



环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report

2025



目录



导言

关于本报告	02
关于视源股份	03
董事长致辞	04

ESG管治

ESG治理架构	06
利益相关方沟通	06
双重重要性评估	07

01 环境篇

应对气候变化	10
推进绿色运营	14
打造绿色产品	19

02 社会篇

创新驱动发展	23
严控产品质量	29
践行责任营销	32
共建责任供应链	36
员工关爱与培养	38
乡村振兴与社区公益	46

03 治理篇

稳健公司治理	50
强化风险管控	51
规范商业行为	54

附录

2025荣誉	57
关键绩效指标	59
索引表	61
外部鉴证声明	63

关于本报告

报告简介

本报告是广州视源电子科技有限公司（以下简称“视源股份”“公司”或“我们”）对外发布的第七份环境、社会及管治（ESG）报告。本报告遵循客观、公正和透明原则，真实反映公司2025年在环境、社会及管治领域的管理策略、实践与绩效情况，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和诉求。

报告范围

本报告为年度报告，覆盖2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“本报告期内”“本年度”或“2025年”）期间公司在ESG方面的工作成果。为增强本报告可比性，部分内容将进行适当延伸。

本报告组织范围为公司及其合并报表范围内子公司。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

香港联合交易所有限公司证券主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》

国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续发展披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）

信息来源及说明

本报告的数据和案例主要来源包括政府部门公开数据、公司内部统计数据、正式文件或第三方报告等，且已经过相关部门审核。如无特别说明，本报告涉及的货币单位均为人民币。

公司已委托第三方认证机构根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准对本报告所披露的资料与数据进行独立鉴证。鉴证报告请参考本报告附录五“外部鉴证声明”。

重要提示

本报告经公司董事会审阅批准通过，未发现内容存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形。

报告获取

您可以在视源股份官方网站（<https://www.cvte.com/>）和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）下载本报告的中、英文版本。如对本报告有任何疑问和建议，请将邮件发送至 shiyuan@cvte.com，或者您也可以致电 020-32210275。

关于视源股份

视源股份成立于2005年，是一家以交互显示、人工智能为核心的智能电子产品及解决方案提供商，始终致力于通过研发设计、产品创新提升用户体验，为客户持续创造价值。自成立以来，公司依托在显示、音视频、连接、电源、人工智能等领域的软硬件技术积累，面向多应用场景进行技术创新和产品开发，不断丰富和延伸产品结构，凭借强大的产品和资源整合能力，在细分市场逐步取得领先地位，并建立了教育数字化工具及服务提供商希沃（seewo）、智慧协同平台MAXHUB等多个业内知名品牌。公司是智能控制领域领导者，在全球商用显示器行业亦占据领先地位，尤其在面向教育与企业服务场景的交互智能平板领域构建了稳固的市场领先优势。目前，公司已拥有3个工信部认定的国家级制造业单项冠军¹。更多信息请见《广州视源电子科技股份有限公司2025年年度报告》。

¹广州视源电子科技股份有限公司、广州视睿电子科技有限公司获评国家级制造业单项冠军企业，广州视臻信息科技有限公司旗下智能会议平板获评国家级制造业单项冠军产品

董事长致辞

2025年，是视源股份创立二十周年，也是全体视源人在挑战中坚定前行、在变革中持续突破的一年。我们始终以技术创新筑牢核心竞争力，在绿色转型中践行企业责任，在协同共赢中凝聚发展合力。

站在这个承前启后的时间节点，回望发展之路，我们持续深耕显示及机电控制、人机交互和人工智能等核心领域，从让智能显示技术走进千家万户，到以交互智能平板赋能教育信息化、企业数字化转型升级，再到布局电力电子、汽车电子、机器人等新赛道，我们始终以技术创新回应产业需求、助力社会发展。

视源股份走过的每一步都离不开全体同事的并肩奋斗、全球客户与投资者的信任与支持、产业链上下游合作伙伴的协同共进，以及社会各界的关心与指导。在此，我谨代表公司董事会，向每一位同行者表达诚挚的感谢！

技术攻坚，以创新引领行业未来

真正的创新，往往始于对人类需求的深刻洞察。在蓬勃发展的科技浪潮中，视源股份始终坚持以技术创新为客户创造商业价值，同时我们也希望通过科技助力人们更好地联结物理与数字世界，让更多人共享智能发展的红利。

过去一年，公司研发团队聚焦人工智能、显示技术、音视频、机器人等核心技术领域取得一系列重要突破。第二代大视角显示技术显著提升智慧教育场景的观看体验；多模态融合技术将发言人识别准确度提升30%，达到行业领先水平；工业级四足机器人与智能柔性机械臂成功落地应用，为智能制造与新质生产力发展注入新动能。公司全年新增专利申请超1300件，累计拥有授权专利近1.1万件，牵头完成的“高自然度智能交互显示终端关键技术及产业化”项目荣获广东省科技进步奖一等奖。

我们也清晰地认识到，技术创新必须恪守伦理边界，在人工智能的研发与应用过程中，我们始终将数据安全、算法公平、用户知情权放在首位，让技术进步始终朝着向善的方向演进。

绿色转型，以技术守护地球生态

对自然心怀敬畏，是企业永续经营的根基。视源股份相信技术创新是应对气候挑战、实现绿色发展的有效途径，围绕节能减排、清洁能源利用、绿色产品打造、循环经济推进等领域我们持续发力。

我们自研能耗管理平台实现能源精细化管控，为能源计划制定、能耗成本分析及科学管理决策提供数据支撑；广州智能制造工厂制冷机房获评国家“高效制冷机房系统”领跑级，年节电量约440万度，相当于减少碳排放约2335吨；光伏发电系统持续扩容，年发电量同比增长128%。我们全面开展温室气体盘查工作，科学识别气候相关风险与机遇，明确提出2030年运营碳排放达峰、2050年实现运营碳中和的战略目标。

在产品端，已有26款交互智能平板产品通过第三方碳足迹认证，免喷涂环保工艺、循环再生材料、高能效显示技术广泛应用。我们紧抓清洁技术发展机遇，以户储逆变器为核心，构建起覆盖多层次、多功率段的能源产品体系，面向全球缺电地区与高电价市场，我们以产品创新推动绿色能源走进更多家庭，提升能源可及性。

生态共荣，以温度凝聚发展合力

独行快，众行远。企业的长远发展，离不开员工的成长赋能，离不开产业链的协同共生，更离不开对社会的责任担当。视源股份始终以开放包容的心态，构建多方共赢的产业生态。

2025年，公司旗下品牌相继亮相美国和亚太InfoComm展会、中国进出口商品交易会等国际行业展会，让中国科技闪耀世界舞台。在产业链协同方面，我们践行共建责任供应链理念，将ESG标准纳入供应商全生命周期管理，推动合作伙伴与公司共同成长，2025年完成对257家重点供应商的现场评估，供应商行为准则签署全覆盖。我们积极组织或参与行业标准制定，推动行业共性技术突破与产业化进程，截至2025年末，累计参与制定国家、行业及团体标准158项。

在履行社会责任的道路上，我们坚持将业务专长与社会公益实践深度融合。“希沃公益行”已走过十年，坚持数字化设备捐赠与教师信息化能力提升双线并行的公益模式，落地教师成长计划、希沃杏坛计划等实效项目。我们发起的“教师数字化能力提升支持项目”现已覆盖全国160个乡村振兴重点帮扶县，让人工智能技术真正服务于三尺讲台。截至目前，希沃公益项目累计惠及超109万名师生。我们相信，科技的意义，在于让更多人享有平等发展的机会。

规范治理，以合规护航稳健前行

良好的公司治理是企业行稳致远的基石，合规经营是企业长久发展的底线。视源股份始终坚持规范运作、诚信经营，以治理的确定性应对市场的不确定性。

2025年，公司股东会、董事会及各专门委员会规范运作、各司其职，全年筹备召开各类会议累计17次，围绕公司战略规划、经营计划等关键事项科学决策，董事会议出席率100%。我们高度重视投资者权益保护，自上市以来累计现金分红超43亿元，持续完善信息披露体系，连续五年获评深圳证券交易所信息披露考核A级，以稳定的分红回报与透明的运营管理回馈广大投资者。

作为一家全球化的科技企业，我们面临的挑战依旧严峻。地缘政治的不确定性、供应链的波动风险、技术伦理的复杂命题，都在考验着我们的应变能力与责任担当。但越是挑战重重，我们越要坚持底线思维，将合规经营、诚信透明作为不可动摇的基石。2025年，我们持续强化风控合规管理体系建设，将合规要求融入全业务流程，让规范成为企业最坚实的护城河。

展望未来，笃行致远

二十岁，对于个人而言正是青春好年华；对于企业而言，则是承前启后、整装再出发的新起点。站在新的历史时刻，我们将继续秉持初心，以更务实的行动回应各利益相关方的期待，在可持续发展的道路上笃定前行。



ESG管治

视源股份秉持“因我们的存在，让更多人事业有成、生活幸福”的企业使命，将ESG理念与公司治理深度融合，为践行可持续发展夯实基础。作为负责任的企业公民，我们对标联合国可持续发展目标（SDGs），深入探索自身价值链活动对SDGs的影响及行动方向，聚焦绿色环保、研发创新、质量管理、客户服务、供应链、员工发展及社会公益等关键领域，倾听与回应来自各利益相关方对于公司ESG事宜的关切，积极推动产业链上下游协同发展。



ESG治理架构

为确保ESG工作的有效部署和规范管理，公司持续完善ESG治理架构，制定《董事会战略与ESG委员会议事规则》，强化董事会的监督管理职责。目前，公司已构建由董事会、董事会战略与ESG委员会为决策层、ESG管理委员会为管理层、ESG执行小组为执行层的治理架构，权责清晰，协同运作。公司将ESG战略目标融入高管绩效管理体系，在绩效考核中纳入产品质量与安全、研发与创新、供应链可持续管理等可持续发展指标，推动短期激励与可持续发展绩效目标挂钩，并持续优化薪酬评价机制中可持续发展指标设置与考评方式，确保ESG管理与公司战略深度融合、有效落地。同时，公司定期开展董事会ESG专项培训，不断强化决策层能力建设。

决策层

公司董事会及董事会战略与ESG委员会为决策层，负责指导并审定公司ESG方针、战略及目标；监督ESG相关影响、风险和机遇的评估工作；定期跟踪相关目标推进情况，年度审批ESG报告。

管理层

公司特设ESG管理委员会，由CEO及其他相关管理层、事业群负责人组成。委员会负责研究ESG发展前沿动态，跟踪相关法律法规更新；统筹规划ESG管理事宜；评估和管理重要性议题，审阅ESG报告并出具分析建议供决策层审议；确定并管控可持续发展相关成本与资源；通过邮件、会议等方式，定期向董事会汇报ESG工作进展及目标达成情况。

执行层

ESG管理委员会下设ESG执行小组，成员来自各相关职能部门及事业群，由对ESG和公司业务有充分认知的负责人组成。执行小组负责执行ESG各项工作，包括日常管理、数据统计分析、制定并实施利益相关方参与计划、编制ESG报告，并通过定期会议向管理层汇报工作进展。

利益相关方沟通

公司始终关注各利益相关方的核心诉求，致力搭建多元、有效的沟通机制，充分理解并积极回应利益相关方的期望与诉求，构建长期稳定的互信合作关系，携手共进，实现企业可持续发展，为各方创造价值。

我们系统梳理各利益相关方的期望与诉求，核心沟通与回应如下：

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会/路演 公司公告 投资者热线/邮箱 现场调研 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续经营 投资回报 技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理与ESG战略 保持透明沟通，专注提升经营业绩与股东回报 加大研发投入，推动产品与技术迭代
政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 专项会议或报告 现场考察 公文往来 政策咨询反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 助力经济发展，响应国家战略 应对气候变化与节能减排 提供就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> 落实合规监管政策 开展经营活动以配合产业与地区经济需要 系统识别并管理气候相关风险与机遇 主动承担社会责任
客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户投诉及回访 线下与线上沟通平台 	<ul style="list-style-type: none"> 高品质与可靠产品 创新研发 客户关系与服务 客户隐私与数据安全 产品的环保属性 	<ul style="list-style-type: none"> 实施全生命周期质量管控体系 产品迭代创新 提供优质服务 强化信息安全与隐私保护管理 优先采用环保材料和绿色工艺
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公开招标 供应商大会 供应商培训与赋能 现场考察与稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 诚信、透明的商业合作 能力提升与共同成长 协同应对ESG挑战 	<ul style="list-style-type: none"> 建立并执行公开透明的招标流程 完善供应商评估与管理制度 赋能供应商 打造可持续供应链
员工	<ul style="list-style-type: none"> 工会反馈小程序/信箱 满意度调查 社团活动 	<ul style="list-style-type: none"> 健康的工作环境 职业健康与安全 有竞争力的薪酬福利 职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 营造开放、平等和包容的职场氛围，杜绝歧视行为 健全职业健康安全管理体系 提供具有市场竞争力的薪酬与福利 搭建多元发展通道与培训体系
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 官方网站与社交媒体平台 社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 支持乡村振兴 社区公益与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色运营 支持教育信息化事业发展 鼓励并组织员工参与志愿服务

双重重要性评估

重要性议题评估是ESG管理的重要环节。我们参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的指引要求，开展可持续发展重要性议题评估与分析，包括影响重要性和财务重要性的“双重重要性”分析，以明确公司ESG工作重点和信息披露内容。

重要性评估程序

① 了解公司业务活动和业务关系背景

- 分析公司内部活动和业务关系，以及价值链上下游可持续发展相关影响；
- 了解外部客观环境，包括宏观政策、监管要求及行业发展趋势，识别对公司存在的潜在影响。

② 建立ESG议题库

参考深圳证券交易所、相关政策指引、国际标准和倡议、国际主流ESG评级关注及行业优秀实践等，结合公司可持续规划及过往重要性议题分析结果，识别潜在重要性议题，组建ESG议题库。

③ 议题重要性评估

综合分析各项议题的影响、风险和机遇，以进一步分析其影响重要性与财务重要性。

• 针对影响重要性议题：

通过问卷调查和访谈的方式，开展内外部利益相关方调研，从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度评估与分析各项议题的影响重要性，调研对象覆盖公司高管、员工、投资者、供应商、客户、媒体等。综合各相关方反馈，参考内外部专家意见，形成针对所有议题的影响重要性评估结果。本年度，公司共识别出25个影响重要性议题。

• 针对财务重要性议题：

结合内外部专家意见、同业实践、管理层等内外部相关方反馈，从“财务影响发生的可能性”和“财务影响程度”两个维度，针对短期、中期、长期三个时间范围（短期：近1~2年；中期：未来3~5年；长期：未来6~10年），重点评估该议题对公司财务表现造成的潜在影响，形成财务重要性评估结果。本年度，公司共识别出3个具有财务重要性议题，分别为研发创新、供应链可持续管理、产品质量与安全。公司预计相关议题亦会是下一年度财务重要性议题。

④ 议题审议与确认

- 综合公司对所有议题的影响重要性及财务重要性评估结果，结合公司的运营管理能力设定重要性阈值标准，得出重要性议题清单。
- 重要性议题识别和评估结果经公司董事会审核确认后披露。

重要性评估结果矩阵

公司本次识别的重要性议题及矩阵图如下所示。根据评估结果，我们评估对公司具有高度财务重要性影响的议题为研发创新、供应链可持续管理以及产品质量与安全。我们也将积极探索财务重要性议题评估方法，以更好指导相关管理和披露工作。

非常重要——同时具有影响和财务重要性，是管理和披露重点			
研发创新	供应链可持续管理	产品质量与安全	
高度重要——具有较高的影响重要性，必须采取管理与监督措施			
员工薪酬与福利	电子废弃物管理	公司治理	清洁技术机遇
职业健康与安全	客户服务	数据安全与隐私保护	员工培训与发展
应对气候变化	商业道德	风险管理	绿色产品
能源管理			
一般重要——具有一定的影响重要性，应适当进行管理与监督			
排放物管理	多元、平等与包容	水资源管理	利益相关方沟通
乡村振兴	反对不正当竞争	科技伦理	社区公益
平等对待中小企业			

财务重要性议题影响、风险和机遇评估

财务重要性议题	影响分析	风险分析	机遇分析	价值链影响	时间范围 ²	管理措施所在章节
研发创新	作为一家科技企业，研发投入直接决定技术壁垒、产品迭代能力及长期市场竞争力，是核心财务驱动力。研发创新需要持续的资金投入，特别是在新技术和新产品开发方面，可能短期内影响公司利润表现。	<ul style="list-style-type: none"> 技术迭代与淘汰风险：电子行业技术生命周期缩短，若研发方向与市场脱节或技术路线判断失误，可能导致前期巨额投入沉没。 高投入与产出不确定性风险：前沿技术研发周期长、资本开支巨大，且成果商业化前景存在不确定性，直接影响公司盈利能力和现金流。 核心人才流失与知识产权风险：研发高度依赖核心人才，竞争激烈可能导致人力成本攀升或团队不稳定；同时，知识产权保护不力或涉诉可能削弱技术壁垒。 	<ul style="list-style-type: none"> 开辟高增长新赛道：抓住人工智能、机器人等终端爆发趋势，成功研发创新产品可获取高额溢价和市场份额，驱动营收结构性增长。 构建长期竞争护城河：通过持续研发形成专利组合与技术标准，巩固现有市场地位，还可通过技术授权获得可持续的许可收入。 提升运营与产品效能：将研发成果（如AI算法、节能技术）应用于内部生产与产品，可提升生产效率、降低单位成本，并增强产品差异化竞争力。 	企业运营 价值链下游	短期、中期、 长期	创新驱动发展
供应链 可持续管理	电子行业供应链复杂度高，供应链的稳定性与成本控制直接影响盈利能力与交付能力，ESG合规风险也日益成为财务表现的重要因素。	<ul style="list-style-type: none"> 集中与中断风险：对单一地区或供应商的关键原材料依赖度过高，地缘政治、贸易摩擦或自然灾害极易导致供应中断、成本骤增，生产计划被迫停滞。 成本波动与传导风险：原材料价格波动直接冲击采购成本，若无法及时向下游传导，将严重挤压毛利率。 	<ul style="list-style-type: none"> 韧性供应链带来成本与效率优势：通过多元化采购、近岸布局及战略库存，提升供应链韧性，可减少断供损失、稳定交付周期，从而增强客户粘性。 数字化供应链实现降本增效：搭建供应链数字化平台，可优化库存水平、降低仓储物流成本，并提升全链条协同效率。 	价值链上游 企业运营 价值链下游	短期、中期	共建责任供应链
产品质量与安全	产品质量与安全表现直接关联企业声誉、客户信任与市场竞争力。一旦发生质量问题，将导致客户流失、市场份额下降，并可能引发法律诉讼与赔偿，对公司收入稳定性与盈利能力构成直接冲击。	<ul style="list-style-type: none"> 直接财务损失风险：发生质量问题时，召回、退货、维修、赔偿等将产生高额直接费用，同时导致订单取消，销售收入受损。 市场信任与份额流失风险：重大质量安全事故将严重损害品牌信誉，导致客户流失、市场份额被竞争对手侵蚀，其影响往往是长期且难以修复的。 监管升级与法律风险：全球范围内产品质量与安全法规日趋严格，不合规可能导致产品禁售、高额罚款，甚至面临集体诉讼等法律后果。 	<ul style="list-style-type: none"> 体系化质量提升：建立并持续完善符合ISO9001等国际标准的质量管理体系，可提升产品一致性与可靠性。 实现价值链协同降本：推动供应商质量能力建设与来料标准统一，可降低全链路质量损失成本，提升整体运营效率。 质量数据驱动产品迭代与创新：系统收集和分析质量数据，能精准反馈至研发与设计环节，成为产品持续改进和创新迭代的宝贵输入，提升客户满意度。 	企业运营 价值链下游	短期、中期	严控产品质量

²短期（近1-2年）、中期（未来3-5年）、长期（未来6-10年）

01 环境篇

工业化进程的加速，让气候变化、资源日渐枯竭、生物多样性丧失等环境挑战变得愈发严峻，深刻影响着我们的未来。环境问题不止于科学与政策层面，它更关乎每个人的生活品质，也牵动着子孙后代的生存根基。视源股份深知，保护环境不仅是企业履行社会责任的重要体现，更是通向可持续发展的必由之路。在环境篇章中，我们将呈现公司在节能减排、绿色产品创新及推动循环经济等方面的探索与成效，传递我们对绿色未来的坚定承诺与实际行动。



应对气候变化

气候变化是当今最紧迫的全球性挑战之一，极端天气频发与宏观环境变化为公司运营带来潜在风险。视源股份高度重视气候议题，已建立系统化的治理架构与管理策略，持续强化气候风险识别与管理能力，并全面开展温室气体盘查工作，积极应对气候变化带来的挑战与机遇。

管治

公司将气候议题纳入整体ESG治理体系，建立以董事会为最高机构的气候治理架构，自上而下推动相关工作的监督与落实，具体治理架构详见本报告“ESG管治”章节。

策略

我们建立了系统化的气候变化应对策略，通过识别、评估与排序气候相关风险与机遇，并借助气候情景分析工具，持续评估公司的气候韧性与适应能力，以构建长效应对机制。同时，我们定期为董事会及管理层开展气候变化相关培训，并邀请外部专家进行专题分享，以提升管理团队应对气候风险与把握相关机遇的专业能力。

气候风险与机遇识别、评估及排列

为提升管理效率与资源配置精准性，我们依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，结合业务实际与专家意见，从“发生可能性”与“影响程度”两个维度，识别出10余项气候风险与机遇，并进行了系统性评估与重要性排序。在此基础上，我们重点筛选出对公司具有实质性影响的4类气候转型风险与机遇，包括：更严格的低碳转型政策、低碳节能技术发展、资源效率提升以及创新产品与服务。

通过对上述关键风险与机遇的深入分析，公司将在本报告相关章节进一步披露相关信息，并制定有针对性的转型计划。未来我们将持续投入相应资源，确保转型措施有效落地，强化气候韧性，把握可持续发展机遇。

气候风险与机遇情景分析

在TCFD框架的指导下，我们运用气候情景分析方法，评估在不同温升情境下，已识别的主要气候风险与机遇对公司业务、财务及价值链的潜在影响。以评估公司的气候适应韧性，为制定前瞻性、针对性的管理策略提供科学依据。

维度	高排放情景	低排放情景
参考模型	IPCC代表性浓度（RCP）SSP5-8.5情景	IEA2050年净零排放情景（NZE）
温升幅度	高于3°C	低于1.5°C
情景描述	全球温室气体排放持续增长，至21世纪末（2081-2100年），全球表面温度与1850-1900年相比很可能升高3.3°C-5.7°C。	全球到2050年实现净零排放，平均温升相比工业化前努力控制在1.5°C以下。
关键假设	<ul style="list-style-type: none"> 地表温度：业务运营所在地区的年平均地表气温变化显著，高温和低温天气天数增多。 海平面持续上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 宏观政策：全球主要经济体宣布各自的碳中和路径，包括中国提出的“2030年实现碳达峰，2060年实现碳中和”战略规划。 能源利用：能源利用效率大幅提高，煤炭和其他高碳排放的化石燃料逐步被淘汰。
情景应用	该情景下，政策监管最为宽松，但随着全球气温上升、极端天气日数增加、降水量变化、海平面上升等现象的发生，企业面临的实体风险增加，因此在该情景下开展实体风险分析。	该情景下，政策监管最为严格，全球紧密合作，通过技术变革降低清洁能源技术成本，绿色市场增长。企业面临的转型风险达到最高水平，因此在该情景下开展转型风险与机遇分析。

