



2025

環境、社會及管治報告

江蘇恒瑞醫藥股份有限公司

科技為本 為人類創造健康生活

江蘇恒瑞醫藥股份有限公司

公司地址: 江蘇省連雲港經濟技術開發區昆侖山路7號

服務熱線: 400-828-3900



目錄

CONTENTS

關於本報告	03
管理層致辭	05
關於恒瑞醫藥	07
2025年恒瑞醫藥所獲榮譽獎項	11
亮點ESG績效	13

主要適用法律法規清單	129
上海證券交易所指引索引	132
香港交易所《環境、社會及管治報告守則》指引索引	133
GRI索引	143

01

合規為要 恒築治理基石

強化治理效能	17
築牢合規底線	23

04

成長為道 恒育人才沃土

踐行多元用工	85
賦能人才成長	92
守護員工福祉	100
築牢安全防線	109

02

低碳為本 恒護碧水藍天

環境合規管理	35
資源使用	39
排放物管理	44
踐行綠色辦公	49
應對氣候變化	51
生物多樣性保護	58

05

責任為懷 恒暖萬家燈火

聚焦醫療普惠	115
履行社會使命	124

03

創新為翼 恒拓健康未來

創新驅動發展	61
追求品質卓越	71
踐行責任採購	79



關於本報告

本報告為江蘇恒瑞醫藥股份有限公司發佈的第五份《環境、社會及管治（ESG）報告》，本著客觀、透明和全面的原則，詳細披露了江蘇恒瑞醫藥股份有限公司貫徹新發展理念，在環境、社會責任、公司治理等可持續發展維度開展的重點工作及取得的成果。

時間範圍

2025年1月1日至12月31日，部分內容適當追溯至往年。

報告範圍

本報告以江蘇恒瑞醫藥股份有限公司為主體，包括財務報表合併範圍內的所有附屬公司。

編制依據

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港交易所」）主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的重要性、量化及一致性原則，遵循《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告（試行）》，參考全球報告倡議組織的《可持續發展報告標準》編制而成。

重要性

本報告就公司董事會釐定的對投資者及其他持份者產生重大影響的ESG議題進行匯報。本公司2025年ESG重大性議題識別過程及結果請參閱本報告1.1.4雙重重要性分析小節。

量化

本報告披露了ESG相關量化數據、統計及計算採用的標準與方法，同時針對量化數據予以文字闡釋。本公司2025年ESG量化數據請參閱本報告相應章節正文中的績效表單。

一致性

除非另有說明，本公司將於每一報告期採用一致的披露統計方法。

稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，「江蘇恒瑞醫藥股份有限公司」在本報告中以「恒瑞醫藥」「公司」和「我們」表示，分、子公司的業務主語均統一使用各分、子公司名稱簡稱。

數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自於公司正式文件、統計報告與財務報告。本報告素材由恒瑞醫藥及合作夥伴提供，目的僅供恒瑞醫藥可持續發展管理進展披露使用，不用於商業用途。

語言說明

本報告以簡體中文、繁體中文和英文版本發佈。在對文本理解發生歧義時，請以簡體中文文本為準。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2026年3月25日獲董事會批准發佈。

報告獲取

本報告提供簡體中文版本、繁體中文版本和英文版本供讀者參閱，如需在線流覽或下載本報告，請訪問江蘇恒瑞醫藥股份有限公司官方網站：<https://www.hengrui.com>。

我們十分重視利益相關方的意見，歡迎各利益相關方通過以下方式與我們聯繫。您的意見將有助於我們進一步完善本報告以及提升我們的ESG管理表現。



投資者熱線：021-61053323

郵箱：ir@hengrui.com

地址：上海市浦東新區海科路1288號資本市場和證券事務部

管理層致辭

“

時代大潮，奔湧向前。2025年，國家「十四五」規劃迎來圓滿收官，創新藥全鏈條支持政策構築起行業新生態，恒瑞醫藥也在這場以科技與責任為底色的深刻變革中，鐫刻下屬於自己的奮進足跡。回望耕耘之路，面對行業起伏和市場的複雜變化，恒瑞人以「十年磨一劍」的堅守，在機遇與挑戰並行的航道上破浪前行。我們深化並全面貫徹ESG理念與方針，持續在綠色營運、研發創新、人才培育及醫療普惠等關鍵領域取得突破進展。

”

合規為要，恒築治理基石

恒瑞醫藥堅持依法合規經營，持續完善企業管治架構與風險管控機制，打造風清氣正的商業環境，保障公司穩健發展。我們不斷深化可持續發展承諾，與各利益相關方保持長期有效的溝通，堅定地將ESG理念深入融入公司決策和業務營運中，以實際行動回應利益相關方期望。2025年5月，恒瑞醫藥成功於香港聯合交易所主板正式掛牌上市，正式邁入「A+H」雙平台時代。

低碳為本，恒護碧水藍天

恒瑞醫藥積極響應國家「雙碳」戰略，賦能美麗中國建設。我們將氣候風險與機遇管理納入公司戰略與決策流程，落實氣候行動承諾。同時，我們不斷加強對自身營運與產品全生命週期的環境管理，深入推進能源結構清潔轉型，積極推廣包裝材料循環利用，堅持資源精細化營運，踐行綠色發展理念。2025年，恒瑞醫藥共7家核心製造型單位通過ISO 14001環境管理體系認證，覆蓋率達70%。

創新為翼，恒拓健康未來

恒瑞醫藥堅持以全球患者需求為導向，深入推進科技創新與國際戰略。我們在亞洲、歐美及澳大利亞設立15個研發中心，啟用配備國際一流實驗室的上海創新研發中心，構建全球協同研發網絡。2025年，公司共7款1類創新藥獲批上市、6項創新藥新適應症獲批，累計已上市1類創新藥達24款。公司聚焦腫瘤、自身免疫性疾病、代謝疾病等重點領域，持續深化ADC、雙抗等技術平台建設，全力解決未獲滿足的臨床需求。我們始終遵循國際最高質量標準，堅持全生命週期品質管控，以卓越質量守護千家萬戶健康。

成長為道，恒育人才沃土

在企業可持續發展的進程中，恒瑞醫藥堅持「以人為本」，視人才為核心財富。我們致力於打造平等、包容、多元的職場氛圍，為每一位員工提供安全、健康、舒適的工作環境。我們持續拓寬招才引智渠道，深化校企聯合培養項目，匯聚全球智慧英才，全面提升人才儲備的深度與廣度。我們健全差異化考核與激勵機制，搭建個性化人才成長平台，推動員工與企業共同成長、共享價值。

責任為懷，恒暖萬家燈火

恒瑞醫藥始終秉持「以科技為本，為人類創造健康生活」的初心與使命，致力於提升全球藥品可及性與可負擔性。2025年，公司共20款產品/適應症納入國家新版醫保目錄，其中10款產品通過談判首次進入醫保。我們在越南、巴基斯坦、玻利維亞等新興市場推行超10款產品的公平定價策略，切實減輕患者用藥負擔。公司積極履行全球健康責任，在發展中國家持續開展慢病防治普惠、醫患健康教育及基層醫療能力建設，並通過藥品捐贈、患者關愛等公益項目，確保優質創新藥物惠及更多有需要的患者。

征程萬裡風正勁，重任千鈞再出發。展望未來，恒瑞醫藥將繼續以患者為中心，深耕創新研發，加速全球佈局，為推進醫藥產業高質量發展、守護人類健康事業貢獻更多恒瑞力量。

關於恒瑞醫藥

公司簡介

作為中國最具創新能力的製藥企業之一，恒瑞醫藥始終將「創新、務實、專注、奮進」的價值觀融入企業發展全過程，堅持以科技創新為核心驅動力，專注高品質藥物的研發、生產與推廣，致力於以持續創新守護生命健康，在服務「健康中國」戰略的同時穩步推進全球化發展進程，持續朝著建設具有國際影響力的跨國製藥集團目標邁進。

恒瑞醫藥(股票代碼：600276.SH, 1276.HK)創立於1970年，分別於2000年、2025年在上海證券交易所和香港聯合交易所掛牌上市，成為「A+H」兩地上市企業。恒瑞醫藥連續7年上榜美國《製藥經理人》雜誌公佈的全球製藥企業TOP50榜單；國際知名諮詢機構Citeline發佈全球TOP25管線規模製藥公司榜單，恒瑞連續4年上榜，自研管線數量位居全球第二。



恒瑞醫藥企業文化

恒瑞醫藥聚焦腫瘤、代謝和心血管疾病、免疫和呼吸系統疾病、神經科學等具有重大未滿足醫療需求且具備長期增長潛力的治療領域，始終以科技創新驅動發展並保持高強度研發投入，累計研發投入已超530億元，位居全國醫藥行業前列。公司在亞洲、歐美及澳大利亞設立15個研發中心，全球研發團隊達5,600餘人。同時，我們已自建蛋白水解靶向嵌合物（PROTAC）、肽類、單克隆抗體、雙特異性抗體、多特異性抗體、抗體偶聯藥物（ADC）及放射性配體療法等一批國際領先的技術平台，並形成行業領先且高度差異化的創新產品矩陣，截至目前，我們已在中國獲批上市24款1類創新藥、5款2類新藥，另有100多個自主創新產品正在臨床開發，400餘項臨床試驗在國內外開展。

累計研發投入已超
530億元



作為國內醫藥研發領域的重要創新主體，恒瑞醫藥在推動創新藥可及性方面持續履行社會責任。多款核心產品在納入國家醫保後顯著提升患者可負擔性與用藥可及性，瑞維魯胺、達爾西利、恒格列淨等創新藥物通過更貼合中國患者人群的臨床數據與持續擴大醫院覆蓋，惠及更廣泛患者群體；同時，阿得貝利單抗等具有顯著臨床獲益的產品亦通過多地普惠型商業醫療保險報銷機制，進一步減輕患者經濟負擔。

國際化是公司長期堅持的核心戰略方向之一。恒瑞醫藥以「科技創新與國際化」雙輪驅動為發展路徑，在堅持自主研發的基礎上不斷加速全球化擴張，以充分發揮產品矩陣和技術平台的潛力，逐步構建面向全球市場的研發與商業化體系。目前，我們已在美國、歐洲、澳大利亞等國家啟動多項海外臨床試驗，產品在50多個國家實現商業化，積極將產品推向全球市場。2025年，公司先後與多家國際製藥企業達成5筆對外授權合作。自2023年起公司已完成12筆海外業務拓展交易，包括對外許可、NewCo和戰略聯盟等不同模式，潛在總交易價值超過270億美元，交易對方包括 Merck KGaA、MSD、GSK等知名跨國製藥企業，極大地提升了公司的全球影響力和業界認可度。

自2023年以來，海外業務拓展交易潛在總交易價值超過
270億美元

面向未來，恒瑞醫藥將始終堅持「科技為本，為人類創造健康生活」的使命，以「專注創新，打造跨國製藥集團」為願景，推動高質量研發投入、全球協同創新與產業化能力的深度融合，持續研製更多具有臨床價值與可及性的創新藥物，服務「健康中國」戰略並惠及全球患者。

发展历程



2025年恒瑞醫藥所獲榮譽獎項

憑藉自身在環境、社會及管治方面的卓越表現，恒瑞醫藥斬獲企業管治、人力資源、產品質量、品牌創新、社會責任等多個領域的榮譽認證，收穫了社會各界的廣泛認可與鼓勵。

企業管治

2025董事會辦公室 ◆◆ 最佳實踐榮譽證書 ◆◆ 中國上市公司協會	2025董事會秘書履職評價 ◆◆ 5A榮譽證書 ◆◆ 中國上市公司協會	2025董事會 ◆◆ 最佳實踐案例榮譽證書 ◆◆ 中國上市公司協會
2025年度江蘇省企業法治 與合規建設 ◆◆ 優秀案例獎杯 ◆◆ 江蘇省工業和信息化廳	《2025胡潤世界500強》 ◆◆ 排名第366位 ◆◆ 胡潤研究院	《2025胡潤世界500強》 中國最具價值非國有企業 ◆◆ 第23名 ◆◆ 胡潤研究院
全球製藥企業 ◆◆ TOP50榜單 ◆◆ 美國製藥經理人雜誌	管線規模製藥公司榜單 ◆◆ 全球TOP25 ◆◆ Citeline	2025中國製造業民營企業500強 ◆◆ 第320位 ◆◆ 中華全國工商業聯合會

2025年度 ◆◆ 金牛獎 ◆◆ 中國證券報	信息披露考評 ◆◆ A級 ◆◆ 上海證券交易所
------------------------------	-------------------------------

人力資源

2025 ◆◆ 中國傑出僱主認證 ◆◆ 傑出僱主調研機構	環球人力資源智庫2025年度 ◆◆ 活力僱主 ◆◆ 環球人力資源智庫
------------------------------------	--

產品質量

2025年度醫藥產業品質管制QC小組活動 ◆◆ 一等成果 ◆◆ 中國醫藥品質管理協會	2025年醫藥產業品質管制小組活動 ◆◆ 最佳發表獎 ◆◆ 中國醫藥品質管理協會
--	--

品牌創新

海曲泊帕乙醇胺片(恒曲®)專利 ◆◆ 榮獲第二十五屆中國專利金獎 ◆◆ 世界知識產權組織、國家知識產權局	2025江蘇民營企業 ◆◆ 研發投入100家 ◆◆ 江蘇省工商業聯合會
--	---

社會公益

中國鄉村發展基金會 ◆◆ 榮譽證書 ◆◆ 中國鄉村發展基金會

恒瑞醫藥高度重視資本市場關切，通過不斷提升信息披露的準確、完整與及時性，持續增強公開透明度。公司積極參與並支持可持續發展領域的行業協作，主動加入相關協會，廣泛接軌資本市場評級體系及可持續認證，致力於推動經濟效益與社會價值的協同發展。

MSCI ESG評級

恒瑞醫藥MSCI ESG評級在2025年年度提升至AA級，躋身全球製藥行業前列，加速推進可持續發展進展



ESG新標杆企業

證券之星



亮點ESG績效


合規為要

3 次 年度累計召開3次股東會	100% 反貪腐培訓覆蓋100%員工	238,070 小時 培訓小時數達238,070小時
10 次 10次董事會	10 小時 人均受訓時數10小時	未發生貪污腐敗相關 違規及訴訟事件

低碳為本

70% 7家核心製造型單位通過ISO 14001 環境管理體系認證，覆蓋率達70%	151家 / 46家 共對151家環保、職業健康安全業務供應商開展專業資質審計 對46家新增及重點供應商開展EHS現場審計		
100% 能源使用目標完成率 達100%	7,434.75 噸 年度關鍵節能舉措實 現減碳超7,434.75噸	113.74 萬千瓦時 光伏發電項目累計發電 113.74萬千瓦時	1.35 萬噸 累計節約水資源超 1.35萬噸

創新為翼

24 款 累計已獲批上市24款1類創 新藥	5 款 5款2類新藥	8 款 累計有8款已上市產品覆蓋 罕見病/孤兒藥適應症	10 種 涉及10種符合國內外定義 的罕見疾病領域	10 餘款 10餘款涉及罕見病/孤兒藥適 應症的在研管線產品	11 種 覆蓋11種相關罕見病領域	986 件 累計擁有大中華區授 權發明專利986件	1,021 件 歐美日等國外授權專利 1,021件
343 場 年度累計開展343場質量 培訓	100% 覆蓋100%員工	97% 年度客戶滿意度達97%	0 起 0起產品召回事件				

成長為道

 獲得EMPLOYERS: 2025中國傑出僱主	100% 員工培訓覆蓋率達100%	1,520,640 小時 培訓總時數1,520,640小時	191,804.85 小時 全年員工健康與安全培訓時長達 191,804.85小時
	73.81 小時 人均受訓時數73.81小時		已通過ISO 45001 職業健康安全管理體系認證

責任為懷

50 國 公司產品已進入超50個國家	21 款 累計納入國家醫保的1類創新藥21款	20 款 2025年共計20款產品/適應症通過新 版國家醫保目錄
20 個 在海外獲得約20個註冊批件	50 國 同時正於超50個國家積極推進產 品註冊	10 個 不少於10個產品在越南、巴基斯坦、玻利維亞等國家實行了公平定價策略

01

合規為要 恒築治理基石

恒瑞醫藥始終將穩健的公司治理視為實現長遠發展的重要基礎。我們持續完善治理體系，強化風險管理與合規營運管控，致力於通過高效、透明的決策和執行體系，不斷夯實公司穩健發展的根基。

我們的行動

- 強化治理效能
- 築牢合規底線



1.1 強化治理效能



恒瑞醫藥聚焦公司治理的效能提升，不斷強化董事會及其下設委員會的領導與決策能力，並將ESG治理深度融入戰略發展，持續提升公司在複雜市場中的適應能力和長期競爭力。

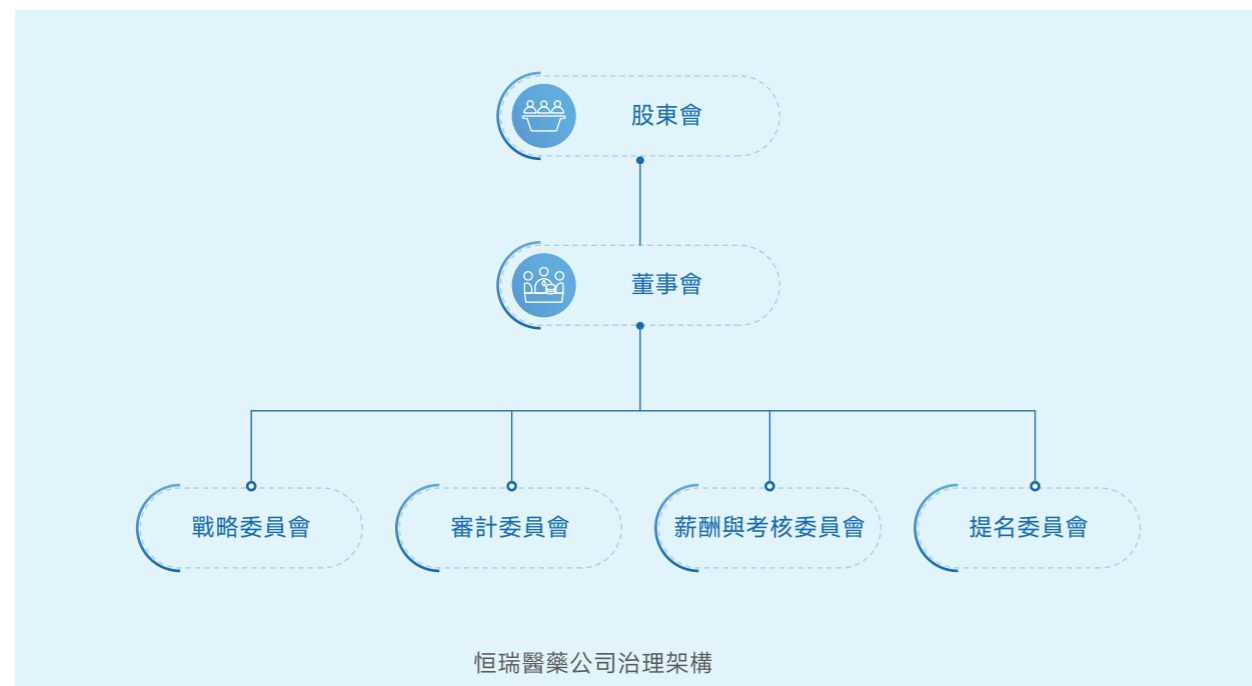
1.1.1 公司治理

治理架構

恒瑞醫藥遵照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規及《公司章程》等政策，持續完善治理架構，為實現高效、合規運作提供堅實保障。報告期內，我們根據《中華人民共和國公司法》《上市公司章程指引》《關於新<公司法>配套制度規則實施相關過渡期安排》等規範性文件的最新規定，取消監事會與監事，由董事會審計委員會行使相關職權。



恒瑞醫藥董事會下設四個專門委員會，包括戰略委員會、審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會，旨在為公司決策提供多角度的諮詢與建議，確保決策的科學性與高效性。



公司高度重視董事會多元化建設，在董事選拔過程中全面考慮性別、教育背景、專業領域、地區分佈、管理經驗等多元化因素，致力於打造一支具備多元視角、前瞻視野和專業素質的董事會及高級管理層團隊，以有效應對市場與發展環境變化，為建立合規、透明的企業營運環境提供組織支持。

信息披露與投資者關係

恒瑞醫藥嚴格遵循《上海證券交易所股票上市規則》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第3號——行業信息披露》《香港聯合交易所有限公司主板上市規則》等監管規定，並結合《信息披露事務管理制度》《重大信息內部報告制度》等內部規範，持續優化信息披露流程，提升信息披露質量和透明度。報告期內，公司信息披露工作榮獲上海證券交易所信息披露「A級」（最高級）評價。

恒瑞醫藥高度重視投資者關係管理，基於中國證券監督管理委員會《上市公司監管指引第3號——上市公司現金分紅》等相關法律法規，以及《投資者關係管理制度》等內部相關制度，規範開展投資者管理與互動。通過業績交流會、分析師會議、現場參觀、上證e互動平臺、電話和郵件等多種渠道，我們持續加強與股東和投資者的溝通，持續傳遞公司的投資價值與發展戰略，回應多方關切。報告期內，公司累計開展投資者交流活動100餘次。

1.1.2 ESG管治

恒瑞醫藥立足公司發展戰略與經營實際，已建立權責清晰、協同高效的ESG管治體系，明確董事會層級在ESG事宜及相關風險和機遇管理方面的監督職責，推動ESG議題在營運決策及風險管控中的系統融入，持續提升公司可持續發展的治理基礎與執行效能。

董事會聲明

恒瑞醫藥董事會對ESG相關事宜承擔監管責任，負責監督ESG相關風險與機遇的識別與管理，並審議和批准與公司業務發展相關的ESG戰略、目標及信息披露安排。

董事會負責制定並監督實施公司的ESG管理方針與相關工作機制，對與公司相關的重要ESG議題進行識別、評估及優先級排序，並將相關考量納入戰略決策及經營管理過程中，以系統性管理可能對公司營運、合規及長期發展產生影響的ESG相關風險。

董事會通過審閱ESG報告、定期審閱ESG管理進展及相關工作匯報，持續檢視ESG目標的落實情況，並結合公司發展戰略和業務特點，對ESG管理成效進行評估，確保相關目標與公司整體業務方向和長期發展保持一致。

ESG管治架構

董事會



- 作為最高責任及決策機構，對ESG 戰略、願景、目標、風險評估及信息披露等相關事宜行使審閱及批復權

戰略委員會

- 就公司ESG 戰略、願景與目標的制定與更新提出建議
- 負責監督公司ESG政策制定、執行管理、信息披露等可持續發展相關事項落實情況



恒瑞醫藥ESG管治架構

為加強ESG管理與執行責任監督，確保ESG與可持續發展管理要求有效落地，恒瑞醫藥將安全、環保、質量管理及合規等ESG相關績效指標系統納入管理層薪酬與績效考核體系，並賦予相關非財務指標約5%-20%的考核權重。同時，公司依據不同管理崗位的職責特點設置ESG考核紅線，對發生合規相關問題的情形，依規扣減相關管理人員的績效獎金和股權，並對其薪酬調整產生相應影響，以強化責任約束與激勵導向。

可持續發展風險與機遇識別與應對

報告期內，我們已將可持續發展相關風險與機遇的識別全面納入公司風險管理流程，通過利益相關方溝通、雙重重要性分析以及日常的風險識別與管理機制，對可持續發展風險與機遇進行識別和應對，尤其是對於具有重大財務影響的關鍵風險領域，實施重點管理；同時，我們依據香港交易所主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》D部分的要求，系統管理與應對氣候變化帶來的風險與機遇。根據雙重重要性分析，我們識別出「研發創新」一項財務重要性議題。

「具體識別結果及應對措施，請參見小節2.5 應對氣候變化，3.1 創新驅動發展。」



1.1.3 利益相關方溝通

恒瑞醫藥高度重視與各利益相關方的持續溝通與良性互動，並將利益相關方意見視為完善公司治理與ESG管理的重要基礎。公司建立多元化、常態化的溝通機制，充分瞭解並積極回應來自利益相關方的關切與期望，並據此酌情優化和調整ESG管理策略。

利益相關方	重點關注的議題	主要溝通渠道
<p>政府及監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 公司治理 • 研發創新 • 產品和服務安全與質量 • 反商業賄賂及反貪污 • 反不正當競爭 • 環境合規管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 政策指示 • 工作匯報 • 信息報送 • 現場視察
<p>股東及投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 研發創新 • 產品和服務安全與質量 • 合規經營 • 反商業賄賂及反貪污 • 反不正當競爭 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東會 • 業績說明會 • 投資者交流會 • 調研路演 • 上市公司信息披露 • 電話及郵件溝通
<p>客戶及消費者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務 • 研發創新 • 產品和服務安全與質量 • 普惠醫療 • 數據安全與客戶隱私保護 • 負責任營銷 • 供應鏈可持續管理 • 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期走訪 • 會議溝通 • 客戶座談 • 客戶滿意度調查
<p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 員工權益 • 員工薪酬與福利 • 員工培訓與發展 • 職業健康與安全 • 研發創新 • 社會公益與鄉村振興 	<ul style="list-style-type: none"> • 工會及職工代表大會 • 員工滿意度調查 • 績效評估溝通 • 意見申訴及反饋 • 不定期走訪及慰問
<p>供應商及合作夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈可持續管理 • 知識產權保護 • 研發創新 • 促進行業發展 • 產品和服務安全與質量 	<ul style="list-style-type: none"> • 招標會議 • 調研走訪 • 交流合作 • 行業論壇
<p>社會組織或媒體</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 研發創新 • 促進行業發展 • 普惠醫療 • 產品和服務安全與質量 • 氣候變化與溫室氣體排放 • 污染物排放管理 • 社會公益與鄉村振興 	<ul style="list-style-type: none"> • 落實環境政策 • 環境信息披露 • 志願服務 • 公益活動

1.1.4 雙重重要性分析

恒瑞醫藥遵循雙重重要性原則，並根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》相關要求，對業務營運所涉及的ESG議題開展系統識別和評估，全面分析經營活動各環節對環境與社會的影響（以下簡稱「影響重要性」），以及相關議題對公司財務表現和長期價值的潛在影響（以下簡稱「財務重要性」）。



實質性議題
識別

基於以下等維度識別重大性議題：

- 《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》
- 行業實踐
- ESG評級指標與要求
- 利益相關方關注



開展雙重
重要性評估

影響重要性：

- 綜合考量影響可能性、影響程度（影響範圍、規模及不可補救性）並製作調研問卷，收集來自各利益相關方的影響重要性評分。

財務重要性：

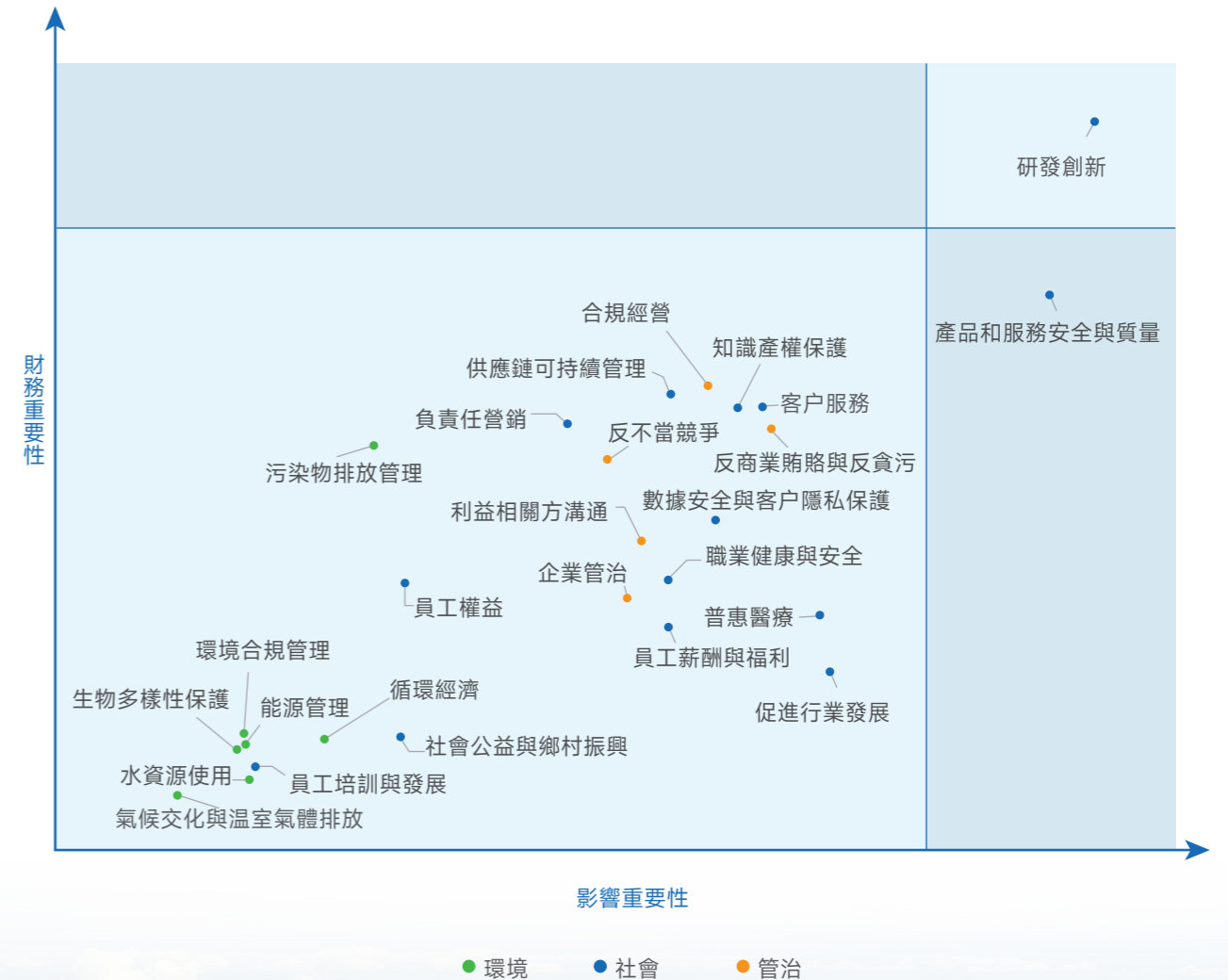
- 綜合考量財務影響可能性、影響程度（資源使用的連續性、對持續生產經營的關係依賴性）並製作調研問卷，收集來自公司董事及高級管理層對於ESG議題的財務重要性評分。
- 通過溝通、研討收集來自公司董事及高級管理層對於ESG議題財務重要性判定的建議或意見。



分析結果並據
此優化ESG管
理與資源分配

董事會審閱並確認雙重重要性分析結果，相關部門據此酌情優化ESG管理實踐，明確ESG管理重點，推進ESG管理水平的持續提升。

基於上述分析過程，我們於本年度識別出26項重大性議題，針對財務重要性最高的議題——研發創新，我們於本報告相應章節基於「治理，戰略，影響、風險和機遇管理，指標與目標」四大維度，對該議題的治理架構、風險管理舉措及相關績效等內容進行披露。雙重重要性分析結果及矩陣如下圖所示。



