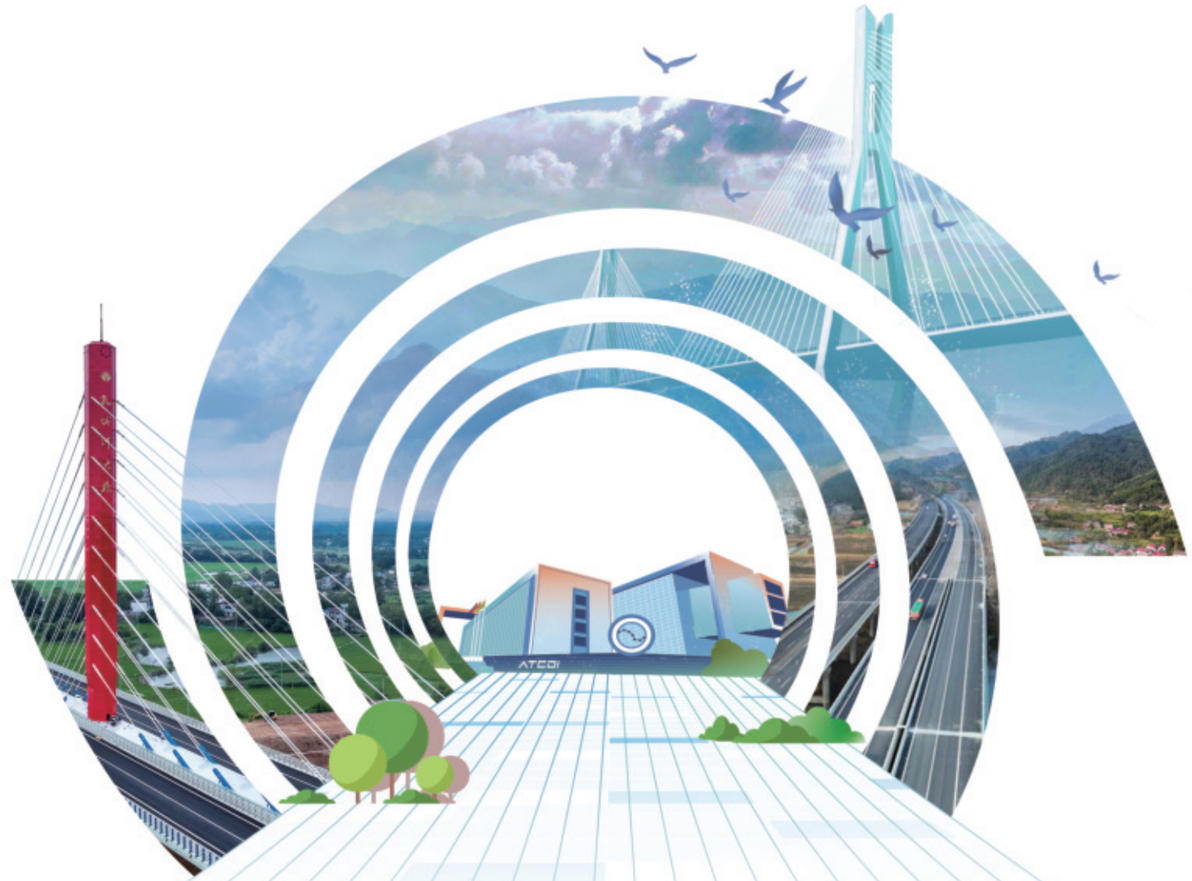
ATCDI DESIGN INSTITUTE 设计总院



设计总院2025年度
环境、社会、公司治理
（ESG）报告

2026年3月

ATCDI 安徽省交通规划设计研究总院股份有限公司
ANHUI TRANSPORT CONSULTING & DESIGN INSTITUTE CO.,LTD.

地址：安徽省合肥市高新区彩虹路1008号　邮编：230088
电话：0551-6537 1668　传真：0551-6537 1668
邮箱：acdi@acdi.ah.cn　网址：www.atcdi.com.cn

目录
CONTENTS

01 报告编制说明

报告编制说明 01

02 董事长致辞

董事长致辞 03

03 公司基本信息

公司简介 07
企业文化 07
业务领域 09
业务分布 09
组织架构 10
公司资质 11
2025年重要荣誉 13

04 议题重要性评估

双重重要性分析 17
议题重要性分析结论 17
尽职调查、利益相关方沟通 18

05 公司ESG治理安排

公司ESG治理安排 19

06 专题

专题一　智绘底座，数领未来

推动数字化建设，打造行业AI底座 21
推进数字成果产业化 23

专题二　守护生态，赋能低碳

生态修复与系统治理 27
绿色基建与低碳转型 29
文旅融合与区域发展 31

07 聚焦绿色转型 赋能行业升级

应对气候变化 35
污染物排放 41
废弃物处理 43
生态系统和生物多样性保护 45
环境合规管理 47
能源利用 48
水资源利用 51
循环经济 52

08 夯实责任根基 共建和谐生态

员工 57
产品和服务安全与质量 63
数据安全与客户隐私保护 68
创新驱动 72
科技伦理 76
供应链安全 77
平等对待中小企业 78
乡村振兴 78
社会贡献 79

09 深化规范治理 赋能可持续发展

党建引领 83
规范公司治理 84
深化国企改革 85
保护投资者权益 86
合规风险内控建设 86
反商业贿赂及反贪污 87
反不正当竞争 88

10 ESG数据表

ESG数据表 89

11 对标索引表

对标索引表 90

01 报告编制说明

Regarding this report

本报告是安徽省交通规划设计研究总院股份有限公司（以下简称“本公司”）发布的 2025 年度ESG报告，旨在向利益相关方披露本公司 2025 年度环境、社会与可持续发展相关治理方面的相关信息。

报告范围

本报告范围与本公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

报告期间

本报告期间自2025年1月1日至12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

数据来源

本报告信息数据来自本公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由本公司统计与审核的环境、社会及可持续发展相关治理信息。本报告相关数据如与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

报告获取

本报告以中文PDF版本形式向利益相关方及社会公众公布。

PDF电子文档可在本公司官方网站下载阅读。

意见反馈

如读者对本报告或公司的可持续发展工作有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式与公司取得联系：

交通慧谷
安徽省合肥市高新区彩虹路1008号

0551-65371668

acdi@acdi.ah.cn

02 董事长致辞

Corporate ESG Governance Arrangements

当历史的指针转向2026年，我们回望2025年，这是一段充满奋斗与收获的征程。在设计总院七十余载的发展脉络中，我们始终秉承“厚德筑道、行健致远”的企业价值观，不仅在业务拓展与技术创新中稳步前行，更在环境、社会与公司治理（ESG）方面持续深耕，积极践行国有企业应有的责任与担当。

过去一年，我们将绿色可持续发展融入企业战略。积极响应国家“双碳”目标，在工程设计与建设中全面落实绿色低碳理念，推动“工程数智化技术与服务平台”“关键交通基础设施工程康养平台”等智慧系统建设与应用，助力行业能效提升与资源优化。我们荣获2025“上证鹰·金质量奖”ESG奖，这是对我们持续推动环境保护与可持续发展实践的认可，也激励我们未来在绿色技术、清洁能源与生态友好型工程中继续探索。

过去一年，我们始终胸怀“国之大者”，坚定履行社会责任。在助力乡村振兴、服务区域协调发展中主动作为，承接皖北旅游大环线策划，推动交旅融合；选派骨干参与援藏工作，支持边疆建设；依托全国与省级科普教育基地，持续开展公益科普，“长三角优秀科技志愿服务组织”的荣誉是对我们社会贡献的生动印证。我们关注员工成长，加强人才培养，涌现出“省金牌职工”等先进典型，企业凝聚力与向心力不断增强。

过去一年，我们持续完善治理体系，激发内生动力。在安徽交控集团党委坚强领导下，我们坚持姓党属国、忠诚担当，深入推进党建与经营融合，打造“七星先锋”“数智先锋”等党建品牌。顺利完成国企改革深化提升行动等重点任务，国家高新技术企业与省“专精特新”企业数量持续增长，公司治理结构不断优化，透明度与公信力进一步提升。我们连续八年入选安徽上市公司榜单，2025年创新能力位列全省第六，这些都源于治理体系的持续完善与执行力的不断提升。

ESG不仅是一份报告，更是设计总院面向未来的价值承诺与行动指南。我们深知，唯有在发展中兼顾环境友好、社会责任与规范治理，企业才能行稳致远。2026年，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实安徽交控集团党委部署，坚持稳中求进、提质增效，将ESG理念更深地融入战略规划与日常运营，努力打造更具韧性、更负责任、更可持续的企业生态。

在此，我谨代表设计总院，衷心感谢各级领导、股东、合作伙伴以及全体员工的信任与支持。让我们携手并进，在迈向高质量发展的新征程中，继续书写属于设计总院的绿色篇章、责任篇章与治理篇章，共同为强国建设、民族复兴伟业贡献“总院力量”！

设计总院董事长：

03 公司基本信息

Regarding this report

公司简介 About ATCDI

安徽省交通规划设计研究总院股份有限公司成立于1953年，系安徽交控集团控股上市企业，2017年在上海证券交易所主板上市（设计总院，603357）。作为能够为基础设施建设及运维提供一体化综合解决方案的技术运营商，公司多年位列全国工程咨询行业50强，多次获得交通运输部公路建设市场综合信用评价最高等级。

公司拥有工程咨询综甲、工程勘察综甲、工程设计综甲和城乡规划编制甲级即“三综一甲”行业顶级资质，公路、水运工程检测最全、最高等级资质和监理甲级资质，以及公路、市政、机电等工程施工总承包一级资质。近十年，累计荣获600余项国家、部、省级咨询、勘察、设计和科技奖项，以及国际桥梁大会乔治·理查德森和亚瑟·海顿奖、菲迪克年度优秀项目奖、全球道路成就奖等近10项国际大奖，拥有各类专利及软件著作权1000余项，先后获得安徽省人民政府质量奖提名奖、获评国务院国资委“双百企业”标杆单位。

企业文化 Corporate Culture

公 司 愿 景： 成为基础设施领域卓越的技术运营商

公 司 使 命： 创作精品工程，推动交通与城市可持续发展

企业价值观： 厚德筑道，行健致远

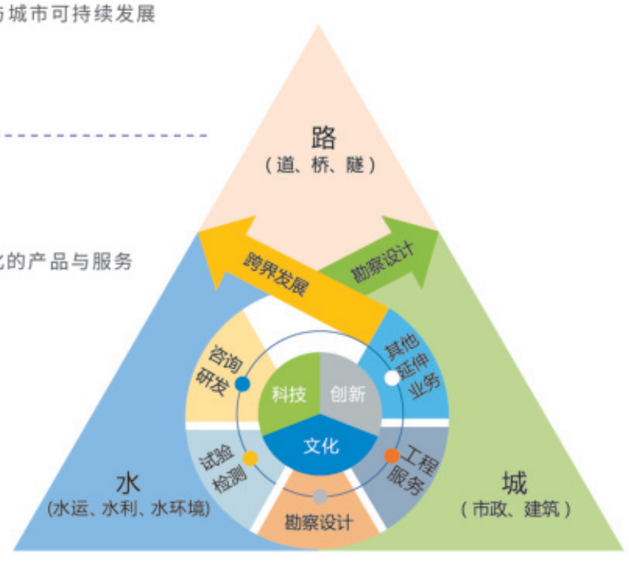
总体战略思路：

一　　体： 提供跨区域、多领域集成一体化的产品与服务

两　　维： 勘察设计、跨界发展

三　　驱： 科技+创新+文化

三 布 局： 路(道、桥、隧)+城(市政、建筑)+水(水运+水利+水环境)



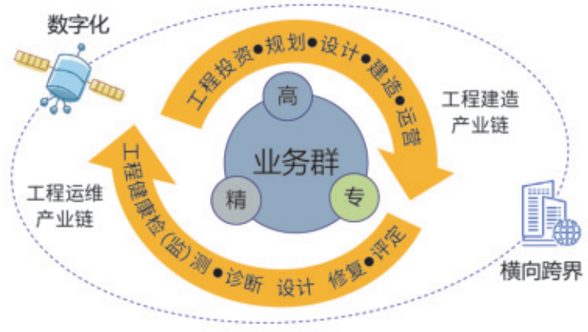
业务发展战略:"一群、两链+数字化+跨界”

一　　群： 建全工程“高、精、专”专业技术服务与咨询研发业务群

两　　链： 打通“工程投资+规划+设计+建造+运营”工程建造产业链和“工程健康检（监）测+诊断+设计+修复+评定”工程运维产业链

数字化： 积极打造“智慧+”产品/服务，实现向数字化业务转型发展

跨　　界： 向水环境治理、城市建设等横向跨界业务延伸



业务领域 Main Scope

公司业务覆盖交通与城乡基础设施、资源与生态及环境、智能与信息化系统等工程领域的投资、规划、咨询、项目管理、勘察设计、监理、检测、建造、运维、装备与建筑材料开发、总承包及对外承包工程等方面，是能够为基础设施建设及运维提供一体化综合技术解决方案的技术运营商。

组织架构 Organizational Structure

公司建立了完善的法人治理结构，设置了党委会、股东会、董事会和经营层，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间有效制衡、相互协调的工作机制。公司下设多个管理部门、业务运营平台、分支机构

业务分布 Main Distribution

公司项目和服务涉及国内31个省级行政区，以及非洲、中亚、东南亚等国家和地区，形成了面向国内外市场，多领域、多元化的经营格局。

公司资质

公司同时拥有工程咨询综甲、工程勘察综甲、工程设计综甲和城乡规划编制甲级等行业顶级资质，以及公路、水运等工程检测、监理甲级资质和市政、公路、机电等工程施工总承包一级资质，是安徽省首家、国内少数拥有“三综一甲”资质资信的企业。

