

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Yinsheng Digifavor Company Limited

銀盛數惠數字有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3773)

截至二零二五年十二月三十一日止年度全年業績公告

銀盛數惠數字有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)以下截至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告期」)經審核綜合年度業績連同截至二零二四年十二月三十一日止年度比較數字：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收益	4	153,808	128,627
減：附加稅		(657)	(3,065)
收益成本		(56,589)	(23,461)
毛利		96,562	102,101
其他收入淨額	5	5,616	7,060
分銷及銷售開支		(27,206)	(16,531)
行政開支		(25,657)	(38,496)
研發開支		(12,886)	(12,529)
財務成本	6	(3,319)	(3,215)
除所得稅前溢利	7	33,110	38,390
所得稅開支	8	(4,727)	(9,049)
年內溢利及全面收益總額		28,383	29,341
以下人士應佔年內溢利及全面 收益／(支出)總額：			
本公司擁有人		28,683	31,943
非控股權益		(300)	(2,602)
		28,383	29,341
每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣分)	10	6.91	7.70

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,399	3,483
使用權資產		822	1,012
按公平值計入損益的金融資產		19,000	—
租賃按金		227	155
遞延稅項資產		314	410
		<u>22,762</u>	<u>5,060</u>
流動資產			
存貨		9,107	15,731
貿易應收款項	11	210,241	284,437
預付款項、按金及其他應收款項		186,503	195,360
可收回稅項		75	2,764
受限銀行存款		2,004	6,631
現金及現金等價物		83,551	50,841
		<u>491,481</u>	<u>555,764</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	57,970	42,407
其他應付款項及應計費用		67,427	77,180
稅項負債		653	61
租賃負債		777	505
借款		31,200	122,000
		<u>158,027</u>	<u>242,153</u>
流動資產淨值		<u>333,454</u>	<u>313,611</u>
總資產減流動負債		<u>356,216</u>	<u>318,671</u>
非流動負債			
借款		9,800	—
租賃負債		110	619
遞延稅項負債		9,280	9,409
		<u>19,190</u>	<u>10,028</u>
資產淨值		<u>337,026</u>	<u>308,643</u>
資本及儲備			
股本		27,221	27,221
儲備		312,707	284,024
本公司擁有人應佔總權益		<u>339,928</u>	<u>311,245</u>
非控股權益		(2,902)	(2,602)
總權益		<u>337,026</u>	<u>308,643</u>

綜合財務報表附註

截至二零二五年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司為開曼群島的獲豁免有限公司，其股份（「股份」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。其主要營業地點地址為中華人民共和國（「中國」）深圳市南山區學苑大道1001號南山智園C2棟13樓。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務包括於中國向手機用戶提供手機話費／手機流量代充服務和提供數字營銷服務業務。

2. 綜合財務報表的編製基準

根據適用中國法律及法規，本集團所提供的手機話費充值服務在中國禁止及限制外商投資。本公司的外商獨資企業天天充科技（深圳）有限公司與深圳市年年卡網絡科技有限公司（「深圳年年卡」）及其登記股東訂立一系列合約（「結構性合約」），以維持及行使對深圳年年卡經營業務的控制權，並獲得其全部經濟利益（「可變利益實體安排」）。結構性合約不可撤銷，並可使本集團：

- 行使對深圳年年卡的實際財政及經營控制權；
- 行使深圳年年卡股權持有人的投票權；
- 獲得深圳年年卡產生的絕大部分經濟回報，作為對本集團所提供業務支援、技術及諮詢服務的報酬；
- 獲得自登記股東購買深圳年年卡全部股權的不可撤銷獨家權利；及
- 獲得其登記股東對深圳年年卡全部股權的抵押，作為深圳年年卡應付本集團所有款項的抵押品，並確保登記股東會履行於結構性合約下的責任。

4. 收益及分部資料

客戶合約收益分類

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
服務類別，於具體時間		
手機話費及手機流量代充服務	78,963	104,232
電信設備業務	63	269
數字營銷服務		
— 營銷活動服務佣金收入	73,291	21,217
— 營銷活動服務服務收入	—	628
服務類別，隨著時間*		
數字營銷服務		
— 直播服務收入	1,491	2,281
	<u>153,808</u>	<u>128,627</u>

