



比亞迪股份有限公司
BYD COMPANY LIMITED



Sustainability Report
可持續發展報告 **2025**

BUILD YOUR DREAMS

目錄 CONTENTS

開篇

- 02 關於本報告
- 04 董事長致辭
- 05 首席可持續發展官致辭
- 06 關於我們
- 12 專題
- 18 可持續發展管理
- 145 附錄
- 180 鑒證聲明

DREAMS

綠色低碳

- 28 應對氣候變化
- 51 踐行綠色運營

創新變革

- 65 引領行業發展
- 71 堅守產品責任
- 79 專注客戶體驗

平等機會

- 89 保障員工權益
- 97 打造平等職場
- 100 堅持人才投資
- 103 增進員工福祉

協同合作

- 112 規範管理體系
- 113 踐行責任採購
- 117 推動協同發展

誠信守正

- 120 健全治理架構
- 122 強化風險管控
- 125 深化合規管理
- 126 恪守商業道德
- 129 保障信息安全

價值共享

- 132 為股東創造價值
- 133 為客戶創造價值
- 135 為社會創造價值

關於本報告

本報告為比亞迪股份有限公司（以下簡稱「比亞迪」或「本公司」）及其附屬公司（以下簡稱「本集團」「集團」或「我們」）2025年度《可持續發展報告》，上期報告於2025年3月發佈。自2010年起，比亞迪每年均通過獨立報告的形式，積極向社會公眾披露我們在環境、社會及治理三大可持續發展領域的治理、策略、目標、實踐及績效，以持續促進比亞迪的信息透明和長效發展。

報告範圍

本報告為年度報告，覆蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間（以下簡稱「報告期間」）。為增強報告內容可比性和完善性，部份內容適當溯及以往年份或向未來年份延伸。

本報告實質性議題管理策略、經濟範疇關鍵績效指標、社會範疇關鍵績效指標報告範圍與《比亞迪股份有限公司2025年年報》一致，覆蓋全集團所有實體，但不包括本公司聯營公司和合營公司；涵蓋汽車、汽車相關產品、電子及其他產品業務。本報告環境關鍵績效指標匯報範圍則包括本公司及其持有運營控制權的附屬公司實體的運營場所，但不包括海外基地和銷售門店。若本報告對於部份信息覆蓋範圍另有說明，則以聲明為準。上述匯報範圍的厘定是為準確反映本公司及附屬公司引入和實施ESG政策的成效，並與年報業務分部一致，以便讀者就ESG績效與財務績效進行有意義的比對和理解。

除非另有說明，本報告中以人民幣為貨幣單位。

報告標準

本報告遵循香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治（ESG）報告守則》（以下簡稱「聯交所《守則》」），及《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱「深交所《指引》」）。同時，本報告參照多項可持續發展報告標準、框架及倡議進行編製，包括中國財政部等九部委《企業可持續披露準則第1號——氣候（試行）》（以下簡稱「《氣候準則》」）、歐洲財務報告諮詢組《歐洲可持續發展報告標準（ESRS）》、全球報告倡議組織（GRI）可持續發展報告標準（以下簡稱「GRI標準」）、國際可持續準則理事會（ISSB）《國際財務報告可持續披露準則第1號：可持續發展相關財務信息披露一般要求（IFRS S1）》和《國際財務報告可持續披露準則第2號：氣候相關披露（IFRS S2）》（以下簡稱「ISSB準則」）、聯合國可持續發展目標（SDGs）及國際標準化組織（ISO）IWA 48：2024《實施環境、社會和治理原則框架（ESG Implementation Principles）》。

本報告附錄詳列上述部份報告標準的主要議題及指標索引，以供讀者快速查詢。



報告原則

本報告遵循聯交所《守則》匯報原則，包括：

- 重要性：本報告通過重要性評估，重點披露可能對利益相關方和比亞迪業務產生重要影響的相關事宜。
- 量化：本報告以量化方式提供主要績效指標摘要及所用的標準、方法、假設及計算工具等數據，並附帶說明，以便讀者評估和驗證比亞迪ESG政策及管理體系的績效。
- 平衡：本報告以客觀事實為基礎，以可靠信息源及統計方法為前提，全面地披露比亞迪在ESG方面的績效表現，避免可能會不恰當影響讀者決策或判斷的表述或呈報格式。
- 一致性：除非另有說明，本報告披露統計方法與往年一致，以保證信息的可比性。

同時，本報告參考GRI準則匯報原則，包括：

- 準確性：報告正確和足夠詳細的信息，以便讀者評估比亞迪的影響。
- 平衡性：無偏見地報告信息，並公允地表述比亞迪的負面和正面影響。
- 清晰性：以通俗易懂的方式呈現信息。
- 可比性：採用合理的信息選擇、編製和報告方式，以便讀者分析比亞迪的長期影響，以及這些影響與其他組織的影響的關係。
- 完整性：提供合理、充分的信息，以便讀者評估比亞迪在報告期內的影響。
- 可持續發展背景：在廣泛可持續發展的背景下報告比亞迪影響的信息。
- 時效性：每年披露ESG報告，並及時提供給讀者用於決策參考。
- 可驗證性：收集、記錄、編製和分析信息，以便檢查信息，確保質量。

確認及批准

本報告所有數據及材料來源包括比亞迪公開資料、內部正式文件、統計報告及第三方問卷調查結果等。本公司董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

本報告於2026年3月27日獲董事會批准發佈。

報告獲取方式

本報告電子版可於比亞迪集團官網（www.bydglobal.com）「可持續發展」頁面、聯交所披露易網站（<https://www.hkexnews.hk>）或深交所網站（<https://www.szse.cn/>）「信息披露/上市公司信息/上市公司公告」頁面查閱和下載。本報告備有繁體中文、簡體中文和英文版本，若本報告中英文版本有不一致之處，請以簡體中文版本為準。

聯繫方式

我們謹向所有對本報告提供建議和意見的利益相關方致謝，並承諾再接再厲，持續提高報告品質。如對本報告有任何建議和意見，請通過以下方式與我們聯繫：

✉ 聯繫郵箱：ESG.office@byd.com

📍 地址：中國廣東省深圳市坪山區比亞迪路3009號

董事長致辭



王傳福

比亞迪股份有限公司

董事長兼總裁

進入21世紀，以綠色能源為代表的第四次工業革命席捲全球，促進了產業結構調整和轉型升級，成為全球經濟發展的強大引擎。作為綠色夢想的堅定踐行者，比亞迪堅持以解決問題為導向、技術創新為驅動，通過發展太陽能、儲能和電動汽車，打通能源從獲取、存儲到應用的全產業鏈各環節，致力於用二次能源驅動交通體系發展。經過長時間堅守，近年來比亞迪有幸站上時代的潮頭，走出一條綠色創新發展之路，連續4年穩居全球新能源汽車銷量榜首，連續3年代表中國品牌躋身全球汽車集團銷量前十。回顧這條綠色發展之路，我們一直走得無比堅定。

技術，讓我們走得更有底氣。汽車是全球規模最大的產業之一，生產、使用及產業鏈等各個環節都對環境影響深遠。因此，做好全供應鏈、價值鏈的碳排放管理，是汽車企業的重要責任。作為技術驅動的企業，比亞迪構建了一個深不見底的「技術魚池」，持續通過技術突破，助力全球空氣質量改善、碳中和目標的實現。2025年，比亞迪銷售新能源汽車超460萬輛，其中海外銷量突破100萬輛，為全球減碳4,660萬噸，相當於種樹7.8

億棵。所有這些數據，不僅飽含比亞迪12萬名研發工程師夜以繼日的辛勤探索，也詮釋了我們始終堅守綠色夢想初心不改的底氣所在。

開放，讓我們走得更有力量。製造業的高質量發展，離不開全球產業鏈的分工協作，也離不開全球消費市場。比亞迪立足國內大循環、促進國內國際雙循環，積極吸納全球智慧、參與全球協作，一方面與全球同行分享各類技術，包括在電池、電機、電控等方面的合作，實現從自主創新走向全面的開放創新；另一方面積極推進本地化生產，打造具有本地品牌屬性的產品。2025年，比亞迪新能源汽車進入海外100多個國家和地區，不僅為當地提供更多就業崗位，也為當地綠色出行注入了更多中國力量。

責任，讓我們走得更加堅實。任何企業都存在於社會之中，都是社會的企業、時代的產物。作為新能源汽車龍頭企業，比亞迪發揮製造業解決就業的蓄水池作用，助力解決社會難題，為全球86萬名員工提供平等發展機會；同時，設立30億元教育慈善基金，用於

高校獎學金和新能源汽車技術科普，在2025年和全國127所高校達成捐贈協議，助力培養更多科技人才，促進科教事業發展。一直以來，比亞迪深入踐行新發展理念，把ESG工作貫徹到企業發展之中，築牢合規經營底線。因為我們堅信，積極承擔社會責任的企業，才最具有競爭力和生命力，才會走得更加堅實。

我們的夢想很遠大，也很樸素，歸根到底就是用綠色的技術、創新的發展，給子孫後代帶來幸福，為地球帶來可持續發展。比亞迪將不負社會的信任和行業的期待，力爭2045年實現全價值鏈碳中和，為全球可持續發展勇當先鋒！

首席可持續發展官致辭



趙儉平

比亞迪股份有限公司

副總裁兼首席可持續發展官

2025年，比亞迪發佈了「綠色低碳、創新變革、平等機會、協同合作、誠信守正、價值共享」六大支柱構成的DREAMS可持續發展理念。過去一年中，我們將DREAMS理念深度融合於企業戰略與運營的每個環節，堅持以目標為導向，推動理念轉化為實踐，全方位、體系化地履行我們的可持續發展承諾，獲得了國際社會的積極關注與認可。

2025年，我們的明晟（MSCI）ESG評級升至AA級，2026年1月，我們的標普全球企業可持續發展評估得分（ESG Score）升至60分，位列中國企業ESG第一梯隊。這些認可，堅定了我們進一步提升ESG治理水平的信心。我們始終以更透明的信息披露、更閉環的治理成效、更負責的價值鏈影響，持續履行對利益相關方的可持續發展承諾。

D 綠色低碳

比亞迪以2045全價值鏈碳中和目標為引領，持續推進自身運營層面的清潔能源使用與能效提升，開發「i迪碳鏈」碳管理平台，積極參與首批國家級零碳園區建設；我們關注資源的全生命週期閉環管控，建立健全的電池回收與梯次利用網絡，助力循環經濟發展。通過新能源汽車推廣，我們以領先技術和規模化生產，加速全球交通電動化，推動綠色出行。此外，比亞迪光伏和儲能解決方案在全球各地廣泛應用，助力構建新型電力系統，賦能全球能源結構的清潔轉型。

R 創新變革

比亞迪堅持「技術為王，創新為本」的發展理念，保持高強度研發投入，打造以刀片電池、易四方、第五代DM技術、雲輦系統、天神之眼與閃充等顛覆性綠色技術為代表的「技術魚池」。我們視安全為最重要的產品責任，通過持續的技術迭代，為全球用戶提供更安全、更高效、更綠色的出行體驗，用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往。

E 平等機會

比亞迪致力於打造平等包容的職場環境，以激勵創新和包容氛圍守護工程師底色。我們堅持「以人為本」，將員工健康安全置於首位，持續優化職業健康安全管理体系；同時通過「幸福園區」建設和NPS滿意度提升，讓員工的衣食住行更安心、更舒心。我們建立公平透明的晉升通道和激勵體系，讓每一份努力都被看見。通過系統性培訓與項目實踐，我們支持員工不斷突破自我，讓每一步成長都彙聚成比亞迪前行的動力。

A 協同合作

比亞迪與所有利益相關方協同共創，推動可持續發展從共識走向生態共建。2025年初，我們和中國企業改革與發展研究會及28家頭部企業聯合發起中國供應商ESG評級平台。年內我們舉辦供應商交流大會12場，技術交流大會36場，包括巴西、印尼等海外專場，通過技術共享與標準互鑒，助力合作夥伴共同成長。同時，我們與全球夥伴共建本地化製造體系，構建高效、韌性、共榮的可靠供應鏈網絡，與上下游協同強化風險應對能力，保障全球業務穩健運營。

M 誠信守正

誠信與合規是我們經營的生命線。比亞迪的治理結構持續優化，於董事會下設戰略及可持續發展委員會，對可持續發展議題進行頂層監督和管理。我們

建立嚴密的風險管控與內部審計體系，確保商業活動符合最高道德與法律標準。在數字化時代，我們將客戶信息安全與隱私保護置於重中之重，相關管理體系已獲得多項國際權威認證，以切實行動守護客戶信任。

S 價值共享

比亞迪追求為所有利益相關方創造長期價值。我們以扎實技術和穩健業績回饋股東信賴，同時讓科技的溫度惠及更廣泛人群。目前，鄭州、天津兩地迪空間已開館，成為公眾沉浸式了解新能源汽車的科普基地；我們設立30億比亞迪教育慈善基金，年內攜手127所高校激勵超6,000名學子，搭建起覆蓋全國的教育協作體系。從股東到社區，從科普到助學，我們始終致力於讓綠色發展的成果可感知、可共享。

比亞迪的可持續發展之路始終遵循一個樸素的邏輯：把技術做實，把責任落地。展望未來，比亞迪將繼續以務實行動深化DREAMS理念，應對挑戰、把握機遇，將可持續發展貫穿業務全過程。我們將再接再厲，攜手全球夥伴，用扎實的技術和開放的協作，持續推動「為地球降溫1°C」的願景變為現實。

關於我們

比亞迪成立於1994年11月18日，總部位於廣東省深圳市，業務橫跨汽車、電子、新能源和軌道交通四大產業，是在香港聯交所和深圳證券交易所兩地上市的世界500強企業。比亞迪肩負時代責任與使命，堅定擁抱汽車電動化、智能化浪潮，致力於打造中國乃至全球的新能源汽車龍頭，走出一條綠色創新發展之路。

比亞迪的使命是「用技術創新，滿足人們對美好生活的嚮往」。我們把推動實現「三大綠色夢想」、持續改善全球生態環境、造福全人類視為最重要的社會責任。比亞迪高度崇尚技術、鼓勵創新，把技術作為公司最核心的競爭力，把創新作為推動公司持續發展的根本動力。「競爭、務實、激情、創新」是比亞迪的企業文化。

公司業務

比亞迪積極拓展全球市場，業務遍佈亞太地區、歐洲地區、中東非地區及美洲地區。

歐洲

英國 義大利 瑞典 奧地利
 挪威 法國 西班牙 ...
 愛爾蘭 德國 匈牙利

亞太

中國大陸 中國香港 中國澳門 泰國 澳大利亞
 新西蘭 馬來西亞 印尼 新加坡 越南
 日本 ...

美洲

巴西 烏拉圭 墨西哥 哥斯達黎加 哥倫比亞 巴拉圭
 智利 巴拿馬 厄瓜多爾 多米尼加 ...

中東非

沙特阿拉伯 阿曼 南非 毛里求斯 阿拉伯聯合酋長國 卡塔爾
 摩洛哥 科威特 約旦 突尼斯 ...

汽車領域

作為全球最大的新能源汽車企業，比亞迪掌握電池、電機、電控等電動汽車全產業鏈核心技術，從自主創新到全面開放創新，持續引領全球新能源汽車變革。經過長期堅守，近年來比亞迪憑藉刀片電池、DM-i超級混動、超級e平台、易四方、雲辮系統及天神之眼、閃充等顛覆性技術接連推出，迎來前所未有的巨大發展期，2025年累計銷售新能源汽車460萬輛，蟬聯全球新能源汽車銷量冠軍；其中，海外銷量突破100萬輛，同比增長145%。比亞迪新能源汽車運營足跡已遍及全球100多個國家和地區的400多個城市，持續為全球消費者提供綠色技術和產品。

電子領域

比亞迪電子（國際）有限公司2007年於香港分拆上市（股票代碼：00285.HK），2024年被納入香港恒生指數，已發展成為全球領先的高科技創新產品提供商。依託電子信息技術、人工智能技術、5G和物聯網技術、熱管理技術、新材料技術、精密模具技術和數字化製造技術等核心優勢，為全球客戶提供一站式產品解決方案。業務涵蓋智能手機、平板電腦、新能源汽車、AI數據中心、智能家居、遊戲硬件、無人機、3D打印機、物聯網、機器人、通訊設備等多元化的市場領域。

新能源領域

比亞迪作為新能源整體解決方案提供商，擁有電池、太陽能、儲能等新能源產品，打通能源從獲取、存儲到應用的全產業鏈各環節。比亞迪新能源產品覆蓋消費類3C電池、動力電池、光儲一體化等領域，擁有完整的產業鏈，牢牢佔據行業前列。刀片電池具有高安全、長壽命、高續航等特點，不含鎳、鈷金屬，通過行業最嚴苛的單體電池針刺試驗，獲得市場高度認可，有力推動了磷酸鐵鋰電池重回行業發展正道。太陽能和儲能方案，現已服務德國、日本、瑞士、加拿大、澳大利亞和南非等新能源發達市場和新興市場。

軌道交通領域

比亞迪發揮集成創新優勢，將電動車產業鏈延伸到軌道交通領域，推出具有完全自主知識產權的中運量雲軌和低運量雲巴，填補軌道交通技術產業空白。2021年，全球首條無人駕駛雲巴市政示範線在重慶開通，拉開商業化應用序幕。2022年，深圳首條雲巴市政線在坪山開通，進一步形成先行示範。2023年，全國首條旅遊觀光雲巴線在長沙開通，成為推進旅遊產業現代化重要範例。2024年，西安首條雲巴示範線開通運營，成為全國低運量交通系統典型應用案例。2025年，全國第一條環形雲巴線路濟南高新東區雲巴環線正式運營。雲巴系統的研發應用，為我國城市交通可持續發展注入強勁動力，為全球城市交通治理貢獻了中國解決方案。

創業32年來，比亞迪堅持以解決問題為導向、以技術創新為驅動，在解決社會問題過程中不斷成長，並積極投身慈善公益，在2024年宣佈捐贈30億元教育慈善基金，推動教育事業發展。通過積極承擔社會責任、堅定推動全球可持續發展戰略舉措，比亞迪榮獲「扎耶德未來能源獎」「聯合國能源特別獎」及《財富》雜誌「改變世界的企業」等重大榮譽。比亞迪堅持踏踏實實辦實業、心無旁騖搞創造，持續用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往！



