



京粮控股  
JL Holdings



# 2025 年度

## 环境、社会和公司治理报告

海南京粮控股股份有限公司

# 目 录

## Contents



关于本报告

关于我们

可持续发展管理

### 守生态底线 筑绿色粮安 绘可持续新篇

面向未来，应对气候变化  
 筑牢基石，驱动低碳转型  
 节能环保，推进绿色运营



### 筑安全防线 聚发展合力 担时代新使命

安全至上，守护品质承诺  
 服务升级，数智驱动前行  
 以人为本，共创璀璨未来



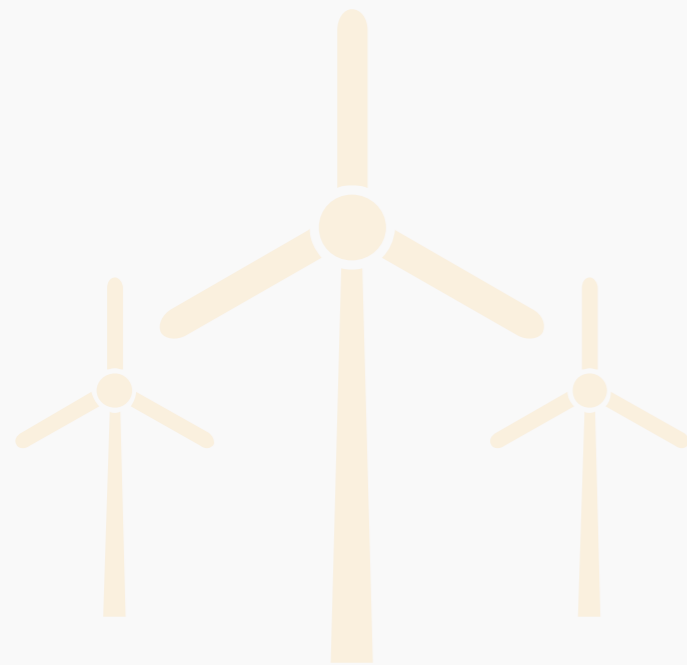
### 强治理根基 严合规内控 启发展新征程

优化治理，诚护股东权益  
 合规固本，筑牢风控防线  
 绿链致远，公平协同共赢



对标索引表

读者反馈表



## 关于本报告

本报告是海南京粮控股股份有限公司（以下简称“京粮控股”“公司”“我们”）发布的第四份可持续发展报告（以下简称“本报告”），旨在如实披露公司在ESG方面的表现，以及对于股东、客户、伙伴、员工、社会公众等重要利益相关方的履责实践。

本报告经2026年3月26日召开的第十一届董事会第三次会议审议通过。



### 报告周期

本报告期间与年度报告保持一致，为2025年01月01日至2025年12月31日。为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容涉及其他年份信息，将在涉及处予以说明。



### 编制依据

本报告依据财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》，并参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》编制。



### 联系方式

公司名称：海南京粮控股股份有限公司  
通讯地址：北京市大兴区欣宁街8号院1号楼首农科创大厦  
联系电话：010-81219989  
电子邮箱：JLKG@VIP.163.com  
邮编：102600



## 价值链

### 价值链范围：

公司可持续发展价值链覆盖油脂加工与休闲食品业务的全生命周期。

### 价值链的宽度和构成：

#### 上游环节

涵盖油料作物种植合作基地（如大豆、花生等）的环境管理与农户权益保障及包装、辅料等供应商的合规与环保审核；

#### 中游生产环节

覆盖自有油脂压榨、精炼工厂及休闲食品生产车间的能源消耗、废水处理、安全生产等直接运营活动；

#### 下游环节

延伸至产品仓储物流的低碳运输管理、经销商的合规经营监督，以及终端消费者的绿色包装回收引导与产品可持续消费倡导，同时包含全链条的废弃物（如油料粕、生产边角料）资源化利用管理。



## 数据说明

本报告涉及信息来源为公司内部数据及公开市场数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准，财务数据涉及货币金额以人民币列示，公司及子公司简称与年报相同。

# 关于我们

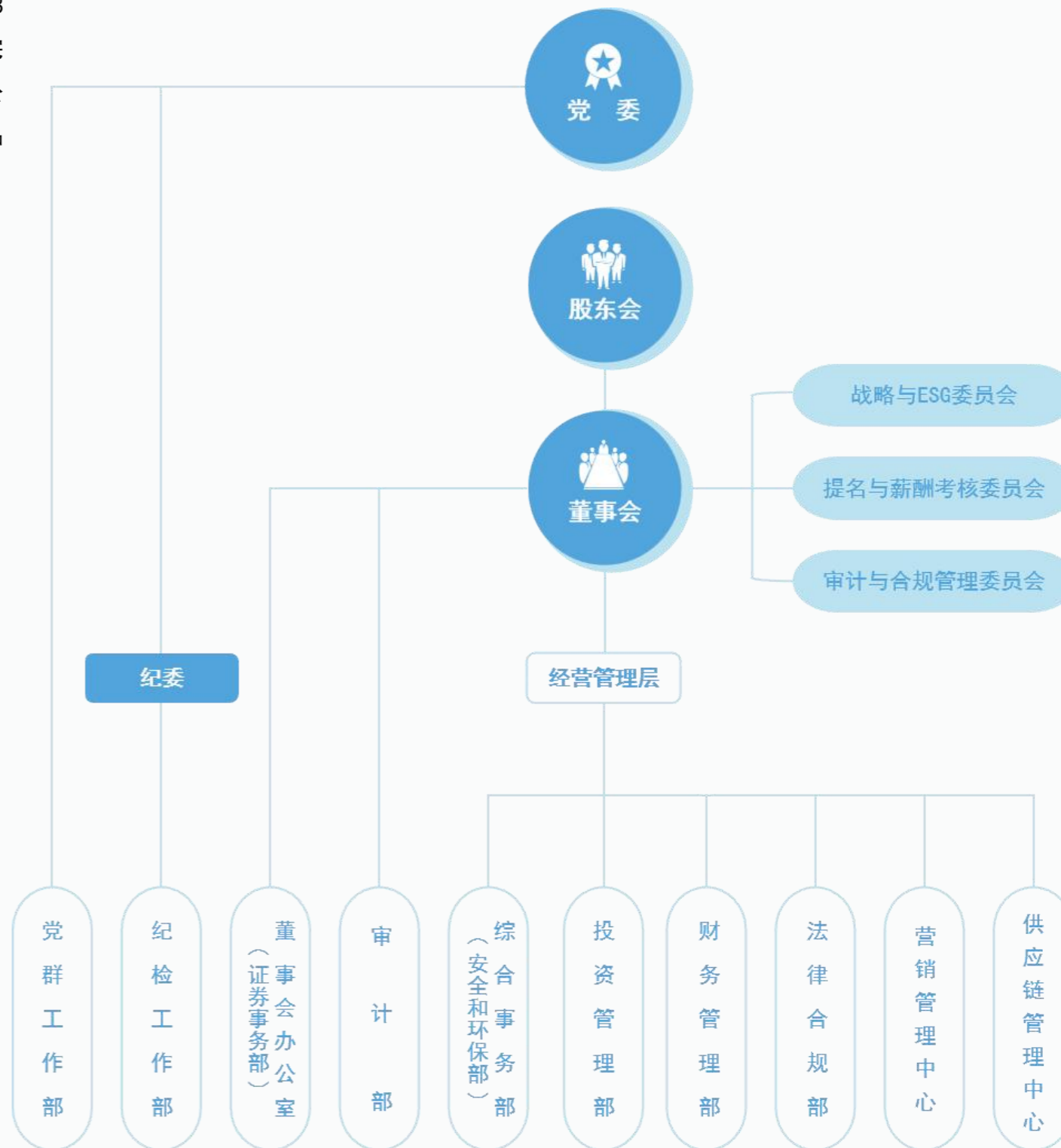
## 企业概况

海南京粮控股股份有限公司（证券简称“京粮控股”“京粮B”，股票代码：000505、200505）成立于1988年，1992年在深圳证券交易所上市交易，1995年发行B股，是海南省首家A、B股上市公司。公司于2017年完成重大资产重组，控股股东变更为北京粮食集团有限责任公司，间接控股股东为北京首农食品集团有限公司，实际控制人为北京市国有资产监督管理委员会。公司主营业务为油脂油料加工、油脂油料贸易及食品加工，所属行业大类为证监会行业分类中的制造业——农副食品加工业（代码C13）。

## 主要子企业



## 组织架构



# 产品汇总

## 食用油



小磨芝麻香油



芝麻香油



炒熟芝麻



芝麻酱



纯芝麻酱



二八酱



奇转基因大豆油



大豆油



花生油



葵花籽油



玉米油



奇转基因调和油



调和油



花生调和油



橄榄油



香油礼盒



健康油我礼盒

## 烘焙及休闲食品



汉堡



中秋礼盒



热狗类



芝士蛋糕



面包秀



吐司面包



汉堡胚



玫瑰瑞士卷



司康松饼



其他



小薯说



香雪饼



鲜米饼



萌主战薯



麦烧说



新QQ象



董小姐越风空心薯棒



坚果配土豆仔



董小姐烤薯



董小姐轻食薯片



四层玉米卷



燕麦脆片



欧华夫



鲜贝酥



味迷酥



聪明棒



5层棒



景毛肚

## 可持续发展管理

京粮控股将可持续发展管理和实践融入日常生产经营活动，扎实推动ESG理念与公司发展经营的有机融合，通过不断学习、实践与改进，促进自身、产业链以及利益相关方共同实现可持续发展。

### >> 可持续发展治理架构

公司建立了权责清晰、自上而下、高效协同的可持续发展治理架构，通过管理、监督、执行三个层面，形成董事会统筹决策、战略与ESG委员会监督指导、各职能部门、子公司协同执行的治理格局。

#### 董事会

作为公司最高决策机构，承担ESG管理的最终责任，负责审议公司ESG相关的重大事项以及年度ESG报告。

#### 战略与ESG委员会

作为董事会下设的专门委员会，由公司董事长担任主任委员，负责监督和审议公司可持续发展方针、目标、管理制度及相关重大事宜；指导公司ESG重要性议题评估与管理。

#### ESG工作小组

公司成立跨部门的ESG工作小组，统筹公司年度ESG信息，进行年度ESG报告编制。由公司总会计师、董事会秘书担任组长，成员涵盖治理、生产、安全、环保、供应链、人力、法务、财务、战略、投资等关键职能部门负责人与子公司负责人、业务骨干。该小组负责将董事会的战略决策转化为具体行动，协调内外部资源，推动ESG举措的落地实施。

### >> 战略

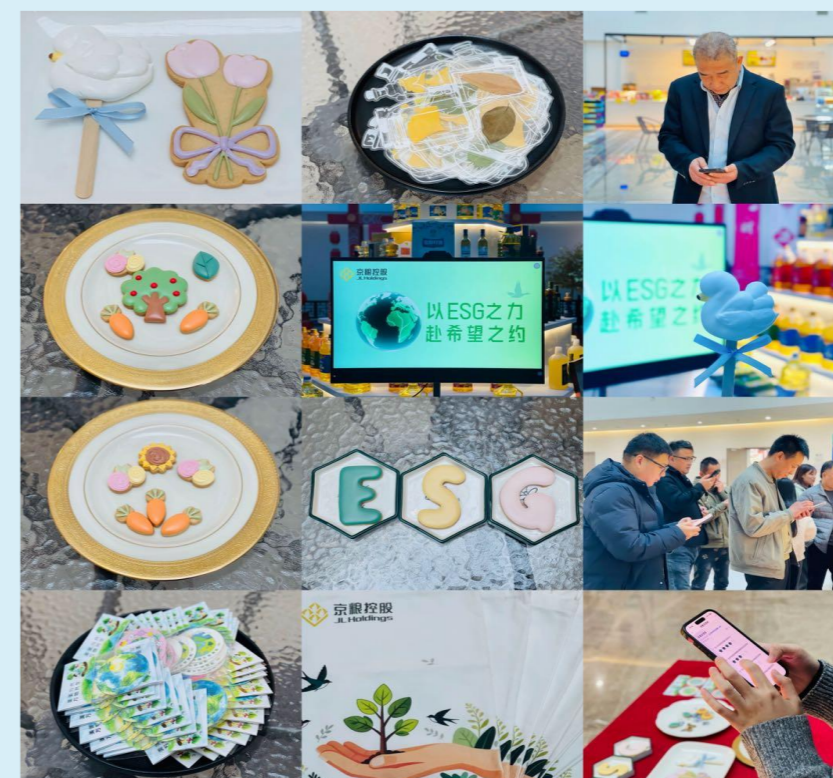
公司坚持以可持续发展为导向，在“十四五”规划中提出以“健康食品、营养中国”作为公司使命，聚焦健康食品制造，提供现代食品一体化解决方案，构建不断进化的食品产业生态体系，实现价值链、产业链、人才链、资金链的动态融合，致力于打造和谐共生的产业生态链良性循环，实现可持续健康发展。在公司品牌文化理念规划方案中明确将“安全、可靠”作为品牌核心价值，将可持续发展理念深度、系统化融入整体品牌发展战略，为公司在环境、社会及治理领域的关键行动提供框架与方向。

为主动、系统地应对未来挑战并把握机遇，公司将ESG作为制定“十五五”战略的核心考量维度之一，旨在从顶层设计上确保业务增长与可持续发展目标同频共振。公司计划在“十五五”战略中更加清晰地设定与业务紧密结合的ESG长远目标，将ESG绩效纳入经营管理考核体系，系统性管理对公司经营、环境、社会以及经济具有实质性影响的议题，将ESG风险和机遇转化为公司高质量发展的新动能，增强企业韧性，创造长期价值。

### >> 汇聚可持续发展共识

#### 正式启动与制度学习

2025年11月12日，公司组织召开2025年度ESG工作启动会。会议由公司领导作动员发言，强调ESG工作对于公司高质量发展的重要性，为年度ESG报告编制工作定下基调。会上，董事会办公室（证券事务部）对财政部发布的可持续披露准则体系进行专项培训，部署公司2025年度ESG工作总体方案，明确各部门的责任分工与时间节点。




#### 理念推广与文化培育

2025年11月21日，公司举办“以ESG之力，赴希望之约”ESG主题推广活动。本次活动通过ESG报告讲解、互动问答等形式，面向员工系统介绍ESG核心理念与公司实践，增进内部认知，凝聚发展共识。活动现场配套发起ESG问卷调查，广泛收集员工对公司ESG影响、风险与机遇的意见与建议，共回收有效问卷74份，为公司识别ESG改进方向、优化管理策略提供宝贵的内部视角与决策依据。

## >> 重要性议题评估与管理

公司根据业务和所属行业特点，结合政策调研、行业趋势分析、深交所、财政部等ESG信息披露要求，有效开展重要性议题的识别、评估、排序、披露工作。2025年，公司结合政策分析及同业对标，调整往年议题，识别并筛选出19项与公司具有相关性的议题，形成ESG议题清单。其中，环境维度共7项议题，社会维度共7项议题，治理维度共5项议题。

环 境	应对气候变化 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 资源循环与效率 能源利用 生态系统和生物多样性保护	
社 会	食品安全与质量 安全管理 消费者服务 创新发展 员工 乡村振兴 社会贡献	
治 理	合规经营 风险管理与内部控制 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 可持续供应链	

## >> 利益相关方沟通

公司结合业务性质、经营状况和行业发展特点，建立常态化、多渠道的沟通渠道，通过互动易、业绩说明会、投资者电话沟通、供应商大会等方式，了解与倾听各利益相关方的诉求，收集各利益相关方的意见和建议，广泛征询对ESG议题影响重要性的评价，持续改进ESG管理与实践。

利益相关方	主要沟通方式	
 政府部门及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 定期汇报</li> <li>○ 信息披露</li> <li>○ 参与行业会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 来访接待</li> <li>○ 监督检查</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 股东会</li> <li>○ 业绩发布</li> <li>○ 电子邮件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 投资者电话</li> <li>○ 定期报告及临时公告</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 客户满意度调查</li> <li>○ 合作项目</li> <li>○ 电话沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 客户拜访</li> <li>○ 售后服务</li> </ul>
 社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 社区服务</li> <li>○ 志愿者活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 社会公益活动</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 员工关爱活动</li> <li>○ 经验分享及意见征询</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 各类培训</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 供应商大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 定期沟通会</li> </ul>

## >> 双重重要性分析

双重重要性作为衡量ESG重要性议题关键价值的核心概念，在公司战略决策与社会责任履行中发挥着关键作用。通过财务重要性和影响重要性两大关键维度，指导企业在追求商业价值的同时，实现与环境和社会的协调发展。

2025年，公司参考国内外可持续发展相关标准，开展针对可持续发展议题的“双重重要性识别与分析”。公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，识别议题短期、中期和长期对公司的财务影响（**短期：1年以内；中期：1-5年；长期：5年以上**），以及公司在各个议题的表现对经济、社会和环境产生的实际和潜在影响。

**影响重要性**，是公司积极践行社会责任与环境责任的重要体现。公司高度关注在各类可持续发展议题上的表现，以及对经济、社会和环境所产生的实际或潜在影响，包括对产业链伙伴的带动作用、产品质量安全对消费者的保障、生产过程中的资源消耗与排放管理，以及在社会公益和乡村振兴等方面的贡献。公司致力于在创造经济价值的同时，实现更广泛的社会与环境价值。

### 影响重要性评估

- 基于访谈与问卷调查，初步分析可持续议题相关的影响；
- 开展利益相关方沟通，征集相关方对于影响的性质（负面或正面）以及影响发生与否（实际或潜在）的意见，并邀请相关方从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行打分；
- 综合多元相关方的意见，参考内外部专家意见，结合公司运营实际，形成针对所有议题的影响重要性评估结果。

**财务重要性**，是公司审议各类ESG议题时的关键考量因素。公司重点评估ESG议题在短期、中期和长期内，对商业模式转型、运营效率、盈利能力、现金流状况及融资成本等方面的潜在影响。通过对原材料采购、生产加工等关键环节的ESG风险与机遇进行分析，公司进一步优化资源配置，在保障经济效益的同时，为长期可持续发展奠定坚实基础。

### 财务重要性评估

- 基于访谈与问卷调查，初步分析可持续议题相关的影响；
- 邀请外部股东、相关高管及部门负责人，对议题的财务重要性从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度，针对短期、中期、长期三个时间范围分别进行评估；
- 综合外部股东、相关高管及部门负责人的意见，参考内外部专家建议，结合公司运营实际，形成针对所有议题的财务重要性评估结果。

- 分析公司内部活动和业务关系，包括价值链上下游可持续相关影响；
- 了解外部客观环境，包括2025年宏观政策、产业政策、监管要求与行业热点，识别对公司存在的潜在影响；
- 了解主要受影响的重点利益相关方，包括内外部相关方，予以梳理与分类。

1

## 了解公司活动和业务关系背景

## 建立议题清单

2

在深交所《指引》设置的21项议题基础上，结合监管政策、规则、行业标准及发展趋势、同业分析等，对公司相关的ESG议题进行识别和筛选，形成议题清单，并分析ESG议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇。

3

## 议题重要性评估

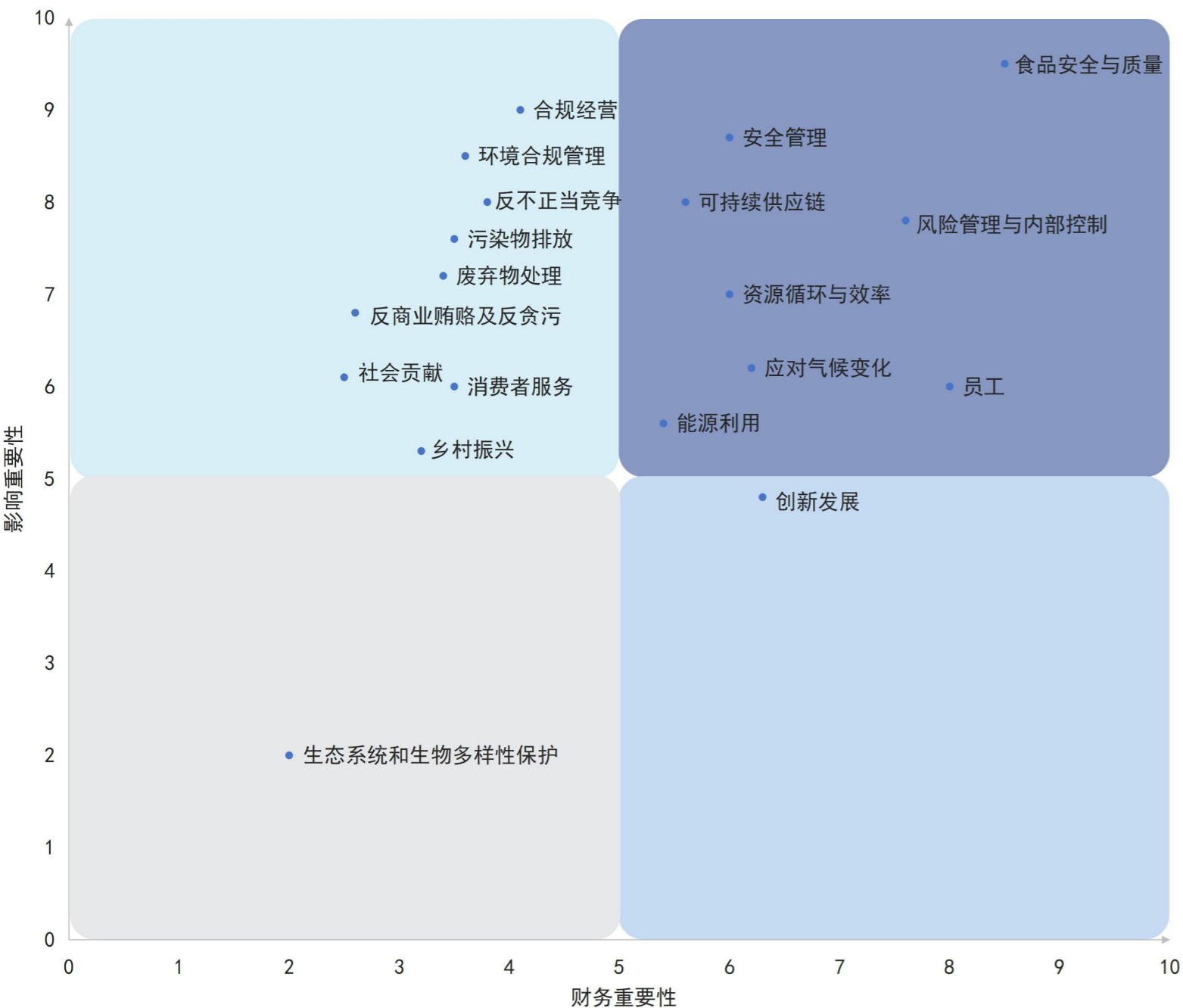
4

## 议题确认

- 综合公司对所有议题的影响重要性及财务重要性评估结果，结合公司的运营管理能力，设定重要性阈值标准，得出具有重要性的议题清单，并对重要性议题的边界进行界定；
- 形成双重重要性分析矩阵，清晰地展示评估结果；
- 就2025年度识别出的高重要性议题在报告中重点披露。