三综一甲

• 工程咨询综合甲级

• 工程设计综合甲级

• 工程勘察综合甲级

• 城乡规划编制甲级

试验检测

• 公路工程甲级 • 公路工程交通工程专项 • 水运工程材料甲级 • 水运工程结构甲级 • 公路工程桥梁隧道工程专项

工程监理

• 公路工程甲级 • 水运工程甲级 • 公路工程机电专项 • 水运工程机电专项 • 市政公用工程甲级

工程施工

• 公路工程施工总承包一级 • 机电工程施工总承包一级 • 机电、电力、建筑二级三证合一
市政公用工程施工总承包一级

工程养护

• 桥梁养护甲级和交通安全设施养护资质

2025年重要荣誉

沿江滨海软弱土高精度
原位测试成套技术
研发与工程应用

安徽省科学技术进步奖
一等奖

复杂环境钢结构桥梁
建造关键技术研究与应用

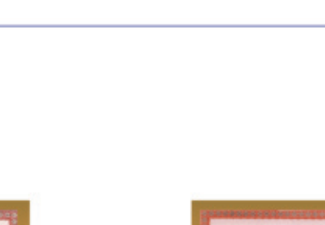
安徽省科学技术进步奖
二等奖

赋水断层隧道围岩质量
智能感知与结构安全
控制技术及应用

安徽省科学技术进步奖
三等奖

G4222和县至襄阳高速公路
舒城(千人桥)至金寨(皖豫界)段
项目申请报告

2024 年度安徽省
优秀工程咨询成果奖
一等奖



安徽省交通运输
“十四五”发展规划

2024 年度安徽省
优秀工程咨询成果奖
一等奖

行业 AI 大模型驱动的工程基础
设施数据要素价值服务新体系

2025 年“数据要素 ×”大赛
全国总决赛城市治理赛道
三等奖

溧阳至宁德国家高速公路
黄山至千岛湖安徽段

2025 年度中国公路勘察设计协会
公路交通优秀设计奖
一等奖

行业 AI 大模型驱动的工程基础
设施数据要素价值服务新体系

2025 年“数据要素 ×”大赛安徽分赛
金奖

2025“上证鹰·金质量奖”
ESG奖

04 议题重要性评估

Assessment of Issue Importance

双重重要性分析 Double Importance Analysis

公司根据国家政策、行业趋势和公司战略，分析公司可持续发展相关的影响、风险和机遇，建立重要性议题识别机制，通过对内外部相关方的分析和调研判定年度重要性议题。

尽职调查、利益相关方沟通 Due Diligence Stakeholder Communication

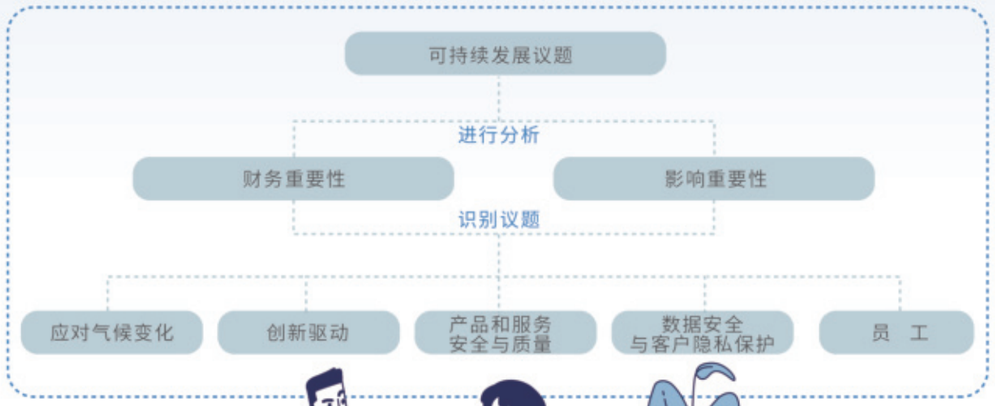
公司设置风险防控三道防线，年初组织完成年度可持续发展相关风险评估工作，编制风险评估报告，提出相应风险管控举措，进行风险实时监测预警，并积极开展风控文化建设，保证公司各类风险可控。

公司重视利益相关方对公司在环境、社会及公司治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与股东及投资者、客户、供应商、员工、公益组织及社区组织、媒体、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司注重各利益相关方的利益，将各利益相关方的意见纳入公司战略，实现公司的可持续发展。

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通
政府及监管机构	守法合规 保障就业 依法纳税 反腐败 服务区域经济 绿色发展	依法合规经营 提供就业岗位 足额纳税 恪守商业道德 承担社会责任 推进节能减排
股东及投资者	保障股东权益 公司治理 内控及风险管理 投资者关系管理	维护股东权益 优化公司治理体系 提升内控水平 加强风险评估 畅通投资者沟通渠道
客户及供应商	提供优质服务 产品质量 技术创新 践行公平采购	提升全过程服务水平 加强质量管控 加大研发投入 打造公开透明责任供应链
员 工	员工权益及福利 员工健康与安全 职业培训与发展	保障员工权益 完善薪酬福利体系 员工关怀活动 定期开展培训 畅通职业晋升通道
公益组织及社区组织	保护生态环境 公益慈善 社会贡献	促进绿色发展 开展社会公益 推动乡村振兴
媒 体	透明信息公开 媒体采访与沟通	及时准确披露信息 媒体交流会

议题重要性分析结论 Conclusion On The Importance Analysis Of The Topic

2025年，我们对可持续发展议题进行了财务重要性和影响重要性分析，向员工、客户、供应商等利益相关方发放调研表，识别出应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、员工等五个具有双重重要性的议题。



1 应对气候变化
2 污染物排放
3 废弃物处理
4 生态系统和生物多样性保护
5 环境合规管理
6 能源利用
7 水资源利用
8 循环经济
9 乡村振兴
10 社会贡献
11 创新驱动
12 科技伦理
13 供应链安全
14 平等对待中小企业
15 产品和服务安全与质量
16 数据安全与客户隐私保护
17 员工
18 尽职调查
19 利益相关方沟通
20 反商业贿赂及反贪污
21 反不正当竞争

05 公司ESG治理安排

Corporate ESG Governance Arrangements

设计总院以“创作精品工程，推动交通与城市可持续发展”为使命，以客户、企业、员工、社会、大自然的可持续发展为己任，自觉践行国企社会责任，秉持可持续发展理念，努力成为交通与城乡基础设施、资源与生态环境、智能与信息化设施等领域可持续发展的实践者。

公司建立了自上而下的 ESG 管理架构，持续完善 ESG 管理体系，指导和统筹公司各部门在 ESG 方面的实践活动。公司董事会下设战略与ESG委员会，负责公司ESG战略管理，将ESG相关内容纳入决策考虑范围，董事会秘书主管、董事会办公室牵头推进公司ESG相关工作，安全环保部、法律合规部等职能部门和相关业务单位根据职责分工协同推进ESG各项具体事务。

公司制定了《环境、社会及公司治理（ESG）管理制度》《环境保护管理规程》《公益与捐赠赞助活动管理规程》《职业健康、卫生防疫管理规程》和《应急准备、响应控制规程》等制度，明确ESG工作目标、理念、管理机构、工作职责和工作程序，并就应急预案和控制进行规定，推动公司在环境保护、绿色低碳和社会公益活动方面管理规范。

公司将安全生产、环境保护、低碳研发、数字化转型、产品质量和服务、数据安全等重要议题纳入各部门、单位年度重点工作，明确管理目标，公司纪委、审计部门进行监督审计，人力资源部牵头进行考核，并与绩效薪酬进行挂钩，确保公司ESG工作目标和要求有效落实。

06

专题一 智绘底座 数领未来

Special Topic 1

公司深入贯彻数智化转型战略，以构建“AI底座+数据中台”为核心，打造行业大模型与智慧系统，推动全业务流程数字化，同时通过数据资产化、绿色智慧产品与标准化输出，赋能工程、交通、能源等产业智能升级与低碳发展。

1 推动数字化建设 打造行业AI底座

Promote Digital Construction And Build an AI Foundation For The Industry

优化提升云计算能力

2025年，公司已完成32P高性能AI算力集群的建设，为各类AI模型的训练、推理与部署提供了强有力的算力保障。完成云平台业务AI智能体应用服务开发，具备智能问答、流程引导、异常检测等能力，推动云平台运维向自动化、智能化方向发展。

构建高质量行业知识库

公司构建了高质量的工程领域知识库，涵盖基础与专业知识，形成结构化标准规范数据库，覆盖市政、水运、建筑等领域，支持设计成果自动入库、智能检索和标准图纸自动生成，显著提升设计人员知识获取效率与设计智能化水平。

打造交通工程行业专业大模型能力

公司打造交通工程领域专业大模型，聚焦路基路面方向，提升对专业知识和多模态数据的精准理解与处理能力，实现高准确度的专业问答、实时数据分析和方案自动生成，提供专业化、智能化的精准服务。

深化数据中台处理能力

公司已建成智能化协同办公系统，推动知识全面治理入库，持续提升数据中台数据治理、数据共享能力，实现项目全过程、全要素管控，推进“精细管控、智能应用”。

“七星云图”引擎服务能力

该平台实现了多元、多专业数据的整合汇聚，为“外业调查、设计回溯、高速巡查”等多元化业务场景提供了数字化支撑与一体化解决方案，成为多专业业务开展的基础平台。

2 推进数字成果产业化 Promote The Industrialization Of Digital Achievements

公司积极推进数字化转型，拓展智能园区、新能源、新基建等新兴领域，推动交旅融合、交能融合发展，布局智慧园区、智能建造、智慧运营等数智新业务。同时，入选安徽省首批公共数据资源授权运营合伙人，纳入交通运输、低空经济、绿色低碳三大重点领域的授权名单。

案例一

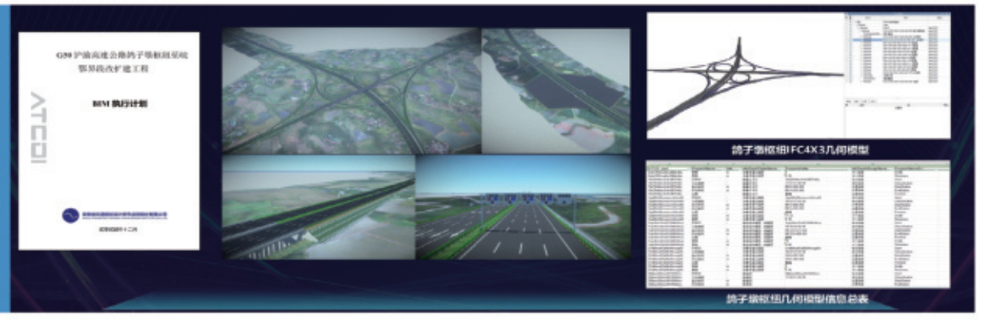
通过深化高性能云桌面、超算、知识图谱、数字孪生及BIM/GIS等核心技术研发，推动工程全生命周期数字化管理，建设安徽省综合交通大数据中心，汇聚公路、水路、低空等基础设施数据，打造全省综合交通数据底座。

安徽省综合交通基础设施规划研究平台

案例二

自主研发公路基础设施数字化交付系统，既能承接项目建设期的数据成果，又能提供标准且统一的数据源，实现对基础设施全生命周期的数字化管理。

公路基础设施数字化交付系统



案例三

实现隧道内交通事件的精准识别和快速响应，已在智慧高速设计方案中应用。

隧道AI视频事件检测系统

案例四

针对高速公路沿线的各类电力设施，该系统实现实时监测和预警机制，实现电力数据的集中管理和高效分析。该产品整套方案已在智慧高速设计方案中应用。

电力监测云平台

案例五

该系统实现光伏发电系统的全面监测与管理，实现数据可视化展示，提供高清视频监控能力，实现碳减排量化指标计算，该系统已在工程EPC项目中应用。

光伏能源管理系统

案例六

该系统通过实时监测交通流量和路况，结合数据分析与预测模型，智能判断应急车道的开放时机与持续时间，并联动控制屏和通知人员，提升道路通行能力20%以上，有效缓解节假日或瓶颈路段的拥堵问题，已在安徽多个路段试点应用。

应急车道动态引导系统

案例七

公司与皖通高速、省交警总队、省气象局共同打造了“恶劣天气高影响路段预警发布管控系统”，以数智化手段筑牢春运高速出行安全防线。目前，该系统已覆盖合肥、宿州、淮南、六安等9个地市辖区内的恶劣天气易发高速路段。

恶劣天气高影响路段预警发布管控系统

案例八

该平台集成5800公里高速风险数据，建立风险数据库、防治档案和“设计回溯一张图”，实现隐患排查智能化、数据共享、质量管控和成果输出的数字化，全面提升基础设施智慧管养与防灾抗灾能力，并在多个项目中成功应用。

安徽省高速公路防灾抗灾管控系统

专题二 守护生态 赋能低碳

Special Topic 2

公司全面践行绿色发展理念，以系统性思维统筹生态治理，以创新科技驱动低碳基建，以融合模式赋能区域发展，形成了“生态修复-绿色基建-场景融合”协同推进的可持续发展体系，为建设人与自然和谐共生的美丽中国贡献专业力量。

1 生态修复与系统治理

Ecological Restoration And Systematic Governance

公司以系统性、全链条的治理思维，统筹实施流域综合整治、山体生态修复与水系生态治理，构建安全韧性的生态基底，服务区域可持续发展与国家生态安全战略。

流域水环境综合整治

合肥市包河区雨污分流工程：聚焦“排口—管网—小区”全链条，运用非开挖修复、智慧截流等技术，实现污水全收集全处理，显著改善南淝河支流、十五里河流域水质。

九华河水环境生态治理工程：项目位于皖江江南新兴产业集中区，主要通过驳岸建设、游步道修建、生态绿化改造、雨排口整治等举措，对区域进行水环境综合治理。项目旨在提升区域生态环境品质，完善基础设施配套，助力园区可持续发展。

