



2025

社会责任报告暨
环境、社会及治理 (ESG) 报告

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于天原股份	05
企业文化	05
业务布局	06

责任 2025	07
ESG 关键绩效	07
荣誉奖项	08

ESG 治理	09
ESG 治理架构	09
利益相关方参与	10
重要性议题管理	11

关键绩效表	99
指标索引表	101

01 创新驱动 做行业先锋

深化改革创新	15
推动数智升级	16
创新赋能发展	20
可持续供应链	27
卓越品质服务	31

02 卓越管理 创百年基业

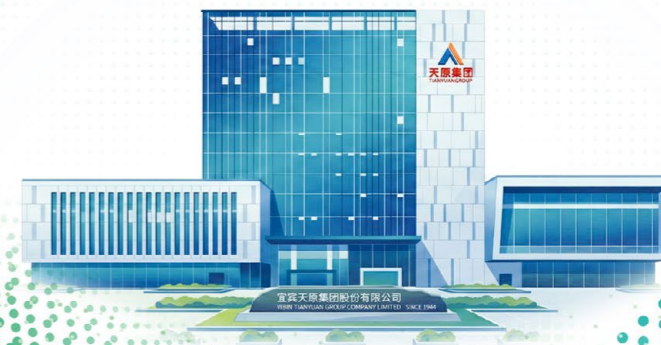
坚持党建引领	41
规范公司治理	43
风险内控管理	47
恪守商业道德	51
强化安全生产	54

03 绿色低碳 建美好家园

环境管理体系	63
践行绿色运营	67
应对气候变化	74

04 温暖奉献 守和谐社会

保障员工权益	83
员工培训与发展	90
社会责任担当	95



关于本报告

本报告是宜宾天原集团股份有限公司发布的第五份 ESG 报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效表现，充分回应利益相关方的期望和需求。

报告范围

时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围：本报告披露信息主体为宜宾天原集团股份有限公司（002386.SZ）。

部分成员企业名称简称表

成员企业名称	简称
宜宾海丰和锐有限公司	简称“海丰和锐”
宜宾天原海丰和泰有限公司	简称“海丰和泰”
宜宾天原锂电新材料有限公司	简称“锂电新材”
云南天原集团有限公司	简称“云南天原”
宜宾天亿新材料科技有限公司	简称“天亿新材料”
宜宾天原物产集团有限公司	简称“物产集团”
马边长和电力有限责任公司	简称“马边长和”
马边无穷矿业有限公司	简称“无穷矿业”
福建天原化工有限公司	简称“福建天原”
昭通天力新材料有限公司	简称“天力新材料”
宜宾天畅物流有限责任公司	简称“天畅物流”
宜宾天原科创设计有限公司	简称“科创设计”
大关天达化工有限公司	简称“大关天达”
四川屏山天原钛业股份有限公司	简称“屏山天原”
四川天原长行数字科技有限公司	简称“长行数科”

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)；《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》；《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》；国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》；国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)；联合国可持续发展目标 (SDGs)。

编制原则

本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

重要性原则。公司开展重要性评估，以识别和评估对于我们业务、内部以及外部利益相关方的重要 ESG 议题，在报告中重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果，请参见本报告“ESG 治理”章节。

平衡原则。本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露，平衡地陈述公司在 ESG 各方面的努力。在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

量化原则。公司在本报告中披露 ESG 量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具、使用的转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行说明。

一致性原则。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

信息来源

本报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网 (<https://www.ybty.com>) 下载电子版报告。

董事长致辞

2025年，是天原股份锚定“四个新天原”战略定位、实施“两年强基、三年拓展”加快完善产业体系攻坚之年。作为一家拥有81年深厚底蕴的“年轻老企业”，我们将可持续发展理念深度融入战略决策与经营实践，在绿色转型、科技创新、治理升级、社会责任等领域躬身笃行，走出了一条兼具国企使命担当与市场发展活力的高质量发展之路。

以绿色发展为导向，用循环理念绘就生态建设新画卷。

我们积极响应国家“双碳”战略部署，通过构建内部原料互供、副产循环利用的绿色模式，坚定不移地实施“环保领先”战略，坚持“五个绿色化”低碳发展路径，成功打造出独具核心竞争力的“氯—钛—磷—铁—锂”一体化绿色低碳循环经济产业链；重点排放单位碳排放稳步下降，旗下多家子公司获评国家级“绿色工厂”，氯化法钛白粉等主导产品连续多年蝉联行业“能效领跑者”称号。

以科技创新为引擎，用改革赋能激活产业发展新活力。

我们始终保持“创新无止境、创新无禁区、创新无权威，一切皆可能”的青春活力，构建起从战略规划到成果转化的完整研发体系，持续强化研发创新和成果转化。公司坚持科技创新，制订科研发展的长期规划，以“技术创新第一课”为主线，将技术创新与战略发展和生产经营有机融合，解决战略和经营中的关键问题。公司持续深化国企改革，圆满完成改革任务；公司荣获“第三十一届全国企业管理现代化创新成果一等奖”；锚定“数字智慧天原”的建设目标，推动产业高端化、智能化升级，我们的安全风险智能化管控平台荣获工信部“工业互联网平台创新领航应用案例”。

以治理提升为抓手，用合规稳健筑牢企业发展硬根基。

我们坚持党建与业务深度融合，创新构建“决咨委”工作机制与产业链“大工委”管理模式，以党员立项攻关切实破解一线生产经营难题。我们持续规范公司治理体系，强化全流程合规与风险管理，并顺利通过ISO 37301合规管理体系认证；恪守“诚实守信、崇尚廉洁、严于律己、弘扬正气”的反腐倡廉理念，纵深推进廉洁体系建设；严格压实安全生产主体责任，建立健全安全生产管理体系，为企业稳健运营筑牢坚实屏障。

以责任担当为底色，用人文共生凝聚企业发展新合力。

我们深刻认同人才是企业发展的核心竞争力，高度重视员工权益保障，通过多元化渠道吸纳优秀人才，搭建畅通的民主沟通平台，营造公平、包容、多元的职场环境；悉心护航员工成长发展，完善分层分类的人才培育机制与透明畅通的晋升通道。我们积极践行国企社会责任，深耕乡村振兴与社会公益领域，通过选派驻村干部扎根一线、实施产业帮扶、改善基础设施等务实举措，助力地方发展；常态化开展公益志愿服务，用实际行动传递国企温暖，为构建和谐社会的贡献天原力量。

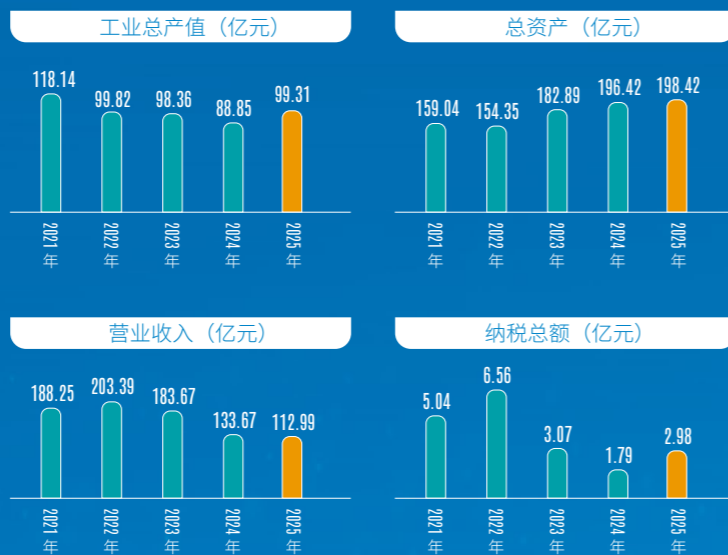
八十余载栉风沐雨，砥砺前行感恩相伴。未来我们将继续践行“只争朝夕的长期主义，系统思维的精细化管理”理念，感恩股东、客户、合作伙伴与社会各界长期以来的信赖支持。展望未来，天下皆宜，原你所愿，天原愿与各方伙伴携手应对行业变革，以化学之力重构元素价值，以责任之心书写可持续发展新篇章，为经济社会绿色、高质量发展持续贡献天原力量！

宜宾天原集团股份有限公司

董事长 邓敏

关于天原股份

宜宾天原集团股份有限公司(002386.SZ)创建于1944年,是中国最早的氯碱企业之一。公司以“为美好生活创造科学奇迹”为企业使命,致力于创建具有国际竞争力的以新能源、新材料产业为核心业务的特大型综合现代企业集团。公司自诞生以来,一直专注深耕于基础氯碱化工的创新发展,产业涉及氯碱化工、锂电材料、钛化工、高分子材料、资源能源等多个领域,在加快推动绿色低碳高质量可持续发展等方面起到积极示范作用,是全国行业领跑者与行业标杆企业。



企业文化



远见引领 创新为本
善集大成 追求卓越



诚信 创新
激情 奉献



为美好生活
创造科学奇迹

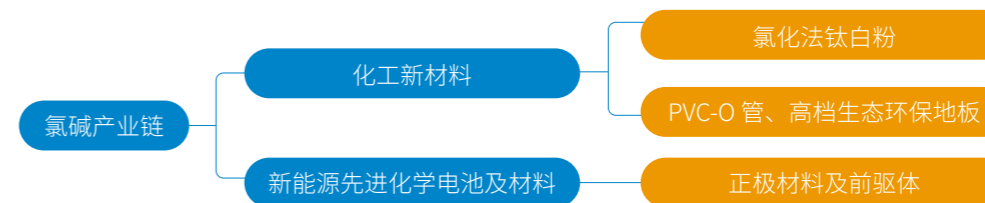


做行业先锋
创百年基业
建美好家园



业务布局

公司将持续推进“两年强基、三年拓展”的五年发展计划,按照绿色化、数字智能化、精细化管理和通过化学创新来重构元素价值的“四个新天原”战略定位,在坚定“一体两翼”总体战略定位的基础上,结合国家未来的战略性发展趋势,与宜宾市未来重点发展的产业相融合,在已经形成的产业基础上进行产业布局深化和结构优化,持续推动公司高质量发展,为宜宾市经济社会高质量发展多作贡献。公司已形成“资源能源+基础化工产品+新能源电池材料及化工新材料”为一体的循环经济产业链,不断进行相关产业的延链、强链、补链,在已经构建起的新兴产业中进一步扩大规模、拓展市场、增加品种、提高效率,聚集更加充分的资金、人才等要素资源,加速培育发展新质生产力,重点发展新能源锂电材料产业,快速做大做强锂电产业。公司围绕产业链上下游协同及资源优势,加快打造“氯-钛-磷-铁-锂”一体化循环产业链,实现资源最大程度利用。



▲“一体两翼”发展战略

公司主营产品

PVC、离子膜烧碱、水合肼、水泥、氯化法钛白粉、磷酸铁锂正极材料、聚苯乙烯等。

公司具备年产 **50** 万吨聚氯乙烯、**48** 万吨烧碱、**3** 万吨水合肼、**100** 万吨水泥、**10** 万吨氯化法钛白粉、**15** 万吨磷酸铁锂正极材料、**10** 万吨聚苯乙烯的产能。

- 基础化工产品**

公司在现有氯碱产业循环的基础上完善“氯-钛”循环产业链,完成高钛渣原料项目的布局和建设,形成更大范围的上、下游良好产业协同效应。
- 化工新材料及新能源电池材料**

新能源电池材料领域系公司的重点发展领域,公司以“磷铁资源-前驱体-磷酸铁锂正极材料”的一体化经营作为长期规划,充分利用公司磷矿资源和高钛渣项目副产的优质铁原料,推动新能源电池产业高质量发展。

责任 2025

ESG 关键绩效

创新驱动 做行业先锋

研发投入总额 24707.97 万元	研发人员总数 526 人	全年新增授权专利 38 项	累计获得授权专利 412 项
------------------------------	------------------------	-------------------------	--------------------------

卓越管理 创百年基业

全年安全生产总投入 5447.55 万元	因工死亡员工人数 0 人	职业病发生率 0 %
--------------------------------	------------------------	----------------------

绿色低碳 建美好家园

全年环保总投入 10303 万元	环境管理目标达成率 100 %	三废排放合规率 100 %
----------------------------	---------------------------	-------------------------

温暖奉献 守和谐社会

员工总数 5270 人	员工培训总学时 253326.9 小时	乡村振兴投入金额 110.39 万元
乡村振兴帮扶惠及人口 48944 人	公益慈善捐赠总投入 128.38 万元	员工参与志愿服务总时长 1200 余小时

荣誉奖项

行业地位

四川省危险化学品协会 第三届理事会副会长单位 四川省危险化学品协会	四川省危险化学品协会 廿年功勋会员 四川省危险化学品协会
---	------------------------------------

党建治理

2024 年度党风廉政 宣传工作廉洁文化 建设成绩突出单位 中共宜宾市 纪委办公室	2024 年度国有企业 党建工作目标 考核先进单位 中共宜宾市国有资产 监督管理委员会委员会	四川省国有企业 “四心一高”基层 思想政治工作示范点 中共四川省国有资产 监督管理委员会委员会
---	--	---

公司运营

四川省全能型总部企业 四川省发展和改革委员会等	四川省数字化转型促进中心 四川省发展和改革委员会（四川省数据局）
----------------------------	-------------------------------------

2024 年度宜宾市 “天府综改企业”优秀企业 四川省政府国有资产 监督管理委员会	2024 年度国有资产 统计工作先进企业 宜宾市政府国有资产 监督管理委员会	地方企业司库建设 优秀企业 2025 中国司库建设标杆企 业大奖“司南奖”
--	---	--

品质与创新

宜宾市第四届“质协杯” 群众性质量管理知识竞赛一等奖 宜宾市质量协会	海丰和锐氯乙烯合成班荣获 “四川省质量信得过班组” 四川省质量协会
长行数科研发的《重点工作管理平台》、锂电新材打 造的《基于 MES 的工艺参数下发执行智能化应用项 目》荣获“四川省职工‘五小’活动优秀创新成果” 四川省总工会	矿冶 QC 小组、先锋 QC 小组 荣获“四川省优秀 质量管理小组一等成果” 四川省质量协会

社会责任

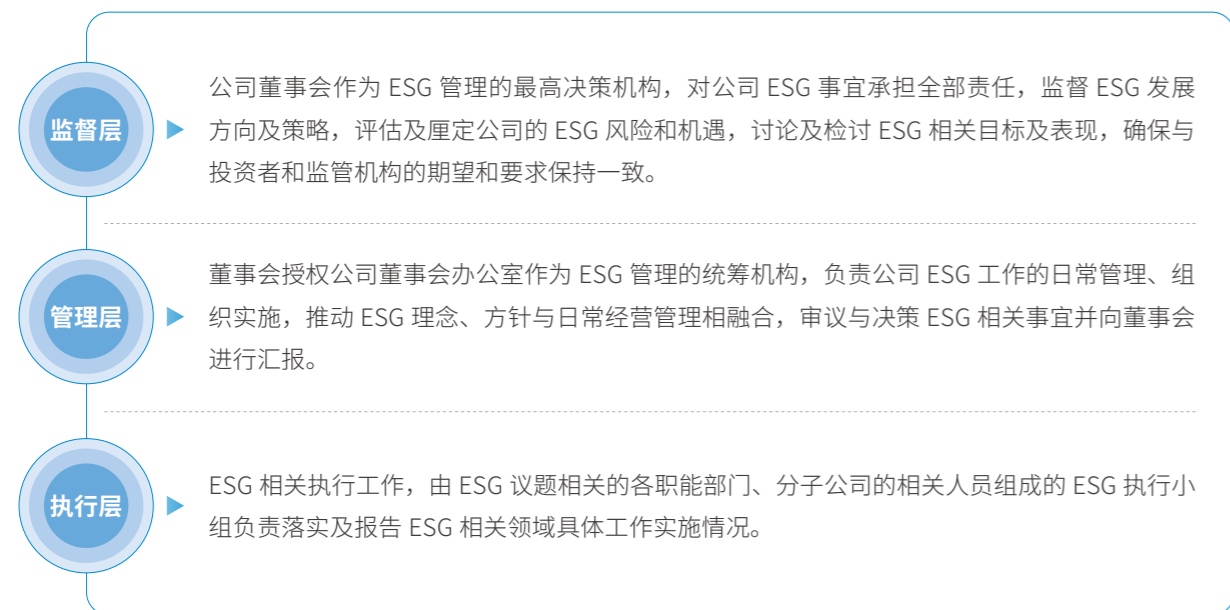
宜宾市绿色低碳发展示范企业
宜宾市发展和改革委员会、宜宾市生态环境局

ESG 治理

ESG 治理架构

天原股份在多年的经营管理与实践中，始终将可持续发展放在重要位置，遵循中国证监会《上市公司治理准则》等要求，持续推动公司 ESG 管理体系建设，积极主动地将 ESG 融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中，将 ESG 作为提高发展质量效益和提高企业竞争力的重要内容。为此，公司自上而下建立“监督层—管理层—执行层”三级治理架构，各层级职责清晰，确保可持续发展理念融入公司治理与各业务环节中，推进可持续发展工作切实落地。

天原股份 ESG 治理架构



ESG 荣誉与奖项



利益相关方参与

天原股份重视与利益相关方的沟通，基于自身的日常运营和管理、议题范畴、各方影响因素等，识别遴选出具有重要影响力的内外部利益相关方，通过各种沟通方式与监督机制，及时回应利益相关方的关注重点，从而构建可持续发展的紧密关系。

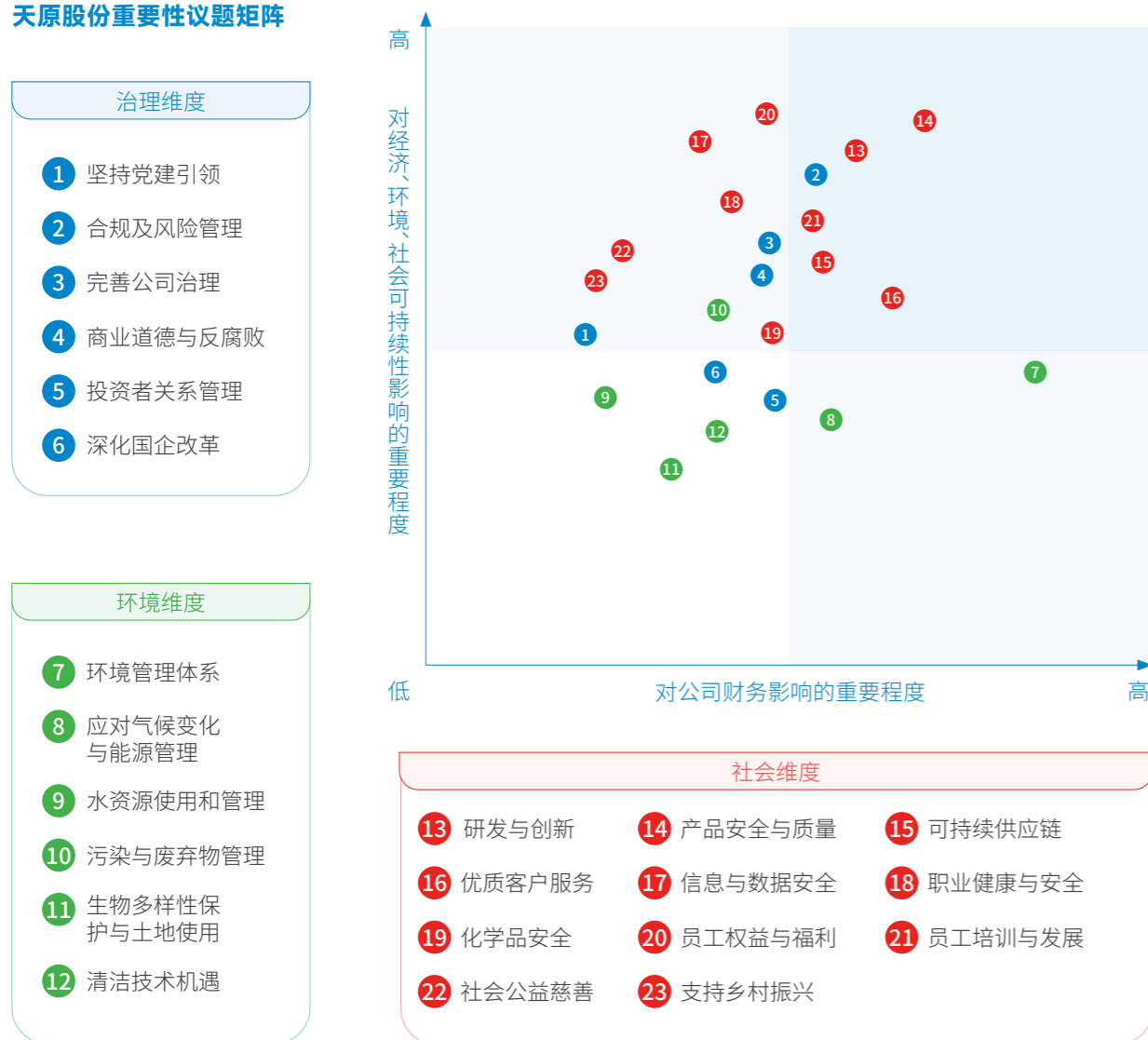
利益相关方	关注议题	沟通渠道
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 坚持党建引领 深化国企改革 产品安全与质量 环境管理体系 应对气候变化与能源管理 污染与废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 现场考察 信息披露 指导检查
<p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 合规及风险管理 商业道德与反腐败 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东会 投资者沟通平台
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 产品安全与质量 优质客户服务 信息与数据安全 清洁技术机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 回访与投诉机制 信息公开
<p>供应商及合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反腐败 合规及风险管理 可持续供应链 产品安全与质量 清洁技术机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 战略合作 行业交流
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工活动
<p>社区及公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全与质量 社会公益慈善 支持乡村振兴 环境管理体系 应对气候变化与能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 社区交流与合作

重要性议题管理

重要性议题识别

基于对 ESG 议题连续性与管理一致性的综合评估，同时考虑到公司在本年度未发生重大经营事件或业务模式变更，当前重要性议题框架仍具有持续的适用性与指导价值。因此，本年度公司继续沿用 2024 年度重要性议题识别结果与管理方式，双重重要性议题识别及评估流程详见《宜宾天原集团股份有限公司 2024 年社会责任报告暨环境、社会及治理（ESG）报告》。公司将持续关注内部运营状况与外部环境变化，若发生重大调整或周期性更新需要，将及时对重要性议题进行复核与优化，确保其始终贴合公司可持续发展实践与利益相关方期待。

天原股份重要性议题矩阵



重要性议题影响、风险与机遇管理

公司针对关键的可持续发展议题，全面梳理其影响时长、风险与机遇，并制定相应的应对策略，严格把控相关风险，积极把握相关机遇，助力公司实现可持续发展。

重要性议题	影响时长	风险 / 机遇描述	应对策略
研发与创新	长期	<ul style="list-style-type: none"> 研发投资将带来更高且无法预期商业成果的财务投入；技术变革的速度快，企业可能面临技术过时的风险。 加大研发力度可以开发出新的产品、服务和技术，满足不断变化的市场需求，帮助企业把握新的市场机遇。 	<ul style="list-style-type: none"> 投资前沿技术研究。 建立专业研发团队，培育创新人才。 推进产学研合作，共享资源与知识。 <p>详见“创新赋能发展”章节</p>
可持续供应链	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理疏忽可能导致不达标产品和服务进入供应链或供应不稳定，进而导致生产中断，影响公司生产计划和履约能力。 强化供应链管理，有助于筛选出高质量、可靠的供应商，降低采购成本和风险，提高供应链的稳定性和效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 将 ESG 因素纳入供应商评估和选择。 实施供应链风险管理计划，识别并缓解潜在风险。 促进供应商的可持续发展实践。 <p>详见“可持续供应链”章节</p>
产品质量与安全	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 忽视产品质量管理可能导致品牌信誉受损、客户信任下降、法律风险增加，进而影响企业的市场竞争力和盈利能力。 完善的产品质量管理体系与高标准质量管理，有助于扩大市场份额。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全质量管理体系，确保产品质量的稳定性。 定期开展产品测试和审核，及时发现并解决质量问题。 建立客户反馈机制，快速响应并处理质量问题。 加强员工质量意识培训，提升全员质量管理水平。 <p>详见“加强质量管理”章节</p>
优质客户服务	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 处理客户投诉不当可能引发法律纠纷和赔偿要求，增加公司成本；不良的客户服务可能导致客户流失，市场份额下降，并影响公司的品牌形象，降低投资者信心，影响公司长期发展。 健全的客户服务保障体系、优质的服务可以赢得客户满意，促进客户复购和长期合作关系。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升客户服务质量，建立标准化服务流程。 建立客户反馈与改进机制，定期收集客户意见并优化服务。 加强员工服务培训，提升服务专业性和响应速度。 <p>详见“优质客户服务”章节</p>
合规及风险管理	长期	<ul style="list-style-type: none"> 不完善的合规管理或未能有效识别和应对风险可能导致企业因违法违规行为面临处罚、诉讼、经济损失以及声誉受损。 健全的合规管理体系有助于企业能够及时发现和纠正潜在的违规行为，避免因违规而面临巨额罚款、诉讼赔偿以及声誉损失等风险。 有效的风险管理可以防范重大经营风险，保障企业的稳定运营。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立合规审计机制，定期检查合规制度的执行情况。 完善风险管理体系、机制流程，定期识别和评估企业面临的风险并制定风险应对策略。 将 ESG 风险纳入风险管理体系，确保 ESG 风险管理融入企业治理和业务决策。 <p>详见“风险内控管理”章节</p>
环境管理体系	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 环境政策法规的日益严格，社会对环境问题的关注度提高，若公司环境表现不佳，可能增加合规成本和法律风险、导致声誉受损和市场份额下降。 积极的环境管理能提升企业形象，赢得消费者和投资者的青睐；通过提高资源利用效率和减少浪费，企业可以降低运营成本，实现经济效益和环境效益的双赢。 	<ul style="list-style-type: none"> 按照 ISO 14001 等国际环境管理体系标准，建立和完善公司的环境管理体系并定期开展体系审核。 建立完善的环境风险管理体系，定期评估和监控环境风险，制定环境应急预案并开展定期演练。 <p>详见“环境管理体系”章节</p>
应对气候变化与能源管理	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的自然灾害、政策更新、市场偏好等趋势将带来实体与转型风险，可能对固定资产造成损失，增加成本支出，影响利润。 绿色转型有利于获得政策支持，提升发展韧性。 	<ul style="list-style-type: none"> 提高能源效率，优化减少能源消耗。 使用可再生能源，逐步减少对化石燃料的依赖。 监测和报告温室气体排放，以满足监管要求。 <p>详见“应对气候变化”章节</p>
员工培训与发展	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 提供良好的培训和发展机会，可以提升员工的专业技能和知识水平、增强员工的归属感和忠诚度，从而降低员工流失率，并吸引高技能人才的加入。 若培训内容与实际工作脱节，或者培训效果评估不当，可能导致资源浪费；员工在接受培训获得提升后可能选择跳槽，导致公司面临人才流失的风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 进行充分的培训需求分析，确保培训内容与员工的实际工作需求和企业的战略目标相一致。 建立完善的培训效果评估体系，及时调整培训计划。 构建畅通的职业发展通道，为员工提供晋升机会，减少人才流失的风险。 <p>详见“员工培训与发展”章节</p>