### >> 重要性议题评估成果

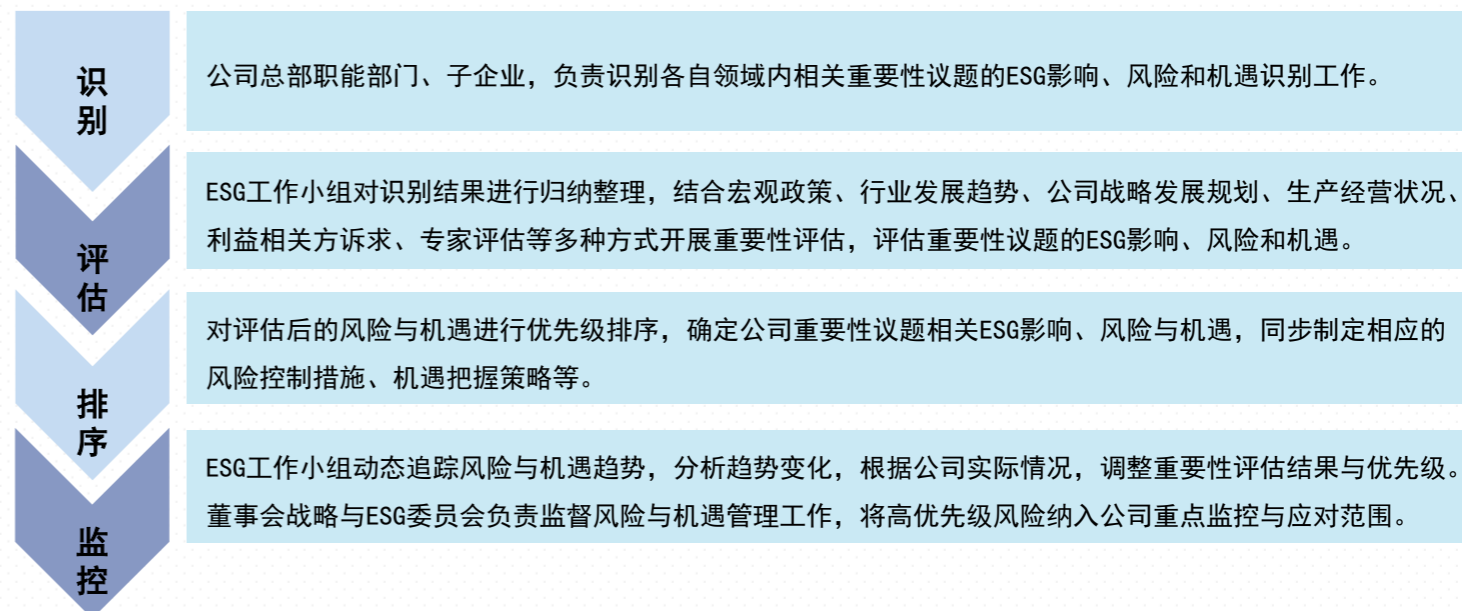
通过公司重要性议题分析流程的评估，所识别出的19项ESG议题中共有8项议题具有双重重要性，1项议题仅具有财务重要性，9项议题仅具有影响重要性，1项议题既不具有财务重要性，也不具有影响重要性。



- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 既不具有影响重要性也不具有财务重要性
- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性

### >> 风险和机遇管理

公司始终将影响、风险和机遇管理视为可持续发展管理的基础，融入企业的整体风险管理流程，系统地识别、评估并应对各类内外部挑战与机会，推动公司的长期稳健发展，实现可持续发展目标。



### >> 荣誉展示

#### 京粮控股

- 北京市可持续信息优秀披露案例
- “2025中国食品工业重点企业500强”第70位
- 中诚信绿金科技（北京）有限公司ESG评级A等级

#### 古船面包

- 2025年怀柔丰收节暨全国农产品品鉴大会烘焙大赛 金奖

#### 艾森绿宝

- 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵活动军粮供应服务保障重点单位
- 荣获第十五届IGPE中国国际粮油产业博览会 推荐品牌金奖

#### 京粮天津

- 天津港保税区2024年度安全生产先进单位
- 天津港保税区2025年度消防安全先进单位

#### 浙江小王子

- 薯类产品荣获长三角地区（城市）食品（工业）协会联席会“长三角名优食品”
- 第十九届全国休闲食品产业峰会“为行业企业创新发展做出突出贡献的优势企业”



## >> 财务重要性议题影响、风险和机遇表

公司重点就财务重要性议题开展针对性管理，充分识别财务重要性议题的影响、风险与机遇，并对不同议题情况按照环境、社会、治理予以汇总，为实现可持续发展奠定基础。

财务重要性议题	影响类型	影响描述	影响范围	风险/机遇描述	影响周期
应对气候变化	实际正面影响 潜在负面影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极应对气候变化的机遇和挑战，响应“双碳”目标，建立温室气体排放管理方面的政策、制度、减排目标、计划及措施等，有助于提升公司的市场竞争力和品牌形象</li> <li>极端天气的频繁发生以及气温持续升高，可能对公司的正常生产运营造成严重干扰，同时也给员工的安全带来重大隐患</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>机遇：</b>市场对健康、环保、可追溯产品需求激增，为公司产品结构升级、打造品牌形象提供契机</li> <li><b>风险：</b>气候变化导致的极端天气事件频发及长期气候模式转变，可能直接干扰企业运营，并通过对供应链、资源成本和市场需求的影响，增加业务连续性与财务表现的不确定性</li> </ul>	短期 中期 长期
资源循环与效率	实际正面影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推动资源高效利用、循环利用、减少资源浪费，提高资源可用性、可及性和可持续性</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>机遇：</b>公司可通过节能减排技术升级、水资源循环利用等方式降低费用支出，构建资源循环利用体系，节约原材料采购成本，实现降本增效</li> </ul>	中期 长期
能源利用	实际正面影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升能源管理水平，通过高效利用能源、倡导使用可再生能源等方式，降低温室气体排放，促进能源结构的绿色转型，降低生产运营过程中的燃料及电力消耗，提高能源使用效率</li> </ul>	企业运营	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>机遇：</b>公司可通过能源管理降低产品能耗，减少能源采购费用支出，同时有助于公司降低成本</li> </ul>	中期 长期
食品安全与质量	实际正面影响 潜在负面影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司食品安全与质量管理体系，确保为客户提供高质量产品，有助于扩大市场份额</li> <li>一旦发生食品安全问题，将引发品牌、供应链、舆情等连锁危机，影响企业的市场竞争力和盈利能力</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>机遇：</b>通过持续投入提升产品安全与质量，塑造可信赖的产品形象，提高公司营收</li> <li><b>风险：</b>从原料到成品的任一环节出现污染或质量问题，引发大规模召回、诉讼与消费者信任崩塌</li> </ul>	短期 中期 长期
安全管理	实际正面影响 潜在负面影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司遵守安全生产相关法律法规，完善安全生产管理体系，定期开展安全隐患排查与治理，开展员工安全意识技能培训与考核，全方位保障员工安全，降低事故发生风险</li> <li>安全事故的发生可能会给公司带来严重负面影响，管理不善导致员工生命安全遭到危险或威胁，影响公司的稳定性</li> </ul>	企业运营	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>机遇：</b>通过构建完善的安全管理体系能有效降低事故发生率，保障生产连续性。</li> <li><b>风险：</b>若公司发生安全事故，不仅可能产生人员伤亡、设备损毁、政府部门罚款等直接损失，还可能导致生产线停产整顿，直接影响订单交付和销售收入，同时可能损害公司声誉，影响与客户的长期合作关系</li> </ul>	短期 中期 长期
员工	实际正面影响 潜在正面影响 潜在负面影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司重视人才发展，尊重员工合法权益，依法保障员工健康安全，提升团队凝聚力和创造力，保证公司用工稳定性</li> <li>员工权益得不到保障，会降低员工的工作积极性和效率，影响公司的生产和服务质量，进而影响公司的市场竞争力和经济效益。不遵守劳动法律法规可能导致公司面临罚款和法律诉讼，损害公司的社会形象</li> </ul>	企业运营	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>机遇：</b>良好的员工权益与福利有助于激励员工，提升员工忠诚度与生产效率，降低核心人才流失带来的招聘成本</li> <li><b>风险：</b>员工福利管理不善可能影响员工的归属感，导致核心员工流失率上升，关键岗位招聘与培训成本增加</li> </ul>	短期 中期 长期
创新发展	实际正面影响 潜在负面影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新是公司的核心竞争力之一。公司将绿色、健康、低GI产品作为研发重点，可开辟新增长曲线，实现品牌溢价</li> <li>公司在创新方面投入较弱或管理机制效率不高将导致技术落后，导致公司市场竞争力下降</li> </ul>	企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>机遇：</b>通过创新和技术研发，公司优化生产工艺、降低单位产品成本，或生产出更高附加值的产品，从而直接提升盈利能力，为公司构建长期竞争优势</li> <li><b>风险：</b>若公司技术创新不足可能导致产品性能落后，无法获得客户认可而丢失订单，或关键生产工艺成本过高，从而削弱市场竞争力，影响营业收入和毛利率</li> </ul>	短期 中期 长期
风险管理与内部控制	实际正面影响 潜在负面影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善企业合规管理体系，落实监督审查、依法治企，识别企业当前的风险并纳入日常管理，合理确定风险应对策略，避免因不合规行为带来的损失</li> <li>不完善的合规管理可能导致企业因违法违规行而面临处罚、诉讼以及声誉受损。缺乏有效的内部控制和风险识别会影响正常运营，影响公司的可持续发展能力</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>机遇：</b>健全的风险管理与内部控制体系能提升运营效率，降低不必要的损耗与成本，从而改善利润和现金流，增强管理层决策有效性，赢得投资者和客户信任，为长期稳定发展提供保障</li> <li><b>风险：</b>公司若风险管理与内部控制体系存在缺陷，可能导致无法及时发现和预防不合规行为，造成直接经济损失并可能引发监管调查与法律责任</li> </ul>	短期 中期 长期
可持续供应链	实际正面影响 潜在负面影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>在供应商准入、评估、管理等全流程中融入ESG因素，优化供应链管理，确保供应链稳定性和可持续性，减少环境和社会风险，促进供应链伙伴的共同发展，倡导责任采购，助力构建公平、可持续的全球供应链体系</li> <li>供应链安全与可持续管理不善将导致供应链遭受安全隐患，导致生产中断，影响公司生产计划和履约能力。不完善的供应链可持续发展尽职调查可能导致供应链的安全问题，如人权、劳工、环境负面影响等损害公司的社会形象和声誉，企业可能因供应链受到连带处罚，进而影响市场信心，导致订单减少或被取消</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>机遇：</b>负责任的供应链体系能增强供应链韧性，减少因供应商环境事故或运营不善导致的断供风险，保障生产连续性。同时，积极的供应链管理有助于塑造负责任的品牌形象，提升长期竞争力</li> <li><b>风险：</b>供应链管理缺失可能导致供应链中断或原材料断供，直接影响生产进度与订单交付</li> </ul>	短期 中期 长期

# 守生态底线 筑绿色粮安

## 绘可持续新篇

京粮控股将绿色低碳环保理念融入企业发展，积极应对全球气候变化挑战，建立健全环境管理体系，强化能源和资源管理，严格控制污染物排放，探索绿色低碳转型发展路径，在确保自身环保效益的基础上，为推动全球绿色低碳发展贡献积极力量。



## 面向未来，应对气候变化

控制温室气体排放和应对气候变暖已成为全球共识。京粮控股积极响应国家“双碳”目标，构建气候应对治理架构，明确各层级职责，落实气候管理责任，持续关注气候变化对自身业务的影响，建立健全气候变化风险识别与管控体系，全面促进绿色低碳转型发展。

### 治理

公司将气候变化议题管理深度嵌入公司ESG治理，建立由董事会、战略与ESG委员会和ESG工作小组组成的气候应对治理架构，各层级分工明确、协同配合，共同推动气候应对工作的全面开展。



#### 董事会

- 作为公司气候应对工作的最高决策机构，自上而下推动气候变化管理
- 审议公司应对气候变化战略



#### 战略与ESG委员会

- 监督气候风险和机遇管理工作
- 指导气候相关工作开展



#### ESG工作小组

- 负责公司气候变化相关日常管理工作的落地执行
- 具体开展气候相关风险和机遇识别工作
- 总结全业务领域气候变化风险与机遇清单



### 案例

京粮天津深入践行“两山”理念和“双碳”目标，2025年组织制定《碳排放管理制度》，构建碳排放管理体系，自2021年加入碳排放权交易市场以来，京粮天津在履约周期均按时、足额完成碳配额的缴纳工作，并于2024年通过合理优化工艺与购买绿色用电等方式实现碳减排，碳排放配额实现结余18,725吨。

### 战略

公司积极对标国内外关于应对气候变化的政策趋势和优秀实践，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露方法及建议，结合公司业务实际情况，系统性分析与评估气候相关风险与机遇，主动把握低碳发展机遇，增强公司全面应对气候变化的韧性及适应能力。

### 物理风险影响分析及应对举措

风险描述	风险影响路径及影响业务	财务影响	影响周期	价值链影响层面	韧性建设举措
极端高温天气频发	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 国内外原材料采购产地减产，冲击公司原料端</li> <li>● 极端高温对进口大豆运输产生负面影响，易发生品质劣变、损耗增加等风险</li> <li>● 极端高温导致区域电力紧张，生产经营活动效率降低或者中断</li> <li>● 气温升高加剧厂区火灾隐患</li> <li>● 极端高温威胁户外作业人员健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 国内外原材料采购产地减产，供给端紧张，原料采购成本上涨，企业盈利空间受到挤压</li> <li>● 大豆原料品质或有影响，带来生产成本上升</li> <li>● 能源紧张，企业生产连续性受到影响，加工量减少</li> <li>● 运营成本增加，员工健康安全保障支出增加</li> </ul>	短期 中期	价值链上游 企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立多元化供应链及应急储备机制</li> <li>● 构建分级应急响应与风险预警机制</li> <li>● 拓展运输通道与节点备选方案，避免单一港口的依赖风险</li> <li>● 优化防范措施，编制应急预案，为员工增加防暑药品等应急储备</li> </ul>
极端降水、洪水、台风、飓风	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 欧盟寒潮霜冻、加拿大种植季干旱、印度夏季高温，三大主产区遭遇不利天气，单产集体下滑，全球菜籽减产</li> <li>● 厄尔尼诺导致的降雨不均，大豆产地的产量和出口量的持续增长，加剧海运物流压力</li> <li>● 收获季，南美产区出现极端降雨，马托格罗索等产区成熟豆荚长期浸泡，质量显著下滑</li> <li>● 船舶无法按时停靠码头，影响原料运输</li> <li>● 影响生产活动安全，如物流、货物运输</li> <li>● 增加生产运营地排水系统压力</li> <li>● 破坏基础设施，引发多维度环保问题</li> <li>● 影响员工通勤及作业安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 原料产量减少，采购成本上涨，营业成本增加</li> <li>● 物流费用增加，原料采购成本上升，营业成本增加</li> <li>● 原材料品质下降，营业成本上升</li> <li>● 安全保障支出增加，运营成本增加</li> <li>● 维修费用增加，管理费用上升、营业支出增加</li> <li>● 固定资产损坏，维修支出增加，营业支出增加</li> </ul>	短期 中期	价值链上游 企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 采取前瞻性港口筛选策略，优化供应链布局</li> <li>● 建立实时监测和预警系统，及时发布预警信息，开展应急培训与演练</li> <li>● 按建筑规范优化厂房防水设计</li> <li>● 加强基础设施排查、巡查</li> </ul>
干旱	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全球粮价波动，干旱导致农作物生长发育受阻、产量下降、品质受损，影响供应链安全</li> <li>● 影响水资源使用，影响生产力，同时可能带来水费使用成本增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 原材料采购成本增加，存货成本上升，营业成本增加</li> <li>● 水费成本上升，制造费用增加，生产成本增加</li> </ul>	短期 中期	价值链上游 企业运营 价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立多元化供应链及应急储备机制</li> <li>● 开展节水宣传活动，增强员工的节水意识，共同应对干旱挑战</li> </ul>

\*由于影响变量因素较多，难以对财务影响进行合理预计。

转型风险影响分析及应对举措

风险名称	风险影响路径及影响业务	财务影响	影响周期	价值链影响层面	韧性建设举措
市场风险	●消费者健康与环保意识增强，对可持续认证的粮油食品需求显著上升	●未及时布局可持续认证粮油产品，市场份额有可能减少	中长期	企业运营 价值链下游	●持续追踪消费者偏好趋势 ●加速产品创新，重点开发有机粮油等符合可持续发展趋势的核心产品线
政策风险	●国内碳配额交易体系深化运行，公司若未能有效控制或优化自身碳排放，将面临强制履约成本	●运营成本增加	短期	价值链上游 企业运营 价值链下游	●了解地方碳配额政策，强化碳资产管理 ●积极参与市场机制，将碳配额交易策略纳入日常运营决策
政策风险	●全球贸易格局变化 ●国家能源机构加速向清洁化转型，可能导致公司传统能源使用成本上升	●国际贸易不确定性增加，原料采购有可能受到影响 ●能源使用成本增加，生产成本增加	中长期	价值链上游 企业运营 价值链下游	●优先选择具有现代化温控、高效通风系统及稳定作业能力的专业枢纽港口 ●加强技术研发应用，改善工艺降低用能，在油脂精炼等关键环节引入先进节能技术 ●实施绿电采购，推广绿色办公

情景分析

为系统应对气候变化下的物理与转型风险，公司在大豆产地港口选择中嵌入专项气候情景分析与供应链韧性评估。通过构建不同气候情境下的压力测试模型，重点关注高温、高湿等极端天气与长途海运环境因素对大豆储运过程的潜在影响，并据此识别关键风险点、优化供应链布局，采取前瞻性港口筛选策略。

分析显示，我国大豆进口已形成多元化格局，目前南美是主要的进口大豆供应来源，南美大豆种植产业整体呈现管理相对粗放、生产稳定性偏弱、基础设施与产业链短板突出的特征。

在多种气候情景下，大豆热损是供应链中需重点管控的典型风险之一。该风险的形成源于多重因素的叠加：生物特性，高温高湿易致大豆锈病，且缺乏高产品种；天气敏感度高，播种/收割期降雨波动直接导致进度滞后，增加芽豆、霉豆、热损豆风险；产后处理能力严重不足，田间干燥、低温烘干设施匮乏，高水分大豆直接入仓；农户及第三方仓储条件简陋、通风差，极易发热、霉变、热损；物流基础设施瓶颈突出主产区铁路严重不足，内陆长途运输高度依赖公路卡车，运输时间长、成本高、损耗大，叠加港口周转效率偏低，进一步放大品质劣变风险。此外，2025年巴西大豆产量和出口量的持续增长与我国进口格局的变化，从系统层面增加整体供应链的复杂性与脆弱性。

基于情景分析所识别出的风险，公司采取针对性的韧性建设措施：结合历年巴西大豆进口热损数据、主产区气象数据、储运数据，建立热损风险预警模型，重点预判“收割季降雨强度、海运航线气温、豆源水分”等关键因素对热损的影响，提前制定防控措施，主动规避高风险场景，提升风险防控的前瞻性和主动性。规避气候暴露度高、设施条件薄弱的产区及部分沿海港口，优先选择具有现代化温控、高效通风系统及稳定作业能力的专业枢纽港口，并加强对合作伙伴在气候适应方面的协作要求，选择在大豆供应链条上优势突出的供应商。该策略针对性降低大豆供应链不稳定风险，减少资源浪费与碳排放，整体提升供应链的气候适应性与运营可靠性，确保公司在气候多变环境下持续保障原料品质、食品安全与业务连续性。

机遇影响分析及应对举措

机遇名称	影响路径及受影响业务	财务影响	影响周期	价值链影响层面	韧性建设举措
产品及效率机遇	●进行绿色低碳产品创新，推动公司业务伙伴低碳转型，提高整个供应链在行业中的竞争优势	●产品创新，并提升商业转化，长期可提升营业收入	中长期	价值链上游 企业运营 价值链下游	●加大绿色产品研发投入，将绿色低碳理念融入研发，重点布局有机粮油、健康食品、环保绿色包装等
市场机遇	●市场对健康、环保、可追溯产品需求激增，为公司产品结构升级、打造品牌形象提供契机	●推动产品升级和品牌建设，品牌价值提升，销量会有一定增加	中长期	价值链上游 企业运营 价值链下游	●强化可持续品牌传播，积极携手供应链上下游开展低碳产品工作，讲好“公司绿色故事”
资源使用效率机遇	●高效设备生产运营提高能源使用效率，降低能耗，减少碳排放 ●通过数字化平台监控能源消耗，减少能源消耗及人力资源成本	●能源成本降低，导致生产成本降低 ●人力资源成本减少，增加企业利润空间	中长期	价值链上游 企业运营 价值链下游	●建设绿色低碳的全价值链体系，持续提升运营效率与能源使用率，推进资源再利用工作 ●推广绿色工厂建设 ●采用高效节能设备，替换和淘汰高能耗老旧设备