* 本集團應用香港財務報告準則第15號第21段的實際權宜方法，並無披露有關原預定期限為一年或以下的剩餘履約責任的資料。

分部資料

香港財務報告準則第8號經營分部規定須根據執行董事（即主要經營決策者（「主要經營決策者」））定期審閱的有關本集團各組成部分的內部報告識別經營分部，以向分部分配資源及評估其表現。

跟隨本集團多元化的業務，本集團於本年度重組其報告架構，並已根據香港財務報告準則第8號呈列以下兩個經營及呈報分部：

代充服務： — 向手機用戶提供手機話費及手機流量代充服務

數字營銷服務： — 提供一站式直播服務，以及採購及交付產品和增值服務

本集團的經營分部為提供不同服務的策略業務單位。由於各業務須應用不同的營銷策略，故將該等分部分開管理。本集團的主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。

概無編製分部資產及負債資料，以於本年度供本集團主要經營決策者審閱，作分配資源及評估表現之用。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

(a) 分部收益及業績

為評估分部表現及在分部之間分配資源，本集團主要經營決策者按下列基準監察每個可申報分部的業績：

收入及開支根據呈報分部產生的銷售及開支分配至該等分部。呈報分部溢利所採用的計量方式為毛利。

	代充服務		數字營銷服務		合計	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
來自外部客戶的						
收入	79,026	104,501	74,782	24,126	153,808	128,627
減：稅收附加	(338)	(2,490)	(319)	(575)	(657)	(3,065)
收益成本	(11,455)	(14,765)	(45,134)	(8,696)	(56,589)	(23,461)
呈報分部溢利 (毛利)	67,233	87,246	29,329	14,855	96,562	102,101

(b) 呈報分部收入與除所得稅前溢利的對賬

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入		
呈報分部收入(附註4)	153,808	128,627
來自本集團外部客戶的呈報分部溢利	96,562	102,101
其他收入淨額	5,616	7,060
分銷及銷售開支	(27,206)	(16,531)
行政開支	(25,657)	(38,496)
研發開支	(12,886)	(12,529)
財務成本	(3,319)	(3,215)
除所得稅前溢利	33,110	38,390

分部溢利指各分部在未分配其他收入淨額、分銷及銷售開支、行政開支、研發開支及財務成本的情況下賺取的溢利。

地理資料

本集團所有重要的外部客戶均位於中國且非流動資產亦主要位於中國。因此，並無呈列地理分部資料。

有關主要客戶的資料

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團擁有多元化的客戶基礎，並無與之交易超過本集團總收入10% (二零二四年：零) 的客戶。

5. 其他收入淨額

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
利息收入：		
— 來自銀行存款	207	216
其他收入：		
政府補貼 (附註i)	3,106	8,159
銷售技術產品收入 (附註ii)	1,589	—
	<u>4,695</u>	<u>8,159</u>
其他收益 / (虧損) 淨額：		
貿易應收款項減值虧損的 (撥回) / 撥備	387	(1,321)
存貨撇減	(63)	(185)
外匯虧損淨額	(74)	(128)
出售物業、廠房及設備收益	3	356
其他	461	(37)
	<u>714</u>	<u>(1,315)</u>
	<u>5,616</u>	<u>7,060</u>

附註：

- (i) 截至二零二五年十二月三十一日止年度，有關政府當局就本集團行業相關的資助計劃向本集團授出約人民幣2,760,000元 (二零二四年：人民幣8,159,000元) 補貼。餘下政府附屬公司為若干利息補貼、一次性工作擴展補貼及穩定工作崗位補貼。該等政府補貼於補貼可收取的年度內於損益確認，且該等項補貼並無未符合附帶條件的情況 (二零二四年：相同情況)。
- (ii) 截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司就向獨立第三方 (一家於澳大利亞註冊成立的海外公司) 銷售技術產品訂立銷售協議。有關銷售已於客戶指定地點交付技術產品後完成。技術產品的相關銷售成本計入分銷及銷售開支 (附註7)。

6. 財務成本

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銀行透支利息	712	1,344
銀行借款利息	2,218	1,589
其他借款利息	330	201
租賃負債利息	59	81
	<u>3,319</u>	<u>3,215</u>