注：短期指公司 ESG 信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指公司 ESG 信息报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指公司 ESG 信息报告期间结束后 5 年以上。

01

创新驱动 做行业先锋

研发投入总额

24707.97 万元

全年新增授权专利

38 项

有效合作供应商总数

1922 家

贡献联合国可持续发展目标



深化改革创新

天原股份始终将改革创新作为高质量发展的核心引擎，积极响应国家及省市深化国企改革战略部署，紧密围绕《宜宾市国有企业改革深化提升行动实施方案》要求，结合“一体两翼”发展战略与转型实际，持续深化内部改革，以制度完善、机制优化、数智赋能推动改革向纵深突破。

全面落实国企改革

2025 年，作为国企改革三年行动收官决胜之年，公司锚定“经济布局优化、结构调整和效率提升、市场化转型和国资国企监管”四大核心方向精准发力，全面完成 40 项国企改革主体任务，涵盖产业布局优化、治理体系完善、市场化机制建设等关键领域，实现改革任务全维度覆盖、全过程管控。



“天府综改企业”
优秀企业



第三十一届全国企业管理
现代化创新成果一等奖



经济布局 优化

立足公司“一体两翼”发展战略，以优势氯碱化工为基础，瞄准新能源、新材料全新“赛道”加快转型，形成国内首创的“氯-钛-磷-铁-锂”一体化循环经济产业链，为产业升级筑牢根基。

结构调整和 效率提升

实施组织机构“扁平化”改革，优化整合职能部门，实现机构精简率 33%、管理流程精简约 1/3；累计完成 14 家子企业的资产优化处置，推动各类要素资源向核心主业集中，全面提升资产运营效能与组织管理效率。

国资国企 监管

强化人力资源中心、财务中心、招投标中心建设，构建全方位、多层次监管体系，实现“业财一体化”管控与风险精准防控。

深入推进管理创新

为进一步激发企业内生动力，公司深入推进管理创新系列工作，以系统化举措推动组织效能与核心竞争力持续提升。

“对标一流，成为一流”系统工作

坚持“走出去，引进来”的工作思路，通过赴行业标杆企业实地学习，明确科技创新、市场突破等关键领域的发展目标与实施路径，在 5 个领域制定“对标提升”工作方案，共提出 152 个提升措施，推动先进经验转化为发展实效。

“双率提升”专项工作

将“双率提升”作为经营工作的核心抓手，创新采用“项目化管理+全流程赋能”模式，聚焦技术创新、原料替代、市场开拓、费用管控等关键领域精准发力，累计推进 82 项重点提升项目，梳理 36 个典型案例汇编成册，推动先进经验、增效模式在全公司复制扩散，为企业应对市场波动、巩固成本优势提供了坚实支撑。

推动数智升级

天原股份积极把握新一轮科技革命和产业变革的新机遇，通过夯实信息化基础、坚持数据驱动、推动智能制造，同时积极赋能行业伙伴数智转型，构建起高效协同的信息化智能化运营管理体系，以数字化转型推动公司和行业发展。

数智转型规划

公司致力于打造“数字智慧天原”，战略性推动以数据驱动的数智化转型，重构核心业务与运营模式。2025 年，公司制定《数字化“十五五”战略规划》，提出要构建“智能生产、智慧管理、数字运营”体系，明确数智化转型方向。公司以智能制造为核心推进信息化全面建设，生产端强化化工自动化、打造新能源材料智能工厂，经营端夯实业务信息化、以供应链为纽带推动专业管理数字化转型与数据驱动决策，同时依托自身技术与行业资源打造化工行业工业互联网生态平台，通过数转智改提升多方面效能。

智能 生产

推进氯碱化工、锂电、钛化工等核心板块自动化深度升级，打造“黑屏工厂”“标杆智能工厂”，实现生产效率与产品质量双提升。

智慧 管理

构建覆盖供应链、财务、人力、风控等 8 大领域的智慧管理体系，以规则数字化替代人工审批，以数字员工提升标准作业效率。

数字 运营

建立健全数据治理体系，推动数据资产化运营，实现经营决策的精准化、智能化。

信息化建设

信息化建设是数智转型的坚实底座。公司以业务在线化、管理数字化为目标，实现多个核心业务信息化 100% 覆盖，通过多个数字化平台与系统升级，全面提升管理效能。

信息化建设案例	应用成效
集团化规则管理系统	推进核心管控规则数字化运营，覆盖采销、财务、人力等核心领域，经营决策层审批效率提升 80%。
智能供应链管理系统 (SCM)	构建采购策略中心、计划中心等核心模块，实现“需求预测—智能排产—物流跟踪”全流程协同，采购效率提升 60%。
电商采购平台 (天原智采)	实现公司全覆盖，上架商品对应 NC 编码 13141 个，满足 3 家交易 9905 个，推动采购向战略化转型。
安全风险智能化管控平台	优化后覆盖子公司 5 家，实现隐患从发现到整改的全流程数字化追踪，安全事故率降低 14.5%。
重点工作管理平台	覆盖监督报告、重点任务、会议管理等核心场景，为经营决策层提供便捷辅助支撑。
员工自助系统	整合工会服务、党群服务、考勤请假等功能，优化员工办公体验，提升内部服务效率。
项目管理系统 (PM2)	以预算强管控、过程全追溯为核心升级，对标国际先进标准的五个建设阶段，通过创新实行“双清单”全流程管控机制、创新清单与施工影像实时记录同步上传等举措，实现工程项目、科研项目等全生命周期数字化精准管控。

坚持数据驱动

公司持续深化数据应用，全面建设覆盖生产、财务、营运、风控、项目、人力资源等全领域的核心数据资产，健全数据全生命周期管理体系，为数据应用提供高质量基础支撑。2025 年，公司核心业务数据应用覆盖率提升至 90%，业务自助分析覆盖率达 75%，数据驱动价值持续释放。

集团级数据仓库与数据中台升级

在现有数据仓库基础上持续扩展数据覆盖范围，整合 ERP、OA、生产实时数据库等多源数据，建成覆盖六大专业领域的数据中台，核心管理信息系统和集团数仓主数据共享率达 80%；集团数仓数据存储与处理能力提升至 10T 级，为专业管理数字化提供坚实底座。

数据治理体系完善

建立数据管理委员会权责机制，出台《数据应用指南》，搭建数据治理系统；推进主数据管理系统 (MDM) 建设，实现物料、客户、供应商等基础档案统一规范管理，数据质量显著提升。

营运管理数字化平台优化

升级生产运营中心与营运中心，形成多维度数据指标资产 600 余项，实现经营决策主要数据自动获取；建成海丰和泰、天程锂电等生产统计管理系统，统计准确率达 100%，单表统计时间缩短 70%。

数据人才培养

推进公司范围内专兼职数据人才培养，覆盖比例提升至 80%，为数据应用可持续发展提供人才保障。

数据应用场景拓展

构建财务数字化平台、风控数字化平台，开发数据应用模型，支撑经营决策与风险防控；建设天原智慧生产指挥大屏，提升生产指挥精准度。

推动智能制造

智能制造是数智转型的关键落地环节。公司聚焦过程自动化升级、运营数字化协同、装备智能化改造三大方向，全面推进氯碱化工、锂电、钛化工等核心板块智能制造水平跃升，通过新能源材料智能工厂建设、智能集控中心搭建、工业控制优化、智能装备应用等举措，实现提质、降本、增效的可量化效益。

先进控制技术规模化应用

海丰和锐在 PVC 干燥装置试点基础上，将 APC 先进控制技术推广至锅炉、蒸碱装置；氯碱化工板块过程控制回路自动化率提升至 90%，钛化工板块实现氧化装置“一键开停车”，天然气消耗降低 5%。

智能工厂建设落地

天程锂电智能工厂完成规划修正，MOM 平台及批量控制一阶段上线，涵盖生产计划、工艺管理、品质管理等全流程数字化管控；海丰和泰钛白粉智能工厂形成三年规划，启动生产运营管理系统、实验室管理系统 (LIMS) 等项目立项实施；锂电新材推进极限工厂规划，优化 MES 系统，提升生产协同效率。

智能装备与场景创新

氯碱化工板块通过电石卸料装置、原盐直接卸料改造，减少人工作业量 80%-100%；锂电板块推广智能立库+车间物流，实现原料和成品全自动转运，代替人工作业量 90%；海丰和锐通过 HCL 合成改造项目，将副产 0.4MPa 蒸汽转化为 0.8MPa，节约标煤 3200 吨。

生产效率显著提升

各板块通过自动化升级与智能改造，人均产值平均提升 20%；屏山天原通过“管理筑基+技改优化”，实现产能稳步提升；氯碱化工板块通过工业优化技术，PVC 干燥装置综合自控率达 99.65%，蒸汽单耗下降 50 公斤/吨 PVC。

赋能行业发展

公司以前瞻视野引领行业数智转型，既深耕自身数智化升级，更秉持产业协同、共建共赢理念，全方位构建技术赋能的数字化转型服务体系。公司将自身在智能制造、智慧管理与数据治理等领域的成功实践，转化为可复制、可推广的标准化方案与定制服务，通过赋能产业链上下游，助力合作伙伴突破转型瓶颈，共同构建协同创新、共赢发展的行业新生态。



将自主研发的安全风险智能化管控平台、环保门禁系统等数字化产品推广至宜宾丝丽雅、宜宾纸业、新疆中泰化学、安徽国星等企业。



依托长行数科市场化运营，提供数字化咨询规划、系统实施等服务；协助宜发展集团梳理数字化转型规划，输出投融资管理、供应链管理等解决方案。

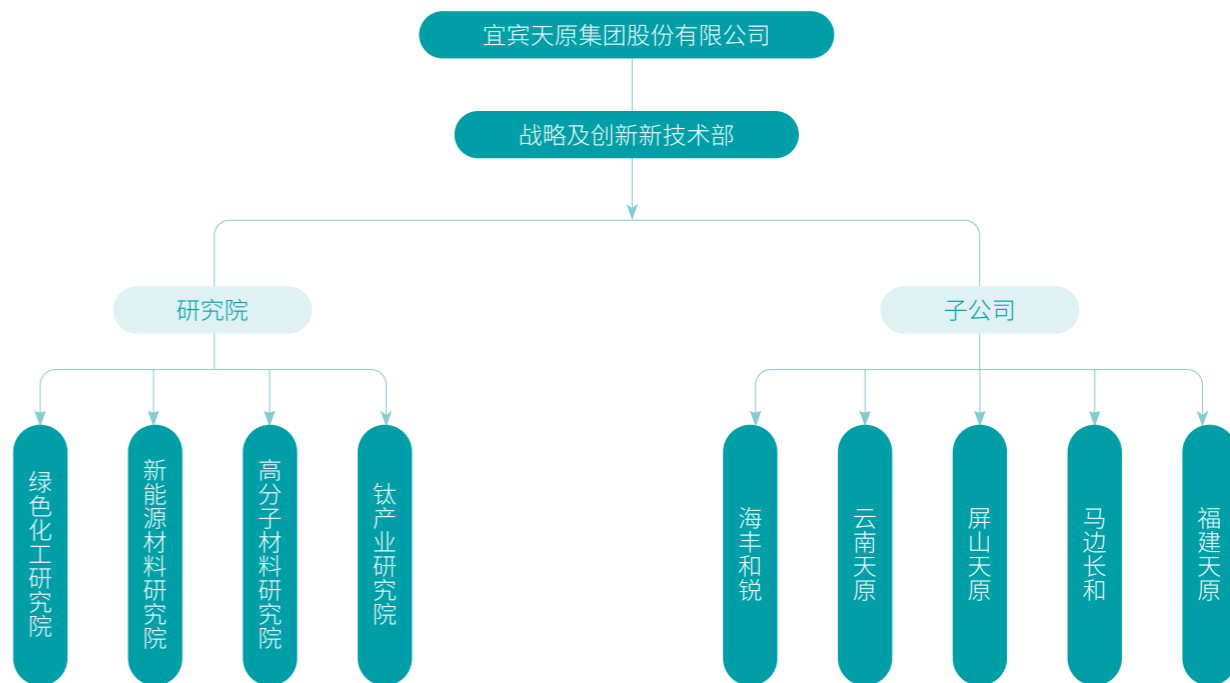
参与编制《石油和化工行业“十五五”数字化转型发展白皮书》，加入中国石油和化工智能制造智库，引领行业发展。

创新赋能发展

天原股份以前沿技术高质量发展为核心目标，积极探索绿色可持续发展路径，聚焦产业发展方向、核心技术攻关与高水平发展关键要素，持续提升科技创新硬实力，加速科技成果转化落地。公司以科技创新为核心引擎，驱动企业与行业高质量发展，充分发挥国有企业责任担当，着力培育新质生产力，为产业发展激活强劲新动能。

治理

公司将产品研发与创新置于战略核心地位，始终遵循“以客户为中心，以结果为导向”的研发理念，搭建起高效协同的跨职能合作模式，推动研发与业务深度融合。2025年，公司建立健全研发创新组织架构，由战略及创新新技术部统揽科研与技术创新管理工作，四大研究院依托对应子公司开展专业研发，子公司兼顾研发与技术应用、推动技术更新并应用至生产经营。2025年公司修订完善《科研项目管理办法》等3项核心制度，各研究院新增23项专项管理制度，形成全覆盖的研发管理体系。



▲天原股份研发组织架构图

在知识产权管理方面，公司将知识产权规范化、体系化管理作为核心工作，通过同步推进标准认证落地与内部制度完善，持续健全管理机制，稳步提升知识产权管理效能。公司知识产权保护遵循 GB/T 29490-2023 新国标及 ISO 56005 国际标准相关要求，2025年修订《专利奖惩管理办法》《企业知识产权管理办法》《著作权管理办法》3项内部制度，明确管理流程与合规要求。2025年3月，公司通过第三方机构的现场知识产权管理体系外审，获得1+3“集团公司+海丰和锐+海丰和泰+天亿新材料”模式的知识产权管理体系认证证书。



战略与管理方式

公司秉持创新引领的发展理念，坚定走自主创新之路，始终恪守“创新无止境、创新无禁区、创新无权威、一切皆可能”的核心精神，将科技创新作为高质量发展的内生动力，持续推动公司向产业高端化、项目绿色化、产品高附加值化方向转型突破。

创新研发管理

公司制定《天原集团“十五五”研发战略规划》，搭建起一套从战略规划到项目落地执行的完整研发体系，聚焦新质生产力培育，聚焦新能源材料、化工新材料、绿色低碳等重点领域，构建“战略级—重点级—培育级”课题梯度布局，明确未来五年创新研发发展方向。

研发团队建设

公司持续强化人才“引育留用”全链条机制，打造结构优化、能力突出的研发人才梯队。

人才引进

实施中高端人才引进“百人计划”，2025年引进中高端人才2人，涵盖研发总监、首席科学家、研发主任师等核心岗位，同步通过校招吸纳青年储备人才。

人才培养

制定《2025年核心专业技术后备人才培养实施细则》，通过“师带徒+项目锻炼+专业培训”多维度培育模式，配备领域内资深导师指导，全年组织集团级课程培训7次，覆盖489人次，推动人才快速成长。

人才成长

建立“双通道四序列”职业发展体系，2025年核心技术人才职称提升、岗位晋升成效显著，四大研究院中高级职称人员占比逐步提升至33.9%。

研发投入总额

24707.97 万元

研发投入占营业收入比例

2.19 %

研发人员总数

526 人

研发人员占员工总数比例

9.98 %

研发激励机制

公司全面优化创新激励体系，构建覆盖人才、项目、成果的长周期、多层次激励机制。

制度保障

新增《科技创新人才奖励管理办法》，修订《科技创新奖励管理办法》《专利奖惩管理办法》，设立科创领军人才、骨干人才、新锐人才三类长周期激励，明确科研项目成果奖、产学研合作创新奖、技术创新效益提成奖等短中期奖励。

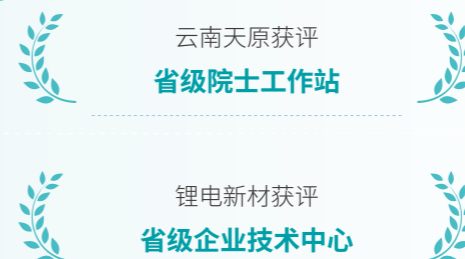
过程管控

深化《技术创新第一课题管理办法》《2025年技术创新“红黑榜”月度通报工作机制》，2025年动态管理技术创新课题100项，76项实现成果转化，成果转化率76%。

研发平台建设

公司持续完善“产—学—研—用”创新体系，以四大专业研究院为核心，依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站等高能级平台，构建覆盖全产业链的研发创新载体。截至报告期末，公司拥有国家级创新平台23个、省级创新平台25个、市级创新平台17个，包括国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、省级工程实验室等，四大研究院已建成6大研发平台。

2025年新增



累计拥有

高新技术企业

4 家

专精特新“小巨人”企业

1 家

专精特新中小企业

3 家

博士后科研工作站

1 家

研发创新成果

2025年公司聚焦产业链关键技术攻关，多项重点科研项目取得突破性进展。

核心技术突破

- 海丰和泰“低品位金红石掺混应用项目”实现低品位钛精矿（52%~58%）替代85%高钛渣，有效降低成本。
- 科创设计“基于铁红制备高压实磷酸铁锂工艺技术开发项目”小试压实密度达2.57g/cm³；“第五代超高压实磷酸铁锂材料开发项目”压实密度2.705g/cc，成功送样下游客户。

环保与绿色技术

- 海丰和锐“氯乙烯合成 VOC 治理设施升级改造项目”实现尾气达标排放；“氯化法钛白粉原料副产废渣综合利用项目”实现固废“零排放”。

新产品开发

- 钛产业研究院开发 9 款差异化钛白粉新产品并量产；高分子材料研究院推进 PVC/ABS 合金料、特种线缆用耐温 PVC 复合材料等高端产品研发。



发表中文核心期刊 / 中国科技论文统计源期刊论文

3 篇

深化多元合作

公司秉持开放包容、共赢发展的合作原则，积极推动行业标准制定、产学研协同、行业交流，实现资源共享、优势互补。

推动产学研合作

- 校企合作：**与四川大学合作开发磷酸锰铁锂（LMFP）正极材料，与成都理工大学联合攻关电池元素高效化学回收技术。
- 企企合作：**与下游头部电池企业协同开发高压实磷酸铁锂材料，与环保企业合作推进水合肼废水资源化处理。

参与行业标准编制

- 参与制订《氯化法钛白粉生产工艺要求》《氯化钛白尾渣综合回收利用技术规范》团体标准（进入报批审核流程）。
- 参与制订《危险货物电石包装检验规范》国家标准（进入征求意见阶段）。

加强行业合作与交流

- 参加 2025 年全国氯碱化工发展论坛，分享公司数字化转型成果。
- 与帆软软件联合举办“数据引领企业变革—走进天原集团”活动，吸引 40 多家企业参与交流。
- 参加“2025 帆软第七届智数大会”，学习行业前沿数据应用经验。

开展产学研上下游合作创新课题

15 项

参与制订标准

3 项

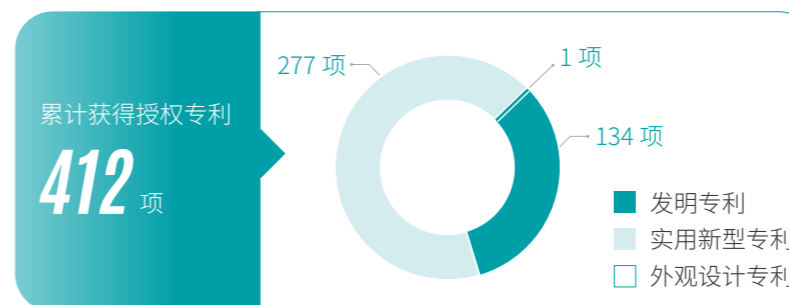
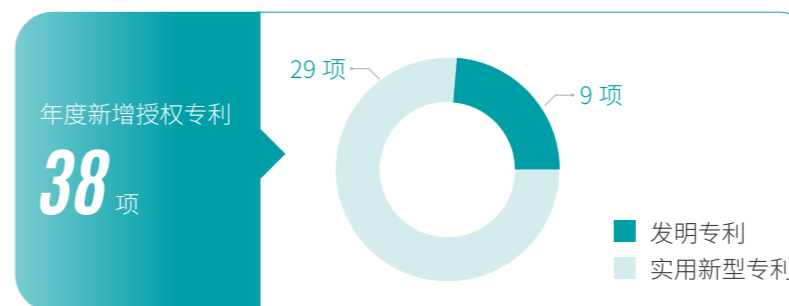
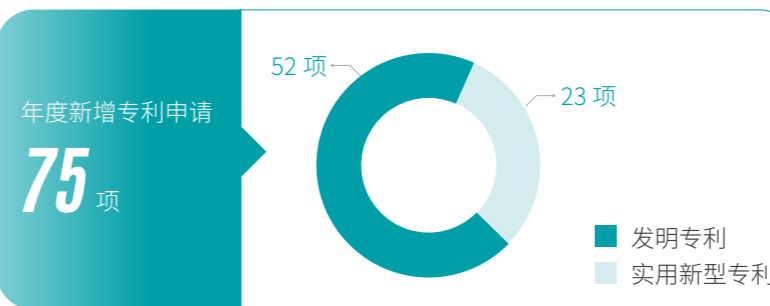
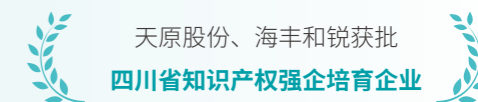
参与重要行业交流活动

11 场

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《关于强化知识产权保护的意见》等相关要求，依照《企业知识产权管理规范》GB/T 29490-2023 国家标准，持续完善知识产权管理体系，对专利的申请、管理等进行规范，提升知识产权保护力度，切实保护各类科技创新成果，增强创新驱动发展能力。在保护自主知识产权的同时，强化全流程风险管控，确保不侵犯其他企业、机构和个人的商标、专利、著作权或其他知识产权。

2025 年，公司打破零散化专利申请模式，围绕“元素—形态—性能—装备”四维防护体系，规划核心专利布局，覆盖产业链关键环节及技术痛点；提前布局创新点开展研发，形成“技术研发—专利保护—产业应用”联动机制，为产业链安全稳定运行提供核心知识产权支撑。另外，通过开展知识产权集中专题培训、“全国知识产权宣传周”系列活动，覆盖研发、管理等核心岗位人员，强化相关人员的知识产权保护意识。



年度新增软件著作权

1 项

累计获得软件著作权

18 项



知识产权培训

4 次

覆盖

360 人次

遵守科技伦理

公司始终秉持科技创新与伦理治理并重的发展理念，在技术研发过程中严格遵守相关法规及行业伦理准则。公司现阶段研发活动聚焦精细氯碱化工、化工新材料、新能源电池材料等领域，暂未涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域。在现有技术研发中，公司建立技术研发合规审查、知识产权保护、安全生产管控等多维度机制，确保技术开发符合环境保护、资源节约、安全生产等伦理要求，推动技术和产品服务于可持续发展与社会福祉。

影响、风险和机遇管理

天原股份高度重视研发创新与知识产权领域的影响、风险及机遇管理，针对技术迭代、市场竞争、知识产权合规、人才短缺等潜在风险，构建“识别—评估—管控—优化”全流程管理体系，同时精准捕捉行业发展机遇，确保研发创新活动风险可控、机遇落地。

研发创新机遇与风险管控

在机遇管理方面，公司建立双渠道研发机遇捕捉机制，确保机遇与战略契合、措施有效实施。在战略驱动型机遇方面，公司围绕“氯—钛—磷—铁—锂”一体化产业链战略，布局产业延链补链类研发项目，强化产业链协同优势；在市场动态型机遇方面，公司由四大研究院及各子公司跟踪行业技术趋势与市场需求，主动提出创新研发方向，快速响应市场变化。

在风险管理方面，公司从审核机制、过程管控、档案管理三重维度构建研发风险防控机制，有效规避研发偏差、过程失控及资料泄露风险。



知识产权风险管控

公司围绕知识产权全生命周期，构建“风险排查—预警支撑—纠纷处置”多维度风险防控体系。

风险排查

开展知识产权合规内审，通过全面排查专利申请前评审、软件正版使用、流程执行规范性等关键环节，梳理形成风险问题清单，明确整改责任与时限，及时化解潜在合规风险，有效防范因管理不规范引发的侵权或违规风险。