涡阳县水生态治理工程：系统治理141条农村黑臭水体与38个小集市生活污水，提升乡镇管网效能，优化涡河沿线20公里生态廊道。

山体修复与水系生态治理

桐城市2025年生态修复项目：覆盖13个镇街85处点位，涵盖山体修复、地质灾害治理、河道整治与水毁恢复，同步推进砂石资源循环利用，提升长三角生态屏障和长江中下游生态带质量，促进生态系统良性循环和永续利用。

生态修复项目
地质灾害治理前

生态修复项目
地质灾害治理后

生态修复项目
山体修复前

生态修复项目
山体修复后

淮南高新区水系生态治理：以城市更新为导向实施水系治理，获安徽省“徽园杯”一等奖，实现生态、景观与公共空间融合。

2 绿色基建与低碳转型

Green Infrastructure And Low-carbon Transition

公司以科技创新驱动绿色基建升级，深度融合“光储充一体化”、资源循环与智慧管控，在交通、能源等领域打造可复制、可推广的低碳示范项目。

“美丽公路”与绿色交通廊道

G3京台高速青阳互通至皖浙界段：针对山区高速“三多一高”特点实施安全提升，实现安全、绿色与效能统一。该项目入选2024年度公路安全设施和交通秩序管理精细化提升精品工程清单，是安徽省当年度唯一获此殊荣的干线公路项目。

“皖南川藏线”最美宁国段、G4012溧宁高速公路黄山至千岛湖安徽段：成功入选“2025年度美丽公路”，推动公路与生态、文旅、乡村振兴深度融合。

交能融合一体化

陈埠高速服务区：构建“光伏+储能+充电桩”协同系统与垂直玻璃幕墙建筑，实现污废资源化循环，成为长三角智慧零碳服务区标杆。

庐江东智慧型低碳服务区：通过模块化分布式光伏系统与智慧能源管控平台的深度融合，构建了技术先进、运行稳定、管理高效的“光伏发电+智慧管控”新型服务区建设管理模式，入选2024年度安徽省十大低碳应用场景。

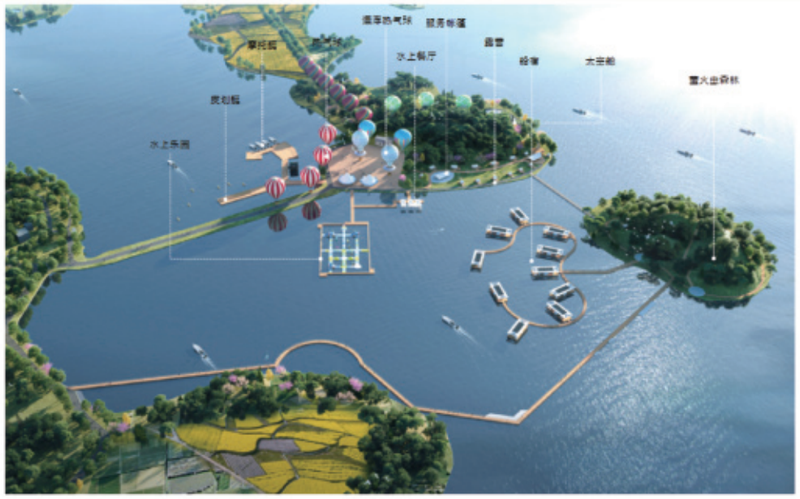
3 文旅融合与区域发展

Cultural And Tourism Integration And Regional Development

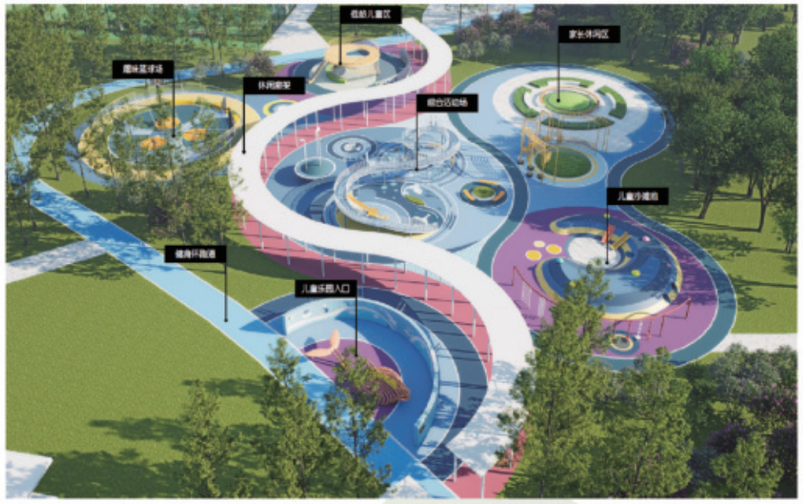
公司坚持“生态+文旅+发展”的创新路径，通过多元化运营模式和系统性项目设计，将可持续发展理念融入区域建设和产业升级，推动生态价值向综合价值转化。

无为市竹丝湖生态湿地+西河体育公园

无为市竹丝湖生态湿地旅游区，打造集生态体验、自然教育与“微度假”于一体的文旅新地标。



无为市西河体育公园融合全民健身、亲子活动与湿地休闲，补齐城市公共空间短板。



淮河（安徽段）文化旅游大环线淮北示范段

项目全长约48.7公里，串联四季榴园、中湖、绿金湖、南湖、濉溪古城等主要景区，在现有道路基础上实施景观提升和服务设施完善，打造集生态、文化、研学、康养于一体的高品质旅游风景道。

07 聚焦绿色转型 赋能行业升级

Focus on Green Transformation And Empower Industry Upgrading

公司高度重视环境生态保护，制定了《环境保护管理规程》，对大气排放、水体排放、土地污染、废弃物处置、对社区的影响、能源与资源的消耗、其他地方性的环境问题等七个方面进行了规定，提倡合理利用环境与资源，防治环境污染和生态破坏，建设一个清洁适宜的发展环境。

1 应对气候变化 Addressing Climate Change

- 公司积极响应国家提出的“碳达峰、碳中和”号召
- 围绕治理、战略、风险管理和指标与目标四个领域
- 全面提升自身应对气候变化的韧性和能力

治 理

公司建立了气候变化管理体系，成立了生态环境保护工作领导小组，构建了统一高效的应对气候变化治理架构，将应对气候变化的行动深植于企业运营与管理的各个环节，并实行应对气候变化的监督与考核机制。

战 略

公司紧密结合行业发展动态、政策导向等，对当前及未来可能面对的风险和机遇进行识别，并采取针对性的应对措施，提升公司的风险应对能力。

风险类型		风险描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	气候变化引起的极端天气可能导致停水、停电、迫使生产流程中断，影响安全	低	中	短中期	灾后重建和恢复生产，导致成本上升；生产或服务的突然中断导致收入损失。	提高应对自然灾害的防御能力。
	慢性风险	平均气温上升，空调等制冷设备能耗增加。	低	中	中长期	制冷设备能耗增加导致运营成本上升。	加强能耗管理，优先选用节能型设备。
转型风险	政策风险	预计国家和地方政府将出台更严格的气候变化相关政策法规，加大对绿色产业的扶持力度。	中	中	中长期	运营成本上升，收入下降。	公司积极提前布局，通过低碳转型顺应政策要求，同时争取享受政策红利，助力公司在绿色发展赛道加速前进。
	技术风险	公司在工程绿色化技术方面进行持续的创新投入，可能面临研发投入增加的风险。	中	中	长 期	绿色技术研发导致成本增加。	与技术领先的企业、大学或研究机构进行合作，降低技术风险。
	市场风险	客户对低碳环保方面的需求增加，若不能达到客户要求，存在客户流失的风险。	中	高	中长期	营业收入下降。	顺应市场变化，不断推动技术迭代升级。

机遇类型		机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
机遇	产品和服务	公司将工程绿色化技术作为业务发展重点方向，纳入战略管理，以数字设计院建设、绿色科研和应用为重点，实现转型发展，确保应对气候变化工作取得实效，目前智慧交通、绿色工程设计等已成为公司新的业务增长点。	高	高	中 长	提升新型产品和服务需求，提高营业收入。	加大生态环保、绿色化技术研发。
	市场	市场对绿色低碳方面的需求增加，公司研发新的低碳环保技术，满足市场需求。	中	中	中 长	通过绿色低碳技术的研发，开拓新的市场细分领域，拓展业务范围和收入来源。	响应市场需求，加大绿色低碳技术研发。

影响、风险和机遇管理

公司加强气候风险和机遇管理，建立了完善的风险管理体系，制定了规范化的气候风险识别、评价、应对流程，并制定针对性策略，形成气候风险机遇管理的长效机制，持续提升应对气候变化的风险管理能力，全方位保障公司稳健发展。

气候风险管理流程

风险识别

综合分析当前环境现状、国内外政策法规、利益相关方诉求，并结合公司实际情况，识别潜在的气候风险。

风险评估

对已识别的气候风险，从发生概率、影响大小、影响范围等维度进行综合评分，并根据评分结果进行优先级排序。

制定应对措施

根据风险评估结果，制定风险应对措施，由相关部门负责落实执行。

指标和目标

为深入贯彻绿色低碳高质量发展理念，公司立足长远，制定应对气候变化战略，积极把握气候变化带来的机遇。公司着眼于中长期发展目标，制定《科研项目管理规程》，成立绿色低碳研究所、智慧交通工程院、工程健康监测中心，组建国家级博士后科研工作站，着力加强绿色低碳关键技术研究。

相继在大宗固废高价值化利用、交能融合标准体系建设、碳排放精细化管理等方面开展了科技研发和工程应用。

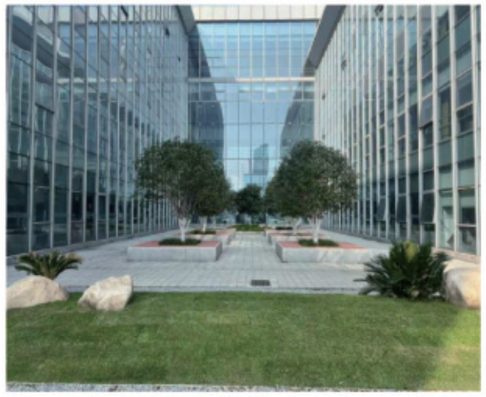
温室气体排放量

	温室气体范围（单位：MT CO2e）	2025年	2024年	核算标准、方法等
范围一温室气体排放量	固定源排放	117.29	94.2	● 排放因子法，天然气排放因子依据《省级温室气体清单编制指南》得出。
	移动源排放	1243.49	769.42	● 排放因子法，汽油排放因子依据《温室气体排放核算与报告要求第27部分：陆上交通运输企业》得出。
	工业制程排放	无	无	
	无组织逸散排放	无	无	
范围二温室气体排放量		3457.16	4069.45	● 电力排放因子依据生态环境部《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》(公告 2025年第47号)。
温室气体排放总量		4817.94	4933.07	

公司加大气候变化应对管理，严格按照《环境保护管理规程》要求，多措并举降低办公园区碳排放量。

案例一

环保投入方面：园区内精心规划了众多绿化景观，绿地率高达35.15%。同时，广泛种植具备吸尘、降噪、净化空气功能的植物品种，显著提升了园区生态环境的质量。



案例二

绿色出行方面：设置新能源汽车充电桩，鼓励员工采用绿色方式出行。2024年度充电量为13.08万kW·h，2025年度充电量为17.32万kW·h，减少一氧化碳、氮氧化物等尾气污染物排放，有效降低办公园区及周边区域环境负荷。

大宗固废高价值化利用实现关键突破

设计总院积极探索高速公路绿色转型新技术、新路径，大力推动固废利用技术的研发和应用，开展了尾矿、煤矸石、磷石膏等工业固废及建筑固废、道路固废在道路中的综合利用技术研发，涵盖道路路基填筑、路面及桥面铺装、小型预制构件、道路养护材料等多个领域。

授权相关专利28项，是目前国内拥有尾矿道路应用相关专利数量最多的企业。编制团体及地方标准7部，省部级奖项5项、省部级成果推广示范技术3项，技术成果在天天、亳郸、宁芜等项目进行高价值转化。

案例一

铜尾矿应用打通了“南尾北用”通道，大宗固废的高价值利用，不仅为解决皖北地区道路建设土源紧缺、工程质量提升探索出新路径，也为企业发展新业务、新质生产力提供有效支撑。

铜尾矿在高速公路路面底基层应用

《铜尾矿作道路材料应用技术规程》
地方标准

案例二

在路面温拌再生领域，编制发布《厂拌温拌再生沥青混合料路面技术规范》，攻克废旧沥青混合料掺配比例超过50%的技术瓶颈，减少碳排放20%以上，显著提升了道路固废材料的高价值化利用水平与减碳效益。

厂拌温拌再生混合料生产及应用

推进交能融合标准体系建设和工程示范

持续推进交能融合标准体系建设和工程示范。 公司主导编制安徽省首部《高速公路分布式光伏系统建设》系列地方标准，指导建成的无岳高速庐江东智慧低碳服务区成功入选“安徽省十大低碳应用场景”，为交通基础设施绿色能源转型提供了可复制、可推广的实践范式。

《高速公路分布式光伏系统建设》
系列地方标准

庐江东智慧低碳服务区

碳排放精细化管理能力持续增强

依托《安徽省高速公路碳排放区域差异化研究》等重点科研课题，对全省高速公路建设期和养护期碳排放水平进行摸底，系统掌握了高速公路碳排放特征和重点排放源识别，为提升行业碳治理能力提供了数据支撑。相关成果荣获“数据要素×”大赛安徽赛区银奖，积累碳排放相关专利及软件著作权16项，进一步夯实了公司绿色低碳技术的创新基础。

