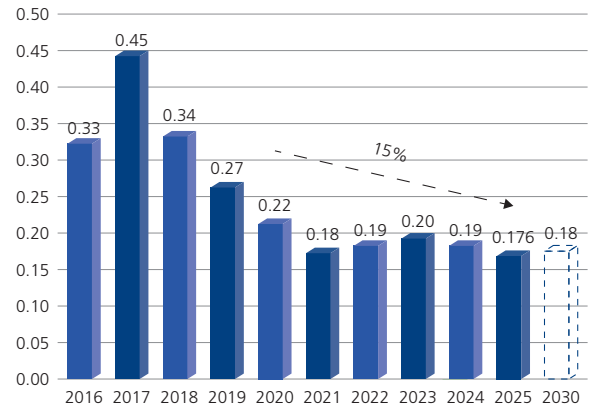
大类	项目	单位/指标	2025年目标值 Vs实际值	2025年目标 达成进度
大气管理	氮氧化物	克/人民币万元营收	40.86 VS 38.77	达成
	二氧化硫	克/人民币万元营收	27.41 VS 21.79	达成
	颗粒物	克/人民币万元营收	9.57 VS 9.83	未达成
	VOCs	达标率	100%	达成
水管理	耗水量	吨/人民币万元营收	2.65 VS 2.34	达成
	废水	吨/人民币万元营收	1.838 VS 1.785	达成
	化学需氧量	千克/人民币万元营收	0.188 VS 0.176	达成
	氨氮	千克/人民币万元营收	0.0246 VS 0.0611	未达成
废弃物	总废弃物	千克/人民币万元营收	14.698 VS 11.716	达成
	危废	千克/人民币万元营收	3.10 VS 3.07	达成

3. 环境保护

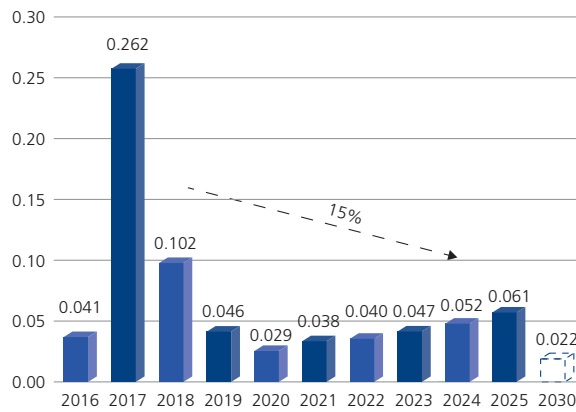
污水排放强度 (单位:吨/人民币万元营收)



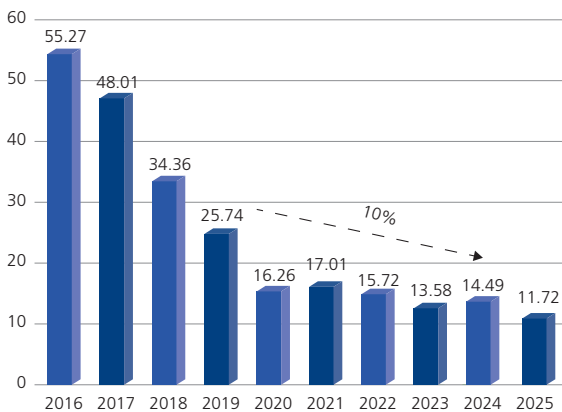
化学需氧量排放强度 (单位:千克/人民币万元营收)



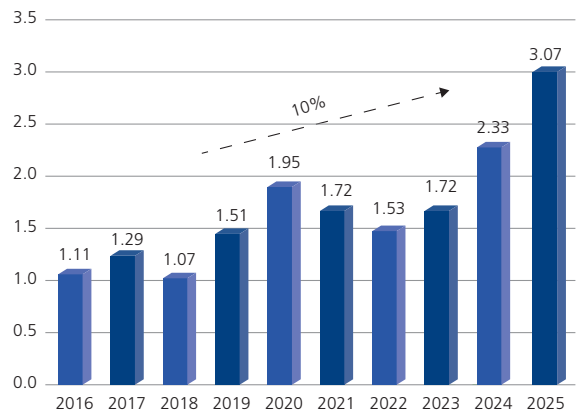
氨氮排放强度 (单位:千克/人民币万元营收)



总废弃物强度 (单位:千克/人民币万元营收)

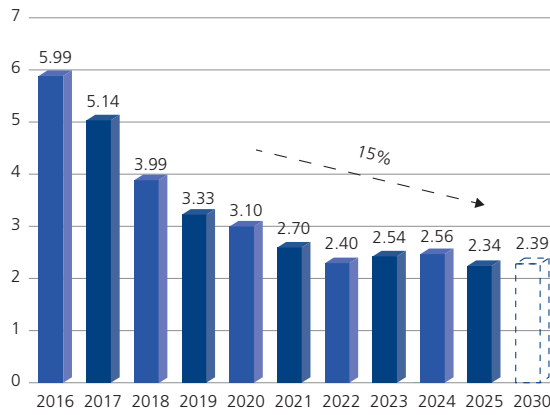


危废强度 (单位:千克/人民币万元营收)

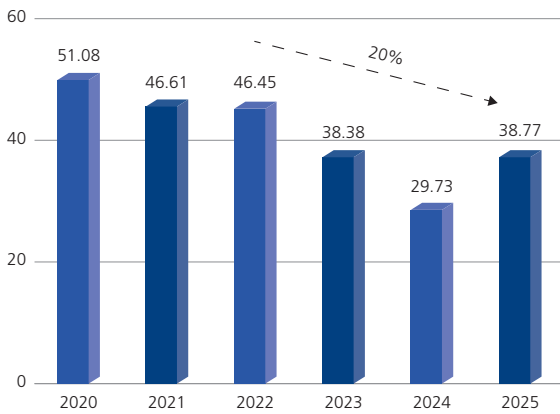


3. 环境保护

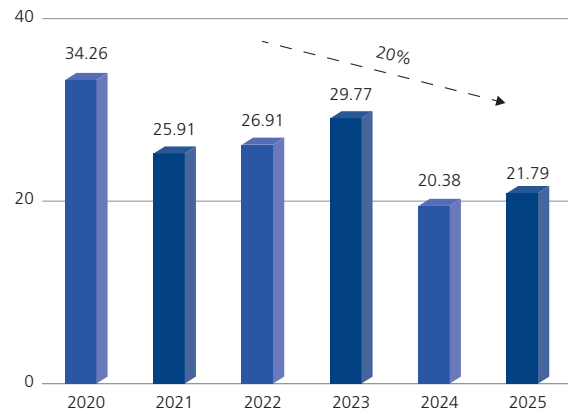
耗水强度 (单位:立方米/人民币万元营收)



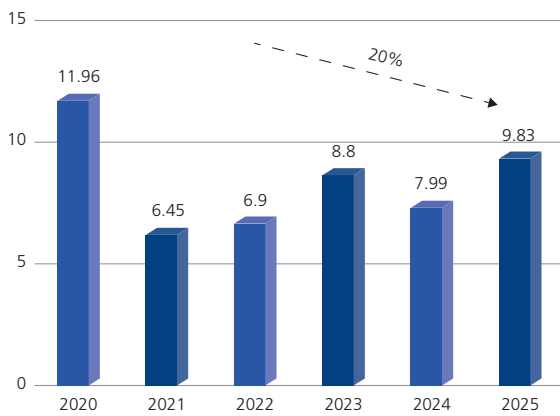
氮氧化物排放强度 (单位:克/人民币万元营收)



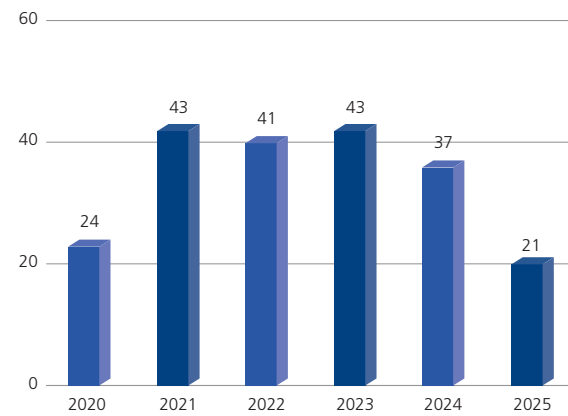
二氧化硫排放强度 (单位:克/人民币万元营收)



颗粒物排放强度 (单位:克/万元营收)



VOCs排放量 (单位:吨)



3. 环境保护

针对各类环境污染问题，我们精准施策，制定并实施了一系列科学、高效的治理措施。通过持续的技术应用与管理优化，本集团在环境保护方面取得了显著成效，污染物排放数据逐年稳步下降。报告期内，本集团各项环境排放数据指标情况列表如下：

大气污染物排放情况

年份	氮氧化物		二氧化硫		颗粒物		VOCs 总量 (吨)
	总量 (吨)	强度 (克/人民币 万元营收)	总量 (吨)	强度 (克/人民币 万元营收)	总量 (吨)	强度 (克/人民币 万元营收)	
2025年	162	38.77	91	21.79	41	9.83	21
2024年	122	29.73	84	20.38	33	7.99	38
2023年	158	38.38	123	29.77	37	8.88	43
2022年	204	46.45	118	26.91	30	6.90	41
2021年	182	46.61	101	25.91	25	6.45	43
2020年	158	—	105	—	37	—	24
2019年	258	—	134	—	36	—	—
2018年	251	—	279	—	44	—	—
2017年	239	—	245	—	41	—	—
2016年	466	—	485	—	19	—	—

水污染排放情况

年份	污水排放总量 (吨)	化学需氧量 (吨)	氨氮 (吨)	污水排放强度 (吨/人民币 万元营收)	化学需氧量排放强度 (千克/人民币 万元营收)	氨氮排放强度 (千克/人民币 万元营收)
2025年	7,436,650	735	254	1.79	0.176	0.061
2024年	7,626,020	789	214	1.86	0.192	0.052
2023年	7,507,716	817	192	1.82	0.198	0.047
2022年	7,523,754	841	175	1.71	0.191	0.040
2021年	7,497,581	704	146	1.92	0.180	0.038
2020年	6,505,479	655	88.5	2.15	0.220	0.030
2019年	7,091,033	778	130	2.48	0.270	0.046
2018年	7,565,178	847	254	3.04	0.340	0.102
2017年	7,315,890	841	486	3.95	0.450	0.262
2016年	6,785,400	490	60.55	4.64	0.330	0.041

3. 环境保护

2025年各板块水污染排放

板块	废水排放总量 (吨)	化学需氧量年排放总量 (吨)	氨氮年排放总量 (吨)
制药	6,166,253	652	233
医疗器械与医学诊断	85,191	3	1
医疗健康服务	1,185,207	80	21
合计	7,436,650	735	254

废弃物及强度情况

年份	总废弃物量 (吨)	危废量 (吨)	总废弃物强度 (千克/人民币 万元营收)	危废强度 (千克/人民币 万元营收)
2025年	48,813	12,781	11.72	3.07
2024年	59,490	10,950	14.49	2.67
2023年	56,029	9,618	13.58	2.33
2022年	69,147	7,568	15.72	1.72
2021年	66,328	5,954	17.01	1.53
2020年	49,286	5,915	16.26	1.95
2019年	73,548	4,321	25.74	1.51
2018年	85,797	2,682	34.36	1.07
2017年	88,967	2,397	48.01	1.29
2016年	80,848	1,627	55.27	1.11

2025年各业务板块废弃物排放

板块	生活垃圾 (吨)	工业固体废物(非危) (吨)	危险废物 (吨)
制药	1,477	29,292	11,105
医疗器械与医学诊断	138	17	30
医疗健康服务	5,108	0	1,645
合计	6,723	29,309	12,781

3. 环境保护

总耗水量和耗水强度

年份	总耗水量 (立方米)	耗水强度 (立方米/人民币 万元营收)
2025年	9,728,432	2.34
2024年	10,515,162	2.56
2023年	10,489,189	2.54
2022年	10,545,581	2.40
2021年	10,521,811	2.70
2020年	9,381,818	3.10
2019年	9,527,927	3.33
2018年	9,959,415	3.99
2017年	9,515,697	5.14
2016年	8,769,376	5.99

3.3 循环经济

在追求可持续发展的道路上，我们深刻认识到循环经济不仅是环境保护的必然选择，更是企业社会责任的重要体现。在保障药品安全前提下，我们积极探索包装减量与循环利用，优化包装设计、减少浪费，并推进包材分类回收再利用，降低环境足迹，促进资源可持续利用。

3.3.1 包材管理

药品属于直接关系到民生健康的特殊产品，无论药品的内包装还是外包装的设计都需满足药品安全监管要求，不能完全基于环保减量的原则进行循环使用。因此，在满足药品安全监管的前提下，本集团在最大范围内积极探索药品包装材料的减量和循环使用。一方面从源头介入以减少和精简产品的外包装，在产品制造环节优化流程以减少包材浪费。部分控股子公司与上下游客户进行合作，采用物料周转箱代替一次性物料箱以减少运输环节的包材损耗，还有部分控股子公司通过缩小药品说明书的印刷尺寸以减少纸质消耗。另一方面积极推进包装材料的循环化进程，对来料拆包产生的包材进行分类管理，可循环使用的包材在企业内部被回收再利用、不可循环使用的包材由资源回收再利用部门回收，以借助社会资源完成可回收物质的再利用。同时，本集团注重产品的制造、运输、销售等过程中所涉物料的环境足迹，持续降低物料消耗、提升物料的循环使用率，以降低对于自然资源的代偿、促进资源的高效可持续利用。

基于包装材料的材质属性，本集团将产品制造、运输、销售等过程中涉及的包装材料分为了玻璃类、金属类、木质类、纸质类、橡胶类和塑料类6大类。报告期内，本集团可追溯包装材料共计消耗16,350吨，其中，不可再生材料7,209吨、可再生材料9,141吨。

3. 环境保护

包装材料消耗情况

年份	其中											
	包装材料		其中				其中					
	总量 (吨)	可再生 材料总量 (吨)	可再生 材料占比	纸质类 (吨)	木质类 (吨)	不可再生 材料总量 (吨)	不可再生 材料占比	塑料类 (吨)	橡胶类 (吨)	玻璃类 (吨)	金属类 (吨)	
2025年	16,350	9,141	55.91%	9,135	6	7,209	44.09%	2,124	522	3,896	667	
2024年	21,064	10,507	49.90%	10,499	8	10,557	50.10%	2,063	942	6,548	1,004	
2023年	18,772	9,149	48.70%	9,116	32	9,624	51.30%	2,047	1,076	5,278	1,222	
2022年	19,437	9,669	49.70%	9,629	40	9,768	50.30%	3,517	532	5,318	401	

注：不可再生材料包含塑料类、橡胶类、玻璃类和金属类包材；可再生材料包含纸质类和木质类包材。

3.3.2 物料效率

在满足药品安全监管的前提下，本集团致力于在最大范围内探索药品包装材料的减量化与循环使用策略。我们从部分控股子公司、个别可行产品上从源头入手，精简产品外包装，优化制造流程以减少包材浪费。同时，部分控股子公司试行与上下游客户的合作，采用物料周转箱替代一次性物料箱，降低运输环节的包材损耗；缩小药品说明书印刷尺寸，以减少纸质消耗。



案例：持续推动包材减量

本集团持续推进包装设计与生产工艺优化，降低包材使用强度，并逐步取得实际成效。

控股子公司药友制药持续对部分产品说明书排版与尺寸进行优化。报告期内，完成该类优化的产品纸质包材使用量较优化前减少6.84吨，节约采购成本约人民币8.73万元，协同推进包材减量与成本控制，相关措施已初见成效。

控股子公司洞庭药业对美金刚产品的内外包装工艺进行了优化改造。内包装采用专用加料器，减少了粉尘和缺粒的情况；同时，通过提升裁切利用率、统一外包装包材尺寸等措施，减少了包材消耗的同时也提升了包装效率，规格切换时间由原来的1天缩短至约1小时。相关措施实施后，该产品铝箔及聚氯乙烯(PVC)材料的年使用成本合计减少约人民币1.67万元。

3. 环境保护

3.4 生态系统和生物多样性保护

3.4.1 生物多样性保护

本集团始终秉持着对企业周边生物多样性保护的高度责任感与使命感，积极且主动地关注运营所在地政府出台的相关环境保护政策，以确保我们的业务运作与这些政策导向紧密契合，共同推动可持续发展目标的实现。

在所有商业活动、产品及服务中，我们秉持对生物多样性最小干扰的原则，以确保未对当地的生物多样性造成任何重大或不可逆的影响。在选址方面，我们坚持所有办公场所、经营场地及工业厂区均远离自然保护区域，同时也不设立在保护区外但生物多样性极为丰富的敏感区域内，避免对原始植被和生态系统造成任何破坏。在科研与实验方面，我们坚决反对并禁止使用任何保护动物进行动物实验。在生产过程中，我们同样坚守着对保护植物和保护动物的尊重与保护，坚决不将这些珍稀生物作为原材料使用，而是积极寻求可持续、环境友好型的替代材料，以确保生产过程高效且环保。

