

2025年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

山东阳谷华泰化工股份有限公司

公司官网链接:<http://www.yghuatai.com>

电子信箱:info@yghuatai.com

地址:山东省阳谷县清河西路 399 号

目录

CONTENTS

报告前言

关于本报告	01
走进阳谷华泰	03

附录

指标索引	94
关键绩效表	95
意见反馈表	100

01 可持续发展治理

可持续发展治理架构	11
响应可持续发展目标	12
利益相关方沟通	13
重要性议题管理	14

02 责任专题

专题一：深耕数智赋能，打造科技华泰	19
专题二：绘就低碳蓝图，焕新绿色华泰	23

03 规范治理 行稳致远

治理结构	31
投资者权益保障	33
内部控制与风险管理	35
商业道德	36
党建引领	39

04 生态筑基 绿色赋能

应对气候变化	43
环境管理	48
提升资源效率	55
生态系统与生物多样性保护	58

05 科创引领 链安质臻

创新驱动	61
产品和服务安全与质量	69
供应链安全	72
数据安全及隐私保护	77

06 厚植人本 聚力笃行

保障员工权益	81
推动人才发展	87
保障健康安全	88
社会责任	93

报告前言

关于本报告

本报告是山东阳谷华泰化工股份有限公司发布的第4份环境、社会和公司治理(ESG)报告(以下简称“本报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。



报告范围

本报告以“山东阳谷华泰化工股份有限公司”为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。



时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。



编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
- 气候相关财务信息披露(TCFD)框架
- 联合国可持续发展目标(SDGs)



数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告及财务报告,以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。



释义说明

释义项	释义内容
公司、阳谷华泰	山东阳谷华泰化工股份有限公司
戴瑞克	山东戴瑞克新材料有限公司



确认及批准

本报告于2026年3月26日获公司董事会批准,并与年报同期发布。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



报告获取

本报告以中文发布,可以在公司网站(<https://www.yghuatai.com>)、深圳证券交易所网站(<http://www.szse.cn>)和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅和下载。

走进阳谷华泰

I 2025年关键绩效

经济绩效

营业总收入 **344,337.23** 万元 | 净利润 **19,889.45** 万元

实现税款 **24,461.46** 万元 | 基本每股收益 **0.45** 元/股 | 研发投入 **12,733,96** 万元

治理绩效

廉政从业等有关商业道德书签署率 **100%** | 参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比 **100%**

提出并已审结的贪污诉讼案件的数目 **0** 起

环境绩效

温室气体减排量 **6,221** 吨二氧化碳当量 | 环保投入总金额 **2,039** 万元

环保培训次数 **12** 次 | 清洁能源使用总量 **5,742.69** 吨标准煤

光伏发电量 **7,577,348.92** 千瓦时

社会绩效

公益慈善投入 **76.12** 万元 | 劳工歧视事件 **0** 起 | 社会保险覆盖率 **100%**

员工培训覆盖率 **100%** | 安全生产投入 **2,741.05** 万元

因工作关系死亡人数 **0** 人 | 安全生产事故数 **0** 起 | 安全培训场次 **36** 场

员工体检覆盖率 **100%**



I 公司介绍

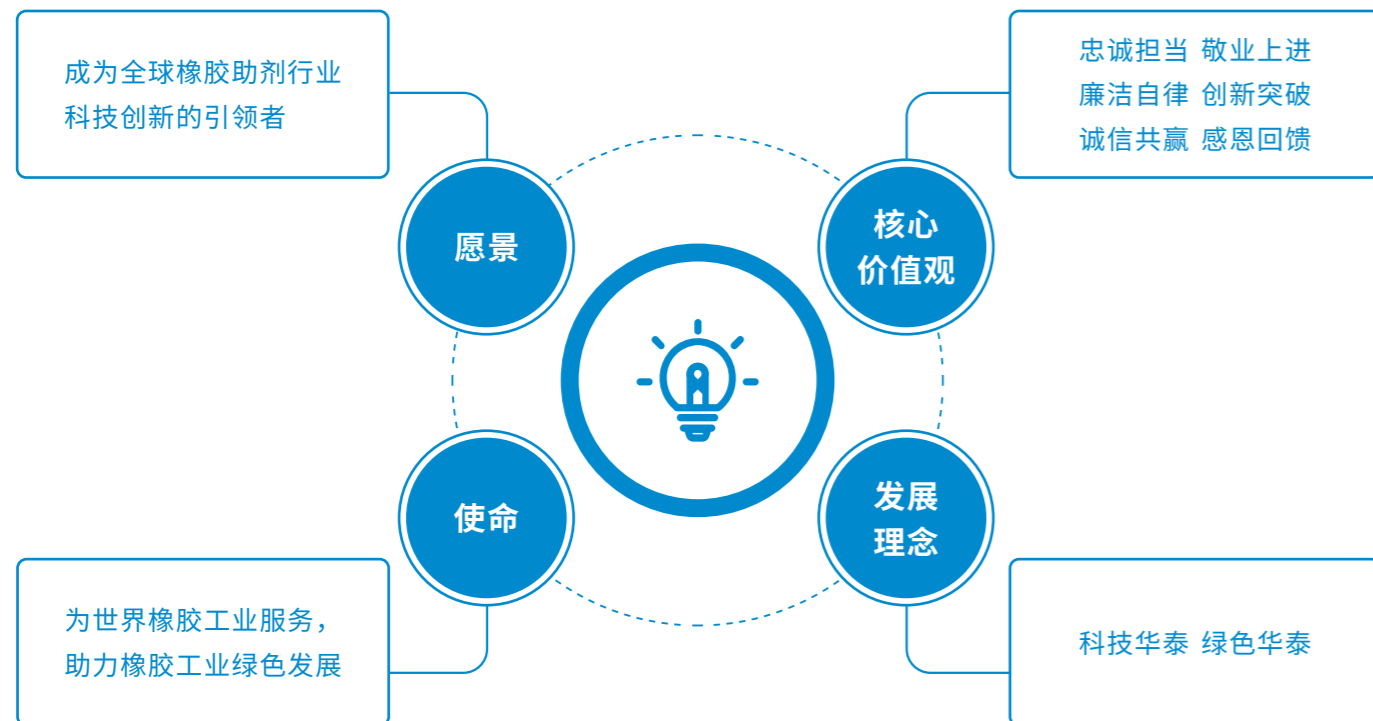
山东阳谷华泰化工股份有限公司，坐落于“打虎英雄武松的故乡”山东省阳谷县。公司的主要产业橡胶助剂是轮胎生产中的重要化工原料，轮胎行业前十强如米其林、普利司通、固特异等均为公司客户。

公司创立于1994年，属于民营股份制企业，A股上市企业。阳谷华泰为国家级绿色工厂、国家绿色供应链管理企业、全国质量标杆企业、国家高新技术企业。公司产品年总产能28万吨，主要包括标准橡胶化学品、预分散橡胶化学品、不溶性硫磺、加工助剂、硅烷偶联剂、防护蜡、树脂等产品，其中橡胶防焦剂CTP、不溶性硫磺被工信部评为“单项冠军产品”。

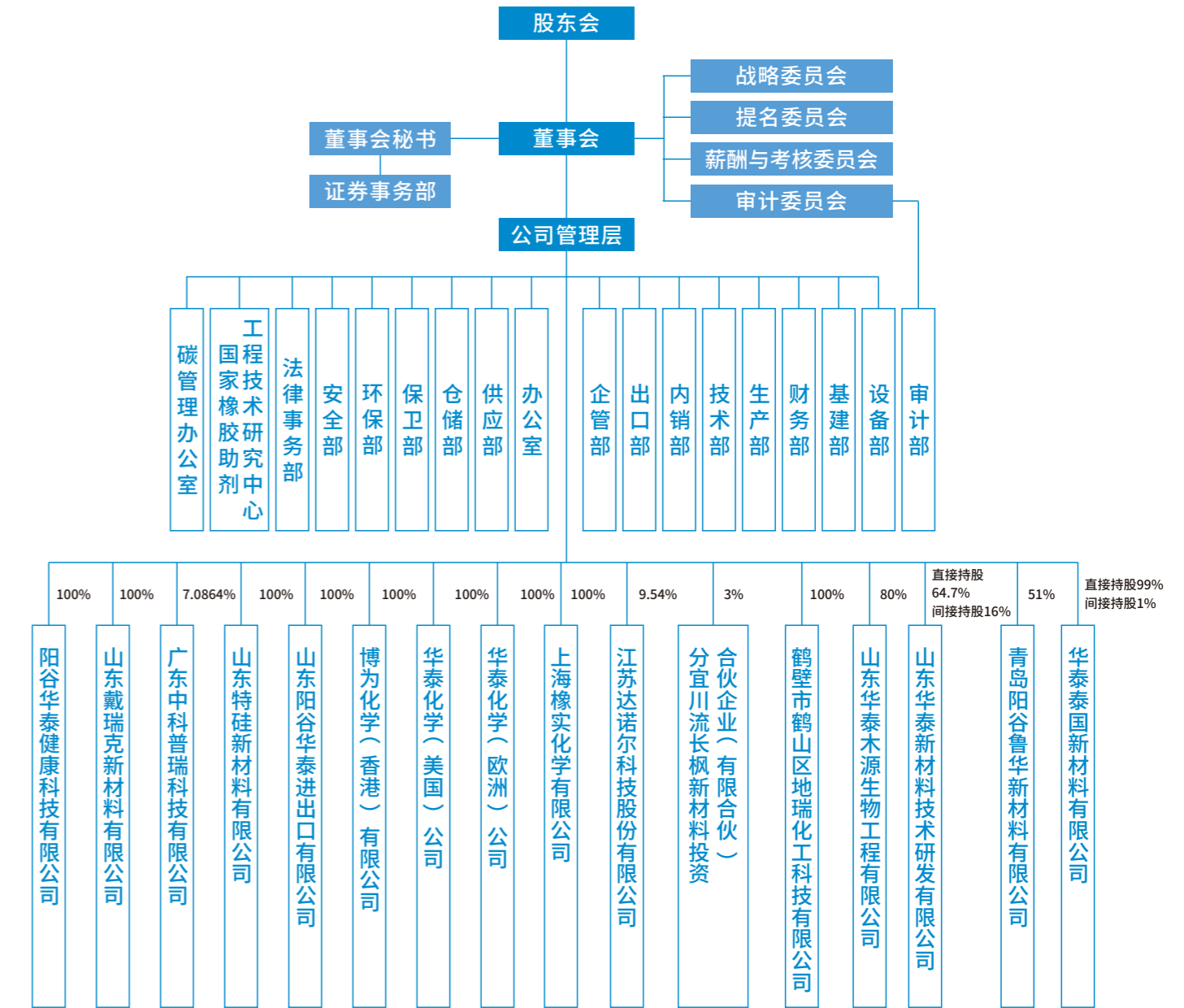
公司拥有“国家橡胶助剂工程技术研究中心”，现有科研人员200人，拥有5名博士，12名研究生，具备从剖析、合成、评价、分析等完善的研发创新能力，设立了博士后科研工作站，授权发明专利155件。在技术创新，新装备应用，自动化，智能化改造方面硕果累累，是我国打破国外垄断技术最多，产品品种最齐全的行业龙头。其中连续法不溶性硫磺技术打破了国外技术垄断，成为继美国、日本后全球第三家掌握连续法工艺的生产厂家。自主研发的多效蒸发（MVR）+生化处理技术，彻底解决了高盐废水处理难题，该项目被列入“国家科技支撑计划”，并在全行业内推广应用。

公司坚持以“为世界橡胶工业服务、助力橡胶工业绿色发展”为使命，通过推进可再生能源、生物基材料和资源循环利用的应用，为橡胶工业的绿色转型和可持续发展作出了积极努力。公司不仅注重经济效益的提升，更关注环境和社会责任，致力于打造一个可持续绿色发展的橡胶助剂龙头企业。

I 企业文化



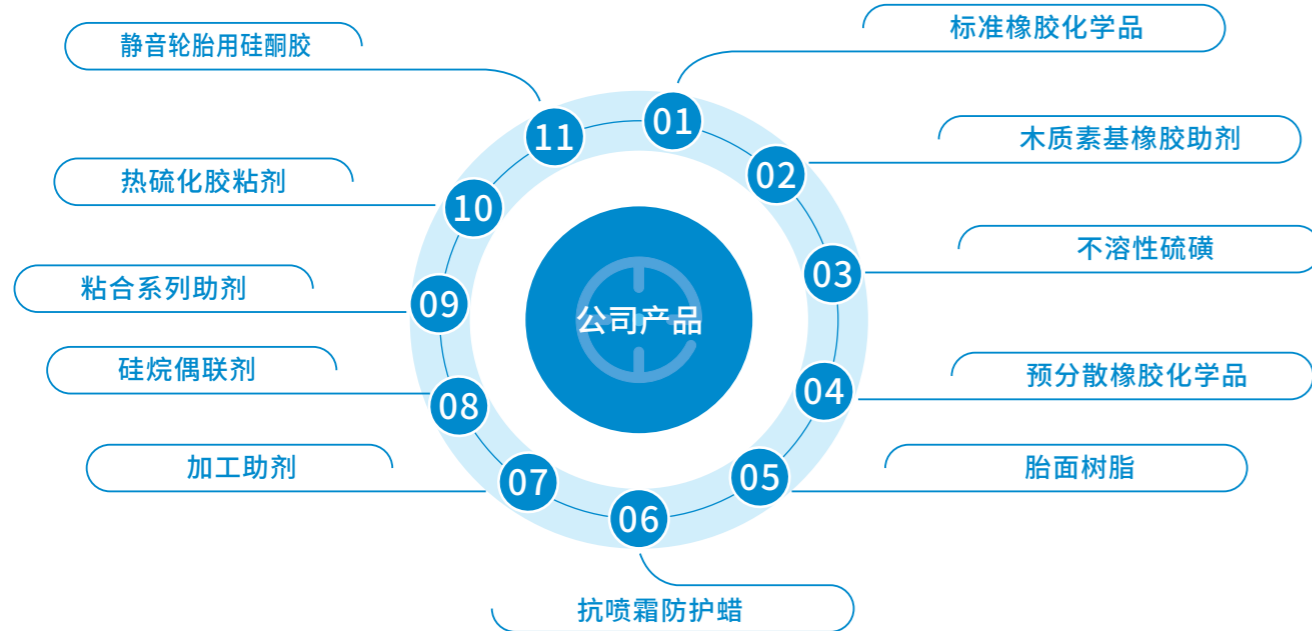
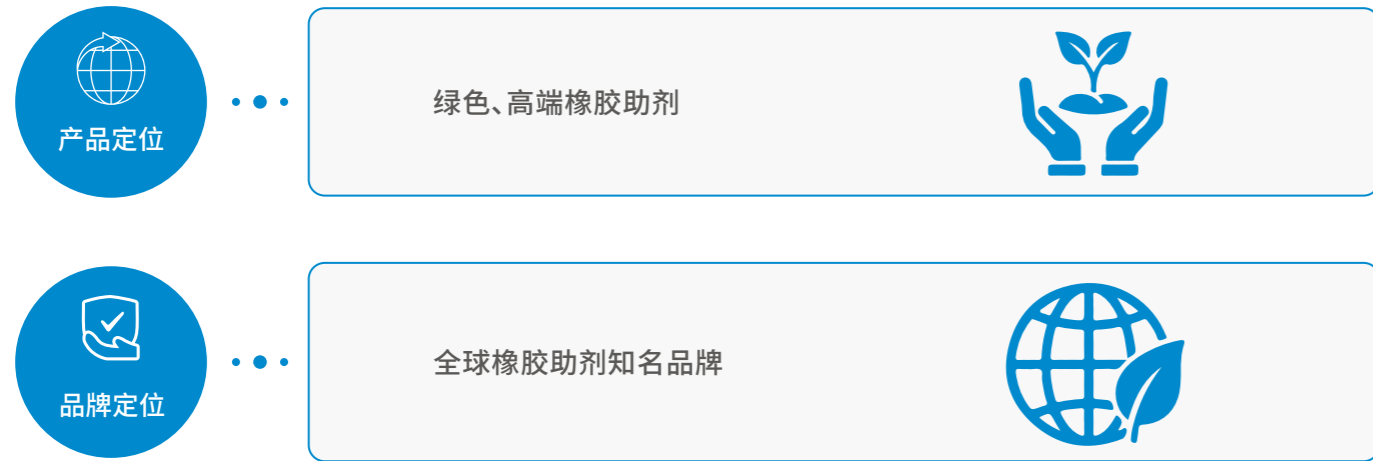
I 组织架构



I 产业布局

公司拥有行业内最齐全的产品种类，主要包括标准橡胶化学品、不溶性硫磺、预分散橡胶化学品、加工助剂、橡胶防护蜡、硅烷偶联剂、粘合系列等产品，这些产品销售遍及5大洲40多个国家和地区，主要出口市场为欧盟、东盟、日韩、印度、北美。客户涵盖了国内外前100强轮胎企业。

公司积极进行国际化发展，扩大业务范围、提高竞争力，获得更多的商机和客户的同时，避开技术和贸易壁垒，提高利润率，利用公司在当地的品牌形象和声誉，进一步提高公司的市场认可度。



I 企业荣誉

荣誉	授予单位
中国民营企业社会责任优秀案例（2025）	中华全国工商业联合会办公厅
社会责任泰山论坛优秀案例（2025）	山东省社会责任研究会
2025年度中国精细化工创新发展TOP10企业	中国化工情报信息协会精细化工分会
山东省助残先进集体	中共山东省委、山东省人民政府
慈善捐赠六星级企业	阳谷县慈善总会
2025年度上市公司ESG价值传递奖	深圳价值在线信息科技股份有限公司



可持续发展治理

公司始终秉持“科技华泰、绿色华泰”的发展理念,将可持续发展管理融入企业战略、治理和日常经营中,识别、管理发展中面临的风险,积极寻求与把握发展机遇;主动承担企业社会与环境责任,积极回应各利益相关方,努力实现经济效益、社会效益和环境效益的协同发展,为构建可持续的未来贡献力量。


可持续发展治理架构

公司持续完善ESG治理架构,在现有社会责任管理架构基础上,完善管理层级及分工,形成由管理层和执行层两级架构组成的ESG治理体系,为自上而下为履行ESG实践提供良好的管理基础和组织保障。

董事会作为ESG工作的最高决策机构,领导决策可持续发展各项管理工作,评估环境、社会及治理事宜对公司业务模式的潜在风险,参与并负责制定公司ESG策略和目标,确保将ESG策略纳入业务决策流程。在董事会领导下,各职能部门及所属企业各司其职,相关部门在生产经营过程中对ESG议题保持高度关注,围绕应对气候变化、安全管理、创新驱动等方面制定相关目标,并向管理层汇报工作进度与成果,对目标完成情况进行复盘、改进,共同推进公司ESG工作落实。