高排放情景下气候相关风险影响评估

风险类型	风险描述	潜在影响		发生可能性	影响程度	影响周期 ³	应对措施
		业务模式及价值链	财务				
实体风险	极端天气事件（如台风、暴雨等）严重程度增加	公司主要办公区域位于中国华南沿海区域（广东），夏季易受台风、强降雨等极端天气冲击，可能导致基础设施受损、物流中断、生产停滞，进而影响产品与服务的稳定供应。	<ul style="list-style-type: none"> 资产减值 营业收入减少 营业成本增加 	中度-高度	中等	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 应急管理：制定并定期更新极端天气专项应急预案，定期组织演练与培训。 供应链韧性：规划多元运输方案，根据气象预警动态调整物流；建立替代供应机制与关键物料安全库存。 生产连续性：完善各厂区间产能调配机制，降低单一基地停产风险。
	全球平均气温上升	公司运营场所（特别是生产与数据中心）制冷需求增加，将推高能源消耗与运营成本；持续高温环境也可能增加员工中暑等健康风险，影响出勤与生产效率。	<ul style="list-style-type: none"> 营业成本增加 	中度	较大	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 绿色建筑与园区设计：在新建或改造建筑中优先采用自然通风、遮阳等设计，降低制冷依赖。 能源精细管理：部署能源管理系统（EMS）以实时监控和优化能源使用，确保能源的高效利用；安装太阳能光伏板，利用可再生能源为制冷和通风设备供电，减少对传统能源的依赖。 员工关怀：完善高温作业保护与健康监测制度，合理安排户外作业时间。

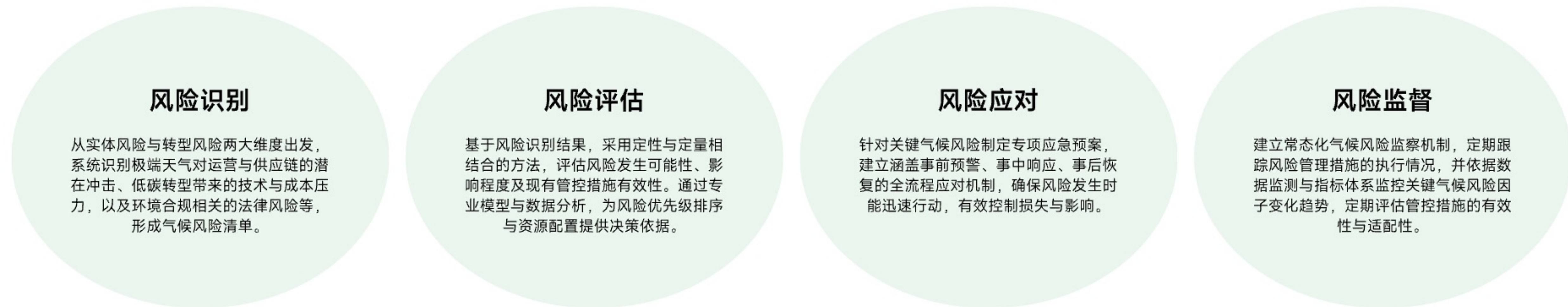
³气候事件对公司的财务及业务造成影响的时间范畴，划分为：短期（近1-2年）、中期（未来3-5年）、长期（未来6-10年）

低排放情景下气候相关风险与机遇评估

风险/机遇类型	风险/机遇描述	潜在影响		发生可能性	影响程度	影响周期	应对措施
		业务模式及价值链	财务				
转型风险	政策与市场变化	<ul style="list-style-type: none"> 合规成本上升：随着国家“双碳”目标的逐步落地，各地区在能源结构、低碳转型、节能降耗等方面提出了明确的发展规划，可能需要增加技术改造与运营投入以满足合规要求。 碳成本内部化：随着碳交易市场逐步普及，以及政府碳配额方式的调整，后续公司若被纳入碳交易市场，需购买配额或将推高运营成本。 	营业成本增加	高度	较大	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注运营所在地的政策变化，加强与监管部门的沟通和联系。 持续对碳排放进行监测与未来趋势预测，及时调整碳管理策略。
	低碳技术迭代风险	<ul style="list-style-type: none"> 竞争劣势：若低碳节能技术研发与应用滞后，可能削弱产品市场竞争力。 研发投入风险：低碳技术路线存在不确定性，研发可能未达预期。 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入减少 研发费用增加 	中度	中等	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 开展技术路线图研究，进行全生命周期成本效益分析。 制定分阶段、可调整的转型实施路径，控制投资风险。
气候机遇	创新产品与服务	在可持续发展趋势下，公众使用绿色产品及服务的偏好逐渐增加，公司开发绿色低碳产品，拓宽市场份额。	营业收入增加	高度	较大	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 开发低能耗、高耐用性的电子产品，满足消费者对环保产品的需求，提升竞争力。 加大投资具备直接绿色环保属性的业务方向，如储能等电力电子业务、LED显示业务、电子产品的回收与利用等能源转型相关的产品和解决方案，开拓新市场。 在产品阶段考虑材料的可回收性，推广使用可回收材料。
	资源效率提升	应用节能技术、购买绿电、自发绿电、资源回收再利用等方式能够有效提高资源利用效率，减少生产过程中的资源消耗和废弃物产生，降低运营成本。	营业成本减少	中度	较大	中期	<ul style="list-style-type: none"> 采用先进的制造技术和工艺流程，提高生产效率，减少资源浪费。 部署节能设备和可再生能源系统（如太阳能光伏板），减少对传统能源的依赖。

风险管理

为有效应对气候变化带来的潜在风险，我们制定了覆盖“识别-评估-应对-监督”的管理流程，旨在充分评估气候影响，定期监测和评估风险管理措施的执行情况，并动态优化管控策略，持续提高气候变化风险防控能力。



风险识别

从实体风险与转型风险两大维度出发，系统识别极端天气对运营与供应链的潜在冲击、低碳转型带来的技术与成本压力，以及环境合规相关的法律风险等，形成气候风险清单。

风险评估

基于风险识别结果，采用定性与定量相结合的方法，评估风险发生可能性、影响程度及现有管控措施有效性。通过专业模型与数据分析，为风险优先级排序与资源配置提供决策依据。

风险应对

针对关键气候风险制定专项应急预案，建立涵盖事前预警、事中响应、事后恢复的全流程应对机制，确保风险发生时能迅速行动，有效控制损失与影响。

风险监督

建立常态化气候风险监控机制，定期跟踪风险管理措施的执行情况，并依据数据监测与指标体系监控关键气候风险因子变化趋势，定期评估管控措施的有效性与适配性。

指标与目标

公司参考《温室气体核算体系-企业核算与报告标准（修订版）》（GHG Protocol）与《ISO 14064-1: 组织层面指导量化和报告温室气体排放量和清除量的规范及指南》等标准，采用运营控制权法设定2025年度温室气体盘查的组织边界，全面开展温室气体排放盘查工作，并委托独立第三方审验机构进行核查，确保数据核算的科学性与准确性。

温室气体种类

依据GHG Protocol并参照最新的IPCC评估报告，公司本次温室气体盘查范围包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳、六氟化硫及三氟化氮。

温室气体排放情况

范围一：直接温室气体排放

直接温室气体排放包括组织边界内的固定源燃烧排放、移动源燃烧排放、逸散排放等，在公司的边界内，固定源燃烧排放包括天然气使用、柴油发电机产生的排放；移动源燃烧排放包括自有车辆的汽油及柴油使用；逸散排放包括公司使用灭火器的排放、使用空调制冷剂的排放以及化粪池的排放。

范围二：输入能源的间接温室气体排放

公司在运营区域内消耗的外购能源，为输入能源的间接排放，主要包括外购电力。

范围三：其他间接温室气体排放

源于公司价值链上下游活动的间接排放。本次共识别并核算10个类别，其中本次披露的类别为：类别2资本货物、类别3燃料和能源相关活动、类别5运营中产生的废弃物、类别6商务旅行、类别7员工通勤。

视源股份2025年温室气体排放情况

温室气体排放类别	单位	数据
范围一：直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,670.31
范围二：间接温室气体排放（基于位置法）	吨二氧化碳当量	38,422.90
温室气体排放密度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0169
范围二：间接温室气体排放（基于市场法）	吨二氧化碳当量	44,143.61
温室气体排放密度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0192
范围三：其他间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	57,664.39

管理目标

我们积极响应国家“2030年实现碳达峰，2060年实现碳中和”战略规划，并基于自身业务运营特点和资源条件，制定科学合理的气候战略目标。我们预期于2030年运营碳排放达到峰值，于2050年实现运营碳中和。同时，我们将气候相关指标与管理人员绩效挂钩，以调动节能降碳工作的积极性与主动性，推动减排目标达成。

推进绿色运营

视源股份秉持资源节约和环境友好理念，持续强化能源及水资源管理，严格管控污染排放，积极打造绿色办公环境，以实际行动守护自然生态。报告期内，公司未发生因环境问题受到生态环境等相关部门行政处罚或被追究刑事责任的情形，亦未发生重大突发环境事件。

环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及行业环保规范，常态化推进公司运营过程中的重要环境因素识别和环境风险评估工作，持续提升环境管理体系的科学性与有效性。公司董事会负责环境相关工作的战略管理与监督，行政中心牵头各业务环境管理部门，将环境绩效纳入考核体系，确保环境责任层层落实、管理目标有效达成。

本年度，我们依据ISO 14001:2015环境管理体系认证标准及要求开展年度复审工作，复审结果显示视睿电子、视琨电子、视臻信息和视源创新等十余家核心子公司ISO 14001:2015环境管理体系持续有效运行。截至报告期末，ISO 14001:2015环境管理体系认证覆盖公司主要业务运营场所。

为高效应对突发性环境事件，最大程度降低其负面影响，公司严格遵循相关法律法规，建立环境事件风险评估、监测及预防机制，制定突发环境事件应急预案，定期组织环境事件应急演练，持续规范和完善环境事故的应急处理和整改措施。公司EHS工程师负责环境管理工作，以及环境事件风险的识别与评估。



ISO 14001:2015环境管理体系认证证书

能源管理

公司秉持“提高能源利用效率，合理利用可再生资源”的理念，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《资源能源管理规范》等内部制度，成立以总经理为组长的节能工作领导小组，系统推进公司节能降耗工作，采取多样化的节能技术与管理措施，提升能源使用效率，加快推进绿色低碳转型。本年度，我们依据ISO 50001能源管理体系认证标准及要求开展年度复审工作，经审核确认，公司所属相关经营主体的ISO 50001能源管理体系持续有效运行。

视源股份2023-2025年能源消耗情况⁴

能耗指标	单位	2023年	2024年	2025年
直接能源消耗	吨标准煤	1,013.52	620.20	632.41
	千个千瓦时	8,246.74	5,046.35	5,145.69
间接能源消耗	吨标准煤	4,481.31	8,647.16	9,089.78
	千个千瓦时	36,463.06	70,359.34	73,960.80
综合能耗	吨标准煤	5,494.83	9,267.36	9,722.19
	千个千瓦时	44,709.80	75,405.69	79,106.49
综合能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0027	0.0041	0.0040
	千个千瓦时/万元营收	0.0222	0.0337	0.0325

⁴根据国家市场监督管理总局发布的《综合能耗计算通则》折算系数计算

技术改造赋能，提升能源利用效率

公司持续深挖技术和管理节能降耗潜能，通过制定科学合理的运行策略，减少园区运营和生产制造过程中的能源消耗与温室气体排放，夯实绿色发展基础。

能耗管理平台，实现能耗精细化管理

能耗管理平台通过远传表计及传输系统，自动采集电、气、水、冷热及环境品质参数等各类能耗数据，上传至数据中心后，经分析管理软件实现线上监测、统计分析等全流程信息化、智能化管理功能。该能耗管理平台目前已在公司各园区完成搭建并投入使用，可实现园区能耗数据分摊及精细化管理，助力行政管理人员精准掌握项目能耗趋势、关键指标及精细分摊数据，为能源计划制定、能耗成本分析及科学管理决策提供坚实数据支撑。



高效机房建设，打造制冷系统能效标杆

高效机房是在满足末端冷负荷需求的前提下，综合考量负荷匹配度、系统用能合理性等核心因素，通过优化控制方式与人员管理制度，实现系统高效运行的空调制冷机房。公司智能制造工厂制冷机房采用变频离心式冷水机组、变频水泵等节能设备，日常运行系统COP值稳定保持在5.0以上。相较于常规制冷机房，年节电量约440万度，相当于减少碳排放约2,335吨二氧化碳当量。公司智能制造工厂制冷机房于2025年通过国家机构认证，获评“高效制冷机房系统”，能效等级达“领跑级”，树立了行业制冷系统能效标杆。



推广清洁能源，加速能源结构转型

清洁能源是推动可持续发展的核心能源形态，也是未来能源结构优化升级的重要方向。公司持续推进清洁能源替代工作，通过部署光伏发电系统将太阳能转化为清洁电能，同时在现阶段合理利用天然气作为低碳过渡性能源，逐步降低对煤炭等传统化石能源的依赖，稳步推进自身能源结构转型。

目前，公司光伏发电系统已覆盖广州第五产业园区、西安产业园区与合肥产业园，2025年实现总发电量达154.67万度，同比增长128%，达成已设定的年度增长超100%的目标；天然气使用量折算为能耗值约429万度。两者合计占公司能源整体消耗的7.38%，在能源结构优化方面取得进一步突破。

未来，公司将持续加大清洁能源领域投入力度，加快构建低碳环保的能源使用体系，为全球能源转型与生态环境保护贡献企业力量。

智能制造工厂其他节能增效实践

面对智能制造环节普遍存在的高能耗挑战，公司聚焦自动化生产线、环境调控及基础设施等重点用能单元，系统推进技术升级与能效优化，助力生产运营绿色转型。

公司率先在智能制造工厂引入并部署具备高效能源回收功能的在线自动老化系统，其能源回收率达60%。该系统已在多条产线投入运行，在满载状态下每日可节省电能约1,260度，有效降低了测试与老化环节的综合能耗。

此外，2025年公司围绕空调系统、风机、水泵等关键耗能环节，实施了一系列专项节能改造。通过更换高效设备、加装变频装置、优化运行逻辑等技术手段，在保障生产连续性与环境指标的前提下，实现了能效的显著提升。经初步测算，全年改造项目累计节电量约93万度，相当于减少碳排放约493吨二氧化碳当量，切实推动工厂运营向低碳化、可持续方向迈进。

集控系统助力节能降耗

在园区运营方面，公司依托自身IT能力，自主搭建能耗集控系统。借助智能化手段，对所有产业园区的灯光、空调、广告屏等设备实施集中控制，并设定定时开关措施，实现电能消耗的精细化管理，有效降低运营成本。

水资源管理

公司秉持“以供定需，量水而行”的科学管理原则，将水资源合理利用贯穿于日常生产运营全过程。为切实强化节水管理、提升水资源利用效能，公司成立以总经理为组长的节水领导小组，统筹推进全公司节水工作部署与落实，保障水资源可持续利用。

公司水源稳定取自市政供水系统，不存在适用水源短缺的问题。园区运营用水主要涵盖绿化灌溉、食堂运营、数据中心运转及空调系统运行等核心环节，用水场景清晰、管控有序。

视源股份2023-2025年用水情况

用水指标	单位	2023年	2024年	2025年
耗水量	吨	396,293.00	458,598.52	435,168.72
耗水强度	吨/万元营收	0.1965	0.2047	0.1787

为进一步提升用水效率、践行节水理念，公司多措并举推进节水工作，积极开发利用非常规水源。例如，通过建设标准化雨水收集系统，对雨水进行收集、处理后，专项用于园区绿化浇灌，有效减少对传统市政水源的依赖，实现水资源多元化供应与循环利用。2025年，公司第五产业园通过雨水收集系统，全年雨水回收量达1,749吨，为园区绿化灌溉提供了重要支持。此外，公司积极推广应用先进节水技术与节水设备，如更换节水器具、部署智能灌溉系统等，持续优化水资源利用效率，从源头减少水资源消耗。2025年公司设定并达成每万元营收的耗水强度降低10%的目标，实际耗水强度降低12.72%。

未来，公司将继续加大节水领域投入力度，不断探索创新节水技术与管理模式，持续提升水资源精细化管控水平。

三废管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关环保法律法规，结合自身运营场所实际情况，制定《三废管理制度》《化学品管理规范》《环境安全监测与测量程序》等内部管理文件，持续强化废弃物及各类排放物规范管控，扎实推进环境污染防治工作，同时积极开展生物多样性保护相关活动，助力生态环境改善。

固体废弃物管理

公司构建全方位固体废弃物管理体系，覆盖污染预防、过程控制全流程，规范落实废弃物收集、贮存、转移、处置及应急管理各环节工作，最大限度降低固体废弃物对生态环境的影响。

对于一般固体废弃物，公司实行分类收集、规范贮存，委托具备相应资质的第三方回收机构进行合规回收处置；生活垃圾由地方环卫部门定期清运、统一处理。针对工业危险废弃物，公司严格遵守固体废物管理的相关规定，定期在广东省固体废物管理信息平台完成废物转移申报手续，全程追溯转移流程，委托具备危险废弃物处置资质的专业机构进行规范处置，确保全流程合法合规。

2025年，公司在固体废弃物管理方面制定目标并达成：废弃物全部合法合规处置，处置达标率100%。

视源股份2025年废弃物排放情况

指标	单位	2025年
一般固体废弃物总量 -处置方式：回收利用	吨	94.66
一般固体废弃物排放密度	吨/百万元营收	0.0039
危险废弃物总量 -处置方式：回收利用、焚烧处理、物化处理	吨	194.30
危险废弃物排放密度	吨/百万元营收	0.0080

废水管理

公司运营过程中产生的废水主要包括园区生活污水，实行分类管控、分级处理，生活污水经化粪池预处理，确保水质达标后，统一排入市政污水管网，保障废水管理全链条安全、合规，公司各主要运营场所均已取得有效的《城镇污水排入排水管网许可证》。本年度，公司运营范围内产生生活污水391,651.85吨⁵，实现100%合规排放。



城镇污水排入排水管网许可证

废气管理

公司严格按照废气污染防治相关规范要求，对园区运营过程中产生的各类废气实施全方位排放管控，建立严格的废气处理流程，确保废气经处理装置净化达标后排放，杜绝大气污染。公司运营产生的废气主要包括：园区日常运营燃烧化石燃料排放的硫氧化物（SOx）、氮氧化物（NOx），以及第五产业园智能制造工厂生产工序产生的挥发性有机化合物（VOCs）。公司在第五产业园智能制造工厂引入RCO废气处理设施，能够在较低温度下高效分解有机废气中的有害物质，将有机废气处理能力提升至每小时95,000m³，进一步强化废气净化效果。

视源股份2025年废气排放情况		
指标	单位	2025年
VOCs	千克	1,155
NOx	千克	475.93
SOx	千克	1.39

⁵生活污水排放量系根据公司年度耗水量乘以排放系数0.9估算得出

打造绿色产品

视源股份致力于打造对环境、社会更有益的产品方案，努力减少产品全生命周期碳足迹。我们遵循GB/T 33761《绿色产品评价通则》等国家标准，制定并落实《绿色产品环保管理程序》《产品设计开发环保管控规范》等产品绿色设计相关内部规范。在产品设计、生产制造等关键环节优先选用绿色环保材料，严格管控有害物质含量，推动材料循环利用与使用效率提升；同时通过技术创新优化产品能效，降低用户使用过程的能源消耗，减轻环境负担。

1.3.1 绿色产品的研发与应用

环保材料

我们重视环境友好型材料的研发，针对公司主营产品交互智能平板等智能终端所使用的PC/ABS（高分子合金）材料，从免喷涂绿色制造、高稳定性、循环再生几大前沿领域进行创新迭代，有效减少生产环节的环境污染与资源消耗。

1. 免喷涂材料：开发应用于结构件的免喷涂PC/ABS专用材料，通过精准色粉调控实现金属漆视觉效果，产品外壳注塑成型后即可达到高端外观标准，省去传统喷漆环节，从源头避免挥发性有机物污染。
2. 高稳定性材料：创新研发高耐湿热无卤PC/ABS材料，通过分子层面中和改性，有效抑制传统无卤阻燃剂在湿热环境下析出酸性物质，降低其对PC分子链的催化降解作用，显著提升终端产品的耐用性与可靠性，保障产品长期稳定运行。
3. 循环再生材料：成功开发采用PCR（消费后回收）PC基材的高品质PC/ABS合金材料，在保证产品核心性能不降低的前提下，实现塑料资源的高价值循环利用。

产品能效

在显示技术领域，我们持续推动节能增效与工艺突破。2025年，我们成功开发超高透过率液晶玻璃，其光学透过率较常规方案提升20%；同时匹配定制化高光效LED背光系统，实现能效提升15%，使显示模组在保持同等甚至更优亮度的前提下，大幅降低整体功耗。

绿色包装

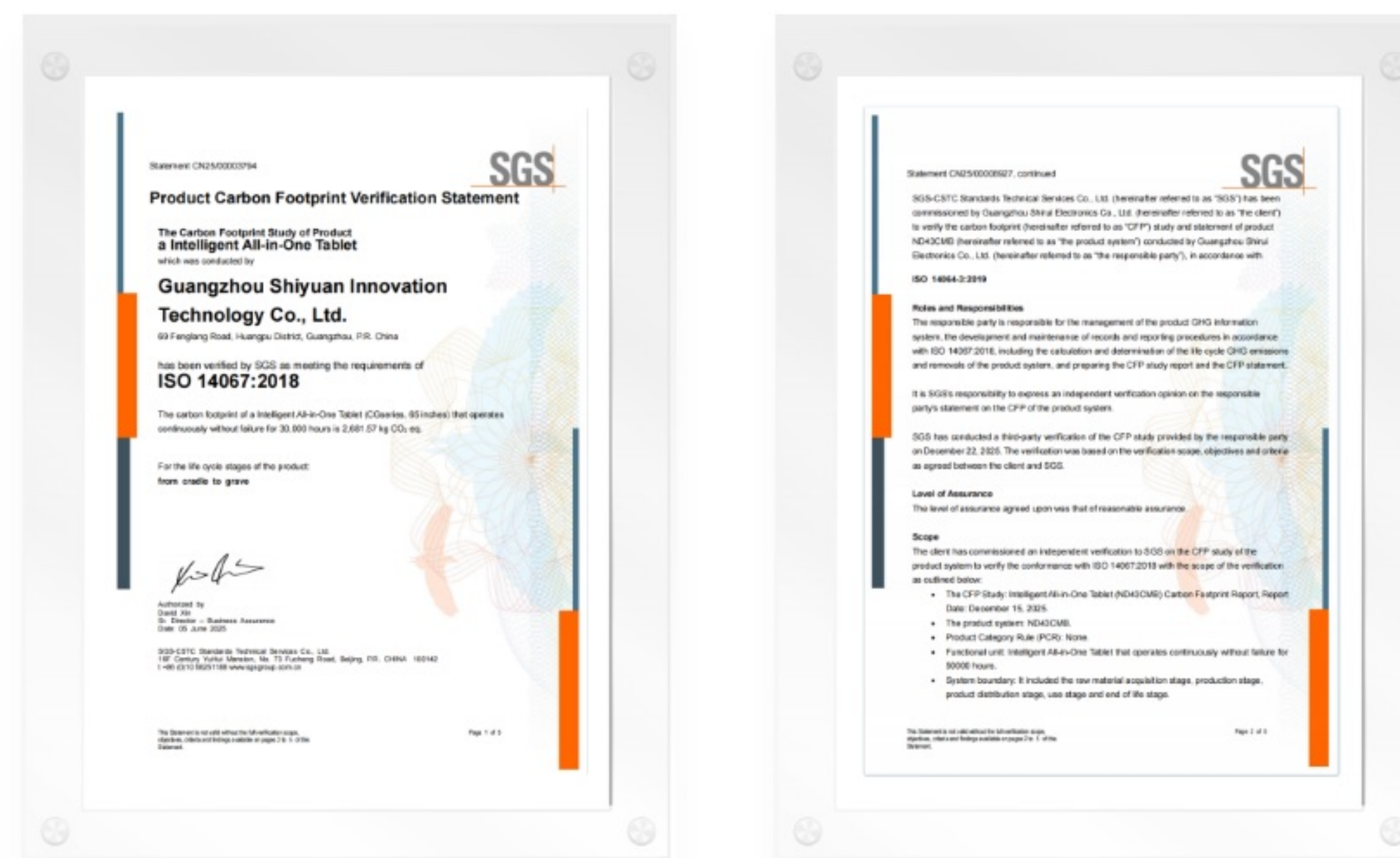
包装作为产品绿色化建设的重要环节，我们制定《视源股份包装结构设计规范》，明确产品包装的设计要求、材料选用标准，确保包装材料符合相关法律法规及国家/行业推荐性标准，满足环境试验要求，构建“减量-循环-再生”的绿色包装体系。我们持续推进包装减量化、环保化与运输集约化工作，切实降低包装环节的环境影响。

