
2025 年度 社会责任报告

华峰化学股份有限公司

报告说明

本报告是华峰化学股份有限公司第十八次公开发布的企业社会责任报告，是公司 2025 年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。

时间范围：

本次报告期限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容因比对需要适度延伸至 2025 年以前。

报告主体：

华峰化学股份有限公司

称谓说明：

为便于表述，“华峰化学股份有限公司”在报告中亦简称“华峰化学”、“化学公司”、“华峰”、“公司”或“我们”。

发布周期：

本报告为年度报告，每年定期发布公司履行社会责任信息。

编写原则：

本着公开、规范、透明、客观的原则。

报告范围：

以华峰化学股份有限公司在 2025 年社会责任各领域活动为主体，内容涉及经济、环境、社会活动和绩效。

信息来源：

公司正式文件、统计报告以及各部门履责情况汇总和统计，所有信息均经过公司管理层及公司各相关部门的审核。

编制依据：

《CSC9000T 中国纺织工业企业社会责任管理体系（2018 年版）》、《中华人民共和国化工行业标准：责任关怀实施准则》（HG/T4184-2011）、《中国化纤企业社会责任指南》、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）、《社会责任管理体系要求及使用指南》（GB/T 39604-2020）。

公布方式：

各期报告经公司董事会会议通过，同时刊载于巨潮资讯 <http://www.cninfo.com.cn> 及华峰化学股份有限公司网站 <http://www.spandex.com.cn>。

目录

董事长致辞	3
第一篇 关于我们	5
一、公司概况	5
二、公司治理	5
三、经营业绩	7
第二篇 社会责任推进	8
一、我们的价值观	8
二、社会责任推进管理体系	8
三、社会责任能力建设	12
四、社会责任沟通	14
第三篇 责任员工	17
一、工会保障	17
二、做最佳雇主	18
三、劳动合同	23
四、员工薪酬动态管理	24
五、职业健康与安全	24
第四篇 责任客户	28
一、绿色采购	28
二、服务客户	28
第五篇 责任股东	35
第六篇 责任社会	37
一、产品安全	37
二、公平竞争	37
三、环境保护	37
四、环境绩效	42
五、社会公益	44
附 1：华峰化学《2025 年度社会责任报告》意见反馈表	46

董事长致辞

尤飞煌

2025年，国内外市场存在诸多不利因素，这对公司经营带来了不小的挑战。面对各类挑战，公司有效执行经营战略，紧盯重点任务和目标，化学纤维、新材料、基础化工三大主产业稳健发展，销量较上年均呈现增长态势，为公司“十四五”发展画上了完美的句号。回顾过去的五年，公司实现了大发展，竞争实力得到进一步提升。“十四五”期间，公司累计创造利税224亿元；先后收获全球“灯塔工厂”和国家级“绿色工厂”等殊荣。我们始终坚信，企业发展速度越快，肩负的社会责任越重；自觉履行社会责任的能力越强，企业发展的质量越高。

一年来，在清洁生产方面，我们不遗余力地提升环境有效保护和资源高效利用，做足“绿色”文章。氨纶产业大力实施热管节能改造和产线提速等措施，实现吨产品综合能耗同比下降7%，远优于代表行业国际先进水平的清洁生产一级标准。基础化工产业围绕技改提升和节能降耗等主线深挖节能潜力，全年能耗总量同比下降5%。重庆新材料公司蒸汽节能技改，实现节约蒸汽年用量近1万吨。一年来，多管齐下抓精益生产和节能降耗，已成为各产业公司从上到下的共识。

在产品责任履行方面，我们坚持“用新创享生活”，以高科技和高性能产品引领行业品质和绿色风向标，成就客户成功，满足消费升级。在氨纶产业方面，新型高回弹可染氨纶和抗菌氨纶等新产品，为客户创造了全新价值；依靠“质量是创新出来的”的卓越绩效成果，重庆氨纶公司获评市政府授予企业的最高质量荣誉“重庆市市长质量奖”，成为重庆市仅有的三家获评企业之一。新材料产业在高端品牌产品领域持续发力，Linxfon鞋材产品全年销量同比增长135%，与国内外知名运动品牌实现稳定供货，以高科技产品助力消费升级。

在履行员工责任方面，我们始终坚持“四个共同”企业核心价值观，让企业发展的成果惠及到每一位员工。公司坚持员工薪酬待遇在区域和同行“双领先”薪酬策略，2025年，占母公司员工人数比例90%以上的基层岗位，人均工资再次增长，同比增长3.9%。在员工职业发展上，不仅打通管理和专业序列发展通道，更是在八级工技能通道上持续扩容，让具备高技能的一线员工“升级涨薪”。在员工劳动强度减负方面，公司自动化和智能化投入力度和范围持续加大，员工劳动强度得到再次下降。一年来，自动识别技术、智慧配送设备、APC智能控制等不同的场景得到创新应用，有效地解放了一线操作员工的双手。我们凭借

“三化”建设的领先水平，产业公司获得全球化纤行业首个“灯塔工厂”“国家卓越级智能工厂”等至上荣誉。同时，公司丰富多彩且卓有成效的企业文化建设活动，不断提升员工队伍的凝聚力和幸福感。

我们合规经营，以良好的业绩回报广大投资者，公司已连续四年获评深交所信息披露考评 A 级，连续多年现金分红占当期净利润比例超 30%。

2026 年，作为公司“十五五”发展的开局之年，我们将继续做大做强。面对外部环境的不确定性，我们面临的挑战与日俱增。但是，我们高效履行社会责任的决心不会改变，我们会以出众的履责绩效，向各利益相关方交出一份满意的答卷。

第一篇 关于我们

一、公司概况

公司成立于 1999 年 12 月，是华峰集团控股子公司。公司始终专注于氨纶纤维、聚氨酯原液和精己二酸等产品的研发、生产与销售，是全球聚氨酯制品材料行业龙头企业，拥有土耳其等境外子公司，在国内建有浙江和重庆两个生产基地。公司涉足金融银行、热电联产和对外贸易等产业领域多元化发展。2006 年，公司成功实现 A 股上市（股票代码 002064）。

公司“千禧”牌氨纶产品实现 10D-2500D 规格全品类覆盖，可满足机织、经编和纬编等不同用户需求；“聚峰”牌聚氨酯原液系列产品是行业知名品牌产品，该系列产品被广泛应用于制鞋、汽车、建筑和军工等领域；“华峰”牌精己二酸主要用于生产聚氨酯原液系列产品、聚酰胺尼龙 66 系列产品和 TPU 产品等，广泛应用于工业和医药业。氨纶、精己二酸分别被授予“全国制造业单项冠军产品”称号，华峰新材料被授予“全国制造业单项冠军示范企业”荣誉称号。

公司自成立以来，坚持走“创新发展、科学发展”之路，大胆突破传统民营企业发展模式，不断推进技术创新和管理创新，坚持清洁生产和节能减排，承诺并践行责任关怀。公司荣获“全国纺织行业质量奖”和国家级“绿色工厂”等荣誉，连续三次获得“中国工业行业履行社会责任五星级企业”荣誉，是全国首批“资源节约型和环境友好型”试点企业，是全球化纤行业首家上榜全球“灯塔工厂”名单的企业，并获得 2025 年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。

二、公司治理

规范运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》与《公司章程》等国家有关法律规定要求，完善现代企业制度建设，形成各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构；按照《上市公司信息披露管理办法》，公司准确及时披露季报和年报等经营信息，规范审计，保障投资者合法权益。

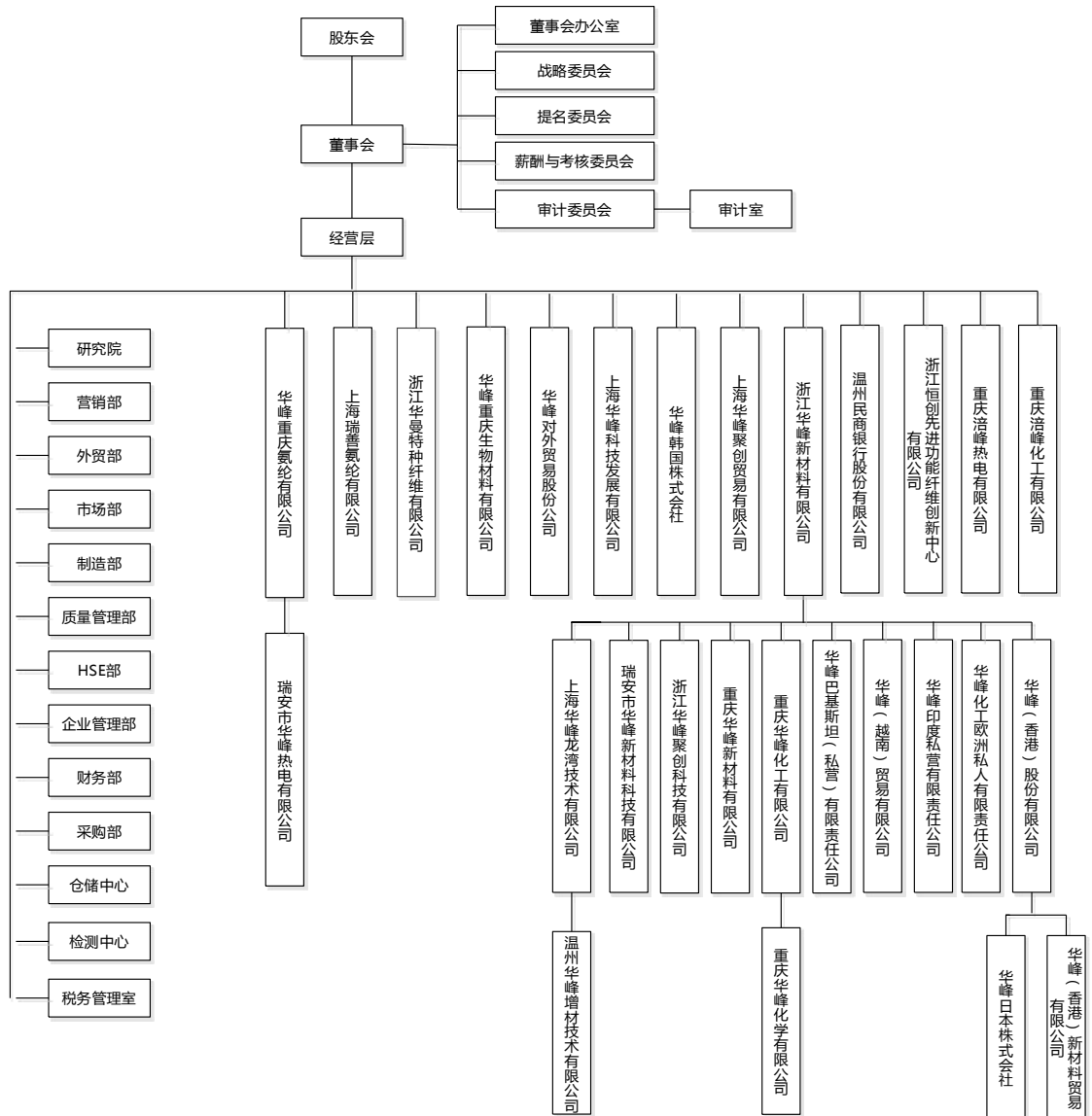
华峰化学完善现代法人治理结构，“三会”运作规范。2025 年，公司有 9 名董事会成员，其中独立董事 3 名，职工董事 1 名。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、

薪酬与考核委员会，对公司重大运营决策进行有效管控。

华峰化学遵行“事责权利相统一，激励约束相结合，规范创新相促进”的管理理念，建立了职责明确、高效协同的组织架构，推行个性化绩效管理体系，改进激励手段，推动 ERP、CRM、OA 和飞书等信息化系统在管理中的运用，有效提升了运营效率。

公司先后通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 10012 测量管理体系、OHSAS 18001 职业健康安全管理体系和知识产权管理体系认证，以提高公司经营管理的执行能力和工作效率；不断探索企业民主管理措施，发挥党工团组织作用，完善职工代表大会和工会会员代表大会制度，强化民主管理，加强民主监督。

华峰化学参控股公司及公司部门组织架构



三、经营业绩

2025年公司在氨纶市场供大于求、产品均价持续下降的情况下，坚持以“提质塑优、挖潜增效”的战略方针为指导，在全体员工共同努力下，公司超额完成各项年度目标，并且在集团绩效考核中获得“先进集体”荣誉称号。全年，公司市场营销多点突破，降本增效深度推进，管理效能全面提升。