2 污染物排放 Pollutant Emissions

公司对排放的废水和污染物进行全过程监控、常态化巡检，致力于废弃物无害化处理。

公司精心规划并建设了污水、中水、雨水三套独立的管线系统。其中，中水与雨水通过统一回收，送至园区中水处理设施进行深度净化处理，处理后的水体被充分用于园区绿化灌溉。

项目施工过程中的所有污水统一用专门设备处理达标后排放

案例一

严格执行定期清掏和巡查制度，对园区排污管道及相关设施进行彻底维护，有效预防和避免因管道漏溢问题引发的环境污染事故，确保了园区环境的整洁与生态平衡。

案例二

公司所属子公司交设建投公司S27东至至鄱阳高速公路安徽段DP-04标项目，混凝土拌合站污水统一利用一体化污水处理设备处理后排放，保证废水无害化处理后排放。

2025年，公司严格遵守国家及地方环境保护法律法规，未发生因污染物排放而受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情形。

3 废弃物处理 Waste Disposal

在废弃物方面，公司办公园区及各子公司各类废弃物均委托特定部门统一进行清运处理，保证废弃物无害化处理。

案例一

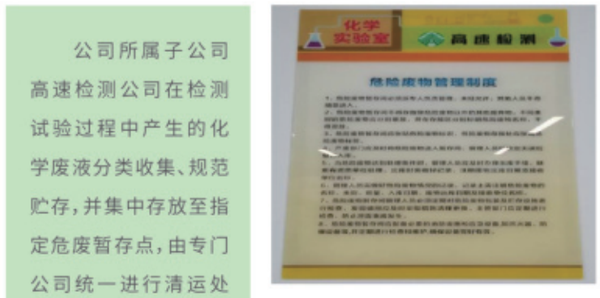
公司将办公园区产生的垃圾等细化，并集中至园区西北角的指定垃圾存放点，确保由市政部门统一进行清运处理。

案例二

公司所属子公司七星测试公司检测试验过程中产生的废弃物由市政部门统一进行清运处理，保证废弃物无害化处理。

案例三

公司所属子公司高速检测公司在检测试验过程中产生的化学废液分类收集、规范贮存，并集中存放至指定危废暂存点，由专门公司统一进行清运处理，保证废弃物无害化处理。



案例四

公司所属子公司中盛检测公司对试验废渣、废弃样品、废旧耗材集中放入园区垃圾存放点。坚持源头减量、绿色检测，实现废弃物合规处置率100%，无环境污染事件，有效落实绿色低碳与ESG治理要求。

4 生态系统和生物多样性保护 Ecosystem And Biodiversity Conservation

公司始终秉持绿色环保理念，积极践行可持续发展要求。在项目全过程中，我们系统性融入生态环境保护理念，通过推行绿色、低碳、节能等方式，全面注重水土保持与生物多样性保护，持续加强生态环境治理，致力于实现人与自然和谐共生。

案例一

生态保护：安徽省龙眠河幸福河湖建设工程

2025年，公司开展安徽省龙眠河幸福河湖建设工程设计服务。项目以龙眠河流域为单元，统筹上下游之间的关系及龙眠河左右岸特点，对全流域进行生态治理、管理和保护，工程措施布局于全流域多处河段点位，治理河段长18.82km。

改造前 ≫ 改造后

案例二

生态修复：与生态共线，与风景共行——安徽省宁国市S345美丽公路设计

2025年12月，公司负责设计的安徽省宁国市S345美丽公路完成现场施工。在项目建设过程中，围绕道路主体、服务设施、路域环境、标识系统四大设计体系匠心雕琢，坚持最小干预原则保护生态环境，巧妙融入当地文化、材料等元素，创新完善旅游服务设施，实现路域环境生态修复，绿色安全出行，让公路本身成为一道靓丽风景。项目全长约67公里。

案例三

生态修复与生物多样性：淮南市高塘湖西部水系生态修复工程

2025年，公司负责设计的淮南市高塘湖水系生态修复工程基本完成现场施工。项目设计服务主要内容包含高塘湖西部水系生态岸坡建设、湖滨缓冲带水生植物恢复、孔店乡农村生活污水治理以及渔场养殖尾水治理等，总治理长度21.7km。

5 环境合规管理 Environmental Compliance Management

公司高度重视环境合规管理与风险防控工作，2025年内全面推进环境事件风险评估，明确环境管理目标体系，构建全流程环境管控机制，确保各项经营活动与生态保护要求协同推进。

重要环境风险及预防管理措施

环境风险	环境影响	预防管理措施
火灾的发生	气	定期检查，预防为主，配备足够消防器材，开展消防知识学习与培训，及时修订应急预案并开展演练。
空调机氟的泄漏	臭氧层	按设备使用说明书正确使用，及时维修保养，降低耗损，执行院体系文件中相关程序。
职工食堂生活油烟及生活噪声	气、噪声	配备专业处理设备，定期检修（查）、保养抽油烟设备与除油设备，确保设备正常稳定运行。
食堂生活垃圾	废弃物	食堂运营单位与环保单位签订合同每天生活垃圾装桶定时清运。
办公家具甲醛	气	加强通风，选用绿色环保办公家具，使用前进行除醛处理，室内摆放绿植。
办公楼外墙光源	其他（光）	定时关闭灯光，减少对周围居民的影响。
汽车电瓶的废弃	废弃物、土壤	分类收集，集中处理，交规定机构处置。

在环境管理目标方面，公司聚焦全业务环节环保要求：办公场景严格管控废水、废气、光源、噪声及固体废物排放，坚守“零投诉、零通报、零处罚”底线；勘察设计环节严守生态保护红线，秉持节约用地原则，严控耕地占用，强化水土流失预防，杜绝因设计疏漏引发的生态环保投诉；资源利用领域着力提升水、电、燃气等能源利用效率，实现资源合理配置与环境改善的双向提升。

为夯实环境管理基础，公司建立健全环境因素识别与评价流程，结合经营实际编制《环境因素识别排查表》《环境因素识别与评价表》《环境因素清单》《重要环境因素清单》等相关文件，并实施定期更新机制。经系统识别，公司重要环境因素涵盖办公区废电池处置、车辆尾气排放、食堂油烟排放、废弃药品处理及空调氟利昂泄漏等，此类因素均可能对大气质量、水体环境、土壤安全及废物管理成效产生一定影响。针对上述关键风险点，公司已制定并落实针对性控制措施，实现重要环境因素全周期有效管控。

针对检测实验室等危险化学品使用的高风险区域，公司编制完善的突发环境事件应急预案，全面覆盖风险预警、应急响应、现场处置及后期恢复等全流程，明确各环节操作规范与责任分工。为提升应急处置能力，公司定期组织员工开展应急预案专项培训与实战演练，确保相关人员熟练掌握应急响应流程，能够在突发环境事件发生时快速响应、科学处置，最大限度降低事件对环境质量及公司运营的不利影响。

2025年，公司环境管理工作成效显著，未发生任何突发环境事件，保持良好环境管理记录，保障各项业务在环境友好前提下有序开展。同期，公司未受到生态环境等监管部门的行政处罚，亦无相关刑事责任追究情况。

6 能源利用 Energy Utilization

1 公司使用的直接能源为汽油、天然气，间接能源为电力。

能源使用的基本情况

披露项	单位	具体数据	参数来源/依据
直接能源消耗量	吨标煤	889.76	参考国家标准GB/T-2589-2020，其中汽油平均低位发电量为43124KJ/KG。天燃气的平均低位发电量为32238-38979kJ/m^3,选用区间平均值35608.5kJ/m^3。
间接能源消耗量	吨标煤	2070.34	参考安徽省统计局数据，2025年安徽省电力等价值折标系数为2.9164吨标准煤/万千瓦时。
能源消费总量	吨标煤	2960.10	
总能耗强度	吨标煤/万元	0.0117	

2 公司安装了574.56KWP光伏太阳能板发电设备，并成功将其并网接入园区电网。2025年发电58.34万kW·h。

披露项	单位	具体数据	折标煤数据（单位：吨标准煤）	清洁能源占比
光伏太阳能板发电	万kW·h	58.34	170.14	7.59%

3 能源节约目标以及具体措施情况

目标指标	单位	基准值	2025年目标	报告期进展
消耗电力总量	千瓦时	2024年度	低于2024年	已完成

案例一

对园区照明系统进行科学优化，减少能耗

统一了夜景照明的启闭时间，并依据日照规律进行了精准调整，有效避免了照明时间不当带来的能源浪费。其次，针对车库、负一楼接待大厅、连廊等关键区域的照明，根据实际使用情况灵活调整灯具开启数量。同时，积极推广使用LED节能灯具，替代传统照明设备，显著降低了照明能耗。全年可节约用电约0.5万kW·h。

案例二

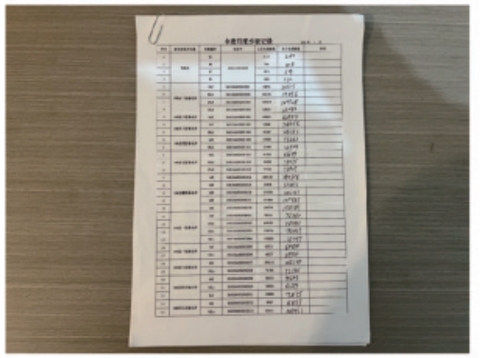
对空调系统的使用进行精细化管理，减少能耗

通过中央集控技术，空调温度设定为夏季不低于26℃，冬季不高于20℃，并对大办公区实施定时关闭；晚间巡视人员负责确认无人办公区域的空调关闭情况，并在加班人员离场后再次检查确认。

案例三

建立完善的能源管理系统，对园区用电情况实时监测

安排工程人员每日抄表，计算单日能耗，确保能够及时发现并解决能源浪费问题，进一步提升了能源使用效率。



案例四

安装光伏太阳能板设施，以清洁能源替代传统能源

在园区1号楼各楼栋的楼顶，安装574.56KWP光伏太阳能板发电设备，并接入园区电网。2025年，公司光伏项目发电量达58.34万度。

7 水资源利用 Water Efficiency

本着节约用水、合理配置的原则，采取了一系列有力措施节约园区水资源利用。

案 例

定期对用水设施进行全覆盖巡查，发现渗漏管道阀门，及时更换处理。同时建立报修群，使园区员工、保洁、保安、客服形成联动机制，发现问题立即报修，工程人员第一时间到现场处理，避免因迟报、误报而造成水资源浪费。

在上述措施的有力实施下

2025年度用水量
同比2024年减少

733.99 吨

8 循环经济 Circular Economy

为实现循环经济，公司推动园区绿色运营，促进垃圾分类回收，实现资源循环利用。开展绿色设计、绿色科研及应用，建设并获批国家企业技术中心，成立绿色低碳研究所、工程监测中心，组建国家级博士后科研工作站，以上机构均以循环经济、绿色低碳发展为宗旨，取得了优良的成果。

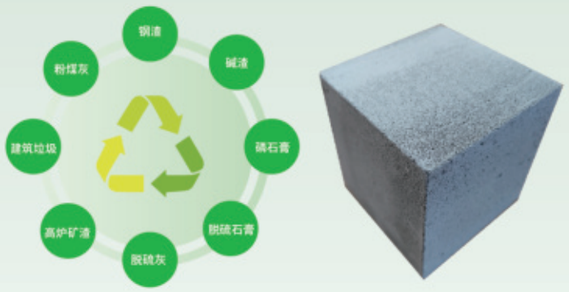
案例一

2025年，公司将铜尾矿制备出的路面底基层材料，首次在高速公路中开展绿色示范项目应用，在天天高速竹丝湖服务区主线位置，铺设双幅340m试验段，通过掺入26%铜尾矿制备出强度3.5MPa左右的路面底基层材料，消纳铜尾矿1000吨，较传统的低剂量水稳相比，节约造价14万元/Km，取得较好的经济和社会效益，项目实施使得固废变路基、尾矿获新生，引起广泛关注，并受到铜陵电视台、铜陵日报等媒体宣传报道。

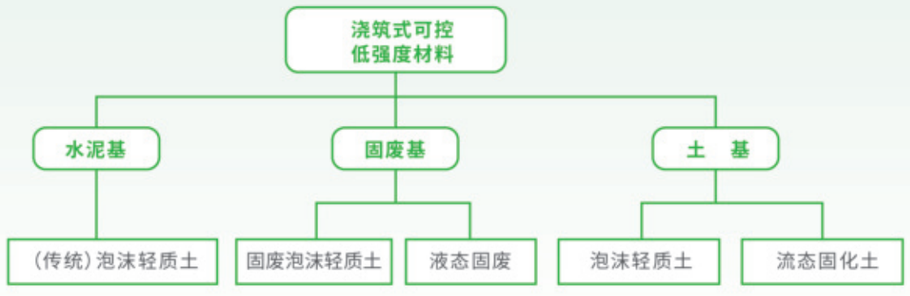
案例二

推动大宗工业固废“减量化”及“高价值化”利用，构建了磷石膏、粉煤灰、矿渣、钢渣、脱硫灰、电石渣等大宗工业固废综合利用技术体系，研发了固废基可控低强度材料、固废改良土等系列技术和产品。

粉煤灰在涡阳至蒙城高速公路路基工程中规模化利用，应用里程超过10km，应用量超过60万吨。



高掺量固废气泡轻质土



磷石膏改良膨胀土

粉煤灰在涡阳至蒙城高速公路路基工程中规模化利用，应用里程超过10km，应用量超过60万t。

涡蒙高速粉煤灰路基(建设中)

涡蒙高速粉煤灰路基(完工后)

案例三

在各楼层严格执行生活垃圾的分类管理，促进垃圾分类回收。

夯实责任根基
共建和谐生态

Consolidate The Responsibility Foundation Build a Harmonious Ecosystem Together

1 员工 Staff

设计总院高度重视人才队伍建设，将人才视为重要的资源和财富，对其进行开发和管理。同时，为员工创造良好的工作环境，畅通晋升通道，优化福利待遇，建立人性化管理机制，持续提升企业的社会责任感。

治　理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《人力资源战略与规划管理规程》《薪酬管理规程》《科技人才注册管理规程》《招聘管理规程》等多项管理制度，成立了人才工领导小组、综合考核与薪酬工作领导小组、劳动竞赛委员会、精神文明建设和企业文化指导委员会等与员工有关的议事协调机构，建立了梯次分明、系列有序的经营管理和专业技术两支并列的“一岗两衔”人才梯队及其晋升与退出通道。通过优化公司的岗位价值评估、招聘选拔、薪酬分配、绩效管理以及考勤休假等流程，激励员工提升职业素养和专业技能。