2025年比亞迪大事記

1月

中大型智能旗艦MPV「比亞迪夏」正式上市，全系標配5R12V「天神之眼」DiPilot 100高階智能輔助駕駛系統，搭載第五代DM技術。



2月

發佈整車智能戰略，構建「天神之眼」技術矩陣，全系車型搭載高階智能輔助駕駛。其中「天神之眼C」首批已搭載於上市的21款車型，覆蓋7萬至20萬級市場。



3月

發佈「超級e平台」，搭載兆瓦級閃電電池、3萬轉電機及全新一代車規級碳化矽功率芯片，實現核心三電全維升級。平台首發搭載於旗艦車型漢L、唐L，開啟「油電同速」新時代。



4月

比亞迪柬埔寨乘用車工廠在西哈努克奠基，系該國首個新能源汽車生產基地，標誌著比亞迪在柬本土化運營正式啟動，將以創新技術推動當地新能源汽車產業發展。



5月

比亞迪在匈牙利布達佩斯舉行歐洲總部官宣儀式。匈牙利總理歐爾班·維克托、廣東省委副書記、省長王偉中、中國駐匈牙利大使龔穎、比亞迪董事長兼總裁王傳福、比亞迪執行副總裁李柯及比亞迪副總裁李巍等出席儀式，並共同見證這一中歐新能源領域合作的重要里程碑。



6月

比亞迪首批兆瓦閃充共建站於深圳投入運營，助力「超充之城2.0」建設，助力深圳打造全球領先的超充基礎設施網絡。



2025年比亞迪大事記

7月

比亞迪躍居2025《財富》世界500強第91位，這是比亞迪連續四年上榜，並成功邁入全球前百行列。比亞迪此次排名創新高，是堅持技術創新與全球突破的成果見證。



8月

比亞迪賽車場鄭州開業，以用戶思維為核心，打造集全地形、全場景於一體的綜合性體驗空間，降低傳統賽車場門檻，讓群眾輕鬆體驗極致駕控，踐行「全民賽道」理念。



9月

賽道特別版车型仰望U9X以496.22km/h刷新全球汽車極速紀錄，並在德國紐柏格林北環的首次圈速取得6分59秒157的成績，實現極速與圈速的雙維突破，為新能源汽車技術研發之路樹立新里程碑。



10月

亮相2025日本移動出行展，全球首發為日本市場定制的K-EV BYD RACCO車型，推出「純電+混動」策略，正式引入在日本市場的首款插電式混動車型海獅06DM-i。



11月

比亞迪成為COP30官方合作夥伴，貢獻130台新能源車，為參會各國元首及來賓提供接駁服務，保障會議期間的低碳交通，助力「為地球降溫1°C」。



12月

12月18日，比亞迪第1,500萬輛新能源汽車——騰勢N8L下線。比亞迪僅用13個月完成千萬級跨越，再次刷新中國新能源汽車發展「加速度」。



2025年比亞迪榮譽（部份）

2025「世界城市車」冠軍
-比亞迪海鷗

2025年世界汽車大獎
(World Car Awards)

2025《財富》世界500強
第91位

《財富》(Fortune)雜誌

2025凱度BrandZ
最具價值全球汽車品牌榜第六名

凱度BrandZ

2025胡潤中國500強
TOP10

胡潤研究院

2025全球100大
最具影響力企業

《時代週刊》

2025上市公司董事會
最佳實踐案例

中國上市公司協會

2025全國產品和服務質量
誠信承諾企業

中國質量檢驗協會

第十六屆上市公司投資者關係管理
天馬獎

證券時報

2025中國製造業民營企業500強
第3位

中華全國工商業聯合會

2025年度企業
(COMPANYBEST 2025)

歐洲AUTOBEST

2025 駕駛者之選大獎
「最喜愛品牌」

英國Autotrader

Asia Automotive Award 2025-
「最佳汽車快速發展網絡獎」

泰國Grand Prix

ReclameAqui
消費者口碑大獎

巴西當地主流消費者評價平台ReclameAqui

最佳電動出行
解決方案

西班牙 Car and Driver

傳奇獎
2025全球可持續出行卓越領導力

西班牙Xataka



可持續發展年度績效

綠色低碳 Decarbonization		創新變革 Revolution		平等機會 Equity	
460 萬輛 新能源汽車銷量，蟬聯全球新能源汽車銷量冠軍		634 億元 全年研發投入	7.89% 營收佔比	869,622 人 全球員工總數	30% 女性員工佔比
4,660 萬噸¹ 新能源汽車實現減碳	7.766 億棵 相當於植樹	超 12 萬 研發人員	71,094 件 累計申請全球專利	11% 少數族裔佔比	5,326 人 殘疾員工
通過消納綠電和購買綠證，實現 72.9 億千瓦時 清潔電力使用 中國綠電消費100強 車企第一		95% 以上 連續三年客戶滿意度	98% 工廠已通過ISO 9001 / IATF 16949質量管理體系認證	1.3 萬 校招應屆生	2,380 名 累計培養博士後
參與財政部氣候披露試點，深度開展 TCFD氣候評估專項		榮獲 雙金獎 「中國專利金獎」和「中國外觀設計金獎」		6.2 萬 培養技能人才	53.68 小時 員工培訓人均時長
20.4 億元 環保投入	100% 合規 廢水、廢氣、廢物排放	2025年度，超10款車型榮獲 五星/五星+安全評級		入選福布斯全球最適合女性工作公司，榮獲福布斯全球最佳僱主	
3 個 國家級零碳園區	10 家 國家級綠色工廠			超 40 億元 員工持股計劃總規模， 2.5 萬 惠及員工人數	38 萬人 人權盡職調查覆蓋全球員工人數
協同合作 Alliance		誠信守正 Moral-integrity		價值共享 Shared-value	
超 1.5 萬 供應商夥伴共同發展	36 場 供應商技術交流大會	533 億元 國內納稅總額	0 個 商業道德違規事件	8,040 億元 營業收入	3.46% 同比增長
1,569 次 對合格供應商現場審核 評定 超 70% 優質合作夥伴		100% 管理崗位新員工廉潔教育培訓覆蓋率		326 億元 歸屬於母公司所有者的淨利潤	
超 200 家 盡職調查識別通過RMI認證的冶煉廠和精煉廠的數量		12 家 與違反廉潔合作協定的供應商終止合作的數量		1.57 億元 集團捐贈支出 30 億元 教育慈善基金計劃， 127 所 中國高校合作， 超 6,000 名 累計激勵學生數量	

¹數據為可統計口徑，核算範圍涵蓋新能源汽車所耗能源的生產環節及車輛使用環節，相較傳統燃油車實現的碳減排量

專題

遠見 · 擔當 · 行動——比亞迪的低碳轉型之路

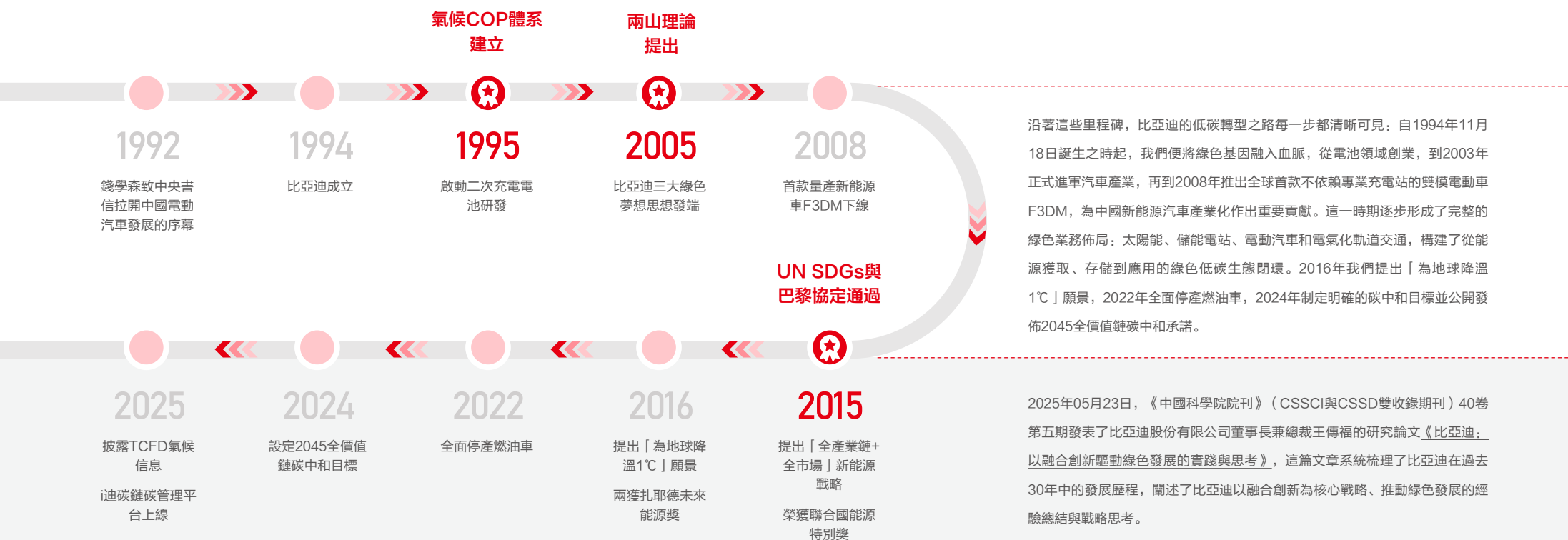
作為中國新能源產業的一張名片，比亞迪完成了從電氣化技術積累到綠色產業佈局完善，再到碳中和目標堅定承諾的跨越發展。遠見、擔當、行動，是比亞迪三十年低碳轉型之路的三個切面。從初創到三大綠色夢想貫通發展，正是憑藉遠見看清方向，依靠擔當扛起責任，堅持做難而正確的事，再用行動把每一步走實。

遠見——綠色洞察與初心

回顧2025年，這是一個承載著多個可持續發展里程碑的年份。在全球層面，2025年標誌著：聯合國可持續發展目標與《巴黎協定》^(2015年)通過十周年，中國「綠水青山就是金山銀山」理念^(2005年)提出二十周年，以及《聯合國氣候變化框架公約》締約方會議體系^(1995年)建立三十周年。

在比亞迪的紀年中，2025年既是公司提出「全產業鏈+全市場」新能源戰略十周年、榮獲聯合國成立以來首個針對新能源行業的「聯合國能源特別獎」十周年^(2015年)，也是以太陽能、儲能、電動車三大綠色夢想回應氣候與能源挑戰思想發端二十周年^(2005年)。

如果視野再向前延伸，更能追溯到將科學遠見（詳見下頁錢學森致國務院建言信）轉化為現實長征意義深遠的第一步——正是整整三十年前^(1995年)，比亞迪啟動了二次充電電池研發，隨即在「九五」國家科技攻關計劃「電動汽車重大科技產業工程項目」^(1996-2000年)中，比亞迪參與「開發電動汽車改裝車」分項任務，成功開發出電動汽車用鋰電池，並改裝出首輛鋰電池電動汽車。

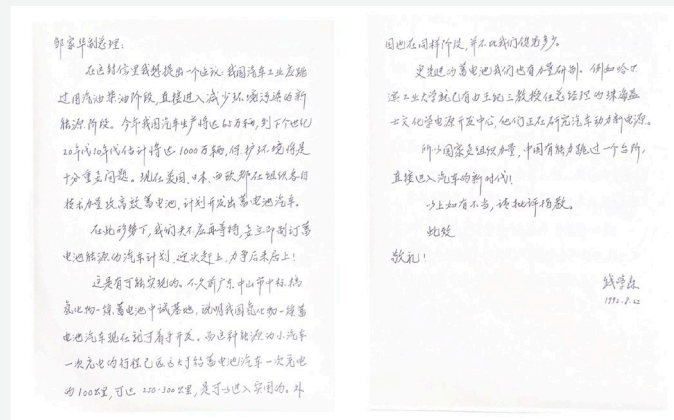




錢學森書信與比亞迪的新能源初心使命

1992年8月22日，著名科學家錢學森先生在寫給鄒家華副總理的書信中前瞻性地指出：「中國汽車工業應跳過用汽油柴油階段，直接進入減少環境污染的新能源階段。」這一遠見受到中央高度重視，國務院在收到錢老來信後馬上組織相關部門研究，當年國家計委在「八五」計劃中撥款1,500萬元，啟動了「電動汽車關鍵技術研究」攻關項目。同時期全國範圍一批教授專家陸續開始研究新能源電動汽車，雖然那時更多還是概念車，但新能源汽車的「種子」已經播撒。

電動汽車的核心是電池。作為電池製造的代表，比亞迪從1996年開始研究車用動力電池，並與廣東省承擔的「九五」國家攻關項目「電動汽車重大科技產業工程項目」分項任務結緣，並在高性能鋰電池改裝車上取得成績。這種早期發展使得公司對新能源產業的理解格外深刻。時至今日，比亞迪的新能源初心使命已在三十年實踐中得到了深刻迴響。



陳列於迪空閣·新能源汽車科普館的錢學森先生親筆書信

應對氣候變化已成為全球共識，交通領域要實現淨零排放，核心在於全面電動化。據 IEA（國際能源署 International Energy Agency）《2025 年全球電動汽車展望》²，2025 年全球新能源車銷量將超 2,000 萬輛，佔全球汽車銷量四分之一以上，2030 年滲透率有望突破 40%；IRENA（國際可再生能源署 International Renewable Energy Agency）同期報告³亦指出，為實現 1.5°C 溫控目標，2030 年全球電動車存量需較 2023 年增長八倍，公路運輸電氣化與可再生能源協同勢在必行。

聚焦我國，今年是「中國製造 2025」戰略的收官之年。國家對低碳化、智能化的前期佈局，為行業構建綠色創新體系奠定基礎。2025 年，我國新一輪國家自主貢獻（NDC）目標提出以全經濟範圍絕對量減排為核心的「1+3+3」一攬子目標體系，標誌氣候治理進入新階段。

立足全球新能源轉型浪潮與製造強國三步走戰略的關鍵節點，比亞迪將此趨勢視作使命與機遇。交通領域深度減排，是一項多維度的系統工程，需技術、政策、市場與社會協同。作為龍頭企業，比亞迪以技術創新為根基，鎖定全產業鏈減碳目標，推動電池、電驅、光伏等領域技術迭代，並通過本土化創新適應全球區域減碳需求。我們願以開放姿態聯動全球同行、產業鏈夥伴，共享技術成果、共建減碳生態，既以自身行動踐行綠色發展承諾，更引領行業突破轉型瓶頸，為全球氣候治理與中國製造業高質量低碳發展注入持久動力。

2025 年

比亞迪新能源汽車全球銷量再攀高峰，全年總銷量超 **460** 萬輛，蟬聯全球新能源銷量冠軍；

2025 年度可統計到的新能源汽車能源生產與使用環節相較傳統燃油車實現減碳排量 **4,660** 萬噸，相當於植樹 **7,766** 億棵⁴。



² IEA: 《2025 年全球電動汽車展望》 <https://iea.blob.core.windows.net/assets/7ea38b60-3033-42a6-9589-71134f4229f4/GlobalEVOoutlook2025.pdf>

³ IRENA: 推進以可再生能源為基礎的公路運輸電氣化的發展政策 <http://portal.nstl.gov.cn/reportFront/getReportDetailFront.htm?serverId=27&uId=da9de25dcfd7787fe8e13b1e4c2a3028&controlType=openhome>

⁴ 累計減排二氧化碳達 4,660 萬噸計算依據：2025 年 12 月 29 日工業和信息化部發佈的汽車行業標準《QC/T 1267-2025 電動汽車運行碳減排量評估方法》；植樹依據：美國 EPA（美國環境保護署）官網樹木固碳標準換算

擔當——綠色技術與產品

在綠色轉型成為全球共識的今天，比亞迪以「做新能源車是為了減少對化石能源依賴、減少污染」為初心，憑藉深厚的技術積澱和清晰的產品路徑，為消費者提供了一條從燃油車平滑過渡至新能源汽車的可靠路徑。我們致力於構建一套涵蓋高效混動、便捷補能及智能體驗的完整解決方案，推動「好技術人人可享」，讓新能源成為一種更具吸引力的出行選擇。

比亞迪以一系列技術突破直接回應用戶的核心關切，將綠色出行的價值落到實處。第五代DM混動技術將NEDC工况下百公里虧電油耗降至2.6升的極低水平，以更少的燃油消耗兌現減少化石能源依賴的承諾；同時推出的「兆瓦閃充」技術實現「1秒2公里」的全球量產最高峰值充電速度，2026年3月，比亞迪第二代刀片電池及閃充技術，創造全球量產最快充電速度新紀錄，一舉攻克了電動化上半場「充電慢」和「低溫充電難」的世界性難題，從源頭化解用戶從燃油車轉向新能源時對補能便利性的顧慮。為進一步推動純電出行的普及，比亞迪發佈全球首個量產的乘用車「全域千伏高壓架構」超級e平台，將電池、電機、電源、空調等核心部件提升至1000V，以底層技術革新將電動車帶入千伏時代，為全球純電技術發展樹立高效節能的新標桿。

綠色轉型不僅是技術的升級，更是能源利用方式與社會價值的重塑。比亞迪打破交通與能源的邊界，與英國最大能源供應商Octopus Energy合作，以「技術內置+服務整合」模式構建全球首個「車輛+設備+服務」一站式V2G（車輛到電網 Vehicle-to-Grid）生態，讓每一輛電動汽車在滿足出行需求的同時，成為參與電網互動的綠色節點，以極低門檻引導用戶加入社會層面的能源優化。與此同時，比亞迪將綠色、安全、智能深度融入產品研發，通過AI能耗管理與智能車身控制等技術，在提升駕駛體驗的同時降低產品全生命週期的碳足跡，並以新能源汽車產品矩陣與智慧交通解決方案為核心拓展國際合作，向全球輸出綠色倡議與低碳實踐。這些創新將綠色出行的社會價值轉化為用戶可感知的實際收益——更低的使用成本、更可靠的續航保障與更智慧的能源互動，使得選擇新能源汽車，成為既利於個人也貢獻於全球可持續發展的明智決策。2025年，比亞迪SEALION 7榮獲歐洲Green NCAP新規四星評級，並獲2025年度「Category winner」獎項，彰顯國際權威認可的綠色實力。



