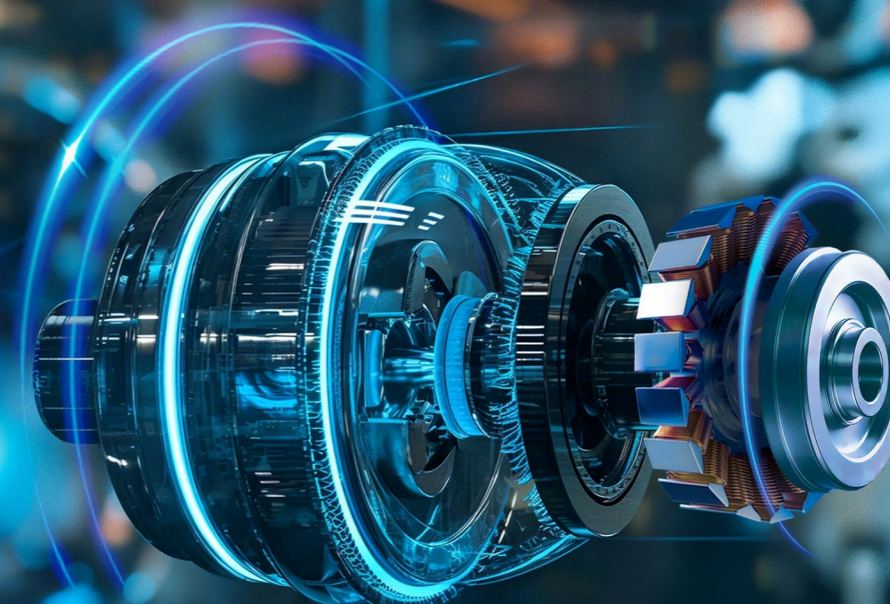


20
25



大地
熊

安徽大地熊新材料股份有限公司 可持续发展报告



安徽大地熊新材料股份有限公司

A 股：688077

电话：400-100-7080

地址：安徽省合肥市庐江高新技术产业开发区

网址：www.earth-panda.com

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于大地熊	05

附录一：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对标索引	119
附录二：GRI内容索引表	120
附录三：意见反馈表	125

可持续发展

1

可持续发展治理理念	17
可持续发展治理架构	18
可持续发展与ESG战略	19
管理行动	21
双重重要性分析	22
利益相关方沟通	24

公司治理

2

合规经营	27
投资者权益保障	31
内部控制与风险管理	33
反商业贿赂及反贪污	35
坚持党建引领	37
数据安全与客户隐私保护	38

创新驱动

3

科技创新	43
智能制造	51

品质与供应链管理

4

卓越品质	55
客户服务	58
供应链管理	61

环境管理

5

清洁治理·生态守护	67
资源高效·循环共生	76

应对气候变化

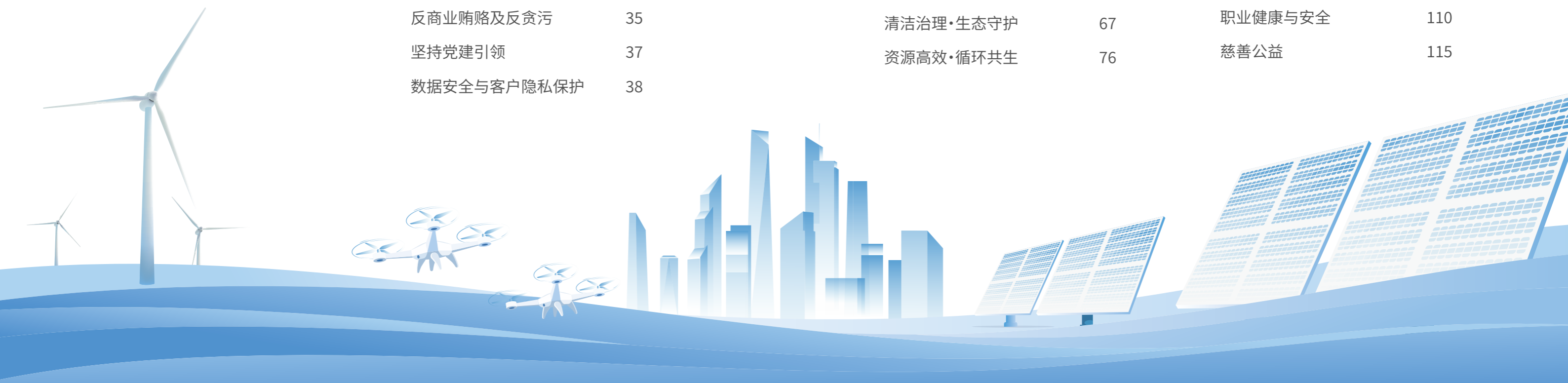
6

持续气候治理	83
气候风险和机遇评估	85
气候情景分析	91
气候风险管理	93
实现碳中和举措	94
相关指标与目标	96

员工与社区

7

平等雇佣	99
员工权益与保障	103
员工培训与发展	108
职业健康与安全	110
慈善公益	115



关于本报告

《安徽大地熊新材料股份有限公司2025年度可持续发展报告》(下文简称“本报告”)描述了安徽大地熊新材料股份有限公司(下文简称“大地熊”“我们”“公司”)在2025年度履行环境、社会及治理方面的表现。

本报告是安徽大地熊新材料股份有限公司(A股股票代码:688077)发布的第二份可持续发展报告。我们希望通过发布本报告将可持续发展理念融入企业战略、日常运营及价值链管理,并系统呈现我们在这些领域的愿景、实践与绩效。我们希望通过全面、透明地披露,与利益相关方深化沟通、增进理解、凝聚共识,共同推动企业与社会的可持续发展。

报告时间

本报告覆盖的周期为2025年1月1日至2025年12月31日(“报告期”或“本年度”),与财务年度一致。某些与报告主题相关的补充信息发生于2025年本报告发布日期之前,也在报告中予以披露,以确保公司利益相关方对重大信息享有充分的知情权。

2025年12月31日之后至本报告发布前发生的重大期后事项,亦在正文中予以明确标注。

报告组织范围

本报告中所涉及的实质性内容涵盖安徽大地熊新材料股份有限公司及主要子公司,与年报披露范围保持一致。部分指标若存在与年报披露范围不完全一致时,将在正文中进行备注说明。

报告标准

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》
- 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制(2026年1月修订)》

本报告同时参考:

- 参考联合国可持续发展目标(“SDGs”)
- 全球报告倡议组织(“GRI”)发布的《GRI可持续发展报告标准》
- 气候相关财务信息披露工作组报告框架(以下简称“TCFD”)

GRI披露项遵循与ESG统一的数据报告流程,包括了所有业务板块。本报告正文后附有GRI内容索引。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告,本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》规定,并按照国家审计准则进行审计。报告中使用的定性、定量信息均来自公司的公开信息、内部文件和相关统计数据,以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构等公开数据等。

审核发布

本报告于2026年3月27日经大地熊董事会全票通过并批准发布。

本报告以简体中文形式发布,并以印刷版和电子版两种形式发布,电子版可以从公司网站(www.earth-panda.com)、上交所网站(www.sse.com.cn)查阅下载。



董事长致辞



我们正站在绿色动能与智能革命定义的历史交汇点，高性能稀土永磁材料的研发与应用，已成为衡量国家高端制造水平与绿色转型成效的重要标尺。2025年，大地熊在变局中开新局：稀土永磁材料全国重点实验室正式启动，国家绿色工厂成功获评，营业收入持续增长，新兴工业电机领域成为强劲动力，全球客户供应保障有力，向“全球烧结钕铁硼行业领军者”目标迈出坚实一步。站在“十五五”开局之年，我们将以全国重点实验室为引擎，以绿色工厂为新起点，以技术与绿色的双轮驱动，推动我国从稀土永磁大国向强国跨越，为全球稀土永磁产业可持续发展注入大地熊的智慧与动能。这一切成绩的根基，在于我们长期坚守并深化的五大核心支柱。

可持续发展治理：完善长效机制，护航行稳致远

以规制为基，以恒治为道。2025年，公司调整设立董事会战略与可持续发展委员会，明确工作路径与职责边界，将可持续发展理念深度融入战略决策与日常运营。通过跨组织、跨部门的协同推进，我们初步构建起上下联动、全员参与的工作格局，为高质量发展注入内生动力。我们深知，完善的治理机制是企业行稳致远的基石，中证、华证、万得等权威机构相继给予ESG评级，标志着我们迈出了与国际可持续发展绩效对标的的第一步。大地熊将以透明、规范的治理实践，持续回应利益相关方的期待，为全球稀土永磁产业可持续发展贡献更大力量。

创新科技：构筑国家战略科技力量的坚实底座

以创新为源，以技术为翼。公司凝聚了一支以高层次科技人才为引领、青年骨干为中坚、跨学科融合的专业研发队伍。大地熊参与共建的稀土永磁材料全国重点实验室正式启动，标志着产学研协同创新迈入新阶段，进一步强化实验室的国家战略科技力量属性。实验室整合高校、科研院所与企业研发资源，围绕稀土永磁材料微观结构调控、热力学性能优化等前沿

领域开展系统性攻关，构建了涵盖基础研究、中试开发到产业化应用的创新体系。这一年，我们持续攻克关键工艺，针对极端应用环境开发的4款高性能钕铁硼磁体荣获安徽省新产品认定，满足了高端市场对材料性能的极致要求。公司主导制定的国家标准《再生烧结钕铁硼永磁材料》和行业标准《废旧烧结钕铁硼磁体再生利用技术规范》，累计参与制定的28项国家及行业标准，将大地熊实践升华成为行业范本，助力我国稀土永磁产业高质量发展。

产品服务：以磁之力，赋能绿色智造

以产品立信，以服务致远。我们深耕高性能烧结钕铁硼永磁材料领域，凭借高磁性能、高矫顽力、高服役特性的产品优势，成为新能源汽车、机器人、节能电机等高端装备的核心材料和关键支撑。2025年，公司核心业务持续发力，营业收入稳步增长，其中，工业电机领域需求的提升成为驱动业绩增长的重要支撑。我们敏锐捕捉新兴产业萌芽带来的应用机遇，积极开展技术预研和产品储备，确保在新兴市场成长发展期提供领先解决方案。

公司核心管理体系持续稳健运行：ISO 9001、IATF 16949等六大国际管理体系均顺利通过审核，整改闭环率达100%，体系管控持续强化。2025年8月，公司成功取得SA8000社会责任管理体系认证，进一步完善了可持续发展理念，有效提升了国际市场综合竞争力。依托先进管理体系的严格保障，公司产品服务二十多个国家和地区，赢得全球客户的广泛认可与长期信赖。

低碳绿色：践行双碳战略，推动循环发展

以双碳为引，以循环为径。在国家“双碳”战略引领下，大地熊将绿色发展理念深度融入企业运营，系统构建减碳管理机制。2025年，公司成功获评国家绿色工厂，绿色制造水平迈上新台阶。我们持续加大减碳技术攻关，从源头降低生产环节环境影响，不断提升绿电使用比例，构建清洁能源供应体系，以绿色电力赋能生产全流程。这一年，公司继续全面完成温室气体及产品碳足迹盘查核查工作，并联合供应商推进稀土原材料碳足迹溯源，以精细化数据管理支撑减碳目标落地。未来，大地熊将持续深化绿色低碳技术创新与应用，为我国稀土永磁产业低碳转型贡献坚实力量。

人才发展：凝聚奋斗力量，共筑和谐家园

以才为本，以和为帆。大地熊坚持“人才强企”战略，构建分层分类的职业发展通道，开展定制化技能培训，持续优化工作环境与弹性管理制度，为员工成长成才搭建广阔平台。不断完善ISO 45001职业健康安全管理体系，以本质安全型工作环境守护员工健康平安，让尊重与关爱成为企业发展的温暖底色。企业源于社会，亦当回馈社会，我们积极参与社区共建，设立专项公益基金，聚焦乡村振兴与教育普惠，鼓励员工参与志愿服务，将发展成果惠及社会，以实际行动践行大地熊担当。

展望2026年，大地熊将以国家战略为指引，以技术创新为驱动，以绿色低碳为底色，坚定践行可持续发展理念。我们将与全球合作伙伴、全体员工及社会各界同心同行，在服务国家“双碳”目标与制造强国建设中持续贡献大地熊力量，共同绘就绿色、智能、美好的未来新画卷。

安徽大地熊新材料股份有限公司董事长

熊永飞

关于大地熊

公司概况

安徽大地熊新材料股份有限公司 (SH688077) 成立于 2003 年, 位于安徽省合肥市庐江高新技术产业开发区, 是一家集稀土永磁材料研发、生产、销售为一体的高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、国家绿色工厂。公司2020年在上交所科创板上市。

产业布局

大地熊拥有合肥、包头、宁国、苏州四大主要生产基地, 产品出口至欧洲、美洲、亚洲等二十多个国家和地区。



合肥基地 安徽大地熊新材料股份有限公司

成立时间: 2003年
专注于高综合性能烧结钕铁硼永磁材料、磁组件、钕钴磁体的研发、生产与销售, 是公司总部、研发及制造核心基地



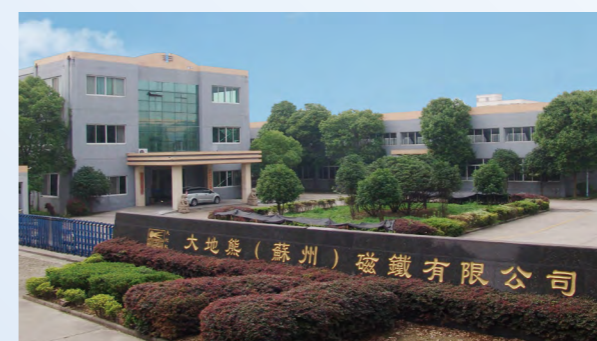
包头基地 大地熊(包头)永磁科技有限公司

成立时间: 2017年
专注于高性能烧结钕铁硼永磁材料的研发、生产和销售, 是公司在包头稀土基地布局的重要全资子公司



宁国基地 大地熊(宁国)永磁科技有限公司

并购时间: 2021年
专注于烧结钕铁硼材料的研发、生产和销售, 是公司在江南地区的重要战略布局



苏州基地 大地熊(苏州)磁铁有限公司

成立时间: 2003年
专注于橡胶磁的研发、生产与销售, 拓展多元磁材产品线, 满足不同领域客户需求

发展优势

行业优势

稀土永磁作为我国为数不多具备全球核心竞争力的战略产业，目前已构建完整的产业链体系，在全球市场中占据绝对主导地位。钕铁硼永磁材料号称“磁王”，是目前综合性能最优、产量最高、应用最为广泛的稀土永磁材料，属于我国战略性新兴产业，更是支撑高端制造与绿色发展的关键功能材料、关键基础材料和关键战略材料，广泛应用于汽车EPS系统、新能源汽车驱动电机、节能电机、机器人电机、风力发电、高端消费电子等领域。

大地熊作为中国稀土行业协会磁性材料分会副会长单位、中国电子材料行业协会常务理事单位，核心产品高性能烧结钕铁硼永磁材料聚焦汽车工业、工业电机、高端消费电子等节能环保和智能制造领域，已出口欧洲、美洲、亚洲等二十多个国家和地区，成功进入全球多家知名企业供应链，在行业中占据重要地位。

产业链优势

大地熊构建了全产业链核心竞争优势，原材料供应端凭借与2011年北方稀土的深度战略绑定筑牢根基，为公司稀土永磁原材料的保障供应提供有力支撑。同时公司通过与业内多家优质供应商建立合作，建立多渠道稀土原材料安全供应保障体系。生产端以合肥、包头、宁国、苏州四大基地为支撑，实现核心品类与细分需求的全面覆盖。销售端在上海、深圳、德国、日本等地设立完善的服务机构，通过了全球多家知名企业严格的资质认证并与其建立了稳定的供应链关系，贴身为客户提供服务。

科技研发优势

公司构建了“稀土永磁材料全国重点实验室”“国家企业技术中心”“国家地方联合工程研究中心”“国家博士后科研工作站”等高能级创新平台，拥有全过程气氛控制、晶界掺杂调控、晶界扩散调控、绿色高效表面防护、钕铁硼磁体再制造等关键技术。主导制定《再生烧结钕铁硼永磁材料》国家标准和《废旧烧结钕铁硼磁体再生利用技术规范》行业标准各1项，参与制定国家标准22项、行业标准6项；期末有效发明专利授权82件。

质量与管理优势

公司构建了完善的质量与管理体系，已获得ISO9001、IATF16949、ISO14001、ISO45001、ISO50001、TISAX 及知识产权等管理体系认证，并在报告期内成功获得 SA8000 社会责任管理体系认证。凭借卓越的绿色制造能级，公司还获评为国家绿色工厂，实现了可持续发展能力的新跨越。我们始终坚持以国际一流的质量体系为保障，致力于为全球客户提供可靠的产品与服务，赢得了市场的长期信赖。

- 中国稀土行业协会理事单位
- 中国稀土行业协会磁性材料分会副会长单位
- 中国电子材料行业协会常务理事单位
- 中国稀土学会会员单位

业务概览

产品涉及烧结钕铁硼永磁材料及磁组件、注塑磁、橡胶磁、钕钴磁体等四大系列上百个牌号，产品出口欧洲、美洲、亚洲等二十多个国家和地区，应用于汽车工业、工业电机和高端消费类电子等领域。



2025年主要绩效

经济绩效

全年营业收入

164,485.57 万元

归属上市公司股东的净利润

5,740.44 万元

基本每股收益

0.50 元/股

资产总额

26.69 亿元

加权平均净资产收益率

5.36 %

研发投入占营收比

7.66 %

环境绩效

环保投入

949.77 万元

光伏发电总计

529.6 万千瓦时

循环用水率达

98.8 %

可再生能源消费量

3,399.6 万千瓦时 **40** %

占全年用电比例

自身运营边界范围内温室气体排放总量
(范围 1 + 范围 2)

30,929.4 吨

研发绩效

研发投入达

12,603.48 万元

累计制定国家标准

23 项

累计制定行业标准

7 项

累计授权专利

206 件

社会绩效

员工总数

1,759 人

女性员工占比

48.21 %

安全生产投入

377.2 万元

同比增长

71.35 %

所有运营点的最低工资占比当地最低标准

155 %

员工培训总时长

56,939 小时

同比增长

79.6 %

客户投诉处理率

100 %

年度产品召回

0 件

产品质量与安全培训次数

15 次

慈善捐赠总额

68.10 万元

累计捐赠善款

856.46 万元

签署《廉洁承诺书》供应商数量

149 家

同比增长

10 %

治理绩效

召开股东会

5 次

审议通过主议案

20 项

召开董事会

7 次

审议通过主议案

54 项

内部风险管理审计

4 次

开展廉洁培训

2 场

覆盖公司所有部门总计

161 人次

管理层参加廉洁、反贪污培训百分比

100 %



奖项荣誉

集体荣誉



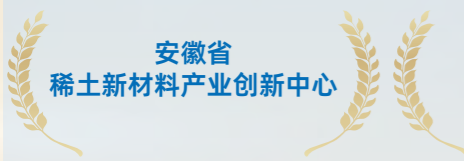
国家绿色工厂



北京市科学技术二等奖



浙江省科学技术奖二等奖



安徽省
稀土新材料产业创新中心



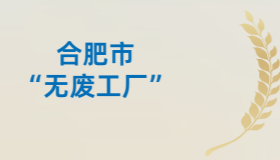
安徽省
首批次新材料



安徽省新产品



合肥市
亩均效益领跑制造业企业



合肥市
“无废工厂”



合肥市“双强六好”非公企业党组织



三叶
电器改善贡献奖



百得
“特别贡献供应商”奖

资本市场



上证智选科创板创新价值指数成分股



年度中国证券报安徽金牛影响力公司

可持续荣誉与评级



中国有色金属行业ESG实践优秀案例

华证ESG



中证指数
CHINA SECURITIES INDEX



Wind ESG



可持续发展理念

核心价值观
诚为先 道至善

社会责任方针

以人为本 和谐发展
守正创新 持续改进

质量方针

以人为本 以质为先
持续改进 顾客满意

公司愿景

引领磁性世界
创造美好生活

经营方针

品质、价格、服务
——生存、发展之空间

企业精神

团结 拼搏 创新 荣誉

能源方针

遵守法规 科学管理
节能增效 绿色发展

公司使命

为客户创造价值, 做稀土永磁领域最具竞争力、最值得信赖的供应商

环境、职业健康安全方针

安全守法 控制风险
节能减排 参与改进

1 可持续发展



大地熊坚信,可持续发展是公司行稳致远的基石与核心动力。公司矢志不渝推动可持续发展理念与企业战略及日常运营的深度融合,精心构建并持续优化彰显大地熊特色的可持续发展管理体系。

2025年,公司调整设立董事会战略与可持续发展委员会,进一步完善治理架构,围绕气候变化、资源管理、社会责任等关键议题,持续提升环境、社会和治理(ESG)管理水平,确保可持续发展战略规划与目标有效落地。