本集团将生物多样性保护视为己任，通过一系列的环保措施与负责任的商业行为，致力于构建绿色、和谐、可持续发展的生态环境，为地球的未来贡献自己的一份力量。

4. 合作共赢

4.1 供应商管理

4.1.1 严格筛选

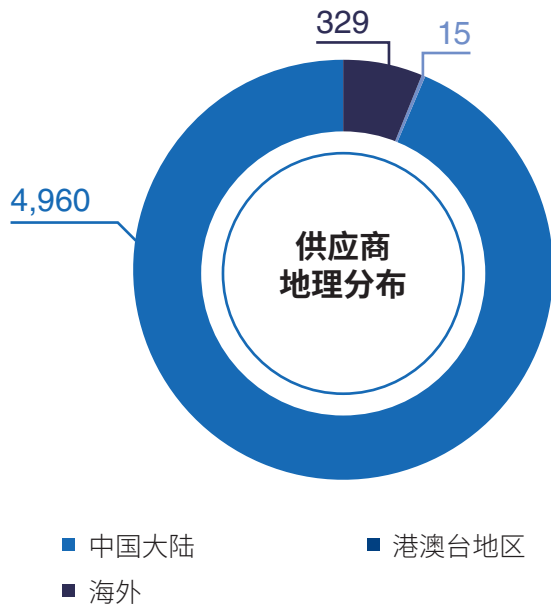
为确保产品持续保持高质量与高标准，本集团在供应商准入阶段就全面融入质量管理与风险管控机制，通过实施供应商识别、风险评估、分级审核等多重筛选程序，对供应商进行把关；同时，持续追踪供应商信息与质量协议的执行情况，以确保供应商能够满足本集团在产品质量、履约水平等各方面的要求。本集团致力于实现供应商管理的系统化和规范化，不断提升供应链管理水平和保障产品品质的持续卓越与稳定。



复星医药供应商筛选流程

4. 合作共赢

截至报告期末，制药板块境内控股子公司供应商地理分布情况如下：



4.1.2 供应链稳定性

本集团高度重视可持续发展供应链的建设与投入，视其为确保企业生产运营活动有序开展的基础。为持续优化并维护供应链稳定性，我们积极开展供应链风险管理，识别供应链风险，并制定及实施风险应对举措。我们将供应链管理工作从采购环节前置，以确保供应链管理贯穿于生产各环节之中并得到落实，通过优化规划、稳定供应，切实保障物料供应的安全性。我们通过持续多元采购降低供应链风险。报告期内，本集团积极应对地缘政治所带来的供应链的不确定性，推动物料的「本地化」和「多源化」，以保障供应链稳定。

4. 合作共赢

4.1.3 持续管控

本集团将供应链评估作为供应商管理工作的核心要点，旨在全面确保物料供应的稳定性。供应商准入后，我们从多维度对其进行履约评估及分级管理，持续监控供应商绩效表现，督促其持续改进，以达成合作共赢之目标。同时，本集团通过资质审查、文件核验、现场核查等多种方式，对供应商实施年度全面审计。



复星医药供应商审计维度

此外，我们持续加强对二级供应商的管理。报告期内，我们通过更新《供应商行为准则》，明确一级供应商应当负责保障由二级供应商间接提供给本集团产品和服务的质量和安​​全，并定期开展质量审计，以确保二级供应商提供的产品和服务符合本集团的质量及安全要求。

在每年对一级供应商的质量审计过程中，我们将核查其对二级供应商的审计情况，在必要情况下，本集团将自行或委托第三方对二级供应商进行直接审计，所有一级供应商均负有支持义务。该准则适用于与本集团合作的所有供应商(包括一级、二级、原料供应商)，若审计结果表明相关供应商未能遵守《供应商行为准则》，本集团将及时提出改进建议并采取针对性的持续管控举措，必要时将暂停或取消其供应商资格。

报告期内，本集团共计对1,031家供应商进行了质量审计，其中制药板块主要控股子公司供应商审计情况如下：

企业名称	年度审计 供应商数量	年度合格 供应商数量	年度审计 供应商占比
桂林南药	137	653	21.00%
苏州二叶	99	344	28.80%
药友制药	39	302	12.90%
沈阳红旗	63	223	28.30%
凯茂生物	50	218	22.90%
奥鸿药业	70	175	40.00%
朝晖药业	86	162	53.10%
山东二叶	41	157	26.10%
复星万邦	45	143	31.50%
复星医药(徐州)	66	113	58.40%
复星凯瑞	29	97	29.90%
万邦复临	21	49	42.90%

4. 合作共赢

本集团在不断完善供应商管理体系的基础上，致力于持续赋能供应链合作伙伴。秉承「质量为先」的采购核心理念，针对依据供应商评估结果及审计所发现的能力不足，我们每年开展面向全体供应商的产品质量与安全专项培训。同时，根据供应商的级别差异，有针对性地完善丰富培训内容，以确保培训效果。

本集团持续关注产品质量标准的最新动态，并及时与供应商进行分享，助力其准确解读相关含义和要求，保持对行业知识的敏锐度。为督促供应商遵守相关规定，本集团每年定期向所有供应商传达《供应商行为准则》《反商业贿赂政策》以及供应商质量要求，以确保供应链的稳定与合规。



案例：定期面向全体供应商开展质量培训



供应商培训现场

本集团定期面向全体供应商开展产品质量与安全专项培训，通过线上线下相结合的方式宣贯本集团质量相关要求，以切实提升供应商质量安全意识，保障产品品质。

4. 合作共赢

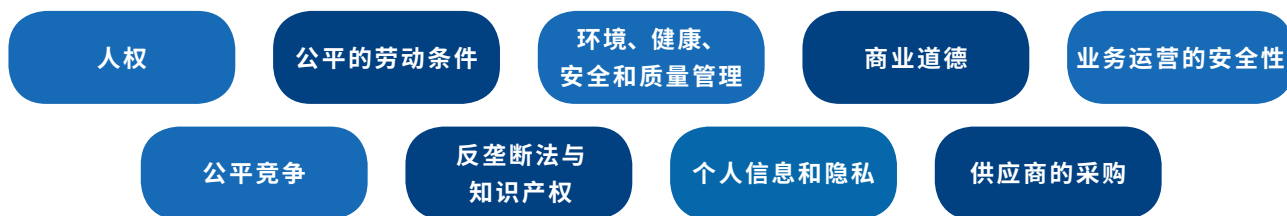
4.2 可持续供应链

本集团对供应链可持续发展予以高度重视，通过积极实施绿色供应链项目、切实保障供应链稳定性等举措不断提升供应链的整体竞争力。在确保供应稳定、提高运营效率及共建绿色供应链生态等方面，本集团已取得显著的成效。展望未来，我们将持续探索供应链领域的创新与变革，以此推动企业经营管理的不断革新，从而构建客户、企业与供应商之间的良性互动生态系统。

报告期内，本集团已以准会员(associate member)身份加入制药供应链倡议组织(Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI)，携手合作伙伴推动负责任价值链构建,实现安全、环境和社会效益方面的卓越表现，为全球医疗健康价值链建设做出积极贡献。

4.2.1 责任供应链

本集团致力于推行「负责任的采购」，并将其作为供应链管理的关键一环，以期为促进整个供应链的可持续发展贡献一份力量。我们与供应商紧密合作，共同关注供应链中的各项可持续议题。为有效管控供应链的ESG风险，复星医药及部分控股子公司积极在多个行业协会中担任理事单位，主动响应各协会对企业供应链风险评估与管理的相关要求，坚持「质量为先」的采购原则，不断强化供应链质量控制，并将ESG要求全面融入供应商的管理流程，与供应链伙伴携手打造优质的可持续供应链体系。我们通过更新《供应商行为准则》，对供应商、服务商、承包商等合作方的ESG表现提出了细致的要求，并向相关人员宣贯并推动落实。



复星医药供应商行为准则涉及的议题

本集团坚信公平透明的合作是企业永续发展的基石。我们笃行诚信至上的经营原则，致力于构建公平公正、阳光透明的供应链合作关系。我们对供应链的廉洁合规予以高度重视，自供应商准入伊始，反腐败即作为关键筛选标准纳入供应商综合考量。当供应商通过准入审核后，本集团依据审计计划，对核心供应商实施定期跟踪审查，以确保材料采购、使用及监理人员履职等各环节均遵循合规要求。同时，我们不定期对采购档案、合同文本、财务付款凭证等相关资料进行抽查，旨在进一步强化合规管理，巩固阳光合作氛围。本集团根据供应商的违规程度设定了不同的惩处措施，违规情节严重的供应商将被列入黑名单，永久禁止任何控股子公司与其开展合作。报告期内，我们共处理了28家违规供应商。

4. 合作共赢

4.2.2 绿色供应链

本集团多年来致力于绿色供应链项目的深入拓展，引领企业不断提升EHS标准，推动整个行业供应链生态向更加健康、可持续发展的方向发展。我们秉持「环境意识与经济发展并重」的原则，致力于实现产业链的可持续发展目标。我们期望与卓越的合作伙伴紧密携手，通过创新合作模式，共谋发展、互利共赢，共同构建负责任的供应链体系，助力整个行业供应链迈向更加可持续、更加绿色的未来。

报告期内，本集团对主要供应商实施30次绿色供应链审计，详见下表：

品类	2025年绿链审计 供应商(家)
原料药	15
包材	7
辅料	1
设备	1
危废处理	6
总计	30

该审计按照星级评分，一星级为最低级别，五星级为最高级别。报告期内审计结果显示，本集团2025年主要供应商评级均在三星级或以上，其中三星级4家、四星级12家、五星级14家。

4. 合作共赢

我们持续开展「绿动复星」绿色供应链项目，基于《绿色供应商管理基本准则》等制度，通过与原料、辅料和包材供应商等联动，采取绿色环保措施，共同推进环境合规、节能减排、资源循环再利用，并通过向供应商实施审计以实现终端监管，致力于协同提升供应链环境管理能力，「绿动」价值链上的企业，助力行业可持续发展。



复星医药绿色供应链项目

供应商ESG管理

本集团深化供应商ESG风险管理，将ESG因素纳入供应商审核及评分维度，考察供应商自身在ESG方面的可持续性以及与本集团ESG目标的匹配性。我们在《供应商行为准则》中明确设定供应商在人权、劳工管理、环境、职业健康安全等ESG管理相关要求。

4. 合作共赢

4.3 协会成员资格

报告期内，复星医药及其控股子公司在多家协会担任职务，积极履行相关职责，以持续完善自身可持续供应链管理，建立合规、公开公正的供应链合作体系，协力落实环境管理、应对气候变化、产品安全与质量管理等ESG相关工作。

截至报告期末，本集团参与的国家级主要协会/社会机构名单如下：

机构名称	职务	本集团参与主体
中国上市公司协会	副会长	复星医药
中国药品监督管理研究会	常务理事	复星医药
中国医药创新促进会	副会长	复星医药
中国化学制药工业协会	副会长、会员、会员	复星医药、桂林南药、苏州二叶
中国医药企业管理协会	资深副会长	复星医药
中国医药物资协会	会长	复星医药
中国医药新闻信息协会	副会长	复星医药
中国非处方药物协会	副会长	复星医药
中国药学会	会员	复星医药
中国医药价格协会	会员	复星医药
中国医药政研会	常务副会长	复星医药
中国疫苗行业协会	会员	复星雅立峰
中国麻醉药品协会	理事、会员	桂林南药、洞庭药业
中国生化制药工业协会	会员	苏州二叶
全国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会	副会长	复星诊断
中国医疗器械行业协会体外诊断分会	副理事长	复星诊断
中国医学装备协会检验医学分会	副会长	复星诊断
中国医疗器械行业协会	会员	复星北铃
中国医学装备协会急救救治装备分会	会员	复星北铃
中国物流与采购联合会医药物流分会	理事	复星北铃

5. 聚焦人才

5.1 多元化与平等机会

本集团秉持「以发展吸引人，以事业凝聚人，以工作培养人，以业绩考核人」的人才价值观，这不仅是推动企业长期稳定运营的核心动力，也是实现可持续发展的关键所在。我们致力于平等招聘，以确保每位员工都能获得充分尊重与合法合理的权益保障；通过实施多元化管理策略，促进员工的全面发展；同时，我们注重员工关爱与沟通，营造积极向上、和谐融洽的工作环境，旨在与员工携手并进，共同开创共赢且充满希望的未来。

5.1.1 雇佣管理

本集团遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》及运营地的其他相关法律法规，参照《联合国全球契约》和国际劳工组织《关于工作中的基本原则和权力宣言》人权保护相关要求，科学招聘、合法用工。我们致力于确保招聘活动的科学性、规范性，坚持公平公正、公开透明的原则，遵守用工合法性要求，确保所有入职员工均达到业务所在国家/地区法律规定的最低工作年龄标准。我们亦建有人权政策监督机制，合法签署并落实用工合同，以确保人权政策得到有效落实。一旦发现违反人权政策及用工规定的行为，我们将及时采取纠正及惩罚措施，对于不符合录用条件的人员将解除劳动合同。报告期内，本集团未发生使用童工或强制劳动的情况。

我们重视多元化的培养，注重属地人才引进和培养机制；秉持平等包容、同工同酬的原则，制定并落实《员工多元化政策》，保护员工在求职、薪酬、晋升等方面不受种族、肤色、性别、宗教、国籍、残疾状况、婚姻状况、退役状况、性取向、性别认同或其他受法律保护的身份的影响。

同时，本集团高度重视本地化人才的发掘与培养，积极制定并实施人才保留计划，以稳固团队基石。我们积极倡导内部沟通与岗位轮换，为此，制定并持续修订《人才流动管理指引》，以促进不同文化间的交流与融合，激发创新思维的火花。我们亦鼓励创造灵活就业岗位，同时保障相关人员的合法权益，为社会贡献就业机会，促进共同发展。董事会ESG委员会承担着定期监测员工多元化数据的职责，并向董事会提出建议，董事会至少每年一次对相关数据进行审阅，以确保多元化战略的有效推进与持续优化。

本集团每年面向全体员工开展多元化培训。报告期内，我们组织开展了形式多样的多元化主题活动，促进员工深入理解企业的多元化理念与文化。

5. 聚焦人才



案例：复星医药全新雇主品牌宣传片体现员工群体多元化



2025年9月复星医药全新雇主品牌宣传片正式发布，Tridem Pharma肯尼亚公司、复宏汉霖、Alma Lasers、复星万邦的四段跨越山海的成长故事在宣传片中交织成诗。这不仅是四位员工的职业叙事，更是复星医药多元包容文化的生动注脚——我们坚信，差异不是距离，而是驱动成长的宝贵财富。

四位员工的成长轨迹，勾勒出复星医药「多元共生、各展其才」的发展蓝图。我们摒弃单一标准，尊重不同地域的文化特质与个体差异，搭建无偏见的职业发展平台——

无论是跨文化培训、个性化成长计划，还是公平的薪酬福利体系、开放的沟通机制，我们致力于为每一位员工创造「无论来自何方，皆可绽放光芒」的成长环境。

多元是底色，包容是底气，发展是目标。我们始终相信，真正的雇主品牌力量，在于让每一位员工都能在保持自我特质的同时，实现个人与企业的共同成长。未来，我们将继续让更多来自不同地域、不同背景的人才，在这个开放包容的平台上逐光而行，书写属于自己的成长传奇。



案例：三八妇女节女性员工代表分享

在复星医药集团三十多年的创新与全球化征程中，凝聚着越来越多的「她」力量。截至报告期末，四万多名员工中女性占比超50%。多年来，我们积极推动建立多元、包容的企业文化，以发展吸引人、以事业凝聚人、以工作培养人、以业绩考核人，持续为女性员工创造职业发展机会。她们以不被定义的姿态，在研发创新、运营管理、市场营销等舞台上绽放出各自独特的生命光彩，携手奔赴「让每个家庭乐享健康」的美好使命！

本集团女性员工代表受邀分享她们的人生经验与职场感悟，愿这些点滴智慧能照亮更多职业女性的成长之路，持续创新，不断突破，为医药行业的高质量发展贡献更多力量！

5. 聚焦人才

2025 员工结构

截至报告期末，本集团员工人数共40,603人。女性员工占比51.19%，海外员工7,827人，少数民族员工1,292人，具体分布如下：

年份	员工总数	男	女	女性员工占比	海外员工	海外员工占比
2025	40,603	19,817	20,786	51.19%	7,827	19.28%
2024	40,557	20,170	20,387	50.27%	7,695	18.97%
2023	40,370	20,375	19,995	49.53%	7,666	18.99%

报告期内，本集团员工流失率11.92%，较2024年下降0.38个百分点。

5.1.2 员工关爱

本集团致力于构建一个充满温馨、和谐、平等与关怀的工作环境。我们不断精进员工福利与关怀体系，同时策划并实施多元化的员工活动，旨在强化员工之间的凝聚力，并深切提升每位员工的归属感。员工福祉是我们心中的牵挂，因此我们持续优化并丰富员工的各项福利待遇。

我们遵循运营所在国家/地区的法律法规，为所有员工(包括全职员工、兼职员工、劳务派遣员工)提供全面的法定福利及额外非薪酬福利。以育儿假为例，在中国，所有控股子公司均遵守当地法规提供育儿假；在部分控股子公司，符合法律法规规定生育的员工，在产假或者护理假期期满后，经企业批准，可以享受育儿假至子女一周岁止，或者可以在子女满六周岁前每年各累计享受5至10天的育儿假，合计天数最高达60天。

5. 聚焦人才

报告期内，我们进一步优化和升级了福利政策，力求在关爱员工的同时增强企业的吸引力和凝聚力，同时倡导并推动所有控股子公司参照总部的福利政策落实执行。复星医药主要福利措施概述如下：

