

公司代码：603697

公司简称：有友食品

**有友食品股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.9元（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	有友食品	603697	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢雅玲	张凤杰
联系地址	重庆市璧山区璧泉街道剑山路130号	重庆市璧山区璧泉街道剑山路130号
电话	023-41770971	023-41770971
传真	-	-
电子信箱	yysecurity@youyoufood.com	yysecurity@youyoufood.com

### 2、 报告期公司主要业务简介

根据中国上市公司协会《2025年上半年上市公司行业分类结果》，公司隶属于制造业中的农

副食品加工业（分类代码：C13）。从产品属性与风味划分，公司主营产品归属于休闲食品行业下的泡卤风味休闲食品细分领域。

随着居民消费结构持续优化及消费场景持续拓展，休闲食品已成为日常消费的重要组成部分，行业整体保持平稳发展态势。据 iiMedia Research（艾媒咨询）《2025年中国休闲食品行业发展状况与消费行为调查数据》显示，2025年中国休闲食品行业市场规模达11,804亿元，预计2027年将增至12,378亿元，行业由高速增长转向稳健微增，市场竞争从增量扩张转向存量深耕，竞争格局更趋激烈。在政策层面，国家持续强化食品安全全链条监管，陆续出台《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等政策文件，严格规范生产经营行为、提升行业准入门槛。在国家政策及行业标准的正确引导下，行业供给侧持续优化，合规能力较弱的中小企业将逐步出清，行业集中度有望稳步提升。此外，休闲食品行业正在经历一场渠道的深度重构：传统商超渠道尚未完全扭转下滑态势，会员店、零食量贩等新兴线下渠道快速发展，直播电商、即时零售等线上新业态保持良好增长势头，全渠道融合成为行业发展主流趋势。

整体来看，具备品牌优势、规模化生产能力、完善品控体系与持续创新能力的企业，将在行业结构优化升级过程中占据更有利地位，迎来高质量发展机遇。

### （一）主要业务及产品

公司主要从事泡卤风味休闲食品的研发、生产与销售，深耕行业近三十年，已形成品类丰富、层次清晰的产品体系。公司以泡椒凤爪为核心主导产品，同步布局脱骨鸭掌、猪皮晶、火鸡翅等肉制品品类，并拓展竹笋、豆干等蔬菜制品，打造具有鲜明特色的泡卤风味休闲食品组合。报告期内，公司持续优化产品结构，依托成熟工艺与稳定品控，满足多元化消费需求，不断提升市场竞争力。

### （二）主要经营模式

#### 1、采购模式

公司生产经营所需原材料实行以产定购与安全库存相结合的采购模式，由采购部门统一负责原材料采购、供应商遴选与分级评价管理。针对使用量较大的主料（如鸡爪）、包装材料（袋、箱等）及关键辅料（如小米辣）等，实行母公司统筹采购；对非核心生产辅助类如低值易耗品，由子公司采购部门按需分散采购。同时，公司通过设立的进出口子公司，搭建全球原材料价格监测体系，实施跨境比价与多元化采购策略，保障供应链稳定与成本管控。

#### 2、生产模式

公司主营泡卤风味休闲食品，属于快速消费品，对产品新鲜度、风味稳定性及品质一致性均具有较高要求。公司结合行业特性与自身运营特点，实行以产能为支撑、产销协同的生产模式。公司根据年度经营目标及整体产能规划，制定年度生产纲领；计调中心依据销售月度经营计划、客户实时订单、渠道配送节奏及市场推广、促销活动等情况，统筹安排生产并及时发货，实现生产与市场需求高效匹配，将库存维持在合理水平，有效保障产品货龄结构的健康度，实现品质保障与存货周转效率的平衡。生产流程主要涵盖泡制（卤制）加工、包装、杀菌等关键工序，其中素食类产品一般采用高温杀菌工艺，肉制品通常采用辐照杀菌工艺，确保产品质量安全稳定。