1. 材料替代：以环保可降解为核心原则，经过充分研究与验证，引入纸塑包装作为传统包装的全面替代方案。纸塑材料以再生纸浆为主要原料，生产与废弃过程均对环境友好，且具备良好的缓冲保护性能，可有效保障产品运输安全。以已量产导入的算力产品台式机箱为例，预计全年可减少使用传统塑料泡沫包材160~240吨。
2. 包装优化：将产品包装箱宽度从225mm缩减至185mm，优化包装箱的尺寸，进一步提升单个标准集装箱或货车的装载量，直接降低单位产品的平均仓储与运输成本，同时有效降低供应链环节的碳排放。

产品碳足迹与产品环境标签

公司依据ISO 14067等国际标准，积极开展产品全生命周期碳足迹核算与认证工作，以透明、量化的方式评估产品从原材料获取、生产制造、运输、使用到废弃处置全流程对气候和环境的潜在影响，推动产品碳减排。2025年，公司共有26款交互智能平板产品通过第三方产品碳足迹认证，覆盖该品类的主要产品线。

此外，公司交互智能平板等核心产品已获得多项国内外权威环境标签认证，包括中国环境标志认证（十环）、中国节能认证标志、中国能效标识（1级、2级）以及能源之星(EnergyStar)等。2025年，公司以交互智能平板产品为核心的智能终端及应用业务板块营业收入占公司营业总收入47.57%。



产品碳足迹认证证书示例

产品材料有害物质管理

公司持续完善产品材料有害物质管理体系，组建环保管理工作组，搭建CGPM绿色产品管理系统，将有害物质管控融入产品全生命周期，严格管控产品中可能涉及的有害物质，确保生产材料、生产过程及最终产品的有害物质含量符合法律法规及客户要求，满足日益严格的环保管控标准。

有害物质管控体系

公司严格遵循中国及欧盟相关环保法律法规，包括《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH法规）、《欧盟关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》（RoHS指令）、《欧盟关于报废电子电气设备指令》（WEEE）等，同时兼顾客户提出的有害物质限量规范，持续修订《有害物质管理规范》等内部制度，将相关有害化学物质纳入限制范围。

融合行业标准及最新法律法规要求，我们将适用的环境/健康标准全面融入产品研发设计、物料采购、生产制造及出货全流程，持续强化产品全生命周期有害物质管控能力。截至2025年末，公司明确禁用四溴双酚A、六溴环十二烷、氯化石蜡、多氯酚及其衍生物（PCP）等多种有害物质，明确规定69项产品中限用物质、18项包装材料中限用物质及12项申报物质的具体管控要求。

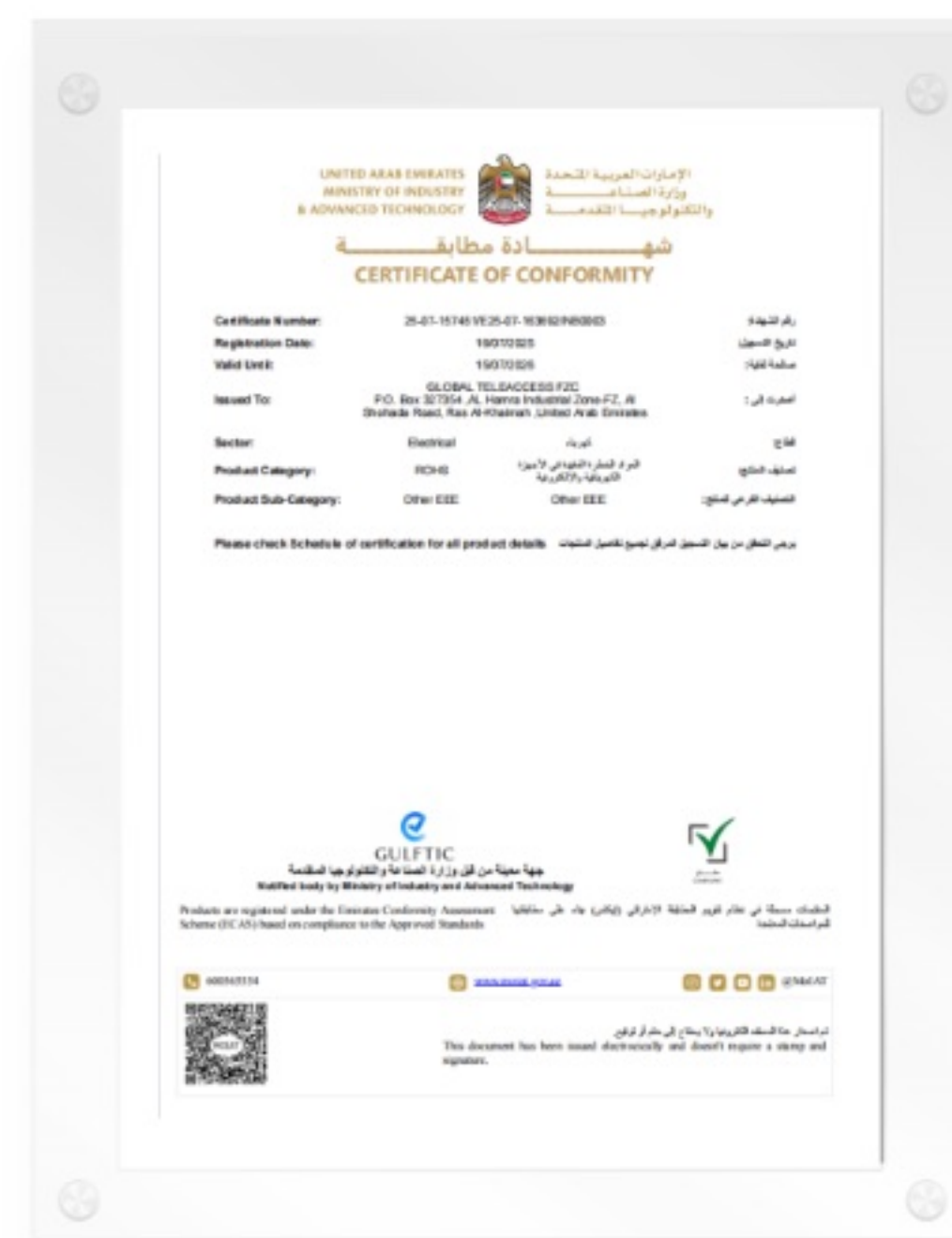
我们持续推动各下属公司及产线有害化学物质管理体系建设，将有害物质管控要求落到实处。报告期内，旗下视睿电子、视源睿创、视臻信息等主要业务子公司已通过有害物质流程管理系统QC 080000认证，主要产品通过欧盟RoHS、REACH、PFOA等测试验证。



QC 080000有害物质过程管理



RoHS验证报告



阿联酋认可颁发的RoHS验证报告

有害物质替代与消减

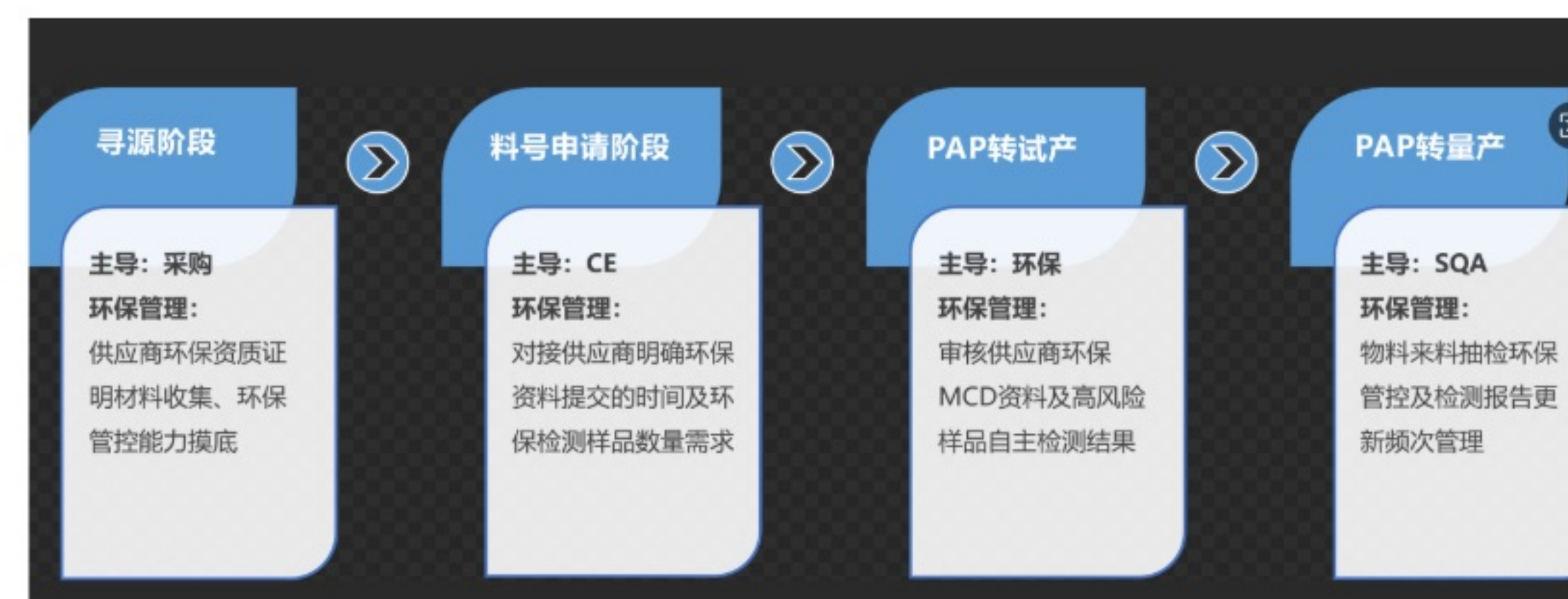
公司持续向有害物质减免（Hazardous Substance Free, HSF）目标迈进，制定有害物质消减计划，主动寻找环保替代材料，减少并逐步消除有害物质使用。根据IEC 61249-2-21:2003标准，公司积极倡导使用无卤材料（仅使用氯、溴两类化合物），减少产品对卤素阻燃剂的依赖。此外，目前公司销售的所有产品均符合无铅标准，全面落实有害物质消减要求。

供应商有害物质管理协同管控

高效管控供应商有害物质使用，是公司实现HSF目标的重要环节。为督促供应商切实开展有害物质管理工作，公司制定并严格落实《供应商生命周期环保管理规范》，将环保管控要求融入供应商全生命周期管理。公司明确规定，供应商提供的零部件（含材料、零件及组件等）必须符合公司有害化学物质管控标准，且已与所有供应商签订包含质量保证及有害物质管理条款的合作协议，明确管控要求，强化供应商主体责任。

在供应商寻源阶段，我们委派环保工程师对供应商的有害物质管理措施进行全面稽查与评估，确保采购环节有害物质管控落地；以物料生命周期环保质量安全风险管理为例，在寻源、料号申请、PAP转试产（PART APPROVAL PROCESS物料承认流程）、PAP转量产四个阶段实施全流程管控，从源头防范物料环保风险。

在供应商生命周期管理中，我们将环保条款要求列为质量管理红线，对不满足环保政策要求的供应商坚决不予合作；在合作过程中，若发现供应商不满足环保要求且不配合整改，立即取消其供应商资格并列入黑名单，确保供应链全链条有害物质管控合规。



物料生命周期有害物质使用管理举措

电力电子业务

电力电子技术是推动能源转型与智能化发展的关键力量，更是公司践行绿色发展理念、助力“双碳”目标实现的重要业务布局。依托在核心部件领域的深厚技术积累，我们持续加大对电力电子业务的战略投入，聚焦户储逆变器为核心产品矩阵，以“技术引领、质量护航，让用户用电无忧”为使命，致力于为全球用户打造高效可靠、智能环保的能源解决方案。

为应对全球不同市场在能源可及性、电价结构和用电需求上的差异，我们通过场景化创新，构建了覆盖多层次、多功率段的能源产品体系，包括太阳能光储逆变器、UPS不间断电源产品、充电模块产品等。在区域市场拓展中，我们坚持因地制宜的产品策略。面向中东亚非等缺电地区，提供离网户储逆变器，助力家庭实现用电稳定；针对欧洲等高电价市场，开发离并网一体逆变器，帮助用户提升能源自给与用电经济性；在美洲市场也已完成初步产品布局，持续推动能源效率与经济效益的协同优化。

公司始终将技术创新与品质保障作为产品发展的基石，深耕电力电子核心技术。通过持续优化MPPT算法与最大功率点跟踪技术，显著提升了光伏能量的转换效率；同时在器件选型、可靠性设计等方面进行系统强化，有效降低产品故障率，延长使用寿命，以卓越品质守护用户的能源安全与使用体验。



02 社会篇

在当今全球化和数字化的浪潮中，社会问题日益复杂，从员工关怀到社区发展，从社会公平到公益事业，每一个议题都关乎人类的共同命运。视源股份秉持“以人为本”的理念，致力于通过创新与实践，为客户、员工、社区乃至整个社会创造更大的价值。在社会篇章中，我们将展示公司在研发与创新、产品质量管理、客户责任、员工关爱及社会贡献等方面的积极行动，传递我们对美好社会的愿景与担当。



创新驱动发展

创新是推动企业实现持续增长的不竭动力。作为一家科技企业，公司秉持“以科技为先导、以创新为动力”的发展思路，建立以董事会为最高决策机构、由首席技术官主导执行的创新治理架构，聚焦关键核心技术攻关与产业化应用，致力于实现技术领先、产品创新与产业升级协同发展的战略目标。

2025年

16.02亿元

研发投入

4.01%

同比增长

6.58%

占营业收入

截至报告期末

3730人

技术人员

约55.47%

占总人数

研发体系建设

以市场需求和技术发展趋势为研发导向，公司构建了完善的创新科研体系，确保研发方向的精准落地和前瞻布局。围绕核心技术领域，公司组建显示、音频、视频、连接、智能等技术分委会，负责相关技术的中长期规划与预研，推动跨机构技术协作和成果转化，构建技术领先优势。公司内部设立“三院一站”，包括中央研究院、中央工程院、创新设计院及博士后科研工作站，汇聚上百位国内外资深专家与博士人才。其中，中央研究院专注多模态大模型、视觉计算等前沿基础研究及适用性研究，中央工程院聚焦材料、光学等先进工程技术攻关，创新设计院以用户体验为核心驱动产品设计创新，博士后科研工作站是公司高层次人才培养和行业前沿科技创新平台。

在研发系统建设方面，公司深度整合CMMI（能力成熟度模型集成）与DFSS（正向设计）方法论，依托IPD（集成产品开发）框架，实现跨业务群协同创新，构建“预研一代、开发一代、销售一代”的三代滚动研发机制，打通从基础研究到产品商业化的创新链条。公司积极推进数字化变革，将人工智能、大数据等前沿技术融入研发管理流程，建立数据中台整合研发关键指标，建立监控与分析体系，驱动资源动态调配，优化科研项目管理。为确保研发创新体系的高效运行，公司采用整体规划、细分领域建设和迭代进化的推进方式，并定期开展技术路线图与组织效能评估，持续完善研发体系。



研发创新成果

聚焦人工智能与交互显示两大核心技术基座，2025年，公司持续探索相关技术研发领域，突破多项行业技术瓶颈，落地一系列具有核心竞争力的研发成果，为打造创新、优质的产品奠定技术基础。以下为部分研发成果展示：

显示技术： 第二代大视角技术突破，赋能智慧教育场景

公司持续深耕显示技术研发，聚焦用户核心需求，推动技术迭代，在大视角显示领域实现关键技术突破，兼顾性能提升、工艺简化与成本优化，适配多场景应用需求。

我们研发的第二代大视角显示技术，将大视角微结构与传统背光系统相结合，通过“大视角微结构+扩散膜+棱镜膜”的组合设计，打造同时具备大视角、扩散、增亮三重功能的复合膜材，核心技术指标实现显著突破，1/3中心亮度视角可达到超120度，有效提升不同光照、不同角度下的显示清晰度。此外，相较于第一代大视角技术，该技术大幅降低工艺复杂度，具备较强的成本优势。目前该技术已重点应用于智慧教育场景，可有效优化太阳光强反射环境下的大视角亮度表现，解决不同场景下学生看不清屏幕的痛点问题，助力智慧教育场景体验升级。

触控技术： 多ID交互与低延迟突破，优化智能终端体验

在当前智能终端交互大屏基础功能同质化的背景下，电容交互笔应用日益广泛，拓展丰富的交互方式成为行业迫切需求。受限于笔形态等技术瓶颈，双人同时书写、自由切换不同颜色等交互功能一直是行业难题。

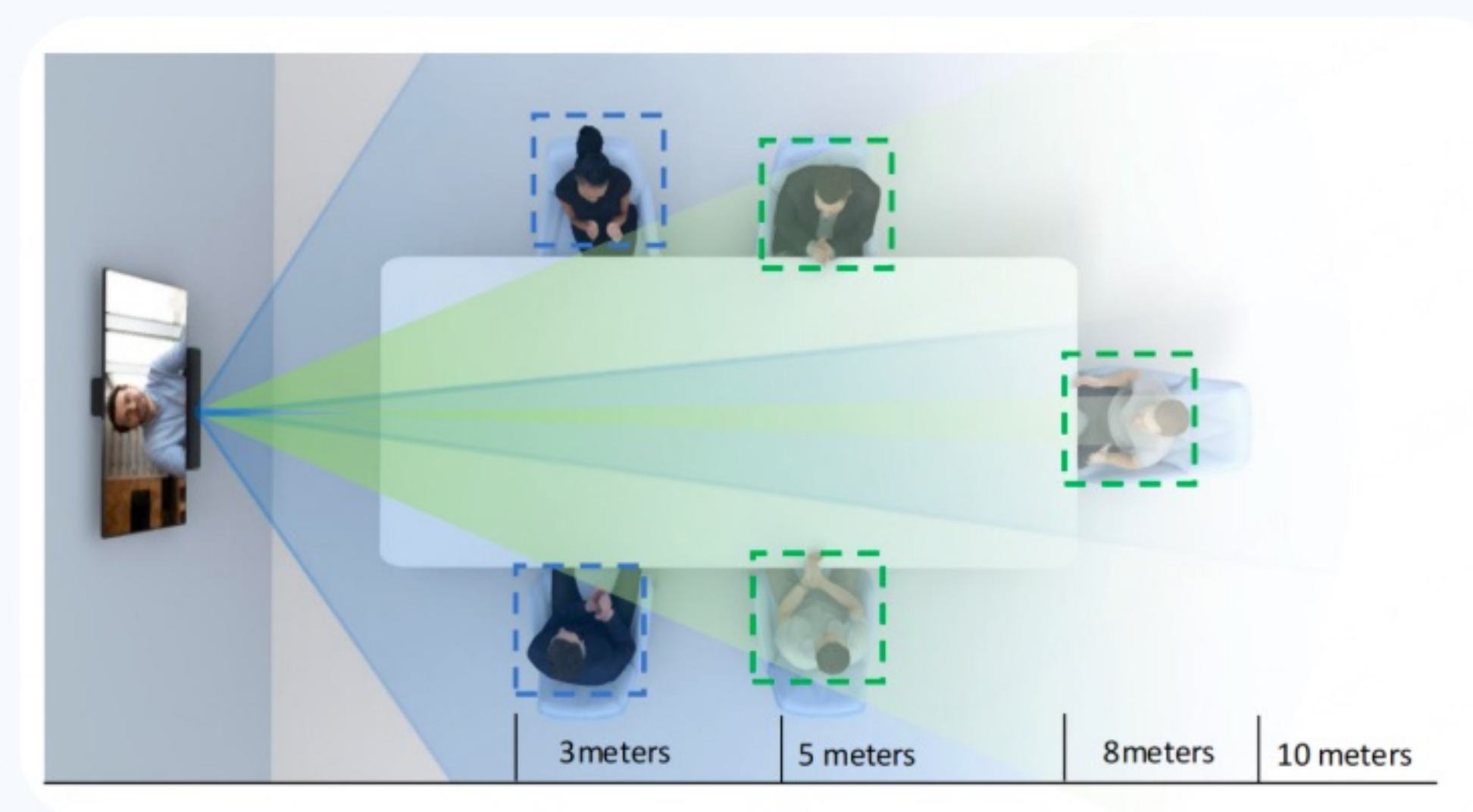
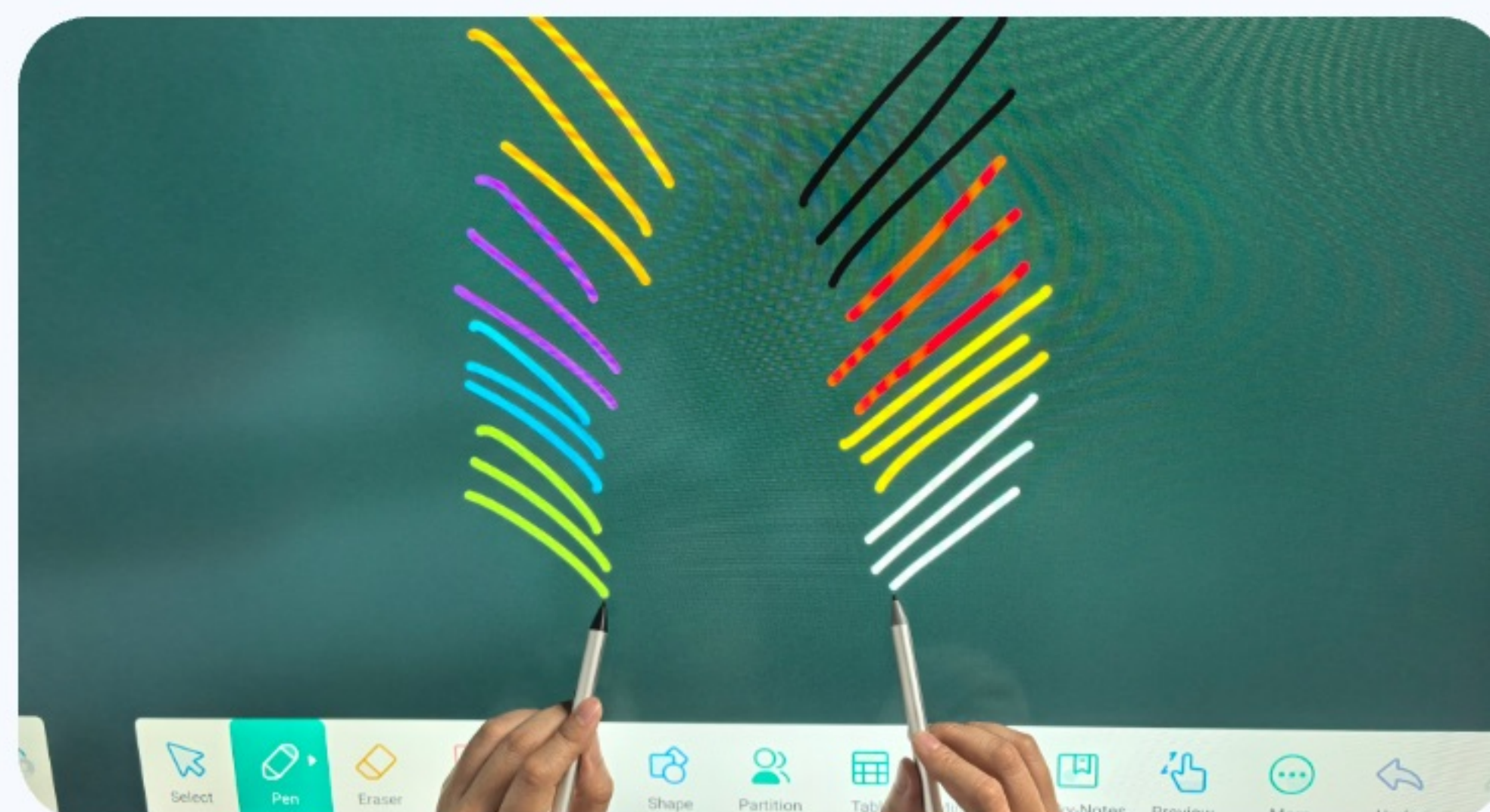
公司深入教学与会议等典型交互场景，开展专项技术攻关，实现单笔4ID自由切换、双笔8ID同时书写及8色识别的行业创新方案，打造多ID交互技术的首个应用案例，显著提升用户使用体验。