法定福利	保险类	基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金(在部分国家/地区不属于当地法定福利，下同)，全面保障员工的基本生活和健康
	假期类	法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假、哺乳假、事假等假期，保障员工合理的休息时间和生活需求
	其他法定福利	根据当地法规，提供相应的法定福利，以充分保障员工的合法权益
	健康支持类	额外提供人身意外险、重大疾病险、交通意外险及补充医疗保险，帮助员工获得更高层次的健康和安全保障 定期组织健康体检，提供员工心理援助计划(EAP)及相关咨询服务，支持团队建设以及个人兴趣相关的员工俱乐部活动，关注员工心理与生理的全面健康
内部专项福利	生活补助类	交通津贴与通讯津贴覆盖全体员工，减轻日常通勤和工作沟通成本 午餐补贴、节日和生日福利、高温慰问等季节性及日常工作支持，并为因人才流动导致工作地与家庭居住地分离的员工提供外派津贴、租房补贴和探亲假等特殊福利
	其他支持类	设置育婴室和哺乳室，并为退休人员和困难员工提供关怀和帮扶等

此外，鉴于不同国家的政策差异，我们为派驻海外的员工定制了一系列特别福利，根据有关企业所在国家/地区法律规定为员工购买包括全球商旅险在内的商业保险，提供交通津贴以及通讯津贴等，旨在全方位关怀与支持我们的海外团队，以确保他们在异国他乡也能享受到贴心与周全的福利保障。未来，我们将继续根据不同地区和业务特点优化福利结构，为员工创造更具吸引力和竞争力的工作环境。

5. 聚焦人才



案例：青年合伙人福利

为推动企业加速变革，深化复星医药价值观传承，同时吸引Z世代人才，2025年复星医药隆重推出青年合伙人项目。通过对青年人才优中选优，赋予更多的责任，提高年轻高潜人才认同感、归属感，进而降低流失率；快速培养能驾驭新兴领域的青年领袖，贴近技术前沿与市场需求，突破传统业务惯性。

配套激励措施包括：

1. 全球合伙人午餐会：共同分享发展经验，强化对本集团战略方向的认同与理解。
2. 专项激励：提出创新性课题/战役/项目，配套专项激励资源；计划年度评选「青年合伙人之星」，打造个人IP。
3. 股权激励：青年合伙人纳入股权激励对象，分享公司发展成果。
4. 发展机会：业绩卓越者，优先选拔担任关键岗位，提供快速晋升通道。



案例：复星万邦中秋国庆双节「家」年华



报告期内，在中秋与国庆双节交汇的温馨时刻，控股子公司复星万邦以一场别开生面的中秋活动，为其员工编织了一幅幅温馨、欢乐的节日画卷。

本次活动不仅涵盖了传统的月饼制作体验，还创新性地融入了观影活动，更特别定制了「复星万邦」联名款月饼，让每一位员工都能感受到家一般的温暖与关怀。

5. 聚焦人才



案例：青蒿杯 | 2025桂林南药职工职业技能系列大赛



为进一步激发广大职工的工作热情，全面提升专业技能水平，大力弘扬「爱岗敬业、精益求精」的劳动精神与工匠精神，控股子公司桂林南药工会组织开展2025年「青蒿杯」劳动技能大赛。大赛聚焦生产一线核心技能，设立叉车技能大赛、电工技能大赛，参赛选手同台竞技，以精准、稳健、高效的操作，展现了扎实的技术功底和精益求精的工匠精神；开展的电工技能大赛，检验维修电工的理论基础、规范操作和动手能力，旨在提升电工人员识图、接线、调试、排故及PLC编程的综合技术素养。

赛场竞风采，匠心筑未来！以赛促学、以赛促练，营造「比、学、赶、帮、超」的浓厚氛围，为企业高质量发展注入强劲动能！



案例：复星健康家庭日活动



2025年8月，控股子公司复星健康举办「健康启航，乐嗨一夏」家庭日活动，邀请30余组员工家庭走进职场。通过沉浸式部门体验、互动挑战与健康科普，引导儿童了解父母工作内容，增进家庭理解与情感联结。活动融合职业体验、劳动教育与健康关怀，并由专业医护团队提供视力检测与咨询服务，体现企业对员工家庭福祉与儿童健康成长的关注。该活动以人文关怀为核心，助力构建有温度、有责任感的企业文化，持续提升员工认同感与组织凝聚力。

5. 聚焦人才

5.1.3 员工沟通

我们致力于打造开放、高效的员工沟通机制，增进员工的凝聚力。复星医药设立了多样化的交流平台，涵盖内部实时通讯沟通平台、晨会平台以及管理层对话渠道等，为员工提供了充分表达意见、建言献策的空间。

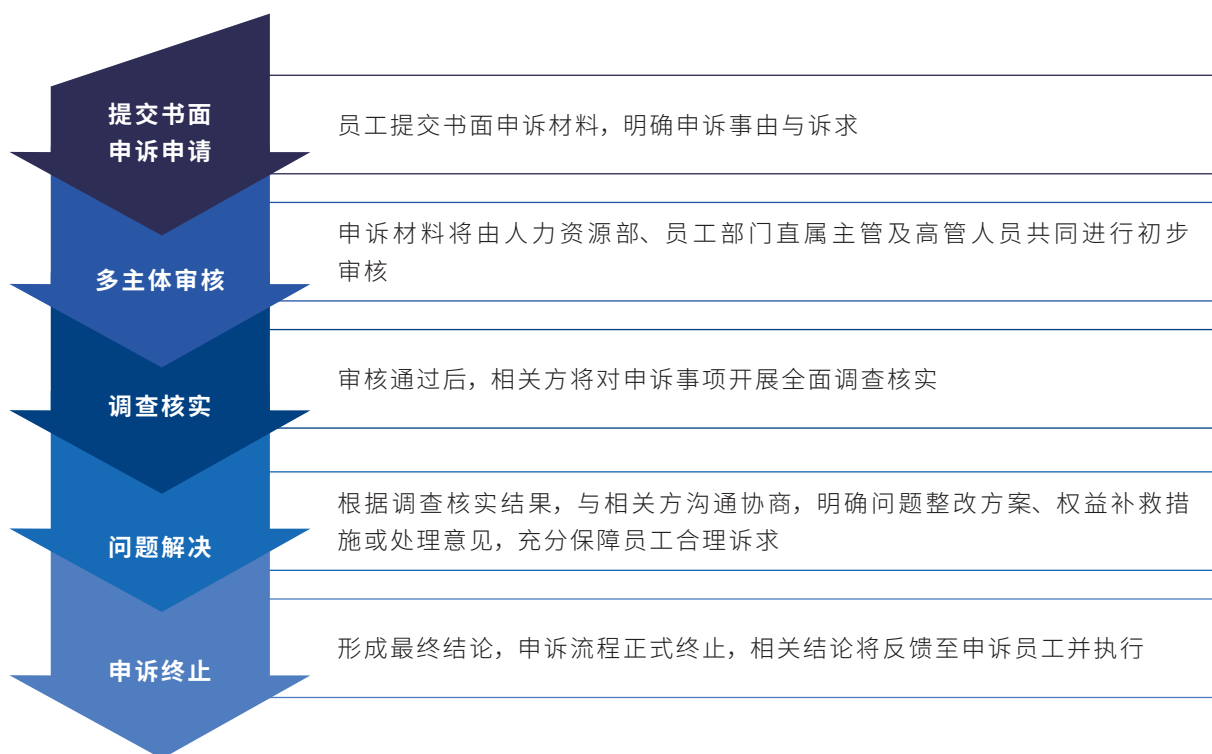
工作日每周一的晨会作为复星医药的传统活动，已成为企业文化的重要组成部分。2025年，集团总部共举办超过42次主题晨会。在这一平台上，全体员工不仅有机会近距离聆听企业战略部署与业务成果，还能深入了解标杆团队和优秀员工的成长故事，从而进一步增进对使命与文化的认同感。

我们历来尊重员工各项申诉权利，坚持为员工的申诉和意见表达提供畅通渠道，并制定了相应的保密措施和保护申诉人免遭打击报复的措施。我们定期修订《奖惩与申诉管理制度》，完善违纪事件的申诉机制与申诉流程，为员工申诉提供充分便利，同时确保申诉信息及其内容的严格保密，全力保障申诉人的合理诉求与合法权益。此外，我们在《员工手册》中亦明确规定，部门直属主管、人力资源部成员及高级管理人员必要时应为员工在满意度提升、劳动保障、职业生涯规划及工作申诉等方面提供帮助，确保员工疑问得到有效处理。

《员工手册》节选：

- 12.2 公司设立了畅通的沟通渠道，各位部门主管、人力资源部人员及副总裁、总裁都将为员工在工作满意度提升、劳动保障、职业生涯规划、工作申诉等方面提供帮助。如果您在工作中有任何无法解决的疑问或障碍，请不要犹豫，积极与我们沟通。

员工如需申诉和表达意见，可通过书面形式(电子邮件：employeevoice@fosunpharma.com)提交。



员工权益申诉流程

5. 聚焦人才

绩效反馈机制

本集团持续强化绩效管理，绩效沟通与反馈机制贯穿于绩效管理周期的每一环节，实现了自上而下与自下而上的全面互动，给予员工最真实、最直接的意见和建议，并听取员工的心声与反馈。

根据《绩效管理制度》，员工如对考核结果有异议，可以在绩效考核结果公布的7个工作日内通过书面或邮件正式提出申诉。人力资源部收到绩效申诉后，提交申诉委员会进行调查处理并做出裁决。如人力资源部在接到申诉3个工作日内未予受理，申诉人亦可以向申诉委员会提起投诉。《绩效管理制度》明确申诉委员会由复星医药及各层级人才委员会成员组成，受理申诉时，由人力资源部在成员中抽取3位非利益相关且具有调研裁决权的管理人员与人力资源部工作人员组成临时申诉委员会，对申诉事件进行调查和决策。

年中绩效 过程回顾

- 员工主动与业务负责人沟通业绩达成情况
- 主管确保定期(周/月/季)与员工讨论个人绩效，以帮助员工调整工作方向和行为，确保个人与组织绩效目标一致性
- 上级主管根据年度绩效目标及实际工作产出进行半年度绩效回顾
- 如需更新绩效目标，考核双方充分沟通达成一致，经上级审批后进行调整

年末绩效 结果评价与 沟通

- 第四季度启动年度绩效考核评价
- 上级主管对各项指标进行评分及综合评价
- 共同讨论制定下阶段工作方向和目标
- 了解被考核人的困难、支持需求，明确未来发展

绩效申诉 流程

- 员工对考核结果有异议，在考核结果公布后7个工作日内提出申诉(书面或邮件)
- 人力资源部接收绩效申诉
- 提交申诉委员会进行调查处理
- 申诉委员会做出裁决

5. 聚焦人才

工会交流

复星医药工会积极搭建交流平台，促进员工之间的沟通与合作，增强团队凝聚力，同时关注员工福祉与职业发展，通过组织多样化的活动与培训，为员工创造和谐、积极的工作环境，让每位员工都能感受到企业的关怀与支持，共同推动复星医药集团的持续健康发展。我们将工会视作维系管理层与基层员工的沟通枢纽，本集团全体员工依法享有参加工会的权利。

员工满意度

员工满意度是团队稳定和企业稳固发展的重要指标。为确保组织建设有明确的方向，我们要求所有控股子公司必须每年开展员工满意度与敬业度调查，覆盖全体员工，涵盖组织环境、管理方式、工作职责、薪酬绩效、职业发展及敬业表现六大维度，全面洞察本集团组织管理的核心优势及未来亟需改进的关键领域。根据调查结果，人力资源部会迅速组织相关讨论，融合员工的宝贵反馈，针对重点方向迅速实施优化措施，并精心规划下一年度的员工管理方案及满意度提升策略，为员工营造一个更加卓越的工作环境。

5. 聚焦人才



案例：员工满意度调查

我们重视员工满意度敬业度的提升，并不断通过实际行动改善员工体验，践行「以发展吸引人，以事业凝聚人，以工作培养人，以业绩考核人」的用人观。

2025年，复星医药总部开展员工敬业度与满意度调查，从高度敬业、卓越领导、卓越文化三个维度共18项指标评估员工敬业度与满意度。通过分析调查结果，发现员工普遍关心的共性问题，关注差异化的需求，挖掘组织层面的改进因素。我们也要求控股子公司按年度开展同类调查，认真倾听员工声音，诊断组织氛围，并寻找组织持续建设的关键因素。

其中，控股子公司Fosun Pharma USA Inc.在2024年度员工敬业和满意度调查的基础上，于2025年推出了We C. A.R.E.项目，该项目一共包含四部分内容：

1、健康—我们的目标是促进良好的健康状况，并提供一个安全、灵活且充满活力的工作环境。我们通过以下方式实现这一目标：

(1) 每季度举办一次健康系列活动，内容涵盖冥想、正念、心理韧性、提升生产力以及肠道健康；

(2) 加强办公室安全措施，并推广「主动枪击事件应对准备」培训。

2、发展—我们的目标是赋能员工掌握新的技能和知识，以最大化他们的影响力，并发掘其个人与职业的潜力和热情。我们通过以下方式实现这一目标：

(1) 职业发展规划项目；

(2) 定制化的LinkedIn Learning (领英在线职业技能学习平台) 学习课程。

3、归属感—我们的目标是确保员工能够感受到归属感、支持、共同的目标与愿景，并促进开放的沟通与信任。我们通过以下方式实现这一目标：

(1) 员工亮点展示；

(2) 社交聚会活动。

4、使命感—我们的目标是鼓励员工与同事、患者以及我们所服务的社区建立并深化联系。我们通过以下方式实现这一目标：

(1) 持续聚焦我们的使命；

(2) 向MAP International捐赠药品，以帮助其他国家的患者。

5. 聚焦人才

5.2 人力资本发展

人才是我们最宝贵的资产。我们通过提供丰富的培训资源，提升员工能力，增强企业核心竞争力，同时实行公平有效的绩效考核体系，完善人才激励制度，吸引并留住顶尖人才。

5.2.1 多元招聘

在人才招聘方面，本集团一方面高度重视高能级、高战力人才引进及储备，通过一系列积极主动、具有前瞻性的行业洞察、行业会议、人才触达和关系维护，保持行业人才对复星医药集团的持续关注，为企业战略升级、业务攻坚克难、核心管理层接班计划储备人才。

另一方面，本集团也高度关注校企合作及校园招聘。校企合作方面，和国内多家高校建立了战略校企合作，为大学生就业辅导、思政教育、企业参访、社会实践等提供企业应尽的社会职责。校园招聘方面，每年由复星医药集团总部牵头，拉通总部、各事业部及各核心企业的应届生及管培生需求，牵头年度校园招聘项目，督促、赋能生态内的企业重视应届生招聘和培养，为企业持续吸收新鲜血液，同时也为大学生就业、社会稳定作出力所能及的贡献。



案例：与复旦大学开展校企合作



复星医药自2006年起在复旦大学生命科学学院设立奖学金和奖教金，连续多年资助品学兼优的学生以及在教学、科研上有突出贡献的优秀教师。2023年，该学院团委与复星医药团委开展共建活动并签署共建协议。2024年，复星医药为本科一年级的同学们定制了适合他们的企业现场版思政课，并成为复旦大学《「强国之路」思政大课》「学」阶段的现场教学基地之一。

2025年12月，复旦大学生命科学学院新一届大一新生们来到复星医药总部，通过研发专家授课、品牌馆参观、实验室探访的形式，深入了解新质生产力在医药健康行业中的具体体现，实地感受以复星医药为代表的大型民营企业的创新发展之路、生物医药前沿技术、产业发展与国家战略发展需求的结合等。

5. 聚焦人才



案例：与中国药科大学&沈阳药科大学开展校企合作

「未来星计划」是复星公益基金会和复星医药成立的星爱121专项基金公益项目之一，通过在高校设立奖助学金等方式，支持教育和青年人才科研创新，激励全国各大高校师生勇攀医学高峰。