2023年—2025年经营信息

指标名称	2023年	2024年	2025年
主营业务收入（万元）	2,344,741.01	2,500,248.90	2,252,858.62
工业增加值（万元）	586,099.91	599,955.27	561,957.47
净利润（万元）	247,918.55	222,683.40	187,146.37
总资产（万元）	3,550,796.16	3,596,617.46	3,685,396.97
股东权益（万元）	2,492,356.90	2,655,215.31	2,733,916.31
利税总额（万元）	297,301.43	297,917.72	248,200.24
上缴税收（万元）	61,941.90	79,722.00	68,500.28
资产负债率	0.30	0.26	0.26

第二篇 社会责任推进

一、我们的价值观

核心价值观

➤ 共同目标——华峰把员工目标、企业目标和社会目标有机统一起来，以“用新创享生活”为企业使命，使员工和企业共同朝着正确的方向努力。

➤ 共同创业——全体华峰员工不分职位、不分资历、不分地域，都是华峰创业团队的一员，是华峰事业的创业者，也是社会的创业者。

➤ 共同利益——华峰是一个利益共同体，内部的每位员工及外部供应商、客户、社区都是利益共同体的受益者，共享发展成果。

➤ 共同发展——华峰是每位员工事业发展的平台，在这个平台上人人有发展机会，通过企业发展实现员工及各利益相关方的共同成长。

“四个共同”核心价值观体现了华峰以人为本、和谐发展的理念，也是华峰满足客户、合作伙伴、社区、社会等外部利益相关方需求与期望的指导准则。

社会责任价值观

➤ 为客户创造价值：华峰以持续创新、高品质的产品和服务来满足客户需求，为客户创造商业价值，价值共享是企业之需，也是客户之需。

➤ 为员工谋求发展：华峰不断完善培训机制和激励约束机制，注重培养员工、成就员工和发展员工，使员工的内在价值体现高于社会。

➤ 为股东实现回报：企业存在的目的是创造价值最大化，股东作为企业的投资方，也有权利从其投资活动中获取利益和回报。

➤ 为社会承担责任：作为社会公民，华峰要诚信经营，积极承担经济责任、环境责任等，为推动地方经济发展和社会和谐进步尽责尽力。

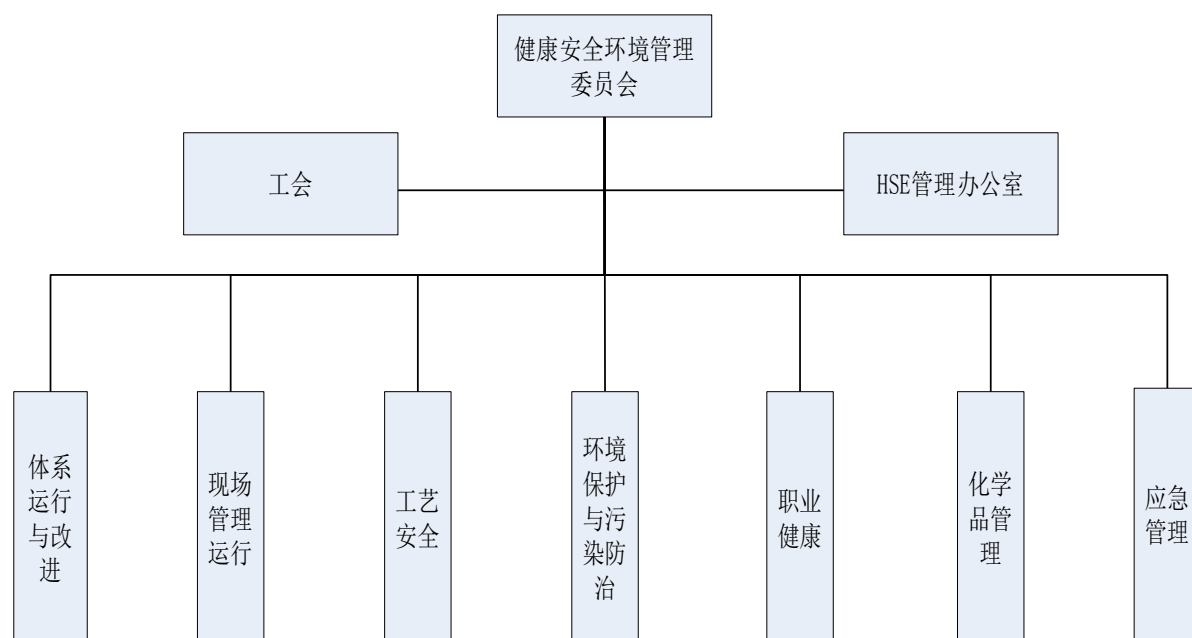
二、社会责任推进管理体系

（一）社会责任管理架构

公司成立健康安全环境管理委员会（简称 HSE 管理委员会），对公司安全、环境、员工保护、利益相关方和社会公益事业等方面进行系统地部署和实施，总经理担任 HSE 管理

委员会主任。该委员会按照中国工业经济联合会发布的《中国工业企业社会责任管理工作指南》，把社会责任工作落实到各个部门，同时不定期督查各部门对社会责任工作落实情况，逐步形成系统性、实用性的社会责任管理体系。

健康安全环境管理委员会组织结构图



公司HSE部作为HSE管理委员会的日常办事机构，负责落实管理委员会的各项决议，编制社会责任工作规划，开展社会责任培训，编制和发布社会责任报告，加强与利益相关方的沟通。

（二）健全社会责任管理制度

公司建立完善的责任管理机制，制定涵盖人力资源、财务、信息、技术创新等方面的社会保障策略，增强责任管理的稳定性和长效性，同时将社会责任相关要求融入到日常制度要求中，有效保证社会责任工作规范化和常态化。

（三）社会责任推进

在国家法律法规和行业标准、地方规章的基础上，公司按照责任关怀体系要求，实施、保持并改进公司社会责任管理体系，建立具体的企业社会责任目标和指标，确定目标和指标的结果实施，达到持续改进社会责任绩效的目的。

典型案例 1 最高认证等级！华峰化学通过 INDITEX 集团 A 级认证

1 月，华峰化学顺利通过 INDITEX 验厂认证，获得最高评价等级——A 级，为公司进

一步拓展欧美市场奠定了坚实基础，为未来业务增长打开了更广阔的通道。这一最高等级评价的获得，不仅标志着华峰化学在社会责任和可持续发展方面取得了显著成就，也彰显出公司对社会责任的坚定承诺和持续改进的决心。

在劳工人权方面，华峰化学将员工视作第一资源和最宝贵的财富，始终尊重员工的基本权益，维护员工的健康安全，并提供良好的工作环境。企业秉承“发展依靠员工、发展为了员工、发展成果惠及员工”的理念，不断升级员工关怀保障体系，创造有利于员工潜能激发的环境和条件，以“四个共同”激发员工斗志、凝聚员工力量。

在环境保护方面，华峰化学始终秉持绿色制造的理念，致力于低碳减碳生产，全面贯彻国家 2030 碳达峰、2060 碳中和的可持续发展方针。公司依靠技术创新和管理创新，不断提高清洁生产水平，现公司吨丝产品综合能耗处于国际同行领先水平。公司先后荣获国家首届“资源节约型、环境友好型”试点企业和国家级“绿色工厂”等称号，全力打造行业绿色标杆。

在环保产品方面，华峰化学的再生氨纶产品可以有效减少碳足迹，节约水资源以及能源。公司的产品还先后通过了 RCS、OEKO-TEX 100 等产品认证，并获得碳足迹绿叶证书，充分展示公司在绿色发展方面的卓越成就。

未来，华峰化学将继续秉持“一丝不苟，持续创新，做相关方满意的行业领跑者”的发展理念，不断提升自身的可持续发展能力，为社会的可持续发展做出更大的贡献。

典型案例2 己二酸行业低碳减排绿色发展模式——重庆华峰化工入选石化联合会2024年度全面绿色转型“十大典型案例”

1月13日，中国石化联合会官方微信公众号刊发了2024年度石油和化工行业全面绿色转型“十大典型案例”——重庆华峰化工“己二酸行业低碳减排绿色发展模式”，向社会公众展示了华峰化工在绿色发展道路上的探索与成就，以及在履行社会责任、守护绿水青山的信念和决心。

长期以来，华峰化工始终坚持走绿色低碳高质量发展之路，在循环经济、碳减排/碳中和、节能降耗等方面持续开展技术攻关和创新，成功建设年产135.5万吨全球最大己二酸生产企业。2024年实现产值同比增长23.64%；出口创汇同比增长21.58%，己二酸出口量占国内总出口量的40%以上。

科技创新支撑己二酸工艺技术进步。公司在工艺过程中创新应用了100余项核心技术，使得己二酸碳综合利用率大于96%。最终实现成果转化，建成全球最大的50万吨/年己二酸

装置、48 万吨/年环己醇装置。

数智融合实现己二酸产业创新发展。公司充分利用“智能技术和互联网技术”，实现了业务流程全局可视化管理和智能化决策。智慧安环管理系统强化了企业对安全、环保、动态风险和应急的实时监管，全方位助力企业安全运行与绿色发展。

绿色低碳助力己二酸产业高质量发展。经过 13 年的发展，公司已完全自主知识产权的环己烷氧化液副产物的高效回收及环境“零排放”的绿色项目，实现了“资源-产品-废物-再生资源”的循环模式，每年可减少废碱液 3 万吨以上、节省天然气 450 万 Nm³，生产工业二元酸 12000 吨/年。自主开发的己二酸生产过程中尾气含有的 N₂O 尾气进行低温催化分解的技术，实现了“非二氧化碳”温室气体减排，成为国内首家己二酸氧化亚氮自主减排企业；N₂O 分解率高达 97%以上。

聚焦己二酸全产业链可持续发展。公司不仅始终将绿色发展理念贯穿于生产、安全、经营全生命周期中，同时也非常重视从源头到终端的全产业链碳减排。形成的生产规模化、资源高效化、技术集约化、过程环保化的绿色低碳经济发展新模式，不仅提升了企业的核心竞争力和发展动力，并有效地辐射和带动了相关行业的发展，具有良好的技术示范价值和推广应用前景。

未来，重庆华峰化工将会继续以数值赋能和产融结合为可持续发展的核心，延伸聚氨酯、聚酰胺产业链，通过新技术应用、减污降碳、管理信息化等方法，实现己二酸全流程、全方位的绿色低碳高质量发展。

典型案例3 聚焦COP30峰会！重庆华峰化工绿色发展实践引关注

11 月 10 日至 21 日，《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会（COP30）在巴西帕拉州首府贝伦举行。本次大会聚焦全球多项重要的气候问题，吸引了 198 个缔约方代表共同探讨全球气候治理新路径。

当地时间 11 月 15 日下午，“非二氧化碳温室气体协同治理”边会如期举办。作为全球己二酸生产的领军企业，重庆华峰化工有限公司受邀参会，公司安环部副经理曾亮代表企业发表主题演讲，并参与圆桌讨论，向全球同行分享氧化亚氮减排的“华峰实践”，展现了中国化工企业在非二氧化碳温室气体治理领域的技术实力与责任担当。

“打破国外技术垄断，用自主创新破解“减排成本高、技术卡脖子”困境，是华峰协同治理的核心底气。”曾亮详细介绍了企业的技术突破历程。同时他还提到，华峰自主研发的 N₂O 减排技术已成功入选《国家重点推广的低碳技术目录》，目前正牵头制定《精己二酸

行业氧化亚氮减排技术指南》国家标准，并深度参与国家 CCER 方法学制定，旨在将企业实践转化为行业通用标准，推动整个己二酸行业减排水平提升。

作为深耕化工行业十余载的领军企业，华峰化工已累计环保投资超 10 亿元，用持续的技术创新与坚定的绿色转型，实现了环境效益与产业价值的双赢。此外，华峰将把己二酸领域的成熟减排经验延伸至硝酸行业，并探索 N₂O 综合利用新路径，未来将形成“多场景突破+全流程降碳”的立体化实践模式，为推动全球可持续发展及中国“双碳”目标贡献坚实的“华峰力量”。

三、社会责任能力建设

公司积极开展社会责任培训，采取理论培训与实践体验、内部培训与外部学习相结合的方式，开展全员社会责任培训，增强员工履行社会责任的意识和能力，提升企业履行社会责任的能动性和创造性，同时，公司建立了个人 HSE 培训档案记录，通过车间挂图、职业健康宣传栏和 OA 等载体进行安全环保宣传。