公司依据风险评估机制,识别公司面临的主要风险,并据此确定下一年度重点关注风险领域。针对识别出的风险,相关责任部门制定专项应对方案,确保风险可控。公司坚持真实准确完整、及时公平的信息披露原则,通过年度报告、可持续发展报告等定期信息披露渠道,主动向利益相关方披露可持续发展相关信息及气候相关风险和机遇的管理流程及管理进展,保护投资者合法权益。

2025 ESG评级与实践表现




EcoVadis银牌
SILVER | Top 15%
Sustainability Rating
JAN 2025

CDP: 气候 **B** 水安全 **A-**

WIND ESG: **A** ↑

易董ESG+8: **A**

RBA工作取得银牌认证,
评分达 **172.2**分



响应可持续发展目标

公司已于2024年正式加入联合国全球契约组织,承诺遵守联合国全球契约企业责任倡议及其在人权、劳工、环境和反腐败领域的原则,致力于通过实际行动向各利益相关方传递可持续发展的坚定信念与责任担当。

SDGs	2025年行动措施	所在章节
	<ul style="list-style-type: none"> 构建职业健康安全管理体系,制定管理目标并纳入考核指标 实施一系列安全管理措施,保证公司安全生产和预防职业病的发生 	<ul style="list-style-type: none"> 保障健康安全
	<ul style="list-style-type: none"> 定向捐赠教育事业 	<ul style="list-style-type: none"> 社会责任
	<ul style="list-style-type: none"> 坚持男女平等,同工同酬 成立女职工委员会,保障女员工平等就业的权利 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益
	<ul style="list-style-type: none"> 优化生产工艺,实施节水改造,降低吨成品废水 	<ul style="list-style-type: none"> 提升资源效率
	<ul style="list-style-type: none"> 通过ISO 50001:2018能源管理体系认证,持续布局太阳能、风电、生物质等清洁能源 推进节能改造项目落地 	<ul style="list-style-type: none"> 专题二 提升资源效率
	<ul style="list-style-type: none"> 维护员工的权益和人权,提高薪资福利待遇 畅通人才培训和晋升发展通道 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 推动人才发展
	<ul style="list-style-type: none"> 启动智能制造,搭建智能管控平台 建立健全ISO 9001、IATF 16949质量管理体系,全面加强质量管控 建设国家级技术研究中心,加大研发投入,推动技术创新和产品升级 制定信息安全应急预案,定期开展相关知识培训 获国家工信部授予“国家绿色供应链管理企业”称号 	<ul style="list-style-type: none"> 专题一 创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全及隐私保护

SDGs	2025年行动措施	所在章节
	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工与人权政策，杜绝发生任何雇用童工、强制劳动及劳工歧视事件 保障员工民主管理，每年开展员工满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益
	<ul style="list-style-type: none"> 落实环境隐患排查治理，定期完成废气、废水及厂界噪声、地下水监测，避免对周边社区产生不利影响 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理
	<ul style="list-style-type: none"> 组建污染防治工作领导小组，确保污染物排放达标和废弃物合规处理 通过清洁生产审核验收 重新申请、变更排污许可证 打造全生命周期的绿色产业链，创新推出绿色产品 	<ul style="list-style-type: none"> 专题二 环境管理
	<ul style="list-style-type: none"> 设立碳管理办公室，完成全厂碳盘查和主要产品碳足迹认证工作 完成CDP披露，获得B级 	<ul style="list-style-type: none"> 专题二 应对气候变化
	<ul style="list-style-type: none"> 建立以全面风险管理为导向的内部控制体系，推进稳健经营 严格管控商业行为，设置商业道德目标并确保目标得以达成 	<ul style="list-style-type: none"> 治理结构 内部控制与风险管理 商业道德
	<ul style="list-style-type: none"> 加入联合国全球契约组织 要求供应商签署《廉洁从业责任书》《反腐承诺书》，营造阳光采购的市场环境 制定《可持续采购政策》，要求供应商将绿色理念落实到内部管理中 	<ul style="list-style-type: none"> 专题二 可持续发展治理 供应链安全

利益相关方沟通

公司全面识别与自身ESG表现相关的利益相关方，共识别出6组核心利益相关方群体。公司通过常态化、多样化的沟通机制与利益相关方建立紧密联系，充分了解并积极回应核心利益相关方的期待和要求，持续改进公司可持续发展治理表现。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 保护环境 合规经营 响应国家政策 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 加大环保管控力度 守法经营 贯彻落实国家政策 税务风险管理
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保障投资者权益 良好的投资回报 业绩稳定增长 	<ul style="list-style-type: none"> 开展投资者交流活动 信息披露真实、准确、完整 提高经济效益 分红回报增长
客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质的产品和服务 保护客户隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 严控产品质量和交付 推进科研创新 客户满意度调查 售后服务 强化隐私保护力度
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保护员工权益 丰富薪酬福利 员工培训与发展 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 依法保障员工权益 完善薪酬福利体系 畅通人才成长通道 守护职业健康与安全
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 公平采购 	<ul style="list-style-type: none"> 严控供应商准入、准出、考核 供应商培训与交流 签署廉洁从业责任书
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 履行社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 加大环保管控力度 支持社区建设 开展社会公益

重要性议题管理

I 重要性议题评估流程

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3: 重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
议题识别	基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、橡胶助剂行业及公司商业模式分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇，识别出22项重要性议题。
影响重要性分析	梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，识别出17项具有较高重要程度的影响重要性议题。
财务重要性分析	基于短中长期的时间框架，围绕议题的风险与机遇识别可能存在的财务影响因素，通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别评估出6项具有财务重要性的议题。
议题优先级排序	基于上述识别分析过程形成影响重要性和财务重要性议题清单，公司管理层对议题的影响重要性和财务重要性评估结果进行审核讨论，并经由公司董事会最终确认议题的优先级排序情况。

I 实质性议题清单



环境议题

- 1 环境合规管理
- 2 能源利用
- 3 水资源利用
- 4 应对气候变化
- 5 循环经济
- 6 污染物排放
- 7 废弃物处理



社会议题

- 8 保障员工权益
- 9 员工培训与发展
- 10 职业健康与安全生产
- 11 创新驱动
- 12 产品和服务安全与质量
- 13 数据安全和隐私保护
- 14 供应链安全
- 15 社会贡献
- 16 乡村振兴



治理议题

- 17 公司治理
- 18 保障投资者权益
- 19 反商业贿赂及反贪污
- 20 反不正当竞争
- 21 利益相关方沟通
- 22 尽职调查

注：公司业务不涉及科技伦理议题，生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业议题影响较小，故本年度将其排除在公司实质性议题库外。

I 议题重要性评估结果

公司从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行识别分析，形成重要性议题矩阵。



责任专题

专题一：深耕数智赋能，打造科技华泰

作为化工行业的先行者，阳谷华泰积极响应国家产业数字化转型号召，提前布局规划了化工生产自动化升级改造，持续推动智能化、数字化与制造业深度融合，成功打造了本质安全、质量可靠、创新驱动、节约环保、和谐发展的“五型工厂”，助力企业向智能、绿色、低碳方向转型。

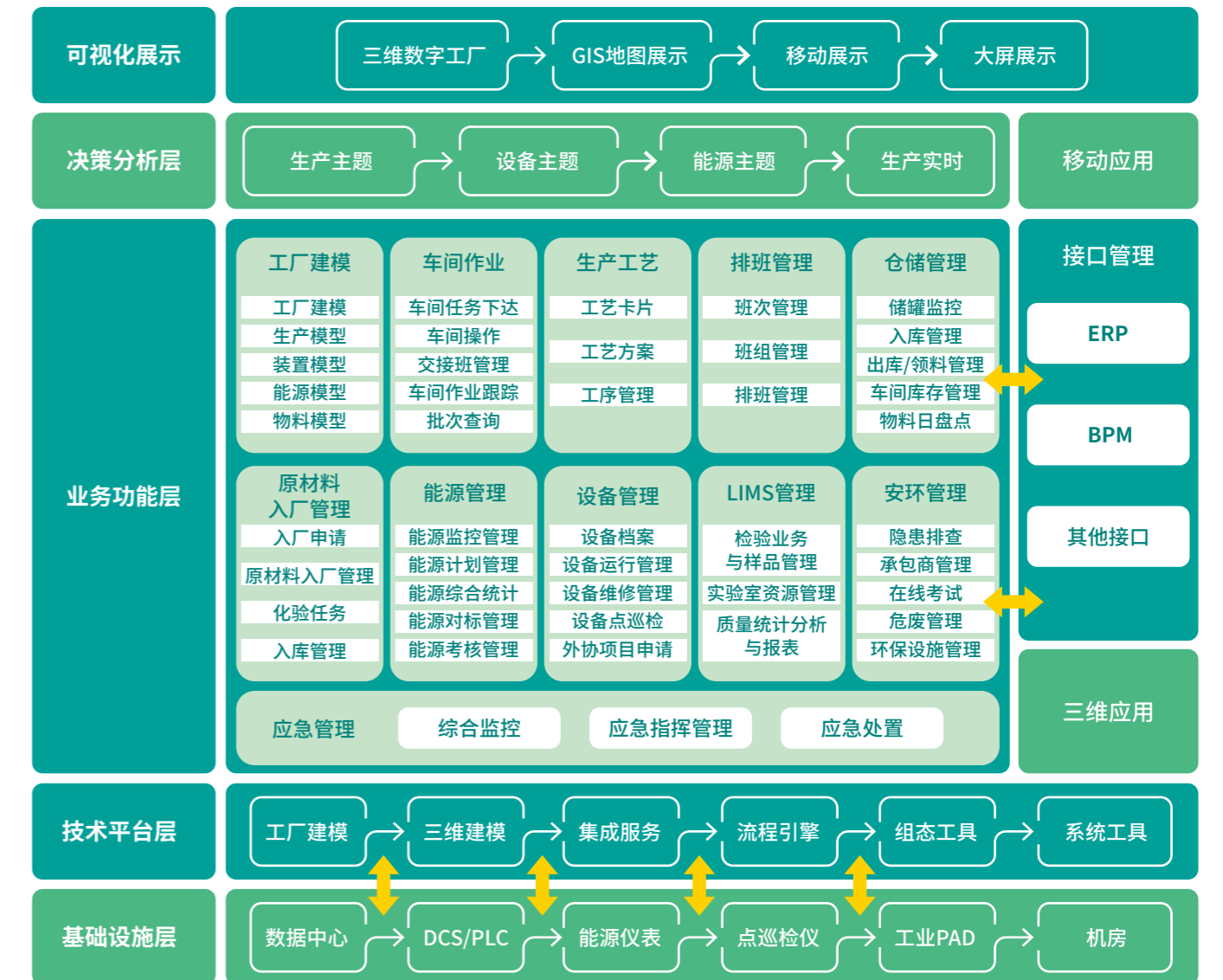
自2020年起，公司积极推进数字化车间与智能工厂建设，逐步实现核心业务全智能管理覆盖。2024年，阳谷工厂与东营戴瑞克管控平台全面完成优化升级，以自动化推动效率提升，以数字化赋能降本增效，在节能降耗、安全管理、数字化办公、流程协作等多方面均取得实际成效，2025年对信息化平台做了进一步功能完善和业务延伸，数智化管理效率进一步提升，标志着公司在智能制造与信息化管理方面迈上新台阶。

荣誉资质	
阳谷华泰	<ul style="list-style-type: none"> 阳谷华泰管控平台获山东省工业和信息化厅“山东省智能制造标杆企业” 山东省化专办“山东省化工产业智能改造标杆企业”“山东省化工产业智能改造标杆解决方案”称号 获得DCMM二级贯标 入选山东省首批晨星工厂培育库 “绿色轮胎用高端硅烷偶联剂关键技术研究及产业化开发”获“山东化学化工学会科学技术奖一等奖”
戴瑞克	<ul style="list-style-type: none"> 获批山东省2023年度第二批DCMM贯标试点企业 获批2023年市级制造业数字化转型“上云标杆”企业 获批2024年度山东省数字经济“晨星工厂”企业 获批2024年度山东省省级“智能制造”优秀场景 获批2024年市级制造业数字化转型“智能工厂”企业 获批2024年省级绿色工厂 获批山东省2025年先进级智能工厂

2025年，公司持续对智能管控平台和信息化建设进行优化改善，以持续提升管理效率与促进生产制造全过程的升级。

化验室模块	新增了工时统计、不合格品报警推送和追溯功能，有效提高了检验检测效率和品质稳定性。
设备管理模块	按照盘点台账进行档案更新，并落实了设备报废、转移等功能使用，确保平台侧设备台账准确，设备管理真实有效。
安全模块	有效落实了电子作业票、线上培训和报警处理等功能，确保安全管理有效闭环。
能源管控	根据数据分析需求，增加多个分析报表，并在持续优化中。
业务信息化	在BPM和U9端实现了多项业务整合，有效提高办公效率。

智能工厂总体功能架构图



I 一体协同，降本增效

公司整合ERP、MES、LIMS及无人值守系统等信息管理系统，构建覆盖生产全要素的一站式信息化平台，全面实施电子化与自动化流程，大幅提升业务管理效率。此外，公司建立统一数据中心，汇聚生产、设备、能源、物料等实时数据，并借助OLAP等技术进行多维度深度分析，精准洞察运营状态，支持动态策略调整。该体系促进了数据共享与扁平化管理，增强了企业管控能力与信息资源利用效能，为降本增效提供了有力支撑。



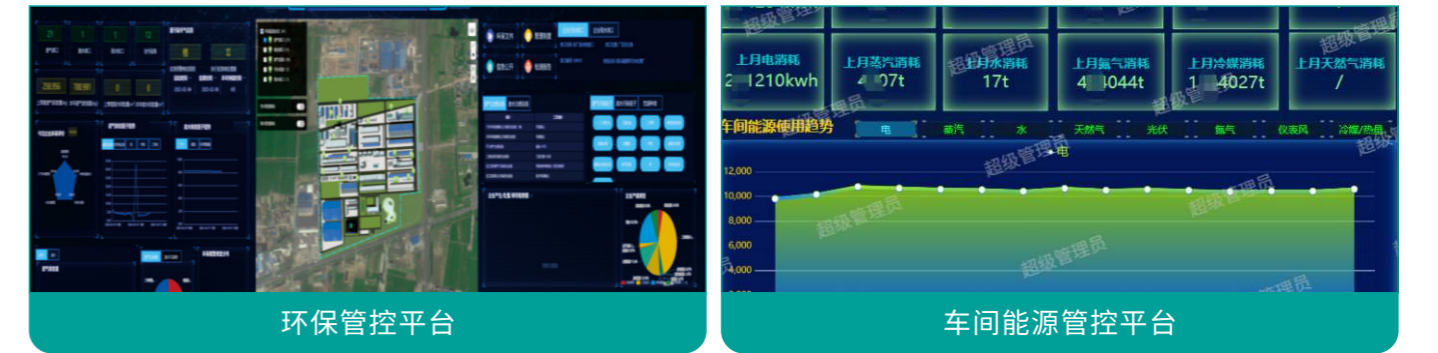
I 精益提效，管理提质

在生产管理方面，公司建立了覆盖产品全生命周期的智能管理体系。通过引入MES、智能化生产系统、APS排程以及LIMS系统，实现了生产车间作业的精细管控，有效提升了生产规划的科学性与跨环节协同效率。借助LIMS系统，公司能够实时采集并分析各生产线涉及的化学品、半成品及成品的质量数据，自动生成动态监测报表，实现对生产效率和产品品质的持续监控，从而降低产品不良率，保障产品质量稳定可靠。



I 智能监测，推动节能降耗

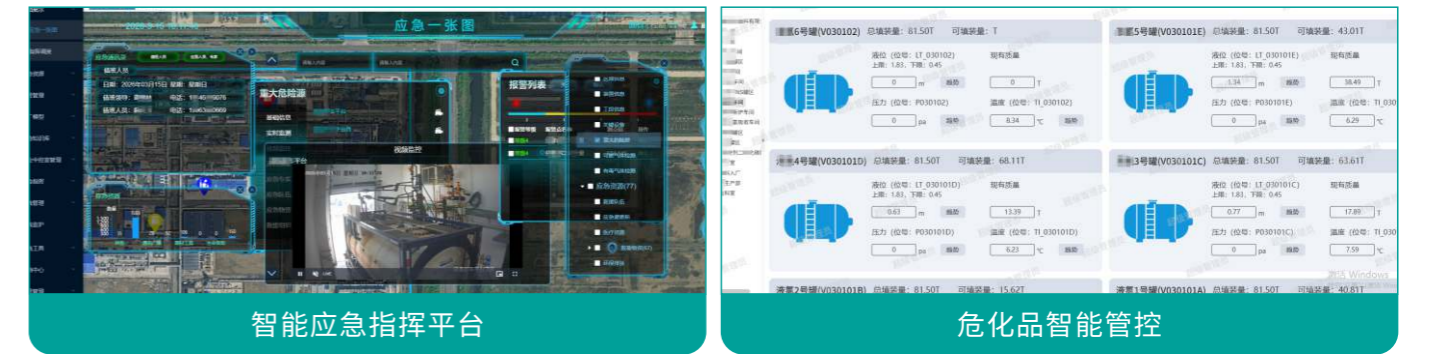
在能源与环境保护方面，公司依托数字化平台，实现对生产能耗、污染物排放及环保数据等关键指标的实时监测、智能管控与深度分析，精准识别能源与环保管理中的薄弱环节，持续优化能耗与排放调度，提升管理精细化水平，从而有效降低能源资源消耗，减少废水、废气排放。相关监测与分析工作也为节能降耗技术改造提供了科学依据，助力生产流程优化，推动公司稳步向低碳转型迈进。



I 智控风险，固本安行

在安全建设领域，智能化管控平台是公司安全生产管理的核心数字化系统，平台集重大危险源监测、隐患排查、智能视频监控、人员定位及特殊作业于一体，构建了“实时感知、智能预警、闭环处置”的安全管理新机制。

在重大危险源监测预警方面，平台依托万余个监测点位，对温度、压力、可燃有毒气体浓度等关键参数进行24小时实时监控，并依据安全阈值模型进行异常自动报警与闭环处置；在视觉智能安防方面，利用AI视频分析技术自动识别烟雾、明火、人员违规等风险行为；借助人员定位系统，实现了作业人员的实时定位与电子围栏预警，加强了人员动态管理；同时，平台将特殊作业管理线上化，实现全流程数字化管控，从而确保安全措施落实到位、作业过程全程可追溯。该平台的建设与应用，实现了安全风险的可知、可视、可控，更通过数据驱动和流程再造，为企业的高质量可持续发展奠定了坚实的安全基石。