7. 除所得稅前溢利

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
除所得稅前溢利乃經扣減以下各項後得出：		
董事酬金	6,538	9,067
工資及其他福利(不包括董事的)	37,091	37,557
退休福利計劃供款(不包括董事的)	5,995	5,187
	<u>49,624</u>	<u>51,811</u>
員工成本總額		
物業、廠房及設備折舊	1,490	1,488
使用權資產折舊	721	684
與短期租賃相關的費用	598	393
銷售技術產品的成本(附註5)	1,438	-
核數師酬金		
— 審核服務	1,168	1,168
— 非審核服務	180	180
	<u>180</u>	<u>180</u>

截至二零二五年十二月三十一日止年度，員工成本總額約人民幣20,412,000元(二零二四年：人民幣13,511,000元)、人民幣17,274,000元(二零二四年：人民幣27,278,000元)及人民幣11,938,000元(二零二四年：人民幣11,022,000元)已分別計入分銷及銷售開支、行政開支以及研發開支。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，物業、廠房及設備折舊總額約約人民幣226,000元(二零二四年：人民幣165,000元)、人民幣66,000元(二零二四年：人民幣69,000元)、人民幣918,000元(二零二四年：人民幣972,000元)及人民幣280,000元(二零二四年：人民幣282,000元)已分別計入收益成本、分銷及銷售開支、行政開支以及研發開支。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，使用權資產折舊總額約人民幣721,000元(二零二四年：人民幣684,000元)自行政開支扣除。

8. 所得稅開支

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期所得稅稅項：		
－ 中國企業所得稅（「企業所得稅」）	4,526	8,862
－ 中國預扣稅	111	1,000
	<u>4,637</u>	<u>9,862</u>
過往年度撥備不足／（超額撥備）：		
－ 中國企業所得稅	123	(219)
	<u>4,760</u>	<u>9,643</u>
遞延稅項淨額	<u>(33)</u>	<u>(594)</u>
	<u><u>4,727</u></u>	<u><u>9,049</u></u>

香港及新加坡

由於兩個年度均無於香港及新加坡產生應評稅利潤，故綜合財務報表中並無就香港及新加坡稅項計提撥備。

中國

根據中國企業所得稅法（「中國企業所得稅法」）及中國企業所得稅法的實施條例，中國附屬公司於兩個年度的稅率均為25%。

本集團若干中國附屬公司為中國企業所得稅法下的小型微利企業，就其年度應課稅收入的首人民幣3百萬元享有5%的實際中國企業所得稅稅率，生效期自二零二三年一月一日至二零二七年十二月三十一日。中國企業所得稅乃按於中國經營的餘下附屬公司估計應課稅溢利的25%（二零二四年：25%）計算。

9. 股息

本公司於年內概無向普通股股東派發或建議派發股息，自報告期末概無建議派發任何股息（二零二四年：無）。

10. 每股盈利

每股基本盈利乃基於本公司擁有人應佔溢利的約人民幣28,683,000元（二零二四年：人民幣31,943,000元）及截至二零二五年十二月三十一日止年度已發行普通股加權平均的415,000,000股（二零二四年：415,000,000股）計算。

由於並無潛在已發行普通股，因此未呈報年內每股攤薄盈利（二零二四年：零）。

11. 貿易應收款項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 手機話費及手機流量代充服務	80,088	113,760
— 電信設備業務	7,088	9,895
— 數字營銷服務	124,318	162,422
減：信貸虧損撥備	(1,253)	(1,640)
	210,241	284,437
列作非流動資產的於12個月後到期結算的款項	210,241	284,437

於二零二四年一月一日，與客戶簽訂合約的貿易應收款項約為人民幣182,386,000元。

來自手機話費及手機流量代充服務的貿易應收款項指應向金融機構收取的款項，結算期通常為交易日後1天內。由於與主要中國銀行就其促銷活動加強合作，本集團向該等金融機構授予基於發票日期30至45天的信用期。對於若干渠道的客戶，本集團授予基於發票日期約30至60天的信用期。本集團嚴格控制未收回的應收賬項，以減低信貸風險。逾期未付款項由管理層定期審核。本集團並無就其應收款項餘額持有任何抵押品或其他信貸增級（二零二四年：零）。

電信設備業務的貿易應收款項主要指應收電信運營商款項，該等款項須於6個月至36個月內分期償還（二零二四年：情況相同）。

來自數字營銷服務的貿易應收款項主要指來自數字營銷活動的應收款項，本集團通常就該等貿易應收款項授予不超過60天的信貸期（二零二四年：相同情況）。

下列為於各報告期末根據所提供服務日期及經確認收益呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0至30天	125,342	184,007
31至90天	62,792	78,943
91至180天	9,672	15,698
181至365天	5,170	5,060
365天以上	7,265	729
	<u>210,241</u>	<u>284,437</u>