对于外部社会责任交流来说，公司早在 2006 年就与全球履行社会责任标杆企业合作，共同启动责任关怀“1+3”项目。同时积极关注国内外、行业内外社会责任发展动态，参与国家权威机构组织的社会责任交流研讨会，学习、借鉴社会责任工作的最新理念和最佳举措。

公司 HSE 部负责社会责任日常信息披露，公司网站责任关怀专栏包括 HSE 理念、HSE 管理委员会、年度社会责任报告、信息公开、社会责任足迹等内容，每月对外公布污染物排放信息；充分利用网络媒体第一时间对外公布社会责任信息，在华峰自办期刊《华峰》、《聚合》、《梦想》和《腾飞》进行内外部分享，多方位、多途径公布社会责任工作及推进信息。

自2009年起，公司连续18年对外发布社会责任报告，各期报告经公司董事会会议通过，同时刊登于国家法定信息披露网站巨潮资讯网和公司内部网站。2014年起，连续多年通过中国石油和化学工业联合会责任关怀工作委员会的鉴证，同时，公司多次参加由中国工业经济联合会主办的中国工业行业企业社会责任报告发布会。

2025年责任关怀活动开展情况（部分内容）

日期	责任关怀足迹
2025年1月	凭借社会责任和可持续发展成就，华峰化学公司通过 INDITEX 集团认证，获得最高评价等级 A 级。

2025年1月	华峰化学公司针对春节期间在岗非瑞安籍员工，开展“华峰一家亲·我们心连心”年终上门慰问活动。
2025年1月	聚焦工匠技能提升，强塑工会示范形象——公司工会再获“四星级示范性工会”称号
2025年1月	重庆华峰化工入选石化联合会2024年度全面绿色转型“十大典型案例”
2025年2月	华峰化学公司和华峰重庆氨纶公司分别召开年度职工代表大会暨年度工作会议，推进职工民主管理。
2025年4月	3-4月，华峰化学公司受邀参加CIDPEX2025武汉生活用纸展，千禧氨纶亮相2025土耳其国际纱线展；在首次参展的潮汕国际纺织服装博览会上，华峰化学公司摘得“新特材料奖”，助力行业科技发展。
2025年4月	华峰化学公司荣获中国化纤协会2024年度“品牌建设先进企业”称号，千禧品牌的建设成果，再次得到行业认可。
2025年4月	华峰重庆氨纶公司获评“重庆市未来工厂”荣誉，公司智能制造水平获得社会高度认可。
2025年4月	“国字号”荣誉+1！重庆华峰化工荣获“全国工业和信息化系统先进集体”称号
2025年5月	华峰重庆氨纶公司组织一线员工及管理人员参加涪陵区生态环境局开展的环境应急与污染源自动监控专题培训，进一步夯实企业环保主体责任，提升环境管理能力。
2025年6月	华峰化学公司员工积极参与公益献血活动。
2025年7月	华峰化学公司及各子公司积极组织员工参加“七一”党建活动，宣扬革命精神，提升党员团队凝聚力。
2025年7月	华峰重庆氨纶公司荣获“重庆市制造业单项冠军企业”和“重庆市知识产权优势企业”称号。
2025年8月	华峰化学公司开展高温慰问活动，为辛勤工作在生产一线和营销市场的员工送去夏日关怀。
2025年8月	华峰化学公司与跨国企业伊士曼正式达成战略合作，标志着Naia™醋酯纤维素长丝纤维首次落地中国本土制造，更为该纤维在中国供应链的完善按下“加速键”。
2025年8月	6-8月，华峰化学各子公司开展为期两月的安全生产月活动，强化员工隐患排查意识与能力。

2025年8月	华峰新材料 Linxfon 品牌战略升级：四大领域创新大底解决方案
2025年9月	华峰重庆氨纶公司获评国家工信部“卓越级智能工厂”荣誉。
2025年9月	华峰重庆氨纶公司荣获重庆市市长质量管理奖，成为重庆市涪陵区首家获此殊荣的企业。
2025年9月	华峰化学公司冠名的集团“千禧杯”职工运动会如期举办。
2025年9月	华峰创新材料赢得全球瞩目
2025年9月	华峰化学公司开展“质量月”系列活动，营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的浓厚氛围。
2025年9月	华峰新材料携多款创新产品亮相中国国际复合材料工业技术展览会
2025年10月	华峰热电公司推行清洁能源运输工作，积极履行社会责任。
2025年11月	华峰化学公司完成优秀员工荣耀之旅，优秀员工分赴江西、广东和吉林等地，享受多日旅游休假，充分感受企业给予的关爱。
2025年11月	华峰化学公司开展 HSE 开放日活动（3月和11月各开展一期），对外披露环保设施运行情况及环境绩效，积极履行社会责任。
2025年11月	华峰化学公司和华峰重庆氨纶公司牵头的“大容量多孔高速氨纶智能制造关键技术开发及产业化”项目斩获中国纺织工业联合会纺织科技进步一等奖。
2025年11月	重庆华峰化工开展 2025 年突发环境事件联合应急演练
2025年11月	华峰重庆氨纶牵头项目斩获“行业科技进步一等奖”荣誉
2025年12月	“华峰千禧·共富工坊”被正式认定为省级定向招工式“共富工坊”。
2025年12月	华峰重庆氨纶公司荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”称号。
2025年12月	华峰化学公司开展退伍军人员工学习党会精神和团建活动。
2025年12月	华峰重庆氨纶公司获得重庆制造业企业 100 强（第 37 位）和重庆民营企业科技创新指数 100 强（第 46 位）等荣誉。

四、社会责任沟通

公司高度重视股东、合作伙伴、客户等利益相关方的合法权利，与各方积极合作，推动实现互利共赢，为企业实现持续、健康发展营造良好环境。2025年，公司恪守满足利益相关方期望与诉求的原则，与各利益相关方及时沟通，并采取针对性举措，实现了企业与政府、

股东、员工、客户、供应商、社区及非政府组织机构等相关方的和谐发展，较好地履行了企业社会责任。

利益相关方类别	利益相关方期望	沟通渠道	华峰化学责任行动
客户	商业道德 产品质量可靠 产品价格合理 差异化产品开发 技术支持和服务	客户现场走访 满意度调查 客户交流会 服务热线 客户来访	差别化、个性化定制产品 产品质量改进 根据供需行情合理定价 技术工程师现场服务 快速响应客户投诉
员工	薪酬福利 培训与职业发展 职业健康与安全 绩效改进 经营决策信息	管理看板 合理化建议 员工座谈会 绩效面谈 OA 办公系统 企业内刊 党员联络员 召开职工代表大会	劳动合同签订率 100% 提高员工薪酬水平 举行专业知识外训 健全 HSE 管理体系 落实员工关怀制度 开展岗前、岗中、岗后职业健康 体检 召开职工代表大会
社区	社区和谐关系 社会公益	环保开放日活动 社区走访 公益活动 社会责任报告	助学、环保、赈灾 五水共治 发布社会责任报告 党总支组织多次慰问社区老人
供应商	商业道德 公平合作 扩大采购 共同发展	公开招标 实地考察 小批量试用 技术交流会	依法履行合同 公开竞标采购 合作研发 责任关怀“1+3”行动
股东 (投资者)	治理结构 经营业绩 资本增值与分红 可持续发展	股东会 董事会 年报、季报 投资者关系互动平台	依法披露信息 利润分红 保障经营正常运行 公开座机并接听沟通

环境	环境信息认知 节能减排 清洁生产	环保开放日活动 环境信息公开 环境报告书	“三废”排放管理 按时缴纳环保税 环保志愿者在行动
政府、媒体	税收 就业 信息披露	信息报送 公司网站 新闻发布 政府会议与文件 微信公众号	守法经营 依法纳税 及时披露信息 社会捐赠

第三篇 责任员工

一、工会保障

公司依据《中华人民共和国工会法》和中华全国总工会的有关规定，并结合企业实际情况，建立了职工代表大会制度和工会组织，通过发挥工会作用，增强员工主人翁意识，保障员工民主权利，也为员工参与企业管理提供了有效的平台。每年定期召开职工代表大会，尊重和保障员工结社自由及工资集体协商，保障了工会的运转和管理。

为全面总结回顾公司2024年度工作情况，部署安排2025年度重点工作任务，2月8日，化学公司召开2025年度职工代表大会暨工作会议。大会听取、审议并通过《人力资源控制程序》文件。大会对公司优秀团队和员工进行了表彰，并对20周年员工颁发荣耀奖牌和贺信。

公司工会自成立以来，充分发挥工会桥梁纽带作用，维护职工合法权益，把工会办成职工最温馨的家。公司工会坚持以常规化关怀举措与特色活动相结合的方式，落实员工关怀。公司组织面向全员的个性化自助式活动，开展集体生日、妇女节、七夕节、端午节等活动，并以年夜饭的形式关怀非瑞安籍春节驻岗员工，颁发退休荣誉等方式提升退休员工体验感。同时，每逢员工结婚、生日、生病和生育等，都给予祝福或慰问。

典型案例1 聚焦工匠技能提升，强塑工会示范形象 ——公司工会再获“四星级示范性工会”称号

2025年元旦刚过，华峰化学股份有限公司工会委员会喜获瑞安市“四星级示范性工会”称号，这份荣誉不仅是对华峰化学工会2024年度工作的肯定，更是激励工会组织在新的一年里，借势发力，充分发挥员工与企业之间的纽带桥梁作用。

一直以来，化学公司致力于为职工打造一个充满关爱的和谐环境，在组织建设、服务发展、职权帮扶、宣传教育以及综合保障等方面做足功夫，并连续三次通过示范性工会认定。公司建立健全工会组织架构，定期召开职工代表大会，并针对职工关心的热点问题进行有效解决，充分落实保障职工权益。

2024年度，工会紧紧围绕工匠建设，重点促进职工技能提升，并有力落实工会关怀等工作，持续提升职工技能和工作幸福感。化学公司工会拓展创新人才培养载体，在现有的明星师傅、最佳新人等五大工匠平台基础上，新设班长单项冠军评比活动，评选出八大项共9位班长单项冠军，在基层一线树立了班长单项能力标杆。除此之外，工会持续推进系列擂台赛

活动，挖掘培育技能型人才，年度新增4位省市级工匠型员工，新获省市级工匠类荣誉15项，技能型人才培养取得丰硕成果。在员工关怀方面，化学工会积极组织三八妇女节和室内团建等活动，协同亲子、健身、足球和益智俱乐部全年开展各类个性化、自助式活动超20项，在员工与企业间营造了轻松、融洽的氛围，使员工真切体会企业的关爱。此外，化学工会还专门开通困难员工申报和员工心声收集等渠道，切实做好职工合法权益保障。

新的一年，华峰化学工会将继续秉持服务职工、促进发展的宗旨，进一步加强工会自身建设，创新工作思路和方法，不断提升工会工作的质量和水平，为职工创造更加美好的工作环境，为企业的持续健康发展做出更大的贡献。

二、做最佳雇主

公司将员工视作第一资源和最宝贵的财富，建立多元化的发展渠道，不断完善和丰富培训机制和业余活动，关注员工健康和安​​全，为员工建设更加幸福、和谐的家园，让全体员工共享企业发展成果。

公司建立员工申诉流程，申诉内容涵盖用工公开、薪酬福利、劳动合同、五险一金、用工时间、人身自由、骚扰、虐待和歧视行为，同时为员工提供健康安全的标准化工作环境，并提供安全卫生的住宿、就餐、娱乐环境，确保员工身心健康、职业生涯健康发展。

在员工权益方面，公司认真遵守和落实国家法律法规要求，依法建立健全员工享受各项福利待遇的规章制度，按时足额计提、上缴五险一金，员工社保覆盖率100%，依法让员工有计划地享受带薪年假，维护所有员工产假、探亲假等各类假期权益；同时严格按照劳动法要求，实施劳动合同到期续签，保障员工的合法权益，促进企业凝聚力的提升。

员工关爱

公司致力于为员工打造一个幸福的华峰之家，持续提高员工的幸福指数。我们建立覆盖全员的“五险一金”社会保障体系，推行带薪年假制度，外地员工和驻外员工增加休假天数，并给予路费报销。为解决外地人才引进和稳定问题，公司提供员工宿舍，以高标准改善员工住宿条件，配备完善的娱乐活动设施，让员工在华峰安居乐业。