2025年10月，复星医药与中国药科大学奖学金签约及颁奖仪式、与沈阳药科大学奖学金签约仪式分别在南京和沈阳举办。



线上培训平台

- 依托复星医药人才发展中心平台，支持新员工入职后随时随地学习，快速了解企业整体情况及各部门制度流程

现场培训

- 针对入职3个月内新员工组织集中面授培训，内容涵盖：企业介绍、企业文化、制度政策、企业战略、廉洁从业等

部门上岗培训

- 按照各部门业务实际需求，由所在部门组织专项培训，确保员工掌握岗位职责、操作流程与专业技能

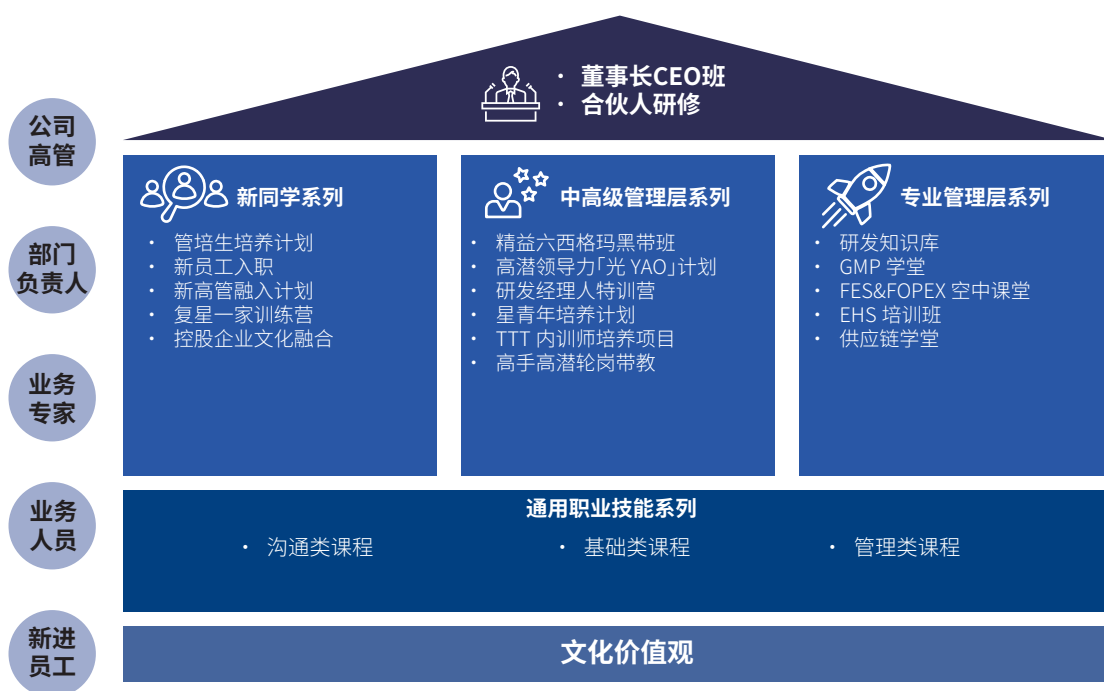
复星医药新员工入职培训项目

5. 聚焦人才

5.2.2 人才培养

培训与发展体系

本集团已构建了一套较为完备的人才培训体系，依托「新同学系列」、「中高级管理层系列」、「专业管理层系列」及「通用职业技能系列」四大核心板块，持续为全体员工搭建起能力强化与技能精进的平台，以确保与企业文化及长远发展战略紧密契合。



复星医药人才培养体系I

5. 聚焦人才

新同学培训	<ul style="list-style-type: none">• 为新加入总部的员工安排内容扎实的入职培训与高管午餐会；在入职后3个月内持续关注与支持，助力顺利融入组织大家庭。• 为新加入管理培训生提供专门的培养发展计划「星YAO生」计划，通过培训、轮岗和带教等形式，帮助他们快速成长。
中高级管理层培训	<ul style="list-style-type: none">• 为有经验的、资深的管理人员和关键人才，提供有针对性的管理和领导力提升项目，加速领导力的发展，以储备优秀的管理人才。• 面向各控股子公司管理层组织领导力提升项目；此外，通过内部讲师培训打磨知识技能和传播企业文化，进一步形成学习氛围。• 「研发经理人特训营」于报告期内进化为「创新药研发卓越领航班」，成为本集团培养重点条线领袖人物的重要途径之一。
专业管理层培训	<ul style="list-style-type: none">• 针对专业领域，如生产运营、精益管理、供应链、创新研发、环境健康安全等开设符合关键岗位专业化发展的培训项目。
通用职业技能系列	<ul style="list-style-type: none">• 面向全员开设信息安全、反腐败、环境健康安全培训，邀请公司高管、控股子公司专业人士及外部专家分享制度规范及实践案例；• 持续利用线上培训加强通用技能培养，为员工提供基中高层管理、职业素养、职场效能、自我提升、财务管理等课程，以满足员工个人提升的需求。

复星医药人才培训体系II

5. 聚焦人才

我们为所有员工(包括全职员工、兼职员工、劳务派遣员工)提供了充足的学习和发展机会。上述四大核心板块中,「新同学系列」、「中高级管理层系列」及「通用职业技能系列」的线上课程内容针对所有员工开放,其中包括领导力培训课程。同时,按照年度培训计划,进一步规划职能员工专业技能提升项目。报告期内,我们针对不同岗位类别的员工,包括质量、EHS、精益管理、供应链、IT、研发、生产、营销和财务等,为员工提供岗位相关的定制化课程培训。

岗位类别	培训项目
质量类	晨课宣贯、质量安全意识培训、质量法规培训、质量管理培训、GMP相关培训
EHS类	EHS管理月活动
精益管理类	FES & FOPEX (复星医药卓越运营) 相关培训
供应链类	供应链学堂
IT类	信息安全宣贯周
研发类	创新药研发卓越领航班、LCRA (临床监查员发展提升培训体系) 培训计划
生产类	年度GMP培训、新员工上岗培训、在岗培训
营销类	负责任营销培训、合规培训
财务类	全球CFO训练营、税务管理系列课程



案例：领导力培训

报告期内,控股子公司复星健康举办首届科室管理研修班,围绕医保支付改革与精细化运营背景下科主任角色转型需求,系统构建以战略认知、专科定位、运营工具、成本管理与实践落地为核心的五大模块课程。项目通过案例研讨、工具应用与行动计划设计,推动科主任从「专业型医生」向「科室管理者」转变,强化医疗质量、科室可持续发展与团队治理能力。该项目体现公司对核心医疗管理人才长期培养的重视,夯实医院高质量发展的治理基础。



此外,复星医药总部一直坚持每周1次面向全体员工召开晨会的传统,我们通过晨会的形式开展小而精的主题分享课,包括产品介绍、服务介绍、业务进展、成果展示、ESG主题介绍、前沿科技和重大活动宣贯等,积少成多,不断提升全体员工受训时长。

5. 聚焦人才

指标	2025年
培训总支出金额	人民币795万元
人均培训时数	51.0小时
参训员工百分比 ¹	76%
按性别划分	
男员工参训百分比 ¹	75%
女员工参训百分比 ¹	77%
男员工参训时数	50.9小时
女员工参训时数	51.0小时
按职级划分	
高级管理层参训百分比 ¹	89%
除高级管理层以外员工的参训百分比 ¹	76%
高级管理层人均参训时数	35.9小时
除高级管理层以外员工的人均参训时数	51.2小时

学历及职业资格提升

报告期内，复星医药面向所有员工（包括全职员工、兼职员工和劳务派遣员工）设立了学历提升和职业资格认证项目，促进个人成长。同时，我们积极鼓励各控股子公司参照总部模式执行学历提升和职业资格认证计划，以确保员工发展与企业需求的和谐统一。

1 不包含每年面向全体员工开展的廉政培训

5. 聚焦人才

我们已开展学历提升及职业提升项目，包括：



复星医药鼓励并支持员工参加学历教育提升和职业资格认证项目。在工作期间，获得企业同意参加国家承认的学历教育培训并取得学历证书的员工，将会被给予一次性奖励。

人才继任计划

本集团人才继任计划覆盖各层级，以确保在关键岗位上有合适的继任者人选，使整体人才胜任度和梯队健康度保持良好状态，并为企业今后的发展提供有效的人才基石。该计划100%覆盖本集团各层级，包括总部、事业部、核心企业及职能条线的ABC角与关键职能，不限专业方向，针对目标岗位每年开展至少1次人才盘点。

2025年，本集团已成功完成超过600个关键岗位的盘点，将识别出的优秀人才纳入继任者储备，并结合其绩效、能力、潜力及职业规划，制定详尽的时间表，持续推动其发展、培养与晋升，为企业长远发展奠定坚实的人才基础。

5. 聚焦人才

5.2.3 人才激励

我们坚信，卓越的人才队伍是驱动创新与增长的核心。基于「绩效导向、长期绑定、价值共享」的原则，我们建立了科学、公平、与发展战略紧密对齐的绩效管理与多元化的激励体系，旨在充分激发员工潜能、增强组织活力，实现股东长期价值、员工个人价值与本集团战略发展的共赢共进。

绩效管理与薪酬公平

复星医药按照《绩效管理制度》规定，根据年度战略规划方向实行个人绩效管理和考核体系，以确保公平公正、同工同酬。绩效管理围绕价值创造理念，将集团战略目标层层分解至组织与个人，确保绩效目标与价值创造紧密挂钩。报告期内，我们的整体绩效管理体系从体系建设、执行到绩效结果，全面分析员工的德智体美全方位发展。我们制定绩效评估责任制，各业务负责人对绩效的及时辅导和考核评价的公正性负责，人力资源部确保流程公开、程序公正。

2025年，复星医药年度绩效目标的KPI评估维度全面覆盖运营增长、核心能力提升及可持续进化等多个方面，全方位考核与评价全体员工的综合表现。我们引入了「八星八箭」领导力模型，通过360°评估体系，细致考量员工在企业家精神、深度理解力、链接生态力、战略决策力、组织锻造力、高效执行力、诚信靠谱力及自我进化力等关键领域的表现，力求实现绩效考核管理的科学化与高效化。我们以各层组织管理者绩效考核书为载体，自上而下分解及承接。

复星医药将进一步细化部门管理，设定专项评估周期目标，并为各部门量身定制发展计划与改进措施。此外，我们还将持续推进OKR（目标与关键成果法）的实施，以助力更精准地实现战略目标。我们为全体员工（包括非办公室员工和非销售员工）提供与个人工作绩效强挂钩激励性的薪酬，以此鼓励员工提高自身能力和工作绩效，助力企业效益提升。

5. 聚焦人才

薪酬公平

我们严格执行同工同酬原则，定期进行薪酬公平性回顾，确保不同性别、族裔员工在相同或可比岗位获得公平报酬，薪酬差异仅与绩效、经验与能力相关。

多元化长期激励

为支撑企业长远战略布局，我们打造了多层次、广覆盖的长期激励生态体系，有效覆盖公司及所有控股子公司，聚焦核心人才及年轻高潜人才，开创性地结合青年合伙人项目，通过多元化的激励体系与措施，传递企业对未来持续健康发展信心，同时体现企业对人才资源的重视及对年轻人才的坚定投资与信任，也体现了在人才战略上的前瞻性布局。该激励体系除涵盖了股权类激励计划(如股票期权计划、限制性股份单位计划)、现金类专项激励计划(如里程碑激励)等物质激励外，还包括完善的职业发展通道、荣誉表彰体系(如年度评优)等非物质激励机制。



通过这些举措，激发员工的长期奋斗动力，并关注本集团长期可持续发展，有效保留了对企业发展至关重要的研发、运营及管理人才，为持续创新及全球化发展奠定了坚实的人才基础。作为一系列举措的成果，2025年本集团的人才流失率相比上年度降低0.38个百分点至11.92%。未来，我们将继续优化激励机制的适配性与有效性，以应对行业人才竞争态势，支撑集团长远发展蓝图。

5. 聚焦人才

5.3 职业健康与安全

「生命至上，安全第一」构成了复星医药集团的核心EHS价值观。我们遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及运营地的其他相关法律法规，致力于不断优化与提升职业健康与安全管理体系的效能与表现。

本集团EHS委员会积极履行其职责，定期进行阶段性沟通和回顾EHS工作，确保每季度能组织召开本集团的EHS工作会议，以全面推进并监督EHS各项工作的有效开展与落实。

集团EHS委员会

- 1、建立重大事故上报制度，组织及批示重大安全生产事故及环境污染事件的处置善后、调查分析及整改预防工作；
- 2、定期听取全年EHS工作汇报并提出具体工作要求；
- 3、提出本集团年度或阶段性EHS绩效目标指标并定期回顾完成状况；
- 4、组织内部EHS隐患排查工作，对重大EHS隐患整改批示；
- 5、积极响应并贯彻绿色制造要求，深入实施绿色制造工程；
- 6、界定各级人员EHS管理责任，建立健全本集团各项EHS责任制；
- 7、对未兼顾员工健康安全和社会环境保护的工作提出反对意见，行使一票否决权。

各控股子公司EHS专项委员会

- 1、拟定EHS政策制度及具体管控目标指标；
- 2、保证EHS管理体系运控中所必须的人力、物力及财力按计划投入；
- 3、定期召开企业内部工作会议，回顾EHS工作推进及开展过程中的问题；
- 4、及时协调内部管理资源、解决EHS工作开展中遇到的困难。

员工代表

- 1、参与并监督企业EHS工作的执行；
- 2、监督企业有力保证员工在健康安全上的应有权利；
- 3、参与企业事故调查。

复星医药职业健康与安全管理架构

5. 聚焦人才

为进一步推动职业健康与安全的持续改进与卓越发展，我们明确设立了职业健康安全相关的五年战略目标：

2021–2025年EHS五年战略目标

- 工亡、重残事故：零工亡、零重残事故
- 损工事故率：2021–2025年每年百万工时损工事故率保持0.3及以下
- 可记录事故率：2025年可记录事故率较2020年下降10%，即0.447

五年战略目标达成情况

绩效目标	2025年 (目标值VS实际值)	2025年目标 达成情况
工亡、重残事故	0 VS 0	达成
损工事故率	0.236 VS 0.092	达成
可记录事故率	0.447 VS 0.168	达成

结合ISO 45001管理体系标准要求，我们对控股子公司的职业健康和安全生产工作制定管理要求并落实监管，EHS管理围绕PDCA的管理逻辑，进而实现在职业健康安全管理方面的持续改善。

截至报告期末，共有25家控股子公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证、21家控股子公司通过安全标准化评审认证。此外，EHS部门每年开展内部审计，对安全、职业健康开展深度检查，发现问题并推进整改。过去三年(含报告期)，本集团因工亡故人数0人，损伤事故率及可记录事故率均达到当年度安全目标。

报告期内，本集团安全和消防费用累计投入人民币约6,788万元，主要用于本集团各类安全及消防升级改造和运行维保、员工劳防用品配备等。

5. 聚焦人才

各板块职业健康安全和消防费用投入

单位：人民币万元

板块	安全硬件投入 金额	安全运行费用 金额	总投入金额
制药	1,499.21	2,467.31	3,966.52
医疗器械与医学诊断	38.57	158.23	196.8
医疗健康服务	2,157.3	467.49	2,624.79
合计	3,695.08	3,093.03	6,788.11

5.3.1 安全管理

风险管控

本集团坚持「安全第一、预防为主、综合治理」的方针，强化和落实相关单位的安全生产主体责任，建立企业负责、员工参与的机制；规范控股子公司遵守国家、地方有关安全生产的法律法规、规章和标准，加强安全生产管理，建立健全安全生产规章制度，推进安全生产标准化建设。通过开展风险评估、建立SOP和应急响应体系、计划并落实员工培训、开展隐患排查治理、推行良好实践、建设安全文化等方式，提高安全生产水平。在承包商管理方面，本集团从承包商选择、合同告知、入场要求、培训、过程监管和绩效考核等维度出发，对承包商业务全过程采取了风险管理措施。

秉承「一岗双责，管生产必须管EHS」和「员工既是EHS贡献者，也是EHS受益者」的观念，每位管理者和一线员工积极参与风险管控的各个环节。各控股子公司结合危险源识别评价控制程序、专项自查自检清单等工具，充分辨识和评估人员、设备、程序、环境和管理等因素中存在的一般和重大风险，根据不同风险等级采取对应的控制措施。

5. 聚焦人才

事故管控

本集团坚决贯彻「隐患即事故，预防胜救灾」的理念。报告期内，我们开展了安全隐患大排查，强调事故隐患应扼杀在初期萌芽状态；多次组织学习外部典型事故案例，以达到防患于未然事故预警效果。在深入学习外部事故原因的基础上，亦要求控股子公司及时进行内部隐患的自查自检，力争做到同类隐患的全面排查和清除。

对已发生事故，及时采取有效遏制措施，防止事故扩大和减少损失；在事故结束后，要求从「人、机、料、法、环和管理」多方面、多维度剖析事故直接、间接和根本原因，制定并落实纠正和预防措施，将事故案例作为宝贵经验在本集团内分享交流，做到举一反三，以遏制同类事故再次发生。

报告期内，本集团未发生重大安全事故和重大火灾事故，整体安全形势保持稳定。2025年，本集团共发生6起损工事故，全年损工事故率(不含厂外损工)为0.092，其中重伤事故1起、轻伤事故5起；共发生11起可记录事故，可记录事故率为0.168。报告期内，本集团未发生因自然灾害造成的安全事故和次生衍生灾害、未发生承包商死亡和重伤及以上事故。

5. 聚焦人才



案例：系统推进消防安全管理与应急能力建设

公司及各控股子公司高度重视消防安全管理，通过完善制度建设、强化重点部位管控及开展多样化培训演练，持续提升员工消防安全意识和应急处置能力。

控股子公司复星凯瑞于2025年11月举行了消防月活动，涵盖消防安全表设计大赛、消防演练与消防安全知识竞赛等内容，共计219位员工参与消防安全知识竞赛，其中25位取得满分成绩。

在培训与演练方面，控股子公司珠海禅诚医院、佛山复星禅诚医院、恒生医院、钟吾医院先后参与并承接区域医疗机构消防示范培训与实战演练；徐州星晨使用烟雾弹模拟真实火场开展「医消协同」演练；温州老年病医院针对老年患者开展「情景式疏散演练」，演练参与率从60%提升至92%。



复星凯瑞消防演练



恒生医院消防演练

5. 聚焦人才

主要安全绩效情况

年份	百万工时 重伤率	百万工时 轻伤率	百万工时 损工率	百万工时 可记录事故率
2025年	0.015	0.077	0.092	0.168
2024年	0	0.133	0.133	0.297
2023年	0	0.104	0.104	0.193
2022年	0	0.101	0.101	0.202
2021年	0	0.170	0.170	0.355
2020年	0.033	0.280	0.313	0.494
2019年	0	0.343	0.343	0.395
2018年	0.038	0.188	0.226	0.433
2017年	0.030	0.385	0.415	0.915
2016年	0.220	0.360	0.580	1.050

