

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



烟台北方安德利果汁股份有限公司
Yantai North Andre Juice Co., Ltd.*
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：02218)

海外監管公告

本公告乃烟台北方安德利果汁股份有限公司（「本公司」）根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.10B 條作出。

茲載列本公司於二零二六年三月二十七日在上海證券交易所網站刊發之《2025 年度社會責任暨環境、社會及管治報告》，僅供參閱。

承董事會命

烟台北方安德利果汁股份有限公司

董事長

王安

中國烟台，二零二六年三月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為王安先生、張輝先生、王萌女士及王艷輝先生，非執行董事為劉宗宜先生及張偉先生，獨立非執行董事為龔凡先生、王雁女士及王常青先生。

*僅供識別



2025 社会责任暨 环境、社会及管治报告



——专业的浓缩果汁生产商——



烟台北方安德利果汁股份有限公司

办公地址：山东省烟台市牟平区新城大街889号

电 话：0535-3396069

传 真：0535-4218858

邮 箱：andrezq@northandre.com

CONTENTS

目录

关于安德利	02
01 稳健经营	04
环境、社会和公司治理	05
股东回报	10
遵守商业道德	11
02 优质产品	12
产品质量安全	13
标准引领	16
03 环境管理	18
绿色低碳发展	19
资源利用	22
04 携手共赢	25
乡村振兴与产业链赋能	26
员工关怀与健康管理	28
附录	32
关于气候相关信息披露说明	32
《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第 14 号——可持续发展报告》对标索引	33
香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》对标索引	34
报告编制说明	36

关于安德利

烟台北方安德利果汁股份有限公司成立于 1996 年 3 月 30 日，主营业务为浓缩果汁的加工生产及销售，是国内最早涉足浓缩果汁加工生产的企业之一，同时，公司也是全球生产规模较大的浓缩果汁企业之一、世界浓缩果汁主要生产与供应商之一，国家级农业产业化重点龙头企业，全国农产品加工业出口示范企业，以及中国食品工业出口百强企业。公司在山东、陕西、山西、辽宁、江苏、四川、新疆等地区的原料果产区附近建有 10 个浓缩果汁加工基地，拥有 20 条果汁生产线，浓缩果汁加工能力和生产规模居全球同行业前列。2003 年 4 月，公司 H 股在香港联交所上市；2020 年 9 月，公司 A 股在上海证券交易所上市，成为国内首家果汁饮料行业“A+H”双上市企业。

公司产品以浓缩果汁为主，产品包括苹果汁、梨汁、果浆、NFC 果汁、桃汁等。公司产品销售区域遍及中国、美国、俄罗斯、日本、南非等世界各地，具有较高的市场占有率，与多家世界知名食品饮料公司建立了业务关系，出口量连续多年位居全国同行业前列。公司一直致力于推进乡村振兴，促进当地农民增收致富，支付果农原料款超过人民币 140 亿元。

2003 年 4 月

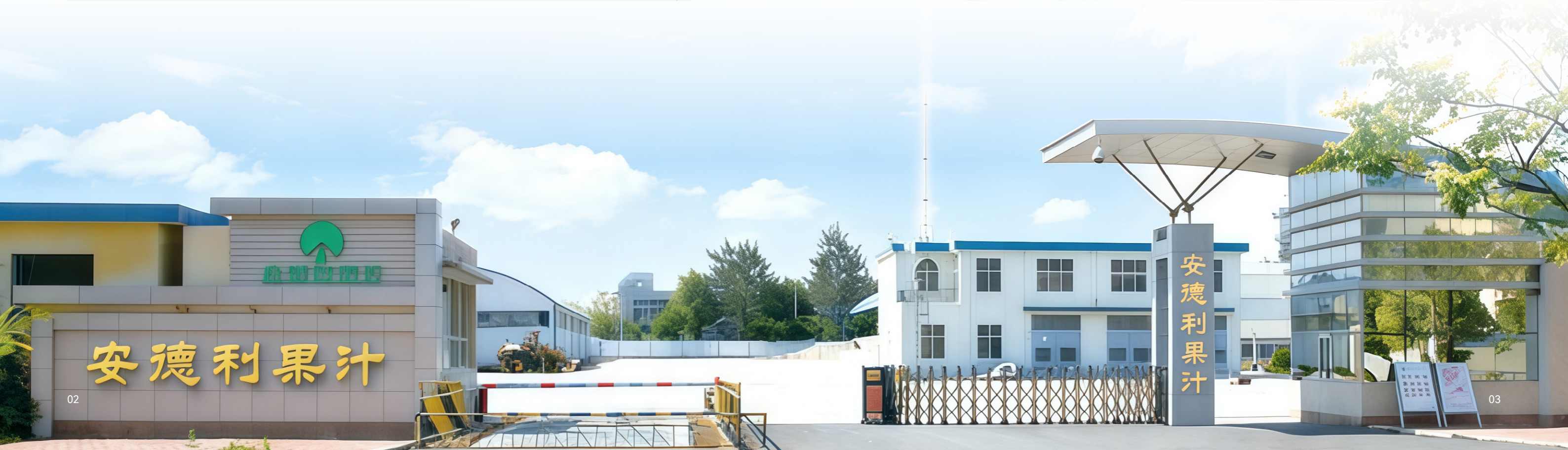
公司 H 股在香港联交所上市；

2020 年 9 月

公司 A 股在上海证券交易所上市，成为国内首家果汁饮料行业“A+H”双上市企业。



作为国家级农业产业化重点龙头企业，公司于 2003 年投资人民币 4000 多万元，建成占地 2200 平方米、具有国际先进水平的研发中心，集果汁工艺开发、产品应用研究、产品安全分析等功能于一体，拥有一支专业研发检测人才队伍，科研水平及人员素质获得国内果汁行业认可。公司累计获得 11 项国家发明专利，14 项科技成果通过省级鉴定，参与起草 3 项国家标准和 1 项行业标准并实施；拥有 4 件国内外注册商标，获评山东省著名商标，浓缩苹果清汁获评“中国名牌产品”。研发中心先后被认定为国家苹果加工技术研发分中心等多个省级及以上研发平台，自主研发成果荣获国家科学技术进步二等奖、中国专利金奖等多项重要奖项。





环境、社会和公司治理

公司秉持“发展企业 幸福员工 回报社会”的核心价值观，与利益相关方建立畅通的沟通渠道及互信的合作关系，结合主要利益相关方的诉求识别公司的环境、社会及管治（ESG）实质性议题，明确内部职责分工，落实重点管理项目，通过向环境及社会带来的积极影响以实现公司的高质量发展。

董事会声明

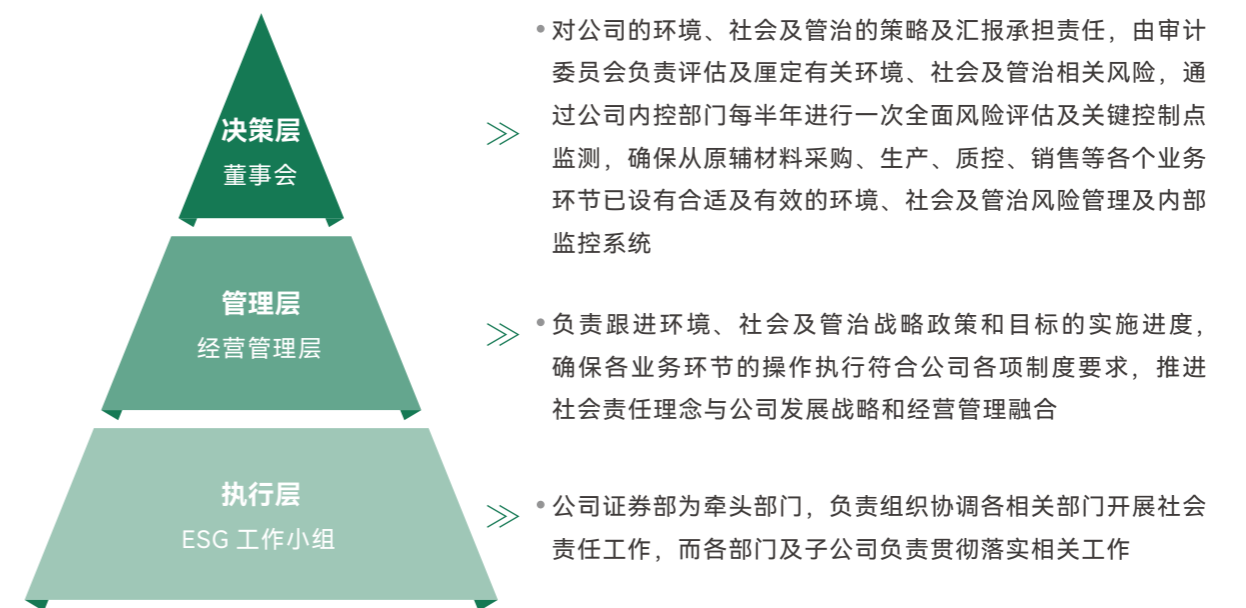
为了进一步落实公司环境、社会及管治的管理工作，推动可持续发展战略的落实，公司在本年度内对已有社会责任管理推进机制进行检讨，并结合公司的运营现状及香港联交所的相关环境、社会及管治要求，完善社会责任管理架构，形成以董事会、审计委员会、高级管理层、环境、社会及管治工作牵头部门、各部门及子公司为架构，实施分级管理的体系，进一步提升社会责任管理的系统化和专业化水平。