风险和机遇管理

公司逐步构建完善的气候风险管控流程，将气候风险纳入公司风险管理体系，明确风险识别、评估、排序、监控等关键环节，提升气候风险管理效率。

识别

基于油脂加工行业和食品加工行业特性，系统分析气候要素对企业运营的影响，建立公司气候变化风险与机遇清单。

评估

综合分析气候变化对业务运营的潜在影响，以及政府部门及监管机构、投资者等各利益相关方对气候应对的期望等，对识别出的气候风险与机遇进行评估。

排序

依据评估结果，对已识别出的相关气候相关风险和机遇进行优先级排序，组织内外部专家对风险和机遇排序结果展开研讨，形成公司年度气候变化风险与机遇。

监控

动态追踪气候风险与机遇趋势，分析趋势变化，调整评估结果与优先级。

## 指标与目标

公司持续推进气候应对，通过强化核心业务的韧性与可持续发展能力，为全球气候治理贡献粮油行业的实践经验。在具体实践中，公司以子公司京粮天津为代表，依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（发改办气候〔2015〕1722号）《碳排放权交易管理暂行条例》（中华人民共和国国务院令 第775号）及《天津市2025年度碳排放配额分配方案》等法规政策要求，采用历史排放法对温室气体排放量进行核算，并积极参与碳排放权交易市场，依法履行碳配额履约义务，确保碳排放管理工作合规有序推进。

一级指标	二级指标	指标描述	目标设定
治理目标	完善气候治理架构	强化董事会专门委员会对气候应对战略、风险识别、监督职能	监控气候相关工作开展情况
	建立跨部门协同机制	联合关键部门建立气候治理跨部门协同机制，明确各部门责任	总结梳理全业务领域气候变化风险与机遇清单
战略目标	深化气候风险研究	将气候风险财务影响分析纳入决策体系	推动气候风险相关财务分析
风险管理目标	开展气候风险与机遇的年度评估	每年度开展气候物理与转型风险、机遇的评估	将气候风险整合至公司风控体系
减排目标	碳排放管理	2025年范围一温室气体排放量（京粮天津）：677.41吨	依据全年加工量情况尽可能减少温室气体排放量
		2025年范围二温室气体排放量（京粮天津）：99,830.58吨	依据全年加工量情况尽可能减少温室气体排放量
	推动供应链协同	未来逐步完善范围三：提升员工绿色生活意识，鼓励员工绿色出行；在全社会大力倡导绿色消费与循环理念，倡导消费端的绿色减碳行动	
	生产加工环节	优化现有工艺流程，引入高效节能设备和技术	
	仓储物流环节	逐步提升新能源车辆占比	
	绿色工厂	推广新型节能设备，实施节能降碳改造升级，推进生产系统自动化控制软硬件升级，热能资源化循环利用等重点领域设备节能改造	
绿色电力	践行环保职责，积极采购绿电，推动清洁能源的使用		



## 筑牢基石，驱动低碳转型

京粮控股将环境合规管理、污染物减排与废弃物安全处置视为企业运营不可逾越的底线和必须履行的社会责任，秉承“合规是底线，预防是核心，持续改进是路径”的管理理念，致力于构建系统、前瞻、透明的环境管理体系，最大限度地减少对环境的影响，夯实公司可持续发展的绿色基石。

### 治理

为确保环境方针的有效落地，公司建立权责清晰的环境管理治理体系。在公司层面，设置安全和环保部并配备专职管理人员，统筹负责全公司的环保监督、协调与考核工作。各下属生产单位均设置环保管理机构、明确环保责任人，并逐级、全员签订环保责任书，将环境绩效纳入关键岗位的考核体系，把环境目标分解至各业务单元与岗位，推动环境管理向精细化、长效化转型。

### 环境合规管理

公司及所属企业严格遵循国家及地方环保法律法规及相关政策要求，建立健全生态环境保护相关管理办法，涵盖污染物排放管理、废弃物处置、节能环保、环境保护应急预案、环保检查和隐患排查治理等全流程，构建覆盖事前预防、事中管控、事后追溯的全链条环境管理机制，为日常运营提供明确规范和行为准则，确保环境管理有章可循、责任明确、执行到位。

公司内部通过现场走访、周期性审核、视频检查、数据验证等多种形式，定期组织开展环保检查，重点覆盖废水废气排放、固废危废管理、环保设施运行等关键环节。公司全年开展环保检查122次，实现隐患整改率100%。对于发现的问题，建立整改台账，明确整改责任、措施、时限，整改完成后组织“回头看”复检验收，确保问题整改不流于形式，消除环保隐患，推动管理水平的持续提升。

公司积极开展全员环保能力培养和意识提升工作，结合生产经营实际与环保管理重点，定期开展环保法律法规、污染物排放标准、固废危废管理等专题培训，全年共组织培训活动16次，培训人数935人次，全面提升全员环保意识与操作技能，压实环保责任，真正实现从“顶层设计”到“末梢执行”的闭环管理。

为加强环境保护建设，公司全年环保相关费用共计投入225万元，重点用于污染治理设施新建与提标改造、固废规范化处置、节能降碳技术应用等方面。2025年，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦不存在重大环境影响。

### 案例

京粮天津于2021年首次取得ISO14001环境管理体系认证证书，截至目前，该体系已有效运行4年。下一步，公司将持续推进环境管理体系建设，以更高标准推动绿色发展，助力实现企业与生态环境的和谐共生。



京粮天津以迎接中央环保督察工作为契机，邀请专家现场指导，结合公司实际，对车间废气排放口进行有效整改，确保生产排放指标达标。严格落实“一岗双责”，进一步明确各部门环保管理范围与具体任务，确保环境管理无盲区。

## 污染物排放

公司始终将污染物稳定达标排放作为环保管理的核心目标与底线要求。通过不断加大环保投入、优化生产工艺以及智能化监测，全年各项污染物排放指标均严格控制在国家及地方标准限值以内。同时积极开展节能减排技改项目，有效降低环境风险，提升企业可持续发展能力，为环境质量的持续改善贡献力量。

### 以重点排污单位京粮天津为例

持续健全完善长效管理机制，制定严格的废气、废水治理措施，严格落实重点污染物排放总量控制标准，在污水处理、废气监测等环节部署传感器，实现环境数据可视化，同步达成绿色与数字化目标，切实提升环境保护效益。2025年，未出现超标排放情况，未对员工、当地社区居民等群体产生健康影响、导致空气质量下降、水源污染或其他环境问题。

### 水污染物

严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《水污染防治管理制度》，水处理工艺采用多级接触生物氧化工艺处理工艺，严格把控总氮、氨氮，生化需氧量，总磷，pH，色度，悬浮物，动植物油等废水指标，COD去除效率达98.3%，氨氮去除率达到99.6%；废水通过市政管网排向污水集中处理厂，在排水末端搭建水质在线监测平台，数据实时传至上级环境管理部门。此外，京粮天津开展雨水管网清理工作，进行雨水管道专项治理排查。2025年，京粮天津工业废水处理达标率100%。

### 大气污染物

严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，制定《大气污染防治管理制度》，严格把控颗粒物、非甲烷总烃、VOCs、臭气等空气污染物，严格执行《大气污染物综合排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》等标准，经除尘设施、喷淋塔和焊烟净化器等环保设施处理后达标排放。压榨车间安装有在线监测设施实时监测非甲烷总烃和颗粒物，数据实时传输至上级管理部门。锅炉采用低氮氧化物燃烧器技术从源头减少污染物的产生，包装油车间采用“吸附+催化燃烧”高效处理吹瓶产生的有机废气，为周边空气质量环境改善作出积极贡献。2025年，京粮天津废气排放达标率100%。

### 噪声防治

严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，执行三类声环境功能区标准，昼间65分贝，夜间55分贝。2025年，厂界噪声达标率100%。

### 重污染天气绩效评级

2025年，京粮天津从环境管理水平、运输方式、生产工艺、监测监控水平、污染治理技术等方面严格要求，并顺利通过天津市重污染天气地方引领性企业评级审核，京粮天津整体环保管理水平得到提升，环保水平处于地区领先水平。

京粮（天津）粮油工业有限公司	塑料制品	地方引领性
----------------	------	-------

## 废弃物处理

公司要求涉及危险化学品业务的企业均建立并持续完善全流程的危险化学品管理台账，详细记录各类危化品的采购、储存、使用及处置信息，明确品名、数量、危险特性、安全技术说明书及责任人员。同步强化安全管理措施，规范专用储存场所设置，严格执行领用审批与双人双锁制度。通过台账的精细化管理与措施的刚性执行，实现对危化品全生命周期的闭环管控，有效防范安全事故的发生。

### 以重点排污单位京粮天津为例

- 在固体废物管理方面，其严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，对于生产加工企业产生的污泥、废白土和皂角等固体废物产生后，放置于符合《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》要求的专门贮存场所，定期委托有资质的单位进行转运和处置利用。
- 加强固体废物“产生—转运—处置利用”全流程管控，强化固体废物下游接收单位环保资质审核，将符合环保资质和签订《环境保护承诺书》作为参与招投标的准入条件，确定合格厂家，加强运输过程环境风险防范。同时，每年对固体废物下游接收厂家实地考察，从生产工艺、处理流程、环保设施运行状况等方面，确保固体废物得到科学、规范、有效地处置利用。
- 危险废物遵循“即产生、即包装、即称重、即打码、即入库”原则，产生后分区贮存于公司一体式智能危废仓库，贮存场所满足《危险废物贮存污染控制标准》标准，定期委托有资质的单位进行转移处理。

## 案例

2025年3月，京粮天津一体式智能危废仓库验收投入使用。危废入库信息实时传输至“天津市危险废物综合监管信息系统”，依托智能称重设备、二维码溯源系统及电子台账，完成危废从产生到贮存的全过程监督，确保危废合规贮存率100%，实现危废管理的智能化、精准化和高效化。



### 京粮天津年度污染物排放量情况



#### 废气污染物排放

废气污染物排放量为112,428.47万立方米。

#### 废水污染物排放

废水污染物排放量为155,980.31吨。

#### 固体废物产生

产生固废11,747.85吨。

## 战略

公司将环保理念融入“十五五”战略规划，立足于合规底线，致力于将环境保护转化为企业长期竞争力，驱动绿色转型，成为粮油加工行业绿色发展与低碳运营的践行者和示范者。

### 环境合规管理

坚持“源头控制、过程管理、末端治理、综合利用”原则强化环境隐患识别及整改机制，全面防范环境风险。

遵循“减量化、资源化、无害化”原则，持续构建涵盖废弃物分类、回收、再利用的全周期管理体系。通过技术创新与流程优化，提升副产品综合利用率，减少废弃物处置量，同时积极探索包装物、加工副产品等资源的闭环利用路径。

### 污染物减排

坚守污染物排放稳定达标的底线，主动推进超低排放改造，积极响应国家“双碳”目标，推动绿色工厂建设，优化能源结构，减少碳足迹。

### 废弃物循环管理

## 世界环境日活动

京粮天津积极履行社会责任，2025年6月，受邀参加天津市保税区世界环境日活动，为当地环保宣传及建设绿色低碳作出积极贡献。



## 生态系统和生物多样性保护

公司识别到生态环境变化可能对粮食产业链带来潜在风险，目前公司业务虽不直接涉及生态系统和生物多样性保护，但公司将持续关注相关政策与科研进展，评估其对行业及公司运营的深远意义，并积极探索在业务边界内可采取的相应措施。

## 风险和机遇管理

公司致力于通过前瞻性的环境风险管理，预防环境事故，保障运营安全与环境安全。在防范环境风险的同时，识别并把握向绿色、低碳模式转型带来的发展机遇。

### 风险与机遇识别

公司定期识别、评估环境风险隐患，并跟踪风险隐患的整改，确保有效控制环境风险。针对所有核心业务开展风险排查并建立风险管控清单，对环境污染风险制定控制措施和应急措施。

评估在资源效率提升、循环经济、清洁能源应用、绿色产品开发等领域可能产生的成本节约、市场拓展与品牌增强机遇。

### 评估与优先级排序

对识别出的风险与机遇，从其发生的可能性以及对公司财务、运营、声誉的潜在影响进行综合评估，确定管理优先级。

### 风险应对

公司严格落实环保管理要求，聚焦风险防控，建立健全环境事故应急预案体系，持续监测内外部环境变化，动态更新环境事故及处理情况台账，做到“一事一档、全程留痕、闭环管理”，确保各类隐患及时发现、迅速处置、有效溯源。目前，公司预案体系更趋完善，台账管理实现标准化、精细化，为平稳运行和绿色发展提供坚实保障。

### 风险防控

公司确保所有运营活动遵守环境保护法律法规，持有必要的环境许可证，按时完成排污许可证等必要证件的申领、年检与变更，确保所有证件合法有效。同时，定期组织环保法规培训和内部合规审查，强化全员守法意识，杜绝违法违规行，全年未发生任何环保行政处罚或重大环境合规风险事件。

### 投诉处理

不断完善生态环境保护投诉响应与处理机制，建立“接诉即办、闭环管理”机制，明确投诉受理、核查、处置、反馈全流程责任分工。畅通线上线下投诉渠道，对收到的环保投诉第一时间核实实情，快速制定整改方案，限期落实处置措施。同时举一反三开展问题排查与整改，从源头减少扰民隐患，切实履行企业社会责任，维护良好的社会形象。全年未发生生态环境保护投诉事件。

## 指标与目标

公司设定可量化、可追踪的环境绩效指标与目标，以评估管理成效并驱动持续改进。公司将逐年完善环境数据统计体系，采取更有效的绩效改进措施，继续深化管理体系，推动环境管理从“合规驱动”向“价值创造”转型，将绿色打造为公司高质量发展的鲜明底色。

指标/目标内容	成果
环保投入到位	全年投入约225万元，用于污染治理、固废处置、节能降碳等
定期开展环保培训	全年组织16次培训，参与935人次
定期开展环保检查	全年开展环保检查122次，隐患整改率100%
持证合规	按时完成排污许可证等证照申领、年检
遵守环保法律法规	全年未发生环保行政处罚事件、重大环境合规风险事件、生态环境保护投诉事件
污染物排放全面达标	全年各项污染物排放指标均符合国家及地方标准限值
固废规范化处置、危废管理措施到位	环保投入中包含固废规范化处置项目，建立危险化学品台账，实行专用储存、双人双锁、闭环管理



## 节能环保，推进绿色运营

京粮控股高度重视资源管理，从节水增效、能源节约等多方面积极探索节能环保的可行性，将循环利用理念贯穿公司运营全流程，致力于在保障国家粮食安全的同时，守护绿水青山。

### 治理

公司秉持绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等有关法律法规，制定《节能环保管理办法》，遵循合理用能、节约优先的基本原则，持续督促各所属企业全面落实能源、水资源及原材料等资源节约措施，加强节能管理，积极采用工艺优化和循环利用等技术手段，有效降低单位产品能耗与物耗。通过采取技术上可行、经济上合理的各项节能措施，不断优化和完善资源节约长效机制，公司稳步提升能源资源利用效能，有力支撑企业绿色低碳与可持续发展。

### 水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》《城镇排水与污水处理条例》等相关法律法规要求，制定用水、节水相关管理办法，全面覆盖取水、用水、节水、排水等环节，强化重点用能设备运行管理，严控“跑、冒、滴、漏”现象，提升水资源使用效益。

### 水资源管理体系建设

公司持续完善水资源管理体系建设，逐步提升水资源重复利用率，降低单位产值水资源消耗量，实现生产生活用水的高效节约。

京粮天津全面推广安装节水型龙头及感应式节水器具，基本实现100%覆盖所有用水终端，有效减少日常用水浪费，实现整体用水量显著下降，资源集约利用水平得到进一步提高。各生产车间自主优化生产工艺或设备改造，减少水资源消耗，根据年度生产产量制定下一年度的用水指标，将车间用水设施更换为感应龙头及感应冲水器，防止过度用水。通过对冷却水塔进行优化改造，水单耗由原来的50多公斤降至20多公斤。在强化污水处理环节，在建厂同时设有技术先进的污水处理车间，水质达标率连续多年保持100%。



#### 1000T/D精炼线水洗水回用项目

针对精炼线水洗环节的水资源消耗问题，京粮天津实施水洗水回用改造，通过延长水洗时间、安装水洗酸计量添加设备等方式构建水洗水回用系统，用于中和工段的水洗水循环利用。按照改造后水洗水添加5%的标准计算，每日可产生50吨水洗水，回用水比例达到80%，大幅提升水资源利用率。同时，柠檬酸单耗由0.3KG/吨降至0.25KG/吨，降幅17%，最终实现每吨油加工成本节省0.79元，在节水的同时实现降本增效。

### 战略

公司坚持以合规为基石、以创新为驱动，将资源效率提升转化为企业长期韧性，推动全价值链绿色低碳转型，致力于成为粮油加工行业资源集约、环境友好的领先实践者和标准引领者。

#### 水资源集约利用

遵循“高效利用、循环再生、污染防控”原则，实施全过程水耗管控与水质风险管理。通过技术改造和智能监控提升用水效率，加强工艺用水循环利用和废水再生回用，提升企业应对水压力风险的韧性。

#### 能源低碳转型

坚持“清洁替代、能效提升、系统优化”路径，深化能源结构调整与碳排放管理。加快推进可再生能源应用，实施高耗能环节节能改造，以技术创新和管理提升持续降低单位产能碳强度，赋能行业绿色用能示范。

#### 循环经济体系构建

推动包装物标准化与重复利用，深化加工副产品高值化开发与利用，持续降低单位产品资源消耗强度，构建高效、清洁、可持续的能源管理体系。

### 低碳办公

公司贯彻低碳办公理念，通过节能降耗、绿色出行、垃圾分类等全方位举措，切实提升资源利用效率，营造低碳、绿色的工作环境。

**制度保障** 结合公司实际，对日常办公行为及办公区域的资源消耗制定明确的管理制度与节能规范，将各项职责层层分解，落实到具体责任人，为节能工作的长效开展提供坚实的制度保障。

**宣传引导** 在办公区显著位置张贴节能提示与警示，使节能理念抬眼可见、深入人心。倡导公交、地铁出行，减少私家车使用带来的能耗与排放。

**节能降耗** 更换节能灯管，提升能源使用效率；安装感应式水龙头，减少水资源浪费；对空调与采暖设定合理的温度标准，严格执行下班关闭总电源制度，部分子公司于“绿色低碳日”当天果断停用空调、关闭公共区域照明、停驶公务车辆，以切身行动彰显减排决心。

**垃圾分类** 在办公场所全面推行垃圾分类制度，设立规范、醒目的分类垃圾桶组。通过实施“桶前值守”引导、张贴分类指南及开展定期培训，有效提升员工分类投放的准确率与参与度，确保可回收物、有害垃圾及其他废弃物得到规范分类与处置，从源头促进资源循环利用。

**绿色出行** 推广新能源汽车应用。目前，总部公务用车中新能源汽车占比已达50%。公务出行优先安排新能源汽车，减少燃油车使用；部门子公司在厂区内设置自行车、电动车停放区域；鼓励员工采用公共交通、骑行、步行或拼车上下班。

**绿色办公** 积极推广电子文档、线上会议、云协作平台，减少纸质文件打印。建立电子档案管理系统，提升信息流转效率。

**环境优化** 保持室内空气质量，在室内增设绿植，营造舒适、健康的办公环境。



### 环保智能门禁系统

2025年，京粮天津北门安装环保道闸与智能门禁系统，并与政府部门联网，为实现车辆管控提供硬件支持。在重污染天气期间与京津冀重污染天气联防联控期间，严格把控车辆进出取得较好效果，此外，公司积极提高清洁运输比例，自主委托车辆均采用新能源车辆，新能源车辆由223车次增加至3,047车次，比例由0.76%上升至7.89%，有效提高新能源车辆比例。



### 能源利用

公司严格遵循国家相关政策与法律法规，不断完善内部能源管理体系，在核心生产加工企业建立能源管理部门进行线上监控，严格控制能源消耗。通过推进技术升级与实施精细化管理，显著提高能源利用效率，实现节能降耗与减排降碳的双重目标。

### 绿色用电

京粮天津积极响应国家绿色发展政策，落实国家“加快建设新型能源体系、持续提高新能源供给比重”的发展部署，优化用电结构，购买水力、风力和光伏发电等绿色用电21,091.672MWh，占据2025年全部用电的52.48%，有效降低企业运营过程中的碳排放。同时逐步推进分布式光伏发电项目建设，为推动行业绿色转型贡献积极力量。



### 案例

2025年，京粮天津完成工况用电智能监控系统部署，在环保设施及核心生产设施安装智能电表与数据采集终端，实现电流、运行时长等关键参数的实时监测。系统自动比对环保设施与生产设施的用电匹配度，当生产设备运行时若监测到对应环保设施未同步启动，将立即触发警告机制，并同步上传数据至生态环境部门监管平台。通过用电数据杜绝人为停运环保设备、偷排漏排等违规行为，并为分析环保设施处理效能，辅助优化运维计划，降低非必要能耗提供依据。



### 绿色仓储

天维康推进应用出入库信息化系统，实现对食用油出入库的全流程信息化监管。从车辆出入库预约、油脂检化验，到装卸车作业，数量检斤，每个环节均在线操作、数据可追溯。有效加强对食用油出入库的监督与控制，确保数量真实、账实相符。

提升绿色仓储水平，推广食用油气调技术，根据储存数量及指标变化，适时开启气调措施，有效抑制油脂的酸败和劣变，延长储存周期。实施仓储设施节能改造，推广新型保温隔热材料，降低储存阶段的食用油温度。推广应用食用油质量在线监测系统，提升食用油出入库质量检测效率，加强日常质量监控。