注：

- 1、 事故统计分类参照GB6441-86《企业职工伤亡事故分类标准》及国际职业安全与健康管理局(Occupational Safety and Health Administration, OSHA)标准对事故定级，本报告披露数据包括OSHA标准的损工事故、可记录事故(指医院开具处方药或以上事故)。
- 2、 事故率=事故数/总工时数*1,000,000小时。

5. 聚焦人才

5.3.2 职业健康管理

员工健康保护

保护员工健康是本集团工作的重要内容之一。本集团遵守《中华人民共和国职业病防治法》及运营地的其他相关法律法规，建立健全职业病防治全员责任管理体系。本集团遵守相关运营地在日常监管中要求的职业健康的风险警示告知、员工个体防护、现场监督采样、员工健康体检等要求，实现职业健康闭环管理。以中国境内为例，在建设项目推进中，我们严格落实职业病防护设施「三同时」管理规定，开展有毒有害岗位风险评估，定期对日常工作及接触职业危害因素岗位的员工安排职业健康体检并对结果保密，持续完善职业健康防护设施，扩大职业病警示标识的覆盖面。

本集团致力于加强员工自身身体素质和运动意识提升，在内部开设包括但不限于太极班、瑜伽班和舞蹈班等运动健身课程，并配备舞蹈、跑团、篮球等近十个俱乐部活动，为员工提供锻炼身体，增强体质机会与便利，保障员工身心健康。

报告期内，本集团职业病危害因素暴露岗位员工体检覆盖率为100%，全年未发生新增确诊或疑似职业病案例。



案例：开装箱一体机减轻劳动强度



控股子公司洞庭药业在二车间将原有外包人工装箱码垛作业升级为自动装箱与机器人码垛作业。设备部和车间对原有装箱码垛流程进行系统梳理与分析，结合生产线实际运行情况和未来发展规划，明确改造目标并制定升级方案，涵盖设备选型、系统集成、工艺流程优化等方面。自动装箱和机器人码垛系统投用后，操作人员可以从繁重的体力劳动中解放出来，只需进行简单的设备监控和上料操作，劳动强度大幅降低，工作环境得到了明显改善。

5. 聚焦人才



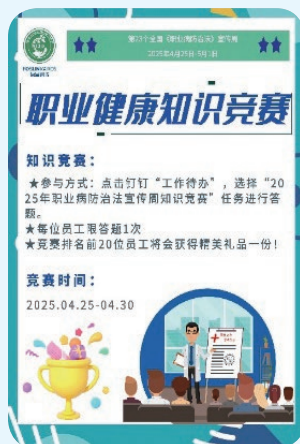
案例：职业健康宣传周活动

为提升全员职业健康意识，公司及多家控股子公司组织开展《职业病防治法》宣传周活动。报告期内，控股子公司复宏汉霖以有奖竞答形式开展相关活动，实现复宏汉霖徐汇基地员工全员参与，累计参与约400人次；复星凯瑞共有197人参与宣传周活动，并邀请仁爱医院专家开展职业健康专题讲座，同时积极参与浦东新区疾病预防控制中心举办的相关宣传活动。



宽60*高80厘米 户内写真覆KT板 3张

复宏汉霖徐汇基地活动海报



复星凯瑞活动海报

5. 聚焦人才

5.3.3 EHS文化发展

本集团持续强化「高层重视、中层推进、全员参与」的金字塔型EHS文化格局，自上而下共同关注并推动EHS的全面覆盖和深耕落地工作。本集团于每年的6-9月定期举行EHS管理月活动，不仅围绕特定主题进行相关政策规定解读、开展各类隐患排查和应急演练，还会组织形式多样的趣味活动，助力EHS文化的传承。

本集团坚持中高层带队参与安全隐患排查和整改、全员参与EHS培训和演练、积极拓展绿色低碳和节能减排项目，将EHS管理和责任做到横向到边、纵向到底、细化到人，不断夯实各企业EHS管理工作。

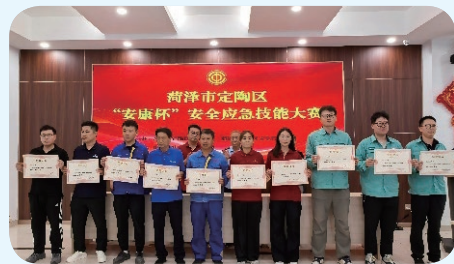


案例：山东二叶多形式开展EHS文化建设

控股子公司山东二叶通过开展多层次、多形式的知识竞赛与警示教育活动，营造全员参与的安全生产氛围，持续推进EHS文化建设。2025年6月，山东二叶组织开展「安康杯」系列EHS知识竞赛，涵盖线上竞赛、内部竞赛等多种形式，其中线上知识竞赛参与人数达456人、线上闯关竞赛累计参与378人，企业内部线下竞赛共有12支队伍参赛。同时，山东二叶组织队伍参加菏泽市定陶区「安康杯」安全应急技能大赛，并取得优异成绩。



线上EHS知识闯关竞赛



山东二叶内部安康杯知识竞赛



菏泽市定陶区安康杯知识竞赛



5. 聚焦人才

报告期内，本集团组织参与的EHS专项培训总时长共计365,626小时，总人次为238,780人，人均时长11.46小时，人均次数7.48次；其中，境内生产型控股子公司人均时长达到27小时，人均次数17.8次。本集团每年开展健康安全专项培训，并面向全部供应商，以进一步提升全体员工及供应商对安全意识的提升。通过开展内容丰富的培训活动，帮助员工树立和养成良好的职业健康与安全意识和行为习惯。

EHS培训情况

年份	总时长 (小时)	总人次 (次)	人均时长 (小时)	人均次数 (次)
2025年	365,626	238,780	11.46	7.48
2024年	465,336	306,664	15.63	10.30
2023年	475,293	296,291	16.52	10.30

2025年各业务板块EHS培训情况

业务板块	总时长 (小时)	总人次 (次)	人均时长 (小时)	人均次数 (次)
制药	311,038	204,281	16.04	10.54
医疗器械与医学诊断	21,261	14,397	20.88	14.14
医疗健康服务	33,328	20,102	2.9	1.75



案例：山东二叶开展盲板抽堵作业技能与开证规范竞赛

为提升盲板抽堵作业安全管理水平，规范作业流程及特殊作业票证管理，控股子公司山东二叶组织开展盲板抽堵作业技能及开证规范竞赛活动。活动通过理论考核与实操评比相结合的方式，重点检验员工对作业规范、票证填写准确性及现场操作要求的掌握情况。评委会依据统一评分标准，对参赛人员的作业规范性、票证管理合规性及团队协作情况进行综合评判。通过以赛促学、以赛促练，本次活动有效强化了员工对盲板抽堵等高风险作业的风险识别与管控能力，进一步夯实了特殊作业安全管理基础。

6. 社会贡献

6.1 普惠医疗

治理

董事会负责制定普惠医疗相关战略。董事会ESG委员会负责对相关事宜进行监督、指导及检讨，并向董事会提出建议。ESG管理委员会负责评估和管理普惠医疗对企业可能带来的机遇和影响，拟定相关目标，并定期向董事会及董事会ESG委员会汇报，每年至少2次。ESG工作小组负责相关具体工作的推进与落地，并定期向ESG管理委员会汇报，每年至少2次。ESG管理委员会和ESG工作小组成员中包括在罕见病研发、推进药品可及性和可负担性等方面具有丰富的行业经验和专业知识的人士，以保障普惠医疗治理架构的有效性。

我们支持《多哈宣言：与贸易有关的知识产权协议与公共健康》、遵循《中华人民共和国专利法》中关于在公共利益或紧急情况下对相关药品专利实施强制许可的条款。我们全力支持合理的仿制药竞争，以提升药品可及性。同时，对于最不发达国家及低收入国家，我们依据适当的条款和条件，选择合适的第三方达成自愿许可协议，以生产相关药品并出口至这些地区，助力当地民众福祉提升。

关注罕见病研发

罕见病药物因市场需求极低、研发利润有限以及临床用药经验匮乏，常面临研发积极性不高、患者治疗负担过重等问题。为聚焦这一领域尚未满足的需求，本集团依据国家罕见病目录、世界卫生组织(WHO)的高负担疾病DALYs (Disability-Adjusted Life Years, 伤残调整生命年) 目录以及被忽视的热带疾病目录，积极加快罕见病药物和临床急需药物的研发，填补相关治疗领域的空白，推动提升创新治疗药物在罕见病患者中的可及性。

6. 社会贡献

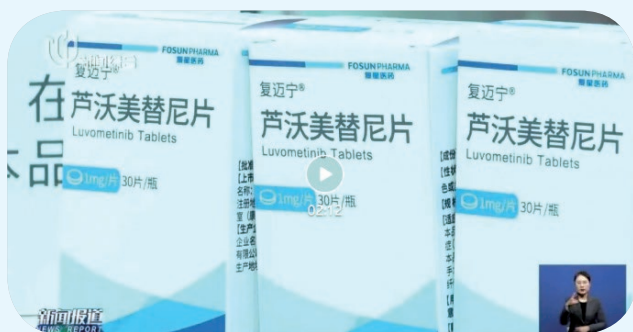
截至本报告发布日，本集团累计已获批5项罕见病适应症，在研罕见病适应症近10项。

罕见病药品	适应症	上市/研发进展
注射用人干扰素 γ	慢性肉芽肿	已获批上市
苏可欣 (马来酸阿伐曲泊帕片)	原发性免疫性血小板减少症	已获批上市
Hetronify (斯鲁利单抗)	广泛期小细胞肺癌	已获批上市 (欧洲)
芦沃美替尼片	I型神经纤维瘤 (儿童)	已获批上市
	朗格汉斯细胞组织细胞增生症 (LCH) 和组织细胞肿瘤 (成人)	已获批上市
	儿童朗格汉斯细胞组织细胞增生症 (LCH)	在研
	I型神经纤维瘤 (成人)	在研
低级别脑胶质瘤	在研	
斯鲁利单抗注射液	广泛期小细胞肺癌	在研 (美国)
HLX22	HER2阳性的局部晚期或转移性胃食管交界部癌和胃癌 (GC)	在研 (美国)
	HER2阳性的局部晚期或转移性胃食管交界部癌和胃癌 (GC)	在研 (欧洲)
HLX43	胸腺上皮肿瘤 (TETs)	在研 (美国)
FXS6837	IgA肾病	在研
	阵发性睡眠性血红蛋白尿症	在研

6. 社会贡献



案例：复星医药自研「神经纤维瘤」创新药复迈宁® 点亮罕见病患儿希望



2025年6月，由复星医药自主研发的1类新药芦沃美替尼片(复迈宁®)在上海、北京、广东、山东、江苏、湖南等多个省市医院开出首批处方，标志着这一国产创新药正式投入临床使用，为相关肿瘤罕见病患者带来高品质的治疗新选择。截至报告期末，复迈宁®已获批的两项适应症分别用于治疗：朗格汉斯细胞组织细胞增生症(LCH)和组织细胞肿瘤成人患者，以及2岁及2岁以上伴有症状、无法手术的丛状神经纤维瘤(PN)的I型神经纤维瘤病(NF1)儿童及青少年患者。

上海电视台就复迈宁®正式临床投用使用进行了深度报道。

以下为报道内容实录：

《罕见病「神经纤维瘤」创新药临床投用 山东女童来沪求医》

2025年5月29日，国家药监局挂网公布由上海药企复星医药自主研发和生产的罕见病药物「芦沃美替尼片」获批上市，这也是我国在罕见肿瘤领域又一个重磅的1类创新药。记者从沪上医院获悉，获批不到1个月，该药已经临床投用。一名来自山东的6岁女童专程搭飞机到上海九院求医，有望成为国内首个使用该药的患儿。

6岁的萌萌，出生后皮肤各处逐渐出现咖啡牛奶斑。之后，左侧脸颊上长出一个不规则的肿块，伴随生长肿块也越来越大，同样呈现出咖啡色。经检查，萌萌所患的是新生儿发病率在3,000到4,000分之1的「I型神经纤维瘤病」。

专家介绍，I型神经纤维瘤其实是由NF1基因突变引起的。而从萌萌的基因检测结果来看，属于个体基因自然突变。

上海第九人民医院整复外科副主任医师胡晓洁表示：「这个基因突变并不是来自于父亲也没来自母亲。它正好突变的位点在NF1上面，这个基因发生变化，我们蛋白质功能就发生变化就有可能引起她细胞反复的增殖。」

九院整复外科神经纤维瘤专病门诊，每年能接诊到几百例像萌萌这样NF1基因突变神经纤维瘤患者。此前，由于只有一款进口药，费用高昂，很多患者无法负担，导致病情进展。

胡晓洁表示：「如果这类患者在早期就能有靶向药物治疗的话，体表肿瘤负荷减少的话，可能骨骼畸形不会达到这么严重的程度。」

医生表示，所幸萌萌年龄较小，可以用国产新药控制住病情进展。按照前期药品临床试验数据显示，通过抑制MEK活性，该药可以有效抑制肿瘤的无限增殖和生长，肿瘤的中位缓解时间在4.7个月左右。

6. 社会贡献



案例：复星医药自研罕见病创新药复迈宁® 两项适应症获纳入儿童肿瘤药星光计划试点项目

2025年10月，芦沃美替尼片(复迈宁®)获纳入国家药监局药审中心《儿童抗肿瘤药物研发鼓励试点计划(「星光计划」)》项目，适应症为朗格汉斯细胞组织细胞增生症和低级别脑胶质瘤。芦沃美替尼片成功纳入「星光计划」，代表了国家药监局药审中心对该产品的创新性和在相关罕见肿瘤领域疗效上的认可,同时也将提高该药物的研发效率,让更多患儿早日「有药可医」。

「儿童抗肿瘤药物研发鼓励试点计划(星光计划)」是国家药监局药审中心为落实国家药监局「提前介入、一企一策、全程指导、研审联动」要求,在「以患者为中心的罕见疾病药物研发试点工作(关爱计划)」基础上,于儿童药物研发领域开展的试点工作。星光计划旨在提高儿童抗肿瘤药物的研发效率、推动产品尽快上市,以满足临床需求。

多元创新 推动全球健康公平可及

本集团深知提升创新产品可及性对于实现医疗公平与普惠的重要性,积极推动创新成果惠及更广泛的患者群体。

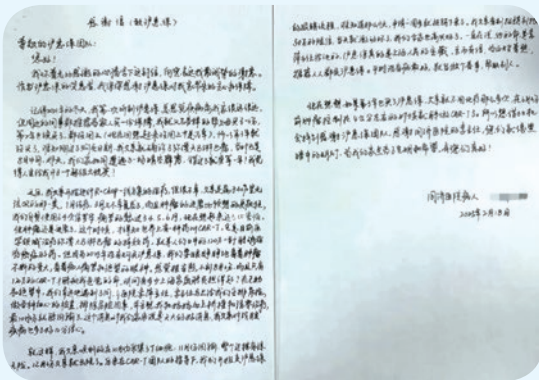
在可及性方面,我们通过多元支付模式,降低患者用药负担,如CAR-T产品奕凯达®通过纳入「沪惠保」及首版商保创新药目录等商保路径,显著提升细胞疗法的可及性。在地域覆盖方面,我们依托全球化布局,加快创新产品出海步伐,如控股子公司复宏汉霖共已有10款产品在全球60个国家/地区获批上市,惠及全球超100万患者。

6. 社会贡献



案例：多元支付创新 推动健康可及

奕凯达连续四年纳入「沪惠保」，助力淋巴瘤患者踏上治愈之路



自2021年6月阿基仑赛注射(奕凯达®)于中国上市以来,复星凯瑞积极优化药品治疗网络、拓展多元化创新支付路径,通过与政府、医院、慈善基金、商业保险公司各方展开合作,帮助更多患者用得起、用得上优质可靠的高质量CAR-T药品。截至2025年末,奕凯达®已被纳入超过110款城市惠民保和超过90项商业保险,备案的治疗中心覆盖全国超29个省市、数量超过210家。

自2022年起,奕凯达®连续四年纳入上海市定制型商业补充医疗保险「沪惠保」保障目录,2024年新增二线适应症成功纳入保障范围。过去三年,奕凯达®已先后帮助超80位淋巴瘤患者在接受CAR-T细胞治疗后获得「沪惠保」理赔,助推更多患者实现「可及可愈」。

2025年4月,我们收到了一封来自同济医院病人家属饱含深情的感谢信,字里行间都透着患者及家属真挚的感激。2023年8月,曹先生不幸确诊了弥漫大B细胞淋巴瘤,这病来势汹汹,治疗过程也一波三折。在与病魔斗争的艰难岁月,在面对巨额医疗费用和复杂病情的双重重压下,幸好,沪惠保成为了他们家庭的坚实后盾。

2025年12月,奕凯达®成功入选首版商保创新药目录,并于2026年1月1日起实施。此次成功纳入,不仅是对奕凯达®产品价值的认可,更将推动CAR-T前沿疗法通过更广泛的支付渠道触达患者,提升优质医疗资源的可及性。



案例：地域广覆盖 提升全球可及性

全球首个获批用于一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗斯鲁利单抗注射液加速出海

本集团深耕肿瘤领域,围绕未被满足的临床需求,持续推动创新药品落地,致力为全球肿瘤患者提供更多、更优的治疗选择。截至报告期末,本集团自主研发的生物药已惠及超过100万全球患者。