管治架构

公司将 ESG 理念系统性融入企业治理架构，围绕“决策 - 管理 - 执行”三层构建 ESG 治理架构，推动 ESG 理念深入企业制度与日常运营。

01 稳健经营

公司坚守“发展企业 幸福员工 回报社会”核心价值观，将 ESG 理念深度融入战略与治理。构建“决策 - 管理 - 执行”三级治理架构，明确权责分工。秉持合规经营与商业道德底线，筑牢反贪腐防线，保障治理规范透明。通过多元渠道对接利益相关方诉求，聚焦核心实质性议题，以健全的治理体系、诚信的经营准则与可持续的发展战略，夯实稳健经营根基，实现企业价值与社会价值协同提升。



利益相关方沟通

为了更好地了解利益相关方优先关注的 ESG 议题，我们与员工、高级领导层、投资者、客户、供应商、政府机构和其他组织等内外部利益相关方保持定期沟通，并努力建立与每个关键议题相关的绩效指标和目标。





主要利益相关方及沟通方式

关键利益相关方	关注的议题	沟通方式
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 财务报告 业绩报告 路演等
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 产品质量 职工安全与健康 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 产品展览 客户调研 技术研讨会 B2B 客户热线 客户满意度调查等
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 人才吸引与留任 人才发展 职工安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动 员工培训 员工自助系统 员工手册等
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 产品质量 职工安全与健康 支持当地社区发展 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 机构考察 公文往来 政策执行 信息披露等
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 供应商管理 支持当地社区发展 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 公开招投标会议 战略合作谈判 交流互访等

实质性议题分析

公司依据证交所 ESG 披露指引要求，结合烟台北方安德利果汁股份有限公司原料果收购加工 - 销售全链条运营特性、海外出口布局及利益相关方诉求，参考同业双重重要性识别流程，开展财务重要性与影响重要性双维度评估，筛选核心重要性议题并详细分析，为 ESG 管理与报告披露提供核心依据。



ESG 主题	具体议题	财务重要性 (等级 + 依据)	影响重要性 (等级 + 依据)	影响周期及程度
 稳健经营	公司治理与战略规划	中；短期战略执行、ESG 人才培养、合规审计投入增加；中期运营效率提升，合规风险降低，融资成本优化；长期盈利能力稳定，提升企业估值。	高；完善治理体系，提升运营规范性，增强投资者信心，为行业 ESG 治理提供参考，推动果汁行业可持续发展战略落地。	短期：中（体系优化，投入落地）； 中期：高（效率提升，风险降低）； 长期：高（形成战略体系，增强抗风险能力）。
	* 果汁质量安全	高；短期质量检测、追溯投入增加；中期减少质量问题造成的废品损失，提升生产效率；长期优质口碑带动合作市场拓展，规避市场准入风险，保障营收稳定。	高；全链路追溯保障产品品质，参与行业标准制定，提升行业公信力，为果汁行业质量管控树立范本。	短期：高（保障订单稳定，减少质量损失）； 中期：中（优化体系，巩固品牌）； 长期：高（沉淀品牌价值，引领质量升级）。
 优质产品	* 标准引领	高；短期参与标准制定投入人力物力，中期标准化运营降本增效，长期依托行业话语权保障市场拓展稳定性。	高；参与国家及行业标准制修订，推动果汁行业规范化发展，为同业运营提供参考，提升行业整体发展水平。	短期：中（参与标准制修订，完成体系适配落地）； 中期：高（标准化运营降本增效，行业话语权提升带动市场拓展）； 长期：高（筑牢行业标杆地位，适配行业发展实现可持续运营）。
	* 绿色低碳发展	高；短期节能设备、绿电采购投入增加；中期能源效率提升，获绿色认证及补贴；长期实现碳中和，规避碳关税，抢占低碳市场，强化出口竞争力。	高；响应双碳战略，单位产值碳排放超额达标，减少大气、水资源污染，提升中国果汁企业国际环保形象，助力区域生态改善。	短期：中（完成设备改造，启动绿色认证）； 中期：高（降本增效，补贴落地）； 长期：高（低碳转型，引领行业可持续发展）。
 环境管理	* 资源利用	高；短期设备投入增加运营成本，但节能降耗实现初步成本节约；中期资源化收益提升，可争取绿色补贴；长期形成产业链壁垒，规避高碳资产减值风险，助力海外拓展。	高；响应双碳与资源循环政策，废水、固废处理优于国标，减少区域污染，推动果汁行业绿色转型，为同业提供可复制经验。	短期：中（设备投入见效，初步降本增收）； 中期：高（收益提升，政策红利落地）； 长期：高（形成壁垒，引领行业）。
	* 乡村振兴与产业链赋能	高；短期果农扶持投入增加；中期原料供应稳定，采购成本波动降低，优质原料支撑产品溢价，可争取乡村振兴补贴；长期形成原料生态，降低断供风险。	高；带动果农就业增收，助力烟台乡村振兴，规范种植标准推动果业升级，搭建“企业+果农”模式，践行食品企业社会责任。	短期：高（夯实原料基础，提升社会认可度）； 中期：高（协同增效，政策红利释放）； 长期：高（形成可持续产业链生态）。
 携手共赢	员工关怀与健康管理	中；短期健康管理、技能培训投入增加，人力成本上升；中期员工效率提升，核心人才留存率提高，减少招聘与流失成本；长期人力资本增值，支撑规模化生产。	高；保障员工身心健康，提升员工归属感与凝聚力，树立良好雇主品牌形象，带动行业员工关怀体系完善，履行社会责任。	短期：中（投入落地，初步提升员工满意度）； 中期：高（效率提升，人才留存见效）； 长期：高（人力资本增值，增强抗风险能力）。

股东回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》相关要求，以及《公司章程》利润分配政策的有关规定，公司在关注自身发展的同时，高度重视股东的合理投资回报，自上市以来公司现金分红总额约人民币 7.35 亿元（2003 年 -2025 年）。

自上市以来公司现金
分红总额约人民币

7.35 亿元

(2003 年 -2025 年)

公司近三年现金分红情况（单位：人民币万元）

	2023 年	2024 年	2025 年 (拟派)
现金分红金额 (含税)	7,678	8,530	10,025.64
现金分红方案	每 10 股派人民币 2.20 元	每 10 股派人民币 2.50 元	每 10 股派人民币 3.00 元

遵守商业道德

公司设立反贪腐管理委员会，作为反贪污腐败工作的核心决策与执行机构，委员会主席由公司总裁担任，确保反贪腐工作获得最高决策层级的统筹与支持，保障各项举措落地见效。

反贪腐管理委员会围绕“制度完善、渠道畅通、全链覆盖、强化监督”四大核心开展工作。制度层面，集团明确严禁贿赂、勒索、敲诈及洗钱等各类贪腐行为，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《阳光协议》《严禁贿赂公告》等诚信经营指引并在官网公开，同时将廉洁自律规定纳入人事管理制度，所有采购类合同均强制加入反商业贿赂条款，构建全方位制度防线。监督渠道方面，除设立投诉邮箱与电话外，还制定详细检举政策及举报奖励系统，鼓励员工及业务合作方揭发贪腐行为，全程严格保密举报人身份，打消监督顾虑。

宣传培训上，面向全体员工及管理层开展商业诚信与反贪污专项培训，通过案例警示强化廉洁意识；同时向董事呈送培训数据，确保决策层充分了解反贪腐工作推进情况。供应链管理中，通过供应商行为准则等文件，引导合作方共同遵循从业道德规范，将廉洁要求延伸至产业链上下游。案件处置方面，明确流程规范，若发现严重违法违规或公司遭遇勒索、欺诈，由管理部及时向总裁汇报并第一时间通报相关政府部门。