通过全面而高效的治理架构,公司致力于为全体员工、广泛利益相关方及所在社区创造可持续的价值,并持续贡献大地熊智慧与力量。

- 可持续发展理念
- 可持续发展治理架构
- 可持续发展与ESG战略
- 管理行动
- 双重重要性分析
- 利益相关方沟通



可持续发展治理理念

大地熊将可持续发展理念深度融入企业战略与文化之中。公司在追求高质量发展的同时，统筹兼顾股东、客户、员工、合作伙伴及社区等利益相关方的共同利益，以实际行动推动企业与经济、社会、环境的协调发展。

我们坚信，企业的价值不仅在于商业成就，更在于对社会的贡献与担当。通过持续优化治理架构、深化绿色制造、保障员工权益、强化产品质量、携手供应链伙伴，大地熊致力于在稀土永磁领域走出一条经济效益与社会价值共生共荣的可持续发展之路。



可持续发展治理架构

大地熊积极履行社会责任，持续完善《战略与可持续发展委员会工作细则》，不断推进董事会研究决策ESG事项，有效加强与利益相关方的沟通，进一步推进ESG建设。公司搭建了覆盖“决策层、管理层、执行层”的可持续发展治理架构，形成权责清晰、上下联动的长效运行机制。



可持续发展与ESG战略

公司秉持“引领磁性世界、创造美好生活”的愿景，坚守“为客户创造价值，做稀土永磁领域最具竞争力、最值得信赖的供应商”的使命，积极响应国家“双碳”战略与全球可持续发展议程，将环境、社会与治理 (ESG) 要素全面融入企业战略决策与日常运营，系统构建具有大地熊特色的可持续发展管理体系，致力成为全球稀土永磁产业绿色低碳转型的引领者。

核心定位 聚焦高性能烧结钕铁硼永磁材料

聚焦高性能烧结钕铁硼永磁材料主业，以国家战略需求为导向，面向新能源汽车、清洁能源、信息技术、人形机器人等战略性新兴产业，提供绿色、高效、可靠的磁性材料解决方案，推动高端制造与绿色转型深度融合，致力成为世界先进的高性能稀土永磁材料制造厂商。

基础业务 绿色材料创新与低碳智造

依托稀土永磁材料全国重点实验室、国家企业技术中心、国家博士后科研工作站等高能级创新平台，持续开展稀土永磁材料的绿色设计与低碳技术攻关。围绕新能源汽车800V高压平台、工业节能电机、机器人伺服系统等高端应用场景，开发高磁性能、高矫顽力、高服役特性的绿色环保磁体，以技术创新驱动产品全生命周期碳减排。通过智能化、数字化生产体系建设，提升能源利用效率和规模化制造能力，巩固产品市场领先地位，为下游产业提供“绿色基因”的高性能磁材。

配套业务 循环经济与绿色工厂建设

将绿色低碳理念贯穿“资源-生产-产品-回收”全生命周期，构建完善的绿色制造体系。

2025年成功获评国家绿色工厂，持续深化清洁能源替代，规模化应用光伏等绿色电力，推进绿色工艺革新，系统降低生产环节环境负荷。依托废旧稀土永磁体资源化再利用核心技术，构建稀土永磁二次资源循环利用体系。

支撑业务 ESG治理、人才驱动与全球责任

ESG治理

公司成立董事会战略与可持续发展委员会，明确ESG工作路径与职责边界，将气候变化应对、环境风险管理、社会责任履行等ESG议题纳入战略决策体系。公司通过跨组织、跨部门协同推进，构建起上下联动、全员参与的 ESG 工作格局。多家权威机构相继给予公司 ESG 评级，2025 年公司获得中证指数 BBB 级、华证指数 BB 级、万得 BBB 级评级，ESG 透明度与市场影响力持续增强。本次为公司首次对外披露权威 ESG 评级结果，彰显公司发展理念与国际可持续发展趋势高度契合，以主动担当践行长期价值。

人才发展

实施人才强企战略，依托国家级博士后科研工作站，构建管理与技术双通道发展路径，打造由高层次人才引领、青年骨干为中坚、跨学科融合的人才梯队。完善ISO 45001职业健康安全管理体系，以本质安全型工作环境守护员工平安健康，让尊重与关爱成为组织的底色。

社会责任

积极参与社区共建，设立专项公益基金聚焦乡村振兴与教育普惠，激励员工投身志愿服务，将发展成果与社会共享。持续深化与全球客户的战略合作，产品出口二十多个国家和地区，以国际顶级质量体系保障赢得全球客户信赖，在服务国家战略中彰显中国企业责任担当。

未来，公司将围绕“一条主线、两个市场、三项战略、四大能力”的发展框架，以创新驱动与绿色转型为双轮，持续深化可持续发展与ESG战略的落地实践，携手产业链伙伴共同构建共生共荣的价值创造网络，为全球稀土永磁产业可持续发展贡献大地熊智慧与力量。

战略发展框架

一条主线



紧扣国家战略，聚力高性能绿色制备、表面防护及再生利用三大技术攻关。

三项战略



协同创新、人才、标准，构建自主知识产权与行业标准体系。

两个市场



深耕全球客户，拓展磁组件下游应用。

四大能力



以技术创新引领，提升管理规范、制造精益、市场开拓水平。

管理行动

大地熊持续推进可持续发展理念与公司运营的深度融合，围绕气候变化、资源管理、社会责任等核心议题构建可持续发展指标体系。2025年，公司可持续发展领导小组与工作小组协同开展专题研讨，聚焦可持续发展战略规划落地及年度工作重点推进。经多维度统筹论证，明确将双碳目标体系构建、全链条温室气体排放盘查、可持续发展治理效能升级等事项，作为年度工作的核心攻坚方向，以系统性举措推动公司绿色低碳转型与高质量发展深度融合。

公司定期对可持续发展项目执行、关键环节开展跟踪评估，各业务部门常态化自查自纠并及时改进，保障可持续发展实践扎实推进。通过编制发布可持续发展报告，主动向利益相关方披露可持续发展信息。

可持续发展能力建设



面向员工开展可持续发展专题培训，持续提升公司可持续发展管理能力。

可持续发展实践



公司2025年成功获评国家绿色工厂，系统构建减碳管理机制。

成功获得 SA8000 社会责任管理体系认证，成为公司可持续发展的重要里程碑，显著提升国际市场竞争力。

完成全链条温室气体排放及产品碳足迹盘查，科学量化碳排放数据。

锚定绿色低碳发展方向，科学谋划碳减排路径与阶段性目标。

开发绿色低碳产品，以绿色产品赋能新能源汽车、工业节能电机等领域，推动低碳供应链建设。



SA8000 社会责任管理体系认证

中国有色金属行业ESG实践优秀案例



多家机构继续给予公司ESG评级，2025年公司获得中证指数BBB级、华证指数BB级评级、万得BBB级评级，ESG透明度与市场影响力持续增强。

公司已连续2年发布可持续发展报告，从公司治理、创新驱动、绿色发展、合作共赢、公益慈善等方面全面展示在可持续发展方面的工作与成果。

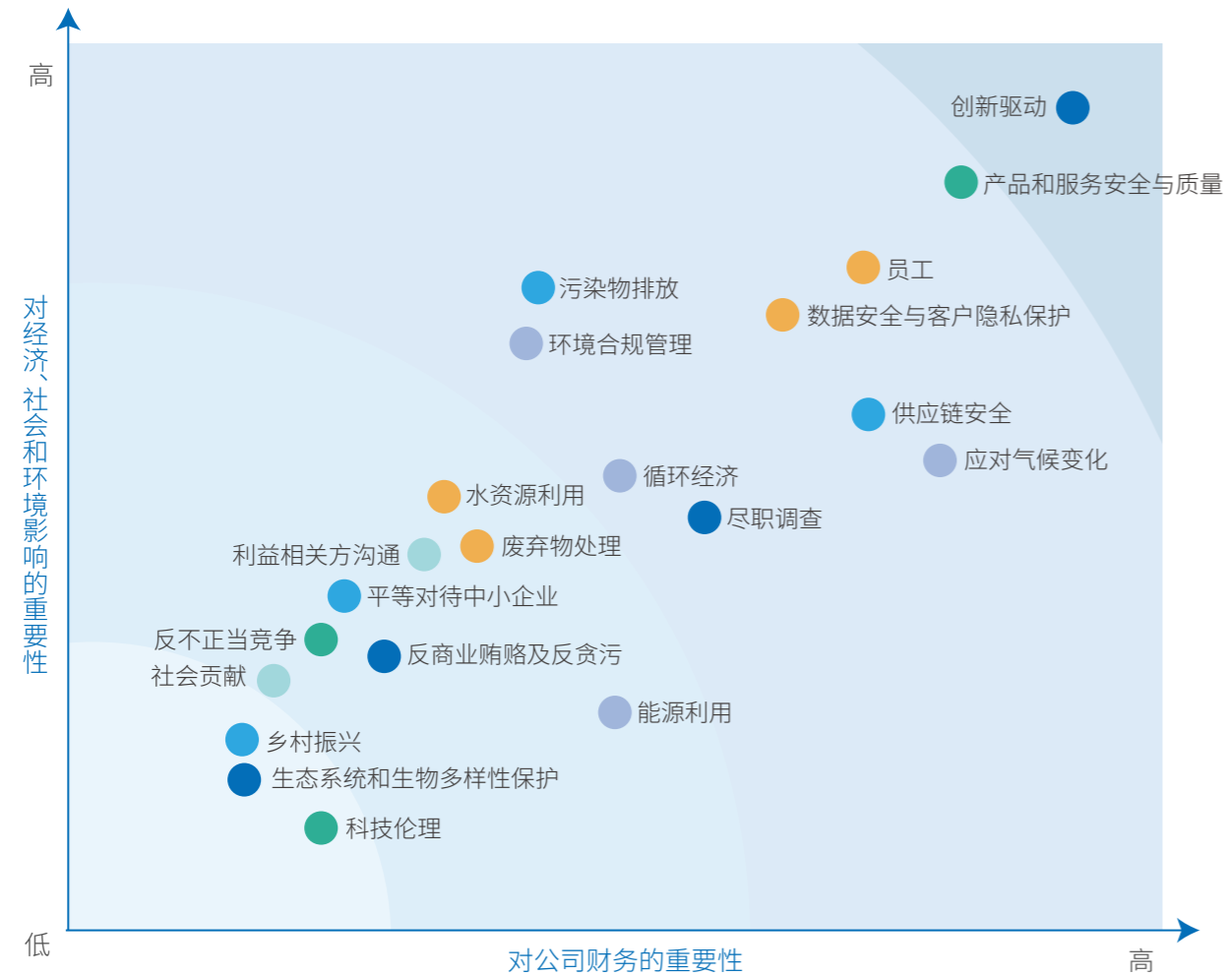
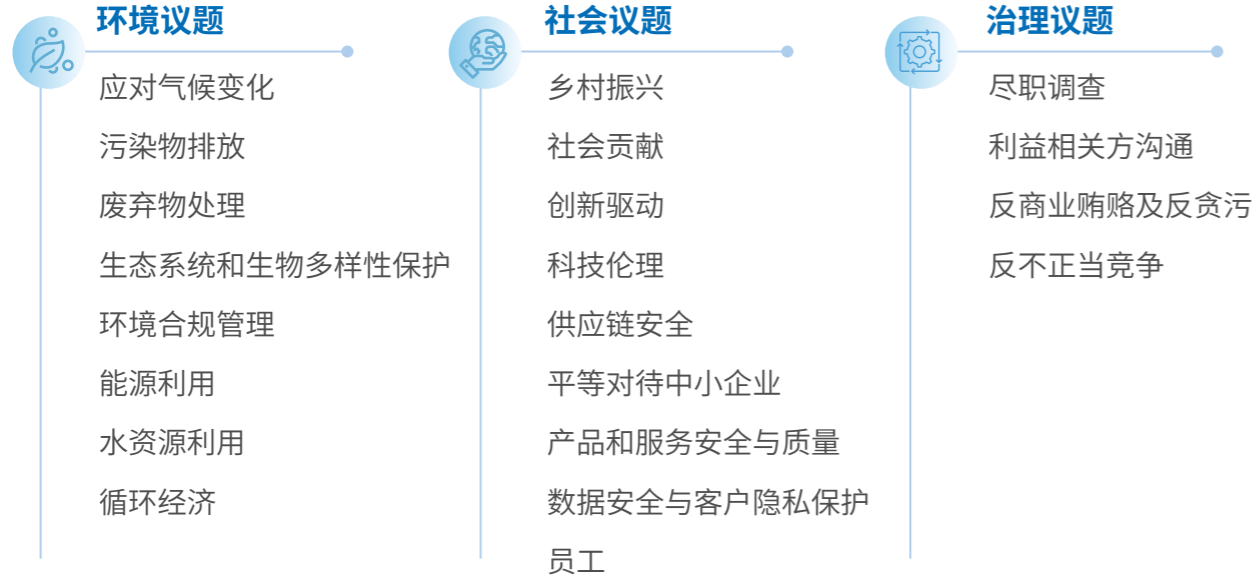
未来，大地熊将持续深化可持续发展管理实践，以扎实行动回报股东、客户、员工及社会各方的信任与期待。

双重重要性分析

2025年大地熊遵循系统化的可持续发展议题管理流程，依据全球报告倡议组织 (GRI) 标准及上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《指引》) 要求，围绕环境、社会及可持续发展相关治理三大领域21项具体议题，通过“背景分析、议题识别、双重重要性评估、审核确认”四步流程，精准锚定对公司发展及利益相关方具有战略价值的核心议题。

双重重要性评估流程

步骤一	<h3 style="text-align: center;">背景分析与议题识别</h3> <p>公司系统梳理经营活动与商业关系，全面盘点法律法规、监管政策及行业标准，结合公司发展战略及价值链合作情况，依据《指引》所列21项议题，建立涵盖环境、社会、可持续发展相关治理三大领域的实质性议题库，确保议题识别的全面性与合规性。</p>		
步骤二	<h3 style="text-align: center;">双重重要性评估</h3> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; background-color: #e6f2ff;"> <h4 style="text-align: center;">影响重要性</h4> <p>梳理各议题在外部环境、社会和经济中的潜在或实际的正面或负面影响，识别出具有影响重要性的议题。</p> </td> <td style="width: 50%; background-color: #e6f2ff;"> <h4 style="text-align: center;">财务重要性</h4> <p>通过影响因素、依赖性和其他相关因素进行分析，结合专家判断，识别和评估相关议题的风险和机遇。综量风险和机遇发生的概率、可能造成的影响程度，以及影响所涉及的时间跨度，识别出具有财务重要性的议题。</p> </td> </tr> </table>	<h4 style="text-align: center;">影响重要性</h4> <p>梳理各议题在外部环境、社会和经济中的潜在或实际的正面或负面影响，识别出具有影响重要性的议题。</p>	<h4 style="text-align: center;">财务重要性</h4> <p>通过影响因素、依赖性和其他相关因素进行分析，结合专家判断，识别和评估相关议题的风险和机遇。综量风险和机遇发生的概率、可能造成的影响程度，以及影响所涉及的时间跨度，识别出具有财务重要性的议题。</p>
<h4 style="text-align: center;">影响重要性</h4> <p>梳理各议题在外部环境、社会和经济中的潜在或实际的正面或负面影响，识别出具有影响重要性的议题。</p>	<h4 style="text-align: center;">财务重要性</h4> <p>通过影响因素、依赖性和其他相关因素进行分析，结合专家判断，识别和评估相关议题的风险和机遇。综量风险和机遇发生的概率、可能造成的影响程度，以及影响所涉及的时间跨度，识别出具有财务重要性的议题。</p>		
步骤三	<h3 style="text-align: center;">双重重要性分析</h3> <p>基于评估数据，综合形成各议题的“影响重要性”与“财务重要性”评分，构建双重重要性议题矩阵，科学确定本年度重要性议题及其优先级排序。</p>		
步骤四	<h3 style="text-align: center;">审核确认与成果应用</h3> <p>评估结果提交董事会战略与可持续发展委员会审阅确认。公司以分析结果为导向，在可持续发展报告中对核心议题开展针对性披露，并将议题管理融入公司整体风险管理体系，指导ESG实践持续提升。</p>		



大地熊双重重要性议题矩阵

注：公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题。

利益相关方沟通

大地熊高度重视倾听各利益相关方的诉求与期望，建立健全常态化沟通机制，通过多元化渠道与政府及监管机构、投资者、客户、员工、合作伙伴、社会及媒体等利益相关方开展有效沟通，并将相关意见纳入公司决策过程，推动可持续发展理念与内外部期待协同一致。

利益相关方类型	重点关注议题	沟通渠道/反馈方式
政府及监管机构	环境合规管理 污染物排放 能源利用 应对气候变化 合规运营	政策传导 监督检查 专项信息披露 资质评审 调研考察
投资人	公司治理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 创新驱动	股东会 法定信息披露 投资者热线 上证e互动平台 投资者现场调研 投资者线上交流 公司官网及公众号
客户	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 供应链安全 创新驱动	客户满意度调查 售后服务渠道 客户走访 产品展销会 公司官网及公众号
员工	员工职业健康与安全 员工权益与福利 员工培训与发展 员工自我价值实现	职工代表大会 员工座谈会 员工满意度调查 员工活动 员工培训 公司官网及公众号
合作伙伴	供应链安全 平等对待中小企业 尽职调查 反商业贿赂及反贪污	供应商审核 招标采购 日常沟通会议 行业交流会 现场调研
社会	社会贡献 乡村振兴 生态系统和生物多样性保护 利益相关方沟通	社区志愿服务 慈善公益活动 吸纳就业 公司官网及公众号
媒体	产品和服务安全与质量 应对气候变化 环境合规管理 社会贡献	媒体采访 新闻报道 公司官网及公众号

2 公司治理

治理为基 合规立企



大地熊始终秉持高度的责任感与使命感, 致力于持续提升公司治理水平, 提高运营风险管理效率。近年来, 面对稀土相关物项出口政策调整、经营合规风险叠加等多重挑战, 公司主动应对、稳健经营。2025年, 我们积极对标行业最佳实践, 不断完善全面风险管理体系与内部控制制度, 依法合规开展进出口业务, 保障全球客户合理采购需求。同时, 持续完善商业道德管理体系, 恪守诚信经营底线, 充分履行信息披露义务, 通过多元化渠道加强投资者交流, 为利益相关方创造长期、稳定的价值回报。

- 合规经营
- 投资者权益保障
- 内部控制与风险管理
- 反商业贿赂及反贪污
- 坚持党建引领
- 数据安全与客户隐私保护



合规经营

治理结构

大地熊已建立起由股东会、董事会及其专门委员会和经营管理层构成的公司治理架构,形成了权责分明、有效制衡的决策机制。通过持续优化股东会、董事会等治理主体的议事规则与运作机制,建立健全内部控制制度,保证股东充分行使其合法权利,确保董事会对公司和股东负责,保障重大信息披露透明,确保公司依法合规运作。

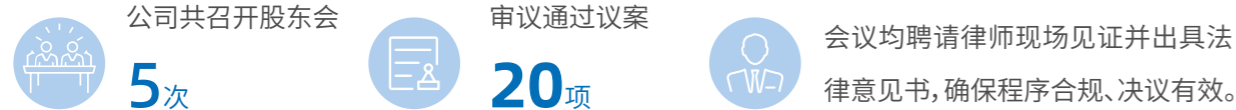


股东会

股东会是公司的权力机构,依法行使职权,包括选举和更换非职工代表董事、决定董事报酬、审议批准利润分配方案、重大交易、股权激励等重大事项。

公司股东会的召集、召开和表决程序符合国家有关法律法规、《公司章程》及《股东会议事规则》的规定,保证股东充分行使其合法权利。会议采用现场投票和网络投票相结合的表决方式,为股东行使权利提供便利。股东会在审议影响中小投资者利益的重大事项时,对中小投资者的表决单独计票并及时公布单独计票结果。公司董事会、独立董事、持有1%以上有表决权股份的股东或者依照法律法规、中国证监会规定设立的投资者保护机构可以公开征集股东投票权。

报告期内



董事会

董事会是公司核心决策机构,对股东会负责,董事会认真履行《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司章程》及《董事会议事规则》规定的职责,确保公司重大事项的决策合法合规、科学有效,以维护公司及全体股东的利益。



董事会专门委员会

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会,各专门委员会对董事会负责,严格按照工作细则履行职责,为董事会决策提供专业支持和建议。报告期内,各专门委员会充分发挥专业作用,为重大事项审议提供多维视角与深度研判,有力推动了董事会决策的科学性与前瞻性。



专业委员会成员构成及背景情况

	召集人(主任委员)	委员
战略与可持续发展委员会	熊永飞	衣晓飞、董学春、吴玉程(独立董事)
提名委员会	於恒强(独立董事)	张琛(独立董事)、熊永飞
薪酬与考核委员会	吴玉程(独立董事)	於恒强(独立董事)、衣晓飞
审计委员会	张琛(独立董事、会计专业人士)	於恒强、曹庆香(非高管)