风险预警与识别

为技术人员提供智慧芽专利数据库支持，助力其常态化开展专利检索及国内外先进技术分析工作；通过精准检索行业相关专利信息，提前识别技术研发、成果转化过程中可能存在的专利侵权风险，为技术创新方向选择、专利布局优化提供数据支撑，构建“检索—分析—预警—规避”的前置风险防控链条。

纠纷处置

协同风险及营销管理部，聚焦专利、著作权等核心知识产权领域，系统开展风险防范与应对工作；针对内外部知识产权纠纷，采取合规、高效的处置措施，最大限度降低纠纷对公司经营发展的影响。

指标与目标

公司延续技术创新战略规划，聚焦研发投入、人才队伍、平台建设、知识产权等核心维度，制定 2025 年研发创新与知识产权目标，推动产业高端化、绿色化、高附加值化转型，各项指标达成成效显著。

天原股份技术创新目标及达成情况（部分）

指标	目标	2025 年达成情况
人才队伍建设	人才质量提升人数 88 人，包含高级职称 3 人，中级职称 17 人，初级职称 68 人	 已达成
产学研合作	年度计划开展产学研合作项目 6 项，并完成课题创新创效目标	
知识产权管理	组织知识产权管理体系的有效运行，完成公司知识产权管理体系的内部审核和管理评审工作，组织完成公司知识产权管理体系（新国标）的外部认证审核工作	
科技软实力	组织专利年申请量 55 件，其中发明受理专利 40 件以上	
创新激励	国家知识产权局受理、授权的专利，对发明人实施奖励率 100%	

可持续供应链

天原股份的高质量发展离不开阳光高效的供应链支撑，更依赖与业务伙伴的深度协同协作。公司始终致力于打造阳光透明、高效韧性的供应链体系，通过构建供应商全生命周期管理机制、强化供应链风险管控与应对、助力供应商协同成长等多维度举措，持续推进供应链韧性建设与可持续发展。

治理

公司建立了权责清晰的供应链管理组织架构，成立由总经理牵头的采购渠道管理委员会，统筹全局采购事务，下设货物及其他服务类、工程及工程服务类、技术及技术服务类、商贸及商贸服务类四个专业采购渠道管理小组，以及法律风险评审小组，形成专业化分工协作格局。职能分工上，风险及营销管理部承担采购渠道管理统揽职责，联合工程及项目管理部、战略及创新技术部，分别负责对应类别采购渠道的准入审核与动态监控工作，确保采购全流程规范有序。

公司建立以《采购渠道管理办法》《供应商管理办法》《客商黑名单管理办法》为核心的供应链管理制度体系。2025年，公司新增《应急采购管理办法》《招采操作指南》《单一来源采购标准》，修订完善《采购管理办法》《招标管理办法》《招标活动实施管理办法》等 11 项制度。物产集团等二级单位同步制定《供应链（商贸）业务风险管理办法（试行）》，将制度管控规则嵌入供应链（商贸）管理平台，实现采购全流程标准化管控。

战略与管理方式

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，建立供应商全生命周期管理体系与机制，打造安全优质的供应商队伍。公司所有采购业务均通过“宜企采”阳光采购平台开展，确保流程公正透明。公司高度重视供应商权益保障，尤其关注中小企业合法权益，在采购管理办法中明确“鼓励符合资格条件的中小企业参与采购活动，严禁通过限制性条件排斥中小企业”。报告期内，公司正常支付各项款项，未出现因货款支付问题导致的诉讼事件，未出现供应商诉讼事件，不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况。

供应商全生命周期管理

公司建立供应商全生命周期管理体系与机制，并将 ESG 因素全面融入各环节，规范各类供应商的开发准入、考核管理、退出全生命周期管理，规范采购程序。



2025 年有效合作供应商总数

1922 家

准入管理

设置明确的 ESG 准入“红线”，包括供应商不得被列入失信被执行人名录、生产型企业社保缴纳人数达标等，通过多部门联合审批（法律、专业管理、业务领导）确保合规，所有准入供应商需签订《准入承诺书》。

动态监控

通过企查查等第三方平台持续监控供应商经营、财务及 ESG 相关负面信息（如环保处罚、劳资纠纷），实施动态管控。

分级评价

开展分级分类管理，按业务类型（工程、货物、服务等）精细分类，建立涵盖质量、成本、交付、ESG（环保合规、社会责任、治理水平）的量化评价体系，划分为战略、长期合作、合格、潜在、留用察看及不合格等级别。

退出机制

对触及“红线”、严重违约、评价不合格的供应商纳入黑名单管理，2025 年累计纳入黑名单供应商 10 家。

可持续采购

公司坚持负责任采购原则，将可持续发展要求全面融入供应链管理，在供应商评价管理中明确将 ESG 相关因素明确列入评价指标体系，推动绿色采购、阳光采购与廉洁采购。

供应链质量管理

- 制定明确的原料标准及检验方法，合同中明确原料指标，到厂后由专业质检人员抽样检测。
 - 持续维护质量异常闭环处理机制，发现物料问题后要求供应商限期整改，落实纠正预防措施。
 - 基于 ISO 9001、IATF 16949 等质量管理体系标准对供应商进行严格准入审核，并要求供应商提交 RoHS、REACH、HF 等报告，确保供应商具备提供高质量产品和服务的能力。
- 注：RoHS 针对电子产品的有害物质限制；REACH 覆盖所有化学品的全面监管；HF 特定于卤素限制，关注环保与安全。

绿色采购

- 明确要求评估供应商需符合环保法规，要求供应商提供环境管理体系（ISO 14001）等认证，鼓励供应商提供碳排放数据和管理实践。
- 根据《绿色采购管理规定》，优先选择绿色供应商，准入时要求生产型供应商提供环境评价报告、排污许可证等。
- 持续推动低汞催化剂等环保原料使用，推动供应商提升环保表现。

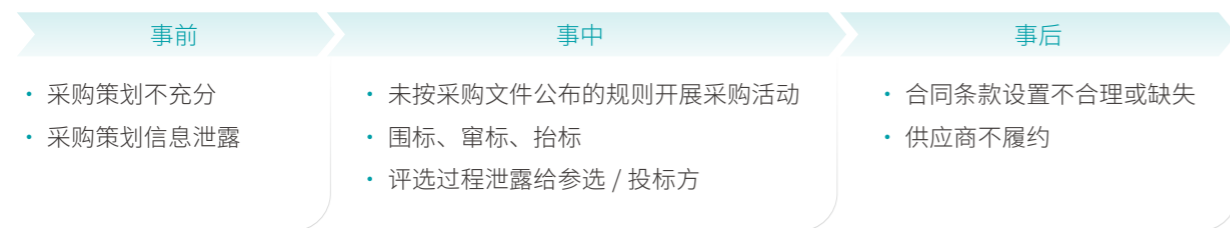
供应链廉洁管理

- 与所有合作供应商签订《廉洁协议书》，在合同中纳入反腐败相关条款。
- 建立黑名单制度及监督联动机制，由风控部门定期检查，对违规供应商严肃处理。

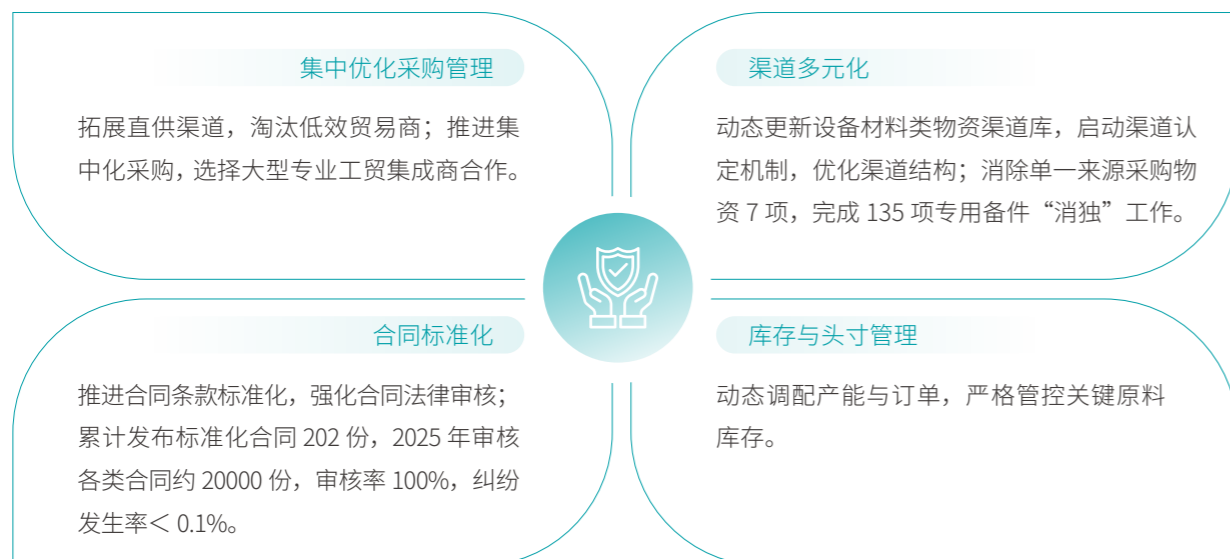
提升供应链韧性

公司制定并不断完善《供应链业务风险控制管理办法》，通过多元化举措防范供应链风险、保障业务连续性，打造高韧性供应链。

公司识别出的供应链风险

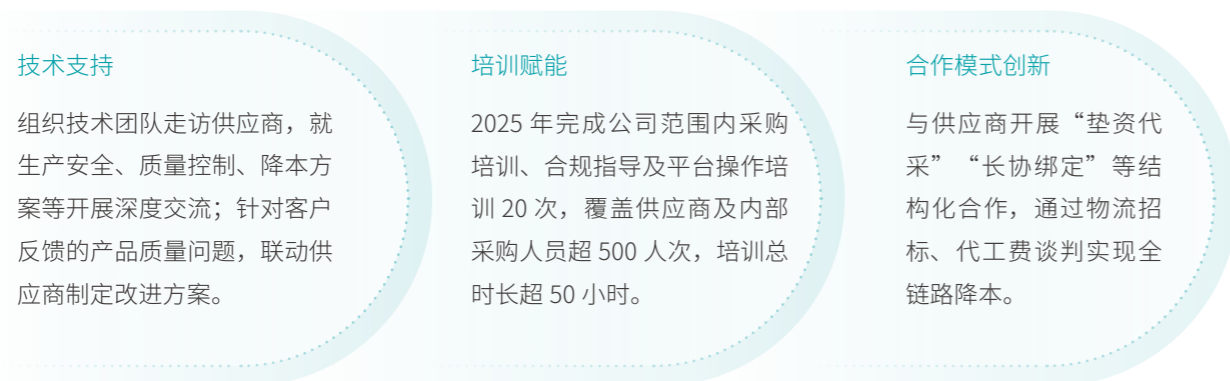


供应链风险应对措施

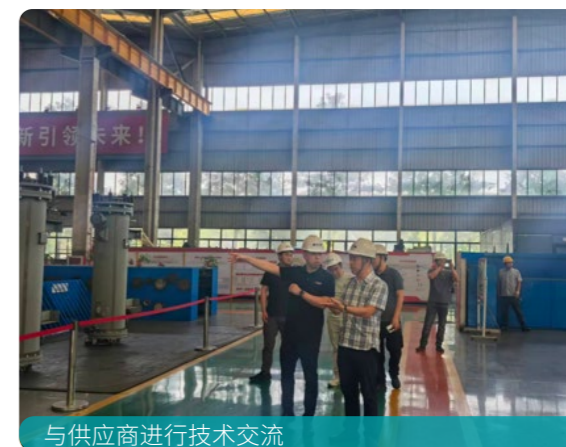


助力供应商成长

公司注重与供应商协同发展，通过技术交流、培训支持等举措助力供应商提升能力。



与供应商进行安全管理与质量控制方面的沟通



与供应商进行技术交流

影响、风险和机遇管理

公司将供应链风险（含常规风险与 ESG 风险）纳入全面风险管理体系，构建“识别—评估—管控—优化”全流程管控机制。公司从源头开始的风险识别与评估环节，采用“可能性—损害程度”二维模型，系统识别采购事前（策略不充分、信息泄露）、事中（围标串标、流程违规）、事后（合同缺陷、供应商违约）三类常规风险、以及各类 ESG 风险。

针对识别出的风险，公司开展相关风险管控行动，如针对人权与劳工风险，要求劳务外包供应商为员工购买足额保险并开展专项作业安全培训；针对环境保护风险将环保合规作为供应商准入核心指标并动态监控其排污情况；针对商业道德风险则通过签订廉洁协议、建立黑名单制度及开展定期审计予以防范等。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
<ul style="list-style-type: none"> 公司生产制造无因供应链异常导致未完成任务的情况 采购渠道准入审核率 100% 全年项目无重大采购事故发生 采购培训全覆盖 设备材料“消独”、渠道拓展 	 已达成

卓越品质服务

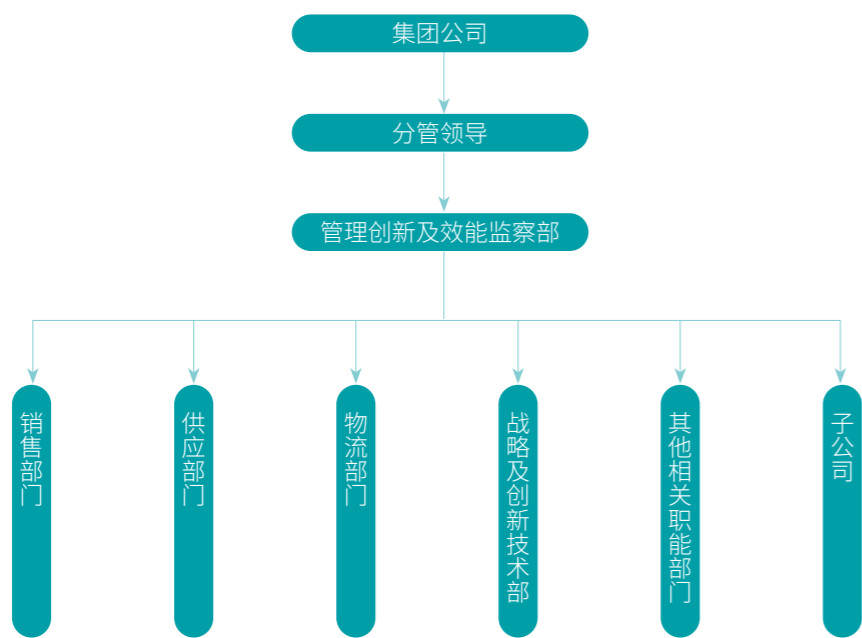
优质的产品质量是企业立足市场的基石。天原股份秉持“诚信为本、技术创新、绿色化工、精细管理、满足顾客期望”的质量管理理念，持续强化全生命周期质量管理，确保交付客户满意的高质量产品。

加强质量管理

公司始终将质量作为核心竞争力，通过完善治理架构、优化全生命周期管控、深化质量文化建设，持续提升产品与项目质量水平，助力企业高质量可持续发展。

治理

公司构建了严谨的产品质量管理治理架构。2025 年，为更好地适配业务特性、提升质量管控效率与敏捷性，优化资源配置，增强内部协同效应及市场快速响应能力，天原股份将集中式质量管理工作下放至各子公司，进一步保障各管理层级分工协作，从物料质量管理、生产过程控制、成品质量管理等环节推进标准化质量保障举措，并持续优化完善，将质量管理切实落实到生产运营的每一个环节。



▲天原股份质量管理组织架构

内部制度建设方面，公司在已有质量管理专业管理大纲和配套管理制度之上，持续完善其配套管理制度，搭建覆盖全流程的质量管理制度体系。2025 年，公司新增《磷酸铁产品质量管理办法》《应急采购管理办法》《招采操作指南》等制度，修订《原辅料检验及拒收标准》《不合格品控制程序》等文件，持续规范质量管理。

管理体系认证方面，2025 年，公司主要子公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，主导产品聚氯乙烯、烧碱、水合肼、水泥、钛白粉、塑料管材管件板材、磷酸铁、磷酸铁锂正极材料等产品的生产均通过该体系认证。2025 年，各管理体系运行持续符合标准要求，通过内部审核与外部监督审核，所有认证证书均保持在有效期内。截至 2025 年底，共计 7 家子公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证、3 家子公司通过 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证。

已通过 ISO 9001 质量管理体系认证的子公司

- 宜宾天亿新材料科技有限公司
- 宜宾天原海丰和泰有限公司
- 宜宾海丰和锐有限公司
- 福建天原化工有限公司
- 宜宾天原科创设计有限公司
- 宜宾天原锂电新材料有限公司
- 天程锂电新材料有限公司

已通过 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证的子公司

- 宜宾天原海丰和泰有限公司磷酸铁分公司
- 宜宾天原锂电新材料有限公司
- 天程锂电新材料有限公司



战略与管理方式

公司遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，将质量管理体系原则与内部精细管理特色深度融合，确保各项质量工作有序推进。在战略层面，公司坚定奉行“质量立身”准则，持续深耕质量效益型道路，在统筹追求品质、效益与品牌影响力的同时，全力冲刺行业质量标杆，以卓越品质筑就企业长青之基。

产品质量管理

全生命周期质量管控机制

物料采购

严格筛选供应商，确保所采购物料符合质量标准，从源头把控产品质量；制定原辅料检测标准、方法及频次，通过 IQC 抽样检验、供应商资质审核（如 ISO 9001），确保原料合格。

过程控制

从“人、机、料、法、环”全面识别生产过程中的关键要素，通过质量控制流程确保生产过程符合质量要求；推行 SPC 统计过程控制，对关键工序指标绘制控制图，实时监控波动；实施“举牌验收”“隐蔽工程影像记录”等机制，强化过程追溯。

运输及销售环节

制定合理运输方案，选择合适运输工具和包装方式，确保产品在运输过程中不受损坏，按期将产品送交客户；持续跟踪、收集、反馈、分析客户对产品质量的反馈信息，若产品出现质量问题被投诉时，及时调查分析找出问题根源并制定改进措施。

成品检验

加强成品检验强度，根据成品标准及检验标准，对每批次出厂成品进行性能检测并开具产品质量合格证，确保成品检验率达 100%，全方位保障产品符合客户标准。

不合格品处理及召回机制

严格履行质量担保责任、缺陷产品召回等法定义务，各子公司按照质量管理体系认证标准结合实际制定并落实《产品召回程序》《不合格品控制程序》。报告期内，公司未发生过因产品质量或缺陷产品导致的产品召回事件。

• 公司累计 **3** 家下属单位获得
“国家级 CNAS 实验室”认证

• 2025 年，海丰和锐通过
“国家级 CNAS 实验室”认证



2025 年，公司通过在产品生产全流程中实施系列产品品质提升举措，持续改善产品质量。

质量检测与提升行动

检测机制

搭建专业检测平台，配备先进检测设备，海丰和泰、锂电新材等子公司实验室具备原料成分、产品性能、环保指标等全项检测能力。

工艺与智能升级

引入六西格玛工具，开展绿带黑带培训；天亿新材料通过“两步法吹胀成型技术”改造 PVC-O 管材生产工艺，R 口拉伸强度从 20-25MPa 提升至 45MPa 以上。

重点改善项目

海丰和泰推进“提高 TYR-596 产品合格率”项目，优化工艺参数，产品合格率提升 3 个百分点。

项目质量管理

公司秉持“质量为本、精益建造”理念，将 PDCA 循环、TQC 全面质量管理融入项目全生命周期，构建“CPT 三维一体”项目质量管控模式（管控要点+项目管理系统+技术规范），搭建起“预防为主、科学管理”的质量管理体系。

PDCA 管理理念

严格遵循 PDCA 循环质量管理理念，以计划 (Plan)、实施 (Do)、检查 (Check)、处理 (Act) 为核心，构建闭环式质量管理体系。在项目全过程中科学制定质量目标与管控方案，规范执行落实，强化过程监督与验收核查，及时总结改进、持续优化提升。通过闭环管理不断提升质量管控水平，确保工程质量可控、可追溯，不断增强项目质量管理能力。



TQC 管理理念

践行 TQC 全面质量管理理念，以质量为核心，坚持全方位覆盖、全过程管控、全员参与。从前期策划、设计施工到竣工验收、运维保障，建立全流程质量管控体系，将标准落实到每一个环节。强化全员质量责任意识，推动参建各方同向发力，以精细化管理、标准化执行筑牢工程质量根基，全力打造优质、可靠的精品工程项目。

公司持续优化完善公司项目质量管理体系，落实参建各方责任，实现项目的可持续发展目标。报告期内，公司项目建设一次验收合格率 100%，未发生重大质量事故。

总体质量方针

项目建设紧密围绕适用性、安全性、耐久性、可靠性、经济性及环境协调性等核心质量维度，满足公司发展战略需要和社会可持续发展需要，最大限度地实现人与自然和谐共生的高质量建筑。

责任与义务

公司与勘察、设计、施工及监理等参建各方共同依法对项目建设质量负责，突出公司的首要责任，通过健全管理体系、明确各方职责、强化过程管控，督促各方履职尽责，合力保障工程质量安全。

关键举措

督导责任单位按照设计图纸和技术标准施工、强化隐蔽工程验收、建立五方主体项目负责人质量终身责任制、设置建筑物永久性质量责任标牌等关键举措。

环境维度

大力推行绿色建造标准，在建筑的设计和建造过程中，通过优先使用钢结构装配式建筑、采用商品混凝土和砂浆、优先选用环保型建材、现场围挡密闭管控、扬尘治理、噪声防控、污水达标排放、规范建筑垃圾分类处置与资源化利用等多项措施，深入推进绿色施工与文明施工，切实守护周边生态环境，有力实现工程建设与生态保护协同共进、和谐发展。

社会维度

通过提升基础设施建设水平，有效拉动了周边建筑产业链的发展，为当地经济发展注入强劲动力；同时吸纳大量农村转移劳动力，为促进城乡协调发展、推动社会经济高质量发展作出了重要贡献。

质量文化建设

公司通过开展多元化质量培训、争优评先活动和质量管控等内外部系列活动，持续强化全员质量意识、深化质量文化建设。

质量培训

全年开展质量意识、SPC 工具、六西格玛、不合格品处置等培训 79 场次，覆盖 1310 人次，总时长 133 课时；海丰和泰组织品质管理部全员、生产班组长开展质量培训，锂电新材开展红线制度专项培训。

主题活动

举办“质量月”“QC 小组活动”，报告期内，推动近 100 个 QC 课题落地实施，斩获市级成果 4 项，2 个项目跻身省级前列。

评优激励

实施《质量管理评先评优管理办法》，评选质量先进单位 3 家、先进个人 20 名，以评促改。



天亿新材料“绿色高性能双轴取向聚氯乙烯 (PVC-O) 管道关键技术”入围

中国企联“企业绿色低碳发展优秀实践案例”



海丰和锐水泥分公司获

全国水泥化学分析大对比全合格奖



海丰和泰获宜宾市第 28 届质量管理小组活动二等奖、四川省 B 级企业称号

组活动二等奖、四川省 B 级企业称号



影响、风险和机遇管理

质量风险管理是产品生产质量管理的核心管理要素与关键活动。2025 年，天原股份基于全面风险管理规范框架，严格遵循 ISO 9001、IATF 16949 等质量管理体系要求，制定《SPC 管理办法》《风险和机遇应对措施控制程序》等，构建“源头防控—过程管控—末端治理”全链条风险管控模式，从原料质量准入、生产过程参数监控，到工艺技术优化、物资设备运维，从质量检验检测、现场安全管理，到员工操作技能提升，覆盖企业设计、采购、生产、售后服务及处置全生命周期，通过 SPC 统计过程控制、FMEA 潜在失效模式分析等工具实施精准管控，确保产品与服务质量持续符合标准要求。

为保障质量管理体系有效运行，公司建立常态化质量审核机制，制定并落地 2025 年度审核计划：各子公司完成内部审核全覆盖，集团层面组织开展跨部门联合审核；通过中国质量认证中心（CQC）等第三方机构的监督审核，同步配合客户审计稽查、体系认证复核等工作，精准识别潜在问题与不符合项，通过 8D 报告、纠正预防措施（CAPA）等机制闭环整改，确保管理体系持续符合标准要求。

指标与目标

天原股份积极推动下属子公司夯实质量管理根基，引导各公司围绕产品合格率提升、过程精准管控、体系高效运行等关键维度，科学设定 2025 年度核心质量目标，明确质量改进与提升方向。各子公司将质量目标深度融入日常生产运营，通过目标引领、过程监控与持续改进，不断筑牢质量根基，提升产品与服务的市场竞争力。



优质客户服务

天原股份坚持以客户为中心，持续提高客户服务水平，满足客户多样化需求，优化售后服务管理，提升客户信任度和满意度，努力建立互惠共赢的客户关系。

治理

天原股份坚持以客户为中心，成立销售客户管理委员会，负责统揽公司销售与客户管理工作。销售客户管理委员会由风险及营销管理部、销售部门、生产制造部门、物流部门、信息化部门等组成，各部门协同完成客户管理体系中的工作。公司持续建立健全客户服务管理体系，结合产品特性及市场需求，由销售部门与生产制造部门联合设置专业的产品销售和客户服务团队，开展销售与客户服务工作，通过快速对接客户需求，同时协调内部资源以满足客户需求，不断提高客户满意度，与客户建立良好长远的关系。公司内部单独设立创利中心仲裁委员会，旨在解决内部各公司之间产、供、销和物流等问题，保障公司整体运营效率、及时为客户提供最佳服务。公司持续建立健全客户服务与责任营销相关内部制度，制定《销售客户管理办法》《客商授信管理办法》等制度，为客户服务流程规范、责任营销落地提供制度保障。

宜宾天亿新材料科技
有限公司通过

五星商品售后服务
管理体系认证



战略与管理方式

优化客户服务

公司锚定客户核心需求，深化“主动服务+快速响应”机制，定期开展客户走访调研工作，通过常态化沟通精准捕捉客户需求导向，以专业与高效的能力开展优质服务提升行动，持续提升客户满意度。