战　略

公司积极识别在生产经营环节中与人力资源相关联的风险与机遇，制定针对性的策略，充分挖掘并有效利用人力资本的潜力，推动企业的稳定运行及可持续发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
管理风险	人力资源激励约束制度不合理、关键岗位人员管理不完善，可能导致人才流失、经营效率低下或关键技术、商业秘密的泄露。	低	高	中长期	运营成本增加	建立科学有效的薪酬福利体系，拓宽员工晋升渠道，提高员工工作积极性，促进企业发展。

机遇	机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
运营机遇	构建多元、平等、包容的职场氛围，有助于提高员工的幸福感与归属感，充分激发人才活力及潜能。	高	高	长　期	运营成本下降	为建立融洽健康的企业与员工关系提供制度保障，从员工待遇、工作强度、培养晋升、人文关怀、企业文化等多方面征求意见并采取措施，持续提升企业员工的幸福感，满意度。

影响、风险和机遇管理

公司加强人力资源风险预警指标体系建设，对公司人力资源方面工作实施风险管理，多角度持续优化人力资源风险管理体系。

风险管理流程

风险识别	风险评估	制定应对措施
公司加强人力资源风险预警指标体系建设，对公司人力资源方面工作实施风险管理，多角度持续优化人力资源风险管理体系。	对识别出的相关风险进行评估和响应级别的划分，评估结果作为制定应对措施和管理方案的依据。	人力资源部及相关责任部门针对不同响应级别的风险制定差异化应对策略，并及时更新填报人力资源风险预警指标。

指标和目标

公司建立人力资源相关指标与目标，由人力资源部持续进行绩效检验及更新，以规范合理的人力资源管理体系助力公司可持续发展。

高素质人才队伍 — 2025年

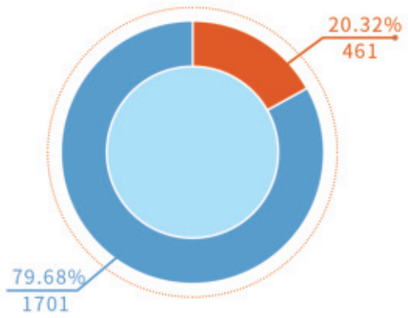
享受国务院政府特殊津贴	享受省政府特殊津贴	交通运输青年科技英才	安徽省“五一劳动奖章”获得者
1人	1人	2人	1人

安徽省工程勘察设计大师	安徽省“特支计划”创新人才	安徽省学术和技术带头人	安徽省学术和技术带头人后备人选	安徽省属企业538英才
4人	2人	3人	2人	5人

安徽省“技术能手”	安徽省“交通技术能手”	安徽省“金牌职工”	安徽卓越工程师	各类国家注册类人才
3人	3人	3人	1人	1500余人次

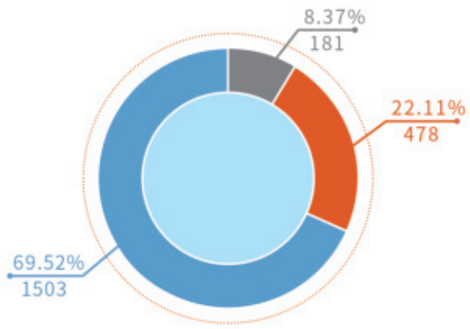
2025年 设计总院员工总数 2162人

按性别划分



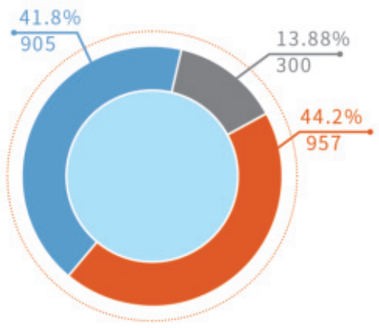
男性
女性

按年龄划分



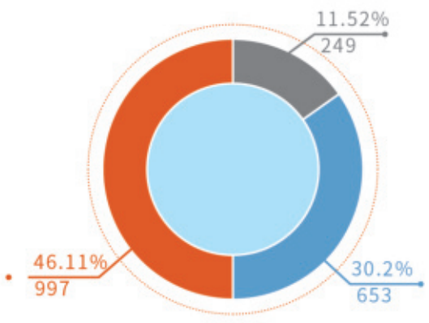
50岁以上
31-50岁
30岁及以下

按学历划分



本科以下
本科
硕士研究生及以上

按职称划分



初级职称
中级职称
高级及以上职称

加大人才引进

大力实施人才强企战略，遵循“按需引进、精准培养”的原则，根据设计总院业务需求，2025年紧扣投资、数智化、民航、水利等核心业务板块，累计引进专业技术人才 20 名，其中含海外博士 1 名。同时聘任了国内知名建筑大师为首席顾问，为设计总院在业务创新发展方面提供了咨询指导。

加强人才培养

设计总院针对员工职责岗位多种、能力需求多样、素质结构多元等特征，通过讲堂、专题培训班、业务系统日常培训等课程，采取集中培训、现场交流、实地研学、网络学习等方式，开展履行岗位职责必备的新知识新技能培训。

2025年设计总院

内部培训	参训	其中外部培训	员工培训覆盖率
148次	5009人次	2372人次	100%

2025年中高层干部培训班

强化人才激励

薪酬激励

1.建立科学合理的绩效考核体系，将员工的薪酬与绩效挂钩，根据绩效表现给予相应的薪酬调整、奖金发放。同时实施薪酬差异化管理，对于核心岗位、关键人才给予合理的薪酬待遇，体现其价值。

2.将人才的年度薪酬与经营业绩考核等结果挂钩联动。一是公司经理层成员的绩效年薪与公司经营效益情况、经营业绩考核结果等挂钩联动，严格按年度及任期契约考核结果刚性兑现，合理拉开差距。二是构建权责明晰的契约化管理机制，在更大范围内落实管理人员经营管理责任，在生产经营机构管理人员中实施经营业绩契约化管理，推动薪酬与生产经营业绩指标完成度相匹配。三是完善薪酬分配机制，充分激发员工积极性、主动性和创造性，制定并发布《设计总院薪酬二次分配暂行办法》，强化薪酬二次分配绩效导向。

3.设计总院申请成为合肥市重点产业企业，公司符合条件员工可申请租房补贴。2025年为员工申请政府和上级单位人才专项补贴46.75万元。

4.2025年设计总院A股限制性股票激励266人，有效激发企业内生活力，充分调动管理层和核心技术骨干积极性。

非薪酬激励

1.给予员工充分的职业发展空间，明确员工的晋升通道和标准，且每个层级都有相应的能力要求和晋升考核机制。2025年继续坚持竞争性选人用人导向，通过民主推荐、公开竞聘等方式共提拔干部40人。

2.加大各类高层次人才申报的力度。一是2025年申报各类专家库专家55人次，推荐各类人才申报14人。二是2025年共组织343人申报职称，涉及住建、交通、水利等多个行业。

推动人才队伍稳定

1 企业文化建设

设计总院主动营造积极向上、团结协作、创新包容的企业文化氛围，让员工在企业中感受到归属感和认同感。开展企业文化活动，如团队建设、节日庆祝活动等，增强员工凝聚力；开展党外人士座谈会，鼓励党外知识分子在改革发展中建功立业；与外部党支部开展结对共建活动，促进不同单位员工之间的交流与合作；召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育年轻干部学习班暨青“廉”干部座谈会，引导大家真正成为“想干事、能干事、干成事、不出事”的青“廉”人等。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育年轻干部学习班暨青“廉”干部座谈会

设计总院开展羽毛球比赛

2 员工关怀方面

关注员工的工作生活平衡，推行弹性工作制度，员工可以根据自己的工作任务和生活需求，在一定范围内灵活安排工作时间。

提供员工健康管理服务，如组织员工定期体检，邀请医疗机构上门开设讲座、解答、义诊等。为员工提供宽松的工作环境和创意空间，设立活动室、阅览室、健身房等，缓解员工工作压力。

组织开展职工疗休养活动，举办设计总院足球、羽毛球、乒乓球比赛，组织线上毅行活动，调剂了工作气氛，为企业营造一个积极向上、团结协作、温馨和谐的良好氛围。

3 女性权益保护

设计总院高度重视女性员工权益保护，坚持同工同酬的原则，女性员工依法享有产检假、产假、哺乳假等带薪休假的权利。此外，公司还为女性员工提供休息室、母婴室等，并设立女职工委员会，代表女职工发声，切实维护女性员工各项权益，同时，为进一步丰富女性员工的业余生活，公司还定期举办形式多样的活动，如组织女性员工妇女节手工活动、妇女健康权益讲座等。

设计总院开展妇女节手工活动

2 产品和服务安全与质量 Product and Service Safety and Quality

公司高度重视产品的质量和安全，坚持“以人为本，安全第一”安全理念和“科技创新·质量为本·服务优质·持续改进”质量方针，不断提升产品质量和安全管理水平，致力于为社会和客户提供卓越的产品和服务，不断提升公司品牌影响力和竞争力。

治 理

安全管理体系

公司严格遵循安全生产相关法律法规，构建并持续完善全链条安全管理体系，形成 “顶层设计-制度保障-责任落实-考核闭环”的系统化管理模式。

制度建设方面，修订《安全生产管理规程（试行）》等安全生产相关制度，优化岗位职责，细化安全费用管理措施，完善安全生产考核机制，进一步夯实制度根基；同步发布年度安全环保重点工作通知，明确工作方向与核心任务，安排2025年安全生产经费预算，为各项工作开展提供坚实资金支撑。

组织与执行层面，成立应急与安全生产委员会，搭建高效决策与指挥机制，从高层到基层层层压实安全责任，构建严密管理网络。

2025年累计组织四次安全生产工作会议，及时传达上级政策精神，总结阶段性成效与不足，系统部署重点任务，确保安全管理各项工作有序推进、落地见效。

安全隐患排查与管理机制

坚持“关口前移、预防为主”工作方针，持续深化安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，实现风险管控与隐患治理全流程闭环覆盖。

排查工作采用“日常检查+月度排查+专项检查”立体化模式，统筹推进“安全生产治本攻坚三年行动”，同步开展“打通生命通道”“汛期暑期重大事故隐患排查整治”“有限空间作业隐患排查”“冬季施工安全隐患排查”“国庆中秋假期前后安全生产集中检查”等专项行动，实现风险隐患全方位、无死角排查。

建立隐患整改数字化管理台账，严格落实“清单制+销号制”管理要求，确保隐患整改责任、措施、时限、资金、预案 “五落实”，切实提升整改实效。同时积极参与“安全韧性提升”相关工作，持续优化风险防控体系，筑牢安全生产防线。

应急预案与演练体系

结合公司业务拓展，及时完善、更新应急预案体系，形成1个综合预案、2个专项预案、8个现场处置方案。

2025年组织多场针对性应急演练，涵盖消防疏散、车辆伤害、灭火、食物中毒、有限空间作业、高处坠落、燃气爆炸等关键场景，累计参演1200余人次；通过演练有效提升员工应对突发安全事件的协同处置能力，筑牢安全防线。

综合预案	专项预案	现场处置方案
1个	2个	8个

2025年组织多场针对性应急演练累计参演

1200余人次

质量管理体系

公司不断优化质量管理体系，公司技术质量管理委员会统筹、工程技术中心具体负责全公司技术质量管理工作。公司定期修订体系文件，规范各个环节责任和要求，把控设计质量，为生产提供支撑。公司始终以“高质量的最佳服务”为工作准则，坚持高标准的质量方针和服务理念，重视客户服务，不断加强与客户的沟通和联系，聆听客户的反馈和建议，以确保为客户提供最为满意的产品。

公司严格质量管理，坚持“策划-检查-作业-校审-交付-后评估”模式，通过召开技术质量会议、应用质量管控数字化手段、进行质量集中大检查、开展技术质量评比等措施，有效确保了公司产品和服务的质量。着眼从质量巡查常态化、质量管理走深走实、数字化质量管理、技术资源支撑发展、技术培训赋能经营、拓展服务核查范围、重点专业长效机制等多方面提升质量。

2025年，公司投入使用协同设计系统V2.0、工程电子沙盘系统V2.0和快速方案设计系统V4.0，提高了设计效率和质量的同时实现面向设计过程的管理与项目管理的衔接，为公司高质量发展提供了坚实的数字化保障。

战　略

为应对内外部环境的变化，公司制订一系列管理制度，识别和评估产品质量管理环节中潜在的风险与机遇，提出应对措施，全力保障公司在充满挑战且持续严峻的市场格局中稳健前行。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
政策风险	项目所在地环境或政策变化影响，造成项目中断、延误等风险。	中	大	长　期	减少收入，延长收入周期。	及时跟踪政策变化，加强协调，加快项目进度。
运营风险	基础数据收集不全面或不准确，不能有效控制质量。	中	中	短　期	质量控制成本增加，可能导致生产效率下降，收入降低。	加强质量管控流程的培训和指导，加强校审。确保正确、完整地收集和运用基础数据。

机遇	机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
技术机遇	设计行业数字化转型、BIM技术、智能建造和装配化等新技术的机遇。	中	大	长　期	可能增加技术投入，有利于质量支持市场开拓	加强科技创新，研发新技术、新材料、新产品，壮大技术实力。
市场机遇	国家持续进行基础设施建设的投入，开拓新兴市场。	中	大	中长期	带来市场份额和收入增长。	持续提升科技创新能力，满足外部需求，创新应用场景；关注新兴市场，抢先布局，建立市场优势。

影响、风险和机遇管理

公司建立了针对产品质量与服务的风险管理流程，将识别的潜在风险与机遇进行评估与分类，进行排序。基于分析制定应对措施，增强抗风险能力，并重视客户反馈与市场变化，确保产品和服务满足客户需求。

