

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



青島啤酒股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)
(股份編號：168)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條而做出。

茲載列青島啤酒股份有限公司於中華人民共和國(「中國」)若干報章及上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)刊載之《青島啤酒股份有限公司 2025 年年度報告摘要》，僅供參閱。

承董事會命
青島啤酒股份有限公司
侯秋燕
執行董事及聯席公司秘書

中國·青島
2026年3月26日

青島啤酒股份有限公司於本公告日期的董事：

執行董事： 姜宗祥先生(董事長)、劉富華先生及侯秋燕先生

職工董事： 孫靜女士

獨立非執行董事： 肖耿先生、盛雷鳴先生、張然女士、趙昌文先生及趙紅女士

公司代码：600600

公司简称：青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

每股拟派发现金股利人民币2.35元（含税）。如在利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动，公司拟维持每股分红金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侯秋燕	孙晓航
联系地址	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦
电话	0532-85713831	0532-85713831
传真	0532-85713240	0532-85713240
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	secretary@tsingtao.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

公司的主要经营范围是啤酒制造、销售以及与之相关的业务。公司在国内拥有 56 家全资和控股的啤酒生产企业，及 2 家联营及合营啤酒生产企业，分布于全国 20 个省、直辖市、自治区，规模 and 市场份额居国内啤酒行业领先地位。其生产的青岛啤酒为国际市场上最具知名度的中国品牌，已行销全球超 120 个国家和地区。

2.1 经营情况讨论与分析

报告期内，面对社会消费需求正在调整恢复期、啤酒消费增长承压等挑战，公司管理层在董事会的带领下加快变革创新，扎实推动高质量发展，啤酒业务稳中有进，实现量的合理增长和质的有效提升。报告期内，公司实现产品销量 764.8 万千升，同比增长 1.5%；实现营业收入人民币 324.7 亿元，同比增长 1%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 45.9 亿元，同比增长 5.6%。

报告期内，公司聚焦“新产品、新渠道、新人群、新场景、新需求”拓展增量空间，创新体制机制及市场运营模式，优化资源配置，持续深耕、开拓海内外市场。其中沿黄传统优势市场落地精细化运营，市场优势地位进一步夯实，市场份额及盈利能力持续巩固提升，北方市场连片发展效应愈发显现。南方市场通过正向积累，持续优化提升产品结构，聚焦区域、渠道突破，实现有质量发展。在海外市场通过产品创新、区域拓展、品牌强化、模式突破、战略升级，稳步推进“一弧三翼多点”市场布局，首次实现国际市场产地直销，品牌国际影响力不断提升。

报告期内，公司持续开展营销整合，打通多渠道多业态营销资源，以精细化运营巩固传统渠道市场地位，加快线上、即时零售等各类新兴渠道布局，深化落地“新鲜直送”等创新运作模式，线上渠道连续 13 年销量增长，推动传统与新兴渠道协同发力、双向赋能，精准触达多元化消费需求。

报告期内，公司坚持“青岛啤酒主品牌+崂山啤酒全国性第二品牌”品牌战略，聚焦体育营销和音乐营销，联动重要体育赛事及热门音乐节、综艺等活动，以多元消费场景强化消费者情绪体验，深化消费者互动，带动产品消费扩容升级。

公司加快青岛啤酒“1+1+1+2+N”产品战略实施，推进品牌优化和产品结构升级，加速培育大单品及创新品类。报告期内，青岛啤酒主品牌实现产品销量 449.4 万千升，同比增长 3.5%；中高端以上产品实现销量 331.8 万千升，同比增长 5.2%。青岛啤酒经典系、白啤、超高端系列等产品销量持续创历史新高，其中白啤销量快速增长，位居行业白啤品类第一。

报告期内，公司科技创新势能持续释放，成果转化成效显著，围绕新消费需求推进产品创新，全面升级拓展品类产品矩阵，青岛啤酒“轻干、超干、全麦国潮、全麦逸品、茉莉花白啤、樱花白啤、全麦黑啤、浑浊 IPA”等多款新品引领健康化、个性化、多元化的消费趋势，青岛啤酒轻干产品在保持青岛啤酒经典风味的同时填补了低糖轻卡细分市场产品空白。