其中,本集团自主研发的斯鲁利单抗注射液,是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗。我们以临床需求为导向,本集团围绕该药品进行了差异化、多维度的适应症布局,可广泛覆盖肺癌、消化道肿瘤等高发大癌种。

自2022年该产品获批上市后,全力加速其市场布局和拓展,并积极推动这一创新药惠及更多海外患者。2025年2月,斯鲁利单抗获欧盟委员会(EC)批准,联合卡铂和依托泊昔用于广泛期小细胞肺癌(ES-SCLC)成人患者的一线治疗,成为首个且目前唯一在欧盟获批上市用于广泛期小细胞肺癌治疗的抗PD-1单抗。截至报告期末,该产品已在中国、欧洲、印度和东南亚等40多个国家和地区获批上市。

6. 社会贡献

截至报告期末，本集团的业务已主要覆盖中国、美国、欧洲、非洲、印度和东南亚等市场。我们聚焦未被满足的临床需求，努力为广大患者提供高品质的医药产品及服务，推动全球健康公平可及。

加强非洲本地化运营，支持发展中国家医疗建设

截至报告期末，本集团已在非洲、东南亚等新兴市场建立区域性分销中心，并在非洲建立覆盖40多个国家/地区的营销网络制药与医疗器械业务海外商业化团队超1,000人，助力提升医疗产品可及性。

为实现非洲本地化药品制造及供应的战略布局，提升医药健康产品在非洲地区的可及性和可负担性，我们在非洲科特迪瓦建立园区。报告期内，该项目一期工程主体结构顺利封顶，且取得了本地生产许可证，一期设计产能为每年5亿片，为推进非洲本地化药品制造及供应奠定基础。

科特迪瓦园区坐落于大巴萨姆地区，建成后将具有本地化生产能力；落地后将为当地创造更多就业岗位，有效带动区域制药产业发展，帮助提升该区域在西非地区医药健康领域的产业地位与影响力。

积极拓展东南亚市场，加速推进新兴市场布局

当前，本集团也正在积极拓展东南亚市场，报告期内已在菲律宾、马来西亚、越南及泰国共4个国家启动产品注册。其中，药品类完成新注册递交15份，新获批2个产品；器械诊断类完成9套产品资料提交。

6. 社会贡献



案例：共建无疟疾世界 复星医药助力全球疟疾防治

2025年世界防治疟疾日当天，复星医药宣布，携手控股子公司桂林南药，向安哥拉、坦桑尼亚、肯尼亚等非洲国家捐赠90万人份通过WHO PQ认证的疟疾预防和治疗药物，助力非洲抗击疟疾。截至报告期末，捐赠计划已全部完成。



安哥拉卫生部接收复星医药捐赠的抗疟药品



安哥拉卫生部向复星医药致感谢信

2025年9月，复星医药携手桂林南药通过克林顿基金会驻安哥拉代表处向安哥拉卫生部捐赠5个规格总计超46万人份的口服抗疟药品。

药品名称	数量
青蒿琥酯阿莫地喹片 25mg/67.5mg	54,575 人份
青蒿琥酯阿莫地喹片 100mg/270mg	109,450 人份
双氢青蒿素磷酸哌喹分散片 40mg/320mg	55,700 人份
双氢青蒿素磷酸哌喹分散片 30mg/240mg	112,650 人份
磺胺多辛乙胺嘧啶分散片 250mg/12.5mg	134,500 人份

安哥拉药品捐赠明细

6. 社会贡献

凝聚中国科研力量的「青蒿素」类药品已经在非洲地区的广泛使用，为全球疟疾防治做出了重要贡献，成为中国创新药走向世界的一张名片。作为全球领先的抗疟药研发生产企业，我们自主研发的抗疟药产品覆盖疟疾预防、一般疟疾治疗及重症疟疾救治。



案例：加强非洲本地化运营，长期支持提升医护能力

控股子公司Tridem Pharma在非洲科特迪瓦、喀麦隆、塞内加尔、加纳、尼日利亚、肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚设立实体，并通过与当地合作伙伴合作的方式，在马拉维、赞比亚、南苏丹等设立办事处，在非洲市场主要面向撒哈拉沙漠以南英语区及法语区开展医药产品出口分销业务。

- (1) 药品注册：在设有子公司的国家均雇用药剂师，负责对各供应药企提供的注册文件进行审阅以满足进口国注册要求；在业务覆盖地区均有专职人员负责向各国药监部门递交药品注册申请文件并跟进药品注册进展。每年管理2,000多个药品注册或续注册；每年定期为员工提供药政注册法律法规等相关知识培训，并设立有rainbow软件系统利于各供应药企查询药品注册进展。
- (2) 药品推广：通过与非洲各国疟疾中心或医院等合作，长期积极支持发展中国家当地医护人员能力提升。在坦桑尼亚、尼日利亚、加纳、乌干达等非洲国家开展业务过程中，多次开设面向当地医护人员的CME(Continuous Medical Education, 继续医学教育)培训，包括疾病诊断、药品知识等主题。

2025年，本集团在非洲国家合计举办超3,600场医药CME主题培训，共计超6万人次参加培训。参加培训的人员包括卫生部门公共卫生领域官员、医院医生、药剂师、护士及药房从业人员等。培训内容包括如何正确使用本集团药品，药品适用的疾病病症的诊断等。



乌干达Mubende地区针对医务工作者的新一代青蒿琥酯使用培训

- (3) 医药分销：整个Tridem Pharma覆盖的分销体系按照欧盟GDP (Good Distribution Practice, 药品良好分销规范)标准进行质量管理，定期进行质量管理审计；截至报告期末，Tridem Pharma各子公司已部署SAP ERP系统，并对其员工开展该系统上线相关技能培训。

6. 社会贡献

药物公平定价

秉承「让每个家庭乐享健康」的使命，我们致力于为广大患者提供价格合理的优质药品。自2022年发布《公平定价政策》以来，本集团不断推动医药行业的创新发展，惠及患者与客户。我们承诺遵循世界卫生组织对「公平定价」的倡议，以药品价值为定价标准，同时充分考虑各地区经济发展水平、患者需求与支付能力等因素。

在国内市场，我们积极响应国家医保惠民导向，深度参与医保目录谈判，推动创新药与仿制药以合理价格纳入医疗保障体系；通过建立内部价格管理与动态调整机制，确保药品定价公正透明，以期切实减轻患者用药负担。截至报告期末，本集团已累计有48个产品在共十一批全国药品集中采购及胰岛素专项接续采购招标中选。

报告期内，本集团复迈宁（芦沃美替尼片）、复妥宁（枸橼酸伏维西利胶囊）等5款已上市产品首次纳入2025年国家医保目录（2026年1月正式执行），有利于显著降低患者治疗成本。

在国际市场，我们严格遵守国际公立市场倡导的公平定价原则，积极推动全球健康公平可及。

作为全球公共卫生的重大挑战之一，疟疾在非洲仍较为普遍，重症疟疾致死率高，5岁以下儿童更是脆弱的群体。作为全球抗疟疾公立市场最大供应商，截至报告期末，控股子公司桂林南药已向全球累计供应超4.4亿支注射用青蒿琥酯，救治超8,800万重症疟疾患者；以SPAQ-CO（磺胺多辛乙胺嘧啶分散片+阿莫地喹分散片）系列产品为核心药物的「季节性疟疾药物预防项目」，已惠及超过3.3亿名非洲儿童，有效降低了非洲儿童在疟疾高发期的患病风险。

为使得抗疟药品可及和可负担，我们持续通过工艺创新、针对性产品/剂型开发、规模化生产，确保以普惠定价保障长期稳定供应，为全球抗疟事业及人类健康做出重要贡献。

抗疟药品在非洲的实践表明，药品公平可及不是简单的「降价让利」，而是结合流行病学需求、支付能力分层、国际援助架构和产业可持续供应能力的系统性设计。唯有药品定价与地区国家人均卫生支出水平相适配，才能真正做到健康可及，让优质治疗抵达最需要的人群。

针对其他发展中国家和欠发达地区，本集团也根据不同国家以及同一国家不同区域的GDP水平、联合国人类发展指数、国家卫生预算、患者需求与支付能力以及其他相关的卫生经济学考虑因素，实施差异化的定价策略，旨在使药品价格与当地经济条件和医疗需求相匹配，提升药品在发展中国家和新兴市场的可及性。例如，2025年本集团达托霉素等产品在印度等发展中国家及其他欠发达地区的售价比发达国家售价低约50%。

当地GDP水平

联合国人类发展指数

当地卫生预算与投入

当地患者需求
及支付能力

复星医药公平定价主要考量因素

推动药物合理使用

随着医疗行业的快速进步和抗生素的广泛使用，抗生素耐药性问题已经成为全球各国亟待解决的医疗难题，也被世界卫生组织视为21世纪人类面临的重要公共卫生挑战之一。由于治疗感染的抗生素有效性逐渐下降，越来越多的感染性疾病变得难以治愈。在人口老龄化加剧以及后疫情时代群体免疫力下降的双重影响下，耐多药抗生素的市场需求持续增长。

6. 社会贡献

我们遵循《抗菌药物临床应用管理办法》《关于进一步加强抗微生物药物管理遏制耐药工作的通知》等相关规定，高度重视并积极倡导科学、谨慎地使用抗生素药物，致力于有效遏制抗生素耐药性对医学进步造成的严重危害。同时，我们持续强化处方药管理，并大力推进抗生素领域的研发工作，以应对日益严重的耐药性问题。

6.2 社区关爱

本集团将践行社区关爱视为践行社会责任的重要一环。我们深信，企业的可持续发展有赖于健康和谐的社会生态，因此积极履行企业社会责任，主动回馈社会。通过系统性地规划与开展公益慈善、志愿服务及社区共建项目，我们致力于将企业的成长转化为社区的福祉，实现企业与社会的长远共赢。



案例：推行员工带薪志愿服务，履行社会责任承诺

控股子公司复锐医疗科技(Sisram)每年为其全体员工提供9小时的带薪志愿服务时长，鼓励员工积极投身公益志愿活动，以实际行动履行社会责任承诺，携手构建和谐社区、创造美好未来。



案例：佛山复星禅诚医院：打造「i志愿」平台，彰显医疗单位公益担当

2025年，控股子公司佛山复星禅诚医院锚定「服务患者、服务社会、传递医者温度」目标，打造规范化、常态化志愿服务体系，全院职工踊跃参与，志愿实践成果丰硕。

该医院依托「i志愿」平台，全年发布志愿活动63场，累计487人次参与，总服务时长2,313小时，人均服务4.75小时，构建起全流程闭环管理的志愿工作模式；全年共开展3场献血活动，649人成功献血，总献血量181,150毫升，并获评「2024年度佛山市无偿献血先进单位」「无偿献血爱心单位」，彰显医疗机构公益担当。同时，该医院志愿服务队紧扣健康主题节点，深入开展义诊、健康讲座、「小小医生」体验等活动，将专业医疗服务延伸至社区群众。佛山复星禅诚医院以志愿服务为载体，凝聚医护力量，引导青年医护在公益实践中践行医者使命，用实际行动为健康中国建设贡献禅诚力量。



医护人员积极参与无偿献血

6. 社会贡献



医护人员到病房慰问患者，送上节日祝福



医护团队进社区参与义诊



骨科专家为市民提供免费体检和问诊服务



案例：「粉出彩·她绽放」2025乳腺癌关爱公益活动



2025年3月，以「粉出彩·她绽放」为主题的2025乳腺癌关爱公益活动在广州成功举办。本次活动由复星公益基金会、广州日报报业集团、广东省生命之光癌症康复协会联合主办，复宏汉霖支持，汇聚了医学专家、公益组织、企业代表及乳腺癌患者等百余名嘉宾，共同聚焦患者心理健康与社会支持体系建设。

活动现场发布了《乳腺癌患者心理健康与社会关爱倡议书》。倡议书指出，随着乳腺癌治疗向慢病化管理迈进，患者常面临焦虑、抑郁等心理困境，亟需构建「确诊—治疗—康复」全周期的心理支持体系。专家强调，应培养专业心理团队，建立「医院—家庭—社会」三级支持网络，将心理关怀深度融入诊疗全程。

在圆桌讨论环节，医疗专家、患者代表与企业方共同探讨如何构建多层次社会支持体系。患者代表动情分享了来自医护、病友及社会的理解与陪伴所带来的勇气。多位乳腺疾病专家表示，现代乳腺癌治疗已更加人性化，早期治愈率高，医生团队正通过全程关怀、人文沟通及数字化平台等方式，助力患者实现身心共愈。活动以疗愈互动环节收尾，各方呼吁持续深化协作，用科学与关爱助力每一位患者自信绽放，迈向美好未来。

6. 社会贡献

6.3 乡村振兴

本集团深入贯彻国家「乡村振兴」战略，通过深度参与由复星公益基金会联合中国光彩事业基金会、中国人口福利基金会等发起的「乡村医生」等公益项目，为推进乡村健康可持续、高质量发展贡献力量。

2017年12月，在国家卫生健康委乡村振兴工作领导小组办公室(原扶贫办)的指导下，复星公益基金会启动乡村医生项目。该项目聚焦瞄准农村人口的基本医疗保障需求，守护、激励、赋能乡村医生。截至报告期末，项目已覆盖16个省、市、自治区的78个重点帮扶县，累计守护2.5万名乡村医生、惠及300万农村家庭。



案例：再赴宁夏红寺堡，复星医药持续赋能基层医疗「最后一公里」

2026年1月，宁夏红寺堡的气温已降至零下，复星医药董事长陈玉卿，复星健康联席总裁、首席战略官沈贇与复星公益基金会团队一行，再次踏上了这片熟悉的土地，走访调研当地乡镇卫生院和卫生室发展需求、回访进修村医，并结合当地诊疗需求捐赠急需医疗设备及常用药品，持续关心和守护村医群体，为红寺堡的基层医疗发展注入温暖和专业力量。

自2019年起，乡村医生项目于红寺堡开展帮扶工作。红寺堡位于宁夏中部腹地，共有卫生院(卫生服务中心)5所、村卫生室97所、村医124名。项目落地以来，先后共派驻4名驻点队员在地对接工作、深入帮扶。截至2026年1月，包括村医培训、村医保险、医药物资采购及捐赠等，乡村医生项目累计在红寺堡投入人民币410余万元，为基层医疗设施及医疗服务质量改善贡献了力量。为了更好地助力红寺堡医疗服务水平提升，这次复星基金会公益一行又为红寺堡带来了基层巡诊专用车及国产高血压治疗一线用药。

人才培育是基层医疗可持续发展的核心。复星医药依托旗下优质医疗资源，搭建起全方位的村医成长机制。旗下佛山复星禅诚医院等医疗机构通过「专家带教进修营」及短期进修班等已累计培训41名红寺堡优秀乡村医生。



复星医药董事长陈玉卿(左)代表复星医药
向太阳山镇卫生院马学峰书记(右)捐赠基层巡诊专用车

复星医药董事长陈玉卿表示，从红寺堡的变化能感受到我国医疗卫生服务体系不断健全完善，服务能力持续提升。基层医疗卫生机构是守护群众健康的「网底」，村卫生室更是打通医疗服务「最后一公里」的关键节点。希望乡村医生项目能够做出品牌效应，树立更多乡村医生典范，感召和凝聚社会各界更多力量参与进来，持续为基层医疗卫生能力的提升注入资源和赋能。

6. 社会贡献



案例：星守护名医基层行



我们积极响应「健康中国」与乡村振兴战略，持续深化公益事业布局。2025年，我们推动「名医下乡」项目全面升级为「星守护名医基层行」，先后走进浙江安吉、长兴、临海，云南宜良，四川金寨，江西乐安等多地，深入开展健康帮扶行动。

该项目通过「头部专家带队、基层医生跟学」的方式，系统赋能乡村医疗队伍。全年累计邀请65位知名医学专家深入一线，面对面培训带教720名基层医生，有效提升了乡村常见病、多发病的诊疗能力与健康管理水平。「星守护名医基层行」不仅为当地群众提供了优质便捷的医疗服务，更逐步构建起「传帮带」式的人才培养机制，切实助力基层医疗服务能力提升，为乡村振兴注入健康动力。



案例：优医相助—乡村医疗关爱公益行

「优医相助—乡村医疗关爱公益行」活动是控股子公司复宏汉霖联合复星公益基金会共同开展的公益活动，致力于改善中国偏远乡村医疗条件、诊疗水平、患者认知及医院管理能力，特别关注当地医疗人员培训。该项目邀请国内知名肿瘤医疗专家及医院管理团队，下沉到村镇当地开展公益义诊、物资捐赠、学术培训、指导医院建设、走访村卫生室等活动。报告期内，该项目共计组织开展15场专项帮扶活动，足迹遍布云南元阳、新疆伊犁、西藏江孜等偏远地区，通过系统性医疗援助与专业培训，有效提升了欠发达地区的医疗可及性与服务水平。

截至报告期末，该活动已连续开展五年，累计覆盖全国40多个偏远县域。



优医相助项目组在四川射洪开展义诊活动

第三方鉴证报告



鉴证声明

关于上海复星医药（集团）股份有限公司《2025年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受上海复星医药（集团）股份有限公司（以下简称“复星医药”）的委托，对其《2025年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有复星医药的利益相关方。

责任声明

复星医药《2025年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其ESG管治机构和管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围

鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
GRI Standards 2021（参照）
《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国上海市徐汇区宜山路1289号复星医药总部的员工及位于中国上海市徐汇区宜州路188号华鑫慧享城B8楼的复星医药下属子公司复宏汉霖的员工，进行必要的文档和记录审查和确认。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