专题二：绘就低碳蓝图，焕新绿色华泰

公司坚持走绿色低碳可持续发展道路，秉承“绿色华泰”的发展理念，努力打造从产品选择、工艺设计到物资采购、生产、包装、仓储、运输、回收再利用的绿色化全生命周期，推进企业绿色低碳转型，率先建成现代化绿色制造体系。

I 绿色采购

公司对供应商提出严格要求，以可持续发展、环保为首要考虑，要求供应商将绿色理念落实到内部管理中，确保供应商严格遵守可持续采购政策，其中包括但不限于降低能源消耗、减少废物和化学品使用，使用环保材料等。

公司鼓励并推荐选择那些展现出良好环境保护意识的供应商和厂商，首先考虑选择使用可再生资源 and 能源的供应商，或者已经获得可持续认证的供应商，并向特定供应商实施年度碳排放调查，确保绿色供应链的稳定性和持久性。

I 绿色研发

公司持续增加对绿色技术研发的投入，创新推出一系列绿色产品与业务，通过木质素等生物基材料生产橡胶功能助剂，实现高端环保的低碳生物基橡胶助剂的行业技术突破，为行业提供更多绿色、环境友好、原料可再生以及可生物降解的产品，推动行业绿色转型发展，满足全球“绿色轮胎”日益增长的需求，助力我国实现碳达峰碳中和的目标。

案例 新一代无苯醌结构的防老剂

针对6PPD防老剂释放苯醌类毒性物质的重大科学问题，国家橡胶助剂工程技术研究中心围绕新型橡胶防老剂的分子结构设计与合成工艺创新等进行攻关，开发出了新一代无苯醌结构的防老剂，从源头切断了苯醌类毒性物质的释放，使下游轮胎与橡胶制品企业能够主动应对日益严格的环保法规，推动了整个行业的绿色可持续发展。

案例 新一代低VOC硅烷偶联剂

针对常规硅烷产品VOC高、难以满足新能源汽车对绿色轮胎高性能要求的问题，国家橡胶助剂工程技术研究中心开展了基于分子设计的构效关系与结构调控规律研究，成功开发出新一代低VOC硅烷偶联剂产品。使用新型硅烷的绿色轮胎相比普通轮胎，滚动阻力可降低22%—35%。

碳足迹核查

公司选择有资质的第三方认证机构，按照ISO 14067等标准定期进行产品全生命周期的碳足迹核查工作，并完成碳披露，通过数据分析和评估，及时调整减排策略，确保减排目标的实现。



产品碳足迹证书

证书编号: 04124CF0023

产品名称: 不溶性硫磺

产品规格: 100目 25kg

标准依据: ISO 14067:2018 (温室气体—产品碳足迹—量化要求和指南)

时间范围: 2023年1月1日至2023年12月31日

制造商: 山东华泰化学

认证机构: CTI

有效期至: 2024年12月31日

产品生命周期碳足迹图

山东认证有限公司

已完成不溶性硫磺、NS、CBS、CTP等二十余种产品的碳足迹认证



SCSglobal

ISCC PLUS Certificate

Certificate Number: ISCC-PLUS-Cert-US201-16482023

SCS Global Services

2000 Powell Street, Emeryville, CA 94608, USA

12180-0125

Shandong Yanggu Huarui Chemical Co., Ltd.

No. 100 Dinghuo West Road, Yanggu County, Licheng City 251206, Shandong Province, China

Created with the Framework of the ISCC System

ISCC PLUS

International Sustainability and Carbon Certification

This certificate is valid from 21-12-2023 to 21-12-2025.

The ISCC PLUS System is a self-declared ISCC PLUS system.

The scope of the ISCC PLUS system is: 2023年1月1日至2023年12月31日

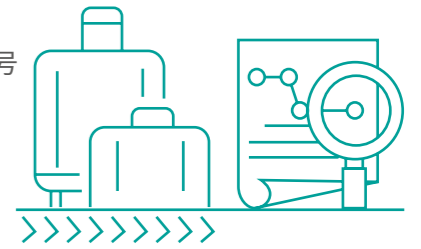
加工助剂、粘合剂、硅烷偶联剂、树脂等产品取得ISCC证书

I 绿色生产

公司积极推进打造数字工厂、智能工厂，实施清洁生产，不断采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备等措施，减少污废产生，降低生产过程中的能耗和碳排放，提高资源利用效率。

荣誉与认证

- 公司获得国家级“绿色工厂”称号；戴瑞克获得省级“绿色工厂”称号
- 公司获得工信部授予的“国家绿色供应链管理企业”称号
- 公司已通过聊城市生态环境局清洁生产审核验收



生物基可持续

在实现“双碳”目标的背景下，公司结合橡胶工业行业发展现状，积极布局生物基橡胶助剂项目，应对生物质废弃物利用难题，联合高校开发生物基可持续材料，用生物基材料替代石油基材料用于橡胶助剂领域。未来，公司将通过持续的科技创新，不断探索和扩大木质素的应用领域，推动生物基材料的发展，替代传统化石资源产品，促进产业升级，最终实现经济与环境的共赢。



节能技改

公司开展环保设施提升改造，深入贯彻绿色发展、低碳环保节能的理念，认真落实“能源双控”和“碳排放双控”要求，推动节能减碳取得成效。

重点项目

公司推进建设了生物质锅炉绿色供热项目，该项目采用生物质燃料替代传统化石能源，是公司在绿色低碳转型道路上的关键举措。满产后，项目预计每年可供应清洁蒸汽36万吨，实现年减排二氧化碳当量119,988吨，相当于新增森林面积约数千亩的固碳效益。在环境层面，项目显著降低了化石能源消耗与温室气体排放，推动能源结构向可再生、低碳化升级，并有效协同区域废弃物资源化利用，形成循环经济闭环。在社会层面，项目通过技术升级与本地化运营，带动绿色就业，助力区域减污降碳目标的实现。在治理层面，公司将该项目纳入碳资产管理体系统，强化气候风险应对能力，为实现中长期“双碳”目标奠定坚实基础。



技术改造	工艺革新	多效蒸馏代替单效蒸馏节省蒸汽1.1万吨，减少CO ₂ 排放3,300吨/年	 
	技术创新	预冷+深冷+吸附回收节电209万kwh/年，减少CO ₂ 排放1,192吨/年	
	循环利用	氮气的回收利用节省70万kwh用电，减少CO ₂ 排放400吨/年	
节能减排	余热利用	<ul style="list-style-type: none"> 余热利用溴化锂制冷代替制冷空调使用，每年可减少制冷电量104万kwh 对空压机废弃的余热热源进行回收利用，制取热水，供职工洗澡使用，预计实现年节能量232tce，年减排量1,081tCO₂e 	 
	烟气余热	利用加热炉通过烟气对流余热吸收技术，共产生蒸汽1.84万吨/年	

可再生能源使用

公司逐步提高清洁可再生资源、能源在传统能源中的占比，利用可再生能源代替化石燃料，降低化石燃料的使用比例，从而减少碳排放。

案例 太阳能发电项目

公司充分利用仓库、车棚、化验室、变电站等顶部铺设光伏板，分期建设太阳能发电项目，总装机量达6.83MWh，2025年发电量为466.7万KWh，实现年节能量573.6tce，年减排量2,476tCO₂e，推进太阳能光伏新能源代替传统火力发电。



I 绿色物流

绿色包装

- 公司内中间体产品流转，首选自动化输送设备替代周转包装；其次选择可循环使用的大包装，托盘使用铁托盘或旧的塑料托盘，有效减少了包装材料使用及消耗。
- 目前全部使用由65%再生塑料制成的塑料托盘，相较传统塑料，再生塑料可减少约45%的污染，降低60%~70%的能耗，通过推动共享托盘的使用，塑料托盘回用率达到90%。
- 报告期内，公司推进FSC相关标准的独立审核，已通过FSC认证。

仓储管理

- 建设智能立体仓库、原料密集库，切实提高仓库存储量，有效提高土地资源利用率。

运输

- 使用电动叉车替代传统柴油叉车，减少化石燃烧产生的温室气体排放；
- 倡导员工购买新能源汽车，减少碳排放，公司在车位安装免费充电交流充电桩32个，供新能源车使用。



I 绿色办公、绿色出行

公司积极倡导绿色办公理念，不断提高员工节能环保、低碳生活的意识，推进员工从自身做起，将绿色环保真正融入日常生活办公中。

用纸

- 双面用纸，单面用纸进行再利用
- 自购水杯替代一次性纸杯



用水

- 及时通报漏水现象
- 及时关闭水龙头



用电

- 下班必须关闭电源
- 定期清洗维护耗电设备
- 空调温度冬天不高于21°C，夏天不低于26°C



公司积极践行“科技华泰、绿色华泰”发展理念，将绿色低碳融入员工日常通勤，多措并举倡导绿色出行。公司大力倡导员工以骑行、步行、拼车等低碳方式通勤，引导绿色健康出行风尚，切实降低出行碳排放。为便利新能源汽车使用，公司在厂区规范建设新能源专用车位，配备公共充电桩，面向员工免费开放使用，降低员工用车成本，鼓励选购与使用新能源汽车。

公司持续完善非机动车停放、安全宣教等配套保障，把绿色出行与节能降碳、绿色工厂建设相结合，将低碳理念从生产环节延伸至员工生活场景，以务实举措践行双碳战略，彰显企业社会责任与人文关怀。



I 末端回收

公司积极落实托盘回收方案，与客户协商同意后，回收公司塑料托盘并循环使用；同时，大力推动共享托盘的使用，最大限度减少托盘消耗。



03

规范治理 行稳致远

公司坚持党的领导，持续优化现代企业治理体系，系统构建内部控制和风险控制机制，全面提升投资者关系管理水平，严守商业道德，坚决打击商业贿赂等违法行为，多维度推进治理效能提升，保障公司稳健运行及可持续发展。

回应议题

- 公司治理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 保障投资者权益

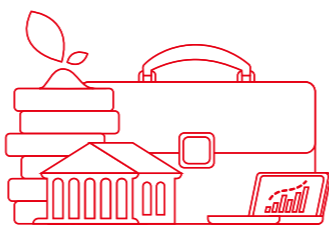
治理结构	27
投资者权益保障	29
内部控制与风险管理	31
商业道德	33
党建引领	35

治理结构

公司高度重视法律法规的遵守和监管机构的要求，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的规定，持续完善由股东会、董事会和高级管理人员组成的治理架构，各项职责明确，相互配合，为公司的科学决策和风险防范提供了有力的保障。

关键绩效

- 报告期内，公司召开股东会 **4** 次，审议通过议案 **38** 项。
- 召开董事会 **15** 次，审议通过议案 **75** 项。



I 股东会

股东会是公司的权力机构。公司依照《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求，依法合规召集召开股东会，聘请律师现场见证并出具法律意见书，全面保障全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权、质询权、表决权。公司股东会采用现场与网络投票相结合的方式，为中小股东参加股东会表决提供了便利；并根据相关法律法规制定了《网络投票实施细则》《征集投票权实施细则》，规范征集投票权行为，保护股东合法权益。

I 董事会

董事会是公司的决策机构，向股东会负责。公司董事会的召开均遵循法定程序，保障董事们根据法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》行使职权。

专门委员会

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会。各委员会成员均包含独立董事，除战略委员会外，其余委员会由独立董事任主任委员，且独立董事过半数；其中，审计委员会主任委员具备深厚会计专业背景。

关键绩效

- 报告期内，审计委员会召开 **6** 次，薪酬与考核委员会召开 **2** 次。
- 审计委员会独董占比：**66.67%**
- 提名委员会独董占比：**66.67%**
- 薪酬与考核委员会独董占比：**66.67%**
- 战略委员会独董占比：**33.33%**

董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，已制定《独立董事工作制度》《独立董事年报工作制度》《独立董事专门会议制度》，严格按照规定聘任3名符合要求的专家担任独立董事，人数占董事会总人数的1/3以上。公司不定期召开独立董事专门会议，尽职尽责研讨公司事务、结合行业趋势审慎审议相关议题并提出专业建议，为公司科学决策提供支撑。

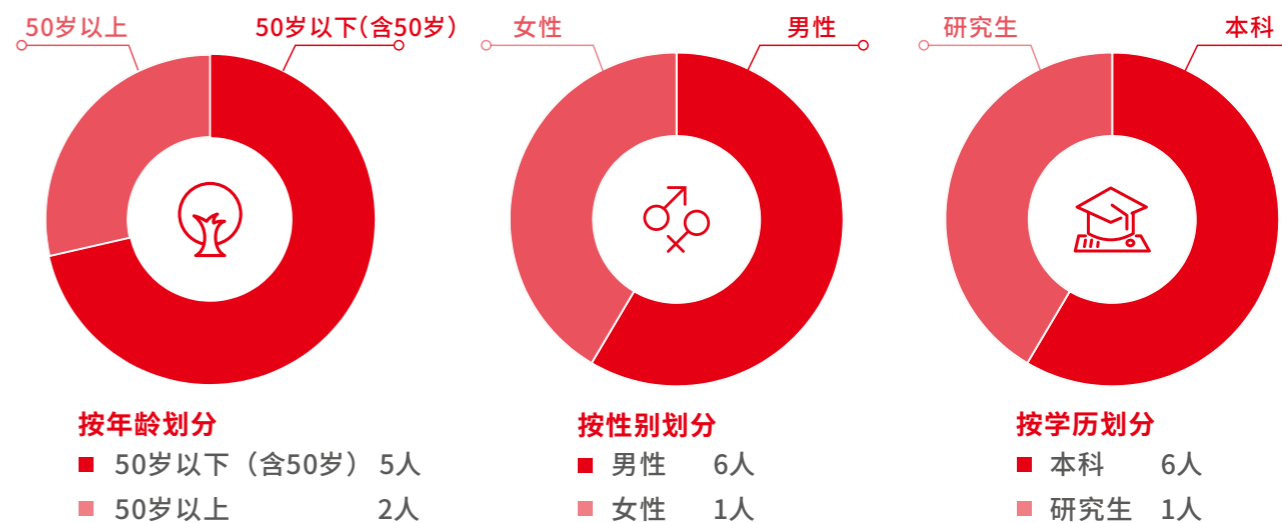
关键绩效

- 报告期内，公司召开独立董事专门会议 **6** 次。



董事会多元化

公司综合考虑未来经营发展需要以及多元化标准选聘董事，包括专业背景结构、女性成员比例、年龄结构等方面，持续优化董事会成员组成，为董事会科学高效决策提供重要基础。



I 董高薪酬管理

公司根据《公司法》《上市公司治理准则》等有关法律法规及《公司章程》的有关规定，于报告期内制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。通过建立合理有效的企业激励约束机制，有效调动公司董事、高级管理人员工作积极性，形成股东利益、公司利益、高管利益的有效统一，确保公司发展战略目标和年度经营目标的实现。

2025年度，公司董事（不含独立董事）及高级管理人员按照其具体管理职务，结合公司现行的薪酬制度、实际经营业绩、个人绩效考核目标完成情况领取薪酬，并根据公司相关薪酬与绩效考核管理制度发放，不额外领取报酬；未在公司从事具体工作的董事（不含独立董事）无薪酬或津贴；公司独立董事津贴为税前8万元/年。

投资者权益保障

I 信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等系列制度并在报告期内完成修订工作，建立健全信息披露工作基本框架，规范公司的信息披露行为，加强信息披露事务管理。

公司持续优化信息披露流程，强化重大事项报告机制，严格把控信息披露质量，保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平，充分保障投资者知情权。报告期内，未发生因信息披露违规被处罚事件。

关键绩效

- 报告期内，公司对外发布公告**316**份，其中定期报告**4**份。



I 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，在报告期内修订《投资者关系管理制度》，进一步规范投资者关系工作。公司董事会秘书担任投资者关系管理负责人，证券事务部作为公司投资者关系管理的职能部门，负责具体实施公司投资者关系管理事务，积极协调公司与投资者的关系，加强与投资者之间的信息沟通，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。

公司通过公司官网、投资者热线、深交所互动易平台、现场调研、业绩说明会等多种渠道，不断强化与投资者的沟通交流，认真对待和回复投资者关切的问题，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，积极传递公司经营战略、管理举措和成效，对未公开披露的重大信息保密并进行必要的解释说明。

关键绩效

- 报告期内，参加山东辖区上市公司投资者集体接待日活动**1**次，召开业绩说明会**1**次，互动易回复投资者提问**349**次，回复率**99.43%**。

I 资本市场舆情管理

公司根据相关法律法规及规范性文件的规定，结合《公司章程》及实际运营情况，制定《舆情管理制度》，建立快速反应和应急处置机制，提高公司应对各类舆情的能力，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护公司和投资者的利益。

公司成立应对舆情管理工作领导小组，由公司董事长任组长，董事会秘书任副组长，成员由公司其他高级管理人员及相关职能部门负责人组成。

舆情信息处理措施

一般舆情

由舆情工作组组长和董事会秘书根据舆情的具体情况灵活处置。

重大舆情

舆情工作组组长视情况召集舆情工作组会议，就应对重大舆情作出决策和部署。证券事务部同步开展实时监控，密切关注舆情变化，舆情工作组根据情况采取及时与刊发媒体沟通、加强与投资者沟通、发布澄清公告等多种措施控制传播范围。

I 股东回报

公司依据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及内部《公司章程》等规定，制定《分红管理制度》，建立科学、持续、稳定的分红机制，牢固树立回报股东的意识，分红决策机制过程公开且透明，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。

公司始终重视股东回报，以长远且可持续发展的目标为导向，坚持与股东共享企业的经营成果。截至报告期末，公司已连续分红15年，累计分红18次。报告期内，公司完成2024年度现金分红及2025年半年度现金分红。

公司2025年权益分派情况

2024年年度	每 10 股派 0.70 元(含税)，共计派发现金红利 3,090.18 万元。
2025年半年度	每 10 股派 0.70 元(含税)，共计派发现金红利 3,071.52 万元。
2025年年度	每 10 股拟派 0.80 元(含税)，拟派发现金红利 3,503.58 万元。

I 债权人保护

公司2023年经中国证监会批复同意向不特定对象发行可转换公司债券，公司注重对债权人合法权益的保护，严格按照规定履行信息披露义务，积极创造价值回报债权人。报告期内，公司偿债能力良好，严格履行债券募集说明书中的约定和承诺，按时还本付息，未出现债务违约或延迟支付本息的情况，未发生损害债券投资者利益的情况。