建立统一数据平台，构建智慧油库信息平台，整合出入库数据及食用油物理数据，实现数据的集中展示、分析和远程访问，持续提升管理效率。



### 绿色工厂

京粮天津自2021年成功获评“国家级绿色工厂”以来，持续建立健全环境管理体系，严格落实废水、废气和固体废物管理，有效减少污染物排放，提升资源利用效率。截至2025年，京粮天津已连续多年践行绿色发展理念，始终保持国家级绿色工厂的高标准运行状态。



35	天津	京粮(天津)粮油工业有限公司
----	----	----------------



## 资源循环与效率

公司秉持绿色发展理念，将循环经济原则系统融入包装管理，致力于通过轻量化、减量化及循环化的综合举措，持续优化资源使用效率，减少环境足迹，推动产业链可持续发展。

◆古船面包使用可循环利用的面包筐，在生产及物流环节使用完后，进行回收、清洗、再加工，实现重复利用；优化包装方案，减少不必要的包装层次，提升包装效率与资源利用率。

◆京粮天津积极采取包装材料的轻量化、减量化、循环化，精炼辅料白土使用的包装袋由25KG/袋调整为使用吨袋，减少包装材料使用。

## 指标与目标

指标/目标内容	成果
落实能源、水资源、原材料节约措施	推进工艺优化、循环利用，降低单位产品能耗与物耗
加强水资源管理，控制“跑、冒、滴、漏”现象	已纳入日常环保检查与整改体系
加强重点用能设备运行管理	已建立设备台账与巡检机制
绿色电力使用比例	京粮天津2025年绿电使用量21,091.672 MWh，占全部用电的52.48%
新能源车辆/车次占比	总部公务用车中新能源汽车占比达50%，京粮天津新能源运输车次由223次增至3,047次，比例由0.76%提升至7.89%
国家级绿色工厂认证	截至2025年，京粮天津已连续多年践行绿色发展理念，始终保持国家级绿色工厂的高标准运行状态
推动绿色运营与低碳办公	开展节能降耗、绿色出行、垃圾分类、电子办公等全方位绿色运营措施
构建循环经济体系	推动包装标准化与重复利用、副产品高值化开发，持续降低单位产品资源消耗强度

## 风险和机遇管理

01

### 风险识别与评估

定期研究运营所在地的资源稀缺性、政策法规变化、技术变革以及市场对绿色产品的需求趋势。通过分析这些内外部因素，识别潜在风险。

02

### 机遇发掘与把握

积极关注并评估能效提升技术、清洁能源方案、资源回收技术等领域的机遇，将环境绩效的改善与成本节约、新产品开发、品牌价值提升及市场准入机会等直接关联。

03

### 整合应对与决策

将环境风险与机遇的分析结果，纳入投资决策、生产规划和研发方向。例如，在评估新项目或技改项目时，会综合考虑其节水、节能潜力及对循环经济的贡献。



# 筑安全防线 聚发展合力

## 担时代新使命

京粮控股系统构建以人为本的安全管理与可持续发展机制，持续完善安全管理体系，积极搭建员工成长平台，推动产业链协作共赢。同时，公司积极助力乡村振兴、社会建设，在维护社会和谐等方面积极践行国企担当，凝聚多方力量，共赴可持续未来。



# 安全至上，守护品质承诺

公司始终将安全置于企业发展的核心位置，构建并完善涵盖食品安全与生产运营安全在内的“大安全”管理体系。我们以服务国家粮食安全战略为根基，将食品安全管控贯穿产业链全过程，将安全生产责任落实到运营各环节，筑牢企业可持续发展的生命线，守护员工安康、客户信任与社会民生，为促进社会和谐稳定提供坚实支撑。

## 治理

### 食品安全与质量

公司始终将食品安全当作生存和发展的生命线，严格遵守国家食品安全法律法规，确保从原料到产品的每一个环节都安全可控，为消费者提供安全、健康、优质的产品。

公司食品安全管理按照“分级管理、压实责任、全员参与”的原则，坚持预防为主、全程控制、科学监督，持续提升食品安全风险防控能力。公司成立食品安全领导小组，由党委书记、董事长、总经理担任组长，分管食品安全副总经理、相关高管担任副组长，公司综合事务部（安全和环保部）承担食品安全监督管理职责，企业负责食品安全管理日常工作的具体实施。

公司严格落实“四个最严”要求，以建立健全、贯彻落实食品安全管理制度为切入点，持续完善食品安全风险防控体系，夯实食品安全管理基础，提高食品安全管理水平；以加强现场食品安全检查和产品抽检为抓手，聚焦食品生产经营全链条管控，扎实开展各项食品安全管理工作，有效防范化解食品安全风险，提高食品安全保障能力，为生产经营工作平稳有序开展保驾护航。



## 守护舌尖安全

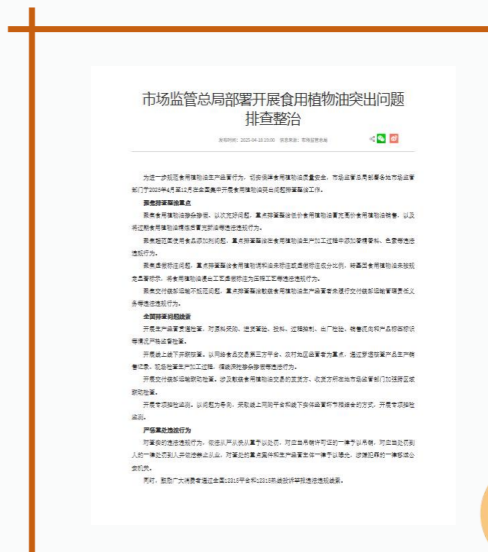
公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》及相关法律法规，建立健全食品安全管理体系，修订《海南京粮控股股份有限公司食品安全管理办法》，进一步完善公司食品安全管理体系，涵盖供应商管理、原料验收、生产过程控制、产品检验、仓储物流、产品追溯、召回管理等全链条，并根据实际情况对制度进行修订，实现产品全程可追溯、风险可防控。

公司切实筑牢食品安全防线，定期对所属企业、已有委托加工基地及计划新增委托加工基地开展全覆盖检查。2025年委托加工基地的现场检查覆盖率100%。根据市场监督管理部门的抽检计划以及社会热点舆论，结合企业进货、生产及销售等实际情况，定期委托第三方检测机构开展食品安全质量抽检，检测产品的质量指标和食品安全指标，确保出厂产品符合食品安全要求。

## 案例

2025年4月至12月，国家市场监督管理总局部署各地市场监管部门在全国集中开展食用植物油突出问题排查整治工作。重点聚焦食用植物油领域掺杂掺假、以次充好、超范围使用食品添加剂、虚假标注以及交付装卸运输不规范等顽疾，通过生产经营全链条贯通检查、线上线下一体化并联核查、专项抽检监测等多维手段，对企业实施精准监督检查。

针对此次专项整治工作，公司高度重视，及时传达《市场监管总局部署开展食用植物油突出问题排查整治》的通知并部署相关工作。针对公司范围内油脂生产销售企业，召开食品安全专题会议10余次，要求企业认真梳理现有在销产品及销售渠道，针对产品销售过程的各个环节，提前评估潜在风险，并制定相关应对措施；对OEM基地和供应商进行穿透式管理和全面风险排查，确保生产全流程风险可控、食品安全责任落实到位。



### 质量安全、食品安全认证

公司深化质量与食品安全的审核认证工作，建立全流程质量安全管理模式，为产品品质筑起坚实防线。核心子公司建立并持续运行ISO 9001质量管理体系与ISO 22000、HACCP、FSSC22000食品安全管理体系，并同步进行体系标准的培训宣贯。公司聚焦食品安全全链条风险防控，构建食品安全追溯体系，严格管控原料验收、生产环境、加工工艺、成品检验等关键环节的食品安全风险，切实保障食品安全与消费者健康权益。



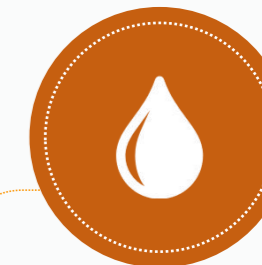
### 质量检测



浙江小王子做到出厂每批检测，严格执行“不合格产品不出厂”，出厂产品均符合要求。在538批次市场监督抽查中，合格率100%。



京粮天津严格执行“进厂原料批批检测、生产过程分段检验+出库产品批批检验”的三级标准，公司化验室已通过CNAS体系认证。同时建立产品电子化追溯系统，实现产品正、反向一键快速追溯，每年定期开展追溯及召回演练，确保食品安全事件能够快速响应、高效处置。



古船油脂对所有进厂油品进行车车取样、检测，生产过程逐批检验，检验合格后入成品库。每年多次委托第三方检测机构检测各油品的质量指标和食品安全指标，确保出厂产品符合食品安全要求。同时每年开展召回演练，确保食品安全可追溯。

### 不合格品管理

公司建立不合格品管理流程，如发现有合格率偏低产品、批量不合格的半成品或产品等情况，将及时组织相关部门开展原因分析，采取纠正预防措施，并监督措施实施情况。同时建立完善的产品召回与应急机制，制定《食品安全应急预案》《产品召回控制程序》等，在发生公共质量事件的第一时间上报事件基本信息，必要时建立专项应急工作组，根据事件性质进行自查分析和现场调查，即时启动相应的召回和应急预案，并进行事后的全面分析和改进，最大程度保障客户权益。

### 案例

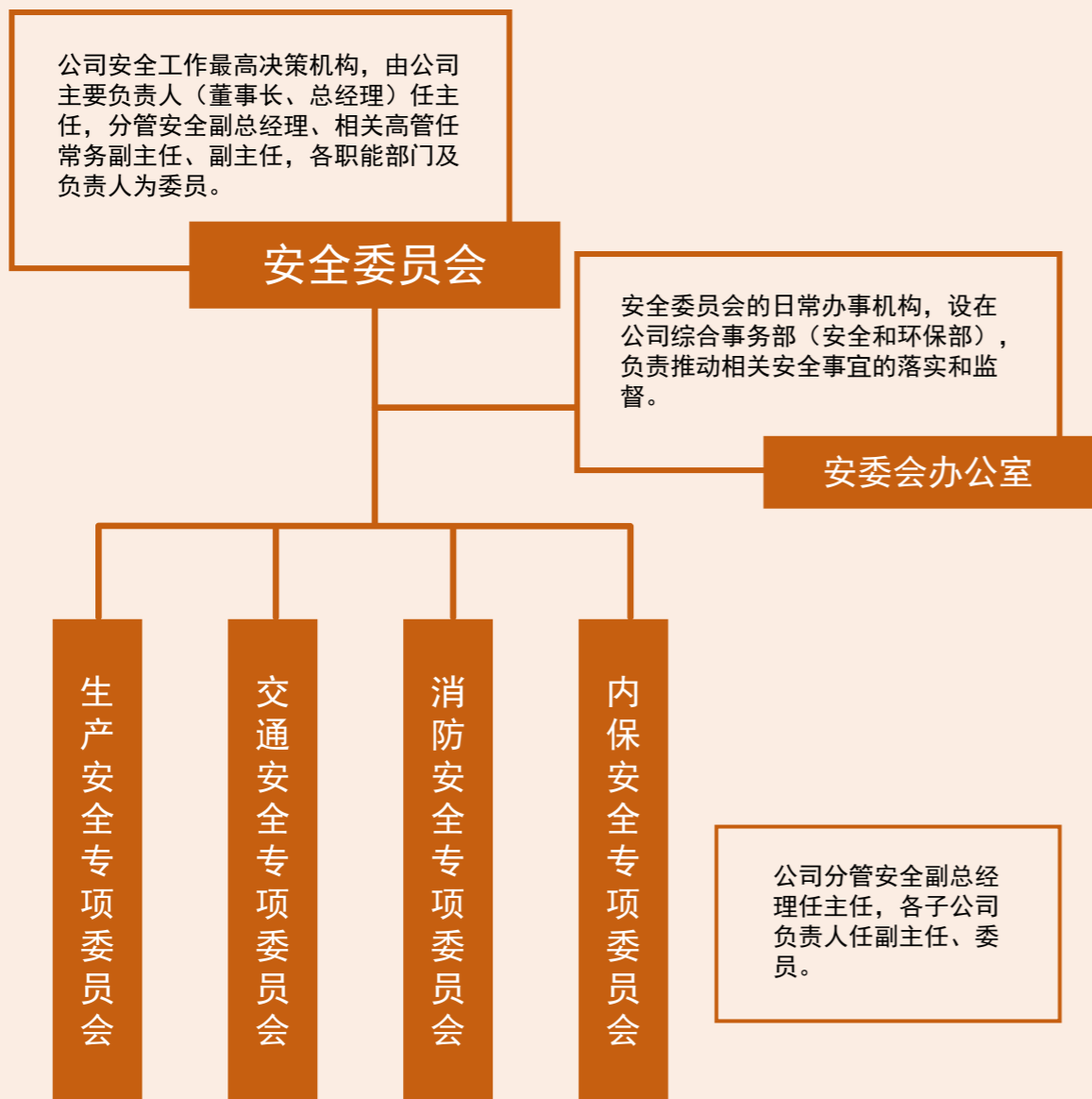
京粮天津制定《不合格品和潜在不安全品控制程序》，正确识别和控制不合格品及潜在不安全产品，该控制程序涵盖从原料采购、生产过程、库区储存、出厂销售及客户投诉处理各个环节，全面保障出货成品质量安全，确保产品质量得到全方位管控。



## 安全管理

公司已建立完善的安全管理架构，设立安全委员会、各专项委员会、安委会办公室，定期召开专题会议，聚焦安全生产领域风险隐患及整改难点、制度漏洞、应急处置优化等关键问题开展深度研讨；充分发挥统筹协调核心作用，结合生产经营实际动态分析安全形势，科学谋划阶段性工作举措，精准解决难点痛点问题，保障公司生产经营活动安全、稳定、高效进行。

### 安全管理架构



## 安全生产

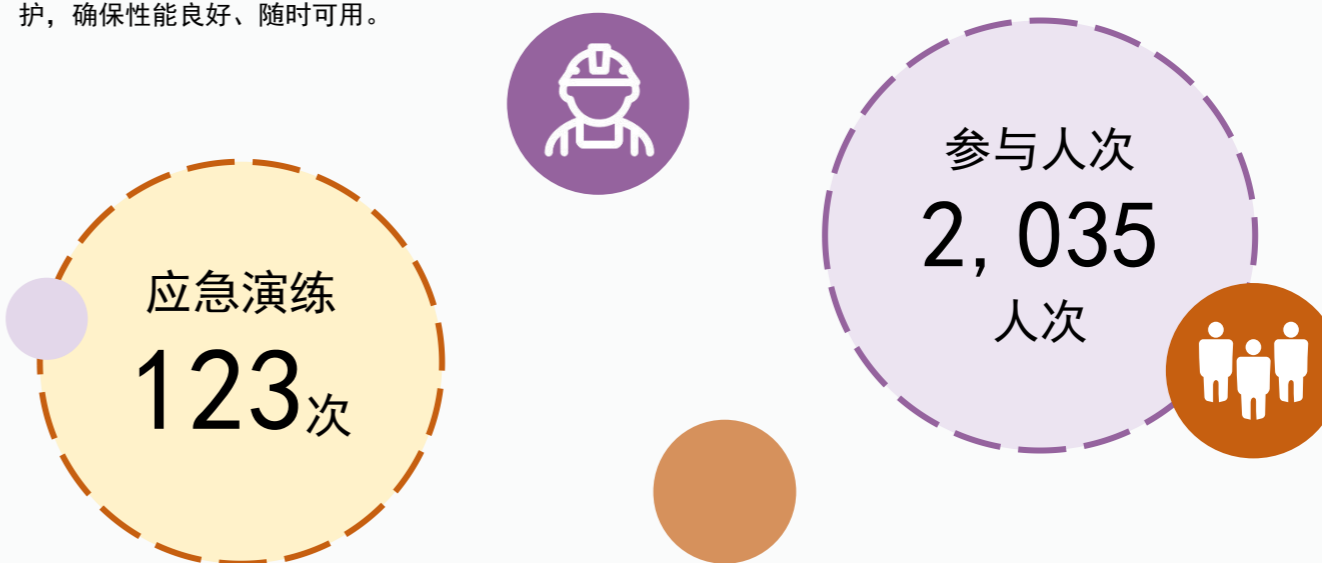
公司深入开展《海南京粮控股股份有限公司安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》，设立安全生产管理部门，配备专职的安全工程师、管理员，目前公司共有注册安全工程师10人，注册消防工程师1人。各职能部门作为安全生产责任主体，严格落实“一岗双责”和“三管三必须”职责，执行安全制度，开展岗位风险管控。各部门、车间设立专职或兼职安全员，明确从公司主要负责人至一线从业人员的全员岗位安全职责，实现责任范围全覆盖、无盲区，将安全环保责任分解到岗、落实到人。目前，已初步形成“层层负责、人人有责、各负其责”的安全生产工作格局。

公司严格落实安全生产例会制度，定期召开安全生产工作会议，聚焦隐患排查治理、风险防控、政策传达等核心议题，分析安全生产形势，研究解决突出问题，部署阶段性重点工作。通过常态化例会与规范化记录，有效凝聚工作共识、压实管理责任，为公司安全工作有序推进提供制度保障。

公司强化和落实生产经营单位主体责任，与下属公司签订安全生产管理目标责任书，定期组织召开安全生产形势分析工作会议，切实落实各项安全生产工作部署和要求，确保公司安全生产工作平稳运行。2025年，共签订安全、环保、交通等目标责任书3542份，其他各类专项责任书773份。

## 应急管理

公司高度重视应急管理体系建设，组织修订完善综合应急预案及专项预案，覆盖生产安全事故、消防安全事故、自然灾害等各类突发事件，并严格按照计划要求组织实战演练。公司全年开展各项应急演练123次，参与人次2,035人次。演练结束后，及时开展复盘评估，全面分析演练过程的成效与不足，形成针对性的评估总结报告。公司系统配齐配足各类应急装备与物资，包括消防器材、急救药品、应急照明、通讯设备及防护用品等，并实行分类存放、专人管理。所有物资均定期检查维护，确保性能良好、随时可用。



## 战略

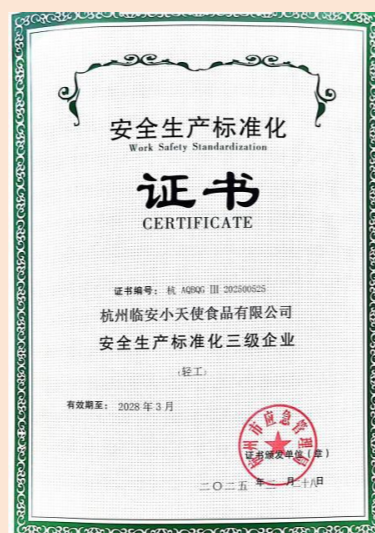
公司积极构建“大安全”生态体系，以预防为根本，以科技为驱动，以文化为基石，将安全管理深度融入公司治理与业务运营的全流程，为员工、合作伙伴、消费者及社会筑牢坚实防线，凝聚广泛发展合力，保障公司行稳致远。

公司落实并强化责任制考核管理，科学设定覆盖各层级的量化考核指标，明确各部门及岗位责任边界，确保考核内容具象可量化。通过建立“层层负责、人人担责”的考核机制，形成目标明确、奖惩分明的管理闭环，增强全员的责任意识与执行力，推动安全、环保责任制落地生根，确保企业安全、环保形势持续稳定向好。

公司严格按照《安全生产费用保障制度》等相关制度要求，足额提取安全生产专项资金，实行专款专用、规范管理。安全管理部门定期核查资金使用情况，建立动态更新的安全生产费用台账。确保安全生产资金用于安全设施维护、隐患整改、教育培训、劳动防护及应急救援等关键领域，杜绝挪用或挤占现象，为安全生产提供坚实的资金保障。2025年，公司及各企业累计安全投入约445万元。

## 安全标准化建设

依据《企业安全生产标准化基本规范》及行业专项标准，评审专家组通过资料查阅、现场核查、人员问询等方式，对子公司安全生产责任制落实、风险分级管控、隐患排查治理、现场管理、应急管理、相关方管控等核心模块进行全面审核。目前公司共八家企业取得安全生产标准化企业证书，其中天维康、辽宁小王子、京粮天津、正大饲料取得安全生产标准化二级企业证书，艾森绿宝、浙江小王子、临安小王子、临清小王子取得安全生产标准化三级企业证书。



## 培育安全文化

公司严格落实安全生产教育培训制度，始终将安全宣传教育作为风险防控关键环节，扎实推进风险告知与安全培训“双到位”，确保全体员工掌握必备的安全知识和操作技能。通过告知卡和现场标识等多种形式，精准传达至每一位相关从业人员。同时，系统地组织分层次、分岗位的专项培训，结合案例讲解与实操演练，确保员工不仅“知风险”，更能“懂防范、会应急”，真正做到“培训到位”。同时规范培训档案管理，做到“一期一档、一人一档”，完整保存培训计划、签到记录、考核成绩和现场影像等资料，实现培训过程可追溯、培训效果可验证。通过全方位宣贯与实操强化，全员安全意识和风险处置能力显著提升，为风险管控落地奠定坚实基础。2025年，公司及各企业累计开展各类安全培训158次，培训人数13,838人次。



2025年6月是第24个全国“安全生产月”，公司严格落实《北京市粮食和物资储备局关于开展2025年“安全生产月”活动的通知》，结合当前安全生产实际，围绕活动主题和安全生产治本攻坚三年行动方案，组织子公司开展形式多样、内容丰富的安全活动。通过领导带头讲安全、悬挂条幅海报、观看主题警示片等形式将活动拉开帷幕，中期开展应急逃生、人员救护培训及实操演练，组织安全知识竞赛以赛促学，举办空气呼吸器穿戴、灭火器使用等趣味实操活动以练提能；发起全员查隐患活动，加大隐患排查治理力度，推进专项整治行动，强化主体责任落实，促进问题整改，有效提升全员安全意识。