於二零二五年十二月三十一日，本集團若干貿易應收款項約人民幣53,795,000元(二零二四年：人民幣107,405,000元)已抵押予借款，以及銀行透支約人民幣11,000,000元(二零二四年：人民幣110,000,000元)。

12. 貿易應付款項

本集團通常獲授約90天的信用期(二零二四年：相同情況)。本集團已制定財務風險管理政策，以確保所有應付款項不會超出信用期限。

所有貿易應付款項均為不計息。

以下為於各報告期末根據主要由交易日呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0至90天	36,163	34,016
91至180天	3,798	3,003
181至365天	11,005	745
365天以上	7,004	4,643
	<u>57,970</u>	<u>42,407</u>

管理層討論及分析

業務回顧

於二零二五年，我們持續深耕數字權益與數字營銷賽道，數字營銷服務業務於過去三年裏實現約132.6%的高複合增長率，來自數字營銷服務業務的收益於二零二五年已達到本集團總收益的約48.6%，本集團的全年營業收益也較去年增長約19.6%，財務狀況穩健向好，負債結構大幅優化，人工智能體產品研發取得里程碑突破，經營質量邁上新台階。本集團通過構建經營數據智能分析體系、推動核心業務規則治理、實施自動化與模型化賦能三大舉措，實現了運營效率與決策質量的同步提升。PowerBI分析模型的從零搭建、核心業務流程的標準化以及機器人流程自動化機器人的廣泛應用，為本集團的規模化發展與精細化管控奠定了堅實基礎。

在金融行業數字化營銷領域，我們持續為中國銀行股份有限公司、中國建設銀行股份有限公司、中國工商銀行股份有限公司、交通銀行股份有限公司、中國郵政儲蓄銀行等大型國有銀行總行及分行客戶提供數字權益及數字營銷服務，同時也為招商銀行股份有限公司、中國光大銀行股份有限公司、興業銀行股份有限公司、中國民生銀行股份有限公司等股份制銀行，北京銀行股份有限公司、上海銀行股份有限公司、中原銀行股份有限公司等城商行、農信社類客戶提供優質服務，若干項目獲客戶書面認可，確立了我們於數字權益與數字營銷行業的領先地位。

本集團的電商與權益分發業務生態持續壯大，在持續拓展企業端業務的同時，我們也積極佈局消費者端業務，並於二零二五年成功佈局淘寶天貓、京東、抖音等各大電商平台的銷售渠道。本集團旗下「年年卡生活服務專營店」榮獲淘天集團頒發的「2025數字生活行業優秀協同夥伴獎」。於二零二五年內，我們成功代運營蜜雪冰城等知名品牌官方旗艦店，加強與支付寶、翼支付、平安好車主等互聯網平台的深入合作，實現橫向類目與縱向資源的雙向拓展。

我們憑藉卓越的內容權益整合與運營能力，榮獲廣東移動「2025年度內容權益優秀合作夥伴」稱號。通過攜手萬達電影、霸王茶姬、瑞幸咖啡、肯德基等頭部消費品牌，與中國移動共同打造系列聯名營銷活動，我們成功將服務覆蓋至娛樂、茶飲、咖啡、餐飲等核心消費場景，為用戶創造了沉浸式的消費體驗。

本公司智能化建設取得里程碑突破，技術創新賦能業務全面升級。我們發佈了行業首發的微信生態AI智能體——「數惠助手」，旨在沉澱數據資產、賦能內部信息化升級。同時，我們創新打造的數字化權益採購平台「數惠聚採」，正從解決信息不對稱和高成本痛點的交易撮合平台，向銷售線索獲取及生態閉環方向穩步演進。此外，我們的核心技術平台「數惠Master系統」已啟動全面升級規劃，旨在通過雲原生轉型與服務化拆分，構建高度靈活的業務支撐平台。