雙重重要性矩陣



1.2 築牢合規底線



恒瑞醫藥始終堅持穩健與合規的發展。我們將責任發展理念和風險管控意識全面融入企業營運，努力提升治理水平，恪守商業道德，並推進多元化建設，以實際行動促進可持續發展。

1.2.1 商業道德

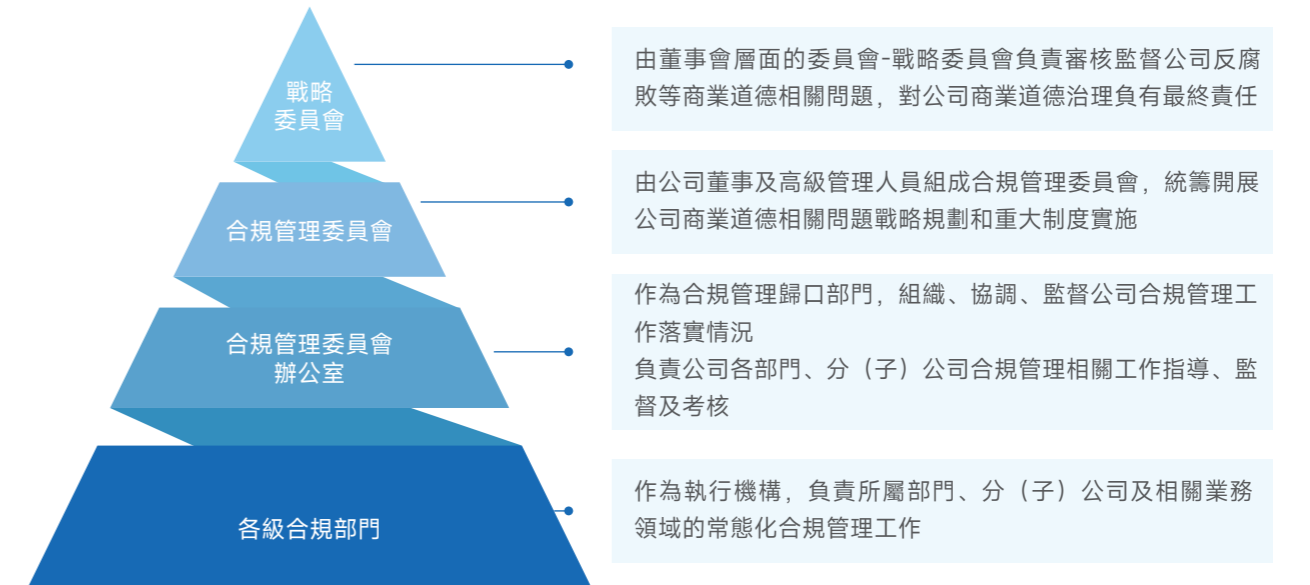
我們深知，恪守商業道德是建立長期信任和可持續發展能力的重要基礎。恒瑞醫藥嚴格遵守一系列相關領域的國家法律法規，並結合公司實際業務情況，制定並持續完善《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司合規管理實施辦法》《關於進一步明確公司合規管理責任的通知》《學術活動合規指引》《醫學項目合規管理指引》《關於再次重申合規紅線行為的通知》等商業道德政策文件與制度，並參考國內外標準、合規管理制度、監管部門合規管理指南等優秀規程制度發佈《合規管理實施辦法（2025版）》，優化調整不同層級人員的合規管理主要職責，維護清正廉潔的行業生態。

<p>數據安全</p> <ul style="list-style-type: none"> 《促進和規範跨境數據流動規定》 《網絡數據安全管理條例》 《網絡安全法》 《個人信息出境認證辦法》 	<p>反壟斷</p> <ul style="list-style-type: none"> 《關於藥品領域的反壟斷指南》 《橫向經營者集中審查指引》 《禁止壟斷協議規定》 	<p>反洗錢</p> <ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國反洗錢法》
---	---	---

<p>反賄賂與反腐敗</p> <ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國刑法修正案（十二）》 《2025年糾正醫藥購銷領域和醫療服務中不正之風工作要點》 《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》 《醫藥代表管理辦法（徵求意見稿）》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 	<p>財稅管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國會計法》 《關於進一步做好資本市場財務造假綜合懲防工作的意見》 《關於辦理財務造假犯罪案件有關問題的解答》
--	--

恒瑞醫藥遵循的法律法規清單

在完善的制度體系框架下，恒瑞醫藥建立了以董事會的戰略委員會為最高領導機構的商業道德管治架構，各級職責分工明確，推動合規要求融入公司營運的各個環節。董事會專門委員會戰略委員會為商業道德管理的最高決策機構，負責監督商業道德合規體系的適用性和有效性，並持續評估與管理相關風險。



恒瑞醫藥商業道德管治架構

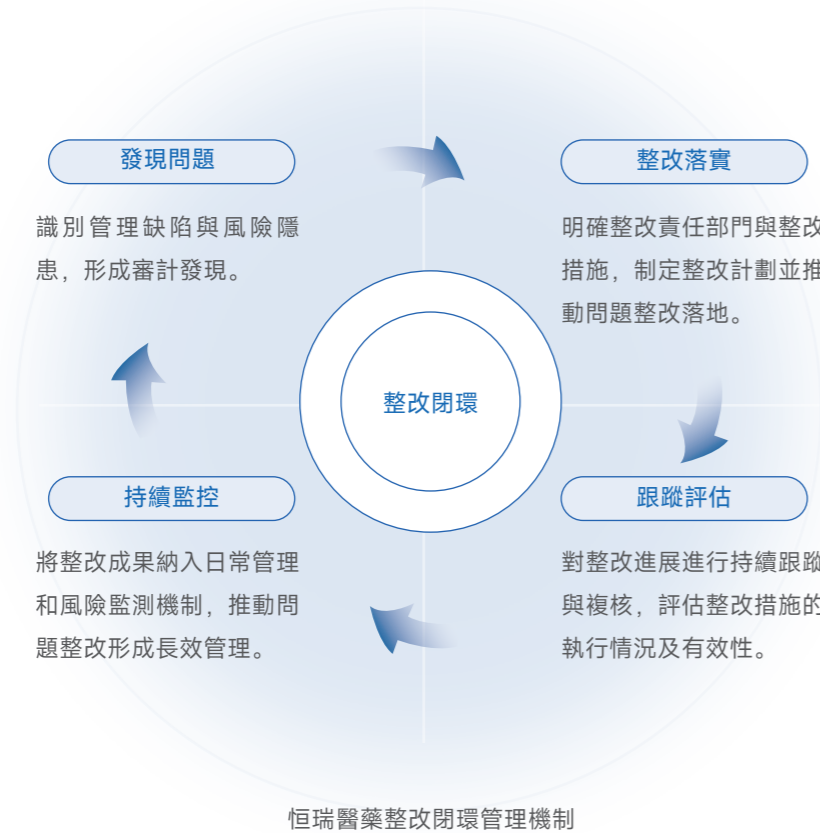
2025年，恒瑞醫藥正式啓動合規管理體系認證項目，在諮詢機構的指導與支持下，對標ISO 37301: 2021國際標準及GB/T 35770-2022國家標準，認證範圍覆蓋藥品研發、臨床研究、生產、銷售等主要業務領域。報告期內，公司順利獲得ISO 37301合規管理體系認證證書。



商業道德與合規審計

公司高度重視商業道德與合規經營，持續完善商業道德管理制度體系，並嚴格遵守相關法律法規要求。公司將商業道德與合規風險納入年度內部審計計劃，覆蓋境內外營運地及重點業務領域，通過制度化審計監督機制持續強化商業道德治理。在具體實施過程中，商業道德與合規亦作為各類審計項目的重要審計方面。公司建立了舉報及投訴渠道，員工及相關方可通過該等渠道報告潛在違規行為，公司對舉報信息實行保密管理並落實舉報人保護機制，公司禁止對舉報人進行任何形式的報復行為。

內部審計通過專項審計、離任離職審計及投訴舉報核查等方式，對營銷管理、渠道合作、供應商管理及費用使用等重點業務場景開展監督，重點關注反貪污反賄賂、負責任營銷及招投標合規等關鍵風險領域。針對審計過程中識別的管理薄弱環節，公司建立整改臺賬並明確整改責任人與整改期限，通過持續跟蹤與覆核推動整改落實，形成「發現問題—整改落實—跟蹤評估—持續監控」的閉環管理機制，不斷提升公司商業道德治理水平。



公司已建立風險導向的週期性商業道德審計機制，每年對重點業務領域及營運地開展持續審計評估，並確保至少每三年覆蓋所有業務領域及營運地。在審計過程中，公司持續審查商業道德政策的執行情況，並驗證相關監測、識別及事件處置流程的有效性，推動商業道德管理體系持續完善。

報告期內，公司通過專項審計、月度巡查以及投訴舉報核查等方式，對所有營運基地開展商業道德內部審計，重點關注反貪污、反賄賂、負責任營銷、渠道合作等重點業務場景，對費用真實性、招投標合規性及供應商管理等具體細節進行全面審查，全面評估商業道德相關制度和要求在不同業務環節的執行情況，並確保所有問題發現項得到有效整改。

舉報及投訴機制

恒瑞醫藥始終將正直誠信作為企業日常營運和業務開展的根本準則。我們在制度流程中明確將商業道德與合規管理融入高管績效評估體系和供應商篩選決策流程，並通過開展覆蓋全體員工的商業道德培訓項目，推動全體員工共同營造誠信、廉明的工作環境，切實維護各利益相關方的合法權益。在此基礎上，我們依據《合規管理實施辦法》建立了明確的商業道德違規事件響應機制和處理流程，規範商業道德違規事件的處置程序，確保問題得到及時識別、調查與處理。



商業道德違規事件響應與處理流程

商業道德培訓

為加強合規管理的執行基礎，我們持續開展覆蓋全體員工的商業道德培訓項目，並通過多元化的培訓形式，圍繞商業道德和合規要求進行宣導與說明，推動相關規範在實際業務活動中的遵循。

<p>高管廉正及合規履職專題談話</p>	<p>2025年開展高管廉正及合規管理履職談話，共組織4場，覆蓋52人次，圍繞管理人員在合規履職中的責任要求進行溝通與提示，強化管理層廉潔從業意識。</p>
<p>全體新入職員工商業道德標準培訓</p>	<p>將商業道德與合規要求納入新員工入職培訓內容，幫助員工了解公司合規制度、舉報渠道及行為規範。</p>
<p>「合規加油站」線上培訓平臺專區</p>	<p>通過線上課程與考核形式，持續開展商業道德與合規專題學習，強化員工日常合規意識。</p>
<p>各業務部門商業道德與銷售合規專項培訓</p>	<p>結合業務特點，由銷售合規部及相關部門組織開展商業道德與銷售合規專項培訓，圍繞營銷活動規範、費用管理和渠道合作等重點領域進行講解。</p>
<p>各類線下合規主題專項培訓</p>	<p>圍繞制度更新、典型風險場景及重點業務流程開展專題宣導與培訓，促進制度要求在實際工作中的落實。</p>

恒瑞醫藥商業道德培訓項目

報告期內

恒瑞醫藥開展的道德及反貪腐培訓 **100%** 覆蓋全體員工，包括全職員工及兼職員工

培訓總小時數達 **238,070** 小時 人均受訓時數達 **10** 小時 其中，董事接受商業道德培訓的受訓總時數為 **500** 小時

1.2.2 風險管理

風險管理體系

恒瑞醫藥持續完善企業風險管理體系（Enterprise Risk Management, ERM），將風險管理融入公司治理及經營管理全過程。公司建立以董事會為核心的風險治理架構，由董事會及審計委員會對公司整體風險管理體系進行監督，管理層負責推動風險管理政策的落實，各業務部門負責日常風險識別、評估與控制，通過多層級風險管理機制持續提升公司整體風險治理能力和管理水平。

公司建立「四道防線」風險管理體系，通過業務部門、風險與合規職能、內部審計以及董事會監督等多層級治理機制，對企業經營風險進行識別、評估與管控：第一道防線由各業務部門負責日常經營活動中的風險識別、評估與控制；第二道防線由合規、財務及相關職能部門負責風險管理制度建設及監督實施；第三道防線由內部審計對風險管理及內部控制體系的有效性進行獨立評價；第四道防線由董事會及審計委員會對公司整體風險治理體系進行監督。應急管理機制亦作為公司風險治理體系的重要組成部分。



風險管理四道防線

公司定期開展企業級風險識別與評估工作，並根據業務發展及外部環境變化動態更新風險評估結果。公司通過風險識別、風險評估、風險應對及持續監控等管理流程，對重點風險進行系統化管理，並通過風險分級管理制定相應風險應對措施，持續跟蹤風險應對效果，不斷完善風險管理機制，提升整體風險治理能力。重大風險事項通過公司治理程序定期向管理層及董事會審計委員會報告。相關風險評估結果亦作為制定年度內部審計計劃的重要依據。

公司圍繞重點業務領域和關鍵風險環節建立相應風險管控機制，以降低營運及合規風險，主要包括：

重點業務領域風險管理機制（舉例）

業務領域	主要風險管理機制
採購與供應鏈	通過供應商准入、分級管理及採購價格審核機制強化供應鏈風險控制，提升採購流程透明度與可追溯性。
營銷與商業營運	推進負責任營銷管理，加強市場活動、渠道合作及費用管理監督，確保商業行為合規可控。
研發與臨床	建立研發與臨床合規管理機制，強化關鍵節點管控與數據完整性管理，降低研發合規風險。
生產與質量	完善質量管理體系，強化生產過程控制與偏差管理，確保產品質量符合監管要求。
法律與監管	強化合同合規審查與重大事項法律評估，降低法律與監管風險。
財務風險管理	加強貨幣資金管理及財務內控，通過財務檢查與專項報告提升財務風險管理水平。

報告期內，公司圍繞重點業務領域和關鍵風險環節持續加強風險管理工作，通過風險識別與評估、內部審計及管理改進等多種方式持續強化風險防控措施，推動風險管理要求在各業務環節有效落實，不斷提升公司整體風險管理水平。

審批流程與權限劃分優化

報告期內，我們根據公司管理要求和業務實際，完成《費用權限矩陣（2025）》更新，優化33類審批權限流程，進一步明確審批權限劃分，提升授權管理的科學性與執行效率。

採購內控診斷與水平提升

2025年，公司系統開展了採購業務內控診斷，識別出12個提升點並提出優化建議，重點完善供應商管理、招投標、緊急採購等關鍵環節的制度與監督機制，系統性提升採購內控水平。

此外，為提升員工在日常業務中的風險識別與規範操作能力，恒瑞醫藥圍繞重點流程與制度要求，面向全員開展系統性風險與內控培訓，推動制度執行從「知」到「行」，強化全員合規意識與流程規範性。報告期內，我們結合業務實際，面向全體員工開展多項風險與內控相關培訓與宣導。

定期發佈《高頻問題及常見操作指引》共6期，圍繞OA系統常見問題與標準操作進行講解，幫助員工掌握標準化流程工具，提升操作效率；



編制20類重點流程的提效指引與審核標準操作手冊，明確關鍵節點操作要求，指導員工高效、合規完成審批工作；

開展重點制度解讀培訓，提煉制度核心條款與常見問題，幫助員工進一步準確理解制度要求，推動制度在實際業務中的有效落地。



內部審計及監督機制

公司持續完善內部審計監督體系，通過獨立審計職能強化對風險管理及內部控制體系運行有效性的監督。公司內部審計職能由審計中心承擔，並獨立向董事會審計委員會匯報工作。董事會審計委員會負責審閱年度內部審計計劃，監督審計工作的執行，並定期審議重大審計發現及整改落實情況。

報告期內，公司持續完善內部審計及風險管理制度體系建設，圍繞風險治理「四道防線」，強化內部審計作為第三道防線的監督職責，形成涵蓋公司制度、部門管理制度、業務流程規範及職業道德的審計制度框架。通過完善審計項目管理流程、舉報協同機制及整改管理機制，並建立覆蓋工程、銷售、內控及營運等重點領域的標準化審計流程，公司持續提升審計工作的規範性與執行效率，促進審計發現的整改落實與結果運用。

公司內部審計工作遵循公司內部審計相關制度及工作指引，並參照國際內部審計準則（International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA Standards），堅持獨立、客觀、專業、公平、迴避與保密原則，通過開展專項審計、常規審計、離任離職審計及舉報投訴調查等方式，對公司重點業務領域和關鍵風險環節進行持續監督，為公司穩健經營與合規發展提供保障。

報告期內，公司按照風險導向原則制定並實施年度內部審計計劃，對主要業務體系及營運基地開展內部審計和專項審計工作。內部審計重點關注營銷合規、採購與供應鏈、工程建設及營運管理等重點領域，通過審計監督持續強化風險管理與內部控制體系的有效運行。



1.2.3 反貪腐

恒瑞醫藥視反貪腐為合規體系建設的重中之重，將廉潔經營作為企業發展的底線。我們不斷加強廉正體系建設，確保行業合作的公平性和透明度，為客戶提供高質量的產品與服務，為利益相關方創造長期價值。我們持續完善反貪腐制度體系，制定並發佈《恒瑞醫藥反賄賂與反腐敗政策》《學術活動合規指引》《臨床研究員工行為準則》《臨床研究會議合規管理指南》等行為規範制度，進一步明確員工在商業行為中的反貪腐、反洗錢等廉潔要求與責任邊界，禁止通過賄賂等非法活動謀取不正當利益及從事不正當競爭行為，適用於公司全體員工及相關業務活動。

為確保反貪腐政策與公司經營實踐和監管要求保持一致，公司對反腐敗政策進行定期審閱，並在必要時予以更新。同時，公司通過內部審計安排對反貪腐政策的執行情況、反貪腐事件監測及響應流程開展審計與驗證評估，審計範圍覆蓋包括研發、生產和銷售在內的業務環節，以評估政策落實情況和反貪腐管理體系和流程的運行有效性，識別潛在風險，並推動相關改進措施落地。

報告期內，恒瑞醫藥未發生貪污腐敗相關違規事件，亦未發生因公司或其董事、管理人員、員工的腐敗、不當競爭、反壟斷等行為產生的法律訴訟案件。

舉報渠道

公司持續完善舉報渠道建設，確保員工和社會公眾能夠便捷、安全地反映問題。基於《恒瑞醫藥反賄賂與反腐敗政策》等內部制度指引，我們通過嚴格且保密的流程開展舉報事件調查工作，完善調查具體分配部門流程和後續處理方式。同時，為保障舉報人的合法權益，公司所有舉報內容均會得到嚴格的保密，並在制度中明確嚴格保密舉報人個人信息及其提供的舉報證據，禁止對於舉報人的一切打擊報復行為。

公司舉報渠道

熱線：0518-85108796

郵箱：compliance.report@hengrui.com

企業微信：投訴/舉報模塊

1.2.4 信息安全

恒瑞醫藥高度重視營運各環節的信息安全管理，制定《應用系統運維管理規定》《訪問控制管理政策》《終端安全控制指南》等內部管理制度，嚴格防範潛在的信息洩露與信息安全違規事件。

基於完善的信息安全防護措施，公司已通過ISO/IEC 27001信息安全管理体系認證。我們亦定期面向員工開展信息安全意識培訓和宣貫，以持續提升員工信息安全知識儲備與風險防範意識，促進信息安全管理的全員參與。



信息安全管理體系認證證書

02

低碳為本 恒護碧水藍天

恒瑞醫藥堅持落實可持續發展戰略，積極響應國家「雙碳」目標，將綠色低碳理念全面融入企業營運與生產各環節。我們持續完善環境管理體系，提升資源循環利用效率，推進清潔生產和節能技術應用，積極探索綠色轉型路徑，致力於構建環境友好且資源節約型的製造體系。我們願攜手各方共同推進生態文明建設，為實現可持續發展目標貢獻力量。

我們的行動

- 環境合規管理
- 資源使用
- 排放物管理
- 踐行綠色辦公
- 應對氣候變化
- 生物多樣性保護

2.1 環境合規管理



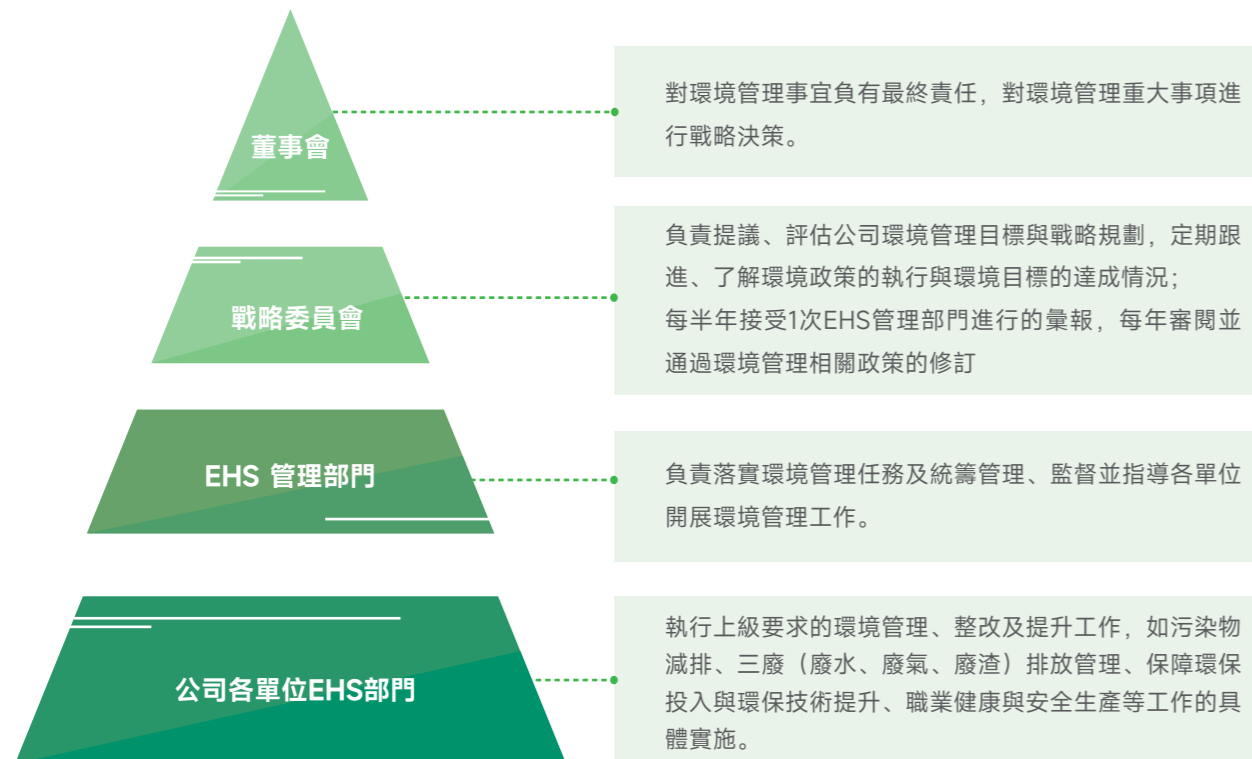
恒瑞醫藥嚴格遵守國家及運營所在地環境保護相關法律法規及行業標準，動態開展符合性評估，採取有效管控確保各項經營活動的合規性和規範性。

我們已制定《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司環境管理政策》，該政策明確環境管理各關鍵領域（如節能減排、資源與能源管理、排放物管理及環保培訓）的管理方法、原則及核心舉措。通過清晰劃分責任範圍，我們持續加強各方在環境管理中的協作配合，強化事前預防、事中控制與事後改進的流程銜接，穩步推進環境管理及相關的工作的開展。

報告期內，公司未發生因生產經營活動引發的內外部環境污染事件，未受到任何環境相關行政處罰。

2.1.1 環境管理體系

恒瑞醫藥已建立由董事會作為最高責任機構的環境治理架構，保障環境政策有效執行。董事會下設的戰略委員會負責審議重大環境議題和風險評估工作，並定期向董事會匯報環境工作進展、相關風險評估結果及建議改進方向。



恒瑞醫藥環境管理架構

公司持續推進環境管理體系的標準化與系統化建設，重點加強生產環節的環境管理，推進環境管理體系認證、清潔生產審核及綠色工廠建設。截至報告期末，恒瑞醫藥共計7家核心製造型單位已獲得ISO 14001認證，認證覆蓋率達70%，已達成以往制定「到2025年，實現不少於3家製造型營運單位通過環境管理體系認證」的目標。

恒瑞醫藥將全員環保意識培育作為綠色發展的重要基礎，致力於構建具有影響力的環保文化氛圍。我們以《環境健康安全培訓方案》為指導，創新採用線上課程與線下實操結合的教育模式，圍繞環保法規解讀、專業技能提升和綠色實踐行動分層設計培訓內容，提升員工對環保責任的認知與參與度。同時，我們通過將綠色理念融入崗位操作規範和日常管理流程，引導員工在具體工作場景和日常行為中落實環保要求，共同推動可持續發展。



各製造型單位組織廢棄物管理培訓

恒瑞醫藥已制定《突發環境事件應急預案》《危險廢物事故防範措施及應急預案》等環境事件應急制度，要求各單位定期開展應急演練，持續強化突發環境事件的預防與處置能力。報告期內，恒瑞醫藥5家製造型單位根據自身情況更新修訂《突發環境事件應急預案》並完成備案，同時各單位累計開展危險廢物洩漏應急演練16次。

2.1.2 環境審核與審計

恒瑞醫藥已建立覆蓋全部生產基地和營運場所的內部審核機制，對核心製造型單位開展年度審核，對其他單位每3年開展一次全面審核，確保審核覆蓋率達到100%。EHS管理中心負責組織審核工作，重點圍繞環境人員配置、現場管理情況、設施升級空間等維度提出改進建議，並定期跟蹤整改落實情況。

我們定期聘請獨立第三方機構，對已通過環境管理體系認證的單位每年開展1次合規審核，每3年進行一次再認證（換證）審核，確保環境管理體系持續有效運行。

在供應鏈環境管理與審核方面，恒瑞醫藥制定並實施《供應商EHS審計管理規程》，規範供應商EHS審計流程，年度內新增《EHS、能源和碳管理及其他服務類供應商准入管理制度》，明確將環境資質、排污許可、污染物處置及環境違法記錄等作為供應商准入評估和績效考核的重要標準。我們每3年通過書面審查與現場核查相結合的方式開展1次供應商EHS審計。其中，我們對主要危險廢物處理單位每3年開展一次現場EHS審計，提升供應鏈環境風險管理能力。

我們明確要求未通過審計的供應商限期整改環境問題，對不符合標準的供應商採取暫停合作資格等處理措施。報告期內，恒瑞醫藥對151家環保、職業健康安全業務供應商開展了專業資質審計，對46家新增及重點供應商開展了EHS現場審計。在此基礎上，我們聯合多部門開展環境專項治理行動，重點協助供應商提升環境管理能力，完善綠色供應鏈管理體系，助力打造綠色、可持續的價值鏈體系。

與供應商合作降低供應鏈有毒物質排放項目

報告期內，恒瑞醫藥與供應商某醫藥公司開展供應鏈有毒物質減排專項，重點針對原料藥生產過程中不同工序排放的廢水進行分類治理。通過系統分析各生產環節廢水的污染物成分及濃度，採用UBF生物降解、高級氧化及多效蒸發技術處理高毒性廢水，有效降低末端污水處理系統的處理負擔，每年減少需委外處置的廢液約1,000餘噸，推動產品全生命週期環境影響的實質性改善。



2.1.3 環境目標

近年來，恒瑞醫藥根據《恒瑞醫藥2021-2025年EHS規劃》，明確環境、健康與安全管理的工作重點並設立階段性目標。2021-2025年階段性目標及報告期內的目標達成進度如下表所示。

為有效驅動環境績效的持續改善，提升環境管理與污染治理水平，我們同樣針對環境管理的關鍵方面制定中長期目標。

維度	2021-2025年階段性目標	2025年達成進度	未來目標
環境管理體系建設	到2025年，製造型營運單位環境管理體系通過認證不少於3家	達成目標	到2030年，核心製造型營運單位100%通過ISO14001認證
廢氣、廢水及噪聲管理	廢水、廢氣100%達標排放；噪聲100%達標控制	達成目標	廢水、廢氣100%達標排放；噪聲100%達標控制
固體廢物管理	保證危險廢物100%合規處置	達成目標	危險廢物100%合規處置，到2030年，危險廢物委託資源化利用率至少達到70%
能源使用	/		以2025年為基準年，到2030年能源消耗強度降低5%
水資源使用	/		以2025年為基準年，到2030年用水強度降低10%
溫室氣體減排	/		以2025年為基準年，到2030年溫室氣體排放（範圍一、範圍二）強度降低10%

恒瑞醫藥將高管的年終獎、股權與上述安全及環保等方面的績效的達成情況掛鉤，即當重大環境事件或嚴重違規行為發生時，公司將對管理層的相關負責人員，實施年度績效下調、取消評優與晉升資格等約束措施，並依據《非營銷體系懲戒機制（試行）》按事件嚴重程度分級處理，最高可扣減高管年度績效評估總分5%。

2.2 資源使用



恒瑞醫藥將能源、水資源及生產資源的可持續利用置於環境管理的核心位置，持續將節能降耗作為關鍵任務推進。我們持續優化能源結構，逐步提升可再生能源佔比，並通過實施節水技術改造、加強水循環利用，推行生產資源精細化管控，系統性地降低資源消耗與浪費。

2.2.1 能源管理

恒瑞醫藥嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，持續完善能源管理體系。公司制定並完善《資源能源管理程序》等內部制度，明確能源管理責任部門，著力提升全員節能意識。

我們已建立能源管理辦公室和能源管理領導小組，負責統籌制定能源管理目標與工作計劃，並對各生產基地及職能部門的能源使用情況進行實時監測與績效評估。為提升能源數據透明度，公司已啓動能源管控系統建設項目，通過智能化、信息化手段實現能源高效配置與利用。截至報告期末，恒瑞醫藥已獲得ISO 50001能源管理體系認證。

2025年，我們針對製造型營運單位設定節能目標並嚴格考核，年度節能目標完成率100%。同時，我們對製造型營運單位實施專項能源審計，重點圍繞能源管理制度、現場能源管理、能源平衡、能源資訊化建設開展，有效識別並完善能源管理過程中的待改進事宜。

節能減排

為提升能源使用效率、減少環境負荷並推動氣候轉型，報告期內，恒瑞醫藥圍繞能源信息化建設、綠色能源、空調及照明系統、製冷及供熱系統開展了一系列節能項目並取得良好成效，實現的減碳量超7,434.75噸。

重點節能減排舉措

用能系統與設備技術改造

更新老舊設備並實施節能化改造，提升能源利用效率，減少不必要的能源消耗；報告期內的重點節能技改項目如下：

- 推進PW2 純化水分配系統氣動閥改電動閥改造，減少壓縮空氣消耗；
- 實施廠區照明系統節能改造，推廣高效節能照明；
- 開展冷水機組管路優化改造，改善製冷系統水力平衡，提升輸送效率；
- 實施一般區節能風機優化，採用低功率 EC 節能風機；
- 將水泵、熱水循環泵更新為節能型水泵，並實施乙二醇循環泵變頻器改造，提升系統運行效率；
- 採購磁懸浮冷水機替換老冷水機，優化製冷系統負荷匹配與運行能效。



優化能源管控與運行管理

利用智能管控系統進行能源使用的精細化管理，實時調整設備運行參數，實現能源的高效配置與使用；報告期內，我們新增智能節能控制系統，並在純化水系統推行非制水需求時間段低流循環模式，實現精細化用能管控。