关键绩效

- 2025年，公司主体长期信用等级为 **AA-**，评级展望为 **AA-**。



内部控制与风险管理

I 内部控制

公司严格遵守《企业内部控制基本规范》《中华人民共和国审计法》等法律法规的有关规定，制定《内部管理手册》《内部审计管理办法》《审计工作手册》等内部控制监管规范，建立了一套设计科学、运行有效的内部控制体系，同时加强内部审计部门对公司内部控制执行情况的监督检查力度，有效防范公司经营管理中的风险，提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。公司每季度召开一次内部控制例会，审查内部控制制度的执行情况、存在的问题和改进建议等；每半年召开一次内部审计会议，对公司的财务和运营状况进行独立审计，确保内部控制的有效性和财务报告的准确性。

I 风险管理

公司高度重视风险防控，风险管理委员会每月召开一次会议，对公司治理、环境保护、安全管理等各重点领域开展风险状况、风险评估结果和应对措施的检查讨论，持续优化风险评估和监控流程。针对识别的风险，公司制定和完善应对策略，通过落实风险规避、降低、转移和分散等措施，及时可靠地将风险控制在限定的范围内，同时定期对应对措施进行审查和更新，确保与公司业务发展相适应。

风险管理流程

识别	评价	分析	管理
风险评价小组以内外部以往已经发生的问题或事件、潜在或隐患问题、影响目标实现的因素为基准展开风险源识别，确定风险类别。	按照风险发生的影响程度、对运营的影响程度、发生可能性进行评价，并将评价结果填写在《风险识别及评价清单》中。	企业每年12月中旬前根据公司风险控制情况进行分析，形成年度《风险管理报告》。	公司领导根据报告的情况，及时了解风险管理状况，相应整理风险管理政策和管理措施。

I 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》等法律法规，制定《税务风险管理制度》，并设立税务管理部门相应岗位，以确保税务合规性，持续提升税务管理效能。公司税务管理部门负责公司整体税务政策及税务风险管控工作，合理设计税务管理的流程及控制方法，全面控制税务风险，确保公司合法经营、诚信纳税。

关键绩效

- 报告期内，公司累计缴纳税费 **24,461.46** 万元。



商业道德

公司坚持合规经营，严守商业道德底线，对任何商业贿赂、贪污、不正当竞争等不良和违法行为采取零容忍的态度。公司制定并严格执行《商业道德政策》《商业道德预防措施》，确保商业道德与合规管理的有效落实。同时，结合实际情况制定公司商业道德年度目标与长期规划，通过建立长效的商业道德监督防控机制，持续监督商业行为合规落实，积极维护自由公平的市场环境，以诚信经营推动企业可持续发展。

商业道德目标	2025年达成情况
贪污腐败事件0起	达成
恶性竞争事件0起	达成

I 反商业贿赂及反贪污

公司严禁任何形式的贪污腐败行为，包括但不限于礼品行贿、招待活动行贿、样品涉嫌行贿、人事招聘涉嫌腐败、业务伙伴行贿、赞助支出和公益捐赠腐败等。公司建立由董事长领导的反贪污腐败监督组织，包括审计部门、法律部门、人力资源部门和业务部门，其中审计部门作为公司内部负责监督和检查腐败问题的专门机构。公司还设立专门的反腐败委员会或反腐败小组，负责协调和推动公司内部的反腐败工作、制定反腐败政策、监督反腐败工作的实施和开展宣传教育活动等。

公司制定《廉洁从业考核实施方案》，设立专门的廉洁从业考核机构，定期对员工进行廉洁从业考核，并对员工的廉洁从业行为进行监督。通过建立完善的奖惩机制，将廉洁从业考核结果与高管、员工的薪酬、晋升等挂钩，提高员工对廉洁从业的重视程度，激励员工自觉遵守廉洁从业规定，增强企业的诚信意识。

报告期内，廉政从业等有关商业道德书签署率**100%**。

I 廉洁教育

公司持续加强纪法教育，将廉洁教育纳入职工教育计划，加强对全体员工的党纪法规、优良传统、工作作风、厂纪厂规等内容的教育，深入开展政治品质教育和道德品行教育、岗位廉政教育及警示教育，有效强化全员廉洁意识，营造廉洁的工作环境，不断筑牢职工拒腐防变的思想道德防线和法纪防线。

I 反不正当竞争

公司认真贯彻《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关部署，制定发布《反垄断体系建设方案》，构建源头防范和反制垄断的体制机制。公司设立相关反垄断与反不正当竞争职能部门，直接隶属于总经理办公会，内部审计部作为核心部门，法务部、企管部与销售部协同，确保公司内部反垄断合规工作的有序开展。

公司承诺按照公平、公正、公开的方式参与商业竞争，禁止出现不良竞争行为，包括但不限于虚假宣传、混淆行为、侵犯商业秘密、诋毁商誉等行为。公司将不正当竞争等方面的目标指标纳入绩效考核体系，与高管薪酬挂钩，以加强公司高管人员更好地履行合规职责与推动公司健康发展。

关键绩效

- 反垄断与公平竞争的培训活动次数**4**次
- 反垄断与公平竞争培训参与人数**1,898**人
- 反垄断与公平竞争培训总时长**4**小时

I 举报与举报人保护

公司重视举报管理和举报人保护，制定《举报处理程序》，构建清晰的举报处理流程，设置电话、邮箱、公众号等多种举报方式，鼓励员工可以根据公司《商业道德规范》《社会责任管理体系内部审查表》等一切违反商业道德和社会责任的现象进行实名或者匿名举报。审计部负责接收举报信息，对举报内容进行分析，确定好举报事件并进行公开、公平、公正的实践调查，根据调查信息确定举报内容的真实性，最终作出审计结论，保证调查客观、严谨。同时，遵守保密条例，保证举报渠道的保密性和安全性，对举报者予以严格保护，杜绝出现被举报人打击报复的情况，共同营造良好的工作氛围。

举报方式

- 电话/短信
13906356822、18766354455
- 邮箱
yghtsjb@126.com
- QQ
1600013392
- 信箱
山东省阳谷县清河西路399号
- 新浪微博
阳谷华泰审计部
- 公众号
审计举报

I 合规经营

案例 法律培训

公司积极建设合规管理体系，通过开展合规培训、严控合规风险，全面优化合规管理生态。报告期内，公司组织相关员工召开法律培训，强化各岗位员工合规管理的专业能力。



党建引领

I 党建品牌

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神、二十届三中全会精神，抓好党建引领，持续深化“华泰红”党建品牌建设，推动党建与业务有机结合起来，成功探索实践出一条企业党建与企业发展“党建强·发展强”的有效路径。

公司牢固树立“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的工作理念，全面推进党建与中心工作深度融合，拓展工作内涵，突出政治引领功能、激发变革发展动能、提升经营管理效能，为高质量发展赋能助力，将党的政治优势转化为促进企业发展的不竭动力，加快公司高质量发展步伐，为公司建设“世界一流精细化学品公司”作出应有的贡献。

“华泰红”党建品牌



I 队伍建设

中共山东阳谷华泰化工股份有限公司支部委员会成立于2002年9月，现有正式党员**40**名，预备党员**2**名，积极分子**5**名。公司建立健全党组织与管理层共学共商机制，推动企业管理层与党组织班子成员“双向进入、交叉任职”、符合条件的党员出资人担任党组织书记，促进党的领导与公司治理的有机统一。

公司严格按照“坚持标准、保证质量，改善结构、慎重发展”的要求加强队伍建设，根据《中国共产党发展党员工作细则》等有关规定落实入党积极分子培养和预备党员考察工作，切实做好发展党员和党员教育、管理、监督、服务工作，组织带领党员和职工群众围绕企业发展创先争优，注重发挥好党员领导干部先锋模范作用，带动党建工作上水平、上台阶。

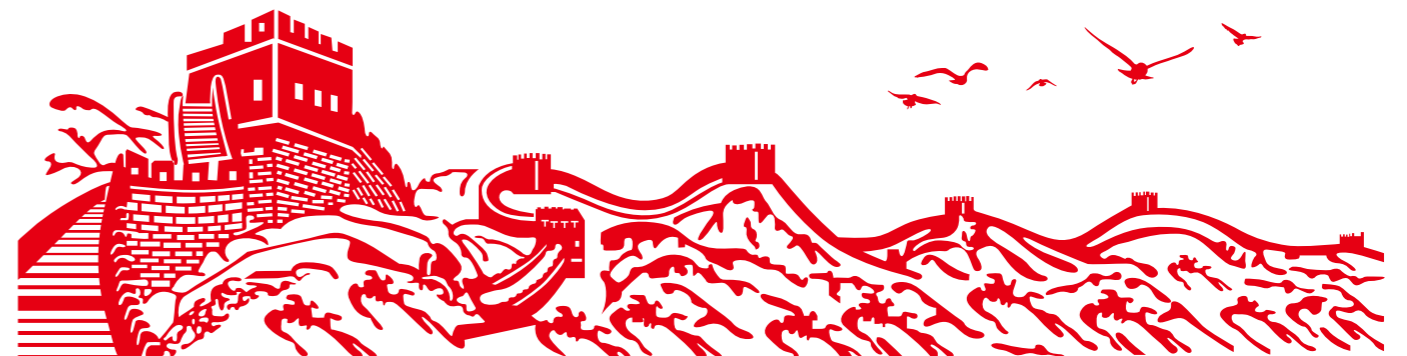
案例 组织党员收看《榜样10》专题节目



I 党建实践

公司注重发挥党组织战斗堡垒作用，党支部广泛开展“党员示范岗”“党员责任区”，树立企业党支部的良好形象，增强企业职工对党支部的认同感和归属感。同时，持续强化联学联动，带领党员将主题教育集中学习、支部书记讲党课与“三会一课”、主题党日、支部品牌建设相结合，扎实推进党建带群建，建立党员技术骨干与新进员工“一对一”结对帮带机制，与社区党支部结成攻坚党支部，积极开展党建共建活动。

案例 参观红旗渠纪念馆



04

生态筑基 绿色赋能

阳谷华泰始终将绿色发展理念融入日常经营中，不断加强环境合规管理、优化资源管控，积极应对气候变化挑战，坚持走可持续发展之路，落实建设环境友好型企业。

回应议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理

应对气候变化 39

环境管理 43

提升资源效率 49

生态系统与生物多样性保护 52

应对气候变化

在“双碳”战略深入推进的背景下，公司严格遵守国家及行业相关法律法规，将气候风险管理纳入公司战略核心，积极识别、应对气候风险与机遇，致力于通过制度化、专业化的管理推动绿色低碳发展，支持国家碳达峰、碳中和目标实现。

I 治理

公司制定《温室气体排放管理制度》，明确各职能部门的温室气体排放管理职责，本着“结构优化、技术进步、管理科学、经济合理”的原则逐步开展碳排放管理工作。公司设立碳排放管理办公室，负责指导碳排放管理各方面工作，制定管理制度、年度减排计划及节能减碳工作目标并进行监督、检查与考评，组织碳排放宣传工作，协调人员进行相关培训；生产统计负责能耗数据的汇总，生产车间作为碳排放量最大的部门，负责生产过程中能源、原料消耗的记录，技术部负责节能减碳技术开发及应用、制定节能降碳技改方案及实施工作，各部门协同，联合落实碳排放管理工作。

在绩效与监督考核方面，企管部负责将节能减碳绩效考核纳入年度绩效考核体系；碳管理办公室建立内部考核机制，对减碳工作进行监督、检查、考核，并对做出突出贡献的集体、个人给予表彰和奖励。



I 战略

转型风险						
风险类型	描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	潜在财务影响说明	应对措施
政策和法律风险	随着全球对气候变化的关注增加，各国政府可能出台更严格的环保法规，若公司未能及时调整业务模式、生产方式以符合新的法规要求，从而产生财务负担。	中	较高	中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立专门的治理结构，负责监督和管理气候相关风险和机遇； 制定符合低碳经济转型的节能减碳目标、减排措施以及适应气候变化的长期战略规划； 研究国家及地方政府有低碳财税优惠政策； 密切跟踪国际和国内碳交易市场进展的情况，确保合规经营。
市场风险	市场越来越倾向于支持低碳产品和服务，这可能导致可再生能源/原料的需求上升；同时，创新绿色低碳产品/业务短期内可能无法获得市场的广泛接受，导致销售不佳。	低	中高	中长期	生产成本增加，收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 及时了解当前市场上绿色产品的供需状况，识别目标客户群体及其需求特点； 持续增加对绿色技术研发的投入，创新推出绿色、环境友好型绿色产品及绿色业务； 将绿色理念融入品牌形象，强调公司的社会责任和可持续发展承诺。
声誉风险	若公司在应对气候变化方面表现不佳，可能会损害品牌形象和市场信任度。	低	中等	中期	收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 确保产品设计符合环保标准，采用可循环材料，减少能耗和排放； 优化供应链管理，优先选择环保材料供应商，实施低碳物流策略； 在生产过程中采用节能技术和设备，减少废弃物产生，提高资源利用率； 加强与利益相关方的沟通，确保战略规划能够满足各方期望，并获得支持； 定期披露气候相关风险和机遇的信息，以提高透明度并增强投资者信心。

物理风险

风险类型	描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	潜在财务影响说明	应对措施
急性风险	如洪水、干旱等极端天气事件，可能对公司的运营设施造成影响，导致生产中断和资产损失。	低	中等	短中期	成本增加，收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 制定并实施详细的灾害应急计划，确保快速恢复运营； 采用更多的气候韧性实践，加强基础设施的韧性，增强抵御能力；
慢性风险	平均气温、海平面上升等长期的气候变化会对生态系统造成影响，从而影响运营，导致供应链中断等。	低	中等	中长期	成本增加，收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 构建多元化供应链体系，开发备选供应商和物流渠道，降低供应链中断风险。

机遇

机遇类型	描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	潜在财务影响说明	应对措施
资源效率	通过减少浪费和优化生产流程来降低成本，并提高企业的竞争力。	高	高	短中期	降低能源费用，提高整体利润。	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进数智化工厂的升级优化，提高生产与管理效率，减少资源消耗； 采用先进的生产工艺和设备，开展节能技术改造，提高资源利用效益。
能源来源	采用可再生能源（如太阳能、生物质能等）不仅可以减少碳排放，还可以提高能源供应的稳定性。	高	高	短中期	降低能源费用	<ul style="list-style-type: none"> 在阳谷厂区和戴瑞克厂区布局太阳能发电项目、建设生物质热电联产锅炉，提高清洁能源使用占比。
市场机遇	随着全球对低碳解决方案的需求增加，公司可以通过开发和销售绿色产品和服务来获取新的收入来源。	高	高	长期	新产品销售带来的收入增加，拓宽市场份额。	<ul style="list-style-type: none"> 持续专注开发绿色、环境友好、原料可再生以及可生物降解的产品，从产品的选择、工艺的设计到物资采购、生产、包装、仓储、运输、回收再利用的全生命周期中，努力打造可持续发展的绿色供应链。

注：短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

I 影响、风险和机遇管理

公司依据TCFD框架，结合自身管理体系与内外部因素积极识别在生产和管理过程中面临的物理、转型风险和机遇，并针对已识别的风险及机遇，从发生概率、影响大小、影响时间范围及潜在财务影响等维度进行评估，制定针对性的控制措施并严格落实，积极消除和减少风险发生的可能性，把握绿色转型带来的机遇，筑牢公司气候韧性防线。

I 指标与目标

公司温室气体排放主要来源于生产及办公过程中消耗的柴油、汽油、天然气等产生的直接排放（范围一）及使用外购电力、外购热力产生的间接排放（范围二）。为进一步加强温室气体的管控，公司成立管理小组，统筹领导和推进碳减排的阶段性工作，并根据近五年实际生产情况、碳排放量以及十年发展规划，制定碳减排目标。

短期目标 以2025年为基准年，到2026年，范围1、2减少生产据点的CO₂排放量4.2%。

中长期目标 范围1和范围2，2040年吨产品二氧化碳排放量比2025年降低50%，到2050年实现范围1、2的碳中和。

注：以2025年为基准年核算温室气体排放量，其中，2025年排放量（范围1）为28,074.76tCO₂e,2025年排放量（范围2）为271,723.49tCO₂e。

指标	单位	2025年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	28,074.76
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	271,723.49
温室气体排放总量（范围一、范围二）	吨二氧化碳当量	299,798.25
每百万营收温室气体排放总量（范围一、范围二）	吨二氧化碳当量	87.07
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	6,221

注1：统计口径为阳谷华泰及戴瑞克。

注2：温室气体减排量根据阳谷华泰及戴瑞克光伏发电量计算。

环境管理

公司坚守环境保护与资源高效利用的理念，严格遵守运营所在地环保法规和标准，建立健全环境管理制度体系，主动识别并管控环境风险，致力于降低污染物排放对环境的不良影响，持续提升环境管理绩效。报告期内，公司未因环境事件受到生态环境等有关部门的重大行政处罚。

I 治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，依据ISO 14001管理体系和可持续发展规划，制定《环保综合管理制度》《废水废气与噪音管理程序》《危险废弃物管理制度》等多项环境管理制度，建立健全的环境管理体系，开展全面、全员、全过程的环境管理和环境技术监督工作，对废气、废水、噪声、固体废弃物等排放物进行严格管控，确保达标排放，持续推进环境合规。



公司设置专门的环保管理部门环保科，全面负责企业环境保护工作的管理和监测任务，改善企业环境状况，减少企业对周围环境的污染，并协调企业与政府环保部门的工作。环保科配备必须的环保专业技术人员，并保持相对稳定，各部门协同配合，推进各项环境管理措施有效贯彻落实，共同促进环境管理目标达成。

上述治理架构适用于本章中环境合规管理、废弃物管理、污染物管理议题的治理架构。

同时，公司注重对员工环保能力的持续提升。报告期内，公司环保科组织开展多次环保专题培训，涵盖环境管理体系制度程序、污染物排放执行标准、突发环境事件应急处置程序、危险废物规范化管理等核心内容，通过系统化培训强化全员环保素养，持续提升员工环保技能与应急处置能力。