客户满意度

96 分

提供专业技术服务

及时跟进前沿设备技术发展趋势，组织业务技术团队及合作供应商赴业主单位开展技术交流活动，为客户开展技术指导与专业培训，助力客户实现设备迭代升级与节能降本目标。

开展客户满意调查

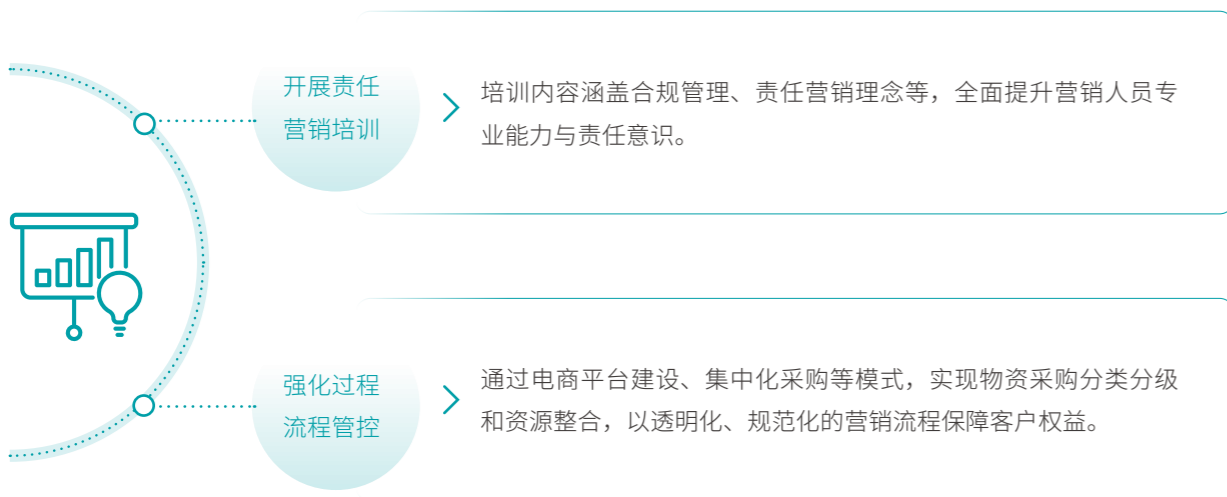
2025 年，公司下属物产集团以提升客户体验、稳固合作黏性为核心，通过系统化调查、精准化需求分析及闭环改进，掌握客户对产品与服务的反馈，为后续优化提供依据。

高效响应客户现场诉求

针对客户日常生产运营中反馈的各类问题，第一时间派遣专人赴现场跟进处理，联合合作供应商制定针对性解决方案，确保客户生产活动平稳有序开展。

践行责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》，制定《市场调研考察管理办法》《工作要求规范化运行管理办法》等内部文件，明确负责任的信息传递、推广行为标准，杜绝虚假或夸大宣传，规范营销行为，确保客户获取清晰、全面、准确的产品信息。



信息安全与客户隐私保护

公司建立了完善的信息安全与客户隐私保护管理体系。集团层面设立信息化安全领导小组，由公司党委（党组）主要负责人及各级领导组成，全面统筹网络信息安全与数字安全工作；四川天原长行数字科技有限公司具体负责公司信息化建设和网信安全，制定《信息化安全管理办法》《数据中心机房管理办法》《IT 服务运维管理办法》等制度规范，构建全流程防护体系。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件、数据安全与隐私保护争议事件。



技术防范

- 部署边界防火墙、WEB 应用防火墙、漏洞扫描系统，增强基础安全防护。
- 部署上网行为管理和上网审计系统，规范办公区域员工上网行为。
- 推进统一身份认证与应用门户系统建设，收敛互联网开放端口，实现账号与权限全流程统一管控。
- 完成异地备份中心建设，完善灾备体系，增强数据备份与容灾能力。

管理防范

- 强化数据管理，建立涉密数据安全应用监督机制，重点保护客户隐私数据。
- 开展办公软件正版化、网信安全宣贯培训、督导和检查工作，严格执行相关制度。
- 规范网络安全应急处理流程，建立信息化网络安全事件应急预案，每季度开展核心系统备份恢复演练。
- 通过信息安全培训提升员工隐私保护意识；参与多区域网络安全攻防演练，每季度定时开展核心系统备份恢复演练，检验并提升重要信息系统安全防护和应急处置能力。

影响、风险和机遇管理

公司建立起涵盖识别、评估、应对在内的风险管理机制，加强对客户服务相关风险管理。风险识别与评估方面，公司持续关注、识别与评估包括客户管理、责任营销、客户隐私保护等在内的客户服务全链条潜在风险点，聚焦源头防控与过程管控制定风险应对措施，包括通过制度建设明确客户服务、责任营销、隐私保护的流程规范与责任边界；借助数字化工具提升风险防控的精准性；建立客户需求跟踪与反馈机制，提前预判并响应客户潜在诉求等，持续优化客户服务工作，不断提升公司市场竞争力。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
• 客户投诉回复率 100%	已达成
• 客户投诉解决率 100%	
• 责任营销培训覆盖核心营销人员	

02

卓越管理 创百年基业

全年安全生产总投入

5447.55 万元

因工死亡员工人数

0 人

职业病发生率

0 %

贡献联合国可持续发展目标



坚持党建引领

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，也是国有企业的光荣传统、独特优势、力量所在。天原股份始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“融入中心、创造价值”的工作主线，为公司高质量发展提供坚强组织保障，以党建引领企业高质量发展。

完善组织建设

公司认真落实基层党组织“四同步、四对接”“应建必建、合理组建”等要求，按照《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等有关规定，开展党组织设置、换届选举和发展党员等组织建设工作，推动党建工作流程更规范、机制更健全，进一步规范党组织建设。2025 年，公司动态优化调整设置基层党组织 6 个，完善制度机制 16 项。

筑牢思想根基

公司抓好理论学习深化理论武装，严格落实“第一议题”制度，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。2025 年，公司通过组织集体学习活动、实地调研、撰写学习心得、开展党课等方式持续加强理论学习。

组织开展“第一议题”学习	党委理论学习中心组学习	专题研讨	形成学习与调研成果
23 次	8 期	7 次	60 余份

组织公司领导班子围绕贯彻落实中央八项规定精神开展学习研讨	讲授专题党课	通过“三会一课”、主题党日、“青年话廉”云课堂等载体组织专题学习超	覆盖党员干部近
4 次	12 次	300 次	2000 人

深入融合业务

公司坚持党建与业务深度融合，以党建赋能生产经营、驱动价值创造。一是推进党的领导与公司治理深度融合，建立“决咨委”工作机制，组建党委决策咨询委员会为党委提供智囊支持，分类分级完善基层党组织前置研究把关清单，常态化推行党委工作督办机制，构建闭环管理体系保障改革发展举措落地；二是打造“循环经济产业党建价值链”，建立产业链“大工委”管理模式，按产业粘性组建支链“大工委”，通过联动机制推动党建与产业发展双融双促；三是深化党建与一线生产经营融合，开展“10 个党建+”价值创造行动，推行“书记进现场”“党员身边 6 零行动”，推动党建触角延伸至生产、安全、创新等各环节，助力公司挖潜增效、高质量发展。

坚持把党的领导融入公司治理

前置研究把关 重大经营事项	动态督办“三重一大” 议定事项	督促落实重点 工作任务	指导 12 个基层党组织 完善前置研究把关事项清单
300 余个	233 项	170 项	

打造“循环经济产业党建价值链”

组建支链“大工委”	协调解决跨部门生产经营事项	形成联合攻关课题	开展对标交流
4 个	24 个	12 个	4 次

创建各类党员 示范载体	开展党员立项攻关 及创先争优项目	推动 29 个基层党组织形成 可推广“党建+”经验成果	开展“书记进现场”活动， 解决一线实际问题超
156 个	130 项	14 项	100 项

发挥模范作用

公司持续实施党员“创岗设区建队立室”先锋行动，形成以党员先锋示范岗和党员创新创效工作室为点，党员突击队和党员服务队为线、党员责任区为面的点线面有机结合的示范率带“雁阵”。公司累计创建党员先锋示范岗 70 个，党员责任区 56 个，党员突击队、党员服务队 30 支，2025 年，公司开展创先争优项目 35 项，党员立项攻关项目 95 项，积极推动党员干部在生产经营和改革发展中“亮身份、树形象、显作用”。

推进文化建设

公司坚持以党建引领文化建设，以文化赋能品牌升级，持续打造“1+8+N”“原航”党建品牌体系，推动党建工作品牌度和影响力不断增强。

《以“三个维度”做实“党建+价值创造”新模式》荣获
中国企业文化研究院“企业文化建设与管理”典型案例

3 个党建案例荣获
“2025 年（首届）新时代
企业党建创新优秀案例”

《“党旗红”绘就“多彩美”》荣获
市国资系统党课
擂台大赛二等奖

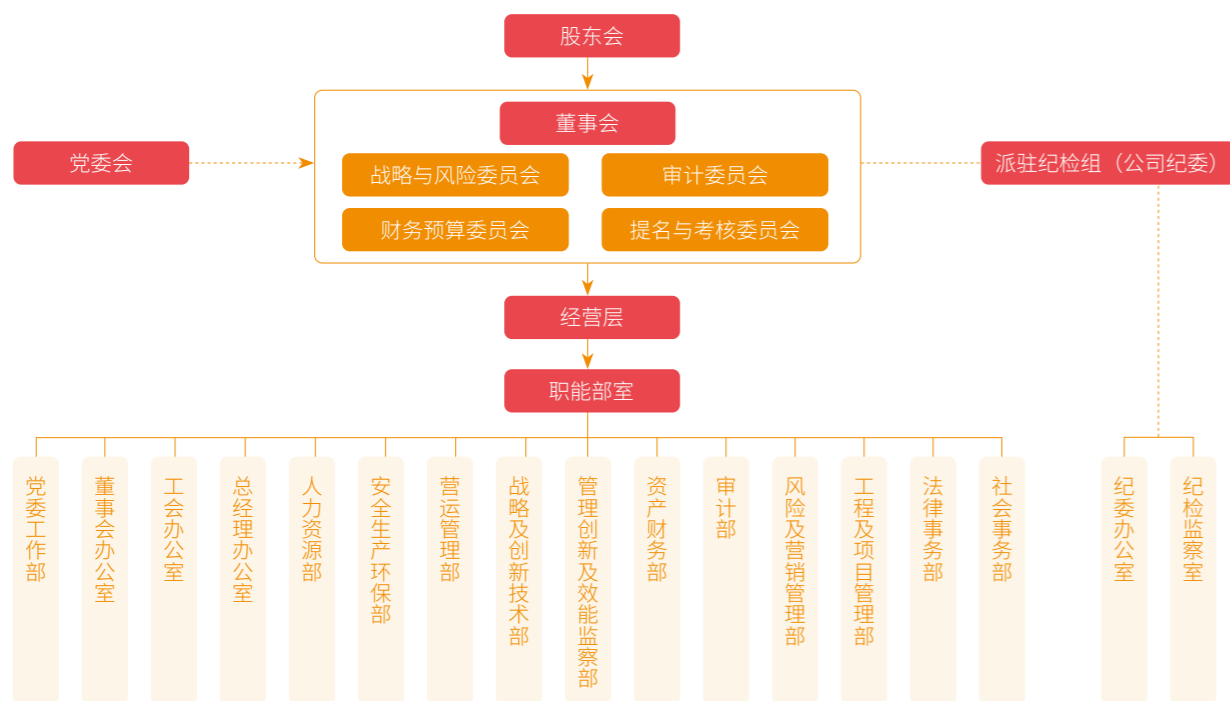
规范公司治理

天原股份严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，建立起科学规范的公司治理体系，为长远发展筑牢根基。

公司治理体系

公司建立了以股东会、董事会、经营层为主体，层级分明、职责清晰的公司治理架构。2025年，公司依据《中华人民共和国公司法》等法律法规及相关监管要求，依法取消监事会，由董事会审计委员会承接监督职能，实现了监督职能的集中化与专业化升级。另外，公司持续优化相关规章制度，2025年制定《董事离职管理制度》《舆情管理制度》2项制度，并对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等14项制度进行修订完善，确保公司管理制度的适时性、适应性、合规性。天原股份最新公司治理架构、公司治理机制、公司股权结构及控股股东和实际控制人情况详细内容见《宜宾天原集团股份有限公司2025年年度报告》。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》以及《公司章程》，切实维护公司和股东的合法权益。公司董事会提名与考核委员会负责制定公平透明的董事绩效与履职评价标准和程序。董事会定期向股东会报告董事履行职责情况，并由公司予以披露。报告期内，公司年度股东会听取董事会工作报告，对董事会工作开展情况以及董事的履职情况进行审议，独立董事进行单独履职汇报，确保了董事会能够有效履行其职责，维护公司及全体股东的合法权益。



▲天原股份组织架构



董事会有效性与多元化

公司董事会成员严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关规定及《公司章程》的规定履行职责，强调规范运作，加强风险管控，监管ESG议题及其表现。董事会下设战略与风险委员会、审计委员会、提名与考核委员会、财务预算委员会四个专门委员会。董事会的构成及履职情况、董事会及管理层的职责、专业委员会人员构成及分工运作情况、独立董事履职情况等详细内容见《宜宾天原集团股份有限公司2025年年度报告》。

董事会有效性

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规和监管要求，制定并持续完善《独立董事工作制度》，严格按照制度规定的任职资格和任免程序选聘符合要求的专家、权威人士为独立董事，积极发挥独立董事作用，维护公司整体利益和全体股东尤其是中小股东的合法权益，推动公司的规范运作和持续发展。截至报告期末，公司董事会成员11人，其中独立董事4人，占比36.36%。公司独立董事按照制度规定独立履行职责，并出席公司董事会、股东会，对关联交易、对外担保等涉及中小投资者利益的事项发表独立意见。公司定期或者不定期召开独立董事专门会议，并组织独立董事参与实地调研、考察学习等，搭建学习平台，进行规则和案例的学习分享，为公司发展提出意见和建议，确保独立董事能够有效履行职责。2025年公司独立董事共计召开6次独立董事专门会议，在董事会召开前，独立董事对相关议案进行了认真审议，为董事会决策提供了科学的决策依据。



天原股份董事会专门委员会构成

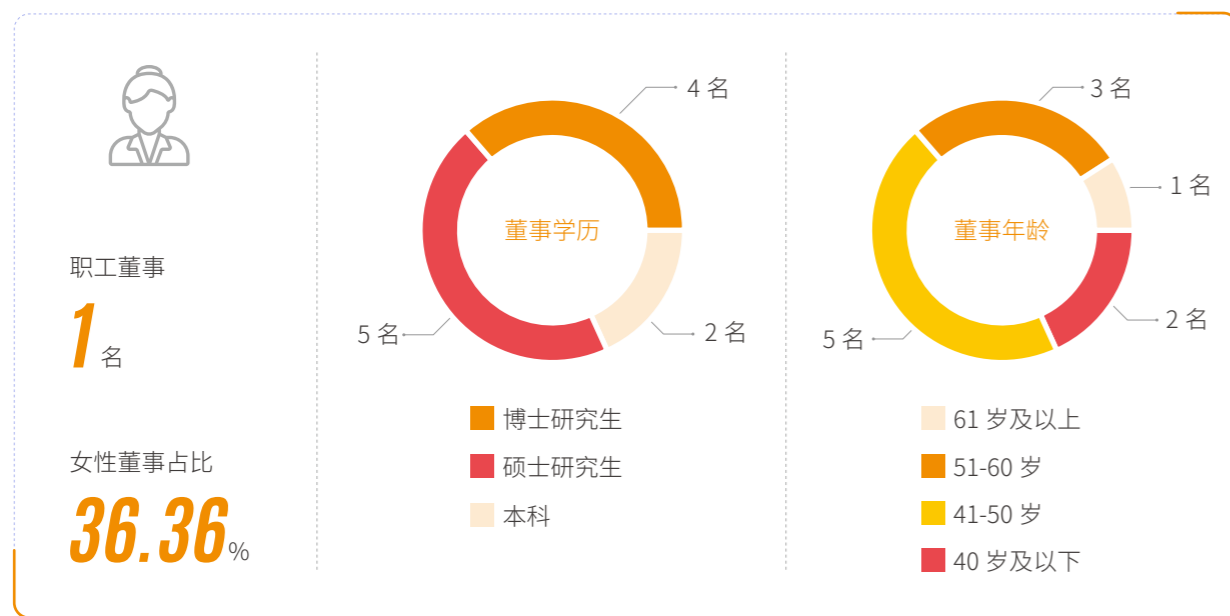
董事会专门委员会	独立董事占比	召开会议次数(次)
战略与风险委员会	20%	2
审计委员会*	66.67%	7
提名与考核委员会*	66.67%	3
财务预算委员会*	60%	1

注：*表示独立董事担任主任委员。

为提升董事会专业技能及董事、高级管理人员履职能力，公司组织董事与高级管理人员积极参与内外部各类培训和宣导，包括及时收集整理证监会、深交所等监管部门最新政策法规文件，整理成册传递至学习平台，帮助董事与高级管理人员掌握最新法规政策；积极组织董事与高级管理人员参与外部培训，包括四川省上市公司协会组织的“并购重组专题培训会”、宜宾市国资委开展的“2025年市属国有企业外部董事履职能力提升培训班”等；开展“2024年度续督导培训会”并组织公司董事、高级管理人员及相关职能部门参加，就关键人员规范履责、新监管要求进行培训，进一步提高相关人员上市公司规范治理意识。

董事会多元化

公司注重董事会多元化，充分考虑多元化文化、教育背景、工作经验、性别、年龄等多元因素进行董事会提名选举，设立职工代表董事，进一步优化董事会人员结构，确保董事会决策的科学性和有效性。公司现任董事拥有多元专业背景，涵盖化工、财务、法律、管理等行业经验。公司审计委员会由 3 名成员组成，均为外部董事，其中审计委员会主任委员为注册会计师，具有丰富的财务与金融学背景经验，能够实施有效的内部财务管理和风险控制。



注：董事数据为 2025 年 1 月 1 日 -2025 年 12 月 28 日期间情况。2025 年 12 月 29 日，公司召开 2025 年第四次临时股东大会，原独立董事王敏志变更为叶勇飞。叶勇飞，男，1972 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居住权，浙江大学法学硕士，现任职于浙江大学光华法学院，副研究员。

董事及高管薪酬政策

公司建立了公正、有效的董事及高级管理人员薪酬管理与激励约束机制，制定《高级管理人员薪酬管理及业绩考核办法》，规定公司高管年度薪酬由基本年薪、业绩年薪和特别奖励构成；同时股东会授权公司董事会提名与考核委员会制定考核实施方案，明确考核及评定等级具体办法，将考核结果作为薪酬兑现的依据。其中，业绩年薪与高管个人绩效考核结果挂钩，特别奖励考虑高管在企业管理、科技创新、改革推动、安全生产等方面的突出表现。另外，对于承担安全、环保等专项责任考核的公司高管，根据专项考核的情况单列奖罚结果。为强化高管责任意识，公司设置了高管绩效年薪追回机制，若公司高管违反国家有关法律法规等规定，以及未履行或者未正确履行职责造成企业资产损失的，对其扣减当年绩效年薪或追索扣回部分或全部已发绩效年薪、特别奖励。



投资者权益保护

公司高度重视投资者关系管理工作，董事会作为公司决策机构，对投资者关系管理进行决策和指导，董事会秘书负责投资者关系管理的规划和组织协调，组织董事会办公室承担投资者的日常沟通和信息披露具体工作。公司严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，制定《投资者关系管理制度》，建立了完善的投资者关系管理机制，有效落实各项股东权益保障措施。2025 年，公司持续完善投资者关系管理相关制度，确保制度的实时性与合规性。

公司规范有序地召集和召开股东会，公平对待所有股东，保障全体股东特别是中小股东享有平等地位。公司在股东会召集及召开过程中，向股东提供网络投票平台，股东可以通过深交所交易系统和互联网投票系统参加投票，确保股东能有效地参加公司股东会，充分行使表决权；股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小股东投票情况单独统计并披露，以保障中小投资者的合法权益。

规范关联交易

公司制定《关联交易制度》，明确规定与关联人有任何利害关系的董事、股东及当事人就该事项进行表决时，应采取回避原则。公司董事会、股东会审议关联交易相关议题时，关联董事及股东均回避表决，保证了决策的公正性和独立性，避免关联方利用表决权优势影响决策。在定价方面，公司制度规定关联交易的价格原则上应不偏离市场独立第三方的标准，对于难以比较市场价格或定价受到限制的关联交易，应通过合同明确有关成本和利润的标准；公司应对关联交易的定价依据予以充分披露。

债权人权益保障

公司制定《对外担保管理制度》《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》等制度，对担保行为进行分类，并规范审批程序，防止控股股东、实际控制人及其他关联方的非经营性资金占用行为，防范债权人权益受损。

信息披露与投资者交流

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件，制定并不断完善《信息披露管理制度》等管理制度，严格按照证监会、深交所监管要求高质量开展信息披露工作。在股东知情权保障方面，公司定期披露年度、半年度、季度报告，及时披露重大事项。公司股东会的通知严格按照法律法规、规章制度的要求，提前在巨潮资讯网、中国证券报、深圳证券时报指定平台披露，确保所有投资者对公司重大事项享有知情权。

公司主动加大宣传沟通力度，向资本市场传递公司发展动态，解读公司年度经营情况，与中国证券报、证券时报、每日财经等资本市场主流媒体联系，发布与公司相关的新闻报道；同时，公司通过投资者热线、互动易等平台及时回复股东问题，举办业绩说明会、投资者交流会等活动，加强与投资者的沟通。



风险内控管理

风险与内控管理是企业稳定运营的基本保障。天原股份建立健全全面风险管理与内部控制体系，不断强化内部审计与监督，提升风险管理水平，确保各项业务活动的规范性和合规性，提升企业核心竞争力与可持续发展能力。

治理

公司建立起全面风险管理体系，以公司战略发展规划为导向，以集团化全面风险管理规划为纲领，实现了公司管控，风险管理责任部门统筹、维护和监督，18个专业管理体系运行保障，子公司实施并执行，持续运行并不断改进优化，确保全面风险管理体系运行顺畅，实现风险管理在公司范围的全覆盖。



▲天原股份全面风险管理体系框架

战略与管理方式

风险管理

公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，建立健全“积极应对、分层管理、统一协调、多种手段、循环往复”的风险管理体系，搭建完善风险管理三道防线，推动风险管理体系高质量运行。



▲天原股份风险管理“三道防线”

公司构建起全面、全员参与、覆盖全过程、贯穿全体系的风险防控机制，有效提升了内控体系的整体效能，加速推进了公司的高质量发展。全流程风险管理机制包括风险管理初始信息收集、风险评估、风险管理策略制定、风险管理解决方案提出和实施以及风险管理的监督与改进。公司通过该机制持续对战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险等 44 个二类风险和 104 个关键风险点进行收集和动态跟踪。

公司高度重视环境、社会责任和公司治理（ESG）风险管理，并已在风险管理体系中融入 ESG 风险因素，包括劳工人权、健康与安全、供应链管理、环境保护、应对气候变化、商业道德等。公司针对可持续发展相关负面影响或风险制定了完善的风险管控机制，对识别出的风险进行分类分级管理，根据风险的程度和性质制定相应的应对措施；建立风险预警机制，及时发现和处理潜在风险；定期对风险管控方案和机制进行评估和改进，确保其有效性和适应性。

公司持续加强风险管理文化建设及培训，在推动全面风险管理体系制度的实施中，各专业管理部门持续加强对各岗位人员、子公司的专业管理配套制度的宣贯和培训，促进各级管理人员和业务人员熟练掌握制度要求和流程要求、操作规程、风险防控和应对方法，提高风险管理的应知应会能力。

内控合规

公司持续完善以风险管理为核心、以合规管理监督为焦点的内控体系，通过架构搭建、制度健全、机制落地多环节发力，筑牢合规经营根基。公司构建了层级权责清晰的合规管理架构，建立“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、法务部门专职牵头、专业管理部门协同、所属企业联动参与”的合规管理组织体系。2025 年，公司持续优化制度体系，新增《商贸合同管理办法》等 19 项制度，同步修订完善《投资决策管理办法》等 55 项重要制度，为实现业务全流程合规管控提供坚实保障。另外，公司积极落地合规审查、风险评估等全流程运行机制，坚守“三个 100%”审核底线，开展业务合规排查整治，妥善化解多起风险事件，实现合规管理与业务发展深度融合。



天原股份
ISO 37301 合规
管理体系认证

公司以多元宣教与精准培训为抓手，通过开展“民法典宣传月”“宪法宣传周”“法润天原·合规同行”等主题活动，依托集中培训、案例编发、法治阵地宣传、新媒体推送等线上线下融合形式，全方位宣贯合规知识。公司聚焦“关键少数”与重点人群，发布领导干部应知应会法规清单，组织近 200 名领导干部开展常态化学习；审计部针对性开展内控合规、经济责任风险防范等专项培训，累计参训 110 余人次。开展合规专题培训逾 20 场，覆盖约 1000 人次，持续提升全员合规意识与实操能力。



《合规承诺书》员工签署率

100%

公司以“双创”为核心引擎，锚定“创新赋能、监督提质”战略定位，构建“事中监督+动态纠偏”监督体系，实现审计监督从“被动响应”向“主动防控”升级，充分发挥审计“防未病”预警效能；制定并完善《内部审计制度》《经济责任审计实施办法》，为审计高质量发展提供制度保障。2025 年，公司将审计监督与经营发展深度融合，聚焦重点领域实施各类审计 20 余次（其中专项审计 19 次），常态化监督分子公司 30 余家及在建项目 40 余个，累计提出建议 140 余条，相关问题均已整改优化。在开展专项审计或进行常态化监督检查中，公司对企业商业道德遵从和税务管理合规性、履行环保和安全管理责任情况等 ESG 相关内容进行了审查，有效防控 ESG 风险。