董事会多元化

公司董事会遵循多元化原则，注重性别、年龄、教育背景、专业经验及任职连续性等多维因素的平衡，以保障符合现代公司治理的要求。董事会成员涵盖材料科学、经济管理、法学、企业管理等多个领域，以增强决策的专业性和全面性。

报告期内



董事会拥有董事

9名



独立董事

3名



职工代表董事

1名



女性董事

1名

截至报告期末，第八届董事会成员如下

序号	姓名	性别	年龄	职务
1	熊永飞	男	57	董事长、总经理
2	曹庆香	女	56	董事
3	谭新博	男	53	董事、副总经理
4	衣晓飞	男	58	董事、副总经理、核心技术人员
5	董学春	男	50	职工代表董事、副总经理、董事会秘书
6	朱海生	男	51	董事
7	刘友好	男	39	董事、核心技术人员、技术总监
8	於恒强	男	61	独立董事
9	吴玉程	男	64	独立董事
10	张琛	男	39	独立董事

注：谭新博于2025年9月18日离任，刘友好于2025年12月26日任职

董事会独立性

公司持续完善治理制度，严格保障独立董事履职的独立性与专业性。独立董事依法独立行使职权，重点对公司战略决策、风险管控、财务报告等重大事项进行独立判断与监督，切实维护公司及全体股东合法权益。

报告期内

股东会

5次

审议并通过议案

20项(股东会)

董事会

7次

审议并通过议案

54项(董事会)

审计委员会会议

5次

战略与可持续发展委员会会议

2次

提名委员会会议

3次

薪酬与考核委员会会议

1次

高管团队

序号	姓名	性别	年龄	职务
1	熊永飞	男	57	董事长、总经理
2	谭新博	男	53	董事、副总经理
3	衣晓飞	男	58	董事、副总经理、核心技术人员
4	陈静武	男	53	副总经理、核心技术人员
5	董学春	男	50	职工代表董事、副总经理、董事会秘书
6	刘明辉	男	52	副总经理
7	王自以	男	42	财务总监

注：谭新博于2025年9月18日离任

投资者权益保障

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》要求，建立健全投资者关系管理与股东权利保障体系，制定了公司《股东会议事规则》《投资者关系管理制度》等治理制度，明确全流程治理要求，切实维护全体股东特别是中小投资者合法权益。

治理

公司采用董事会统筹、董事会秘书牵头的治理模式，明确投资者关系管理、股东会运作、信息披露、关联股东回避等全流程要求，建立内部信息管理与披露审核机制，确保沟通工作规范、透明、可追溯。

战略

公司秉持“平等、透明、合规、双向沟通”核心战略，平等对待所有投资者，杜绝选择性信息披露，通过多元化渠道与常态化机制，增强投资者对公司战略、经营、治理及 ESG 工作的认同，构建互信共赢的资本市场关系，支撑公司可持续发展。

影响、风险和机遇管理

公司聚焦信息披露、股东会规范、股东权利保障等核心风险点，通过关联股东回避表决、诉求快速响应等措施防范合规风险与利益输送；依托高效沟通提升资本市场形象与投资者信心，吸纳股东建议优化决策，增强长期投资价值。

股东权利保障

报告期内，公司召开股东会 5 次、审议议案 20 项，均采用“现场 + 网络投票”并执行关联股东回避表决，充分保障股东法定权利。中小股东平均参会人数达 64.8 人，参与率较上年提升近 10 倍，无相关纠纷或诉讼。同时，派发 2024 年度现金分红 2,208.27 万元，切实回报股东。

信息披露

公司以上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 及《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》为指定披露媒体，保障股东公平获取信息。

报告期内

公司对外披露定期报 **4** 份

临时公告 **62** 份

公告附件 **35** 份

投资者交流

公司高度重视投资者关系管理，建立了多元化沟通渠道，通过股东会、业绩说明会、投资者现场调研及线上交流、上证 e 互动平台、投资者电话热线及邮箱等方式，保持与投资者及时、高效的双向沟通，向投资者传递公司经营业绩和发展情况，回应投资者关切，广泛吸纳市场建议，持续完善市值管理工作。

上证路演中心、上证 e 互动平台、业绩说明会、股东会

邮箱: dong@earth-panda.com

电话: 0551-87033302



投资者权益保障

合规召开股东会 审议议案数量 中小股东平均参会人数 中小股东参与率较上年提升

5 次 **20** 项 **64.8** 人 近 **10** 倍

信息披露相关核心制度 召开业绩说明会 信息披露指定媒体数量

4 项 **3** 次 **4** 个

接待机构调研 接听投资者热线 回复上证 e 互动提问

18 家次 **48** 个 **29** 条

2024 年现金分红金额
2,208.27 万元

内部控制与风险管理

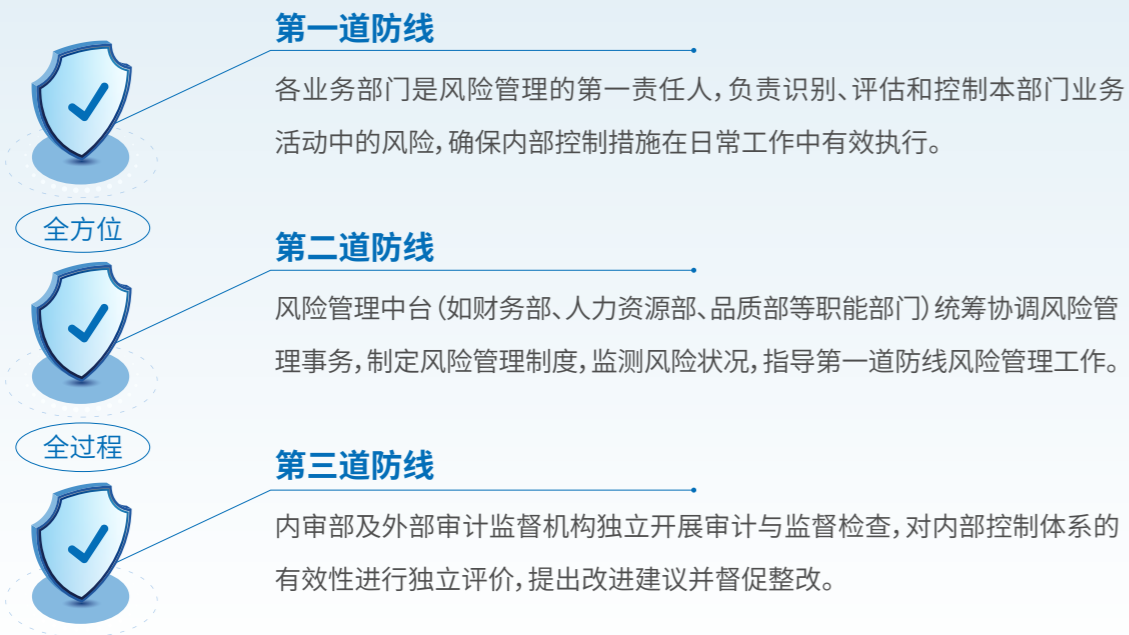
公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《中国内部审计准则》等法律法规及监管要求,结合自身经营实际,制定并完善《内部控制制度》《内部审计制度》等治理制度,持续健全内部控制体系,强化风险识别与管控能力,保障公司运营的合规性、安全性与稳健性。

治理

公司建立权责分明、有效制衡的内部控制治理架构,明确各层级主体核心职责:董事会作为内部控制最高决策机构,对内部控制的建立健全和有效实施承担最终责任,每年度组织开展内部控制有效性评价并如实披露评价报告;管理层负责组织领导内部控制的日常运行,将内控要求融入经营管理各环节,确保体系落地执行;内审部作为独立审计监督部门,直接向审计委员会报告工作,对公司建立和实施内部控制进行监督。

三道防线联控体系

公司构建以“业务前端部门为主体、风险管理中台为中枢、内外部审计监督为保障”的三道防线联控体系,实现对经营风险的全方位识别、全过程管理:



战略

公司将内控与风险管理嵌入发展战略,围绕“一条主线、两个市场、三项战略、四大能力”框架优化内控流程,通过系统化风险识别与评估应对市场、政策等外部变化,保障公司稳健运营,支撑战略目标达成。

影响、风险和机遇管理

公司内控评价范围覆盖主要业务和事项,聚焦销货及收款、采购及付款、存货管理、担保与融资、投资管理、信息披露等高风险领域管控;采用“内部集中管控、外部持续监控”模式,通过定期评估、缺陷整改实现 100% 闭环,动态跟踪内外部信息调整管控策略,提升风险应对能力。

指标

报告期内

内部控制评价覆盖率达 **100%**
 内控体系运行良好且未发现重大、重要缺陷



反商业贿赂及反贪污

公司坚守诚信经营准则，对商业贿赂、贪污及腐败行为持零容忍态度，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，致力于构建廉洁合规、内外协同的商业环境。

治理层面

公司建立“董事会决策、审计委员会监督、管理层执行、职能部门协同”的治理架构，明确内审部、人力资源部及各业务部门在廉洁合规与反腐败工作中的管理职责，全面统筹推进廉洁建设各项工作。

制度层面

制定《反腐败反贿赂控制程序》等专项制度，推行全员及供应链伙伴廉洁承诺机制，设立独立保密的多渠道举报平台，明确违规行为的处罚标准及司法移送流程，形成全链条制度约束体系。

执行层面

公司将反商业贿赂、反贪污、反腐败工作贯穿采购、生产、销售、项目合作等经营全流程，在与供应商、客户及合作方签订的商业合同中约定廉洁合规条款，从源头防范廉洁风险；同时通过定期开展风险评估与专项检查，结合制度宣贯、警示教育强化全员红线意识，构建全程可控的反腐败长效机制。

报告期内

✓
重要岗位及供应商廉洁承诺书签署率均达 **100%**

✓
未发生重大违规违纪行为

✓
廉洁风险整体可控，切实保障公司合规、稳健运营

✓
反商业贿赂及反贪污机制运行有效

反不正当竞争

公司坚持公平竞争、合法经营原则，严格遵守反垄断与反不正当竞争相关规定，严禁员工以商业贿赂等不正当手段获取竞争优势，严禁编造、传播竞争对手虚假信息及实施混淆市场、误导客户等违规行为，自觉维护公平

有序的市场竞争环境。报告期内，公司未发生涉及不正当竞争、反垄断方面的违法违规行为及相关法律诉讼，以合规经营保障企业可持续发展。

廉洁文化建设

公司高度重视廉洁文化教育培训，通过制度宣贯、警示教育、常态化培训等方式，增强员工廉洁自律意识与合规判断能力，要求客户、供应商、服务商和公司重要岗位人员签署《廉洁自律协议书》，以确保商业活动合规、诚信开展。

报告期内

公司开展反商业贿赂及反贪污专题培训

2

场

培训总人数

161

人次

重要岗位人员及供应商《廉洁自律协议书》签署率

100%

举报人保护

公司严格执行《反腐败反贿赂控制程序》等相关制度，不断完善信、访、网、电、微“五位一体”的监督举报渠道，允许匿名举报，鼓励实名举报。公司承诺严格保密举报人的个人信息，严格控制知悉范围，安排专人受理举报并对举报内容进行调查核实，除参与调查的人员外，举报人的个人信息对其他人员进行保密。公司严禁任何形式的打击报复行为，对举报人采取保护措施，确保举报人合法权益不受侵害。

公司举报电话：
00551-87033333-999

举报地址：
安徽省合肥市庐江高新技术产业开发区

指标

2025年，公司未发生董事、管理层人员、员工由于商业贿赂或贪污行为而被开除或受到处分、被有权部门调查、与业务合作伙伴的合同被终止或未续约以及针对公司或其董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件。

坚持党建引领

报告期内，公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神、中央八项规定精神，牢牢把握“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”工作主线，推动党建工作与企业经营相融合，为公司完成年度目标提供坚强的政治保证与组织保障，获评合肥市“双强六好”非公企业党组织。



合肥市“双强六好”非公企业党组织

案例



2025年7月，组织党员赴南京雨花台、中山陵，开展“红心向党守初心，薪火相传铸忠诚”主题党日活动，重温入党誓词，传承红色基因、汲取奋进力量。

案例



2025年9月，组织党员集中观看“九三阅兵”直播，引导党员铭记历史、致敬英雄，立足岗位担当作为，以党性修养赋能企业高质量发展。

案例



2025年9月，公司组织党员及支部集中观看“榜样”系列宣传片并开展党课学习，强化思想引领与责任担当，以党建引领企业文化建设与可持续发展。

数据安全与客户隐私保护

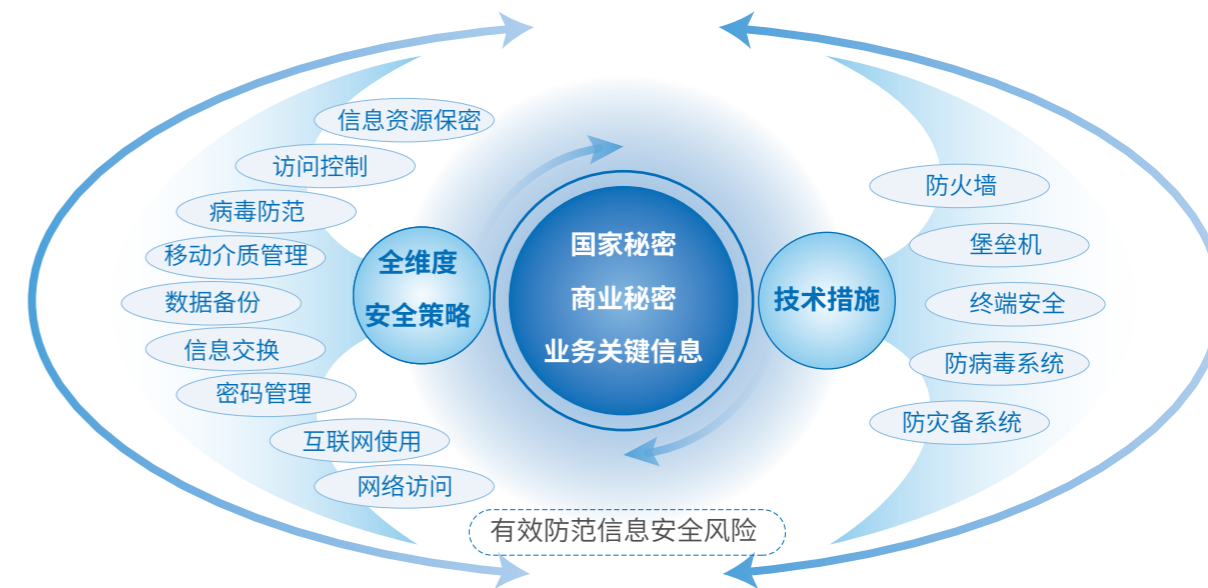
数据安全与客户隐私保护是公司稳健运营的核心基石，更是重点关注的合规领域。公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，建立健全数据安全管理体系，明确数据安全升级流程，将信息安全纳入员工绩效评估，强化全员安全责任意识。

公司已建立《信息安全监督检查管理规定》《数据备份管理规定》《网络安全管理制度》《企业邮箱管理规定》等一系列数据安全与隐私保护制度体系。

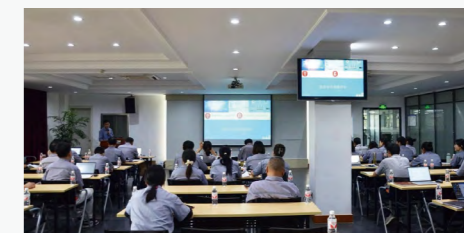
为保障国家秘密、商业秘密、业务关键信息及客户隐私安全。公司由信息化部统筹数据安全与隐私保护管理，已建立覆盖制度建设、技术防控、安全培训的全流程信息安全防护体系，并通过TISAX汽车行业信息安全评估标准认证。



TISAX 信息安全认证



公司高度重视全员数据安全素养提升，2025年围绕TISAX信息安全、网络信息安全、防电信诈骗等主题开展专项培训3次，实现培训覆盖率100%，人均培训时长达5小时，有效强化员工安全防护意识与实操能力。



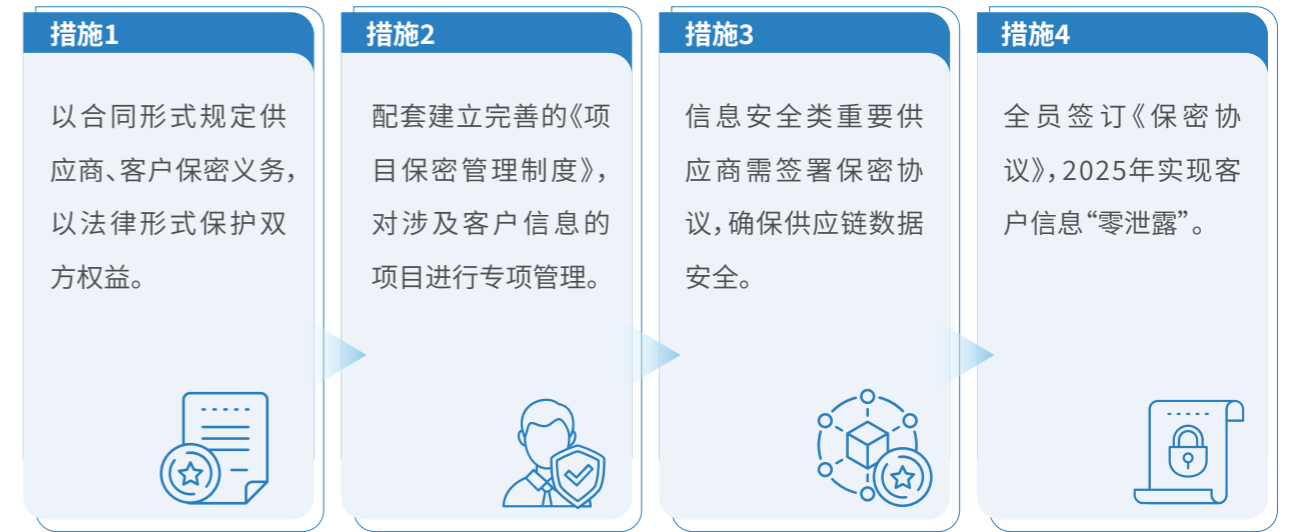
数据安全 管理

核心措施	核心措施
数据分类与风险评估	公司各个部门开展信息安全风险评估工作,以了解数据的类型、敏感程度和潜在风险
数据安全政策与流程	导入TISAX信息安全体系并建立相关的制度
员工培训	组织开展覆盖全员的信息安全意识培训与知识培训,强调对数据的保护措施和文件的保护
应急响应	制定应急响应计划,以便在数据泄露或其他安全事件发生时立即采取行动
访问控制	控制OA系统等对敏感数据的访问,以确保授权人员有权查看和处理数据;实施多因素身份验证和权限分配
加密系统	对敏感数据进行加密以防止未经授权的访问和泄露
网络安全	使用防火墙、VPN、堡垒机、终端防病毒系统、服务器安全等网络安全技术以确保数据安全
监控与报警	通过对数据的实时监控和报警,及时发现异常行为、安全漏洞和威胁
数据备份	定期备份数据以防止数据丢失;确保备份数据的安全性



客户隐私保护措施

公司高度重视客户数据安全与隐私保护,严格遵守相关法律法规,践行与客户约定的各项保密义务,落实隐私信息管理责任。



信息安全指标

指标	单位	2025年
数据安全事件数量	件	0
数据安全事件涉及金额	万元	0
客户隐私泄露事件数量	件	0
客户隐私泄露事件涉及金额	万元	0
因违反相关法律法规造成的经济损失	万元	0



3 创新驱动

深耕科研 创新领航



大地熊坚持以科技创新为高质量发展核心引擎，围绕国家战略导向与市场应用需求，系统构建了覆盖基础研究、技术开发与成果转化的全链条科技创新体系。

2025年，公司依托稀土永磁材料全国重点实验室、高性能稀土永磁材料开发与应用国家地方联合工程研究中心(安徽)等国家高能级研发平台，聚焦稀土永磁材料性能高端化、资源节约化、制程绿色化等方向开展技术攻关，组织实施各类研发与成果转化项目40项，研发投入占营业收入之比达7.66%，在低重稀土/无重稀土高性能稀土永磁材料、绿色智能制造等领域取得系列突破，申请发明专利14项，获得安徽省新产品4项，参与制定国家标准7项，获省部级科技二等奖2项，科技成果转化率达80%。

与此同时，公司深入推进智能制造与数字化转型，建成安徽省数字化车间及智能工厂，智能制造能力成熟度达二级，生产效率和产品一致性有效提升。通过创新驱动与产业升级协同发力，持续巩固在新能源、高端制造等战略领域的市场地位，以技术创新与智能制造优势构筑企业发展的核心竞争力。