环保培训



关键绩效

环保培训次数

12 次

环保培训参加人次

1,949 人次

环保培训时长

24,832 小时

环保投入总金额

2,039 万元

I 战略

		风险		
类型	描述	影响时间范围	潜在财务影响说明	应对措施
政策和法规风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着相关环保政策不断出台，若公司未及时采取行动以满足披露防治工作要求，可能会面临严格的监管处罚； 适用环境法律法规的识别、收集及宣传不够，相对应公司内部活动及环境因素不够明确，部分员工守法意识淡薄； 公司生产过程中废水、废气、噪声排放超过法律限值，或危险废弃物意外泄漏等造成环境污染，可能面临监管处罚或责任诉讼。 	短期	合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 编制环境保护应急预案，落实停、限产措施； 加强识别、收集，定期更新，重要条款予以培训或纳入制度中； 严格落实环境管理方案，定期对处理设施进行点检、维护和保养，确保正常运行；委托第三方定期检测，确保达标排放；委托有资质的单位处理危废。
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 社会对环保问题的关注度不断提高，如果公司在环保信息披露方面存在不透明或误导性的情况，可能引发公众质疑和媒体关注； 如公司发生污染物超标排放、或污染物泄漏等环保事故，对大气、水体或土壤造成污染，可能引发社会广泛关注和负面评价，严重影响公司声誉。 	短期	运营成本增加，营业收入降低。	<ul style="list-style-type: none"> 积极采取措施加强环境合规管理，包括完善环保设施、加强污染物排放监测和治理、严格遵守环保法规、提高环保信息披露透明度等； 积极回应公众关切，加强与利益相关方的沟通和合作，共同推动行业的可持续发展。

机遇				
类型	描述	影响时间范围	潜在财务影响说明	应对措施
产品与服务	随着污染防治相关法律法规政策的收紧,下游市场对污染物低排放的需求增加,为公司发展绿色低碳的产品提供机遇。	中长期	增加收入	<ul style="list-style-type: none"> 应用先进技术及设备,降低污染物排放水平,开发绿色环保产品。
运营机遇	对生产废料进行回收利用或使用可再生材料装置,减少原材料及包装材料耗用。	短期	成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 设置回收装置,对生产废料进行回收利用。 优化厂内物料分拣与收集流程,提高废料纯度。

注:短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

I 影响、风险和机遇管理

环境因素识别与评价

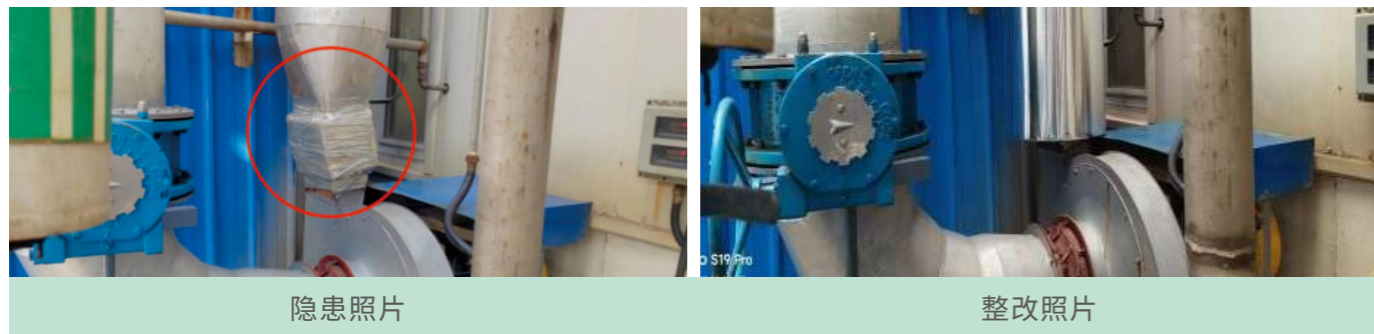
公司严格执行《环境因素识别与评价控制程序》,围绕公司产品、生产活动及各项服务,通过调查、现场观察、生产流程分析、物料平衡对比、测试测量等方法系统识别并科学评价环境因素,分析调查环境因素的影响,评价环境因素的影响程度,确定重要环境因素,形成《环境因素清单》与《重要环境因素清单》。环保科统筹各部门开展环境因素的识别与评价工作,对清单进行动态更新、闭环管理,确保重要环境因素始终处于全面受控状态。

环境监测

公司及子公司戴瑞克、地瑞化工依据排污许可证编制自行监测方案,定期委托具有资质的第三方机构对各厂区开展有组织废气、无组织废气、污水、噪声检测,同时针对雨水、二噁英、乙酸、地下水、土壤等进行特定检测,形成《环境检测报告》,并进行信息公示。

环境隐患排查

公司制定《突发环境事件隐患分级规定》《突发环境事件隐患排查治理制度》,对突发环境事件隐患进行分级管理,建立自查、自报、自改、自验的隐患排查治理组织实施机制,根据自身情况制定隐患排查表,并定期开展环境隐患排查工作。



环境应急管理

公司制定《应急准备和响应管理程序》,规范重大环境事故及紧急情况的应急处置与响应流程,重点防范化学品泄漏、废气超标排放、危险废物泄漏等各类环境突发事件。公司按要求编制《突发环境事件应急预案》,规定安全管理部门每年至少要组织实施2次消防演习和化学品泄漏演习,通过开展环境应急演练,切实提升应急处置能力。报告期内,公司共组织开展环境应急演练3次。



I 指标与目标

公司严格落实环境合规管理要求,持续提升环境管理工作的实效与水平。围绕环境可持续发展核心指标,设定环境管理目标,全力实现全年环保违规事件、污染事故双清零,确保污染治理设施稳定、高效运行,从源头杜绝环境投诉,筑牢企业绿色发展底线。

指标		2025年
废水	废水排放量	1,048,428吨
	每百万营收废水排放量	304.48吨
	化学需氧量排放量	120.71吨
	每百万营收排放的化学需氧量	0.0351吨
	氨氮排放量	1.07吨
	每百万营收氨氮排放量	0.0003吨

指标		2025年
废气	氮氧化物排放量	3.35吨
	每百万营收氮氧化物排放量	0.0010吨
	二氧化硫排放量	0.72吨
	每百万营收二氧化硫排放量	0.0002吨
	VOC排放量	17.35吨
	每百万营收VOC排放量	0.0050吨
	颗粒物排放量	10.48吨
	每百万营收悬浮粒子与颗粒物排放量	0.0030吨
废弃物	产生的无害废弃物总量	43吨
	无害废弃物处置量	43吨
	每百万营收产生的无害废弃物总量	0.0125吨
	产生的有害废弃物总量	1,376.46吨
	有害废弃物处置量	1,364.04吨
	每百万营收产生的有害废弃物总量	0.3997吨

I 污废防治

公司制定《废水废气与噪音管理程序》《危险废弃物管理制度》等一系列管理文件，对生产、办公及产品服务全流程产生的废气、废水、噪声，实施有效管控，确保达标排放；对各类废弃物，坚持资源化利用与无害化处置相结合，实现规范处置与高效利用，最大限度降低污废对周边环境及人员健康的不利影响。报告期内，公司未发生污染物超标排放的情况。

土壤及地下水防治

公司严防有害物质泄露污染地下水体及土壤，定期执行土壤和地下水污染隐患的排查及治理工作，并加强对污染源头的监管力度，一旦检测到污染迹象，迅速采取有效措施进行整治，以消除或降低环境风险，保障土壤和地下水的清洁与安全。

噪声管理

公司根据《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求，定期检查及保养车间产生噪声的设备及相关设施，通过采取减振处理、选用低噪音设备、种植降噪植物等系列措施，致力于降低噪声影响。公司每年定期开展噪声监测，报告期内，公司未发生噪声超标事件。

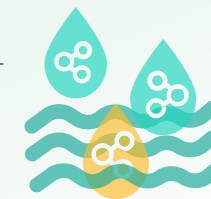
废水管理

公司生产运营产生的废水主要包括厂内设备运行、清洗产生的污水和生活污水等。



废水管控措施

- 生产废水处理循环设备及管道定期检查及保养，发现有异常时应及时处理。
- 生活污水经管道口，经过化粪池处理后，排入市政管网。
- 采用多套冷却水循环系统减少废水排放。
- 设置雨水收集系统，建立三级防控体系及事故废水收集措施，在污水及雨水总排口设置切断措施，封堵污染液在厂区围墙之内。
- 采用四效蒸发废水处理系统，通过四级蒸发、脱盐、母液回流，处理废水中的有害物质。



废气管理

公司生产运营产生的废气主要包括加热炉废气、车间粉尘、加工助剂尾气等。



废气管控措施

- 燃油锅炉改造为天然气有机热载体锅炉。
- 投入资金购买新能源汽车，以减少柴油叉车、商务汽车废气的产生。
- 生产过程中采用针对性生产工艺处理和回收废气，如布袋除尘、尾气冷凝、RTO燃烧技术或多工艺结合处理等，减少废气污染物产生，污染气体通过净化设备处理达标后由排气筒排入大气，确保不发生异味扰民现象。
- 定期对废气处理设施进行检查，更换吸附剂或处理设备，确保设备正常运行。



废弃物管理

公司遵循“分类回收、集中保管、统一处理”的原则进行废弃物管理，从源头把控减量，规范废弃物包装、搬运、贮存、处置全流程管理。按废弃物性质精准划分为危险废弃物、可回收废弃物、不可回收废弃物三类，实施分类管控、差异化处置。

废弃物处理措施

危险废弃物

对危险废弃物进行标识，使用专用工具进行运输、贮存，存放在危险废弃物专门存放处；严格执行“危险废弃物转移联单”制度，确保所有危险废弃物按照规定标准进行安全转移处置。

可回收废弃物

遵循废弃物回收规范对废弃物进行回收利用，或委托合法回收公司进行回收处理，并妥善保存相关的回收记录。

不可回收废弃物

对不可回收利用的部分采用专用容器和包装箱进行包装，再将废弃物运送至工业区指定的废弃物处理站点，交由市政环卫部门负责进行专业的处理。

提升资源效率

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等国家法律法规及相关规章制度，对公司在生产、办公、仓储等运营环节使用的电力（含光伏发电）、热力、柴油、天然气、水资源等能源资源进行精细化管理。

能源利用

公司始终秉承“绿色低碳，节能先行”的能源管理理念和“守法创新，节能降耗，清洁生产，持续改进”的方针，制定《能源管理体系程序文件》《能源管理体系手册》等制度，建立以总经理为领导的能源管理组织架构，统筹、综合、协调、管理公司各项能源管理工作，各业务部门协同，共同履行能源管理职能，以确保能源管理体系的持续有效运行。目前，公司已通过ISO 5001:2018能源管理体系认证。



公司结合外部环境和公司发展规划，明确能源管理目标与行动路径。公司实施工艺优化、设备改造等节能减排项目，积极布局光伏发电、生物质发电等可再生能源，利用智能管理平台提升能源精细化管理水平，同时，通过培训等方式提升员工的节能意识与管理能力，全方位落实能源管理行动，以持续提升能源效率，助力低碳目标实现。（具体行动内容详见“责任专题”章节）

案例

2025年10月由设备科组织对车间职工、基层管理人员等进行年度节能、能源培训，内容包括：能源形式、法律法规、节能的合理措施、计量等方面，通过培训和试卷考试，使职工对节能能源等有充分的认识和日常工作中如何节能。



指标	2025年
能源消耗总量	83,207.16吨标准煤
每百万营收能源消耗总量	24.16吨标准煤
外购电力总量	177,494,330千瓦时
外购热力总量	1,597,555.72吉焦
清洁能源使用总量	5,742.69吨标准煤
可再生能源消耗量	616.88吨标准煤
可再生能源消耗占比	1.61%

I 水资源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等国家法律法规及相关标准，制定《节约用水管理制度》，由公司设备科负责节水管理工作，工装部负责整个厂区工艺用水的供应，各职能部门负责分管范围内水资源的合理利用。

公司生产运营环节使用的新鲜水来源为市政供水。公司高度重视对水资源的保护，积极通过提高回用水率的方式替代部分新鲜水取水，降低对水资源环境影响。公司积极推广高效节水设备使用，实施多项回用水项目，如安装溴化锂冷水机组实现蒸汽回水回收利用等，致力于减少浪费，提高水资源循环利用效率。此外，公司还积极组织宣传节水法律法规、标准、办法，普及水科学知识，粘贴节水用语，从而增强全员节水意识。报告期内，公司未发生水资源相关的重大违规事件。

报告期内，公司产品耗水量较上一年降低**0.90%**。

节水宣传



关键绩效

总用水量
890,444 吨

每百万营收总用水量
258.60 吨

I 物料利用

公司严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等国家及地方关于资源综合利用方面的法律法规，规范物料利用行为，提升物料使用效率，确保物料利用符合循环经济理念。

关键绩效

包装材料使用总量
6,644.43 吨

回收使用的包装材料量
830.16 吨

包装材料回收比率
12.49%

生态系统与生物多样性保护

公司密切关注生产经营活动的环境影响，全力降低运营环节对生物多样性与生态系统的潜在负面影响。

大气

公司积极开展厂区及周边环境绿化工程，有效缓解噪声、恶臭气体对周边农田作物与居民日常生活的干扰，持续改善区域空气质量。

水资源与土壤保护

公司依托废水处理回收装置，实现无机盐的高效回收利用，从源头防控土壤盐碱化风险，切实保护周边农业耕地与土壤生态环境。

动物

公司运营区域无自然保护区，没有珍稀濒危的动物，野生动物稀少，对动物的影响有限。



05

科创引领 链安质臻

公司始终将创新作为核心驱动力，恪守服务品质的高标准，持续打造安全、稳定的供应链网络，同时全面落实数据安全与隐私保护措施，为公司长期、健康的高质量发展奠定坚实基础。

回应议题

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全及隐私保护

创新驱动	55
产品和服务安全与质量	63
供应链安全	66
数据安全及隐私保护	71

创新驱动

I 治理

公司在“创新、科技、成果产业化”方针指导下，坚持以市场为导向，重点解决橡胶助剂行业的共性关键技术。为保障研发体系的高效运行与创新流程的系统化，公司研究中心形成了专家委员会指导下的主任管理制，精心编制《规章制度文件汇编》，包含研究开发管理办法、知识产权管理办法、创新奖励、课题管理等管理制度，构建了橡胶助剂与轮胎行业上下游一体化的研发创新治理体系。

在产品研发流程中，各层级职责明确，总经理办公会负责产品立项前的初步论证与预讨论；董事会负责审议开题报告并出具立项批文；技术部组建的研发小组则负责立项后的具体研发工作，包括研发策划、研发输入、研发输出、研发验证及项目验收等环节。

创新平台建设

公司建有国家橡胶助剂工程技术研究中心、院士科研工作站、山东省橡胶助剂技术创新中心等一系列科研创新平台，始终专注于研发与生产新型环保可持续的橡胶助剂材料，秉承“集聚优势资源、共铸创新平台、服务助剂行业”的理念，持续推进源头创新、系统融合与自主技术突破，持续开发创新产品、技术与工艺，为推动行业技术发展贡献力量。

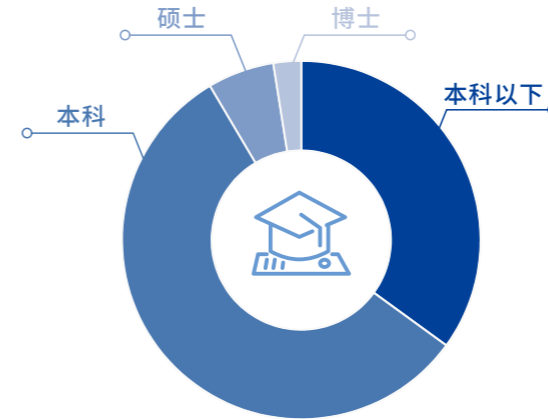
企业和创新平台认定

- 国家级高新技术企业
- 国家橡胶助剂工程技术研究中心
- 院士科研工作站
- 山东省工业设计中心
- 聊城市橡胶助剂重点实验室
- 山东省院士工作站
- 博士后科研工作站
- 山东省橡胶助剂技术创新中心
- 山东省橡塑新材料制造业创新中心
- 山东省企业技术中心
- 山东省“一企一技术”研发中心
- 山东省新型橡胶助剂工业设计中心
- 山东省研究生联合培养基地
- CNAS国家认可实验室



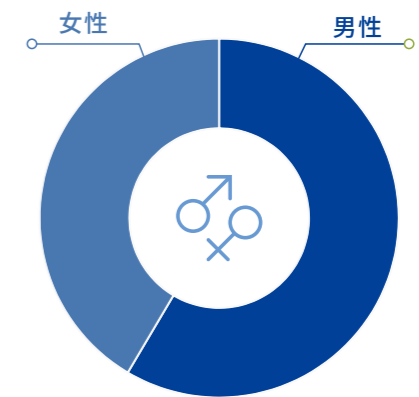
研发团队

公司高度重视研发团队建设，通过自主培养、引进人才及联合高校和科研院所等方式打造一支专业精深、兼具创新活力与卓越能力的研发团队，为公司的技术突破与创新成果转化提供有力支撑。报告期内，公司研发人员共**200**人，研发人员占比**10.60%**。



按学历划分

- 本科以下 70人
- 本科 113人
- 硕士 12人
- 博士 5人



按性别划分

- 男性 117人
- 女性 83人

内部培训机制

为增强技术团队创新能力，形成技术核心竞争力，公司建立内部培训机制，制定多维度的提升培训框架，由研发、工程、安全、销售多部门联合授课，推进协同创新。

培训类型

系统性

覆盖“立项-实验-工程化-市场-成果转化”全研发流程

实战性

设立如专利分析、三废处理、自动化设计、成本竞争力提升等30+门实操课程

I 战略

风险				
风险类型	描述	影响时间范围	潜在财务影响说明	应对措施
技术风险	新技术的出现可能会使现有系统过时，迫使企业进行系统升级或更换，在技术创新过程中，可能会遇到各种技术障碍和技术壁垒，如技术瓶颈、技术难题、技术快速迭代等，导致研发失败、丧失市场竞争力。	中长期	研发成本增加，营业收入下降。	<ul style="list-style-type: none"> 持续投入研发，探索新的生产技术和工艺； 积极与科研机构等合作，引进先进的技术，通过消化吸收再创新，形成公司自有技术优势； 每季度或年度对战略执行情况进行评估，根据市场反馈和技术进步调整策略； 参加行业会议、研讨会，不断学习最新的绿色发展趋势和最佳实践。
市场风险	公司新产品无法满足市场需求或无法与现有产品竞争，可能影响销售和盈利。	中长期	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 拓展国内外市场，降低对单一市场的依赖； 通过参加国际展览等方式提高品牌知名度，吸引更多潜在客户。

机遇				
机遇类型	描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
技术工艺优势	通过不断技术攻关，形成多项核心技术，提升企业竞争力，为公司带来利润回报。	长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 研发绿色工艺，解决长期困扰行业的三废问题； 研发产品实现国产化，打破国外技术垄断。
领先的研发和技术创新能力	通过设立国家级研究中心，加大研发投入力度，自主培养、引进人才及联合高校和科研院所等方式形成专业稳定的科研队伍，不断提高公司研发创新能力，吸引更多客户。	长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 设立国家级、省级研究中心等研究平台，落实实验室合格认证，加强技术创新攻关。