### 案例

京粮天津开展“安全你我他”家庭安全教育活动，以视频形式发动全员排查家庭隐患，打通安全管理“最后一公里”。同时持续强化人机料法环全要素管理，定期开展人员卫生与食品安全相关培训，加大违规行为处罚力度，筑牢过程管控底线。



## 风险和机遇管理

### 各类安全风险防控

公司高度重视安全风险防控，持续开展安全风险识别工作，通过开展安全风险督导检查、制定事故处置应急预案、组织安全应急演练等方式，更好地识别、评估、控制和监控安全风险，坚决遏制重特大事故发生。

#### 生产安全

制定和完善《危险源辨识及风险分级管控制度》和《安全检查及生产安全事故隐患排查治理制度》，对各类危险源进行全面辨识与科学分级，实现对潜在风险的前瞻性防控与动态管理。每年定期组织专业力量对生产运营各环节、各区域进行拉网式排查，精准判定风险等级，系统梳理潜在安全隐患。对辨识出的风险按照风险等级划分标准，红色风险（重大风险），橙色风险（较大风险），黄色风险（一般风险），蓝色风险（低风险）。同步建立完善安全风险清单，明确风险点位、危害程度、管控责任及应对措施，实现“一风险一档案”。依据各岗位风险等级，精准核定防护用品配备清单，按需足额采购合格产品，确保安全帽、防护服、防护手套等用品及时发放到位，配备率100%。

#### 案例

京粮天津建立全流程风险防控及隐患排查治理双重预防机制，采用风险矩阵（LS）辨识评价法开展全面风险辨识，根据风险高低分级建立管控台账，明确管控等级及管控措施，逐级落实风险巡查管控；在落实风险管控的基础上，开展“公司、部门、岗位”三级隐患排查治理工作，针对发现的隐患严格落实“五定”管理，确保各项隐患及时有效整治。通过双重预防机制的有效运行，公司安全风险实现有效预防和防控。

#### 食品安全

在生产过程中实施常态化作业规范性检查，同时深入推行日管控、周排查、月调度机制，对发现的问题及时纠偏，定期召开食品安全沟通会，跟进整改进度，不断提升食品安全管理能力。同时，持续强化人机料法环全要素管理，定期开展人员卫生与食品安全相关培训，加大违规行为处罚力度，筑牢过程管控底线。

#### 隐患排查

严格落实隐患排查治理工作要求，建立“全员参与、定期排查、闭环管理”的工作机制，各岗位立足职责，推行“日常巡查+专项检查+季度督查+综合性检查”多维检查模式，全面梳理潜在风险点。对发现的隐患，建立台账，明确责任人与整改时限，实现闭环管理。

#### 隐患治理

对隐患治理严格落实“五到位”要求（整改措施、责任、资金、时限和预案到位），确保全过程闭环管理。从隐患排查、整改、验收，到效果评估，层层落实责任，确保隐患治理彻底、有效。通过闭环管理机制，实现隐患动态清零，全面提升本质安全水平。公司及各企业开展安全检查247次，隐患整改率100%。

#### 隐患通报

通过内部办公平台、月度安全例会、现场公示栏等多渠道，定期通报各岗位隐患排查数据、重点问题清单及整改完成情况，确保排查结果、整改进度及治理成效及时公开透明。

#### 安全反馈

公司积极拓展员工反馈途径，通过内部办公平台、意见箱、举报电话等多种方式，明确举报范围、流程及反馈时限，受理员工举报的安全隐患与违规行为。同时承诺对举报信息严格保密，并对查实的问题给予处理与反馈，对举报属实的员工给予奖励。

#### 及时上报

公司已建立健全事故统计报表制度，明确专人负责日常数据收集、分类汇总与审核分析工作，确保各类安全事故信息记录完整。严格执行“及时、真实、完整”上报原则，杜绝迟报、漏报、错报问题。公司2025年未发生各类生产安全事故。

## 危险作业管理

公司严格执行危险作业安全管理制度，以全流程规范化管理为抓手，持续强化危险作业全流程闭环管控。严格落实危险作业审批制度，明确作业前风险辨识、方案交底、安全技术交底等要求。落细风险防范管控措施，制定差异化防控方案，配齐安全防护装备，安排专人全程现场监护。2025年，公司开展动火证作业审批750项、有限空间作业审批269项、高处作业审批638项及其他危险作业审批681项。经过全年深耕细作，危险作业管理标准化水平显著提升，未发生相关安全事故。

## 相关方安全管理

### 签订安全生产管理协议

公司严格遵循安全生产法规要求，重点加强对外包单位及施工队伍等相关方的安全管理，全面规范安全生产管理协议的签订流程。依据“一相关方一协议”原则，明确划分各方的安全管理职责与义务。

### 建立健全相关方安全管理台账和档案

台账及档案详细收录相关方资质证书、安全协议、培训记录等关键资料，确保信息完整、可追溯。

### 作业前对相关方进行安全交底和教育

公司及子企业严格遵循作业前安全交底与教育制度，在相关方入场作业前，均组织人员进行专项安全交底，重点讲解安全操作规程、危险有害因素、应急处置方法及防护措施，并保留完整的签字确认记录。

### 开展安全检查，督促相关方及时进行隐患治理

公司持续加强对相关方的安全监管，综合运用定期检查与专项检查相结合的方式，对相关方的作业现场、设备设施及安全管理行为进行监督。针对检查中发现的隐患问题，及时下达整改通知书，督促相关方在规定期限内完成整改，并持续跟踪复查整改进展。

### 每年对相关方安全责任履行情况进行评价

公司依据安全协议执行、隐患整改成效及事故发生率等核心指标，建立科学量化的评价体系，通过资料审核、现场检查与综合评估等方式，全面评价相关方表现。评价结果将作为合作准入与续签的关键参考。

## 指标与目标

指标/目标内容	成果
安全生产目标责任书逐级签订率：100%	全年共签订安全、环保、交通等目标责任书3,542份，其他专项责任书773份
健全“党政同责、‘一岗双责’、齐抓共管”责任体系，实现责任全覆盖	设立公司安委会及4个专项委员会，明确从主要负责人到一线员工的全员岗位安全职责
专职安全管理团队配备目标	公司共有注册安全工程师10人，注册消防工程师1人
安全隐患整改率：100%	全年开展安全检查247次
每年开展一次全面安全风险辨识评估，建立风险清单与档案	全年累计辨识各类风险并落实分级管控
重大危险源管控目标	经年度辨识，公司及所属企业不存在重大危险源
主要负责人、安全管理人员及从业人员安全教育培训考核合格率：100%	全年开展各类安全培训158次，累计培训13,838人次
特种作业人员持证上岗率：100%	严格执行资质审核与台账管理，确保持证上岗
应急预案演练计划完成率：100%	全年开展各项应急演练123次，参与2,035人次
安全生产资金投入足额、专用	全年安全投入约445万元，用于设施维护、隐患整改、教育培训等
危险作业审批合规率：100%	全年完成动火、有限空间、高处等危险作业审批，未发生相关事故
相关方安全协议签订率：100%	遵循“一相关方一协议”原则，明确各方安全职责
公司牢牢守住“十个零”目标	完成
浙江小王子牢牢守住“七大安全”	食品安全、生产安全、消防安全、环保安全、财税安全、劳动关系安全、知识产权安全

# 服务升级，数智驱动前行

京粮控股始终将满足人民美好生活需要作为创新与服务的根本出发点，坚持“以消费者为中心”的发展理念，将线下深度互动与价值共创作为洞察市场、驱动研发、提升服务的关键战略举措。公司直面客户、聆听市场、展现品牌，将一线的鲜活反馈转化为产品升级与服务优化的核心动力。

## 治理

### 消费者服务

公司以客户至上为服务理念，坚持维护客户和消费者权益，提供优质服务。同时积极响应客户和消费者的需求与反馈，加强沟通效率，不断提升消费者服务能力。

### 客户关系管理

为提升公司产品和服务质量，保护客户权益，公司实施客户满意度调查机制，建立高效的客户服务体系，确保公司与消费者及商业客户的沟通渠道畅通无阻。通过客户满意度调查和客户反馈信息，持续优化产品方案和提升服务质量，满足客户多元需求，保护客户对产品享有的充分使用权益。



## 客户满意度

古船面包明确2025年度目标：客户满意度≥95%。

同新客户确定产品销售关系后，安排专人采用电话或业务员到访的方式，及时对客户进行回访，回访包含满意度的评价，内容包括但不限于产品质量、交付及时性、产品价格、业务咨询、后续服务等方面，确定顾客的需求和期望，及公司需改进的方面，并且在满意度调查表上进行打分。

对于长期客户，每年不少于2次进行回访，维护已建立的客户关系。

建立客户回访调查改善统计表，对回访的调查内容和结果进行登记，改善结果在7个工作日内反馈客户，并在后续的销售活动中进行验证。

每季度对客户回访的情况进行统计，出具调查分析报告，内容包含：满意度得分、客户的建议和意见、原因分析、改善或调整措施以及回顾情况等，作出趋势分析，总结提升客户需求量与产能的动态规划水平，与相关部门通力协作，进一步提升和满足客户需要。

# 97.21%

古船面包2025年度客户满意度为

## 产品投诉管理

### 京粮天津

京粮天津成立商务处理小组，负责投诉跟踪处理，确保投诉事项得到高效响应。

2025年，京粮天津有效处理客户投诉6起，所有投诉均妥善办结并形成记录归档。

- 客户通过业务人员反馈产品异常后，业务人员收集相关信息并反馈至商务处理小组。
- 商务处理小组对涉诉产品进行投诉现场确认或视频查看，质量指标类问题与客户协商，取样送检有资质的第三方检测机构复测，根据调查核实情况、第三方检测结果情况与客户协商解决。
- 投诉结束后，由销售管理部进行客户投诉处理满意度调查。2025年度，调查结果全部为满意。

### 古船面包

- 出现客诉后，销售管理部负责确定投诉的产品种类、产品批次、订单日期、数量、交运日期以及产品状态，了解客户投诉的理由和要求，引导客户提供问题产品的实物或照片、视频等信息进行客诉确认。
- 迅速传达客诉内容，填写客诉反馈单发起客诉流程，由品控部牵头处理客户投诉事件，进行内部各环节调查，判断相关责任，根据客诉的情况，总结客诉原因及后续处理结果，并在3个工作日内落实后续改善方案的检查、执行、监督等工作。同时，采取相应有效的措施控制此类事件的再次发生。
- 销售管理部传达客诉内容及结果的确认反馈，进行客诉处理报告的归档处理，每月对过程目标及方案进行统计，确保反馈执行到位。

## 创新发展

京粮天津设立研发平台，统筹规划科研方向、重大项目布局及资源调配，确保研发战略与公司整体发展目标高度契合。在财务规范层面，强化研发支出全流程管控，制定《研发支出管理与核算规范》，明确财务管理要求，为研发创新投入提供制度支撑，推动研发活动合规、高效开展。

### 客户拓新

公司持续加大重点客户和新客户开发力度，品牌企业以全品类营销深耕大客户市场，销售量稳步提升；同时全力开发新客户，推动与大型团餐企业和连锁餐饮公司从“一次性采购”到“长期合作”的转型升级，取得良好效果。

#### 产学研对接·实地促信

组织“知名高校入企考察调研”活动，邀请清华大学、北京大学等8所顶尖学府走进京粮天津油脂生产基地。通过实地参观、技术交流与需求研讨，有效增进高校对公司全产业链管控能力与产品品质的直观信任，奠定坚实的合作基础。



#### 党建融合·协同共赢

积极探索“党建引领、业务协同”的新路径，主动与清华餐饮中心党支部、北京师范大学饮食服务中心党支部等联合开展主题党日活动，将党建工作融入业务洽谈与服务升级中，实现“党建引领聚合力，校企携手谋共赢”的良好局面。



#### 校企共建·稳供生态

深化校企合作，积极拓展高校市场。目前，已稳定供应全国21家高校系统，构建可持续供给生态，为保障校园食品安全、服务师生健康生活贡献专业力量。



## 数据安全治理

公司建立健全数据安全管理制度、操作规程及技术规范，及时对企业数据进行数据安全风险评估，掌握数据安全状态。同时完善数据使用申请及批准流程，遵循“谁主管、谁审查”和事前申请及批准原则，确保数据活动流程合规。公司进一步加强数据收集、存储、传输、处理、使用、交换、销毁全生命周期安全管理工作，特别是个人信息收集合法性管理，确保数据收集过程符合法律法规要求。

## 战略

公司坚持以市场需求为导向，以数智化融合为手段，以深度共创为路径，持续提升服务响应能力与产品引领能力，积极推进创新发展，持续履行对消费者健康生活与行业可持续发展的坚定承诺。

### 浙江小王子

#### 产品创新

强化原始创新，深入开展市场调研，加大与平台对接，密切关注消费者需求变化趋势，围绕健康、个性化、便捷等消费需求，加大产品创新力度，围绕每个品类做出经典产品的目标，努力研发创新“稀缺”产品。

#### 技术创新

围绕提升质量、对标达标超越同行，开展质量攻关，提高自动化水平和效率，减轻劳动强度等工作，进一步提高技术创新水平。

## 研发创新

2025年，公司研发投入共计2,305万元；申请实用新型专利7项、发明专利1项。截至目前，公司共拥有43项专利。



浙江小王子在研发生产工作中，进一步开展精益生产达标建设活动，持续运用“质量对标法”“物料平衡法”和“效率评价法”，共推出大小规格新品64项。2025年，将低GI产品作为研发重点项目，已完成实验室样品，正加快推进技术攻关及量产转化。



古船面包全年完成司康、吐司等40款产品研发，其中11款上市、26款储备、3款转化，进一步丰富产品结构及口味，为客户拓展、渠道延伸筑牢坚实产品储备根基。同时聚焦吐司保鲜工艺技术创新，推动产品品质持续提升，为企业可持续发展注入新动力。



京粮天津粮油

京粮天津生产的膨化大豆可通过对关键工艺参数的控制，精确调控产品内的蛋白含量，并通过挤压质构重组及热压耦合技术，在有效灭活抗营养因子的同时，保护蛋白质溶解度。过瘤胃项目技术已达到国内领先水平，现从技术层面满足可直接替代普通豆粕融入全混合日粮（TMR），并可套用标准化工艺与饲喂方案。实验结果已表明，采用该技术可使育肥牛日增重提高8%—12%，预计每头牛年减少氮排放达30—50kg，有效降低因过量活性氮对牧场产生的污染，有益于生态产业的发展。

## 遵循科技伦理

公司的研发工作全面遵循国家相关法律法规，包括《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》以及多项食品安全国家标准，确保产品安全和合规。

公司严格遵守《中华人民共和国生物安全法》和《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》，确保在保护和合理利用我国人类遗传资源的同时，维护公众健康、国家安全和社会公共利益。目前，公司尚未直接开展涉及人类遗传资源的相关科学研究。

## 价值共创

公司视消费者与合作伙伴为创新源泉。通过积极开展各种活动，集中展示品牌形象与核心产品，直接对话消费者与合作伙伴，收集一线反馈，把握行业趋势，加大重点客户和新客户开发力度，实现市场分析与品牌价值同频共振，共创产业协同发展新价值。

**深耕展会平台** 公司积极参与全国糖酒商品交易会、中国国际农产品交易会、第十一届北京国际老龄产业博览会、第十五届IGPE国际粮油产业博览会、第十五届IEOE国际食用油产业博览会等行业顶级盛会，“古币”“绿宝”“小王子”等品牌产品获得经销商与行业客户的高度关注。

**深化校企合作** 开拓校企合作新模式，携手北大医学部开展“健康优选·食尚北医”食品展卖暨选品会，为健康食品进入高校市场开拓路径。公司积极构建与消费者、经销商及行业专家面对面沟通的线下生态，进一步捕捉消费者偏好变化，验证产品概念，基于真实反馈加快产品迭代升级，将市场分析快速转化为研发方向与营销策略，提升品牌忠诚度与市场竞争力。

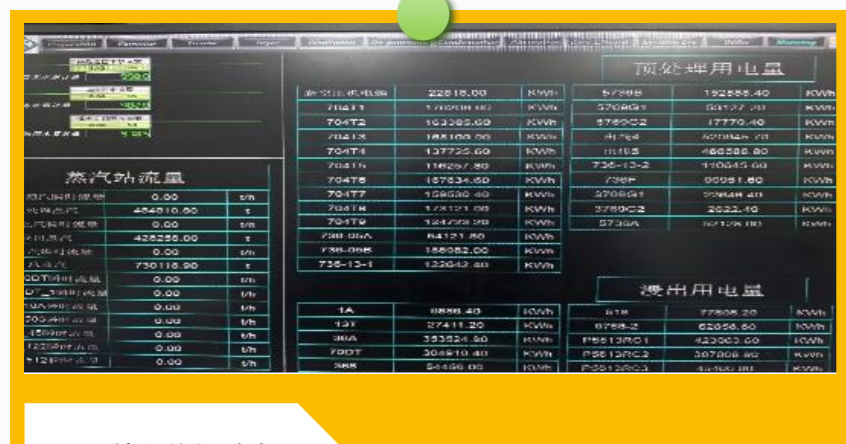
**汇聚生态合力** 公司积极参与“首农食品集团2025年度合作伙伴大会暨生态赋能大会”，与超百家连锁餐饮、零售及供应链伙伴共聚一堂，系统展示品牌核心优势，巩固现有合作关系；特别赞助“2025北京大学校友科技创新论坛”，与全球顶尖科学家、企业家、创业者和优秀校友代表深入交流，通过资源共享与联合创新，共同探索新产品、新场景、新模式，将产业链协同优势转化为面向消费者的综合价值。



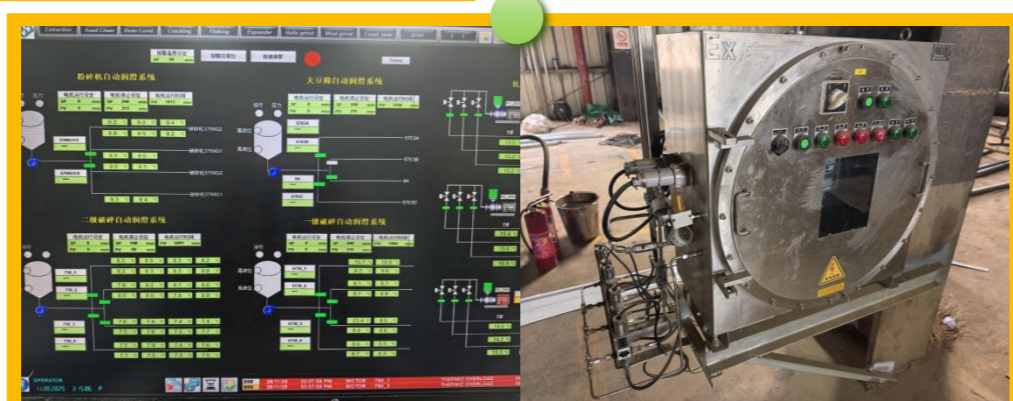
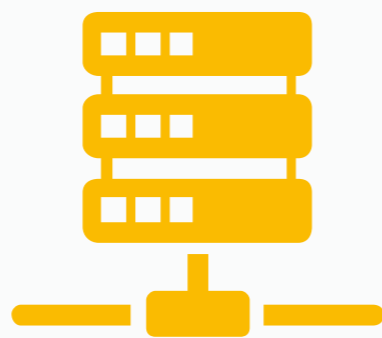
## 数智化工厂建设

京粮天津以数智化工厂建设为手段，推进工艺和设备“智造”升级工作，通过生产车间自动化提升改造，新增监测、计量设备和控制仪表，优化升级控制系统及网络，显著提升数据采集能力和自动化控制水平，实现生产及储运全过程管理的集成化、数字化、互联化，为供应链各环节注入新动能。

目前进入中期“数字赋能”阶段，全面梳理工厂生产运营数据及流程，对人员、装备、产品、环境和生产过程等全流程数据进行整合挖掘，建设营销管理系统、LIMS管理系统、设备管理系统、生产管理平台—工业物联网和数据中台等数智化系统，打通信息孤岛和数据壁垒，进一步实现无纸化办公，推动全流程数据整合与互联互通，为下一阶段实现全域协同、数据驱动的“智慧决策”奠定坚实基础。



PLC接入能耗系统



自动润滑系统

## 风险和机遇管理

### 风险与应对

- ◆ **消费者流失、需求变化风险** 建立多渠道市场分析机制，确保研发敏捷性，积极开拓新客户，快速响应消费者需求变化。
- ◆ **数据安全与隐私风险** 加强信息系统防护、员工培训，严防数据泄露与滥用，筑牢数字化服务与创新的信任基石。
- ◆ **创新失败与技术迭代风险** 通过设立研发项目阶段评审机制、加强与科研机构合作、布局前瞻性技术研究，分散创新风险并保持技术敏感度。

### 机遇与把握

- ◆ **健康消费升级机遇** 聚焦“古币”“绿宝”“小王子”等品牌，加大健康、营养、功能性产品的研发投入，并利用展会等平台进行重点推广，打造“大单品”。
- ◆ **产业生态融合机遇** 深化与合作伙伴的协同，拓展新渠道、开发定制化产品，共同做大市场。

## 指标与目标

指标/目标内容	成果
建立常态化的客户回访与满意度调查机制，长期客户年回访不少于2次	实施新老客户分级回访，建立《客户回访调查改善统计表》，改善结果7个工作日内反馈
定期产出客户满意度分析报告，驱动服务与产品改进	每季度出具调查分析报告，进行趋势分析并协同相关部门制定改进措施
客户投诉处理及时率与办结率	京粮天津全年有效处理客户投诉6起，全部妥善办结，客户满意度调查结果均为“满意”
建立标准、高效的投诉处理流程（接诉、核实、解决、反馈、归档）	京粮天津成立商务处理小组；古船面包明确3个工作日内落实改善方案的闭环要求
持续扩大客户基础，制定新客户开发目标	品牌企业以全品类营销深耕大客户市场，覆盖餐饮、食品加工、高校、团餐等多渠道
产品与技术持续创新	公司研发投入共计2,305万元；申请实用新型专利7项、发明专利1项。截至目前，公司共拥有43项专利