未來展望

展望二零二六年，我們認為中國數字經濟在政策支持與技術創新的雙輪驅動下，正邁向更高質量、更普惠共享的發展新階段。儘管宏觀環境存在不確定性，但經濟結構持續優化、消費市場穩步復甦，為數字權益與數字化營銷行業提供了廣闊的增長土壤。我們觀察到，各行各業對通過數字化手段降本增效、創新用戶體驗、拓展服務場景的需求變得愈發迫切且具體。特別是金融行業，其數字化轉型已進入「深水區」，從產品數字化走向全面的業務與生態數字化，這為我們這樣具備全鏈路服務能力的合作夥伴帶來了歷史性機遇。

與此同時，人工智能技術的迅猛發展不僅重塑著商業生態，也深刻改變了營銷的本質。行業競爭正在從資源與渠道的競爭，升級為數據能力、場景創新與智能運營的綜合競爭。這意味著，單純的資源供給已無法滿足客戶需求，市場正呼喚能夠提供「技術+運營+洞察」一體化解決方案的服務商。

面對此環境，本集團的策略清晰而堅定：我們將繼續以「惠企利民」為根本，聚焦數字權益這一核心紐帶，深化B端賦能，拓展C端觸達。具體而言，我們不僅會緊跟技術浪潮，全面擁抱AI以提升內在效率與創新能力，更會主動將自身沉澱的數字化能力，轉化為對客戶業務增長的直接助力。我們將更深入地融入金融機構與消費品牌的生態，從「供應商」轉變為「共同運營者」，通過場景共建、數據共研、價值共享，助力合作夥伴在數字經濟時代構建可持續的競爭優勢。為實現這一目標，我們將聚焦以下核心戰略路徑：

深化核心客戶運營與場景創新：我們將對國有銀行客群實施深度運營，聚焦B2B2C批量場景、綠色及民生消費、跨境場景、養老及消費升級、年輕及「谷子經濟」五大核心客群與場景。通過「專區建設+精細化客群分層運營」的核心策略，提供從企業薪資福利到碳惠權益、從跨境服務到元宇宙社交金融的全方位場景化解決方案。

全面擁抱人工智能與提升數字營銷能力：我們將持續推動AI智能體的能力發展，並利用AI技術全面提升在需求洞察、營銷策劃、用戶運營等方面的數字營銷能力。同時，堅持打造自主產品，探索創新業務模式。

構建堅實的運營與系統支撐體系：在客戶經營層面，執行「總行深化合作+分行差異化運營+場景化營銷」的金融客戶策略，以及「運營商雙軌推進+核心客戶賦能+渠道分銷優化」的企業客戶策略。在運營管理層面，我們將圍繞活動營銷、用戶運營、賬務結算、客戶賦能、系統保障及資源動態調整等環節，構建標準化、精細化、智能化的執行路徑，並通過升級數據中台BI、建立客戶業務分級模型、重構優化流程，確保資源高效配置與運營卓越。

財務回顧

收益

於報告期內，本集團錄得收益約人民幣153.8百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度約人民幣128.6百萬元增長約19.6%。收益增加主要是由於報告期內數字營銷服務業務交易量增加。

於二零二五年，本集團於數字營銷服務業務實現收益約人民幣74.8百萬元，而二零二四年同期的收益則約為人民幣24.1百萬元，主要由於本集團的運營附屬公司在二零二五年持續開拓了與抖音、淘寶、京東及拼多多等中國主要平台的合作，以及加強與金融渠道客戶和中國工商銀行股份有限公司、交通銀行股份有限公司及中國建設銀行股份有限公司等大型國有銀行的合作，促成了數字商品交易大幅上升。

收益成本

收益成本由截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣23.5百萬元增加約140.9%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的約人民幣56.6百萬元，主要由截至二零二五年十二月三十一日止年度數字營銷相關服務的成本增加所致。

毛利及毛利率

毛利由截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣102.1百萬元減少約5.4%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的約人民幣96.6百萬元。

本集團的整體毛利率由截至二零二四年十二月三十一日止年度的約79.4%略降至截至二零二五年十二月三十一日止年度的約62.8%。

其他收入淨額

其他收入淨額由截至二零二四年十二月三十一日止年度約人民幣7.1百萬元減少約21.1%至截至二零二五年十二月三十一日止年度約人民幣5.6百萬元。有關跌幅主要原因為政府補貼減少及銷售技術產品服務收入的增加的淨影響所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣16.5百萬元增加約64.8%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的約人民幣27.2百萬元，主要是由於本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度因應業務拓展對營銷團隊進行架構重組而導致人工成本和業務銷售費用比去年有所增加。