電動化上半場完美收官：第二代刀片電池及閃充技術

2026年3月，比亞迪發佈第二代刀片電池及閃充技術，常溫充電「5分鐘充好，9分鐘充飽」，低溫充電「零下30度，只多3分鐘」，創下全球量產最快充電速度新紀錄。第二代刀片電池支持超1,000公里的超長續航，安全標準全面超越新國標，閃充對電池壽命幾乎沒有影響。同時，推出全球量產單槍功率最大的1,500kW閃充樁，啟動「閃充中國」戰略，配備對社會電網友好的超級快放儲能系統，計劃2026年底建成20,000座比亞迪閃充站。



比亞迪發佈第二代刀片電池及閃充技術



比亞迪「三大綠色夢想」足跡遍佈世界，助力全球交通系統低碳轉型

依託刀片電池與CTC等核心技術，比亞迪以定制化產品覆蓋不同城市形態、氣候條件與細分市場——從高密度城市交通到高寒地區規模化公交運營，從家庭出行到公共服務，以全場景解決方案適應全球多元出行需求。截至2025年底，比亞迪新能源汽車運營足跡已遍及全球100多個國家和地區的400多個城市，持續為全球消費者提供綠色技術和產品，以全場景解決方案助力全球邁向淨零排放。



日本第35屆RJC年度進口車大獎



加速比利時公共交通電動化進程

行動——綠色治理與實踐

為實現2045全價值鏈碳中和目標，比亞迪以扎實行動推進綠色治理。2025年，我們自願購買綠證超522萬張、綠電約206萬兆瓦時，入選中國綠電消費100強榜單（21），綠電消費量位居車企第一。我們通過數字化碳管理平台賦能產品低碳設計，以零碳園區建設推動製造端轉型，並攜手社會各界共促綠色公益——從全運會碳資產捐贈到COP30倡議，將綠色治理實踐貫穿於每一個環節。

數智化碳管理

為承接國家3060戰略部署，錨定比亞迪「2045年實現全價值鏈碳中和」的核心目標，2025年我們打造了數字化碳管理平台「i迪碳鏈」，作為支撐企業碳管理數字化、智能化轉型的核心載體，平台以組織碳與產品碳兩大模塊為核心，實現企業運營碳排放的精準監測與產品全生命週期碳足跡的高效核算，同時滿足整車碳數據自動化核算及國際合規報告生成需求。該平台的推出既是比亞迪深化綠色發展的戰略舉措，也是我們應對全球綠色貿易趨勢的主動佈局。

截至報告期末，「i迪碳鏈」平台已通過ISO 14064⁵和ISO 14067⁶認證，在碳管理合規性、核算專業性及技術支撐能力上獲權威背書，為比亞迪應對國際貿易要求、重塑可持續競爭力注入堅實的綠色動能。

建設零碳園區

比亞迪將綠色理念深植於產品設計的同時，亦將低碳運營貫穿生產製造全鏈條，比亞迪已於2021年啟動深圳坪山總部零碳認證工作，通過統籌推進能源結構優化、綠色交通、採購及運營升級獲得「零碳園區」認證。我們主動參與國家級零碳園區建設，2025年12月首批國家級零碳園區建設名單公佈，比亞迪三大園區⁷入選，系統性推動製造端低碳轉型。

比亞迪河南鄭州、廣東汕頭、青海西寧共3大園區所在的經濟開發區，成功入選國家發展改革委辦公廳、工業和信息化部辦公廳、國家能源局綜合司聯合印發《國家級零碳園區建設名單（第一批）》名單。

依託自身新能源技術優勢，比亞迪在園區規模化部署光伏儲能系統，搭建智能化綠色交通網絡，全面應用新能源汽車與充電設施，構建起能源「獲取 - 消費」的內部綠色循環體系。

比亞迪致力為行業提供可複製的零碳製造樣板，以技術創新和高效管理實踐全價值鏈碳中和的承諾。



ATTO 2 (元UP) 碳足跡報告驅動低碳產品升級

2025年11月20日，比亞迪在深圳總部舉行「i迪碳鏈」碳管理平台上線暨元UP車型碳足跡報告發佈儀式。該報告依據ISO 14067標準，對車輛全生命週期碳排放進行核算，並通過「直採直算」原則分區量化，為各市場減排提供數據支撐。結果顯示，元UP車型至2035年預計具備約34%減排潛力。據此，比亞迪制定了分階段優化計劃，涵蓋提升耐用性與能效、加強綠色採購、提高再生材料及可再生能源使用率等方面。關於的更多詳細內容，請查閱元UP汽車碳足跡報告。



「i迪碳鏈」碳管理系統評估聲明



比亞迪汕頭園區



比亞迪西寧園區



比亞迪鄭州園區

⁵ ISO 14064認證是國際標準化組織（ISO）制定的溫室氣體量化、監測、報告與核實標準體系，旨在為企業提供科學框架以精準管理碳排放，推動低碳轉型並提升可持續競爭力

⁶ ISO 14067認證是一項國際標準認證，它規定了量化和傳達產品碳足跡（CFP）的要求和指南。它提供了一種清晰的方法，用於評估與產品相關的溫室氣體（GHG）排放，貫穿從原材料提取到處置的整個生命週期

⁷ 比亞迪汕頭園區地處廣東汕頭濠江產業園區；比亞迪西寧園區地處青海西寧經濟技術開發區南川工業園區；比亞迪鄭州園區地處河南鄭州航空港高新技術產業開發區

共繪低碳藍圖

低碳轉型是全價值鏈的共同使命。比亞迪在夯實內部碳管理能力的同時，對外進一步打破生態壁壘，攜手跨行業企業、政府部門及國際機構等生態圈核心夥伴，構建優勢互補的綠色發展共同體，以產業協同凝聚減排合力。通過多樣化方式，比亞迪將低碳實踐從自身運營範圍輻射至社會公共領域，探索綠色生活方式宣貫創新路徑，將低碳理念逐漸滲透進社會發展的多元場景，為推動國家「雙碳」戰略的落地貢獻力量。



賦能賽事減碳：比亞迪助力全運會實現碳中和目標

2025年8月15日全國生態日，比亞迪響應深圳市生態環境局號召，向十五運會及殘特奧會深圳賽區捐贈3萬噸碳資產，聯合其它三家企業共捐10萬噸（含碳配額與碳普惠減排量），創全國大型賽事捐贈紀錄，按碳中和路徑為賽事抵消殘餘碳排放提供關鍵支持，彰顯企業協同減碳擔當。

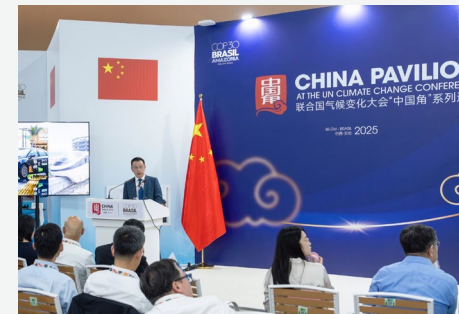


「碳中和專場捐贈活動」現場



比亞迪深度參與COP30，推動電力碳排放核算標準化

2025年11月，比亞迪作為COP30官方合作夥伴，在巴西貝倫提供130台新能源車為大會提供接駁服務，會後將其中30台永久捐贈當地，助力綠色交通建設。會議期間，國家電網聯合比亞迪等51家企業發起《全球分時分區電碳因子巴西倡議》，推動電力碳排放核算的時空精準化革新，獲國際機構認可。



「COP30大會比亞迪發言」現場



從錢學森的遠見，到比亞迪的實踐，中國新能源汽車產業完成了從跟跑、並跑再到領跑的歷史性跨越。截止2025年底，比亞迪產品出口至全球超過100個國家和地區，並成為全球首家達成1500萬輛新能源車下線重要里程碑的新能源車企，標誌著中國汽車工業正式邁入全球引領新階段，用實際行動詮釋了中國企業推動全球能源轉型的責任擔當。正是這份穿越週期的堅持，讓「為地球降溫1°C」的願景，正在一步一個腳印地轉化為現實。

可持續發展管理

比亞迪秉承「用技術創新，滿足人們對美好生活的嚮往」的品牌使命，將可持續發展理念與企業運營策略有機融合。我們以實現綠色夢想為己任，依託領先的科技和多元化的產品，推進和深化可持續發展管理實踐，積極履行企業公民責任，為全球可持續發展進程貢獻力量。

本章響應的目標及指標：
SDGs:



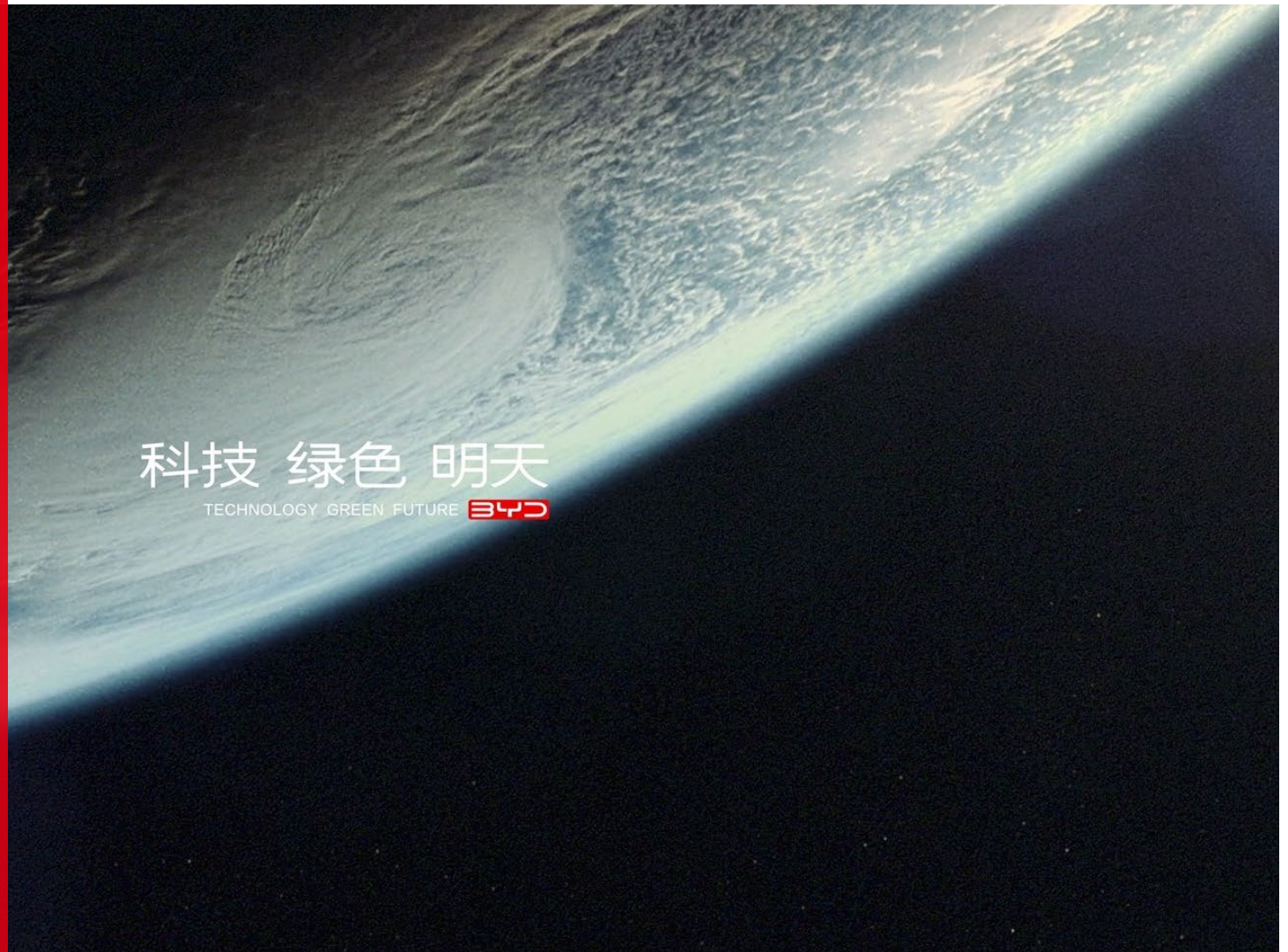
聯交所《守則》
管治架構13

深交所《指引》
利益相關方溝通

歐洲財務報告諮詢組ESRS
ESRS-2 GOV-1, GOV-2, GOV-3, SBM-2,
SBM-3, IRO-1, IRO-2

GRI標準
2-12, 2-13, 2-14, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

科技 绿色 明天
TECHNOLOGY GREEN FUTURE BYD



可持續發展治理

董事會聲明

比亞迪董事會作為最高決策機構，對本集團的可持續發展治理負全面責任，每年至少一次就可持續發展相關事宜進行討論。董事會下設戰略及可持續發展委員會，負責審議可持續發展方針與目標，確保與集團長期戰略保持一致，並持續提升決策效率和專業性。ESG管理委員會每季度召開會議研究可持續發展議題，並向戰略及可持續發展委員會系統性提供專業建議，保障可持續發展議題的閉環管理。

本公司設立首席可持續發展官（CSO）職位，負責就可持續發展重大影響、風險和機遇（IRO）推進相關管理政策、行動、指標和目標的制定和落實，並定期就其有效性和實施進展向管理層及治理層匯報。

本公司管理層已制定《比亞迪公司可持續發展管理》制度，明確界定可持續發展相關事宜的角色職責、匯報機制及ESG議題管理策略，以保障可持續發展事宜管理有效性。

可持續發展架構



董事會

- 對比亞迪可持續發展承擔最高責任
- 確保設有適當和有效的可持續發展IRO管理、內部監控及信息披露機制，並推進其融入比亞迪整體風險管理及內部監控機制
- 指導與審閱比亞迪可持續發展管理方針、策略、管理優先次序及目標
- 定期監督可持續發展相關執行情況與目標達成進展
- 審批比亞迪報告內的披露資料



戰略及可持續發展委員會

- 應董事會委派：
- 就業務相關的可持續發展IRO進行研究
 - 檢討可持續發展IRO管理、內部監控及信息披露機制的適當性和有效性
 - 對董事會確認的可持續發展管理方針、策略、管理優先次序及目標，研究擬定實施方案並向董事會提出審議意見
 - 審核、檢討管理層可持續發展工作方案，形成書面意見並督導後續執行
 - 就任何後續採取的行動或改善的事項向董事會報告，並提出建議



ESG管理委員會

- 依據可持續發展管理方針、策略、管理優先次序及目標，組織編製或修訂可持續發展管理制度、工作計劃及實施方案，並協調落實所需資源
- 定期檢討工作計劃的執行進展與偏差，並提出整改建議
- 建立健全可持續發展IRO管理、內部監控及信息披露體系，並確保其實施
- 就上述事宜向董事會、戰略及可持續發展委員會匯報及提供建議



ESG可持續發展部

- 研究全球ESG行業發展前沿動態，跟蹤全球可持續發展相關法律法規，分析重要利益相關方關注的ESG議題
- 起草可持續發展政策和目標草案，細化管理制度、工作計劃及實施方案並推動落地
- 就可持續發展治理架構、IRO管理、內部監控及信息披露機制提出建議
- 建立和維護ESG數據監測體系，跟蹤和評估關鍵ESG指標
- 定期收集和整理ESG數據和信息，編製ESG報告
- 推進與外部利益相關方的溝通合作
- 統籌可持續發展培訓與宣導工作



事業群和事業部

- 委派指定ESG管理人員，負責所在事業部或事業群的可持續發展統籌工作，參與ESG專項會議
- 建立ESG議題管理體系，承接可持續發展管理工作，制定工作計劃及實施方案，並確保其實施
- 負責ESG數據和信息的收集、整理、報送和編寫工作
- 開展可持續發展培訓與宣導工作

為持續提升董事會成員在可持續發展治理方面的技能，本年度為董事會成員共開展3場ESG培訓，內容涵蓋可持續發展監管要求、氣候變化等主題，支持其獲取履職所需的專業知識。同時，我們將可持續發展相關績效指標與執行董事和高級管理人員的10%薪酬掛鉤，涵蓋氣候變化、產品質量、職業安全等維度，以強化其在可持續發展治理方面的履職意識和激勵其相關貢獻。

利益相關方參與

比亞迪與利益相關方保持公開、透明及定期的溝通，以構建信任與信心，攜手各方共同發展。我們積極建立多元化的溝通方式及渠道，以及時了解並回應利益相關方的期望和訴求。

利益相關方



政府及監管機構



股東及投資者



客戶及消費者



員工



供應商及合作夥伴



行業協會



媒體及社會公眾

關注領域與期望

- 合法合規經營
- 企業治理水平
- 支持地方經濟

- 利潤回報
- 產品與技術創新
- 可持續發展管理水平

- 產品質量與安全
- 客戶服務質量
- 產品與技術創新
- 客戶信息與隱私保護

- 職業健康與安全
- 員工權益保障
- 員工發展培訓
- 員工薪酬與福利

- 產品與技術創新
- 產品質量與安全
- 供應鏈可持續發展管理

- 產品與技術創新
- 產品質量與安全
- 推動行業發展

- 合法合規經營
- 社區公益
- 帶動地方就業

溝通方式及回應

- 合規監管跟蹤
- 定期信息披露
- 提供就業機會

- 股東會、投資者溝通渠道
- 定期信息披露
- 加強可持續發展風險管控

- 搭建質量管理體系
- 客戶滿意度調查
- 產品推廣及發佈會
- 強化數據安全管理

- 日常安全檢查
- 設置投訴溝通機制
- 提供技能培訓
- 舉辦員工關愛活動

- 開展項目合作
- 調查與審計
- 打造責任供應鏈

- 參與行業交流
- 參與行業標準制定
- 相關研發項目合作

- 健全治理機制
- 開展公益活動
- 提供就業機會

雙重重要性評估

作為可持續發展事宜管理和披露準備的關鍵步驟，比亞迪定期開展ESG議題雙重重要性評估工作。我們參考深交所《指引》和歐盟ESRS的指導，結合專業方法論，制定了評估流程、評分方法和排序模型，評估我們對環境和社會的影響（影響重要性）以及我們所面臨的可持續性相關財務風險和機遇（財務重要性）。