# 以人为本，共创璀璨未来

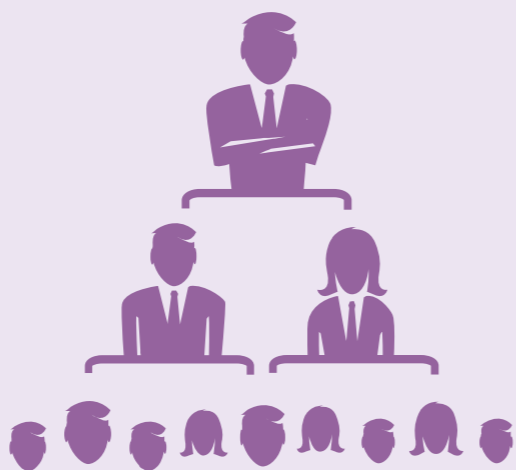
京粮控股系统构建人才选拔、培养与激励体系，持续完善职业健康与安全管理，并通过丰富的文化活动与保障机制，营造多元、平等、包容的工作环境，切实增强员工的归属感、幸福感。同时积极投身社区共建、应急保障、乡村振兴等领域，以实际行动回馈社会。

## 治理

公司始终将“人才”视为企业可持续发展的核心动力，秉承“人才强企”战略，贯彻“尊才、育才、用才”的用人理念，全面推动、落实人才培养与发展。通过制定各项员工管理办法，建立健全员工保障机制、完善员工职业发展体系、营造安全健康的工作环境，实现个人价值与企业发展的战略共赢。

## 员工合规雇用

公司高度重视员工合规雇佣，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，坚持平等雇佣原则，结合公司及所属企业的实际运营情况，制定相应内部管理制度，确保招聘过程不受年龄、性别、种族、宗教、身体情况等其他因素影响，坚决杜绝雇佣童工或使用童工，禁止各类强迫劳动或强制劳工等情况的发生，全面保障员工合法权益，使所有员工均享有公平公正的工作环境。2025年，公司员工总数2,391人。



## 员工权益与福利

公司严格按照国家法律法规，为员工发放薪酬、缴纳五险一金等，进一步健全福利保障体系。公司依据“按能取薪、按绩取薪、按岗取薪、按贡献价值取薪”原则，建立健全薪酬绩效体系，为吸引市场化、社会化职业经理人及其他优秀管理、技术人才提供配套薪酬保障，满足公司多元化用人需求。同时结合所属企业经济效益、员工收入水平等因素，分类指导企业完善薪酬分配，合理确定不同岗位员工收入水平，并加大薪酬保障力度，切实保障员工合理收入，确保员工工资收入水平与企业经济效益水平相适应。

## 案例

为改变过去岗位价值模糊、晋升路径单一的局面，京粮天津系统开展岗位价值评估，以此为基础，搭建清晰的职业发展框架，形成覆盖管理通道与专业通道的岗位价值图谱。

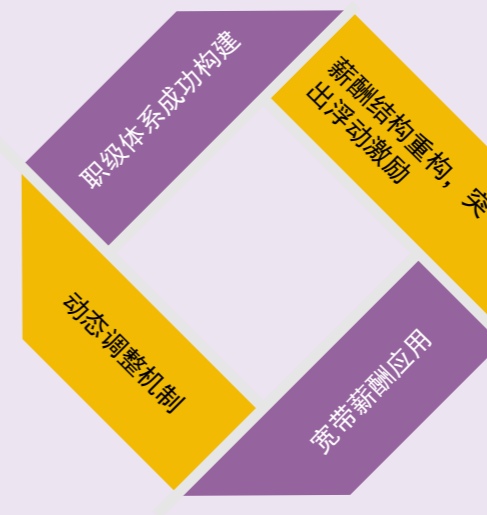
### 职级体系成功构建：

基于价值评估结果，成功建立“双通道（管理、专业）、三序列（M、P、T）”的立体化职级体系，同时建立“岗位定薪、绩效调薪、贡献付薪”的动态机制。

### 动态调整机制：

建立“绩效积分制”触发的职级升降与调薪规则，当积分累计达到晋升标准并通过评审后，即可获得薪酬提升，随后积分清零，考核结果为D或E，则可能导致降级降薪。

此举有效实现薪酬调整的常态化、制度化、数据化，打破“普调”和“论资排辈”的惯例。严格执行“以岗定薪、岗变薪变”原则，员工在晋升、平调、降职时，薪酬标准均按新岗位价值重新核定，确保薪酬与岗位价值实时匹配。



### 薪酬结构重构，突出浮动激励：

确立由“岗位工资（定价值）+岗位绩效（看能力与业绩）+安全责任绩效（强约束）”组成的薪酬模块，强化“为业绩付薪”的理念。其中，安全责任绩效将部门与个人的生产安全、食品安全、环境保护考核结果与薪酬直接挂钩，实行重奖重罚，压紧压实安全责任。

### 宽带薪酬应用：

设计11级十一档的宽带薪酬表，同一职级员工可通过能力业绩提升实现“小步快跑”的薪酬增长，打破晋升天花板。

公司持续完善员工福利体系，提供入职体检、年度体检（根据性别、年龄提供专业的体检项目）、员工食堂、员工宿舍、政府提供的人才保障房、五险一金（部分企业实现五险二金）、假期福利（婚假、产假、哺乳假、育儿假、陪产假、带薪年假）等，同时积极丰富员工的文化生活，重视员工生理与心理健康，持续关注困难员工的需求，为员工创造幸福和谐的工作氛围。

五险一金	✓ 合法合规，保障员工基本权益	基本福利
补充医疗保险	✓ 部分企业在规定的医疗保险外，为员工提供就医的二次保险	
企业年金	✓ 部分企业在员工自愿缴纳的基础上，为员工增加养老保障	
人才公寓及员工宿舍	✓ 为员工提供住宿，解决员工住宿需求	
科学合理膳食	✓ 解决员工午餐，实现员工营养科学管理，保证员工营养均衡，更好的投入工作	
通勤班车	✓ 部分企业解决员工上班通勤问题，降低员工通勤时长和交通成本	
健康体检	✓ 帮助员工及早发现健康问题，保证员工身体健康	特殊福利
带薪育儿假	✓ 为员工提供带薪育儿假，保证员工家庭与工作的平衡	
儿童保育、母乳喂养设施	✓ 设置儿童保育设施，母乳喂养设施，为女性员工带去方便	
心理咨询	✓ 邀请专业心理老师为员工提供心理讲座和服务	
法律咨询	✓ 邀请专业律师为员工提供生活法律讲解	

## 员工关怀

公司定期组织各类文体活动，建立健全长效帮扶机制，持续构建系统化、全方位的员工关爱体系。通过节日慰问、困难补助、日常关怀等多种形式，对残疾员工、困难员工等群体给予持续关注与切实支持。同时，公司严格落实防暑降温与冬季保暖措施，常态化开展“送清凉”“送温暖”等专项关怀行动，春节、国庆慰问退休老干部52人次，着力营造尊重、包容、互助、温暖的组织氛围，切实增强全体员工的归属感、获得感与幸福感。

### 员工活动

公司高度重视员工的身心健康，系统规划并持续完善员工关怀体系，通过精心设计多元化、覆盖广泛的文体活动，积极促进跨部门交流与协同合作，不断增强团队凝聚力。2025年，公司总部统筹开展一系列主题鲜明、形式丰富的员工活动，如健步走、秋季文化观赏、趣味运动会等，着力营造积极健康、开放包容、互助共进的工作氛围，切实提升员工归属感与组织向心力。

#### “同心聚力，阔步前行”健步走活动

鼓励员工暂离办公环境，于自然景致中开展步行交流。员工在锻炼体魄、舒缓压力的同时，深入理解公司倡导的“健康工作、快乐生活”理念，进一步增强团队归属感。



#### 秋季艺术观赏——参访罗红摄影艺术馆

组织员工参观罗红摄影艺术馆，借助艺术展览的形式，帮助员工在视觉审美与思维沉淀中缓解日常工作压力。通过赏析作品，员工不仅提升艺术素养，也从中获得启发，有助于激发创新思维与工作热情。

#### 趣味运动会

运动会以“欢乐竞技，协作共赢”为主题，设置个人与团体两类赛事。个人项目展现员工活力与拼搏精神，团体项目则强化沟通协作与集体荣誉感。活动有效增进同事间的信任与默契，彰显团结进取的团队文化。



## 关爱残疾员工

公司高度重视残疾员工的职业发展与生活保障，通过旗下福利企业——杭州临安小天使食品有限公司，积极履行社会责任。该公司目前共聘用99名残疾员工，除提供适配岗位外，还持续开展职业技能培训、心理健康支持及定期健康检查等专项服务，切实帮助残疾员工提升能力、融入社会，实现稳定就业与生活保障。

#### 组织参观赵尔春烈士纪念馆

小天使残疾人之家组织员工前往赵尔春烈士纪念馆开展主题教育活动。活动以历史纪念与文化展览为载体，引导员工学习英烈精神，增强爱国情怀与责任感，进一步提升团队的凝聚力和归属感。

#### 全国助残日基层慰问活动

在全国助残日期间，小天使残疾人之家深入基层开展慰问关怀活动。企业领导与残疾员工亲切交流，详细了解其生活状况与实际需求，并现场发放生活物资与服务指南。相关资料系统涵盖生活帮扶、权益保障等实用政策信息，有效帮助员工明晰所能享有的各项支持，传递企业温暖与社会关怀。



## 心理健康关怀

公司系统推进员工心理健康支持体系建设，定期开展专业化、多层次的关怀活动，帮助员工提升心理调适能力，营造积极健康的组织氛围。

2025年，公司特邀职业心理咨询师，开展“让自己状态好起来”主题心理健康培训。上午进行集中讲座，围绕情绪管理、压力应对与自我调节等内容进行专业讲解；下午设置一对一心理辅导环节，为有需要的员工提供个性化、私密性的心理支持。

此外，公司还针对青年员工群体，组织开展“压力管理与心理调适”专题讲座，结合该阶段常见的职业发展与生活适应课题，引导青年员工掌握科学疏导方法，增强心理韧性，实现个人与组织的协同成长。



## 员工沟通

公司建立多元化员工沟通与反馈机制，确保员工能够便捷、透明地表达诉求，维护合法权益。同时，公司定期开展员工沟通会、满意度调研、合理化建议征集等，围绕员工需求与发展，不断优化管理水平，提升员工满意度与幸福感。



2025年5月至9月，公司工会通过问卷调研、座谈访谈、现场走访的形式，对公司及所属企业职工对企业的心理归属和思想稳定情况开展专题调研。调研主要包括以下方面：职工权益保障情况、职工职业发展与能力提升、企业民主管理与职工参与、职工精神文化生活与关怀、工会组织自身建设与作用发挥以及职工对公司发展的认知与贡献。其中，在职工权益保障方面和职工精神文化生活方面分别设置满意度调查。

### 职工精神文化生活方面的满意度调查结论



### 职工权益保障方面的满意度调查结论

- 薪酬水平** ✓ 认可度较高，具备市场竞争力。超过半数职工对薪酬水平比较满意，其中近20%职工表示非常满意
- 带薪年假** ✓ 落实到位，执行有力，深受职工欢迎。超过75%职工对带薪年假比较满意，其中有半数职工表示非常满意
- 女职工权益保障** ✓ 80%的职工对该方面比较满意
- 职业病防护措施** ✓ 防护工作获得普遍认可。近80%的职工对该方面比较满意
- 困难职工帮扶** ✓ 帮扶工作成效突出，获得职工肯定。近80%的职工认为公司做法比较到位
- 制度规划** ✓ 在岗位调整与薪酬变更流程上、职工职业发展方面的规划及制度上仍需进一步加强落实，仍有不足20%的职工对上述两方面不清楚

### 合理化建议征集

为加快推动公司高质量发展，汇聚广大职工智慧力量，激发职工参与公司发展建设的积极性和主动性，公司工会开展“凝心聚力，共谋发展”合理化建议征集活动。一是围绕公司总部在调整部门设置、完善组织架构、统筹人力资源、优化工作流程、强化协同配合、提高工作效率等方面工作献计献策。二是对涉及节能降耗、创新发展、运行维护等与公司经营发展相关各方面工作提出意见和建议。以此次合理化建议征集活动为契机，在公司内部形成多层次、多渠道、全方位、人人关心发展、人人参与管理、人人献计献策的良好氛围。

## 职业健康与安全

公司严格遵循国家职业卫生标准，全面优化作业场所环境。针对粉尘、噪声等潜在危害因素，配套安装通风除尘、隔音降噪等防护设施，定期开展职业病危害因素检测与评价，确保各项指标符合国标要求；规范设置职业卫生公告栏，公示检测结果与防护要点，为员工营造安全健康的作业环境，切实保障员工的职业健康权益。

公司及各所属企业在所有新建、改建、扩建项目中，均严格遵循安全设施和职业病防护设施“三同时”的法律要求，将“同时设计、同时施工、同时投入生产和使用”要求贯穿项目全流程，通过强化过程管理，严格履行各项报备与审查程序，从源头有效管控项目潜在风险。

### 案例

公司高度重视员工健康与生命安全，将提升全员急救能力作为构建安全职场环境的重要举措。2025年5月28日，公司工会组织开展AED（自动体外除颤器）设备使用及心肺复苏（CPR）专题培训。本次培训邀请医疗设备机构专家担任讲师，通过“理论+实操”相结合的方式进行系统教学。

课程内容包括心搏骤停的黄金救援机制、AED设备操作流程、CPR规范步骤等关键急救知识。在实操环节中，员工在讲师一对一指导下进行模拟演练，确保掌握操作要领。培训有效增强员工应对突发状况的自救互救能力，传递“人人学急救，急救为人人”的安全理念。目前，公司已在总部办公楼公共区域配置AED设备，并将持续完善应急救援体系，定期开展复训与演练，切实筑牢职场安全防线，为员工营造安心、健康的工作环境。



京粮天津严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，组织制定《职业危害防治责任制》《职业病防护设施维护检修制度》等制度，全方位保障员工职业健康。公司于2021年通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，构建企业职业健康与安全管理体系，明确全员责任制，划分管理层、部门负责人、岗位员工的安全职责，形成“横向到边、纵向到底”责任网络。



## 战略

公司高度重视员工成长发展，坚持差异化的人才战略规划，根据不同业务板块的特点与发展需要，制定并实施针对性的人才策略，并根据公司整体战略、市场走向、人员流动等因素进行完善调整。建立多元化的人才引进机制，持续拓宽人才渠道，保障公司人力资源供给。在人才建设方针上，公司秉持“内外结合，以内部培养为主、外部引进为辅”原则，着重打造内部人才梯队，同时适时引入关键领域的外部专业人才，为核心业务发展提供坚实的人才支撑。



## 风险和机遇管理

### 人才可持续发展机遇管理

公司将人才培养视为推动组织可持续发展、提升核心竞争力的战略机遇，为此制定实施覆盖各层级的“英才培养”计划。该计划聚焦后备管理人才与专业技术梯队的建设，旨在通过制度化、体系化的培养机制，将人力资源转化为支撑公司长期发展的战略资本。

目前，该计划已从销售、生产、研发、财务、人力资源、党群等多个关键职能领域，选拔出120余名表现优异、具备发展潜力的中青年骨干纳入培养体系。公司制定《“英才培养计划”人员培养与管理办法》，建立“双导师”培养机制，由业务导师进行日常工作指导，并由分管人才工作的公司领导担任职业发展导师，为培养对象提供持续跟踪、资源对接与方向引领，全面促进其能力提升与角色成长。

该人才工程体系旨在激发组织内生动力、夯实员工归属感，并通过系统性赋能与梯队建设，为公司的业务创新、管理升级与战略落地提供坚实人才支撑，从而将人才优势转化为企业持久的竞争优势与可持续发展动能。

### 职业健康风险管理

依据《中华人民共和国职业病防治法》开展职业危害预评价、职业病防护设施设计、职业危害控制效果评价和职业危害现场评价。每年定期开展“职业卫生三同时”工作，并邀请第三方检测机构，识别工作场所中的职业病危害因素。

公司严格落实“岗前、岗中、离岗”职业健康体检，确保员工健康状况得到及时跟踪与评估。岗前劳动合同中明确可能产生的职业病危害、后果，以及职业健康防护条件等内容。岗中定期开展员工职业健康体检，配备劳动防护用品，并积极推进生产车间设备布局优化工作。

京粮天津针对噪声污染问题，对粉碎机搭建隔音室以阻隔噪声传播，并对风机加装减振器、铺设吸声棉等降噪设施，多措并举最大限度降低噪声对员工身心健康的潜在危害。

## 指标与目标



指标/目标内容	成果
严格遵守劳动法规，杜绝雇佣童工、强迫劳动等行为	全年未发生雇佣童工、强迫劳动等违规事件
平等雇佣：招聘过程坚持平等原则，不受年龄、性别、种族等无关因素影响	持续落实平等雇佣政策，保障公平就业机会
保持合理员工规模，支撑业务发展	截至2025年底，员工总数2,391人
集体合同签订与社会保险缴纳	依法全员签订合同，并按时缴纳养老、医疗等各项社会保险
为员工提供补充医疗保险、企业年金等多元福利	持续完善“五险一金”（部分子企业实现“五险二金”）及补充福利体系
全员培训覆盖率与常态化	全年开展各类培训153次，覆盖789人，累计4,952人次
人才梯队建设：实施系统性后备人才培养计划	“英才培养计划”从各关键职能选拔120余名中青年骨干纳入体系进行重点培养
建立多元化员工沟通与反馈机制，定期开展满意度调研	通过问卷、座谈、走访等形式开展专题调研，覆盖权益保障、文化生活等多方面
核心权益保障满意度：确保员工对关键福利制度有较高满意度	调研显示：超过75%员工对带薪年假满意；近80%员工对职业病防护、困难职工帮扶表示满意；80%员工对女职工权益保障满意
员工职业健康体检覆盖率100%（岗前、岗中、离岗）	严格落实全员定期体检，并为不同性别、年龄员工提供专项检查项目
积极履行社会责任，聘用并关爱残疾员工	通过旗下福利企业聘用99名残疾员工，并提供岗位适配、技能培训与生活关怀

## 乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，将产业帮扶作为履行企业社会责任、促进城乡协调发展的重要途径。通过建立常态化消费帮扶机制，定向采购对口帮扶地区的优质农产品，以实际行动支持乡村产业发展与农民增收。2025年，公司总部定向采购原对口帮扶地区头道沟村的优质苹果，累计采购金额9,500元。京粮天津努力实现豆粕产品全产全销，并于近年推出新品膨化大豆，研发过瘤胃豆粕技术，为反刍动物（奶牛、肉牛、肉羊）提供高效、低碳、节粮型蛋白解决方案，助力养殖场把“更多豆”转化为“更多奶（肉）”，同时降低氮排放与饲料成本，形成“豆粕全产全销+高附加值新品”双轮驱动，促进饲料业发展，助力乡村振兴。

未来，公司将持续探索形式更丰富、带动效应更显著的乡村振兴参与模式，推动从“消费帮扶”向“产业培育”“长效协作”深化，为促进农业农村现代化和共同富裕贡献企业力量。

## 社会贡献

公司始终将履行社会责任作为企业可持续发展的重要组成部分，通过多元化、常态化的社区融入与服务活动，积极回馈社会、服务民生。我们致力于将优质产品、贴心服务与健康理念直接送达消费者与社区群体身边，以实际行动践行社会责任，助力社区发展与民生改善。

### 深耕社区服务，共建便民生活圈

公司积极参与北京市“一刻钟便民生活圈”建设，全年持续开展系列社区便民活动。与多个街道、社区建立稳定合作关系，先后深入金融街街道手帕社区、中关村街道、南苑街道机场社区、学院路街道石油共生大院等地举办公益市集与便民服务活动。在昌平区，公司组织开展“阿苏卫首农美好生活市集”及“粮油速食直供专场”，在大兴区参与“凯德茂MALL市集”及“第二届职工文体嘉年华”等。这些活动将公司旗下优质产品以直供优惠形式引入社区，切实便利居民日常生活，提升社区生活品质与温度。



### 融入城市空间，拓展服务辐射范围

公司进驻亚洲金融大厦等城市核心商务区举办公益展卖活动，参与大型商业中心市集，使品牌与服务能够触达更广泛的市民与职场人群，在多元场景中履行保供惠民的社会责任，增强品牌公益形象与社会连接。



### 践行“为军惠民”，厚植军民鱼水情

公司积极践行军民融合发展理念，携手北京食品协会成功举办“为军惠民”服务展卖活动。活动汇聚首农旗下及协会内多家优质食品企业，提供全品类产品试吃与直销服务。公司旗下绿宝食用油、古币香油麻酱、小王子休闲零食等产品凭借可靠品质获得广泛好评。此次活动是公司支持国防建设、深化军民融合的切实举措，真正将优质产品与真诚关怀送达服务对象。

### 传播健康理念，响应国家主题倡导

公司结合国家重要主题节点，开展理念传播与公众教育。在北京大学医学部“健康优选·食尚北医”项目中推广膳食营养知识，在中国人民大学“世界粮食日和全国粮食安全宣传周”活动中倡导节粮爱粮理念。通过参与大兴区职工文体嘉年华等项目，公司积极倡导健康生活方式，展现企业在促进公众健康与社会可持续发展方面的责任担当。



展望未来，公司将继续深化社区服务机制，拓展合作网络，创新参与形式，将企业专业能力与社会需求更紧密结合，为构建美好社区生活、促进社会和谐发展持续贡献企业力量。

## 民生保障

作为北京市属国有控股上市公司，公司深度融入国家粮食安全战略，积极履行政治责任、经济责任、社会责任，长期承担粮油储备、食品应急保障职责，圆满完成重要会议及重大活动的食品供应服务保障任务，做到品质可靠、安全可控、供应精准、服务到位。