行政開支

行政開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣38.5百萬元減少約33.2%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的約人民幣25.7百萬元，主要由於本集團於報告期內因應架構重組令到員工成本減少。

研發開支

研發開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣12.5百萬元增加約3.2%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的約人民幣12.9百萬元，主要由於報告期內員工成本增加。

財務成本

財務成本由截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣3.2百萬元增加約3.1%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的約人民幣3.3百萬元，主要由於因開展多項新數字營銷服務業務項目的資金需求導致報告期內平均銀行借款有所增加。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣9.0百萬元減少至截至二零二五年十二月三十一日止年度的約人民幣4.7百萬元，主要由於報告期內應課稅溢利總額減少所致。

本公司擁有人應佔年內溢利

由於上述各項的累計影響，截至二零二五年十二月三十一日止年度本公司擁有人應佔溢利約人民幣28.7百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度本公司擁有人應佔溢利約人民幣31.9百萬元，主要是因為本集團於報告期內持續開拓數字營銷服務相關的新業務，成本及費用比去年同期有所增加所致。

流動資金及財務資源以及資本結構

本公司的資本結構於報告期內並無變動。本公司的資本包括債務淨額（包括借款）、現金及現金等價物淨額及本公司擁有人應佔權益（包括已發行股本、保留溢利及其他儲備）。現金及現金等價物主要以人民幣及港元計值。若干財務數據概列如下：

	於十二月三十一日	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
現金及現金等價物	83,551	50,841
流動資產淨值	333,454	313,611
經營活動所得／(所用) 現金淨額	134,653	(123,716)
投資活動所用現金淨額	(17,196)	(2,745)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(54,673)	47,648

於二零二五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物約人民幣83.6百萬元，而於二零二四年十二月三十一日則約人民幣50.8百萬元。於二零二五年十二月三十一日，本集團呈報的流動資產淨值約人民幣333.5百萬元，而於二零二四年十二月三十一日則約人民幣313.6百萬元。於二零二五年十二月三十一日，本集團的流動比率約3.1，而於二零二四年十二月三十一日則約2.3。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金淨額約人民幣134.7百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度經營活動所用現金淨額約人民幣123.7百萬元。截至二零二五年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金淨額約人民幣17.2百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度投資活動所用現金淨額約人民幣2.7百萬元。截至二零二五年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金淨額約人民幣54.7百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度融資活動所得現金淨額約人民幣47.6百萬元。經營活動所得現金淨額增加是由於預付上游供應商款項減少，以及來自客戶的貿易應收款項減少。

本集團一般以內部所產生現金流量及其主要往來銀行為其營運提供資金。管理層每月檢討本集團的資金需要，以滿足手機話費充值服務及數字營銷服務相關的新業務營運所需的資本。於二零二五年十二月三十一日，本集團的借款約人民幣41.0百萬元，而於二零二四年十二月三十一日則約人民幣122.0百萬元。於二零二五年十二月三十一日，總借款(以人民幣計值的附息借款)按每年介乎2.6%至3.9%的利率計息(二零二四年十二月三十一日：按每年介乎3.1%至4.9%的利率)並須於一至五年內(二零二四年十二月三十一日：一年內)償還。截至二零二四年及二零二五年十二月三十一日止年度，本集團未有動用任何金融工具作對沖用途。

本集團繼續就庫務政策採取審慎的財務管理策略，故於整個報告期間維持穩健的流動資金狀況。董事會密切監察流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。

貿易應收款項

貿易應收款項主要指就手機話費及手機流量代充服務、數字營銷服務和電信設備業務向客戶收取的款項，金額分別約為人民幣80.1百萬元、人民幣124.3百萬元和人民幣7.1百萬元。來自手機話費代充服務的貿易應收款項由截至二零二四年十二月三十一日止年度約人民幣113.8百萬元減少至截至二零二五年十二月三十一日止年度約人民幣80.1百萬元，主要是由於我們與銀行進行的信用期較長（自發票日期起計30天至45天）的交易有所減少。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，貿易應收款項周轉天數（按年內貿易應收款項的年初及年末結餘的平均值除以年內交易總值，再乘以365天計算）為7.45天（截至二零二四年十二月三十一日止年度：5.96天）。本公司留意到，信用期較長的交易增加將需要對結算進行更密切的監控以確保業務周轉。本公司將繼續監察信貸風險，根據對手方的往績紀錄及財務狀況持續檢討客戶結算情況並按年評估信用額度。本集團電信設備業務客戶的交易條款主要以賒賬形式，信用期介乎三個月至三年，視乎若干因素而定，包括貿易慣例、合約規模、客戶的信譽及聲譽。為有效管理與該等客戶的貿易應收款項相關的信貸風險，我們會定期評估該等客戶的信用額度。逾期結餘由高級管理層定期審閱。於各報告日期進行減值分析以計量預期信貸虧損。