风险识别

全面识别包括但不限于设计、施工、后续服务的每一个环节潜在的内部和外部风险。建立工作台账，推行后续服务清单化、技术交底标准化、设计变更信息化、设计回访常态化，强化后续服务工作；构建设计与施工的动态沟通机制，加强动态跟踪、驻场设计代表管理，及时解决出现的各类问题，强化设计变更制度管理，严格管控设计变更。

风险评估

根据风险发生的可能性与影响程度，对风险进行评估和响应。

制定应对措施

针对不同响应级别的风险制定差异化应对策略。定期召开技术质量会、技术总结交流大会及后续服务工作调度会，对出现的风险积极提出解决对策。

风险责任部门定期对项目进行检查，持续优化产品质量风险管理流程，生产单位对照问题完成整改。

技术质量会

技术交流会

指标和目标

全年累计开展技术指导、服务工作1758人次。A、B类项目审定、院审、会审、检查验收等数量、质量保持平稳，产品合格率100%，全年无安全、质量重大责任事故。

持续优化客户服务

公司以顾客为关注焦点，重视客户沟通与服务，建立了常态化的沟通交流渠道。公司通过制定《后续服务管理规程》《设计变更管理规程》《客户满意和服务控制规程》等制度，持续搭建高效的客户服务管理体系，着力保障客户的基本权益，及时响应客户诉求，为客户提供优质的解决方案。

不断提升客户体验

公司组织开展常态化、多样化的客户服务培训和服务回访活动，以差异化客户服务方式，快速、高效解决客户问题，受到客户的一致好评，并收到省发改委、省交通运输厅、省文化与旅游厅等主管部门和客户的多封表扬信。

2025年累计设计回访65次，技术交底21次，召开后续服务推进会、重大变更方案会等72次，及时有效解决现场各种问题。组织生产单位开展技术服务360余次，处理施工问题1800余项。

积极响应客户反馈

- 建立了客户满意度管理体系
- 积极开展客户满意度调查
- 不断提高客户满意度

完成公路工程安全韧性提升设计工作

公司已承接G56杭瑞高速显岭关（皖浙省界）至屯溪段安全韧性提升设计工作，该项目已纳入《国家高速公路安全韧性提升行动第一批项目清单》。项目提升建设内容包含设施安全韧性提升和制度体系提升两方面。本项目的安全韧性提升将提高项目灾害防御能力，保障通行交通安全和通行效率，提高区域经济和文旅协同发展。

3 数据安全与客户隐私保护 Data Security and Customer Privacy Protection

数据安全与客户隐私保护是公司可持续运营的核心基石，是维护客户信任、保障业务合规开展、提升市场竞争力的关键能力。公司将数据安全与隐私保护贯穿业务全流程，持续完善管理体系、强化技术防护、健全保障机制，全力筑牢数据安全防线。

治 理

公司深度践行数据安全优先战略，成立了以网络安全与信息化工作领导小组和保密工作委员会为统领，数智化事业部、办公室、生产运营中心为具体负责部门的组织架构，以合规管理为核心、技术防护为支撑、全员参与为保障，构建全方位、多层次的治理体系，确保数据安全与隐私保护工作落地见效。

严控内部管控，规范权限管理与内部操作

针对内部数据管理与权限管控，公司建立精细化、全流程的内部管理机制，明确数据使用规范。遵循“最小权限、必要知悉”原则，根据员工岗位职责、工作需求分级分类分配数据访问、操作、调取权限，严禁越权访问核心业务数据、敏感信息与涉密信息，实现数据权限的精准管控、动态调整与全程留痕。

严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，对标ISO/IEC 27001信息安全管理体系、ISO/IEC 20000-1 信息技术服务管理体系要求，制定《网络安全管理规程》《数据安全管理办法》《数据分类分级管理办法》《数据主体权利保护制度》等一系列内部规章制度，明确数据全生命周期管理要求，覆盖数据采集、存储、传输、使用、销毁等各环节，形成“合规要求-内部制度-执行流程”的闭环管理。

强化部门管理，压实管控责任、抓实保密工作

公司通过完善组织架构与强化保密管理，将安全责任落实到每个部门、每个岗位，明确“谁主管、谁负责，谁使用、谁负责”的主体责任机制，将管控举措融入日常运营全流程，推动安全责任落地见效。

战 略

公司将数据安全与客户隐私保护提升至战略高度，紧密结合数字化转型趋势与业务发展实际，以“合规筑基、技术赋能、持续保障”为核心方向，构建全场景立体安全体系，强化核心竞争力。同时精准识别数据安全领域的风险与机遇，通过体系认证、技术升级、流程优化等措施积极应对，为公司业务持续健康发展提供坚实保障。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
网络攻击风险	互联网环境复杂多变，黑客攻击、恶意代码注入、DDoS攻击等网络威胁可能导致系统瘫痪、数据泄露。	中	大	短期~中期	可能产生应急处置成本、客户赔偿费用，影响品牌声誉导致业务损失。	强化防火墙、IPS等防护设备部署，7*24小时监测网络态势，及时响应异常事件；定期开展漏洞扫描与安全加固。
合规风险	数据安全相关法律法规持续更新，若未能及时适配合规要求，可能面临监管处罚。	低	大	长期	可能产生罚款、业务限制等影响。	定期开展合规培训与自查，持续优化内部制度流程。
数据泄露风险	内部操作不当、系统漏洞、供应商管理不善等因素可能导致客户隐私数据或业务数据泄露。	中	大	中长期	损害客户信任，引发品牌危机，产生合规处罚与赔偿成本。	严格控制数据访问权限；加强供应商网络安全评估与审查；完善数据备份机制。

机遇	机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
市场信任机遇	数字化时代下客户对数据安全需求持续提升，公司完善的安全体系可增强客户信任，提升市场竞争力。	高	大	长期	吸引更多优质客户，扩大业务合作范围，增加营业收入。	持续强化数据安全技术与管理能力，宣传安全体系建设成果。

影响、风险和机遇管理

针对数据安全与客户隐私保护领域的各类风险与机遇，公司建立健全全流程管理机制，持续强化风险抵御能力，精准把握发展机遇，保障数据安全与业务发展协同推进。

风险管理流程

风险识别

通过全网日志分析、流量监测、漏洞扫描、合规自查等方式，广泛收集网络安全态势、法律法规动态、内部操作风险等信息，精准识别潜在风险点。

风险分析

构建风险等级矩阵，从发生概率、影响大小、影响周期等维度对识别的风险进行全面评估，界定风险影响范围，进行科学分类与排序。

制定应对措施

针对不同等级的风险制定差异化管理方案，明确责任部门、处置流程与时间节点，建立“检测-防御-备份-恢复”闭环机制，持续跟踪风险处置进展，保障数据安全可靠。

指标和目标

体系认证

通过ISO/IEC 20000-1:2018信息技术服务管理体系认证、ISO/IEC 27001:2022信息安全管理体系认证。

ISO27001信息技术服务管理体系认证证书

ISO20000信息安全管理体系认证证书

安全事件

2025年未发生信息数据泄露、重大网络安全事件。

防护能力

优化“三级数据备份体系”，实现数据实时保护与分钟级容灾；部署防火墙、IPS、WAF等全套防护设备，实现7*24小时网络安全态势监测。

三级数据备份存储

云地结合7*24h安全态势监测

全员赋能

建立常态化信息安全培训与宣贯机制，通过内网发布24期信息安全系列宣传漫画、开展网络安全主题培训、组织3次网络安全检查及1次网络安全应急演练等形式，提升全员信息安全防范意识与应急处置能力，推动数据安全理念融入日常工作。

严格限定涉密信息知悉范围与操作权限，常态化开展保密宣贯与培训教育，提升全员保密意识，强化全员保密自觉。同时，建立保密监督核查机制，各部门定期开展自查自纠，牵头部门开展专项督查，严查违规操作、失泄密隐患，对违规行为依规严肃追责；强化供应商与第三方合作方保密管理，严防外部合作环节引发失泄密风险，全方位夯实保密工作根基。

制度建设

制定涵盖数据全生命周期管理的内部规章制度6项，实现合规管理全覆盖。

筑牢外部防线，精准抵御外部安全威胁

按照国家网络安全等级保护2.0标准，构建“一个中心”管理下的“三重保护”体系框架，聚焦外部网络攻击、恶意入侵、数据窃取等风险，融合大数据技术实现全网威胁精准检测与主动防御。通过防火墙、入侵防御（IPS）、Web应用防火墙（WAF）、日志审计、全网态势感知系统等技术手段，对计算环境、区域边界、通信网络实施多层隔离与精细化防护；强化“三级数据备份体系”，实现数据“实时保护-分钟级容灾-离线兜底”，定期开展数据恢复演练，保障备份数据可恢复性；联动云端运营中心与现场运维团队，实现云地协同的网络安全7*24小时威胁监测、数据实时防护、异常告警与事件溯源，实现全维度实时安全监测与防护。

网络安全体系

安全态势综合大屏

4 创新驱动 Innovation Driven

创新能力是设计总院可持续发展的重要支撑和驱动力，是公司拓展业务领域和市场、提升产品和服务能力的关键能力。公司高度重视科技研发工作，不断加大研发投入，着力开发新产品、新技术、新模式，赋能公司业务发展。

治　理

公司深入践行创新驱动战略，推动科技研发和数字设计院建设，科技领导小组统筹公司科技研发工作，工程技术研究院、数智化事业部等部门认真落实《科研项目管理规程》《科研、技术类获奖及成果推广奖励管理规程》要求，立足顶层规划，把控研发项目节点，严格管理项目经费使用，落实成果激励体制，推动创新发展。

战　略

公司积极践行创新驱动发展战略，紧密结合自身发展实际，通过技术研发构建核心竞争力。同时敏锐洞察研发创新过程中的各类风险和机遇，通过优化研发、取得行业资质和荣誉、加强绿色科研投入等一系列措施积极应对，全力开辟促进公司持续、稳健且高质量发展的关键路径。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
宏观环境风险	国民经济发展的周期波动、国家行业发展方向等方面政策变化可能对公司的研发造成影响。	低	大	长　期	国家政策限制或行业政策变动，如减少基建投资等，可能会减少研发收入。	监控政策标准变化，加强政策法规的培训学习。
技术风险	研发项目的进程及结果具有不确定性，若公司在研发方向上判断失误，可能导致研发结果未达预期，前期研发投入难以收回、预计效益难以达到的风险。	中	大	中长期	运营成本增加。	研发前期严格把控方向，加强节点与内容审查。合理配备专业研发人员，严格落实岗位责任制。

机遇	机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	财务影响	应对措施
市场机遇	科技创新是推动产业升级的重要动力，公司通过深耕数智技术、智慧创新产业、低空经济等，随着国家对产业支持，市场前景广阔。	高	大	中长期	营业收入增加。	持续加大科技研发投入，创新管理模式，持续实践公司创新发展，产业升级。

影响、风险和机遇管理

针对研发创新领域的风险和机遇，公司持续完善一系列保障机制，旨在强化企业抵御风险的实力，同时持续稳固并提升公司的自主创新能力与核心竞争力。

风险管理流程

风险识别	风险分析	制定应对措施
广泛收集行业趋势，深入剖析技术现状，精准识别风险。	深入评估潜在风险，界定风险影响范围，构建风险等级矩阵，依据财务影响程度和影响重要性对风险进行分类，并开展科学排序。	针对风险制定全面管理方案，明确目标、组织、流程等，制定应对措施，持续关注。

指标和目标

在科研创新方面，设计总院对未来的发展有着明确的目标与计划，公司将继续加强绿色科研技术创新和生态建设，创作精品工程，推动交通与城市可持续发展，提升公司的市场地位和行业影响力。

2025年，面对外部市场复杂变化，公司坚守“技术建院、科技兴院”理念，以成果产业化为核心牵引，聚焦科技创新赋能公司主营业务，推动科技攻关体系化升级、产业创新向纵深发展，各项工作取得了显著成效。

全年研发投入
1.85 亿元

研发强度
7.34 %

创新能力位于安徽上市企业
第 6 名

图片不清晰

研发经费

国家级博士后科研工作站稳步发展，已累计引进、培养9名博士后，当前在站博士6 人。

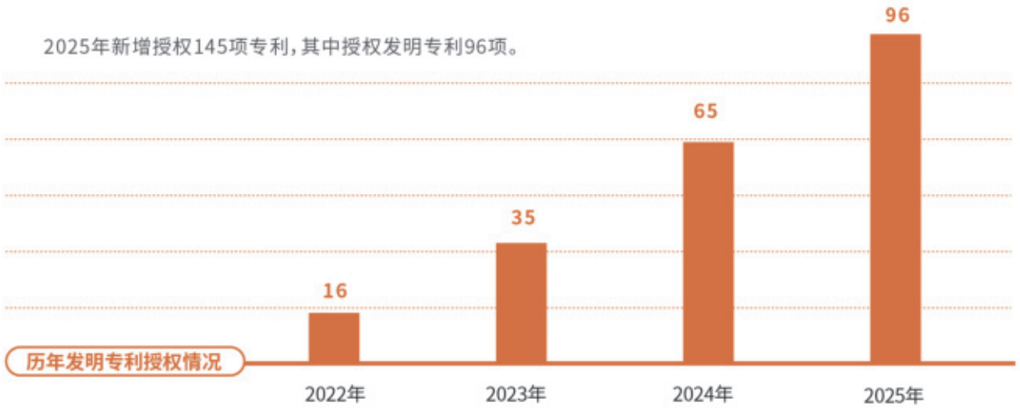
设计总院与四川省公路规划勘察设计研究院有限公司、贵州省交通科学研究院股份有限公司等16家企业联合成立的绿色交通产业发展联盟。