报告期内，公司通过专项检查、举报渠道**未接获**疑似贪腐案件；公司**未发生**贪腐、勒索、欺诈及洗钱而导致的诉讼及相应处罚。



02 优质产品

公司将优质产品作为核心发展战略，坚守“源于自然 浓缩精华”产品理念，以质量安全为核心发展抓手。建立全链条质量管控体系，覆盖原料到成品交付全流程，严守合规底线与品质标准。深耕行业标准制定，聚焦果汁加工与绿色生产技术优化。通过持续研发投入与产学研协同，以优质产品筑牢市场竞争力，引领行业高质量发展。

产品质量安全

质量安全是食品行业的生命线，更是公司核心竞争力的关键组成部分，果汁质量安全直接关系到品牌口碑与市场份额。从双重重要性来看，财务层面，质量安全直接影响公司营收稳定、客户留存与产品溢价能力；影响层面，关系到行业公信力与市场秩序，是监管机构、合作客户、投资者重点关注的核心议题，因此成为公司 ESG 管理的重中之重。

指标	目标	报告期进展
产品抽检合格率	100%	100%
追溯覆盖率	100%	100%

治理

公司建立全链条质量安全管控体系，覆盖原料果收购、加工、检测、储存、成品交付等各个环节，明确各环节质量责任，将质量安全纳入核心绩效考核。设立专门的质量检测部门，完善质量检测标准与追溯体系，同时接受监管机构与合作方的监督，持续优化质量管控流程，确保产品质量安全。

战略

该议题的积极影响主要体现在提升品牌公信力与市场竞争力、规范行业质量秩序，同时减少质量问题造成的损失，保障公司营收稳定。潜在风险包括原料污染、生产环节质量管控疏漏引发产品质量问题，进而导致品牌声誉受损等。对应机遇在于，可依托优质产品口碑提升市场份额与产品溢价，拓展高端合作市场，参与行业质量标准制定，提升行业话语权。公司将通过强化全链条质量管控、完善质量应急处置机制等方式，防范质量风险，保障产品品质，提升市场认可度。

影响、风险和机遇管理

公司将质量安全作为发展核心战略，秉持“质量第一”理念，持续加大质量检测与追溯体系投入，全面提升全链条质量管控能力。通过优化生产工艺、严把各环节品质关，稳步提升产品品质，以标准化、规范化的生产管理打造高品质、高公信力的品牌形象，凭借过硬的产品质量夯实市场根基，有力支撑国内国际合作市场拓展。

公司建立全链条质量安全管控体系，制定了《产品生产控制程序》《不合格控制程序》《标识和可追溯性控制程序》《食品安全和质量文化控制程序》等管理制度，覆盖原料果收购、加工、检测、储存、成品交付等各个环节。设立专门的质量检测部门，完善质量检测标准与追溯体系，同时接受监管机构与合作方的监督，持续优化质量管控流程，确保产品质量安全。

报告期内，公司获得



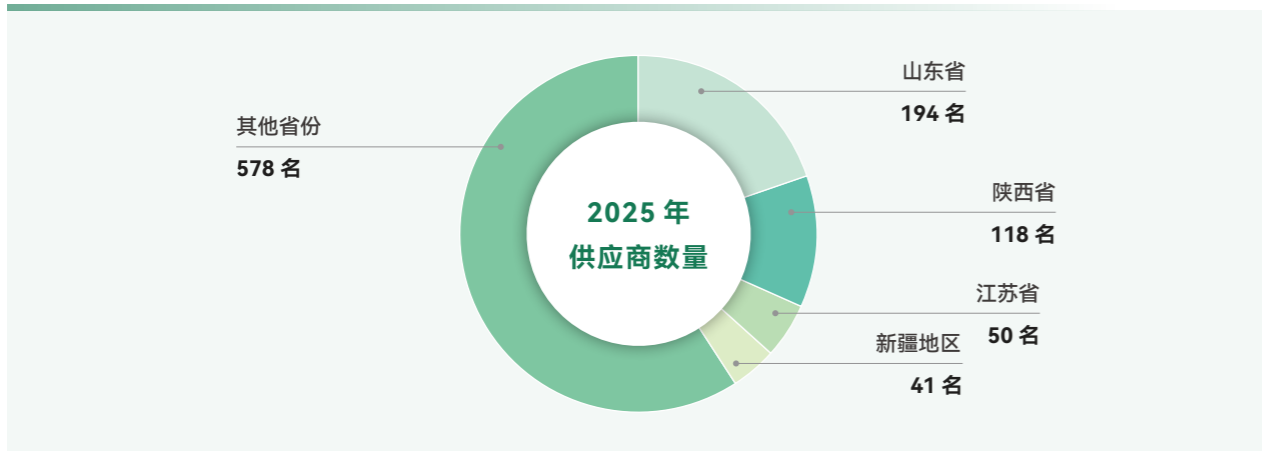
供应链管理

公司构建全方位的控制监督体系，有效规避供应链环境下各类社会风险。公司采购业务分为原料果采购和其他资产采购两大板块，依据《企业内部控制流程 — 采购业务》《生产管理制度 — 磅房验磅及原料果收购流程》《原料果质量监控管理制度》《综合管理制度 — 有形资产采购、处置及服务费用审批规定》《公司招投标规定》《合同管理制度》等一系列内部制度，明确不同类型采购活动管理机构的职责，对预算管理、供应商准入制度、价格管理、采购申请、合同管理、过程监控及验收管理、付款结算、退货管理、信息管理以及采购业务检查等事项作出规范要求，以标准化管理夯实原料供应根基。

公司每年会针对供应商的供货及时性、进货检验结果、服务质量、环保和安全行为及诚信度等表现进行复审。对复审结果欠佳的供应商提出改进要求，未达到改进标准的将进行更换。2025 年，本公司对全部供应商进行考核评估，覆盖率达 100%，符合标准的供应商比例为 96.89%。

公司还积极向供应商等合作伙伴传达环保要求与期望，支持并鼓励供应商考虑使用经认可的环保产品及设备，希望能在建立持续、长远合作关系的基础上，携手共建可持续发展的绿色供应链。

2025 年，公司共有 981 名辅料供应商，主要分布于山东、陕西、江苏、新疆等省份。



产品质量控制

客户对产品的满意度是企业生存和发展的关键。公司严格执行 ISO9001 国际标准，遵循良好卫生规范（GSP），拥有完善的质量管理体系和食品安全管理体系，确保产品品质优良且持续稳定。

在生产过程中，公司秉承“只有每一道工序合格，最终产品才能 100% 合格”的过程控制理念，严格按照危害分析与关键控制点体系（HACCP），建立科学的关键控制点。对于每个关键控制点，我们会密切监控并及时开展危害分析，以消除食品安全危害因素，进而将产品质量安全风险降到最低。

成品的检测过程严格遵照 HACCP 体系，依据国家和行业标准以及客户指标，分别设定了产品的必检项目、外检项目和抽检项目。每一批次的产品必须经过检测合格后，才能视为合格可销售产品，且每批次产品均要留存样品备查。

公司着力建设完善的产品召回制度及客户意见反馈渠道，设有售后与投诉热线。依据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《消费者权益保护法》等相关法律法规，公司建立了《标识和可追溯性控制程序》。对于已售出的产品，一旦收到客户反馈意见，公司将及时按照该程序进行检查。经检查确认因公司产品原因需要召回时，将立即启动产品召回程序并保存相关记录，确保不合格产品能够及时、快速、完全地召回。

2025 年度，公司**未发生**因产品质量问题导致的产品召回，**也未发生**因产品质量引发的投诉。

客户资料保障及隐私政策

在客户资料保密一环中，本公司严格遵守《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，严格执行公司制定的市场档案管理规定，设专人保存管理客户档案资料，履行严格的借阅、借出手续，最大程度地保障客户隐私安全。

广告及标签政策

本公司遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定，在公司有广告需求时，由市场部和综合管理部根据市场需求以及公司的发展战略与广告公司制定符合公司需求的广告；对于产品标签，公司严格按照《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规及国家标准执行。