負債比率

本集團的負債比率（按借款除以年末總權益計算）由二零二四年十二月三十一日的約39.5%下降至二零二五年十二月三十一日的約12.2%，乃由於報告期內借款減少所致。

資本開支

與截至二零二四年十二月三十一日止年度約人民幣1.5百萬元比較，截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支約為人民幣0.4百萬元。

重大投資

於二零二五年九月一日，深圳年年卡與一名獨立第三方的基金管理公司和一名獨立第三方人士就成立嘉興雲惠新智股權投資合夥企業（有限合夥）（「嘉興雲惠」）訂立投資金額人民幣19.0百萬元的合夥協議（「合夥協議」）。

除上文所披露者外，本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度並無持有任何重大投資。

資本承擔

於報告期內，本集團已繳付與成立嘉興雲惠相關的資本承擔為人民幣19.0百萬元。

外匯風險

本集團的呈報貨幣為人民幣，而本集團的重大交易是以人民幣計值。全球發售所得款項淨額乃以港元計值，使本集團面對因外匯匯率波動而產生的市場風險。本集團現時並無外匯對沖政策。然而，本集團管理層會密切監控外匯風險，並於需要時考慮採用對沖工具。

抵押資產

於二零二五年十二月三十一日，借款人民幣11.0百萬元部分以本集團的若干貿易應收款項作抵押（二零二四年：人民幣112.0百萬元部分以本集團的若干貿易應收款項及銀行存款作抵押）。

或然負債及擔保

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或任何訴訟。

重大投資或資本資產的未來計劃

於二零二五年九月一日，深圳年年卡與一名獨立第三方的基金管理公司和一名獨立第三方人士就成立嘉興雲惠訂立一份合夥協議。根據合夥協議，本集團已於二零二五年悉數認繳嘉興雲惠的出資款人民幣19.0百萬元。

嘉興雲惠擬主要投資於新消費及人工智能領域之初創期、成長期及具創新能力之未上市企業，並以股權投資方式支持相關企業的發展。本集團認為，透過基金平台參與新消費及人工智能等具增長潛力的領域，有助本集團拓展投資佈局及分散投資風險。部分潛在被投企業的技術或產品或可與本集團現有業務形成互補，為未來合作創造可能性。

除上述披露外，截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團並無任何其他有關重大投資或收購資本資產的具體計劃。

重大收購或出售

於報告期內，本集團並無進行附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）將於二零二六年五月十一日（星期一）召開。股東週年大會通告將於適當時候刊登。

本公司將自二零二六年五月六日（星期三）至二零二六年五月十一日（星期一）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記，以確定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東資格。本公司的未登記股份持有人應保證隨附相關股票的所有股份轉讓文件必須不遲於二零二五年五月五日（星期二）下午四時三十分送達本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室，方能合資格出席股東週年大會並於會上投票。於二零二六年五月十一日（星期一）名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）有權出席股東週年大會並於會上投票。

股息

董事不建議派付或宣派截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息。

僱員及薪酬政策

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有159名（二零二四年十二月三十一日：156名）全職僱員。截至二零二五年十二月三十一日止年度，員工成本總額（包括董事酬金）約為人民幣49.6百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度約為人民幣51.8百萬元。本集團相信僱員乃其最重要資產之一，故本集團致力為其僱員提供具競爭力的薪酬。本集團按個人的在職表現及發展潛力招聘及晉升僱員。全體僱員（包括董事）的薪酬待遇經參考彼等的表現、資歷、經驗及市場當時的薪金水平釐定。除基本薪酬外，根據本公司股份計劃，合資格參與者（包括僱員或董事）亦可參照本集團的表現及個人貢獻而獲授予購股權或獎勵。此外，本集團一直向其僱員提供培訓機會，以提升其資歷及協助彼等掌握所需技能。