公共區域智慧照明節能改造

為降低辦公樓公共區域照明能耗，我們啓動智能燈具改造工程，通過升級感應控制與動態調節技術優化用電效率。項目將傳統感應燈具替換為智能調光系統，支持「人/車感知+區域聯動」功能，無人時自動調低亮度，並搭載光線自適應控制模塊，根據自然光照強度智能啓停燈具。

清潔能源使用

恒瑞醫藥積極探索符合公司實際情況的能源轉型方法，以更可持續的方式推動企業的能源轉型，通過增設太陽能光伏發電設施等舉措落實可再生能源應用，持續提升可再生能源使用比例。



區域清潔能源使用

成都盛迪（成都盛迪醫藥有限公司，為公司子公司）、成都新越（成都新越醫藥有限公司，為公司子公司）充分依托當地優質能源結構，年度水電使用量累計達124.68萬千瓦時。



分佈式光伏發電項目

2025年，恒瑞醫藥（臨港產業區東晉路廠區）新增1.2MW光伏項目，預估年發電量160萬千瓦時。該項目已於2025年12月並網發電，報告期內累計發電3.72萬千瓦時。

上海恒瑞（上海恒瑞醫藥有限公司，為公司子公司）利用屋面面積鋪設智能光伏，累計裝機規模達620千瓦。該項目於2024年5月並網運行，截至報告期末累計發電110.02萬千瓦時，預計可減少二氧化碳排放583.77噸¹。

¹ 參考《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》中所列明的2023年全國平均電力排放因子0.5306kgCO₂/kWh所計算。

報告期內，我們的能源使用相關數據如下表所示。

指標	單位	2023年	2024年	2025年	
 能源消耗量	直接能源消耗量 ²	噸標準煤	2,751	4,697	5,621
	間接能源消耗量	噸標準煤	53,884	68,191	74,113
	綜合能源消耗量	噸標準煤	56,635	72,888	79,734
	綜合能源消耗密度	噸標準煤/百萬營收	2.48	2.60	2.52

2.2.2 水資源管理

恒瑞醫藥嚴格遵循《中華人民共和國水法》等法律法規要求，持續提升水資源利用效率，通過健全管理制度和強化管控措施，對生產及辦公用水實施嚴格約束。公司定期開展水平衡測試，識別節水潛力並優化用水管理。

公司所有營運地用水均來自市政供水，主要用於生產及辦公生活，未在求取水源方面遇到任何問題。各營運地按規定主動申報用水計劃並嚴格管理用水量，同時結合生產實際實施節水改造項目。2025年，公司累計節約水資源1.35萬噸，水資源管理成效顯著。


水資源節約舉措

回收水資源

- 通過回收制水機產生的濃水，用於動物房清洗和衛生間沖廁場景，減少新鮮水消耗；
- 推進蒸汽冷凝水回收，提高水資源回收利用率。

設備更新

- 通過設備升級和技術優化降低用水強度，有效提升用水效率。



我們的水資源使用數據如下表所示。

指標	單位	2023年	2024年	2025年	
 水資源使用	總耗水量	噸	3,859,973	4,777,352	5,441,013
	總耗水密度	噸/百萬營收	169.15	170.71	172.02

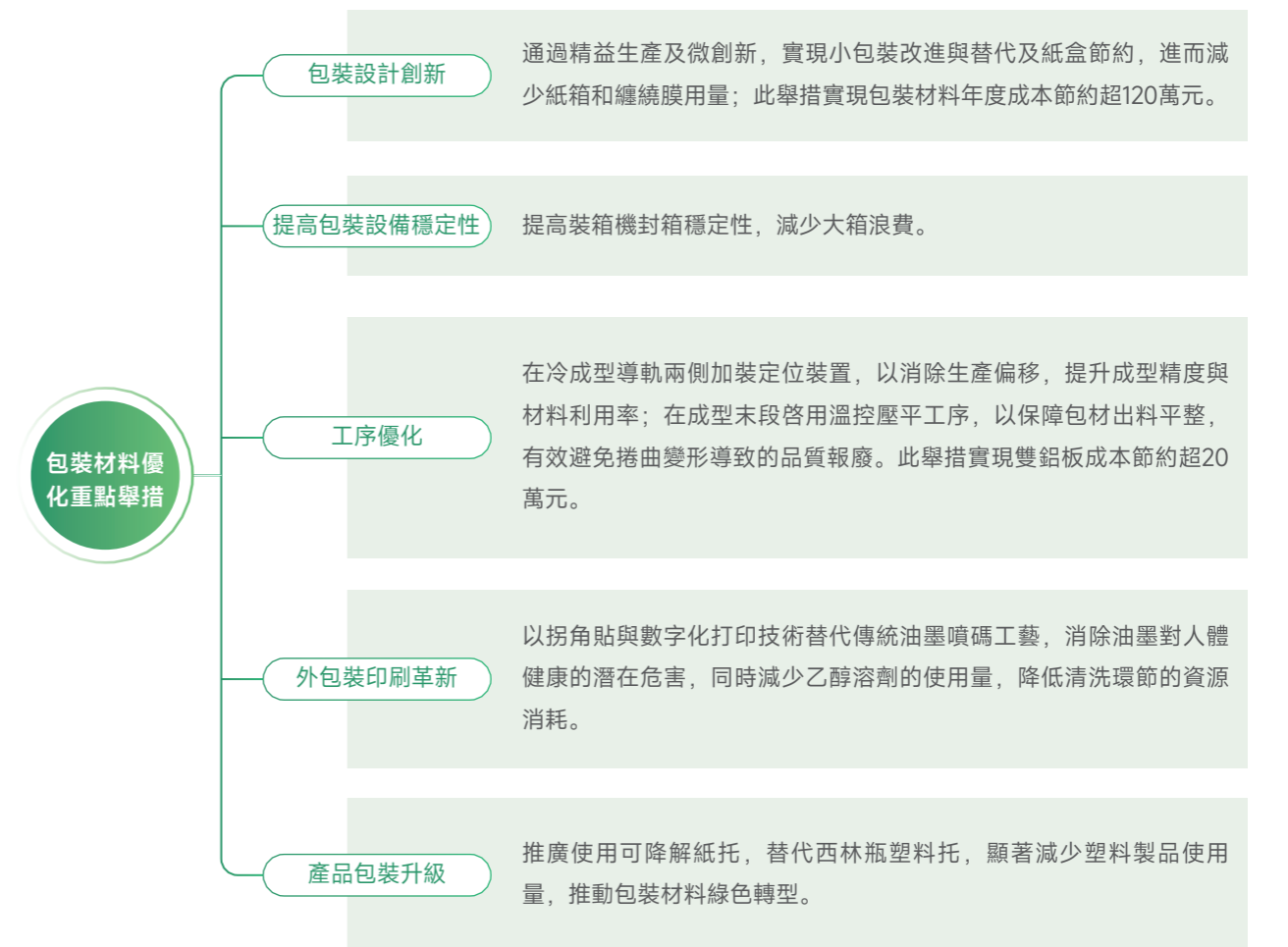
²本表格內直接能源消耗量及間接能源消耗量參考《GB/T 2589綜合能耗計算通則》中各種能源折算標準煤原則及各種能源折算標準煤參考係數進行計算。

2.2.3 生產資源管理

恒瑞醫藥在生產過程中全面貫徹綠色理念，採用可循環再生的環保包裝材料，並通過升級生產工藝減少藥品原料消耗，持續提升資源利用效率。我們實施包裝材料替代和循環利用，持續減少一次性包裝的使用，並優先選用低碳原材料，從源頭減輕環境負擔。

包裝材料管理

恒瑞醫藥高度關注包裝材料的環保屬性，將提升包裝綠色化水平全面納入產品全生命週期管理體系。在包裝研發、設計及採購環節，公司積極推行包裝材料循環實踐，通過回收和替代策略提高包裝材料的重複利用率。



原材料管理

恒瑞醫藥持續探索環保創新方法，積極推進綠色環保技術的應用，盡可能減少研發與生產中的有毒有害原料使用。此外，我們持續推進廢棄物循環管理，通過採用更環保的替代原料，優化生產流程提升資源效率，持續降低生產活動對環境的潛在影響

溶劑替代與回收

我們充分利用廠區多套膜精餾、超重力、連續塔等回收設備回收有機溶劑，在提升溶劑回收利用率的同时，減少廢棄物產生。

報告期內

我們共處理待回收溶劑

5.37 萬立方米

實現溶液再利用

1.78 萬立方米

產生經濟效益約

11,784.5 萬元

我們的包裝材料及原材料使用情況如下表所示。

指標	單位	2023年	2024年	2025年
包裝材料使用	噸	/	/	9,447
包裝材料使用密度	噸/百萬營收	/	/	0.30
原材料使用	噸	18,114	21,820	28,959

2.3 排放物管理



恒瑞醫藥積極履行環保責任，致力於在保障穩健發展的同時，實現經濟效益、社會效益與生態效益的有機統一。我們以合規為底線，構建覆蓋廢氣、廢水、固體廢棄物的全生命週期的污染防控體系，嚴格實施噪聲污染管控，全面防範和降低營運活動對生態環境的影響及相關風險。

2.3.1 廢氣排放管理

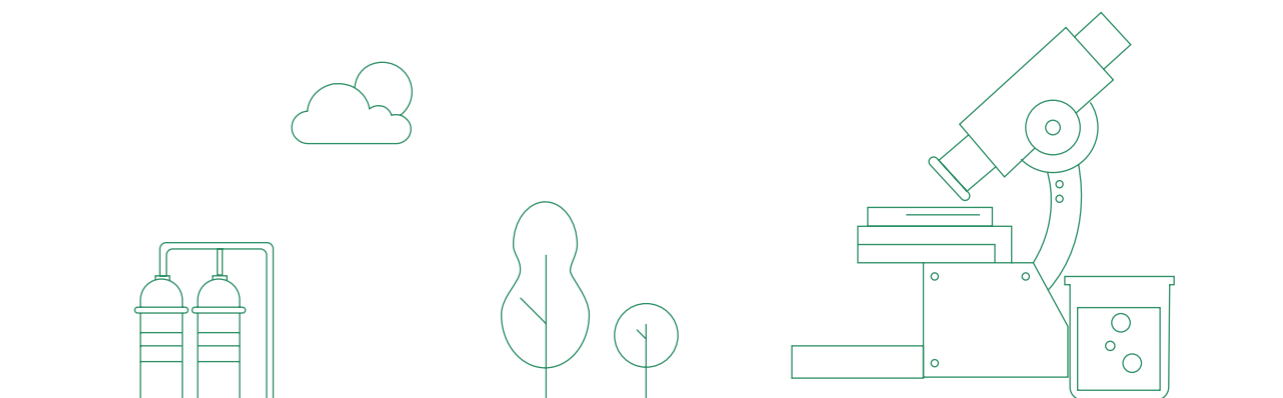
我們嚴格遵守國家及地方環保法律法規，制定並執行《廢氣排放管理程序》《廢氣排放管理制度》《環境作業指導書》，確保廢氣治理規範化、標準化。我們定期組織開展廢氣治理評估，依托工藝革新與管理提升，系統降低廢氣排放的環境影響，確保污染物穩定達標排放。

生產車間廢氣管理

- 升級廢氣處理設施，採用先進工藝提升廢氣處理效率，減少揮發性有機物（VOCs）排放；
- 加強廢氣治理設施的日常運維管理，確保設施處於最優運行狀態，提高VOCs去除率。

實驗室廢氣管理

- 加強實驗室管理，採用專用密封瓶蓋等措施，減少實驗室試劑揮發，降低VOCs無組織排放；
- 定期開展實驗室廢氣排放監測，確保廢氣處理效果符合環保要求。



報告期內，我們實施一系列廢氣處理與技術改造項目，有效降低廢氣排放，提升廢氣處置效率。


車間廢氣治理升級

針對乙醇等有機廢氣處理需求，成都盛迪在原有工藝基礎上新增兩級水噴淋塔，通過增加物理吸收，提升VOCs去除效率約7%，可有效減少顆粒物和VOCs排放總量，改善廠區周邊空氣質量。




高效焚燒技術應用

成都新越實施老舊設施淘汰，並新建蓄熱式焚燒（RTO）系統，針對不同廢氣特性採用差异化處理方案。改造後VOCs處理效率大幅提升，可達到98.5%。

- 不含氯代烴廢氣：採用「洗滌+RTO焚燒」工藝，通過高溫分解實現污染物高效去除；
- 含氯代烴廢氣：採用「冷凝+樹脂吸附脫附+RTO焚燒」組合工藝，兼顧資源回收與廢氣淨化。




多級淨化系統建設

為響應環保政策要求，恒瑞醫藥（大浦工業區金橋路廠區）新建「鹼噴淋+除霧+活性炭吸附脫附」系統，實現危廢庫廢氣與工藝廢氣的獨立治理。同時，對原有「鹼液噴淋+白油吸收」設施進行改造，升級為「鹼液吸收+水吸收+活性炭吸附脫附」三級處理工藝。改造後VOCs去除效率提高約10%，有效降低對周邊環境的影響。



2.3.2 污水排放管理

恒瑞醫藥嚴格遵守相關法律法規，杜絕向自然水體直接排污的行為。我們制定並實施《污水排放管理程序》《污水排放管理制度》《環境作業指導書》等內部制度，明確廢水處理的標準化流程與管理要求。公司在實際操作中落實「雨污分流、清污分流、分質處理」原則，對生產廢水、生活污水、初期雨水及清下水等各類廢水進行分類與達標處置，確保科學化管控污水排放。

污水排放管理舉措



- 持續優化廢水處理工藝，提升處理效率與能力；
- 定期開展設施維護與升級，確保處理系統穩定運行；
- 強化廢水排放監測與數據分析，實現精準管控。

污水處理站提標改造項目

為提升污水處理效能，成都盛迪2025年投資150萬元對現有污水處理站進行工藝優化，技改後廢水COD（化學需氧量）綜合去除效率較改造前提高約9%，為區域水環境質量改善提供基礎。核心改造內容包括：

工藝流程升級

在原有工藝基礎上新增高效厭氧處理單元，形成「預處理+高效厭氧+深度好氧」的三級處理模式，通過分階段降解有機污染物，顯著提升處理效率；

脫泥效率提升

優化污泥脫水系統，縮短處理週期並降低污泥含水率，確保固液分離更高效。



2.3.3 固體廢物管理

恒瑞醫藥遵循「源頭減量、安全處置、循環利用」的廢棄物管理理念，通過完善管理制度、細化操作流程和加強技術升級，切實提升廢棄物管理水平。我們制定並不斷完善《固體廢物管理規定》《貴重金屬催化劑管理制度》《廢棄物管理程序》等內部制度，明確從分類、貯存和合規處置管理的全流程管控要求。

固體廢物管理舉措

分類管理規範化

針對無害廢棄物和危險廢棄物，制定專項管理流程，明確儲存、運輸及處理要求，制定專項應急預案，保障安全操作並降低環境風險。

危廢管理專業化

- 定期組織危險廢物管理培訓，提高員工的全流程管理和應急處置能力。
- 建設專用危廢暫存間，通過地面防滲處理、導排溝和防滲托盤等措施，確保危險廢物安全暫存。

資源利用高效化

對實驗室和生產過程中產生的廢貴金屬催化劑等廢棄物進行分類收集，並委託具有資質的第三方單位回收，提升危險廢物回收利用率。

恒瑞醫藥在廢棄物管理中踐行「循環利用」理念，通過精準分類、工藝優化和技術升級，推動有害廢棄物的源頭減量及含貴金屬與有價元素廢棄物的再生利用。

單位	廢棄物類型	管理措施	2025年減量成果
山東盛迪（山東盛迪醫藥有限公司，為公司子公司）	廢鈹炭	要求實驗室將接觸廢鈹炭的過濾材料、廢液等全部收集。	回收0.6265噸廢鈹炭，較2024年增加0.32噸。
蘇州盛迪亞	蒸發殘渣	通過精細化管理，提高離心機脫水時間以降低殘渣含水率。	降低約26噸危險廢物的產生。
恒瑞醫藥（臨港產業區東晉路廠區）	含鉑、含碘廢棄物	新增含鉑和含碘廢液收集流程，全年處置含貴金屬及有價元素廢棄物。	全年處置含貴金屬及有價元素廢棄物近23噸。
恒瑞醫藥（大浦工業區金橋路廠區）	含碘廢水	新增納濾系統提升處理量（約500m ³ /天），強化碘回收效率。	每批碘回收量預計增加15kg。

年度亮點減廢與資源化利用舉措

我們的排放物數據如下表所示。

指標	單位	2023年	2024年	2025年
氮氧化物排放量	噸	2.09	1.76	1.94
硫氧化物排放量	噸	0.12	0.08	0.16
有機化合物排放量	噸	33.67	22.27	30.53
其他重大氣體排放物總量	噸	2.43	1.43	2.41
廢水排放總量	萬噸	/	384.98	440.69
有害廢棄物總量	噸	18,493.75	21,749.47	29,173.25
無害廢棄物總量	噸	437.34	673.94	1,165.89
有害廢棄物密度	噸/百萬元營收	/	0.78	0.92
無害廢棄物密度	噸/百萬元營收	/	0.02	0.04



2.4 踐行綠色辦公



恒瑞醫藥堅持將綠色、低碳理念融入辦公營運各環節，持續加強辦公場所能源與資源管理，推進車輛節能減排，通過系統化舉措打造綠色辦公模式，以實際行動踐行企業環境責任。

2.4.1 綠色辦公管理

我們制定《行政大樓管理規定》《車輛加油及維修保養管理流程》等多項制度與規定，明確節能降耗、綠色出行等管理要求，並開展日常巡查與考核，確保綠色辦公措施有效執行。



節約能源

- 空調換季期間自行檢查水泵電氣、閥門管道並清洗盤管過濾器，在節省維保費用的同時，避免設備異常增加能源消耗。
- 跟蹤天氣及室內溫度變化，實時控制機組運行時長；每日統計電量進行一次對比分析，機組關閉後繼續監測室內溫度變化，分析機組最適關機時間，以減少不必要的能源浪費。
- 嚴格執行空調溫控標準，夏季製冷不低於26°C、冬季制熱不高於22°C。
- 辦公設備使用規範明確，禁止私拉電線、違規使用大功率電器，從源頭降低能耗。



節約用水

- 利用雨水收集系統，採用雨水作為綠化灌溉水。



節約用紙

- 推行紙張雙面列印、無紙化會議與線上審批，減少紙張消耗，並設置分類垃圾收集點，促進資源回收利用。
- 廢舊紙張、紙板開展回收，回收費用作為保潔耗材的採購資金。
- 推行訪客掃碼入園，通過線上操作簡化訪客拜訪申請流程，提升辦公效率。



綠色辦公環境

- 辦公大樓實行嚴格的綠化管理制度，禁止破壞綠植與公共設施，保障園區生態美觀。
- 全體人員需自覺維護環境衛生，不得隨意丟棄垃圾、污染環境，並禁止在非吸煙區吸煙，保障室內空氣品質。

綠色辦公實踐

2.4.2 車輛節能減排

恒瑞醫藥通過智能調度系統優化運輸環節的能源管理，結合實時交通數據與訂單分佈實時調整運輸路徑，減少空駛裡程以降低能源消耗。我們逐步擴大電動貨車在短途配送場景的應用比例，替代傳統燃油車輛，並通過合理調配車輛資源、優化發車順序等方式縮短車輛怠速時間。

報告期內，公司車輛平均百公里油耗持續下降。

嚴格管理油耗

- 對駕駛員關於車輛的油耗做出嚴格規定，根據車輛的年限、馬力、車型等設定油耗標準；
- 建立獎勵機制，每月對車輛進行一次油耗統計，在月度績效考核中獎勵操作規範、油耗低的駕駛員，鼓勵節能降耗行為。



加強車輛維護

- 加強車輛維護，減少因車輛故障產生的油耗增加，如常規性的車場日檢查、日常故障匯報、季節性保養、節氣門清洗、更換火花塞等。



採取靈活調度

- 依托GPS技術構建車輛動態監測體系，確保車輛運行全程可追溯、可監控；
- 科學調度車輛，合理設置廠區乘車點，採取整合運行模式，杜絕空跑、少拉現象，減少資源浪費；
- 通過班車優化線路、設置發車順序等辦法降低車輛運行次數，鼓勵員工使用班車，減少通勤碳排放。



車輛運輸環節節能減排重點舉措

2.5 應對氣候變化



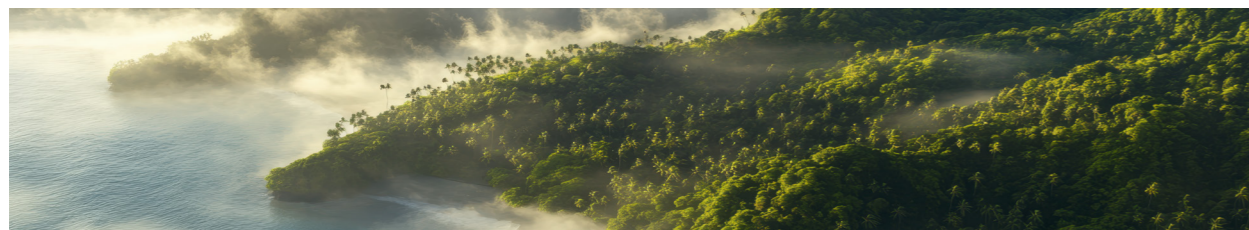
恒瑞醫藥深刻認識到氣候變化對公司穩健發展的深遠影響。我們持續完善氣候治理架構，深化氣候變化風險和機遇的識別、分析及評估，不斷增強自身業務營運韌性，並以節能減碳為核心策略，推動價值鏈低碳轉型，為全球氣候治理貢獻積極力量。

2.5.1 治理

恒瑞醫藥將氣候變化議題融入ESG戰略與規劃，並搭建由董事會及戰略委員會組成的ESG管治架構。為有效應對氣候變化挑戰，我們明確ESG管治架構各層級在氣候事宜方面的監督管理職責，推進氣候戰略、政策及目標的落實，以及氣候變化風險和機遇的常態化管理。

董事會負責制定氣候戰略，審議並確認氣候相關風險與機遇清單、跟進氣候指標與目標的執行進展。戰略委員會定期匯總各業務部門反饋的氣候風險與機遇信息，統籌開展氣候相關風險和機遇的識別與分析工作，制定相應的氣候應對方案，並就重大的氣候風險事項向董事會匯報。在戰略委員會的監督和授權下，公司相關管理層人員負責指導各單位執行氣候變化風險和機遇應對方案，針對氣候相關指標、目標的達成情況開展常態化監測，並至少每半年向戰略委員會匯報相關進展。

董事會定期接受氣候變化相關的專業培訓，以提升其在氣候治理方面的知識儲備和氣候相關工作履職能力。我們將持續完善氣候管理體系及工作機制，必要時將氣候相關績效納入董事薪酬政策。



2.5.2 戰略

為系統分析氣候變化風險和機遇對於公司業務模式及價值鏈的潛在影響，我們參照香港交易所主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》D部分的要求，通過選取不同溫升情形下的氣候情景，通過選取不同溫升情形下的氣候情景，評估公司在短期、中期及長期所面臨的氣候變化風險和機遇及其影響，並據此制定氣候應對策略，不斷強化氣候變化背景下的綜合韌性。

氣候情景與時間範圍選擇

根據內部發展規劃及外部環境，我們設定短期、中期及長期的時間框架，其中2025-2026年為短期，2027-2030年為中期，2031-2050年為長期。

對於物理風險，我們選擇低排放和高排放兩種氣候情景框架對相應時間範圍內的氣候風險和機遇進行評估，以反映不同的氣候變化路徑及潛在結果，包括與《巴黎協定》下全球升溫控制在1.5°C目標相一致的低溫升路徑，以及升溫達到或超過3°C的高溫升路徑。

情景	SSP1-2.6 (IPCC)	SSP5-8.5 (IPCC)
描述	該情景反映了與《巴黎協定》目標高度一致的溫室氣體減排路徑，即排放量在2020年前後達到峰值，隨後逐步下降，並在2100年之前實現淨負排放。	該情景反映了在減排行動方面政策力度有限的路徑，其特徵是溫室氣體排放持續增長，最終導致大氣中溫室氣體濃度處於較高水平。
分析方法	我們對物理風險進行分析與評估，以應對短期內、中期及長期內公司資產及價值鏈所可能面臨的潛在影響。	

對於轉型風險，我們選擇國際能源署發佈的「2050年淨零排放情景（NZE）」作為低排放路徑，選擇「既定政策情景（STEPS）」作為高排放路徑，以用於評估在相應時間範圍內的主要轉型風險。

情景	淨零排放情景（NZE）	現行政策情景（STEPS）
描述	該情景為全球能源行業設定了在不依賴能源行業以外的減排措施的情況下，到2050年實現淨零二氧化碳排放的路徑。	該情景基於對全球各國政府當前實施措施的分行業、分國家評估，反映了現有及已宣佈的政策內容。
分析方法	我們針對短、中、長期在適應與減緩氣候轉型影響過程中可能面臨的轉型風險與機遇進行分析。	

氣候風險與機遇

2025年，我們對可能影響公司財務狀況、經營績效和現金流量的重要氣候相關風險與機遇進行全面評估和梳理³。對於當期影響，我們基於報告期內實際發生的氣候變化相關事項進行評估；對於預期影響，我們參考國際公認的氣候數據來源，如國際能源署（IEA）、央行綠色金融網絡（NGFS）、世界資源研究所（WRI）等，獲取不同情境下的未來的氣象預測數據與宏觀經濟預測數據，進而評估氣候變化的影響。

基於當前分析，鑒於恒瑞醫藥所屬行業整體不具備高能耗、高排放或戶外作業、氣候依賴等脆弱性特徵，因此我們判斷，氣候變化在當期及可預見期間內不會對公司業務營運或資產價值產生重大財務影響，且未識別到易受氣候變化影響的業務或資產相關風險和機遇，在下一個年度報告期間預計不會導致資產或負債賬面價值的任何重大調整。

物理風險

基於上述參數，我們參考通過計算資產損失比例⁴評估所識別的重要氣候物理風險可能帶來的預期財務影響，重要的物理風險財務影響分析結果如下表所示。

物理風險	當期影響	預期影響	SSP1-2.6	SSP5-8.5
颱風	2025年，恒瑞醫藥未發生因颱風、洪水及極熱等極端天氣所導致的營運中斷或其他對財務狀況產生重大影響的事件。	短期	低	低
		中期	低	低
		長期	低	低
洪水		短期	低	低
		中期	低	低
		長期	低	低
極熱	短期	低	低	
	中期	低	低	
	長期	低	低	

³本年度氣候物理風險財務影響分析樣本覆蓋我們的主要營運地江蘇省連雲港市。

⁴資產損失比例：指由颱風等物理風險可能造成的資產損毀及相關重置成本與固定資產的比例。

轉型風險

基於我們的分析，恒瑞醫藥面臨的直接造成財務影響的風險主要為全社會低碳轉型趨勢下，碳定價提升以及能源成本上升可能帶來的成本增加，因此我們選取成本上升比例⁵作為衡量指標，用於衡量重要轉型風險所帶來的預期財務影響。重要的轉型風險財務影響分析結果如下表所示。

轉型風險	當期影響	預期影響	NZE	STEPS
政策和法規	碳定價提高	短期	低	低
		中期	低	低
		長期	低	低
市場		短期	低	低
		中期	低	低
		長期	低	低

⁵成本上升比例：即風險可能引發的額外成本占基準年度總成本的比例。

氣候機遇

在氣候變化機遇方面，我們識別到主要的機遇來自於全社會能源轉型帶來的能源效率提升以及能源來源選擇增加，及其帶來的成本節約，因此我們選取成本節約比例⁶以衡量機遇對營運成本帶來的財務影響。結果顯示，恒瑞醫藥當前可預見的、由氣候變化機遇帶來的成本節約有限，財務影響水平較低。

氣候機遇	當期影響	預期影響	NZE	STEPS
能源效率	能源效率提升	短期	低	低
		中期	低	低
		長期	低	低
能源來源		短期	低	低
		中期	低	低
		長期	低	低

⁶成本節約比例：即氣候變化機遇帶來的能源成本節約額與基期總成本的比值。

綜上所述，恒瑞醫藥在短期、中期及長期各氣候情景下面臨的物理風險、轉型風險及氣候機遇均處於較低影響水平且在可控範圍內，不會對公司的財務狀況、經營業績及現金流量產生實質性影響。

基於氣候變化風險和機遇的識別結果，我們明確氣候應對與管理的優先級，分別制定應對舉措，並在日常營運與管理決策中納入對氣候風險和機遇的考量，全面提升應對氣候變化能力。我們所識別的完整的氣候變化風險和機遇清單及應對舉措如下表所示。

氣候風險和機遇類型	描述	潛在影響	應對措施
實體風險			
急性風險	颱風/颶風	基礎設施可能受到損害，造成額外維修或更換成本；物流運輸可能受限，造成訂單交付延誤，進而造成違約賠償。	強化生產設施抗災能力，同時建立更具彈性的供應鏈；制定詳細、有效的應急預案，並定期開展演練。
	極熱	極端高溫下藥品運輸條件面臨挑戰，藥品質量可能受到影響；員工工作空間及藥品冷藏系統耗電量上升，增加能源成本。	採用更先進的冷鏈物流技術和設備，確保全程溫控符合質量標準；適時採購或使用可再生能源（如太陽能），優化用能結構。
	洪水	遭遇洪水可能導致生產設備損壞、生產活動中斷以及庫存物資損失，影響營運穩定性和產品供應。	制定應急預案，強化汛期應急響應能力，確保員工人身安全，並協調資源優先恢復關鍵業務；實時監測預警信息，及時調整並啟動應對措施，實現風險前置管理。
慢性風險	平均氣溫上升、海平面上升	沿海營運地可能遭受海水侵蝕，進而對生產設備和基礎設施造成潛在影響。	在沿海地區增加防護措施，並加強廠區防洪及排水系統建設。

氣候風險和機遇類型	描述	潛在影響	應對措施
轉型風險			
政策	加強排放報告的要求	為滿足環保及應對氣候變化的合規要求，需增加環保治理及節能減排項目的專項投入，造成營運成本上升。	推進污染物治理和節能降耗項目的技術改進，提升污染物治理和減碳效率，進而降低成本。
	碳定價提高	碳定價、碳邊境調節機制等政策趨緊，可能持續提高公司研發、生產及供應鏈環節的能源消耗與碳排放成本。	持續關注營運地的氣候相關法律法規，通過工藝能效提升、設備節能改造及清潔能源使用等方式，以減少自身碳排放。
市場	原材料成本上漲	市場對綠色、低碳的需求提升，推動電力、天然氣等能源價格上漲，造成營運成本上升。	優化能源結構，推進可再生能源的自發自用，降低單位產值能耗，進而降低營運成本。
聲譽	投資者的負面反饋日益增加	投資者對公司環境表現的關注度提升，相關行動與進展緩慢可能損害企業聲譽與投資者信心。	加強氣候相關風險管理，主動披露污染物、碳排放、環境及氣候目標等方面的數據及行動進展。
機遇			
資源效率	能源效率提升	通過工藝改進、設備升級與技術創新，提升資源使用效率，增強生產可持續性與企業競爭力。	更新老舊設備並實施智能化改造，提升能源利用效率。同時，推進智能管控系統進行能源使用的精細化管理，實現能源的高效配置與使用。
能源來源	清潔能源適用佔比提升	提升可再生能源的應用比例以減少對傳統化石能源的依賴，同時有助於強化企業綠色、可持續的品牌形象。	通過區域清潔能源利用與分佈式光伏發電，持續推進能源結構優化與低碳轉型，實現能源效益最大化。