开展各类专项审计共计

19 次

税务管理

公司搭建起内部税务管理组织架构，总经理负责领导税务风险管理工作，资产财务部负责牵头落实公司税务风险管理要求，指导各成员单位开展税务管理和风险管控。公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收相关法律法规，制定《税务风险管理制度》，明确税务操作规范，防范和控制税务风险，确保公司在经营决策和日常经营活动中依法履行纳税义务，合法合规缴纳各项税费。

公司将税务风险纳入全面风险管理体系当中，制定管理办法并严格按公司风险管理规定执行，加强税务风险管理。公司定期开展税务管理内部审计，对税务管理制度的执行情况、税务风险控制措施的有效性等进行全面审查。在开展常态化监督检查中，审计部关注公司发票管理、纳税申报和缴纳事项处理的合规性，确保公司合法地处理涉税事务。同时，公司引入外部税务咨询机构，借助专业力量对税务管理工作进行评估与指导，确保公司税务合规。另外，公司加强税务合规培训，定期组织公司员工，尤其是涉及税务相关工作的人员参加培训，提升员工的税务合规意识与业务能力，从源头上降低人为失误导致的税务风险。



影响、风险和机遇管理

公司构建“识别—评估—应对—监督”全流程风险管控机制，以标准化流程、明确标准及审计监督为支撑，筑牢风险防线。

风险识别

以全面风险管控为基础，依据《集团化全面风险管理大纲》定期开展风险识别与隐患排查，全面收集风险管理初始信息，重点关注财务、人员安全健康、公司声誉、商业道德、税务合规、环保安全责任等关键领域，对典型性、普遍性或可能产生严重后果的风险进行重点筛查，确保风险早发现、早预警。

风险评估

将风险发生可能性与损害程度均分为 5 级（1-5 分），按“可能性 × 损害程度”测算风险水平，明确三级承受度划分；损害程度为 5 分时需全力规避，评估遵循“收集信息—评估—制定策略—方案—监督改进”五步流程。

风险应对

各职能部门履行风险应对主体责任，针对识别出的风险科学制定应对方案，及时处置风险事件；将重大风险事件纳入重大经营风险事件管理，实行公司集中督办，相关部门需按规定及时报告。

监督改进

由责任部门 / 子公司定期自查整改，公司相关职能部门定期检查评估并提出改进建议；内部审计部门定期对包括全面风险管理责任部门在内的各有关部门和子公司等能否按照有关规定开展风险管理工作及其工作效果进行监督评价，监督评价报告报送战略与风险委员会、审计委员会，并确保该工作每 5 年实现子公司全覆盖。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
风险管理 <ul style="list-style-type: none"> 确保将风险控制在与总体目标相适应并可承受的范围内 确保内外部尤其是公司与股东之间实现真实、可靠的信息沟通，包括编制和提供真实、可靠的财务报告 确保遵守有关法律法规 确保公司有关规章制度和为实现经营目标而采取重大措施的贯彻执行，保障经营管理的有效性，提高经营活动的效率和效果，降低实现经营目标的不确定性 确保公司建立针对各项重大风险发生后的危机处理计划，保护公司不因灾害性风险或人为失误而遭受重大损失 	<input checked="" type="checkbox"/> <p>已达成</p>
内控合规 <ul style="list-style-type: none"> 合同法律审核日清日结 100% 公司范围内开展法治 / 合规专题培训 2 次 日常经营审计监督覆盖率 100% 在建工程项目常态化监督覆盖率 100% 	<input checked="" type="checkbox"/> <p>已达成</p>
税务管理 <ul style="list-style-type: none"> 公司经营决策和日常经营活动必须考虑税收因素的影响，并制定符合税法规定的经营策略 公司对税务事项的会计处理必须符合相关会计制度或准则以及法律法规要求 公司定期开展的纳税申报和税款缴纳必须符合税法规定 公司开展的税务登记、账簿凭证管理、税务档案管理以及税务资料的准备和报备，必须符合税法规定 	<input checked="" type="checkbox"/> <p>已达成</p>

恪守商业道德

恪守商业道德是企业的基本责任。天原股份严格遵守商业道德和伦理规范，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，依法合规参与市场竞争，筑牢商业道德防线。

商业道德与反腐败

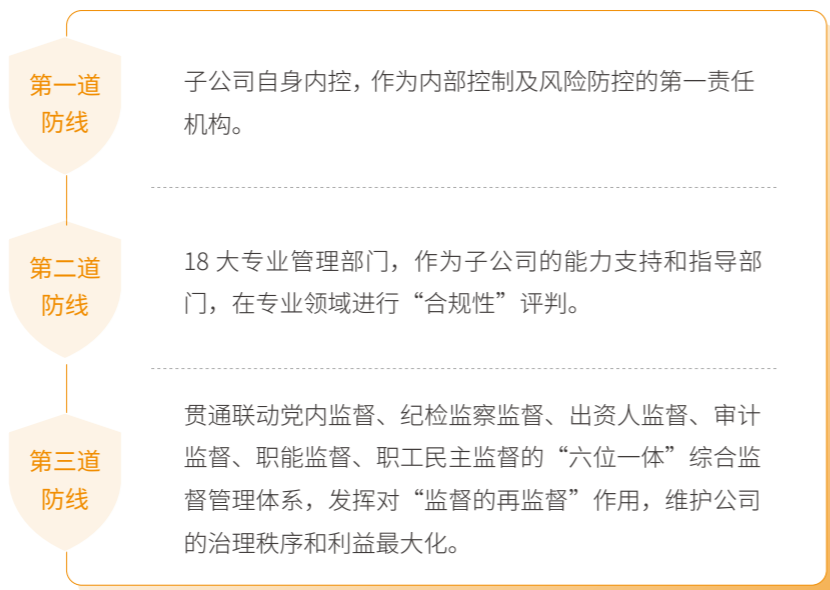
公司紧扣清廉天原建设的目标定位，扎实推进公司全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争，构建协同有力的责任落实体系，营造风清气正的政治生态，推动廉洁工作质效全面提升。

健全廉洁管理制度

公司坚持推进“诚实守信、崇尚廉洁、严于律己、弘扬正气”的反腐倡廉理念，构建系统完备、科学规范、运行有效的廉洁管理制度体系，制定《岗位廉洁从业准入机制》《廉洁经营十不准》《员工违纪违规处罚办法》等制度规定，适用范围覆盖全体员工，同步健全完善办案流程管控机制，切实为依规依纪依法开展工作提供精准指引。

明确监督治理体系

根据宜宾市推行市属国有企业纪检监察体制改革要求，宜宾市纪委监委派驻天原集团纪检监察组与天原集团纪委合署办公，内设办公室和纪检监察室两个办事机构，下设 2 个二级纪委，并在其余基层党组织配备纪检委员。公司在治理结构中建立起防范业务风险的“三道防线”，确保依法依规用权。



提升廉洁工作质效

2025 年，公司印发《关于推进 2025 年全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作的意见》，明确各级党组织与纪检组织全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作责任，推动党委主体责任、纪委监督责任、党委书记第一责任人责任和班子成员“一岗双责”协同发力，不断巩固齐抓共管、协同发力的全面从严治党良好局面；印发《2025 年政治监督工作清单》，细化涵盖 13 个方面的监督任务，明确责任单位与时间计划，强化政治监督精准性与实效性；印发《推动“四责协同”工作措施》，建立定期会商、廉情互通等六项机制，形成知责明责、履责尽责、追责问责的工作闭环；针对“关键少数”、关键岗位、权力运行重点环节，深入开展腐败风险评估与防治工作，组织各基层党组织、纪检组织动态排查梳理各单位廉洁风险点，同步健全完善廉洁风险防控措施，推动党风廉政建设工作取得新成效。

畅通举报渠道

公司建立了畅通的内外部举报渠道，推进构建更加透明、高效、客观、公平的商业环境。公司对违规违纪现象持“零容忍”态度，公司各级员工以及与公司有直接或间接经济关系的社会各方可通过电话、官网平台、网络平台、举报箱等主要渠道提供相关线索。公司严格保护举报人个人隐私，对举报人的姓名、工作单位、住址等隐私信息进行严格保密，严禁任何相关方暴露举报人身份，维护举报人权益。

举报渠道

举报电话
0831-5980788
举报邮箱
ybtjw@ybty.com



加强廉洁文化宣贯

公司下发《2025 年纪律教育工作方案》，以案例警示为抓手夯实警示教育根基，以创新载体为支撑提升廉洁文化传播效能，全方位筑牢党员干部拒腐防变思想防线。



强化警示教育

严肃开展“体验式”警示，到案发单位宣布处分决定 13 次，选派年轻领导干部参与留置案件看护工作；累计组织党员干部旁听案件庭审、观看廉洁警示片、参观廉洁教育基地 200 余场次，搭建分类警示教育资源库，收集 50 余篇国资国企违纪违法典型案例，编印《国有企业违纪违法典型案例警示录》，以真实案例敲响廉洁警钟。



驻公司纪检监察组举办第一期“纪检大讲堂”暨纪检监察业务专题培训



营造廉洁文化

推出“纪法宣讲直通车”，深入基层一线“送课上门”开展宣讲 9 场次，覆盖党员干部 800 余人次；创作 7 部清廉短视频，通过“一微一报”平台推送 49 篇纪法小课；积极参与“510 廉洁文化宣传月”相关赛事活动，同步开展家庭家风家教主题活动，多维度拓展廉洁文化宣贯覆盖面，推动廉洁理念深度融入干部职工工作生活。



天原股份党委召开 2025 年教育警示大会



锂电新材开展廉洁准入资格考试



天原股份开展廉洁家访——职工及家属签订廉洁承诺书



供应商廉洁管理

防范采购环节的风险是公司廉洁管理的关注要点。公司制定《客商廉洁共建运行机制》等制度，公司、子公司及供销部门严格执行客商廉洁共建运行机制，强化对供应商的合规要求，例如签署廉洁协议、合同条款约束等，覆盖全体供应商。2025 年，公司通过与有业务往来的客商签订客商廉洁共建协议书，建立互相沟通、协作、清清爽爽的合作伙伴关系，督促双方业务人员在商业交往活动中做到诚信、自律、廉洁、高效，促进企业廉洁经营、诚信合作、健康发展、互利共赢。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，杜绝不正当竞争行为，维护公平竞争的市场环境。公司承诺不以非法手段收集竞争者的商业秘密或其他机密信息，不开展与同行合谋定价扰乱市场秩序等违法行为。报告期内，公司未发生重大违反反垄断与公平竞争法律法规的情形。

公司制定《预防不正当竞争行为管理办法》，明确规定禁止不正当行为、禁止垄断行为、禁止侵犯商业秘密行为以及经营人员禁止行为；制定《员工合规行为准则》，明确规定公司全体员工不得违反维护市场公平竞争的法律法规及合规要求；将依法公平参与市场交易和竞争，不参与或实施违反反不正当竞争法或反垄断法等法律法规的价格操纵、扰乱招投标程序、分割市场、限制产量、无正当理由抵制某一客户或供应商、与竞争对手交换敏感信息等行为纳入员工合规承诺；2025 年，公司实现全员签署《合规承诺书》，并将合规承诺纳入新员工入职流程，作为正式录用的必要环节。

强化安全生产

天原股份积极承担企业履行安全生产管理的主体责任，建立健全规范的安全生产管理体系，落实巡查监督，加强安全知识宣贯，切实为职工生命健康安全提供坚实保障。

安全管理体系

公司根据涉及的行业和种类，将安全管理架构分为危险化学品安全管理体系、运输安全管理体系、矿山安全管理体系、其他单位安全管理体系等四个部分，各管理体系分别从综合管理系统、专项管理系统、监督系统实施分类分级管理。公司成立安全专业委员会，形成“集团统揽、综合监管，各专业督导管理，子公司主体管理”的安全生产管理体制机制。

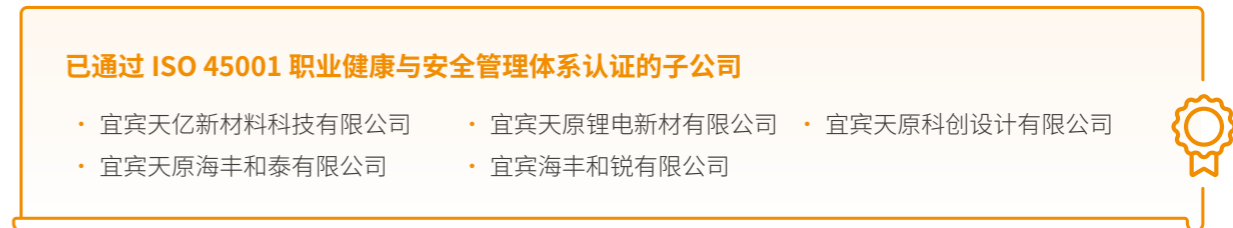


安全管理架构与职能

层级	职能
公司安全 生产委员会	定期分析企业安全生产形势；统筹、指导、督促企业安全生产工作；研究、协调、解决安全生产重大问题。
公司安全 管理部门	建立健全公司安全管理制度并组织实施；指导子公司建立健全安全管理体系；组织制定公司年度安全生产管理目标并拟订安全管理对策措施，实施子公司目标督导管理及年底考评、考核工作；组织公司安全检查，督促各子公司对安全检查意见书中存在的安全隐患或问题进行整改。
子公司	建立本单位安全管理体系，建立健全安全生产责任制和安全生产管理制度，制定并实施本单位安全生产目标和措施；落实本单位安全生产主体管理责任。

推进体系认证

公司持续推进下属子公司开展职业健康与安全管理体系认证，各子公司均执行外部独立审核，每年复审，每三年换证。截至 2025 年底，共计 5 家子公司通过 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证。



完善安全管理制度

公司贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《四川省安全生产条例》等国家法律法规和地方条例，建立健全《集团化安全管理大纲》《全员安全生产责任制》等多项安全生产管理制度和规范流程。2025 年，公司持续优化完善安全生产管理制度，修订《安全生产检查制度》《安全生产应急管理制度》《安全风险智能化管控平台运行管理制度》等 9 项安全生产管理制度，确保公司安全管理制度的合法合规性、适用性和可操作性；编制煤矿、磷矿《安全生产管理指导意见》，厘清双矿安全生产职责，建立预防预警、述职约谈、信息报告及考核机制等内容，实现“双矿”安全生产管理能力提升。

落实安全生产目标

公司坚持“零事故”的安全目标，贯彻落实“所有事故皆能预防，所有隐患皆可消除”的安全理念，坚持“高标准、严要求”开展安全生产工作。报告期内，公司圆满完成一系列安全生产管理目标。

指标与目标（部分）	2025 年达成情况
· 人员死亡、重伤及群伤责任事故 0 起	 <p>已达成</p>
· 较大及以上生产运行安全责任事故 0 起	
· 安全隐患治理率 100%	
· 员工上岗安全培训合格率 100%	
· 班组标准化督导率 100%	
· 预案编制、修订、评审、备案、培训及演练管理合格率 100%	

承包商安全管理

公司积极组织开展外来作业人员安全管理工作，制定《外来人员作业安全管理制度》全面厘清了工程承包、业务外包、劳务派遣的安全管理流程、环节及管控措施，提升外来单位属地化安全管理水平。2025 年，公司通过综合检查、专项检查的方式加强对承包商开展安全巡查巡训管理工作，同时指导子公司云南大关天达制定《外来单位安全生产分级巡查巡训管理办法》、指导海丰和锐、海丰和泰将承包商管理融入安全风险智能化管控系统建设，实现承包商全过程监控管理。公司持续规范外来作业人员入厂安全教育培训，完善外来人员安全教育培训音视频课件，采用线上方式对外来人员开展安全教育培训、安全考试，提高培训效率。



防控安全风险

风险管控

公司严格按照《危险化学品企业安全风险研判与承诺公告管理制度》有关规定开展安全风险研判工作。2025 年，公司落实专人结合行业风险、典型事故案例及子公司生产装置、人员构成等特点，每月研判当期安全事故风险并制定防范措施，形成 12 份月度生产安全风险研判报告，同步指导督促子公司结合自身生产特点开展月度研判；同时依托安全专业委员会各行业风险研判工作小组，以“专业监管+行业主管”模式深化安全生产综合监管，全年开展“综合+专项”检查 60 次，排查整改隐患（问题）745 项，整改完成率 100%，有效防范化解生产安全风险。

应急管理

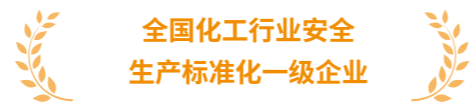
公司建立健全应急管理体系，制定并持续完善《安全生产应急管理制度》，规范安全生产应急处置原则、安全生产应急预案管理、应急物资管理等内容，有效提高公司应对生产安全事故（件）的综合管理水平和应急处置能力。报告期内，公司指导、督促子公司持续优化本单位应急管理体系及应急预案，新增、修订应急预案（含综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案）共计 120 个，有力保障了应急预案的科学性、实用性和可操作性；同时，对照应急预案配备齐全应急物资及装备，并定期维护保养，确保其齐全完好，满足应急需求。

2025 年，公司采取“三随机+两结合”方式，先后组织对《锂电新材 110kV 变电站火灾事故专项应急预案》《长和电力丁家磷矿矿井冒顶片帮事故专项应急预案》《海丰和泰双氧水泄漏事故专项应急预案》《天亿新材料火灾事故专项应急预案》《天畅物流危险化学品（液碱罐车）泄漏事故专项应急预案》5 个专项应急预案开展现场抽查，督促责任单位及时对应急预案抽查过程中发现的问题进行整改闭环，指导督促子公司按计划开展应急预案培训及演练工作，全面提升整体应急处置能力。



加强安全生产

公司持续开展安全生产标准化建设，落实子公司班组标准化主体责任，推动科技赋能安全生产，完善危险化学品管理体系，加强职业健康管理，全面提升公司安全管理水平。



全国化工行业安全
生产标准化一级企业



推动科技兴安

公司以科技赋能安全生产，加速推进安全信息化建设，持续探索“机械化换人、自动化减人、智能化无人”的实践路径，有效提升公司本质安全管理水平。

公司高度重视安全生产信息化建设，2025 年重点完成“安全风险智能化管控平台”迭代升级，打通数据壁垒，解决了系统融合度低、感知能力不足等突出问题，并通过融入 PDCA 循环机制，开展常态化、动态化、实时化安全监管，形成“线上巡查+现场核查”的分类分级监管模式，切实提高公司安全风险分级管控监管效能。报告期内，公司已顺利完成 7 家子公司安全风险智能化管控系统搭建。

2025 年，无穷矿业采用锚杆台车取代了传统人工气动凿岩机打孔+挂网的作业方式，相较人工作业效率提升了 2 倍以上，扭转了人工支护作业劳动强度大、安全风险高、支护效率低的不利局面，实现了作业效率和本质安全双提升。



无穷矿业锚杆台车

化学品安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》《危险化学品目录》等法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，制定了《危险化学品安全管理制度》，对危险化学品的生产、经营、使用、储存、运输等环节做出了明确的规定和要求。公司制定了完善的危险化学品安全管理系统架构，从综合管理系统、专项管理系统、监督系统实施分类分级管理落实。公司依据《常用危险化学品的分类及标志》(GB 13690-2009)和《危险化学品名录》对危险化学品进行识别、严格分类和标识，并依法对所有危险化学品重大危险源进行备案。

公司持续加强对化学产品在“研发、生产、存储、运输、销售、利用”等全生命周期的化学品安全性管理工作。2025 年，公司指导海丰和锐对《危险化学品安全管理制度》进行了全面的完善和修订；指导海丰和泰制定《危险化学品安全管理制度》，进一步明确危险化学品管理职责、管理标准、管理系统与流程，确保危险化学品全流程风险识别与管控；指导天物物流将主要区域危险化学品储存场所的安全风险进行分级管控，编制各监控点安全检查表、应急救援预案等控制程序，并完善《危险化学品泄漏事故专项应急预案》，进一步明确公司应急组织网络和各级应急响应下各部门职责及处置流程，确保化学品安全性管理工作的规范性和安全性。

公司下属各子公司定期开展危险化学品安全评价，结合实际生产特点制定了详细的化学品泄漏事故现场处置预案，并建立应急小组、配置相应的应急物资、定期开展危险化学品操作培训和泄漏应急演练，提升公司和员工应对危险化学品突发事件的能力，以最大程度降低事故危害。



海丰和锐液氨泄漏专项应急预案演练



海丰和泰开展双氧水泄漏演练

职业健康管理

公司重视员工的职业健康安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等相关法律法规，建立了全面的职业健康管理体系，致力于降低员工职业病发生风险，提升员工的职业健康管理水平。

定期检测与评价

委托有资质的第三方专业机构，按规定开展职业病危害因素辨识，对工作场所的粉尘、噪声、化学物质等危害因素进行监测、检测及评价，根据监测、检测及现状评价结果及时调整防护措施。

加强职业病防护

公司为接触职业危害的员工提供符合标准的个人防护用品，并定期维护、保养职业病防护设施，降低职业病危害因素对人员健康的危害程度。

职业健康风险管控

严格执行建设项目职业病防护设施“三同时”制度，在可行性论证阶段进行危害预评价与辨识；设计阶段据此完成防护设施专项设计；施工阶段确保防护设施与主体工程同步；竣工阶段实施控制效果评价与验收，从源头有效控制职业病危害。

组织职业健康检查

组织存在职业病危害岗位的作业人员按规定进行职业健康检查，确保及时发现并处理职业健康问题。

开展职业健康培训与宣传

在工作场所设置公告栏，公示职业病防治规章制度、操作规程及职业病危害因素检测结果，开展职业健康与安全及职业病防护培训及宣传活动，提高员工的职业健康意识和自我保护能力，营造良好的职业健康文化氛围。

职业病发生率

0%

员工职业健康体检

2971人

开展职业病危害因素检测

31次

工伤保险投入金额

561.97万元

员工参保工伤保险人数

5270人

工伤保险覆盖率

100%

安全生产责任险投入金额

78.83万元

员工参保安全生产责任险人数

3364人

培育安全文化

安全教育培训

公司严格依据《2025年安全生产目标管理及考核办法》要求，构建系统化、规范化、标准化的全员职业健康与安全生产培训体系，实施分层分类、因岗施教的精准培训策略，全面夯实员工安全能力根基。为保障培训工作有序推进，公司建立三级培训机制，搭建全员安全考试题库，2025年组织员工参与全员安全抽考、组织专职安全管理人员参加专业安全考试，均全部通过，实现安全知识全员普及、重点人员精准提升。针对管理层关键岗位，公司专项组织电气安全、生产安全事故与应急管理专项培训2次，着力提升管理层风险应对与管理能力；并将承包商、特殊作业监护人、班组长、新员工等各类人员全面纳入统一安全培训体系。

2025年，公司全年累计开展各类安全教育培训4233场次，参训人数达87199人次，有效提升了全员安全操作技能与风险防范意识，为公司安全生产提供了坚实的人才保障。



安全文化宣贯

公司围绕“人人讲安全、个个会应急”核心主题，系统性策划、全方位推进安全文化宣贯工作。线上依托公司主信息平台、办公楼宇电梯广告屏、微信公众号、工作群等载体，发布安全法规、安全知识、警示信息，自制安全主题宣传片、创意短视频，实现安全信息精准推送、常态覆盖；线下在各生产单位、办公场所显著位置悬挂宣传横幅、张贴主题海报、设置固定安全标语、制作专题展板等，促进安全理念融入日常工作环境。同时，公司将宣传教育与“治本攻坚三年行动”及隐患报告奖励机制深度融合，通过精准培训赋能、宣传“隐患内部报告奖励”政策、志愿服务经验宣讲等活动，充分激发员工主动参与隐患排查的积极性。2025年，公司组织开展安全知识竞赛、技能操作大比武、安全先进事迹宣传等互动活动47场次，1998人次参与，全方位推动安全文化深入人心。



03

绿色低碳 建美好家园

全年环保总投入

10303 万元

环境管理目标达成率

100 %

一般以上环境事故

0 起

贡献联合国可持续发展目标

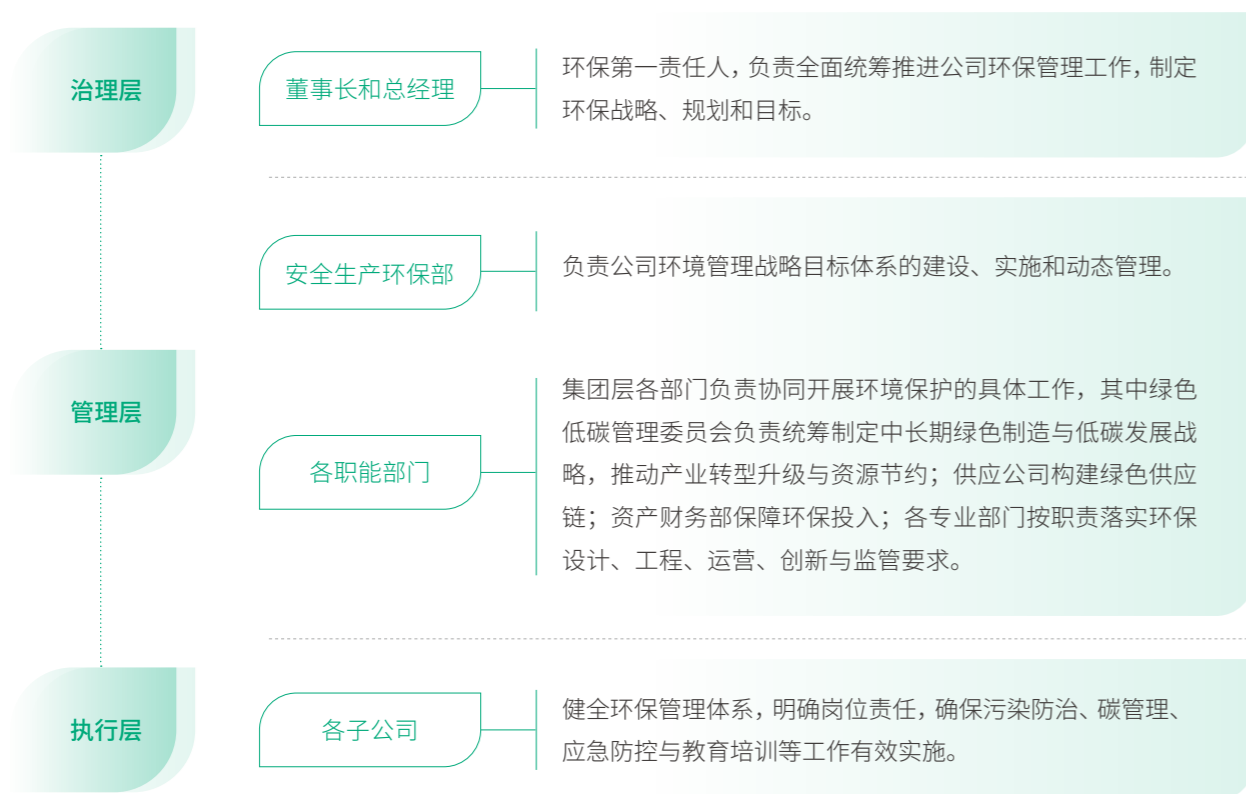


环境管理体系

天原股份一以贯之践行绿色发展理念，积极响应国家低碳转型战略，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，参照 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系等要求，将绿色低碳发展深度融入公司治理与运营全过程。公司持续完善环境管理体系，科学设定管理目标，强化环保培训与应急能力建设，推动企业发展与环境保护协同并进。报告期内，公司环境管理工作有序开展，全年未发生环境污染事件。