标准引领

标准创新与制定是推动果汁行业高质量发展的核心动力，更是公司提升核心竞争力、巩固行业地位的关键议题。果汁加工行业的技术水平直接影响产品品质、生产效率与产品附加值，而标准制定则关系到行业秩序与企业话语权。该议题既能够帮助公司优化生产流程、拓展产品品类、提升盈利水平，也能够推动行业技术升级、规范行业秩序，得到投资者、行业协会、消费者的广泛关注。双重重要性突出，是公司实现高端化、多元化发展的核心支撑。

指标	2025 年	2024 年
研发投入占营收占比	1.44%	1.32%

治理

公司建立完善的技术创新与标准制定管理体系，设立专门的研发部门，加大研发投入，吸引高端技术人才，形成“研发 - 试验 - 转化 - 推广”的闭环机制。加强与科研机构、行业协会的合作，参与行业标准的研讨与制定，推动技术创新成果转化为行业标准，同时建立技术创新激励机制，鼓励全员参与创新，提升企业创新活力。

战略

本议题的积极影响主要体现在参与行业标准制定、推动行业秩序规范化发展，提升公司行业话语权与行业影响力，同时依托成熟的果汁加工技术保障产品品质与生产效率稳定，夯实公司行业地位；潜在风险包括行业标准制定参与度不足导致的话语权缺失、现有技术体系难以适配行业发展新要求等；对应机遇在于，可依托行业标准制定的参与优势，进一步强化行业标杆地位，贴合行业发展规范优化生产运营体系，提升产品市场认可度与适配性，助力海内外市场拓展。公司将通过深化行业合作、持续跟进行业发展趋势、优化现有技术应用体系等方式，防控各类风险，挖掘发展机遇。

影响、风险和机遇管理

公司将行业标准制定融入企业发展核心布局，立足果汁加工行业发展需求，积极参与国家标准、行业标准的研讨与制定工作，依托在果汁加工领域的长期实践经验，为行业标准的完善提供实操支撑，推动行业秩序规范化、标准化发展。同时，公司严格落地已颁布的各类行业标准与国家标准，将标准要求融入生产加工全流程，以标准化运营保障产品品质稳定，强化公司行业标杆地位。此外，公司持续跟进行业标准更新与行业发展趋势，及时优化生产运营与管理体系，确保与行业发展要求高度适配，进一步提升公司行业话语权与市场竞争力，支撑国内国际市场稳健拓展。

行业建言

公司

先后获得国家发明专利 **11** 项，**14** 项科技成果通过了省级鉴定。

多年来，公司参与起草

GB/T 18963-2012 浓缩苹果汁、GB/T 29373-2012 农产品追溯要求果蔬、GB/T 31121-2014 果蔬汁类及其饮料和 QB/T 5455-2019 浓缩梨汁 **3** 项国家标准和 **1** 项行业标准已颁布实施，技术创新成果成功转化为生产力。



尊重和保护知识产权

企业提高自己的竞争实力，不仅需要技术创新，同时还要积极维护、管理知识产权。公司十分重视自有知识产权申请和保护工作，严格遵守《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，充分发挥知识产权对企业创新的激励、引领、保障和评价作用，建立了完善的知识产权管理机制。同时，也充分尊重他人合法权利，在技术研发、产品创新、业务发展及日常经营管理中注重防范知识产权侵权风险。



本年度内**未发生**重大知识产权侵权事件。



03 环境管理

公司秉持“绿色环保 循环发展”理念，将环境管理融入战略核心，以绿色低碳与资源循环为双抓手践行可持续运营。构建完善环境管理体系与应急预案，聚焦污染防治与资源高效利用，推动能源结构优化与清洁替代。通过全流程污染物管控、废弃物资源化、水资源循环等举措，降低环境足迹，响应双碳战略。以技术创新赋能绿色生产，打造行业环保标杆，实现生态效益、社会效益与经济效益协同发展。

绿色低碳发展

绿色低碳发展是全球发展的大趋势，更是食品饮料行业实现可持续转型的必然要求，与公司海外市场拓展、政策合规、品牌形象紧密相关。作为果汁加工企业，生产环节的能源消耗、碳排放直接影响环境效益与行业竞争力，监管机构、海外客户、投资者对企业低碳发展能力的关注度持续提升。该议题不仅影响公司的政策合规性与海外市场准入，更关系到行业绿色转型与全球生态环境改善，双重重要性显著，是公司实现长远发展的核心议题。



报告期内，公司环保投入人民币 **933 万元**，排放污染物均**达到**国家和所在地相应排放标准，公司无环境责任事故及重大违规违纪事件。

指标	目标	报告期进展
单位产值碳排放降幅	15%	17.48%
环保投入	900 万元	933 万元

治理

公司安全实行总经理负责制，每周召开一次会议，每月进行一次安全大检查，以了解企业面临的关键环境议题的最新进展，组织各生产中心的安环员对整个公司的安环工作进行评估、优先排序和管理，监督公司业务的环境合规状况，并定期向安全主管汇报工作。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等有关环境保护法律法规、规章制度和技术规范，不断修订和优化《突发环境事件应急预案》并定期组织开展预案的培训及演练，切实提高企业应对突发环境事件的应急响应能力；并围绕生产工艺流程更新各工厂的重大环境因素清单，根据清单迭代环境风险管控措施与应急方案，不断提升公司整体环境管理的科学性与系统性。

战略

该议题的积极影响主要体现在减少环境污染、降低能源消耗、提升品牌国际形象、助力双碳战略落地，同时推动行业绿色转型，提升中国果汁企业的国际竞争力。潜在风险包括节能设备改造投入过大、清洁能源供应不稳定、碳关税政策带来的海外市场风险等。对应机遇在于，可争取绿色工厂、低碳企业等相关认证与政策补贴，参与碳交易实现额外收益，抢占低碳果汁市场份额，契合全球低碳消费趋势。公司将通过合理规划投入、拓展清洁能源渠道、关注海外政策变化等方式，防控风险，抢抓低碳发展机遇。

影响、风险和机遇管理

公司将绿色低碳发展作为公司中长期核心战略之一，立足果汁加工全流程，推动生产环节的节能改造、清洁能源替代，逐步实现碳中和目标。依托绿色低碳优势，打造低碳品牌形象，契合海外市场低碳准入要求，提升海外出口竞争力，同时推动行业绿色转型，树立果汁行业低碳发展标杆，实现环境效益、社会效益与经济效益的协同共赢。

温室气体排放

2025 年公司总温室气体排放量为 94,456 吨 CO₂e，其中范围一直接排放量 74,103 吨 CO₂e（占比 78%），主要来自煤炭、天然气等直接能源燃烧；范围二间接排放量 20,352 吨 CO₂e（占比 22%），源于电能和蒸汽消耗。与 2024 年相比，总排放量同比下降 2.37%，呈现“整体下降、结构微调”态势，其中范围一微增 0.88%，范围二下降 12.62%。总排放下降的核心主因是公司推进绿色生产，持续优化用能结构、提升生产效率：2025 年电能、蒸汽用量大幅减少，间接能源能耗总量显著下降，直接带动范围二间接排放大幅降低，抵消了范围一直接排放的微增，最终实现总排放下降，彰显了公司节能降耗、践行绿色可持续发展的成效。

单位：吨二氧化碳当量

温室气体排放量 ¹	2025 年	2024 年
范围一（直接能源）	74,103	73,457
范围二（间接能源）	20,352	23,291
排放总量（范围一 + 范围二）	94,456	96,748
百万营收排放量	56	68

大气污染物管理

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》、《大气污染防治法》、《大气污染物综合排放标准》、《水污染防治法》、《污水排入城镇下水道水质标准》等法律法规及当地环保部门的要求，对生产经营过程中产生的各类排放物实施全面管控，每年定期委托当地环保监测机构监测废气、废水的排放情况。



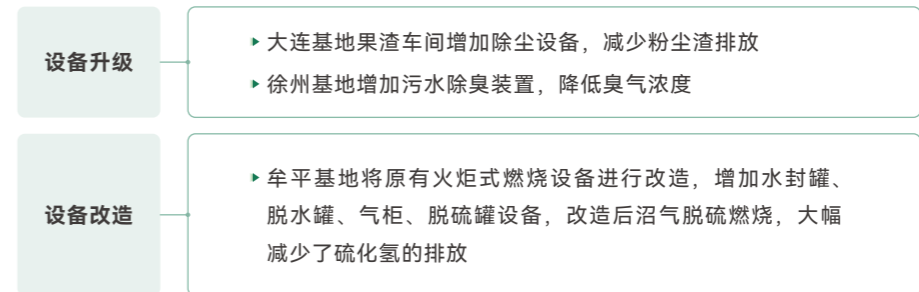
2025 年度，公司**未收到**环保部门任何的违法排放通知及处罚。

公司的大气污染物包括颗粒物、二氧化硫和氮氧化物，源于公司旗下 7 个生产基地的锅炉燃料消耗而产生的大气排放。为了有效管控对大气造成的污染，公司的锅炉燃料以天然气为主（占锅炉燃料总消耗量的 99.9%）。