2.5.3 風險管理

恒瑞醫藥持續完善氣候風險和機遇管理流程，致力於推進氣候風險管理流程與公司風險管理體系的融合，並對已識別的氣候風險與機遇實施常態化評估與管理，不斷提升風險和機遇管理效率。

我們基於自身業務和營運地分佈特點，並結合外部政策及行業動態變化開展氣候風險與機遇的識別，通過內部研討確定相關風險的潛在影響、應對舉措及其重要性和優先性，並定期跟蹤、檢討氣候應對舉措的執行情況。



2.5.4 指標與目標

恒瑞醫藥積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略目標，並據此制定長期的氣候目標，以驅動自身和行業低碳轉型。

溫室氣體減排目標

以2025年為基準年，到2030年溫室氣體排放（範圍一、範圍二）強度⁷降低10%

為持續監測和評估氣候目標的達成情況，我們每年委託第三方機構開展溫室氣體數據的分析與核算，提升數據質量與管理效能，以準確追蹤減碳進展。

2025年，我們推進範圍三溫室氣體排放的核算與披露工作，委託通標標準技術服務有限公司就年度溫室氣體排放數據進行獨立核驗，並取得溫室氣體核查證書，進一步提升溫室氣體數據管理及披露的準確性。公司近三年溫室氣體排放數據⁸如下表所示。

⁷排放強度為單位營收溫室氣體排放量（範圍一、範圍二）。

⁸本公司溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及相關假設，主要依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》及其他通用的核算框架，採用營運控制權法並結合數據可獲取條件，以合理反映本公司範圍一、二及三的整体排放水平。核心假設包括選用最新且可獲得的排放因子、計量設施及內部記錄流程準確可靠等，從而確保計算結果的準確性、可比性。

指標	單位	2023年	2024年	2025年
範圍1溫室氣體排放 ⁹	噸二氧化碳当量	4,898.00	8,516.60	54,874.45
範圍2溫室氣體排放 ¹⁰	噸二氧化碳当量	203,382.08	249,380.64	270,564.48
範圍3溫室氣體排放總量 ¹¹	噸二氧化碳当量	/	/	756,662.33
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳当量	208,280.09 ¹²	257,897.24 ¹³	1,082,101.25
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳当量/百萬營收	9.13	9.22	34.21

除此之外，我們在未來將進一步持續探索設定內部碳定價、高管薪酬與氣候變化目標掛鉤等機制的可行方案，以支持公司氣候行動的持續評估與改進。

2.6 生物多樣性保護



恒瑞醫藥嚴格遵守《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國環境影響評價法》等環境與生態保護相關法規，以及國內、國際有關生物多樣性保護的倡議，致力於生態與生物多樣性保護理念融入環境制度建設和日常營運。

我們依法依規開展項目建設和營運，盡最大限度降低項目建設和營運過程周邊生態環境的不利影響。恒瑞醫藥所有項目營運地點不涉及生物多樣性敏感區域及生態紅線。在日常營運中，恒瑞醫藥注重廠區生態維護與修復，通過推廣透水鋪裝等生態工法，增強雨水滲透與蓄滯能力，保護土壤結構及自然水循環功能。

⁹範圍一溫室氣體排放主要來源於汽油、柴油、天然氣、液化石油氣等直接能源燃燒，以及營運和生產過程相關環節所產生的溫室氣體過程排放及逸散。2025年前範圍一數據主要為直接能源使用，不包括逸散源和生產過程排放。數據主要來源於能源賬單等內部資料，并根據政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》進行核算。

¹⁰範圍二溫室氣體排放主要來源於外購電力和蒸汽消耗，電力數據來源於電力繳費賬單等內部資料。電力排放因子選取自中華人民共和國生態環境部與國家統計局聯合發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》。蒸汽排放因子依據《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及《2006年IPCC 國家溫室氣體清單指南》進行綜合計算。

¹¹範圍三溫室氣體排放涵蓋購買的商品和服務、資本貨物、燃料和能源相關活動、上游運輸和配送、營運中產生的廢棄物、商務旅行、員工通勤、下游運輸和配送、售出產品的加工，其餘類別因不涉及或依據重要性原則未納入核算。

¹²該年未進行範圍三資料統計，故該溫室氣體排放量僅包括範圍一及範圍二。

¹³該年未進行範圍三資料統計，故該溫室氣體排放量僅包括範圍一及範圍二。

03

創新為翼 恒拓健康未來

恒瑞醫藥以科技創新為引擎，以國際化視野持續夯實產品與服務根基。我們不斷完善全球質量管理體系，確保為患者提供高效、可靠的醫療解決方案。我們攜手供應鏈夥伴推進綠色轉型與協同增效，共同構建具有韌性和包容性的產業生態，助力全球健康事業長遠發展。

我們的行動

- 創新驅動發展
- 追求品質卓越
- 踐行責任採購



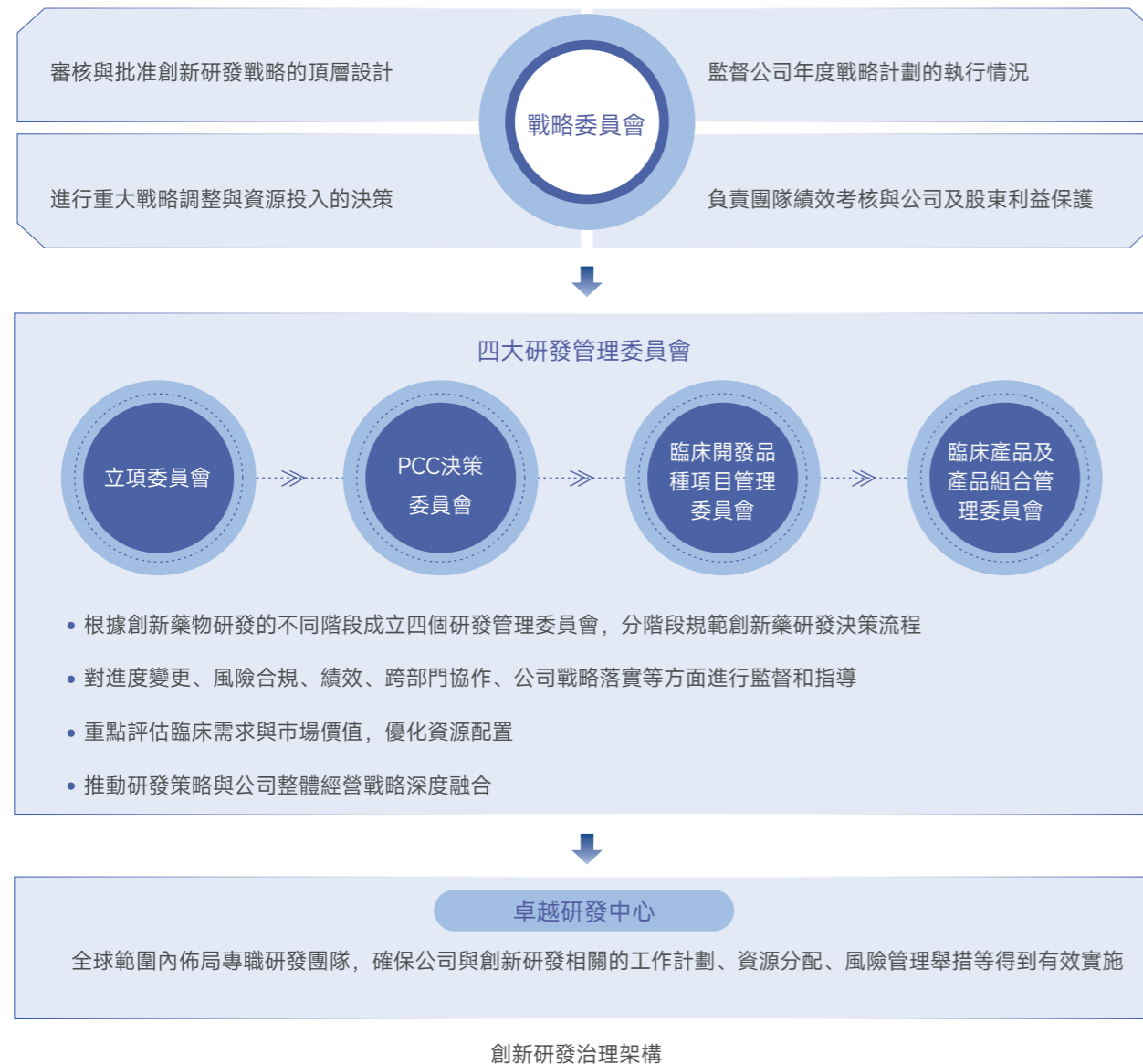
3.1 創新驅動發展



恒瑞醫藥以技術創新為關鍵的引領力量，結合科學管理與全球資源整合，聚焦全球公共健康需求，致力於讓更多源自中國的創新藥惠及全球患者，並持續創造更廣泛的社會價值。

3.1.1 治理

恒瑞醫藥持續優化創新研發治理體系，構建以戰略委員會、四大研發管理委員會和全球卓越研發中心組成的治理架構，推動研發決策的科學化、流程的標準化與資源的全球化配置，使研發工作與公司整體戰略深度契合，從而持續提升研發效率、優化產品管線價值。



為支撐公司戰略發展，我們建立並持續完善創新研發管理制度體系，將「以患者為中心」的價值觀與負責任創新理念內化為可執行的管理流程。我們持續推行系統化、規範化的項目管理流程，通過項目管理系統實時跟蹤研發進度，在計劃階段明確時間表、資源分配、關鍵里程碑及風險管理措施，並在執行中動態調整、快速解決問題，以推動項目高效推進。

我們實施產品全生命週期管理方法，明確研發戰略目標、市場定位與項目優先級。報告期內，我們建立跨職能的臨床項目審核委員會（Project Review Committee）的內部治理流程，對每項臨床試驗方案開展前置、獨立、多學科評估，在確保臨床試驗方案的科學嚴謹性、操作可行性、倫理合規性與患者安全性得到充分保障的同時，將是否最大化產品價值、體現分子差異化設計或研究設計創新性、解決臨床未滿足需求等因素納入評估考量。

我們持續完善創新藥全生命週期數字化 管理體系，將AI技術全面融入創新研發全流程。我們依託AI大數據平台、高性能算力和先進演算法模型，在早期的藥物靶點發現、AI大分子與多肽設計、小分子生成與優化等領域均實現關鍵突破。我們致力於構建自動化、智能化的數據採集、解析與計算體系，為藥物研發各環節提供系統支持，加速創新藥物開發進程。

3.1.2 戰略

「以科技為本，為人類創造健康生活」是恒瑞醫藥一以貫之的初心與使命。我們將創新研發視為維持行業領先地位的核心要素。報告期內，恒瑞醫藥研發投入達87.24億元，佔銷售收入比重為27.58%，持續保持行業領先水平。

為系統應對創新過程中的不確定性，並把握潛在機遇，我們識別了創新研發在短期（1-3年）、中期（3-5年）及長期（5-10年）內面臨的主要風險與機遇，並以此為基礎，評估其對公司業務營運與財務表現的潛在影響，提前制定應對策略。我們在經營決策和資源配置中充分融入創新研發考量，持續增強營運韌性與長期可持續發展能力。

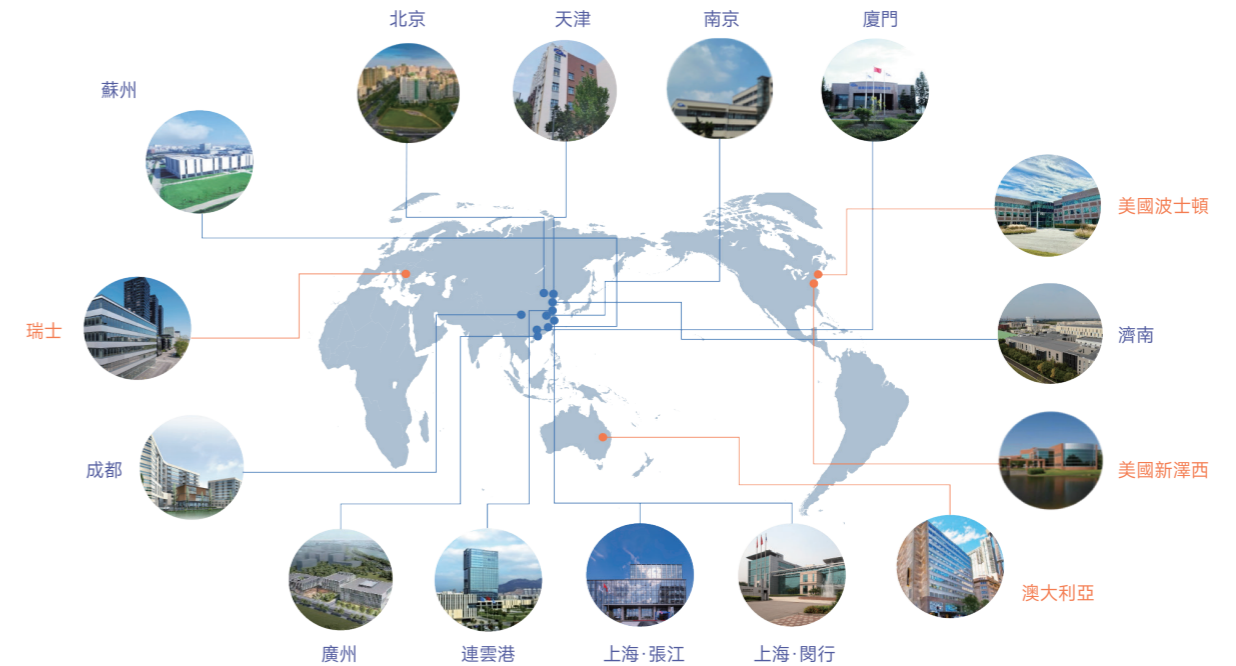


風險/機遇	風險/機遇描述	時間範圍	財務影響	應對舉措
風險				
研發效率不足	可能導致產品上市節奏推遲，錯失窗口期，導致產品競爭力的下降	短期、中期、長期	營業收入下降 研發投入增加	推進研發管理系統化、規範化建設，優化決策機制與資源配置效率，完善全週期風險管控與協同機制； 加大人工智能藥物研發（AIDD）探索與投入，推動AI與研發全流程融合，提升關鍵環節效率，縮短研發週期； 持續深化全球研發網絡的協同效能，加強海外市場的資源整合與合作共贏。

風險/機遇	風險/機遇描述	時間範圍	財務影響	應對舉措
風險				
創新產品商業化表現不及預期	可能影響產品組合表現與市場佈局，削弱後續研發投入的回報預期	短期、中期、長期	營業收入下降 研發投入增加	建立更透明的對外信息披露機制，通過財報、投資者會議等及時通報項目進展與研發成果； 構建可持續研發戰略與風險分散機制，滿足醫療需求及社會責任，增強投資者信任與社會認同。
未抓住關鍵技術平台	可能導致核心管線競爭力不足，產品佈局落後於競爭對手，導致市場份額的丟失	中期、長期	營業收入下降	通過市場調研與價值評估明確藥物市場潛力與商業化前景，動態優化研發戰略與項目優先級； 推進多技術路徑創新平台佈局與協同優化，強化資源共享與協同創新，支撐前沿領域探索與核心產品研發。
機遇				
關鍵技術突破	研發出具有自主知識產權的創新藥物，提高市場佔有率	中期、長期	營業收入增加	增加研發投入，聚焦核心技術平台攻關，推動關鍵技術突破，形成具有自主知識產權的創新藥物管線。
生產流程優化	通過研發與應用創新技術優化生產流程與工藝，提升營運效率、降低能耗與成本	中期、長期	營運成本降低	針對生產關鍵環節開展專項攻關，優化生產工藝，將驗證有效的智能工藝形成標準，在全公司推廣，推動標準化複製； 與高校和研究機構加強合作，跟蹤並引入前沿技術，持續提升生產效率。
數字化藥物研發平台開發	通過AI、大數據等技術加速藥物研發，能夠縮短研發週期，降低研發成本	短期、中期、長期	營運成本降低	建設AI和大數據平台，引進跨學科高端人才，推動技術創新。

● 佈局全球團隊

恒瑞醫藥持續深化全球研發網絡協同效能，推動研發、臨床、註冊與商業化全鏈條全球化融合，強化海外市場資源整合與合作共贏，加速拓展全球創新版圖。



恒瑞醫藥全球卓越創新中心

我們已在亞洲、歐美及澳大利亞佈局15個研發中心，構建各有側重、功能互補的全球研發體系，並與國際知名科研機構、高校及企業深化聯合研發與技術交流，高效整合全球優質資源，提升研發能力與國際競爭力。同時，我們組建規模化、專業化、能力全面的研發團隊，在多個疾病領域形成創新與執行競爭優勢，為高質量發展提供強勁人才支撐。

● AI技術賦能研發

恒瑞醫藥持續聚焦研發效率與突破性創新，深度整合人工智能技術與領域專家的經驗，推動研發體系從高效量產向創新轉型。我們將人工智能藥物研發（AIDD）作為核心戰略方向，依託AI平台的算法賦能與數據挖掘能力，加速靶點發現、分子設計和候選藥物篩選等關鍵環節，從而縮短研發週期並降低試錯成本。我們以科技創新驅動研發模式的迭代升級，在全球創新藥賽道中形成差異化競爭優勢。

● 聚焦優勢領域

恒瑞醫藥以創新為引擎，持續引領醫藥產業向高質量、高價值方向發展。我們深耕腫瘤領域，構建了多層次、多機制的產品管線，並在代謝和心血管疾病、免疫和呼吸系統疾病、神經科學等領域全面佈局，致力於為全球患者提供更豐富、更精準的治療選擇。

◎ 腫瘤及慢性病

恒瑞醫藥積極響應《「健康中國2030」規劃綱要》，持續聚焦重大疾病領域的創新藥物研發。報告期內，我們在腫瘤與慢病管理等重點領域推進創新成果轉化。本年度，在腫瘤領域，我們多款創新藥獲批上市，為患者帶來新的治療希望。在慢病管理方面，我們在自身免疫、心血管和代謝疾病領域均有重要產品獲批或取得關鍵進展，為患者提供了多種創新治療選擇。

法米替尼獲批，惠及廣大宮頸癌患者

報告期內，分子靶向性抗腫瘤藥物法米替尼獲批用於治療二線宮頸癌。作為全球首個獲批用於宮頸癌的酪氨酸激酶抑制劑（TKI），該產品為臨床提供了新的用藥方案，也讓更多宮頸癌患者在後線治療階段獲得更多選擇。



磷羅拉匹坦帕洛諾司瓊獲批，填補國產原研1類止吐藥空白

報告期內，磷羅拉匹坦帕洛諾司瓊獲批用於預防成人高度致吐性化療引起的急性和遲發性噁心嘔吐。作為全球首個超長效雙通道止吐針，該產品更貼合化療相關噁心嘔吐（CINV）的臨床用藥場景，有助於提升患者用藥依從性與治療體驗。同時，該產品填補了國產原研1類止吐藥空白，完善了腫瘤治療的支持治療體系。

◎ 創新藥物研發

恒瑞醫藥聚焦臨床需求，通過與醫療機構、科研單位及行業專家的合作，識別急需創新藥物的疾病領域，為患者群體提供具有臨床價值的創新治療方案，改善患者的生活質量。

截至目前，恒瑞醫藥已在中國獲批上市24款1類創新藥、5款2類新藥，持續提升創新藥品的可及性和可負擔性。同時，我們有100多個自主創新產品正在臨床開發，400多項臨床試驗在國內外開展。

我們高度關注罕見病患者的需求，並在罕見病藥品商業化領域持續深化佈局。截至報告期末，我們有8款已上市產品覆蓋罕見病/孤兒藥適應症，涉及10種符合國內外定義的罕見疾病領域；並有10餘款在研管線產品覆蓋11種相關罕見病領域。

恒瑞醫藥罕見病/孤兒藥上市與在研產品一覽

序號	藥物/試驗名稱	適應症
1	卡瑞利珠單抗	膠質母細胞瘤、肝癌（美國孤兒藥）
2	海曲泊帕	化療引起的血小板減少症（美國孤兒藥）
3	阿帕替尼	骨肉瘤（含脊索瘤）
4	澤美妥司他	外周T細胞淋巴瘤、濾泡性淋巴瘤（歐洲罕見病）
5	艾瑪昔替尼	移植物抗宿主病
6	瑞康曲妥珠單抗	胃癌或胃食管結合部腺癌（美國孤兒藥）
7	法米替尼	家族性腺瘤性息肉病相關腹部纖維瘤病
8	塞替派	重型β-地中海貧血兒童（<18週歲）異基因造血幹細胞移植（allo-HSCT）前預處理
9	SHR-1918	純合子家族性高膽固醇血症
10	HRS-5965	陣發性睡眠性血紅蛋白尿
11	HRS-9813	特發性肺纖維化
12	HRS-1893	特發性心肌病（梗阻性肥厚型心肌病）
13	鎳[68Ga] SSTR放射性示蹤劑	晚期胃腸胰神經內分泌瘤診斷
14	鎳[177Lu] 氧奧曲肽注射液	晚期胃腸胰神經內分泌瘤治療
15	SHR-2173	膜性腎病（歐洲罕見病）
16	SHR-1139	壞疽性膿皮病（歐洲罕見病）
17	SHR-1703	嗜酸性肉芽腫性多血管炎（歐洲罕見病）
18	HRS-3738	多發性骨髓瘤（歐洲罕見病）
19	SHR-9539	多發性骨髓瘤（歐洲罕見病）
20	多款藥物	結直腸癌罕見突變
21	多款藥物	唾液腺癌

3.1.3 影響、風險和機遇管理

恒瑞醫藥將風險與機遇管理貫穿與產品創新研發的全生命週期，並將其納入整體風險管理流程，系統評估風險和機遇的可能性與潛在影響。在此基礎上，我們制定符合市場趨勢與公司戰略的應對方案，確保研發創新穩步推進。

針對創新藥「高風險、長週期」的特點，我們建立了覆蓋研發全流程的質量控制標準，並針對各階段定制風險預案，通過評估與成本效益分析優化研發路徑，保障患者安全。針對重點研發產品，我們設立跨部門的產品管理團隊（GPT）負責風險排查和動態應對，定期復盤提升風險管控效率，減少研發不確定性，推動創新研發項目高效推進。

報告期內，我們積極推進風險管理數字化轉型，搭建跨部門數據共享平台，整合各類風險信息，建立標準化知識庫與智能決策支持系統，提升風險響應效率，支持創新研發的高效推進。



知識產權保護

恒瑞醫藥嚴格遵循《中華人民共和國專利法》等法律法規要求，成立專職的知識產權管理中心，並持續完善《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司專利申請管理辦法》《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司關於專利維持流程的管理規範》等內部制度，以系統化保障知識產權工作合規。我們已構建覆蓋風險預防、評估與監測的知識產權風險管理體系，形成一套能夠及時識別、科學分析和有效應對潛在知識產權風險的防控機制。

風險預防

- 我們強化了專利申請、合作協議及技術轉移等關鍵節點的風險審查機制，特別注重跨境合作中風險的早期全面識別與防範。
- 在知識產權盡職調查（IPDD）環節，我們引入外部法律顧問協同工作，從源頭杜絕糾紛隱患。
- 我們對專利有效性、潛在侵權風險及技術轉移的法律合規性進行前置分析，確保新研發成果在走向市場前都具備完善的知識產權保護，最大限度規避後續法律風險。

風險評估

- 我們結合最新的司法案例和行業趨勢，提升專利風險分析的精準度，更好地評估專利組合的競爭力、競爭對手的動態以及潛在的訴訟威脅。
- 我們將風險評估貫穿項目的每個階段，特別是在關鍵節點設置專項評估，確保每個階段都能迅速應對變化，規避潛在風險。

風險監測

- 我們不斷擴大全球專利風險監測的範圍，全面跟蹤專利糾紛、政策法規的變化以及競爭對手的專利佈局。
- 我們定期組織分析案例和研討會，增強對行業前沿和熱點問題的敏感度和應對能力。
- 我們與全球主要地區的頂尖律師事務所保持緊密聯繫，獲取第一手的全球判例和政策動態。

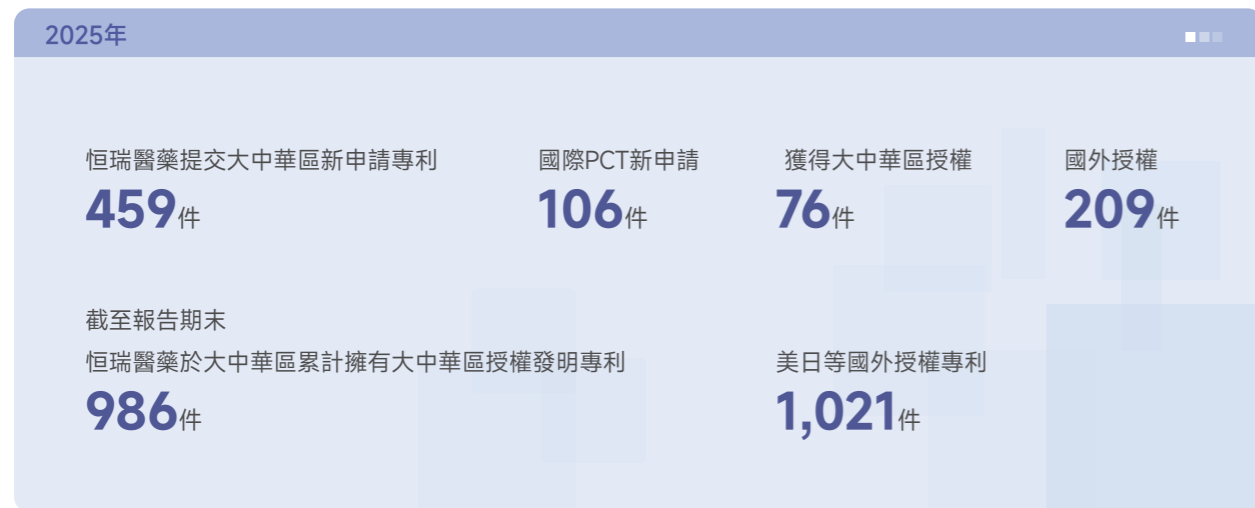
我們根據員工崗位特性和業務需求，分層分類開展知識產權專項培訓，並積極組織參與行業論壇、政策研討等外部活動，持續提升全員的知識產權意識與實務能力。

內部培訓

報告期內，我們組織了多場員工知識產權培訓，涵蓋專利案例學習、專利申請、專利佈局、以及不同國家的專利規則差異等內容，提升員工識別與應對研發過程中知識產權風險的能力，為創新藥研發提供有效的知識產權保護與專利支持。

外部交流

我們積極開展知識產權外部交流活動，加強與監管機構、學術界及行業同行的互動，推動醫藥專利保護體系的完善與行業創新發展。報告期內，我們參與了藥品專利研討會、前沿知識產權論壇等活動，圍繞二次醫藥用途專利保護、藥品專利鏈接、試驗數據保護和專利期限延長等議題進行交流與研討，為專利制度的完善貢獻力量。



研發道德倫理

恒瑞醫藥將臨床試驗的合規性與道德倫理保障置於首位，嚴格遵守最高的道德與科學標準。我們遵循國際人用藥品註冊技術要求協調會（ICH）發佈的各項指導原則及《赫爾辛基宣言》中的倫理要求，確保所有研究活動符合營運所在地的法律法規。

動物福利保障

在臨床前研究階段，我們遵循3R原則（替代、減少和優化實驗動物使用），系統開展動物實驗倫理與福利管理。我們優先採用體外替代技術減少活體動物使用，並通過優化實驗設計與技術手段減少動物用量。對於必須進行的動物實驗，我們持續改進飼養和操作方案，減輕動物痛苦。公司設立專門的倫理委員會對全流程進行監督，確保科研數據的可靠性，並履行動物福利與科研倫理責任。

抗生素耐藥性研究

恒瑞醫藥深刻認識到抗生素耐藥性對全球公共衛生的潛在風險，積極投入抗生素新藥研發。我們致力於為臨床提供更優、耐藥性更低的治療方案，積極應對耐藥菌感染。公司持續推進研發成果轉化，已形成合理的抗生素類產品梯度，並推動相關品種的研發與上市進程，為解決日益嚴重的耐藥性問題提供創新治療選擇。

報告期內，恒瑞醫藥重點推進頭孢類HRS-8427、棘白菌素類HRS9432及超廣譜抗菌藥HRS-2183三項自主研發化學1類新藥項目。

HRS-8427

目前已進入針對複雜性尿路感染（含急性腎盂腎炎）的3期臨床階段。HRS-8427可以有效抑制碳青霉烯類耐藥的革蘭氏陰性菌。



HRS9432

目前2期臨床穩步推進。HRS9432為新一代長效抗真菌藥物，適應症為念珠菌血症及其他侵襲性念珠菌病。該類感染易出現耐藥與復發，HRS9432通過延長給藥週期、降低用藥頻率，有望提升治療依從性，為患者提供新選擇。

HRS-2183

目前1期臨床研究進展順利。HRS-2183聚焦於碳青霉烯耐藥菌（如CRAB、CRPA等）引起的嚴重感染。此類病原體被世界衛生組織列為優先應對的耐藥威脅，現有治療手段有限。HRS-2183旨在填補該領域治療空白，覆蓋當前未被滿足的臨床需求。



3.1.4 指標和目標

恒瑞醫藥建立了系統化的創新研發管理與評估體系，致力於通過高效、規範的研發流程為全球患者提供更多具有臨床價值的新藥。我們對研發項目的進展與關鍵績效指標進行常態化跟蹤與評估，並依託完善的信息披露機制，促進內外部利益相關方能夠及時、準確地獲取項目進展、財務表現及研發成果等重要信息。

目標	2025年進展	
以患者需求為中心，服務健康中國、造福全球患者	2025年目標完成7款創新藥上市申報並獲得受理(含新適應症)	年度目標已達成
以患者需求為中心，服務健康中國、造福全球患者	2025年目標完成17個新分子實體IND獲批	年度目標已達成
在創新研發領域持續投入，加強團隊及能力建設	根據業務戰略方向，建設與提升創新技術平臺，並組建高端、高效團隊	持續加大研發投入，升級技術平臺佈局，深度融合領域專家經驗與AI算法/資料採擷能力，縮短研發週期、降低試錯成本

3.2 追求品質卓越



恒瑞醫藥視質量為企業發展的生命線，構建覆蓋藥品全生命週期的質量管理體系。通過嚴格的標準建設、持續的流程優化和全員參與的質量文化，用心守護每一粒藥品的安全與療效。

3.2.1 夯實質量管理

恒瑞醫藥持續完善以藥品生產質量管理規範（GMP）為核心的質量管理體系，嚴格遵循營運所在地法規要求，確保產品質量與安全。報告期內，我們持續優化並完善《質量手冊》等管理制度，通過《生物安全管理制度》《藥品追溯指導規程》《積分管理程序》等管理流程，對產品進行全生命週期質量管控。

恒瑞醫藥遵循的質量相關法規及管理規範	
中國	《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產監督管理辦法》《藥品上市後變更管理辦法（試行）》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥品生產質量管理規範（2010年修訂）》等法律法規
美國	21 CFR Part 210、21 CFR Part 211
歐盟	EudraLex-Volume 4
其他市場	WHO GMP及相應市場法規