高新技术及“专精特新”企业清单

序号	获批单位	研发平台
1	设计总院	高新技术企业
2	交勘院	高新技术企业
3	高速检测	高新技术企业
4	七星测试	高新技术企业
5	中兴监理	高新技术企业
6	智慧养护	高新技术企业
7	四川天设	高新技术企业
8	甘肃天成	高新技术企业
9	中盛检测	高新技术企业
10	韬智咨询	高新技术企业
11	四川天设	省级“专精特新”
12	交勘院	省级“专精特新”
13	高速检测	省级“专精特新”
14	甘肃天成	省级“专精特新”
15	七星测试	省级“专精特新”
16	智慧养护	省级“专精特新”

专利成果

2025年新增授权145项专利，其中授权发明专利96项。



科研奖项数量稳中有升

获得包括安徽省科学技术奖、中国混凝土与水泥制品协会混凝土科学技术奖、“数据要素×”大赛等各类重大奖项20余项，其中共有 5 项科研项目获安徽省科学技术奖，创下历史新高。

安徽省科学技术奖

2025年“数据要素×”大赛

科技成果推广和产业转化工作见成效

以科技成果转化作为科技发展关键抓手，在工程绿色化、工程数智化及工程工业化等核心技术领域精准发力，实现技术价值与市场效益的高效转化。

工程绿色化领域：一是公司深入开展建筑垃圾、尾矿、粉煤灰等大宗固废在道路工程中的研究与应用，在省内首次将铜尾矿、磷石膏应用于高速公路和一级公路上，累计消纳固废材料280.3万吨；二是“高速公路建设期环保标准化管理技术”成功应用于高速公路建设期环保管理服务项目；三是依托生态超轻护脚墙、覆毯护坡等技术，与相关企业签订科研转化合同2项。

工程数智化领域：一是依托“高速公路滑坡灾害智能监测技术”，成功在宣州区周王镇森林防火通道边坡、S348线边坡等两项工程上推广应用；二是依托研发的大模型智能化服务及低空无人机外业调查等技术，实现外部合同转化；三是公司自主研发的基于智慧综合杆的高速公路应急车道动态管控系统，首次将城市道路综合杆设计理念应用于高速公路并投入使用，开创了我省高速公路智慧管理的新篇章。

工程工业化领域：在芜宣高速改扩建工程实现预制劲性体的规模化成果转化。

5 科技伦理 Innovation Driven

公司研发的AI大模型聚焦于专业领域，专注于服务交通工程等特定行业应用场景。其训练数据来源严格限定于经过筛选和授权的专业技术资料，模型能力边界明确，不涉及通用场景或其他非相关领域，从源头上确保技术应用的专业性与可控性。为支撑专业AI大模型的高效运行，公司系统性地统筹算力资源布局，优化数据供给体系，推动高质量、合规化数据资源的持续积累与安全流通。

在数据安全与隐私保护方面，公司建立了覆盖数据采集、存储、处理、使用全过程的防护机制，严格落实国家网络安全等级保护制度及相关法律法规要求，采用加密传输、访问控制、脱敏处理等多重技术手段，切实保障数据全生命周期的安全可控。同时，对模型研发与应用的关键环节进行伦理风险评估与合规审查，防范潜在滥用风险。

为进一步规范AI内容输出，公司部署了多层次的内容审核与过滤系统，结合规则引擎与智能识别技术，对模型生成内容进行实时监测与干预，有效防止虚假信息、偏见表达或不当内容的传播。通过建立可追溯、可审计的技术日志机制，实现操作留痕、责任可究，增强系统的透明度与可信度。

公司始终坚持“科技向善”的发展理念，以伦理规范引导技术创新，以制度建设保障技术向好发展，践行“以善治促善智”的治理理念。在推动交通工程行业智能化升级的过程中，不仅追求技术先进性，更注重社会责任与公共价值，致力于打造安全、可靠、可信赖的“人工智能+”技术服务体系，为行业高质量发展提供坚实支撑。

6 供应链安全 Supply Chain Security

公司秉持良性竞争、共同发展的理念，在与供应商建立和维系良好合作伙伴关系的过程中，共同强化供应链责任管理，携手推动健康稳定、绿色环保的负责任供应链发展。

以《招标投标法》等法律为基础，制定完善公司《项目采购管理规程》《项目采购成本管理规程》等制度，规范开展供应商入库及日常管理，建立科学的供应商管理体系。在遵循技术质量前提下，持开放合作态度，诚邀优质供应商加入，积极拓展供应链；定期开展供应商资质维护更新，持续优化项目采购管理，并将安全生产、环境保护等社会责任理念贯彻落实到供应链管理的每个环节。

针对供应商入库、分类、选择、考核、日常管理及优化环节，制定了一系列管理措施和程序，以实现供应商全过程管理。

供应商入库流程

供应商开放平台注册申请 → 业务部门对业务范围、技术能力进行调查评估 → 归口管理部门对资质要求、企业信用进行核查 → 公司审批通过进入合格供应商库

供应商考评机制

综合评价维度 ①业主评价 ②项目质量 ③活跃度 ④奖项业绩等

供应商分级管理 利用多维度考核，对不同业态的供应商进行分级管理，强调质量先行，优中选优，提升供应链韧性。

数字化采购管理

为了提高采购效率、降低采购成本，实现与供应商高效沟通，公司自主研发智慧商务平台，通过线上平台实现了全流程电子化采购，坚持采购的公平性、公正性。

此外，公司充分调研内外需求，持续优化线上平台功能。2025年，实现了无纸化会议、供应商移动端访问等功能，进一步提高了采购效率，并且推动企业环保理念深入人心。公司定期开展采购培训，宣贯最新法规制度，组织交流研讨，全年共开展集中培训10次。

2025年

新增供应商	供应商总数量	安徽省内	省外
204家	1335家	681家	654家

供应商业务范围涵盖		全年开展电子化采购活动	在线询价调研
13大类	93小类	898次	646次

7 平等对待中小企业 Equal Treatment

2025年，公司遵循《中华人民共和国中小企业促进法》，持续践行平等合作、互利共赢的理念，采取一系列举措保证中小企业权益。

创立开放式合作平台，鼓励中小企业自行办理入库。

开展采购时资格条件尽量从简，鼓励良性竞争。

询价调研全方位覆盖，充分听取中小企业参与意愿。

认真执行《保障中小企业款项支付条例》，开展专项清理拖欠中小企业款项行动以及制定农民工工资支付保障专项方案，维护供应商合法权益。2025年，无逾期未支付款项的金额。

截止2025年底，公司合格供应商数量为1335家，其中小微企业数量为834家，占比为62.47%。

8 乡村振兴 Rural Revitalization

公司积极响应国家乡村振兴战略号召，锚定“规划引领、精准施策、全域赋能”目标，以专业设计力量助力省内外乡村振兴，在广袤城乡大地上书写国企担当的生动答卷。

在无为市、淮南市、望江县、金寨县等地，牵头推进全域土地综合整治项目，通过科学规划优化土地资源配置，盘活闲置土地资产，为乡村产业发展、基础设施建设筑牢空间根基。

在怀宁县，高标准开展和美乡村建设规划编制，秉持“绣花”功夫雕琢乡村肌理，统筹推进人居环境整治、风貌提升与生态保护，打造望得见山、看得见水、记得住乡愁的宜居宜业样板。

在庐江县大汉塘景区，创新探索“文旅融合”振兴路径，打造特色乡村研学基地，激活乡土文化与生态资源价值，助力乡村文旅产业提档升级。

在西藏，编制国土空间规划，精准对接当地资源禀赋与发展实际，为边疆乡村规范发展、长治久安提供坚实规划支撑。

在新疆，参与文旅发展“十五五”规划编制项目，结合当地文旅资源特色与发展定位，擘画文旅产业高质量发展蓝图，以规划赋能边疆地区文旅融合振兴，架起皖疆协作的坚实桥梁。

9 社会贡献 Social Contribution

2025年，公司积极践行国有企业社会责任，在实现高质量发展的同时，以实际行动回馈社会。全年依法诚信纳税19243万元，为地方经济发展提供有力支撑；同时积极稳定和扩大就业，全年新增就业20人。此外，公司广泛开展社会公益活动，通过消费帮扶、志愿服务、困难帮扶等途径，持续传递企业温暖，切实履行社会责任。

案例一

组织开展2025年新春消费帮扶和“消费帮扶金秋活动”，大力提振消费，切实巩固脱贫攻坚成果，助力乡村全面振兴。2025年共采购新疆和田地区皮山县以及省内脱贫地区阜南县方集镇、太湖县天华镇马庙村等农副产品共80.65万元。

案例二

2025年，携手合肥市瑶海区当涂路社区，深入困难家庭开展精准帮扶活动，为他们送去了米、面、油等生活必需品，将慰问金送到了困难群众手中，为特困家庭送去温暖与关怀

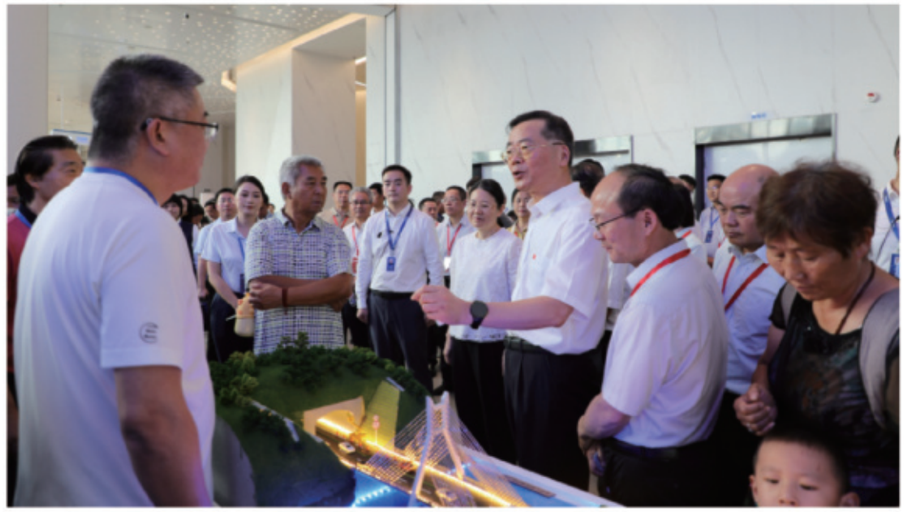
案例三

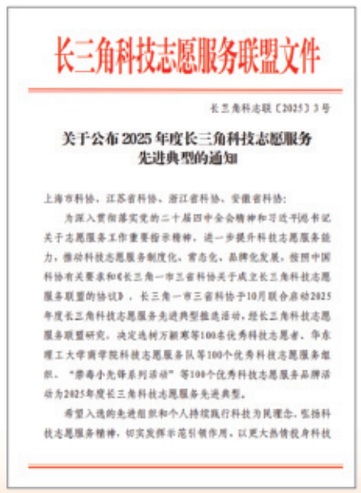
为响应省委援藏工作号召，选派技术骨干作为我省第九批援藏干部人才赴藏，对口支援西藏山南市建筑规划设计工作。

设计总院选派干部赴望江县交通运输局挂职任副局长，助力当地交通基础设施建设高质量发展。自2023年起，设计总院已连续3年委派技术骨干到望江县交通运输局挂职，为当地城乡建设发展提供精准技术支持。

案例四

9月7日，2025年全国科普月安徽省暨合肥市主场活动在安徽省科技馆新馆举办。在省公路学会指导下，高速检测、七星测试亮相“科联万物 乐享生活”主题展区，面向公众普及公路桥梁隧道基础结构组成及养护检测技术。作为国家高新技术企业，2家单位始终将科技资源科普化作为履行社会责任的重要一环，积极组建党员科普志愿服务队，近三年累计开展公益科普活动20余场次。





长三角科技志愿服务联盟文件

长三角科志联〔2025〕3号

关于公布2025年度长三角科技志愿服务先进典型的通知

上海市科协、江苏省科协、浙江省科协、安徽省科协：

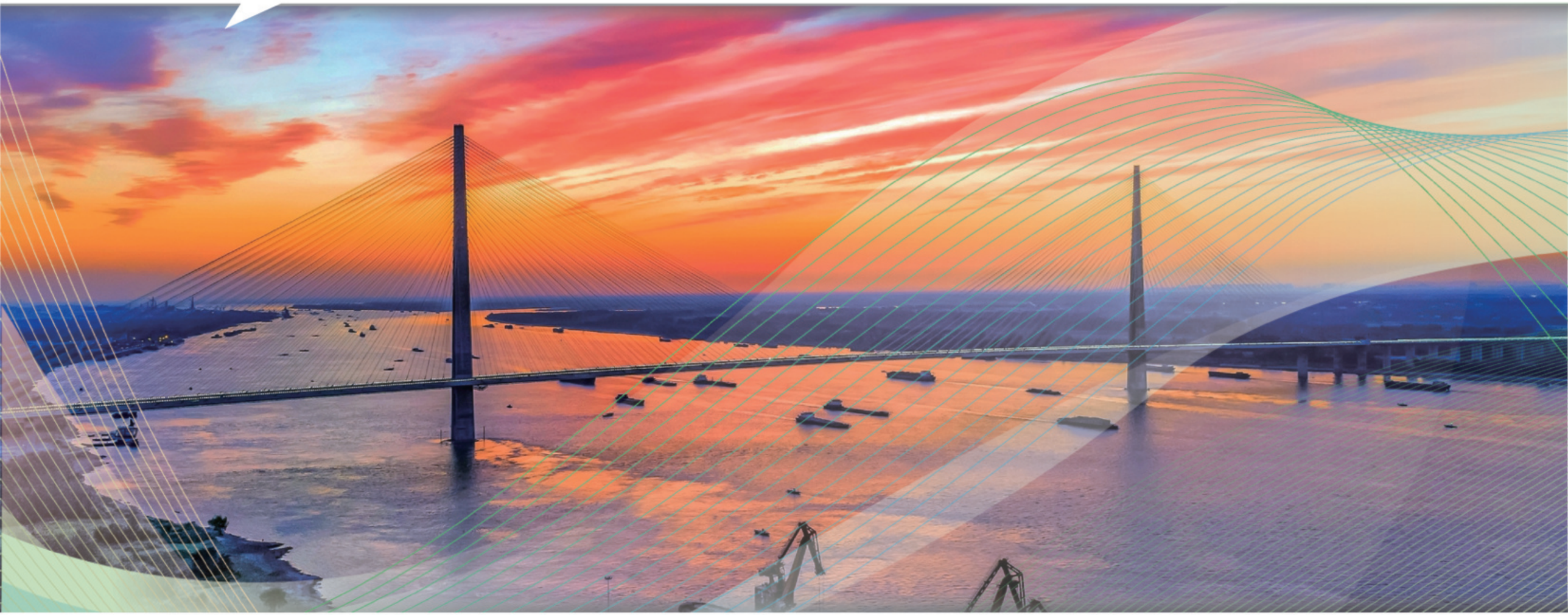
为深入贯彻落实党的二十届四中全会精神和习近平同志关于志愿服务工作重要指示精神，进一步提升科技志愿服务能力，推动科技志愿服务制度化、常态化、品牌化发展，按照中国科协有关要求和《长三角一市三省科协关于成立长三角科技志愿服务联盟的协议》，长三角一市三省科协于10月联合启动2025年度长三角科技志愿服务先进典型推选活动，经长三角科技志愿服务联盟研究，决定选树万新邦等100名优秀科技志愿者、华东理工大学商学院科技志愿服务队等100个优秀科技志愿服务组织、“磨毒小先锋系列活动”等100个优秀科技志愿服务品牌活动为2025年度长三角科技志愿服务先进典型。