在污染物治理方面，4 个核心基地配置排放浓度在线监测设备，其余基地通过定期人工检测补充，形成“在线 + 人工”双重监测网络，落实大气污染物的有效管控及消减。

¹ 为了确保数据可比性和连续性，2024、2025 年各类直接能源及蒸汽的排放系数均取自温室气体协议 (Greenhouse Gas Protocol) — 计算工具，电力排放系数取自 2023 年全国平均电力二氧化碳排放因子（生态环境部 2025 年第 1 号公告）。

报告期内，公司围绕大气污染物治理与环保设备优化，开展设备升级与设备改造环保项目，覆盖大连、徐州、牟平 3 个核心生产基地，实现环境效益与生产规范的双重提升。



单位：千克

大气污染物 ²	2025 年	2024 年
颗粒物	35,668	495
硫氧化物	20,518	2,272
氮氧化物 NO _x	44,332	7,063

废水管理

公司排放的废水主要来自对原料果及生产设备的清洗，废水的排放严格按照国家相关环境保护政策、法规及当地环保部门要求，经公司污水处理站环保处理达标后，排放至城市污水管网，未直接排污。



报告期内，公司经处理**达标后**合规排水总量为 **1,393,143** 吨。

废弃物管理

公司产生的无害废弃物主要包括废纸及其他生活垃圾。2025 年公司的无害废弃物产生总量约为 3,281 千克，百万营收的无害废弃物产生量约为 1.96 千克，因生活垃圾由当地环卫部门负责收集清运，并未测定其产生量，故此部分重量未包含在内。公司对产生的无害废弃物进行严格分类收集及存放处理，由专门部门回收循环再利用。

公司产生的有害废弃物主要包括打印机粉墨、废日光灯管、废电池。2025 年公司有害废弃物产生总量约为 108 千克，百万营收的排放量约为 0.06 千克。公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》相关要求，建立有害废弃物分类收集、规范暂存与统一处置管理机制，确保全过程环境合规可控。

有关本集团业务的排放量并不视为重大，因此并无于本年度内订立排放目标。

² 2025 年的统计范围涵盖公司所有生产基地（共计 10 个），大气污染物测算方法统一参考 GB 13271-2020 的燃料排放因子，并结合各生产基地锅炉尾气处理设施进行折算，统计范围和计算方法都较 2024 年进行了完善。

资源利用

作为果汁加工行业的核心环境议题，循环经济与资源利用贯穿生产全流程，与公司降本增效、绿色发展及行业转型紧密相关。从利益相关方诉求来看，监管机构关注资源高效利用与污染物减排，投资者重视绿色资产增值潜力，行业关注可复制的绿色加工模式，因此该议题兼具高财务重要性、高影响重要性，是公司 ESG 管理的核心抓手，更是践行双碳战略、实现可持续发展的关键路径。

指标	目标	报告期进展
绿电使用占比	6%	6.26%
中水回用率	100%	100%

治理

公司加强内部培训与宣导，提升全员资源节约与循环利用意识，持续优化治理流程，确保各项管理措施落地见效。

战略

本议题的积极影响主要体现在提升资源利用效率、降低生产运营成本、减少生产环节污染物排放，推动果汁加工行业绿色转型，为同业提供可复制的资源循环利用经验，助力区域生态环境改善；同时通过水资源循环、能源结构优化、光伏绿电布局等举措，夯实公司绿色生产根基，提升品牌绿色竞争力。潜在风险包括资源循环利用技术升级滞后导致利用效率不达预期、光伏等清洁能源发电受自然条件影响供应不稳定等。对应机遇在于，可依托绿色发展优势争取绿色制造、循环经济相关政策补贴与认证，通过光伏自主发电、水资源循环利用进一步降低能耗水耗成本，规避高碳资产减值风险，契合全球绿色消费与海外市场低碳准入趋势。公司将通过持续技术创新、强化清洁能源供应保障、开展市场调研、深化政策对接等方式，强化风险防控，抢抓绿色发展机遇。

影响、风险和机遇管理

公司将资源高效利用融入中长期发展战略，立足果汁加工全产业链，聚焦能源结构优化、水资源高效循环与清洁能源开发三大方向，推进生产各环节节能降耗，打造资源高效利用、绿色低碳生产的可持续运营模式。在能源管理上，持续优化传统能源使用结构，稳步推进清洁能源替代，降低化石能源依赖；在水资源管理上，依托行业用水特性，搭建全流程水资源回收利用体系，实现生产用水的循环复用，构建稳定的水资源平衡体系。公司将持续以技术创新赋能能源与水资源高效利用，深挖节能降耗潜力，以绿色发展提升品牌竞争力，助力海内外市场拓展，实现环境效益、社会效益与经济效益的协同发展。

能源利用

公司生产经营活动使用的能源主要有天然气、生物质颗粒燃料、煤炭、汽油、柴油、电能和蒸汽。公司在龙口、白水和永济基地铺设光伏发电，总发电量 2,339 兆瓦时，进一步优化公司的能源结构。本集团主要能源消耗情况如下：

能源类型	细项	2025 年	2024 年
直接能源	煤炭（吨）	6,952	6,231
	天然气（立方米）	16,711,774	16,977,508
	生物质颗粒（吨）	8,004	9,065
	柴油（升）	72,395	85,990
	汽油（升）	32,728	22,456
直接能源能耗（吨标准煤）		32,899	32,568
直接能源能耗（兆瓦时）		96,419.07	95,448.99
间接能源	电能（千瓦时）	37,397,444	40,521,278
	蒸汽（吨）	83,805	133,955
间接能源能耗（吨标准煤）		15,685	23,504
间接能源能耗（兆瓦时）		45,968.97	68,884.58
能源能耗总量（吨标准煤）		48,583	56,072
能源能耗总量（兆瓦时）		142,388.04	164,333.57
能源能耗密度（吨标准煤 / 百万营收）		29	40
能源能耗密度（兆瓦时 / 百万营收）		84.88	115.89

水资源利用

公司主营浓缩果汁加工，水果清洗、生产区域清洗消毒等核心工序用水占生产用水总量的 90%。该类工序产生的废水水质条件较好、具备较高回收利用价值，为公司开展规模化水资源循环利用、构建稳定的水资源平衡体系提供了有利条件。公司根据国家相关的环境保护政策及法规依法求取适用水源，于本年度在求取适用水源上没有产生任何问题。

公司已在 7 大生产基地搭建全覆盖的水资源回收利用体系，通过 9 项水回收设备及利用项目，对初洗水、精洗 / 喷淋水实施分类回收、处理与定向复用，2025 年循环水总回收利用量达 341,185 吨。回收处理后的水循环用于对应生产工序，有效替代新鲜市政供水，进一步优化了取用水、排水与循环用水之间的平衡关系，提升了水资源利用效率。

单位：吨

	2025 年	2024 年
取水：自来水	791,921	854,493
每吨产品取水强度	6.00	5.26
循环用水	341,185	—
排水	1,393,143	—
耗水量 ³	0	—
百万营收耗水量强度	0	—

包装材料使用情况

公司主要业务为生产及销售浓缩苹果汁、浓缩梨汁及相关产品，其中浓缩苹果汁、浓缩梨汁使用的包装材料主要为钢桶、塑料袋及无菌袋，果渣等使用的包装材料为编织袋。2025 年公司包装材料消耗总量约为 9,330,834.26 千克，每吨产品平均使用量约为 70.74 千克。

2025 年公司包装材料
消耗总量约为
9,330,834.26
千克

每吨产品平均使用量
约为
70.74 千克

³耗水量 = 取水量（自来水）- 排水量（扣除循环水排水）+ 循环用水量 × 循环水损耗率。结合工业企业循环水运行常规工况，设定核心修正参数：循环水损耗率取 3%（浓缩果汁生产行业常规范围 2%-4%）；推测排水量中循环水排水占比 40%，即实际生产废水排水量 = 总排水量 × (1-40%)，循环水排水不计入生产耗水量抵扣范围。因计算结果为负数，故耗水量为 0。