治理

天原股份持续完善自上而下的环保管理组织架构与分级管控模式，明确公司与子公司两级管理职责，保障环境议题的系统化治理与有效监督。公司全面推进环境保护责任清单管理，将环境管理深度融入经营战略与发展目标，定期评估运营环境影响，制定并跟踪年度环保目标，强化过程管理与结果考核。公司建立可量化的环境绩效指标，并将其纳入管理层考核体系，推动环保目标层层分解、有效达成，持续提升环境治理能力与绿色发展水平。



公司建立以国家及地方法规政策为基准的环境管理制度体系，制定《环保专业管理大纲》《污染源自动监控设施运行管理办法》《环保设施运行管理办法》《环境安全隐患排查治理制度》等多个管理办法，推动制度的系统化建设与常态化执行。2025 年，公司修订《排污许可管理办法》《环保监督管理制度》《固体废物管理制度》，各子公司也同步依据国家、地方及公司最新要求，持续完善环保制度体系，确保管理要求贯穿全员、全流程。

公司持续推进环境管理体系认证与维护工作，下属多家子公司已依据 ISO 14001 标准建立并持续维护环境管理体系，实行三年一认证、每年内审加外审的监督机制。截至 2025 年底，共计 6 家子公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证，体系运行有效，为公司整体环境管理绩效的提升提供了系统性支撑。

已通过 ISO 14001 环境管理体系认证的子公司

- 宜宾海丰和锐有限公司
- 宜宾天原锂电新材有限公司
- 宜宾天原科创设计有限公司
- 宜宾天原海丰和泰有限公司
- 宜宾天亿新材料科技有限公司
- 福建天原化工有限公司



战略与管理方式

天原股份将环境管理战略纳入公司“十五五”整体战略规划，并作为战略性议题纳入董事会及相关专门委员会的审议与监督范畴。在战略规划层面，环境目标通过“十五五”规划进行统一体现与部署；在考核机制上，公司建立可量化的环境绩效指标，并将其纳入管理层年度考核体系，推动环保目标层层分解、有效达成。董事及高级管理人员的绩效评价亦与环境目标实现情况相关联，以此持续提升公司环境治理能力与绿色发展水平。



注 1：国家级“绿色工厂”示范企业：海丰和锐、天亿新材料、海丰和泰。

注 2：重污染天气绩效 B 级企业：锂电新材、屏山天原。

注 3：四川省省级环保诚信企业：海丰和锐、海丰和泰。

绿色发展理念

公司发布《宜宾天原集团股份有限公司绿色宣言》，确立以绿色为导向的环保理念与行动纲领，为可持续发展奠定价值基础。宣言围绕“绿色理念、绿色行动、绿色愿景”三大维度，系统提出十条准则，贯穿企业道德观、经营、生产与技术创新各环节，指引公司在资源高效利用与绿色低碳的道路上稳步前行，以绿色发展驱动高质量成长。



《绿色宣言》概要

绿色理念

- 天原人热爱环境，珍惜资源。
- 天原人坚持人与自然和谐共生。
- 天原人追求绿色低碳发展道路。
- 天原人崇尚绿色生活方式。

绿色行动

- 以绿色制造为根本。
- 以“低碳生活，绿建未来”为引领。
- 以保护生态环境为底线。
- 以资源循环利用为特色。
- 以绿色创新为核心。

绿色愿景

天原人始终坚持“做行业先锋，创百年基业，建美好家园”的企业愿景，践行绿色生产、绿色技术、绿色产品、绿色生活，让天更蓝、山更绿、水更清，年年进步，久久为功，为百年天原成为世界一流企业而努力奋斗！

环境影响评价

公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及各级管理要求,对所有在建及扩建项目依法履行环境影响评价程序,规范取得行政许可批复,并严格执行环保设施与主体工程“三同时”制度,确保项目建设全过程符合国家环保规范。公司主动接受政府与公众监督,定期上报环境监测数据及环评结果,保障环境信息透明公开。

报告期内,公司重点完成了海丰和泰年产 60 万吨硫磺制酸项目、年产 10 万吨氯化法钛白粉项目等项目的环评工作,并同步推进锂电新材年产 10 万吨磷酸铁锂正极材料项目(二阶段)、海丰和泰年产 10 万吨磷酸铁锂正极材料前驱体项目等项目的竣工环保验收,所有环评及验收工作均符合法律法规与标准要求。

环保宣传培训

公司持续重视环保意识培养与管理能力提升,通过常态化、多层次的培训与宣传活动,系统推进环保知识普及与专业能力建设。2025 年,公司通过组织环境日活动、分级培训等方式,不断强化绿色发展理念的内植与践行,推动环保管理从制度到行动的有效落地,为持续提升环境治理效能奠定了坚实的人才与意识基础。

集团层面

培训内容覆盖排污许可管理、固体废物全流程规范、重污染天气绩效评级及制度宣贯等,实施年度环保专业考试,提升员工在证后管理、规范操作与应急响应等方面的专业能力。

环保专项培训

8 次

累计参训

220 余人次

各子公司层面

培训将制度规范、操作规程及典型违法案例等内容延伸至基层一线,切实提升了各级员工的守法意识和实操技能。

环保培训近

80 次

参训约

1200 人次

案例 六五环境日活动

2025 年“六五环境日”期间,公司围绕“美丽中国我先行”主题,积极参与市县生态环境部门组织的宣传活动,向社会公众传播企业绿色发展理念与实践。活动后,公司内部同步宣发《中华人民共和国噪声污染防治法》等法规手册,进一步强化了各级员工的守法意识和环保责任。


影响、风险和机遇管理

天原股份持续完善环境监测与风险防控并重的管理体系,不断提升环境风险防控的前瞻性与实效性。公司严格落实“风险辨识、风险防控、隐患治理、宣传教育”四个常态化监管要求,通过综合检查和专项整治等方式开展系统性帮扶指导,推动公司及子公司环境风险辨识与分级管控能力得到全面加强;进行环境风险隐患排查,及时发现并消除现场环境风险,将环境风险管控主体责任明确压实到各单位,依托数字化监测、常态化排查与应急响应能力,筑牢公司环境安全底线,不断提升抗风险能力。2025 年,公司开展环境风险辨识,聚焦废水、废气、固废等关键环节,督导各子公司更新风险清单,实现风险辨识覆盖率 100%。

管理维度	关键措施	2025 年成效
环境监测	建立系统化、全链条监测机制,依托在线监测、自行监测与智能平台实现数据闭环。	制定并执行《污染源自动监控设施运行管理办法》,实现在线监测动态跟踪、自行监测规范开展、智能平台实时预警与分析。
风险排查	坚持“风险辨识、风险防控、隐患治理、宣传教育”常态化监管,开展多层次检查。	完成全公司环境风险辨识,更新风险清单,覆盖率达 100%;开展各类环保检查近 40 次,环境风险隐患排查覆盖率 100%,环境风险隐患整改率 100%,全年未发生因风险遗漏导致的环境事件。
应急管理	系统优化应急体系,完善应急预案,开展实战演练,配备应急物资。	修订《突发环境事件应急管理办法》《突发环境事件应急预案》;2025 年各子公司按要求开展公司级和专项性突发环境事故应急演练达 50 余次,涵盖危废泄漏、污水外泄等多类场景,提升员工应急处置能力和协同配合能力;各子公司应急物资配备齐全。

指标与目标

天原股份坚持目标管理,每年制定当年环保目标及考核办法。2025 年,公司制定下发《2025 年环保目标管理及考核办法》,系统构建了涵盖环境管理、技术创新与碳排放控制的多维目标协同考核机制。通过设立可量化、可追踪的绩效指标,公司将过程评价动态融入考核体系,有效推动了全年环保目标的分解落实与执行管控。在目标引领与考核驱动下,公司全年环境管理工作扎实推进,各项环保目标均圆满完成,进一步强化了环境治理的体系化与实效性。

指标与目标	2025 年达成情况
<ul style="list-style-type: none"> 环境污染事故 0 发生 无环保行政处罚 持证排污率 100% 建设项目环保合规率 100% 公司年度各项污染因子排放总量控制在许可范围内 政府主管部门环境监测合格率 100% 	 <p>已达成</p>

践行绿色运营

天原股份坚定践行绿色低碳发展，以“产品绿色化、原料绿色化、能源绿色化、制造绿色化、生活绿色化”为指引，构建全周期绿色运营体系，深化资源循环与排放管控，推动行业可持续转型。

优化资源管理

水资源管理

天原股份高度重视水资源管理，将节水增效纳入公司可持续发展战略。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等国家及地方水资源管理法规，依法办理取水许可，并建立了覆盖公司与各子公司的分级管控体系，系统性地推进水资源集约节约与循环利用，持续提升用水效率。2025 年，公司及主要子公司均圆满完成了年度节水目标，水资源管理绩效持续向好。

水资源管理目标	2025 年达成情况
<ul style="list-style-type: none"> 到 2025 年，万元工业增加值取水量较 2020 年降低 20%。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年总取水量 1240.30 万吨 循环用水比例 98.44% <p>注：数据范围包括公司本部及公司下属的海丰和锐、海丰和泰、天亿新材料、锂电新材、屏山天原、云南天原、福建天原、马边长和、天程锂电。</p>

为保障水资源管理的有效实施，公司指导并推动各子公司建立健全水资源管理制度。其中，大关天达成立了以总经理为首的节水工作领导小组，下设专职管理办公室，并颁布了《用水管理制度》《节水统计管理制度》及年度节水规划，明确职责、目标与考核细则，实现了管理的制度化与精细化。

强化过程监控

要求各子公司建立详细的用水台账，定期进行水平衡测试与水效对标分析，精准识别节水潜力点。

监测用水数据

在生产中推广使用智能水表，实现对用水量的实时监测与数据采集。

实施节水技改

- 循环水系统提质，如通过添加高效药剂提升循环水浓缩倍数，优化冷却塔运行参数，减少系统补水量。
- 建设并投用污水处理及中水回用设施。
- 排查车间循环水管沟漏点，完成堵漏整改。

收集雨水回用

完善厂区雨污分流系统，建设雨水收集处理设施，处理达标后的雨水用于厂区道路冲洗、绿化等，替代新鲜水消耗。



案例 大关天达雨水收集回用系统

2025 年，大关天达建成厂区雨水收集与一体化处理设施，将处理后的雨水全部用于道路冲洗等杂用。2025 年 7 月—12 月，该系统实现雨水资源化利用约 2.06 万吨，有效替代了新鲜水消耗。

案例 福建天原中水回用项目

2025 年，福建天原将生产清洗用水及初期雨水处理后，回用于厂区绿化与设备冷却。全年中水回用量达 9295 吨，提升了水资源的循环利用效率。

原材料与包装物流管理

公司遵循绿色循环经济的“5R”（减量化 Reduce、再使用 Reuse、再循环 Recycle、再生 Regeneration、替代 Replace）原则，通过精细化管理与技术创新，全面提高资源利用效率，减少物料消耗与环境影响，推动企业可持续发展。

物料管理

公司持续加强物料全流程管理，通过建立标准化流程、实施消耗对标奖励机制，促进主要大宗原料消耗下降。2025 年，公司深化精细化管控，利用智能化计量与数据分析，确保生产与物料数据的准确可靠，为降耗决策提供支撑。

加强物料管理

- 设定产品物料目标，通过周跟踪、月分析及时控制消耗。
- 实施消耗“三对标”的奖励机制，从管理上促进物料消耗的下降。
- 对主要大宗原料（如电煤、高钛渣）实施从采购、使用到库存的全过程跟踪与数据核实。

精细化管控

- 推进计量设备智能化改造，实现数据在线实时远传、监测与分析，确保数据准确可靠。

实施降耗攻关

- 优化生产排程与负荷，按设备产能精准投料，减少切换损耗或资源闲置。
- 构建“生产—破碎—回用”体系，进行资源内循环与梯级利用。
- 从工艺、设备、操作等方面实施专项技术改进，降低消耗。

案例 马边长和绿色采矿工艺创新

2025 年，公司下属马边长和开展绿色采矿工艺研究与应用，通过优化采场结构参数，将复杂矿段的整体回采率提升至 78.6%，较传统方法提高 28%，显著提升了矿产资源利用率。

包材与物流管理

公司严格执行《产品包装管理制度》，对产品包装的设计、材质、使用到回收实施全生命周期管理，推进包装减量化与循环利用。2025 年，各子公司积极落实包装优化举措，推进产品全生命周期包装材料减量化，减少自然资源使用和对生态环境的影响。

天亿新材料通过将生产余料磨粉后作为原料回用，构建内部资源循环体系；同时将废旧纸箱、吨袋等包装材料复用于产品防护与周转。

资源
复用



绿色
物流

各公司结合自身业务特点推动运输环节低碳化，其中天亿新材料淘汰柴油叉车、全面使用国六或新能源货运车辆；马边长和为磷矿石堆场搭建彩钢棚，并使用新能源车辆进行内部转运，减少扬尘与排放。

指标	单位	2025 年绩效
包装材料使用总量	吨	655.99
- 塑料包装使用量	吨	546.55
- 纸质材料使用量	吨	100.92
- 木材使用量	吨	3.52
- 金属材料使用量	吨	5

注：包装材料使用数据范围包括公司下属的天亿新材料、锂电新材、福建天原、天程锂电。

排放与废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规及地方排放标准，制定《水污染防治控制程序》《大气污染防治控制程序》《固体废物防治控制程序》《噪声污染防治控制程序》等一系列内部管理办法。2025 年，公司修订《排污许可管理办法》《环保监督管理制度》《固体废物管理制度》等制度，进一步完善管理要求与管理流程。

为保障环保要求落地，公司不断对生产工艺进行深度优化，从源头有效削减污染物的产生，持续监测“三废”的处理和排放，同时组织开展多轮专项培训与对标检查，通过常态化、精细化的监督机制，推动环保管理要求深入贯彻落实到各生产单元，确保环境风险整体可控。报告期内，公司各项污染物排放持续符合国家标准，未发生环境污染事件。

废水管理

公司贯彻“清污分流、分类分级治理、循环综合利用”的水处理工作原则，通过优化生产工艺、升级处理设施和深化循环利用，系统性地推进废水减量化与资源化。2025 年，公司从源头有效削减污染物的产生，升级污水处理设施，积极推广综合回收利用，推进纯水系统浓水回用改造和离心母液水双膜法处理回收利用等项目，在保障废水稳定达标排放的同时，显著降低新鲜水取用量与废水排放总量。

废水管理目标	2025 年达成情况
到 2025 年，废水主要污染物化学需氧量和氨氮排放总量比 2020 年分别下降 8%、8% 以上。	2025 年，公司各类废水污染物排放总量和浓度均满足排污许可要求，重点排放单位废水污染物化学需氧量和氨氮排放量较 2024 年存量产业平均下降超过 10%；较“十三五”末下降超 8%。

注：海丰和锐（执行报告数据）、海丰和泰（执行报告数据）、马边长和（在线数据）。



全流程把控

根据排污特点制定针对性的废水处理系统设计，确定最佳的处理参数和运行模式，科学处理各生产环节废水。



提升废水处置能力

深入实施污水处理设施升级改造等项目，推进技术攻关，提高公司对废水处理的综合能力。



废水循环利用

通过开展水资源综合利用等项目，探索废水回收利用的有效途径，减少新鲜水消耗量的同时，减少废水排放量，降低废水产生的浓度负荷。

案例 离心母液水双膜法处理回收利用项目

海丰和锐落地离心母液水双膜法处理回收利用项目，创新将污水处理场处理后的部分污水与清净下水合并，送入双膜法装置进行深度处理，产水达标后全部回用于工业生产。该项目的实施大幅降低了新鲜水取水量，同时减少了集中送入园区污水处理厂的废水总量。2025 年较上年同期，海丰和锐实现化学需氧量（COD）减排 2057kg、总氮减排 323kg、总磷减排 0.8kg。



海丰和锐废水深度处理与资源化项目

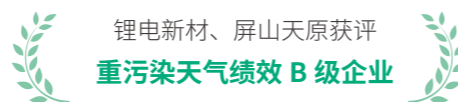
2025 年废水排放情况

指标	单位	2025 年绩效
废水排放总量	万吨	1090.78
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	139.88
氨氮排放量	吨	1.97
总氮排放量	吨	10.39
总磷排放量	吨	0.75
悬浮物排放量	吨	28.65

注：数据统计范围包含公司下属的海丰和锐（执行报告数据）、海丰和泰（执行报告数据）、马边长和（在线数据）。

废气管理

公司以持续改善区域大气环境质量为己任，系统推进废气治理设施的提标改造与运行优化。通过技术升级、管理强化与应急响应机制相结合，确保废气排放浓度和总量双下降。2025 年，公司针对无组织排放的管控难题，采取源头密闭与末端治理相结合的策略，重点对聚氯乙烯、乙炔生产等关键环节进行改造，使粉尘与挥发性有机物的无组织逸散得到有效控制，实现了显著的减排效果。



锂电新材、屏山天原获评
重污染天气绩效 B 级企业

废气管理目标	2025 年达成情况
到 2025 年，废气污染物氮氧化物和挥发性有机物排放总量比 2020 年分别下降 10%、10% 以上。	2025 年，公司重点排放单位废气中颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放量较 2024 年分别下降 43.07%、36.24% 和 28.17%，减排成效显著。

注：数据统计范围包含公司下属的海丰和锐、海丰和泰、屏山天原、云南天原（执行报告数据）。

规范管理制度

重点对燃料燃烧废气、固体原料破碎、收集、输送过程的粉尘颗粒物收集处理、固体物料堆场的防风防雨防扬尘措施进行规范完善。



排放深度治理

持续强化对锅炉烟气、电石炉气以及 VOCs 挥发性有机物等废气收集治理的优化改进，实现公司主要废气的整体减排。

提标升级改造

对标行业标准，对大气污染治理设施提标升级改造工作，重点提升脱硫设施、脱硝设施和在线监测设备等环保装置设施专业化运营水平。

落实应急处理

对照省市政府对重污染天气应急管控要求，下属相关子公司均严格落实重污染天气各项应急减排措施。

案例 海丰和锐乙炔生产装置大气环境综合治理项目

2025 年，海丰和锐针对乙炔生产装置的特性，开展系统性的大气环境治理，通过全面排查并修复装置动静密封点的泄漏，优化改造废气收集管网，并配套升级预处理设施，使废气收集与处理效率得到显著提升。结合生产过程的精细化调控，该项目助力海丰和锐 2025 年实现大气污染物减排超过 300 吨，有效推动区域环境空气质量改善。

2025 年废气排放情况

指标	单位	2025 年绩效
氮氧化物 (NOx)	吨	216.15
二氧化硫	吨	59.87
挥发性有机物 (VOCs)	吨	8.62
颗粒物排放量 (PM)	吨	68.29

注：数据统计范围包含公司下属的海丰和锐、海丰和泰、屏山天原、云南天原（执行报告数据）。

废弃物管理

公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，构建覆盖废弃物产生、贮存、转移和处置的全生命周期管理体系。在确保危险废物 100% 安全合规处置的前提下，公司全力拓展一般工业固废的综合利用渠道。2025 年，公司通过工艺源头减量、构建协同利用链条，并针对历史遗留的磷泥、钛白粉副产滤液等难题研发回收技术，从而全面提升了固体废弃物的资源化水平。

废弃物管理目标	2025 年达成情况
到 2025 年公司各单位现有产业规模危险废物较 2020 年减量 20% 以上。	全年一般工业固体废物综合利用率保持在 95% 以上，危险废物合规处置率连续保持 100%，并圆满完成“十四五”减量目标。

注：数据统计范围包含公司下属的海丰和锐、海丰和泰、长和电力、云南天原、屏山天原、天亿新材料、锂电新材。



危险废弃物处置

公司危险废弃物主要包括废含汞催化剂、废矿物油、高沸塔残液、废三氯乙烯催化剂、三氯乙烯高沸物、废含汞活性炭、废弃包装物、分析废液等，全部转移至有相关危险废物处置资质单位进行合规处置。



固体废弃物处置

公司固体废弃物主要包括粉煤灰、炉渣、尾矿、脱硫石膏、污泥、煤矸石、化工废渣等，采取委外综合利用或无害化处置。其中氯碱生产过程中电石渣生产水泥实现了 100% 自行综合利用，海丰和泰氯化渣废渣资源综合利用率 100%。

案例 净化灰资源化利用与降本增效实践

2025 年，公司对原料输送端除尘器进行技改优化，强化入炉前筛分及净化灰水分控制等措施，有效降低了固废产生量。报告期内，净化灰单位产品产生量降至 0.0642 吨 / 吨，较 2024 年下降 19.25%，固废源头减量成效显著。

2025 年废弃物排放情况

指标	单位	2025 年绩效
有害废弃物产生量	吨	1697.29
有害废弃物回收量	吨	662.00
有害废弃物处置量	吨	1233.39
无害废弃物产生量	万吨	117.00
无害废弃物回收量	万吨	107.00

注 1：数据统计范围包含公司下属的海丰和锐、海丰和泰、长和电力、云南天原、屏山天原、天亿新材料、锂电新材。

注 2：有害废弃物指危险废弃物，无害废弃物指一般固体废弃物。

噪声管控

公司始终将噪声管控纳入日常环境管理重点，遵循“源头预防、传播途径控制”原则，通过在新建项目中选用低噪声设备、对现有高噪设备加装隔声消声设施并加强维护保养，实现精细化管控。2025 年，公司进一步委托具备 CMA 资质的第三方定期监测厂界噪声，所有结果均稳定达到国家标准，有效保障了厂区及周边声环境质量。

生态环境保护

天原股份严格遵循生物多样性保护法律法规，坚持生态优先、绿色发展，在项目规划、建设与运营全过程中落实环保“三同时”要求，系统推进生态修复与保护工作，致力于减少运营对土地及生态环境的影响。

项目规划	项目建设	项目运营
组建专业评估团队，对项目选址的生态环境进行了详尽的调查与分析依据评估结果，制定科学合理的生态保护策略，从源头上减少对生态环境的潜在破坏。	严格落实项目施工方案，采用先进的施工技术和设备，减少施工过程中的扬尘、噪声和废弃物排放；妥善保存施工现场的表层土，项目完工后将用于土地复垦和植被恢复，实现工程建设与生态恢复的有机融合。	建立完善的监管机制，定期对周边生态环境进行监测，确保污染物达标排放。

增殖放流活动

公司下属马边长和等公司自 2020 年起持续参与“增殖放流”活动，截至 2025 年累计投入资金 184 余万元，投放鱼苗近 44 万尾。近年来的水生生态监测表明，相关水域鱼类资源量显著增加，种群结构稳定，资源恢复呈现可持续性。

矿山生态修复

生态修复：无穷矿业丁家磷矿持续开展土地复垦与地质环境治理，对复垦区域进行人工培肥、补种及常态化管护，保障修复成效。2025 年，该矿正式备案绿色矿山建设项目。

风险防控：2025 年，公司委托第三方对丁家磷矿尾矿库开展了系统的土壤与地下水隐患排查及监测，结果显示各项指标均合格，有效防控了潜在土壤污染风险。

土壤污染修复

2025 年，公司专项推进下属天蓝公司污染地块的治理工程，通过科学的风险评估、编制针对性处置方案，并在施工中实施全流程监管与动态监测，确保废水、废气、噪声及土壤污染管控全面合规，有效消除了地块环境隐患，为区域生态安全夯实了基础。

应对气候变化

气候变化导致的极端天气频发，对经济与社会稳定带来深远影响。天原股份积极应对气候挑战，将碳排放管理目标全面纳入公司环保管理体系，系统推进能源管理与碳排放控制，持续提升企业低碳转型与气候适应能力。

治理

天原股份将应对气候变化全面纳入公司可持续发展治理体系，建立健全常态化管理机制。公司设立绿色低碳委员会，由董事长担任主任，总经理担任副主任，统筹推进绿色制造、节能降碳、绿色技术创新等关键议题。委员会下设 6 个专业工作组，分别聚焦节能降碳、环境保护、绿色供应链、低碳技术探索、数字化转型及碳资产管理等领域，系统推动公司绿色低碳转型与气候治理能力的持续提升。

战略与管理方式

天原股份积极响应国家“双碳”目标，将应对气候变化深度融入企业战略与运营管理。公司系统规划绿色低碳发展路径，通过完善碳管理机制、推动产业结构优化与能源结构转型，持续提升应对气候变化能力与成效，坚定迈向可持续、韧性的低碳未来。