情为员工所系，利为员工所谋。公司持续深入开展员工关怀，以华峰化学公司为例，2025年，工会发放生日礼品约1523份，并于年终对工会会员发放福利礼品，全年慰问员工婚育和住院等对象137例，发放年终福利礼品约1499份，除此之外还定期开展员工关怀督查，以确保各项员工关怀落实到位，让员工感受公司大家庭的温暖。

2025年，公司持续开展运动会、篮球赛、大型室内团建活动等形式多样的企业文化活动，为员工提供施展技能与才华的舞台，丰富了员工的文化生活。公司承接了华峰工匠之家、足球俱乐部等五个社团的全年运营，还积极参与华峰职工艺术团以及外语俱乐部等近四十个华峰社团活动。

典型案例2 华峰化学开展“华峰一家亲·我们心连心” 年终上门慰问活动

年终将至，华峰化学公司工会联合党组织和部门管理人员，对春节期间非瑞安籍留岗工作人员，开展了“华峰一家亲·我们心连心”年终上门慰问活动。此次慰问创新了公司关怀形式，公司在年前一周时间内，组织党工干部和部门各级管理者走进二百多位员工住所，实施面对面的员工关怀，了解员工生活和工作实情，送上公司最温暖的关爱。

在农历小年的夜晚，党总支副书记吴海峰与刚下班的班长李志伟一道，穿梭于东山街道多个出租房，对李志伟班长所在班组成员开展慰问。走完三户慰问对象后，当晚最后一站来到2012年入职的纺丝老员工罗荣新家里。来到罗荣新出租房内，慰问组不仅送上公司慰问品和新年祝福，还借着空闲时刻，聊起了家常。吴海峰对已经认识多年的罗荣新询问了近期工作情况和家里亲人的生活状况，两个人在谈笑中找到了话匣子。罗荣新说：“去年年夜饭我参加了，今年公司组织上门慰问，这些都让我感到很亲切。在华峰工作非常舒心，我时常对我的几位在化学上班的亲戚交代，要好好地珍惜这份职业，在华峰干没错的。”

另一慰问组，制造部副经理阮再勇、班长吴庆勉和潘林锋组团来到D车间员工居住的宿舍，对居住在开发区三处华峰公寓的十来位员工进行逐户慰问。在李安坡的住所内，阮再勇送上满满的祝福，他说：“春节期间你在岗位上，保证了我们D车间正常运行，你辛苦了；在新的一年里，祝福你家庭和睦，工作顺心。”听完阮再勇的祝福，李安坡脸上洋溢着温暖的笑容。与这一慰问组同步进行关爱行动的，还有工会干部和大师工作室领衔人等人。在华峰员工人才公寓，许玉良等人对曾获得温州市电焊职业技能比赛奖项的电焊能手张东武进行了入户慰问。

此次慰问活动不仅送去了物资上的关怀，更在精神层面上，搭建起了一座公司与员工心连心的桥梁。春节留岗工作的非瑞安籍员工，深切地感受到，虽然自身远离家乡，但是华峰是个大家庭，到处充满温暖和幸福感。

典型案例3 永葆本色 聚力前行 ——华峰化学公司开展退伍军人员工学习党会精神和团建活动

12月7日下午，华峰化学公司党总支联合公司退役军人分站，组织了“永葆本色 聚

力前行”红色主题活动。本次活动，聚焦党的二十届四中全会会议精神学习，通过党组织和退役军人交流会，聆听一线员工心声，并在户外基地开展了团建活动。二十多位退役军人员工参加了活动，这也是公司党总支学习宣贯党的会议精神的积极行动，也是公司第二党支部和第三党支部首次联合推进关爱退伍军人员工的落地行动。

在瑞安市党群服务中心，党总支副书记吴海峰对退伍军人员工团队开展了党的二十届四中全会会议精神学习。依托集团和温州市两新组织的党课学习材料，主讲人从党的二十届四中全会会议核心内容和深远影响，以及党会精神和员工行动结合等方面给予了宣贯。会后，党总支还在党群服务中心阅览室组织了一场面对面的交流互动。针对员工提出的“组件室外温差的保暖措施”“机电员工理论学习和实操能力验证”等方面的意见和建议，主持人均给予了深入交流和解答，并承诺将合理化建议带到公司对接岗位征求意见。学理论、深交流，这样的退伍军人互动活动，得到了与会人员的认可，正如公司退伍军人分站站长林建东说的：“本次活动对于我们退伍军人来说，不仅拉近了员工和企业的距离，同时，也让军人员工在新时代的使命感有了新的担当，退役军人的独特性优势有了一次充满正能量的识别。”

在户外团建环节，党总支委员汪亚楠和余松伟为团建队伍提前准备了有趣的PK项目。红黄两队在定向套圈、站位行走等活动中，各显身手，PK活动在欢声笑语中收获了别样的乐趣。

拥有退伍军人身份的员工，是华峰化学公司员工团队中的“特色连”，也是极具战斗力的一线“生力军”。今后，华峰化学公司将依托华峰集团退伍军人站资源，积极开展公司个性化文化行动，着力打造一支特别能战斗的华峰退伍军人团队。

典型案例 4 重庆华峰第十届“华峰杯”羽毛球比赛圆满落幕

2025年8月，重庆华峰第十届“华峰杯”羽毛球比赛迎来备受瞩目的决赛日。多位领导亲临现场观赛，并为获奖选手颁奖。

决赛场上，只见选手们手腕翻转，羽毛球带着破风的锐响直逼对手的反手死角；有的选手们蹬地跃起时带起一阵疾风，身体在空中舒展成优美的反弓，杀球如惊雷落地。随着一个个精准的击球不断得分，场边不时爆发出阵阵欢呼与掌声。

经过数轮紧张激烈的鏖战，比赛结果尘埃落定。本届比赛团体冠军由“华峰铝业一队”力压群雄摘得，“华峰化工仪电一队”和“热电队”凭借稳定发挥锁定亚、季军；华峰化工仪电王亚兵和黄志洋两人凭借精湛的技术和默契配合，问鼎男双冠军；男子单打竞争尤为白热化，由来自华峰铝业的唐梧健勇夺冠军；华峰氨纶侣金育则成功摘得女子单打桂冠。

本届杯赛不仅为众多羽毛球爱好者搭建了切磋球技、交流情感的高水平竞技平台，更充分展现了华峰员工锐意进取、奋勇争先的昂扬精神风貌和卓越的团队凝聚力。通过激情澎湃的体育文化，有效提升了企业内部的协作精神，为重庆华峰的高质量发展注入了新的活力与激情。

典型案例 5 华峰“工匠之家”决出年度三大擂主

2025 年 12 月，华峰“工匠之家”三工种综合技能擂台赛在瑞安基地再度上演，标志着 2025 年度“技能大考”圆满收官。这场终局之战中，来自华峰的 33 名工匠，组成 11 支队伍同台竞技，争夺半年度排名赛和年度擂主荣誉。

此次擂台赛沿用“液位自动控制工业泵启停”项目，赛前筹备组提前进行送设备上门的训练计划，为让选手们在比拼熟练度和精准度中，展开高水平的竞技角逐。比赛现场，气氛紧张而刺激：只见这组要把联轴器精度调的更准，那组要把法兰管道焊接的更好，电工们的画图和操作也在追求变频器调试参数的准确无误。

活动总结会上，来自新材料公司的获奖选手叶者余说：“一年两场积分赛，让年度擂主悬念留到了最后一刻，这次我们团队夺得二等奖，并获得年度铜牌擂主，在不断总结经验中实现技能提升，感觉收获很多。”

据悉，华峰“工匠之家”三工种综合技能擂台赛，是华峰瑞安基地首创的综合技能竞赛，结合相同项目多场比赛结果，以积分形式授予年度擂主称号。

今后，华峰“工匠之家”将力争把工匠擂台赛打造成跨工种比拼的“技能马拉松赛”，以赛促学、以赛提技，在长时间内比拼综合技能的稳定性和超越性，实现华峰瑞安基地钳工、焊工、电工三工种技能的有效提升。

员工职业发展

员工的进步是企业发展的基础。华峰化学一直坚持企业与员工共同进步、共同成长的人才观，为每一位员工创造接受学习和自我学习的机会，将企业发展和员工发展有机地结合起来。

公司注重员工个人发展，建立了管理、专业、技能三大职业发展通道，为员工晋升提供广阔空间与选择。公司在保留八级工制度的同时，对三大通道进行了梳理，做到层级清晰、名称统一，并对晋升标准进行了优化。

典型案例 6 双响炮！华峰两家产业公司员工首获“瓯越工匠”称号

2025 年 1 月，温州市人社局、温州市总工会公布了《2024 年“瓯越英才计划-瓯越工匠”

人员名单》。其中，来自华峰新材料公司的左如军和华峰化学公司的王建锋一同首获 2024 年度“瓯越工匠”称号。

“瓯越工匠”奖项是温州市授予高技术人才的重要荣誉，入选门槛高、获奖人数少，参选人需在专业技能、技术创新、带徒传艺等方面做出突出贡献。这一殊荣，不仅是对华峰工匠个人默默耕耘、不断创新的认可，更是对企业工匠培养工作成果的有力肯定。

身兼电工高级技师与电气工程师双重身份的左如军，同时还担任浙江省技能人才评价考评员，曾荣获“瑞安市技术能手”“温州市技术能手”“温州市青年岗位能手”“瑞安工匠”等称号。他在负责公司电气设备维保工作中发挥着不可替代的作用，无论是复杂的电路故障排查，还是新设备的电力系统安装调试，都能高效且精准地完成，近三年解决疑难问题 20 余条。此外，他还积极参与公司新建扩建项目中去，近年来参与 30 多项技改项目，其中多个项目被集团评为“优秀设备创新奖”“优秀管理创新奖”；其团队通过对公司相关设备技术改造，近年来为公司创造近千万的直接或间接效益。

王建锋作为瑞安市级技能大师工作室领衔人，曾获得“瑞安市技术能手”和“瑞安工匠”等称号。入职华峰化学公司 19 年来，他不仅在电工领域拥有深厚的技术积累，更以工匠精神引领团队在技术创新和技能提升上不断突破。近些年，他协同团队开展 QC 和精益生产等技术攻关项目近 10 项，累计创造经济效益超百万，尤其是在卷绕机电子配件国产化以及配件“以修代换”等项目中，王建锋带领团队调研攻关、持续跟进，并取得显著成效，大幅降低因比例阀损坏导致的机台故障率，项目累计创造效益约 140 万元。

长期以来，华峰高度重视对工匠型人才的培养，通过工匠培育整体方案，实施多样化的技能比武平台、传帮带、精品课程分享等措施，形成了“覆盖面广、参与度高、出成果多”的良好局面。未来，将继续发挥华峰工匠的示范引领作用，带动更多的技能型人才积极参与到创新中，推动企业高质量发展向着更高水平迈进。

典型案例 7 精于钳工 善于帮带——黄章勋受聘瑞安工匠学院首批劳模工匠导师

2025 年 4 月，瑞安工匠学院隆重举行首批劳模工匠导师授聘仪式。期间，浙江最美工匠、浙江省黄章勋高技能人才创新工作室领衔人黄章勋，凭借卓越的专业技能和丰富的实践经验，成为瑞安工匠学院首批 13 名劳模工匠受聘导师之一。这一殊荣，是公司工匠首次获得外部导师受聘，也是公司长期培育工匠、知识共享取得成效的生动体现。

一直以来，华峰化学公司高度重视员工技能提升和职业发展。公司通过六大工匠平台创新和三个省市级大师工作室培育等方式，提升员工追求工匠精神的自发力；同时，通过自主

开发微课程等方式，提高员工总结和分享技能知识的内训师授课能力。

据了解，黄章勋扎根生产一线 19 年，积累了精湛的机修钳工技能。他多次参与公司重点技术改造项目，在提高生产效率和保障生产平稳运行等方面发挥了重要作用，是公司公认的技能骨干和创新能手。他不仅自身掌握高超技能，且将经验进行总结提炼，是公司内训师团队中的工匠代表。对于此次受聘瑞安工匠学院导师，黄章勋深感责任重大，他坦言道：“今后，我将把工作中积累的钳工知识，深度地与学员分享，助力瑞安技能型人才的培育。”

典型案例 8 华峰重庆氨纶首期技术人才能力提升培训班圆满结业

12 月 29 日，华峰重庆氨纶 2025 年首期技术人才能力提升培训班圆满结业。公司总经理助理肖华、课题导师及全体学员近 60 人齐聚现场，为历时 9 个月的人才培育工程收官。