针对智能终端交互体验的即时性与流畅度需求，公司聚焦书写延迟这一核心指标，联合行业内知名企业开展windows书写链路专项攻关，推出windows模式下低延迟方案，相较传统方式，书写链路延迟降低16ms以上，为用户带来更流畅的书写体验，亦为行业突破技术壁垒提供了可借鉴的技术路径。

音视频技术： 多模态融合+混合变焦，引领智慧交互新标杆

公司自主研发的多模态融合技术，成为打破交互瓶颈的核心引擎。该技术深度整合视觉、听觉等多源感知数据，通过高精度算法协同，将发言人识别准确度提升30%，达到行业领先水平。在专业会议场景中，通过声源定位与视觉追踪的深度融合，实现精准的发言人自动随动；结合语义理解与屏幕内容分析，可自动输出高价值AI会议纪要。依托全场景感知融合能力，该技术显著降低用户认知负荷，构建出自然、流畅且极具确定性的智慧交互新体验，持续引领行业技术发展。

在混合变焦技术方面，公司开创性推出图像拼接与长短焦融合的光学新形态，聚焦极致视觉体验，攻克视频动态无缝拼接、长短焦平滑切换等行业级技术难题，打破传统单摄像头视角与清晰度不可兼得的物理局限。实际应用中，系统通过多镜头协同作业，实现“远近皆清”的效果，既能纵览全局，又能捕捉微小细节。在大型视频会议中，可精准锁定发言人特写而不失真；在教育课堂观察中，可兼顾全班动态与学生表情。该创新不仅可消除画面缩放时的断层感，更以深厚的光学技术底蕴赋能多维交互场景，持续定义行业影像采集新标准。



机器人： 工业级装备研发落地，助力新质生产力发展

公司将机器人研发作为前沿技术布局，聚焦工业巡检、柔性生产等场景，我们重点开展工业级四足机器人、智能柔性机械臂研发，培育未来增长新动能。

针对工业、电力巡检等高风险、低效率场景，公司重点突破机器人本体关键技术，开展四足机器人在负载能力、续航性能及可靠性等方面的专项研发，提升机器人在复杂环境中的持续作业能力与运行可靠性，推动智能巡检装备在工业场景中的落地应用。目前，四足机器人可实现40kg负载下长续航行走，最大站立负载达150kg，相关产品已完成客户交付。

公司同步研发智能柔性机械臂，旨在针对性解决传统工业机器人及新型具身科研的核心痛点，目前已进入量产阶段，可形成从数据采集、标注，到模型训练与部署，再到整机执行的一整套具身落地解决方案，具备低成本数采、原生AI适配等优势，可应用于科研教育、柔性智造等场景，如赋能3C电子组装、线束插拔等传统刚性机器人难以处理的非结构化、精细动作场景，助力制造业智能化升级。



四足机器人



智能柔性机械臂



广东省科技进步奖证书

荣获广东省科技进步奖一等奖

2025年11月，广东省人民政府公布2024年度科学技术奖获奖名单，由视源股份牵头完成的“高自然度智能交互显示终端关键技术及产业化”项目，荣获广东省科技进步奖一等奖。

该项目聚焦下一代人机交互发展方向，针对传统设备在交互流畅性、智能性与情感化反馈方面的局限，围绕“感知、认知、执行”三大环节开展攻关，在超低延迟书写与触控、多模态情感计算与意图理解、自适应显示增强等关键技术上实现重要突破，显著提升了交互的自然度、流畅度与设备的智能决策水平。目前，该技术成果已在公司教育信息化、企业会议协作等公司核心业务领域实现规模化产业应用，有力提升相关产品的竞争力。

创新激励与创新氛围建设

为激发员工创新热情，我们构建从制度保障到氛围营造的体系化创新机制，全方位鼓励员工勇于探索、推陈出新，推进组织全面创新。公司制定并落实《学术奖励办法》，明确奖励的学术成果范围、适用对象、申报条件、评定标准及实施细则，秉持公开、公平、公正的原则，重点激励在技术创新领域作出突出贡献的集体和个人，充分调动全员创造热情，促进标志性创新成果的培育与产出。

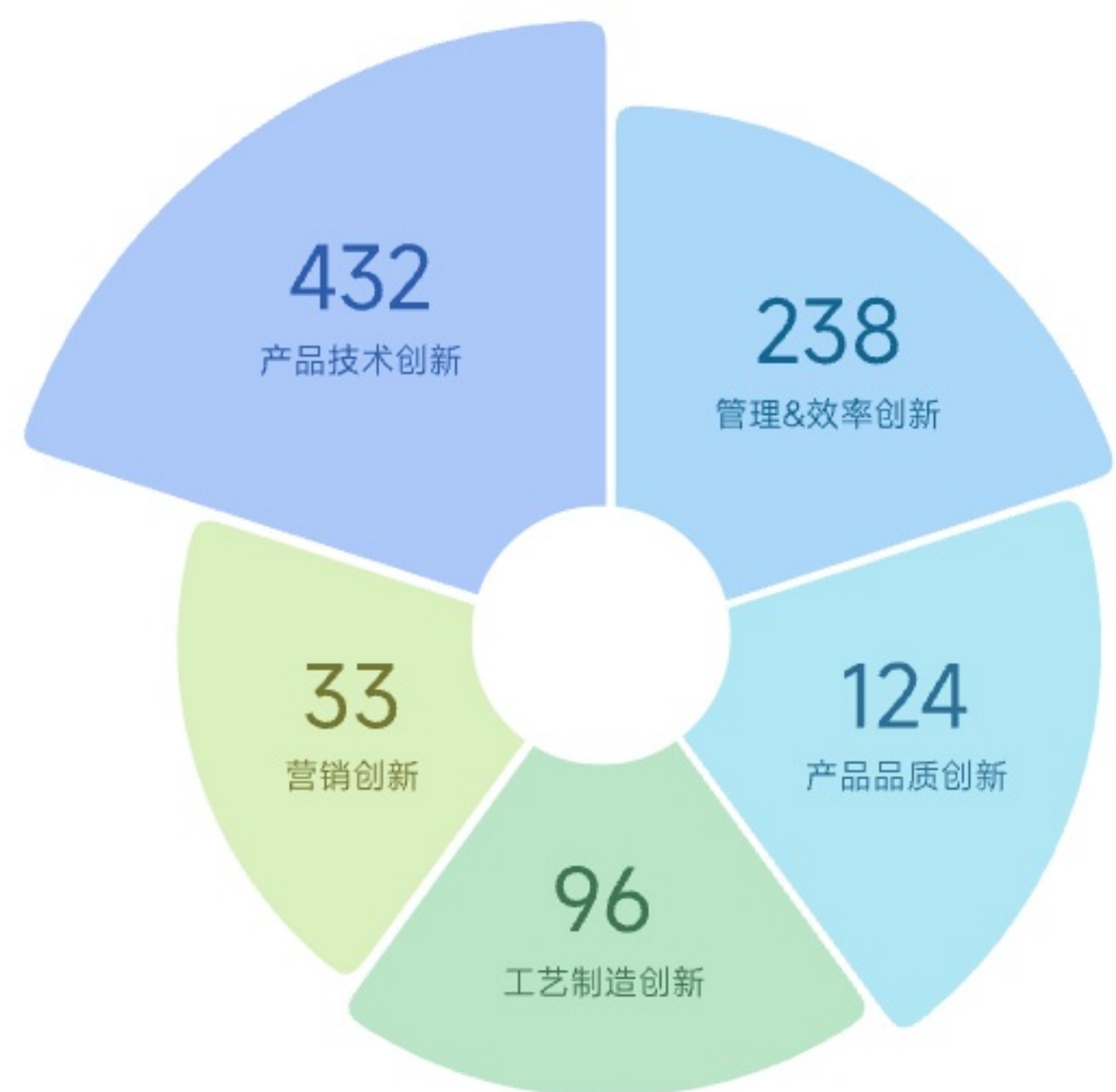
创效聚能⁶

公司定期开展创新项目评选活动，鼓励全员积极参与各类可提升组织效率、创造经营效益的创新实践，覆盖技术、工艺制造、产品品质、管理等各专业领域，充分激发每个个体的创新思维和创造活力。

2025年，公司进一步迭代优化项目评选机制：

923个
全年“创效聚能”项目提报数

1,458人
参与人数



2025年创新项目提报情况

专利技术奖

为打造“创新-保护-转化-收益”的良性循环，强化知识产权保护力度，推动创新成果迈向产业化，公司常态化开展专利技术奖评选。奖项体系涵盖发明专利、实用新型专利、外观设计专利等七大类，贯穿专利申请至转化全流程，依据专利技术质量、业务赋能价值实施精准奖励，既强化知识产权保护力度，又推动创新成果向产业价值高效转化，构筑起“激励创新、保护成果、赋能发展”的良性生态。

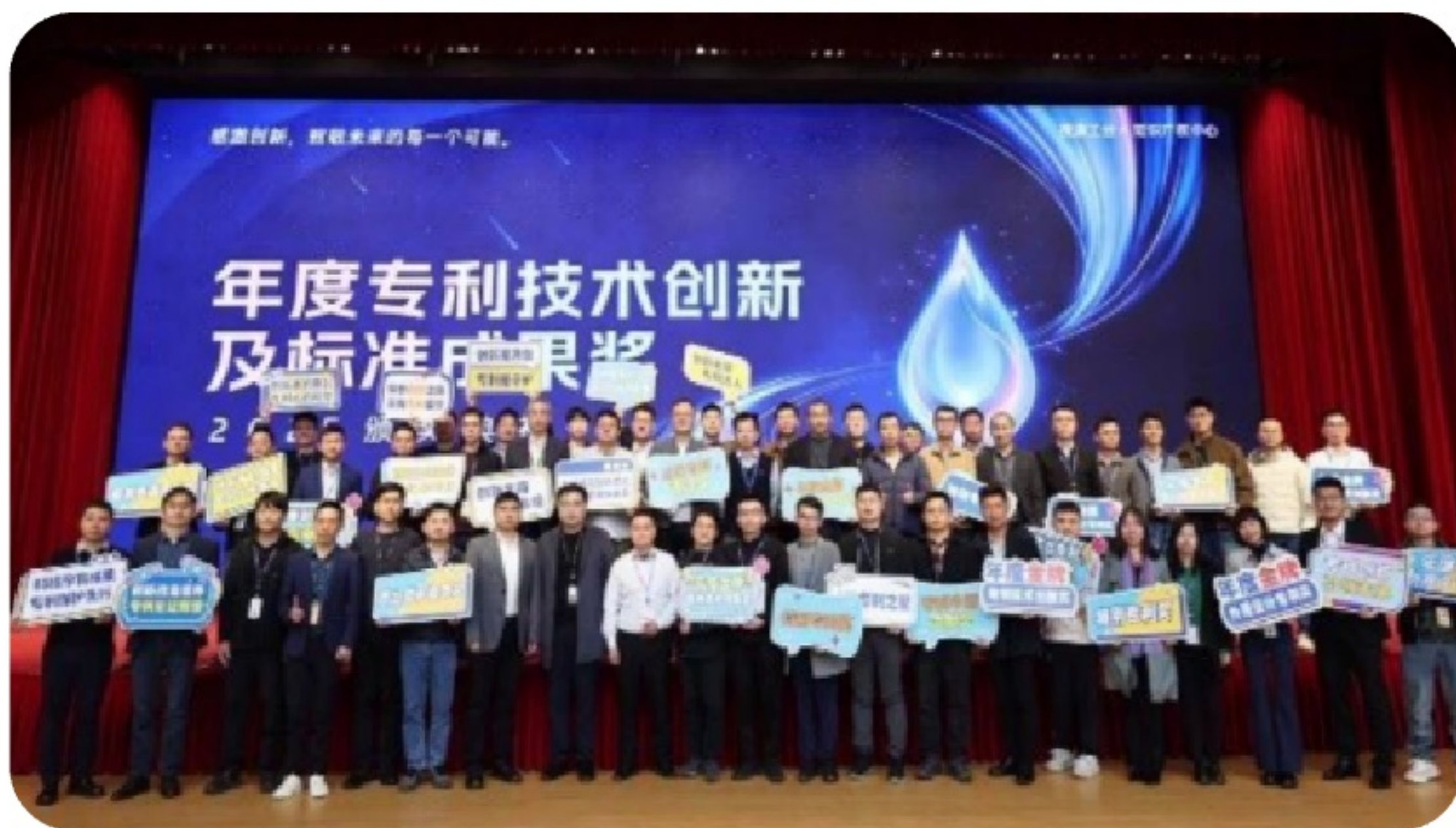
年度专利奖：聚焦算法、软件、电子、结构四大核心技术领域，同时纳入外观设计创新及积极专利氛围营造等维度，对优秀发明人予以嘉奖。2025年，公司年度专利奖激励近300人。

季度专利奖：为强化创新全流程激励，公司设立季度专利奖，按季度动态追踪发明专利（申请、授权）、实用新型及外观设计授权等成果，结合专利在实际业务中的落地实施情况开展评估，对做出实际贡献的个人给予奖励。2025年，公司季度专利奖累计激励近1,700人次。

创新氛围建设

创新氛围是推动技术创新的重要驱动力。公司着力打造“攻坚克难、创新突破”的技术文化，通过系统化、常态化的技术活动，打造技术氛围品牌“Geek”，在激发内部创新活力的同时，促进知识的流动和经验共享。2025年，“Geek share”共开展上百场技术分享活动和内部课程交流。

自2017年以来，公司每年定期开展软硬件技术日，已将其打造为重要的内部技术交流平台。2025年，技术日活动共展出80项创新项目。其中，硬件技术展覆盖硬件、电源、电子、结构、PCB等五大技术板块；软件技术展则以“深AI创新，码出未来”为主题，集中展出了从自研机械臂工厂灵巧操作方案“具身操作”，以及“校园智能安防·AI人员寻踪”等50余项技术成果。通过技术日活动，不仅全面呈现了公司在软硬件领域的技术积累与突破，更与行业专家深入探讨前沿技术发展趋势，有效搭建起内外部技术交流的桥梁，进一步激发全员创新活力，持续强化公司的技术创新生态。



年度专利奖活动



技术日活动

⁶以前年度称“创新奖”“微创新”

人工智能的伦理管理

人工智能（AI）技术正以前所未有的速度重塑各行各业，科技公司在这一变革中扮演着关键角色。作为一家行业领先的科技企业，我们始终秉持安全、负责任的原则使用人工智能技术，将科技伦理置于企业发展的重要位置，在软件开发、硬件设计与制造工艺、人工智能算法等科技活动中，构建并落实全面的科技伦理规范体系。

我们严格把控科技伦理审查工作，建立系统的审查机制，由首席技术官、首席风控官、首席产品官共同领导与监督。通过内外结合的持续审查与改进，我们致力于推动技术创新与伦理建设协同发展，践行一家科技企业应尽的社会责任。报告期内，公司未发生任何违反科技伦理的行为。

在审查机制方面，我们做到：

- **季度安全评估：**覆盖语料合法性、生成内容合规性、用户反馈分析；
- **重大更新审查：**算法模型架构调整或新功能上线前需经审查委员会审议通过；
- **年度外部测试：**引入第三方权威机构（如地方工信局）对数据安全进行攻防演练测试。



我们所遵守的科技伦理规范主要包括：



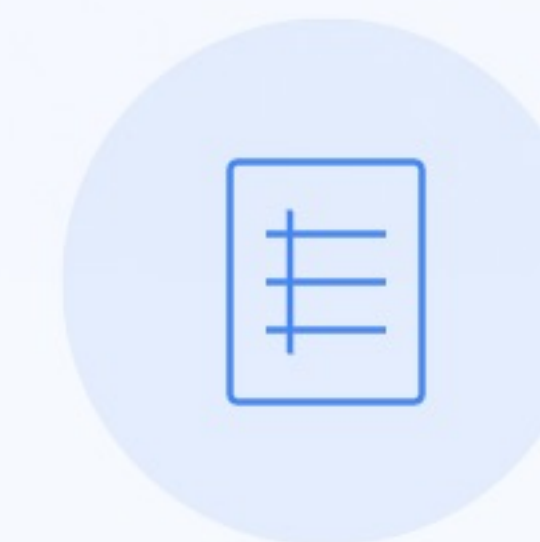
内容安全治理

我们致力于确保向用户提供的内容不包含任何违背社会主义核心价值观、违反法律法规、商业道德或侵犯个人隐私的风险信息。通过部署覆盖全部法定风险类别的关键词拦截库及多种技术手段，我们实现了对非法内容的有效拦截。同时，我们建立了完善的测试验收与准出制度，所有算法与服务在面向用户前均需经过全面的安全风险评估；设立非法内容重训机制、用户反馈渠道与日常巡查体系，以持续优化内容治理能力，实现安全风险动态防控与及时迭代。



公平性与非歧视

我们高度重视产品与服务中的公平性与非歧视原则，致力于让科技惠及每一位用户。为保障不同地区用户享有平等的服务体验，我们针对网络条件受限的偏远山区，提供了智慧校园产品的端侧部署方案，确保当地学生也能获得优质的智慧教育服务。同时，我们积极开展面向特定人群的定制化研发，践行科技包容与平等的理念。



透明性

透明性是我们与用户建立信任的基石。我们清晰、完整地向用户披露产品技术原理、服务能力与局限性、权限获取范围及数据使用条款等内容，确保用户服务协议的易懂性与透明度。任何产品更新涉及条款变更时，我们均会通过正式渠道通知用户，并在获得用户知情同意后实施，始终尊重并保障用户的知情权与选择权。

促进行业发展

公司持续深化产业协同创新生态建设，通过与行业协会、科研机构及同行企业的深度合作，围绕超高清显示、智能交互、人工智能、机器人等前沿领域开展技术研讨，积极组织或参与行业标准制定，以推动行业共性技术突破与产业化进程，实现多方共赢及产业链的协同发展。2025年，公司新增参与制定国家、行业及团体标准合计48项；截至报告期末，累计参与制定标准已达158项。

作为广东省超高清视频显示产业链和陕西省新型显示产业链双链主企业，公司始终致力于带动产业链上下游企业协同发展。同时，公司多次委派音视频、人工智能等领域技术专家，参与全国音频、视频及多媒体系统与设备标准化技术委员会、全国信息技术标准化技术委员会人工智能分委会、教育技术分委会，以及世界超高清视频产业联盟等权威标准组织的研讨会议、行业交流活动，凭借深厚的技术积累和丰富的实践经验，为相关标准的制定和完善提供了支持，助推行业技术的升级与优化。

MAXHUB携多款产品亮相InfoComm USA 2025

2025年6月，2025美国国际视听技术及系统集成展览会(InfoComm USA 2025)在美国奥兰多会展中心举行。公司旗下全球化品牌MAXHUB以“Possibility in Every Space”为主题亮相展会，携手微软、英特尔等合作伙伴举办新品发布会，围绕“全场景、全生态”理念，系统展示了覆盖企业级会议、教育行业、数字标牌等领域的智慧协同产品矩阵。



视源股份参加第138届中国进出口商品交易会

2025年10月，在第138届中国进出口商品交易会（广交会）上，视源股份以“AI+未来教育、AI+企业服务、AI+机器人、AI+生活”为主线，集中呈现了公司在人工智能与实体经济深度融合方面的最新技术成果与应用实践，不仅展现了公司以创新驱动发展的技术实力，也进一步与全球合作伙伴交流互鉴，共同探索智能技术赋能产业升级与可持续发展的可行路径。



严控产品质量

视源股份始终将产品质量安全放在首位，持续优化质量管理体系，严格规范产品质量管控流程，不断提升员工工作质量意识与公司质量管理水平，致力于为用户打造安全、优质、值得信赖的产品与服务。报告期内，公司未发生任何产品和服务相关的质量安全重大责任事故。

质量管理体系

公司全面推行产品质量精细化管理，制定并推行《产品设计开发控制程序》《生产过程管控程序》《加工厂质量管理控制程序》《售后服务管理制度》《客户投诉管理规范》《事件管理规范》等管理规定，规范产品从研发设计到售后服务的全生命周期质量管理流程，保障产品的安全性和可靠性。公司设立质量委员会，统筹公司质量战略的整体规划、质量目标的设定、重大质量决策以及关键质量管理机制的评审等工作，推动实现不发生质量安全重大责任事件，质量人效逐年提升的年度工作目标。

为确保质量目标的达成，公司建立了完善的质量考核指标和激励机制。同时，我们积极参与国际标准化组织（ISO）和国际电工委员会（IEC）的体系认证，截至报告期末，公司及旗下多家主要子公司均已通过ISO 9001质量管理体系认证，认证范围覆盖公司核心产品。

公司明确产品全生命周期合规与风险管控要求，将风险管理贯穿产品全流程，在新产品及服务开发阶段，即充分考量财务、合规、运营等各类风险因素，系统推进产品安全目标制定，并定期开展产品安全审计、风险评估及合规抽检工作。同时，我们建立常态化审核机制，按年度开展一体化内审及管理评审，验证体系运行的充分性；按月度开展质量巡检，按季度、半年度开展专项审核，并在业务旺季实施交叉审核，通过全周期的监督评价机制，持续提升产品安全保障能力与运营管控水平。

全流程质量管理

公司建立全流程质量管理机制，为质量全流程管控提供强有力的保障。我们执行严格的质量检测程序，包括进料检验（IQC）、过程检验（IPQC）、成品检验（OQC）以及可靠性测试（ORT）等标准化核查，确保产品在研发设计、原材料采购、生产制造、成品出货等环节均达到高质量标准。此外，我们还建立了规范的产品召回机制，可快速响应、启动召回并开展根因分析与闭环整改。