- 科技创新
- 智能制造



科技创新

治理

创新研发平台治理

公司搭建稀土永磁材料全国重点实验室、高性能稀土永磁材料开发与应用国家地方联合工程研究中心(安徽)、国家认定企业技术中心、安徽省稀土新材料产业创新中心、博士后科研工作站、院士工作站、CNAS认可实验室等创新平台,形成覆盖基础研究—研发中试—产业化应用—检测分析—人才培育的全链条科创平台体系,与科研院所、高等学校携手并肩,围绕稀土永磁材料全产业链展开科技攻关,持续增强自主创新和协同攻关能力。



制度体系治理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规,高度重视知识产权保护,构建覆盖技术创新、人才激励、经费管理、知识产权、合作管理五大维度的标准化制度体系,实现科研项目全生命周期规范化管控。

制度维度	核心制度	治理内容
技术创新	《科研管理制度》 《研发绩效考评办法》	研发项目立项、实施、验收全流程管控; 研发团队绩效评价与激励
人才激励	《研发创新专项奖励办法》	创新成果专项奖励、核心研发人员特殊津贴、突出贡献奖励
经费管理	《研发投入核算管理办法》 《项目间接费用管理办法》	研发资金归集、核算、使用的精细化管控
知识产权	《知识产权保护与管理办法》	专利申请、授权、保护、转化的全生命周期管理
合作管理	《项目(课题)外拨经费及合作单位管理办法》	产学研合作、行业协同研发的合作单位筛选与经费管控

人才激励治理

公司坚持人才引领创新发展理念,持续加大科技领军人才引育,以高能级平台和重大科技项目为载体,吸引和集聚高层次科技创新人才,实现人才与项目的深度融合、互促共进。

引育机制

依托博士后科研工作站,引进青年科技工作者等高端研发人才;与合肥工业大学等高校共建研究生联合培养基地,培育专业技术人才。

激励机制

设立研发创新专项奖励,对核心研发人员给予特殊津贴,对取得突出创新成果的团队给予专项奖励。

行业共享

举办公众开放日、技术交流等活动,搭建行业技术交流与知识共享平台,为行业人才提供培训机会。

战略

公司综合研判市场动态、技术发展趋势、行业政策环境以及自身优势,多维度识别和评估科技创新影响,通过分析其可能带来的生产效率提升、产品性能改善以及市场需求的变化,来评估对自身业务的影响。

技术攻关战略

聚焦稀土永磁材料高稳定性、绿色再生、高效利用三大核心方向,重点攻关新能源汽车用高稳定性稀土永磁体、稀土永磁二次资源绿色再生、稀土原子物态检测与效能溯源等关键技术,构建从磁体制备、精密加工、表面防护到再生制造的全生命周期核心技术体系。

产学研协同战略

- 公司秉持“开放合作、以我为主、协同创新”的理念
- 与中国钢研科技集团、中国科学院宁波材料所、北京工业大学、合肥工业大学、中国计量大学等国内顶尖科研院所、高校开展深度联合攻关
- 共建研发平台、协同技术攻关、共享创新资源

案例

稀土永磁材料全国重点实验室启动会

2025年6月,国家新材料产业发展专家咨询委员会主任干勇院士等50多位专家、学者和行业协会负责人齐聚合肥出席大地熊参与共建的稀土永磁材料全国重点实验室启动会,实验室聚焦“双碳”、制造强国等国家重大战略,集聚高水平人才,深化校企合作与产学研融合,加快核心技术突破与成果转化,致力于打造世界一流高能级创新平台,为稀土永磁产业绿色升级与高质量发展提供坚实支撑。



绿色低碳战略

围绕国家“双碳”目标,重点研发稀土永磁二次资源绿色再生技术,实现稀土资源循环利用;推动该技术在行业内的产业化应用,引导行业走绿色低碳发展道路。

案例

2025 年中国有色金属行业 ESG 实践优秀案例

公司绿色低碳战略聚焦稀土资源均衡高效与绿色循环利用,依托稀土永磁材料全国重点实验室等高能级创新平台,10余年持续深耕技术攻关:牵头承担“可再生稀土功能材料二次利用技术”“低镨耐高温高性能烧结钕铁硼磁体”“高性能富铈(CE)烧结稀土永磁体的研制与开发”“无重稀土高性能稀土永磁材料开发与产业化”“烧结钕铁硼制造过程高价废弃物的综合利用”等国家级、省级研发项目,开发高丰度稀土高值利用、重稀土效能提升、二次资源高效再利用等核心技术,形成无重稀土、低重稀土、富铈磁体、再生磁体等系列产品,磁体重稀土含量平均降幅达 50%、高丰度稀土含量平均涨幅达 30%、废旧磁体高价值元素回收率超 95%,并通过技术产业化落地引领行业绿色低碳发展。



中国有色金属行业ESG实践优秀案例 2025年

相关实践荣获“2025 年中国有色金属行业 ESG 实践优秀案例”。

影响、风险和机遇管理

潜在风险与应对

公司系统识别并积极应对科技创新风险

人才引育风险	完善机制	依托平台集聚人才	增强技术积淀
攻关失败风险	分级管理	迭代研发	联合攻关
产业链竞争压力	聚焦核心技术	延伸产业链	加速数字化升级
技术迭代风险	跟踪前沿	加大研发投入	共建实验室提升储备

发展机遇

公司构建了涵盖磁体制备、精密加工、表面防护及再生制造的全生命周期核心技术体系，拥有较为丰富的稀土永磁自主知识产权储备与产业化应用成果，围绕国家“双碳”战略部署和发展新质生产力要求，把握绿色低碳和智能制造领域需求增长及稀土永磁行业高端化、绿色化、智能化升级的重大机遇，持续巩固并提升市场竞争力。

机遇	机遇描述	时间范围
绿色技术溢价空间	欧盟碳关税推动低碳转型，绿色再生工艺企业获产品溢价与国际竞争力	短期
新兴领域需求	新能源汽车、风电、低空经济等下游产业驱动高性能稀土永磁材料需求增长	中期
产业升级机遇	行业向高端化、绿色化、智能化转型，龙头企业迎来整合发展契机	中期

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，将知识产权保护纳入可持续发展重要战略。由技术中心统筹知识产权管理工作，通过知识产权管理体系认证，制定知识产权管理办法，构建覆盖专利申请、授权、保护与转化的全生命周期管理体系；同时坚持技术研发与知识产权保护同步推进，对新技术、新工艺、新产品等创新成果及时开展专利申请与保护，持续强化核心技术壁垒。2025年公司被列入国家知识产权示范企业创建对象。

报告期内

新增专利申请

30件

新增授权专利

7件



截至报告期末

有效授权专利

206件

国内发明专利

80件

国外发明专利

2件



知识产权管理体系认证证书



发明专利证书



科技成果

公司是高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业，坚持稀土永磁领域科技创新，结合汽车、节能电机、高端消费电子等核心应用领域市场需求，持续推进产品技术迭代与性能优化，取得了一系列标志性科技成果。

科技奖项



北京市科学技术进步奖二等奖



浙江省科学技术奖二等奖

新产品

公司开发的“小微电机用146/220型‘双高’稀土永磁体、T-270型高服役温度烧结钕铁硼磁体、α008/β045型低温度系数烧结钕铁硼磁体、140/300型低重稀土烧结钕铁硼磁体”被认定为2025年度安徽省新产品；开发的高性能钕钴永磁体被列入2025年安徽省首批次新材料。新技术的转化应用，提升了高端稀土永磁体的性能等级与产品附加值，催生了一系列新产品，进一步强化了产品市场竞争力。



标准制定成果

2025年

公司参与制定与修订国家标准 **7** 项

涉及磁体拼接技术规范、废旧磁体再制造技术规范、永磁材料电阻率和抗压强度的测试、晶界扩散效果评价等。

截至2025年末

公司主导制定国家标准和行业标准 **2** 项

参与制定国家标准 **22** 项

行业标准 **6** 项



指标



研发经费投入

12,603.48 万元



研发人员数量

179 人



研发投入占营业收入比例

7.66%

智能制造

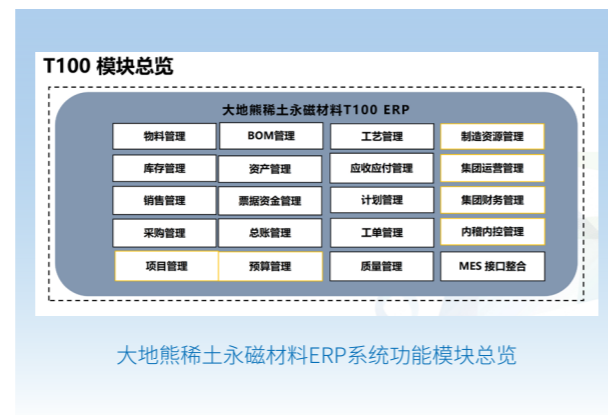
数字化平台建设

大地熊致力于高性能烧结钕铁硼永磁材料及磁组件的研发、生产与销售，在稳步扩大生产规模的同时，持续推进生产自动化、数字化、智能化升级改造。公司搭建以T100 ERP为核心的运营管控平台，覆盖研发、销售、采购、生产、仓储物流、品质、财务、集团管控等核心业务环节，实现企业运营价值链的数字化管控。平台已上线OA协同办公、BI智能报表、车间看板、PLM生命周期管理、MES智能车间管理、HR人力资源管理、智能物流、视频监控、Zestack私有云、工业互联网平台等系统，形成覆盖全业务流程的数字化管控体系。

系统模块	核心功能
T100 ERP核心平台	企业资源计划管理,覆盖研发、销售、采购、生产、仓储、品质、财务等环节
MES智能车间管理系统	生产数据实时采集与分析,实现生产全过程数字化管控
PLM生命周期管理系统	产品研发数据全生命周期管理,支撑研发协同
BI智能报表平台	运营数据实时监控与分析,支撑数据化决策
工业互联网平台	设备联网与数据采集,实现设备状态实时监控



生产调度现场看板



大地熊稀土永磁材料ERP系统功能模块总览

智能工厂建设

大地熊近年来持续推进生产自动化、数字化、智能化升级改造，荣获安徽省数字化车间、合肥市智能工厂，智能制造能力成熟度评估等级达到二级，2025年获基础级智能工厂核查认定。

2023-2025年智能制造建设历程

- 基础级智能工厂**

认定级别:基础级智能工厂

认定年份:2025
- 高性能稀土永磁材料数字化车间**

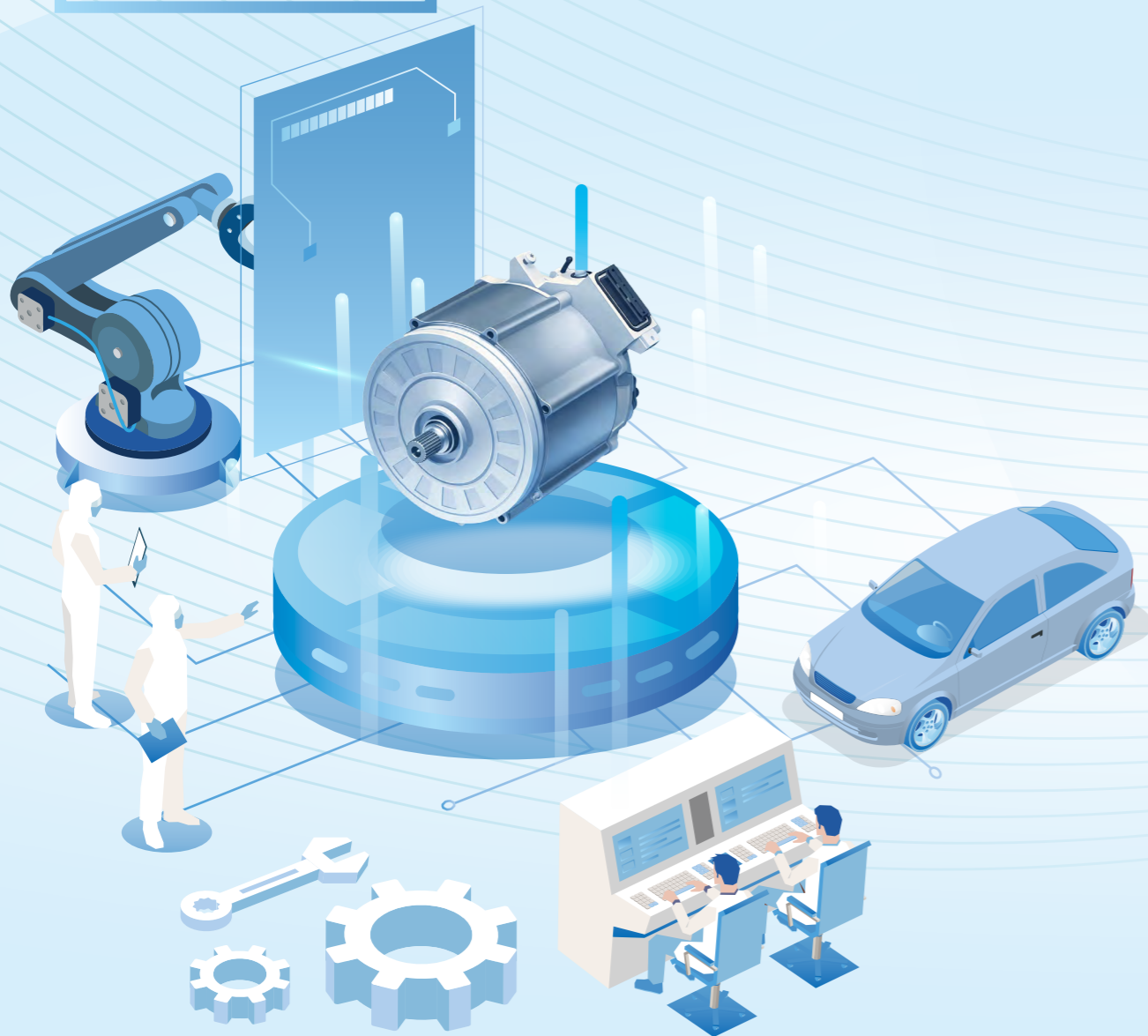
认定级别:安徽省数字化车间

认定年份:2024
- 绿色化钕铁硼磁体智能工厂**

认定级别:合肥市智能工厂

认定年份:2023

4 品质与供应链管理 聚力提质 链稳共赢



大地熊坚持以卓越品质为发展根基,以可持续供应链为有效保障,融合质量管理与绿色发展理念,构建覆盖全流程的品质管控体系与负责任的供应链生态。

公司持续完善质量管理体系与客户服务体系,致力于提供优质、稳定的产品和全面、周到的客户服务,同时推动绿色供应链建设,通过严格的供应商管理与风险防控机制,确保供应链合规稳定,为企业高质量发展筑牢品质根基与供应链保障。

- 卓越品质
- 客户服务
- 供应链管理



卓越品质

加强质量管理

质量管理体系

大地熊作为安徽省质量奖、合肥市市长质量奖企业，严格恪守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等相关法律法规，秉持“以人为本、以质为先、持续改进、顾客满意”的质量方针，将产品质量视为企业生存发展的生命线，构建全面系统、持续优化的质量管理体系。

报告期内 | 公司质量管理体系建设取得突破性进展

ISO 9001、IATF 16949 等六大国际管理体系均顺利通过监督审核，整改闭环率达100%，彰显体系运行的稳健性与有效性。



ISO 9001-质量管理体系



IATF 16949-汽车行业质量管理体系



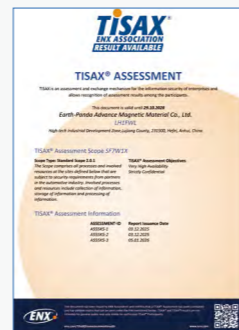
ISO 45001-职业健康与安全体系



ISO 14001-环境管理体系



ISO 50001-能源管理体系



TISAX-信息安全管理



产品质量

公司建立了覆盖全流程的质量检测体系，从原材料采购、生产过程到产品及服务的全流程质量把控机制，采用内部与第三方检测相结合的方式，确保产品质量卓越。

报告期内，公司分析检测中心通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 定期复审，进一步巩固并完善了规范化、高效化的质量管理体系。



中国合格评定国家认可委员会 (CNAS)

检测体系与设备

公司以全流程精准管控为核心，通过“制度落地、技术赋能、数据驱动”构建品质防线：严格执行《LPA分层过程审核》等专项管理，明确全链条量化质量标准；引入高端检测设备，打造全场景核心检测能力集群；依托大数据平台，运用SPC、FMEA等工具，结合跨部门评审迭代体系，实现全生命周期闭环管理，确保产品质量稳定，持续满足客户需求。



质量指标与成果

报告期内 | 公司产品质量表现卓越

汽车产品不良 PPM 值保持

0 PPM

一次性合格率

99.59%

A/B 类物资交付合格率

97.88%

报告期内

因产品质量问题而导致主动或被动召回事件

0 件

因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量

0 件

质量文化建设

公司依据质量管理标准、业务发展需求及员工岗位能力要求,编制质量管理专项培训计划,定期组织员工参与质量相关法律法规、常规知识、岗位技能等方面教育和培训,全力推进质量改进提升活动。

常态化质量培训

公司建立系统化质量培训与知识管理机制,制定质量意识、检验技能等年度培训计划,定期开展员工检验资格再认证评估;编制质量管理经验清单,梳理内外部反馈与经验,同时将外部产品质量安全培训进行内部转训,及时同步行业标准和客户最新质量要求,持续提升员工质量管理专业素养。

案例



公司持续完善 IATF 16949 质量管理体系建设,报告期内通过线上线下结合形式,开展六大核心工具专项培训,邀请外部资深讲师解读标准要求、剖析行业案例,覆盖各部门骨干人员。通过系统化培训提升全员专业能力与实操水平,持续优化工作流程,全面增强全链条质量管理效能。

客户服务

完善服务体系

公司坚守用户需求导向与负责任营销理念,建立并持续完善覆盖售前、售中、售后的全生命周期客户服务管理体系,制定了《顾客满意度管理流程》《客户服务管理程序》等专项制度;通过销售部协同技术、生产、品质等部门,提供优质产品交付与售后服务,深耕“大地熊”品牌建设,以优质产品与服务提升品牌海内外知名度及美誉度,为全球客户创造卓越使用体验。

客户满意度管理



报告期内公司客户满意度与认可度表现亮眼,荣获百得等多家战略客户“优秀供应商”评价,彰显管理体系优化与质量提升成效。



客户满意度调查参与率达

95%

顾客满意度得分

98.47%



体系运行有效性评分同比提升

15%

全年顺利通过客户正式审核

23家



问题整改完成率

100%

案例

标立电机、三葉等核心合作客户高度认可我司产品品质与服务水准,对双方合作成效深表满意,这一市场反馈充分印证了公司质量管控体系的扎实实践与卓越效能。

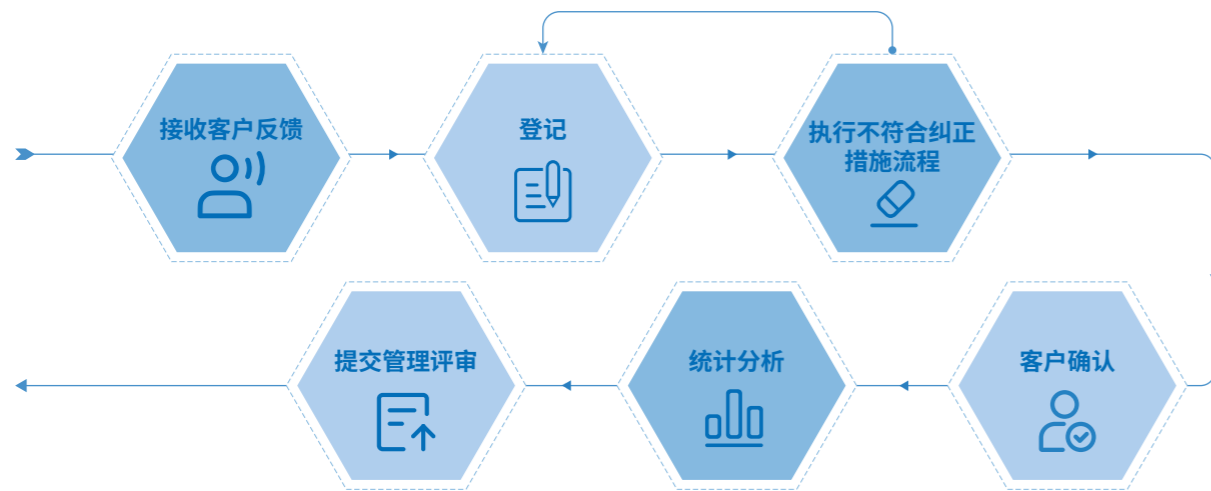


客户投诉处理流程

公司制定了《安徽大地熊新材料股份有限公司质量投诉处理管理规定》《产品召回和回收管理规定》《检验及不合格品管理流程》等制度，建立了完善的客户投诉处理机制，有效解决客户的后顾之忧，为客户提供坚实的售后服务保障。