结业典礼上，主持人梳理介绍了培训立项、课程实施至课题落地的全流程，清晰呈现培训成效与核心价值。表彰环节，与会领导及导师为优秀小组、优秀课题和优秀学员颁奖。本次培训共有 51 名学员顺利结业，其中《缩小 C2288 排间克重差异》《提高 RA2 大产量生产过程的稳定性》《解决 D-FL 更换后粘度变化问题》三项课题，因贴合生产实际、成效突出获评“优秀课题”，为生产流程优化提供实操参考。

最后，肖华在总结讲话中对培训取得的成果给予充分肯定，对结业学员表达祝贺并提出了期望。他表示，结业不是学习终点，而是提升新起点，希望学员复盘所学、钻研难题，在总结中深化认知；更要紧跟行业步伐，以终身学习态度锤炼过硬本领，实现个人成长与企业发展同频共振、双向共赢。

本期培训班于今年 4 月开班，课程体系兼顾内外资源，设置 15 门内部讲师课程与 4 门外聘讲师课程，内容覆盖质量管控、安全生产、信息化应用、综合管理等关键领域，精准匹配技术人才岗位能力提升需求。培训以“实践为导向”，创新将生产运营痛点转化为学员课题任务，通过“学习-实践-复盘”闭环管理，推动知识吸收与技能转化，不仅产出高实操价值课题成果，更提升了学员团队协作与系统解决问题的能力，同步强化公司精益管理水平，实现“人才成长”与“企业增效”双向赋能。

三、劳动合同

公司按照法律、法规的要求，在平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上与员工签订劳动合同，并在签订劳动合同之前如实告知员工工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬以及其他有关情况。2025 年，员工劳动合同签订率 100%。

四、员工薪酬动态管理

公司实行业务与地区“双领先”薪酬策略，在保持外部竞争性的同时，注重内部公平性和科学性，将薪酬与公司经营效益和员工绩效紧密挂钩，实施员工薪酬动态管理。

我们坚持在可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工薪酬水平和生活质量，让员工共享发展成果。同时，公司根据内部各类岗位人员工作性质的不同，实行“薪随岗变”的岗位绩效工资制度，并制定了《专业人员职务晋升管理办法》、《管理岗位内部竞聘管理办法》及《一线员工计件工资管理办法》等晋升发展与薪酬管理政策，切实有效提升员工收入。同时，实行岗位固定工资和绩效奖励工资相结合的收入管理模式，根据企业业绩与绩效考核发放奖金，有力地调动和促进员工的工作热情，激发员工的积极性和创造性。

五、职业健康与安全

公司坚持“以人为本、安全发展”的理念，围绕“人”、“机”、“料”、“法”、“环”制定了涵盖人员行为、设备管理、工艺过程管控（作业标准）、许可作业、外部承包商、现场环境及应急响应等方面的职业健康与安全管理度。

HSE 目标指标管理。公司各部门均建立并形成 HSE 管理目标和指标文件，内容具有可测量性，并和公司职业健康与安全方针相一致。

风险辨识。开展过程危险辨识、风险评估和风险控制行动。

HSE 全员稽核。2025 年，公司强化风险因素识别，应用流程化管理模式对稽核项目的整改进度予以跟进、汇总，实现检查全天候、全覆盖、全员参与的目标。完善 HSE 检查记录表，建立 HSE 扣分标准细则，开展 HSE 日常检查及 HSE 类管理制度专项检查。2025 年，公司组织检查发现不合格项共 1753 项，整改率达 100%。

HSE 培训与事故管理。公司定期组织 HSE 类培训和安全知识宣讲，2025 年公司开展新员工三级安全教育、事故案例培训、消防应急队伍培训等总次数为 3093 次，培训总课时为 41150 课时，30395 人次。细化事故类别，明确管理责任，继续开展安全月专题活动。

开展 HSE 类培训统计工作，督促落实个人 HSE 培训课时，初步建立个人 HSE 培训档案记录，实现生产操作岗位每个员工 HSE 培训不少于 24 课时。

应急响应。公司建立应急响应中心和应急响应队伍，制订自然灾害与重大 HSE 事故应急预案。2025 年，各生产部门共组织演练 81 次，提高了事故应急响应能力。

全员承诺。从一线操作员到各级管理者，均对自身工作和生活中安全环保行为进行梳理，同时进行宣誓活动。通过承诺活动，“我的区域我负责”理念得到贯彻，员工厂区走人行道和随时随地拍摄不安全行为等成为自觉行为。

员工沟通。公司开辟多种沟通渠道，使员工沟通常态化、多元化。公司设立“党员联络员机制”，由企业管理部和党组织及时传达公司经营信息，解答工作疑惑。《华峰》《聚合》《梦想》与《腾飞》等信息载体，为员工提供双向畅通的信息沟通平台。

公司鼓励员工参与技改创新、精益生产、QC活动，提出管理与技术改进建议，广泛开展员工合理化建议、“五小”活动、收集“员工智慧卡”和交接班一分钟演讲等活动，为员工提供便利渠道。2025年，华峰化学公司瑞安基地氨纶产业员工共提出合理化建议625条。

公司依据《人力资源管理制度》，明确公司领导、各级管理人员、企业管理部以及党组织定期或不定期与员工进行沟通，采取跟踪联系、集中座谈、绩效面谈、上门家访、离职面谈等形式，及时了解员工在工作、生活和思想等方面疑惑和困难，并给予最大程度帮助。

职业健康与安全。公司定期组织员工参加职业健康在岗体检和工作场所的职业病危害因素检测。2025年，公司组织检测单位共对现场各个点位分别进行物理因素和化学因素检测，各点位所有因素均检测合格。2025年，华峰化学公司共组织职业健康体检人数为上岗体检178人、离岗体检105人、在岗体检796人，其中职业禁忌为0。

典型案例9 重庆华峰化工举办“安全宣传咨询日”暨安全体验活动

为深入开展安全月活动，贯彻安全生产理念，增强员工安全意识与应急能力。6月16日，重庆华峰化工/材料科技/化学“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”安全宣传咨询日活动在园区实训基地顺利举行。公司总经理苗迎彬、常务副总经理谢毅亲临活动现场，围绕实训基地建设与沉浸式体验，与员工现场深入交流。

活动伊始，谢毅在致辞中充分肯定了活动的筹备与开展，他结合公司实际，对活动提出具体要求，并鼓励员工主动查找身边安全隐患，积极践行安全责任，为活动顺利开展奠定基础。

“安全宣传咨询日活动是提升员工安全素养的重要契机。”苗迎彬在讲话中强调，全体员工要积极参与沉浸式体验，让学习安全知识成为一种习惯；管理人员要充分利用实训基地的沉浸式体验优势，持续强化员工安全培训管理。同时，苗迎彬指出，要进一步完善实训基地建设，将其打造成集展示、实训操作、仪器仪表检验等功能于一体的综合实训培训平台，为后续实训基地建设和安全培训工作明晰方向。

公司领导与员工一同走进活动区域，亲身体验各类安全项目。在安全帽体验区，员工们在专业人员指导下，穿戴安全帽模拟高处物体坠落冲击，直观感受不规范使用安全防护用品的严重后果；触电体验区内，参与者触碰模拟装置导电接触点，通过瞬间的轻微麻木感，深刻认识触电危害，设备同步显示的触电原因及预防措施，让安全用电知识深入人心；在心肺复苏体验区，专业急救人员借助模拟假人，为员工们详细讲解心肺复苏的操作要点。此外，活动通过发放雨伞、小风扇等实用小礼品，将现场氛围推向高潮，员工们在轻松互动中加深了对安全知识的理解与记忆。

此次安全宣传咨询日活动的圆满成功，不仅有效提升了员工的安全知识储备和应急处理能力，更在公司内部掀起了“人人讲安全、个个会应急”的热潮。重庆华峰化工将以此次活动为新的起点，持续深化安全生产管理，不断完善实训基地功能，为企业高质量发展构筑起坚不可摧的安全屏障。

典型案例 10 重庆华峰化工开展 2025 年突发环境事件联合应急演练

为检验应急预案实战效能，锤炼企业与外部救援力量协同处置能力，提升危化品泄漏及火灾事故应急响应水平。近日，重庆华峰化工配合重庆市生态环境局、涪陵区人民政府，联合开展后溪河流域暨白涛工业园区“一河（园）一策一图”突发环境事件联合应急演练。

此次演练场景模拟有机罐区苯罐泄漏并引发火灾，含苯废水进入后溪河，涵盖Ⅲ级（装置级）、Ⅱ级（公司级）和Ⅰ级（社会联动级）应急响应，全面检验了公司在苯泄漏事故发生时的应急处置能力及多方协同作战水平。

“罐区 V17901C 处有毒气体检测仪出现报警，请现场检查确认……”是日上午 10 时，实战演练正式展开。事故发生后，班组第一时间启动异常工况处置程序，随后装置按照现场处置方案开展初期救援。紧接着公司级应急预案启动，由公司总经理苗迎彬担任总指挥，常务副总经理谢毅任副总指挥，同时联动市/区生态环境局、白涛消防救援队等外部救援力量协同处置。

演练过程中，公司各救援小组按职责快速就位、分工明确，充分展现了公司应对突发事件的协同作战能力。以智慧安环系统、移动 voc 检测仪、可视化对讲系统、气象系统等智能化装备，搭建实时数据检测与指挥通讯网络，为现场处置提供精准支撑。同时，市、区应急综合组利用白涛工业园区“一园一策一图”、后溪河“一策一图”方案，快速查询周边应急空间与设施，现场处置人员采取罐体堵漏、联合灭火、启动橡胶坝、关闭下游应急闸门、构筑拦截坝等科学措施，精准处置，有效遏制事故扩大。

“同意解除警报，恢复现场秩序！”10时28分，总指挥苗迎彬宣布警报解除，演练顺利落幕。

演练结束后，苗迎彬对演练成效给予高度评价。他指出，此次演练场景贴合危化品存储实际风险，从装置级到社会联动级的响应衔接顺畅，有效完善了与外部救援力量的信息共享机制。同时，他结合人员配合、消防设施运行等关键环节进行点评，强调要以此次演练为契机，进一步推动演练成果转化为常态化应急能力，持续筑牢企业安全生产“最后一道防线”。

第四篇 责任客户

一、绿色采购

打造和谐供应链。华峰化学始终认为：合格的供应商是公司价值链上一个重要环节，应该建立长期互惠的供求关系。公司生产所需主要原料为纯苯、MDI、PTMG 等大宗原料，随着产业一体化体系的建立，市场地位进一步扩大，规模化采购优势凸显，公司积极开拓原料采购渠道，与供应商建立良好的战略合作关系，原料的稳定供应与议价能力均得到有效提升。

公司本着对产品负责、对下游客户负责、对社会负责的态度，制定了《统一物资采购管理办法》，规范公司物资采购供应环节的监控管理和采购行为，提高采购物资质量，完善采购机制，明确采购作业流程；按照公平、公开、择优和信用的原则，在高质量满足公司生产需求的前提下，推行货比三家、比价监控，实现低成本采购，更好地为公司生产经营服务。

责任采购。华峰化学实施“质量优先、供应稳定”的采购策略，与供应商及时沟通，减少紧急采购，确保物资供应的高品质和稳定性。针对其它原辅材料采购，公司采用实地考察、竞标、小批量试用、会议论证等多种方式，对供应商进行全面评价，选择经营诚信、质量上乘、交货及时的供应商。同时，公司建立了科学的采购管理制度，规范廉洁采购，使供需双方的共同利益得到有效保障。2025 年，公司坚持公平透明采购，诚信履约，无不正当竞争投诉和违约现象发生。

提高供应链履责水平。公司积极通过价值链传递社会责任理念，带动供应商履行社会责任。同时对供应商实行定期和不定期相结合的考核评价，重点针对质量、环境、职业健康等指标，开展供应商测评，并将结果及时反馈给供应商，引导供应商加强环境保护和健康安全意识；建立定期沟通机制，组织召开供应商座谈会，及时回应和解决供应商关注的问题，与供应商协作共赢。

二、服务客户

产品创新。只有做市场需要的产品才是真正为客户负责，作为氨纶丝、聚氨酯原液和己二酸的供应商，我们遵循“助力客户成功”的合作理念，确切了解客户对产品质量和产品创新的期望，依托专业技术工程师和售后服务工程师及时响应客户诉求，加大客户服务力度，坚持售前产品验证的严谨性、售中跟踪指导的有效性、售后服务反馈的及时性。