复星医药《2025年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告》中温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。

第三方鉴证报告



独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与复星医药为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，复星医药《2025年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

GRI Standards 2021遵循情况

鉴证团队认为，复星医药《2025年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》遵循情况

鉴证团队认为，复星医药《2025年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告》符合《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》的要求。

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》遵循情况

鉴证团队认为，复星医药《2025年环境、社会及管治（ESG）暨可持续发展报告》符合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年03月19日
WWW.SGS.COM



CN26/00001841

附录一 GRI《可持续发展报告》内容索引

使用的GRI1		GRI 1：基础2021
GRI标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司简介&发展战略
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	公司简介&发展战略
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	第三方鉴证报告
活动与工作		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介&发展战略
2-7	员工	聚焦人才—多元化与平等机会
2-8	员工之外的工作者	聚焦人才—多元化与平等机会
管治		
2-9	管治架构和组成	企业管治—公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	企业管治—公司治理
2-11	最高管治机构的主席	企业管治—公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	企业管治—公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	企业管治—公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	企业管治—公司治理
2-15	利益冲突	企业管治—公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	企业管治—公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	企业管治—公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	企业管治—公司治理
2-19	薪酬政策	企业管治—公司治理
2-20	确定薪酬的程序	企业管治—公司治理
2-21	年度总薪酬比率	暂不提供相关内部信息
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	企业管治—公司治理
2-23	政策承诺	聚焦人才—多元化与平等机会
2-24	融合政策承诺	企业管治—商业道德
2-25	补救负面影响的程序	企业管治—商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	企业管治—商业道德
2-27	遵守法律法规	企业管治—商业道德
2-28	协会的成员资格	合作共赢—协会成员资格
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	企业管治—公司治理
2-30	集体谈判协议	聚焦人才—多元化与平等机会

附录一 GRI《可持续发展报告》内容索引

使用的GRI1		GRI 1：基础2021
GRI标准	披露项	位置
GRI 3：实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的过程	企业管治 — 公司治理
3-2	实质性议题清单	企业管治 — 公司治理
实质性议题		
GRI 202：市场表现2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	暂不提供相关内部信息
GRI 205：反贪腐2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	企业管治 — 商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	企业管治 — 商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	企业管治 — 商业道德
GRI 206：不正当竞争行为2016		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	企业管治 — 商业道德
环境		
GRI301：物料2016		
301-1	所用物料的重量或体积	环境保护 — 环境管理
GRI 302：能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	环境保护 — 应对气候变化、附录四
302-3	能源强度	环境保护 — 应对气候变化、附录四
302-4	减少能源消耗量	环境保护 — 应对气候变化、附录四
GRI 303：水资源和污水2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境保护 — 环境管理
303-2	管理与排水相关的影响	环境保护 — 环境管理
303-4	排水	环境保护 — 环境管理
303-5	耗水	环境保护 — 环境管理
GRI 305：排放2016		
305-1	直接(范围1)温室气体排放	环境保护 — 应对气候变化、附录四
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	环境保护 — 应对气候变化、附录四
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	环境保护 — 应对气候变化、附录四
305-4	温室气体排放强度	环境保护 — 应对气候变化、附录四
305-5	温室气体减排量	环境保护 — 应对气候变化、附录四
305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	环境保护 — 环境管理、附录四

附录一 GRI《可持续发展报告》内容索引

使用的GRI1		GRI 1：基础2021
GRI标准	披露项	位置
GRI 306：污染和废弃物2016		
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	暂不提供相关内部信息
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	环境保护—环境管理、附录四
306-3	重大泄漏	环境保护—环境管理
306-4	有害废弃物运输	环境保护—环境管理
306-5	受排水和/或径流影响的水体	暂不提供相关内部信息
GRI 308：供应商环境评估2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	合作共赢—可持续供应链
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	合作共赢—可持续供应链
社会		
GRI 401：雇佣2016		
401-1	新进员工和员工流动率	聚焦人才—人力资本发展、附录四
401-3	育儿假	聚焦人才—多元化与平等机会
GRI 403：职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	聚焦人才—职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	聚焦人才—职业健康与安全
403-3	职业健康服务	聚焦人才—职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	聚焦人才—职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	聚焦人才—职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	聚焦人才—职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	聚焦人才—职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	聚焦人才—职业健康与安全
403-9	工伤	聚焦人才—职业健康与安全
GRI 404：培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	聚焦人才—人力资本发展、附录四
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	聚焦人才—人力资本发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	聚焦人才—人力资本发展
GRI 405：多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	聚焦人才—多元化与平等机会
405-2	男女基本工资和报酬的比例	暂不提供相关内部信息
GRI 406：反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	聚焦人才—多元化与平等机会

附录一 GRI《可持续发展报告》内容索引

使用的GRI1		GRI 1：基础2021
GRI标准	披露项	位置
GRI 407：结社自由与集体谈判2016		聚焦人才 — 多元化与平等机会
GRI 408：童工2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	聚焦人才 — 多元化与平等机会
GRI 409：强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	聚焦人才 — 多元化与平等机会
GRI 413：当地社区2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用，与公司业务相关性较小，因此未披露
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用，与公司业务相关性较小，因此未披露
GRI 414：供应商社会评估2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	合作共赢 — 可持续供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	合作共赢 — 可持续供应链
GRI 416：客户健康与安全2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品责任 — 质量管理
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品责任 — 质量管理
GRI 417：营销与标识2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	企业管治 — 商业道德
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	企业管治 — 商业道德
417-3	涉及市场营销的违规事件	企业管治 — 商业道德
GRI 418：客户隐私2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	企业管治 — 信息安全与隐私保护

附录二 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》内容索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	环境保护 — 应对气候变化
污染物排放	环境保护 — 环境管理
废弃物处理	环境保护 — 环境管理
生态系统和生物多样性保护	环境保护 — 生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境保护 — 环境管理
能源利用	环境保护 — 应对气候变化
水资源利用	环境保护 — 环境管理
循环经济	环境保护 — 循环经济
乡村振兴	社会贡献 — 乡村振兴
社会贡献	社会贡献
创新驱动	产品责任 — 创新研发
科技伦理	产品责任 — 创新研发
供应链安全	合作共赢 — 可持续供应链
平等对待中小企业	不涉及
产品和服务安全与质量	产品责任 — 质量管理
数据安全与客户隐私保护	企业管治 — 信息安全与隐私保护
员工	聚焦人才
尽职调查	不涉及
利益相关方沟通	企业管治 — 公司治理
反商业贿赂及反贪污	企业管治 — 商业道德
反不正当竞争	企业管治 — 商业道德

附录三 香港联交所 《环境、社会及管治报告守则》内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及 (KPI)		索引
A. 环境		
	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：	
	(a) 政策；及	
一般披露	(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境保护 — 应对气候变化
	注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。	
	有害废弃物指国家规例所界定者。	
A1: 排放物	A1.1 排放物种类及相关排放数据。	环境保护 — 环境管理、附录四
	A1.3 所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境保护 — 环境管理、附录四
	A1.4 所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境保护 — 环境管理、附录四
	A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境保护 — 应对气候变化
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境保护 — 环境管理
一般披露	有效使用资源(包括能源，水及其他原材料)的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	环境保护 — 环境管理
A2: 资源使用	A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源(如电，气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境保护 — 应对气候变化、附录四
	A2.2 总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	环境保护 — 环境管理、附录四
	A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境保护 — 应对气候变化
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境保护 — 环境管理
	A2.5 制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	环境保护 — 环境管理、附录四
A3: 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境保护 — 应对气候变化
	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	环境保护 — 应对气候变化

附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及 (KPI)		索引
B. 社会		
雇佣与劳工常规		
一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	聚焦人才 — 多元化与平等机会
B1：雇佣		
B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	聚焦人才 — 多元化与平等机会、附录四
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	聚焦人才 — 人力资本发展、附录四
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	聚焦人才 — 职业健康与安全
B2：健康与安全		
B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	聚焦人才 — 职业健康与安全、附录四
B2.2	因工伤损失工作日数。	附录四
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	聚焦人才 — 职业健康与安全
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由僱主付费的内外部课程。	聚焦人才 — 人力资本发展
B3：发展及培训		
B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比。	聚焦人才 — 人力资本发展、附录四
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	聚焦人才 — 人力资本发展、附录四
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	聚焦人才 — 多元化与平等机会
B4：劳工准则		
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	聚焦人才 — 多元化与平等机会
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	聚焦人才 — 多元化与平等机会

附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及 (KPI)		索引
营运惯例		
	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	合作共赢 — 可持续供应链
B5 : 供应链管理	B5.1 按地区划分的供应商数目。	合作共赢 — 供应商管理
	B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及相关执行及监察方法。	合作共赢 — 供应商管理
	B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的管理，以及相关执行及监察方法。	合作共赢 — 可持续供应链
	B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	合作共赢 — 可持续供应链
	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	企业管治 — 商业道德 企业管治 — 信息安全与隐私保护 产品责任
B6 : 产品责任	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	产品责任 — 质量管理、附录四
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	产品责任 — 质量管理、附录四
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	产品责任 — 创新研发
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	产品责任 — 质量管理
	B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	产品责任 — 质量管理
	一般披露 有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	企业管治 — 商业道德
B7: 反贪污	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	企业管治 — 商业道德、附录四
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	企业管治 — 商业道德
	B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	企业管治 — 商业道德

附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及 (KPI)		索引
社区		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社会贡献
B8 : 社区投资		
B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	社会贡献
B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	社会贡献、附录四
气候相关披露		索引
	1. 发行人应披露以下信息：	
	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(可包括负责治理的董事会、委员会或其他同等治理机构)或个人的资讯。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯：	
	(i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的战略；	环境保护 — 应对气候变化
	(ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率；	环境保护 — 应对气候变化
(I)管治	(iii) 该机构或个人在监督发行人的战略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估；	环境保护 — 应对气候变化
	(iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度(见第19段至第22段)，包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入(见第17段)；及	环境保护 — 应对气候变化
	(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下资讯：	
	(i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及	环境保护 — 应对气候变化
	(ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	环境保护 — 应对气候变化

附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

气候相关披露	索引
气候相关风险和机遇	
2. 发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须：	
(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；	环境保护 — 应对气候变化
(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；	环境保护 — 应对气候变化
(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围(短期、中期或长期)；及	环境保护 — 应对气候变化
(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	环境保护 — 应对气候变化
业务模式和价值链	
3. 发行人须披露能够让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言，发行人须作如下披露：	
(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人业务模式和价值链的当前和预期影响；及	环境保护 — 应对气候变化
(b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关的风险和机遇集中的地方(例如，地理区域、设施及资产类型)。	环境保护 — 应对气候变化
策略和决策	
4. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。具体而言，发行人须披露：	
(a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下资讯：	
(i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式(包括资源配置)作出的变动；	环境保护 — 应对气候变化
(ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作(直接或间接)；	环境保护 — 应对气候变化
(iii) 发行人任何与气候相关转型计划(包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯，以及该计划所依赖的因素)，或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明；	环境保护 — 应对气候变化
(iv) 发行人计划如何实现第19至22段所述的任何气候相关目标(包括任何温室气体排放目标(如有))。	环境保护 — 应对气候变化
(b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第4(a)段披露的行动提供资源。	环境保护 — 应对气候变化

(II) 策略

附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

气候相关披露	索引
5. 发行人须披露先前各汇报期内按照第4(a)段所披露计划的进度。	环境保护 — 应对气候变化
财务状况、财务表现及现金流量	
当前财务影响	
6. 发行人须披露以下定性和量化资料：	
(a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及	环境保护 — 应对气候变化
(b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于第6(a)段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	1
预期财务影响	
7. 发行人须披露以下定性和量化资料：	
(a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务状况在短期、中期及长期内将如何变化：	
(i) 其投资及处置计划；及	环境保护 — 应对气候变化
(ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及	2
(b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	环境保护 — 应对气候变化
气候韧性	
8. 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露：	
(a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：	
(i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响(如有)，包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响；	环境保护 — 应对气候变化
(ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴；及	环境保护 — 应对气候变化
(iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力。	环境保护 — 应对气候变化

(II)策略

¹ 本集团预期不涉及应对气候变化相关的资产及负债账面价值的重大调整。

² 本集团预期不涉及应对气候变化相关的重大资金投入。

附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

气候相关披露	索引
(b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括：	
(i) 使用的输入数据，包括：	
(1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源；	
(2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景；	
(3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关；	
(4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景；	环境保护 — 应对气候变化
(5) 发行人为何认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关；	
(6) 发行人在分析中所使用的时间范围；及	
(7) 发行人分析所涵盖的营运范围(例如分析所涵盖的营运地点及业务单位)；	
(ii) 发行人在分析中所作的关键假设；及	环境保护 — 应对气候变化
(iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。	环境保护 — 应对气候变化
9. 发行人须披露以下资讯：	
(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的资讯：	
(i) 发行人使用的输入数据及参数(例如资料来源及程序所涵盖的业务范围)；	环境保护 — 应对气候变化
(ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险；	环境保护 — 应对气候变化
(iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度(例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准)；	环境保护 — 应对气候变化
(iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优次排列；	环境保护 — 应对气候变化
(v) 发行人如何监察其气候相关风险；及	环境保护 — 应对气候变化
(vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程。	环境保护 — 应对气候变化
(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程(包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯)；及	
(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	

附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

气候相关披露		索引
(IV) 指标及目标	温室气体排放 10. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量(以公吨二氧化碳当量表示), 并分为:	环境保护 — 应对气候变化
	(a) 范围1温室气体排放;	环境保护 — 应对气候变化表
	(b) 范围2温室气体排放; 及	环境保护 — 应对气候变化表
	(c) 范围3温室气体排放。	环境保护 — 应对气候变化表
	11. 发行人须: (a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求, 否则发行人须根据《温室气体核算体系: 企业核算与报告标准(2004年)》计量其温室气体排放;	环境保护 — 应对气候变化
	(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法, 包括:	
	(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入数据及假设;	环境保护 — 应对气候变化
	(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入数据及假设计量温室气体排放; 及	环境保护 — 应对气候变化
	(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因;	环境保护 — 应对气候变化
	(c) 就根据第10(b)段披露的范围2温室气体排放, 披露其以地域为基准的范围2温室气体排放, 并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯; 及	环境保护 — 应对气候变化
(d) 就根据第10(c)段披露的范围3温室气体排放, 根据《温室气体核算体系: 企业价值链(范围3)核算与报告标准(2011年)》所述的范围3类别披露发行人计量范围3温室气体排放中包含的类别。	环境保护 — 应对气候变化	

附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

气候相关披露	索引
气候相关转型风险 12. 发行人须披露易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	环境保护 — 应对气候变化
气候相关物理风险 13. 发行人须披露易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	环境保护 — 应对气候变化
气候相关机遇 14. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	环境保护 — 应对气候变化
资金运用 15. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本支出、融资或投资的金额。	/ ³
内部碳定价 16. 发行人须披露如下：	
(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价(例如投资决策、转移定价及情景分析)；及	/ ⁴
(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	/ ²
薪酬 17. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第1(a)(iv)段作出的披露的一部分。	环境保护 — 应对气候变化
行业指标 18. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指针时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则S2号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	/ ⁵

³ 报告期内，本集团暂无用于气候相关风险和机遇的资本开支，且未开展气候相关投融资互动。

⁴ 报告期内，本集团暂未设内部碳价格。

⁵ 本集团不适用该项。

附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

气候相关披露	索引
气候相关目标	
19. 发行人须披露(a)其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及(b)法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露：	
(a) 用以设定目标的指标；	环境保护 — 应对气候变化
(b) 目标的目标(例如减缓、适应或以科学为基础的举措)；	环境保护 — 应对气候变化
(c) 目标的适用范围(例如目标是适用于发行人整个集团还是部分(如仅适用于某个业务单位或地理区域))；	环境保护 — 应对气候变化
(d) 目标适用期间；	环境保护 — 应对气候变化
(e) 衡量进度的基准期间；	环境保护 — 应对气候变化
(f) 阶段性目标或中期目标(如有)；	环境保护 — 应对气候变化
(g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及	环境保护 — 应对气候变化
(h) 最新气候变化国际协议(包括该协议产生的司法承诺)如何帮助发行人设定目标。	/ ⁵
20. 发行人须披露其设定及审阅每项目标的方法，以及其如何监察达标进去，包括：	
(a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证；	/ ⁶
(b) 发行人审核目标的程序；	环境保护 — 应对气候变化
(c) 用于监察达标进度的指标；及	环境保护 — 应对气候变化
(d) 任何修订目标的内容及原因。	/ ⁷
21. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	环境保护 — 应对气候变化

⁶ 本集团气候目标本身及设定目标的方法暂未经第三方验证。

⁷ 报告期内，本集团暂不涉及气候相关目标的修订。

附录三 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

气候相关披露	索引
22. 就按第19至21段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露：	
(a) 目标涵盖哪些温室气体；	环境保护 — 应对气候变化
(b) 目标是否涵盖范围1、范围2或范围3的温室气体排放；	环境保护 — 应对气候变化
(c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标；	环境保护 — 应对气候变化
(d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及	/ ⁵
(e) 发行人计划使用碳信用抵消温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露：	
(i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式；	/ ⁸
(ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证；	/ ⁸
(iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及	/ ⁸
(iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，对碳抵消效果的假设)。	/ ⁸
跨行业指标及行业指标的适用性	
23. 在编制披露内容以符合第3至8及19至20段的规定时，发行人须参考(i)跨行业指标(见第10至17段)及(ii)行业指标(见第18段)并考虑其是否适用。	/ ⁵