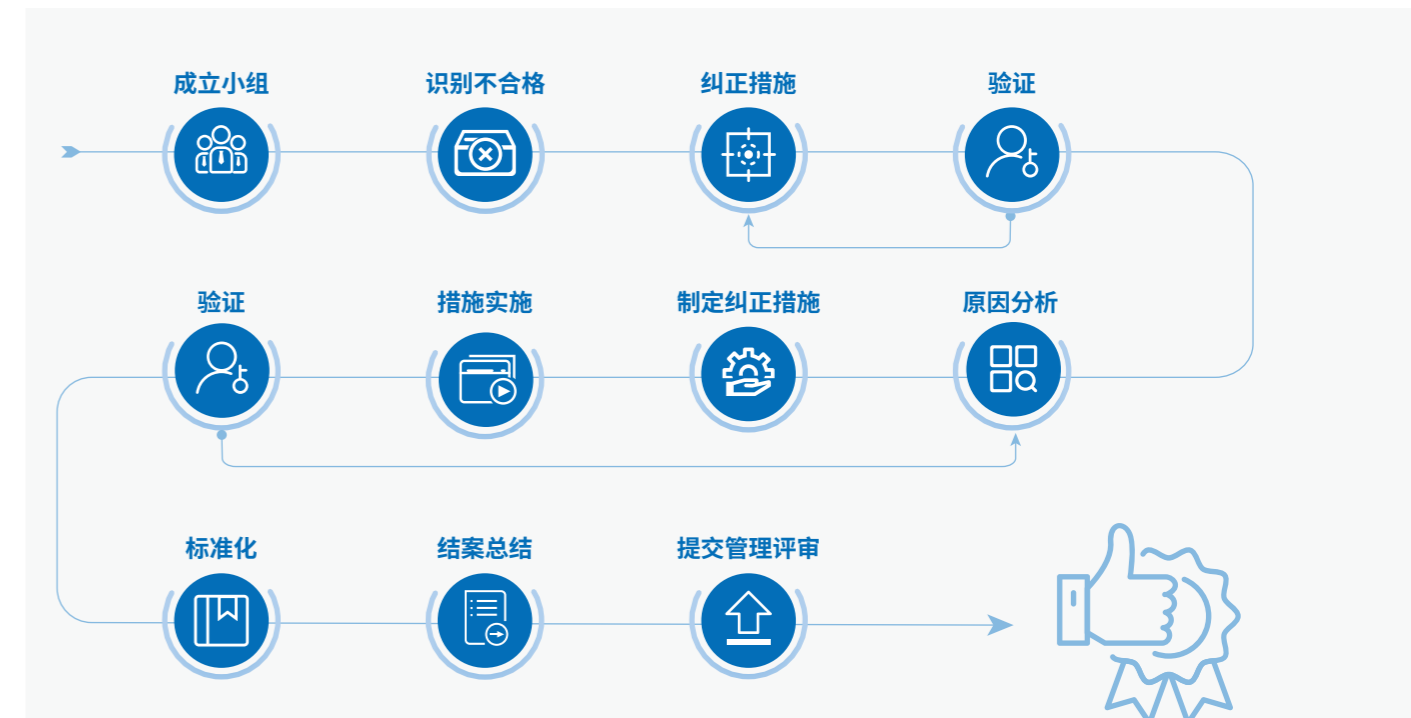
客户投诉处理流程

公司重视客户诉求，建立规范高效的客户投诉处理机制，明确各部门职责分工，实现从信息接收、登记流转、分析整改、客户确认到数据统计与管理评审的全流程闭环管理，持续提升服务质量与客户满意度。



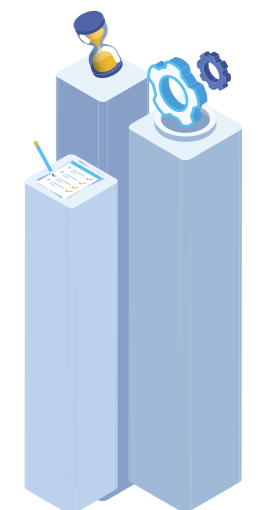
产品不合格及纠正措施流程

公司落实全过程质量管控要求，健全并执行标准化的不合格品与纠正措施管理体系，通过清晰界定各部门职责，形成信息接收、问题判定、根源分析、整改实施、效果验证、客户确认及管理评审的闭环运行机制，持续强化质量保障能力与体系运行效能。



指标

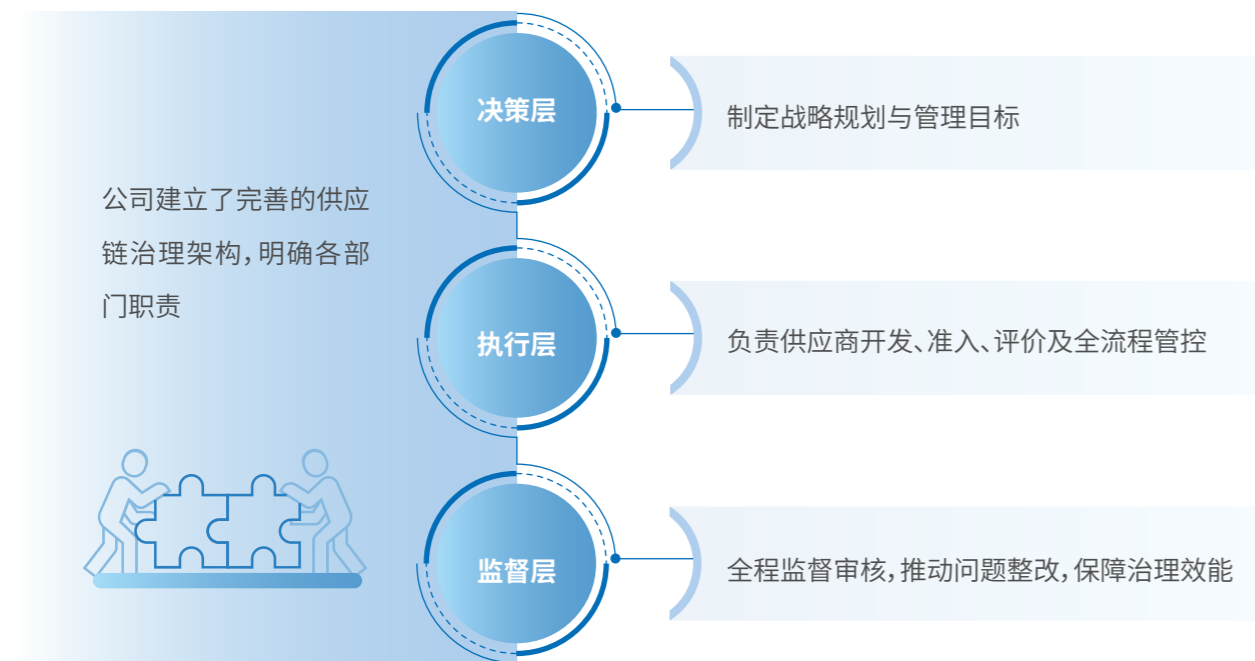
指标类型	2025 年达成值
一次性合格率	99.59%
顾客满意度	98.47%
客户投诉解决率	98% 以上
客户验厂通过率	100%
体系认证保持率	100%
召回事件数量	0 件



供应链管理

公司立足稀土永磁行业，将可持续发展理念贯穿供应链全流程，以构建绿色、高效、安全、负责任的供应链为目标，通过完善体系与严格管控，实现供应链在质量、环保、责任等方面全面达标，推动上下游协同，增强供应链竞争力，助力产业低碳升级。

治理



战略

公司积极打造稀土永磁行业可持续供应链，聚焦资源循环利用，深化绿色供应商合作，扩大再生稀土原料应用；严格遵守国内外贸易管制、环保标准及产业政策要求，建立覆盖全供应链的出口合规管理体系，确保供应链合规稳定。同时加强供应链风险管控，建立供应商分级管理机制，强化A类关键原材料供应商ESG风险排查，完善应急预案与应急供应渠道，协同上下游构建资源集约、循环高效、风险可控、合规透明的供应链生态，推动行业绿色可持续发展。

影响、风险和机遇管理

供应商管理

公司严格执行《供方选择及评价流程》，构建供应商全周期规范化管理体系，通过市场调研、资料审核开展潜在供应商事前审查，结合多部门绩效反馈对现有供方定期评审，动态更新合格供应商名单，筑牢供应链稳定合规基础。

社会责任管控要求

- 要求供应商签署《供应商社会责任协议书》，确保用工、员工年龄、加班、假期、福利等事项符合法律法规及RBA要求。

供应商全周期管理体系

- **准入管控** 以质量、环保、社会责任、信息安全为核心，执行闭环准入流程。
- **分级管理** 将供应商划分为A、B、C、D四类，按类别实施差异化管控。
- **绩效评价** 定期评价A、B类供应商，落实激励淘汰机制，规范合作等级管理。

上述措施有效落实供应商社会责任管控，推动供应链可持续发展。

供应商分布

2025年，公司供应商共计 **3,595** 家，其中关键物料供应商 **197** 家

分类	合格供应商数量(家)	备用供应商(家)	数量占关键供应商比例	采购金额占比
A类	117	20	55.9%	80-85%
B类	80	12	44.1%	2%

供应商审核评估

公司建立覆盖 ESG 合规、供方审核、准入安全及全流程质量的供应商审核评估体系，保障供应链稳定、合规与可持续运行。

ESG 与合规尽调

将ESG风险评估嵌入供应商全生命周期管理，重点审查环保、安全、劳工权益、反贿赂事项，对存在重大风险的供应商实行一票否决。

供方审核

严格执行《供方审核流程》，对A类供应商全面审查、B类供应商全覆盖审核，风险整改率100%。

准入与安全

严格开展供应商资质审核，强化信息安全管理，保障供应链安全。

质量把控

采用内外部检测相结合的方式，实现全流程质量可控。



绿色供应链

公司将绿色发展贯穿供应链全生命周期，聚焦上游核心原材料绿色化管控，打造源头可溯、绿色高效的稀土永磁产业绿色供应链，推动上下游协同低碳升级。

公司健全绿色供应链管理制度，动态更新《环境有害物质管理基准》量化管控重金属，建立绿色供应商名录，将环保指标纳入准入与绩效评价核心，优选优质供应商并协同推进生产工艺绿色升级，推广清洁生产技术、节能设备与环保材料，从源头降耗减排；同时将绿色管控融入采购、生产协同、废弃物管理全环节，优先选用环保原辅材料，常态化开展供应商环保审核，推动废弃物分类回收循环，通过内部和第三方环保检测双重验证，确保绿色举措落地见效。

负责任采购

公司坚持负责任采购原则，将合规、环保、社会责任等要求纳入采购标准，严禁与存在童工、强制劳动、环境污染、商业贿赂等违规行为的供应商合作。通过协议约束、现场审核、绩效评价等方式，推动供应商遵守国际劳工标准与当地法律法规，共同构建合规、透明、负责任的供应链生态。

案例

供应商-可持续发展调查自评表

公司制定《供应商社会责任审核管理办法》等制度，建立标准化审核机制，全面核查供应商社会责任履行情况，推动供应链合规可持续发展。审核内容涵盖劳工、健康与安全、环境、道德规范、管理体系五大维度，为供应链社会责任管控提供坚实保障。



供应商指标

审查的供应商数量

39家

因不合规终止合作的供应商数量

1家

因不合规否决的潜在供应商数量

0家

平等对待中小企业

公司秉持开放协同理念，为中小企业搭建公平合作平台，在业务合作、资源对接等方面给予平等支持，保障中小企业公平参与供应链合作，助力中小企业稳步发展，达成协同共赢。

5 环境管理

绿色磁材 低碳制造



大地熊在2025年全球加速低碳转型与绿色供应链重塑的背景下，我们以“引领磁性世界，创造美好生活”为价值锚点，把环境治理作为公司战略的核心维度。

公司构建了覆盖研发、生产、物流与供应链的全流程环境管理体系，严格遵循所在区域环保法规，推动能源清洁化与工艺低碳化转型，持续提高资源利用效率并降低产品能耗强度。我们将环境风险管理嵌入经营决策，实行常态化生态影响评估与动态监测，透明披露运营对区域生态的影响并建立长效改进机制。

在对标绿色标准的同时，积极与上下游协同，探索循环经济与闭环制造路径，回应投资者、客户与社会公众的绿色关切，为行业提供应对气候变化的产业解决方案。通过科技创新与坚守环境责任，大地熊致力于实现经济价值与生态价值的协同增长，以责任担当践行可持续发展承诺，为美丽中国建设贡献力量。

- 清洁治理·生态守护
- 资源高效·循环共生



清洁治理·生态守护

环境合规管理



秉持环境合规经营底线，公司深度内化《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规和运营所在地法律法规要求，在ISO14001:2015环境管理体系的框架下，构建了覆盖运营全生命周期的“三废”闭环管理机制，通过制度化手段将生产活动对周边生态及社区的影响降至最低。在践行自然保护方面，通过常态化生物多样性及环保宣教，全面赋能生态系统的修复与稳定；针对生产环节的污染防治，公司实施源头减量、末端达标的精细化管控，确保所有工艺废气经高效净化、工业废水经分质处理并纳管排放、固体废物经标准化仓储及合规化处置，并辅以物理隔音与噪声监测，从根本上阻断负面溢出效应。

环境管理体系认证证书



报告期内

公司凭借环境监测体系与风险治理措施，实现了环境合规“零事故、零处罚、零重大缺陷”，先后获评“合肥市无废工厂”、“国家绿色工厂”，以合规表现筑牢可持续发展的绿色基石。

报告期内

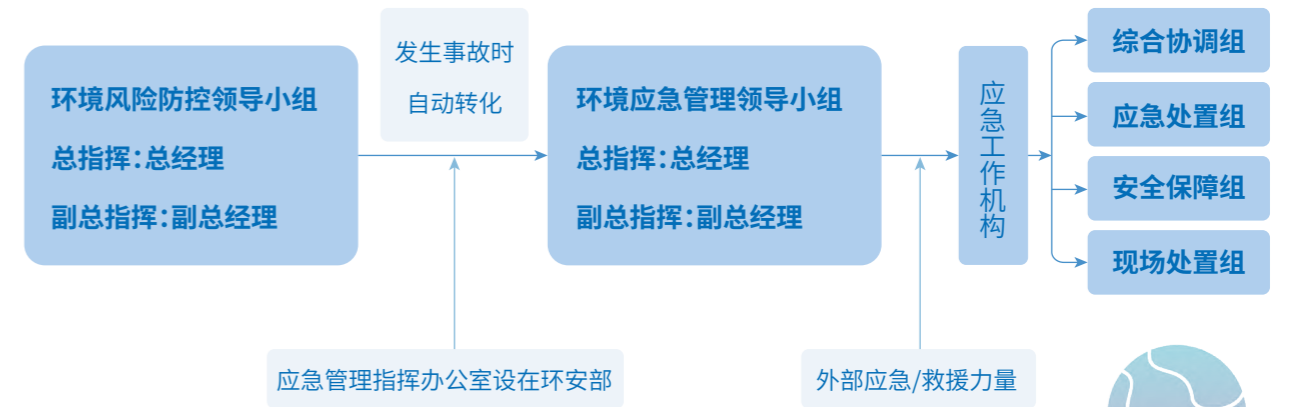
- 大地熊深度内化“安全守法、控制风险、节能减排、参与改进”的EHS管理方针
- 依法足额缴纳环境保护税筑牢合规经营基石
- 依托以风险管控为核心构建的污染防治体系
- 确保生产经营过程中的废水、废气及噪声排放全面符合国家及地方标准

公司始终坚守底线思维，通过全员参与及持续的管理改进，实现了报告期内环境污染事故、超标排放及环保行政处罚“零发生”，以稳健的合规表现与减排绩效有力夯实了绿色发展的治理根基。



环境风险识别与防范

大地熊健全环境风险防控与隐患排查治理体系，制定《EHS应急准备和响应控制程序》等文件，系统识别生产全流程潜在环境风险，提升全过程管控能力，最大限度降低环境影响。各部门每季度开展自查，同步推进年度环境管理体系内审，依据排查结果制定整改措施并跟踪落实，确保闭环管理。



完善应急响应机制，大地熊组建专职行动小组，确保事件发生后快速启动环境损害评估，并高效推进环境恢复与重建，保障环境影响最小化，系统化落实环境责任，其中：

应急处置组统筹突发环境事件响应执行；现场处置组负责现场监督检查及环境恢复一线工作；安全保障组保障应急现场安全秩序；综合协调组推进资源调配与跨部门协调。

为准确掌握污染治理设施运行状况，定期对废气、废水、噪声等污染物开展监测，确保稳定达标排放，严格落实危险废物污染防治责任制。同时，持续推进清洁生产，积极引入低污染、低消耗、高利用率的工艺技术与设备，实施清洁生产审核与改进方案，从源头减少污染物产生。

化学品泄露应急疏散演练



报告期内

通过市级环境检查 **4** 次

县级环境检查 **6** 次

环境内审 **3** 次

报告期内

开展环境演练 **5** 次

环保培训 **5** 次

接受二方审核 **23** 次

三方审核 **3** 次

参与环保安全培训共计

2,952 人次

分析测试中心应急演练



硝酸泄露的应急处置预案演练



2025年公司环保资金投入 **949.77** 万元



废水管理



大地熊严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《电子工业污染物排放标准 GB30484》等法规条例,持续优化废水治理体系,全面提升处理效率与资源利用水平。

- 生产过程中产生的各类废水均由自建污水处理站统一收集与处理,处理覆盖率达**100%**。
- 围绕源头减排、过程管控、末端回用,公司实施分质分流管理及预处理机制,有效降低废水产生强度,并积极推进水回用,实现水资源循环利用。
- 构建“**车间预处理+厂区深度处理**”双级管控体系:工业废水经车间物化协同工艺设施预处理后,与生活污水一并进入综合污水处理站开展生物强化处理,形成多工艺协同的系统治理模式,确保最终出水水质全面符合相关排放标准。

关键绩效

2025年度,公司废水排放情况:

工业废水总排放量

27 万吨

生活废水总排放量

5.6 万吨



公司委托由有资质的三方检测单位,按月度对废水、地下水进行检测。其中,公司工厂生产废水主要包括表面处理废水,以及表面处理过程中产生的碱性废水、酸性废水等;生活污水的主要污染物为悬浮物、化学需氧量、氨氮、总氮、总磷及石油类。

大地熊2025年度废水排放指标

废水	单位	排放量
固体悬浮物 (SS)	吨	2.4
化学需氧量 (COD)	吨	6.4
氨 氮	吨	0.3
总 氮	吨	1.2
总 磷	吨	0.1
石油类	吨	0.01
总 镍	吨	0.0087
总 铜	吨	0.006
总 铬	吨	0.0091
五日生化需氧量	吨	0.5

公司对所有车间废水实行分质分流与分级处置,经处理达标后按批次通过明渠排入污水处理厂;对生产废水开展日常实时监测,并配备先进处理设施便于规范处置;各明渠排放口按要求安装重金属在线监测系统,并委托第三方定期维保,确保监测与处置闭环有效运行。

案例 股份公司

股份公司工业废水采用分质分流收集,通过车间成熟的物化反应处理设施,经两级反应沉淀预处理去除重金属达标后,与生活废水共同汇入综合污水调节池进行生化处理。生化端采用水解酸化+A²/O工艺进一步去除废水中的有机物、氨氮、总磷、总氮等污染物,确保出水水质完全满足《电子工业水污染物排放标准》(GB39731)要求后排入城镇污水管网。

车间含镍、含铜废水预处理后经过袋式过滤器+超滤(UF)系统+反渗透(RO)系统进行回用于生产线,实现水资源循环利用,大幅削减新鲜水取水量与废水排放量,同时提升生产线清洁生产水平与可持续发展能力。



废气管理



大地熊强化对废气收集与无组织排放的管控,禁止使用国家淘汰工艺设备并持续替换落后装置;生产产生的酸雾与非甲烷总烃均配置匹配的净化装置,确保处理后排放满足国家、地方及行业标准。

公司已建立排污许可下的自行监测计划并定期委托具备资质的第三方检测机构开展核查;通过原料替代、加装治理设施和生产线改造等技术与工艺优化措施,持续压减废气排放强度。经治理后,经净化塔处理后的有组织排放废气氮氧化物、硫酸雾、氯化氢等工艺废气符合《电镀污染物排放标准》(GB21900),无组织排放浓度亦满足《大气污染物综合排放标准》(GB16297)要求。



2025年大地熊废气排放情况

大气污染物种类	排放浓度 (平均值)	排放浓度 (许可值)	超标个数	超标率
氮氧化物	3	200	0	0
氯化氢	3.283	30	0	0
硫酸雾	1.555	0.05	0	0
颗粒物	1.961	30	0	0
挥发性有机物	0.7496	30	0	0

噪声管理



厂界噪声指标符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348)规定的限值要求;噪声以生产线及设备运转为主。公司通过实施减振改造、加装消声装置和优化设备布置等工程措施,将高噪声设备集中布置于厂区内部并为关键噪声源配备隔音罩,借助建筑体和绿化带形成屏障,从而最大限度压低周界噪声,确保声环达标。