# 强治理根基 严合规内控

## 启发展新征程

京粮控股以提升治理效能为核心，持续优化治理结构，筑牢全面风险管理与内部控制体系。公司坚守商业道德底线，严格执行反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争机制，并积极推进供应链可持续管理，以规范、透明、高效的治理实践，保障企业行稳致远，筑牢长期价值根基。



公司治理



合规经营



风险管理与  
内部控制



反商业贿赂  
及反贪污



反不正当  
竞争



可持续  
供应链



## 优化治理，诚护股东权益

公司坚持党建引领与公司治理深度融合，持续优化董事会组成与运作机制，将ESG理念系统性融入治理实践。我们高度重视投资者权益保护，不断强化信息披露的及时性、准确性与完整性，持续提升公司治理透明度与规范化水平，致力于为所有利益相关方创造长期、稳健、可持续的价值。

### 公司治理

公司始终坚持党的全面领导，严格遵循法律法规及监管要求，建立完善“党建引领、权责清晰、制衡有效、规范透明”的中国特色现代企业制度，将党的领导融入公司治理各环节、全过程。2025年，公司系统推进治理体系与治理能力提升，切实保障股东及利益相关方合法权益，以高质量治理支撑高质量可持续发展。

### 党建引领

公司坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，实现有机融合、一体推进、协同联动。公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入系统学习贯彻党的二十大精神和历次全会精神，牢牢把握新时代党的建设总要求，紧密围绕中心任务，坚持党的领导、加强党的建设，持续推动党建与业务工作深度融合，不断提升基层党组织组织力、凝聚力和战斗力，为公司有序推动各项工作提供坚强的政治保证。

#### 强化思想引领，把稳发展方向

公司党委以党的创新理论武装头脑，通过严格落实“第一议题”制度、深入开展党委理论学习中心组学习、专题党课及实地见学等多种形式，深刻把握国家战略与政策要求，确保公司战略与国家发展方向同频共振。全年组织开展“第一议题”学习49次，开展党委理论学习中心组学习12期，集中交流研讨7次，组织关于中央八项规定精神和党的二十届四中全会精神专题宣讲2期，有效增强全体员工的使命感与大局意识，为战略执行筑牢思想根基。

#### 融入治理结构，保障决策质量

党的领导深度融入公司治理各环节。严格执行党委会履行“前置程序”相关要求，全年召开党委会49次，对包括战略规划、重大改革、重要人事任免、重大项目投资在内的“三重一大”事项进行集体研究、科学决策，切实履行“把方向、管大局、保落实”的领导职责。

#### 夯实组织基础，提升治理能力

召开京粮控股第二次党员代表大会，选举新一届党委、纪委班子，指导所属5家基层党组织完成期满换届工作。年度内新建及修订党建相关制度30余项，开展党务培训6期，打造一支政治强、业务精的骨干队伍，为治理体系的有效运行提供坚实的组织与制度保障。

#### 深化作风建设，驱动合规经营

公司深入开展专题教育，将贯彻中央八项规定精神、学习关于国企改革与发展的重要论述融入日常管理。通过领导带头、调研查摆、成果转化等一系列举措，将学习成果切实转化为提升管理质效的具体行动，全年围绕核心任务开展专题调研并制定改进举措十余项，以优良的作风推动合规文化与经营管理深度融合。

### 治理架构

股东会是公司的最高权力机构。董事会作为决策中心，下设战略与ESG委员会、提名与薪酬考核委员会、审计与合规管理委员会。各专门委员会立足专业定位，充分发挥基础研究、专业论证、辅助决策核心作用，为董事会科学决策提供坚实专业支撑。对董事会拟审议事项，专委会委员以专业背景和在企业内控合规、风险防控、财务管理等方面的丰富经验优势，提出合理化建议，有效提升董事会决策效率。全年各专委会专业意见均被董事会充分采纳，切实发挥了“专业把关人”关键作用。

2025年度董事会专门委员会成员构成

类型	姓名	战略与ESG委员会	提名与薪酬考核委员会	审计与合规管理委员会
董事长	王春立	√		
董事、总经理	张存亮	√		
董事、总会计师、董事会秘书	关颖			
董事	臧莹			
董事	曲贵虎			
董事	刘莲	√	√	
独立董事	程秉洲		√	√
独立董事	张宏亮			√
独立董事	王旭		√	√

2025年度董事会成员结构

姓名	性别	专业能力			
		行业经验	战略管理	财务/会计/金融	法律
王春立	男	√	√		
张存亮	男	√	√	√	
关颖	女	√		√	
臧莹	女	√		√	
曲贵虎	男	√			√
刘莲	女		√		
程秉洲	男	√	√	√	
张宏亮	男			√	
王旭	女				√

## 董事会管理实践

公司坚持规范运作、科学决策、权责对等的公司治理核心理念，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及监管要求，建立健全现代化企业治理体系。董事会作为公司治理核心决策机构，积极探索治理机制与履职模式创新，扎实推进高效规范运作，增强公司治理效能。

主要方面	内容	主要方面	内容
董事会规范建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司构建结构合理、权责清晰、运转高效的董事会架构。2025年，公司董事会共有董事9名，其中独立董事3名。公司董事会中兼任公司高级管理人员的董事人数总计不超过公司董事总数的1/2。独立董事人数未低于公司董事会成员的1/3。</li> <li>· 公司重视董事会成员的多元素养与专业配置，在董事选用过程中综合考虑性别、年龄分布、任期、专业背景等因素，保证董事会成员具备多样的背景和专业能力，以促进董事会科学决策和有效履责，夯实公司治理能力。公司外部董事占比66.67%，女性董事占比44.44%。</li> </ul>	信息披露与投资者关系管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司不断健全信息披露内部管理流程与审核机制，持续提升信息披露质量与透明度。2025年，公司发布公告146条，保障投资者知情权与监督权。公司建立《互动易平台信息发布及回复内部审核办法》，持续规范投资者沟通管理，提升披露透明度与响应效率。公司年度信息披露工作评价结果为B级。</li> <li>· 公司积极通过深圳证券交易所互动易等平台、投资者热线电话、投资者邮箱和业绩说明会等多种渠道加强与投资者沟通交流，认真倾听投资者对公司的意见。2025年，公司线上“互动易”累计回复投资者提问73条，召开业绩说明会2次，围绕行业前景、业绩驱动、品牌建设、发展战略、并购重组及线上营销等议题，与投资者展开坦诚、深入的交流，持续提升公司在资本市场的透明度与认同度，致力于构建长期、稳定、互信的投资者关系。</li> </ul>
董事会高效履职	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司建立规范的董事会运作机制，严格履行议事决策程序，围绕公司重大经营决策、风险管理、ESG管理等关键事项开展审议工作。2025年，董事会召开会议11次，审议议案70项，董事会董事出席率100%。</li> <li>· 董事会成员勤勉尽责，积极参与会议研讨与决策表决，持续提升决策科学性与前瞻性，保障公司重大事项决策合规、高效、透明。2025年，公司独立董事平均现场工作时间为27个工作日。</li> </ul>	独立董事独立性	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司注重独立董事独立性，按照监管要求选举具备专业能力且与公司不存在关联关系的独立董事。2025年，公司修订《独立董事工作细则》，召开独立董事专门会议2次。</li> <li>· 独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。</li> </ul>
专门委员会专业化运作	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司设立战略与ESG委员会、审计与合规管理委员会、提名与薪酬考核委员会，各委员会按照工作细则独立运作，履行专业前置审议职责。2025年，各专门委员会会议召开14次，各委员充分发挥专业优势，为董事会决策提供专业支撑。</li> <li>· 公司持续优化董事会专门委员会设置与运作机制，不断丰富专门委员会内涵。2025年，公司修订各专门委员会工作细则，审计与合规管理委员会承接监事会职权，进一步强化专门委员会专业化监督职能，推动公司治理体系更加协同高效、规范有序。</li> </ul>	股东及利益相关方权益保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司持续健全投资者回报机制，实施稳定、连续、透明的现金分红政策，2024、2025连续两年累计派发现金红利6,200万元，现金分红比例均达到当年实现的归属于上市公司股东的净利润的50%，以实际行动全力维护资本市场稳定、回报股东、践行国有控股上市公司的使命担当。</li> <li>· 公司重视关联交易与对外担保事项的规范管理，以制度完善持续夯实权益保护基础。2025年，公司系统修订《关联交易管理办法》《对外担保管理办法》，全年审议关联交易事项3项，对外担保事项2项。</li> <li>· 公司重视中小股东权益保障，公司股东会均提供网络投票方式，为中小股东参与决策、行使表决权提供便利。公司指派专人接听投资者来电，及时将意见与建议汇总传达公司管理层，优化沟通反馈闭环，构建透明、高效、互信的投资者关系。</li> </ul>
治理机制建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司持续深化治理机制建设，不断健全以公司章程为核心的制度体系。2025年，公司全面启动治理制度全体系梳理与修订工作。本次修订紧扣合规要求与公司经营发展实际，进一步完善董事会授权管理制度，确保授权合规、行权规范；同步优化更新董事会决策事项清单，精准划分决策边界、明确审议标准，实现决策事项全覆盖、流程全规范，为公司规范运作、高质量发展筑牢坚实的制度基础。</li> <li>· 公司建立董事信息沟通机制，围绕公司治理、信息披露、投资者关系、董事履职、监管动态等核心情况，定期编制工作简报，及时向全体董事推送，确保董事全面、及时掌握公司情况。</li> <li>· 公司不断完善董事履职保障机制，不定期组织董事参加监管机构举办的培训，涵盖公司治理、信息披露等内容，助力董事履职能力和保障能力的持续提升。2025年，根据履职需要，公司组织董事分类参加培训8次。</li> </ul>		

## 指标与目标

指标/目标	成果
年度股东会召开次数	4次
年度董事会会议召开次数	11次
年度董事会专门委员会会议召开次数	14次
董事会董事出席率	100%
董事会成员总数	9名
独立董事人数	3名
独立董事占比	1/3
女性董事人数	4名
独立董事专门会议召开次数	2次
党委会“第一议题”学习次数	49次
党委理论学习中心组学习期数	12期
年度召开党委会次数	49次
年度发布公告数量	146条
通过“互动易”平台回复投资者提问数量	73条
开展业绩说明会	2场
信息披露工作评价结果	B
开展董事、高级管理人员培训	8次
关联交易、对外担保事项数量	5项

## 合规固本，筑牢风控防线

公司以合规经营为立身之本，将全面风险管理与内部控制视为企业行稳致远的根本保障。我们持续构建系统化、标准化的内控流程与制度体系，实现对重大运营风险的有效识别、预警与防范，为公司的长期发展提供有力保障。

### 合规经营

公司以构建全面合规管理体系、防范经营风险为目标，统筹推进合规管理工作，通过修订《合规管理办法》，加强合规经营规范管理。公司优化合规治理结构，按照“逐级穿透”原则，系统性地构建完善子公司穿透式合规管理制度体系，推动合规管理工作高效开展。

### 治理

#### 合规组织架构建设

##### 董事会 审计与合规管理委员会

- 承担公司合规管理的最终责任，决定合规管理战略与基本政策。
- 监督、评估公司合规管理体系的有效性。

##### 首席合规官

- 作为合规管理负责人，统筹协调公司决策、经营和管理中的全部合规事务。

##### 法律合规部

- 作为合规管理综合归口部门，负责制度与合同审查、风险评估、合规培训等日常工作，为全公司提供合规支持。
- 合规管理人员均具备法律职业资格。

##### 下属各单位 (各部门、各子公司) 负责人

- 负责落实并完成本单位合规管理目标。
- 承担本单位合规运营责任，确保业务活动符合公司合规要求。

##### 合规联络员

- 负责本单位/部门与法律合规部的日常沟通与协调。
- 协助组织合规排查、培训与报告，确保合规要求在本单位/部门有效传达与执行。

##### 全体员工

- 遵守法律法规、公司制度及职业道德准则。
- 对自身执业行为的合规性承担直接责任，主动参与合规培训与风险报告。

公司结合法治建设考核评价，将合规管理考核要求纳入法治建设考核评价指标体系，围绕所属企业制度建设、合规审核、合规流程信息化以及合规风险事件等维度进行考核评价，同时将合规管理情况与各部门、各所属企业负责人及财务总监年度考核直接挂钩，压实合规管理主体责任。此外，依托公司全面从严治党专项检查工作机制，从制度建设、合同管理、法律纠纷、内部控制等方面对所属企业开展专项监督检查，对发现的问题出具针对性整改及优化建议，持续夯实合规管理基础。

## 战略

公司于2021年制定《合规管理体系建设方案》，并逐步完善合规管理体系，加强重点领域、重点环节和重点人员的合规管理，将合规要求系统性融入公司战略与日常运营全流程，夯实合规管理基础，合力防范合规风险。

### 制度融合

公司制定《合规行为准则》，进一步推进公司依法治理、合规经营，强化全员合规意识。

- 基本合规行为准则：确立公司合规的基本标准
- 员工合规行为准则：规范员工行为
- 重点业务领域基本合规行为义务：明确公司在公司治理、投资并购、油脂油料贸易及委托加工、知识产权管理及商业秘密保护、境外贸易与融资和社会责任等重点领域的合规义务。

持续修订以《合规管理办法》为纲领的“基本制度+专项指引”体系，确保制度与最新法律法规及业务实际同步。2025年修订制度52项，新增40项。



### 合规培训与合规文化建设

**建立分层分类合规培训机制。**公司以“分层分类、按需施教、动态更新”为核心原则，搭建覆盖全员、聚焦重点、衔接业务的合规培训机制。

- 严格落实理论学习中心组法治学习要求，建设学习型党委中心组及领导班子，在学习党纪法规的基础上，组织企业国有资产操作交易规则、法治宣传教育法等法治专题理论学习中心组学习，持续提升领导干部的合规理论水平。
- 结合公司经营实际，精准定位培训重点，通过线上、线下及专题培训等方式，开展知识产权、企业规章制度建设及审查、劳动用工实务、合同审查等多种主题的合规培训，培训对象覆盖公司和企业业务、法务、人力、合规联络员及相关人员，进一步增强职工知识产权保护意识，提升合同及制度审查技巧及能力。

**积极开展日常合规宣传及合规文化建设工作。**通过系统化、常态化的合规信息传递与理念渗透，夯实公司合规管理的基础。

- 公司根据年度普法依法治理工作要点，通过张贴宣传海报、播放法治宣传视频、在办公平台发布宣传材料及资讯等方式，开展公平竞争政策、民法典、公司法、宪法等宣传；组织员工通过普法宣传公众号、普法小游戏及专题讲座学习相关法规及政策。
- 建立合规资讯宣传机制，利用飞书公司圈定期发布行业法律法规最新资讯，2025年共发布13期合规资讯内容，涉及企业国有资产交易、上市公司章程指引、劳动争议、仲裁法、食品安全等多领域法规资讯。

## 合规 || 资讯

2025年12月速递  
(第13期)

京粮控股 法律合规部

### 重点领域深耕

**采购领域** 规范采购管理制度，从决策机制、采购流程到供应商选择、价格设置等方面优化采购体系，进一步强化采购合规管理；规范采购流程，建立透明采购标准，并以合同条款形式明确产品质量、交付条件、验收与付款等双方权责义务，加强供应商管理。

**境外投融资经营领域** 京粮新加坡规范开展贸易业务活动，制定《合规管理办法》《贸易经营管理办法》《合同管理办法》《客户管理办法》等63项制度，初步建立企业合规管理制度体系，为公司油脂油料板块业务发展提供支持与服务。

**公司治理领域** 公司全面贯彻落实党的领导、加强党的建设，切实发挥党委的领导作用；完善合规组织体系，明确董事会、经理层及各部门的合规职责，公司优化治理结构，由董事会审计与合规管理委员会行使监事会职权，审计与合规管理委员会成员多具备财务、法律等专业背景，监督体系更加高效、专业，形成“决策层主导、管理层执行、监督层制衡、全员参与”的合规治理格局。

**股权投资领域** 公司修订《投资管理办法》《境外投资管理办法》等投资管理制度，以适应内外部经营环境变化，优化投资管理体系，强化投资风险防控，提升投资决策的科学性与投资回报的稳定性。公司严格遵守投资负面清单，规范公司投资行为，公司投资项目均属于公司主业范畴。

**油脂油料贸易领域** 公司及所属贸易企业明确组织机构职责，搭建贸易管理制度体系，严格落实贸易经营主体集中管控、两级联审等多项机制。组织开展贸易业务风险排查，包括制度的有效性和执行情况、审批流程、商业伙伴资信情况、虚假贸易情况等，并对贸易企业排查出的问题提出整改建议。

**商业伙伴管理领域** 制定《商业伙伴禁入名单管理办法》，明确禁止及限制合作商业伙伴标准，降低商业伙伴合作风险。在公司浪潮系统增设商业伙伴禁入警示登记和客商黑名单表单，同时依托企查查平台对赊销预付的商业伙伴实行动态监控和分级管理，预防合规经营风险。

**知识产权领域** 公司规范知识产权获取、运用、保护、维权全流程管理，防范知识产权侵权、流失、滥用风险。组织所属企业深入排查、梳理企业在知识产权创造、运用、保护和管理过程中存在的合规风险点，组织召开知识产权合规专题会，开展知识产权合规培训，提升员工知识产权合规意识，筑牢公司知识产权保护根基。

**委托加工领域** 根据公司制度要求及食品安全管控重点，对重点委托加工基地和出资企业进行食品安全飞行检查，对发现的食品安全隐患进行整改，确保食品生产经营安全。

### 数字化转型

依托信息化平台强化合同履行合规管控，要求企业落实里程碑信息录入，同步在系统内置入关键节点预警功能，实现合同履行关键里程碑的自动预警与监控。

防范合同上下游同一实控人风险，通过在系统录入贸易客商实际控制人信息，触发关联业务相对方同一实控人提示，有效规避虚假交易、资金闭环等融资性贸易引发的合规、资金及信用风险。

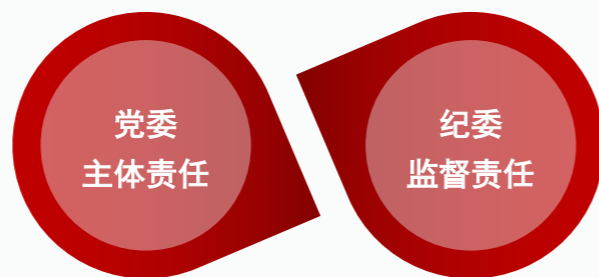
加强客商合作全流程风险管控，在信息化平台搭建禁入警示名录登记表及黑名单，纳入存在严重违规违约、信用破产、违法失信等情形的主体，同步添加客商合作自动校验功能，在合同登记审批等关键环节实现比对管控，规避不良合作带来的合规风险。

## 反商业贿赂及反贪污

公司秉持“廉洁诚信、公正透明”的核心价值观，对任何形式的商业贿赂、贪污腐败及不正当利益输送行为持“零容忍”态度，致力于构建并持续完善由党委全面领导、纪委专责监督、业务深度融合、全员共同参与的反腐败综合治理体系，将廉洁风险防控要求全面嵌入公司治理与业务流程，以保障国有资产安全，维护公平竞争的市场环境，奠定可持续发展的信任基石。

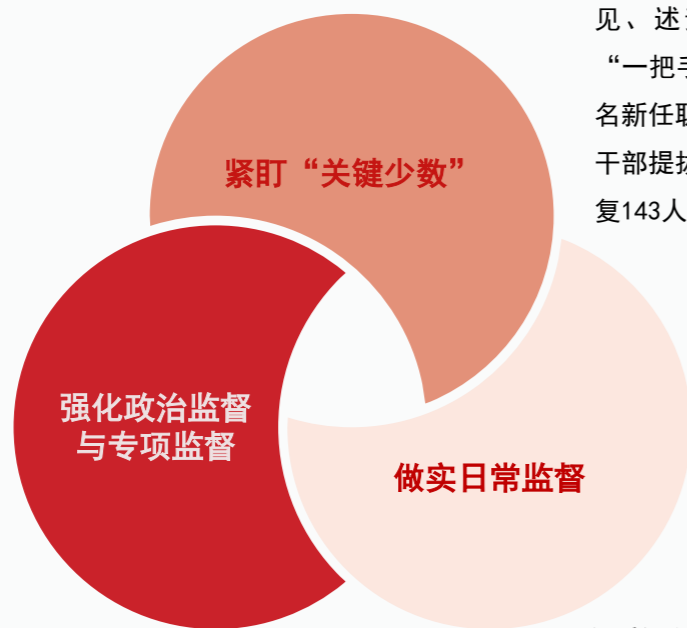
### 治理架构

公司确立并持续巩固“党委主体责任、纪委监督责任”协同发力的工作格局。党委将反商业贿赂及反贪污纳入公司年度核心任务进行部署，通过制定全面从严治党主体责任任务安排、开展政治生态分析研判、组织年度考核检查，将管党治党压力层层传导至各级党组织。纪委履行监督专责，定期向党委汇报党风廉政建设情况与监督发现，协助党委精准把握形势，共同推动“大监督”体系高效运行，确保监督覆盖企业经营管理的各关键环节。



### 监督执纪

公司坚持监督关口前移，将政治监督与业务监督相结合，紧盯权力运行的关键点、内部管理的薄弱点、问题易发的风险点，实现监督从“有形覆盖”到“有效覆盖”。



围绕落实国家重大决策部署、国企改革、安全生产、食品保供等中心任务开展监督，确保公司发展不偏航。常态化开展“接诉即办”筛查、意识形态阵地管理监督，防范衍生风险。

通过列席重要会议、廉政谈话、出具党风廉政意见、述责述廉评议等多种方式，切实加强“一把手”和领导班子的监督。2025年，对27名新任职及转任重要岗位干部开展廉政谈话，在干部提拔、评优评先等环节出具党风廉政意见回复143人次，严把政治关、廉洁关。