典型案例 1 走出去！华峰化学千禧®氨纶亮相 2025 土耳其国际纱线展

2025 年 3 月，为期 3 天的 2025 土耳其国际纱线展在伊斯坦布尔 TUYAP 展览中心举行。作为全球纱线行业规模最大的展会，展览面积达 50000 平方米，吸引了来自 20 余个国家和地区的近 500 家参展商，观众数量达 2 万余人。

土耳其是欧洲纺织服装产品的主要供应国，纺织业是其支柱产业之一。从棉纱到羊毛纱、粘胶纱到氨纶、金属纱到手工编织纱、花式纱到再生纱……此次展会，纱线行业的各领军企业展出了数千种纱线，集中展示了最前沿环保型纤维和高科技纤维等新兴领域成果。

作为参展商，华峰化学千禧®氨纶呈现了多种终端场景应用，包括瑜伽服、休闲装、牛仔和家居服等，重点突出了千禧®再生氨纶和生物基氨纶在纺织服装中的应用和新价值。千禧®氨纶以产品的卓越品质、创新技术以及环保概念，吸引了众多国际客商的目光。公司参展人员与来访客户广泛沟通，深入把握土耳其当地市场需求，探索可持续发展材料在欧洲市场的发展趋势。

此次走出去亮相 2025 土耳其国际纱线展，华峰化学公司通过与海外客户的信息共享与技术交流，提升了千禧®氨纶在欧洲的品牌形象及行业影响力，为千禧®氨纶进一步开拓海外目标市场带来了新的合作契机。

典型案例 2 首次参展揽获“新特材料奖”——华峰化学闪耀第四届潮汕国际纺织服装博览会

3 月 18 日—20 日，第四届潮汕国际纺织服装博览会在汕头国际会展中心盛大启幕。此次展会以“归潮”为主题，吸引了众多行业巨头齐聚一堂。首次参展的华峰化学股份有限公司，凭借千禧®多款氨纶材料及特色展品，在展会上大放异彩，成功揽获主办方颁发的“新特材料奖”。

此次展会，华峰化学精心打造的展位令人眼前一亮，集中展示了以家居服和内衣裤为主的终端产品，展品均采用了千禧®旗下的再生氨纶、生物基氨纶、高性能氨纶、抗菌氨纶、黑氨纶以及酸性可染氨纶等创新材料。这些材料在功能性上的表现尤为卓越，如抗菌氨纶能有效抑制细菌滋生，为消费者提供更健康的穿着体验；高性能氨纶则具备出色的弹性恢复力，使衣物久穿不变形。同时，在环保性方面，再生氨纶和生物基氨纶的应用，契合了当下纺织服装行业可持续发展的低碳环保潮流。此外，在时尚感的搭配上，黑氨纶与酸性可染氨纶为设计师提供了更多创意空间，满足了不同消费者对于贴身衣物在外观和色彩上的多样化需求。这些独特优势，为纺织服装企业提供了创新原材料方案，助推行业绿色发展。

在展位现场，前来接洽的客户们围绕产品性能、技术参数、应用案例以及合作方式等问题，与华峰化学的参展团队展开了深入交流，现场气氛热烈。

首次参展荣膺“新特材料奖”，标志着千禧®品牌在纺织产业链的创新价值获得权威认可，更是对其品牌实力与行业影响力的高度肯定。未来，华峰化学将继续依托技术与产品优势，以创新为驱动力，为消费者打造更多优质材料，为行业发展贡献更多的智慧与力量。

典型案例 3 深度协同开发 长期合作共赢——华峰化学与超盈纺织签署深化技术合作协议

2025年8月，华峰化学与超盈纺织举行技术交流和深度合作协议签约仪式。华峰化学董事长尤飞煌、总经理朱炫相及中高层领导，超盈纺织执行董事卢立彬、首席制造官曹光瑾和管理团队成员，共同出席并签署联合开发项目协议。

此次签约作为一次全新的合作尝试，标志着两家上市企业在长期合作的基础上，围绕高性能面料联合开发和探索应用，迈入了协同技术开发的新阶段。

交流会上，双方首先对近期合作的项目进行了复盘，结合其应用情况和改进计划展开深入交流，并一致同意共同推进更高应用性能设定目标的达成。

随后，华峰化学重点推介了差异化新产品，双方讨论了多个功能性氨纶产品未来合作的技术要求。最后，超盈纺织执行董事卢立彬和华峰化学总经理朱炫相代表双方进行了协议签署，共同见证了两家公司合作的新高度。

据悉，华峰化学与超盈纺织已有多年的友好合作经历，尤其是近些年，随着华峰化学在中高档产品领域的不断突破，双方合作更加广泛。超盈纺织作为深耕纺织面料二十多年的知名上市企业，专注于高档织物面料的研发与生产，为全球少数提供“一站式”产品解决方案的纺织企业之一。

“这是华峰化学第一次同客户以技术合作开发的方式，共同提升品质、开发新产品。”朱炫相首先感谢了超盈纺织的大力支持，其使用需求为氨纶产品的创新创造了新机会，推动了华峰化学的技术进步。

尤飞煌在讲话中表示，双方的长期合作始终是愉快的，华峰化学将不断改进产品性能，以高品质满足客户的使用预期。此外，集团旗下拥有其他类型的纤维应用，双方可以在更广阔的领域对接资源，持续寻求未来的合作机会。

期间，卢立彬对华峰化学多方面的强劲实力给予了充分肯定，并对双方后续进一步合作充满信心。同时，他期待华峰化学在氨纶材料方面的创新技术，发挥行业龙头的引领作用，

推动整体行业在功能性材料应用上实现更多的突破。

签约前，来访嘉宾还一同参观了华峰集团形象展厅和氨纶生产车间，了解了企业发展历程、产业布局和产品应用等情况，并对氨纶生产过程有了近距离的实地感受。

典型案例 4 华峰新材料携多款创新产品亮相中国国际复合材料工业技术展览会

2025 年 9 月，亚太地区规模最大、影响力最广的复合材料专业展会——中国国际复合材料工业技术展览会在上海隆重启幕。本届展会聚焦“双碳”目标下的材料创新与应用突破，来自全球 17 个国家和地区的 852 家企业齐聚上海，集中展示复材行业的新质生产力成果。

展会期间，华峰新材料公司携光伏边框、新能源电池壳、复合门窗等多款创新产品惊艳亮相，凭借技术领先、应用场景丰富的产品矩阵吸引了大量上下游企业与专业观众驻足交流。

此次华峰展出的创新产品紧扣“可持续发展”与“智能制造”两大主题。聚氨酯光伏边框的核心优势是轻量化、耐候抗腐蚀，同时兼具优异的绝缘性与结构稳定性，有效提升光伏组件的使用寿命和安装效率，助力新能源产业降本增效；新能源电池壳产品则通过材料创新实现了高强度、阻燃性和轻量化的平衡，不仅提升了电池的能量密度，更为电动汽车及储能系统提供更安全的解决方案；聚氨酯复合门窗的核心优势是超强保温隔热性、高结构稳定性，同时兼顾耐候抗腐蚀与低维护成本，能适配不同气候区域的节能需求，旨在推动建筑节能与可持续发展。

通过本次参展，华峰新材料进一步展现了其在复合材料领域的技术领先地位，并为推动行业绿色转型提供了切实可行的解决方案。

质量管理。公司自 2007 年开始导入卓越绩效管理模式，先后荣获首届“温州市市长质量奖”和“全国纺织行业质量奖”，通过一系列的改进，提高了公司的整体绩效和能力，为顾客和其它相关方创造价值，并使公司持续获得成功。

公司每年开展“质量月”活动，开展质量管理知识培训、质量风险识别控制的督查。同时，建立新员工培训手册，完善新员工培训、考核和传帮带，为推行全面质量管理夯实基础。

典型案例 5 质量是创新出来的！华峰重庆氨纶荣获“重庆市市长质量管理奖”

2025 年 10 月，2025 年重庆市市长质量奖获奖名单公布，华峰重庆氨纶有限公司凭借在质量管理模式建设、创新实践及社会价值创造等方面的突出表现，荣获重庆市市长质量管理奖，成为重庆市涪陵区首家获此殊荣的企业。

重庆市市长质量管理奖设立于 2009 年，是市政府授予企业的最高质量荣誉，旨在表彰实施卓越绩效模式、在质量水平和创新能力上处于行业领先地位的标杆企业。作为重庆市质

量领域的“风向标”，该奖项自设立以来，仅 30 余家企业获此殊荣。

在制造业成本持续攀升的当下，华峰重庆氨纶以远超行业均值的研发投入，换来了数智化水平与核心竞争力的大幅增强。正是这种对全过程“质造”“智造”的偏执，让企业在行业产能饱和的寒冬中，依然保持着技术质量领航、市场占有率领导、经营业绩领跑的比较优势，成为全球氨纶行业龙头企业之一。

“我们的生产工艺控制、产品质量等各个环节都达到了国际先进水平，是国内唯一一家可以用于高端领域的氨纶生产企业。”华峰重庆氨纶总经理于志立的这句话，道出了“不卷价格拼品质，以质量赢红利”的真谛。

经过多年创新发展，目前公司管理成熟度不断提高，经营绩效不断攀升，市场口碑表现优异，品牌效应逐渐凸显，企业规模不断扩张，企业盈利能力及人均创利水平行业内连续多年稳居首位，经营业绩领跑行业，单位综合能耗全球行业最低，实现了跨越式可持续发展。

“质量是创新出来的。真正有底蕴的质量，是依托技术升级与软实力的文化沉淀。”华峰化学公司总经理朱炫相表示，华峰重庆氨纶秉承了华峰化学 20 多年的发展底蕴，自创办之初便紧跟时代步伐，立足高起点、高标准、高要求，紧紧围绕“打造国际氨纶行业龙头”的目标，坚持做好创新驱动、数智赋能、低碳发展及产品的提档升级，为推进中国制造向中国创造转变贡献华峰力量。

典型案例 6 新材料公司 2025 年度 QC 小组活动顺利收官

为激发员工积极性和创造性，不断改进质量管理水平，努力提高经济效益。12 月 19 日，新材料公司举行 2025 年度 QC 小组成果报告会，公司副总经理卢成冲、总经理助理林凯、吴庆治、工艺副总工程师薛晓金等领导参加活动。

作为公司“质量意识提升年”系列活动的重要组成部分，本次 QC 小组活动鼓励各部门围绕业务实际中的质量难点，组建专项攻关小组，重点聚焦客诉问题解决、智能检测优化、不良事件预测、流程效率提升及经济效益改善等方面开展深入研究。

经过激烈角逐与严格评审，来自设备管理部的《20L 自动线灌装称重异常改进项目》获评一等奖；生产制造部《镀铝锌底盖量产项目》和销售管理部《降低外贸发货漏损率至月均小于 2 起项目》获评二等奖；质量管理部《近红外光谱仪自动扫描乳白色羟值项目》、仓储中心《飞书赋能异常信息闭环项目》和设备管理部《辅料车间反应釜再沸器蒸汽管道改造项目》获评三等奖。

会上，卢成冲对各 QC 小组的成果给予高度评价，并鼓励全员要进一步深入学习掌握 QC

专业工具/方法，动员更多部门参与到质量改进活动中，共同提升公司产品和服务品质。

最后，薛晓金在作活动总结时表示，新形势下，随着客户对质量需求的不断提高，也对企业质量意识提出了更高更新的要求。为此，借助此次活动契机，公司将以点带面，推动各部门积极参与质量提升工作，共同提高企业整体质量管理水平。

典型案例 7 聚焦质量提升，全员共筑卓越——2025 年“质量月”系列活动圆满完成

为深入贯彻落实公司高质量发展要求，全面提升全员质量意识与素养，根据 2025 年“质量月”整体部署，质量管理部牵头组织开展了形式多样、内容丰富的系列主题活动。活动为期三个月，旨在营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的浓厚氛围。

一、以赛促学，夯实全员质量知识根基

自 9 月 1 日起，“全面质量管理知识竞答”活动在全公司范围内火热开展。本次活动面向全体员工，采用线上答题方式进行。竞答内容涵盖了全面质量管理理念、常用方法与工具、精益生产知识及其他质量管理应知应会要点，有效促进了员工对系统性质量知识的学习与巩固。最终，百名“知识达人”脱颖而出，他们不仅是理论的掌握者，更是将知识转化为行动力的先行者。这场贯穿九月的“头脑风暴”，真正做到了以赛促学、以学促用，让质量理念在切磋琢磨中深入人心。