(IV) 指标及目标

⁸ 报告期内，复星医药暂不涉及碳信用交易。

附录四 关键绩效指标表

经济绩效	单位	2025年	2024年	2023年
营业收入	人民币亿元	416.62	410.67	414.00
研发投入	人民币亿元	59.13	55.54	59.37
研发投入占全年营业收入比	%	14.19	13.52	14.34

附录四 关键绩效指标表

环境绩效	单位	2025年	2024年	2023年
能源指标				
综合能耗	GJ	7,152,188	7,427,434	7,748,179
综合能耗强度	GJ/人民币万元营收	1.717	1.81	1.88
综合能耗	吨标煤	238,250	256,942	/ ¹
综合能耗强度	吨标煤/人民币万元营收	0.06	0.06	/
按类型划分的能耗				
直接能源消耗—煤炭	吨标煤	36,024	39,739	/
直接能源消耗—汽油	吨标煤	277	295	/
直接能源消耗—柴油	吨标煤	576	1,474	/
直接能源消耗—液化气	吨标煤	1,857	54	/
直接能源消耗—燃料油	吨标煤	127	1,008	/
直接能源消耗—天然气	吨标煤	40,658	38,591	/
间接能源消耗—外购电力	吨标煤	89,137	99,081	/
间接能源消耗—外购蒸汽	吨标煤	69,594	76,700	/
外购绿电减碳量	吨CO ₂ e	24,248	10,332	8,383
清洁能源使用量	兆瓦时	407,896	347,844	/
按类型划分的清洁能源使用量				
天然气	立方米	30,570,105	29,015,918	20,454,880
太阳能	兆瓦时	31,371	14,586	2,879
外购绿电	兆瓦时	45,701	19,253	14,700
清洁能源占综合能耗比例	%	21.04	16.64	11.11
节约电能	万度	1,647	1,345	1,056
节约外购蒸汽	吨	6,738	7,307	4,402
节约天然气	万立方米	40.3	27	109
温室气体排放指标				
范围一温室气体排放量	吨CO ₂ e	230,379	184,016	210,819
范围二温室气体排放量	吨CO ₂ e	615,837	653,644	677,874
范围三温室气体排放量	吨CO ₂ e	89,773	91,775	72,171
温室气体排放总量 (范围一+范围二+范围三)	吨CO ₂ e	935,989	929,435	960,864
温室气体排放强度	吨/人民币万元营收	0.203	0.204	0.217
节能减排措施温室气体减排量	吨CO ₂ e	11,811	10,196	10,114
节能减排措施温室气体减排量 (范围一)	吨CO ₂ e	870	593	/
节能减排措施温室气体减排量 (范围二)	吨CO ₂ e	10,941	9,603	/
节能减排措施温室气体减排量 (范围三)	吨CO ₂ e	0	0	/
水资源耗用指标				
节水	万吨	39.1	39	76
总耗水量	万吨	972.84	1,051.52	1,048.92
耗水强度	吨/人民币万元营收	2.34	2.56	2.54

¹ 本报告遵循2024年发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》新增多个指标披露,因在过往年份中未进行统计,均标注为「/」

附录四 关键绩效指标表

环境绩效	单位	2025年	2024年	2023年
废弃物排放指标				
总废弃物量	吨	48,813	59,490	56,029
总废弃物强度	千克/人民币万元营收	11.716	14.486	13.583
无害废弃物量 ²	吨	36,032	48,539	46,411
无害废弃物强度	千克/人民币万元营收	8.64	11.82	11.25
废弃物量循环利用率	吨	0	0	0
有害废弃物量 ³	吨	12,781	10,950	9,618
有害废弃物强度	千克/人民币万元营收	3.07	2.67	2.33
危险废弃物量	吨	12,781	10,950	9,618
危废强度	千克/人民币万元营收	3.07	2.67	2.33
废水排放指标				
废水排放总量	吨	7,436,650	7,626,020	7,507,716
废水排放强度	吨/人民币万元营收	1.785	1.857	1.820
化学需氧量排放量	吨	735	789	817
化学需氧量排放强度	千克/人民币万元营收	1.716	0.192	0.198
氨氮排放量	吨	254	214	192
氨氮排放强度	千克/人民币万元营收	0.0611	0.0521	0.047
废气排放指标				
氮氧化物排放量	吨	162	122	158
氮氧化物排放强度	克/人民币万元营收	38.77	29.73	38.38
二氧化硫排放量	吨	91	84	123
二氧化硫排放强度	克/人民币万元营收	21.79	20.38	29.77
颗粒物排放量	吨	41	33	37
颗粒物排放强度	克/人民币万元营收	9.83	7.99	8.88
VOCs排放量	吨	21	38	43
VOCs排放达标率	%	100	100	100
包装材料耗用指标				
包材消耗量	吨	16,350	21,064	18,772
包材消耗强度	千克/人民币万元营收	3.92	5.13	4.55
按包材属性划分的资源消耗量				
可再生材料总量	吨	9,141	10,507	9,148
纸质类	吨	9,135	10,499	9,116
木质类	吨	6	8	32
可再生材料占比	%	55.91	44.90	48.70

² 一般废弃物

³ 危险废弃物

附录四 关键绩效指标表

社会绩效	单位	2025年	2024年	2023年
员工雇佣指标				
雇佣人数	人	40,603	40,557	40,370
按年龄划分的雇佣人数				
30岁以下	人	12,753	11,884	12,550
30岁至50岁	人	23,854	24,408	23,725
50岁以上	人	3,996	4,265	4,095
雇佣类型				
全职	人	39,179	39,178	39,040
兼职	人	1,424	1,379	1,330
性别				
男性	人	19,817	20,170	20,375
女性	人	20,786	20,387	19,995
学历				
硕、博士	人	5,640	5,524	5,535
地区分布				
中国(包括港澳台地区)	人	32,776	32,862	32,704
海外	人	7,827	7,695	7,666
员工流失率	%	11.92	12.30	13.02
按性别划分的流失率				
男性	%	12.15	13.20	13.79
女性	%	11.70	11.59	12.23
按年龄划分的流失率				
20岁以下	%	37.21	29.63	17.54
20-30岁	%	17.87	17.34	19.82
30-40岁	%	11.08	12.69	12.58
40-50岁	%	7.18	8.50	7.06
50-55岁	%	5.87	4.62	5.40
55-60岁	%	5.07	4.50	6.03
60岁以上	%	15.08	4.70	11.86
按地区划分的流失率				
中国(包括港澳台地区)	%	12.06	11.82	12.09
海外	%	11.62	14.30	17.03
员工平等与多元化指标				
少数民族员工总数	人	1,292	1,228	1,220
少数民族员工雇佣率	%	3.18	3.03	3.02

附录四 关键绩效指标表

社会绩效	单位	2025年	2024年	2023年
职业健康与安全指标				
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故人员比率	%	0	0	0
百万工时损工率	/	0.092	0.133	0.104
百万工时可记录工伤率	/	0.168	0.297	0.193
因工伤损失工作日数	天	212	208	/
职业危害因素暴露比例	%	16.83	17.94	16.76
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
员工培训指标				
培训总人时数	人时	1,572,425	1,544,318	1,342,886
培训覆盖率	%	76	75	74
按雇员类别划分的培训覆盖率				
高级管理层	%	89	80	79
除高级管理层外的员工	%	76	75	73
按性别划分的员工受训时长				
男性	小时	50.9	50.9	45.6
女性	小时	51.0	50.6	44.2
按雇员类别划分的员工受训时长				
高级管理层	小时	35.9	35.6	35.2
除高级管理层外的员工	小时	51.2	51.0	45.1
年度培训支出总额	人民币万元	795	787	756
EHS培训总时长	小时	365,626	465,336	475,293
EHS培训总人次	次	238,780	306,664	296,291
EHS培训人均时长	小时	11.46	15.63	16.52
EHS培训人均次数	次	7.48	10.3	10.3
研发指标				
申请专利数 ⁴	个	402	220	206
授权专利数 ⁴	个	71	66	74
研发人员	人	3,145	3,047	3,491
研发人员数量占比	%	7.75%	7.51%	8.65%
公益指标				
乡村振兴投入总支出	人民币万元	157	267	493
公益慈善捐赠金额	人民币亿元	1.46	1.77	0.91 ⁵
志愿者团队人数	人	近200	/	/

⁴ 申请专利数和授权专利数指本集团制药板块所涉及的专利数量

⁵ 系统统计口径调整，含医疗健康类物资捐赠

附录四 关键绩效指标表

社会绩效	单位	2025年	2024年	2023年
产品质量指标				
因安全与健康理由而须回收的产品百分比	%	0	0	0
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故				
造成损害涉及的金额	人民币元	0	0	0
国内外官方质量检查与重大客户质量审计通过率	%	100	100	100
产品一次合格率	%	≥98	≥98	≥98
投诉数量	起	46	21	16
产品质量市场合格率	%	100	100	100
投诉响应率	%	100	100	100
投诉调查及时完成率	%	≥97	≥97	≥97
个例不良反应报告递交合规率	%	≥98	≥98	≥98
安全性汇总报告递交合规率	%	100	100	100
生产运营相关人员年人均质量培训课时	小时	40	93	87
供应商指标				
供应商总数 ⁶	家	5,304	4,674	4,466
按地区划分的供应商数目				
中国大陆	家	4,960	4,476	4,055
港澳台地区	家	15	86	12
海外	家	329	112	399
管治绩效				
董事会指标				
董事会人数	人	12	12	12
女性董事人数	人	2	2	2
独立非执行董事人数	人	4	4	4
商业行为指标				
协助司法机关审结的贪污诉讼案件数量	件	2	1	5
廉政培训(反贿赂反贪腐)次数	次	12	8	18
廉政培训(反贿赂反贪腐)总人数	人	40,609 ⁷	40,544 ⁷	/
按职级划分的廉政培训人数及百分比				
董事	人	12	12	/
董事	%	100%	100%	/
高级管理人员(不含董事)	人	14	17	/
高级管理人员(不含董事)	%	100%	100%	/
基层员工	人	40,583	40,536	/
基层员工	%	100%	100%	/

⁶ 供应商总数为本集团制药板块境内控股子公司供应商数量

⁷ 覆盖相应年度截至12月31日本集团全体员工(含本公司时任执行董事、职工董事/监事(如有))及本公司时任非执行董事、独立非执行董事、监事(如有)

释义

Abbott	指	Abbott Products Operations AG，注册于瑞士
ADC	指	Antibody-drug Conjugate (抗体偶联药物)
Aditum Bio	指	Aditum Bio Management Company,LLC，注册于美国
AI	指	Artificial Intelligence (人工智能)
Alma Lasers	指	Alma Lasers Ltd.，注册于以色列，为公司的控股子公司
CO ₂ e	指	Carbon Dioxide Equivalent (二氧化碳当量)
EHS	指	Environment, Health and Safety (环境、健康和安全)
ESG	指	Environmental, Social and Governance (环境、社会及管治)
GDP	指	Gross Domestic Product (国内生产总值)
GMP	指	Good Manufacture Practices (药品生产质量管理规范)
GRI	指	Global Reporting Initiative (全球报告倡议组织)
ICH	指	International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use (人用药品技术要求国际协调理事会)
ISO	指	International Organization for Standardization (国际标准化组织)
MSCI	指	Morgan Stanley Capital International (摩根士丹利资本国际公司)
SOP	指	Standard Operating Procedure (标准化作业流程)
Teva	指	Teva Pharmaceutical Industries Ltd.，注册于以色列
Tridem Pharma	指	Tridem pharma S.A.S，注册于法国，为公司的控股子公司
VOCs	指	Volatile Organic Compounds (挥发性有机污染物)
WHO PQ	指	World Health Organization Prequalification (世界卫生组织预认证)
安徽济民医院	指	安徽济民肿瘤医院，为公司的控股子公司
奥鸿药业	指	锦州奥鸿药业有限责任公司，为公司的控股子公司
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日止12个月
报告期末	指	2025年12月31日
北京吉洛华	指	北京吉洛华制药有限公司，为公司的控股子公司

释义

本集团、复星医药集团	指	公司及其控股子公司(或如文义所指,指公司及其任何一间或多间控股子公司)
洞庭药业	指	湖南洞庭药业股份有限公司,为公司的控股子公司
复宏汉霖	指	上海复宏汉霖生物技术股份有限公司,一间于中国成立并于香港联交所上市的公司(股份代号:02696),为公司的控股子公司
复锐医疗科技(Sisram)	指	Sisram Medical Ltd,即复锐医疗科技有限公司(联交所上市,股票代码:01696),注册于以色列,为公司的控股子公司
佛山复星禅诚医院	指	佛山复星禅诚医院有限公司,为公司的控股子公司
复星安特金	指	复星安特金(成都)生物制药股份有限公司(原名「复星安特金(成都)生物制药有限公司」),为公司的控股子公司
复星北铃	指	复星北铃(北京)医疗科技有限公司,为公司的控股子公司
复星公益基金会	指	上海复星公益基金会
复星健康	指	上海复星健康科技(集团)有限公司,为公司的控股子公司
复星凯瑞	指	复星凯瑞(上海)生物科技有限公司,为公司的控股子公司
复星万邦	指	复星万邦(江苏)医药集团有限公司,为公司的控股子公司
复星雅立峰	指	复星雅立峰(大连)生物制药有限公司,为公司的控股子公司
复星医药(徐州)	指	复星医药(徐州)有限公司,为公司的控股子公司
复星诊断	指	复星诊断科技(上海)有限公司,为公司的控股子公司
港澳台地区	指	中华人民共和国香港特别行政区、中华人民共和国澳门特别行政区及中国台湾地区
桂林南药	指	桂林南药股份有限公司,为公司的控股子公司
公司、复星医药	指	上海复星医药(集团)股份有限公司,一间于中国成立的股份有限公司,其H股及A股分别于香港联交所主板及上海证券交易所上市及买卖
广州新市医院	指	广州新市医院有限公司,为公司的控股子公司
国家药监局	指	国家药品监督管理局
国家药监局药审中心	指	国家药品监督管理局药品审评中心
国药控股	指	国药控股股份有限公司,一间于中国成立并于香港联交所上市的公司(股份代号:01099),为联营公司国药产业投资有限公司的控股子公司

释义

汉霖制药	指	上海复宏汉霖生物制药有限公司，为公司的控股子公司
辉瑞	指	Pfizer Inc.，注册于美国
恒生医院	指	深圳恒生医院，为公司的控股子公司
合信药业	指	四川合信药业有限责任公司，为公司的控股子公司
淮阴医疗	指	淮阴医疗器械有限公司，为公司的控股子公司
重庆吉斯瑞	指	重庆吉斯瑞制药有限责任公司，为公司的控股子公司
控股子公司	指	控股子公司／单位
凯林制药	指	重庆凯林制药有限公司，为公司的控股子公司
凯茂生物	指	上海凯茂生物医药有限公司，为公司的控股子公司
绿谷医药	指	绿谷(上海)医药科技有限公司
美国FDA	指	U.S. Food and Drug Administration (美国食品药品监督管理局)
首版商保创新药目录	指	《商业健康保险创新药品目录(2025年)》
山东二叶	指	山东二叶制药有限公司，为公司的控股子公司
上海星晨	指	上海星晨儿童医院有限公司，为公司的控股子公司
宿迁康体	指	宿迁市新星康复体检有限公司，为公司的控股子公司
沈阳红旗	指	沈阳红旗制药有限公司，为公司的控股子公司
苏州二叶	指	苏州二叶制药有限公司，为公司的控股子公司
万邦复临	指	河北万邦复临药业有限公司，为公司的控股子公司
万邦金桥	指	徐州万邦金桥制药有限公司，为公司的控股子公司
万邦天晟	指	沈阳万邦天晟生物科技有限公司，为公司的控股子公司
武汉济和医院	指	武汉济和医院有限公司，为公司的控股子公司
温州老年病医院	指	温州老年病医院有限公司，为公司的控股子公司
香港联交所	指	香港联合交易所有限公司
星诺医药	指	江苏星诺医药科技有限公司，为公司的控股子公司
星睿菁炬	指	成都星睿菁炬生物科技有限公司，为公司的控股子公司

释义

星荣医院	指	重庆星荣医美医院管理有限公司，为公司的控股子公司
新兴药业	指	辽宁新兴药业股份有限公司，为公司的控股子公司
徐州星晨	指	徐州星晨妇儿医院有限公司，为公司的控股子公司
原料药	指	Active Pharmaceutical Ingredient (活性药物成分)
岳阳广济医院	指	岳阳广济医院有限公司，为公司的控股子公司
药友制药	指	重庆药友制药有限责任公司，为公司的控股子公司
中国澳门	指	中华人民共和国澳门特别行政区
中国境内	指	中华人民共和国境内，就本报告而言，不包括港澳台地区
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
珠海禅诚医院	指	珠海禅诚医院有限公司，为公司的控股子公司
朝晖药业	指	上海朝晖药业有限公司，为公司的控股子公司
钟吾医院	指	宿迁市钟吾医院有限责任公司，为公司的控股子公司

FOSUN PHARMA

复星医药

上海复星医药(集团)股份有限公司
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.

地址: 上海市宜山路1289号A座
电话: (86 21) 3398 7000
传真: (86 21) 3398 7020
网址: www.fosunpharma.com
邮编: 200233



官方微信公众号



官方微信视频号