● 質量管理體系

我們構建了由首席質量官、質量中心和各生產基地組成的質量管理架構。首席質量官全面負責質量工作，質量中心統籌集團質量資源並提供專業支持，各生產基地負責落實本地化管理。報告期內，我們進一步優化質量管理架構，構建起「集團統籌+基地自主」的雙向評價與聯動機制，在實現質量資源的規模化統籌的同時，增強基地自主管理的靈活性。



質量管理架構

我們每年制定涵蓋質量合規、產品風控與日常營運等方面的質量目標，將質量目標的達成情況與相關崗位員工的績效直接掛鉤。報告期內，我們重點聚焦數據管治、信息化與自動化建設、質量文化活動及卓越營運等關鍵領域的質量目標設定。為提升管理效能並確保公平，我們量化了質量考核指標並推行積分制評價辦法，使同體系內的績效具有橫向可比性。

截至報告期末，公司各項年度質量目標均已達成。

● 產品測試能力

恒瑞醫藥建立了完善的質量檢測實驗室，具備先進的檢測能力和系統化的質量控制流程。報告期內，恒瑞醫藥控股子公司江蘇原創藥物研發有限公司已獲得CNAS認證。

我們實施貫穿產品全生命週期的產品測試與質量管控，保障藥物的安全性和有效性。上市前，我們針對產品存在的潛在質量與安全風險開展防禦性測試，確保產品檢測覆蓋率達100%，並通過科學嚴謹的非臨床與臨床試驗評估其安全性。我們亦對產品的原輔料、包裝材料、中間產品和成品實施規範的取樣、存儲和檢驗流程，並出具檢驗報告確認檢測結果的符合性。在產品獲批後，我們持續按照批准標準及藥典要求對產品安全性與有效性進行監控，持續保障產品質量與安全。

● 質量審計

恒瑞醫藥系統推進質量審計體系建設，制定了覆蓋主要部門、分子公司及供應商的質量審計計劃，確保各項業務活動嚴格遵循法律法規與行業標準。截至報告期末，公司所有已上市品種的生產線均已通過GMP認證。

報告期內，恒瑞醫藥共接受128次各類質量審計，其中包括國家藥品監督管理局（NMPA）、美國食品藥品監督管理局（FDA）等監管機構的62次檢查，以及66次客戶質量審計。同時，我們組織不少於8次內部質量評審，針對審計中發現的問題及時落實糾正與預防措施，保障產品質量始終符合高標準要求。

3.2.2 推廣質量文化

恒瑞醫藥將產品質量與安全視為企業生命線，致力於通過系統化、常態化的培訓機制，持續強化員工專業素養與質量意識。

我們依據年度質量風險評估結果制定培訓計劃，要求全體員工（包括全職員工、兼職員工與合同工）接受年度質量培訓。我們面向從事原料藥及製劑生產、包裝、儲存、分發、檢驗及放行等環節的所有員工，開展涵蓋藥品GMP規範、崗位職責、微生物與衛生基礎、工藝知識、操作標準及EHS管理等內容的多維度質量培訓。根據員工考核結果和偏差發生情況，培訓頻次進行動態調整。

為深入滲透質量文化，我們通過管理層審核、質量專題會議、「質量月」活動、班組晨會宣講等形式，推動質量理念自上而下有效傳導與落地執行。

報告期內

我們累計開展了質量培訓

343場

覆蓋全體員工

100%

「創新·卓越·踐行·沉澱」質量文化活動



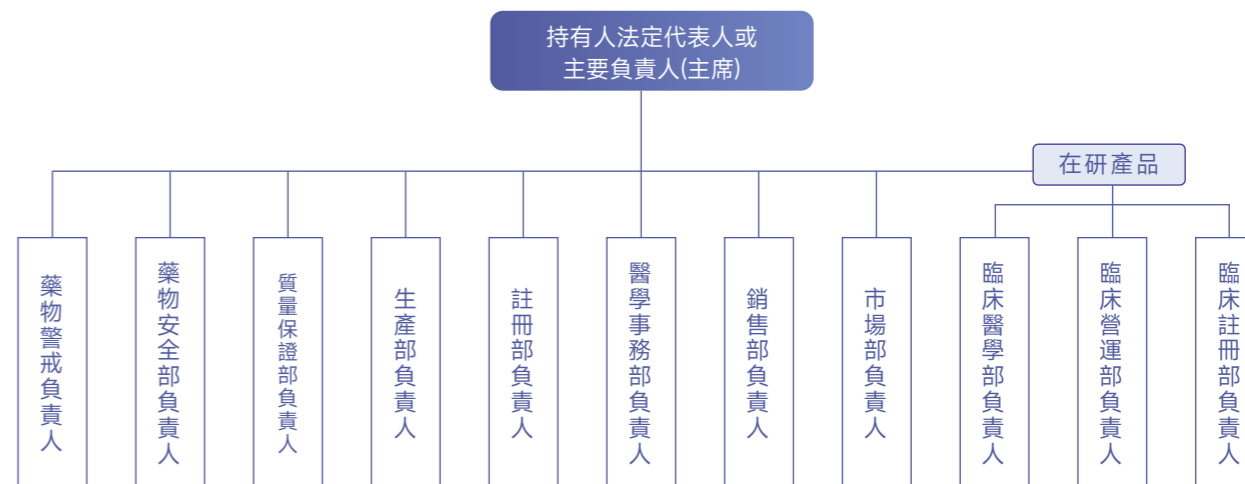
報告期內，我們以「創新·卓越·踐行·沉澱」為質量文化活動主題，圍繞創新驅動、卓越追求、全員踐行與文化沉澱四個維度，開展知識競賽、案例宣傳與實踐改善等多元活動，推動質量意識成為每位員工的行為自覺。我們組織了「質量星光大道」培訓活動，依託內部學習平台，以「造星、互動、激勵」的創新模式，有效激發員工的學習與知識分享熱情。

報告期內，恒瑞醫藥憑藉卓越的質量管理體系和持續的創新努力，榮獲多個行業質量獎項。

頒發單位	榮譽名稱	項目名稱
中國醫藥質量管理協會	2025年度醫藥行業質量管理 QC 小組活動一等成果	全效QC小組
中國醫藥質量管理協會	2025年醫藥行業質量管理小組活動最佳發表獎	恒境QC小組
中國醫藥質量管理協會	2025年醫藥行業質量管理QC小組活動優秀成果	恒境QC小組
江蘇省醫藥質量管理協會	2025年度江蘇省醫藥行業質量管理 (QC) 小組發表交流一等成果	恒境QC小組 瑞思QC小組 雛鷹QC小組 致遠QC小組 全效QC小組

3.2.3 保障藥物安全

恒瑞醫藥深知藥物安全在研發創新及產品質量保障中的重要性，並建立起完善的藥物警戒體系。我們設立專職藥物安全部門，對藥物全生命週期的安全管理，並成立公司級藥品安全委員會，確保重大或緊急藥品安全事件能夠快速響應、有效處置。



恒瑞醫藥藥品安全委會組織架構

恒瑞醫藥已經構建覆蓋藥物全生命週期的安全管理體系，實施貫穿藥物研發至上市後全程的安全管理，最大程度地減少藥物的不良反應，持續保障產品的質量與安全。



臨床前及臨床階段安全管理

- 開展臨床前安全測試，為所有研發產品制定風險控制計劃，針對臨床前研究及同類藥物中識別的重要潛在風險進行安全管控。
- 在臨床試驗期間，為每一個臨床研究制定安全管理計劃，嚴格按照藥物臨床試驗質量管理規範（GCP）的要求，對所有的嚴重不良事件進行處理、評估與上報。定期對產品的安全性數據進行匯總分析、信號監測，並更新安全性特性總結。



上市前安全管理

- 所有在研產品經過嚴格的測試和安全性評價後方可上市。
- 基於產品臨床前及I-III期臨床試驗數據建立風險評估模型，為潛在不良反應設定警戒閾值；通過充分的監測與評估，了解風險特徵並制定相應控制措施，確保產品經過嚴格的安全性評價後方可上市。
- 向監管機構遞交完整的安全數據，確保產品幫助書全面覆蓋重要安全性信息，清晰標注注意事項和特殊人群使用限制。



上市後安全管理

運用全球領先的藥物安全數據庫Argus，及時評估並上報個例安全性報告；定期開展藥品安全性評價，識別藥品潛在安全性風險，研究風險發生機制及成因並判定風險級別，採取有效的措施管理和控制藥物風險。

● 產品溯源與召回機制

恒瑞醫藥致力於構建全鏈條藥品質量安全保障體系，通過嚴格執行產品放行檢測，以杜絕質量問題或其他安全隱患的產品流入市場，並依託藥品追溯平台實現上市藥品的全流程可追溯。我們已建立完善的產品召回機制，並制定《產品召回程序》，明確觸發召回條件、流程及召回產品處理方式。我們每兩年開展製劑模擬召回、每三年開展原料藥模擬召回，通過擬定計劃、執行反饋、有效性評價及質量受權人確認等步驟持續驗證召回系統的響應能力。

恒瑞醫藥自上市以來，未發生因產品質量原因和安全隱患導致的產品召回。

■ 觸發產品召回的場景

- 公司收集到的信息表明，某一批次產品或某產品存在可能會危及患者安全或有該方面潛在風險
- 公司藥品不良反應監測系統收集、記錄的藥品質量問題或藥品不良反應信息表明，藥品可能引發健康風險
- 藥品經營企業、使用單位及個體患者發現其經營、使用的產品可能存在安全隱患
- 公司內部經自檢、審計等發現產品缺陷或其他產品安全風險

3.2.4 優化客戶體驗

恒瑞醫藥始終將客戶體驗放在首位，依託完善的客戶管理機制，定期開展客戶滿意度調查，並對客戶反饋與投訴實施精細化閉環管理，不斷推動服務體驗的優化與客戶價值的深度連接。

● 負責任營銷

恒瑞醫藥以誠信合規作為營銷活動的重要原則。我們制定並公開《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司負責任營銷政策》，確保所有銷售與營銷活動符合法律法規、社會規範及道德標準。該政策適用於全體員工（含全職、兼職及外包人員），並鼓勵業務夥伴共同遵守。報告期內，我們結合國家法規和指導規範修訂了《營銷行為規範》，作為營銷體系基礎管理制度。

恒瑞醫藥深知藥品信息傳遞關乎患者生命安全與醫療決策，我們始終將負責任營銷理念貫穿於藥品信息傳播與專業學術交流的全過程。我們致力於以科學、準確、透明的方式傳遞產品信息，嚴格規範與醫療專業人士的互動邊界，共建風清氣正、健康有序的行業生態。



產品標識管理

- 建立閉環標籤管理體系，覆蓋研發註冊、設計審核、印刷生產至上市後變更，確保標籤信息真實準確完整，杜絕任何虛假或誤導表述
- 積極推進藥品追溯體系建設，採用「一物一碼」實現產品流向全追溯



醫療專業人士互動管理

- 對學術推廣材料實行醫學部與合規部多層審批及版本管理，確保內容嚴格限於獲批適應症範圍，並定期回顧活動合規性
- 制定並執行《學術活動合規管理指引》《醫學研究項目合規指引》等專項制度，明確活動組織與費用標準，嚴禁借研究名義推廣、利益輸送或任何形式賄賂、不當誘導及干預臨床合理用藥行為

負責任營銷管理關鍵舉措

● 負責任營銷審查

我們定期開展覆蓋各事業部、產品線及支持部門的負責任營銷審計。我們持續優化負責任營銷監督機制，由審計中心協同相關職能部門，通過月度巡查、銷售體系合規審查、專項審計及投訴調查等方式，實施多維度、常態化的監督。我們已成立負責任營銷審計工作組，對發現的問題及時推動整改，確保形成管理閉環，持續推動營銷業務在規範中穩健運行。



審計巡查

以風險導向為基礎開展審計查詢，要求不同職能部門對營銷活動進行事前、事中、事後的監督管理，並針對審計發現的問題進行整改以排除合規風險隱患。



專項審計

結合數據分析結果及市場反饋，針對公司關注事項及重點項目開展專項審計，並建立專項審計響應機制，確保銷售及營銷工作合法、合規開展。



投訴/舉報審計

建立暢通的投訴舉報渠道，針對接獲的投訴及舉報事件開展調查，嚴格查處各類違規、違紀行為。

各類負責任營銷審計

負責任營銷培訓

我們定期更新合規和負責任營銷培訓計劃，並要求所有員工完成相關培訓。我們通過線下授課、在線學習、導師帶教、主題工作坊等多種形式，結合案例研討和情景模擬增強負責任營銷的互動與實踐性。同時，我們積極探索並引入人工智能測評與陪練等智能工具，以科技賦能培訓營運。報告期內，我們的負責任營銷培訓覆蓋率達100%，累計開展相關培訓796,800小時。



負責任營銷意識提升培訓

- 要求全體員工參加並通過合規考試，每年至少開展一次；
- 宣傳並培訓負責任營銷相關法律法規及公司制度，明確要求員工在所有營銷活動中嚴格遵守誠信原則，杜絕誇大或虛假宣傳行為，不通過商業賄賂等非法手段進行銷售，不虛報產品、服務或價格，不對競爭對手的產品和服務做出虛假或誤導性陳述，保守公司商業機密，保護客戶私隱。



營銷體系負責任營銷專項培訓

- 要求全體營銷體系員工參加並通過相關考核
- 報告期內，我們針對《營銷行為規範解讀》《學術活動合規指引》《合規積分制度解讀》《強化合規用語專項培訓》《防範醫保詐騙合規指引》《醫藥行業合規基礎知識及典型案例》《員工合規義務》開展多場負責任營銷專項培訓。2025年，銷售合規體系類型培訓486場，累計覆蓋31,496人次。

各類負責任營銷培訓

提升客戶滿意度

恒瑞醫藥始終將「以患者為中心」的理念貫穿於服務全流程，通過構建系統化的客戶反饋機制與持續優化服務體驗，推動服務團隊的專業能力建設與服務流程的智能化、標準化升級，確保在每一次互動中傳遞專業、溫暖、可靠的服務品質，持續提升客戶信任。

恒瑞醫藥建立了完善的客戶服務管理體系，通過400服務熱線、不良反應投訴郵箱等多元溝通渠道，接收和處理內外關於產品與服務的諮詢與投訴。

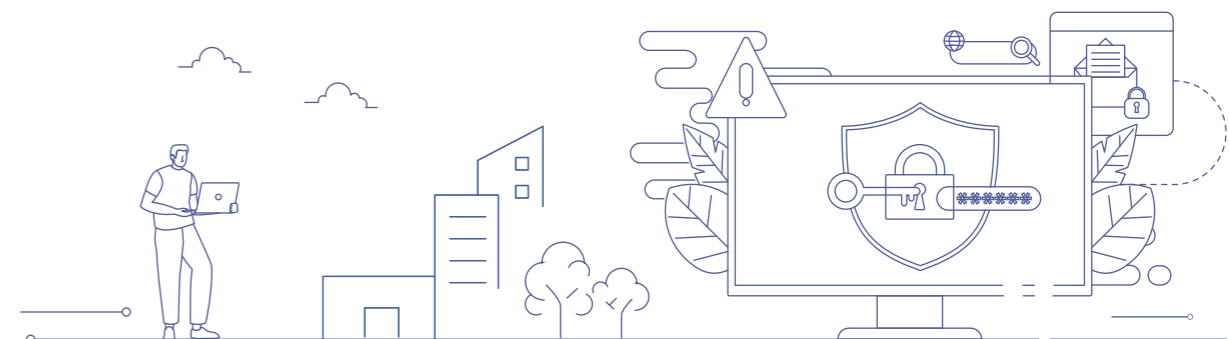
報告期內，我們對400熱線進行升級，新增自動接聽與語音留言功能，確保全天候不漏接關鍵來電，並對客服人員加強產品知識及不良反應上報流程的專業培訓，提升響應質量。在投訴處理中，我們形成標準化閉環流程：接訴時詳細記錄信息並反覆確認細節；聯動生產、質量控制等部門開展溯源調查，定位問題根源；制定針對性整改方案，並及時向投訴方透明反饋進展。通過全流程精細化管控，持續提升服務質量與產品安全保障水平。報告期內，我們未發生重大客戶投訴事件。

客戶滿意度是衡量服務質量與客戶體驗的核心指標。為持續優化服務水平，我們每年開展年度滿意度調查，通過對產品品種、產品質量、產品價格、推廣服務、服務態度、銷售政策、送貨時限等關鍵維度的系統分析，分析識別服務提升方向。報告期內，我們整體客戶滿意度達97%。

消費者私隱安全

恒瑞醫藥嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《歐盟通用數據保護條例（GDPR）》《美國健康保險攜帶和責任法案》（HIPAA法案）等營運所在地法律法規及規範性要求，並制定《商業秘密載體管理制度（試行）》《個人數據私隱保護政策》《營銷行為規範（2025版）》等私隱安全保護制度。

我們明確將侵犯個人信息設為合規紅線，嚴禁非法收集、使用或洩露患者敏感信息。我們嚴格遵循數據收集的最小必要與知情同意原則，並通過在官網、熱線等渠道公示私隱條款、部署終端安全平台及強化權限管控等技術與管理措施，系統構建覆蓋數據全生命週期的安全防護體系，確保個人信息處理的安全與合規。



恒瑞醫藥開展全員及營銷體系負責任營銷培訓



報告期內，恒瑞醫藥以線上線下相結合的方式，組織營銷、職能等各部門在內的全體員工開展《營銷行為規範（2025版）》解讀培訓並開展合規考核。該培訓從內部行為規範、與HCP/GO/HCO互動交流規範、對外項目開展與合作規範，三個維度明確倡導行為、禁止行為及違規行為。培訓共覆蓋10,637人次，全年合規考試合格率达99%。



3.3 踐行責任採購



恒瑞醫藥堅持構建高效、透明、負責任供應鏈，在保障穩定供應的同時，積極將可持續發展理念融入供應商管理，與合作夥伴共同構建高效、低碳、負責任的綠色供應鏈。

3.3.1 全面供應商管理

恒瑞醫藥嚴格遵循營運所在地法律法規，已將《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產監督管理辦法》《藥品生產質量管理規範》等相關管理條例納入供應商管理體系，持續完善內部相關管理制度。報告期內，我們制定《GMP服務類供應商准入管理制度》，優化完善《臨床研究服務類供應商績效管理制度》《研發定制物料供應商績效管理制度》等管理制度，進一步提升供應鏈韌性與質量。

截至報告期末，恒瑞醫藥共有供應商8,700家，供應商所在區域及數量如下表所示。

區域	數量
華東地區	5,356
華南地區	689
華中地區	405
華北地區	1,261
西北地區	112
西南地區	670
東北地區	158
港澳台	8
海外	41
總計 ¹⁴	8,700

我們通過部署SRM供應商管理系統，構建了覆蓋供應商管理、尋源、合同、訂單、送貨及財務協同等全流程的數字化採購管理平台。我們以數據驅動優化採購決策與營運效率，打造透明、穩定且高效的供應鏈管理模式。

¹⁴本年度我們更新供應商數目數據的獲取方式與統計口徑，供應商總數及按地區劃分的供應商數目較往年有所波動，包括公司SRM系統中的合格供應商。

● 供應商評估及准入

我們制定並實施《GMP物料供應商准入管理制度》《非GMP物料供應商准入管理制度》《研發定制物料供應商准入管理制度》《臨床研究專屬服務類供應商准入管理制度》及《綜合服務類供應商准入管理制度》等針對不同業務場景的供應商管理辦法，規範各類供應商准入原則及標準，持續提升供應商管理效率。

我們通過多元方式系統識別供應鏈中的環境及社會風險，結合創新研發能力、技術資質、產品質量、職業健康安全、安全生產和環境管理等與ESG相關的因素對供應商資質與能力進行審核，對於存在嚴重問題的供應商不予准入，從源頭確保供應商質量與管理能力符合公司要求。

● 廉潔招採

恒瑞醫藥堅持「陽光、公開」的採購理念，持續推動商務採購活動的透明化和責任化。在供應商准入階段，我們要求供應商簽署《合規經營承諾書》與《廉潔合作協議書》，嚴控供應鏈中的反腐敗風險。我們在所有供應商合同中均納入廉潔條款，一旦發現違規行賄或索賄行為，將終止採購協議。我們亦通過合規培訓和現場宣講等形式，持續傳遞廉正要求，確保透明、公正的採購環境。

報告期內，恒瑞醫藥採購系統未發生違反廉潔原則的事件。

● 供應商考核及評價

恒瑞醫藥致力於構建科學、高效的供應商管理體系，通過績效評估、分級管理與動態風險管控，為供應鏈的穩定、合規與韌性保駕護航。

我們建立了涵蓋質量、價格、供貨、服務等多維度的績效考評體系，依據評估結果對供應商進行分級，並將結果應用於准入匹配、項目招標、審計賦能等環節。報告期內，我們完善了臨床、固資、工程等多類別的供應商目錄與分級機制，對績效不達標或存在合規風險的供應商納入黑灰名單重點監控，並對多家重點供應商開展約談與培訓，推動問題整改與閉環管理。

● 供應商審計

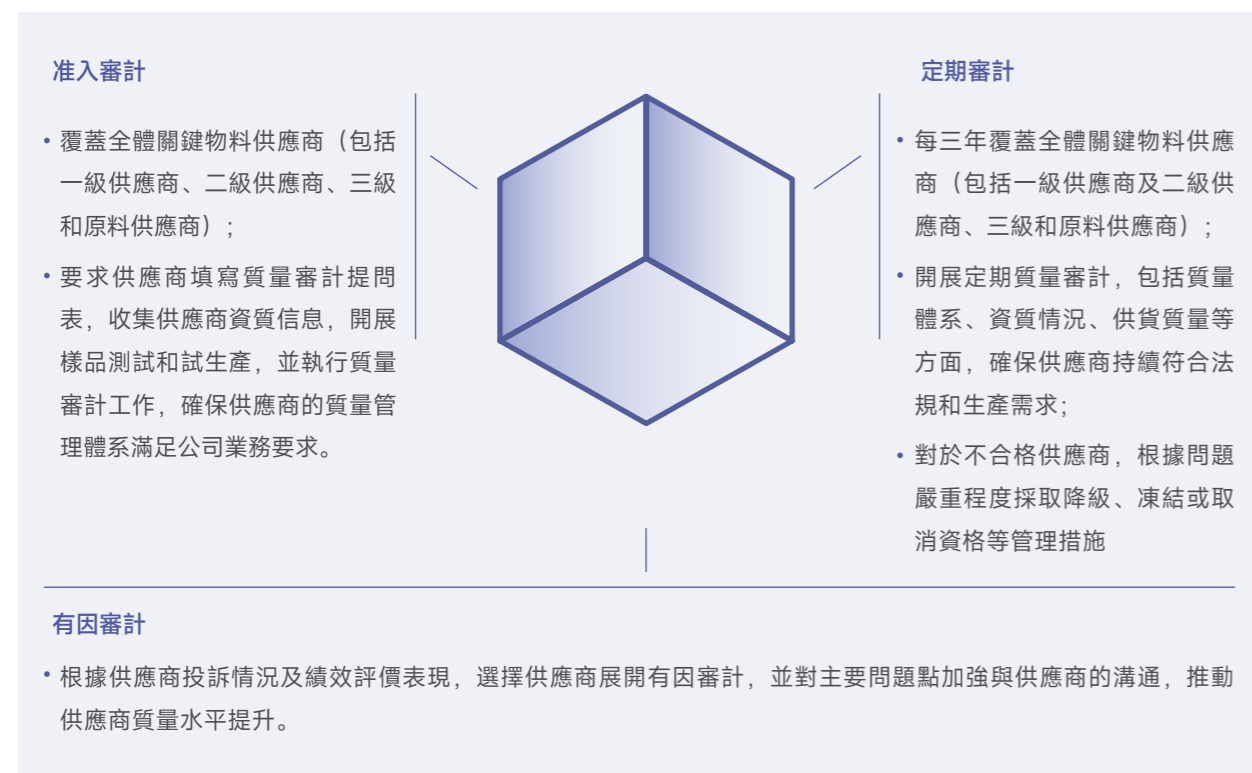
恒瑞醫藥將供應商風險管理視為保障供應鏈安全的核心。我們針對供應鏈各環節的潛在風險，根據業務階段和風險等級的不同，開展准入前審計、例行審計和有因審計三種供應商審計，每三年覆蓋所有重要業務和關鍵物料供應商。為有效管控供應鏈的ESG風險，我們將商業道德、生產質量、安全環保等ESG維度納入供應商審計。針對供應商審計中發現的問題，我們依據其嚴重程度實施差異化管理。若發現嚴重不符合項，將直接終止與該供應商的合作或取消其准入資格；對於一般性不符合項，則要求供應商在限期內完成整改，並由對口業務部門持續跟進、評估整改進展與結果，直至通過最終復核。

3.3.2 落實供應鏈保障

恒瑞醫藥高度重視供應鏈的安全與穩定。通過質量管理風險防控機制，我們開展嚴謹的供應商審計與風險評估，持續提升供應鏈韌性，切實保障患者健康需求。

● 供應商質量管理

為實現供應鏈全生命週期管理，恒瑞醫藥構建了覆蓋供應商准入、過程評估與質量復盤等關鍵環節的管理體系，確保供應鏈穩定與產品質量可靠。我們根據物料對產品質量的影響以及物料屬性和風險水平，將供應商和物料分別分為三個風險等級，實施差異化管理，提升供應鏈效率和韌性。



各類供應商質量審計

二級供應商質量審計



報告期內，恒瑞醫藥依據供應商及物料風險等級與質量風險評估，制定了2025年度供應商審計計劃，並據此開展供應商質量審計工作。報告期內，我們採用線下審計、質量審計問卷等多種方式，已完成對全部二級供應商進行質量審計，並持續推進問題識別、幫扶與改進工作。

恒瑞醫藥建立系統化的供應商質量培訓與提升機制。供應商培訓主要以線下培訓為主、線上培訓為輔，內容重點包括完善質量管理體系、提升工藝控制水平，以及加強生產過程中的異物和微生物管控等關鍵環節。根據供應商及物料的風險等級，我們動態調整培訓的頻次，以確保培訓的針對性與有效性。

此外，我們根據供應商質量審計中發現的合規問題，為所有高風險供應商制定了年度質量培訓計劃。針對不合規的供應商，我們每年定期開展三次培訓，幫助其改進問題並提升管理水平。報告期內，恒瑞醫藥通過線上、線下培訓、現場溝通和書面通知等多種形式的質量培訓與賦能，累計覆蓋超過700家供應商，持續推動供應鏈整體質量水平的提升。

生產商質量提升培訓



在某次質量審計中，我們發現某供應商提供的潔淨區環境監測培養基中存在異物。我們對該供應商進行了現場約談和培訓，並指導其改進灌裝工藝中的環境和人員控制。整改後，該供應商產品質量管理水平得到有效提升，其產品質量已穩定符合公司要求，並被重新納入合格供應商名單，恢復合作關係。

● 供應鏈穩定性

恒瑞醫藥高度重視可持續發展供應鏈的建設，持續優化並維護供應鏈的穩定性。我們積極開展風險識別、緩釋與應急行動，確保供應鏈的高效運轉，並通過科學的管理措施與及時響應機制，不斷提升供應鏈的韌性和靈活性。

多場地共同生產模式

對關鍵產品和規模化產線，我們實施主生產基地和備用生產基地協調生產模式，結合市場變化和資源配置，優化連雲港、成都、上海、廈門、濟南、天津等生產基地的產品佈局，減少單一供應風險，確保供應鏈連續性。

優化產能組合結構

我們制定覆蓋已上市產品、新產品及研發管線產品的三年產能規劃，通過多學科流程評估產品落地策略，優化各生產基地的產品佈局。我們構建重點項目在途訂單跟蹤機制及信息跟蹤系統，確保供應鏈運輸穩定。

開展跨部門風險評估

我們將供應鏈全鏈條拆解為需求端、採購端、供應商端、運輸端及外部環境等環節，進行系統化風險識別與緩釋。我們全面梳理物資供應風險因素，針對獨家供應及進口物資進行分析，構建風險物資清單和異常數據庫，確保採購員快速處理業務問題。

推進供應商雙備份工作

我們全面梳理物資供應風險因素，尤其是針對國家管控類、長週期類、獨家供應商、進口物資等風險物料進行分析，積極開展優質供應商尋源工作，推進供應商雙備份，實施多重採購模式，確保各物料有2家以上合格供應商，有效分散供應風險。

報告期內，我們開展降低獨家供應商數量專項工作，為33種關鍵物料引入至少一家新的合格供應商，以替代原有的獨家供應，積極推進供應鏈多元化。

04

成長為道 恒育人才沃土

恒瑞醫藥視人才為企業最寶貴的財富與發展的核心引擎。我們秉持「以人為本，貢獻者為先」的理念，圍繞創新與國際化戰略，系統性構建了涵蓋人才吸引、發展、激勵與關懷的全週期人力資源管理體系。同時，我們致力於為員工營造多元包容、安全健康的工作環境，並拓寬其職業成長的廣闊通道，在實現員工與企業共同成長的同時，為公司的永續發展夯實人才根基。

我們的行動

- 踐行多元用工
- 賦能人才成長
- 守護員工福祉
- 築牢安全防線



4.1 踐行多元用工



公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，持續完善僱傭管理制度。我們構建覆蓋招聘、錄用、試用期管理、崗位適配全流程的標準化體系，切實保障全體員工合法權益。同時，公司深度踐行多元、平等、包容的僱傭理念，著力打造結構合理、素養優良、富有活力的多元化人才隊伍，為國際化發展與核心業務突破提供堅實的人才支撐，彰顯ESG管理中「以人為本」的核心導向。

恒瑞醫藥2025年度所獲主要僱主類獎項：

 <p>2025 中國傑出僱主 杰出僱主调研机构</p>	 <p>怡安2025 中國最佳ESG僱主 怡安</p>	 <p>2025 sHero包容性 卓越職場獎 sHero</p>	 <p>前程無憂2025大學生 喜愛的僱主品牌 前程無憂</p>
 <p>獵聘2025年度 非凡僱主 獵聘</p>	 <p>智聯招聘2025 中國年度最佳僱主 最具新質精神僱主 智聯招聘</p>	 <p>環球人力資源智庫 2025年度活力僱主 環球人力資源智庫</p>	 <p>環球人力資源 智庫2025環球年度引航 環球人力資源智庫</p>
 <p>Moka 2025人力資源 數字化最佳實踐獎 Moka</p>	 <p>肯耐珂薩星躍獎2025 數智化轉型先鋒最佳實踐獎 肯耐珂薩</p>	 <p>「王者之舟」 最愛人才僱主 Boss直聘</p>	 <p>刺蝟CIWEI2025最具影響力 青年友好僱主品牌 刺蝟CIWEI</p>

4.1.1 合規僱傭

合規是員工僱傭與用工管理的核心底線，也是公司踐行ESG社會維度責任、防範用工風險的重要舉措。公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《招聘錄用管理辦法》《員工手冊》等內部制度，將合規要求全面融入僱傭與用工全流程，完善僱傭管理制度體系，確保每一項用工行為合法、規範、透明。我們堅決杜絕童工、強迫勞動及限制自由等非法用工行為，確保合理的工作時間，並嚴格遵循合規僱傭標準，反對一切形式的歧視和騷擾。