机遇				
机遇类型	描述	影响时间范围	潜在财务影响说明	应对措施
市场机遇	随着我国橡胶助剂生产企业的崛起，国外橡胶助剂生产厂商的市场份额正在较快下降，同时国家大力支持发展绿色型、高性能橡胶助剂产品，公司通过持续加大科技投入，利用新工艺、新技术开发出更符合市场需要的产品，带动橡胶助剂技术不断进步，市场需求不断上升，使公司在行业中保持持续领先并不断扩大优势。	长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 推进生物基相关技术开发，研发生物基可持续性材料全替代或半替代的绿色产品； 加强产学研合作，积极推进部分生物基橡胶助剂的产业化工作； 持续关注大客户需求变化，加强有关客户合作的深度和广度，保障公司产品的市场竞争力，推进产品市场份额的增加。

注：短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

I 影响、风险和机遇管理

公司成立了由高层领导、高校、科研院所、行业协会等专家组成的技术委员会，建立了以研发、应用、工程及工艺装备技术等部门为主体的技术评估组织体系，通过定期跟踪、收集各类行业信息，及时识别与评估内外部风险，并执行相应控制措施，确保风险得到迅速响应和有效管理。

I 指标与目标

公司以精细化工与合成技术为基础，聚焦橡胶助剂领域，在项目调研、产品研发、工艺创新、环保及应用开发等环节全面推进技术工作，积极拓展高性能新品种，坚持市场需求与低碳导向，致力于实现绿色可持续发展。

公司瞄准国际领先水平，集中力量做橡胶助剂材料领域绿色可持续发展创新，加快产品应用性能研究，为公司实现“做行业最绿色与最具备科研创新能力，集高品质、全系列、一揽子供应方案为一身的行业龙头”总体战略提供技术支撑。



技术发展规则	
项目调研	瞄准精细化工行业国际先进技术和企业，进行产品市场和技术调研，瞄准助剂行业“卡脖子”技术难题和客户真实需求，进行产品调研和技术储备。
产品研发	以自主研发加引进、消化吸收适用技术的模式，开发具有本土优势和国际先进水平的产品，提高企业产品核心竞争力。
工艺装备	强化工艺装备研究，充分消化吸收国外先进技术，开发适合国内新型精细化工合成的工艺技术和装备；并致力于开发智能化生产系统。
环保处理技术	<ul style="list-style-type: none"> 合成端：开发现有产品的清洁化工艺创新。 治理端：开发适用于不同精细化工品三废的高效治理方案，如MVR+生化组合等。
应用研发	为高分子用新材料的开发和改性提供应用方向建议和支持。
客户端	针对下游行业问题，提供新材料配方应用技术支持，建议改善方案。

指标	单位	2025年完成情况
研发投入	万元	12,773.96
研发投入占营业收入比例	/	3.71%
拥有的院士等尖端人才数量	人	2
授权专利累计数	项	184
专利申请数	项	270
授权发明专利累计数	项	155
授权实用新型专利累计数	项	39
发表论文累计数	项	35

I 创新驱动措施

创新激励

为激发研发人员及为研发服务的全体成员的创造性，发挥其在科研创新中的主观能动性和积极性，公司制定《科研创新效益奖励办法》《知识产权奖惩制度》等激励办法，并设立了科研成果奖励、技术改进奖励、知识产权信息奖励等若干，激励覆盖范围为全体员工。同时，设立创新奖评审委员会，负责创新奖的受理、验证和评定。

截至报告期末，公司创新激励投入金额为**22.87**万元，获得奖励人员为**93**人。

产学研合作

公司高度重视与高校、上下游企业及社会组织等的产学研合作，致力于将前沿科技成果转化为实际生产力，推动行业技术进步。公司已建立完善的产学研合作机制，主要包括：与高校及科研院所共建合作实验室、研究院；与知名轮胎企业开展联合研发，建立战略合作伙伴关系；设立硕士研究生联合培养基地，联合培养高端人才；联合申报省部级、市级科研项目；并与上下游企业、研究机构共同组建产业联盟，协同推动行业发展。

产学研合作平台

- 阳谷华泰—聊城大学联合实验室
- 阳谷华泰—山东化工研究院联合实验室
- 阳谷华泰—青岛科技大学联合实验室
- 阳谷华泰—山东省科学院
- 济南大学—阳谷华泰橡塑化学品产业创新研究院
- 国家橡胶助剂工程技术研究中心—国家生化工程技术研究中心联合研发中心
- 山东省院士工作站
- 山东省橡塑新材料制造业创新中心（山东省工信厅）



校企合作

- 联合聊城大学建立硕士研究生联合培养基地，进行研究生联合培养工作；
- 联合青岛大学教授进行研究生培养；
- 联合南京工业大学、国家生化工程技术研究中心进行木质素在橡胶轮胎及制品领域的应用；
- 与南京工业大学、烟台大学联合申报的山东省重点研发技术（创新工程项目）已取得实质性进展，2026年将进入验收阶段；
- 与山东理工大学、聊城大学和山东大学，在2025年分别签订了多种新型高性能橡胶助剂的开发课题。

国际合作

- 聘请国外专家，集合国家橡胶助剂工程技术研究中心资源优势，成功研发了热硫化胶黏剂和硅酮胶粘合剂，产品成功面向市场。

I 研发成果

2025年,公司持续加强研发创新,提升科研成果质量,通过产业化成果打破垄断,承担省部级项目,布局专利成果,保持领先优势。报告期内,公司新增授权发明专利**17**项,授权实用新型专利**7**项。

荣誉

- 2024年度山东省科学技术进步奖二等奖:基于产业基础技术创新的连续法不溶性硫磺生产体系构建与工程应用
- 2025年度山东省橡胶行业协会科学技术一等奖:高端轮胎用不溶性硫磺绿色连续化关键技术开发与应用
- 2025年山东省发展和改革委员会和山东省工业和信息化厅授予“山东省民营经济高质量发展突出贡献企业”



参与标准制定

公司是全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会委员单位、全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会化学助剂分技术委员会副主任委员单位、CSTM高分子材料相关助剂技术委员会委员单位,履行橡胶及橡胶助剂国家标准、行业标准及团体标准制修订、复审的审查工作,并参与化学助剂标准体系的编制工作,同时是全国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会副理事长单位、山东省橡胶行业协会委员、山东省轮胎行业专家委员会委员。2025年完成发布的标准中,公司参加制修订国家标准**18**项,行业标准**2**项,团体标准**2**项。

推动新质生产力发展

报告期内,阳谷华泰工程技术研究中心紧密追踪新材料技术的发展趋势,聚焦行业发展中的真实痛点与客户面临的共性难题,以科学基础理论为支撑,用化学思维解决橡胶和轮胎领域的问题。重点围绕新型防老剂、热硫化胶黏剂、高端硅烷系列产品等可助力轮胎性能升级的新材料展开了研究,不断为客户提供具有行业引领性的新材料和一体化解决方案。

公司通过科技成果的有效转化并工程化,实现了价值的最大化,包括年产**9**万吨高性能橡胶助剂、年产**17.6**万吨生物基材料助剂、年产**3**万吨胶粘剂等省重大实施类项目,夯实了企业在高性能橡胶助剂领域的优势,更强势介入了生物基绿色合成与特种胶粘剂等关键新兴领域,有力推动了相关产业链的整体升级与科技发展,推动橡胶助剂行业实现历史性跨越。

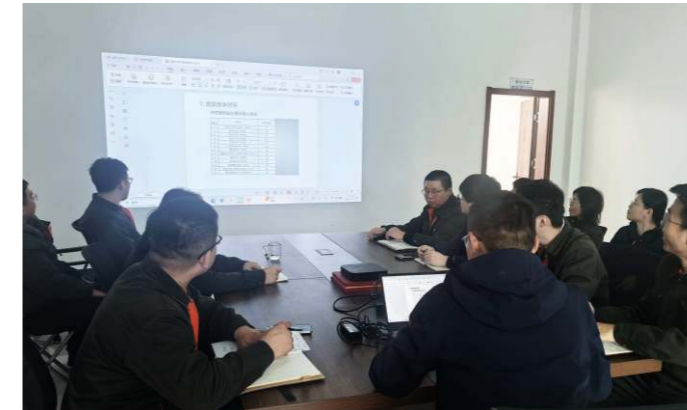
I 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作,严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规,制定《知识产权第三层文件》,包含《知识产权管理办法》《专利管理制度》《知识产权奖惩制度》等制度文件,持续完善内部知识产权管理体系,着力推进知识产权保护工作的制度化与体系化建设。同时,公司确保从事职务智力劳动的人员享有在相关成果文件上署名的权利,并可以获得相应的荣誉、奖励和报酬,并要求技术人员必须签署保密协议,以切实保护公司的技术秘密和商业秘密。报告期内,公司未发生知识产权侵权或被侵权事件。

公司设立知识产权部,设部长、专利主管、商标主管负责专利和商标的统一管理工作,相关部门设知识产权联络员岗直接负责知识产权落实工作。截至报告期末,公司已通过GB/T 29490-2023知识产权管理体系认证。



为持续强化员工的知识产权保护意识,公司积极推进知识产权文化建设,不定期开展专场培训,充分激发全员创新活力。



专利分析培训



专利分析在企业创新中的作用培训



产品和服务安全与质量

I 产品质量治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，贯彻执行IATF 16949:2016管理体系标准的有关要求，并“遵纪守法，污染预防，打造绿色助剂产品”的质量方针，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，制定《质量手册》《产品监视和测量控制程序》等一系列质量管理文件。公司设有专门的质检部、供应部、仓储部负责产品监视和测量控制，各生产车间负责半成品取样，确保各个阶段的产品都能符合规定的要求。公司总经理为产品质量负第一责任，对质量管理体系的建立、实施、保持和完善负责。截至报告期末，公司已通过ISO 9001:2015、IATF 16949:2016质量管理体系认证，18项产品已通过REACH法规注册。

客户端荣誉



指标与目标

公司严格管控产品安全指标，确保客户健康安全得到保障，以2022年为基准年，提出到2026年实现产品召回事件、客户健康安全事件均为0的可持续发展目标。报告期内，未发生产品和服务安全与质量重大责任事故。

关键绩效

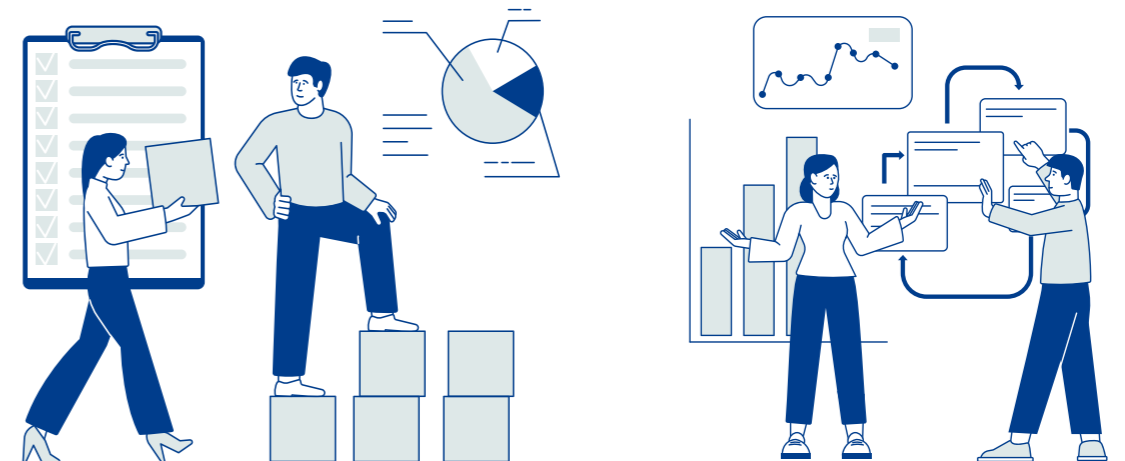
- | | | | |
|-----------|-----------------|------------|----------------|
| • 质量培训人次 | 2,053 人次 | • 年度质量内审次数 | 3 次 |
| • 质量培训总时长 | 7 小时 | • 产品合格率 | 99.97 % |
| • 质量培训次数 | 3 次 | • 产品召回数量 | 0 件 |

I 质量与安全管控措施

产品全生命周期管理

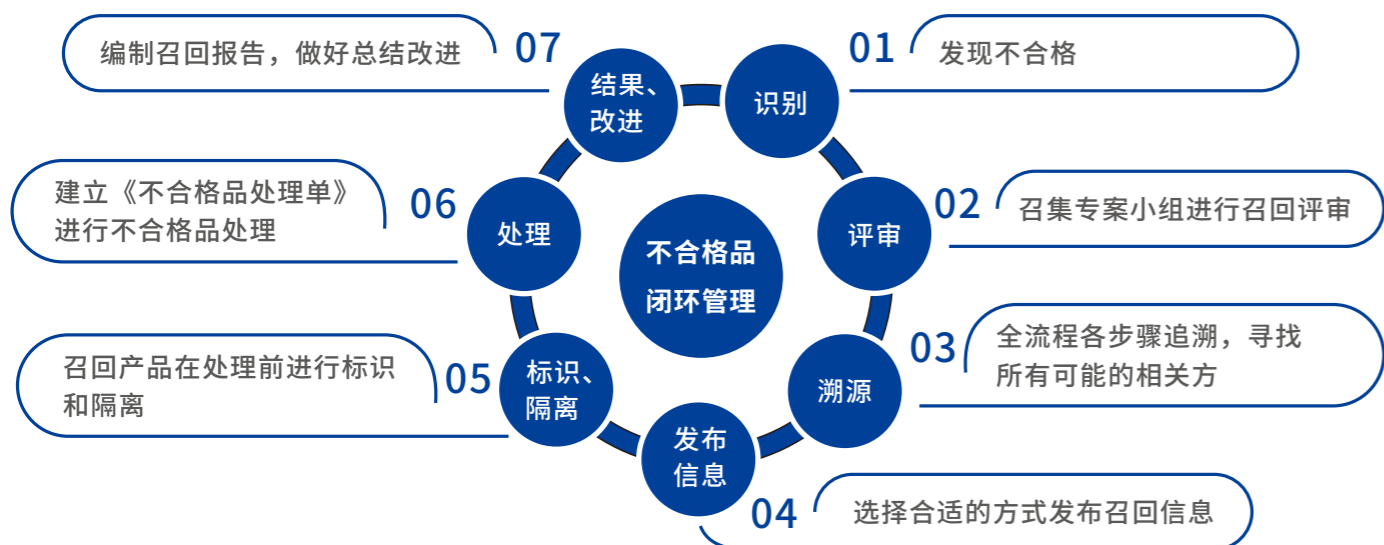
公司严格把控产品质量，制定《产品安全管理控制程序》《产品质量先期策划控制程序》《生产控制程序》等文件，贯穿从产品开发和过程策划、原料控制、生产准备、过程控制、检测入库的全生命周期质量管理，确保产品质量与安全性满足规定的要求和生产计划的完成。

产品开发和过程策划	<ul style="list-style-type: none"> 充分考虑产品可能发生的缺陷模式，通过寿命、负载试验等研究识别和发现危及产品安全的缺陷，并及时采取必要的措施。 	
原料控制	<ul style="list-style-type: none"> 严格实施供应商管理； 严格执行原材料检验、存放等程序。 	
生产准备	<ul style="list-style-type: none"> 确保上岗人员已经通过培训并考核合格； 做好设备日常保养、检维修工作。 	
过程控制	<ul style="list-style-type: none"> 严格控制工艺操作过程，实时监控； 过程产品按时取样检测。 	
检验入库	<ul style="list-style-type: none"> 包装时进行抽样检测； 包装好的产品放置在“待检区”，经检测合格后入库。 	



产品召回

公司制定《产品召回管理办法》，明确已发出的不合格产品的信息传递和回收过程。公司企管部及质检部负责监视实施召回，总经理负责召回计划的批准，各部门参与和配合完成相关的要求，同时设立召回小组，监视与产品召回有关的信息。通过建立完善的召回机制，使已交付产品可能出现批量严重不合格（包括存在安全隐患）时，能够及时通知相关方并启动召回程序，迅速、全面地管控相关产品，从而避免或减少客户损失。报告期内，公司未发生产品召回事件。



质量文化建设

公司注重提高员工产品和服务安全 and 质量治理的专业技能和能力，积极开展质量相关主题培训。报告期内，公司开展质量周培训，公司客户倍耐力前往公司开展现场培训。

案例 质量周培训

公司质量周培训丰富了全流程质量溯源体系，覆盖供—产—销全链条；通过质量知识竞赛+抽奖的互动形式，趣味化质量知识传播，消解学习枯燥味，提升员工参与热情与知识巩固效率。



客户服务

客户服务管理

公司始终坚持以客户需求为导向，持续提升产品设计、产品质量与产品交付能力，通过加强客户服务保障，提升服务效率与服务水平等方式，为客户创造更大的价值。

公司制定《客户服务管理制度》，对销售后勤人员和销售从业人员职责、工作要求、工作流程等方面作出了具体的管理规定，实施规范性管理，为客户提供适时、有效服务，使公司所有产品均让客户满意，建立公司与产品的优良形象。

客户投诉管理

公司重视客户意见与反馈，通过设置信函、电话、邮件、拜访等多渠道倾听客户的声音，及时响应客户投诉需求，持续优化客户投诉解决服务体系。公司制定《客户投诉与退货处理程序》，以企管部为主导，负责顾客投诉的调查、回复和确认顾客投诉纠正与预防措施的效果，销售部负责顾客投诉的接收和回复，相关责任单位负责顾客投诉的原因分析，纠正与预防措施的拟定、执行，经内部评估流程后由销售部告知客户处理结果，确保及时、切实解决客户投诉问题。

关键绩效

客户投诉数量

4次

客户投诉处理率

100%



客户满意度调查

公司始终将客户满意度视为衡量服务质量的关键指标，制定《顾客满意度控制测量程序》《顾客满意度调查表》等制度文件，充分了解并测量顾客对公司产品、服务的满意程度，针对客户提出的不满意之处进行不断改进。公司根据经营销售情况建立《顾客名录》，并定期对重点客户开展满意度调查。顾客满意度评估项目涵盖产品实物质量、服务、价格三大维度，全面覆盖从产品到服务的整体客户体验。报告期内，公司客户满意度**92.50**分。