纪委深入业务一线，列席所属企业党组织会议，与企业管理层开展常态化谈话，全面掌握其履职状态与思想动态，推动监督融入经营管理各环节，及早发现并堵塞管理漏洞。

## 廉洁教育与文化建设

公司构建正面引导与反面警示相结合、理论学习与情景体验相贯通的常态化教育机制。

**夯实纪法根基** 组织纪检干部与党员干部深入学习党纪法规、中央八项规定精神及公司制度，通过专题学习、案例解读、知识测试等形式，提升全员知纪、明纪、守纪的自觉。

**创新教育形式** 综合运用内部学习平台、“清风北京”等权威公众号、中纪委网站专栏及《党纪法规学习》专刊，推送廉洁资讯，涵养廉洁文化。在重要节假日前进行廉洁提醒，全年开展各类约谈提醒91人次，做到警钟长鸣。

**强化自身队伍建设** 以更高标准约束监督者，组织纪检干部学习行为规范与保密要求，开展违规饮酒等专项自查，未发现违规问题，确保纪检队伍自身正、自身硬。

## 投诉举报保护

公司建立规范、保密、高效的信访举报受理与处置流程，确保监督渠道畅通。任何涉嫌违规违纪的问题线索都将由纪委依规依纪依法进行核查，并对查实的问题严肃问责。公司接受任何实名或匿名的举报，并以保密的形式跟进举报处理，对所有举报人的信息进行保护，禁止对举报人实行打击报复，切实保护举报人利益。

## 反不正当竞争

公司依据新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》，对公司《知识产权管理合规指引》和《知识产权管理合规风险库》进行修订，从源头防范不正当竞争与垄断风险，持续营造公平、透明、健康的市场竞争生态。在知识产权管理部分，增加反不正当竞争相关内容；在合规风险部分，增加关于不正当竞争行为的8个风险点（如混淆行为、商业宣传违规等）和13个合规风险行为描述，明确合规风险等级，并进行法律分析和提出合规建议。在风险防控措施部分，针对反不正当竞争合规风险点及合规风险行为，制定相应的合规风险防控措施。

公司规范知识产权获取、运用、保护、维权全流程管理，防范知识产权侵权、流失、滥用风险。组织所属企业深入排查、梳理企业在知识产权创造、运用、保护和管理过程中存在的合规风险点，要求企业及时排查现有产品商标、包装、装潢、字体、相关合同条款等，对于发现的问题及时采取措施加以整改和完善；组织召开知识产权合规专题会，开展知识产权合规培训，提升员工知识产权合规意识，筑牢公司知识产权保护根基。

## 风险和机遇管理

- 严格落实对规章制度、重大事项决策、重要合同签订、重大项目运营等经营管理行为的合规审查要求，压实合规审查主体责任，坚持“管业务必须管合规”的原则，事项发起部门作为合规主管部门负责对职责范围内事项进行合规审查，将合规要求嵌入业务源头。
- 持续多年开展制度的“废、改、立、释”工作，及时更新相关制度，以适应快速变化的资本市场，促进公司稳健发展。
- 系统梳理修订知识产权合规指引及风险库、重点岗位合规风险清单等，建立健全“基本制度+专项指引”覆盖全面、层次清晰的制度体系。

筑牢防线，精准导航  
事前制度嵌入

- 配备专业合规团队，在首席合规官领导下，扎实开展各项合规管理工作。
- 建立常态化与专项化相结合的风险识别评估机制，并利用信息化系统对合同履行、商业伙伴资信等进行动态监控与自动预警，实现风险早发现、早提示。
- 强化对所属企业及境外业务的穿透式合规管理，确保合规要求在全层级、全领域得到有效落实。

动态监控，协同应对  
事中机制运行

- 对经营管理行为及制度执行效果进行合规性监督检查。
- 坚持严肃合规问责，将合规管理成效纳入各单位负责人的关键绩效考核。
- 建立“检查—整改—培训”的闭环管理机制，针对发现问题及时下发整改要求，并追踪验证整改效果。
- 深化“以案促管、举一反三”，对合规风险事件及典型案例进行深度复盘，推动从个案处置到系统性制度与管理流程的优化升级，持续夯实合规管理根基。

优化管理，持续完善  
事后核查整改

- 举报信息接收环节，借助飞书办公平台，建立公司合规工作咨询、举报、建议通道，接受员工风险举报。
- 通过推动企业与商业合作伙伴签订反商业贿赂协议或条款等方式，对商业合作伙伴主动公开合规举报电话或邮箱，有效拓宽合规监督覆盖面，推动违规线索早发现。
- 受理与调查环节，由负责合规管理、纪检工作、信访工作的相关部门按职责分工受理合规举报。
- 针对举报内容，相关部门可单独或联合开展调查，必要时召集联席会议统筹推进举报事项的沟通、调查与处理工作，强化合规风险防控的针对性与有效性，营造守法合规的经营环境。

调查机制  
合规举报

## 指标与目标

指标/目标	成果
法律论证及合规审查	5项重大决策事项；公司及所属企业共计1300余份合同，提出法律和合规意见200余条；对公司修订及新增的92份制度进行法律合规审核，确保制度制定依法合规。
重大决策、规章制度、合同法律合规审核率	100%
合规举报信息	0起
重大诉讼、仲裁、违规处罚等	0起
合规培训覆盖率（重点岗位）	100%
年度合规制度修订与更新完成率	100%

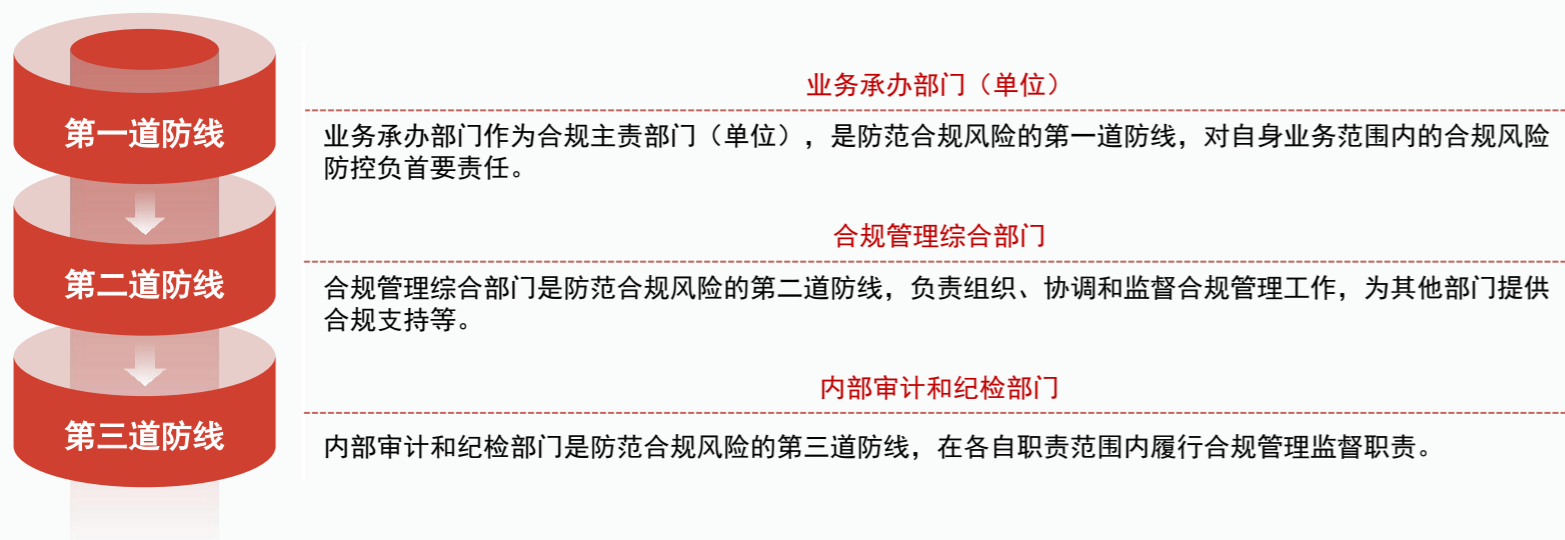


## 风险管理与内部控制

公司高度重视风险管理及内部控制系统的有效运行，全面持续探索符合自身经营目标的风险管理体系，为推动公司高质量发展保驾护航。

### 治理

公司内部控制管理体系包括党组织、董事会、董事会审计与合规管理委员会、经理层、公司总部各部室及所属企业。公司不断优化内部控制体系，建立风险治理架构“**三道防线**”，明确公司各部门风险管理职责，保障运营合规。

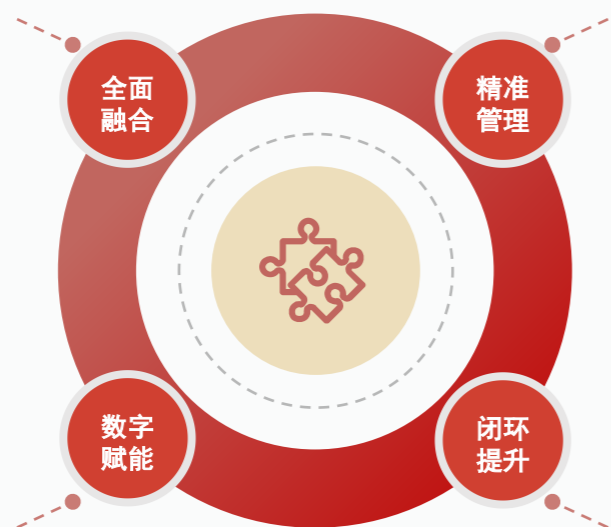


### 战略

公司基于全面风险治理架构，构建系统化的风险识别、评估和监控机制，将风险管理与内部控制嵌入业务决策与运营流程，确保公司在复杂多变的市场环境中保持经营韧性，持续创造长期价值。

推动风险管理及内控要求与业务流程和管理决策的全面深度融合。确保在制度设计、合同审批、重大项目运营及新业务拓展等各关键环节，风控评估成为必经前置程序，实现风险防控与业务发展的一体化推进。

深化大数据与信息化技术在风控领域的应用。依托财务共享、合同管理、人力资源等系统平台，将控制规则与风险模型嵌入线上流程，实现关键节点的自动监控、实时预警与数据分析，提升风控的即时性、客观性与智能化水平。



实施以重大风险为导向的精准化、差异化管控。聚焦贸易业务、食品安全、投资并购、供应链安全等重点领域与关键环节，实现资源的高效配置与风险的精确定位和处置。

坚持“评估—改进—考核”的闭环管理与持续优化。通过内控自评、独立审计、合规考核以及“以案促管”的深度复盘机制，将检查发现与案件教训转化为制度与流程的改进措施，驱动风控体系实现动态迭代与自我完善。

#### 人力资源合规管理平台

公司上线浪潮HCM系统，建立了覆盖全公司系统的一体化人力资源管控平台。该系统实现组织人事、考勤薪酬的集中管理与流程驱动，并作为企业核心主数据源，为财务、法务及供应链系统提供标准化、实时同步的基础数据，从源头保障数据一致性。通过全流程线上审批、自动合规校验与预警，系统将员工入职、信息变更、薪酬核算等高频业务纳入标准化轨道，显著降低人工操作风险，推动人力资源合规管理向标准化、集约化、精细化演进，为审计监督提供真实、完整、可追溯的数据支撑。

#### 业财一体化智能管控

公司设立财务共享中心，依托财务共享系统，统一制定并实施业务事项的标准化会计核算规范，推动所属企业全面遵循统一的入账原则；设置自动化关键控制节点，涵盖发票自动查重验伪、操作全流程日志留存等环节，切实保障业务合规性与数据可追溯性。通过系统设置落实权限分级管理与岗位职责分离机制，杜绝关键权限冲突，确保审批流程严格遵循公司制度规范。同时严格执行会计凭证及报表的电子化归档管理，确保电子档案的合规调用与安全使用。

### 审计监督

公司严格遵循《中华人民共和国审计法》《党政主要领导干部和国有企事业单位主要领导人员经济责任审计规定》等法律法规及公司内部管理制度，按照风险管理导向原则，围绕公司发展战略、年度经营管理目标及上市公司监管要求，梳理企业内控的薄弱环节和经营活动中潜在的风险，以合规管理为根基，以风险防范为核心，构建“全面审计+自查自纠+闭环整改”的全流程审计监督体系。通过审计赋能，促进企业规范运营，提升经营管理水平，助力公司可持续发展。

2025年，内审工作聚焦关键领域，强化监督效能。通过系统开展对重要子企业主要负责人的经济责任审计，全面评价其在重大决策、资产保值及廉洁从业等方面的履职情况。公司高度重视审计成果转化，建立严格的整改跟踪与闭环管理机制。对审计发现的问题建立台账，明确整改责任与时限，并定期跟踪验证整改成效，实现“以审促管”的治理目标。为持续提升内控体系的规范性与有效性，修订并发布《内部审计管理办法》，并通过参与“以审代训”等项目，持续提升审计队伍的专业能力，为内部控制体系的有效运行提供坚实的制度与人才保障。

## 风险和机遇管理

公司建立全方位风险管控措施，并定期对风险进行重新评估，研究风险应对策略，促进公司可持续发展。

### 风险识别及评估

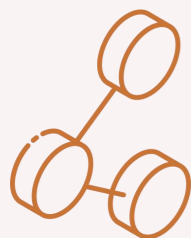
- ◆以岗位职责为基础，开展全面合规风险识别评估，各部室结合岗位职责和工作实际，编制形成公司重点岗位合规风险职责清单。
- ◆通过梳理重点岗位合规职责清单，将合规管理要求匹配到具体岗位，通过明确岗位的合规职责、合规风险、管控措施，实现合规风险防控。

### 风险流程管控

- ◆将风险管控要求嵌入客商管理、用印管理等业务流程，推动风险管控要求转化为可落地的操作规范，切实提升企业风险防范能力，着力强化内控体系与合规管理的有效融合。

### 风险应对及报告

- ◆明确重大风险事件报告要求，在三个工作日内以书面形式向法律合规部报送情况及处置预案，同时划定重大合规风险事件范围及参照重大事项报送标准。
- ◆建立由总经理领导、风险管理负责人牵头、相关部门协同的风险危机应对机制，在重大事件发生后立即启动应对流程，开展分析研判并采取合规处置措施，同时由合规管理综合部门针对事件反映的问题提出风险管理改进意见或建议。



## 指标与目标

指标/目标	成果
重大风险事件发生数	0起
重大风险事件及时报告与响应率	确保重大风险事件在规定时限内的报告率达到100%，且应急预案启动及时
风险危机应对机制启动及时性	重大事件发生后，确保危机应对机制能在规定时间内启动并有效运作



## 绿链致远，公平协同共赢

京粮控股秉承公平原则，平等对待中小企业伙伴，构建共荣生态，通过系统化的尽职调查，将ESG标准逐步融入供应商管理，与供应商深度合作、协同开发、价值共创，持续提升供应链韧性。

### 可持续供应链

公司进一步完善供应链管理体系，保障供应链安全管理，提升供应链可持续管理水平，致力于建立公平、共赢、可持续的供应链合作关系。

### 治理

2025年，公司成立供应链管理中心，作为供应链安全与可持续管理的归口统筹部门，公司法律合规部、纪检部门等相关部门依据职责，为供应链的合规运营、廉洁合作提供监督与保障，形成业务主导、专业支撑的协同治理架构。

### 战略

风险导向  
准入与分级

严格执行“风险前置”原则。所有合作必须经过标准化的资质与信用审查。公司依据统一的信用评价体系，将商业伙伴划分为“积极合作”至“禁止合作”五级，并实施差异化的授信与合作策略，实现资源的优化配置与风险的精准管控。

合规与诚信

将反商业贿赂、食品安全、知识产权保护等核心合规要求，通过合同条款与专项承诺，明确传递给商业伙伴。对触碰《商业伙伴禁入名单管理办法》中标准的行为持“零容忍”态度，坚决维护公平诚信的商业生态。

数字化  
动态风控

推动风险管理从静态向动态升级。通过信息化系统实现对黑名单客户自动禁止合作或发出合作提示，依托企查查平台对赊销预付的商业伙伴实行动态监控和分级管理，并依据《客户及供应商信用管理办法》定期进行信用重评，确保风险监控的实时性与前瞻性。

#### 案例 >>

凭借长期的诚信经营理念、优质品牌口碑、强劲综合实力，浙江小王子被授予浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业。



### 平等对待中小企业

公司秉持公平、诚信、共赢的合作理念，通过标准化的管理体系与透明的合作规则，确保所有商业伙伴，无论规模大小，都能在公平的环境中参与竞争与合作，反对任何形式的歧视或不公。

#### 合作机会平等

公司在供应商遴选与招标中，重点关注其产品服务质量和价格及依据制度评定的信用等级，保障符合条件的中小企业拥有平等的展示与竞争机会。

#### 合同履行公正

公司严格履行合同约定，保障所有合作伙伴的合法权益，并通过信用管理体系监控支付履约情况。

#### 沟通渠道畅通

公司面向所有商业伙伴公开合规举报与咨询渠道，确保其意见与诉求能获得及时反馈与公正处理。

### 风险和机遇管理

依据公司《合规管理体系建设方案》，结合防止涉粮腐败长效机制建设需要，制定“事前预防、事中监控、事后处置”的风险管控措施，宣贯供应商风险管控意识，切实防范经营风险，促进企业可持续健康发展。

**事前准入审查（尽职调查）** 严格信用评级准入制。对供应商开展与合规风险识别相对应的合规审查，包括供应商经营资格文件、当前经营状况、资金状况、履约能力、生产规模和经营业绩、信用信誉情况等，要求准入供应商签署诚信经营和合规经营等承诺，承诺遵守其在商业道德、环境保护及食品安全方面的责任。

**事中动态监控与信用评价** 进行动态、可追溯的实时监督，动态对供应商的资信和履约能力等方面进行合规评价，开展合规风险和隐患排查，规范管理供应商采购体系，日常监督采购行为，做好业务领域内的商业伙伴管理工作。通过定期更新档案、动态风险扫描及年度信用重评，持续监控伙伴的经营与信用变化。公司法律合规部定期发布《客户及供应商风险防控月度分析报告》，将月度新增高风险、中风险客户供应商重点提示反馈所属企业，及时采取防控措施。

**事后风险处置与退出** 严格禁止供应商出现任何违法违规行为，任何经确认存在不正当竞争行为的商业伙伴，依据《商业伙伴禁入名单管理办法》，将符合标准的应纳入商业伙伴禁入名单，对性质恶劣的违规供应商，将其列入永不合作的黑名单。所有名单在首农食品集团OA系统内实时共享、强制查询，确保风险隔离措施在公司有效执行。

### 指标与目标

高风险（赊销、预付）商业伙伴动态监控覆盖率100%



## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

维度	序号	议题	对应本报告章节
环境	1	应对气候变化	面向未来，应对气候变化
	2	污染物排放	筑牢基石，驱动低碳转型
	3	废弃物处理	筑牢基石，驱动低碳转型
	4	生态系统和生物多样性保护	筑牢基石，驱动低碳转型
	5	环境合规管理	筑牢基石，驱动低碳转型
	6	能源利用	节能环保，推进绿色运营
	7	水资源利用	节能环保，推进绿色运营
	8	循环经济	节能环保，推进绿色运营 (报告中为“资源循环与效率”议题)
社会	9	乡村振兴	以人为本，共创璀璨未来
	10	社会贡献	以人为本，共创璀璨未来
	11	创新驱动	服务升级，数智驱动前行 (报告中为“创新发展”议题)
	12	科技伦理	服务升级，数智驱动前行
	13	供应链安全	绿链致远，公平协同共赢 (报告中为“可持续供应链”议题)
	14	平等对待中小企业	绿链致远，公平协同共赢

维度	序号	议题	对应本报告章节
社会	15	产品和服务安全与质量	安全至上，守护品质承诺 (报告中为“安全管理、食品质量与安全、消费者服务”议题)
	16	数据安全与客户隐私保护	安全至上，守护品质承诺 (报告中为“安全管理、客户关系管理”议题)
	17	员工	以人为本，共创璀璨未来
治理	18	尽职调查	绿链致远，公平协同共赢
	19	利益相关方	可持续发展管理
	20	反商业贿赂与反贪污	合规固本，筑牢风控防线
	21	反不正当竞争	合规固本，筑牢风控防线
自主披露 议题	1	食品安全与质量	安全至上，守护品质承诺
	2	安全管理	安全至上，守护品质承诺
	3	消费者服务	安全至上，守护品质承诺
	4	合规经营	合规固本，筑牢风控防线
	5	风险管理与内部控制	合规固本，筑牢风控防线
	6	可持续供应链	绿链致远，公平协同共赢

# 读者反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您百忙之中阅读公司《2025年度社会、环境和公司治理（ESG）报告》。为了不断提升报告质量，更好地满足您的需求，希望您能协助我们完成这份反馈表的相关问题。您的意见对我们至关重要，期待您的真实反馈。

## 一、对 ESG 报告内容的评价

### 1. 您认为本报告内容的总体评分？

非常满意（5 分）  满意（4 分）  一般（3 分）

不满意（2 分）  非常不满意（1 分）

### 2. 您对本报告所披露的数据指标是否满意？

非常满意（5 分）  满意（4 分）  一般（3 分）

不满意（2 分）  非常不满意（1 分）

### 3. 您对报告中环境部分披露是否满意？

非常满意（5 分）  满意（4 分）  一般（3 分）

不满意（2 分）  非常不满意（1 分）

### 4. 您对本报告中社会部分披露是否满意？

非常满意（5 分）  满意（4 分）  一般（3 分）

不满意（2 分）  非常不满意（1 分）

### 5. 您对本报告中公司治理部分披露是否满意？

非常满意（5 分）  满意（4 分）  一般（3 分）

不满意（2 分）  非常不满意（1 分）

## 二、开放性问题

### 1. 您认为我们的ESG报告在哪些方面还需要改进？

### 2. 您希望在未来的ESG报告中看到哪些新的内容或指标、目标？

再次感谢您的支持与配合！我们将充分考虑您的意见与建议，欢迎随时联系我们。

### 联系方式

通讯地址：北京市大兴区欣宁街8号院1号楼首农科创大厦

联系电话：010-81219989

电子邮箱：JLKG@VIP.163.com