构建全面数据驱动的预防型质量管理体系

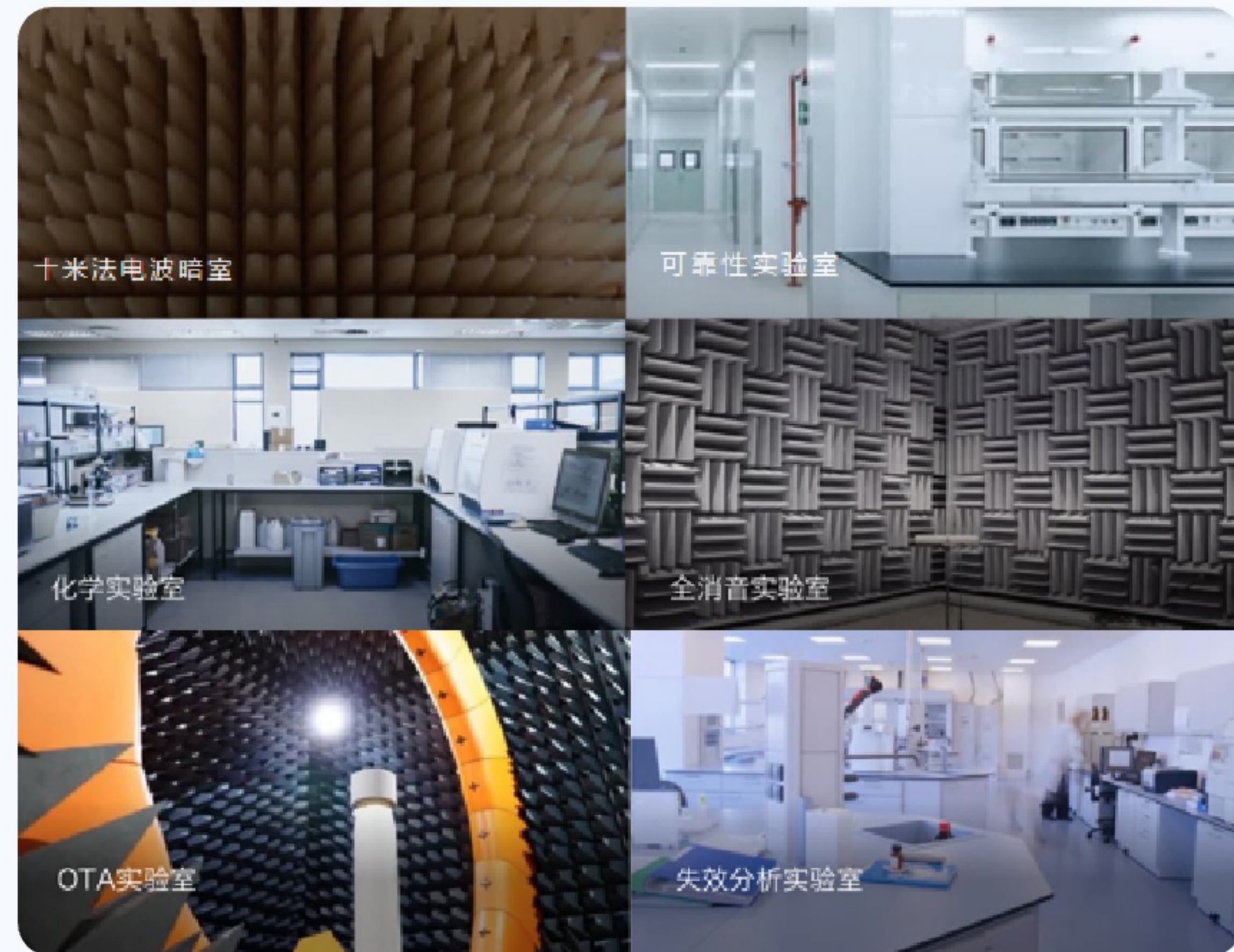
公司搭建AI赋能的预防型质量管理体系，以数字质量和技术质量双引擎驱动管理升级，实现产品质量指标的自动化监测和智能评估。通过数字化手段提升质量管控精度与响应效率，推动质量管理从事后整改向事前预防转型。



自建专业实验室，具备全面的检测能力

公司拥有行业领先的专业实验室，包括全消音实验室、全自动光学测试平台、电磁兼容实验室、OTA无线射频实验室等，具备从材料选型、设计验证、量产验证到失效分析的全过程产品质量检测能力。

公司实验室已获得多项国家及国际实验室资质认可，包括CNAS认可实验室资质、CMA国家检验检测机构资质认定、CB实验室认证（CBTL）、A2LA美国实验室认可、国际安全运输协会（ISTA）认证等，具备第三方评价能力，可对各类电子产品开展产品安全、电磁兼容、环保符合性、性能及可靠性测试评估，有效降低产品失效率以及对健康安全的影响，提升产品符合性、耐用性及合规性，减少报废产品对环境的影响。



CNAS实验室资质证书



CMA资质证书



CB实验室认证证书



A2LA美国实验室认可证书



ISTA认证证书

强化产品质量风险管控，提升员工产品安全意识

公司建立全流程产品质量风险防控机制，系统识别产品质量安全关键风险类型，制定并执行《风险管理控制程序》，明确风险识别、评估、应对与改进的全流程要求，通过产品内部抽检、客户满意度调研、开学季专项巡查、市场质量走访等多元化方式，主动识别、跟踪与管控市场质量及服务质量安全风险。2025年，公司持续强化产品质量培训体系建设，覆盖研发、营销、制造、供应链等领域，有效提升全员质量安全意识与风险防控能力，为产品安全稳定运行提供坚实保障。



质量方法培训



质量工具培训

质量文化氛围建设

管理为基，意识先行。公司通过开展多样化的质量文化建设活动，强化员工质量责任意识，打造全员参与质量管理文化氛围。2025年，公司开展的活动包括“315”质量专题活动、质量大讲堂、质量月活动（如质量知识竞赛、质量经验分享会和质量创新提案比赛）等。同时，针对关键岗位人员，公司积极开展质量专项动员会、质量专案改善活动等专项行动，覆盖管理者、一线员工及内外部相关方数百人。



质量大讲堂



质量专案活动



六西格玛内训班

践行责任营销

视源股份致力于为用户提供高效便捷的服务，持续完善客户服务体系，加强营销管理，不断提升产品使用价值。此外，我们注重客户权益保护，全面落实信息安全与隐私保护重点举措，贯彻落实负责任营销原则，确保客户合法权益得到充分保障。

客户服务

公司持续完善客户服务与沟通管理机制，全面加强服务标准建设，着力打造专业优质的客服团队。我们通过常态化开展客户满意度调研工作，识别客户需求，确保客户的诉求得到及时响应，以优质的产品和服务持续提升客户满意度。我们已获得五星级售后服务认证证书、十二星级卓越售后服务完善度认证证书等权威客户服务资质认证。



售后服务完善度认证证书-十二星



售后服务认证证书-五星

客户服务保障

公司秉持“优质的技术服务与售后支持，为用户提供卓越的服务体验”的服务理念，为客户提供全流程服务，针对旗下各品牌制定服务政策说明、业务和服务标准，制定《投诉处理流程与规范》等制度，明确售后工作处理规则，保障客户诉求处理有效性；同时，建立清晰的问题升级机制，确保复杂或紧急问题能及时上报并妥善解决。

为推动服务标准有效落地，我们持续完善客服人员月度考评机制，将客户满意度、服务时效等关键指标纳入考核体系，强化售后服务的规范化、精细化管理，为消费者提供全面有力的服务保障。

客户沟通渠道

公司建立线上线下多元畅通的客户沟通渠道。线上方面，客户可通过电话、公众号、官网及APP等多种方式及时联系客服人员反馈问题；线下方面，我们组建了经验丰富的现场技术支持工程师（FAE）团队，为客户提供现场产品安装、维修、调试等一站式服务，同时收集产品使用反馈，推动产品质量与研发设计改善。

客户投诉处理

为确保客户的服务请求得到及时有效处理，公司制定并不断优化投诉处理标准与流程，保障客户投诉在规范框架下快速闭环。在客户投诉处理完毕后，我们通过系统化的档案建立和闭环跟踪，对投诉处理的全过程进行分析和总结，并制定针对性预防措施，防止此类问题重现。2025年，我们受理的客诉办结率达100%。

数字化客服

公司以数字化、信息化为抓手赋能业务高质量发展，多措并举提升客户服务能力与运营效率。在资源效率优化方面，公司通过智能机器人、备件预测及智能库存管理实现供需精准匹配，有效降低冗余库存与物流损耗；依托低代码平台减少系统迭代能耗与成本，全面推行无纸化业务流程，助力碳减排。在风险预警与监控方面，我们搭建异常监控中心，实现上门时效超期、备件超期、客户咨询敏感信息等多场景实时预警，确保后台快速识别、及时干预，保障服务响应效率。在客户服务赋能方面，我们构建多渠道客服接入体系，依托标准化服务SOP、KPI管控与完善的投诉处理机制保障服务质量，并通过知识仓库与智能问答系统为客户提供便捷自助服务。在员工发展与保障方面，我们通过工程师移动APP、技能星级认证体系助力技术人员能力提升，借助多人协同功能强化团队协作效率。在数字化治理层面，公司持续推进全业务数据标准化管理，强化跨系统协同与合规管控，夯实数字化运营基础。

客服能力建设

公司持续提升客服团队专业能力，制定《视嵘全国工程师星级和服务能力认证规范》，要求所有售后服务商工程师获得相关证书和资质，提高自身专业技能和服务水平。

为进一步提高客服团队的专业素养，我们持续完善客服培训机制，在全国范围内开展多项专项培训项目，包括服务体验、新品售后、问题诊断与处理、集成项目交付管理与实施培训等，全面提升客服人员的专业素养。此外，我们举办各类客服能力竞赛，提升客服技术水平与团队协作能力，进一步提高客服人员实践操作能力。



提升客户满意度

公司以客户需求为核心，通过优质服务和创新能力不断优化客户体验，提高产品及服务满意度，并实施系统化的客户反馈机制，定期开展全面的满意度调查，涵盖客服、工单处理、集成方案与实施、销售服务及经销商关系等多个维度，全面了解客户的需求。此外，公司构建用户满意度模型，对调研结果进行分析总结，制定服务、产品、质量等方面的改善计划，并实施定期监控，确保改善措施落地见效。

2025年，公司围绕核心产品开展用户满意度专项调研，以交互智能平板这一产品品类举例，调研结果显示用户满意度达93%，近四年呈现持续上升趋势，客户认可度稳步提升。

合规宣传

公司始终严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理
办法》等宣传营销相关的法律法规，确保对外宣传内容真实、准
确、合规。公司制定并实施了《对外宣传自检事项》等规范性文
件，从源头把控宣传质量，杜绝任何夸大、不实或偏颇的内容。
报告期内，公司未发生虚假宣传事件。

公司实施全面监控，包括事前审查、过程监督和事后审计，以预
防不当营销行为。公司对外宣传资料均需经法务部等部门做事先
合规审核，报告期内完成超900条审核流程。

在合规意识培育提升方面，公司通过内部公众号每月推送广告合
规处罚案例；按季度向相关部门推送审核报告，并要求其定期进
行合规测试，2025年各季度测试通过率均为100%。报告期内累计
开展5场广告合规专项培训，强化员工合规宣传意识。

此外，作为深耕教育信息化领域的品牌服务商，公司子品牌希沃
始终将未成年人健康成长保护置于首位，严格恪守《中华人民共
和国广告法》《中华人民共和国未成年人保护法》及行业规范，
建立全链路营销合规审核机制，防范未成年人遭受不当营销侵
害。针对中小学场景的交互智能平板及配套教育软件，希沃坚守
零广告承诺，坚决杜绝商业广告植入、弹窗干扰及游戏化诱导消
费设计；所有营销宣传材料均经由法务与合规部门双重审核，确
保内容真实准确，杜绝虚假宣传、夸大表述及误导性信息。

信息安全与隐私保护

公司高度重视信息安全与用户隐私数据保护，充分尊重并保障用
户的合法权益。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《
中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护
法》及《数据出境安全评估办法》等国家信息安全相关的法律法
规，以及业务运营所涉海外国家及地区信息安全与隐私保护相关
法律法规，并制定一系列内部管理规范文件及合规指引，建立健
全信息安全与隐私保护管理体系，相关工作由公司董事兼总经理
负责整体监督与决策。同时，公司持续推进外部信息安全与隐私
保护体系认证工作。截至报告期末，公司及多家子公司已通过ISO
27001信息安全管理体系认证；多家子公司分别通过ISO 27701隐
私信息安全管理体系认证、ISO 27017云服务信息安全管理体系认
证。2025年，公司未发生数据安全及泄露客户隐私事件。

信息安全

为强化信息安全治理效能，公司搭建完善的信息安全治理组织架构，设立网络安全部，由首席信息官负责；信息安全团队全面负责公司信息安全体系的规划、建设、运营与维护，每半年向董事会提交信息安全管理现状报告，为公司信息安全战略的科学部署与有效执行提供专业指导和决策参考。同时，公司制定并实施《信息安全管理策略》《信息安全管理手册》《信息安全风险评估控制程序》等内部管理文件，明确信息安全管理要求、职责分配及风险应对措施等内容，规范各业务部门的信息安全管理工作，确保信息安全管理有序推进。

公司定期开展内外部信息安全审计工作，保障信息资产安全与运营稳定。报告期内，我们组织开展两次外部第三方的审核与内部审计工作，未发现重大安全风险。

信息安全管理举措	
安全事件管理	公司建立健全信息安全事件上报及处理流程，明确安全事件定义、分级分类标准与全流程处置机制，按重要程度和紧急程度将安全事件划分为轻微、一般、重大、严重四类，支持通过邮箱、内部 ITSM 系统、企业微信、电话等多渠道上报。用户上报后由网络安全部统一受理，验证事件真实性与准确性，并结合业务影响开展分级分类，按对应流程实施风险接受、漏洞修复、补丁更新、恶意软件查杀、系统下架等处置措施，处置完成后对重大及严重事件进行复盘总结，制定预防措施，持续提升安全管理水平，避免同类问题重复发生。
人力资源安全管理	在对人员正式任用前，明确新员工、合同方和第三方与岗位匹配的安全责任，降低信息资产非授权使用和滥用风险；人员入职后，提供信息安全意识培训与考核，并签署保密协议；人员离职时，及时关闭系统权限，做好离职前检查，防范信息泄露等风险。
资产管理	建立信息资产问责制，对所有信息资产进行识别，并建立资产清单和使用规则，明确定义信息资产责任人及职责。软件资产、信息资产及其他无形资产统一纳入CMDB（配置管理数据库）管理，定期开展资产重要性评估、风险评估、漏洞扫描及渗透测试，保障资产安全性、可用性和完整性。
物理与环境安全	划分物理安全区域，防止对工作场所和信息的非授权物理访问、损坏和干扰。保护设备免受物理的和环境的威胁，预防信息设备丢失、干扰、损坏等危害，以避免信息资产损失及业务中断。
访问控制	遵循“最小权限原则”，按照工作所需最小权限范围设置访问控制规则，基于业务和安全要求管控信息、信息处理设施和业务过程访问权限。建立用户访问管理程序，确保仅授权用户可访问系统，防范非授权访问行为。
制定业务连续性计划	制定年度业务连续性计划及演练方案，围绕网络中断、核心路由器故障、主备设备切换、服务器中毒等四大核心场景开展实战化演练，真实模拟业务环境，全流程覆盖事件告警、分析研判、业务恢复、数据恢复及复盘总结，保障公司业务持续、稳定、安全运行。同时建立完善的数据备份机制，定期备份重要数据并每年开展恢复测试，确保数据安全可恢复。
监督与审查	每年对信息管理工作全流程进行严格的监督审查，并召开管理评审，由总经理及管理者优先参与，评价网络安全战略、审查体系运行效果。
意识提升	依托“信息安全”公众号，常态化发布安全宣传材料与典型案例，推动安全理念普及；定期向全体员工推送信息安全意识宣传海报、组织网络安全周活动，提升信息安全与隐私保护管理水平。2025年，公司针对关键岗位人员举办了《信息安全意识培训》等5次相关培训课程，内容涵盖邮件、软件、社交行为、数据等关键安全领域，累计参训超1,000人次。此外，公司按照《信息安全奖惩控制程序》明确员工安全责任与奖惩机制，确保安全要求有效执行。

隐私保护

为提升隐私安全管理效率，公司成立专门的隐私保护工作组，负责统筹、实施与审查内部隐私保护政策及执行落地，制定并持续落实《个人信息保护管理手册》《个人信息保护管理体系内部审核控制程序》《个人信息（数据）合规保护基线》等内部管理规范文件，确保个人隐私保护工作规范、有序开展。

我们制定并在公司官网发布《视源股份隐私政策》，明确公司的个人信息保护立场与承诺。针对不同产品制定相应的隐私政策，并根据业务发展持续优化完善，确保覆盖所有涉及个人信息的业务与产品。

视源股份隐私保护相关政策主要内容摘要

1	向客户公开信息处理规则，明确告处理目的、方式、信息种类等。
2	充分尊重客户个人信息权利，为客户提供便捷的权利行使渠道，用户可在产品中直接进行修改个人信息、修改权限等，公司设立专门的个人信息保护邮箱，及时响应客户诉求，用户亦有权利请求公司删除其相关数据。
3	按照数据分级分类策略，对个人信息数据采取加密、访问控制、使用审批等保护措施，并开展信息安全等级保护认证工作。
4	个人信息实现处理目的后，按规定进行统一删除或匿名化处理。
5	向第三方提供个人信息前，开展个人信息保护影响评估，在符合法律法规、不侵害客户合法权益的前提下进行提供。
6	与接触个人信息的员工及供应商签订保密协议。

《保密协议》

我们通过与员工、供应商签订《保密协议》，进一步保障客户隐私和信息安全。

我们与入职员工签署保密协议，覆盖率达**100%**。

涉及重要项目时，我们与该项目组的成员签署保密协议。

在引入供应商时，我们与供应商签署保密协议，覆盖率达**100%**。

我们重视海外市场数据安全要求，聘请专业海外律师为出海产品提供合规意见，并搭建海外服务器，将海外客户数据储存于法律允许的海外区域服务器，满足海外隐私数据安全法规要求。

同时，为确保隐私保护制度有效地执行，公司每年开展个人信息保护合规审查，核查各事业群、部门及子公司的隐私政策遵守情况，并根据审查结果提出科学整改建议，不断提升隐私保护水平。

合规审查

2025年，我们累计完成隐私分析、风险评估等合规评估**127**项，将评估结果及相应整改要求同步反馈至相关业务部门及管理层，并跟进整改闭环。

此外，我们持续加强个人信息保护培训，不断强化员工对个人信息保护的意识。2025年，我们重点开展以下培训与演练：

新入职员工专项培训：针对新入职的研发、产品经理等接触个人信息的岗位开展个人信息保护培训，强化产品设计阶段的隐私合规意识，降低个人信息违规风险。

AIGC工具合规培训：面向全员开展《合规使用AIGC工具》专题培训，规范员工AIGC使用行为，防范商业秘密泄露、知识产权侵权、个人信息泄露风险及境外工具使用等风险。

钓鱼邮件演练：报告期内开展钓鱼邮件演练，检验员工识别和应对能力，并根据演练结果开展针对性培训指导。

网络安全周活动：每年9月开展网络安全周活动，通过线上海报、文章推送及线下互动体验、趣味游戏等，不断提升员工网络安全与隐私保护意识。



网络安全周宣传图册

共建责任供应链

秉持共建责任供应链的理念，视源股份高度重视供应链活动对社会和环境的潜在影响，我们与供应商密切合作，构建互惠共赢的合作伙伴关系，共同推动产业链可持续发展。

供应链管理

公司已建立并持续完善覆盖全流程的供应链管理体系，制定并执行《供应商导入流程规范》《供应商绩效评价管理规范》等内部管理制度，为供应商准入、培育、评估、淘汰等全环节提供明确指引，确保供应商管理工作有序推进。公司董事会负责供应链战略管理与监督，供应链管理委员会负责供应链管理体系的有效运行与重大事项决策，共同推动实现安全可靠、敏捷高效、成本领先且具备全球化布局能力的供应链战略目标。

为实现对供应商的高效管控，公司搭建供应链协同平台，实现供应商准入审核、绩效评估、例行审核等各关键阶段的全流程追踪与可视化管理，提升供应链管理效率，降低管理风险，推动供应链协同升级。截至报告期末，公司共有一级供应商1,803家，其中采购金额合计占比达80%的核心供应商为177家。

供应商准入

公司在供应商准入阶段实施全面、严格的资质审查，明确核心审查项与参考审查项：核心审查项涵盖体系认证、经营风险、安全管理等必备要求；参考审查项包括供应商行业口碑、上游资源保障、产能规模匹配度等，全面挖掘能够满足公司生产、品质、交付、服务、成本等核心需求的优质供应商，并在同等条件下优先选择ESG表现更优异的供应商。同时，公司持续优化供应商准入标准与流程，完善考核量化指标，进一步规范寻源标准；引入良性竞争机制，优化采购成本结构，通过供应资源的优胜劣汰，有效降低供应链潜在风险，保障供应链的稳定性与竞争力。

供应商绩效评估

公司建立了完善的供应商绩效评估与激励体系，明确规定供应商绩效评估的标准、流程、激励措施，以及辅导、淘汰的具体计划，为供应商管理提供标准化指引。我们定期从质量、成本、交付时效、服务水平、技术创新等多个维度，对供应商开展全面绩效评估，精准识别供应链潜在风险，督促供应商针对薄弱环节持续改进提升，切实保障供应链的安全稳定与高效运转。

供应商审核

公司结合供应商的风险等级，定期开展供应商筛选与审核工作。在重要供应商筛选环节，公司全面考量与业务紧密相关的各项因素，包括特定国家政治经济环境、行业发展趋势、商品相关特定风险等，同时将ESG标准的满足情况作为重点考察内容，确保筛选出的供应商既契合公司业务实际需求，又符合可持续发展理念，推动供应链ESG水平整体提升。



公司对评定为高风险的原材料供应商均实施现场审查，审查内容涵盖环境维度（如环境管理体系ISO 14001、有害物质管控）、社会维度（如职业健康安全管理 ISO 45001）、产品质量与安全性等维度。对于审核中发现未满足相关标准的供应商，公司将明确要求其在规定期限内制定并落实纠正改善措施，并提供必要的指导支持；对未能按时完成整改以满足公司最低ESG要求的供应商，将予以淘汰，以确保供应商持续契合公司的管理标准。

2025年，公司累计对257家重点供应商开展现场评估，其中一级重要供应商占比23%。针对存在潜在负面影响的10家供应商，已100%要求其制定并执行纠正措施或改进计划。此外，共有10家供应商参与公司组织的能力建设项目，助力供应商提升可持续管理水平，实现供应链协同发展。

负责任供应链

公司高度重视供应链环境与社会风险管理，严格要求所有合作供应商遵守公司在环境保护、商业道德、冲突矿产管控等方面的相关规定，稳步构建负责任供应链管理体系，全力打造有韧性、可持续的供应链生态。公司公开发布《供应商行为准则》，并要求所有新供应商在准入时签署《供应商行为准则承诺书》，强化供应商的责任意识，确保供应链全链条符合可持续发展要求。同时，公司在官网为供应商及包括其工人在内的相关方设立正式的问题反馈渠道，保障沟通畅通。

为推动供应商ESG评估工作落地见效，全方位提升采购环节的可持续发展水平，公司组织采购相关人员开展系统化专项培训，帮助采购人员深入掌握相关知识与管理要求，并能灵活运用至供应商寻源、审核、评估等日常工作中，从源头把控供应链ESG风险。