04 携手共赢

公司秉持“合作共赢”发展理念，将产业链协同与员工发展作为核心战略方向。深化“企业 + 果农”模式，以产业赋能乡村振兴，筑牢原料供应根基，实现产业链价值共创。同时，坚守以人为本，构建公平雇佣与多元发展环境，完善薪酬福利与培训体系，强化职业健康与安全保障，助力员工成长成才。通过赋能上下游伙伴与关爱员工，凝聚发展合力，实现企业、社会、员工多方价值协同提升。

乡村振兴与产业链赋能

乡村振兴与产业链赋能是公司践行社会责任的核心体现，更是保障原料供应稳定、实现产业链协同发展的关键议题。公司作为果汁加工企业，原料果收购环节与广大果农紧密关联，果农的收益保障、种植标准的规范直接影响产品品质与生产连续性。该议题既关系到公司的供应链稳定与盈利水平，也影响区域农业发展与社会稳定，得到政府、果农、消费者等多方关注，双重重要性突出，是公司实现可持续发展的重要支撑。

指标	2025 年	2024 年
支付果农原料款	89,232 万元	101,856 万元

治理

公司以“企业 + 果农”模式深化产业链协同发展，围绕原料果收购全流程，建立果农合作与服务体系，聚焦种植技术指导、原料品质管控等核心环节开展果农对接与支持工作。依托全国原料果产区的生产基地布局，与各地果农建立稳定的合作关系，同步加强与地方政府、农业相关部门的沟通联动，贴合区域果业发展特点优化合作模式，切实保障果农合理收益，稳步夯实优质原料供应基础，推动产业链上下游协同发展。

战略

该议题的积极影响

- 主要体现在带动果农就业增收、规范区域种植标准、推动果业产业升级、助力乡村振兴，同时夯实公司原料基础，提升品牌社会认可度与公信力。

潜在风险包括

- 果农种植意愿波动、种植技术推广受阻、原料品质不稳定等。

对应机遇在于

- 可依托产业链优势争取乡村振兴专项补贴，提升原料品质支撑产品溢价，拓展高端市场，同时树立行业产业链赋能标杆，提升企业核心竞争力。

公司将通过

技术培训、扶持补贴、订单保障等方式，防控各类风险，挖掘发展潜力。

影响、风险和机遇管理

公司将乡村振兴与产业链赋能纳入公司核心发展战略，立足区域农业资源优势，持续加大果农扶持力度，规范种植标准，提升果品品质，打造稳定、优质的原料供应基地。推动产业链一体化发展，延伸农业产业链价值，带动果农增收致富，同时依托优质原料支撑高端产品发展，实现产业链协同增效，助力企业高质量发展与区域乡村振兴深度融合。

产业链赋能是实现产业高质量发展的关键，公司围绕“原料 - 加工 - 市场”全链条，通过技术赋能、布局优化、标准输出等举措，打通产业链堵点、连接供应链断点，既强化了自身核心竞争力，也带动上下游协同发展，构建起“龙头引领、全链共振”的产业生态。

产业扎根县域，赋能农户增收

乡村振兴的核心是产业振兴，公司作为浓缩果汁行业龙头企业，2025 年持续深耕浓缩果汁行业，以“项目落地 + 资源整合”为双引擎，将产业链优势与县域资源禀赋深度绑定，让乡村产业有支撑、农户增收有路径，为区域乡村振兴注入持久动能。截止报告期末，公司累计支付果农原料款超人民币 140 亿元，成为连接田间地头与消费市场的坚实纽带，实现了产业兴旺与乡村振兴的双赢。

就近加工促增值，产业联结兴乡村

依托“7 省 10 厂”的全国产能布局优势，安德利 2025 年持续强化原料端与县域乡村的联结。在烟台牟平区等核心产区，公司通过标准化种植指导、订单收购保障等方式，与当地果农建立长期稳定合作关系，推动苹果、梨等原料品质提升。这种“就近加工、就地增值”的模式，不仅降低了果农运输成本，更通过规模化采购带动种植户扩大生产规模，配套的技术指导与质量管控服务，也帮助农户提升种植效率与收益水平，让县域乡村真正实现“靠产业致富、靠特色发展”。

全链协同升级，激活产业生态

产业链赋能是实现产业高质量发展的关键，公司 2025 年围绕“原料 - 加工 - 市场”全链条，通过技术赋能、布局优化、标准输出等举措，打通产业链堵点、连接供应链断点，既强化了自身核心竞争力，也带动上下游协同发展，构建起“龙头引领、全链共振”的产业生态。

全国产能布局优化，赋能区域产业协同发展

为破解区域产业发展不均衡问题，安德利 2025 年持续优化全国产能布局，通过项目落地带动区域产业链完善。公司依托“一带一路”沿线新兴市场订单增长优势，将县域加工基地与国际市场对接，让乡村产业融入全球供应链，既提升了区域产业竞争力，也为产业链上下游创造了更广阔的发展空间。

员工关怀与健康管理

公司建立了科学人才招聘机制，知人善用、人尽其才，营造尊重知识、尊重人才，有利于优秀人才脱颖而出的优良环境。

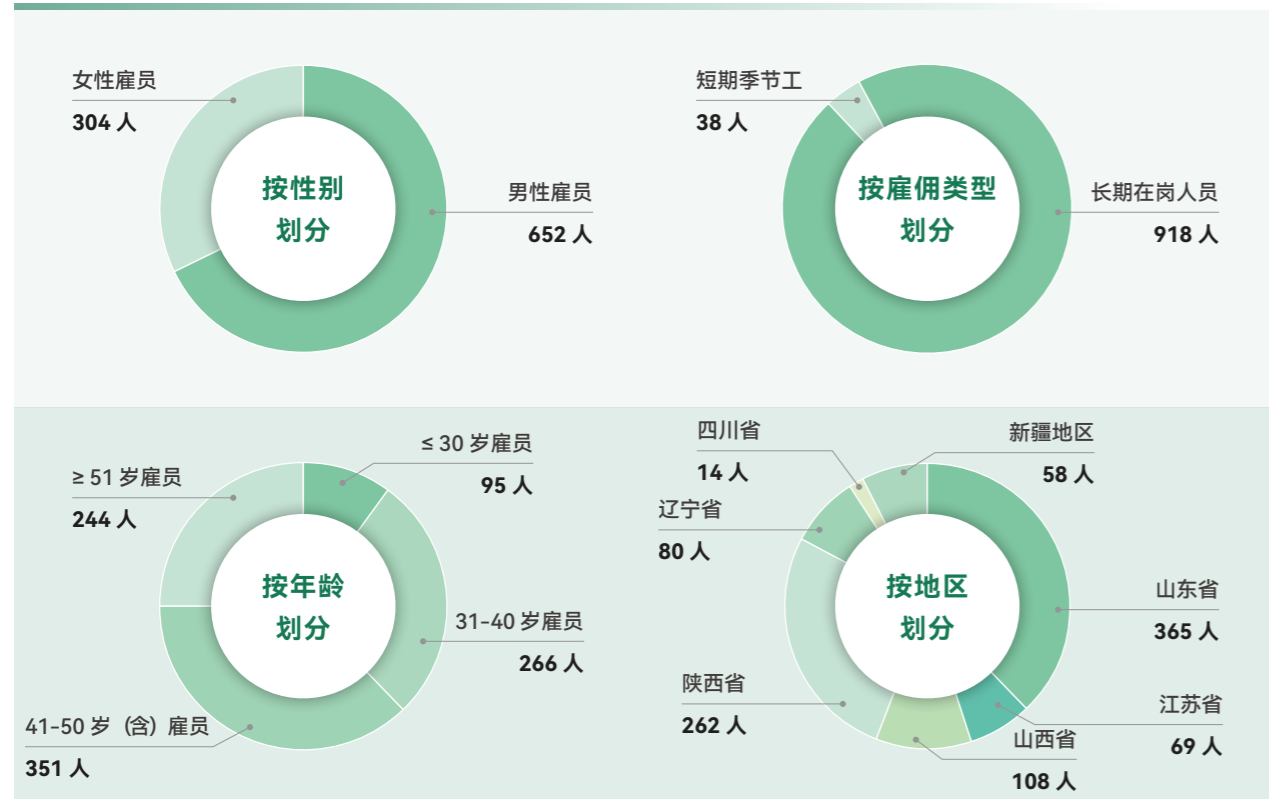
雇佣实践

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的相关规定，根据生产实际需要，公司依法与长期员工签署固定期限或者无固定期限的劳动合同，与季节性员工签署以完成一定工作任务为期限的劳动合同。对长期员工中退休返聘的，公司与其签署聘用合同，劳动合同或聘用合同签订率 100%。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》以及国务院颁布的《禁止使用童工规定》等相关法律法规，严禁雇佣童工与强制劳工，制定《禁止使用童工及未成年工管理程序》，规定招工必严格核验身份证等身份证明，无有效证明者不予录用。若发现误招童工，将立即报备劳动部门、停止其工作并安排健康检查，核实后足额支付工资并通知家属，视情给予家庭经济资助，同时留存相关证明文件。2025 年度，公司未雇佣 18 周岁以下人员及强制劳工。