若發生僱傭童工或強迫勞動等違規情況，公司將嚴格根據內部管理規定和辦法對事件進行調查，並對責任人予以相關懲處，必要時移交當地機關，以及時減輕和補救相關事件的影響，切實保障勞動者合法權益。

2025年，為提升人才引進的質量與效率，並進一步加強招聘僱傭環節的合規性與標準化管理，我們更新了《招聘錄用管理辦法》。該辦法系統性地重構了招聘工作的全鏈條，實現了從規劃到入職的全流程精細化管控，更新了面試流程和流程環節要求，並對測評、背景調查做了明確的更新迭代，且在校園招聘中全面應用了AI簡歷初篩和AI視頻面試的環節，保證了招聘流程的標準、統一、高效，為合規僱傭與用工築牢制度基礎。

4.1.2 人才引進

恒瑞醫藥將高質量人才引進視為驅動企業持續創新與發展的核心戰略，堅持嚴謹、規範與透明的招聘原則。我們嚴格依據《招聘錄用管理辦法》，明確各級面試官履職標準與評價準則。為確保人才符合公司高質量發展的長遠要求，我們始終秉持客觀、公正、誠信的選拔原則，堅決杜絕弄虛作假與徇私舞弊行為。

公司緊扣醫藥行業創新發展與全球化佈局趨勢，開展人才盤點和組織盤點，聚焦研發、國際化、生產、質量等核心領域梳理人才梯隊現狀，通過校園招聘、社會招聘、內部推薦、海外引才、活水計劃等多渠道，精準吸納優秀人才。同時，我們完善並深化應屆生培養項目，持續夯實人才池儲備和人才梯隊基礎，推動公司人才儲備與發展戰略同頻共振。

在2025年校園招聘中，恒瑞醫藥深入推進人才戰略升級，重點聚焦管理培訓生崗位，積極引進海內外頂尖高校的高素質、高潛力優秀畢業生。一方面，公司加大在國內重點高校的人才引進力度，吸納了一批來自知名高等學府的優秀人才；另一方面，專門設立海外招聘專場，深入耶魯大學、哈佛大學、約翰斯·霍普金斯大學等世界知名學府延攬國際化人才。通過本屆招聘，公司在人才引入的數量與質量上均實現顯著提升，為企業高質量發展注入了強勁動力，也進一步夯實了公司在人才培養與可持續發展方面的戰略基礎。





年度校園招聘

報告期內，人才隊伍素養持續優化

我們為2025屆畢業生提供工作崗位

700個

相較2024年，博士學歷佔比提升

1%

其中擁有博士學位的員工佔比

7%

碩士學歷佔比提升

8%

擁有碩士學位的員工佔比

51%

應屆畢業生「迎新訓練營」項目



為幫助新入職應屆畢業生快速融入公司、實現從校園到職場的順利轉型，2025年公司開展「迎新訓練營」項目。本次訓練營共覆蓋研發、生產、營銷、職能四大體系的新員工，通過開展企業文化宣講、體系高管分享、角色轉身培訓及學長面對面交流等環節，系統助力其適應工作環境。根據訓後調研，學員整體滿意度為95.59%，對工作幫助的有效性認可度達93.17%，有效實現了賦能新人、加速融入的目標。

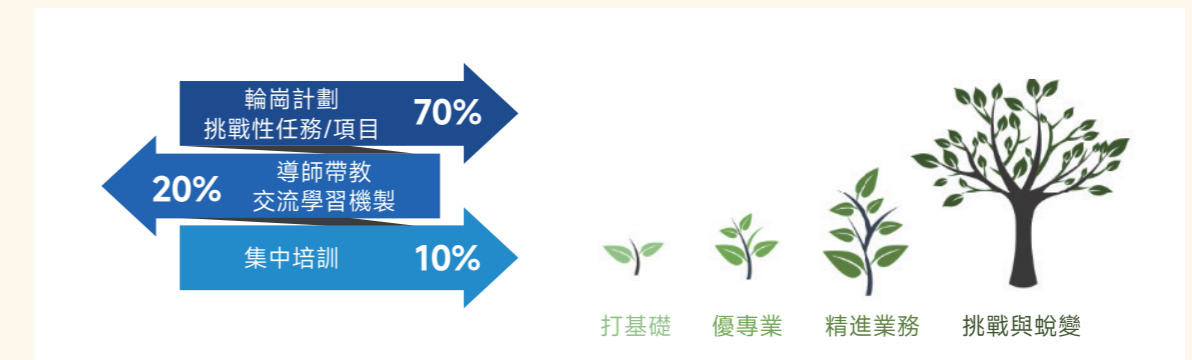
管培生「恒星計劃」項目



為夯實人才梯隊基礎，公司面向優秀應屆畢業生打造「恒星計劃」管培生培養項目，構建分層同步的培養模式。該項目自2023屆起，逐年擴大招聘規模，並逐步完善培養方案。該項目按照70（輪崗/挑戰性項目曆練）-20（導師帶教等）-10（課程培訓）為原則設計整體培養方案。以「體系化設計精準賦能、專業化營運保障效果、戰略對齊傳承文化」為核心原則，結合各屆管培生的成長成熟度與培養目標，為其定制包含差異化課程培養路徑，實現文化傳承與能力培養的雙向賦能。

同時，安排成長導師、崗位教練和HR夥伴組成導師團，從職業發展指導、企業文化融入、業務能力提升、日常關懷等角度予以全面輔導。通過輪崗和挑戰性項目曆練，讓管培生走上職業發展和能力提升的快車道。

董事長、總裁等公司領導對管培生項目非常重視，定期聽取匯報。各業務體系HR組織業務領導與管培生座談交流。公司人才發展部門定期向董事長、總裁等匯報管培生項目進展，並遴選優秀管培生代表，分批與董事長、總裁面對面座談交流。



恒星計劃：管培生培養體系

4.1.3 平等多元

恒瑞醫藥承諾遵守聯合國全球契約十項原則，尊重和維護人權，嚴格遵循合規僱傭標準，反對一切形式的歧視和騷擾。公司嚴格遵循《中華人民共和國婦女權益保障法》《中華人民共和國殘疾人保障法》等法律法規，將平等包容、多元僱傭理念全面融入人力資源管理各環節，切實履行社會責任，維護各群體員工的合法權益。

公司始終秉持公平與平等的原則，明確禁止因種族、性別、年齡、宗教、殘疾或性取向等非業務相關因素而歧視員工或候選人，倡導和確保所有人員在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升和補償等各個環節均享有平等權益及公平待遇。同時，我們堅信多元化、公平與包容是驅動創新、提升決策質量與實現可持續發展的核心動力，持續優化員工績效管理體系，確保其與公司戰略目標高度協同，助力員工與組織多元化協同發展。

為進一步營造多元和包容的職場環境，公司持續完善管治結構，由董事會授權戰略委員會全面負責多元與包容戰略的制定、管理、監督及實施工作。報告期內，公司修訂了《恒瑞醫藥員工多元化政策》，進一步明確並制定多元化發展目標。我們將女性員工晉升發展及比例、跨文化人才培養等納入高管績效考量，通過數字化儀錶盤實時監控進展，每季度進行動態調整，並定期評估相關關鍵指標的表現和進展，逐步推進員工隊伍的多樣性和包容性建設。



我們致力於提升員工的多元與包容意識，利用線上學習平台為每位員工提供年度多元化培訓。全體員工均需參加關於《恒瑞醫藥員工多元化政策》的培訓並完成考核，公司定期跟蹤培訓完成情況和考核通過率，以確保員工全面理解多元與包容相關的原則、制度。

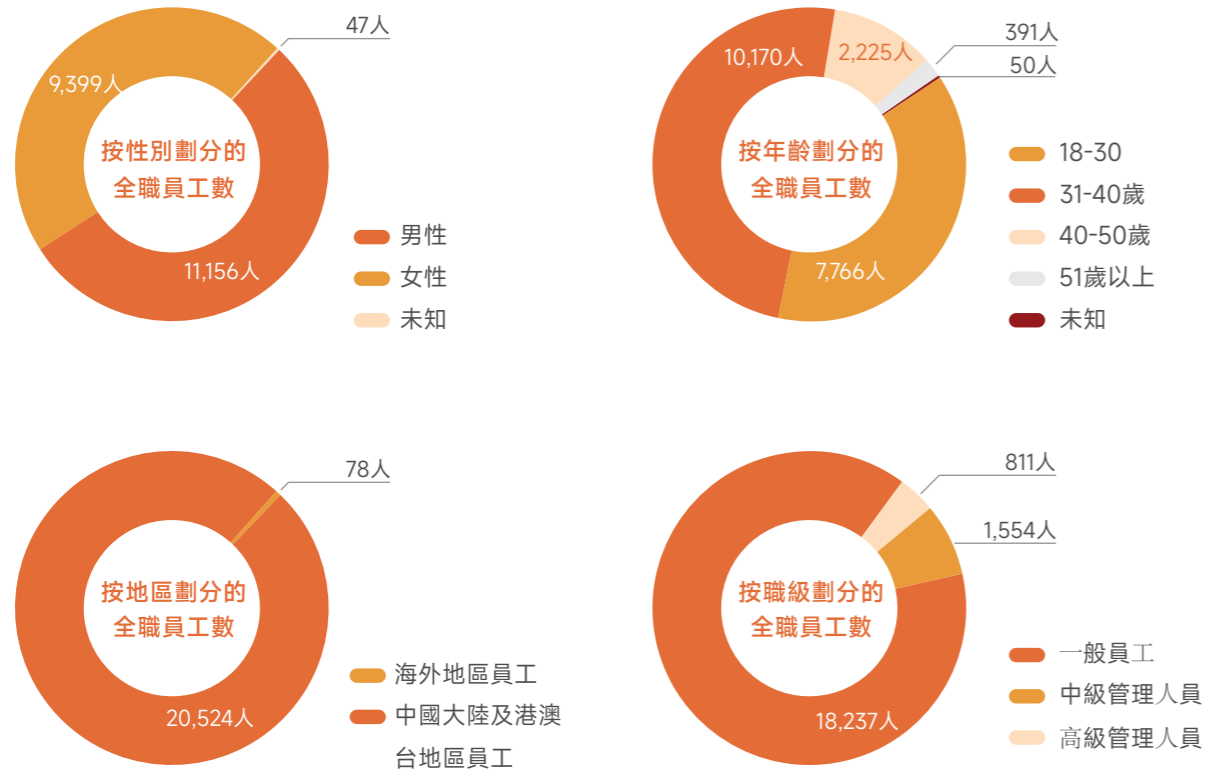
公司多年來將多元、平等及包容理念融入人力資源管理各維度，積極學習行業最佳實踐，持續優化相關政策並開展全員宣貫培訓，向社會及全體員工作出打造多元包容平等工作生態的承諾。2025年，共有13,800名員工參與多元化培訓，累計學習時長達6,900小時。

同時，我們為有需要的員工提供多樣化的包容設施，如設置無障礙設施、哺乳室和為女性員工提供專項健康體檢，同時與當地殘聯、人社保持日常溝通與互動，支持殘障人士的公平就業權，以建設更加融合的職場環境，讓每一位員工能夠健康且安心的工作。截至報告期末，恒瑞醫藥員工僱傭情況如下：

指標	單位	2025年
員工總人數 ¹⁵	人	20,602
非正式員工人數	人	507
女性員工總人數	人	9,399
女性員工比例	%	46
新進員工數量	人	4,072
新進女性員工數量	人	1,873
少數民族員工總人數	人	817
少數民族員工比例	%	4
董事會女性比例	%	18
公司高管人數	人	7
女性高管人數	人	2
女性高管比例	%	29
女性高管三年平均比例	%	23
管理者（經理及以上）人數	人	2,365
女性管理者（經理及以上）人數	人	829
女性管理者（經理及以上）比例	%	35
女性員工在公司工作的平均年限	年	5.1
男性員工在公司工作的平均年限	年	6.6

2025年恒瑞醫藥員工僱傭情況

¹⁵本報告所披露的員工總人數不包含本表格所列的非正式員工。



按性別、年齡、地區與職級劃分的員工人數¹⁶

員工流失率	單位	2025年
年度總流失率	%	8.31
男性員工	%	7.58
女性員工	%	9.22
18-30歲員工	%	12.37
31-40歲員工	%	6.53
41-50歲員工	%	3.28
51歲及以上員工	%	3.84
中國大陸及港澳台地區員工	%	8.34
海外地區員工	%	1.28

按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率

¹⁶受歐盟《通用數據保護條例》(GDPR) 保護及美國《反就業年齡歧視法案》等法律要求, 47名員工未提供性別信息, 50名員工未提供年齡信息。

4.2 賦能人才成長



公司始終將人才成長作為企業發展的核心支撐, 聚焦員工全職業生命週期發展需求, 完善薪酬激勵體系、搭建多元發展路徑、優化全員培訓機制, 系統開展人才發展各項工作, 打造「激勵有力度、發展有空間、成長有支撐」的人才生態, 助力員工與企業協同成長, 為公司戰略落地提供堅實人才保障。

4.2.1 薪酬激勵

公司堅持「公平公正、價值導向、激勵賦能」的薪酬激勵理念, 為全體員工構建由固定收入與浮動績效組成的薪酬激勵體系, 將員工績效、崗位價值與企業發展緊密綁定, 兼顧激勵性與保障性。2025年, 公司聚焦績效管理痛點優化、激勵機制升級, 切實落實各項績效管理制度要求, 充分調動員工工作積極性與主動性, 助力核心人才保留與能力提升, 推動薪酬激勵體系與公司戰略發展同頻共振。

薪酬與激勵

核心內容



差異化 薪酬績效體系

嚴格遵循男女同工同酬原則, 薪酬績效體系由固定收入與浮動績效組成。固定收入保障員工基本權益, 基於崗位價值設定, 浮動績效綁定個人業績、團隊貢獻及公司整體經營成果, 針對研發、生產、營銷、職能等不同體系, 設計差異化績效考核指標與浮動薪酬計算模型, 體現「多勞多得、優績優酬」。



多元化 長期激勵機制

員工持股計劃持續規範化實施, 2025年新一期計劃覆蓋1,274名核心骨幹與高潛力人才, 持股資格與年度績效表現、核心人才培養項目緊密銜接, 進一步強化了激勵的精準性與戰略協同效應, 有效增強了核心團隊的穩定性與凝聚力, 為公司的可持續發展注入了持久動力。

長期服務獎作為補充, 表彰長期為公司發展作出貢獻的員工, 強化員工歸屬感與忠誠度。

薪酬激勵機制

● 績效管理

為持續提升組織效能並精準激勵價值貢獻，公司對績效管理體系進行了系統性升級。我們以「戰略承接、差異賦能、精準激勵」為原則，著力破解傳統績效管理中指標同質化、過程難追蹤、激勵不聚焦等挑戰，構建了差異化的目標與考核機制。我們面向全體員工實施績效評估與反饋機制，旨在強化結果應用、激活個體潛能，從而驅動業務目標高效達成與組織能力持續進化。



恒瑞醫藥2025績效管理流程

4.2.2 員工發展

恒瑞醫藥視員工的持續成長為驅動企業創新的核心引擎。我們聚焦於員工全職業生涯的成長需求，通過前瞻性的人才盤點與數字化管理、多元化的校企合作生態以及系統性的學歷支持體系，構築了一套「規劃精準、路徑清晰、資源豐富」的人才發展機制。通過涵蓋職業規劃、能力提升與戰略賦能的系統性人才發展體系，我們致力於全面賦能不同階段、不同序列的員工實現專業躍遷與價值突破，實現個人與組織的共生共長。

● 個人發展計劃（IDP）

公司高度重視人才發展的前瞻性與科學性。2025年，我們基於系統化的人才盤點結果，全力推動個人發展計劃（IDP）的落地實施。報告期內，我們已完成對核心骨幹及全部繼任梯隊人員100%的IDP制定，並鼓勵更廣泛的員工參與。為支撐這一戰略性工作，公司於2025年11月正式上線人才盤點與繼任信息化系統，實現了IDP從制定、季度回顧到期末評估的全流程數字化閉環管理。該系統可自動推送待辦事項，並為高潛人才提供智能化的IDP生成支持，標誌著公司的人才發展管理邁入數據驅動、精準賦能的嶄新階段。

● 校企協同育人

公司將校企合作視為人才戰略與創新生態的關鍵一環。2025年，我們持續深化與國內重點高校、科研機構的多層次、多形式合作，系統構建覆蓋本、碩、博各階段的人才共育體系，開展各類特色人才培養項目，取得顯著成效。

實習實踐基地



公司與中山大學、四川大學、浙江大學、復旦大學、華中科技大學、中國海洋大學、中國藥科大學、西安交通大學、蘭州大學、瀋陽藥科大學、安徽醫科大學、南京工業大學等50所國內重點高校合作建立實習實踐基地，為學生提供真實的企業環境與項目實踐機會，有效提升學生的應用能力與職業適應能力，實現從理論到實踐的無縫銜接，為行業及公司輸送具備實操能力的後備人才。



專碩聯合培養項目



公司與中國海洋大學、中國藥科大學開展專業學位碩士聯合培養項目，每年定向培養超過15名碩士研究生，採用校企雙導師制與課題共研模式，讓學生在解決實際產業問題的過程中，顯著提升專業綜合能力與崗位勝任力，實現校企人才培養與公司需求的精準對接。



本科定制化培養項目



公司與安徽醫科大學、廣東藥科大學、江西中醫藥大學合作開設課程培訓，開展本科階段定制化人才培養，每年培養規模超過200人，通過課程共建、企業導師授課與實踐教學相結合的方式，提前培育符合行業及公司發展需求的優秀後備人才，夯實人才儲備基礎。



在職深造體系

公司依據《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司員工教育管理暫行辦法》，為全體員工（包括全職、兼職及臨時工）構建了完善的員工在職學歷及非學歷深造支持機制。2025年，我們持續為符合條件的員工提供系統的在職碩士課程學習機會，通過開辦中國藥科大學2025年同等學力課程研修班(恒瑞醫藥定向班)，覆蓋研、產、銷三大核心業務體系。同時，2025年啟動第二期西交利物浦博士聯合培養項目人才遴選，該項目覆蓋研發體系優秀碩士學歷員工的博士學歷深造需求。在職深造體系旨在助力研發及技術體系骨幹實現專業學歷與能力的同步進階。

公司不僅從制度上保障員工的學習權益，更在資源上給予實質支持，鼓勵員工將個人學術成長與職業發展深度融合，積極營造崇尚學習、追求卓越的組織氛圍，為員工終身學習和企業知識更新提供持續動力。

4.2.3 員工培訓

恒瑞醫藥將員工能力的系統性提升視為驅動組織進化和戰略落地的核心引擎。我們致力於構建一個線上線下深度融合、覆蓋全員、貫穿始終的學習生態系統。2025年，我們聚焦於築牢合規底線、深耕通用與專業能力、鍛造領導梯隊三大支柱，通過機制創新、數字化交付與實戰轉化，全面升級培訓體系，旨在賦能員工的成長，為公司創新發展、組織進化與戰略支持的實現提供持續的人才支持。

合規培訓

- 全新升級了「新員工首月應知」線上沉浸式培訓項目，實現新員工覆蓋率100%，課程深度整合了行為準則、行業法規及典型案例。
- 面向全員定期開展合規知識強化學習與測評，持續鞏固「人人守規、事事合規」的文化氛圍，為公司的穩健營運奠定堅實基礎。

通用技能培訓

- 持續營運「一線最強音——業務專家直播分享」等品牌項目。
- 通過微課、工作坊等靈活形式開展培訓，課程圍繞高效溝通、跨部門協作、辦公軟件高階應用及結構化問題解決等實用主題。後續調研顯示，參與員工的自我效能感與團隊協作流暢度均得到顯著提升。

專業能力培訓

- 深化「首席學習官」（CLO）機制，25個核心業務單元負責人基於崗位勝任力模型，精準診斷能力差距，並主導與業務強相關的定制化學習方案與內訓師體系。臨床研發體系落地15門定制課程，單門課程學習人次最高達1,478人，生產質量體系開發上線超70門專業微課，有效營造深度學習與質量文化。
- 通過「科學大講演」平台，邀請業務專家分享《製藥4.0下的驗證與自動化變革》等前沿專題。
- 推動「微力無邊」數字化微課精準賦能一線崗位，全年動員近萬人次參與學習，實現從標準化「供給」向業務「精準賦能」轉型。



公司針對各層級管理者和普通員工實施「分層、精準、場景化」的領導力發展體系。同時，我們結合「關鍵項目深度鍛造」與「線上體系廣泛滋養」的模式，通過瑞學平台（全員學習）及領英平台（定向選擇人群），提供涵蓋自我管理、團隊管理、領導思維等主題的學習資源，系統性地提升了不同層級管理者的領導效能，築牢公司人才領軍梯隊。

培訓對象	培訓實施內容	2025年成效
普通員工	<ul style="list-style-type: none"> 開放線上領導力培訓課程，優秀普通員工可參與「瑞鷹計劃」等專項領導力提升項目加速職業成長。 	<ul style="list-style-type: none"> 為全員提供平等職業發展支持，營造平等成長、追求卓越的組織氛圍。
新晉升管理者	<ul style="list-style-type: none"> 開設「新晉升管理者訓練營」，通過「角色認知與領導力精要」「績效輔導」等課程，輔以多方協同輔導模式。 	<ul style="list-style-type: none"> 覆蓋新晉升的66位總監及249位經理，加速其向合格管理者轉型。
高潛力人才	<ul style="list-style-type: none"> 引入《4-D卓越團隊領導力》等高端課程，設計高潛人才標-選-育-用的全鏈路學習模式 採用「行動學習」模式，圍繞公司11個真實戰略課題開展為期半年的實戰攻關。 	<ul style="list-style-type: none"> 覆蓋234位高潛經理與144位高潛總監；課後評估整體項目評價均分達4.86/5；直接輸出了多項具有業務影響力的解決方案。
核心高管層	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦「2025恒瑞領導力峰會」，廣邀外部企業高管和領域專家共話創新、數字化、國際化和領導力。 引入外部機構優秀高管教練開展「一對一高管教練」項目。 與復旦商學院合作開展組織管理能力提升主題培訓。 	<ul style="list-style-type: none"> 為核心管理層注入前沿洞察與戰略視野，通過精準賦能與組織管理專題研修，系統提升核心團隊的領導效能與組織管理能力。

恒瑞醫藥2025年領導力培訓開展情況

與復旦大學合作開展高管組織管理能力提升主題培訓



2025年7月，我們與復旦商學院開展了組織管理能力提升主題培訓。公司高管及核心管理層近70人參會，提升了高管層對於組織管理理論和應用的理解。



報告期內

恒瑞醫藥各類通用能力、專業能力及領導力培訓體系已覆蓋包括正式員工、兼職員工及外包員工在內的所有員工，員工覆蓋率達**100%**，培訓總時數**1,520,640**小時，人均受訓時數**73.81**小時。同時，我們通過推進平台學習常態化，全年組織實施**1,740**場線上學習與測評，總學習時長**173,233**小時，覆蓋**21,106**人次。

員工平均受訓時數	單位	2025年
女性員工	小時	71.91
男性員工	小時	75.72
管理層	小時	217.28
一般員工	小時	55.20

按性別和員工類別劃分的員工平均受訓時數

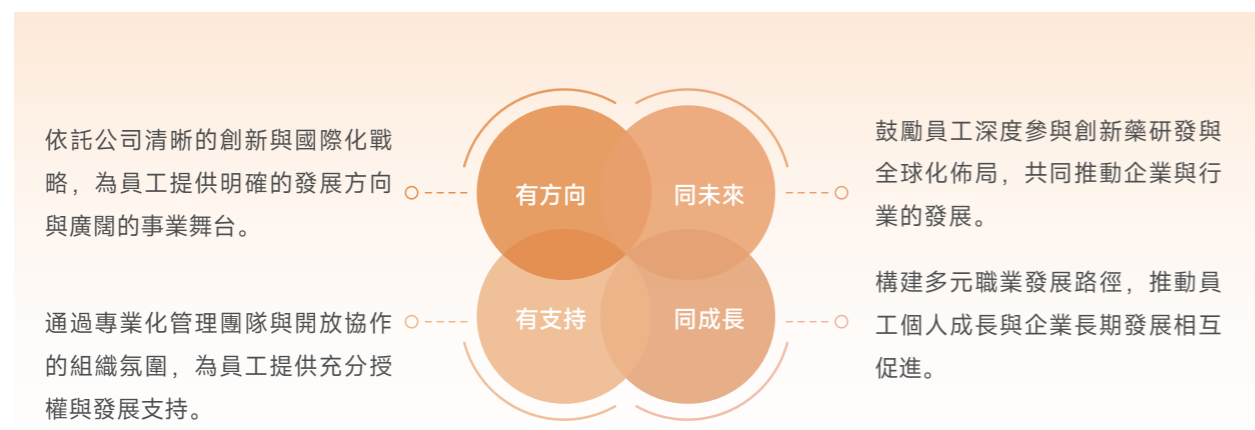
員工受訓百分比	單位	2025年
女性員工	%	47.14
男性員工	%	52.86
管理層	%	21.66
一般員工	%	78.34

按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比

4.2.4 員工價值主張

為進一步凝聚人才共識、提升組織吸引力與員工體驗，恒瑞醫藥正式發佈員工價值主張體系（EVP）——「恒星閃耀 Shining Together」，圍繞公司發展戰略與員工成長需求，系統梳理企業為員工提供的發展機會、工作環境與價值回報，明確企業與員工之間共同目標與發展願景。

EVP以「有方向、同未來、有支持、同成長」為核心理念，從職業發展、創新平台、組織支持和成長機會等維度，全面闡述公司為員工創造的發展環境：



通過EVP的發佈與落地，公司進一步強化人才吸引與員工發展體系建設，持續打造開放、包容、創新的人才發展生態，助力企業長期可持續發展。



4.3 守護員工福祉

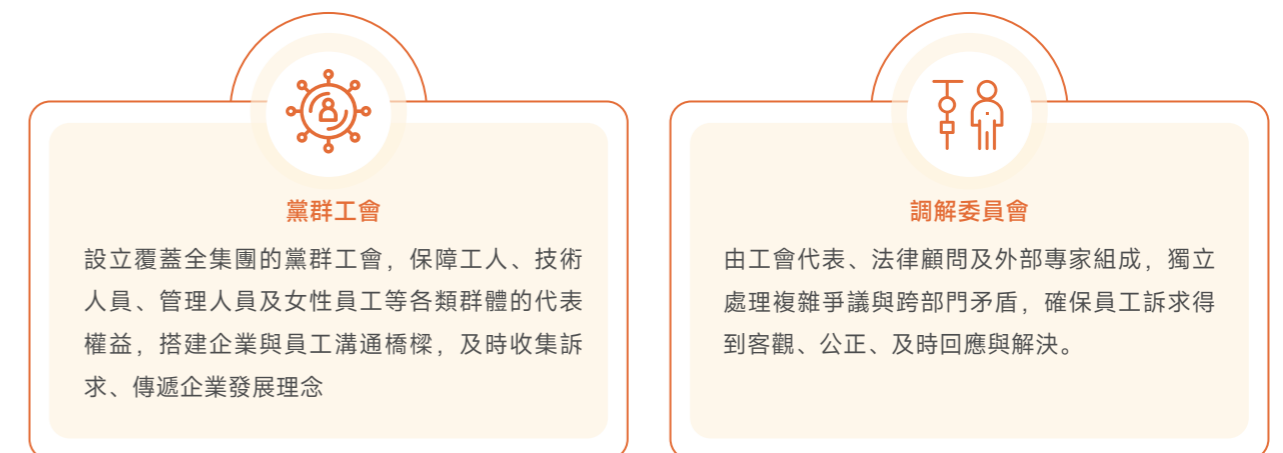


恒瑞醫藥深信，員工的幸福感與歸屬感是組織健康與活力的源泉。我們致力於構建全方位、多層次、有溫度的員工關懷體系，通過優化溝通渠道、完善福利保障、豐富文化生活與關注心理健康，全面支持員工的工作與生活平衡，持續提升員工的職場體驗與組織認同感。

4.3.1 員工溝通

恒瑞醫藥嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《勞動保障監察條例》《中國工會章程》《中華人民共和國工會法》《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，將保障員工合法權益、構建和諧勞動關係置於首位。我們已建立起由黨群工會、職工代表大會、多元化申訴渠道及專業化調解機制共同構成的立體化溝通與權益保障體系，確保每一位員工的聲音都能被傾聽，訴求得到公正、及時的處理。

恒瑞醫藥持續健全黨群工會體系，夯實多元化員工溝通與申訴基礎。為了進一步提升申訴處理的公正性、專業性與高效性，公司深化落實「人民調解委員會」制度，通過組織體系與專業調解機制雙輪驅動，保障溝通順暢、處置專業，致力於維護和諧穩定的勞動關係。



員工溝通與權益保障體系


2025年，公司以《恒瑞醫藥員工意見反饋及申訴管理制度》為核心，結合《非營銷體系績效管理辦法（試行）》及《中華人民共和國勞動法》修訂要求及內部管理實踐，對員工申訴相關政策、渠道、機制及流程進行系統性優化，進一步明確申訴受理範圍、保密原則、處理時限及權益保護要求，構建「標準透明、渠道暢通、處理高效、反饋及時」的申訴管理體系，持續保障員工合法權益。

在政策更新方面，公司重點圍繞舉證責任分配與反報復保護機制兩大核心，強化合規性與員工權益保障。

政策優化方向	具體實施內容	實施成效
舉證責任分配	遵循「誰主張、誰舉證」與「管理層舉證補充」相結合原則，明確員工與管理層各自舉證材料要求，無法提供有效舉證一方承擔相應責任	保障申訴處理的公正性與嚴謹性
反報復保護機制	明確禁止對申訴員工在考核、晉升、調薪中打擊報復，並將反報復承諾納入管理層行為準則。由人力資源部對申訴員工後續職業發展開展 6 個月跟蹤監測	2025年未發生報復投訴案例，切實保障申訴員工合法權益

為確保所有員工能夠便捷知曉並使用相關溝通及申訴路徑，我們構建無障礙申訴網絡。針對不同類型的申訴事項，公司明確差異化處理流程，確保申訴處理精準高效。

申訴類型	申訴渠道及流程
 個人權益	申訴流程 員工可就受到騷擾、不平等對待等個人權益受到侵害的事件進行舉報和申訴，恒瑞醫藥設立專門組織對舉報事件開展信息收集、排查、調研以及矛盾解決和化解工作。 申訴渠道 內部辦公平台：設立向全員開放的投訴模塊
 公司服務	申訴流程 員工可對公司後勤服務提出意見和建議，恒瑞醫藥重視在公司服務方面的員工真實需求與反饋並指派專門人員跟進解決。 申訴渠道 總裁郵箱
 績效申訴	恒瑞醫藥《非營銷體系績效管理辦法(試行)》規定，員工可就績效評估結果相關疑義提出申訴。 申訴流程 員工如果對績效結果有疑義，可提起書面申訴，填寫《績效申訴表》，申訴內容包括：申訴人姓名、部門、申訴事項、申訴理由等。員工需首先向上級主管提出申訴，受理後開展調查，若員工與上級無法就調查結果達成共識，人力資源部可作為第三方牽頭組織進一步調查，最終由績效考核小組進行最終核定，並將結果反饋給員工。