供应链安全

治理

公司制定《采购及供应商管理控制程序》等内部制度，由供应部负责原材料、辅料评价、选择、监控和采购管理，组织相关部门对合格供应商每年度业绩考核与评审，负责市场信息和供应商信息的收集及传达，技术部及质检部等各职能部门共同协作，对采购过程进行控制，选择合格的供应商并对其进行持续监视，确保采购的产品符合质量、环境、职业健康安全，为公司提供合格的产品与优质的服务。

I 战略

风险				
风险类型	描述	影响时间范围	潜在财务影响说明	应对措施
供应商风险	供应商因各种原因导致原材料出现质量问题或无法及时交付，影响企业正常生产进度；甚至可能会造成产品质量缺陷，触发产品召回及承担相应赔偿。	短期	产生额外采购成本或赔偿成本，收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 定期对供应商质量情况进行审查和监控，确保产品符合规定标准； 为供应商提供技术支持和赋能培训，帮助供应商提高生产工艺和质量控制水平。
原材料价格上涨	原材料价格可能受供需关系、下游行业发展等多种因素影响，导致原材料价格出现大幅上涨。	短期	成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 公司物资采购实行现场审货制度，及时掌握其价格等变化情况，根据市场情况灵活调整采购策略，以应对价格波动； 与优质供应商签订长期合同，锁定关键原材料价格，降低价格波动带来的风险。

机遇				
机遇类型	描述	影响时间范围	潜在财务影响说明	应对措施
多元化供应源	拓展多个供应商，避免存在严重依赖于少数供应商的情形。	长期	确保供应稳定，减少营业成本。	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化供应链机制，评估和选择合适的供应商，避免向单个供应商采购比例超过总额的50%。
绿色供应链	制定绿色供应链策略，与获得可持续认证的供应商合作，确保绿色供应链的稳定性和持久性。	长期	进入绿色市场，提升品牌形象，增加销售收入。	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商遵守可持续采购政策，使用环保材料，减少能耗与废弃物排放，并开展供应商碳管理评估工作。 定期组织供应商开展可持续采购培训，增强供应商环保意识。

注：短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

I 影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应链安全管理，在采购前对供应商在劳工和人权问题、环境保护、商业道德等方面进行全面风险评估，确定风险评价等级，同时采取现场稽查的方式进行审查，在必要时寻求第三方机构的支持来提供独立的评估和验证，确保审查过程准确、全面。基于评估结果积极采取应对措施，与供应商保持开放的沟通，并给供应商提供必要的培训和支持，持续监控供应商的表现，及时采取行动，协助他们识别和解决此类问题。

为确保主要原材料、辅料、包装物等采购物资的供应，预防因采购物资的短缺引起的意外损失，保证采购物质及时有序、保质保量，公司结合实际情况，制定《采购应急预案》。同时，成立采购物资供应应急工作小组，针对采购过程、生产过程及遭遇自然灾害或不可控自然灾害导致公司的主要原材料供应不足等情况，实施相应的应急预防及措施。

I 指标与目标

为鼓励采购员积极推动可持续采购的实施，公司建立可持续采购目标，纳入绩效考核标准，并将其视为重要的评估标准之一，激励采购员更加关注供应链的可持续性，协助公司实现可持续发展的目标。

指标内容	2026年目标	2025年达成情况
供应商行为管理	主要供应商须签署供应商行为守则，签署率达100%。	100%
供应商合同协议	主要供应商签署（劳工、环境、商业道德采购），签署率达100%。	100%
供应商评估	主要供应商进行社会责任评估百分比，达100%。	100%
供应商现场评估	主要供应商须进行可持续发展审核现场审核，达100%。	100%
供应商碳管理评估	供应商完成温室气体调查问卷、采取措施进行节能减排、进行碳核查的比例百分比，达75%。	65%
供应商多元化占比	女性供应商、弱势群体供应商，达10%。	7%
供应商改进	主要供应商进行纠正预防改进评估百分比，达100%。	100%
可持续采购培训	所有采购员工参加可持续采购知识培训，培训覆盖率，达100%。	100%



关键绩效

供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	0 件
拥有质量管理体系认证的供应商数目	184 个
拥有环境管理体系认证的供应商数目	145 个
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	145 个
因不合规被中止合作的供应商数目	0 个
因不合规被否决的潜在供应商数目	0 个
供应商廉洁协议签署率	100%
供应商总数	184 个
本地供应商	114 个
向本地供应商采购支出比率	22.70%

I 供应链生命周期管理

供应商准入

公司将生产商、贸易商和运输公司纳入供应商管理，新供方根据所属性质提供评审信息，包括质量体系认证、产品样品、公司资质等资料。新供方样品或资质经内部评审通过后，加入《合格供方清单》，采购人员每月检查合格供方名单，确保合格供方名单与实际合格供方的一致性。

供应商审核与分级管理

公司将供应商分为A级供应商（主要供应商）、B级供应商（普通供应商）及C级供应商（待考察供应商），并将评审结果记录在《供应商业绩评审报告》中，针对不同类型的供应商现场进行年度审核，对审核出现的的问题的，要求其必须进行原因分析，制定预防纠正措施和永久性纠正措施，杜绝同类问题出现。

供应商类型	考核频率	采购标准
A级供应商	三年	对于A、B类物资采购首先在A级供应商中选择采购。
B级供应商	二年	在A级供应商满足不了的情况下，在B类供应商选择采购。
C级供应商	停用三个月，然后进行现场审核认证	为待考察供应商，不再列为合格供应商选择采购。

供应商淘汰

公司供应部根据中试报告、供方提供的资质文件、申报价格和承诺进行综合评价，形成《合格供应商名单》，每季度进行检查，每年进行评审。根据综合评审结果，若供应商产品质量、服务态度等符合淘汰标准，则进行解约，进而寻找替代供应商，并进行新一轮的供应商新增流程。

I 可持续供应链

公司制定《可持续采购政策》，建立可持续采购团队，跟踪和监测公司的可持续采购绩效，并定期向高层管理层和外部利益相关方报告。在采购前，公司对供应商环境保护、劳工人权、商业道德等方面的评估与审查，不断强化供应链的社会责任、环境表现，促进公司的持续、健康和稳定发展。同时，公司与供应商签署《遵守环境承诺书》《限用物质承诺书》《社会责任协议》《禁止骚扰承诺书》，全面加强对供应商的可持续发展管理。

责任供应链

- 将劳动人权纳入供应商风险评估标准，在采购前，全面评估供应商是否存在童工使用和强迫劳动风险等情况，确保供应商持有公正的雇佣政策。

阳光供应链

- 要求供应商签署《廉洁从业责任书》《廉洁合作协议书》，明确双方在合作中必须遵守的反贿赂和反腐败规定，保证采购过程的公开、公平、公正、诚信、廉洁，与供应商共同维护良好的商业伦理和市场秩序。

供应商培训

- 为供应商提供培训和支持，涵盖供应商行为准则、可持续发展政策、反腐败、反贿赂等方面内容，加强供应商对公司供应商守则、可持续采购政策的认识和理解，强化供应商的合规与可持续发展意识。

关键绩效

- 针对供应商开展的ESG培训次数 **22**次
- 针对供应商开展的ESG培训时长 **12**小时
- ESG培训覆盖的供应商数量 **76**个

数据安全及隐私保护

I 数据安全及隐私保护

公司高度重视信息安全与客户隐私保护工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，制定《网络安全管理制度》《人员安全管理规定》《系统建设安全管理规定》等制度规范，成立信息安全领导小组，实行统一领导管理，负责信息安全制度、策略和发展规划的制定，监督、指导各职能部门开展各项信息安全工作，保障公司网络的规范化建设和安全稳定运行，全面落实网络与数据安全管理要求，积极推动规范化的信息系统建设。报告期内，公司未发生信息安全违规事件与泄露客户隐私事件。

信息安全组织架构图



公司制定《网络安全教育培训及考核管理制度》，规范工作人员信息安全教育培训工作，促进培训工作的日常化、全员化、制度化，并定期开展培训，根据不同的职务、岗位的特点对每位员工进行全面考核，提高信息安全的事故预防能力和应急能力。

案例 员工保密培训



关键绩效

- 数据安全/客户隐私保护相关培训次数 **5次**
- 数据安全/客户隐私保护相关培训人均培训时长 **12小时**
- 数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率 **100%**

I 数据安全应急管理

公司建立健全信息安全应急响应机制，制定《信息系统应急响应制度和应急预案》，详细规定应急处理程序、措施及责任分配，应急工作小组及相关部门遵照“逐级审核、及时发现、及时报告、及时控制”的要求，协同配合，有效预防、及时控制和最大限度地消除信息安全各种突发事件的危害和影响。



06

厚植人本 聚力笃行

公司秉持“以人为本”的用人理念，严格遵守相关劳动法律法规，全面保障员工合法权益，持续优化工作环境与福利体系，健全人才培育、选拔与晋升机制，赋能员工职业成长与个人价值实现。同时，主动践行社会责任，积极投身美好社会建设。

回应议题

- 保障员工权益
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全生产
- 社会贡献

保障员工权益 75

推动人才发展 81

保障健康安全 82

社会责任 87

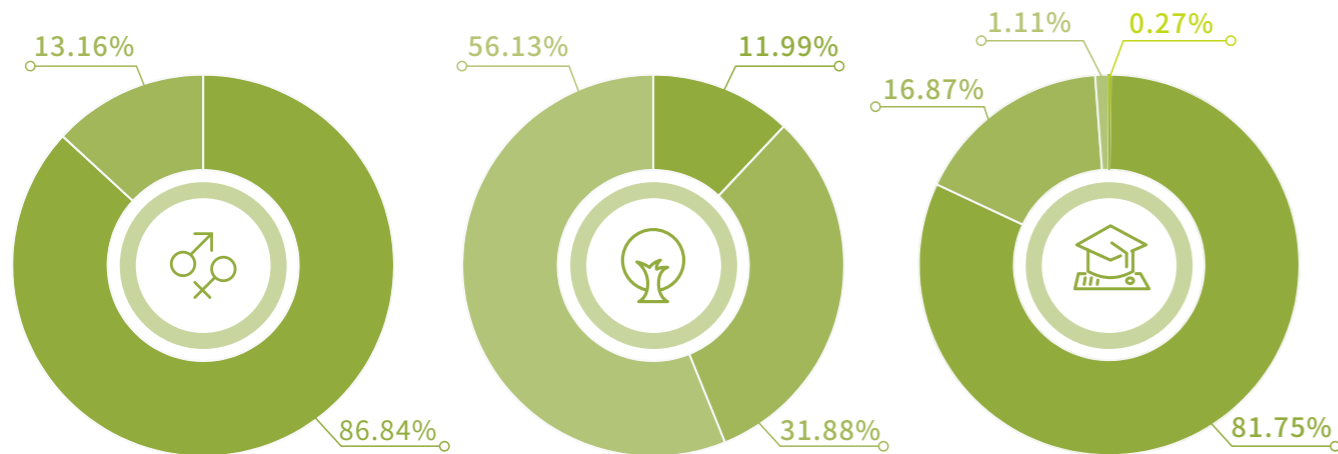
保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，搭建完善的人力资源管理体系，规范招聘录用、员工培训、职业发展、薪酬福利、民主管理及劳动关系协调等全流程工作，保障员工合法权益，着力构建和谐稳定的用工环境与职场氛围。

I 合规招聘

公司根据现行《劳动合同法》及有关法律法规的规定，制定《人力资源管理办法》，规范公司招聘流程。公司按业务需求定制招聘计划，通过内部招聘、校园招聘、电视广告、网络、人才交流中心等多种渠道积极招募人才，过程遵循公平、公正、公开的原则，综合评估人才工作能力与工作岗位匹配度。

截至报告期末，公司员工**1,885**人，新进员工**13**人。



I 平等与多元化

公司致力于营造包容多元、开放平等的工作氛围，在管理与协作中对每一位员工公平对待、一视同仁，充分尊重员工不同的文化背景、性格特质与个体差异，以平等包容的文化凝聚团队力量。



劳工治理

公司严格遵守国际劳工和人权标准，严禁雇用童工、反对任何形式的强迫劳动。公司建立了《劳工人权政策》《反歧视、骚扰管理程序》等多项内部管理政策，贯彻用于招聘、录用等环节，规范劳工和人权管理。报告期内，公司未发生任何雇用童工、强制劳动及劳工歧视事件。



女职工权益保障

公司高度关注女职工权益保障，严格贯彻执行《女职工劳动保护特别规定》，倡导男女平等，明确所有女性员工享有平等就业权利，不以性别为由拒绝录用妇女或者提高对妇女的录用条件。

女职工权益保障措施

- 依法落实女性员工产假、哺乳假、育儿假等假期。
- 提供专门针对女性员工的培训和发展机会，包括领导力培训、沟通技巧、谈判能力等,增强自信心和领导能力。
- 建立《职业生涯发展与培训管理程序》，规定透明和公正的晋升标准，确保在晋升机会中公平对待女性员工。
- 致力于消除性别歧视并提供相关资源和培训，帮助女性员工准备晋升所需的技能和经验。
- 建立支持女性员工的网络和社群，为女职工提供分享经验、相互支持和互动交流的平台。

I 薪酬与福利

薪酬管理

公司制定《薪酬待遇管理制度》《薪酬成长规划》等制度，系统化规范薪酬管理、工资结构设计、奖金分配机制，搭建科学完善的薪酬管理体系。严格遵循权责利相统一的原则，结合市场水平为员工提供具有竞争力的薪酬回报，充分调动员工工作主动性与创造性，实现企业与员工协同发展。公司不安排非自愿加班，不超时加班，对于满勤之外的加班按法律规定进行薪资核算，并根据入职时间给予工龄工资补贴，保证员工工资不低于维生工资标准，不低于当地最低工资标准。


同时，公司积极倡导并支持员工提升个人学历水平与专业技术能力，出台专项激励政策。针对车间一线员工，若其在职期间通过成人高考、国家开放大学等途径，取得学信网可查询认证的化工相关专业大学专科及以上学历，公司将为其发放一次性补助奖励，以正向激励员工持续学习、精进专业素养。

绩效管理

公司构建了完善的绩效激励机制，根据员工工作业绩、创新成果、团队协作等标准发放绩效奖金。针对不同岗位实行差异化考核发放规则：车间一线人员绩效奖金参照《车间承包方案》执行，业务人员按销售业绩核算提成，其余岗位人员则依据所属部门绩效考核标准统一计发，确保激励公平、精准、有效。

福利体系

公司构建覆盖全体员工的福利保障体系，严格依照法律法规落实各项法定福利待遇，同时结合员工需求设置多样化补充福利，持续优化福利供给，增强员工幸福感与职业满意度。



员工福利体系

- **社会保障：**五险一金、为退休人员购买商业意外险。
- **节假福利：**落实国家法定节假日、年休假、事假、婚假、产假、陪产假、哺乳期、丧假、独生子女陪护假、育儿假、病假等，并在国家法定节假日发放节假日员工福利。
- **集体旅游：**不定期组织集体旅游、提供旅游津贴。
- **福利补贴：**夏日提供高温补贴。
- **基础设施：**公司为员工提供公寓，员工食堂空调、暖气等设施。

关键绩效

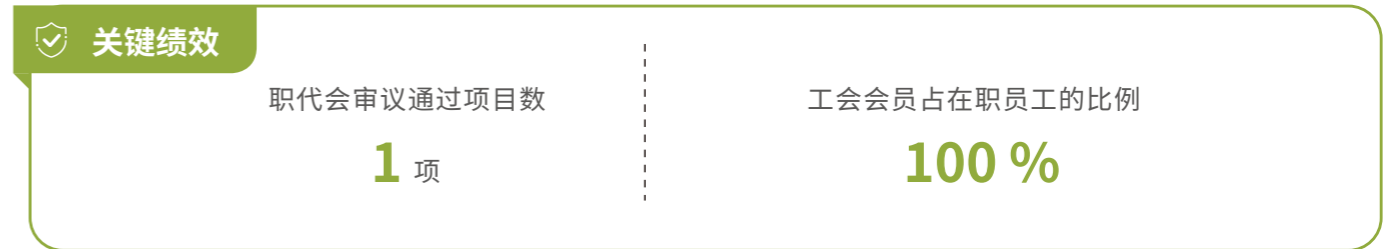
• 报告期内，公司社会保险覆盖率 **100%**，人均带薪休假 **5.80** 天。

注：统计口径为阳谷华泰公司本部。

I 员工民主与沟通

民主管理

公司工会委员会以维护职工切身利益为核心，聚焦职工最关心、最直接、最现实的利益诉求，积极搭建劳资沟通协作平台，推动厂务公开、民主管理与集体协商制度常态化运行，保障企业运营公开透明。公司每月中旬举办职工之家的家长会，倾听员工心声，关注并解决员工关注问题。



注：统计口径为阳谷华泰公司本部。

员工满意度

公司高度重视员工对公司发展的意见与建议，每年组织开展员工满意度专项调查，采用标准化问卷形式，从员工基本信息、薪酬福利、工作环境、管理制度、内部沟通、职业发展等多维度开展调研，并形成满意度分析报告，为企业迭代优化内部管理体系、持续提升员工归属感与职业幸福感，提供客观数据支撑与精准决策参考，并根据员工反馈，制定针对性改进措施。2025年，公司共发放问卷**495**份，员工满意度**88.90**分。



I 劳动关系管理

劳动合同管理

公司严格依照《劳动法》《劳动合同法》等相关法律及内部《人力资源管理制度》和《员工离职管理制度》的规定，与所有员工签订规范劳动合同，合同界定劳资双方的法定权利与应尽义务。劳动合同履行期间，员工可提前三十日向公司提出解除劳动合同申请；针对员工无过错情形下公司单方解除劳动合同的情况，公司严格按照法律标准足额支付经济补偿金，切实保障员工合法劳动权益，构建合规稳定的劳动关系。

关键绩效

- 报告期内，公司劳动合同签订率 **100%**。



劳动争议处理

公司建立完善的劳动争议预防与调处机制，设立专门的劳动争议调解委员会及调解员，同时制定《企业劳动争议调解程序及规范》，明确委员会职责与调解人员行为规范，以及规范调解纪律与操作流程等内容，确保发生劳动纠纷事件时能够依法合规进行调解与妥善处理，保障员工合法劳动权益。报告期内，公司未发生劳动纠纷事件。

I 员工关怀

员工心理健康

公司关心员工心理健康，在厂区设置有心理辅导室，并不定期组织心理健康问题相关的培训和讲座，为员工提供心理健康知识和心理调节技巧的普及和宣传，从而提高员工的情绪管理、压力管理和认知调节能力，增强员工的心理承受能力。同时，公司编制《企业员工常见心理健康问题分析、评估与措施》，通过调查与评估，识别有心理健康隐患问题的员工，及时干预与提供帮助。