公司2025年度噪声检测报告



废弃物管理



公司在生产运营中产生的废弃物主要可分为一般工业固体废物和危险废物两类。一般工业固体废物主要为废纸箱、废钢铁、废塑料及加工边角料等;危险废物包括电镀废渣、电镀污泥、废矿物油等。

公司对于一般固废,依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规,制定了《安徽大地熊新材料股份有限公司一般固废仓库管理规定》《固体废物分类收集、处置表》《一般固废台账》等来加强一般废物仓库的管理,一般固废的收集、转运的具体流程参照《固体废物管理规定》“一般固废收集、转运流程图”进行,达到存放分类清晰、存放规范、管理有序,从而符合保护环境的总体要求。

公司严格遵循《危险废物转移联单管理办法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物经营许可证管理办法》等国家法律法规,依托公开招标机制选择具备省级《危险废物经营许可证》的处置单位,推行“环境责任绩效承诺制”,编制执行《2025年度危险废物管理计划》,同时确定污染环境防止责任制度,建立危险废物污染防治责任信息公开。

关键绩效

2025年度
固体废物合规处置
100%

2024年度
一般废弃物排放情况
1,962吨

关键绩效

危险废弃物分类处置量
173.31吨



针对电镀废渣、废污泥及废矿物油等危废,公司确立了“源头减量、过程严控、资源循环”的管理导向:

设备工艺源头替代

全面推进材料分厂中等静压工序的“油改水”技术改造。通过将传统油压装置升级为水压装置,以清洁水源替代矿物油介质。该项改进从根本上阻断了含油废矿物油与含油塑料袋(包装废弃物)的产生路径,有效降低废物的产生总量与毒性等级。

原辅材料精准管控

建立清洁原辅材料筛选机制,严控含油辅材的使用比例。通过提升材料利用率与产品一次合格率,最大限度减少生产过程中吸附材料的损耗。

包材循环利用管理

实施包装物回收制度,对具备使用条件的塑料袋等辅助包材进行严格的分类与再利用,通过延长包材生命周期,直接减少固体废弃物的末端产出。

全流程动态监测与优化

建立“逐步替代、持续改善”的动态管理模式,在生产过程中实时监测油压设备占比,按计划有序推进水压设备的全面部署。同时,加强工艺操作规范,通过技术升级与细化运维,进一步提高整体污染防治水平,确保危废产生强度持续下降。

通过技术进步与管理改良的驱动,公司致力于构建低废、循环的绿色制造体系,全面提升企业污染防治与环境履职水平。

生物多样性



大地熊建立制度化的环境监测管理体系,有效开展生态影响评估。公司推动绿色生产与生态涵养并重的可持续发展路径,依托技术创新提升资源利用效率,在项目全生命周期实施科学用地布局、生产区植被恢复与生态缓冲带建设等工程举措,最大限度降低对周边生态系统的影响,2025年度新增绿化面积5,905m²,运营阶段优先保留并修复原有栖息要素、以本地物种开展生态化绿化,并通过体系化培训与宣教将生物多样性保护融入日常管理,形成从选区到供应链的全链条保护闭环。



资源高效·循环共生

能源管理



大地熊严格贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求,系统制定《能源管理手册》《能源管理制度》《能源数据管理办法》等系列文件,夯实能源管理基础,保障能源投入的科学性与合理性。

我们始终坚持“遵守法规,科学管理,节能增效,绿色发展”的能源方针,积极履行节能减排主体责任,推动全员参与、全过程控制,持续强化能源管理水平,不断提升能源利用效率。



公司主动对接国家“双碳”战略，加快绿色低碳转型步伐，通过优化能源结构、降低生产能耗，全面提升可持续发展能力。截至本年度，公司已通过ISO 50001能源管理体系认证，并先后获得合肥市绿色企业、安徽省绿色工厂、合肥市智能工厂、安徽省数字化车间、国家绿色工厂等荣誉。



2025年度大地熊能源使用情况		
指标	单位	2025年使用量
直接能源消耗		
天然气	万立方米	39.08
汽油	吨	24.98
柴油	吨	28.26
间接能源消耗		
外购电力	万千瓦时	9,038
可再生能源消耗		
自发自用绿电	万千瓦时	529.6
绿色电力	万千瓦时	2,870
指标		
综合能源消耗总量	吨标煤	11,680.54
综合能源消耗强度	吨标煤/万元工业总产值	0.067



水资源管理



大地熊严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《节约用水条例》等法规要求，制定并实施《水资源分级利用管理制度》；遵循分级处理、按需回用的原则，专注节水增效，结合生产工艺特性，确保水资源循环利用与生产需求高效匹配。

节约与循环利用

为强化内部水资源管控，公司成立水资源管理领导小组，压实高层责任，协同总经办、设备、生产及环安等部门辨识用水环节与浪费风险，有力推动节水方案落地。通过推进设备改造与生产工艺优化，持续提升用水效率。同时，深化全员节水意识，严格落实水资源循环利用管理措施，在保障正常运营和卫生安全前提下，不断推进水资源精细化管控。



2025年度大地熊水资源使用情况		
用水指标	单位	2025年使用量
新鲜水总量	万立方米	36.7
循环再利用水量	万立方米	3,029.7
循环用水比例	%	98.8
取水强度	新鲜水吨/万元工业总产值	2.11

大地熊水资源管理措施

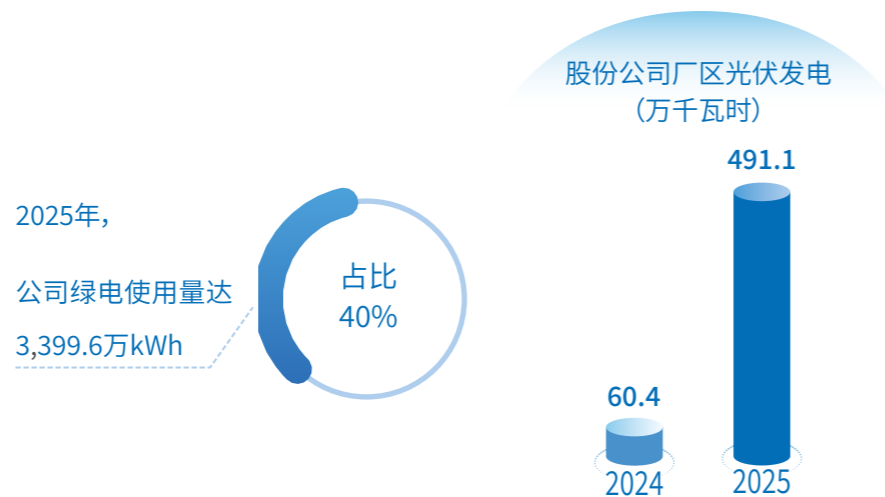
- 建立常态化LPA审核机制，每周对现场开展跑冒滴漏及长流水专项检查，及时发现并纠正异常问题，杜绝水资源隐性消耗；
- 对现有自动生产线增设自动补水装置，科学设定补水时间节点，并同步安装水表实时监控用水状况，强化过程管控；
- 推行逆流漂洗工艺优化，通过多级逆流清洗方式大幅降低清洗水消耗，从源头提升水资源利用效率；

- 建设浓水回收利用系统, 将制备纯水过程中产生的浓水接入前处理和倒角工序管网, 实现水资源梯级利用, 减少外排;
- 深化生产工艺验证, 通过系统测试和数据分析, 合理缩短水洗工位自动补水时间, 在保障质量的前提下持续优化用水效率;
- 规范无自动控制清洗槽的出水口径, 强制限制在15mm以下, 从硬件层面遏制水资源浪费;
- 加大用水设施日常监护力度, 安排专职人员每日对管道、水龙头等关键点位进行动态巡检, 及时消除跑冒滴漏隐患, 从源头杜绝水资源浪费。

非化石能源电力使用



顺应全球能源转型趋势, 大地熊积极响应“双碳”目标, 坚持“绿电赋能”战略, 持续优化绿色电力消纳体系。2025年, 公司绿电使用量达3,399.6万kWh, 占全年生产总用电量的40%。其中, 股份公司厂区光伏发电量为491.1万kWh。公司深化绿电战略合作, 在各工厂加大光伏体系布局, 多措并举推动企业向绿色、低碳方向深度转型。



包装材料优化



公司始终秉持绿色循环理念, 致力于降低生产运营对环境的影响。在原材料端, 积极推广循环材料应用, 推进包装减量与循环利用; 在包装运输环节, 广泛采用纸箱、环保塑料垫片等环保形式, 推动包材向轻量化、集约化、无害化方向转型。

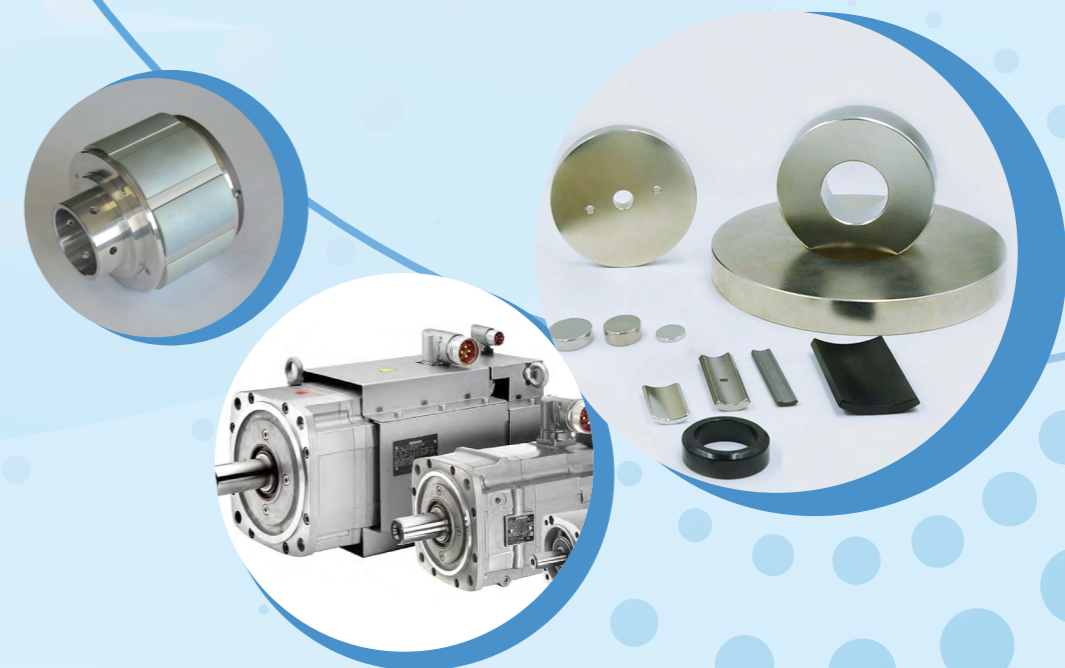
其中, 垫片采用可回收聚丙烯(PP)材料, 可循环使用超百次。公司坚持将循环经济理念贯穿生产与包装全生命周期, 围绕“减量化使用、循环利用、环保设计”三位一体的包材优化策略, 持续完善包材循环体系, 提升资源利用效率, 最大限度减少环境影响。

2025年度大地熊包装物料使用情况		
指标	单位	2025年使用量
包装材料使用总量	t	400.57
包装材料使用强度	吨包装材料/万元工业总产值	0.0023



6 应对气候变化

践行双碳 共塑未来



大地熊高度重视气候变化对生态与运营造成的广泛影响，坚定推进低碳转型与气候适应举措。公司根据上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制的要点，体系化评估气候相关风险与机遇，系统研判不同时间尺度下的应对路径与企业韧性。

大地熊对业务与价值链的关键环节，包括上游原料与运输、下游需求变化等开展了全面识别、定量分析与情景评估，力图在把控物理风险和转型风险同时，主动捕捉由气候行动带来的市场与技术机遇，从而全面提升公司应对气候变化风险、把握气候变化机遇的能力。

- 气候治理
- 气候风险和机遇评估
- 气候情景分析
- 气候风险管理
- 实现碳中和举措
- 相关指标与目标



持续气候治理

治理

作为公司治理最高决策机构，董事会对气候相关议题承担最终责任。为提升治理效率，董事会已授权可持续发展工作组全面主导气候风险管理体系的构建，负责审阅气候相关目标并动态跟踪其实现进度，统筹开展气候风险的识别、量化评估与对策设计。工作组通过建立定期专项报告机制，为董事会提供专业化决策支持，形成“战略层决策—专业层支撑”的闭环式ESG治理框架。

在执行端，可持续发展工作组作为协调平台，牵头在组织内部推动气候相关工作。由总经办牵头实施能效提升、工艺优化及可再生能源替代等具体行动，确保公司气候承诺落地。各公司部门单元则作为主要执行单元承担落实任务。同时，公司定期向董事会与管理层安排气候专题分享会，强化决策层与管理层的气候专业认知与履职能力。



战略

大地熊把气候韧性纳入治理与战略的核心，形成一套“情景研判→风险与机会梳理→战略响应”的运作机制。系统跟踪全球温控目标下的能源结构转型、技术变革、政策演进与市场偏好的潜在走向，进而筛选出对业务影响最大的风险点与最具价值的机会领域。为确保评估的深度与可操作性，本年度重点聚焦自有业务运营所在地，综合考虑风险暴露度、资产重要性及数据基础，对不同气候情景下的物理风险与转型风险开展量化分析，明确各阶段的应对优先级。

基于评估结果，我们持续校准减排路径与资源配置，确保战略决策充分吸纳气候因素。评估结果用于确定优先应对事项并指导战略调整，我们致力于在不同气候路径下，既能稳健经营、筑牢底线，亦能主动布局、拓展绿色发展新空间。

气候风险和机遇评估

物理风险评估



风险类型	风险识别	风险对业务各环节及价值链的潜在影响		应对策略		
		运营影响	财务影响		风险等级	时间范围
急性风险	台风	台风导致的强风、暴雨、风暴潮可能导致生产设施损坏、原材料和成品受损，以及供应链和物流中断，程度严重时可能导致人员伤亡。	运营成本增加 营业收入减少	低	短期	持续提升厂区抗风、防雨与防涝能力； 完善排水、防护与关键设备防护措施； 增强基础设施与工艺的耐灾性，降低物理损害与停产风险。
	极端降雨 洪涝	可能导致厂区基础设施损坏及水、电等关键资源断供，造成物流网络瘫痪与生产运营停滞，从而带来直接的财务损失。	运营成本增加 营业收入减少	低	短期	建立并定期演练极端天气应急与疏散预案，明确职责分工与响应流程； 常态化储备应急物资与备用电源，保障突发情况下生产与人员安全； 通过投保财产及营运中断保险、优化供应链与物流路径，提升经营连续性与抗冲击能力。
慢性风险	极端高温 干旱	可能引发设备过热与员工效率下降，推升能源消耗与成本，同时伴随降水减少导致水资源趋紧，对生产运行形成叠加压力。	运营成本增加	低	长期	提升设施降温与能源利用效率，科学安排作业时间并落实防暑保障措施； 同步强化节水管理，提高水资源利用与循环水平，增强全员节水意识。
	平均温度上升 降雨模式变化	加剧稀土原料开采与加工难度、削弱品质与供应稳定性；湿度波动导致原料与磁钢受潮氧化、性能下降，叠加下游对低碳和高性能的要求，推升成本并加剧市场压力。	运营成本增加	低	长期	与上游深化长期协作以保障稀土稳定供应，同步研发低碳产品响应下游减排需求；严控仓储湿度，通过设备监测与防水维护，确保原料及成品储存环境稳定。

转型风险评估



风险类型	风险识别	风险对业务各环节及价值链的潜在影响		应对策略		
		运营影响	财务影响		风险等级	时间范围
政策与法律风险	碳交易与碳边境调节机制	现阶段未纳入碳交易体系,但随着国内碳约束机制逐步完善,未来合规成本上升的可能性依然存在。国际贸易规则对产品碳排放的要求日益趋严,或将通过下游客户传导至公司,对出口业务及全球价值链布局形成潜在制约。	碳排放合规成本增加 购买碳信用成本增加	中	中长期	关注碳交易市场动态,了解合理的碳配额购买策略;探索低碳生产模式,从源头降低对碳排放权的依赖。
	信息披露	国内外环保法规及信息披露政策日益趋严,公司面临合规要求升级与碳减排压力加大的双重挑战。 一方面,强制披露范围扩大,增加合规成本;另一方面,标准频繁更新,加大政策追踪与解读难度。	管理运营 及合规成本上升	中	短期	围绕碳中和目标,加快光伏、风电等清洁能源应用; 建立政策研究小组,运用数字化工具提升披露效率与数据质量; 引入外部专业机构优化ESG管理体系,强化利益相关方沟通,确保合规披露与低碳转型协同推进。
技术风险	绿色低碳技术	伴随国家“双碳”目标的推进,碳排放政策逐步收紧,公司短期内面临清洁技术迭代的迫切需求。若无法及时更新节能环保技术与设备,将导致能源利用效率偏低、排放强度较高,进而对公司生产经营形成制约,存在技术转型滞后带来的合规与竞争风险。	研发支出增加 技术转化风险 人力成本攀升	中	短中期	深化绿色制造,通过工艺改进与绿色工厂建设提升能效,扩大可再生能源利用;强化技术研发与人才储备,与科研机构合作前瞻布局清洁技术; 健全能源管理体系,明确岗位职责与统计标准,实施节能绩效考核与定期检讨,确保绿色生产持续改进。
市场风险	绿色产品	下游客户绿色准入要求趋严,倒逼公司向上延伸绿色采购,确保原料符合低碳标准。	原材料成本上升	中	中期	加强市场调研与绿色产品布局,协同供应商拓展绿色原料渠道,提升产品低碳竞争力。
	价值链合作	上游受全球气候政策与市场波动影响,稀土原料面临供应稳定性、成本及品质三重压力;下游因客户减排要求趋严,传导至公司产品须满足更高的环保与碳排放标准。	原材料成本 及环保投入增加	中	中期	强化上游供应链协同,确保原料稳定供应; 加强与下游客户沟通,精准响应其环保与可持续发展需求。
声誉风险	利益相关方反馈	商业行为与绿色理念不符,易引发利益相关方负面评级,导致商誉受损。	营业收入及商誉降低	低	长期	持续完善利益相关方沟通机制,及时回应关切;并加强品牌建设,彰显绿色低碳实践,提升可持续发展形象。

气候机遇评估

当前产业链节能减碳进程加速，推动高性能稀土永磁产品需求持续攀升。大地熊凭借产品在新能源、节能电机等领域的能效优势，在绿色市场拓展与气候韧性建设中面临气候机遇；同步实施节能技改、扩大清洁能源使用，资源利用效率与能源结构持续优化，为降本增效提供有力支撑。



机遇类型	产品和服务		资源效率			能源结构			市场			韧性			
	运营影响			财务影响			可能性			应对措施					
运营影响	公司推动绿色转型，研发低碳高性能永磁材料，满足客户节能减排需求； 新能源加速布局下，稀土永磁电机节能优势凸显，带动高性能材料需求增长； 深化稀土回收合作，促进循环利用与价值链减排，实现经济与社会价值共创。			深化节能技改，持续优化工艺与资源循环利用， 实现能源消耗下降、生产效率提升、生产成本降低， 推动产能稳步释放。			扩大可再生能源投资，提升清洁能源占比，减少化石能源依赖，推动能源结构优化与碳排放下降协同并进。			绿色发展理念日益成为共识，政策支持持续支持低碳转型。 能源结构向清洁化加速演进，新能源汽车、风力发电等战略性新兴产业对高性能稀土永磁材料的需求持续攀升，为公司业务拓展带来市场空间。			布局多元化清洁能源，压减化石能源依赖，提高低碳运营韧性； 同步推进稀土回收与低碳磁材产业，赋能下游客户绿色转型，培育公司新的收入增长点。		
财务影响	增加销售利润，扩大市场占有率，强化降本增效，深化品牌价值。			实现成本降低、利润增长与资源利用率提升。			降低能源成本，减少未来因排放政策趋严而产生的合规风险。			产品需求增加/需求增长			提高市场竞争力，降低运营风险。		
可能性	高			中			中			高			高		
应对措施	加强研发创新，推广应用稀土回收利用技术，在减少中重稀土用量的同时降低生产碳排放，保持产品高性能优势； 持续优化工艺，提升产品核心竞争力； 拓展市场渠道，加强品牌宣传，提升品牌知名度；深化上下游协作，构建绿色低碳产业生态。			将绿色循环理念贯穿产品全生命周期，推进包装减量化与循环利用，实现稀土废弃物资源化； 同步实施节能技改，提升生产能效，降低资源消耗与能源使用。			持续扩大光伏、风电等绿能设施部署，深化与供应商合作优化能源采购结构，强化精细化管理提升利用效率，加速企业绿色低碳转型进程。			推动低碳转型，响应市场对稀土永磁材料需求，抓住市场新机遇。			深化产业链协同，与上下游企业建立长期战略合作； 加大研发创新，持续提升产品低碳性能与质量稳定性； 健全风险预警机制，前瞻性识别潜在风险。		