二、交流互鉴，共享精益改善实践经验

“我们通过这个小小的改进，每年可节约成本超过 21 万元……”在精益质量改善项目交流分享会上，优秀项目代表正神采飞扬地讲述他们的改善故事。这场分享会不仅是成果的展示，更是思想的碰撞。精选的案例、深入的解读、热烈的互动，加上别出心裁的“找茬”环节和趣味答题，整个会场变成了一个流动的“经验池”与“创新工坊”。台上，分享者毫无保留；台下，聆听者思维激荡。当 2024 年度精益质量改善项目的荣誉奖状被郑重颁发时，掌声不仅是对过往成绩的肯定，更是对未来更多精彩改善的期待与召唤。

三、聚焦现场，专项检查推动浪费消除

为将精益理念深入落实到生产一线，自 10 月起，由质量管理部牵头的“八大浪费”专项检查活动正式启动，活动持续至 11 月。此次活动重点针对流程型工业特点，深入现场识别生产过程中的各种浪费现象，并通过现场检查、问题反馈与讲解，帮助一线员工更直观地认识浪费对生产效率与质量稳定性的负面影响，旨在引导全员从身边做起，识别浪费、消除浪费，将精益思想转化为实实在在的改善行动。

质量月活动不仅有效提升了员工的质量意识和专业素养，更为公司持续改进质量、追

追求卓越绩效奠定了坚实的群众基础和知识基础。公司将持续巩固“质量月”活动成果，推动质量文化建设常态化、长效化，为公司的稳健发展注入更强劲的质量动力。

客户关系。公司卓越的商业信誉和专业精神，使产品畅销全国二十多个省市以及海外四十多个国家和地区。公司建立了以直销为主、经销结合的遍布全国的销售网络，在中国纺织各集群区域设立办事处，并在土耳其、越南、印度和荷兰等国家设立销售公司，为国内外客户提供灵活、快捷、可靠的优质服务。

公司坚持跨部门“同心圆”服务模式，建立了以市场常驻客服工程师为依托的市场服务体系，保持与客户营销过程的全程技术支持和沟通，同时公司依托氨纶应用测试中心及检测中心对在产产品进行常态化监测，提早识别不良品，严格把控产品出厂品质；通过专业技术工程师和售后服务工程师利用 CRM 和 OA 等系统信息化服务平台及时响应客户诉求，并根据内部相关处置规定把客户诉求快速传达到公司内部相关技术和责任部门，做到内外部同时调查，并最终根据《客户投诉处理管理办法》及《产品要求识别、评审和顾客沟通服务程序》等相关制度规定与客户达成最终妥善解决方案。2025 年客户投诉处理率 100%，获得了客户的认可。

第五篇 责任股东

为股东实现投资回报是企业的重要责任。华峰化学自2006年上市以来，潜心经营，致力于为股东创造最大回报。

2007年4月，公司召开2006年度股东大会，以总股本142,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

2008年4月，公司召开2007年度股东大会，以总股本184,600,000股为基数，向全体股东每10股派送红股5股、现金红利人民币1.00元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

2009年5月，公司召开2008年度股东大会，以总股本369,200,000股为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币1.00元（含税）。

2010年5月，公司召开2009年度股东大会，以总股本369,200,000股为基数，向全体股东每10股派送红股8.50股、现金红利人民币1.00元（含税），以资本公积向全体股东每10股转增1.50股。

2011年5月，公司召开2010年度股东大会，以总股本738,400,000股为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币1.00元（含税）。

2013年6月，公司召开2012年股东大会，以总股本738,400,000股为基数，向全体股东每10股派现金红利人民币1元（含税）。

2014年4月，公司召开2013年股东大会，以总股本838,400,000股为基数，向全体股东每10股派现金红利人民币0.5元（含税）。

2015年5月，公司召开2014年股东大会，以总股本838,400,000股为基数，向全体股东每10股送红股0.5股，派现金红利人民币0.5元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增9.5股。

2016年5月，公司召开2015年股东大会，以总股本1,676,800,000股为基数，向全体股东每10股派0.2元人民币现金（含税）。

2018年5月，公司召开2017年股东大会，以总股本1,676,800,000股为基数，向全体股东每10股派0.25元人民币现金（含税）。

2019年6月，公司召开2018年股东大会，以总股本1,676,800,000股为基数，向全体股东每10股派0.3元人民币现金（含税）。

2020年5月，公司召开2019年股东大会，以总股本4,633,519,221股为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币0.5元（含税）。

2021年6月，公司召开2020年股东大会，以总股本4,633,519,221股为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币1.0元（含税）。

2022年5月，公司召开2021年股东大会，以总股本4,962,543,897股为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币3.0元（含税）。

2023年6月，公司召开2022年股东大会，以总股本4,962,543,897股为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币1.5元（含税）。

2024年6月，公司召开2023年股东大会，以总股本4,962,543,897股为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币1.5元（含税）。

2025年4月，公司召开2024年股东大会，以总股本4,962,543,897股为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币1.5元（含税）。

2025年9月，公司召开2025年第二次临时股东大会，以总股本4,962,543,897股为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币0.5元（含税）。

第六篇 责任社会

一、产品安全

公司产品生产过程绿色环保，常规氨纶、差异化氨纶和再生氨纶都已通过了 OEKO-TEX® Standard100 标准一级认证(婴幼儿类产品)，覆盖公司生产的半消光氨纶、有光氨纶和黑色氨纶，拥有“信心纺织品”证书；公司的再生氨纶，利用废丝废液回收再生，符合全球绿色、环保趋势。目前，符合环保低耗要求的 RCS 产品也已得到认证和市场推广。为下游客户应对出口中的“绿色壁垒”提供了有力支持，为广大消费者带来了健康和安

全。公司实施全面质量管理，以高标准确保每一个生产过程尽善尽美，以卓越的品质赢得行业和市场认可。公司主动给客户的产品指导说明书、COA、MSDS、产品标签提示等方式，来提醒客户产品使用过程中的注意事项，并在产品的整个销售过程中，市场营销人员对客户进行全程产品使用指导，针对客户提出的一些重点及疑难问题，公司内部成立专题会议进行讨论给予解决。我们始终秉持着“致力于客户与公司的成功进行创新”。

二、公平竞争

公司始终把自愿、平等、公平、诚信作为参与行业治理、生产经营和市场竞争的核心原则，促进统一、开放、竞争、有序的市场体系，积极开展与行业内外优秀企业的技术交流与合作，发挥协同效应、推动企业互惠共赢，共同推动行业技术进步，提高行业整体竞争力。公司积极推动行业各层面的交流合作，共同推动化纤行业转型升级。

三、环境保护

根据国家法律法规框架并基于 PDCA 的持续改进运行模式，完善、实施、保持并改进环境管理体系，确立评审环境目标、指标、方案和实施结果。

公司顺利通过 ISO14001：2015 环境管理体系换版认证，专门成立了合规性评价小组，对公司的环境管理体系进行合规性评价。在接受外部第三方审核的同时，公司定期组织内审、管理评审对体系进行内部审核，以确保环境管理体系的有效运行和持续改进。

ISO14001 环境方针：践行责任关怀，深化清洁生产，打造可持续发展绿色企业。

➤ “践行责任关怀”是我们的态度和承诺：我们不仅要遵守法律法规，更要主动承担社会责任，在各项生产经营活动中充分关注环境，关注健康，成为负责任的企业公民；

➤ “深化清洁生产”是我们的途径和方法：我们倡导全员参与、全程控制，重在污染预防和持续改进，并继续加强新技术、新能源、新材料的开发利用和资源的循环利用，保持节能减排行业领先水平；

➤ “打造可持续发展绿色企业”是我们的目标：我们坚持发展与环保并重，努力建设资源节约型、环境友好型企业，实现可持续性发展。

“三废”管理

近年来，公司严格执行《环境保护法》和《环境影响评价法》的有关法律法规与环保“三同时”验收制度要求，制定了比较完善的环保管理体系及健全的环境管理制度，配备专门人员，对厂区废水、废气进行统一收集处理，各项环保处理设施正常运行，且稳定达标排放。公司根据环境管理体系和质量管理体系要求开展生产、质量控制和环境治理工作，按时申领《取水许可证》、《城市排水许可证》和《排污许可证》，定期上报环保运行信息。

1、华峰化学公司：

废气方面：公司对工艺废气通过水喷淋后高空排放；锅炉提标减排改造后，废气采用SCR脱硝+综合脱硫除尘（袋式吸附脱硫净化装置+惯性内滤分室反吸袋除尘器）处理后排放，锅炉烟气总排口安装烟气在线监测设备，与环保部门联网。

废水方面：公司的生产和生活废水统一收集后，委托第三方公司进行处理。公司坚持清污分流、雨污分流。

固体废物方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集和处理，并加强管理，防止产生二次污染。对于生活垃圾，交由环卫部门负责清运和处理；对于危险废物，委托有资质单位处置。

2、重庆化工公司：

废气方面：锅炉烟气处理系统处理能力200万m³/h，采用布袋除尘+SNCR/SCR脱硝+氨法脱硫脱硝联合的处理工艺。2025年全年稳定运行，排放口安装有在线监测设备，并与环保部门联网，数据实时传输。

废水方面：厂区污水处理装置处理能力1340m³/h，采用预处理、UASB、反硝化、高效脱氮、缺氧、活性污泥、沉淀等处理工艺，生产和生活废水进入污水处理装置处理后，排入园区污水处理厂。2025年全年稳定运行，排放口安装有在线监测设备，并与环保部门联

网，数据实时传输。

固体废物方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集、分质处理、加强管理，防止产生二次污染。一般工业固废交由第三方公司综合利用或处置；危险废物交由有资质的单位处理；生活垃圾，交由环卫部门负责清运和处理。

3、浙江新材料公司：

废气方面：锅炉废气采用 SCR 脱硝+布袋除尘+石灰石膏脱硫+湿电除尘工艺处理后排放，锅炉烟气总排口安装烟气在线监测设备，与环保部门联网；厂区 VOCs 废气采用冷凝+三级水喷淋+RTO 蓄热燃烧工艺处理后高空排放。

废水方面：厂区实施清污分流、雨污分流，生产废水、初期雨水、生活污水均收集到污水储罐，由专用架空管道输送至浙江华峰合成树脂有限公司集中处置，采用 A²O 生化处理工艺，再排至瑞安市温瑞水处理有限公司(园区工业污水处理厂)处置后，排入飞云江。

固体废物方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集、分质处理、加强管理，防止产生二次污染。工业固废和危险废物均委托有相应资质单位回收或处置。生活垃圾由环卫部门负责清运至瑞安市焚烧发电厂焚烧处置。

4、瑞安市华峰热电公司：

废气方面：公司对锅炉废气采用低氮燃烧+SNCR/SCR+布袋除尘+氨法脱硫（炉内预留石灰石脱硫）超声波除尘一体化烟气处理工艺处理后高空排放。锅炉烟气总排口安装烟气在线监测设备，与环保部门联网。

废水方面：公司产生的废水统一收集处理后纳管排放。

固体废物方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集、分质处理、加强管理，防止产生二次污染。对于生活垃圾，交由环卫部门负责清运和处理；对于危险废物，委托有资质单位处置。

5、重庆氨纶公司：

废气方面：公司 ABS 尾气、污水缓冲池废气通过一级水喷淋+两级稀硫酸喷淋后高排气筒排放；精制尾气经一级水喷淋+三级稀硫酸喷淋后高排气筒排放；乙二胺罐组废气经一级稀硫酸喷淋+一级水喷淋后高排气筒排放；浆料调和罐、碱式碳酸镁装置工艺废气经滤筒除尘器处理后高排气筒排放；碱式碳酸镁装置干燥废气经布袋除尘器+一级水喷淋后高排气筒排放；化验室废气、新区危废库废气、油剂调和废气分别经活性炭吸附后高排气筒排放；燃煤导热油炉烟气经 SCR 脱硝+布袋除尘+双碱脱硫处理后高排气筒排放；焚烧装置烟气经 SNCR

脱硝+半干法急冷中和系统+干法反应系统+布袋除尘系统+SCR 装置处理后高排气筒排放；其他生产工艺废气经风机收集后高排气筒排放。燃煤导热油炉、燃气导热油炉、焚烧装置烟气总排口安装烟气在线监测设备，与环保部门联网。