評估方法和假設

我們圍繞評估方法與結果、量化可行性進行了系統複盤與內部檢討。鑒於量化可持續發展相關影響、風險與機遇在現階段仍面臨較高複雜性，本年度評估仍以定性分析為主，並盡可能在數據可得範圍內輔以量化驗證。

範圍

本評估覆蓋本集團自身運營範圍，系統性地考量以下兩個維度：在影響重要性評估方面，我們將與ESG議題相關的正面和負面影響、實際和潛在影響納入考量；在財務重要性評估方面，我們重點評估議題對業務產生的財務風險與機遇（包括實際與潛在維度）。

利益相關方參與

由於雙重重要性原則的應用對於我們的管理和披露事務影響深遠、所涉及ESG議題眾多，而其部份評估要求對評估者的行業理解有一定門檻要求，我們邀請內外部利益相關方廣泛參與影響重要性評估，而將財務重要性評估的利益相關方限定為有限數量的內部高級管理人員和外部可持續發展專家。

評分方法

我們基於多個因素對重要性議題進行評估，包括對收入、現金流、合規性、聲譽的影響，以及發生的可能性，每個因素都構成整體評估的一部份，並採用五級李克特量表進行評分，1代表影響最小，5代表影響最大。

閾值

我們設定了明確的重要性判斷閾值。凡評分結果達到該閾值的議題，即被視為具有實質性影響、風險或機遇。

評估流程和結果

為常態化識別並管理可持續發展相關影響、風險與機遇，比亞迪將定期開展議題雙重重要性評估作為制定可持續發展方針、策略、優先次序及目標的核心依據。我們的評估過程包括以下4個關鍵步驟：



01 確定可持續發展議題

基於比亞迪的戰略規劃及經營策略，結合最新的可持續發展趨勢、行業整體情況等內容，我們將聯交所《守則》、深交所《指引》及ESRS、內部可持續發展相關管理維度、第三方評級機構等要求作為分類標準，將上年度「廢棄物管理/循環經濟」議題拆分為「廢棄物管理」和「循環經濟」兩項議題，並最終確定了包含18項議題的2025年度可持續發展議題庫。

環境



- ① 應對氣候變化
- ② 能源管理
- ③ 廢棄物管理
- ④ 循環經濟
- ⑤ 水資源管理
- ⑥ 自然與生物多樣性

社會



- ⑦ 客戶隱私保護
- ⑧ 職業健康與安全
- ⑨ 勞工權利
- ⑩ 人才管理
- ⑪ 社區參與
- ⑫ 創新與研發
- ⑬ 產品責任
- ⑭ 負責任的供應鏈

治理



- ⑮ 經濟績效
- ⑯ 利益相關方參與
- ⑰ 商業道德
- ⑱ 企業和可持續發展治理

02 識別影響、風險與機遇

基於上述可持續發展相關議題，我們通過以下步驟識別出相關的影響、風險與機遇：

深入分析價值鏈的各個環節並識別相關活動，梳理出與比亞迪相關的治理、社會和環境方面34項正面及負面影響因素；

基於可持續發展政策要求及比亞迪可持續發展管理趨勢等內容，識別出與比亞迪相關的33項風險和機遇因素；

為確保上述分析結果的準確性與完整性，我們邀請內部員工對結果進行了審核和確認。在此基礎上，進一步由利益相關方對這些影響、風險和機遇提出意見。

03 利益相關方參與

本環節整合了多方視角進行評分。上年度，我們邀請各利益相關方評估34項正面和負面可持續發展影響因素的影響重要性，以及33項風險和機遇因素的財務重要性，收集超過500位利益相關方的反饋意見。

參與群體

- 比亞迪員工
- 比亞迪董事及高管
- 客戶
- 股東
- 供應商
- 經銷商和業務合作夥伴
- 行業協會
- 政府或監管機構
- 媒體和公眾

評估因素

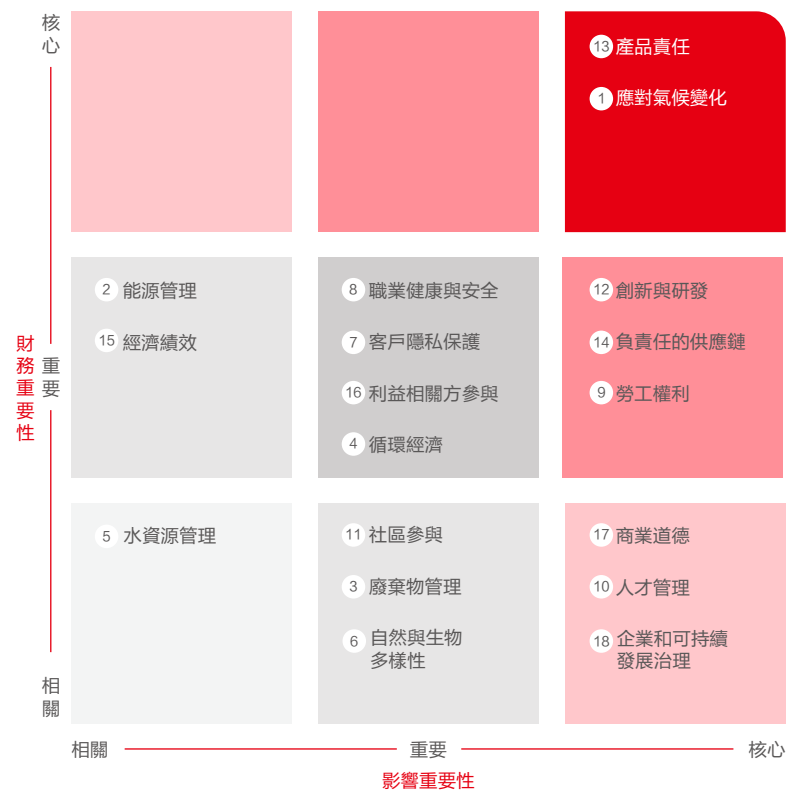
影響重要性：比亞迪在此議題上對環境、社會和經濟的正面和負面影響，包括影響的規模（對利益相關者、經濟或環境的影響程度）、範圍（受影響的利益相關者的覆蓋面）、不可補救性及發生可能性；

財務重要性：此議題對比亞迪收入、利潤、現金流、合規性、聲譽等的影響及其發生可能性。

04 驗證和結果

報告期內，我們對上年度評估結果進行充分審視和復核，並通過訪談、問詢溝通等渠道與內外部核心利益相關方就議題優先順序進行深入驗證，確保評估結果精準映射行業宏觀變化趨勢及公司可持續發展相關風險與機遇。本年度重點議題清單已經戰略及可持續發展委員會審議、董事會最終批准。





















比亞迪雙重重要性矩陣



評估結果顯示，我們的核心議題為產品責任和應對氣候變化，重要議題為創新與研發、負責任的供應鏈、勞工權利。

下表展示了與核心和重要議題相關的影響、風險和機遇的重要性水平及應對措施。

核心及重要議題的影響、風險及機遇

核心及重要議題	影響重要性水平		財務重要性水平		時間維度 ⁸	比亞迪應對措施章節
	正面	負面	風險	機遇		
核心議題	 ⁹ 堅持產品責任和高質量服務，建立消費者信任和忠誠度。	 忽視產品責任和質量可能導致安全問題、產品召回和客戶不滿。	 產品缺陷可能引發監管處罰、財務損失，並因未能遵守生產標準而損害製造商的聲譽。	 注重產品責任和高質量服務可以提升品牌聲譽、增加客戶忠誠度，並擴大市場份額。	中期	堅守產品責任 專注客戶體驗
	 通過減少碳排放、降低對化石燃料的依賴、推動可持續能源發展，幫助緩解氣候變化並造福社會。	 忽視這一問題可能導致空氣污染和氣候變化加劇，對社會造成危害，影響數百萬人的健康、生計和權利。	 更加嚴格的環境法規（如碳稅）可能增加成本，而電動汽車需求的增長正在推動消費者偏向低碳產品，加劇企業履行環保責任的壓力。	 政府的氣候法規可推動長期能源基礎設施投資，促進可持續增長。此外，順應去碳化趨勢，有助於提高比亞迪的估值，並支持其實現淨零排放的商業模式。	中長期	應對氣候變化
重要議題	 對研發的投資推動先進電動汽車技術的發展，提升性能並提高客戶滿意度。	 研發投入不足可能削弱比亞迪在電動汽車市場的競爭力，導致產品過時、錯失市場增長機遇，並影響可持續發展承諾。	 嚴格的排放標準和消費者對節能產品需求的增加，可能導致企業因成本上升和收入損失而遭受財務風險。	 積極投資創新技術和可持續發展實踐可以創造有價值的商業機遇，提升市場地位，並增強業務韌性。	中期	引領行業發展
	 推動供應鏈的社會和環境責任，有助於促進更廣泛社會的可持續發展。	 供應商管理政策和實踐不當可能加劇社會和環境負面影響。	 未能有效按照環境、社會和治理標準評估和監督供應商，可能導致合規、聲譽和業績風險。供應鏈不穩定可能擾亂運營並增加成本。	 實施可持續採購可以優化供應鏈管理，提升品牌聲譽，同時提高成本效率和市場競爭力。	中長期	踐行責任採購
	 在運營和供應鏈中加強勞工權利管理，以尊重個人權利。	 未能有效管理勞工權利問題可能侵犯工人權益，導致不安全的工作環境、工資不足和剝削現象。	 忽視人權問題或存在不道德的商業行為可能損害員工和利益相關方，帶來聲譽、運營和法律風險。	 未識別到該議題的重大機遇。	短期	保障員工權益

「產品責任」與「應對氣候變化」具有高度財務重要性，其變動對本集團價值影響最為顯著，並已將其正式納入集團整體風險管理流程。產品責任歸入運營類的質量與合規子類，關鍵風險指標含產品召回、聲譽損失。應對氣候變化歸入戰略類的政策與轉型子類，依據TCFD建議框架，運用情景分析（如碳價、能效標準）量化潛在財務影響，輸入年度風險評估矩陣並更新至資本配置流程。雙重重要性評估與現有風險管理一致，實現議題識別、優先順序排序及應對閉環，納入董事會戰略及可持續發展委員會年度審閱。

⁸ 基於自身運營及上下游價值鏈特徵，比亞迪以短期(1年以內)，中期(1至5年)和長期(5年以上)的時間維度對可持續發展相關風險和機遇進行識別

⁹ 等級 1、2 和 3 的閾值由數值在範圍內的百分比排名確定，計算方式為將其乘以 3 後四捨五入至小數點後兩位。等級 1 對應 0% - 33.33%，等級 2 對應 33.34% - 66.66%，等級 3 對應 66.67% - 100%

可持續發展戰略目標

比亞迪以「為地球降溫1°C」品牌願景為引領，系統識別了包括客戶、員工、股東、供應商、經銷商及合作夥伴、政府及行業協會、媒體和社會公眾在內的七大關鍵利益相關方，通過「雙重重要性評估」模型深度分析其可持續發展訴求，並結合比亞迪實質性可持續發展議題，制定了「DREAMS」可持續發展戰略框架。

報告期內，我們圍繞6大核心維度制定了清晰的短、中、長期量化目標，並拆解具體的實施路徑與行動計劃，同步搭建績效指標管理體系，將目標拆解至各業務單元，通過定期跟蹤與評估，確保可持續發展戰略得到有效落地與持續改進。



Decarbonization

綠色低碳

力爭2045年實現**全價值鏈碳中和**
2030年全集團自身運營碳排放強度
較2023年降低

50%

力爭實現

100%使用循環/可回收包裝材料

三廢排放

100% 合規

致力於通過新能源汽車和可再生能源技術，減少碳排放，助力全球碳中和目標的實現；通過技術創新，推動電動汽車、太陽能及儲能系統的發展，為全球能源轉型提供支持。同時，積極推進綠色運營和生產節能減碳，減少資源消耗和污染物排放，致力於構建一個更加綠色、低碳的未來。



Revolution

創新變革

工廠ISO 9001或IATF16949認證
覆蓋率

100%

持續更新迭代，使公司的技術和產品始終處於優勢地位

專利申請公開量與授權量穩步增長

保持高水平研發投入比例

堅持以技術創新為驅動，推出顛覆性的綠色技術，提升新能源汽車的性能和安全性；通過創新技術，為用戶提供更加安全和智能化的駕駛體驗；積極與全球科研機構和企業合作，推動全球新能源技術的進步。



Equity

平等機會

績效評估覆蓋

100% 員工

到2030年，所有員工

100% 接受ESG和人權培訓

職業病起數

≤ 3

無重大安全生產、人員傷亡事故發生

致力於在企業內部和供應鏈中促進包容性，為員工提供平等的發展機會。通過全方位培訓體系，提升員工的技能和職業素養，確保每個人都能找到屬於自己的舞台。



Alliance

協同合作

到2026、2028及2030年，通過桌面評估的供應商佔比依次達到

60%、80%和 90%

到2026年，中國大陸實施現場審核的供應商佔比達

100%

全面分析關鍵原材料供應鏈中的環境和人權風險，針對所有關鍵原材料供應商制定適當的措施

積極與供應商、客戶、政府和社區合作，孵化清潔能源解決方案，共同推動新能源產業的發展。通過建立綠色供應鏈，確保原材料的可持續採購，並與各方攜手，共同構建一個更加綠色、可持續的生態系統。



Moral-integrity

誠信守正

女性董事人數不少於

1名，

獨立董事人數佔比不少於

1/3

確保每年每位董事均接受董事ESG培訓

每年新員工 **100%** 接受廉潔培訓

始終堅守誠信守正的商業原則，保障合規經營和社會責任的履行。通過透明的管理和嚴格的內部監督，以最高的道德標準開展企業運營管理實踐，並積極與利益相關方溝通，確保我們的決策和行動能夠滿足社會的期望。



Shared-value

價值共享

召回預期兌現率保持在

100%及以上

到2028年，公司志願者註冊人數較2025年增長

10%

設立

30億 教育慈善基金計劃，助力中國科技教育發展

致力於與股東、客戶、員工和全社會共享發展成果：提供高質量產品和服務以滿足客戶需求；持續創新和業務拓展為股東創造價值；提供良好環境和發展機會提升員工的滿意度；支持社區發展、教育慈善和環境保護，回饋社會。

可持續發展全球影響

比亞迪在全球化運營中將「本地化與可持續」雙軌並行發展。面對複雜的全球宏觀環境，我們深刻認識到，真正的跨國企業不僅是綠色產品的輸出者，更是區域經濟與社會價值的共創者。我們將負責任的供應鏈建設、創新的綠色技術應用、深度的屬地化融合、多元的社區公益投入，與嚴格的勞工人權保障深植於全球各個運營地，致力於在全球每一個足跡中留下長遠的積極影響。

亞太地區



2025年10月，比亞迪在泰國市場迎來第十萬輛新能源汽車正式交付，標誌著公司與亞太當地社區的融合進入更深階段。我們尊重當地宗教信仰、傳統節日與民俗習慣，舉辦宋幹節等民俗活動，以尊重與包容融入本地社會。我們積極投身生物多樣性保護，在尼泊爾開展森林修覆、物種保護與高山生態治理等實踐。同時持續關注兒童與青少年成長，參與當地教育支持計劃，助力下一代發展。面對區域內自然災害，比亞迪快速響應、主動擔當，通過資金捐贈、物資支持等方式，最大限度減輕災害對社區的影響，以實際行動傳遞責任與溫度。



歐洲地區



比亞迪於匈牙利布達佩斯設立歐洲總部，全面推進本土化戰略落地。我們踐行「在歐洲製造，為歐洲服務（Made in Europe for Europe）」發展戰略，與奧鋼聯等歐洲頂尖合作夥伴攜手構建綠色供應鏈體系，持續提升本土採購率，有效降低全鏈條碳足跡，同時為當地創造大量就業崗位，激發區域經濟的內在活力。在2025慕尼黑國際車展（IAA Mobility 2025）上，比亞迪集中展示前沿車型與創新技術，向全球傳遞深耕歐洲市場的堅定決心。我們不僅是來自中國的新能源品牌，更是深度融入歐洲、服務歐洲、共建歐洲的全球化品牌。



中東非地區



在阿聯酋阿布達比舉辦的2026年世界未來能源峰會（WFES）上，比亞迪攜搭載全球量產最大容量2,710Ah儲能專用刀片電池的「Haohan」系統亮相，帶來GW級構網型儲能解決方案，為沙漠地區大型光伏並網提供關鍵支撐。我們與阿聯酋政府及當地產業夥伴就清潔能源生態建設達成深度共識，以產業投資與技術賦能，鼎力支持阿聯酋「2050年淨零排放戰略」的落地，推動中東非地區從傳統化石能源向綠色未來的歷史性跨越。



美洲地區



2025年，具有里程碑意義的比亞迪第1,400萬輛新能源汽車於巴西巴伊亞州工廠順利下線。我們在為拉美地區帶來低碳、清潔交通體系的同時，將保障勞工權益與增進社區福祉置於工廠運營的核心位置。本年度，巴西基地成立人權委員會，規範本地人權管理。我們通過開展系統性的專項評估，與本地利益相關方保持高頻、透明的溝通，有效識別出潛在的勞工與人權風險點，並前瞻性地制定了緩解與補救措施。這一系列扎實的社會責任實踐，切實將人權理念與社會責任融入海外工廠全流程運營，彰顯責任擔當。



2025年比亞迪ESG榮譽 (部份)