 <p>供应商环境 风险管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 要求供应商严格遵守环境相关法律法规，确保取得、维护并及时更新法律要求的所有环境相关许可证、批准文书、执照和登记证，严格遵循各类证件的操作规范与报告要求； • 要求供应商承诺有节制地使用水、化石燃料、矿物和原始森林木材等自然资源，全面分析资源在产品生命周期各阶段的消耗情况，积极推出资源减量使用的优化方案； • 要求供应商严格遵守与污染（含噪声等）、废弃物（含固体废弃物、废水、废气等）相关的法律法规，坚持源头管控，着力减少或消除污染及废弃物产生； • 要求供应商妥善保管易燃易爆或有毒有害危险物品，制定完善的安全防范措施，杜绝因火灾、爆炸或泄露等事故造成环境污染； • 要求供应商严格遵守相关法律法规及公司有害物质管理规范，严禁使用或排放规范中明确规定的禁用物质； • 鼓励供应商实施水资源管理计划，全面记录、分类和监测水资源使用与排放情况，提升水资源利用效率； • 鼓励供应商制定温室气体减排目标，主动探索提高能源效率的方法，最大限度减少能源消耗与温室气体排放，助力“双碳”目标实现。
 <p>供应商社会 风险管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 要求供应商严格遵守所有适用的劳动合规相关法律法规、监管要求及行业管理规范，严禁任何强迫劳动等违反劳动法规的行为发生，保障雇员合法权益； • 要求供应商承诺遵守经营所在国家/地区关于工作场所健康和安全的法律法规及标准，搭建完善的职业健康安全管理体系，为雇员提供安全、健康的工作环境； • 与供应商签署《廉洁协议》，并通过举办供应商大会等形式开展反贪腐宣传，向供应商传递坚决抵制商业贿赂、商业欺诈及不正当竞争行为的理念，规范合作往来中的商业行为； • 要求供应商承诺遵守所有适用的反垄断、反不正当竞争相关法律法规，不得直接或间接从事法律法规禁止的垄断行为，杜绝采用不正当竞争手段开展经营活动； • 督促供应商严格遵守进出口相关法规规定，满足商业伙伴守法经营、贸易安全及供货资质等相关要求，确保所有贸易活动符合国际贸易法规及海关监管要求； • 要求供应商承诺保护与其有业务往来的所有人士的个人信息，在个人信息收集、存储、处理、传输和分享的全流程，严格遵守隐私保护及信息安全相关法律法规要求。

公司严格禁止使用冲突矿产，并依据责任商业联盟（RBA）标准全面落实冲突矿产管理。公司明确要求所有供应商承诺不购买或使用来自冲突矿产产区或侵犯人权地区的金属或产品，并自行对其生产产品中的钽、钨、锡、金、钴的来源和监管链进行尽职调查，合理确保产品原料来源符合经济合作与发展组织(OECD)《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或其他同等公认的尽职调查框架要求。截至目前，公司未发现任何供应商存在违反冲突矿产相关条例的情况。



2025年供应商大会

2025年4月，公司成功举办年度供应商大会，邀请300多家重要供应商企业、近500名企业代表参会，搭建起互利共赢、开放包容的多方交流平台，与合作伙伴共同探讨未来协同创新、高质量发展的有效路径。

会上，公司强调质量是企业发展的生命线，始终坚守合规经营与诚信合作底线，坚持“阳光供应链”理念，倡导透明、简单、高效的合作文化，聚焦产品品质提升与核心能力建设。我们期望通过专业培训、典型案例分享及行业标准共建等方式，与供应商伙伴携手提升产业链整体水平，推动行业高质量发展。同时，公司将可持续发展目标融入供应链管理。我们向合作伙伴阐述了在“低碳减排”领域的最新要求和实践方向，倡导通过技术创新与数字化协同，提升能源与资源使用效率，积极搭建绿色供应链体系，携手供应商伙伴共同推动行业绿色转型与生态构建，助力实现可持续发展目标。



2025年供应商大会召开现场

员工关爱与培养

公司将员工视为企业行稳致远的重要基石和宝贵财富。我们坚持以人为本的理念，切实保障员工合法权益，重视员工成长，构建企业发展和员工成长相互促进的良性发展模式。

薪酬与福利

公司坚持男女同工同酬，在招聘、薪酬、福利、晋升等雇佣环节为员工提供均等机会，不因员工的性别、年龄、身体特征等原因而对员工产生歧视或差别对待。在保证全体员工正常工资支付的基础上，我们亦为全体员工提供具有市场竞争力的薪酬和激励，并切实保障员工福利，不断提升员工幸福感与获得感，与员工共享企业发展成果。

薪酬与绩效

公司持续优化落实《薪资管理制度》《激励制度》等薪酬管理与绩效考核制度，明确员工薪酬构成。同时，我们落实定期调薪机制，根据员工岗位、绩效等因素，保障薪酬分配公平合理、绩效匹配。人力资源部门定期对各部门绩效奖金评定与发放情况开展监督评审，保障薪酬激励公平合理。

公司建立公平、规范的绩效管理制度，定期（季度/半年度/年度）开展组织及个人的绩效考核。绩效考核涵盖部门和员工两个维度，前者侧重于重大任务、精益管理、团队建设等方面，后者侧重于个人绩效、行为准则、工作改进等内容。在评价方式上，公司引入360度反馈机制，综合部门负责人、同事及协作方的多维评价，全面客观地反映员工的实际贡献与发展潜力；同时，绩效考核中强化基于业务成效及团队表现的评估维度，将整体目标达成情况与个人激励挂钩，鼓励协同共创、责任共担。绩效考核结束后，部门负责人会与员工进行交流，听取员工意见及考评结果反馈、明确改进方向，共同制定下一周期绩效目标和改进计划，形成绩效闭环管理。公司依据员工绩效评估表现、日常工作表现等维度评估员工的职业表现，通过综合、系统地评估，为每一位员工铺就职业晋升发展渠道，让员工在职业生涯中不断突破自我，实现自身职业发展价值。

短期激励机制

绩效奖金：公司结合部门目标的达成情况与员工自身绩效表现，每季度评核发放绩效奖金，该激励政策覆盖全体员工。

专项奖励：涵盖管理改善、人才推荐、人才选拔与培养、专利建设及专项项目等奖励类型，旨在鼓励员工主动参与公司治理、积极引荐优秀人才、投身技术研发与创新实践，共同推动公司高质量发展。

中长期激励机制

公司通过向员工提供限制性股票、股票期权或持股计划等股权激励报酬，将员工与公司的长期利益紧密联系。自上市以来，我们已推出3期限限制性股票激励计划、1期股票期权激励计划、1期员工持股计划，覆盖公司中高级管理层及核心技术、业务人员3,000余人次。

此外，公司制定并持续完善《支持创新创业管理办法》，鼓励符合条件的创新业务实施员工持股，进一步激发员工创新动力和创业热情，实现公司与员工长期共同发展。



员工福利

公司持续完善多层次员工福利保障体系，制定并落实《员工手册》《福利制度》等管理制度，在依法为员工缴纳五险一金、保障法定假期的基础上，持续丰富福利内容，包括自助用餐、通勤班车、健康体检、心理咨询等项目。

完备基础设施，助力员工工作生活两平衡

为传递公司对员工的贴心关怀，在餐饮保障方面，公司打造星级标准食堂，为员工提供科学搭配、营养均衡的免费自助用餐；在通勤保障方面，提供免费班车服务，为员工通勤提供便利。同时，在各个产业园区内，公司精心打造咖啡厅、图书馆、电影院等休闲空间，并配套建设泳池、健身房、瑜伽室、舞蹈室等运动文娱设施，为员工提供多样化的休闲放松、文体娱乐选择。



图书馆



健身房



游泳池

提供健康体检，为员工及家人健康保驾护航

公司自建健康管理中心，为员工提供每年两次的健康体检福利，亦为员工父母、配偶提供每年一次的健康体检福利。我们的健康保障工作方案已连续三年入选由中国企业联合会组织评选的全国健康企业建设特色案例。



健康管理中心



员工父母体检

多元心理关怀，关注员工心灵健康

公司高度关注员工心理健康，在各产业园区设立心理咨询室，常态化开展线上线下心理健康科普与关爱活动。线上开设心理课程、开展海报宣传普及心理健康知识；线下邀请心理学专家开展专题讲座、支持心理社团运营、举办疗愈主题沙龙等活动，持续深化身心健康服务，以多元温暖的活动实现日常化、陪伴式员工心理关怀。



心理咨询室



心理社团活动



心理学专家讲座

多维家庭支持体系，筑牢员工幸福后盾

公司搭建多维家庭关怀体系，为适龄员工提供家庭养育咨询服务。同时，公司为子女0-14周岁的员工提供分层亲子假，0-3周岁每年可享10天亲子假；3-6周岁可在寒暑假享受1周亲子假；所有符合条件员工在“六一儿童节”当天可享1天亲子假，助力员工平衡事业与家庭。此外，公司常态化开展职工父母俱乐部、银发关爱等特色活动，以精准化、人性化的多维关怀，切实筑牢员工幸福生活后盾。



科学育儿活动



员工父母、长辈的家长俱乐部

呵护女性职工

公司高度重视女性职工关怀与发展，构建全方位女性职工关爱体系：

- 严格落实国家法定带薪产假及相关休假政策，依法保障女性职工生育期间的薪酬待遇与休假权益，支持女性职工安心待产、顺利返岗。
- 落实专属生理假期，切实关爱女性职工身心健康。
- 设立孕妈车位、哺乳室、孕妈餐厅及孕妈休息室，为孕期、哺乳期女职工提供贴心支持。
- 组织女性职工健康知识分享、线上早教课堂等活动，为女性职工提供育儿指导及家庭养育咨询服务。
- 开展“她力量·共未来”妇女节专题系列活动，包括陶艺布艺、普拉提、体态课程、思享论坛、成长沙龙等，赋能女性职工发展。



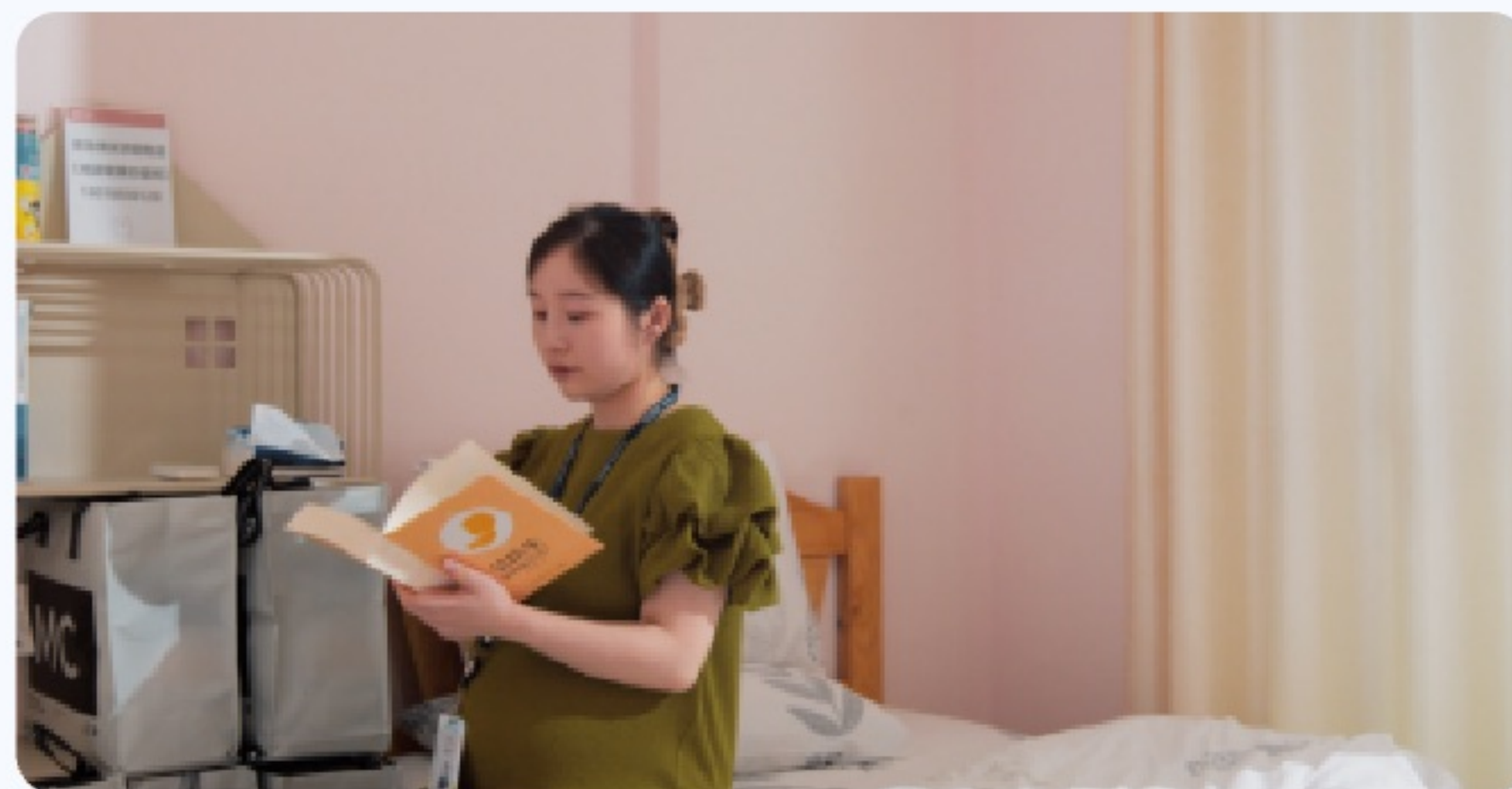
妇女节主题活动海报



孕妈餐厅



孕妈车位



孕妈休息及哺乳室



荣誉奖项



丰富员工生活

公司通过多样化的活动提升员工的幸福感和满足感，积极组织丰富多彩的运动类、艺术类、文学类等员工活动，以及开展联谊活动及家庭亲子活动，为员工搭建交流平台，营造积极向上、团结和谐的职场氛围。

2025年，我们共举办数百场员工活动，其中中小型晚会18场，累计参与人次达数万人次，运动联赛上的全力角逐，书画展上的斑斓墨迹，健身房中的挥汗如雨，我们以多元活动为载体，丰富员工业余生活。



家庭开放日活动现场

中秋家庭开放日活动

2025年9月，我们邀请新定岗及相关领域同事代表携家属参与中秋家庭开放日活动，设置大堂互动、文化寻宝、园区漫游、主题晚宴等环节，大家共同度过了温馨的阖家欢乐时光。



运动联赛留影

运动联赛

公司倡导健康生活理念，鼓励全体员工积极参与体育锻炼。2025年，我们举办了丰富多彩的运动联赛，包括篮球、足球、羽毛球、乒乓球、台球和游泳，搭建专业、有趣的竞技交流平台，吸引众多员工踊跃参与。



音乐主题团建活动现场

音乐主题团建

2025年，我们举办以“青春、奋斗、团结”为主题的live演出团建活动，现场设置签到社交打卡、美食分享、乐队演出、互动游戏及全场大合唱等多元趣味环节，搭建轻松愉悦的互动交流平台，有效增进员工之间的情感联结，进一步营造团结融洽的职场氛围。

人才培养与发展

公司制定并落实《CVTE职级管理规范》等人才培养与晋升制度，持续完善人才培养体系，为全体员工的能力提升和职业发展提供支持，助力员工成长。

职业发展通道

我们设置了“管理+专业”双通道晋升渠道，为管理人员和专业技术人员提供差异化职业发展路径，确保不同岗位的员工享有同等的发展机遇。为充分支持员工内部成长，员工可结合自身职业规划申请内部转岗，在适配自身的领域实现价值。员工晋升时，将与其管理者共同制定个人能力成长计划（IDP），明确能力提升重点与成长路径。2025年，共有2,076人次申请职级认证。

同时，公司建立了覆盖全面、程序规范、标准科学的职称评审体系，为员工职称晋升提供清晰路径和坚实保障，着力培育业务精湛、创新能力突出的专业技术人才。此外，我们亦通过职称评定等方式，引导员工立足岗位开展创新创造，营造良好的创新氛围，促进公司技术创新和产品研发。截至报告期末，公司在职人员中已有超800名国家认定的专业技术人才。



教育与培训

公司始终将人才视为驱动企业可持续发展的核心动力，秉持“人才驱动发展”核心理念，构建“选、育、用、留”全生命周期人才管理体系，将员工成长深度融入企业可持续发展战略。

为契合企业战略发展需求、满足员工全方位成长需求，公司搭建覆盖校招至管理层的“三维赋能”培训体系，通过基础素质培训夯实职业素养、专业技能培训强化岗位胜任力、定制化岗位培训促进人岗适配，加速员工职业价值提升，为企业持续发展蓄能蓄力。

大学生训练营

公司应届生训练项目围绕基础素养、通用能力、岗位技能三大基础模块，采用线上线下混合模式，面向校招生开展入职前预热准备、入职集中培训、高管面对面交流、创始团队答疑、高潜人才专项培育、导师一对一辅导以及岗位实战训练等系列内容，加深新员工与公司、同事之间的相互认知，助力新员工快速胜任岗位工作、实现角色转变。



管理人才培养

“德”系列管理训练（启德、明德、行德、理德）作为系统化的新任中基层管理训练项目，以“OMO学练测评”训战体系为核心分层培养新任管理者，助力其建立基础管理认知、掌握管理通识技能，驱动团队与业务快速发展。2025年，我们共开展7期“德”系列管理训练，覆盖263人，项目NPS均值90%。



其他培训课程

公司密切关注市场趋势变化和前沿技术发展，适时开展面向全体员工或特定群体的专项培训活动，包括CVTE- WA&AI研究中心推出的一系列AI学习与训练课程，支持员工在AI方向的探索和成长。

在人才培养模式上，公司深度融合OMO理念（Online-Merge-Offline，指线上与线下融合），搭建线上数字学习平台，该平台承载超8,000门标准化课程，可充分满足员工碎片化、自主化学习需求；同时，紧密围绕核心业务场景，开展线下实战演练、案例研讨等深度培训活动，持续构建开放型、多元化知识生态。公司亦推崇教学相长理念，积极鼓励员工注册认证成为内部学习讲师，营造浓厚且积极向上的全员学习氛围。截至报告期末，已有241人通过认证成为内部学习讲师。

2025年，公司累计组织培训5,000余次，培训总时长超32万小时，人均培训时长超46小时，超额完成年度人均培训时长40小时的培训目标，公司员工培训覆盖率达100%。此外，公司鼓励全体员工（包括兼职与派遣员工）参与在职证书考取及学历提升教育。2025年，公司共有20名员工顺利完成学历提升教育，并获得区、市、省级一线职工学历提升补贴。

多元化、平等与包容

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动者权益保护相关法律法规，制定并落实《员工手册》《激励制度》《福利制度》等内部制度，持续规范雇佣管理，不断优化人才结构，积极畅通沟通渠道，致力于维护全体员工的权益。公司亦建立多元化的薪酬和福利待遇体系，并在管理层绩效评估中加入员工多元化考量维度，推动公司在多元化人才发展道路上稳步前行，提升整体竞争力。

劳工标准

公司恪守《禁止使用童工规定》《国际劳工准则》以及国际劳工组织（ILO）核心公约等国内外劳工相关的法律及公约，制定并严格落实人力资源相关管理制度，公开发布《视源股份关于保护劳工人权的声明》，明确了禁用童工、禁止强制劳工、禁止职场歧视与骚扰等保护劳工人权的工作要求。如有雇佣童工或强制劳工等人权事件发生，公司内外部人员可通过公开举报渠道进行举报，我们会确保相关问题得到妥善处置。

截至报告期末，公司自身运营未发现涉及侵犯结社自由及集体谈判权利、强制劳工、非法奴役、雇佣童工以及各类歧视事件。

人才结构

公司秉持公平公正的雇佣理念，持续优化人才结构，坚决杜绝性别、种族、宗教信仰、年龄、国籍、健康状况等一切形式的就业歧视和偏见，努力打造包容、多元、和谐的工作环境。2025年，公司荣获“猎聘2025年度非凡雇主”“脉脉2025年度职得去雇主”等多项雇主荣誉。

公司持续广纳贤才，制定人才招聘计划，积极拓展多元化人才招聘途径，在校园招聘、社会招聘等常规渠道公开招聘的基础上，创新尝试“直播带岗”“空中宣讲会”“校园巴士”“校园猎头”等新兴招聘模式，通过多元化的招聘方式，助力公司组建结构合理、专业多元的人才梯队，为公司的持续发展注入源源不断的动力。截至报告期末，公司员工总人数为6,724人。更详细的人才结构信息请见附录关键绩效指标表。

员工类别		员工人数（人）	占比
按性别划分	女性	1,889	28.09%
	男性	4,835	71.91%

此外，公司致力于共建包容、多元文化，赋予每一位员工平等的就业和晋升机会。截至报告期末，公司初级管理层女性占比为25.23%，中级管理层女性占比为23.24%，高级管理层⁷女性占比为26.19%；担任STEM⁸相关职位的女性人数为355人，担任创收职能的管理岗位女性人数为106人。

⁷高级管理层指公司内部定义的总裁及以上级别管理层，非《公司法》界定的法定高管

⁸STEM，即科学（Science）、技术（Technology）、工程（Engineering）、数学（Mathematics）四者的简称。STEM职位指的是在科学、技术、工程和数学领域从事专业工作的职位

民主沟通

我们致力于搭建多元、开放和便利的民主沟通机制，畅通员工沟通渠道，坚决保障员工对公司日常运营管理、薪酬福利等方面提出意见和建议的权利。截至报告期末，公司已累计建立14家工会，已建会单位的职工入会率为100%。

公司积极搭建常态化沟通桥梁，2025年，工会组织工会主席接待日、员工交流座谈会等活动，并大力推广线上工会信箱，持续倾听员工心声。全年有152名员工通过线上工会信箱反馈各类建议，相关问题均推动评估落地，做到“人人齐献策，事事有回音、件件有着落”。

此外，公司鼓励各部门自行开展形式多样的沟通交流活动，旨在促进员工们踊跃交流思路、彼此倾听、加深理解，积极为公司发展与管理优化建言献策，营造出积极向上、团结协作的良好氛围。

自2013年起，公司每年以问卷调研和访谈形式开展员工满意度调研，调研维度涵盖活力度、组织支持度指标及其相关影响因素，影响因素包括但不限于薪酬福利、组织氛围、成长机会、管理支持、工作成就感、压力值等。目前，公司已实现员工满意度调研活动的线上自动化开展。通过深入分析调研数据以及结合访谈情况，编制调研报告，并基于报告结果，我们制定分层改善计划，其中涵盖跨组织协作、流程效率提升、资源工具优化、管理人员调配等关键领域，同时持续跟进改善情况。

2025年，公司持续优化员工调研问卷体系，围绕员工体验与组织管理等维度开展调研，调查结果显示员工幸福感和组织健康度均为4.35（5分制）。公司基于调研结果系统梳理员工诉求与建议，将其作为内部管理优化、工作改进的重要依据，推动相关举措落地实施，持续完善职场环境与管理效能。

“ 人人齐献策
事事有回音
件件有着落 ”

职业健康与安全

公司高度重视员工职业健康与安全，不断完善安全管理体系、提升安全管理能力，为员工构建安全的工作环境。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康安全法律法规，制定并落实《安全管理手册》《安全生产责任制》及一系列岗位安全操作规程，规范日常安全管理流程。

公司建立以董事会为最高负责机构的职业健康与安全管理组织架构，着力加强“人、物、管理”三要素的建设和提升，贯彻“生命至上，安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针。通过培训提升全员安全素养，通过风险分级管控和隐患分级治理降低工作现场风险，通过应急演练加强全员应急技能，设定“零安全生产事故”的安全管理目标，并开展年度目标考核，确保安全管理工作落地见效。目前，公司旗下多家子公司已完成ISO 45001职业健康安全与安全管理体系认证工作或通过安全生产标准化评审。

公司依法为员工缴纳工伤保险，同时投保雇主责任险、公众责任险等商业保险，为员工的职业健康与生命安全保驾护航。2025年，员工工伤保险人员覆盖率达100%。

健康防护管理

公司每年对工作场所开展职业有害因素全面检测，并按规定将检测结果向政府主管部门申报备案。针对接触职业有害因素的岗位，公司为上岗人员安排岗前职业健康体检，配备相应劳动防护用品，每年组织定期职业健康体检，员工离岗时同步安排离岗体检。所有检测数据、体检报告、岗位调整或离岗记录、职业有害因素接触史等信息，均统一纳入个人职业健康档案。公司持续推进作业环境改善与职业健康防护升级，切实守护员工职业健康。