加强碳排放管理

公司以“双碳”目标为引领，持续完善内部碳排放管理体系，强化碳排放监测与管理，深入开展碳盘查与履约工作，积极推动公司绿色低碳转型。2025 年，公司将履约单位碳排放管理目标全面纳入公司环保目标进行统一管理与考核，并制定月度及年度碳配额盈余的硬性目标和奖惩机制，压实主体责任。此外，公司督导重点单位制定并实施了《水泥行业碳排放数据质量管理体系》，系统规范碳排放数据全过程管理，有效提升了数据质量与管理水平。

碳排放管理制度体系

公司已建立碳排放管理制度体系，搭建符合碳市场特点的碳资产管理体系，制定《履约单位碳排放管理目标及考核办法》《“双碳”工作激励制度》等管理办法。

碳排放监测与管控

公司持续推进能源计量装置智能化改造，提升碳排放过程管理的信息化与精细化水平；通过制定并执行温室气体排放监测与核算方案，坚持碳排放数据“日追踪+月报告”机制，实现对排放数据的动态监控；每月形成碳排放数据分析报告，为识别减排潜力和制定科学决策提供了有力支撑。

碳核查与碳排放履约

公司贯彻落实《碳排放权交易管理暂行条例》，积极开展数据核算及年度报告填报、配额核查工作，在生态环境部印发配额分配及清缴通知后，迅速组织履约单位召开专题会议，提前谋划部署交易履约策略，确保在碳市场交易中占据主动，有效降低履约风险。履约单位海丰和锐发电行业 2024 年碳配额盈余 16373 吨，并按期完成全国碳市场 2024 年度履约清缴工作。

节能降耗行动

公司将绿色低碳发展理念全面融入生产经营全过程，系统推进能源管理体系优化、产品能效提升与清洁能源替代。通过深化工艺技术创新、实施精细化管理和重点节能技术改造，持续推动能耗强度与碳排放强度的协同下降，努力构建高效、清洁、低碳的绿色制造体系。



“十四五”期间

公司清洁能源使用占比达
63%

锂电材料板块
100%使用风光绿电

加强能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，成立以总经理任组长的能源管理领导小组，负责领导公司能源管理工作，确保公司“十四五”节能降碳目标有效落地。2025年，公司在既有《能源管理办法》《能源专业管理大纲》等制度基础上，进一步强化了目标管理与考核，各子公司制定自身管理规定。其中，海丰和锐制定并实施《2025年能源目标管理及考核办法》，建立常态化对标跟踪机制；天力新材料则制定了《2026年度碳达峰行动方案》《能耗对标工作实施方案》，以系统规划指导具体减排实践。通过严格的体系检查与专项评审，公司能源管理专业化水平持续提升，截至2025年底，共计3家子公司通过ISO 50001能源管理体系认证。

已通过 ISO 50001 能源管理体系认证的子公司

- 宜宾海丰和锐有限公司
- 宜宾天原海丰和泰有限公司
- 宜宾天亿新材料科技有限公司

加强产品能耗管理

公司致力于强化产品全生命周期能耗管控，持续开展重点产品能效对标与提升攻关。2025年，多家子公司推进产品能效提升专项攻关，其中海丰和锐30%烧碱单位产品综合能耗同比下降2.8%、烧碱交流电耗下降1.1%、聚氯乙烯单位产品综合能耗下降4.7%、水合肼单位产品综合能耗下降3.6%、三氯乙烯单位产品综合能耗下降12.5%、水泥熟料单位产品综合能耗下降0.6%，各产品综合能耗均达到了历史最优水平；锂电新材通过合理安排生产计划、建立产能统计与考核机制、强化公辅设施统筹运行等一系列精细化管理措施，在2025年下半年量产期间实现天然气单耗与用电单耗同比分别下降6.76%和13.3%，有效促进了产品能效的整体提升。



海丰和泰
氯化法钛白粉
通过 ISO 14067
认证



海丰和锐
50%烧碱产品
通过碳足迹
认证

清洁能源替代

公司持续优化用能结构，提高光伏等清洁能源在外购电力中的消费比重，减少对化石能源的依赖，加速能源结构低碳化转型。另外，2025年公司在自主清洁能源利用方面取得新突破。锂电新材利用厂区屋顶资源，开工建设了装机规模约2.00MWp的分布式光伏电站，预计每年可提供清洁电力156万千瓦时；天亿新材料通过将厂区30盏普通路灯更换为太阳能路灯，实现了公用设施用电的绿色替代。

推进能源回收利用

公司深入挖掘生产过程中的余热、余压资源，通过技术升级与系统优化，将富余能源转化为可直接利用的清洁动力，实现能源的梯级与循环利用。2025年，海丰和锐持续推进能源回收项目，通过将水合肼装置的闪蒸蒸汽回收并用于多效蒸发等环节，全年回用闪蒸蒸汽达26400吨，显著降低了原生蒸汽消耗与综合能耗。

提升重点用能设备能效

公司严格执行国家高耗能设备淘汰目录，持续对能效低、能耗高的落后设备进行更新换代。2025年，天亿新材料积极响应国家“双碳”政策，淘汰了管道车间8台高能耗电机，总功率约40kW，预计可实现年节电9600千瓦时。各子公司通过常态化排查与计划性更换，确保主要用能设备能效水平符合或优于国家要求，从设备源头夯实节能基础。

绿色技术改造

公司将绿色技术改造作为推动产业升级与节能减排的核心抓手，持续提升生产装置运行效率、过程控制智能化及能源系统优化。2025年，公司督导重点单位系统推进技改项目，其中海丰和锐实施10项重点技改项目并强化过程管控，海丰和泰通过设备集约调度与工艺优化降低单耗，锂电新材聚焦关键工序参数与装备升级，有力提升整体能效。

案例 锂电新材喷雾干燥及尾气处理系统节能优化

2025年，锂电新材针对能源消耗关键环节实施系统性技术改造。

- 优化喷雾干燥装置运行参数，降低进风温度并精细控制进料，使天然气消耗降低约7m³/t，同时单批作业时间延长20%，大幅提高生产平稳性。
- 提升固含量验证与工艺控制，降低天然气消耗约8m³/t。
- 推进RTO（蓄热式热氧化）炉技术改造，通过将多台尾气焚烧炉整合为一台集中处理装置，预计投用后可减少天然气消耗约150Nm³/h。

推行绿色办公

公司将绿色低碳理念延伸至日常运营管理，积极倡导并践行绿色办公。通过完善新能源汽车充电基础设施、推行无纸化办公、严格管理办公区域水电使用、深入开展“光盘行动”等措施，将节约意识融入企业文化，引导全体员工养成节能低碳的工作与生活习惯，共同营造绿色、可持续的发展氛围。报告期内，公司办公用纸消耗量约7.80吨。

注：办公用纸消耗数据范围包括公司本部及公司下属的锂电新材、福建天原、天程锂电。

深耕绿色业务

在“双碳”目标持续深化与行业绿色转型加速的背景下，公司秉持可持续发展理念，紧密围绕“氯—钛—磷—铁—锂”一体化循环经济产业链，协同发展化工新材料产业、新能源先进化学电池及材料产业，并积极拓展环境治理与新能源物流业务，通过全面提升资源综合效能，系统构建覆盖源头制造、过程运输与末端治理的绿色业务体系，坚定不移地推动全产业链低碳化、循环化发展。

 聚氯乙烯产品 连续 11 年被评为 “中国石油和化工行业能效领跑者”	 氯化法钛白粉 连续 3 年荣获 “行业能效领跑者”
 国家“绿色设计产品” 称号 3 个	 “氯化法钛白粉副产氯化渣循环利用”荣获 “2025 企业绿色低碳发展优秀实践案例”

注：国家“绿色设计产品”：海丰和锐（聚氯乙烯树脂 SG-3 型、SG-5 型、SG-8 型）、海丰和泰（钛白粉 - 通用产品 TYR-588）、天亿新材料（环保型生态地板 -LVT/SPC/WPC）。

“氯-钛”循环经济产业

公司加快高功能氯化法钛白粉新兴产业拓展，构建独具特色的“氯—钛”循环经济产业发展模式，从最前端的电石清洁生产新技术、新工艺，到产业链关键环节的酮连氮制水合肼新技术、氯乙烯转化新技术、全废渣制水泥新技术等节能减排新技术，再到新能源、新材料新兴产业中以钛白粉氯化渣资源综合利用、磷酸法制备富钛料和磷酸铁锂前驱体为代表的新技术，实现新兴钛化工产业和新能源产业与传统氯碱循环经济产业链的深度融合，形成国内首创的“氯碱化工—钛化工—磷化工—新能源产业为一体”的完整的循环经济产业链和绿色清洁生产发展模式。

案例 海丰和泰“氯化法钛白粉”

海丰和泰采用国际先进的沸腾氯化法工艺，其本质具有流程短、能耗低、三废少的环境友好特性。2025 年，公司紧扣“两年强基、三年拓展”发展战略，以极限制造、供应链优化为抓手，依托“氯—钛—磷—铁—锂”一体化循环产业布局挖潜增效。

- 扩张产能，新建年产 10 万吨氯化法钛白粉项目。
- 推进资源循环技术，成功将氯化尾渣转化为磷酸铁原料，实现废物资源化。
- 攻关核心技术，攀西钛精矿制备富钛料、氯化亚铁制备磷酸铁等项目取得显著成果，突破原料国产化技术瓶颈，为循环产业链奠定技术基础。

化工新材料产业

公司持续深耕以 PVC-O 管、PVC 地板等为核心的化工新材料产业。子公司天亿新材料依托高分子 PVC 类产品的原料、技术研发及生产能力优势，形成了涵盖 PVC 管道、聚烯烃管道、高抗冲 PVC-O 新型管道以及 LVT、SPC 等 PVC 地板的多组合业务板块。2025 年，公司聚焦技术攻坚与市场突破，在核心技术产业化、绿色产品规模化及市场精准布局方面取得显著进展。



绿色管道 / PVC-O 管

建成国内首条 PVC-O 管件自动化示范生产线，实现 DN110-DN400 全规格管件批量生产，技术水平达国际先进，成功入选《四川省重大技术装备首台套推广应用指导目录（2025 年版）》。



环保地板 / PVC 地板

天亿新材料持续稳健运营，环保生态地板产品已实现批量生产与销售。

新能源先进化学电池及材料产业

公司在新能源产业板块已构建了以锂电新材、海丰和泰、云南天原为主体的产业布局，聚焦锂电磷酸铁锂正极材料及前驱体、负极材料的研发与生产。2025 年，公司强化研产销协同，通过持续产品创新、工艺优化与品质提升，实现产能释放与能耗显著降低的双重效益。



环境治理业务

公司积极履行环境责任，通过下属企业运营专项环境治理项目，系统性减少生产运营对环境的负面影响，致力于绿色发展创造价值。2025 年，公司在污染治理、资源循环及环境风险防控方面持续推进，并成功通过环保绩效引领企业认证，实现了环境效益与运营稳定的双赢。

新能源物流业务

公司将发展新能源物流业务作为推动绿色低碳转型的重要举措，通过电动重卡等清洁运力替代传统燃油车辆，有效降低运输环节的碳排放，助力应对气候变化。2025 年，公司持续推进“宜电则电”运输模式，重点围绕新能源物流及多式联运业务转型，同时积极探索新能源重卡在干线运输、区域短驳等场景的应用，并与外部企业合作推进相关项目，为构建低碳、高效的绿色物流体系奠定了坚实基础。

新增投放新能源重卡

8 辆

累计投放新能源重卡

13 辆



全年新能源板块共完成运输量

165.23 万吨

其中外部业务达

149.23 万吨

影响、风险和机遇管理

为增强气候适应能力并把握低碳转型机遇，天原股份建立从风险识别、评估到应对的管理流程，并将其融入战略规划与运营管理，积极应对气候变化带来的风险和机遇。

类型	影响时长	风险 / 机遇描述	应对策略
实体风险			
急性风险	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 随着气候变暖，极端高温、极寒、暴雨洪水、台风等极端天气增多，可能导致公司面临固定资产贬值、设备设施损坏或供应链中断等情形，可能会对公司业务连续性产生影响。 高温酷暑天气愈发常态化，使户外作业风险加大，引发员工中暑、脱水等健康问题，对员工职业健康与安全造成威胁。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定应急运营计划，制定并及时更新极端天气、自然灾害应急预案，并定期开展演练，不断完善应急响应机制，保障运营安全。
慢性风险	长期	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的持续性高温甚至干旱天气引起的降雨量减少，将带来包括用水紧张、电力短缺、电价上升、运营中断等在内的挑战。 	<ul style="list-style-type: none"> 对未来冲击进行预测分析，在项目选择、规划时考虑区域气候风险，增强抵御风险的能力。 逐步提升生产运营过程中太阳能、风能等可再生能源的使用比例。
转型风险			
政策与法律风险	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 国内外相关政策和要求日趋严格，公司面临更高的环保标准和更严格的监管要求，现有设备和工艺可能面临减产、停产或技术改造，或存在罚款、限产等风险。 随着各级碳交易市场的建立与各类碳资产的普及，碳定价成为政府部门对企业管控碳排放的重要手段，导致公司需与政府共同分摊能源转型成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 及时跟进、研究宣贯国际、国内气候变化政策更新情况，研究和识别宏观趋势可能对公司业务构成财务影响的潜在风险和机遇，前瞻考虑政策适应性，完善内部管理文件加强合规管理。 加强能源与碳排放管理，推动低碳化 / 循环式生产，推进减污降碳协同增效，通过节能技改、优化能源结构，推进碳减排技术应用，持续降低单位产出能源资源消耗，从源头减少二氧化碳排放。
市场风险	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 越来越多客户对公司在低碳领域的工作开始提出相关要求，若未达到客户要求则会面临巨大订单量损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强与客户沟通，了解客户对于供应商和产品供货的 ESG 要求，在产品研发中加入可持续性要求，突出产品绿色、节能和低碳的特性。
技术风险	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 节能减碳技术投入不及同行，将落后于市场需求。 新技术研发投入存在失败风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强低碳技术研发与应用的可行性研究，降低试错成本。 保证研发投入，积极开展行业合作，与价值链伙伴共同推动低碳技术研发与应用，缩小与同行技术差距。
声誉风险	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 投资者、上下游供应链和当地社区等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现。若公司未积极开展气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，导致自身形象和声誉受损。 	<ul style="list-style-type: none"> 及时披露公司在应对气候变化方面采取的一系列措施，包括战略规划、目标设定、行动及绩效等。 对公司披露信息进行严格把关，杜绝虚假信息，确保披露信息与实际情况相符，建立更加谨慎的负责任的企业形象。
气候机遇			
产品与服务	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 若公司研发提供更多符合市场需求和期待的产品与服务，绿色产业、产品与技术布局将提升公司竞争力，带来额外的增长空间。 	<ul style="list-style-type: none"> 把握绿色低碳机遇，关注并梳理业界新型环保原料、生产技术及产品，加强低碳技术研发、低碳产品开发和产业布局，扩大绿色低碳产品的有效供应。
资源效率	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 通过采用节能技术和设备，降低生产过程中的能耗，实现成本节约与环境保护的双赢。 加强资源回收利用，减少浪费，降低生产成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升耗能设备设施和生产装置现代化，淘汰高耗能落后设备。 建立健全能源管理体系，规范能源使用管理，定期巡检，持续监控产品及耗能设备能耗情况。

类型	影响时长	风险 / 机遇描述	应对策略
气候机遇			
用能结构	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 随着绿色技术的研发与创新、支持性政策的出台，可再生能源的可行性逐步提升、价格或逐步降低。在生产运营环节使用可再生能源能够降低直接能源成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 布局光伏发电，扩大使用清洁能源，逐步提高新能源电力占比。
市场	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 积极响应气候变化政策，有助于进入更多国家的市场，提升公司在国际市场的竞争力，获得更多国际客户和合作伙伴。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与国际认证和标准制定，提升公司产品在国际市场的竞争力。

注：短期指公司 ESG 信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指公司 ESG 信息报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指公司 ESG 信息报告期间结束后 5 年以上。

指标与目标

2025 年，公司系统推动重点子公司健全碳排放管理体系，强化减排措施执行效能，并通过月度碳排放总量与强度跟踪机制，持续优化管理流程，确保绿色低碳发展目标有效落地。公司计划 2030 年前实现二氧化碳排放达峰，2060 年实现碳中和。

节能降碳目标	2025 年达成情况
到 2025 年，节能降碳发展体系全面建立，能源利用效率保持行业先进水平的基础上，对标国际先进水平，单位生产总值二氧化碳排放比 2020 年下降 18%，实现经济增长与碳排放脱钩。	2025 年公司重点排放单位碳排放总量 223.93 万吨，较 2024 年下降 6.08%，较“十三五”末下降 29.62%。

注：数据统计范围包含公司下属的海丰和锐、天力新材料、大关天达。

2025 年能源消耗与温室气体排放情况

指标	单位	2025 年绩效	
能源消耗 ¹	天然气	万立方米	2737.05
	汽油	公升	76060.51
	柴油	吨	431.75
	外购电力	万千瓦时	268029.22
	综合能源消耗总量	万吨标准煤	75.68
能源消耗 ²	范围一：直接温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	106.88
	范围二：间接温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	117.06
	温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	万吨二氧化碳当量	223.94
碳交易 ³	碳配额交易规模	万吨	0.6368

注 1：能源消耗数据范围包括公司本部及公司下属的海丰和锐、海丰和泰、天亿新材料、锂电新材、屏山天原、云南天原、福建天原、马边长和、天程锂电；综合能源消耗总量计算参考国家市场监督管理总局和国家标准化委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位；本报告所列能源消耗种类为部分主要消耗指标，公司综合能源消耗总量的核算范围已包含其余未在本报告中列明的能源消耗种类。

注 2：温室气体排放数据统计范围包含公司下属的海丰和锐、天力新材料、大关天达；温室气体排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其他排放源所排放的甲烷等气体；核算方法及系数参照《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《中国水泥生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《工业企业温室气体排放核算和报告通则》等。

注 3：碳配额交易规模为公司下属的海丰和锐公司数据。

04

温暖奉献 守和谐社会

员工总数

5270 人

员工培训总学时

253326.9 小时

公益慈善捐赠总投入

128.38 万元



贡献联合国可持续发展目标



保障员工权益

天原股份尊重并切实维护员工权益，构建畅通的民主沟通渠道，以真诚之心倾听员工所思所想，用实际行动给予员工细致关怀，为全体员工打造公平公正、多元包容的职场环境。

合规雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》等国家法律法规及国际人权规范、运营所在地法规政策，制定《招聘管理办法》《劳动合同管理办法》等，在各类制度中明确将平等、非歧视的原则融入招聘、用工各环节，杜绝雇佣童工、强制劳动等非法用工，反对任何形式的用工歧视，为不同性别、国籍、年龄、种族、民族、宗教信仰、残障或家庭状况的员工提供平等的就业和发展机会。

公司保障员工正常工作和休息休假权利。公司执行标准工时制度，因生产经营原因或其他原因需要临时调整工作时间的，可决定临时性、阶段性休息日的调整；因工作需要加班的，事后安排员工补休，确无法安排补休、以及在国家法定休假日安排员工工作的，按照国家相关法律法规支付加班工资。

公司加强对劳务用工的权益保障，在《劳务用工管理办法》中明确了公司对劳务供应商的选择、使用和监管规定，同时，各子公司建立考核评价和淘汰机制，每年末组织对劳务单位进行年度评价考核，考核内容包括是否发生安全事故、劳务纠纷、征信问题、与员工合同签订情况、工资支付情况、社保缴纳情况、劳务人员持证情况、安全培训情况等，对考核不合格或因管理不善、未严格按照用工单位相关安全管理规定执行而导致发生安全事故的劳务单位不再续约。

在人权保护上，公司建立各项管理制度，密切关注国家及地方劳动法规，明确人权相关制度与要求，定期审查公司各项人权执行情况；如有发生违规情况，首先对情况进行确认，包括性质、具体内容以及可能造成的影响等；其次在公司各专业管理部门的协同配合下，对违规情况进行评估并制定相应的解决方案和建议；最后由相关部门对具体人员进行内部协调沟通，确保违规情况得以处理。公司定期主动开展人权影响与风险的系统性识别、评估工作，定期对现行人力资源制度、业务流程进行合规性与适用性审查，针对排查过程中暴露的管理短板与流程漏洞，结合内外部政策要求、行业实践及公司战略发展实际，动态迭代优化配套规章管理制度，同步调整适配业务流程与运作模式，切实筑牢人权风险防控屏障。报告期内，公司未发现歧视、骚扰及其他违反人权相关事件。



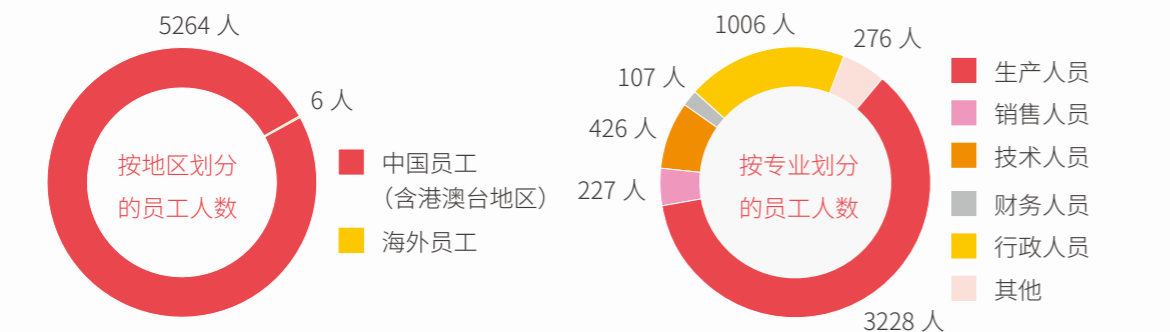
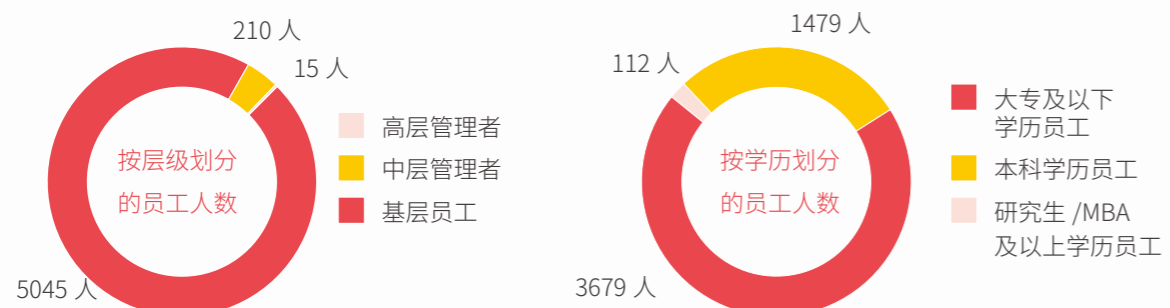
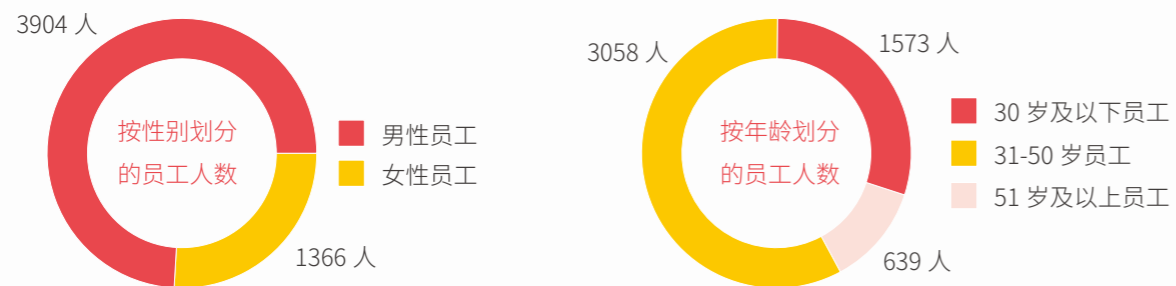
在人才招聘上，公司通过多渠道引进人才。持续推进人才引进“双百”工程，推动后备人才梯队建设；借助校园招聘、参加政府引才活动、开展校企合作交流以及组织企业开放日活动等，广泛招聘优秀人才，并确保招聘环节的公平、公正、公开。

同时，公司通过多种方式持续拓宽人才引进渠道：一是与专业猎头合作精准引才；二是搭建并完善多元化招聘体系，搭建并上线“天原集团招聘平台”，深化与外部招聘平台的合作，强化雇主品牌建设；三是加强校企合作，与宜宾学院共同建立硕士研究生联合培养基地，以实现高层次人才定向培养输送；四是举办企业开放日，组织宜宾学院 70 余名师生到公司参观交流，增强潜在人才对企业的直观了解与认同。

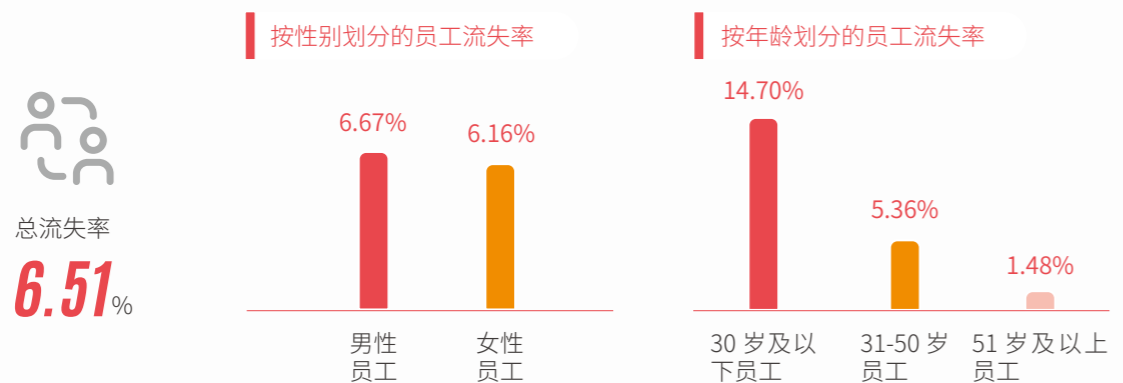


员工构成情况

员工总数 **5270** 人
 报告期内吸纳的就业人数 **773** 人
 新招应届毕业生人数 **129** 人



员工流失情况



多元包容

多元平等与包容的职场文化能够创造富有活力和创造力的职场环境。公司致力于构建一个平等、包容、开放的职场环境，将多元平等原则融入员工招聘、成长、福利等方面，持续提升工作场所的包容性与公司发展的可持续性。