公司积极运用数字技术、绿色技术等改造驱动传统产业向新提质，发展新质生产力。报告期内，公司温室气体排放密度同比降低 13.5%，单位综合能耗密度同比降低 3.1%，生产工厂可再生能源电力使用占比 91%，36 家工厂 100%使用可再生能源电力；截至报告期末，公司已创建 30 家国家级“绿色工厂”。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	52,131,585,698	51,420,385,832	1.38	49,256,011,349
归属于上市公司股东的净资产	30,648,948,303	29,060,384,527	5.47	27,449,478,216
营业收入	32,473,493,664	32,137,830,111	1.04	33,936,522,741
利润总额	6,291,056,459	5,881,493,000	6.96	5,746,407,302
归属于上市公司股东的净利润	4,588,101,137	4,344,983,858	5.60	4,267,851,406
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,130,014,531	3,951,102,172	4.53	3,720,724,776
经营活动产生的现金流量净额	4,592,509,302	5,154,661,132	-10.91	2,777,567,140
加权平均净资产收益率(%)	15.50	15.38	增加 0.12个 百分点	16.12
基本每股收益(元/股)	3.363	3.191	5.39	3.139
稀释每股收益(元/股)	3.363	3.187	5.52	3.132

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	10,445,537,525	10,045,630,220	8,875,503,365	3,106,822,554
归属于上市公司股东的净利润	1,710,355,183	2,193,970,170	1,370,027,359	-686,251,575
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,602,915,160	2,028,725,106	1,290,067,528	-791,693,263
经营活动产生的现金流量净额	1,789,631,626	3,009,912,531	1,016,662,117	-1,223,696,972

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

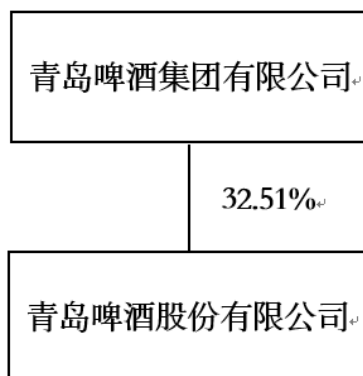
截至报告期末普通股股东总数(户)	96,820 户。其中：A 股 96,588 户，H 股 232 户
------------------	---------------------------------------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					102,374		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股 份 数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
香港中央结算（代 理人）有限公司	117,917	614,119,236	45.02	0	未知	未知	境外 法人
青岛啤酒集团有限 公司	0	443,467,655	32.51	0	无	0	国有 法人
中国证券金融股份 有限公司	0	16,015,045	1.17	0	无	0	国有 法人
中国建设银行股份 有限公司－鹏华中 证酒交易型开放式 指数证券投资基金	5,223,559	12,182,354	0.89	0	无	0	其他
香港中央结算有限 公司	-12,681,912	9,958,532	0.73	0	无	0	境外 法人
新华人寿保险股份 有限公司－分红－ 个人分红－018L－ FH002 沪	116,500	6,494,399	0.48	0	无	0	其他
新华人寿保险股份 有限公司－传统－ 普通保险产品－ 018L－CT001 沪	53,376	6,069,080	0.44	0	无	0	其他
中国工商银行股份 有限公司－华泰柏 瑞沪深 300 交易型 开放式指数证券投 资基金	-218,279	5,831,583	0.43	0	无	0	其他
中国工商银行股份 有限公司－中证主 要消费交易型开放 式指数证券投资基 金	2,025,400	5,145,185	0.38	0	无	0	其他
中国建设银行股份 有限公司－易方达 沪深 300 交易型开	-37,400	4,175,576	0.31	0	无	0	其他

放式指数发起式证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 青啤集团持股数量包括了通过其自身以及全资附属公司香港鑫海盛投资发展有限公司（“鑫海盛”）持有的本公司 H 股股份合计 38,335,600 股，其本身持有本公司 A 股股份 405,132,055 股。</p> <p>2. 香港中央结算（代理人）有限公司及香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司的全资子公司，香港中央结算（代理人）有限公司持有的 H 股股份乃代表多个客户所持有，并已扣除青啤集团及鑫海盛持有的 H 股股份数量，而香港中央结算有限公司持有的 A 股股份亦为代表其多个客户持有。</p> <p>除上所述，本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

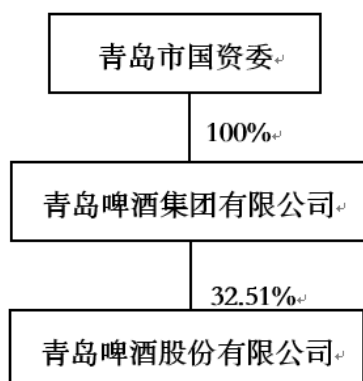
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年公司共实现产品销量 764.8 万千升，实现营业收入人民币 324.7 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润人民币 45.9 亿元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币 41.3 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

2026 年 3 月 27 日