ESG評級



明晟 MSCI
ESG評級: AA



標普全球企業可持續發展評估
ESG Score: 60



萬得Wind ESG評級:
AAA



恒生可持續發展企業
基準指數



Ecovadis 認證銀牌: 乘用車常州基
地、電池滁州基地、商用車杭州基地

ESG榮譽



2025福布斯中國ESG50榜單



2025新增長ESG創新實踐榜



2025鳳凰之星最具社會責任上市公司



2025年度ESG典範企業



2025年汽車企業碳管理體系「五星」評價



第四屆碳中和技術方案徵集獎



2025上市公司可持續發展最佳實踐案例



2025綠色低碳賦能高質量發展實踐案例



2024-2025中國汽車行業可持
續發展報告案例



2025工商業生物多樣性典型案例

綠色低碳

比亞迪始終以對地球環境的深切關懷為出發點，形成了一以貫之的綠色夢想——為人類、國家、社會、城市的可持續未來，發展新能源汽車、太陽能與儲能等技術，從能源的獲取、存儲、應用三大環節擺脫對化石能源的依賴。我們以全方位的新能源整體解決方案構建綠色能源生態圈，夯實戰略基礎，以覆蓋全價值鏈的綠色低碳運營與持續的技術創新，推動價值鏈減碳，將綠色理念轉化為促進企業發展與自然環境協同共進的內在動力，守護地球未來。

本章響應的目標及指標：

SDGs



聯交所《守則》

A1, A2, A3, D部份

深交所《指引》

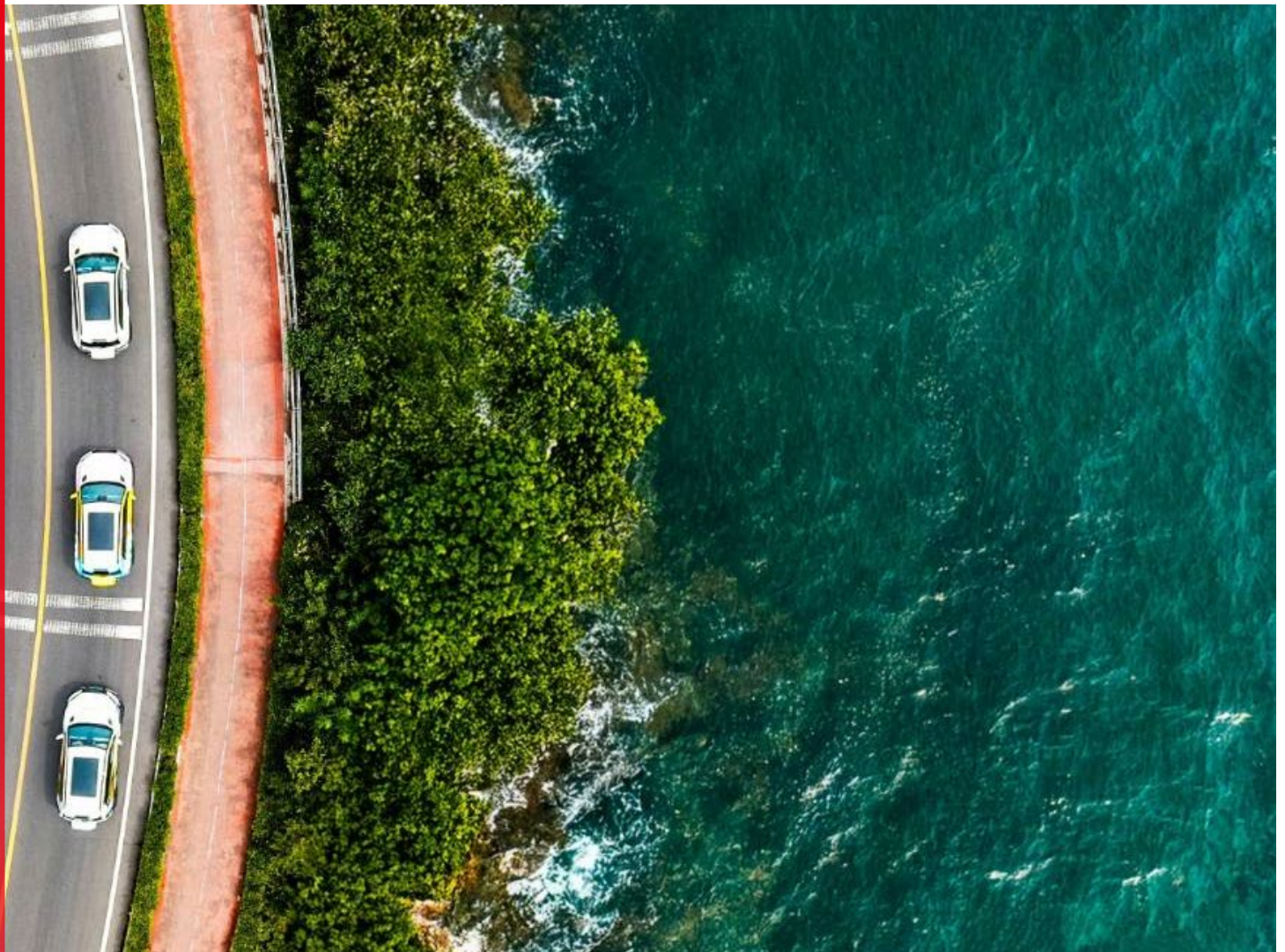
應對氣候變化，污染物排放，廢棄物處理，生態系統和生物多樣性保護，環境合規管理，能源利用，水資源利用，循環經濟

歐洲財務報告諮詢組ESRS

E1-1, E1-2, E1-3, E1-4, E1-5, E1-6, E1-8, E1-9, E2-1, E2-2, E2-3, E2-4, E2-5, E2-6, E3-1, E3-2, E3-3, E3-4, E4-1, E4-2, E4-3, E5-1, E5-2, E5-3, E5-4, E-5

GRI標準

101-1, 101-2, 101-3, 101-4, 101-5, 101-6, 101-7, 101-8, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 308-1, 308-2



應對氣候變化

在全球持續暖化和極端天氣頻發的背景下，應對氣候變化已成為關乎人類共同命運的核心議題。2025年，COP30重申《巴黎協定》目標，堅守1.5°C溫控紅線，強調需快速深度減排、加速清潔能源轉型，引領全球邁向「從承諾到落實」的關鍵階段。本年度，比亞迪參照ISSB IFRS S2、聯交所《守則》、深交所《指引》、《氣候準則》等披露框架，全面、透明地展示我們在應對氣候變化領域的實踐成果。我們亦於報告期內參與了中國財政部首批《氣候準則》模擬披露測試工作，立足企業實踐反饋了相關意見和建議，為推動中國可持續披露準則的全球一致性應用貢獻了實踐參考。

作為全球新能源汽車行業的引領者，我們提出「為地球降溫1°C」的品牌願景，以太陽能、儲能、電動汽車「三大綠色夢想」為戰略核心，2024年，我們鎖定了2045年實現全價值鏈碳中和目標，多管齊下推進全產業鏈低碳轉型。我們將氣候治理深度融入企業戰略與運營核心，在積極應對氣候變化帶來的風險與機遇的同時，以切實行動助力中國「雙碳」目標落地，更攜手全球利益相關方凝聚綠色發展合力，共同構建韌性低碳未來。

2025 年

- ▶ 入選2025聯合國工業發展組織第四屆碳中和技術方案徵集



- ▶ 榮獲聯合國可持續發展目標全球協作項目、能源基金會等權威機構評選「零碳地球系列獎項」之2025奇點獎

- ▶ 獲得汽車工業節能與綠色發展評價中心頒發的2025年汽車企業碳管理體系「五星」評價證書



- ▶ 入選中國能源經濟研究院《2025中國企業碳中和貢獻力研究報告》50強榜單

- ▶ 入選由中國天氣網、國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心和新華網聯合發起的「2024氣候行動典型案例徵集」活動



氣候治理

比亞迪已構建由董事會領導的「戰略及可持續發展委員會-ESG管理委員會-ESG可持續發展部-各事業群/事業部ESG管理人員」的氣候治理架構，各層級人員具備專業背景與能力推動氣候工作決策落地，形成權責清晰、協同高效的全流程管控體系。集團通過發佈《戰略及可持續發展委員會實施細則》及《比亞迪公司可持續發展管理》，明確氣候治理架構各層級職責及匯報制度。

比亞迪氣候治理架構

層級	職責	專業能力	匯報頻率
 董事會	作為最高決策機構： <ul style="list-style-type: none"> 對氣候相關風險與機遇承擔整體責任和最高監督責任 審議氣候戰略、目標及相關重大投資決策 	董事會共6名董事，包括新能源資深專家、財務及風險管理領域專家	每年至少召開1次會議。報告期內，董事會（包含戰略及可持續發展委員會）開展了1次會議
 戰略及可持續發展委員會	董事會授權下設委員會： <ul style="list-style-type: none"> 負責向董事會提交提案並審議決定，接受董事會監督 對集團的氣候戰略和目標實施進展進行監督和檢查，檢討氣候目標達成情況 評估氣候相關風險與機遇對公司戰略的影響，為氣候戰略、目標、投資等決策提供建議 	委員會成員具備10-30年新能源、綠色低碳領域專業經驗	每年至少召開1次會議
 ESG管理委員會	由集團總裁、CSO（首席可持續發展官）及各事業群/部總經理組成： <ul style="list-style-type: none"> 統籌和調配氣候相關資源投入 監督檢討氣候目標達成進度和具體措施的實施進展 	ESG管理委員會主任由集團總裁擔任；其他成員覆蓋採購、研發、生產等氣候管理重點環節	每季度至少召開一次會議
 ESG可持續發展部	作為專職執行部門： <ul style="list-style-type: none"> 協調全集團氣候和節能減排相關行動和資源 向ESG管理委員會匯報碳減排行動成果和氣候目標進度 建立和維護碳排放數據監測系統 跟蹤分析全球氣候政策法規動態 	具備環境科學、新能源工程等專業背景	月度匯報至CSO
 事業群和事業部ESG管理人員	設置專職或兼職ESG管理人員： <ul style="list-style-type: none"> 統籌事業群/事業部推動氣候、節能減排相關工作 負責事業群/部碳排放數據的定期收集、整理和報送 定期開展氣候相關培訓宣導 	成員為各事業群和事業部資深員工，具備新能源專業背景	不定期召開會議

為積極響應全球氣候變化加劇的趨勢，比亞迪跟蹤重點業務區域的氣候相關法律法規，構建了多維度氣候政策法規研究機制，聚焦政策對業務的影響邊界及合規時間節點開展風險應對研究；基礎科學研究院專設團隊深耕綠色低碳領域法規研究，定期向高管層匯報解讀成果以支撐決策；ESG可持續發展部每週跟蹤外部政策動態並將重要信息同步至管理層和執行層；各海外銷售事業部配備內部合規部門，確保實時跟進屬地氣候合規要求。

為提升董事會及高管人員在氣候相關風險和機遇方面的專業能力，我們每年度至少一次對董事會開展氣候相關主題培訓，每季度對所有氣候治理、管理和執行人員開展主題培訓，培訓內容涉及氣候相關政策趨勢、雙碳目標、能源管理等專業知識，以支持其勝任決策和監督職責。

我們將可持續發展相關績效指標與執行董事和高級管理人員的10%薪酬掛鉤，其中負責ESG領域的高管績效考核中，氣候相關績效指標佔ESG指標的40%以上。各事業部的能源管理考核指標已落實到工廠層級，能源管理條線員工的薪酬方案中包含低碳節能相關績效指標。氣候因素薪酬掛鉤政策旨在表彰各層級在氣候管理工作中的貢獻，激勵其實現氣候相關目標。

2025 年

可持續發展績效與執行董事和高級管理人員 **10%** 薪酬掛鉤，氣候指標佔 **40%** 以上

我們通過郵件形式與董事會分享氣候變化及碳管理專題內容，覆蓋 **100%** 董事會成員

我們共開展 **4** 場氣候變化及碳管理專題培訓，培訓總時長超 **2,600** 小時

參與人次達 **1,100** 人次，覆蓋 **100%** 氣候管理和執行人員

氣候策略

氣候相關風險和機遇分析與應對

為夯實氣候風險管理基礎、搶抓低碳轉型機遇，比亞迪系統性開展氣候相關風險與機遇專項評估，針對氣候相關的物理風險、轉型風險及機遇，搭建了系統性的識別和分析流程，深度剖析其對公司業務模式、全價值鏈環節的潛在傳導路徑，並量化評估可能產生的財務影響，為公司構建氣候韌性發展體系、制定可持續發展戰略提供決策依據。

基於外部宏觀趨勢和政策參考，綜合考慮行業特徵、投資週期和資本配置、相關政策的法律管轄區域、風險性質、資產使用壽命等因素，我們選取1年以內、1至5年、5年以上作為物理風險評估的時間範圍，以及2035年、2040年、2050年作為轉型風險評估的時間範圍，確保評估範圍符合宏觀市場環境和公司業務戰略方向。

我們共識別出20類可能對本行業構成潛在影響的氣候風險與機遇。在此基礎上，公司構建了全面、科學的氣候風險與機遇庫，作為本年度氣候風險識別、評估與管理的重要支撐。

比亞迪氣候風險與機遇庫

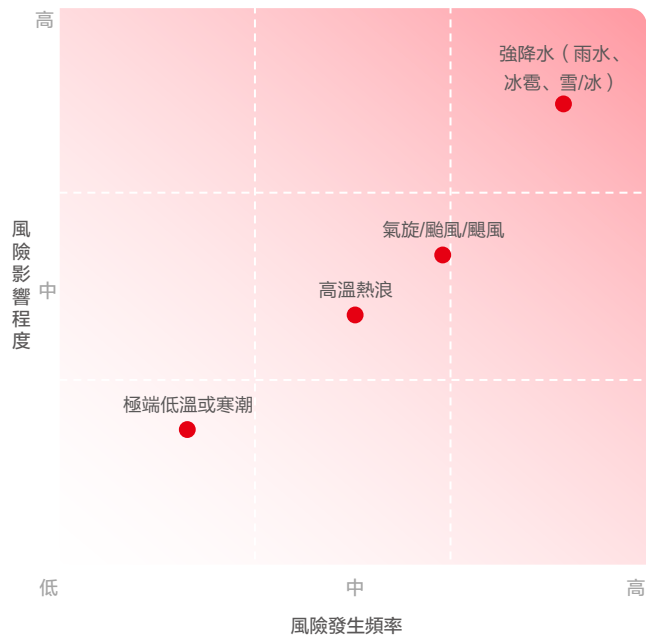


物理風險

物理風險是指由氣候變化導致的極端天氣事件和長期氣候趨勢對公司資產和生產運營活動產生的負面影響。

報告期內，為進一步明確潛在物理風險的重要性水平，我們下發物理風險調研問卷，問卷覆蓋集團四大產業佈局下的國內全部園區，深入了解園區曾遭遇的所有氣候災害類型、災害發生頻率和影響程度以及採取的主要應對舉措和資源配置情況，研判未來風險加劇的可能性，檢視風險應對舉措的應對能力，輸出了比亞迪物理風險重要性矩陣。未來，我們將統籌推進評估體系向海外延伸，分階段、有步驟地將集團各海外基地納入評估範圍。

比亞迪物理風險重要性矩陣



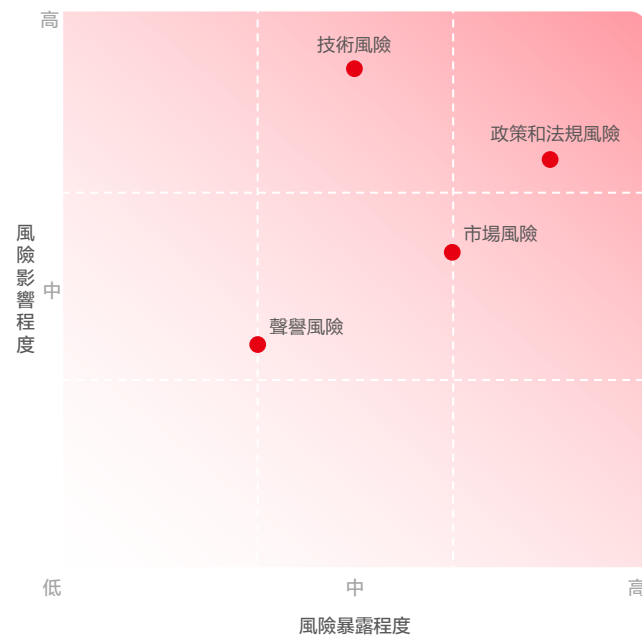
注：經評估其餘物理風險發生頻率及影響程度較低，對比亞迪產生的風險相對微弱，因此不於矩陣中列出

轉型風險

轉型風險是指為應對和適應氣候變化，社會在向低碳經濟轉型的進程中，因政策法律、技術和市場等方面出現的一系列變化，從而給企業帶來的相關風險。

我們參考IFRS S2、TCFD等披露框架對於轉型風險的定義及分類，識別並評估了4類轉型風險，從轉型風險暴露程度和影響程度兩個維度，分析其對於比亞迪的影響重要性，輸出轉型風險重要性矩陣。

比亞迪轉型風險重要性矩陣

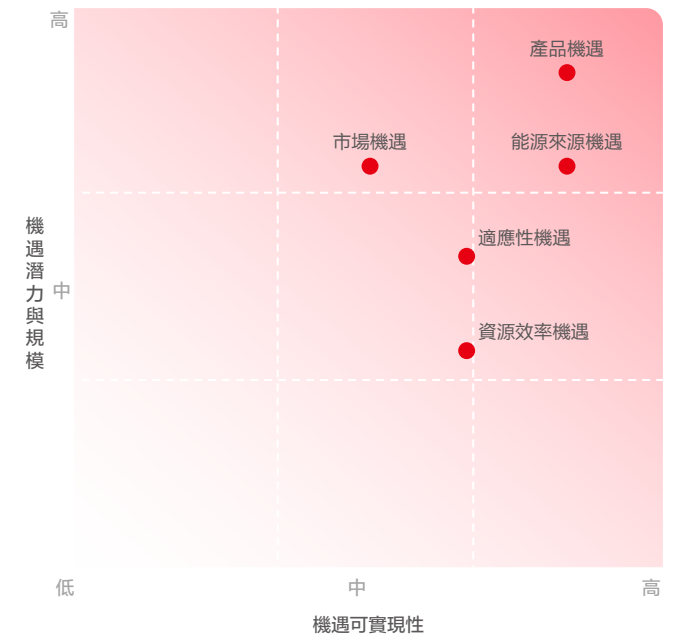


氣候機遇

比亞迪憑藉在汽車、電子、新能源和軌道交通領域的產業鏈佈局，積極把握交通電動化浪潮中的歷史性機遇，構建企業在能源結構轉型中的持久競爭力。

我們參考IFRS S2、TCFD等披露框架對於氣候機遇的定義及分類，識別並評估了5類氣候機遇，從機遇可實現性和潛力與規模兩個維度，分析其對於比亞迪的影響重要性，輸出氣候機遇重要性矩陣。