气候情景分析



本年度,公司基于风险集中度、影响程度及数据可获取性,聚焦自有业务区,系统识别并评估低、高排放情景下的核心物理风险与转型风险。结合业务战略规划、减碳路径及社会低碳发展目标,深入分析不同时间周期内气候风险与机遇的潜在影响,并对相关应对措施及资源配置的有效性进行评估。

大地熊综合考虑公司与行业的能耗属性、政策程度、运营低分布等因素,参考IPCC SSP1-2.6和IPCC SSP5-8.5 两项情景分析企业面对物理风险的韧性。针对转型风险,根据IEA净零情景(NZE)和既定政策情景(STEPS)评估公司面对不同能源结构的应对能力。

气候风险类型	情景因素	低排放情景	高排放情景
物理风险	选用情景	IPCC SSP1-2.6	IPCC SSP5-8.5
	情景描述	假设全球积极开展减排工作,实现《巴黎协定》目标,温度上升控制在2°C以内。	假设无气候政策干预,温度上升超4°C,极端天气频发。
转型风险	选用情景	IEA净零情景(NZE2050)	IEA STEPS
	情景描述	假设2050年全球碳中和,碳价快速上涨,清洁技术普及。	假设仅考虑已宣布的政策和法规框架,能源需求持续增长,传统燃料仍占主导。

来源:
政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告
国际能源署(IEA)《2050年净零排放》



公司基于选定气候情景,评估气候风险对运营连续性、人员健康安全及财务指标的潜在影响,并依据国家“双碳”战略目标年份及2050年《巴黎协定》目标下的风险水平,以确保与国家、国际碳排放目标及公司战略发展规划保持一致。

风险描述	风险因素	风险影响等级			
		低排放情景		高排放情景	
		2030	2050	2030	2050
急性风险	极端降雨/洪涝	●	●	●	●
	台风	●	●	●	●
慢性风险	高温/干旱	●	●	●	●
	平均温度上升/降雨模式变化	●	●	●	●
政策与法律风险	碳交易与碳调节机制	●	●	●	●
技术风险	绿色低碳技术	●	●	●	●

风险影响等级: ● 低 ● 中

经评估,公司物理风险整体处于可控区间。受台风、极端降雨及洪水等极端天气影响,资产损失与人员健康安全风险在中长期呈小幅上升趋势,最大限度保障运营连续性。转型风险方面,低排放情景下政策趋严、清洁技术迭代加速,公司通过加速推进清洁能源部署与节能技改,当前应对能力与风险水平基本匹配;高排放情景下低碳转型放缓,长期合规压力较小,现有发展规划可有效覆盖相关风险。当前核心风险集中于技术风险变化及政策法律领域,依托既有及规划中的应对措施,整体风险可控。

气候风险管理



大地熊将气候风险管理全面纳入企业环境管理体系中，基于实际业务情况，结合情景分析结果、行业分析、外部专家建议等，主动识别排查各类气候相关风险带来的潜在风险和发展机遇。针对识别出的风险和机遇，结合部门反馈综合考虑其发生的可能性和对财务、业务的影响程度，对风险和机遇进行优次排序，并制定针对性的应对举措。我们对气候相关风险进行定期监控，逐步提高公司应对气候变化的韧性。



实现碳中和举措



公司推定2050年温室气体排放量(范围1和范围2)减少至净零，以实现碳中和目标。

为实现2050年碳中和目标，我们将持续优化现有设施的生产效率与能源利用率，在新扩建项目中应用新技术，积极应对并落实《碳中和相关举措》中的各项挑战与目标。

旨在碳减排的举措		○ :研究、调研与开发 ● :助力减少温室气体排放		
		2025-2030	2030-2035	2035-2050
电力减排	采购绿色电力	●	●	●
	安装光伏发电设备	●	●	●
	采购低碳电力	●	●	●
	供电商碳中和转化	●	●	●
能源结构	使用天然气燃料	●	●	●
	使用绿氢和蓝氢	●	●	●
	使用生物质燃料	●	●	●
持续推进优化与能效提升	提高生产效率	●	●	●
	引入节能设备	●	●	●
	低碳技术创新	●	●	●
	余热余能利用	●	●	●
CCU (碳捕获与利用)	引入碳捕获技术并加以利用	●	●	●
促进回收利用	稀土永磁回收	●	●	●
	包装材料回收	●	●	●
	PVC材料回收	●	●	●
	其它产品回收	●	●	●
其它	植树造林	●	●	●
	碳抵消	●	●	●

2050年碳中和减排措施 我们将随着未来技术的发展, 选择最优的减排方式。

电力相关

电力使用相关的减排措施, 如使用清洁能源、优化电力使用效率等

技术革新

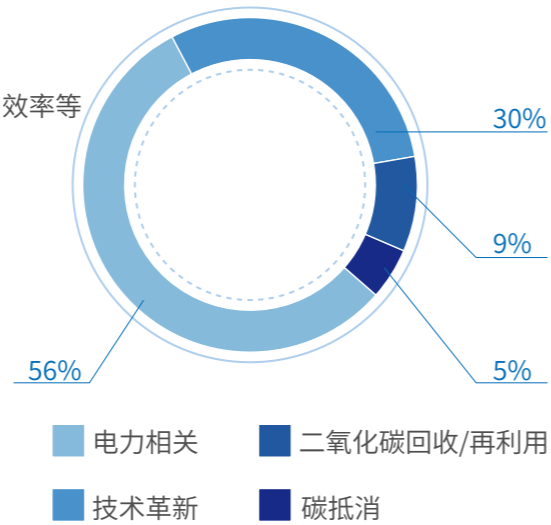
通过改进生产工艺、引入创新技术等方式实现减排

二氧化碳回收/再利用

对生产过程中产生的二氧化碳进行回收和再利用

碳抵消

通过购买碳信用、植树造林等方式抵消剩余的碳排



相关指标与目标

2025年, 公司紧密围绕市场发展趋势与业务实际需求, 对覆盖全公司的气候变化及其他环境相关目标进行确立, 确保其与公司的生产经营模式深度融合, 彰显公司在应对气候变化及推动环境绩效持续改进方面的坚定承诺。

减排目标



以2025为基准年,

2030年温室气体排放强度(范围1+范围2) **下降10%**

减排目标



以2025年为基准年, 到2030年,

公司设定单位产品稀土永磁体碳足迹 **下降15%** 的减碳目标, 持续推动低碳转型升级。

温室气体排放总量

30,929.4 吨
二氧化碳当量

温室气体直接排放量(范围一)

1,011.7 吨
二氧化碳当量

温室气体间接排放量(范围二)

29,917.7 吨
二氧化碳当量

单位温室气体排放强度

0.18 吨
二氧化碳当量/万元工业总产值(人民币)



7 员工与社区 以人为本 责任续航



大地熊坚信员工是企业最宝贵的财富，社会是企业发展的深厚沃土。公司秉持“诚为先，道至善”的价值理念，以“引领磁性世界，创造美好生活”为愿景，将员工关怀与社会责任融入企业发展各阶段。

公司内，我们用心搭建员工职业发展平台，坚持公平公正招聘引才，以系统化培养体系助力员工成长，建立健全福利保障机制，以尊重与关爱守护每一位奋斗者。公司外，我们积极投身乡村振兴与公益慈善事业，在教育助学、产业扶持、社区共建中传递企业温度，与各方携手共筑美好生活。

以诚立身，以善行道。大地熊在切实保障员工权益、积极回馈社会的过程中践行企业担当，推动发展成果惠及更多群体。

- 平等雇佣
- 员工权益与保障
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 慈善公益



平等雇佣

大地熊始终秉持“以人为本、回馈社会”的可持续发展理念，将员工发展与社区贡献作为企业可持续发展的核心内容。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立完善的员工权益保障体系和职业健康安全管理体系。

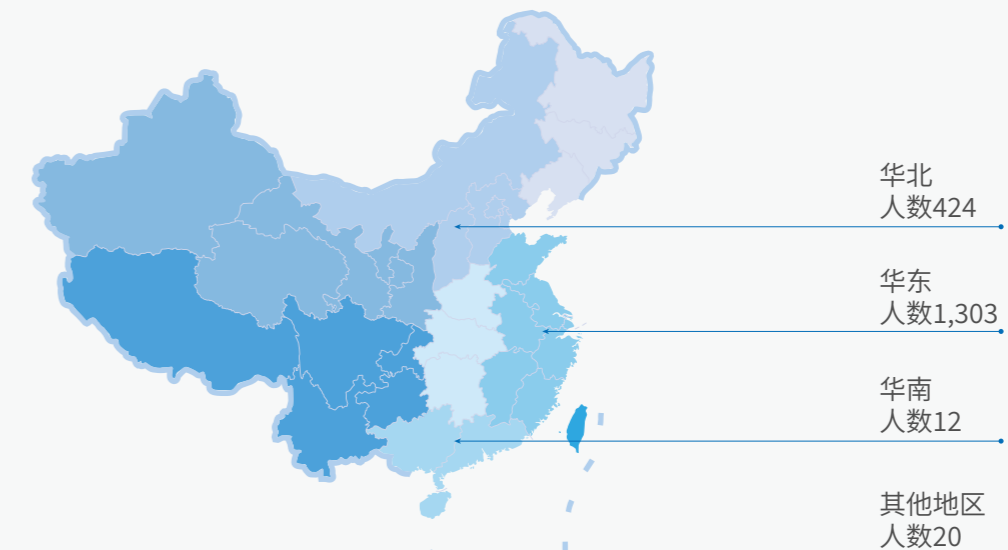
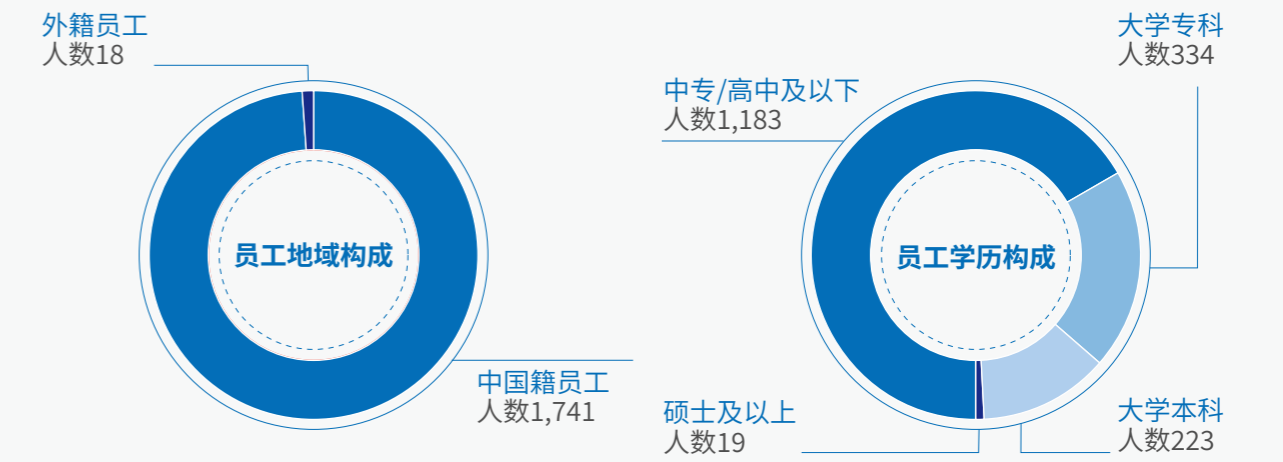
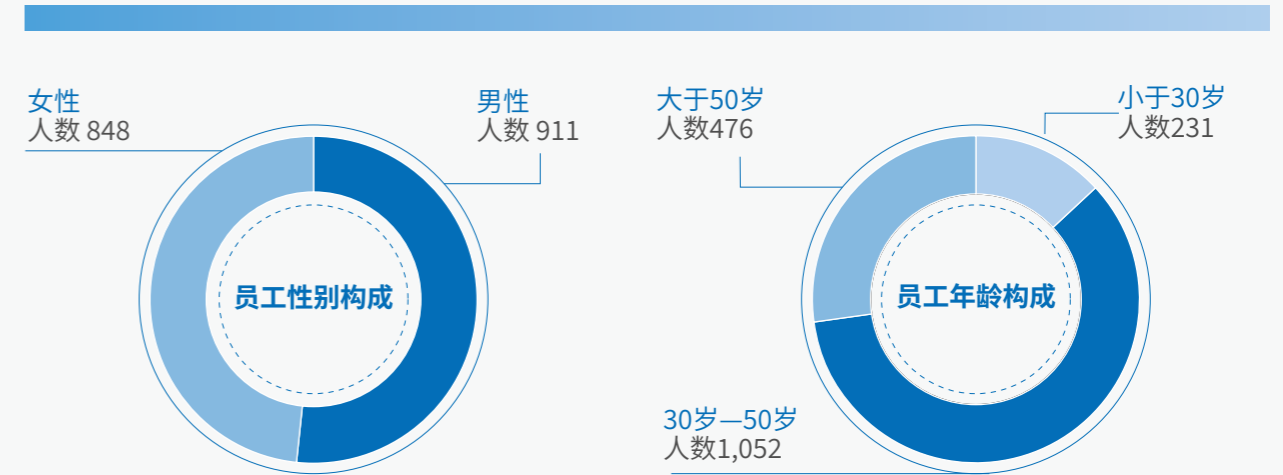
2025年，公司在员工权益保障、培训发展、健康安全管理，以及社区慈善捐赠、公益共建、乡村振兴等方面持续投入，构建了成熟的员工与社区可持续发展体系，实现了企业与员工、社区的共同成长与发展。

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，尊重并维护员工合法权益，搭建全面薪酬福利体系与科学的绩效评价考核机制，推进员工民主管理，营造公正、平等、多元的工作氛围。

公司遵循公平、公正、公开原则开展招聘工作，制定《人力资源管理制度》《薪酬福利管理制度》《劳动用工程序》《童工和未成年工保护控制程序》《禁止招聘童工及补救措施程序》《反歧视管理程序》等系列制度，规范用工管理。

公司依法保障员工劳动报酬、休息休假、职业健康安全、社会保险和职业技能培训等各项基本权益，杜绝民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾和婚育状况任何形式的歧视，禁止使用童工和强迫劳动，保障女性员工平等享有就业、培训与晋升机会，打造公平开放、包容友善的就业环境，切实维护全体员工的合法权益。



人才吸引

大地熊围绕企业发展战略,以吸纳各类优秀人才、搭建优质人才梯队为目标,构建制度完善、渠道多元、覆盖全面的人才招聘体系,精准匹配企业发展需求,为企业长远发展筑牢人才根基。



制度化招聘管理体系

为保障招聘工作科学、规范、高效开展,公司建立健全人才招聘全流程管理制度,制定《大学生人才储备(管培生)方案》专项培育制度,配套《人力资源管理制度》《劳动用工程序》《反歧视管理程序》等核心文件,明确招聘、选拔、培养、考核全流程标准,确保招聘工作公平公正、规范有序。

多元化招聘渠道布局

公司构建“校园招聘+社会招聘+内部推荐”的三位一体招聘渠道矩阵,兼顾青年潜力人才储备与成熟专业人才引进,全面覆盖岗位需求,实现精准匹配。



校园招聘

联动高校开展宣讲招聘,依托管培生方案培育青年人才,夯实人才梯队基础。



社会招聘

通过多元渠道精准引进资深专业人才,补齐岗位短板,提升团队专业能力。



内部推荐

建立员工内部推荐激励机制,实现高效、低成本、高适配人才招聘。

指标

新进员工总数

391人

按性别划分

男性 - 新进人数

231人

男性 - 占比

59.1%

女性 - 新进人数

160人

女性 - 占比

40.9%

按年龄段划分

30岁以下(不含) - 新进人数

129人

30岁以下(不含) - 占比

33%

30(含)-50岁(不含) - 新进人数

210人

30(含)-50岁(不含) - 占比

53.7%

>50岁(含) - 新进人数

52人

>50岁(含) - 占比

13.3%

员工权益与保障

公司始终将员工权益保障放在发展核心位置,严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动保障相关法律法规,构建薪酬合理、福利完善、沟通顺畅、发展有径的员工权益保障体系,切实维护员工合法权益,打造公平、包容、有温度的职场环境,助力员工与企业共同成长。

薪酬与激励

公司依据《薪酬福利管理制度》《员工激励管理办法》,构建兼具市场竞争力与内部公平性的薪酬激励体系,实行“固定薪酬+绩效薪酬+专项激励+多元福利”模式,结合行业发展趋势动态优化薪酬水平,完善绩效评价与激励机制,有效吸引、激励并留住核心人才,推动员工与企业共同发展。



报告期内

公司各类激励措施覆盖全体在职员工,核心人才激励覆盖率达到 100%,通过全方位、多层次的激励举措,有效增强了核心人才的归属感与忠诚度,为企业持续健康发展注入核心动力。



指标

本报告期内

所有运营点的最低工资高于当地最低标准的

155%以上

员工人均每日工作

8小时

人均带薪休假每年

11.5天

企业员工的总流动率为

1.85%

发生劳动纠纷案件

0起

休产假女性,其中

13名

已返岗

11人

返岗后离职

2人

休产假中

2人

返岗率

100%



员工福利

大地熊构建全方位、有温度的员工福利体系,依据《薪酬福利管理制度》《工资与福利管理程序》等制度,严格落实五险一金、法定节假日、带薪休假等法定福利,同时秉持人文关怀理念,丰富员工关怀举措,优化福利保障,不断提升员工福祉、归属感与幸福感。

- 带薪假期**：涵盖法定节假日、年假、产假、婚假、丧假、病假、工伤假、休长假等
- 各类津贴补贴**：交通补贴、通讯补贴、差旅津贴(含探亲差旅+驻外补贴)、防暑降温补贴、异地路费补贴; 职称津贴等
- 团队建设与激励**：团队建设费
- 日常保障福利**：职业健康体检、员工食堂、员工宿舍、节日福利、生日福利
- 专项激励福利**：为技术人员特设项目津贴、创新奖励、专利奖励等
- 突出贡献奖励**：对业绩突出的个人及团队予以评审表彰,并给予专项奖励

员工沟通

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国公司法》等法律法规，健全工会组织，畅通员工沟通渠道，构建公开透明、双向互动的沟通机制。公司依法设立职工代表董事，在董事会决策中充分代表员工利益，反映合理诉求，保障员工有效参与公司治理，切实维护员工合法权益，推动企业与员工协同发展。

报告期内

公司尊重员工依法享有结社自由、加入工会及参与集体协商的合法权利。公司通过工会、职工代表大会、员工满意度调查、意见箱、电子邮箱等多元化渠道畅通员工沟通路径，保障员工建言献策与申诉权利，持续提升员工满意度。

国内运营点工会覆盖率达

100%



员工民主管理

公司坚持以能力和业绩为导向开展招聘与晋升工作，杜绝性别、年龄等各类歧视，严格执行《反歧视管理程序》，设立独立举报渠道，保障公平就业与发展机会。公司完善员工权益保障机制，依法落实产假等相关福利，支持女性员工职业发展；严格执行职工代表大会制度，实行民主管理与监督，并通过文体活动、节日慰问等举措，切实保障员工合法权益，持续提升员工幸福感。2025年，职工代表大会选举产生职工代表董事1名。

职工代表大会



关爱员工生活

公司聚焦员工日常关怀，常态化开展各类文体活动，重点关心慰问女性员工、困难员工及特殊员工群体，切实传递企业温暖，不断增强员工归属感与幸福感、凝聚团队向心力，着力打造有温度、有担当的优质雇主品牌形象。

案例

职业用心守护 健康从“心”开始

在2025年4月25日—5月1日第23个全国《职业病防治法》宣传周期间，公司聚焦“关爱劳动者心理健康”主题，积极开展系列关怀活动。公司联合相关机构开展医院义诊、职业病法律法规及防治知识培训、心理培训等活动，同时为员工提供线上线下多元化心理支持服务，通过开设专题辅导课程、建立员工心理档案等方式，将心理健康关怀融入日常管理，实现员工关怀常态化、全覆盖，将职业病防治与心理健康关怀深度融合，切实守护员工身心健康，彰显企业对劳动者的全方位关怀，营造安全、健康、有温度的职场环境。



案例

“三八”国际妇女节庆祝活动

为庆祝第115个“三八”国际妇女节，丰富女职工精神文化生活，公司工会以“魔童闹海燃热血，巾帼逐梦绽芳华”为主题组织观影活动，并向一线女职工赠送鲜花，致以节日祝福与诚挚关怀，切实保障女职工权益，营造尊重关爱女性的良好职场氛围，增强女员工的归属感与幸福感。



案例

2025年9月5日,公司积极响应药品安全宣传号召,积极对接庐江县市场监督管理局、庐江县人民医院,联合举办“安全用药 健康相伴——药品安全走进大地熊”活动。活动聚焦员工日常用药安全痛点进行科普宣讲,向广大员工普及安全用药常识、药品不良反应应急应对等实用知识,帮助员工科学用药,同时助力营造全社会关心、支持、参与药品安全的良好氛围,彰显大地熊对员工健康的人性化关怀。