公司还制定了《禁止歧视管理程序》《女工保护管理程序》等规章制度，力求保障多元化及遵循公平原则，在招聘、管理、薪酬调整、晋升、培训、离职及退休等方面，不因性别、年龄、民族、宗教等方面区别对待，严格遵守当地及国家法规，确保员工的合法权益得到有效保护。

2025 年按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数（雇员总人数：956 人）



员工流失率

		2025 年	2024 年
性别	男性雇员	3.07%	2.31%
	女性雇员	1.32%	1.51%
年龄	≤ 40 岁雇员	4.16%	2.57%
	≥ 41 岁雇员	1.51%	1.24%
工作所在地区	山东省	2.47%	1.06%
	江苏省	1.45%	0.53%
	山西省	1.85%	0.09%
	陕西省	3.05%	0.71%
	辽宁省	1.25%	0.44%
	新疆地区	5.17%	0.98%

薪酬与福利

员工的薪酬及解雇严格按照《中华人民共和国劳动法》执行。此外，公司制定了一系列规章制度及行为准则，本着“公平、公正、公开”的原则，建立了明确的岗位工作标准和绩效考核制度。每个岗位业绩的好坏直接体现在当月绩效奖金上，而员工的年终奖金与公司的效益、产品质量、生产安全、执行力挂钩。该考核体系促进了全员重视成本管控、关注产品质量、强化安全意识，形成了良好的管理氛围，保证了劳资关系的和谐稳定，在公司效益有保障的同时，员工收入也在逐年提升。2025 年度，全体员工收入均处于当地中高水平，公司未与员工发生劳资纠纷。

公司努力为员工建立工作与生活平衡的状态，确保员工工作时数不超过法定工作时数。除法定节假日外，公司还为员工提供包括病假、产假、婚假、丧假等带薪假期，同时提供加班、夜班补贴，进一步保障员工的合法权益及工作生活平衡，提升工作效率与员工福利水平、满意度。果汁生产季节性明显，停产期间会举办各类培训班，提高职工业务能力；每逢传统节日，会为员工发放福利；员工生日时送达祝福及礼品；每年为员工提供免费观赏画展、文艺演出等机会，并组织开展运动比赛、团建和文艺演出等丰富多彩的职工文化娱乐活动。通过一系列文娱活动，促进员工身心健康，激发员工活力，凝聚员工的团队精神及集体荣誉感。

员工培训

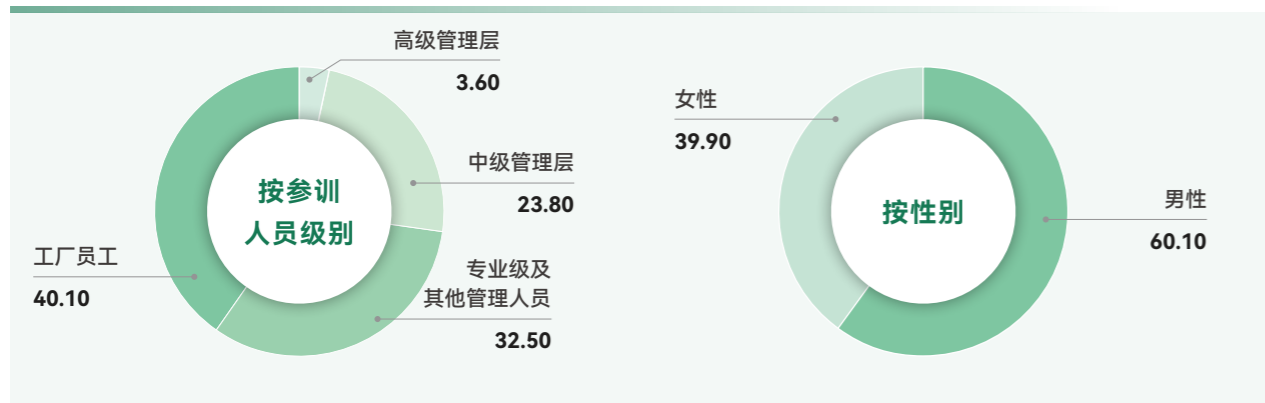
公司高度重视员工培训，围绕人才培养战略，搭建系统化、多层次培训体系，健全培训管理制度，保障充足培训预算，为不同层级、类型员工提供全方位培训支持，助力员工成长与公司人才梯队建设。

每年初，综合管理部结合各部门需求制定年度培训计划，针对不同岗位安排差异化职业培训，内容涵盖法律法规、公司制度、安全生产、操作技能等；为短期季节工人提供岗前、技能及安全培训。培训形式多元，融合工作培训、日常辅导、内部研讨、在线学习等，实现理论与实践结合。

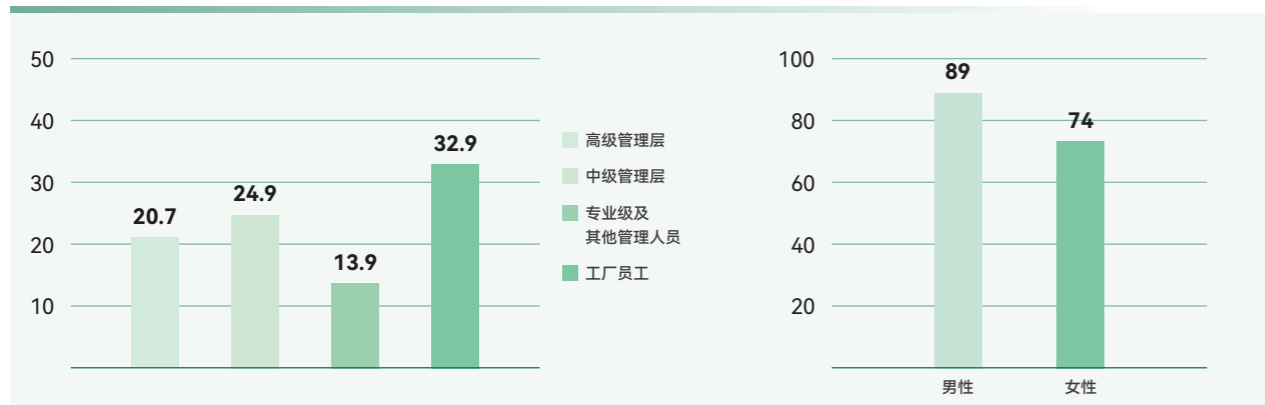
培训精准覆盖新进员工、专业人员、管理人员等群体，重点开展新任主管专项培训（覆盖各管理层级）和继任者培训项目，通过内外结合培训提升管理人员能力，储备优质管理人才。

公司搭建内部知识资源库，整合通用管理、专业技术等课程，提供线上线下融合学习环境；同时为全体员工提供专业资格认证支持，全额或部分报销考试费用，无司龄、职级限制，激发员工学习积极性。

雇员受训比例 (%)



每名雇员完成受训的平均时数 (小时)



职业健康与安全

保护员工的健康与安全是公司的首要任务，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，明确总经理为第一生产安全负责人，全面统筹安全生产与员工职业健康工作，推动制度落地；建立健全系统化的安全生产与职业健康管理体系，明确管理权责、完善风险防控、强化培训演练，切实做好安全生产工作，保障员工人身和职业健康安全，确保公司生产经营活动有序开展。

危险源管控方面，公司建立长效辨识与评价机制，每年定期开展全厂区危险源辨识，分级建立台账，形成“辨识 - 评价 - 管控 - 复查”闭环管理。重点管控化学品、设备、移动及运输、有限空间、电路五大核心风险，针对各类风险制定专项举措，规范操作流程、强化培训巡检。报告期内未引入新化学品和新生产设备，未发生相关安全事故。