困难员工关怀

公司真切关怀员工，深入了解员工在工作和生活中面临的实际问题，针对性地为员工解决困难。报告期内，公司为**2**位困难员工提供帮助，累计帮扶金额**11.94**万元。

员工活动

公司积极组织员工参加各项丰富的团建活动，倡导向上、活力的工作氛围，增强员工凝聚力。

案例 徒步活动

4月27日，公司与阳谷经济开发区携手开展了一场“低碳健步走·绿色文明行”徒步活动。此次活动推动公司员工健身活动的持续进行，通过践行“低碳、健康、绿色、文明”的生活理念，不断加强身体锻炼，自觉提升自身修养，以更加奋发有为的精神状态履职尽责、担当作为。



案例 篮球比赛

报告期内，公司篮球队积极参加阳谷县职工庆五一篮球赛并获得企业组冠军。赛后，公司受山东省农业局邀请参加2025年山东省和美乡村篮球大赛（村BA），最终获得季军的好成绩。通过比赛，不仅丰富了员工的业余生活，增强了团队凝聚力，也充分展示了公司员工积极向上、勇于挑战的精神风貌。



案例 跑步活动

4月7日，戴瑞克在鸣翠湖开展了“相约春风里 悦享健康行”跑步活动。此次健康行全程约13华里，吸引了60名员工参加，不仅让大家零距离感受了春季大自然的蓬勃活力，增强了身体素质，也进一步融洽了同事感情，增强了公司的凝聚力和向心力。



案例 团建活动



推动人才发展

公司始终将人才视为可持续发展的核心战略资源，为精准匹配业务发展布局、持续提升员工综合能力与职业素养，建立并完善覆盖全职业阶段、多层级的系统化培训体系，搭建多元畅通的职业发展路径，充分挖掘与释放员工潜能，助力员工实现职业成长，为企业长期稳健发展筑牢人才根基。

员工培训

公司持续完善培训管理体系，结合员工发展需求制定培训计划，建立岗位技能分级培训机制。针对不同学历、不同岗位员工定制个性化提升课程，课程覆盖基础操作、专业技术、管理能力等多个维度，通过内部培训、拓展训练、线上学习、外部研修等形式。



员工培训体系优化举措

内部培训

建立内部讲师库，选拔企业内部经验丰富、专业能力强的员工担任讲师，配套讲师津贴、培训积分等激励，定期开展内部集中授课、案例分享会。

内部经验交流

各部门每月组织至少1次经验分享讨论活动，围绕工作难点、优秀实践进行深度交流，形成“传帮带”的良好氛围。

拓展训练

每年组织1-2次全员拓展活动，结合团队协作、抗压能力等主题设计项目，增强团队凝聚力与员工协作意识。

网络学习平台

优化网络学习平台，整合行业优质课程资源，设置碎片化学习模块，员工可利用业余时间自主学习，平台记录学习进度并给予学习积分奖励，积分可兑换培训福利。

外部培训

适度引入外部讲师资源，针对前沿技术、先进管理理念等内容，定期邀请行业专家到公司开展集中讲授，弥补内部培训的短板。

管理者专项培训

开展管理者专项培训，重点提升管理者的沟通能力、辅导能力、公平决策能力，教授员工成长辅导技巧，助力管理者更好地指导下属成长。

关键绩效

- 报告期内，公司开展员工培训**131**场，覆盖**78,839**人次，员工培训覆盖率**100%**，每名员工每年接受培训的平均时长**17.17**小时，累计培训投入**97.67**万元。

员工发展

公司制定《职业生涯发展与培训管理程序》，针对行政、科研、一线员工分类制定个性化职业发展方案与发展目标，建立员工职业发展档案，明确晋升路径与能力要求。同时，积极搭建管理、技术、技能多通道晋升体系，打破单通道局限，提供职业评估、规划与咨询服务，鼓励内部借调与跨部门合作，支持员工内部晋升和岗位横向调整，助力员工职业发展。

保障健康安全

公司始终将员工职业健康安全置于优先保障位置，不断完善职业健康安全管理体系统，通过全面识别生产经营全流程中的安全与职业健康风险，制定并执行针对性预防控制措施，积极提升全员安全防护意识与应急处置能力，切实守护员工职业健康与人身安全。

I 职业健康与安全治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家及地方法律法规，制定《安全生产责任制管理制度》《职业病危害防治责任制》等90多项制度规定，构建职业健康安全管理体系，明确董事长兼总经理作为职业病防治工作的第一负责人，力争做好“平安华泰本质安全”，促进公司生产的安全发展。

公司建立覆盖所有部门、全体员工的安全管理责任体系，严格落实“纵向到底、横向到边、不留死角”的管理要求，构建全面的安全责任网络。设立安全生产管理委员会，承担安全生产日常组织、工作指导、跨部门协调等职责，保障公司各生产部门安全生产各项工作有序推进。

截至报告期末，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并定期进行内部审核和管理评审，被评定为安全文化示范企业。



指标与目标

为保证公司安全生产和预防职业病的发生，坚持“安全第一，预防为主、综合治理”的安全管理方针，公司结合2024年安全生产和职业病防治总体情况，制定2025年的安全生产、职业健康管理目标。

2025年目标职业健康与安全目标	达成情况
人身重伤及以上事故0起，一般火灾、爆炸事故0起，事故总数不大于5起	完成
职业病发病率为0	完成
员工培训率和考试合格率100%	完成
持证上岗率100%	完成
隐患排查治理率100%	完成
变更执行率100%、正确执行变更率100%、变更关闭率100%、变更管理档案健全率100%	完成
设备完好率≥95%	完成

关键绩效

安全生产投入	2,741.05 万元
安全培训场次	36 场
参与安全培训人次	20,159 人次
安全培训总时长	303,928 小时
人均安全培训时长	25.08 小时
安全应急演练次数	315 次
工伤保险人员覆盖率	100 %
职业病危害因素监测合格率	100 %
因工死亡人数	0 人
因工伤损失工作日数	0 个
百万工时损伤事故率	0.83 %
职业病发生人数	0 人
重大及以上事故数	0 起

I 安全风险管控

公司制定并执行《安全生产风险分级管控制度》《安全风险研判与承诺公告制度》，规范公司安全风险管理工作，预防安全事故发生。

标准制定	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵循国家相关法规标准，结合企业生产经营实际制定风险判定标准。
风险评估	<ul style="list-style-type: none"> 选取科学合理的评估方法，对辨识出的各类危害开展专项风险评估，确保残余风险控制在标准范围内。
流程记录	<ul style="list-style-type: none"> 规范记录安全风险识别与评估工作全流程，形成真实有效、可查询、可应用的危害识别与风险评估档案。
量化考核	<ul style="list-style-type: none"> 建立风险管理要素过程性指标，统计量化风险管理绩效，并每半年开展一次管理要素审核。

隐患排查

公司制定《事故隐患排查治理制度》，强化各部门、各车间安全生产主体责任，加强隐患监督管理，构建隐患排查治理双重预防机制。公司定期组织员工开展隐患自查，规范建立隐患排查治理台账，采用线上上报模式，排查出的隐患可生成专属信息二维码，整改人扫码填报整改内容、验收人扫码完成核验收收，实现隐患排查、上报、整改、验收的全流程闭环管理。

关键绩效

- 报告期内，公司安全隐患整改率 **100%**。



应急管理

公司履行安全生产主体责任，建立《事故应急预案管理制度》，对应急预案的编制、审核、实施与更新进行全流程规范，构建系统完善的生产安全应急预案体系。严格遵循《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》等相关标准要求，编制生产安全事故应急预案，界定各责任单元职责，设定应急响应分级标准，细化全流程应急处置程序。公司通过定期组织开展应急演练和培训，提升员工应急处理能力，并通过实操演练等方式验证预案的有效性，持续进行优化完善，不断增强应急预案的科学性、针对性与实效性，提升公司应急救援与处置能力，确保事故发生时能够快速响应、有效处置，最大限度减少人员伤亡和财产损失。



受限空间中毒窒息演练



危险化学品泄漏事故现场处置演练

安全生产管理措施

相关方安全管理

公司建立并严格执行《承包商安全管理制度》，规范承包商资质审查、筛选准入等关键环节，持续强化承包商全周期安全监督管理，精准管控外包工程相关安全风险，从源头防范因外包作业导致的生产安全事故，筑牢外部合作安全防线。

危险化学品管理

公司严格落实化学品管理相关制度，对化学品在生产、使用、储存、运输等环节实施严格的规范管理，致力于减少化学品对人员健康可能产生的危害，确保员工的健康安全。剧毒化学品的管理须遵循“五双”的要求，即“双人收发、双人记账、双人双锁、双人运输和双人使用”；确保生产、使用、储存剧毒化学品的工作岗位配备应急救援器材，以保障安全作业；操作工人必须接受专业培训，熟悉剧毒化学品的危害并熟练掌握应急救援方法。

安全生产培训

公司严格遵照《中华人民共和国安全生产法》《生产经营单位安全培训规定》等相关法规要求，制定《安全培训教育制度》，通过系统化培训持续提高全员的安全意识和安全技能，降低违章违纪率和安全事故发生率。公司按年度编制专项安全培训方案，聚焦安全理论知识、应急处置流程、特种作业操作规范等核心内容，组织开展覆盖全体员工的安全培训，夯实安全生产人力基础。

案例 安全培训



职业健康保障

职业病危害因素检测

公司制定《职业病危害监测与评价管理制度》，规范作业场所职业病危害因素的监测工作，定期委托具备法定资质的第三方专业机构，对作业场所职业病危害因素开展全面检测与风险评定，评估场所职业健康危害程度，形成职业病危害因素检测与评价报告，为职业健康防护提供精准依据。报告期内，公司已完成职业病危害因素检测，并根据机构建议持续完善职业健康与安全管理。

职业病体检

公司针对职业病暴露高风险岗位员工组织专项职业健康体检，依据作业场所各类职业病危害因素的差异，量身定制差异化体检项目，实现对员工职业病潜在风险的早筛查、早发现，守护员工职业健康。报告期内，公司组织完成职业健康体检，员工体检覆盖率**100%**。

职业病防护

公司严格执行职业防护的各项规定，通过组织开展职业病防治宣传、进行职业病警示教育、组织学习《职业病防治法》等方式，将安全防护意识宣贯覆盖到全体一线生产员工；建立员工个人监护档案，接触职业病危害因素的员工必须配备劳动防护用品，并通过设施改造减少危害。

职业健康标识



社会责任

公司在努力创造经济效益、推动创新发展的同时，不忘坚守初心，积极践行社会责任，主动承担对社会其他利益相关者的责任，致力于推动社会和谐与可持续发展。报告期内，累计公益总投入**76.12**万元。



指标索引

深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	生态筑基，绿色赋能-应对气候变化
污染物排放	生态筑基，绿色赋能-环境管理
废弃物处理	生态筑基，绿色赋能-环境合管理
生态系统及生物多样性保护	生态筑基，绿色赋能-生态系统与生物多样性保护
环境合规管理	生态筑基，绿色赋能-环境管理
能源利用	生态筑基，绿色赋能-提升资源效率
水资源利用	生态筑基，绿色赋能-提升资源效率
循环经济	专题二：绘就低碳蓝图，焕新绿色华泰
乡村振兴	厚植人本，聚力笃行-社会责任
社会贡献	厚植人本，聚力笃行-社会责任
创新驱动	科创引领，链安质臻-创新驱动
科技伦理	不适用
供应链安全	科创引领，链安质臻-供应链安全
平等对待中小企业	不适用
产品和服务安全与质量	科创引领，链安质臻-产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	科创引领，链安质臻-数据安全与隐私保护
员工	厚植人本，聚力笃行-保障员工权益、推动人才发展、保障健康安全
尽职调查	科创引领，链安质臻-产品和服务安全与质量 厚植人本，聚力笃行-保障员工权益
利益相关方沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	规范治理，行稳致远-商业道德
反不正当竞争	规范治理，行稳致远-商业道德
保障投资者权益	规范治理，行稳致远-投资者权益保障
公司治理	规范治理，行稳致远-治理架构、内部控制与风险管理

关键绩效表

经济绩效				
指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业总收入	万元	345,461.23	343,081.50	344,337.23
净利润	万元	30,430.26	19,224.48	19,889.45
实现税款	万元	24,029.03	11,240.22	24,461.46
基本每股收益	元/股	0.75	0.47	0.45
研发投入	万元	9,599.56	11,517.84	12,773.96

治理绩效				
指标	单位	2023年	2024年	2025年
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	/	100	100
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	/	2	4
参加提供的反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100	100	100
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	/	2	4
参加提供的反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100	100	100
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	/	2	4
参加提供的反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100	100	100
提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	起	0	0	0
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	/	2	4
反垄断与公平竞争培训参与人数	人	/	1,500	1,898
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	/	2	4

环境绩效				
指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量（范围一、范围二）	吨二氧化碳当量	437,843.55	291,111.59	299,798.25
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	/	7,082	28,074.76
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	/	284,029.59	271,723.49
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	8,114.70	15,193.31	6,221

环境绩效				
指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保投入总金额	万元	3,400	5,237.20	2,039
环保培训次数	次	/	15	12
环保培训参与人次	人次	2,002	2,012	1,949
环保培训时长	小时	/	6,704	24,832
废水排放量	吨	1,054,536	1,066,028	1,048,428
化学需氧量排放量	吨	/	133.65	120.71
氨氮排放量	吨	/	0.84	1.07
动植物油排放量	吨	/	0.26	/
氮氧化物排放量	吨	/	5.29	3.35
二氧化硫排放量	吨	/	0.75	0.72
VOC排放量	吨	/	20.54	17.35
颗粒物排放量	吨	/	11.49	10.48
无害废弃物产生量	吨	189	998.42	243
无害废弃物处置量	吨	189	998.42	243
有害废弃物产生量	吨	1,016.18	1,220.73	1,376.46
有害废弃物处置量	吨	968.04	1,241.33	1,364.04
总用水量	吨	1,161,276	1,159,339	892,399
新鲜水取水总量	吨	1,016,874	997,229.53	892,399
水循环与再利用总量	吨	274,330	162,108	0
能源消耗总量	吨标准煤	31,426.11	85,176.58	83,207.16
可再生能源消耗量	吨标准煤	/	/	616.88
清洁能源使用总量	吨标准煤	/	6,394.78	5,742.69

环境绩效				
指标	单位	2023年	2024年	2025年
外购电力总量	千瓦时	172,020,992	182,328,100	177,494,330
外购热力总量	吉焦	1,550,791	1,632,947	1,597,555.72
光伏发电量	万千瓦时	709	766.23	757.73
包装材料使用总量	吨	/	6,326	6,644.43
回收使用的包装材料量	吨	/	24.24	830.16
包装材料回收比率	%	/	1.15	12.49

注：2025年统一外购电力与外购热力统计口径，故对2023年度及2024年度数据进行更正调整。

< 员工 > 社会绩效				
指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总数	人	2,002	2,121	1,885
其中：按性别划分				
男性	人	/	1,820	1,637
女性	人	/	301	248
其中：按年龄划分				
30岁以下（不含30岁）	人	/	273	226
30~40岁（含30岁，不含40岁）	人	/	852	601
40岁以上（含40岁）	人	/	996	1,058
其中：按学历划分				
大专及以下	人	1,679	1,766	1,541
本科	人	298	333	318
硕士	人	25	21	21
博士	人		1	5
残疾员工数量	人	20	36	28
少数民族员工数量	人	9	10	10
新进员工数量	人	235	161	13
劳动合同签订率	%	100	100	100
管理人员中女性人数比例	%	/	19.90	24.10

< 员工 >		社会绩效			
指标	单位	2023年	2024年	2025年	
享受产假员工数量	人	7	5	6	
享受产假返岗率	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
劳工歧视事件	起	0	0	0	
困难员工帮扶人数	人	/	6	2	
困难员工帮扶金额	万元	/	5.92	11.94	
人均带薪休假天数	天	6.74	5.80	5.80	
职代会审议通过项目数	项	/	8	2	
工会会员占在职员工的比例	%	/	100	96.88	
员工培训场次	场	/	218	131	
员工培训参与人次	人次	41,790	442,104	78,839	
员工培训覆盖率	%	100	100	100	
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	35	48	47.50	
培训投入	万元	/	56.88	97.67	
安全生产投入	万元	1,548.80	1,178.97	2,741.05	
安全培训场次	场	177	136	36	
参与安全培训人次	人次	/	9,650	20,159	
安全培训总时长	小时	44	17,860	303,928	
安全应急演练次数	次	193	96	315	
工伤保险人员覆盖率	%	/	100	100	
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100	
职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100	
安全生产事故数量	起	0	0	0	
因工作关系死亡人数	人	0	0	0	
因工伤损失的工作日数	日	/	/	60	
隐患排查整改率	%	100	100	100	
员工体检覆盖率	%	100	100	100	

< 社会贡献 >		社会绩效			
指标	单位	2023年	2024年	2025年	
公益慈善投入	万元	120.20	85.85	76.12	

< 产业价值 >		社会绩效			
指标	单位	2023年	2024年	2025年	
研发人员总数	人	263	268	200	
其中：按学历划分					
	本科以下	人	/	127	70
	本科	人	96	124	113
	硕士	人	22	16	12
	博士	人	/	1	5
其中：按性别划分					
	男性	人	/	160	117
	女性	人	/	108	83
拥有的院士等尖端人才数量	人	/	2	2	
授权专利累计数	项	153	190	184	
专利申请数	项	50	42	270	
授权发明专利累计数	项	110	147	155	
授权实用新型专利累计数	项	/	43	29	
质量培训人次	人次	/	2,132	2,053	
质量培训总时长	小时	/	32	7	
质量培训次数	次	/	4	3	
年度质量内审次数	次	/	2	3	
产品合格率	%	/	99.40	99.97	
客户投诉数量	次	/	10	4	
客户投诉处理率	%	/	100	100	
客户满意度	分	/	91.60	93.75	
供应商总数	个	/	112	184	
本地供应商数量	个	/	73	114	
向本地供应商采购支出的比率	%	/	65	52.70	
针对供应商开展的ESG培训次数	次	/	/	22	

<产业价值>		社会绩效			
指标	单位	2023年	2024年	2025年	
针对供应商开展的ESG培训时长	小时	/	/	12	
ESG培训覆盖的供应商数量	个	/	/	76	
数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	/	2	5	
数据安全/客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	/	4	12	

注：本地供应商指山东省供应商



意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

01 您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

02 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

03 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

04 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

05 您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

06 您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

07 您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

08 您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

09 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

☎ 电话/传真：0635-5106606 ✉ 邮箱：info@yghuatai.com 📍 地址：山东省阳谷县清河西路399号