废水方面：厂区实行“雨污分流、清污分流、分级控制”原则，设置生产废水排水、生活污水排水、清净下水排水、雨水排水四个排水系统。清净下水及雨水分别通过清净下水管网及雨水管网排入市政雨水管网；生产废水及生活污水经污水缓冲池收集后定期送入华峰化污水处理站预处理，达园区潘家坝污水处理厂接管水质要求后排入潘家坝污水处理厂集中处理，达标后通过园区污水干管排入乌江。

固废方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集和处理，并加强管理，防止产生二次污染。生活垃圾交由环卫部门处理，一般固废委托有资质单位处置利用，危险废物进行内部焚烧装置处置或委托外部有资质单位处置。

6、重庆华峰新材料公司：

废水方面：公司的生产和生活废水统一收集后，通过现场污水提升泵打至重庆华峰化工有限公司进行合规处置。公司坚持清污分流、雨污分流。

废气方面：公司对工艺废气通过冷凝消除可凝气后再使用活性炭吸附工艺进行处置后高空排放；锅炉为循环燃烧的低氮天然气锅炉，燃烧工艺进行回风处理，废气为充分燃烧后的低污染废气直接高空排放，公司现场废气排口均无在线监测，按监测方案生产排口月次、锅炉排口每季度，请第三方检测单位进行检测，并月度进行生态环境局政府网站上进行公示。

固体废物方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集和处理，并加强管理，防止产生二次污染。对于生活垃圾，交由环卫部门负责清运和处理；对于危险废物，委托有资质单位处置。

2025 年，公司环保专项资金投入处于行业领先水平，用于维护环保设施运行、危废处置、污水处理及环境监测等项目。在报告期内，公司污染物均达标排放，按时缴纳排污费，未发生重大环境污染事故和环境信访事件。

节能减排

华峰化学积极推进冷媒系统节能改造项目，引进先进磁悬浮冷媒制冷机组、离心式冷媒制冷机组，通过高效设备替代与系统运行优化，显著降低制冷环节能耗及运维成本。改造后较 2024 年，实现年节约用电量约 640 万度，年节约低压蒸汽 0.6 万吨、中压蒸汽 5 万

吨，有力推动企业绿色低碳转型与高质量发展。

新材料公司开展中间体管道保温自动控温项目，在蒸汽管道安装气动球阀，在物料管道末端安装温度计，将温度计信号、阀门开关信号引至 DCS 控制系统，实现管道伴热自动温控，从而实现蒸汽节能，投用后 3 个月累计节约蒸汽 90 吨，一年预计节约 360 吨，按每吨蒸汽 220 元/吨计，车间蒸汽改造后就每年为公司节约可节约成本 7.92 万元。

重庆氨纶公司 2025 年分别实施了以下节能减排项目：

(1) F-SM 余热回收改造，提高余热再利用效率

在前期已改造成功的热管改造项目的基础上，通过优化和推广，2025 年完成了 F 车间 11 个系列的 SM 余热回收改造，项目总投资 1430 万元，改造完成后，节约电量 318.8 万 kwh/年，节约导热油热量 4157701 万大卡/年，折燃煤 7400 吨，经济效益 1030 万元/年。

(2) 循环水泵节能改造项目，切断水泵偏工况额外耗电

针对一期精制循环水泵严重偏工况运行、H/K 车间循环水泵点蚀以及部分流量内循环、H/K 动力循环水泵严重偏工况运行致使叶轮汽蚀严重，3 处循环水泵效率低下，电力资源浪费明显。项目结合各处循环水的实际使用情况，对 2 台一期精制循环水泵、2 台 H/K 动力循环水泵、3 台 H/K 动力车间循环水泵，按投入与产出比的最大化原则进行重新选型设计采购更换，实施后除循环水泵设计工况更匹配生产需求外，3 处循环水泵节能效率显著提升。

项目总投资 78 万元，改造完成后，节约电量 230 万 kwh/年，经济效益 134 万元/年。

(3) DMAC 高效回收装置工艺优化项目，降低蒸汽、电力使用量

针对 DMAC 高效回收装置当时闪蒸的设计是因为 TW3 底部 USS 高沸物固含量在 13% 左右，希望通过闪蒸去除固态高沸物减轻 TW4 负荷，确保项目成功率，因此将原工艺流程 TW3 塔底液→闪蒸→TW4→TW5→化工焚烧优化为 TW3 塔底液→TW4→TW5→化工焚烧。

项目改造完成后，节约电量 18.6 万 kwh/年，节约蒸汽用量 4600 吨/年，DMAC 回收 5.1 吨/年，经济效益 408 万元/年。

(4) 燃煤锅炉空预器列管改造，提升烟气热量回用效率

针对 1、3#燃煤锅炉空气预热器部分列管破损串风，进行封堵后烟气阻力大，换热差（热风温度低）、排烟温度高、鼓/引风频率高。项目采用采购列管进行更换的方式进行改造，共投入 12.8 万元，比重新采购新空预器进行更换节约 41.2 万元，改造后节煤 230t/年，节电 17.8 万 kwh/年，经济效益 68 万元/年。

重庆化工：通过自主研发并建设的氧化亚氮分解装置减少温室气体（氧化亚氮）的排放，

通过工艺优化、老旧设备更新等措施降低能源消耗，减少碳排放。

热电装置充分利用 APC 系统进行精准控制，同时优化排灰系统提升热效率，年节约标煤量达 2.3 万吨标煤；己二酸装置进行冷凝液回用技改，年节约水量超 2 万吨，年节约蒸汽达 1.2 万吨；醇酮装置通过工艺优化，年节约蒸汽超 3 万吨；

重庆新材料公司 2025 年分别开展了以下节能减排项目：

(1) 仓储中心塑封系统用电节能技改项目，将 22kW 真空水环泵替换为 7.5kW 螺杆真空泵，运行效率提升、空载及冗余能耗大幅削减，达成用电节能、降本增效。技改项目于 2025 年 4 月投入运行，2025 年内的 9 个月节约用电 111215.8KWh，降低电费 63393 元。

(2) 中间体反应釜导热油二次循环泵节能改造项目，将原采用工频直驱屏蔽泵，通过变频调速实现导热油流量与温度的精准闭环控制，有效降低单釜生产电耗，提升温度控制稳定性，保障生产工艺安全、稳定、高效。2025 年仅完成 K-15# 中间体反应釜单釜改造，技改后每釜生产可节约 120KWh 电能，实现持续性绿色低碳、降本增效提升。

(3) 生产装置配料釜升温优化项目技改与持续性运行往年已优化提升的伴热蒸汽间歇性管控使用，有效利用循环蒸汽的二次使用，同步落地高温天气下的关汽运行，2025 年有效实现蒸汽降量 9380 吨，降低蒸汽费用 224 万元。

四、环境绩效

公司坚持绿色发展的环保理念，将环境保护和可持续发展理念贯穿于生产经营全过程，深入开展清洁生产技术，走低碳、绿色、循环经济发展的道路。

作为一家龙头企业，公司在清洁生产技术、工艺及装备方面亦处于国际领先地位。公司积极开展清洁生产和节能减排，从源头减少污染物排放，争取做到少排放；同时努力提高产品一等品率，减少次品和废品的废弃，进而提高原材料利用率。

资源、能源消耗同比数据一览表

资源、能源消耗同比列表	化学纤维	化工新材料	基础化工产品
吨产品综合能耗 (%)	-7.3%	-2.9%	-3.4%
吨产品水耗 (%)	-1.9%	6.9%	4.0%
万元产值综合能耗 (%)	2.8%	11.7%	22.2%

备注：数据包含瑞安和重庆基地，同比为 2025 年与 2024 年数据比较。

2025 年环境绩效指标一览表

排放物	评价指标	化学纤维	化工新材料	基础化工产品
SO ₂	吨产品排放量同比 (%)	-32.65%	11.70%	-22.49%
NO _x	吨产品排放量同比 (%)	11.71%	17.30%	-6.44%
烟尘	吨产品排放量同比 (%)	-12.38%	0.04%	84.01%
废水	吨产品排放量同比 (%)	3.57%	-22.27%	15.20%
固废	固废处置利用率	100	100	100

备注：环境绩效指标数据包含瑞安和重庆基地，同比为 2025 年与 2024 年数据比较。

五、社会公益

责任发展没有终点，价值创造永无止境。履行社会责任是企业诚信之基，我们承诺在创造利润、承担对股东责任的同时，更加努力承担对员工、消费者、社区和环境的责任。在做大做强公司业务的同时，公司始终牢记企业社会责任和使命，带动地方经济发展，热心公益，回报社会，促进和谐发展。

典型案例 1 华峰化学公司开展第三十六届环保开放日活动

为贯彻落实责任关怀理念，增进社区环境信息交流，接受社会各界环保监督。近日，华峰化学公司开展第三十届环保开放日活动，活动邀请了员工家属共 40 余人参加。

活动伊始，华峰化学公司 HSE 部经理张威辉对前来参加活动的师生代表表示热烈欢迎，并重点介绍了活动开展相关情况。随后，来宾一行先后参观了集团形象展厅和化学生产车间。在参观过程中，师生一行对氨纶丝的生产工艺、环保设施以及车间生产线表现出浓厚的兴趣，纷纷进行询问了解。

长期以来，化学公司不仅以教育培训的方式向公司内部员工宣贯环保知识，还举办环保开放日和发布《社会责任报告》，对外披露环保设施运行情况与环境绩效，以提升企业绿色环保工作的透明度与美誉度。

典型案例 2 华峰化学公司员工踊跃参与 2025 年第一次义务献血活动

阳光明媚，金色的光芒洒在爱心献血车上，为 2025 年度第一次义务献血活动增添了一份温暖。化学公司员工们积极响应，用实际行动诠释着企业的责任担当与人间大爱。

当天，瑞安市中心血站的采血车早早地停靠在采血点旁，宛如一座移动的爱心灯塔，吸引着员工们纷纷前来。晨光初照，化学员工们便陆续赶到，在志愿者的引导下，大家有序地进行扫码填表、体温检测、初筛检查等流程。每一个环节都严谨高效，确保了献血活动的顺利进行。

员工们登上采血车，毅然挽起衣袖，鲜红的血液顺着导管流入血袋，那是生命的希望在传递。一位多次参与献血的员工满脸笑容地说：“每次献血我都没落下，每次献完，身体都特别轻松。想到这些血能帮到别人，心里就觉得特别踏实。”他的话语，感染着现场每一个人，也让更多的员工坚定了参与献血的决心。

此次活动，化学公司共有 23 位员工成功献血，献血总量达 5800 毫升，浓浓的爱心汇聚成一条生命的河流。这不仅是华峰人爱心的凝聚，更是对生命的尊重与守护。

据悉，义务献血是华峰工会与团委每年都会组织开展的一项公益活动。除化学点位外，本次义务献血还设新材料公司采血点，一点一滴的爱心汇聚，正是华峰书写企业责任与人间大爱的动人篇章。

典型案例3 捐款 2 亿元！华峰以责任公益赋能教育，续写家乡教育新篇章

继瑞安中学附属初级中学（瑞安市华峰中学〔筹〕）揭牌启航后，校企共建再添重磅善举。华峰向学校捐赠 2 亿元，以实业初心践行公益使命，为瑞安教育高质量发展注入强劲动能。

华峰始终秉持“责任关怀、回馈社会、教育兴邦”的公益理念，将社会责任深植企业基因。企业以实际行动诠释“舍与得”的公益哲学，坚持把发展成果反哺家乡、惠及民生。此次捐赠，是华峰深耕教育公益、助力人才培养的责任担当。

依托瑞安中学优质资源，学校将以高规格定位、高质量育人、高效能管理为目标，全力打造家门口一流初中。华峰表示，将持续以公益之力托举教育梦想，以责任担当助力瑞安教育优质均衡发展，为城市未来培育更多栋梁之才。

附 1：华峰化学《2025 年度社会责任报告》意见反馈表

感谢您阅读华峰化学《2025 年度社会责任报告》。我们重视您的反馈意见和建议，请您配合回答以下问题，并将表格传真：+86-577-65537858；或邮寄：浙江省温州市瑞安市瑞安经济开发区开发区大道 1788 号 HSE 部（邮编：325200）；或发送至华峰化学公司 HSE 部邮箱 hfhxhse@huafeng.com；

在本报告中，您是否能查阅到您想了解的关键内容？

您认为本报告还应披露哪些内容？

您对本报告还有哪些宝贵意见或建议？

您的信息：

姓名：

工作单位：

联系电话：

邮箱：