安全隐患排查

公司定期组织对工作场所开展安全风险辨识评价与分级管控，同时开展日常巡查、季节性检查、专项检查、节假日检查等安全检查，及时发现、排查各类安全隐患，防范隐患升级引发安全事故，确保作业现场安全风险可控。

公司建立完善的安全奖惩制度，鼓励员工参与隐患排查与安全监督。对及时发现并上报安全隐患、制止违规操作、消除重大隐患避免安全事故发生的员工，给予嘉奖到特等功的分级奖励，充分调动全员参与安全管理的积极性，构建全员安全氛围。

此外，公司积极配合并主动接受政府监管部门的安全监督检查，对检查中发现的问题第一时间落实整改实现隐患清零。2025年，公司共接受应急管理、消防、特种设备等领域的政府监督检查7次，检查结果无重大不符合项，未受到行政处罚。



⁹指三级及以上安全生产事故

安全管理数字化

为进一步提升安全管理水平，构建高效、智能的安全运营体系，公司积极推进安全管理数字化转型，搭建并落地一系列数字化管理系统，显著提升公司安全管理的精细化、智能化水平。

目前已部署并应用的主要系统包括：

- 隐患整改系统**

该系统以实现隐患管理闭环化、智能化为核心目标，通过数字化平台系统化追踪隐患的发现、整改、验证全过程，配套定期提醒功能，有效避免隐患整改遗漏。
- 事故事件通报系统**

该系统以快速响应和及时通报为核心目标，一旦发生安全事故事件，系统能够第一时间自动向相关人员发出通报，确保信息及时触达，为应急响应和事件处置争取宝贵时间，最大限度降低事故事件影响范围与损失。
- 承包商入园培训系统**

为规范承包商安全管理，提升培训效率，公司上线承包商入园培训系统，实现承包商人员入园安全培训、考核、认证全流程数字化管理，提升承包商人员培训效率，避免重复培训。
- 智慧消防系统**

为强化消防安全管理，公司逐步引入智慧消防系统，可对部分园区消防关键设备进行实时远程监控，精准掌握消防设备运行状态，提升公司对各园区消防安全的统筹监管力度，为园区的消防安全提供强有力的技术保障。



安全教育

2025年，公司围绕施工、电气、特种设备、燃气、危化品、消防等重点领域，开展安全主题培训40项，累计组织培训超150场次，安全培训覆盖率达100%。针对新员工，严格落实岗前安全培训及考核要求，确保100%考核合格后方可上岗，持续强化全员安全意识与操作规范。

线上线下安全宣传活动

2025年，公司围绕消防安全、交通安全等重点领域，组织开展线下宣传、消防技能比武等多场线下安全宣教活动，并通过内部宣传平台持续推送安全知识文章与主题海报，通过线上线下联动、沉浸式体验的方式强化安全文化宣导，切实提升全员安全意识与应急处置能力。



119消防宣传活动



安全月隐患提报活动颁奖

应急管理

公司制定年度应急演练计划，定期组织各专项应急演练，切实提升员工应对突发安全事故的处置能力与综合素养。2025年，公司针对电梯困人、电动车起火、防风防汛等24类场景开展应急演练活动，参与人次超6,700人次。

24类

场景应急演练

超6,700人次

参与人次



消防综合应急演练



电梯困人应急演练



乡村振兴与社区公益

视源股份始终将履行社会责任作为企业发展的重要使命，持续创造社会价值。公司深度融合业务专长与社会公益实践，以科技赋能教育信息化、公平化建设，优化教育资源配置，为乡村及偏远地区教育发展注入全新活力。同时，公司积极倡导员工参与志愿活动，从社区关怀到乡村帮扶，以点滴善举传递温暖与希望，为乡村振兴与社区发展添砖加瓦，以实际行动彰显企业责任担当，为社会发展贡献视源力量。

乡村振兴

希沃公益行

希沃 (seewo) 作为视源股份旗下的教育科技品牌，始终致力于以科技赋能教育，助力中国教育事业高质量发展。自2016年起，秉持“让每个孩子享受公平优质的教育”美好愿景，希沃发起了“希沃公益行”活动，多年来坚持数字化设备捐赠与教师信息化能力提升双线并行的公益模式，积极开展教师成长计划、千里课堂公益计划、希沃教师数字化能力提升支持项目以及希沃杏坛计划等一系列实效项目，持续助力偏远地区乡村学校完善数字化教学环境，提升乡村教师数字化教学能力。希沃公益行以实际行动推动城乡教育资源共享，为促进教育均衡发展注入重要力量。截至2025年末，希沃公益项目累计投入金额（含希沃教师数字化能力提升支持项目）约1.98亿元，覆盖全国31个省（自治区、直辖市），惠及42.7万名教师、66.5万名学生。

希沃教师数字化能力提升支持项目

2022年11月，希沃携手教育部教师工作司、中国教育发展基金会，共同发起“希沃教师数字化能力提升支持项目”。项目以硬件捐赠与系统培训相结合，精准服务于国家乡村振兴与师范教育协同提质两大战略。一期项目历时三年，成功实现了对全国160个国家乡村振兴重点帮扶县和72所高等师范院校的“两个全覆盖”。截至2025年末，该项目已在县域建成160间“智慧研训室”，在高校打造72间“师范生教育实践智慧教室”，惠及37万教师及师范生。2025年底，该项目启动第二期，聚焦AI赋能，为72所高校及全国500所县域高中注入AI教学资源与能力培训。

“希沃教师数字化能力提升支持项目”成功入选由人民网主办的2025人民企业社会责任「筑梦未来」典型案例，并荣膺“2025年度（十佳）影响力公益项目”。



2025人民企业社会责任案例奖杯



2025年度（十佳）影响力公益项目奖杯



线下专业教师培训课



星源·幼儿篮球专项基金

为改善乡村地区幼儿体育教育师资匮乏、教学落后及教学活动缺失等现状，2024年，视源公益联合北京姚基金公益基金会设立“星源·幼儿篮球专项基金”，以篮球为载体，通过向边远乡村学校捐赠篮球器材设备，开展体育教师培训，组织县域联赛及全国赛事等方式，助力乡村地区幼儿园开展幼儿篮球启蒙活动，促进幼儿早期发展。2025年，该项目落地广东省清远市阳山县、四川省凉山州会东县，为20所乡村幼儿园提供篮球器材、教师培训与课程支持，惠及150余名幼儿教师、3,700名儿童。项目让运动的健康与快乐走进乡村校园，真正实现“阳山更暖、凉山不凉”。

智慧公益生态小镇

2025年，在市委统战部的指导下，视源公益与多家民营企业基金会，整合消费帮扶、教育均衡、医疗普惠等多领域资源，共同探索建设美丽乡村的综合生态体系。其中，视源公益向清远市阳山县太平镇捐赠智慧医疗与应急救援设备并顺利落地，以科技力量助力提升乡村公共服务能力与风险应对能力，推动“公益+科技+产业”融合模式落地。截至2025年末，项目已投入设备、技术、服务、资源和资金累计数百万元。



线下教师培训



幼儿篮球嘉年华活动



智慧公益生态小镇·捐赠现场图



捐赠的远程会诊显示设备



会诊活动照片

社区公益

公司秉持“人人公益”理念，为员工搭建投身社会公益的多元桥梁，汇聚点滴善举，激发全员善意。公司于2022年组建维C志愿服务队，持续开展公益植树、防风防汛、敬老爱老、爱心献血等志愿活动。围绕关爱“一老一小一妇”、环境保护、互帮互助等议题，志愿者服务队常态化开展维C护苗计划、维C银发关怀、维C绿色守护、维C平安行动、维C帮帮乐等品牌志愿服务项目，构建五大志愿服务品牌体系，形成特色化、系统化的公益服务模式。2025年，公司活跃志愿者达2,496人，全年开展内外部志愿活动超73次，参与志愿者5,485人次，累计志愿服务时长24,356小时。

“维C护苗”公益行动

针对乡村留守儿童身心健康成长问题，视源公益于2023年6月发起“维C护苗”公益行动，通过“维C健康晚餐”计划、健康宣教、解忧信箱、点亮微心愿等志愿服务行动，长期支持改善乡村学生晚餐膳食质量、帮助乡村儿童树立健康生活理念。2025年，该项目为742名乡村学子提供超12万份营养晚餐，并在当地政府与供销社支持下，构建营养保障与乡村振兴消费帮扶双向闭环，既切实解决了乡村学子晚餐营养不足的问题，又有效拓宽了当地农产品销路。同时，项目聚焦儿童心理健康，组织66名志愿者与乡村儿童开展结对陪伴服务，以每月书信往来的方式进行暖心陪伴、情感疏导，守护乡村儿童身心健康成长。



维C健康晚餐



维C护苗宣传海报

“维C创益合作伙伴”公益计划

2025年9月，视源公益发起“维C创益合作伙伴”计划，定向资助开展6项公益项目，内容涵盖社区环保、困境儿童关爱、长者服务等领域。本次计划积极响应国家推动志愿服务制度化、社会化、专业化和常态化的号召，与各专业志愿服务组织携手，深化实践“专业机构执行+基金会资助+志愿者参与”的公益志愿模式，进一步动员社区社会组织、志愿服务队伍和广大居民群众积极参与志愿服务，弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，助力完善现代社会志愿服务体系。



敬老助老志愿服务活动



困境儿童关爱活动

视源工会组织员工献血活动

2025年7月，视源健康、视源工会、视源公益以及视源党委共同举办“热血铸青春，青年向未来”志愿献血主题活动。本次活动共吸引176名爱心志愿者踊跃参与，累计献血达35,200毫升，为更多需要帮助的人点亮希望之光。



03 治理篇

治理是企业发展的基石，在复杂多变的商业环境中，良好的治理结构和透明的管理机制是企业稳健前行的保障。视源股份始终坚持以诚信、透明、高效为治理原则，不断完善公司治理架构，提升决策效率，确保企业运营的合规性和可持续性。在治理篇章中，我们将分享公司在公司治理、风险管控、反商业贿赂与反腐败以及知识产权与商业秘密保护等方面的实践，展现我们对卓越治理的追求与承诺。

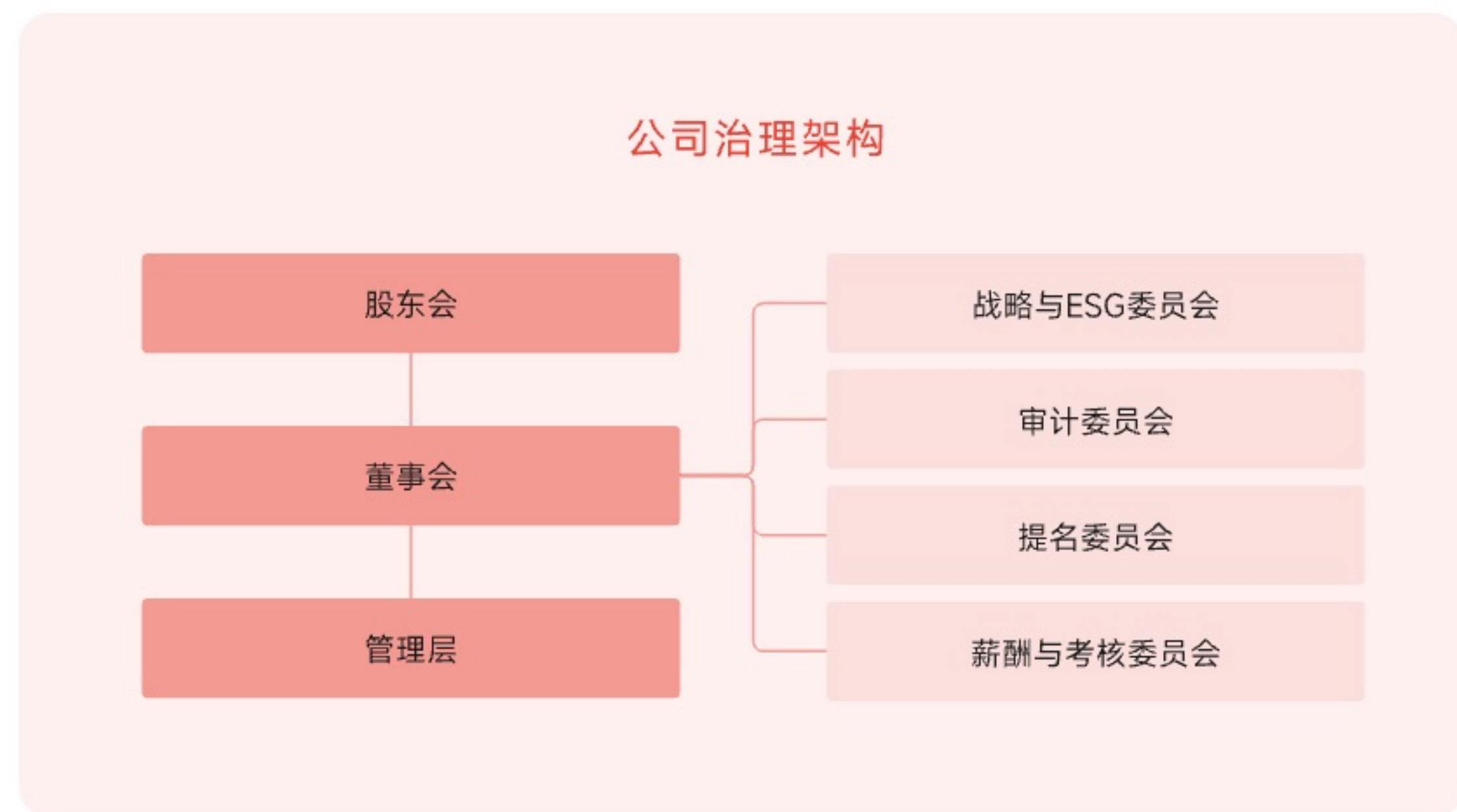


稳健公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，持续修订并完善《公司章程》《董事会议事规则》等内部制度，建立透明高效的治理架构，不断提升规范运作水平。同时，公司持续优化股东权益保护机制，依照监管要求及时准确披露信息，强化投资者关系管理，为公司治理水平的提升提供有力保障。

治理架构

公司建立以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、管理层为执行机构的运行机制。这一机制下，各机关依据自身职责开展工作，通过权力的合理分配与制衡，彼此既相互协作，又相互监督制约，切实保障公司科学决策、高效治理。



我们坚信提升董事会运行有效性是完善公司治理、保障业务稳健运营与高质量发展的关键。为此，公司高度重视董事履职保障、专业能力建设、董事会结构优化及董事会绩效评价等关键事项，持续健全制度安排。董事出席会议情况是反映其对公司事务的履职投入与关注程度的重要体现，公司在《公司章程》中明确规定，董事连续两次未能亲自出席且不委托其他董事代为出席董事会会议的，视为不能履行职责；同时要求董事会会议须由过半数董事出席方可举行，从制度层面保障董事会决策的严肃性与有效性。报告期内，每名董事于董事会会议出席率均为100%。

公司董事会下设四个专门委员会，包括战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，并为各专门委员会分别制定工作细则。各委员会独立运作、权责清晰、各司其职，在职责范围内独立行使职权，不受其他部门或个人干预，有效协助董事会开展相关工作，共同推动公司高效规范运作。公司审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会由独立董事占多数并担任召集人，有利于保障委员会决策的独立性、客观性与专业性；战略与ESG委员会由董事长担任召集人，确保公司战略规划与可持续发展工作统筹推进、科学决策。

本报告期内，公司筹备召开

2 次 股东会	6 次 董事会会议	1 次 战略与ESG委员会
6 次 审计委员会	1 次 提名委员会	1 次 薪酬与考核委员会

公司在董事会建设过程中高度重视多元化发展，致力于提升董事会成员在性别、经验、资格以及专业背景等维度的多样性。目前，公司董事会成员学术背景涉及信息工程、工商管理、财务会计、法律合规等多个领域。截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，女性董事1名，会计专业人士1名；董事会成员中拥有博士学位者4名，具备资深风险管理经验者2名。

投资者权益

重视股东回报，共享发展成果

公司秉持以投资者为本的理念，通过现金分红、股份回购等方式与全体股东共享发展红利。自上市以来，公司持续实施现金分红政策，累计现金分红金额超43亿元，其中，公司2022、2023、2024年度现金分红金额占当年实现归母净利润比例分别为35.53%、42.87%、48.57%，以持续、稳健的分红回馈广大投资者。

为彰显对公司价值的高度认可及未来发展前景的信心，有效地将股东利益、公司利益和核心员工利益紧密结合，公司在2023年推出的回购计划实施完毕后，于2024年推出第二轮股份回购计划并于2025年7月实施完毕。

加强信息披露，增进投资者交流

公司严格遵守法律法规和监管规定，始终坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，以投资者需求为导向，持续提升信息披露的主动性与透明度。同时，公司构建多维度、常态化的投资者沟通渠道，在年度业绩快报及定期报告披露后及时召开业绩说明会，动态传递公司经营发展态势与核心投资价值；通过投资者热线、电子邮箱以及深交所“互动易”平台及时响应投资者咨询与诉求；搭建“视源股份投资者关系”微信公众号并通过东方财富、同花顺、雪球等主流投资平台拓宽投资者沟通触达渠道，增进投资者对公司的认知和信任。

凭借在信息披露及投资者关系管理等方面的突出表现，公司自2020年起连续五年获评深交所年度信息披露考核最高评级A级。

强化风险管控

有效的风险管控是确保公司稳健运营和可持续发展的关键。公司始终致力于构建科学、全面、高效的风险管控体系，精准识别内外部各类潜在风险，制定针对性应对策略，全方位防范化解风险隐患，为企业行稳致远保驾护航。

风险管控体系

公司持续完善风险合规管理体系，构建多层次、全方位的风险管控架构。围绕战略风险、市场风险、财务风险、运营风险、法律风险搭建一级风险架构，明确各核心风险的管控边界与管理目标，实现风险识别、评估、应对、监控的全流程闭环。

在此基础上，结合业务发展实际与可持续发展要求，公司进一步将风险管控范围延伸至公司治理风险、环保风险、健康安全风险、气候变化风险、人力资源风险等二级风险。针对各类二级风险，公司定期开展全面风险评估工作，细化识别形成可落地、可监控的三级风险清单，明确风险等级、影响范围及潜在后果，实现风险管控全覆盖。

此外，公司持续深化ESG风险管理体系建设，将ESG风险管控融入整体风险管理框架。在董事会指导下，ESG工作小组持续关注全球ESG发展趋势及行业相关风险点，动态跟踪环境、社会、治理领域的潜在风险，科学制定风险缓释计划与应对措施，将管控要求嵌入日常运营的各环节与业务流程，切实防范ESG相关风险对公司可持续发展造成的影响。

为保障风险管理工作落地见效，公司建立了风控管理“三道防线”，明确各防线的职责分工、工作流程及协同机制。董事会是公司全面风险管理的最高决策机构，负责对风险管理工作进行监督；公司设立首席风控官岗位，由首席风控官定期向董事会汇报风控工作开展情况、管理成效及潜在风险隐患，确保管理层及时掌握风控动态、作出科学决策。同时，公司将风险管理相关指标纳入高管薪酬绩效考核范畴，推动风险管控责任层层落实。

风险管理“三道防线”

第一道防线	各事业群	负责执行风控流程，落实具体风险应对措施。
第二道防线	风控中心	负责促进和监督风控流程及风险应对举措的有效执行。
第三道防线	审计部门	开展年度风险管理审计； 识别可能影响公司可持续发展的内外部风险因素； 评估各风险等级及对应控制活动的有效性。

风控合规管理

公司构建了完善的风控管理闭环机制，针对经营过程中面临的内外部环境变化，系统开展风险识别、分级评估、应对预案制定等工作，由风控中心监督相关责任部门落实风险应对措施，确保风险管理工作精准、高效推进。同时，公司将风险管理培训纳入常态化能力建设，定期面向全体员工（含董事会成员）开展专题培训，持续强化全员风险意识与履职能力。

风险评估

依据风险清单，分析各风险成因与现有控制措施，评估其发生的可能性与影响程度，计算风险值及敏感度，最终形成风险热力图，明确风险等级排序。

风险识别

每年基于公司战略与价值链，系统梳理战略、市场、财务、运营及法律五大维度的潜在风险，并通过目标分解、流程分析与归类整合，形成公司年度风险清单。

风险应对

根据风险评估结果，针对不同等级的风险制定相应的应对策略，并督促责任部门落实具体整改方案与控制措施。

风险报告

汇总风险点与管控情况，形成风险管理现状报告。审计部门对重大风险控制缺陷履行直接汇报路径，向审计委员会或董事会报告，确保治理层知情与监督。

整改与监督

跟踪整改实施情况，协助责任部门完善控制体系，并定期评估已实施应对措施的有效性与合理性，及时做出调整。



风控管理闭环机制

公司定期开展审计监督、职务分离审核、子公司管控、印鉴管理、资金管理等各类风险管控及合规管理工作。

<p>定期审计</p>	<p>审计部定期开展经营、合规、内控等专项审计，识别潜在内控缺陷并协助业务部门完善管控措施。同时，定期评估各业务领域风险，协助夯实风险控制矩阵。</p>
<p>职务分离审核</p>	<p>明确划分不相容岗位，确保出纳与稽核、会计档案保管等职能分离；内审独立于财务部门；印章管理与使用实行分岗负责；印鉴管理人员与关键管理人员无亲属关系，保障制衡有效。</p>
<p>子公司控制</p>	<p>依据《子公司管理办法》等制度，在股东权利与义务、经营方针、投资计划及关键人员任免等方面对子公司实施统一监督与管理，确保集团治理一致性。</p>
<p>印鉴管理</p>	<p>实行印章授权与分级审批制度，严格执行《印章管理制度》，规范印章申请、使用与登记流程，防范不当使用风险。</p>
<p>资金管理</p>	<p>持续加强对资金账户、对外支付、募集资金及闲置资金使用的审查与审批管理，系统降低资金运营风险，保障资金安全与合规使用。</p>

公司对当前经营中的主要风险进行了全面识别与评估，并制定了缓释措施，具体如下：

原材料价格波动与供应链稳定性风险

- **风险发生的可能性：**中等偏高。受市场需求增长影响，存储芯片等关键原材料的市场价格持续呈现上行趋势。
- **对业务产生的潜在影响程度：**原材料成本上升将直接压缩公司利润空间；若关键物料供应不稳定，可能导致生产计划延迟或交付受阻，影响客户满意度与市场竞争力。
- **缓解措施：**结合原材料市场行情及公司实际需求，实施策略性备货，平抑短期价格波动影响；积极推进新材料、新工艺的研发与应用，通过技术方案优化从源头减少对特定高价原材料的依赖；与客户保持密切沟通，依据市场变化合理调整产品定价，适度转移成本上涨压力；持续推进精细化管理，缩短采购与生产交付周期，增强供应链韧性与响应速度。

国际化经营中的外汇波动风险

- **风险发生的可能性：**中等。随着公司国际化进程加速，进出口业务规模持续扩大。由于进出口规模不平衡、收付汇时点存在时间差，以及子公司外汇自然对冲空间有限，公司面临一定的外汇敞口风险。
- **对业务产生的潜在影响程度：**若不进行有效管理，汇率的大幅波动可能对公司财务状况（如汇兑损益）产生不利影响，增加经营业绩的不确定性。
- **缓解措施：**严格遵循《期货和衍生品交易业务内部控制制度》开展外汇衍生品交易，确保业务合规、流程规范；坚持以套期保值为核心目的，仅用于防范汇率波动风险，严禁任何形式的投机性操作；通过科学的套期保值策略对冲外汇敞口，降低汇率波动对主营业务及财务状况的冲击。