比亞迪氣候機遇重要性矩陣



物理風險

經過分析和評估，我們發現4類急性物理風險對公司運營影響更為顯著，其中強降水和氣旋/颱風/颶風對公司的影響較大，高溫熱浪和極端低溫或寒潮會對公司造成一定影響。其他風險類型帶來的影響暫時較為輕微。

在此基礎上，我們進一步分析了這4類重要物理風險因素的影響時間範圍、對公司自身業務運營以及上下游價值鏈的影響程度，並梳理了財務影響傳導路徑，為公司評估氣候風險應對韌性及開展風險防控提供決策依據。同時，我們計劃於未來逐步統計用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

比亞迪識別的重要物理風險

風險類別	風險驅動因素	影響時間範圍	對公司業務及價值鏈的影響，及財務影響傳導路徑	應對舉措及資源配置
急性風險	強降水（雨水、冰雹、雪/冰）	短期、中期、長期	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> 上游採購 生產運營 下游分銷 </div> <ul style="list-style-type: none"> 強降水環境易導致電子設備故障，降低生產線運轉效率，導致營業收入減少。 強降水帶來的高濕度加速金屬設備腐蝕、電子元件受潮損壞，導致生產設備、檢測儀器固定資產折舊率升高，同時增加運維成本和採購投資支出，導致運營支出增加、資產減值損失、投資支出增加。 強降水易導致供應鏈中斷、運輸環節延遲，影響產品交付，導致營業收入減少。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定專項管理辦法與規定，組建應急人力網絡，實時獲取氣象信息並傳達。 定期清理排水溝渠與雨水井、加固廠房門窗及雨棚、在地勢高處設置倉儲區域、切割積水路面水槽。 依託MES（製造執行系統）和溫濕度/露點檢測儀進行實時監測，並保障排水管網暢通。 應急時堆放防汛沙袋、擋水板，封閉低窪地帶，啟動排水設備，並將人員轉移至應急避難場所。
急性風險	氣旋/颱風/颶風	短期、中期、長期	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> 上游採購 生產運營 下游分銷 </div> <ul style="list-style-type: none"> 氣旋及次生災害導致存貨受潮損壞；固定資產因浸泡撞擊等加速折舊，帳面價值貶損，導致資產減值損失。 資產受損與風險上升使得保險費用上漲，同時安全防護相關投入增加，加重成本負擔，導致運營支出增加。 船舶無法按時靠港，上游原材料供應中斷，下游產品運輸、分銷受阻，影響生產及銷售計劃，導致營業收入減少。 	<ul style="list-style-type: none"> 由應急總指揮部統一指揮，依託分級應急小組、專職巡查人員等實時監控颱風路徑。 定期開展宣傳與動員，明確疏散路線。 加固廠房建築結構及戶外設施，清理高空雜物，定期點檢急救物資。 應急時立即停止室外作業，切斷危險區域水電，並由應急人員值班巡查。 災後組織排查廠房與設備損壞情況，清理倒樹及路障。
急性風險	高溫熱浪	短期、中期、長期	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> 生產運營 </div> <ul style="list-style-type: none"> 高溫導致電力供應中斷，造成生產線停工，同時員工健康受高溫影響引發生產活動中斷，造成產能受損，導致營業收入減少。 高溫導致空調等降溫設備使用頻率增加，增加能源使用成本，同時為強化高溫環境下的安全巡查，需要增加安全管控成本，導致運營支出增加。 設備因高溫故障導致的維修成本上升，同時防署用品採購、高溫補貼發放等人力相關支出增加，導致運營支出增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 配備後勤保障團隊與應急救援人員，以及空調、冷風機及防靜電設備等降溫物資和自動滅火系統，對相關崗位發放高溫補貼。 實施建築隔熱與通風系統改造，部署AI智能冰水站控制系統、車間溫濕度在線監控及自動降溫調控系統。 通過MES對車間溫濕度進行實時監測，並設定超限自動預警。對於高溫區域實施設備封閉式管控，加裝專用空調與溫度探測器。
急性風險	極端低溫或寒潮	短期、中期、長期	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 10px;"> 上游採購 生產運營 下游分銷 </div> <ul style="list-style-type: none"> 低溫導致保溫加熱設備能耗增加，增加能源使用成本，導致運營支出增加。 低溫導致電池供電效率、車內電子設備運行效率下降，以及員工通勤受阻、室外巡檢難度加大，影響生產效率，同時增加意外安全風險，導致營業收入減少。 為應對低溫對核心部件的影響，需加大電池、車載電子設備的抗低溫性能與耐久性研發投入，導致研發投入增加。 低溫寒潮引發的道路結冰、積雪等天氣導致運輸受阻，影響原材料供應與產品交付節奏，導致營業收入減少。 	<ul style="list-style-type: none"> 依託於園區暖通系統、餘熱回收系統與高效保溫材料，對廠房與關鍵生產設備實施保溫改造。 實時跟蹤氣溫變化，並對水管、閘門等關鍵設施開展專項防凍點檢。 配備設備維護人員和應急保障人員，應急時迅速啟動供暖系統，全力保障供暖與供電網絡的穩定運行，必要時調整生產作業流程。

轉型風險

在此基礎上，我們進一步分析了各類轉型風險因素的影響時間範圍、對公司自身業務運營以及上下游價值鏈的影響程度，並梳理了財務影響傳導路徑，總結了公司相關應對舉措及資源配置情況。

比亞迪識別的重要轉型風險

風險類別	風險驅動因素	影響時間範圍	對公司業務及價值鏈的影響，及財務影響傳導路徑	應對舉措及資源配置
政策和法規風險	上漲的溫室氣體排放配額價格	中期、長期	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; background-color: #f08080;">上游採購</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; background-color: #f08080;">生產運營</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; background-color: #f08080;">下游分銷</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> 直接碳成本上升：鋼鐵、鋁、水泥等高耗能原材料行業納入碳市場，其碳成本上升將通過供應鏈傳導，導致採購成本增加。 披露標準趨嚴：趨嚴的碳排放披露要求，涉及碳排放數據統計計算成本，導致銷售和管理費用增加。 潛在訴訟風險：全球各市場碳排放相關法規多變、複雜，違規可能導致罰款、訴訟賠償及聲譽損害。 產品碳足跡監管：為應對法規及市場對產品全生命週期碳足跡的披露要求，管控供應鏈碳排放可能調整供應商選擇標準或生產工藝，導致管理及研發費用增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 配備政策研究人員、碳管理專家團隊等，系統跟蹤及響應全球氣候與合規政策。 建立常態化政策跟蹤機制，每週監測國內外關鍵政策。 積極參與標準制定，與監管部門保持密切溝通。 定期評估政策對業務及供應鏈的影響，並制定應對計劃。
	強化的排放報告義務訴訟風險			
	現有產品和服務的強制要求和監管			
技術風險	對現有產品和服務的低排放量替代	中期、長期	<div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; background-color: #f08080;">生產運營</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> 電池技術路線的更替風險：固態電池等下一代電化學體系若實現關鍵突破，可能對比亞迪現有電池技術優勢與產品線構成顛覆性威脅，導致營業收入減少、固定資產和無形資產減值損失。 研發投入的沉沒成本風險：前沿技術研發投入巨大，若技術路徑失敗或商業化滯後，會導致投資支出增加。 氫燃料電池技術的競爭風險：氫燃料電池技術在商用車領域若取得重大進展，將對比亞迪商用車業務的市場地位構成結構性風險，導致營業收入減少、固定資產和無形資產減值損失。 資本性支出壓力：產能建設、平台開發、工廠改造與充換電網絡佈局等均需持續大規模資本開支，導致研發費用和投資支出增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 組建綠色研發團隊，配備技術專家並投入專項資金，聚焦輕量化、再生塑膠及高效電機等技術迭代；同時前瞻佈局固態電池、碳捕獲等領域。 通過與產業鏈夥伴共建實驗室，共享技術、工藝與材料數據，加速研發成果的轉化與應用。
	對新技術的投資失敗			
	向低排放技術轉換的成本			
市場風險	原材料成本的增加	中期、長期	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; background-color: #f08080;">上游採購</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; background-color: #f08080;">生產運營</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; background-color: #f08080;">下游分銷</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> 綠色供應鏈合規成本增加：滿足全球供應鏈ESG要求需建立更複雜透明的管理體系，導致採購與管理費用增加。 產業政策退坡與調整的風險：政府減少或取消對電動汽車的補貼可能導致利潤空間被壓縮。 主流市場消費者接納度的不確定性：向主流消費者滲透時，其對安全、續航、充電的顧慮可能影響銷售目標，導致銷售費用增加、營業收入減少。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立消費者跟蹤調研機制，靈活調整產品線佈局。 配置綠色產品推廣預算、品牌建設資金及供應鏈優化資金，依託產品碳足跡核算工具與綠色產品研發平台，支撐市場溝通。 將綠色採購要求與碳相關調查納入供應商管理體系，提升價值鏈韌性。
	市場信號的不確定性			
	不斷變化的消費者行為			
聲譽風險	消費者偏好的轉變	中期、長期	<div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px; background-color: #f08080;">下游分銷</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> 對於品牌形象與可持續性聲譽的依賴：若環境負面問題曝光，將嚴重損害聲譽，導致銷售費用增加、營業收入減少、無形資產減值損失。 高環境風險行業面臨的系統性環境評價：比亞迪涉及電池業務，製造能耗、原材料開採的環境影響及廢舊電池回收問題，可能面臨外界對環境表現的關注，或對無形資產價值造成影響。 機構投資者的撤資：若機構投資者認為比亞迪氣候風險管理或轉型節奏不足，可能影響投資者信任和期望，導致融資成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極開展綠色營銷活動，強化品牌環保形象。 建立利益相關方溝通機制，定期發佈可持續發展報告，披露氣候行動進展，並積極獲取如綠色工廠、SBTI等權威認證。 將ESG行動融入品牌傳播，通過捐贈碳資產、參與低碳論壇等方式推廣品牌敘事。
	某些行業的聲譽風險			
	利益相關方的擔憂增加或負面反饋			

氣候機遇

在此基礎上，我們進一步分析了各類氣候機遇驅動因素的影響時間範圍、對公司自身業務運營以及上下游價值鏈的影響程度，並梳理了財務影響傳導路徑，總結了公司相關應對舉措及資源配置情況。

比亞迪識別的重要氣候機遇

機遇類別	機遇驅動因素	影響時間範圍	對公司業務及價值鏈的影響，及財務影響傳導路徑	應對舉措及資源配置
資源效率	使用更有效率的生產、運輸模式	中期、長期	<p>生產運營</p> <ul style="list-style-type: none"> 精益生產管理體系：在高耗能環節部署物聯網與AI監控並優化工藝；通過價值流分析減少生產浪費，降低能源資源成本。 運輸優化與路徑規劃：利用自研電動重卡建立零碳內部物流；應用AI優化網絡提升效率，減少運輸費用。 資源化利用：系統化分類、回收與再利用製造過程中的金屬、塑膠等廢料；建立電池全生命週期管理網絡，優先梯次利用，高效回收有價金屬，降低原材料採購成本。 水資源利用：投資先進水處理與回用設施；使用變頻驅動的高效冷卻設備；建立園區級雨水收集與利用系統，減少資源費用。 	<ul style="list-style-type: none"> 部份廠區建立能源在線監測系統，監測各生產環節電力、天然氣等數據，實現能耗全面管控。 使用自研鋰電叉車，在避免尾氣污染的同時，相較於傳統燃油叉車節能效益顯著。 推廣再生塑膠，並應用鎂合金、航空鋁合金等輕量化材料，降低產品全生命週期環境影響。
	使用回收品			
	減少用水消耗			
能源來源	節能改造	中期、長期	<p>生產運營 下游分銷</p> <ul style="list-style-type: none"> 設施節能改造：在新基地規劃中集成光伏、儲能與高性能建築；對現有廠房實施照明LED化、高效暖通空調升級及建築能源精細化管理，減少能源費用。 推進清潔能源使用：在工廠與園區推進清潔能源使用，實現充電網絡低碳化，短期增加運營支出，長期減少資產減值損失。 碳積分交易：利用電動車銷量積累富餘碳積分，出售積分，使得其他業務收入增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 配備能源管理人員及技術改造團隊，持續投入綠電採購資金與節能技改專項資金。 與綠電供應商及電力企業合作，擴展綠電採購範圍並試點綠電直連項目。 部署儲能設備、餘熱回收系統，優化空調與電機能效，依託AI智能系統實現能源精細化智能管理。 參與行業低碳研究並推動相關標準制定。
	使用清潔能源			
	參與碳市場			
產品	低排放產品的擴張	中期、長期	<p>下游分銷</p> <ul style="list-style-type: none"> 儲能系統的規模化擴張：將動力電池業務延伸至儲能系統領域，開發「光儲充一體化」充電站和戶用儲能系統，使得營業收入增加。 開發定制化保險產品：針對電動車及儲能系統的特殊風險開發定制保險，消除客戶顧慮，使得營業收入增加。 能源管理服務：開發AI驅動的能源管理平台，為工業園區、城市提供能源調度與碳管理策略，使得營業收入增加。 打造綠色品牌形象與生活方式：通過全產業鏈的綠色實踐，將「科技、綠色、明天」的品牌主張具象化，使得無形資產價值提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 組建了綠色產品研發與設計團隊，安排新產品研發預算。 積極推進產品研發與迭代，持續優化新能源汽車能耗表現。
	發展適應氣候變化的需求			
	消費者偏好向綠色環保轉變			
市場	公共部門激勵	中期、長期	<p>生產運營 下游分銷</p> <ul style="list-style-type: none"> 生產與研發激勵政策：積極申請各地政府為綠色產業提供的投資優惠、稅收減免及研發資金支持，降低擴張與創新成本，使得研發費用減少。 新能源汽車市場的深度滲透：在鞏固大眾市場的基礎上，通過高端品牌提升品牌溢價；加速進入海外市場，利用領先技術優勢擴大市場份額，使得營業收入增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化新能源產品銷售網絡並佈局海外合作渠道，積極拓展國際市場，將新能源汽車、儲能系統等綠色產品推向海外，以滿足全球市場日益增長的低碳需求。
	進入新市場			
適應性	<p>增強氣候應對韌性</p> <p>參與投資可再生能源項目</p>	中期、長期	<p>生產運營</p> <ul style="list-style-type: none"> 增加風險保障：購買足額財產險、營業中斷險等，轉移因極端氣候等事件導致的財務損失，短期增加運營支出，長期減少資產減值損失。 佈局可再生能源項目：佈局矽片加工、電池片和光伏組件製造、光伏系統等全產業鏈，推出的太陽能光儲用一體化解決方案。 	<ul style="list-style-type: none"> 購買覆蓋房產、存貨、設備等資產的財產保險，盡可能轉移自然災害帶來的財務損失。 前瞻性佈局太陽能光伏等可再生能源業務，在分散能源來源的同時，增加業務收入，提升氣候應對韌性。

氣候情景分析及韌性評估

為響應氣候信息披露的主流趨勢與企業可持續發展戰略需求，比亞迪於本年度深入開展氣候情景分析工作，通過量化評估不同氣候情景下關鍵氣候風險與機遇對公司業務運營和財務表現的潛在影響，為公司推進氣候風險管控與戰略規劃提供科學支撐。

氣候情景設定

01 物理風險情景設定

我們參考聯合國政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第六次評估報告提出的共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs）情景，選取兼具代表性的兩類情景作為分析基礎：

➤ SSP1-2.6低排放情景（到2100年，預計全球氣溫將上升1.7°C），對應可持續社會經濟發展路徑與較低溫室氣體排放水平，氣候系統變化相對平緩。

➤ SSP5-8.5高排放情景（到2100年，預計全球氣溫將上升4.4°C），對應高強度經濟增長路徑與高溫室氣體排放水平，氣候極端事件發生頻率與強度顯著提升。

02 轉型情景設定

我們參考IEA開發的Global Energy and Climate (GEC) 模型，選取具有代表性的兩類情景作為轉型風險分析基礎：

➤ 既定政策情景（Stated Policies Scenario, STEPS）——對應高排放路徑。該情景基於各國已實施或明確提出的能源與氣候政策，反映當前技術、市場及政策的主流發展趨勢，預計到2100年全球溫升將達到約2.5°C。