员工职业健康管理上，公司识别出化学品接触、强光、噪音等职业健康风险，制定专项防控方案：优化化学品作业环境，采用低噪声、低振动设备并设置减震措施，落实岗前健康检查，每年委托专业机构检测工作场所危害因素，为相关岗位配备防护用品并监督正确使用。

安全文化建设方面，公司构建全员培训体系，开展“三项岗位”人员培训、新员工岗前“三级安全教育”、全员安全培训，实现培训全覆盖；报告期内组织应急演练 25 次，参与 200 人次，模拟各类突发场景提升应急处置能力。同时通过安全知识竞赛、警示标识、案例宣讲等形式，营造“安全第一、预防为主”的良好氛围，强化全员安全意识。



报告期内，公司因工损失工作日数合计为 **324** 天；在过去的三年内，**未发生** 员工因工亡故的情况。



附录

关于气候相关信息披露说明

结合公司 ESG 双重重要性议题评估结果,公司未披露香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》D 部分(气候相关披露)条文要求的除温室气体排放(范围一和范围二)外的其他气候相关信息,核心原因如下:

一、符合双重重要性评估的实质性筛选原则

公司严格依据“财务重要性 + 影响重要性”双维度评估机制筛选披露议题。上述未披露条款多涉及气候相关细分技术指标、特定场景风险评估等专项内容,经评估,这些条款对应的议题对公司财务绩效(如营收、成本、融资)的直接影响程度较低,且对环境、社会的传导性影响未达到“核心重要性”级别,未纳入公司 ESG 核心披露议题清单,符合“聚焦关键议题、突出核心价值”的披露原则。

二、核心气候相关诉求已通过核心议题充分覆盖

公司已将“绿色低碳发展”列为五大核心重要性议题之一,其披露内容已全面回应利益相关方对气候议题的核心关切。在环境管理章节中,公司详细披露了温室气体排放数据、节能降耗举措、清洁能源替代、污染防治设备升级等关键信息,实质覆盖了气候相关披露的核心披露目标,无需通过额外细分条款重复披露。

三、契合行业特性与业务实际场景

公司主营业务为浓缩果汁加工,生产流程相对简洁,气候相关风险主要集中于能源消耗、碳排放管控等共性领域,气候相关信息未披露条款中部分内容(如特定行业气候情景分析、复杂价值链气候传导评估等)与果汁加工行业的业务特性不匹配,缺乏实际披露场景支撑。基于“实质重于形式”原则,公司未进行无实际业务关联的形式化披露。

四、遵循披露成本与效益匹配原则

上述未披露条款的信息收集、核算与验证需投入大量额外资源,而其披露价值与公司 ESG 管理优先级不匹配。公司将资源集中于果汁质量安全、产业链赋能、循环经济等更具实质性的核心议题,确保披露信息的精准性与价值密度,符合 ESG 报告的高效披露导向。

《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第 14 号——可持续发展报告》对标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿色低碳发展
污染物排放	绿色低碳发展
废弃物处理	绿色低碳发展
生态系统和生物多样性保护	不涉及
环境合规管理	绿色低碳发展
能源利用	资源利用
水资源利用	资源利用
循环经济	资源利用
乡村振兴	乡村振兴与产业链赋能
社会贡献	不涉及
创新驱动	标准引领
科技伦理	不涉及
供应链安全	产品质量安全
平等对待中小企业	不涉及
产品和服务安全与质量	产品质量安全
数据安全与客户隐私保护	产品质量安全
员工	员工关怀与健康管理
尽职调查	环境、社会和公司治理
利益相关方沟通	环境、社会和公司治理
反商业贿赂及反贪污	公司治理
反不正当竞争	标准引领

香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》对标索引

B 部分：强制披露规定			
强制披露项	报告章节		
管治架构	环境、社会和公司治理		
汇报原则	报告编制说明		
汇报范围	报告编制说明		

C 部分：“不遵守就解释”条文			
层面、一般披露及关键绩效指标	报告章节	层面、一般披露及关键绩效指标	报告章节
A. 环境		B2. 健康与安全	员工关怀与健康管理
A1. 排放物	绿色低碳发展	B2.1	员工关怀与健康管理
A1.1	绿色低碳发展	B2.2	员工关怀与健康管理
A1.3	绿色低碳发展	B2.3	员工关怀与健康管理
A1.4	绿色低碳发展	B3. 发展及培训	员工关怀与健康管理
A1.5	绿色低碳发展	B3.1	员工关怀与健康管理
A1.6	绿色低碳发展	B3.2	员工关怀与健康管理
A2. 资源使用	资源利用	B4. 劳工准则	员工关怀与健康管理
A2.1	资源利用	B4.1	员工关怀与健康管理
A2.2	资源利用	B4.2	员工关怀与健康管理
A2.3	资源利用	营运惯例	
A2.4	资源利用	B5. 供应链管理	产品质量安全
A2.5	资源利用	B5.1	产品质量安全
A3. 环境及天然资源	资源利用	B5.2	产品质量安全
A3.1	资源利用	B5.3	产品质量安全
		B5.4	产品质量安全
B. 社会		B6. 产品责任	产品质量安全
雇佣及劳工常规		B6.1	产品质量安全
B1. 雇佣	员工关怀与健康管理	B6.2	产品质量安全
B1.1	员工关怀与健康管理	B6.3	产品质量安全
B1.2	员工关怀与健康管理		

层面、一般披露及关键绩效指标	报告章节	层面、一般披露及关键绩效指标	报告章节
B6.4	产品质量安全	B7.3	公司治理
B6.5	产品质量安全	社区	
B7. 反贪污	公司治理	B8. 社区投资	乡村振兴与产业链赋能
B7.1	公司治理	B8.1	乡村振兴与产业链赋能
B7.2	公司治理	B8.2	乡村振兴与产业链赋能

D 部分：气候相关披露			
层面、一般披露及关键绩效指标	报告章节	层面、一般披露及关键绩效指标	报告章节
(I) 管治		28. 温室气体排放	绿色低碳发展
19.	环境、社会和公司治理	29. 温室气体排放	绿色低碳发展
(II) 策略		30. 气候相关转型风险	关于气候相关信息披露说明
20. 气候相关风险和机遇	关于气候相关信息披露说明	31. 气候相关物理风险	关于气候相关信息披露说明
21. 业务模式和价值链	关于气候相关信息披露说明	32. 气候相关机遇	关于气候相关信息披露说明
22. 策略和决策	关于气候相关信息披露说明	33. 资本运用	关于气候相关信息披露说明
23. 策略和决策	关于气候相关信息披露说明	34. 内部碳定价	关于气候相关信息披露说明
24. 当前财务影响	关于气候相关信息披露说明	35. 薪酬	关于气候相关信息披露说明
25. 预期财务影响	关于气候相关信息披露说明	36. 行业指标	关于气候相关信息披露说明
26. 气候韧性	关于气候相关信息披露说明	37. 气候相关目标	关于气候相关信息披露说明
(III) 风险管理		38. 气候相关目标	关于气候相关信息披露说明
27.	关于气候相关信息披露说明	39. 气候相关目标	关于气候相关信息披露说明
(IV) 指针及目标		40. 气候相关目标	关于气候相关信息披露说明

报告编制说明

报告范围 ▶ 本报告范围涵盖烟台北方安德利果汁股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与安德利（股票代码：605198.SH/02218.HK）年报合并财务报表范围一致。

时间范围 ▶ 本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

报告依据 ▶ 依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》编写。

本报告以「重要性」、「量化」及「一致性」汇报原则作为编制基础。

重要性原则：本报告披露重大性议题的判定过程及利益相关方沟通，具体内容详见「环境、社会和公司治理」一章中的「利益相关方沟通」和「实质性议题分析」。

量化原则：本报告中披露的资料和数据均注明参考标准、计算方法及参数。

一致性原则：除非特别说明，本报告采用方法与过往一致，以便不时对本集团的表现进行公平比较。

数据说明 ▶ 报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

称谓说明 ▶ 为便于您的阅读，烟台北方安德利果汁股份有限公司在本报告中以“安德利”“公司”“我们”等方式进行表述。

可靠性保证 ▶ 公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

对本报告的回应 ▶ 非常感谢您的阅读，我们真诚期待您对本报告的反馈。如您对公司履行社会责任或环境、社会和公司治理报告工作有任何意见或建议，欢迎通过发送电邮至以下邮箱与公司取得联系：

办公地址：山东省烟台市牟平区新城大街 889 号

电 话：0535-3396069

传 真：0535-4218858

邮 箱：andrezq@northandre.com