申訴類型	申訴渠道及流程
 考勤申訴	《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司考勤管理制度(試行)》明確員工可對考勤異常情況進行申訴。 申訴流程 員工針對考勤異常的申訴，由人力資源部進行核實與處理，對於非員工個人原因導致的異常，視為正常出勤。

4.3.2 員工福利

恒瑞醫藥致力於構建全面保障法定福利權益，深度關懷個體需求的多元化非薪酬福利體系。卓越的福利不僅是吸引和保留人才的關鍵，更是踐行「以人為本」價值觀、提升員工幸福感與組織凝聚力的核心體現。2025年，公司在持續夯實法定福利的基礎上，重點優化了非薪酬福利的多樣性、精準性與包容性，並推出一系列豐富的文化關懷活動，全方位支持員工的工作生活平衡與身心健康。

法定福利保障

公司嚴格遵守全球營運所在地的法律法規，尊重勞工權益，確保全體員工依法享受法定福利，實現法定福利全覆蓋、足額合規繳納，為全體員工提供堅實的法定福利保障。

法定福利	
假期福利 公司嚴格執行法定假期規定，為員工提供法定節假日、婚喪假、產育假、育兒假、陪護假、病假及年休假等各類假期，支持員工平衡工作與家庭責任，假期可通過線上渠道發起申請，流程便捷高效，切實保障員工休息休假權益。目前，恒瑞醫藥所有營運地的全體員工，根據營運地所在地適用的法律規定，依法享有帶薪育兒假、陪產假及護理假權利。	社會保險及住房公積金 針對中國大陸地區員工，公司持續確保社會保險（基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險）及住房公積金 100%全覆蓋、足額繳納，不出現任何漏繳、欠繳情況。針對海外員工，我們嚴格按照所在國家及地區的政策要求，足額繳納當地法定福利，例如為美國員工繳納401K計劃，為澳大利亞員工繳納Super保險計劃，實現全球員工法定福利合規落地。

非法定福利類別

2025年，公司重點豐富非法定福利的多樣性與針對性，突破傳統福利模式，聚焦員工健康保障、家庭關懷、日常便利及個性化需求，實現福利從「普惠」向「精準」轉型，覆蓋全體員工（包括全職、兼職、合同工及實習生等），讓員工感受到全方位、深層次的關懷。

非法定福利

福利類別	核心福利內容與成效
 <p>醫療及健康保障</p>	<p>商業醫療保險</p> <p>延續員工及家屬補充商業醫療保險，覆蓋住院、門診等醫療費用，其中連雲港地區員工可享受紫金商業保險（含子女門診住院理賠），其他地區適配當地市場提供相關保險，有效分擔員工家庭醫療壓力，體現人性化管理。</p> <p>高管醫療福利</p> <p>為高級管理人員提供定制醫療保險、妊娠及生育保險、健康體檢保險、牙科及眼科保險等行業領先福利。</p> <p>年度健康體檢</p> <p>為全體員工提供定期健康體檢，關注員工健康狀況。</p> <p>健康增值服務</p> <p>2025年新增專業心理諮詢、圖文問診、營養師及運動諮詢等健康增值服務，精準匹配員工個性化健康需求。</p>
 <p>補貼與日常生活關懷</p>	<p>職場便利關懷</p> <p>2025年在上海盛迪食堂引入公司自有瑞咖啡門店，作為員工「元氣補給站」，打造同事間非正式交流的社交空間，提升員工即時幸福感。</p> <p>食堂升級優化</p> <p>上海恒瑞新設員工食堂，注重食品安全與營養均衡，設立「心願牆」和「建議簿」，持續聆聽員工需求；各地區食堂開設「少油少鹽」窗口，適配慢性病患者、健身人群等群體的健康飲食需求。</p> <p>補貼保障</p> <p>延續租房、交通、餐飲等通用生活補貼，設立企業服務金，支持員工職業發展及生活特殊需求，切實緩解員工生活壓力。</p>

福利類別	核心福利內容與成效
 <p>文化與團隊建設</p>	<p>員工團建及興趣協會</p> <p>定期組織各類團隊建設活動，促進員工溝通與協作，並鼓勵員工參與興趣協會，豐富業餘生活，強化員工間溝通協作，增強團隊凝聚力。</p> <p>節日關懷</p> <p>在重要節日期間，舉辦節日活動併發放節日禮金，傳遞企業溫暖，深化員工對企業的認同感與歸屬感，營造積極和諧的團隊氛圍。</p>
 <p>家庭關懷</p>	<p>商業保險家庭延伸</p> <p>2025年將商業保險福利延伸至員工子女，為員工家庭提供更全面的健康保障，其中連雲港地區為普惠性標準化福利，其他地區結合當地情況適配覆蓋，且實現年度續保常態化，進一步增強員工的企業認同感與忠誠度。</p> <p>育兒支持</p> <p>除法定育兒假外，提供家庭關懷，支持員工平衡工作與家庭責任，助力分擔員工家庭後顧之憂。</p>
 <p>個性化福利</p>	<p>實習生福利</p> <p>提供實習補貼、導師機制及職業發展支持。</p> <p>合同工福利</p> <p>提供商業醫療保險及生活補貼，保障基本生活需求。</p> <p>遠程辦公支持</p> <p>為因崗位性質需要遠程工作的員工，提供設備補助及居家辦公津貼。</p> <p>健康講座</p> <p>各地區定期開展員工關懷講座及健康信息分享，助力員工提升健康管理能力。</p>

特色福利活動

2025年，公司延續傳統節日關懷與文體活動傳統，舉辦多場亮點福利活動，涵蓋節日慶祝、文體競技、女性關懷等多個維度，豐富員工業餘生活，促進員工交流協作，營造積極向上、溫暖和諧的組織氛圍，進一步增強公司凝聚力與向心力。

「金蛇呈祥瑞，遊園慶新春」迎新春遊園會



2025年1月20日，由公司工會聯合團委主辦，恒瑞醫藥(大浦工業區金橋路廠區)、恒瑞醫藥(臨港產業區東晉路廠區)及開發區食堂同步開展，以新春為主題，舉辦趣味遊園活動，喜迎新春佳節。迎新春遊園會覆蓋連雲港地區各分公司員工，傳遞新春祝福，豐富員工節前生活，增強員工的企業認同感與團隊向心力。



金蛇呈祥瑞，遊園慶新春2025迎新春遊園會

元宵節遊園活動



2025年2月11日，由公司工會聯合中國銀行連雲港經開區支行主辦，在開發區食堂開展，以元宵節傳統文化為核心，舉辦遊園活動，傳遞節日祝福。此次活動覆蓋開發區全體員工，豐富員工節日生活，傳承傳統文化，促進員工間交流，營造溫馨的節日氛圍。



2025年元宵節遊園活動

「巾幗風采 樂享春光」恒瑞醫藥女職工趣味運動會



2025年3月7日，由公司黨委、工會主辦，在月牙島舉辦，設置別開生面的競技活動，聚焦女性員工關懷，展現新時代女職工颯爽英姿。此次運動會共400餘名女職工參與，彰顯女性員工風采，傳遞公司對女性員工的專屬關懷，增強女性員工的歸屬感與幸福感。



「巾幗風采 樂享春光」恒瑞醫藥2025年女職工趣味運動會

「濃情粽飄香 端午享安康」慶端午主題系列活動



為期兩日的慶端午主題系列活動由公司工會主辦，在連雲港地區食堂舉辦，以沉浸式遊園會為載體，設置豐富多彩的手工DIY項目，讓員工感受端午傳統文化底蘊。此次系列活動覆蓋連雲港地區全體員工，傳承傳統文化，豐富員工節日生活，促進員工間交流互動，營造和諧的團隊氛圍。



「濃情粽飄香 端午享安康」2025年慶端午主題活動

「月映恒瑞·福滿金秋」中秋遊園會



恒瑞醫藥工會、團委、聯合採購中心於2025年9月26日在行政研發中心、製劑二部食堂及原料藥三部食堂同步聯合舉辦，以中秋文化為核心的主題遊園會，傳遞節日關懷。覆蓋各體系員工，為員工帶來沉浸式中秋體驗，豐富業餘生活，傳遞企業溫暖，增強員工節日歸屬感與團隊凝聚力。



「月映恒瑞·福滿金秋」2025中秋遊園會活動

4.3.3 員工敬業度

恒瑞醫藥始終將員工敬業度作為衡量組織健康度、凝聚人才力量、推動企業可持續發展的核心指標。為打造高敬業、高效率的卓越職場，公司在以往員工敬業度調研基礎上啟動重要變革，將員工敬業度調研從內部自主開展轉變為委託外部專業第三方機構主導實施，實現調研專業性、客觀性與行業對標能力的全面提升。同時我們通過一年兩次調研、精準落地改善措施，旨在持續推動員工敬業度與滿意度穩步提升。

2025年員工敬業度調研核心概況

調研模式	調研頻率和方式	兩大核心維度	核心結果
委託外部第三方機構實施，替代以往內部自主調研，記分方式從5分制升級為百分制。	全年2次，分別為5月採用隨機抽樣方式進行的年中調研和12月覆蓋全部在職員工的年底調研	敬業度包含信心、成就、自豪、努力、推薦五個子維度 滿意度包含好方向、好工作、好文化、好領導、好回報五個子維度	年中調研敬業度77.8分、滿意度74.2分；年底調研敬業度82.1分（提升4.3分）、滿意度78.1分（提升3.9分），整體呈穩步上升態勢

基於對調研結果的深度分析，為進一步提升員工敬業度和滿足員工需求，恒瑞醫藥系統性地識別待改善項、持續優化並實施一系列改進措施。

員工敬業度改善措施



集團項目

- 推出10項集團層面敬業度提升項目，覆蓋全公司，解決共性问题



組織體系

- 各業務與管理體系結合自身特點，針對性制定了114項具體的改善行動計劃。



人才發展類關鍵舉措

- 實施管培生輪崗項目
- 舉辦組織領導力峰會與領航者賦能工坊
- 設計並上線覆蓋營銷與非營銷人員的數字化學習旅程
- 引入領英學習資源，配合學習系統上線
- 持續舉辦科學大講堂
- 完成數字化學習資源的整合與系統上線



文化與溝通類關鍵舉措

- 設計並落地員工門戶體驗平台，建立實名制反饋機制
- 優化新員工入職旅程
- 舉辦先鋒文化月、讀書分享會、領航者對話等活動
- 在全公司範圍鋪設使命、願景、價值觀視覺物料並進行多渠道宣貫



全面薪酬

- 優化薪酬管理系統，提升商業保險和體檢項目服務質量



變革管理

- 通過員工訪談和問卷收集反饋，確保員工參與公司變革，並與管理層多次溝通，確保變革順利推進

4.4 築牢安全防線



恒瑞醫藥始終將員工職業健康與安全作為企業可持續發展的基石，秉承「安全第一、預防為主、綜合管治」的方針，持續完善安全管理體系、深化風險管控、強化安全文化浸潤，嚴格遵循相關法律法規，切實保障員工職業健康與生命安全。2025年，我們通過制度優化、考核升級、設施改進與全員參與，不斷夯實安全健康管理根基，為公司生產經營穩定有序運行提供堅實保障。

4.4.1 安全生產

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，持續完善內部管理制度體系。2025年，我們新增發佈了14項集團層面的EHS（環境、健康與安全）統一政策，內容涵蓋安全、環境、能源及供應商管理，旨在提升全集團管理的標準化、規範化與國際化水平。核心內部管理規定包括《生產安全事故管理辦法》《危害因素辨識、風險評價及風險控制提升》《職業健康管理制度》《承包商健康安全方案》等，形成了一套完整、系統化的安全管理運行機制。

我們建立了由安全生產委員會統籌決策、各層級單位具體落實的完善安全管理架構，嚴格落實安全生產責任制。2025年，我們將安全運營維度正式納入高級管理層及核心管理層的績效指標考核體系，以量化方式壓實安全責任，推動ESG理念從戰略向管理實踐深度轉化。

為進一步提升體系的運行有效性，公司組織對全部13個生產基地開展EHS內部審計，系統評估體系運行的符合性與有效性，識別改進機會並推動閉環整改，持續夯實安全管理基礎。公司圍繞安全營運核心目標，量化考核指標，嚴格推進目標落地。報告期內，恒瑞醫藥未發生重大安全生產事故，因工傷損失工作天數359天；過去三年因工亡故人數及比率均為0。

年度安全生產目標達成情況表

2025年目標	2025年目標達成情況	2026年目標
全年無重大影響生產營運的安全、環保事故	已達成	與2025年 目標一致
重傷、死亡、重大火災爆炸、重大設備事故為零	已達成	
全年輕傷事故率 ≤ 5‰，職業病發生率為 0	已達成	
重大隱患整改率 100%	已達成	
員工安全生產教育培訓比例 100%，特種作業證上崗率 100%	已達成	

供應商EHS管理方面，公司延續每3年對合作供應商開展一次EHS審計的頻率，2025年新增對所有新供應商開展現場EHS審計，通過資質審核初步篩選掉17家不符合要求的供應商；審計重點覆蓋環境資質、排污許可、污染物處置、安全管理等合規層面，全年未發現重大違規事項，對排查出的輕微問題督促供應商限期整改，形成閉環管理，推動供應鏈安全、合規、可持續發展。

為營造「人人講安全、事事為安全、時時想安全、處處要安全」的濃厚氛圍，我們堅持「全員參與、全員提升」的理念，2025年從機制建設入手，制定年度應急演練計劃與安全培訓計劃，明確重點場景、培訓對象與考核要求，確保安全文化建設有章可循、有序推進。我們通過應急演練、安全培訓、安全文化與宣貫活動為載體，多維度推進安全文化建設，強化全員安全意識，提升風險防控與應急處置能力。




應急演練

聚焦消防疏散、危險化學品洩漏、有限空間作業、特種設備事故、輻射事故等重點場景，有序開展多維度、多層次應急演練。

報告期內累計開展應急演練331次，切實提升員工應急處置技能和協同配合能力。





安全培訓

覆蓋職業健康防護、危化品管理、特種設備操作、輻射安全、應急處置等核心內容，定期開展專項培訓、考核及復審工作，並將新增EHS政策及ESG安全考核要求同步納入培訓體系。

2025年員工健康安全培訓總時長達到191,804.85小時，承包商健康安全培訓總時長累計2,746.33小時，員工與承包商健康安全培訓覆蓋率達100%，特種作業人員持證上崗率保持100%。



安全文化活動與宣貫

常態化組織安全生產月活動。通過事故案例警示教育、安全知識競賽、安全技能比武、隱患排查大賽等形式強化安全文化滲透。

通過多渠道開展日常宣貫工作，在生產車間、會議室、茶水間等場所鋪設安全警示標識、安全文化海報，利用內部辦公平台推送安全知識、事故案例、應急技巧，定期組織安全主題班會、專題講座，將集中式活動與常態化宣貫相結合，持續強化全員安全紅線意識，引導員工主動參與安全管理、排查安全隱患。





安全文化建設活動



安全應急演練活動

4.4.2 職業健康

我們始終將員工職業健康置於優先位置，嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規要求，以《職業健康管理制



在職業健康文化建設方面，我們將健康防護理念融入日常管理場景。依託安全生產月、職業健康宣傳週等契機，我們組織開展職業病防治知識競賽、健康講座、防護用品正確佩戴演示、優秀健康班組評選等活動，推動員工主動關注職業健康風險、掌握科學防護方法。我們在生產車間、實驗室、茶水間等區域設置職業危害告知卡、健康提示海報，利用內部平台推送職業病防治案例與防護技巧，將職業健康宣貫從集中式活動延伸為常態化浸潤。



05

責任為懷 恒暖萬家燈火

恒瑞醫藥秉持「以科技為本，為人類創造健康生活」的願景與使命，聚焦全球公共健康需求，持續推進醫藥惠民與國際業務佈局，致力於讓高質量的治療方案惠及更廣泛的患者群體。我們亦積極參與多元的社會公益與健康支持行動，不斷拓展醫藥創新的社會價值邊界，以長期行動履行企業社會責任。

我們的行動

- 聚焦醫療普惠
- 履行社會使命



5.1 聚焦醫療普惠



恒瑞醫藥圍繞全球用藥可及與可負擔問題，推進普惠醫療戰略建設與產品定價策略優化，並通過支持欠發達地區醫療能力提升、深化全球醫療共建與合作等方式，持續拓展普惠醫療的深度與廣度，為不同國家和地區的患者提供可持續的健康支持。

5.1.1 促進產品可及

普惠責任

恒瑞醫藥已制定《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司普惠醫療政策》，明確普惠醫療管理責任，以及在公平定價、公平競爭、醫療能力建設等關鍵方面的管理原則與行動計劃，為普惠醫療戰略與目標的落地提供行動框架。

恒瑞醫藥已建立由董事會領導的普惠醫療管理架構，並明確各層級在相關事務中的監督與管理職責。董事會作為最高責任機構，通過其下設的戰略委員會監督普惠醫療工作的執行與落地。戰略委員會負責統籌制定、評估及審核普惠醫療政策與戰略規劃，跟進相關政策與計劃的執行情況，並定期向董事會總結、匯報。普惠醫療部門、國際業務部門、國際業務部門等有關部門負責執行普惠醫療政策與計劃，保障產品公平定價、醫保准入、發展中國家能力提升等重點工作的有效落實。



恒瑞醫藥普惠醫療管理架構

新興市場擴張

恒瑞醫藥將新興市場和發展中國家擴張作為全球戰略佈局的重要組成部分。我們不斷優化新興市場准入策略和本地化合作機制，以創新產品和技術持續賦能新興市場公共衛生體系，致力於讓更多的中國好藥惠及全球。我們立足全球視野，已於2024年制定新興市場擴展目標，積極融入全球公共健康進程，不斷推動醫療資源公平可及。

新興市場拓展目標

在未來5年內：

業務範圍：將全球市場的業務覆蓋範圍拓展至**10**個國家或地區，其中屬於新興市場的國家達**6**個。

海外產品：新增提交海外產品註冊**15**個，獲批**10**個。

2025年，我們進一步拓展國際業務合作渠道與方式，在創新藥海外授權、本地化生產共建及醫療協作等方面取得顯著進展。我們與Glenmark Specialty S.A.達成協議，就瑞康曲妥珠單抗項目實施授權許可，實現全球化業務進一步覆蓋中東、南美及亞太地區的多個國家，如期達成新興市場拓展目標。目前，恒瑞醫藥產品已輻射中東、中亞、中東歐及南美地區的發展中國家以及孟加拉、肯雅、坦桑尼亞、辛巴威、博茨瓦納、老撾等欠發達國家。

截至報告期末

公司產品已進入的國家超

50個

在海外獲得包括注射劑、口服製劑和吸入性麻醉劑在內的註冊批件

約**20**個

正積極推進產品註冊的國家超

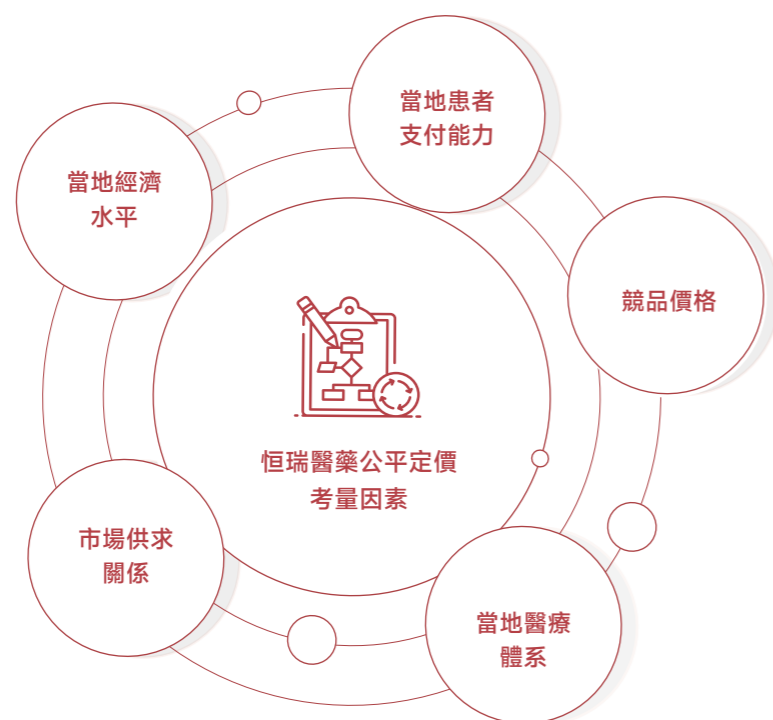
50個



公平定價

恒瑞醫藥聚焦不同地區及患者的健康福祉，在全球藥品定價體系中融入公平與可及原則，以積極回應不同發展水平市場的切實需求。我們在產品定價過程中充分考慮當地經濟發展水平、醫療保障體系及患者支付能力的差異性，通過分層定價與准入策略優化等方式，助力構建更加公平的全球健康生態。

我們已在《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司普惠醫療政策》中明確了公司在國內及海外國家間的產品定價策略和原則，並以此持續完善國家間產品定價機制，探索符合當地社會經濟水平和醫療體系特點的差異化實現路徑，踐行推動醫療普惠的長期承諾。



對於國內市場，恒瑞醫藥持續推進產品價格調控，全力響應並支持國家醫保惠民政策。我們積極參與醫保談判，通過科學、合規的價格管理與政策協同，努力拓寬患者用藥選擇，降低用藥成本與經濟負擔。我們嚴格遵守監管要求，確保國內產品定價在各省市落地的透明度與公平性，並助力推動醫療保障體系的改革與升級。

2025年，公司共計20款產品/適應症納入新版國家醫保目錄（於2026年1月1日執行），其中10款新藥首次納入國家醫保目錄。同時，阿得貝利單抗注射液（艾瑞利）與鹽酸伊立替康脂質體注射液（II）（越優力）兩款藥品新增納入全國各地惠民保特藥目錄，600餘位患者受益，有效減輕患者經濟負擔約966萬元，為提升創新藥可及性貢獻切實力量。

截至報告期末

累計納入國家醫保目錄的1類創新藥達**21**款



在國際及新興市場拓展過程中，我們系統考量不同國家和地區在經濟發展階段、社會結構及醫療體系建設水平上的差異，評估區域間醫療資源可及性與支付能力狀況，據此構建具有針對性的市場准入路徑與產品定價框架，力求在商業可持續性與公共健康需求之間實現平衡。

在海外項目立項初期，公司即開展全面的市場與產品信息調研，依託醫療產業研究報告、專業醫藥數據庫以及對當地合作夥伴的持續溝通與深度洞察，對新興市場和發展中國家的產品定價水平、競爭格局、醫療保障體系及居民收入狀況進行系統分析，並將相關分析結果納入定價決策流程，形成差異化、可負擔的國家間定價策略。

2025年，公司進一步擴大白蛋白紫杉醇產品在新興市場的覆蓋範圍，計劃在2026年於沙特阿拉伯上市，其預估市場售價較美國市場低50%。截至報告期末，恒瑞醫藥不少於10個產品在越南、巴基斯坦、玻利維亞等國家實行了公平定價策略。

5.1.2 貢獻全球健康

作為全球醫藥產業價值鏈的重要參與者，恒瑞醫藥深刻認識到為促進全球健康與公共醫療體系改善的重要責任。我們聚焦新興市場和發展中國家醫療能力建設，將知識共享、供應鏈支持與用藥安全管理等關鍵方面納入海外市場擴張實踐，推動創新成果在全球範圍內實現普惠推廣與應用，攜手多方共同應對公共健康挑戰。

恒瑞醫藥尊重並支持國際社會在公共健康領域形成的共識，認同《TRIPS與公共健康多哈宣言》中以保護公共健康為目的對相關藥品實施強制許可的條款，並嚴格遵循《中華人民共和國專利法》中為維護公共利益、保障公共健康，在緊急情況下對藥品專利實施強制許可的規定。

改善藥品供應鏈

穩定、高效的公共藥品供應鏈是提升醫療體系韌性與保障患者用藥安全的重要基礎。在海外業務營運過程中，恒瑞醫藥關注新興市場和發展中國家在公共藥品供應鏈建設方面面臨的挑戰，通過質量賦能、經驗共享與協同合作等方式，支持當地公共藥品供應鏈運行水平的持續提升。

圍繞藥品在新興市場及欠發達地區中存在的運輸效率與質量保障挑戰，恒瑞醫藥將物流管理經驗與質量控制要求融入對海外合作方的支持中。我們協助海外合作方評估並持續改進藥品運輸路線與組織方式，通過對裝載方案和運輸流程的優化，提升藥品運輸效率。我們亦協同合作方在運輸環節引入溫度監控與記錄機制，對藥品運輸全過程的溫度條件進行持續監測與管理，支持其在複雜物流環境下更好保障藥品質量安全。

此外，通過持續溝通與專業支持，我們協助海外合作方加強在運輸質量與營運效率方面的管理能力建設。相關實踐已在部分國家形成長效的運作機制，為當地公共藥品供應鏈在質量保障、運輸週期、協同效率及風險管控等方面提供有益經驗，支持公共醫療體系在藥品供應環節實現更加高效、穩定的運行。

提升藥物警戒能力

保障患者用藥安全是恒瑞醫藥踐行醫療普惠、實現穩健發展的責任底線。我們高度重視海外地區，尤其是發展中國家及欠發達地區合作方的藥物警戒管理水平，並通過覆蓋藥物全生命週期的藥物警戒支持體系，助力當地合作方藥物警戒能力的持續提升。

截至報告期末，我們已與美國、英國、德國、奧地利、巴基斯坦、阿塞拜疆、哈薩克斯坦、泰國等共計34個國家的相關合作方簽署了藥物警戒協議。

藥品上市前

支持合作方藥物警戒體系搭建

通過與當地合作方簽訂藥物警戒協議或在商業協議中納入藥物警戒標準條款，我們與合作方明確雙方的藥物警戒職責與分工，建立雙方藥物警戒團隊的溝通機制。我們亦面向合作方幫助解讀其所在區域的藥物警戒監管要求，並通過問卷調研識別合作方的能力短板，協助完善合作方的藥物警戒管理流程。

支持合作方滿足藥物警戒合規要求

在註冊階段協助合作方準備並遞交符合當地法規的藥物警戒文件，支持其滿足相關監管要求。

藥品上市後

支持合作方回應藥物警戒監管問詢

產品上市後協助合作方準備再註冊支持文件，支持合作方答復內外部及監管部門的安全性問詢，並協助制定和實施相應的風險評估與緩解措施。

支持持續開展藥物安全評估與檢測

與合作方藥物警戒團隊合作，持續開展產品上市後識別、評價、理解和預防不良反應或其他任何可能與藥物有關問題的活動，包括但不限於收集、交換產品安全性信息，開展安全風險評估等關鍵措施，以確保產品在當地的用藥合理性和安全性。

共築健康「絲路」

恒瑞醫藥積極響應「一帶一路」倡議與發展戰略，圍繞深化民生領域合作方向，致力於借助自身創新優勢與實踐經驗，通過醫學專題交流與研討、專題培訓、技術支持等活動，全面賦能沿線發展中國家與新興市場的公共衛生和醫療能力建設，推動「健康絲綢之路」從願景轉化為惠及民眾健康的可持續實踐。

2025年，恒瑞醫藥圍繞前沿醫學動態、產品應用與智慧醫療等關鍵方面，分別於泰國、巴基斯坦、印度尼西亞、烏茲別克斯坦等「一帶一路」沿線國家組織開展醫學交流與培訓活動，有效提升當地醫療工作者的專業實踐與應用能力。

「健康中國 醫路同行」2025 IDF中外專家研討會在泰國曼谷舉辦



2025年4月，恒瑞醫藥在國際糖尿病聯盟（IDF）世界糖尿病大會期間，於泰國曼谷舉辦「健康中國 醫路同行」2025 IDF中外專家研討會。活動匯聚來自中國、歐洲及亞太地區的內分泌與代謝疾病領域專家學者，圍繞全球糖尿病及心腎代謝綜合征的最新診療進展、國際臨床指南更新及綜合管理策略開展深入交流。

研討會圍繞糖尿病及相關代謝性疾病的最新進展、國際診療指南更新和臨床實踐經驗開展專題分享與學術交流，來自中國及多國的內分泌領域專家就疾病管理理念與治療進展進行了交流討論。恒瑞醫藥通過參與並支持該類國際學術交流活動，致力於搭建跨區域醫學對話平台，促進不同國家和地區醫療專業人士之間的經驗分享與學術溝通。



恒瑞醫藥賦能巴基斯坦醫療工作者提升藥物臨床應用能力



2025年3月，恒瑞醫藥面向巴基斯坦臨床醫生組織開展罌粟乙碘油注射液專題培訓，內容涵蓋藥物作用機制、循證醫學證據鏈及臨床實踐要點。恒瑞醫藥專家團隊圍繞罌粟乙碘油注射液的藥理學特性、不良反應情況及規範化操作要求進行系統介紹，並結合肝癌介入治療場景，分享其在肝動脈栓塞化療中的應用方式，包括與化療藥物製備乳劑的方法以及與末梢栓塞劑聯合使用的臨床經驗。本次培訓得到了當地專家的高度認可，有效推動巴基斯坦介入診療的規範化、安全化、精準化發展。



恒瑞醫藥支持印度尼西亞醫療工作者提升安全用藥能力



2025年7月，恒瑞醫藥與印度尼西亞合作方圍繞布比卡因脂質體在圍術期疼痛管理中的臨床應用開展專題交流。恒瑞醫藥專家團隊結合中國圍術期疼痛管理實踐，介紹了疼痛管理理念的發展脈絡與多模式鎮痛策略，並圍繞布比卡因脂質體這一超長效局部麻醉藥物，系統說明其作用機制、使用要點及安全性相關考量。本次專題交流有效傳遞布比卡因脂質體的規範化使用經驗，助力印度尼西亞當地醫療工作者提升圍術期鎮痛方案的用藥能力與安全用藥水平。



恒瑞醫藥支持舉辦2025亞洲醫院管理大會(HMA)項目



2025年5月，由恒瑞醫藥公益支持的2025亞洲醫院管理大會(HMA)暨智慧醫院建設交流項目在新加坡成功舉行。項目歷時6天，覆蓋了16位來自全國核心醫院的院長、書記及醫院管理專家。

本次交流活動以「智慧醫院建設」為主題，通過高峰論壇、醫院參訪、專題對話等形式，深入學習了新加坡在信息化建設、醫院管理、一站式服務模式等方面的先進經驗與國際前沿趨勢，並全方位展示了中國醫院管理的先進經驗。



恒瑞醫藥支持舉辦「一帶一路」手術演示交流項目



2025年10月，由恒瑞醫藥公益支持的「一帶一路」手術演示交流項目在烏茲別克斯坦圓滿落幕。浙江大學醫學院附屬第四醫院8人專家團隊赴烏，在撒馬爾罕國立醫科大學附屬醫院成功完成了3台具有里程碑意義的手術，並與撒馬爾罕國立醫科大學共同簽署了戰略合作備忘錄，為未來長期合作繪就了藍圖。



恒瑞醫藥支持舉辦阿聯酋醫務營運管理交流項目



2025年5月，由恒瑞醫藥公益支持的阿聯酋醫務營運管理項目在阿聯酋成功舉行。作為首次在「一帶一路」海灣國家開展的醫務管理專項交流項目，活動匯聚了來自全國核心醫院的醫務科主任及醫院管理專家，深入參訪克利夫蘭阿布扎比醫院 (CCAD)、謝赫·沙赫布特醫療城 (SSMC) 等由美國頂尖醫療體系 (克利夫蘭診所、梅奧診所) 直接營運的機構，學習國際醫療管理經驗，鏈接美國頂級醫院管理模式與中國實踐需求。