希望入选的先进组织和个人持续践行科技为民理念，弘扬科技志愿服务精神，切实发挥示范引领作用，以更大热情投身科技

高速检测志愿服务队始终秉持“检测赋能行业，科普筑路未来”的理念，坚守“科普服务社会，技术引领交通”的宗旨，立足工程检测专业优势，传播工程检测知识，服务公众科普教育与行业技术提升。2025年，高速检测志愿服务队成功获评“2025年度长三角优秀科技志愿服务组织”。

09 深化规范治理 赋能可持续发展

Deepen Standardized Governance To Empower Sustainable Development



1 党建引领 Party Building Leads

设计总院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，坚持以党的政治建设为统领，推动党的各项建设同向发力，以高质量党建引领高质量发展。

党建工作基本情况

政治引领坚强有力

坚守国企“姓党属国”的根本属性，推动党的领导深度融入公司治理全流程各环节，充分发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。严格落实“第一议题”制度和“首要内容”要求，强化督学促学，全覆盖开展直属党组织党内组织生活列席旁听。修订完善“三重一大”决策事项清单、党委会前置研究事项清单，同步督导子公司完善相关制度清单。

学习教育取得实效

在深入贯彻中央八项规定精神学习教育期间，制定工作方案，成立专班，建立“按月调度、定期总结”机制，实现党组织、党员理论学习“全覆盖”。召开组织案例警示思想交流会，拍摄微视频、开展“送纪送法下基层”活动，扩大参学范围。公司领导班子和班子成员查摆问题均已整改完成，基层调研收集意见建议已全部办结。

阵地建设更加稳固

严格落实“四个同步”要求，确保基层党组织应建尽建。完成“七星先锋”党建品牌标识优化升级和启用工作，党建子品牌“数智先锋”入选省国资委基层党建工作“领航”计划培育库。1部作品荣获省国资委微党课征集活动二等奖。所属数智化事业部党总支获“省属企业先进基层党组织”称号。

党风廉政建设深入推进

坚持做实政治监督，做细日常监督，持续深化“清廉致远”廉洁文化品牌建设，分层分类开展特色廉洁教育活动，持续倡树新风正气。

群团工作多点开花

组织召开党外人士座谈会，持续强化党外人士理论学习。创新建立工作室成员考核激励制度，建立公司党委班子成员联系党外代表人士制度。开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动和统一战线“文化汇同心”企业文化宣贯活动。连续5年开展“七星闪耀”劳动竞赛。公司首次荣获2025年安徽省“五一劳动奖状”，工程数字化研究所获评“安徽青年五四奖章集体”荣誉称号。

党建赋能成效

2025年，公司党委带领广大党员群众聚焦主责主业，团结奋进、砥砺前行，高质量发展迈出坚实步伐。进入全国勘察设计企业50强，顺利通过工程勘察与工程设计综合甲级资质延续，成功发行5亿元科创债，连续8年入选安徽上市公司榜单，连续5年蝉联全国“交通运输文化建设卓越单位”。

学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告会

深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课报告会

年轻干部学习班暨青“廉”干部座谈会

警示教育活动

2 规范公司治理 Standardize Corporate Governance

治理架构与运作机制

公司建立了以股东会为最高权力机构、党委会把方向管大局保落实、董事会为决策核心、经理层负责执行的法人治理结构。各治理主体严格依照《公司章程》及相应议事规则各司其职、规范运作，形成了决策科学、执行有力、监督有效的运行机制，确保了公司治理的规范性与高效性。

2025年，公司召开职代会选举职工董事、开展法人治理制度修订、完成监事会改革，同步推进治理架构优化与制度体系建设，企业治理效能得到显著提升。

制度体系建设

公司高度重视治理制度的系统性建设，已构建起以《公司章程》为根本的基本治理制度，并配套制定了具体操作细则与规程。

2025年，公司共修订制度31项（基本制度14项，操作规程17项）、新立制度3项（基本制度2项，操作规程1项），废止基本制度1项（监事会议事规则）。制度体系与监管要求动态衔接、全面匹配。

股东会与董事会履职情况

股东会

公司严格按照制度要求召集并召开股东会，确保所有股东，特别是中小股东，能够依法、平等、有效地行使知情权、参与权和表决权。2025年，召开股东会2次，审议通过议案16项。

董事会及其专门委员会

董事会作为决策机构，下设战略与ESG、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。各委员会依据工作规则开展专业工作，为董事会科学决策提供支持。董事会集体审议公司重大事项，勤勉尽责。

2025年

召开董事会	审议通过议案	召开董事会专门委员会	审议通过议案
8 次	58 项	18 次	54 项

3 深化国企改革 Deepen The Reform Of State Enterprises

2025年，以全面推进国企改革深化提升行动和双百行动完美收官为目标，全力推进改革任务落实，改革动能有效释放。以绩效为导向，优化薪酬二次分配机制。试点区域中心和交通主体院一体化运营，构建“互补互利、协作共赢”的业务机制。公司业务布局与结构进一步优化，出资企业管控水平持续提升，内控风险合规管理机制更趋完善，多元化融资模式取得突破，各层级监事会改革圆满完成，顺利实现三年改革工作全面收官。

4 保护投资者权益 Protecting The Rights And Interests Of Investors

信息披露

2025年，公司严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》等监管规定，恪守真实、准确、完整、及时的信息披露原则，持续提升信息披露质量与透明度。

全年累计发布公告54份，新增自愿披露投资者关系活动记录表8份。

公司严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》，从严管控内幕信息知悉范围，落实全过程登记管理，切实防范内幕信息泄露及违规交易行为。

交流互动

2025年，公司深入贯彻落实法律法规及监管要求，将投资者关系管理作为完善治理、提升价值的重要抓手，系统规划、稳步推进。

组织召开3次业绩说明会，接待机构与基金调研12场，答复投资者咨询百余次，参与上市公司协会组织的专业培训与专题研讨、积极响应监管部门开展的投资者保护宣传等系列活动，持续拓宽与资本市场的沟通渠道。

股东回报

公司始终重视股东回报，自上市以来坚持现金分红，切实维护全体股东的合法权益。2025年，公司顺利实施2024年年度分红，并首次实施2025年中期分红，上市以来累计分红金额超12.8亿元，以实际行动回报股东。自2024年起，公司深入开展“提质增效重回报”专项行动，持续提升经营质量与投资价值。

5 合规风险内控建设 Compliance Risk Internal Control Construction

公司高度重视合规风控管理，稳健开展各项合规风控管理工作，服务保障公司高质量发展。

合规管理

公司全面建立职责分工明晰、机制运行顺畅、合规意识牢固、风险防控有效的合规管理体系。

完善合规制度

2025年，公司践行《合规管理基本制度》，发挥首席合规官的引领作用，结合实际修订《合同管理规程》《法律纠纷案件管理规程》《法律审核论证管理规程》等合规管理制度，健全合规管理制度体系，公司各部门的合规管理职责得到有效落实。

优化合规清单

2025年，公司优化完善《合规风险识别清单》《岗位合规职责清单》《流程管控清单》“合规三张清单”，梳理74个岗位及360个合规职责，识别297项合规风险点，提出561项关键合规义务，设计了376项应对措施，实现合规清单与内控体系的全面衔接和融合。

加强合规宣传

2025年，公司开展内容丰富、形式多样的法制宣传活动，深入学习宣传习近平法治思想，开展民法典宣传月、宪法宣传周等活动，开展法律合规风险专题培训。

内控管理

公司持续健全内控体系，更新内控体系成果文件《“三合一”内控体系手册》《风险管理手册》《母子公司管控手册》《内部控制评价手册》以及法律法规库，包括一级流程31项、流程图24项、控制矩阵270项、权限指引表9项，以及适用外规20项，增强内部控制体系的穿透力和精准性。

对首批已完成内控体系建设的5家子公司开展内控监督评价，确保内控体系不断完善。

2025年，公司聚焦重点领域规范开展审计监督，全年完成审计项目11个，有力推动了内控体系的完善与风险防范能力的提升。

风险管理

公司已建立由董事会领导的全面风险管理架构，下设审计委员会，并设立全面风险管理办公室，统筹公司整体风险管理工作。

公司风险防控体系依托“三道防线”运行：第一道防线由各业务部门构成，负责本业务领域的风险识别与应对；第二道防线包括相关职能部门与风控部门，承担风险统筹、监测与管控职责；第三道防线由纪检与审计部门组成，独立履行监督与评价职能。三道防线协同运作，形成有机整体。

公司于2025年初组织开展了全面风险评估，并依据评估结果执行季度风险监测。系统共设置130项预警指标，按月跟踪预警情况。年内，依托该体系，公司针对已发现风险事项及时发出提示函4封，并对新增及存续风险事件采取了积极化解措施。同时，公司正持续推动内控、风险与合规三大体系的深度融合建设。

6 反商业贿赂及反贪污 Anti Commercial Bribery And Anti-Corruption

公司始终坚持全面从严治党不动摇，自觉扛牢管党治党政治责任，常态化推进党风廉政建设，营造风清气正的干事创业氛围。

强化廉洁教育

以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，持续打造“清廉致远”廉洁文化品牌，创新形式，丰富载体，开展多种具有总院特色的廉洁教育活动，推深做实廉洁文化建设，筑牢干部职工拒腐防变的思想防线。

全年推送党风廉政相关内容240余篇，择优报送11件作品参加“安徽廉洁文化精品工程”作品征集展播活动，拍摄“‘纪’在心间系列学习教育微视频”2部，980余人次参加反商业贿赂及反贪污培训，占员工总人数比例超45.33%。

深化监督检查

持续巩固“2+7+N”监督检查机制，聚焦日常作风建设，每半年开展一次综合性作风督查，紧盯7个重要节假日进行明察暗访，适时开展各类专项督查，不断提升监督效能，有效防范化解风险，助推公司高质量发展。

健全监督机制

持续畅通“信、访、网、电”四位一体举报渠道，多途径听取员工意见，营造群众监督的良好环境。建立健全监督机制，以制度刚性保障作风建设走深走实，形成风清气正的政治生态，为公司发展提供坚实的纪律保障。

7 反不正当竞争 Anti Unfair Competition

- 公司严格遵守商业伦理，将秉承职业道德写入企业文化手册。
- 开展合规经营培训，企业员工将合规经营理念入脑入心。
- 2025年，公司未出现因为不正当竞争行为而导致诉讼或重大行政处罚的情形。

10 ESG数据表

ESG Data Sheet

类 别	指 标	单 位	2024年	2025年
治理绩效	董事会参会率	%	100	100
	投资者回复率	%	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训	人次	269	980
环境绩效	光伏发电	千瓦时	557900	583406
	能源消费总量	吨标准煤	2752.67	2960.10
	总能耗强度	%	0.0078	0.0117
	办公用电	千瓦时	7583774	7098972
	办公用水	吨	53397.35	52663.36
	水资源使用强度	吨/万元	0.1511	0.2087
	温室气体排放总量	MT CO2e	4933.07	4817.94
创新绩效	研发投入	万元	19,265	18,517
	研发人员数量	人	502	551
	研发人员占比	%	22.28%	25.5%
	高新技术企业数	家	9	10
	年度授权专利	件	123	145
社会绩效	年度标准制定总数	件	8	12
	年度内开展的科技创新项目	个	44	52
	纳税总额	万元	18,441	19,243
	员工流失率(%)(剔除适龄退休)	%	3.89	1.14
	员工培训覆盖率(%)	%	100	100
	员工培训投入	万元	158	50.83
	社会责任培训场次	次	1	1
	守法合规培训人次	人次	550	450
	新增就业人数	人	21	20
	劳动合同签订率	%	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100
	“消费帮扶活动”投入金额	万元	83.41	80.65
	产品合格率	%	100	100
	合格供应商数量	家	1131	1335

11 对标索引表

Benchmarking Index Table

维 度	序 号	议 题	上交所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告对应条款	对应本报告页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	35
	2	污染物排放	第三十条	41
	3	废弃物处理	第三十一条	43
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	45
	5	环境合规管理	第三十三条	47
	6	能源利用	第三十五条	48
	7	水资源利用	第三十六条	51
	8	循环经济	第三十七条	52
社会	9	乡村振兴	第三十九条	78
	10	社会贡献	第四十条	79
	11	创新驱动	第四十二条	72
	12	科技伦理	第四十三条	76
	13	供应链安全	第四十五条	77
	14	平等对待中小企业	第四十六条	78
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	63
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	68
	17	员工	第五十条	57
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	18
	19	利益相关方沟通	第五十三条	18
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	87
	21	反不正当竞争	第五十六条	88