此外，公司高度关注由气候变迁、社会演进及政策转型所驱动的ESG系统性风险，并结合自身业务特点，定期开展新兴风险的识别与评估工作。基于对公司战略规划与各业务板块发展趋势的综合研判，我们识别出两项可能对公司长期发展造成较大影响的新兴风险，分别为国际贸易摩擦风险与人工智能技术风险。针对这两类风险，我们已提前布局，制定并实施了一系列积极的风险缓释与应对策略，以增强业务韧性与可持续竞争力。

类别	新兴风险	描述	潜在影响	应对措施
地缘政治	国际贸易摩擦风险	伴随公司国际化进程，因地缘政治局势变动、贸易保护主义及各国政策不确定性，可能面临市场需求波动、关键原材料供应不稳、出口管制等挑战，对全球供应链与经营连续性构成风险。	<ul style="list-style-type: none">• 市场需求波动影响营收稳定性；• 供应链中断导致生产与交付延误；• 合规成本上升及贸易壁垒带来的额外运营压力。	<ul style="list-style-type: none">• 实施多元化市场策略，拓展不同区域市场，减低对单一市场的依赖；• 推进供应链本地化与关键物料多元化，设立安全库存机制；• 加强合规管理与风险预警，密切跟踪贸易政策动向，确保经营活动符合目标市场的法律法规要求。
科技	人工智能技术风险	作为技术驱动型企业，公司在人工智能技术的研发与应用中，可能面临数据安全与用户隐私保护、算法偏见与伦理争议等技术与社会合规风险，若管控不当可能影响企业声誉与社会信任。	<ul style="list-style-type: none">• 数据泄露或滥用引发法律诉讼与监管处罚；• 算法歧视或不透明损害品牌公信力；• 技术伦理争议影响产品市场接受度与社会许可。	<ul style="list-style-type: none">• 建立法律规范与伦理审查机制，确保AI技术的应用符合社会道德和法律法规的要求。例如，在算法设计中避免歧视性因素，确保AI决策的公正性和透明度；• 建立健全的数据安全和隐私保护机制，确保用户数据的安全和隐私。

规范商业行为

公司以诚信为基，坚守法治合规底线，聚焦反商业贿赂与反贪污、知识产权与商业秘密保护等关键维度，构建全方位、多层次的商业运营规范体系，推动企业合规经营、诚信发展，维护良好的商业生态。

公开举报渠道

举报电话：+86 (020) 8615 4552

举报邮箱：jicha@cvte.com

邮寄信息：中国广东省广州市黄埔区云埔四路6号
视源股份风控中心（收）

反商业贿赂与反贪污

公司持续健全反贪腐管理体系，大力推进廉洁文化建设，严格规范员工、供应商及其他合作伙伴的商业活动，坚决杜绝商业贿赂、贪污等违规违纪行为，打造公正、廉洁的商业氛围。

夯实诚信建设

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及经营所在地相关法律法规要求，制定并严格落实《廉洁制度》《员工手册》《员工利益冲突管理制度》《商业道德行为准则》等内部管理制度，明确各利益相关方在反腐败、反歧视、反骚扰、信息安全保护、违规举报等方面的工作要求与行为准则，实现诚信建设有章可循、有规可依。本报告期内，公司未发生任何与商业道德相关的违规事件。

公司定期组织全体员工、核心客户、供应商开展利益冲突申报工作，从源头防范合规风险。公司董事会负责监督商业道德相关事宜，纪检监察小组负责对反腐败工作落实情况开展监督巡查，定期向董事会汇报工作成效，确保管理工作落地。同时，公司结合自身业务特点与风险评估结果，定期开展商业道德与反腐败审计，明确要求至少每三年实现运营环节审计全覆盖。

公司持续畅通多元化的违规举报渠道，面向员工、供应商、客户及其他第三方7×24小时开放，支持匿名举报，并提供适配不同区域业务的语言版本。公司持续优化举报人保护机制，对举报内容及举报人信息严格保密，严禁任何形式的打击报复行为。同时，公司鼓励员工实名举报，若对商业道德准则存在疑问，可向纪检监察小组咨询；如发现或怀疑任何违规行为，应通过公司指定渠道及时举报。此外，公司定期面向员工开展商业道德与举报渠道宣导培训，持续强化全员合规意识。

营造廉洁氛围

公司高度重视廉洁文化建设，积极营造廉洁从业的良好氛围，每年组织开展覆盖面向全体员工开展的反贪腐培训与廉洁文化宣贯活动，向全员明确“不得以任何形式接受贿赂”等廉洁工作底线，引导全体员工强化廉洁自律意识，自觉坚守合规底线。

公司主动加入中国企业反舞弊联盟、粤港澳大湾区企业廉洁合规联合会等专业组织，积极参与行业廉洁合规建设，助力推动行业廉洁文化发展。日常运营中，公司常态化开展廉洁文化培训、舞弊风险培训、廉洁基地学习等活动，并依据《商业道德行为准则》每年定期组织全员培训，实现反贪腐及廉洁文化相关培训全体员工全覆盖，持续强化员工全员廉洁从业意识。

构建“精准触达+生态共建”的全场景廉洁教育体系

- 分层穿透式培训**
 - 针对供应链、营销、筹建、质量、制造等高敏部门，定向开展职务犯罪预防等专项培训共计49场；
 - 开展线上廉洁培训与考核，覆盖员工近6,600人。

- 动态化警示网络**
 - 建立“节点预警+日常渗透”双机制，在重点节假日提前对内外部发布廉洁倡导函、警示海报，实现预防和宣贯相结合；
 - 发挥标杆示范引领作用，对8位廉洁从业表现突出的同事授予“廉洁先锋”称号；
 - 常态化组织廉洁主题宣传活动，普及廉洁相关法律知识。

- 生态链价值输出**
 - 实地走访30家合作方，深化与合作伙伴的廉洁共建；
 - 联动研究院研发报销异常检测方案，有效防范舞弊问题，该方案已获得专利认定，实现廉洁建设与技术创新深度融合。

供应商反贿赂管理

公司坚持推行阳光供应链建设，将商业道德建设融入供应链全流程，持续完善《廉洁协议》《供应商导入流程规范》等相关文件，明确要求所有供应商在签署合作合同时，同步签署《廉洁承诺书》并完成利益冲突申报，确保供应商清晰知悉公司商业道德管理要求，自觉遵守廉洁合作准则。报告期内，供应商《廉洁承诺书》签署率达到100%。

公司向全体供应商明确公司在商业道德方面的立场与底线要求，持续强化供应商廉洁合作意识。同时，公司设置供应商不正当利益行为举报渠道，对发生违反廉洁规定或法律法规行为的供应商，将依法追究其相关责任，坚决维护供应链廉洁秩序。

知识产权与商业秘密保护

公司将知识产权与商业秘密视为企业创新的核心资产，通过系统的制度构建、严格的流程管控与持续的能力建设，形成了完善的知识产权创造、保护、管理与运用体系。

知识产权保护

公司建立完善的知识产权保护与管理机制，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定并落实《知识产权管理手册》《知识产权管理办法》《涉外专利流程管控规范》等内部制度，持续完善知识产权管理体系建设。公司已通过GB/T 29490-2023知识产权管理体系认证。本报告期内，公司未发生知识产权领域的重大侵权事件。

知识产权制度体系

标准化管理

贯彻《企业知识产权管理规范》
集团标准委员会

知识产权管理办法

《专利申请流程》
《商标管理办法》
《技术合同管理办法》
《专利申请文件撰写审核规范》

知识产权奖励制度

《知识产权奖励办法》
《重要专利奖励办法》

知识产权风控制度

《研发风控流程与审批制度》
《展会风险排查制度》

在知识产权成果转化方面，2025年，公司新增专利申请超1,300件。截至报告期末，累计拥有授权专利近11,000件，其中授权发明专利近3,000件；拥有计算机软件著作权、作品著作权超4,600件。公司及旗下子公司广州视睿被评定为“国家知识产权示范企业”，广州视臻、广州视琨获评“广东省知识产权示范企业”。

超**1300**件

新增专利申请

近**11,000**件

累计拥有授权专利

近**3,000**件

授权发明专利

超**4,600**件

计算机软件著作权、作品著作权

为强化知识产权管理团队的专业能力，公司知识产权部门定期组织内部分享交流，并积极参加外部权威机构培训，全年参与合规管控、专利实务、商标版权等主题培训超60次。2025年7月，公司作为广东知识产权保护协会副会长单位，联合主办以“美国知识产权纠纷应对研讨”为主题的知识产权沙龙，汇聚国际专家探讨跨境知识产权议题，搭建行业交流平台的同时，助力团队精准把握国际规则动态，筑牢全球化发展的知识产权人才根基。



知识产权主题沙龙现场

同时，公司面向研发、商务、供应链等核心业务部门，全年组织开展知识产权专题培训超100场，内容涵盖高风险专利技术合规、商业秘密合规、开源软件合规、供应链技术管控等，帮助业务团队及时跟进最新法规政策，全面提升业务团队的知识产权风险识别与应对能力。



知识产权合规培训现场

商业秘密保护

公司深知商业秘密保护是维护核心竞争力、防范不正当竞争的关键所在，已构建覆盖制度、流程与文化的全方位商业秘密保护体系，确保核心技术与经营信息的安全。

在制度建设层面，公司制定《信息资产及分级控制程序》《计算机控制程序》《商业秘密控制程序》等内部管理制度，配套《商业秘密保护指引》《商业秘密侵权风险防范机制》等指导性文件，从信息分类分级、权限设置、风险预警到应急处置，形成全链条制度保障。

在流程机制建设方面，公司打造覆盖员工入职、培训上岗、转岗、离职全职业生涯周期的商业秘密保护闭环机制。员工入职时开展专项保密培训，明确保密义务；在入职手续中签署保密承诺函，强化责任约束；在员工离职阶段严格执行离职审计流程，全面核查保密义务履行情况，严防商业秘密外泄。同时，公司借助先进的IT信息化技术，搭建文件外发异常行为预警系统，实时监测文件传输、外发等操作，一旦发现异常即刻触发预警，并依据风险等级迅速采取处置措施，实现商业秘密的动态化、智能化保护。

在员工意识培育方面，公司通过系统化、专业化的培训体系，持续强化全员商业秘密保护意识。2025年，公司累计开展9场商业秘密专题培训，内容涵盖保密法规制度解读、典型司法案例剖析、高频泄密场景警示及核心保密要点讲解，实现员工培训全覆盖，切实提升全员保密意识与实操能力。



附录1 2025荣誉

主体	奖项	颁发单位
视源股份	2025中国制造业民营企业500强	全国工商联
	2025中国制造业企业500强	中国企业联合会、中国企业家协会
	2025年质量标杆典型经验	中国质量协会
	2025广东省民营企业100强	广东省工商业联合会
	第八届广东省政府质量奖提名奖	广东省人民政府
	2025中国大企业创新100强	中国企业联合会、中国企业家协会
	2025年度民营企业发明专利500强、 2025年度民营企业研发投入500家	全国工商联
	广东省科技进步奖一等奖	广东省人民政府
	2025年中国出海品牌新锐20强指数	《人民日报》海外网等机构
	第七届全国文明单位	中央文明办
	全国建设家庭友好型工作场所案例	中华全国总工会、人力资源和社会保障部等
	广东省民族团结进步	中共广东省委、广东省人民政府
	2025年广东省总工会重点支持工匠学院	广州市总工会
	脉脉2025年度职得去雇主	脉脉
	猎聘2025年度非凡雇主	猎聘
	2024-2025年度信息披露工作A级评价	深圳证券交易所
	2025大湾区上市公司董事会治理TOP20	深圳市公司治理研究会
	2025第二十七届上市公司金牛奖“金信披奖”	中国证券报
ESG治理金牛奖	证券时报	

主体	奖项	颁发单位
视睿电子	教育部标委会“标准创新与应用”项目优秀案例	教育部教育信息化技术标准委员会
	“智能教育在中国”基础教育优秀案例	世界人工智能大会
	“一带一路”十大人工智能应用场景 ¹⁰	上海人工智能研究院
	2025广东教育传播卓越品牌	广州日报
	2025人民匠心产品	人民网
	人民企业社会责任筑梦未来案例	人民网
视臻信息	2025具身智能机器狗创新产品	中国电子报
	AI产品技术创新先锋奖	慧聪音响灯光网
	广东省科学技术进步奖二等奖	广东省人民政府
	2025年度智能会议平板十大品牌、2025年度LED一体机十大品牌、2025年度大屏显示十大品牌、2025年度商用显示十大品牌	数字音视工程网
	2025“CIO信赖品牌”	全国CIO大会
	省级工业设计中心	广东省工业和信息化厅
青松光电	国家专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
	陕西省制造业单项冠军企业	陕西省工业和信息化厅
	民营经济高质量发展突出贡献奖	西安市发展和改革委员会
	2025西安数字经济领军企业	西安市数据产业协会
	2025年度教育与会议LED一体机优秀(ODM/OEM)品牌奖	行家说Display、行家说产业研究中心
	2025年度LED一体机十大品牌、2025年度Micro LED十大品牌、2025年度XR解决方案十大品牌	DAV数字音视工程网数字音视工程杂志

¹⁰该奖项获奖主体为视睿电子子公司上海视熙智能科技有限公司

附录2 关键绩效指标（环境）

温室气体管理

温室气体排放类别	单位	2025年
范围一：直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,670.31
范围二：间接温室气体排放（基于位置法）	吨二氧化碳当量	38,422.90
温室气体排放密度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0169
范围二：间接温室气体排放（基于市场法）	吨二氧化碳当量	44,143.61
温室气体排放密度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0192
范围三：其他间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	57,664.39

能源管理

能耗指标	单位	2023年	2024年	2025年
直接能源消耗	吨标准煤	1,013.52	620.20	632.41
	千个千瓦时	8,246.74	5,046.35	5,145.69
间接能源消耗	吨标准煤	4,481.31	8,647.16	9,089.78
	千个千瓦时	36,463.06	70,359.34	73,960.80
综合能耗	吨标准煤	5,494.83	9,267.36	9,722.19
	千个千瓦时	44,709.80	75,405.69	79,106.49
综合能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0027	0.0041	0.0040
	千个千瓦时/万元营收	0.0222	0.0337	0.0325

水资源管理

指标	单位	2023年	2024年	2025年
耗水量	吨	396,293.00	458,598.52	435,168.72
耗水强度	吨/万元营收	0.1965	0.2047	0.1787

废弃物管理

指标	单位	2025年
一般固体废弃物总量 -处置方式：回收利用	吨	94.66
一般固体废弃物排放密度	吨/百万元营收	0.0039
危险废弃物总量 -处置方式：回收利用、焚烧处理、物化处理	吨	194.30
危险废弃物排放密度	吨/百万元营收	0.0080

废气管理

指标	单位	2025年
VOCs	千克	1,155
NOx	千克	475.93
SOx	千克	1.39

附录3 关键绩效指标（社会）

雇佣						
指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年	
员工总数	人	6,193	6,780	6,693	6,724	
按性别划分	男性	人	4,424	4,842	4,795	4,835
	女性	人	1,769	1,938	1,898	1,889
员工人数中女性所占比例	%	28.56	28.58	28.36	28.09	
按雇佣类型划分	全职	人	6,193	6,780	6,693	6,724
	兼职	人	0	0	0	0
按年龄划分	30周岁及以下	人	3,401	3,520	3,101	2,801
	31-49周岁	人	2,766	3,222	3,541	3,857
	50周岁及以上	人	26	38	51	66
按职级划分	高级管理层 ¹¹	人	33	33	38	42
	中级管理层	人	88	113	127	142
	初级管理层	人	685	801	779	650
	非管理层	人	5,387	5,833	5,749	5,890
按地区划分	中国内地	人	6,180	6,757	6,667	6,687
	中国港澳台	人	11	12	12	16
	海外	人	2	11	14	21
按民族划分 ¹²	汉族	人	5,940	6,496	6,395	6,427
	其他少数民族	人	253	284	284	276

多元、平等与包容		
指标	单位	2025年
女性初级管理层人数	人	164
初级管理层中女性的占比	%	25.23
女性中级管理层人数	人	33
中级管理层中女性的占比	%	23.24
女性高级管理层人数	人	11
高级管理层中女性的占比	%	26.19
处于创收职能的管理职位的女性人数	人	106
处于创收职能的管理职位的女性占比	%	25.42
担任STEM相关职位的女性人数	人	355
担任STEM相关职位的女性占比	%	11.43
少数民族员工人数	人	276
少数民族员工人数占比	%	4.12

¹¹高级管理层指公司内部定义的总裁及以上级别管理层，非《公司法》界定的法定高管

¹²2025年数据仅含中国籍员工

雇员流失			
指标		单位	2025年
雇员总流失率 ¹³		%	17.67
按性别划分	男性	%	16.92
	女性	%	19.59
按年龄划分	30周岁及以下	%	22.38
	31-49周岁	%	14.26
	50周岁及以上	%	16.67
按地区划分	中国内地	%	17.66
	中国港澳台	%	6.25
	海外	%	28.57
按民族划分	汉族	%	17.43
	其他少数民族	%	22.46

人权			
指标		单位	2025年
劳动合同签订率		%	100
员工权益	集体协议覆盖人数	人	3,437
	集体协议覆盖率	%	51.12
	工会覆盖人数	人	4,155
	工会覆盖率	%	61.79

员工发展			
指标		单位	2025年
组织开展的培训次数		次	5,000+
组织开展培训的总时数		万小时	32+
接受培训的员工人数		人	6,724
员工平均受训时数		小时/人	46+
员工培训总费用		元	6,772,860
员工平均培训花费		元/人	1,007
接受反商业腐败及反贪污培训的董事人数		人	9
接受反商业腐败及反贪污培训的管理层人数		人	834
接受反商业腐败及反贪污培训的员工人数		人	6,724
接受反商业腐败及反贪污培训的董事人数百分比		%	100
接受反商业腐败及反贪污培训的管理层人数百分比		%	100
接受反商业腐败及反贪污培训的员工人数百分比		%	100

职业健康与安全					
指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
工伤数	个	4	2	10	4
因工伤损失天数	天	226	105	281	31
因工死亡人数	人	0	0	0	1

¹³雇员流失率=报告期内雇员流失总数÷报告期末在职雇员总数×100%

附录4 索引表

GRI内容索引		
报告章节	GRI 内容索引	
关于本报告	GRI 2-1、2-2、2-3、2-4、2-5	
关于视源股份	GRI 2-1、2-2、2-6	
董事长致辞	GRI 2-14	
ESG管治	ESG治理架构	GRI 2-14、2-17
	利益相关方沟通	GRI 2-15、2-16、2-29
	双重重要性评估	GRI 3-1、3-2、3-3
ESG亮点绩效	/	
环境篇	应对气候变化	GRI 201-2、305-1、305-2、305-3、305-4、305-5
	推进绿色运营	GRI 301、302、303、305、306
	打造绿色产品	GRI 302-5
社会篇	创新驱动发展	GRI 302-5
	严控产品质量	GRI 416-1
	践行责任营销	GRI 416-1、417-1、418
	共建责任供应链	GRI 308-1、308-2、414-1、414-2
	员工关爱与培养	GRI 2-7、2-8、2-19、2-20、2-26、2-30、201-3、401-1、401-2、403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10、404-1、404-3、405-1、406-1
	乡村振兴与社区公益	GRI 203-1、203-2、413-1
治理篇	稳健公司治理	GRI 2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-18
	强化风险管控	GRI 2-27
	规范商业行为	GRI 2-26、206-1

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》对标索引		
披露要求	条款	对应的本报告章节
一般披露	第十一条	双重重要性评估-财务重要性议题影响、风险和机遇评估
	第十二条	ESG管治
	第十三条	ESG管治
	第十四条	ESG管治-双重重要性评估
	第十五条	ESG管治-双重重要性评估
	第十六条	ESG管治-双重重要性评估
	第十七条	ESG管治-双重重要性评估
	第十八条	ESG管治-双重重要性评估
	第十九条	创新驱动发展；共建责任供应链-供应链管理；严控产品质量

第三章 环境信息披露		
第一节 应对气候变化	第二十条	应对气候变化-策略
	第二十一条	应对气候变化
	第二十二条	应对气候变化-策略
	第二十三条	应对气候变化-策略
	第二十四条	应对气候变化-指标与目标
	第二十五条	/
	第二十六条	应对气候变化-指标与目标
	第二十七条	推进绿色运营-能源管理
第二节 污染防治与 生态系统保护	第二十八条	推进绿色运营-能源管理；打造绿色产品-绿色产品研发与应用
	第二十九条	推进绿色运营
	第三十条	不适用
	第三十一条	推进绿色运营-三废管理
第三节 资源利用与 循环经济	第三十二条	经评估，公司生产经营活动亦未对生态系统和生物多样性产生重大影响，该议题不适用
	第三十三条	推进绿色运营
	第三十四条	推进绿色运营
		推进绿色运营
	第三十五条	推进绿色运营-能源管理
	第三十六条	推进绿色运营-水资源管理
第三十七条	推进绿色运营-三废管理；打造绿色产品-绿色产品研发与应用	

第四章 社会信息披露

第一节 乡村振兴 与社会贡献	第三十八条	乡村振兴与社区公益
	第三十九条	乡村振兴与社区公益-乡村振兴
	第四十条	乡村振兴与社区公益-社会公益
第二节 创新驱动 与科技伦理	第四十一条	创新驱动发展
	第四十二条	创新驱动发展-电力电子业务、研发体系建设、 研发创新成果、创新激励与创新氛围建设、促进行业发展
	第四十三条	创新驱动发展-人工智能的伦理管理
第三节 供应商与客户	第四十四条	共建责任供应链
	第四十五条	共建责任供应链-负责任供应链
	第四十六条	报告期内，我们按规定在国家企业信息公示系统向社会公 示逾期未支付中小企业款项信息情况，不存在应付账款 (含应付票据)余额占总资产的比重超过50%的情况
	第四十七条	严控产品质量-质量管理体系、全流程质量管理
	第四十八条	践行责任营销-信息安全与隐私保护
第四节 员工	第四十九条	员工关爱与培养
	第五十条	员工关爱与培养

第五章 可持续发展相关治理信息披露

第一节 可持续发展 相关治理机制	第五十一条	ESG管治
	第五十二条	ESG管治-双重重要性评估
	第五十三条	ESG管治-利益相关方沟通
第二节 商业行为	第五十四条	规范商业行为
	第五十五条	规范商业行为-反商业贿赂与反贪污
	第五十六条	规范商业行为-反不正当竞争

第六章 附则和释义

附则	第五十七条	附录-附录4索引表
	第五十八条	附录-附录5外部验证声明

附录5 外部鉴证声明

鉴证声明

关于广州视源电子科技有限公司《2025年环境、社会及管治报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS标准标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受广州视源电子科技有限公司（以下简称“视源股份”）的委托，对其《2025年环境、社会及管治报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有视源股份的利益相关方。

责任声明
视源股份《2025年环境、社会及管治报告》中的信息及呈现方式由其董事会以及管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级
SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规范。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围
鉴证范围包括对视源股份《2025年环境、社会及管治报告》中可持续发展绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国广东省广州市黄埔区云埔四路6号的相关员工、远程采访下属机构的相关工作人员，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

鉴证局限性
从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《2025年环境、社会及管治报告》中温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。

独立性与能力声明
SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构，SGS-CSTC申明与视源股份为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见
基于上述方法和所进行的鉴证，视源股份《2025年环境、社会及管治报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》遵循情况
鉴证团队认为，视源股份《2025年环境、社会及管治报告》符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的要求。

签字：

代表标准技术服务有限公司
David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年03月18日
WWW.SGS.COM

CN26/00001816