平等雇佣

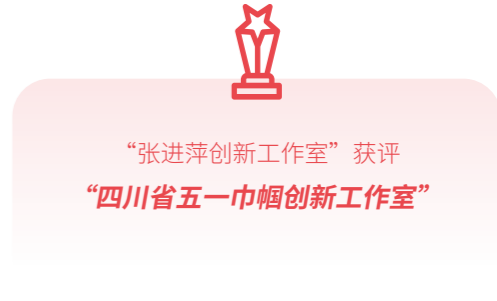
坚持合法性、信息公开、公平公正、人岗匹配原则，从学识、品德、能力、经验、岗位要求匹配度等方面对候选人进行全面评判、择优录取，避免性别、地域、民族或宗教信仰等任何形式的雇佣歧视行为，尊重并维护员工的各项合法权益。

公平发展

倡导性别平等，注重个人综合素质与岗位的匹配度，通过公平、公正晋升机制，为男女员工提供平等的职业发展机会。树立女职工建功立业标杆：深入开展“奋进新征程·巾帼显担当”创先争优活动，表彰“巾帼匠心”示范岗 11 个、“巾帼匠心”标兵 14 名，全方位展现女职工风采，充分激发创新创业活力；开展“巾帼绽芳华 法在你身边”女职工主题系列活动，以“榜样引领+普法宣传+文化传承”全方位赋能女职工成长成才。

薪酬福利

坚持同工同酬，建立并完善以绩效为导向的薪酬体系，根据员工的价值和能力支付薪酬，肯定员工的付出与贡献。并建立完善的福利体系，丰富职工活动，涵盖员工上下班交通、食宿、运动健身、六险一金等方面。



少数民族员工人数 **149** 人 占比 **2.83%**

残障员工人数 **12** 人 占比 **0.23%**

中高层管理者中女性 **53** 人 占比 **23.56%**

后备管理人才中女性 **9** 人 占比 **18%**

创收职能中担任管理职务的女性 **31** 人 占比 **18.56%**

担任 STEM 相关职位（包括研发、技术、工程、管理等）女性 **483** 人 占比 **31.38%**

民主沟通

公司积极推进民主管理，持续完善相关制度，提升基层工会工作规范化水平，鼓励员工表达个人诉求，解决员工关心的问题，切实保障广大员工的知情权、参与权、表达权、监督权，构建和谐稳定的劳动关系。

民主建设

- 召开 4 次工会会员代表大会，完成委员补选、报告审议、经费预算决算审核及干部免职等事项，规范民主决策机制；召开 4 次工会委员会会议，规范议事程序；召开 3 次职工代表大会，审议通过《员工休假管理办法》等多项涉及职工切身利益的办法，选举产生职工董事，全面落实职代会职权，充分保障职工参政议政民主权利。
- 指导天程锂电、海丰和泰等子公司规范组建工会、配备干部，同步调整基层工会委员，保障组织架构规范稳定。

员工沟通

- 建立厂务公开管理制度，定期公示涉及员工切身利益的内容。
- 创新搭建线上“职工意见直通车”，结合线下走访调研、员工思想动态研判等机制，畅通职工诉求表达渠道，形成 24 期员工思想动态通报，精准响应职工关切。
- 建立合理化建议和面对面沟通机制，全年收集合理化建议 1451 条，采纳率 86.7%，保障职工民主权利并激发职工创新活力。

员工满意度

- 推进“我为职工办实事”实践活动，针对职工餐厅、业余文化生活、上下班车等开展专项调研，充分了解员工需求，解决员工反映的问题，办结职工急难愁盼问题 150 余件，满意度高达 98.25%。

工会覆盖职工比例

100%

集团职工代表大会召开次数

3 次

集团及子公司职工代表大会年召开率达

100%

员工有效建议数量

1451 条

员工建议采纳落实数量

1258 条



召开五届二次职工代表大会



召开五届二次会员代表大会

员工关怀

公司在助力员工发展的同时注重加强人文关怀，关注员工的身心健康，定期开展多样化的文体活动，丰富员工生活，并为困难员工、女性员工、一线员工等弱势群体提供关心与支持，创造温馨和谐的职场氛围。

关爱一线员工

公司全年持续深化职工关爱服务，累计投入 200 余万元落实各类暖心举措；组织开展劳模先进慰问、“冬送温暖”“夏送清凉”“金秋助学”以及传统节日和职工生日、婚丧嫁娶、退休慰问等“送温暖”活动，为一线员工送上关爱。



2025 年夏送清凉活动

关爱女性员工

公司持续深化“女职工关爱行动”，以女职工需求为导向，形成了帮扶解困、健康关怀、婚恋服务、母婴关爱“四位一体”的女职工关爱体系，全方位、多层次地关爱女性员工。



“三八”国际劳动妇女节系列活动

帮扶困难员工

公司坚持“依档帮扶，因困施助”原则，全年投入近 30 万元帮扶 200 余名困难职工，其中专项投入 6.1 万元帮扶重大疾病、子女上学等致困职工，为 71 名困难职工子女开展“六一”慰问，“金秋助学”支出 9.35 万元惠及 44 名困难职工子女，实现帮扶精准对接需求，切实传递组织关怀温度。



“金秋助学”入户走访活动

困难员工帮扶总人数超

200 人

困难员工帮扶总投入

27.24 万元



“粽情端午 童心飞扬”端午暨六一活动

丰富员工生活

公司常态化开展特色文体活动，组织开展“我们的节日”主题活动，举办羽毛球、乒乓球、篮球、健康跑、全民健身等具有天原特色的文体活动 100 余次，覆盖职工 1.5 万余人次；支持子公司升级或建造活动场地，夯实文体活动硬件基础。



开展“动悦身心乐享健康”全民健身活动



开展第十六届职工羽毛球比赛



天程锂电篮球场升级改造后开展篮球比赛

关注身心健康

公司聚焦一线基层员工心理健康需求，以营造健康职业文化、提升职工心理素养为目标，扎实推进心理健康服务体系建设；加强职工书屋、文体活动中心等阵地建设，打造“健康小屋”和“职工心灵驿站”，为职工提供跑步机、拳击沙包、减压沙盘、乒乓球桌等健身器材，配备血压仪、体温计、体脂秤等监测仪器和心理咨询师，更好地满足职工在身心健康方面的多元化需求。



马边长和开展“职业人群心理健康的维护与促进”专题讲座



屏山天原打造职工健身房

员工培训与发展

天原股份将人才视为公司发展的核心竞争力，通过构建完善的员工培训与发展体系，畅通员工职业发展路径，不断激励员工成长与发展，实现员工个人成长与企业发展的有机结合、相互共促。

治理

公司员工发展策略由人力资源部牵头制定，通过不断完善人力资源管理体系，确保人力资源管理与公司整体战略目标的一致性。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定和监督执行董事及高级管理人员的薪酬政策与考核标准；人力资源部以人力资源管理中心、政策中心、服务中心为定位，致力于建设现代化人力资源管理体系，负责制定公司人力资源规划、管理制度与政策等，对子公司进行分类分级的管控；所有子公司设置人力资源管理岗开展人才招聘与引进、员工培训与发展等相关工作，为公司高质量发展奠定坚实的人才基础。

2025 年，公司新增和优化《培训管理办法》《职称评审管理办法》《基层管理人员选任及管理办法》等 12 项人力资源管理制度，在招聘管理、培训管理、职称评审、员工退休等方面进一步完善管理规定，健全人力资源管理制度体系。

战略与管理方式

员工的成长与发展对提升企业竞争力至关重要。公司为员工构建了多渠道、多层次的培训体系与清晰、多元的职业发展通道，促进员工能力提升，帮助员工实现自我价值。

员工培训

公司重视人才培养，持续完善培训管理体系，针对不同层级、不同类型员工的需求和发展潜力，分类分级制定培训计划，并每月检查培训完成率；同时采取以轮岗培养、项目培养、自我提升相结合的培养模式，充分激发员工潜质、提高员工技能，助力员工实现个人能力的全面成长与发展。



多元化培训体系



领导能力

中层管理人员

以“星原计划”“海丰大讲堂”“锐计划”“管理铁军”“锂想学院”等为载体，开展“管理角色认知与经营管理沙盘魔方”“经营性目标管理与团队建设”“极限制造”“现场管理与精益改善”“磷酸铁锂精益管理”等专题培训，强化管理能力与经营思维。报告期内，完成 50 名中层后备管理人员专项培养。

专业管理人员

由各部门牵头开展专项培训，涵盖战略性人力资源管理、基层党务工作、档案管理、礼仪培训等内容，以系统化、针对性的培训提升管理人员专业素养与综合能力。



专业能力

专业技术人员

确定 105 名核心专业技术后备人才，为其配备 81 名师傅，开展 5 场核心专业技术后备人才专题培训，内容涵盖知识产权、电气知识、特种设备管理等方面，以增加专业技术人员的知识与技能、拓展视野。

技能人才

推进技能人才培养，按工种岗位分类开展技能培训 300 余场，覆盖员工 2200 余名，促进全员技能提升；搭建“班组长队伍能力提升”培训项目，各分子公司通过线上学习、线下情景模拟练兵等方式，提升班组长实战管理与应急处置能力。

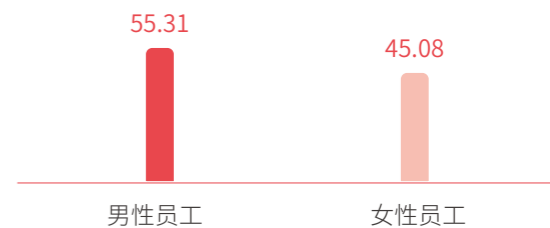


通用能力

新员工培训

采用“内部培训+产业链参观”模式，开展企业文化、战略规划、安全管理、规章制度等内容培训，组织参观产业链，助力新员工快速了解业务模式、融入企业发展。

按性别划分的人均培训时长 (小时)



按层级划分的人均培训时长 (小时)



2025 年新员工入职培训



海丰大讲堂培训



天程锂电程功学院后备人才培养工程



项目管理专项培训



女职工工作专题培训



星原计划 - 中层后备管理人才项目培训

多样化培养模式

轮岗培养

按照《新员工管理办法》规定，组织安排公司职能部室 13 名员工进行下基层轮岗锻炼，提高员工综合素质和能力水平。

以赛代训

以首届“天原杯”班组长挑战赛、第二届“天原工匠”职工职业技能竞赛为实施载体，推进技能人才培养。首届“天原杯”班组长挑战赛评选出优秀班组长 9 名；第二届技能竞赛成功评选技能标兵 45 名。

在线学习

引进集“学—练—测—考评”为一体的“智汇·天原”在线学习平台，上线涵盖管理类、生产技术类、研发类、营销类等专业的 1084 门在线课程，满足员工个性化、差异化的培训需求。

案例 首届“天原杯”班组长挑战赛

2025 年，天原股份成功举办首届“天原杯”班组长挑战赛，以赛育人锻造高素质基层管理骨干，最终评选出 9 名优秀班组长。大赛通过搭建学习平台、创新积分机制，构建“班组长能力提升”培训项目等系统活动，有效提升了班组长的实战管理与应急处置能力。此次竞赛为班组长创造了“同台竞技、互学互鉴”的平台，强化了“懂管理、善执行、能攻坚”的基层标准，也为公司精准选拔与培养基层管理人才提供了重要参照。



员工发展

公司持续完善晋升发展机制，确保员工享有平等的发展机会，为员工拓宽多元发展路径，从而调动员工的积极性与主动性，激发员工潜能，帮助员工充分实现个人价值。

畅通晋升通道

制定《职称评审管理办法》《基层管理人员选任及管理办法》，建立了管理与专业双通道并行、覆盖管理、综合职能、专业技术、专业技能四大序列的职业发展体系，明确员工发展路径和成长空间。

2025 年

新提任中层管理人员

34 名

基层管理人员

41 名

支持学历与资质提升

鼓励并支持员工的个人成长和职业发展，每年组织员工制定取证提升计划，制定《培训管理办法》，鼓励员工参与各类职称认定、考证以及学历教育等提升活动，对学历、职称、职业资格提升的人员提供一定奖励，2025 年实现职称量同比提升 10%。

薪酬激励

公司制定《薪酬管理办法》等薪酬管理制度，建立完善的薪酬激励体系，以岗位价值、业绩贡献为依据，为员工提供具有市场竞争力的薪酬及多样化的员工福利，让员工享有体面工作和有质量的生活。

构建多重激励

与子公司经理层签订任期制和契约化管理协议，签订经营业绩责任书，鼓励从事新产业、新业态、新商业模式的企业，或在具有较高风险和不确定性的创新业务领域的企业，按照风险共担、利益共享原则实施跟投，不断丰富完善经理层成员的薪酬结构。

提供多样化福利

法定福利：社会保险、住房公积金、带薪假期、育儿假（产假）、丧假等。

多元福利：劳健津贴、定期体检、节假日慰问、免费通勤车、补充医疗保险、免费午餐、通讯补助、应届生租房补贴等。

强化绩效考核

每年定期开展员工职位职级评价工作，依据员工的年度绩效表现，作为调整员工职位职级的依据。

绩效反馈与申诉

畅通员工绩效反馈和申诉渠道，员工如果对考核结果持有重大异议的，从获悉考核结果的 2 日内可采取书面或口头的形式，首先向其直接上级提出考核申诉，申诉按照管理层级的顺序，在前一级不能解决的前提下，逐级反馈，最高层级申诉至分管部门的公司领导；各层级在接到员工申诉后，对于申诉事项无客观事实依据的，仅凭主观臆断的申诉不予处理，并向申诉员工解释原因；若申诉成功，则将员工绩效考核结果进行修正。

影响、风险和机遇管理

天原股份将人力资源相关风险纳入公司全面风险管理体系，公司从制度层面筑牢合规防线，及时按照法律法规最新要求，优化完善 50 余项人力资源专业管理制度，全面促进招聘、人事、培训、薪酬福利、员工关系等各项人力资源业务合规管控，同时，从执行层面防范操作风险，通过定期对子公司人力资源业务风险点进行检查，以检查促进整改，持续提升劳动用工风险能力。

指标与目标

指标与目标

- 员工培训覆盖率 **100%**
- 员工培训计划完成率 **100%**

2025 年达成情况



已达成

社会责任担当

天原股份响应国家号召，发挥自身优势，积极投身乡村振兴事业、开展公益志愿服务，用行动构筑和谐社会，用实践传递爱与温暖。

助力乡村振兴

乡村振兴是国之大事、省之要者、市之重者。公司以高度的政治担当和社会责任感，坚决贯彻落实中央、省委、宜宾市委巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的各项任务，在资金支持、政策保障、项目带动、产业发展、民生改善及扶智扶志等方面持续发力，聚焦“建强组织、强村富民、提升治理、为民办事”等重点任务，2025年，公司圆满完成年度乡村振兴各项目标。

党建引领，建强组织

公司充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用，2025年公司主要领导组织召开14次乡村振兴专题会议，带队深入帮扶村实地调研乡村振兴工作45次，调研走访慰问脱贫户178户，深入综合研判帮扶工作难点，及时制定应对措施，防范返贫风险。

驻村帮扶，提升治理

公司贯彻落实“国企人才兴村计划”，派驻公司干部到基层一线担任村级集体经济组织职业经理人，通过专业化人才运营村级集体经济，推动乡村产业发展与资源活化。2025年，公司选派11名同志负责驻村开展乡村振兴工作任务，覆盖了帮扶村21个、领导干部联系村17个、托底帮扶村3个、援甘县1个和镇域经济乡镇1个。公司定期召开职业经理人专题会议，健全工作机制，规范履职过程，确保乡村振兴工作规范高效、成果可持续。

产业振兴，强村富民

公司推动帮扶从“输血”向“造血”深化，通过创新“集体经济组织+养殖大户+农户”等模式，助力申请到户补贴97.35万元，形成良性产业（如腊肉加工厂）；职业经理人推动15个村集体销售收入约665.8万元；打造“周家獐”等自有品牌，拓展832平台、海狸拾袋等线上渠道，促进村集体经济可持续增长。2025年，在公司的帮助下民族村建成腊肉加工厂1个，带动村民就地就业30人。

惠民帮扶，为民办事

公司以实际行动助力乡村振兴，围绕基础设施改善、消费帮扶发展、教育事业支持、落实就业支持多维度精准发力，通过物资捐赠、资金对接、消费帮扶等务实举措，切实提升帮扶实效，为乡村提质发展注入持续动力。



宜宾天原海丰和泰有限公司通过
SA8000:2014 企业社会责任管理体系认证

乡村振兴投入金额
110.39 万元

乡村振兴帮扶惠及人口
48944 人

完善基础设施

主动向政府相关部门争取各类帮扶衔接资金508.53万元，协助完成修建便民桥1座、提灌站1座、水窖2个，硬化产业道路3.78公里，拓宽村级公路5.2公里，修建食品加工厂以及实施到户项目。

落实就业支持

落实就业招聘计划，针对有劳动力且可就业的人员，要积极开展招聘宣传工作，主动做好统计登记工作，向有就业意愿且满足公司招聘条件的贫困户子女主动宣传招聘信息，提供切实可行的实质性帮扶。

支持教育事业

向屏山县清平彝族乡民族村捐赠奖学助学金，帮助11名贫困学子；海丰和锐向屏山县民族村小学开展“六一儿童节”慰问，捐赠教体用品，支持教育发展。

开展消费帮扶

助力农产品销售，在公司电子商城开设帮扶村农副产品专销区域，便于公司及员工选购，同时落实“以购代捐”，公司食堂运用自身区域优势采购帮扶村和脱贫地区农副产品448.82万元，以购代捐支持乡村产业发展。



公司开展乡村振兴工作调研



公司向筠连县捐赠基础设施建设物资



公司党委对全体驻村干部进行集中慰问



天亿新材料开展消费帮扶采购两合村黄花梨



天亿新材料向珙县玉和苗族乡捐赠PE饮用水管



公司开展教育帮扶行动

暖心公益志愿

发展不忘回报社会，前行不忘担当责任。公司积极投身公益慈善，用真心和行动传递温暖，彰显国企使命和担当。公司建立了稳定的志愿服务队伍和常态化工作机制，鼓励和支持员工参加公益活动与志愿服务，通过向“99 公益日”“四川省困难职工帮扶基金会”等进行捐赠，为有需要的人群送去温暖和关怀，以实际行动回馈社会。



云南天原开展“党建引领添新绿 志愿服务践初心”主题活动



公司开展翠屏山文明劝导活动



海丰和泰开展敬老院公益活动



马边长和开展“美化办公环境，青年在行动”志愿活动



科创设计开展翠屏山志愿者活动



海丰和锐开展“学雷锋 树新风”志愿活动

公益慈善捐赠总投入
128.38 万元

开展各类志愿服务活动
20 余次

员工参与志愿服务总人次
171 余人次

员工参与志愿服务总时长
1200 余小时

关键绩效表

指标	单位	2025 年度
经济指标		
工业总产值	亿元	99.31
总资产	亿元	198.42
营业收入	亿元	112.99
纳税总额	亿元	2.98
环境指标		
环保总投入	万元	10303
天然气	万立方米	2737.05
汽油	公升	76060.51
柴油	吨	431.75
外购电力	万千瓦时	268029.22
综合能源消耗总量	万吨标准煤	75.68
范围一：直接温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	106.88
范围二：间接温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	117.06
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	223.94
总取水量	万吨	1240.30
挥发性有机物 (VOCs)	吨	8.62
氮氧化物 (NOx)	吨	216.15
二氧化硫	吨	59.87
颗粒物 (PM)	吨	68.29
废水排放总量	万吨	1090.78
化学需氧量 (COD)	吨	139.88

指标	单位	2025 年度
氨氮	吨	1.97
总氮	吨	10.39
总磷	吨	0.75
悬浮物	吨	28.65
有害废弃物产生总量	吨	1697.29
有害废弃物回收量	吨	662.00
有害废弃物处置量	吨	1233.39
无害废弃物产生总量	万吨	117.00
无害废弃物回收总量	万吨	107.00
社会指标		
安全生产总投入	万元	5447.55
研发投入总额	万元	24707.97
研发人员总数	人	526
员工总数	人	5270
员工总流失率	/	6.51%
员工培训总投入	万元	300.6
员工培训总学时	小时	253326.9
人均培训时长	小时	48.07
公益慈善捐赠总投入	万元	128.38
员工参与志愿服务总人次	人次	171
员工参与志愿服务总时长	小时	1200

指标索引表

使用说明：天原股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准），报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告内容	深圳证券交易所可持续发展报告标准索引	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	GRI 标准 2021 (参照方案)
关于本报告	/	G4.1	2-2, 2-3
董事长致辞	/	/	2-22
关于天原股份	/	S4.1	2-1, 2-6, 201-1
责任 2025	/	/	/
ESG 治理	第十一条(三)、第十二条(一)、第十二条(四)、第十二条(五)、第十三条、第十四条(一)、第十四条(二)、第十五条(三)、第十七条、第十八条(一)、第十八条(二)、第十八条(三)、第十八条(四)、第五十一条、第五十二条、第五十三条(一)、第五十三条(二)	G1.1, G1.2, G5.2	2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-22, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 201-2
创新驱动，做行业先锋			
深化改革创新	/	S4.4	/
推动数智升级	第四十二条(四)	S4.4	/
创新赋能发展	第十一条(一)、第十一条(二)、第十一条(三)、第十一条(四)、第十九条、第四十一条、第四十二条(一)、第四十二条(二)、第四十二条(三)、第四十二条(四)、第四十三条(一)、第五十四条	S2.3	2-27, 3-3, 203-2
可持续供应链	第十一条(一)、第十一条(二)、第十一条(三)、第十一条(四)、第十九条、第四十四条、第四十五条(一)、第四十五条(二)、第四十六条	E5.4, S3.1, S3.2	2-27, 3-3, 204-1
卓越品质服务	第十一条(一)、第十一条(二)、第十一条(三)、第十一条(四)、第十九条、第四十四条、第四十七条(一)、第四十七条(二)、第四十七条(三)、第四十七条(四)、第四十八条(一)、第四十八条(二)、第四十八条(三)、第四十八条(四)	S2.1, S2.2	2-25, 2-27, 3-3, 203-2, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1
卓越管理，创百年基业			
坚持党建引领	/	G1.1	/

报告内容	深圳证券交易所可持续发展报告标准索引	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	GRI 标准 2021 (参照方案)
规范公司治理	第五十三条(一)、第五十三条(二)	G1.1, G1.2, G1.3, G3.1, G3.2, G4.1	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-27, 3-3, 405-1
风险内控管理	第十一条(一)、第十一条(二)、第十一条(三)、第十一条(四)、第十二条(四)、第十九条、第五十四条	S4.1, G2.1, G5.1, G5.2	2-27, 207-1, 207-2, 3-3
恪守商业道德	第五十四条、第五十五条(一)、第五十五条(三)、第五十五条(四)、第五十六条(一)、第五十六条(二)	G2.2, G2.3	2-27, 3-3, 205-2, 205-3, 206-1
强化安全生产	第五十条(二)	S1.3	2-27, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
绿色低碳，建美好家园			
环境管理体系	第十一条(一)、第十一条(二)、第十一条(三)、第十一条(四)、第十九条、第二十九条、第三十三条(一)、第三十三条(二)、第三十三条(三)	E5.4, E5.5, E5.6	2-27, 3-3, 307-1
践行绿色运营	第二十九条、第三十条(一)、第三十条(二)、第三十条(三)、第三十条(五)、第三十一条(一)、第三十一条(二)、第三十一条(三)、第三十二条(二)、第三十二条(三)、第三十四条、第三十六条(一)、第三十六条(二)、第三十七条(一)、第三十七条(二)、第三十七条(三)	E1.1, E1.4, E2.1, E2.2, E2.3, E4.1, E5.2, E5.4	101-2, 101-4, 2-27, 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
应对气候变化	第十一条(一)、第十一条(二)、第十一条(三)、第十一条(四)、第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二(一)、第二十二(二)、第二十二(三)、第二十三(一)、第二十三(二)、第二十三(三)、第二十三(五)、第二十四条、第二十五条(三)、第二十六条、第二十七条、第二十八条、第三十四条、第三十五条(一)、第三十五条(二)、第三十五条(三)	E1.3, E3.1, E3.2, E3.3, E3.4, E5.1, E5.2, E5.3, E5.4, E5.5, S4.4	2-27, 3-3, 201-2, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5
温暖奉献，守和谐社会			
保障员工权益	第四十九条、第五十条(一)	S1.1, S1.2, S1.3, S1.5	2-7, 2-23, 2-27, 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1
员工培训与发展	第十一条(一)、第十一条(二)、第十一条(三)、第十一条(四)、第十九条、第五十条(三)	S1.4	2-27, 3-3, 404-1, 404-2
社会责任担当	第三十八条、第三十九条(一)、第三十九条(二)、第三十九条(三)、第四十条	S4.2, S4.3, S4.4	3-3, 203-1, 203-2, 413-1



宜宾天原集团股份有限公司

公司传真：0831-5980823

邮政编码：644000

电子邮件：ybyty@ybyty.com

官网网址：<http://www.ybyty.com>

公司地址：四川省宜宾市临港经济技术开发区港园路西段 61 号