本公司於二零二四年十月三十日採納一份購股權計劃（「二零二四年購股權計劃」），旨在嘉許及表揚合資格參與者已經或可能對本集團作出的貢獻。自採納二零二四年購股權計劃起直至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司概無根據該計劃授出、行使、失效或註銷購股權。

本公司於二零二四年十月三十日採納一份股份獎勵計劃（「二零二四年股份獎勵計劃」），旨在嘉許及表揚合資格參與者已經或可能對本集團作出的貢獻。自採納二零二四年獎勵計劃起直至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司概無根據該計劃授出股份獎勵。

二零二四年購股權計劃及二零二四年股份獎勵計劃的條款及詳情載於本公司日期為二零二四年十月十四日的通函。

全球發售所得款項用途

本公司股份於二零一六年一月七日在聯交所主板上市，而本公司籌得款項淨額（超額配股權獲行使後及扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及其他開支後）約52.0百萬港元。所得款項淨額的動用乃根據本公司日期為二零一五年十二月二十四日的招股章程（「招股章程」）內「未來計劃及所得款項用途」一節所載的擬定分配而進行。

下表載列於二零二五年十二月三十一日關於首次公開發售所得款項用途之詳細項目：

	招股章程中 首次公開發售 所得款項淨額 約百萬港元	超額配股權 獲行使後 所得款項淨額 約百萬港元	於 二零二五年 一月一日 未動用餘額 約百萬港元	截至 二零二五年 十二月三十一日 止年度已動用金額 約百萬港元	於 二零二五年 十二月三十一日 未動用餘額 約百萬港元
用於通過加強互聯網營銷 活動及網上廣告	15.7	10.4	-	-	-
用作硬件及網絡基礎設施的升級	15.7	10.4	-	-	-
用於軟件及研發工作	11.8	7.8	-	-	-
用於採購手機話費充值金額	15.7	10.4	-	-	-
用於進行可與本集團的業務及 經營形成互補的業務及資產 (如在線服務及其他互聯網相關 業務)或與價值鏈夥伴建立策略 聯盟的業務及資產的潛在收購	11.8	7.8	2.4	2.4	-
一般營運資金及其他 一般企業用途	8.0	5.2	-	-	-
總額	78.7	52.0	2.4	2.4	-

於二零二五年十二月三十一日，首次公開發售所得款項已全數動用。

報告期後事項

自二零二五年十二月三十一日以來並無可能影響本集團的任何重大事項。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

於二零二五年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易的操守準則。經向全體董事進行具體查詢，所有董事均已確認彼等於截至二零二五年十二月三十一日止整個年度已遵守標準守則所載交易標準規定。

企業管治

董事會相信，良好的企業管治乃維持公司成功的重要元素。本集團致力維持高標準的企業管治以捍衛股東的利益及加強企業責任。

截至二零二五年十二月三十一日止整個年度，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的所有適用守則條文。本公司將繼續不時檢討現有企業管治架構並適時作出必要調整並向股東匯報。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及企業管治守則守則條文第D.3段。審核委員會的主要職責為（其中包括）審閱及監察本集團的財務報告程序、風險管理及內部控制系統、監督審核過程及甄選外部核數師及評估彼等的獨立性及資格。審核委員會由三名獨立非執行董事（即張鳴群先生、李耀博士及項婷女士）組成。項婷女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度業績，並已同意本集團採納的會計原則及慣例。

大華馬施雲會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司已將初步公告所載本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數據與本集團於本年度獲董事會於二零二六年三月二十六日批准的經審核綜合財務報表所載金額進行比較，並同意兩組數據相符。大華馬施雲會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則進行的鑒證工作，故大華馬施雲會計師事務所有限公司並無就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

刊發業績公告及年報

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ysdf.com.cn)刊發。二零二五年年報將於適當時候於聯交所網站及本公司網站刊發。

承董事會命
銀盛數惠數字有限公司
主席兼非執行董事
莊永健先生

香港，二零二六年三月二十六日

於本公告日期，執行董事為周金黃博士、黃俊謀先生及郭威先生；非執行董事為莊永健先生及喻子達先生；及獨立非執行董事為張鳴群先生、李耀博士及項婷女士。

本公告的中英文本如有歧義，概以英文本為準。