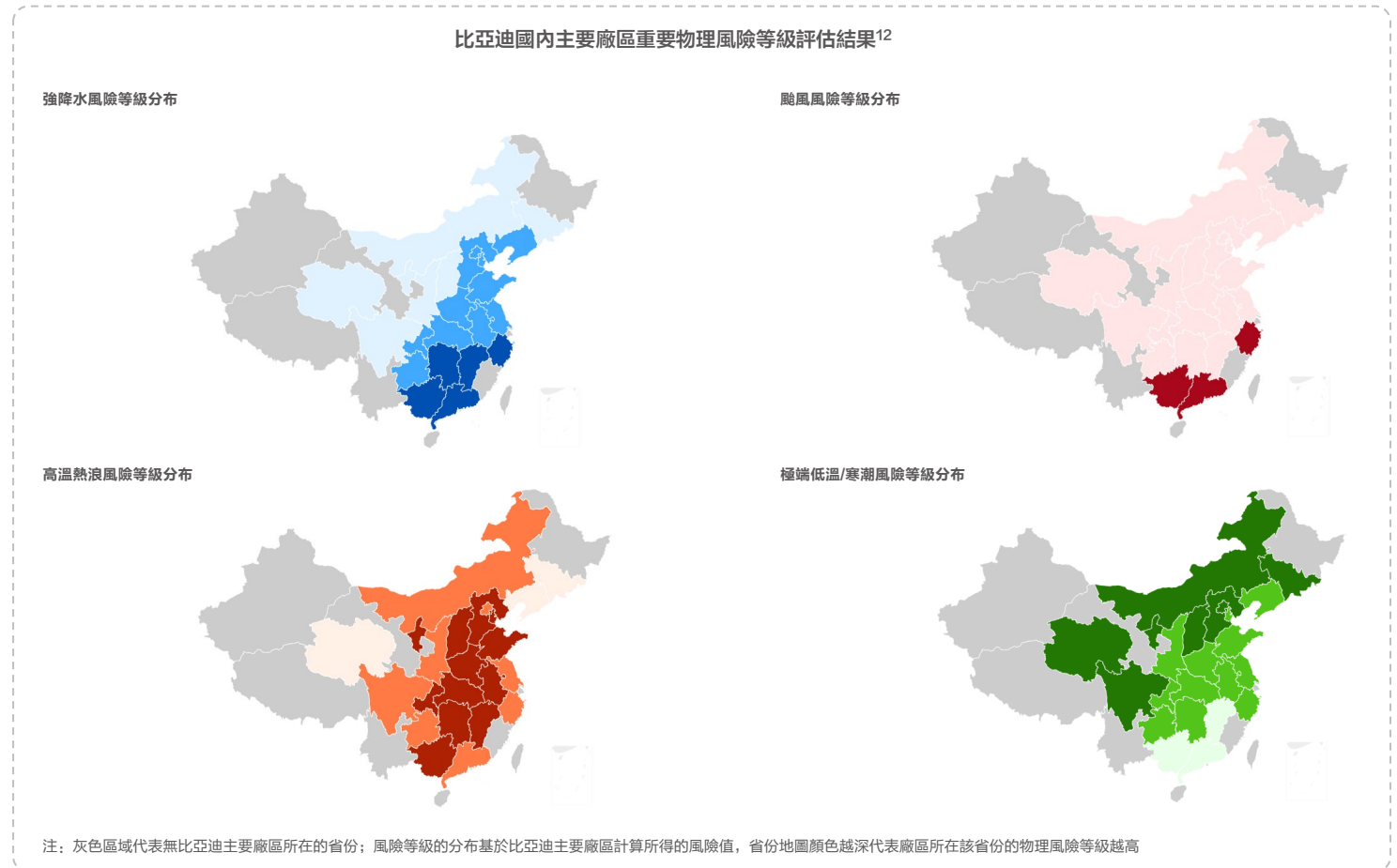
➤ 2050年淨零排放情景（Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE 2050）——對應低排放路徑。該情景以全球實現1.5°C溫控目標為導向，提出能源領域轉型路徑，核心支柱包括清潔能源電氣化、能效提升、低碳燃料應用和甲烷減排。



氣候情景分析結論及韌性評估結果¹⁰01 物理情景分析結果¹¹

本次物理風險情景分析覆蓋集團四大產業佈局下的國內全部園區，聚焦營運業務板塊，重點分析廠區內房屋、建築物和設備等核心資產帳面價值損失。

依託 IPCC 權威氣候數據，在 SSP5-8.5 情景 2050 年的預估框架下，我們針對比亞迪主要廠區所在省份，聚焦強降水、高溫熱浪、極端低溫或寒潮、颱風 4 類重要物理氣候風險，開展風險等級劃分與評估工作，系統識別各區域風險特徵及分布規律。



經研究，我們發現四類重要物理風險的等級分布呈現顯著的省份地域差異：強降水、颱風風險集中於華南、華東沿海省份，其中廣東省、廣西省、浙江省兩類風險的等級均為最高；高溫熱浪風險區域覆蓋南方多省份，其中華北、華中省份份風險突出；而極端低溫/寒潮風險則以北方省份為主。

¹⁰ 不確定性聲明：

氣候情景分析過程中存在固有不確定性。相關分析結果僅為比亞迪戰略韌性評估提供參考，不構成對未來氣候狀態或財務表現的預測，亦不構成任何法律上的承諾、保證或責任約定，比亞迪不對任何利益相關方因依賴本分析結果而產生的任何直接或間接損失承擔法律責任

¹¹ 情景關鍵假設：基於數據可獲取性約束，本報告對物理氣候風險潛在財務影響的測算，僅以資產價值作為核心衡量指標，暫未納入運營中斷、生產效率衰減等其他傳導路徑的影響

本模型設定單一災害獨立發生的情景假設，未考量複合災害、級聯災害的併發或繼發可能性及其相互作用機制；同時，未納入未來擬實施的氣候適應舉措（如基礎設施升級改造、災害預警體系搭建等）的潛在緩釋效應

¹² 基於 IPCC 數據庫中「單日最大降水量（Maximum 1-day precipitation amount）」「日最高氣溫 ≥ 35°C 天數（Number of days with maximum temperature above 35°C）」「日最低氣溫（TN）< 0°C 天數（Minimum temperature below 0°C）」三類氣候指標，結合比亞迪自主研發的氣候情景模型所輸出的省級颱風頻次、颱風風速數據，開展主要廠區所在省級行政區域氣候風險可視化分析，繪製多維度省級顆粒度氣候風險等級分布地圖

針對強降水和颱風兩類比亞迪面臨的重要物理風險，在氣候災害維度設置了高風險園區的篩選指標（如極端暴雨事件發生頻次、暴雨強度、年度颱風影響頻次和颱風風速等），同時兼顧沿海與內陸區域的地域差異性，試點範圍需覆蓋兩類區域，由此篩選出深圳葵湧、溫州永嘉、襄陽襄州三座氣候災害易發園區，開展氣候風險財務影響量化試點分析。我們通過對園區資產開展全維度數據獲取工作，結合未來不同氣候情景下的災害頻率與強度參數，將數據登錄資產脆弱性量化評估模塊進行運算分析，綜合輸出資產年平均損失水平。

針對比亞迪颱風高風險園區，颱風風險對廠區資產價值的影響比例估算¹³

	年份	SSP1-2.6情景	SSP5-8.5情景
深圳葵湧	2026	0.4159%	0.3565%
	2030	0.2987%	0.4439%
	2050	0.3548%	0.3570%
溫州永嘉	2026	0.1716%	0.1509%
	2030	0.1234%	0.1823%
	2050	0.1393%	0.1429%

注：不同園區採用不同顏色標識，同類風險、同類廠區中，顏色越深代表風險等級越高

針對比亞迪強降水高風險園區，強降水風險對廠區資產價值的影響比例估算¹³

	年份	SSP1-2.6情景	SSP5-8.5情景
深圳葵湧	2026	0.5298%	0.5498%
	2030	0.5589%	0.5619%
	2050	0.5664%	0.5821%
溫州永嘉	2026	0.0681%	0.0717%
	2030	0.0749%	0.0701%
	2050	0.0779%	0.0759%
襄陽襄州	2026	0.0177%	0.0148%
	2030	0.0176%	0.0218%
	2050	0.0193%	0.0250%

注：不同園區採用不同顏色標識，同類風險、同類廠區中，顏色越深代表風險等級越高

測算結果顯示，在 SSP1-2.6 與 SSP5-8.5 情景下，深圳葵湧、溫州永嘉、襄陽襄州三大廠區受強降水、颱風災害的資產影響比例呈差異化特徵。強降水影響整體高於颱風，深圳葵湧廠區為兩類災害高影響區域；其中強降水影響隨時間小幅上升，SSP5-8.5 情景下多數年份影響更顯著，颱風影響則呈現情景與年度間的較大波動。

氣候韌性評估

根據物理風險識別和重要性評估結果，比亞迪針對公司現有業務及新開發業務制定了物理風險適應性工作，已實現100%全國業務覆蓋。總體來看，在各氣候情景及評估年份下，強降水與颱風災害對公司自然脆弱性高的相關廠區資產的加權影響比例峰值處於0.5%以內。因此我們認為高風險工廠的相關影響整體處於可控範圍，並由此推斷短期內兩類氣候災害對公司整體資產價值的直接衝擊相對有限。

同時，我們測算了公司2023年至2025年物理風險應對的主要支出，包括預防性投入（三防物料採購）、事後補救成本（災害修覆與重建費用）及風險轉移支出（相關保費），基於當前財務影響評估模型測算，上述支出對公司營業成本等關鍵財務指標的影響幅度小於1%。

綜上所述，本集團在氣候相關物理風險的抵禦與適應方面，已初步形成一定韌性和適應力。

¹³ 下述資產損失均為工廠所屬資產的直接損失

02 轉型情景分析結果¹⁴

法規碳成本能夠反映企業受到法規碳價衝擊的程度。我們參考IEA對於不同氣候情景下碳價的預測，依據比亞迪現行的氣候目標路徑規劃，測算了兩類氣候情景下法規碳價可能對公司帶來的財務衝擊。

法規碳成本對比亞迪營業利潤的財務衝擊估算

法規碳成本對比亞迪營業利潤的衝擊比例

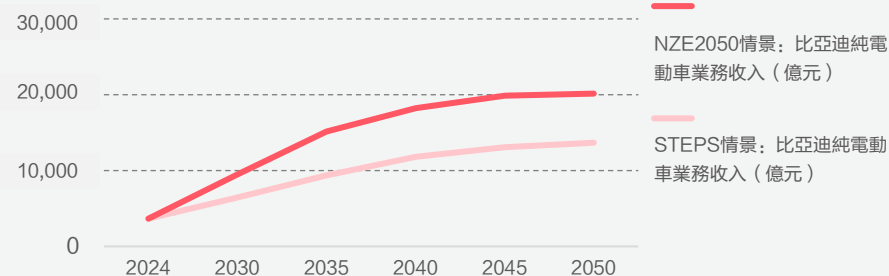
	STEPS情景	NZE2050情景
2035年	0.5~1%	3~4%
2040年	<0.5%	2~3%
2050年	<0.1%	<0.1%

測算結果顯示，在IEA STEPS情景與NZE 2050情景下，比亞迪需承擔的法規碳成本均呈現逐年下降態勢；但整體而言，NZE 2050 情景下的法規碳成本高於STEPS情景。

¹⁴ 情景關鍵假設：在情景分析的範圍內，政府碳稅政策和碳市場交易機制完全有效且充分運行；比亞迪的經營市場、主營業務等內部因素保持不變；比亞迪依照公司現有碳減排路徑規劃進行碳減排行動

氣候變化同樣為比亞迪帶來了相關機遇，我們聚焦比亞迪的純電動車業務板塊的市場增長潛力，參考了IEA對於純電動汽車銷量、資本成本、關鍵礦產資源供需等預測數據，評估了兩類氣候情景下比亞迪在純電動車業務板塊的增長機遇。

比亞迪純電動車業務板塊營業收入預測



為系統性管理氣候相關風險並把握轉型機遇，比亞迪已將氣候因素納入公司戰略與決策流程，制定了專項應對策略與措施。公司已明確提出「2045年全價值鏈碳中和」目標，並圍繞該目標持續推進深化生產運營節能減碳、引領綠色交通出行變革、驅動綠色能源低碳轉型、構建價值鏈綠色生態體系等行動，以扎實舉措穩步推進目標實現。

具體戰略規劃與實施詳情，請參見本報告《氣候行動》和《專題：遠見·擔當·行動——比亞迪的低碳轉型之路》章節。

氣候風險和機遇管理

氣候風險與機遇識別評估流程

為積極應對氣候變化帶來的挑戰與機遇，比亞迪建立了科學全面的氣候風險與機遇識別評估流程，涵蓋收集、識別、重要性評估及財務影響分析四個關鍵環節，全面審視公司面臨的物理風險、轉型風險及機遇，並評估其在不同氣候情景下的潛在財務影響，為公司風險防控和戰略決策提供有力依據。



氣候風險和機遇管理

比亞迪已將氣候相關風險和機遇管理融入公司現有風險管理體系，形成制度化、常態化的管理閉環。《比亞迪公司風險管理》已明確涵蓋環境與氣候相關管理要求，並建立起覆蓋識別、評估、應對與監督的層級化管理機制，實現對氣候影響、風險與機遇的全流程管控：

各工作組和各事業群/部

至少每季度一次對氣候相關風險及機遇的管理工作進行自查和檢驗，及時發現缺陷並改進，檢查、核對總和評估報告並及時報送風險管理委員會。

風險管理委員會

對各工作組和各事業群/部的氣候相關風險及機遇管理工作實施情況的有效性進行檢查和檢驗，並通過ESG可持續發展部以及相關部門的匯報機制及時報送公司管理層。

有關本集團整體風險管理機制的詳情，請參閱本報告《強化風險管控》章節。

為監控和確保氣候風險和機遇管理工作的有效性，公司建立了全面的管理機制，涵蓋應急響應、轉型風險及供應鏈管控三大領域。

1 在應急管理方面，通過「三防」體系實現預警、指揮與監督閉環，由安環部門實時監測氣象信息並發佈預警，風險管理委員會定期評估體系運行實效及應對質量。

2 針對轉型風險，公司將碳排放合規納入整體風險管理流程，執行季度評估，並設立研究小組動態跟蹤行業趨勢，確保前瞻性；同時，整合氣候機遇進入業務體系，建立能源與碳排放管理系統，定期統計績效指標，並優化綠色投資策略。

3 供應鏈風險管理依託供應商准入機制和數字化平台，強化排放可視化與追溯性，推動全價值鏈協同管控。

氣候指標和目標

氣候目標

為落實國家戰略和支持《巴黎協定》，比亞迪發佈了碳中和目標，承諾力爭於2045年前實現全價值鏈碳中和；同時制定階段降碳目標——相比2023年，2030年集團自身運營¹⁵碳排放強度降低50%。我們定期對目標進行審核調整，以適應外部政策環境和行業發展的變化，並通過拆解2045年碳中和目標，依據實際能源消耗情況、生產流程特性探索能耗下降空間，設置短中期的節能減碳目標。同時，為落實節能降碳目標考核責任，相關負責人將定期對節能降耗工作進行評估和檢查。在採取所有可行減排措施後，我們亦將計劃採購經第三方認證的高質量碳信用，用於抵消剩餘排放。



2025年，比亞迪集團旗下深圳比亞迪鋰電公司、上海比亞迪有限公司加入科學碳目標倡議(Science Based Targets initiative, SBTi)，近期目標和長期目標已通過SBTi驗證。比亞迪集團旗下廣西弗迪電池公司發佈了SBTi淨零承諾。

比亞迪出席2025碳達峰碳中和論壇

2025年10月，比亞迪首席可持續發展官受邀出席2025碳達峰碳中和論壇暨深圳國家低碳城論壇並發表主旨演講，分享集團碳管理實踐。



2025碳達峰碳中和論壇

¹⁵指比亞迪範圍1+範圍2

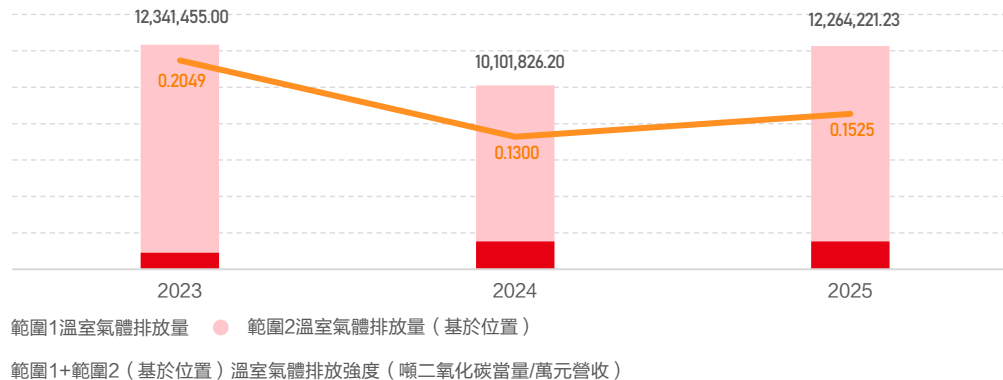
氣候指標

比亞迪制定並施行了《比亞迪公司碳排放管理》《比亞迪公司碳排放量化管理規定》等內部制度，規整碳排放管控實施路徑，強化全流程管理效果。我們參照ISO 14064標準，多源採集全範圍碳數據，並依託碳排放管理平台「i迪碳鏈」完成審核核驗，保障數據精準規範。此外，我們計劃開展碳資產底數摸排，逐步搭建碳資產管理體系，制定專項管理制度，統籌推進碳資產開發、碳交易及碳定價等相關規劃落地。

有關本集團碳排放管理平台「i迪碳鏈」的詳情，請參考本報告「專題：遠見·擔當·行動——比亞迪的低碳轉型之路」部份。

碳排放績效

2025年，我們依據《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南》及ISO 14064等國際通行標準，優化了溫室氣體排放核算方法，依託「i迪碳鏈管理平台」（已通過ISO 14064認證）開展智能化數據統計與計算，為節能減排目標的實現提供了精準的數據支撐與科學的決策依據。



報告期內，比亞迪2025年範圍1和範圍2（基於位置）排放總量為12,264,221.23噸二氧化碳當量，相比2024年有所上升，主要系公司全球業務版圖的快速擴張及新投產基地的產能集中釋放所致。我們將通過升級高效製造工藝、優化綠色能源結構及深化數字化管理，持續推進公司在實現碳中和目標路徑上的積極實踐，確保目標達成。

2025年

我們提升碳排放核算精細化水平。經核算，報告期內汽車產業碳排放

（範圍一、二）量約為 **173** 萬噸CO₂e

對應單車碳排放強度低至 **0.38** 噸CO₂e/輛

2025年，我們進一步細化評估了各業務板塊的排放表現，以精準識別減排重點。盤查數據顯示，電池業務系公司範圍1和範圍2（基於位置）的主要排放源，源自電池生產過程中化石燃料燃燒和外購電力，我們將持續聚焦以上重點排放源的節能減排改進。

報告期內，為提升碳排放數據披露透明度，我們遵循《溫室氣體核算體系》（GHG Protocol），進一步完善GHG範圍3核算框架，並拓展了範圍3排放核算類別，新增6個類別：購買商品和服務、上游運輸和配送、下游運輸和配送、售出產品的加工、售出產品的使用和售出產品的報廢處理。