恒瑞醫藥協助某新興市場合作方開展创新型生物製品地產化



2025年，恒瑞醫藥協助某新興市場合作方夥伴探索進行卡瑞利珠單抗生產技術轉移，以實現藥品在當地的本土化生產，提升當地藥品可及性與供應鏈韌性。恒瑞醫藥成立了技術轉移工作組，向合作方共享卡瑞利珠單抗的研發和生產技術資料，協助制定技術轉移策略和研究方案；通過線上會議和線下培訓，為合作方生產和質量團隊提供針對性的生產知識培訓和技術指導。同時，恒瑞醫藥建立快速響應的溝通機制，針對客戶在研究、生產和註冊申報中實際遇到的問題，及時給予反饋與幫助。

助力健康中國建設

作為植根中國的創新型製藥企業，恒瑞醫藥圍繞「健康中國」戰略，立足創新藥研發與專業能力積累，踴躍參與國家醫療體系改革、醫療資源配置優化及疾病防治體系完善等關鍵行動，協同推動國家醫療服務體系向更加公平、可及與高質量的方向發展。

報告期內，恒瑞醫藥積極搭建並拓展行業交流平臺，圍繞衛生政策與多層次醫療保障體系舉辦共計10場高質量會議，涵蓋基層用藥聯動、罕見病保障、藥品目錄科學管理等關鍵議題。

恒瑞醫藥舉辦醫保支付與藥品合理使用系列研討會



報告期內，恒瑞醫藥聯合中國醫院協會醫院醫療保險專業委員會，圍繞「醫保支付與藥品合理使用」主題舉辦兩場系列研討會，聚焦醫保支付方式改革背景下藥品合理使用及相關政策實踐。研討會先後於湖南長沙和江蘇南京舉行，面向當地醫院藥學、臨床及醫保管理相關人員，以及醫保管理部門代表開展交流，邀請來自藥學、臨床及醫保管理領域的專家，從不同視角分享醫保支付方式改革的實踐經驗，並圍繞創新藥在臨床合理使用中的機遇與挑戰進行討論。

通過搭建多方交流平臺，研討會為醫療機構醫保相關從業人員提供了政策解讀與經驗交流的機會，支持醫療體系在醫保支付改革背景下對合理用藥理念的理解與實踐。

恒瑞醫藥與中國胰腺病學會達成戰略合作，助力胰腺病防治事業高品質發展



2025年2月，恒瑞醫藥與中國胰腺病學會在北京簽署戰略合作協議，圍繞胰腺疾病防治領域的科技創新與能力建設建立長期合作機制。該合作旨在響應國家科技自主創新和衛生健康相關政策導向，聚焦胰腺疾病這一重要臨床領域，推動科研協同與成果轉化。雙方將圍繞臨床科研、學術交流、人才培養及科普宣傳等方向開展合作，支持胰腺疾病相關研究項目的實施，並通過搭建學術交流與成果推廣平臺，促進科研成果在臨床實踐中的規範應用。同時，合作還將結合基層醫療能力建設需求，探索面向基層醫療機構的推廣與培訓機制，推動先進診療理念和技術的傳播。

5.2 履行社會使命



在謀求自身穩健與長遠發展的同時，恒瑞醫藥始終不忘回饋社會的責任與使命。我們秉持「以患者為中心」的社會責任理念，踴躍投身公益事業，持續通過患者關愛、公益捐贈、社區醫療支持等實際行動，推動醫療資源可及與健康知識全民科普，改善社會與民生福祉。

5.2.1 患者關愛

恒瑞醫藥圍繞患者健康需求，持續推進包括健康關愛品牌建設、健康科普、慢病管理等專項支持，致力於為患者提供全面的健康管理方案，在提升患者對健康知識的認知與自我管理能力的同時，給予患者更全面的關懷與幫助。

恒瑞醫藥公益支持科普專項行動已落地全國11個省市



近年來，為支持健康中國戰略，恒瑞醫藥攜手恒瑞慈善基金會、中國家庭報社及中國醫院協會，啟動「健康傳中國 醫者在行動」科普專項行動。自2024年4月啟動以來，該行動已覆蓋全國11個省市，涵蓋體重管理、慢性病防控、癌症預防等方面的健康科普活動。通過整合專業資源和科研優勢，恒瑞醫藥為科普活動提供權威的知識與專業支持，截至2025年9月，已累計吸引3,000餘名患者和4,500餘名醫務工作者參與，有效提升公眾健康素養，為推動健康中國建設貢獻積極力量。



恒瑞醫藥攜手南京審計大學啟動公益項目，共築數智化重慢病患者身心支持體系



2025年，恒瑞醫藥與南京審計大學聯合舉辦「數智驅動的重慢病患者身心支持體系建設與多學科融合論壇」，正式啟動「公共衛生心理健康教育項目」。該項目聚焦重慢病患者的身心健康管理，構建「家校社醫」多元協同機制，致力於推動醫學、心理學、社會學等學科融合，通過數字智能技術為患者提供全面支持。此項目有效提升專業人才的培養與能力建設，並通過心理熱線、學術論壇和科普宣講等多項舉措，助力實現「健康中國」戰略，進一步推動公共衛生領域的創新和發展。



恒瑞醫藥與香港大中華癌病基金會簽署合作協議



2025年，恒瑞醫藥與香港大中華癌病基金會簽署合作協議，通過「指定患者藥物使用計劃」（NPP）項目，向香港乳腺癌患者提供創新治療選擇——馬來酸吡咯替尼片（艾瑞妮®）。該藥物是恒瑞醫藥自主研發的首個抗HER1/HER2/HER4靶向藥物，目前已獲批准用於乳腺癌領域三項適應症。此次合作旨在為香港患者提供創新治療方案，並推動更多內地創新藥品在香港註冊上市。



5.2.2 醫療捐贈

恒瑞醫藥依託產品的力量，致力於通過藥品捐贈支持健康公益事業，降低醫療資源匱乏地區的用藥負擔。我們圍繞當地疾病譜、患者數量及醫療資源缺口等醫療健康需求，聯合當地醫療機構與相關組織，持續推動長期藥品捐贈項目的實施，助力構建公平、均衡的醫療生態。

恒瑞醫藥向漁峽口鎮捐贈藥品



2025年11月，恒瑞醫藥通過長陽紅十字會向湖北省宜昌市長陽土家族自治縣漁峽口鎮捐贈價值10萬元的藥品，重點聚焦糖尿病、高血壓、風濕性關節炎等本地群眾迫切需要的治療領域。本次捐贈旨在惠及農村地區慢性病患者，特別是困難家庭人員，有效緩解看病貴、用藥難的問題。

5.2.3 獻力社區

恒瑞醫藥積極推動社區建設，持續加大在教育、醫療、特殊關懷、救災援助等領域的公益投入，結合志願服務、慈善捐贈等多種形式，為提升社區生活質量與健康水平貢獻企業力量。

恒瑞醫藥捐贈1,000萬港元，馳援香港大埔火災救助



2025年11月26日，香港大埔宏福苑發生嚴重火災，引發社會關切。為幫助當地社區與人民渡過難關，恒瑞醫藥緊急決定捐贈1,000萬港元，用於災後緊急救援、重建工作以及受災群眾的生活支持。



恒瑞醫藥面向特殊兒童開展研學活動



在2025年「六一」兒童節前，恒瑞醫藥攜手集團慈善基金會，共同組織了連雲港市福利中心30名特殊兒童前往實踐基地開展研學活動。此次活動為孩子們提供了豐富的學習機會，並通過贈送書籍和禮物，為孩子們送去更多的關愛和溫暖。



恒瑞醫藥志願者慰問抗戰老兵



2025年立冬之際，20名恒瑞醫藥的黨員志願者走進朝陽鎮韓李村，親切慰問了抗戰老兵金奶奶，並為她送去冬日的暖意與陪伴，傳遞恒瑞醫藥的社會責任感與敬老愛老的社會價值觀。



恒瑞醫藥組織無償獻血活動



在2025年國慶前，恒瑞醫藥組織員工開展無償獻血活動，180名黨員及青年志願者積極參與，累計捐獻42,000毫升。通過此次活動，恒瑞醫藥用實際行動向病患傳遞愛與責任，為需要救治的患者送去生的希望。



恒瑞醫藥國際志願者日愛心行動



在2025年「12.5」國際志願者日當天，恒瑞醫藥志願者積極響應號召，認領連雲港市社會福利院及黑林小學的400名兒童的微心願。通過瞭解孩子們的需求，志願者們為他們帶來冬日的溫暖和愛心，幫助孩子們實現了心中的小願望，助力構建更和諧、溫暖的社會環境。

主要適用法律法規清單

章節名稱	恒瑞醫藥內部政策制度	遵守法律及規例
合規為要	<p>《公司章程》</p> <p>《信息披露事務管理制度》</p> <p>《重大信息內部報告制度》</p> <p>《投資者關係管理制度》</p> <p>《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司合規管理實施辦法（試行）》</p> <p>《關於進一步明確公司合規管理責任的通知》</p> <p>《學術活動合規指引》</p> <p>《醫學項目合規管理指引》</p> <p>《關於再次重申合規紅線行為的通知》</p> <p>《合規管理實施辦法（2025版）》</p> <p>《非營銷體系懲戒機制（試行）》</p> <p>《關於落實分級分類決策通知》</p> <p>《恒瑞醫藥專家庫管理辦法》</p> <p>《費用權限矩陣（2025）》</p> <p>《高頻問題及常見操作指引》</p> <p>《恒瑞医药反賄賂與反腐敗政策》</p> <p>《臨床研究員工行為準則》</p> <p>《臨床研究會議合規管理指南》</p>	<p>《中華人民共和國公司法》</p> <p>《中華人民共和國證券法》</p> <p>《上市公司章程指引》</p> <p>《關於新<公司法>配套制度規則實施相關過渡期安排》</p> <p>《上海證券交易所股票上市規則》</p> <p>《上海證券交易所上市公司自律監管指引第3號——行業信息披露》</p> <p>中國證券監督管理委員會《上市公司監管指引第3號——上市公司現金分紅》</p> <p>《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》</p> <p>《促進和規範跨境數據流動規定》</p> <p>《網絡數據安全管理條例》</p> <p>《網絡安全法》</p> <p>《個人信息出境認證辦法》</p> <p>《中華人民共和國會計法》</p> <p>《關於進一步做好資本市場財務造假綜合懲防工作的意見》</p> <p>《關於辦理財務造假犯罪案件有關問題的解答》</p> <p>《中華人民共和國刑法修正案（十二）》</p> <p>《2025年糾正醫藥購銷領域和醫療服務中不正之風工作要點》</p> <p>《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》</p> <p>《醫藥代表管理辦法（徵求意見稿）》</p> <p>《關於藥品領域的反壟斷指南》</p> <p>《橫向經營者集中審查指引》</p> <p>《禁止壟斷協議規定》</p> <p>《中華人民共和國反洗錢法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p>
低碳為本	<p>《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司環境管理政策》</p> <p>《環境健康安全培訓方案》</p> <p>《突發環境事件應急預案》</p> <p>《危險廢物事故防範措施及應急預案》</p> <p>《供應商EHS審計管理規程》</p>	<p>《中華人民共和國環境保護法》</p> <p>《排污許可管理條例》</p> <p>《突發環境事件應急管理辦法》</p> <p>《中華人民共和國節約能源法》</p> <p>《中華人民共和國水法》</p>

章節名稱	恒瑞醫藥內部政策制度	遵守法律及規例
低碳為本	<p>《EHS、能源和碳管理及其他服務類供應商准入管理制度》</p> <p>《恒瑞醫藥2021-2025年EHS規劃》</p> <p>《非營銷體系懲戒機制（試行）》</p> <p>《資源能源管理程序》</p> <p>《廢氣排放管理程序》</p> <p>《廢氣排放管理制度》</p> <p>《環境作業指導書》</p> <p>《污水排放管理程序》</p> <p>《污水排放管理制度》</p> <p>《固體廢物管理規定》</p> <p>《貴重金屬催化劑管理制度》</p> <p>《廢棄物管理程序》</p> <p>《行政研發大樓管理規定》</p> <p>《車輛加油及維修保養管理流程》</p>	<p>《中華人民共和國大氣污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國水污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</p> <p>《危險廢物貯存污染控制標準》</p> <p>《中華人民共和國森林法》</p> <p>《中華人民共和國環境影響評價法》</p>
創新為翼	<p>《質量手冊》</p> <p>《藥品追溯指導規程》</p> <p>《營銷行為規範》</p> <p>《GMP服務類供應商准入管理制度》</p> <p>《臨床研究服務類供應商績效管理制度》</p> <p>《研發定制物料供應商績效管理制度》</p> <p>《綜合服務類供應商准入管理制度》</p> <p>《廉潔合作協議書》</p> <p>《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司專利申請管理辦法》</p> <p>《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司關於專利維持流程的管理規範》</p> <p>《生物安全管理制度》</p> <p>《產品召回程序》</p> <p>《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司負責任營銷政策》</p> <p>《營銷行為規範（2025版）》</p> <p>《商業秘密載體管理制度（試行）》</p> <p>《個人數據私隱保護政策》</p> <p>《GMP物料供應商准入管理制度》</p> <p>《非GMP物料供應商准入管理制度》</p> <p>《研發定制物料供應商准入管理制度》</p>	<p>《中華人民共和國專利法》</p> <p>《藥品生產質量管理規範（GMP）》</p> <p>《中華人民共和國藥品管理法》</p> <p>《藥品註冊管理辦法》</p> <p>《藥品生產監督管理辦法》</p> <p>《藥品上市後變更管理辦法（試行）》</p> <p>《藥物臨床試驗質量管理規範》</p> <p>《藥品生產質量管理規範（2010年修訂）》</p> <p>美國21 CFR Part 210</p> <p>美國21 CFR Part 211</p> <p>歐盟EudraLex-Volume 4</p> <p>《赫爾辛基宣言》</p> <p>《中華人民共和國個人信息保護法》</p> <p>《歐盟通用數據保護條例（GDPR）》</p> <p>《美國健康保險攜帶和責任法案》（HIPAA法案）</p>

章節名稱	恒瑞醫藥內部政策制度	遵守法律及規例
成長為道	《招聘錄用管理辦法》 《員工手冊》 《恒瑞醫藥員工多元化政策》 《非營銷體系績效管理辦法（試行）》 《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司考勤管理制度（試行）》 《生產安全事故管理辦法》 《危害因素辨識、風險評價及風險控制程序》 《職業健康管理制度》 《承包商健康安全方案》 《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司員工教育管理暫行辦法》 《恒瑞醫藥員工意見反饋及申訴管理制度》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《中華人民共和國殘疾人保障法》 《勞動保障監察條例》 《中華人民共和國工會法》 《中國工會章程》 《女職工勞動保護特別規定》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 美國《反就業年齡歧視法案》
責任為懷	《江蘇恒瑞醫藥股份有限公司普惠醫療政策》	《TRIPS與公共健康多哈宣言》 《中華人民共和國專利法》

上海證券交易所指引索引

維度	序號	議題	章節索引
環境	1	應對氣候變化	2.5 應對氣候變化
	2	污染物排放	2.3.1 廢氣排放管理
			2.3.2 污水排放管理
			2.3.3 固體廢物管理
	3	廢棄物處理	2.3.3 固體廢物管理
	4	生態系統和生物多樣性保護	2.6 生物多樣性保護
	5	環境合規管理	2.1.1 環境管理體系
			2.1.2 環境審核與審計
6	能源利用	2.2.1 能源管理	
7	水資源利用	2.2.2 水資源管理	
		2.2.3 生產資源管理	
8	循環經濟	2.2.3 生產資源管理	
社會	9	鄉村振興	5.2.3 獻力社區
	10	社會貢獻	5.2.1 患者關愛
			5.2.2 醫療捐贈
			5.2.3 獻力社區
	11	創新驅動	3.1 創新驅動發展
	12	科技倫理	3.1 創新驅動發展
	13	供應鏈安全	3.3.1 全面供應商管理
			3.3.2 落實供應鏈保障
	14	平等對待中小企業	不涉及。截至報告期末，本公司應付帳款（含應付票據）餘額未超過300億元，占總資產的比重未超過50%，且於國家企業信用資訊公示系統中無逾期尚未支付中小企業款項之資訊。
	15	產品和服務安全與質量	3.2.1 夯實質量管理
3.2.2 推廣質量文化			
3.2.3 保障藥物安全			
3.2.4 優化客戶體驗			
17	員工	4.2.1 薪酬激勵	
		4.2.2 員工發展	
		4.2.3 員工培訓	
		4.3.1 員工溝通	
		4.3.2 員工福利	
可持續發展 相關管治	18	盡職調查	4.3.3 員工敬業度
			4.4.1 安全生產
	19	利益相關方溝通	4.4.2 職業健康
			3.3.1 全面供應商管理
			2.1.2 環境審核與審計
20	反商業賄賂及反貪污	1.1.3 利益相關方溝通	
		1.2.1 商業道德	
		1.2.3 反貪腐	
21	反不正當競爭	1.2.1 商業道德	
		1.2.3 反貪腐	

香港交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

C部分「不遵守就解釋」條文

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		章節索引
環境		
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 2.1 環境合規管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據 2.3.1 廢氣排放管理 2.3.2 污水排放管理 2.3.3 固體廢物管理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度 2.3.3 固體廢物管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度 2.3.3 固體廢物管理
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟 2.1.3 環境目標 2.3.1 廢氣排放管理 2.3.2 污水排放管理 2.3.3 固體廢物管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟 2.3.3 固體廢物管理
	A2: 資源使用	一般披露
A2.1		按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量及密度 2.2.1 能源管理
A2.2		總耗水量及密度 2.2.2 水資源管理
A2.3		描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 2.1.3 環境目標
A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 2.2.2 水資源管理
A2.5		製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量 2.2.3 生產資源管理
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 2.3.1 廢氣排放管理 2.3.2 污水排放管理 2.3.3 固體廢物管理

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		章節索引
A3: 環境及天然資源	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 2.3.1 廢氣排放管理 2.3.2 污水排放管理 2.3.3 固體廢物管理
社會		
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 4.1 踐行多元用工 4.3 守護員工福祉
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 4.1.3 平等多元
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 4.1.3 平等多元
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 4.4 築牢安全防線
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率 4.4.1 安全生產
	B2.2	因工傷損失工作日數 4.4.1 安全生產
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 4.4.2 職業健康
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 4.2 賦能人才成長
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 4.2.3 員工培訓
B4: 勞工準則	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 4.2.3 員工培訓
	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 4.1.1 合規僱傭
B5: 供应链管理	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 4.1.1 合規僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 4.1.1 合規僱傭
B5: 供应链管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。 3.3.1 全面供應商管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目 3.3.1 全面供應商管理

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		章節索引	
B5: 供应链管理	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關慣例的執行及監察方法	3.3.1 全面供應商管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3.1 全面供應商管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.3.1 全面供應商管理
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2.1 夯實質量管理 3.2.4 優化客戶體驗
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	3.3.3 保障藥物安全
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	3.2.4 優化客戶體驗
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	3.1.3 影響、風險和機遇管理
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	3.2.1 夯實質量管理 3.3.3 保障藥物安全
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	3.2.4 優化客戶體驗
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2.1 商業道德 1.2.3 反貪腐
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.2.3 反貪腐
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.2.1 商業道德 1.2.3 反貪腐
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	1.2.1 商業道德
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.2.3 獻力社區
	B8.1	專注貢獻範疇	5.2.3 獻力社區
	B8.2	在專注範疇所動用資源	5.2.3 獻力社區

D部分 气候相关披露

氣候相關披露要求	章節索引
1. 發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	3.3.1 治理
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	3.3.1 治理
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	3.3.1 治理
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 19 段至第 22 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 17 段）；及	3.3.1 治理
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	3.3.1 治理
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	3.3.1 治理
氣候相關風險和機遇 2. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(II) 策略	2.5.2 戰略
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	2.5.2 戰略
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	2.5.2 戰略
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	2.5.2 戰略

氣候相關披露要求	章節索引
業務模式和價值鏈 3. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	2.5.2 戰略
(b) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	2.5.2 戰略
策略和決策 4. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	2.5.2 戰略
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	2.5.2 戰略
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	本公司目前主要以節能降碳為應對氣候變化核心策略，且擬在未來結合業務發展規劃制定氣候轉型計畫。
(iv) 發行人計劃如何實現第 19 至 22 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	2.2.1 能源管理
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 4(a) 段披露的行動提供資源。	2.2.1 能源管理 2.5.2 戰略
5. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 4 (a) 段所披露計劃的進度。	2.5.2 戰略
財務狀況、財務表現及現金流量 當前財務影響 6. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	2.5.2 戰略
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	2.5.2 戰略

氣候相關披露要求	章節索引
財務狀況、財務表現及現金流量 預期財務影響 7. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i) 其投資及處置計劃；及	2.5.2 戰略
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	2.5.2 戰略
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	2.5.2 戰略
氣候韌性 8. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	2.5.2 戰略
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	2.5.2 戰略
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	2.5.2 戰略
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	2.5.4 指標與目標
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	2.5.2 戰略
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	2.5.2 戰略

氣候相關披露要求		章節索引
(III) 風險管理	9. 發行人須披露以下資訊： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；	
	(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	2.5.2 戰略
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	2.5.2 戰略
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	2.5.2 戰略
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	2.5.2 戰略 2.5.3 風險管理
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	2.5.3 風險管理
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	2.5.3 風險管理
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	2.5.3 風險管理
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	2.5.3 風險管理	
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放 10. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	2.5.4 指標與目標
	(a) 範圍 1 溫室氣體排放；	2.5.4 指標與目標
	(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及	2.5.4 指標與目標
	(c) 範圍 3 溫室氣體排放。	2.5.4 指標與目標
	11. 發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；	
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	2.5.4 指標與目標

氣候相關披露要求		章節索引
(IV) 指標及目標	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	2.5.4 指標與目標
	(iii) 發行人匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	2.5.4 指標與目標
	(c) 就根據第 10(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	2.5.4 指標與目標
	(d) 就根據第 10(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	2.5.4 指標與目標
	氣候相關轉型風險 12. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	基於氣候情景分析結果，氣候變化在當期及可預見期間內不會對公司業務運營或資產價值產生重大財務影響。故本報告期末未作專項披露。
	氣候相關物理風險 13. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	
	氣候相關機遇 14. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	
	資本運用 15. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	
	內部碳定價 16. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及	
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
薪酬 17. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 1(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	2.5.1 治理	

氣候相關披露要求	章節索引
<p>行業指標</p> <p>18. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p>	<p>經審慎評估，目前相關行業指標對本公司的適用性有限，故未作專項披露。</p>
<p>氣候相關目標</p> <p>19. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p>	
(a) 用以設定目標的指標；	2.5.4 指標與目標
(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；	2.1.3 環境目標
(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；	2.1.3 環境目標
(d) 目標的適用期間；	2.1.3 環境目標
(e) 衡量進度的基準期間；	2.1.3 環境目標
(f) 階段性目標或中期目標（如有）；	2.1.3 環境目標
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	2.1.3 環境目標
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	本公司氣候相關目標主要基於公司生產結構、業務運營特點及未來產能規劃而制定，暫未將相關國際協定納入目標制定流程。
20. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	本公司氣候相關目標未經協力廠商驗證。
(b) 發行人審核目標的程序；	2.5.1 治理
(c) 用於監察達標進度的指標；及	2.5.1 治理
(IV) 指标及目标	

氣候相關披露要求	章節索引
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	本報告期內未涉及修訂目標的情況。
21. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	2.1.3 環境目標
22. 就按第 19 至 21 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	2.1.3 環境目標
(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；	2.1.3 環境目標
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	2.1.3 環境目標
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	本公司在氣候目標制定過程中已納入對行業脫碳方法與慣例的考量。
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	本公司暫未將使用碳信用作為實現目標制定和實現的考量因素。
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	
跨行業指標及行業指標的適用性	
23. 在編制披露內容以符合第 3 至 8 及 19 至 20 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 10 至 17 段）及 (ii) 行業指標（見第 18 段）並考慮其是否適用。	經審慎評估，目前相關跨行業指標及行業指標對本公司的適用性有限，故未作專項披露。
(IV) 指标及目标	

GRI索引

披露項	披露議題	章節索引
通用標準		
GRI 1: 基礎 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	關於恒瑞醫藥
2-2	納入組織可持續性報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	本報告期內無信息重述
2-5	外部鑒證	未開展外部鑒證
活動和工作		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	3.1.1 全面供應商管理
2-7	員工	4.1.3 平等多元
2-8	員工之外的工作者	4.1.1 合規僱傭
管治		
2-9	管治構架和組成	1.1.1 公司治理
2-10	最高管治機構提名和遴選	1.1.1 公司治理
2-11	最高管治機構主席	1.1.1 公司治理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	1.1.1 公司治理
2-13	為管理影響的責任授權	1.1.1 公司治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	1.1.2 ESG 管治
2-15	利益衝突	1.2.1 商業道德
2-16	重要關切問題的溝通	1.1.3 利益相關方溝通
2-17	最高管治機構的共同知識	1.1.1 公司治理
2-18	對最高管治機構的績效評估	1.1.2 ESG 管治
2-19	薪酬政策	4.2.1 薪酬激勵

披露項	披露議題	章節索引
2-20	確定薪酬的程序	4.2.1 薪酬激勵
2-21	年度總薪酬比率	因保密限制不予披露
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	1.1.2 ESG 管治
2-23	政策承諾	詳見各章節
2-24	融合政策承諾	詳見各章節
2-25	補救負面影響的程序	1.2.1 商業道德 4.1.1 合規僱傭
2-26	尋求建議和提出關切的機制	1.1.3 利益相關方溝通
2-27	遵守法律法規	附錄 主要適用法律法規清單
2-28	協會的成員資格	詳見各章節
利益相關方參與		
2-29	利益相關方參與的方法	1.1.3 利益相關方溝通
2-30	集體談判協議	4.3.1 員工溝通
GRI 3: 雙重重要性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	1.1.4 雙重重要性分析
3-2	實質性議題清單	1.1.4 雙重重要性分析
3-3	實質性議題的管理	1.1.4 雙重重要性分析
議題標準		
GRI 201: 經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	亮點 ESG 績效
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	2.5.2 戰略
201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	4.3.2 員工福利
201-4	政府給予的財政補貼	因保密限制不予披露

披露項	披露議題	章節索引
GRI 202: 市場表現 2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	因保密限制不予披露
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	因保密限制不予披露
GRI 203: 間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	5.1.2 貢獻全球健康 5.2.2 醫療捐贈 5.2.3 獻力社區
203-2	重大間接經濟影響	信息暫缺
GRI 204: 採購實踐 2016		
204-1	向當地供應商採購支出的比例	因保密限制不予披露
GRI 205: 反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的營運點	1.2.3 反貪腐
205-2	反腐敗政策和程序的传达及培訓	1.2.1 商業道德 1.2.3 反貪腐
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	1.2.3 反貪腐
GRI 206: 不當競爭行為 2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	不涉及
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	2.2.3 生產資源管理
301-2	所使用的回收再利用的物料	2.2.3 生產資源管理
301-3	回收產品及其包裝材料	2.2.3 生產資源管理
GRI 302: 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	2.2.1 能源管理
302-2	組織外部的能源消耗量	2.2.1 能源管理
302-3	能源強度	2.2.1 能源管理

披露項	披露議題	章節索引
302-4	減少能源消耗量	2.2.1 能源管理
302-5	降低產品和服務的能源需求	2.2.1 能源管理
GRI 303: 水資源與污水 2018		
303-1	組織與水（作為共有資源）的相互影響	2.2.2 水資源管理 2.3.2 污水排放管理
303-2	管理與排水相關的影響	2.2.2 水資源管理 2.3.2 污水排放管理
303-3	取水	2.2.2 水資源管理
303-4	排水	2.3.2 污水排放管理
303-5	耗水	2.2.2 水資源管理
GRI 304: 生物多樣性 2016		
304-1	組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域管理的營運點擁有、租賃、管理的營運點	不涉及
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	不涉及
304-3	受保護或經修復的棲息地	不涉及
304-4	受營運影響區域的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	不涉及
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	2.5.4 指標與目標
305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	2.5.4 指標與目標
305-3	其他間接（範疇 3）溫室氣體排放	2.5.4 指標與目標
305-4	溫室氣體排放強度	2.5.4 指標與目標
305-5	溫室氣體減排量	2.2.1 能源管理
305-6	臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	不排放 ODS
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體排放	2.3.1 廢氣排放管理
GRI 306: 廢棄物 2020		

披露項	披露議題	章節索引
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	2.3.3 固體廢物管理
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	2.3.3 固體廢物管理
306-3	產生的廢棄物	2.3.3 固體廢物管理
306-4	從處置中轉移的廢棄物	2.3.3 固體廢物管理
306-5	進入處置的廢棄物	2.3.3 固體廢物管理
GRI 308: 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	2.1.2 環境審核與審計 3.3.1 全面供應商管理
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	2.1.2 環境審核與審計 3.3.1 全面供應商管理
GRI 401: 僱傭 2016		
401-1	新進員工和員工流動率	4.1.3 平等多元
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	4.3.2 員工福利
401-3	育兒假	4.3.2 員工福利
GRI 402: 勞資關係 2016		
402-1	有關營運變更的最短通知期	不涉及
GRI 403: 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	4.4.1 安全生產
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	4.4.2 職業健康
403-3	職業健康服務	4.4.2 職業健康
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	4.4.2 職業健康
403-5	工作者職業健康安全培訓	4.4.1 安全生產
403-6	促進工作者健康	4.4.2 職業健康

披露項	披露議題	章節索引
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	4.4.2 職業健康
403-8	職業健康安全管理體系適用的工作者	4.4.2 職業健康
403-9	工傷	4.4.1 安全生產
403-10	工作相關的健康問題	4.4.2 職業健康
GRI 404: 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	4.2.3 員工培訓
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	4.2.2 員工發展 4.2.3 員工培訓
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	4.2.1 薪酬激勵
GRI 405: 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	4.1.3 平等多元
405-2	男女基本工資和報酬的比例	因保密限制不予披露
GRI 406: 反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	4.1.3 平等多元
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016		
407-1	結社自由與集體談判權利	4.3.1 員工溝通
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的營運點和供應商	4.1.1 合規僱傭
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商	4.1.1 合規僱傭
GRI 410: 安保實踐 2016		
410-1	接受過在人權政策或程序的方面培訓的安保人員	不涉及

披露項	披露議題	章節索引
GRI 411: 原住民權利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	不涉及
GRI 413: 當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點	5.2.2 醫療捐獻 5.2.3 獻力社區
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的營運點	不涉及
GRI 414: 供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	3.3.1 全面供應商管理 3.3.2 落實供應鏈保障
414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	3.3.1 全面供應商管理 3.3.2 落實供應鏈保障
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐贈	不適用
GRI 416: 客戶健康與安全 2016		
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	3.2.3 保障藥物安全
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	不涉及
GRI 417: 營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	3.2.4 優化客戶體驗
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	不涉及
417-3	涉及市場營銷的違規事件	不涉及
GRI 418: 客戶私隱 2016		
418-1	與侵犯客戶私隱和丟失客戶資料的經證實的投訴	不涉及