#### 3、销售模式

为精准把握市场发展趋势，持续提升公司运营效率与综合盈利能力，公司由有友销售公司（含下属子公司）统筹负责产品市场推广、品牌建设、渠道拓展等全链路销售运营工作。公司实行线下渠道为主、线上渠道为辅的全渠道销售模式，2025年度线下渠道销售收入占比超90%。线下渠道已形成覆盖现代零售渠道、传统流通渠道、特通渠道等多元化终端网络；线上渠道依托主流电商平台及新兴互联网渠道开展运营，实现线上线下渠道深度融合、协同发展，不断拓宽市场覆盖范围，增强公司整体市场竞争力。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,384,370,248.11	2,047,168,848.00	16.47	1,982,146,973.03
归属于上市公司股东的净资产	1,771,709,111.87	1,774,336,894.00	-0.15	1,835,132,245.81
营业收入	1,588,933,119.01	1,182,325,692.93	34.39	966,210,612.62
利润总额	224,904,185.27	186,510,124.20	20.59	140,260,451.33
归属于上市公司股东的净利润	185,556,740.99	157,327,618.17	17.94	116,156,628.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,384,877.79	125,547,416.95	25.36	89,339,540.73
经营活动产生的现金流量净额	400,971,237.44	228,510,865.23	75.47	-3,948,714.56
加权平均净资产收益率(%)	10.41	8.65	增加1.76个百分点	6.33
基本每股收益(元/股)	0.43	0.37	16.22	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.37	16.22	0.27

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	383,008,982.67	387,944,714.84	474,010,005.59	343,969,415.91
归属于上市公司股东的净利润	50,321,912.28	58,151,229.31	65,326,507.36	11,757,092.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	43,592,334.88	49,192,486.69	60,904,409.90	3,695,646.32
经营活动产生的现金流量净额	71,027,729.40	67,577,498.28	170,992,737.14	91,373,272.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					19,847		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					24,995		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
鹿有忠	0	212,706,928	49.73	0	无		境内自然人
赵英	-12,830,700	42,571,034	9.95	0	无		境内自然人
鹿新	0	21,996,486	5.14	0	无		境内自然人
鹿有贵	0	5,398,831	1.26	0	无		境内自然人
鹿有明	-1,100,000	3,894,930	0.91	0	无		境内自然人
中国建设银行股份 有限公司—中金新 锐股票型证券投资 基金	3,279,513	3,279,513	0.77	0	无		其他
中国工商银行股份 有限公司—鹏华消 费优选混合型证券 投资基金	1,713,560	1,713,560	0.40	0	无		其他
林友明	622,600	1,669,760	0.39	0	无		境内自然人
江苏省捌号职业年 金计划—光大银行	1,395,200	1,395,200	0.33	0	无		其他
上海市陆号职业年 金计划—招商银行	1,260,600	1,260,600	0.29	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，鹿有忠与赵英为夫妻关系，与鹿新为父女关系，与鹿有明、鹿有贵为兄弟关系。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

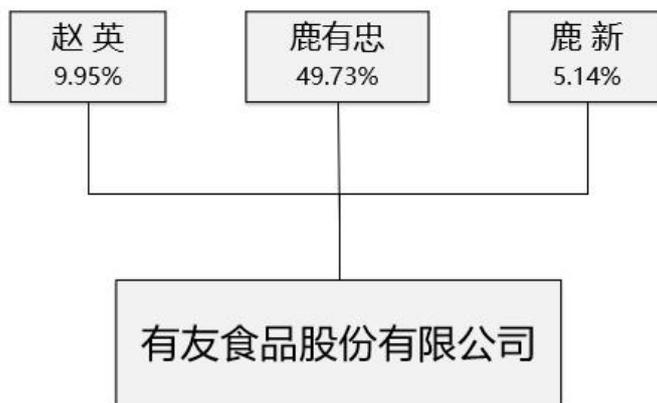
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,588,933,119.01 元，同比增长 34.39%；实现归母净利润 185,556,740.99 元，同比增长 17.94%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用