公司积极倾听员工需求,创造舒适的工作环境,持续优化福利保障,不断完善职工文体活动场地与设施,常态化开展团建、运动会、文艺汇演等活动,鼓励各部门自主开展特色团队活动,丰富员工业余文化生活,营造团结和谐、友爱互助的良好氛围,切实提升员工归属感与幸福感。



员工培训与发展

公司聚焦人才培育与员工成长,将职业发展与企业发展相融合,搭建清晰的职业发展与晋升通道,建立常态化职业培训机制,结合岗位与行业需求定制培训内容,不断提升员工专业能力与综合素养。充分激发员工潜能,助力实现职业价值,为企业高质量发展提供坚实人才支撑。

员工培训

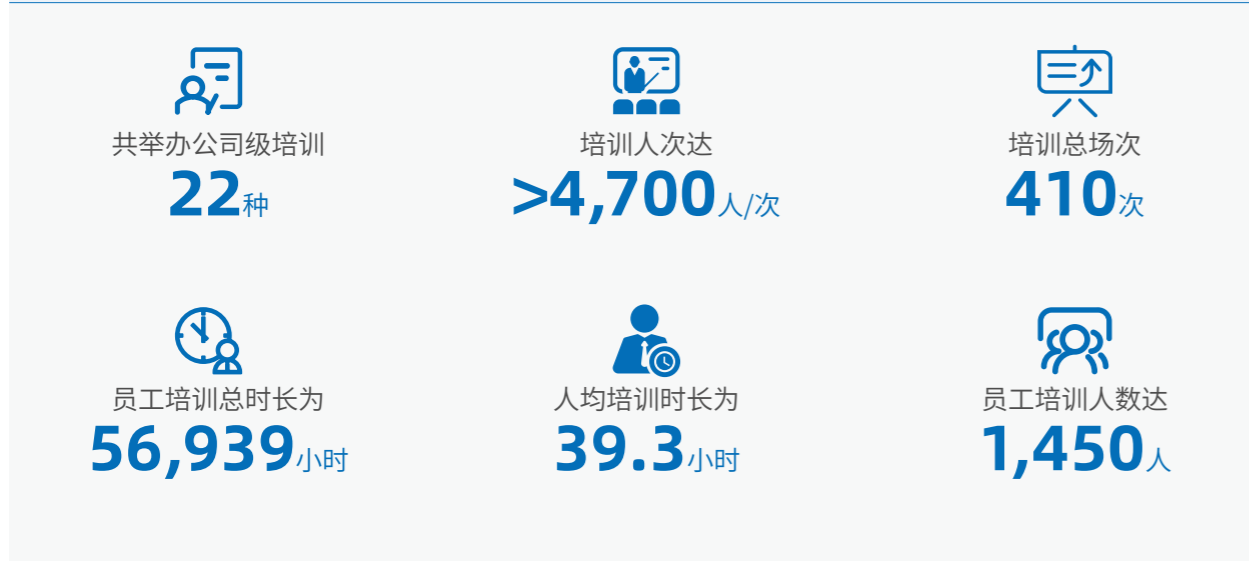
公司建立系统化人才培养体系,由人力资源部统筹管理培训工作,严格按照《培训管理办法》规范实施。公司围绕员工全职业发展周期,针对不同岗位、不同阶段员工实施分层分类培养。

公司结合战略发展与岗位需求,制定通用及专项相结合的年度培训计划。各部门围绕质量、安全、可持续发展等重点领域开展专项培训,持续提升员工综合素养与专业能力,不断增强团队整体效能,助力员工与企业共同成长。



会议培训

报告期内 | 2025年我们为员工组织了在技能、安全以及管理方面的相关培训。



人才发展

公司将人才发展与职业成长作为可持续发展重要支撑,不断完善人才发展体系,优化员工成长环境。

- ✓ 1. 建立公平规范的薪酬管理制度,明确薪酬结构与绩效激励机制,保障员工薪酬合法公平。
- ✓ 2. 推进定岗定编与岗位职级动态评定,为员工职业进阶提供清晰路径。
- ✓ 3. 深化“管理+技术”双通道发展机制,实现职称与薪酬福利挂钩,激发员工动力。
- ✓ 4. 围绕企业发展需求开展分层分类培训,提升员工综合能力,推动个人成长与企业发展同频共振。



职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规,依规取得安全生产许可证、排污许可证、危化品登记证等相关资质,通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。坚守“安全守法、控制风险、节能减排、参与改进”工作方针,构建系统化、规范化的 EHS 管理体系,全方位筑牢员工健康与生产安全防线。

报告期内,公司持续优化管理流程,制定《职业健康安全教育管理规定》《职业病预防管理规定》《建设项目职业安全健康管理制度》《职业卫生管理制度及操作规程》等制度文件,从制度建设、风险防控、教育培训、健康监护等多维度守护员工健康安全,持续提升职业健康安全管理体系水平。

职业健康安全管理体系建设

公司持续夯实职业健康安全管理体系基础,不断完善管理体系与制度建设,确保各项工作有章可循、责任到人。

公司持续夯实职业健康安全管理体系基础,不断健全管理制度、压实管理责任,推动各项工作规范化、制度化、责任化落地。公司及下属相关子公司已通过ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 14001 环境管理体系及SA 8000 社会责任管理体系认证。公司严格遵循各项体系标准规范运营,持续提升职业健康安全、环境管理与社会管理的一体化、标准化水平。



ISO 45001-职业健康与安全体系



ISO14001-环境管理体系



SA8000 社会责任管理体系认证

SA 8000 体系重点围绕劳工权益、工作条件、职业健康、公平雇佣与社会责任等核心内容开展合规管理,进一步保障员工合法权益。

制度完善

制定并严格执行《职业健康安全管理规定》《职业病预防管理规定》《工段、班组安全管理规定》等专项管理制度,明确各环节工作要求与操作流程,构建“制度健全、流程规范、责任明晰”的管理体系,为职业健康与安全工作提供坚实制度保障,附相关制度文件。

安全风险识别与管控

公司高度重视生产作业全流程的安全风险防控,建立“风险分级管控、隐患排查治理”双控机制,全方位识别、评估并管控各类安全风险,从源头降低事故发生概率。

风险识别与评估



- 定期组织专业人员,对全部工作场所、生产工艺流程、设备设施进行全面的危险源辨识与风险评估
- 明确主要风险来源包括机械伤害、电气安全、消防安全、化学品接触、粉尘与噪声、有限空间作业、高处作业等
- 建立完善的风险台账,明确关键控制区域与防控重点

分级管控措施



- 针对识别出的各类风险,实施针对性管控举措:
 - ① 安装除尘、隔音等工程防控设备,保障作业环境达标
 - ② 专人负责防护设施日常维护检修,确保防护性能完好
 - ③ 逐级签订安全生产责任书,明确岗位职责、落实全员安全责任

职业健康与安全保障

公司聚焦员工健康与安全保障,从防护装备、健康监护、安全设施等多方面发力,构建全方位、多层次的保障体系,切实守护员工身心健康。

劳动防护用品配备

为员工免费配备合规个人防护用品,明确使用规范并定期检查更换。

职业健康监护

定期组织专项职业体检、全员常规体检,建立员工健康档案并及时处置异常情况。

安全设施配备

按标准配齐各类安全、应急设备,定期检测维护。

职业伤害保险保障

足额缴纳职业伤害保险,参保覆盖率100%。

安全培训与应急管理

公司将安全培训与应急演练作为提升员工安全意识和应急处置能力的重要抓手,开展多层次、多形式的培训与演练活动,筑牢安全生产思想防线。

系统化安全培训

EHS培训列为2025年度重点,制定全覆盖年度培训计划,涵盖各类岗位安全培训内容。

培训内容

- | | | | |
|---------|----------|----------|----------|
| EHS体系培训 | 机械安全预防培训 | 交通安全意识培训 | 消防器材管理培训 |
| CQI系列培训 | 有限空间作业培训 | 警示教育培训 | |

培训成效与投入

公司建立科学的培训效果评估机制,通过考试、考核、现场操作等方式检验培训成效,并根据评估结果及时调整培训内容与方式,持续提升培训质量。

报告期内



应急演练开展

公司定期组织开展各类应急演练,通过理论讲解与实战模拟相结合的方式,让员工熟练掌握应急处置流程,提升应急反应与自救互救能力,强化应急救援队伍实战水平。



案例

2025年安全月期间,公司聚焦安全生产,广泛开展安全月活动宣传,组织应急逃生演练、全面安全隐患排查及安全警示教育。通过系列举措,进一步强化员工安全意识与应急处置能力,健全安全管理机制,排查整治安全隐患,为公司安全生产稳定运行筑牢防线,切实提升安全管理水平。



事故管理

公司建立工伤事故管理台账,规范事故处置与闭环管理流程,报告期内未发生工伤事故。

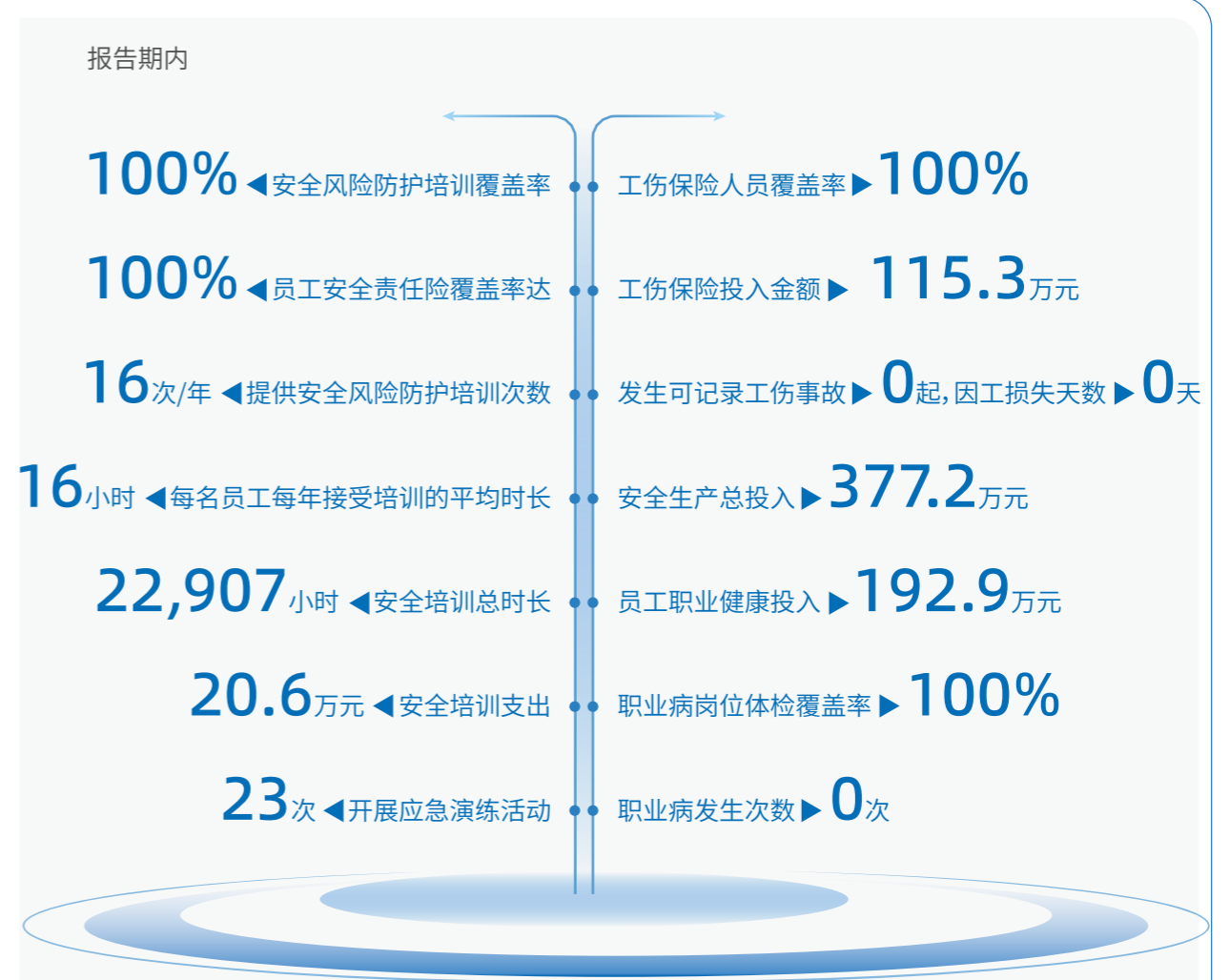
安全文化培育

公司恪守平等雇佣原则、坚决反对各类歧视,完善工会组织建设,持续落实职工代表大会制度,切实保障员工合法权益,提升员工幸福感。围绕各类安全主题开展宣传、竞赛等活动,延续“大地熊杯”特色安全月活动,定期开展安全警示教育,不断强化员工安全意识。

特殊员工安全保障

公司针对接触职业病危害因素、特种作业等特殊岗位员工,实施专项安全保障措施:定期开展专项体检与培训,强化岗位风险防控意识;优化作业环境,配备专属防护装备,管控高风险作业时长;建立特殊岗位员工健康监测档案,动态跟踪健康状况,保障特殊岗位员工的职业健康与作业安全。

指标



慈善公益

大地熊积极响应国家号召，坚守“诚为先、道至善”的核心价值观，主动履行社会责任，围绕乡村振兴、教育扶持、困难帮扶、志愿服务等领域，携手员工开展各类公益活动，传递温暖力量，推动社会可持续发展，彰显企业责任与担当。

慈善捐赠概况

2025年，
公司在扶贫济困、捐资助学等公益活动中捐赠各类善款和物资
68.10万元



助力乡村振兴

案例 志愿服务

2025年大地熊积极响应国家乡村振兴战略，继续在包头市土默特右旗将军尧镇开展乡村振兴相关工作，延续定向帮扶模式，聚焦道路铺设、房屋维修等基础设施建设，民生福祉改善等，以实际行动助力当地乡村振兴事业稳步推进。



困难帮扶与志愿服务

公司积极投身困难群体帮扶、公益志愿服务等活动，倡导员工参与公益，以点滴行动汇聚大爱，践行企业社会责任。

案例 困难群体帮扶



2025年1月，公司开展“送温暖，献爱心”春节慰问活动，由董事长率高管团队，先后前往金牛镇、万山镇、同大镇敬老院，看望慰问孤寡老人，并走访多个村镇的困难家庭与低保户，为他们送上慰问品及慰问金，以实际行动传递企业关怀，践行社会责任，助力困难群体温暖、平安欢度新春佳节。



案例 志愿服务

2025年10月10日，公司与合肥市中心血站联合开展“爱心献血，传递温暖”无偿献血公益活动，公司党员及广大员工积极参与，以实际行动为爱接力，传递公益正能量。



教育扶持 人才培养

公司高度重视教育事业发展，聚焦青少年成长与人才培养，通过设立助学金、奖学教育基金、校企合作等形式，助力教育事业进步，培育创新型人才。

2025年公司持续深化教育扶持工作，激励莘莘学子发奋成才，通过校企联合，重点培育磁学专业等创新型人才，为行业发展与社会进步注入人才动力。



兰州大学设立大地熊奖学金



合肥市四十二中南城分校颁发大地熊助学金



乐桥中学颁发大地熊助学金



吉林大学颁发大地熊奖学金



磁引未来 共赴山海



附录一：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

对标索引

维度	序号	议题	章/节索引
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	环境管理
	3	废弃物处理	环境管理
	4	生态系统和生物多样性保护	环境管理
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	环境管理
	7	水资源利用	环境管理
	8	循环经济	环境管理
社会	1	乡村振兴	员工与社区
	2	社会贡献	员工与社区
	3	创新驱动	创新驱动/科技创新
	4	科技伦理	不涉及
	5	供应链安全	品质与供应链管理
	6	平等对待中小企业	品质与供应链管理
	7	产品和服务安全与质量	品质与供应链管理
	8	数据安全与客户隐私保护	公司治理
	9	员工	员工与社区/平等雇佣
可持续发展相关治理	1	尽职调查	品质与供应链管理
	2	利益相关方沟通	可持续发展
	3	反商业贿赂及反贪污	公司治理
	4	反不正当竞争	公司治理

附录二：GRI内容索引表

使用声明		
大地熊在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间内，符合 GRI 标准进行报告。		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 指引	披露议题/项目	章/节索引
GRI 2: 一般披露 2021		
1.组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2.活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
2-7	员工	员工与社区/平等雇佣
2-8	员工之外的工作者	员工与社区/平等雇佣
3.治理		
2-9	治理架构和组成	公司治理/合规经营
2-10	最高治理机构的提名和遴选	公司治理/合规经营
2-11	最高治理机构的主席	公司治理/合规经营
2-12	在管理影响方面，最高治理机构的监督作用	公司治理/合规经营
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理/合规经营
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理/合规经营
2-15	利益冲突	可持续发展/利益相关方沟通
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展/利益相关方沟通
2-17	最高治理机构的共同知识	公司治理/合规经营
2-18	对最高治理机构的绩效评估	公司治理/合规经营
2-19	薪酬政策	公司治理/合规经营
2-20	确定薪酬的程序	公司治理/合规经营
4.战略、政策和实践		

使用声明	大地熊在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间内，符合 GRI 标准进行报告。	
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展/可持续发展与 ESG 战略
2-23	政策承诺	可持续发展/可持续发展与 ESG 战略
2-24	融合政策承诺	可持续发展/可持续发展与 ESG 战略
2-25	补救负面影响的程序	可持续发展/可持续发展与 ESG 战略
2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展/可持续发展与 ESG 战略
2-27	遵守法律法规	可持续发展/可持续发展与 ESG 战略
5.利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展/利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	员工与社区/员工权益与保障
GRI 200: 经济类议题专项标准		
GRI 201: 经济表现 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2025 年亮点绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化/气候风险与机遇
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	2025 年年报
203-2	重大间接经济影响	2025 年年报
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	品质与供应链管理/供应链管理
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	公司治理/反商业贿赂及反贪污
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	公司治理/反商业贿赂及反贪污
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	公司治理/反商业贿赂及反贪污
GRI 300: 环境类议题专项标准		
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	环境管理
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	环境管理
302-3	能源强度	环境管理

使用声明	大地熊在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间内，符合 GRI 标准进行报告。	
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境管理
303-3	取水	环境管理
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境管理
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放密度	应对气候变化
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	环境管理
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境管理
306-3	产生的废弃物	环境管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	品质与供应链管理/供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	品质与供应链管理/供应链管理
GRI 400: 社会类议题专项标准		
GRI 401: 雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工与社区/平等雇佣
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	员工与社区/平等雇佣
GRI 403: 职业健康及安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	员工与社区/职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工与社区/职业健康与安全
403-3	职业健康服务	员工与社区/职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	员工与社区/职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	员工与社区/职业健康与安全

使用声明	大地熊在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间内，符合 GRI 标准进行报告。	
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工与社区/职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工与社区/职业健康与安全
403-9	工伤	员工与社区/职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工与社区/员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工与社区/员工培训与发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	治理机构与员工的多元化	公司治理/合规经营
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工与社区/平等雇佣
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工与社区/平等雇佣
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供货商	员工与社区/平等雇佣
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供货商	员工与社区/平等雇佣
GRI 410: 安保实践 2016		
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	员工与社区/平等雇佣
GRI 411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	员工与社区/慈善公益
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	员工与社区/慈善公益
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	品质与供应链管理/供应链管理
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	品质与供应链管理/供应链管理
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	员工与社区/慈善公益
GRI 416: 客户健康与安全 2016		

使用声明	大地熊在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间内，符合 GRI 标准进行报告。	
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	品质与供应链管理/卓越品质
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	品质与供应链管理/客户服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	品质与供应链管理/客户服务

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《安徽大地熊新材料股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为进一步提升我们的可持续发展工作水平和报告编制质量，感谢您协助填写反馈意见并提交给我们。

我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。您可以通过以下联系方式提供您的反馈意见：

* 姓名：_____ * 邮箱：_____

* 您属于哪个利益相关方？

员工 客户 政府 公众 供应商 公益组织 其他 _____

您的反馈意见：

* 您对该报告的总体评价是：

非常好 好 一般 差

* 您对本报告中所披露的大地熊承担的环境责任的评价是：

非常好 好 一般 差

* 您对本报告中所披露的大地熊承担的社会责任的评价是：

非常好 好 一般 差

* 您对本报告中所披露的大地熊承担的治理责任的评价是：

非常好 好 一般 差

* 您是否在本报告中获得了想要了解的信息：

是 否

* 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读：

是 否

* 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

* 您对大地熊可持续发展工作有哪些意见和建议？

* 您还希望通过大地熊的ESG报告了解哪些方面的信息？



安徽大地熊新材料股份有限公司

A 股：688077

电话：400-100-7080

地址：安徽省合肥市庐江高新技术产业开发区

网址：www.earth-panda.com