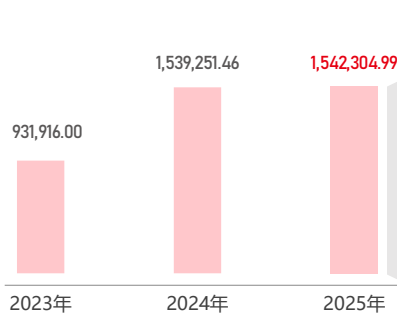
範圍3排放類別 ¹⁸	2025年排放量（噸二氧化碳當量）
類別1：購買商品和服務	42,936,349.31
類別3：與燃料和能源相關的活動	2,197,810.64
類別4：上游運輸和配送	318,179.61
類別6：員工差旅	108,906.62
類別7：員工通勤	1,756.32
類別9：下游運輸和配送	3,154,484.86
類別10：售出產品的加工	35,107.07
類別11：售出產品的使用	89,500,953.79
類別12：售出產品的報廢處理	1,760,454.44
範圍3排放總量	140,014,002.65

¹⁶ 範圍1溫室氣體排放因子來源於IPCC 2006、Fourth IMO GHG study
¹⁷ 範圍2溫室氣體排放因子來源於《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》、GB/T 32151.29—2024
¹⁸ 範圍3溫室氣體排放因子來源於：
 類別1：CEEIO
 類別3：Ecoinvent3.11、Fourth IMO GHG study、《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》
 類別4及類別9：Ecoinvent3.11
 類別6及類別7：CPCD
 類別10：《關於發佈2024年電力碳足跡因子數據的公告》
 類別11：《關於發佈2024年電力碳足跡因子數據的公告》《溫室氣體 產品碳足跡量方法與要求 工業車輛》（徵求意見稿）、IPCC 2006
 類別12：Ecoinvent3.11、《汽車整車製造企業價值鏈碳排放核算及報告規範》《溫室氣體 產品碳足跡量方法與要求 工業車輛》（徵求意見稿）

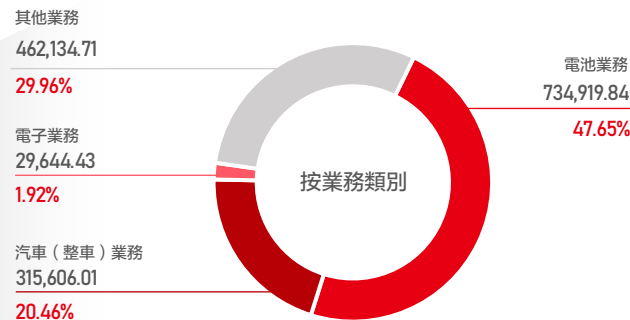
報告期內，公司已完成核算的範圍3碳排放總量為14,001萬噸。我們已將範圍3碳排放核算納入常態化管理體系，其數據正深度賦能於內部減排路徑及供應商低碳轉型倡議，旨在通過全鏈路的精細化管控，為構建具備高度氣候韌性的價值鏈生態奠定堅實基礎。

更多氣候相關指標，請參閱本報告《主要績效指標摘要》。

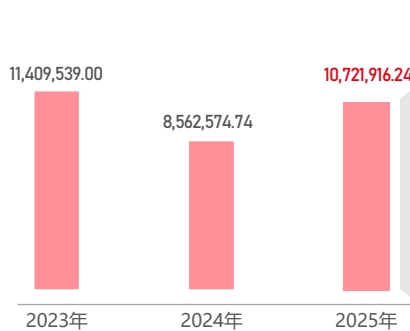
比亞迪範圍1溫室氣體排放量
（噸二氧化碳當量）¹⁶



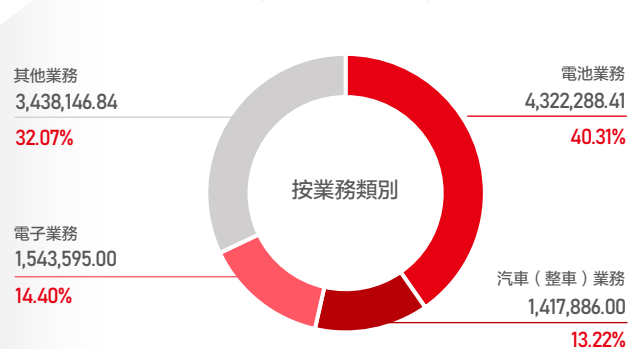
比亞迪範圍1溫室氣體排放量-按業務類別
（噸二氧化碳當量）



比亞迪範圍2（基於位置）溫室氣體排放量
（噸二氧化碳當量）¹⁷



比亞迪範圍2（基於位置）溫室氣體排放量-按業務類別
（噸二氧化碳當量）



氣候行動

在綠色發展的道路上，比亞迪肩負新能源車企的企業責任篤定前行，在支持國家雙碳目標和《巴黎協定》1.5°C溫控目標的基礎上，設定了高於標準要求的2045年全價值鏈碳中和目標。我們以目標為導向，本年度聚焦生產運營節能降碳、綠色交通引領出行變革、綠色能源驅動低碳轉型、推動價值鏈綠色生態多個領域重點發力。我們明確將產品作為實現氣候目標的重要載體，以新能源汽車等可持續產品的規模化推廣支撐整體氣候目標的實現，並將結合業務發展與數據基礎，逐步將相關產品維度的管理指標進一步細化為可量化、可追蹤的目標。



生產運營節能降碳

比亞迪將能源管理作為應對氣候變化的戰略核心，嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，通過制度完善與節能技改雙重舉措，系統化提升能源使用效率，助力實現自身碳中和目標。報告期內，我們修訂《比亞迪節能減排管理程序》，細化能源管理職責，強化能源管理的規範性與執行力。

能源管理體系

我們通過發佈《集團節能目標管理規定》，明確各事業部年度節能目標，以規範化管理機制推動節能降耗工作落地。我們建立了科學節能績效考核機制，將節能目標與各部門工作績效緊密銜接，並計劃逐步分解至工廠，推動未完成目標的工廠需相應承擔更多綠電或綠證配額成本。管理層重點考核「節能項目落地率」「可再生能源使用佔比」「事業部/事業群能耗強度目標達成率」等指標，執行層則聚焦「工廠/車間能耗目標達成率」等具體運行指標，推動能源管理責任落實到位。

我們積極推進ISO 50001能源管理體系的深入實施，定期進行能源審計，通過實地考察、數據收集與分析等方式，全面評估能源使用情況，為進一步針對性推動各項能源管理提升工作提供科學依據。在技術應用層面，聚焦重點用能環節，我們持續探索多技術路徑的協同增效，通過工藝革新、設備迭代和智能控制等手段，不斷提升能源使用的精細化管理水平。

報告期內，為進一步夯實專業儲備和節能文化宣導，我們組建了十名成員的集團節能專家組，專家組將聚焦各事業部節能診斷、重大節能技改項目論證驗收、能源管理培訓體系建設及技術培訓與經驗分享等工作。我們還將節能理念融入組織文化，通過持續的宣傳教育、技能培訓與最佳實踐分享，提升全體員工的節能意識與操作技能，營造全員參與節能的良好文化氛圍。

¹⁹ ISO 14068-1:2023是國際標準化組織發佈的、以「減排優先、清除強化、抵消兜底」為核心原則，為組織、產品、園區等主體提供碳中和全流程量化、實施、驗證與披露的權威國際標準

節能降碳措施

圍繞節能降碳目標，我們從清潔能源替代和節能技改兩大路徑推進生產運營階段減碳。

在清潔能源替代方面，2025年，我們自願購買綠證超522萬張，購買綠電約206萬兆瓦時；通過消納綠電和購買綠證，實現相當於72.9億千瓦時的清潔電力使用，完成2025年可再生能源使用目標（35%）；坪山園區建設屋頂光伏，年內共實現發電量超500萬度，汽車業務部份園區利用當地豐富的地熱資源為新建園區供熱，年節約天然氣用量129萬m³。

在節能技改方面，我們以技術研發驅動工藝升級，實現工藝與能耗協同優化；改良高耗生產環節，配備高效設備並定期維護，回收餘熱餘能，借力智能化管控提效。報告期內共推進1,439個節能技改項目，其中部份重點措施如下：

2025年節能技改重點措施



提升設備能效

- 汽車業務焊接工廠通過IT技術實現機器人一鍵及預約休眠，單台機器人節能超50%，並採用多類高效節能設備與智能控制技術，年節氣62.96萬m³。
- 電池業務完成空壓站、6個基地高溫空調改造（節能率17.4%、30%），選用超一級能效冷水機組、配備餘熱回收裝置的天然氣鍋爐並改造燃燒機高效電機。
- 電子業務通過自研電動伺服系統精準控制壓縮空氣壓力，年減排超1.3萬噸二氧化碳。同時，將ASSY、CNC制程真空發生器分別升級為真空單元、真空電磁閥，實現兩類制程真空耗電降幅達90%、96%，月均節電近100萬千瓦時。



優化生產流程

- 汽車業務通過均衡產線產能、優化鋼材加工工序、採用短流程生產模式，全方位降低生產、加工及物料輸送能耗。
- 電池業務借助AI精準預測電芯容量節省充電量，年節約用電成本453萬元，並組建專項團隊推進技術落地，採用先進產線並以石墨烯H系統替代傳統加熱，實現電池製片工序能耗降低約70%。



能源回收與再利用

- 汽車業務各園區供暖系統就近設置，採用高效鍋爐和低氮燃燒器，設置餘熱回收系統與高效保溫材料。
- 電池業務各園區在空壓站、鍋爐、極片乾燥烘箱等多類熱量排放點設置餘熱回收裝置，通過壓縮熱乾燥機、鍋爐空預器、排風熱回收器等技術，實現極片乾燥排風熱回收率超80%，並利用鍋爐尾氣餘熱（30%導熱油 + 70%尾氣）發電，大幅提升能源利用率。
- 電子業務回收利用空壓機散熱氣體引流至倉庫供暖，有效降低冬季恆溫室空調的使用頻率，年節省用電量7.12萬千瓦時。



智能化能效管控

- 汽車業務建立引入AI的能源在線監測系統，通過智能化改造，實現空調系統、照明系統、計量系統的自動化控制和信息化管理，讓數據驅動決策，實現能耗全參數、全過程管控，年綜合節電27%。
- 電池業務針對冰水站部署AI的智能群控，控制冰水主機、一二次冷凍水泵、冷卻水泵、冷卻塔進行智能聯動，根據末端需求控制開機負荷量，確定最佳節能組合。

2025年

72.9 億千瓦時清潔電力使用

達成2025年可再生能源使用目標 (35%)

已入選中國綠電消費 100 強榜單

綠電消費量在中國車企中排名第一

新增節能技改項目 1,439 個

累計實現節能效益超 74,774 噸標準煤

相當於減少碳排放超 256,014 噸二氧化碳當量

推動價值鏈綠色生態

比亞迪積極推動全供應鏈可持續發展，制定《比亞迪供應鏈ESG管理規定》，將綠色採購、供應商碳管理納入核心內容。同時，我們深化供應商風險管理，計劃將氣候風險納入篩選評估體系，重點核查供應商溫室氣體排放及能源使用情況。

我們同步開展產品碳足跡量化評估，嚴格依據ISO 14067、PAS 2050等標準，核查覆蓋原材料獲取、生產、分銷、使用至廢棄處置的全生命週期溫室氣體排放，夯實綠色產品研發的數據決策根基。

2025 年

比亞迪旗下ATTO2（元UP）新能源汽車已通過**產品碳足跡第三方核查**

比亞迪旗下**51**款電池開展產品碳足跡核算，**4**款電池新獲得產品碳足跡第三方認證

截至報告期末，共有**86**款電池開展產品碳足跡核算，**10**款電池獲得產品碳足跡第三方認證

參與標準制定

我們主動參與行業碳排放標準的編製與評議，依託自身實踐經驗支撐碳足跡核算工作，助力新能源領域碳管理規範化建設。

2025 年，共參與發佈5項團標：

TCECRPA 012—2024
《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 動力電池》

T/CSAE 410—2025
《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 電動乘用車》

T/CSAE 411—2025
《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 汽車動力電池》

T/CSAE 412—2025
《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 汽車驅動電機》

TCECRPA 013—2024
《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 輕型電動汽車》



倫敦氣候周「Mission 2025」主題活動

2025年6月，比亞迪英國受邀參加倫敦氣候周(London Climate Action Week)「Mission 2025」主題活動，圍繞氣候行動帶來的產業機遇，比亞迪英國愛爾蘭國家經理出席，並分享比亞迪在推動交通與能源系統低碳轉型方面的戰略實踐與經驗。該活動彙聚政府部門、國際組織及行業領袖代表，通過參與多方對話，比亞迪積極展示在全球氣候行動中新能源領軍企業的責任擔當，持續加強與政策制定者及行業夥伴在低碳轉型領域的交流與合作。



比亞迪配合CA100+數據平台完成企業氣候政策參與評估

報告期內，比亞迪受邀配合Climate Action 100+ (CA100+) 旗下Influence Map完成氣候政策參與專項評估。CA100+是全球最大投資者氣候行動倡議，Influence Map以實際氣候政策參與、披露準確性、參與審查為核心指標開展獨立分析。通過提交直接政策倡導、行業協會間接參與等維度數據，推動零排放車輛政策、綠色標準等進一步落地，為投資者和政策制定者提供透明參考。

行業交流與合作

我們聚焦綠色低碳領域技術合作與交流，有效彙聚全球創新資源，共同推動清潔能源、循環材料及能效優化等前沿技術的研發與產業化應用。我們以技術合作推動綠色產業生態共建共享，為全球汽車產業綠色變革注入新動能。2025年，比亞迪聚焦多方協作，持續拓展國際合作網絡，以期共同推動全球交通綠色轉型。我們攜手全球合作夥伴，全方位探索與實踐，加速清潔技術與綠色出行模式的普及，合力邁向全球汽車電動化的新階段。



比亞迪攜手深圳港集團共建海洋綠色新能源聯合創新實驗室

2025年12月，比亞迪與深圳港集團共建的海洋綠色新能源聯合創新實驗室正式揭牌。該實驗室立足電力能源核心驅動，賦能海洋經濟可持續發展。比亞迪與深圳港集團深化資源協同，聚焦電動船舶、綠色港口、零碳物流、海洋新能源四大領域，為海洋經濟綠色發展貢獻新能源力量。



海洋綠色新能源聯合創新實驗室揭牌儀式

比亞迪與第十屆巴基斯坦板球超級聯賽達成獨家汽車戰略合作

2025年5月，比亞迪旗下BYD SHARK 6、海豹及元 PLUS等多款車型作為賽事官方指定用車在第十屆巴基斯坦板球超級聯賽亮相，被作為賽事「最佳球員」獎勵，推動綠色出行理念在巴基斯坦的傳播。



中國船級社武漢規範研究所與比亞迪簽訂技術合作框架協議

2025年7月，中國船級社武漢規範研究所與深圳市比亞迪鋰電池有限公司在深圳簽署合作框架協議。雙方圍繞雙碳戰略下船舶動力清潔化轉型，就電池動力船發展前景、岸基充電電建設計、船用動力電池安全測試認證及技術標準制定等議題深入交流。雙方以此次簽約為契機，在電池熱安全實驗室建設及標準完善等方面深化合作，助力能源與航運高質量融合發展。



中國船級社武漢規範研究所與比亞迪簽訂技術合作框架協議

比亞迪成為國際米蘭足球俱樂部全球汽車合作夥伴

2025年7月，比亞迪與國際米蘭足球俱樂部建立為期三年的戰略合作夥伴關係，並向俱樂部提供約70輛新能源汽車，涵蓋純電動及Super DM插電式混合動力車型，以助力全球球迷與消費者融入綠色發展行動。





比亞迪DM技術 再登清華大學 專業教科書封面

清華大學車輛與運載學院專業必修課教材



2021年版
《汽车动力系统原理》
封面图：第四代DM技术



2025年版
《汽车构造—动力系统》
封面图：第五代DM技术

插混技术标杆 顶级学府认可

綠色交通引領出行變革

比亞迪以「科技·綠色·明天」的品牌主張承托綠色夢想，構建涵蓋清潔能源獲取、儲存與應用的零排放新能源生態系統，推動新能源業務與汽車業務的全產業鏈貫通與全球化佈局。我們以領先科技促進新能源普及，以多元化綠色產品回應可持續發展的社會需求，為全球用戶提供更卓越的綠色出行與用能選擇，為世界綠色未來注入更多活力與可能。

比亞迪自2010年提出「城市公交電動化」戰略以來，秉持「電動車治污」的初心持續推動交通領域的全市場電動化，形成「7+4」綠色交通體系戰略佈局。「7」為私家車、計程車、城市公交、道路客運、城市商品物流、城市建築物流、環衛車七大常規領域；「4」為倉儲、港口、機場、礦山專用車輛四大特殊領域。依託該佈局，比亞迪的多元車型已廣泛應用於城市道路、物流運輸、公共服務及機場、港口等樞紐場景，有效支撐綠色城市建設。

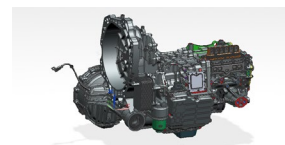
交通系統綠色升級

比亞迪將綠色足跡延伸至全球交通體系，以高效領先的核心技術為驅動，推出低排放、高品質的新能源汽車產品與服務，為多個海外國家和地區提供可持續、零污染、智能化的綠色出行方案。

我們通過多樣化產品矩陣和不斷迭代的核心技術，加速全球低碳交通的普及與升級。在深化現有綠色技術應用的同時，我們亦在新能源汽車領域不斷突破，推出多項創新成果，持續推動綠色出行變革。

DMO（超級混動越野平台）架構，引領越野場景節能升級

DMO架構引領越野場景節能升級，以全球首創的縱置前驅雙電機總成為核心，實現整車工況效率可達88%，百公里油耗約7.8升，相較傳統機械越野車型可實現約35%的節油效果。



DMO架構

免噴塗技術，實現塗料全工序節能降碳

比亞迪在樹脂基材中添加金屬粉等填料及耐刮擦劑等助劑，材料經直接注塑成型，該技術攻堅核心為解決材料外觀缺陷並保障製品耐候、抗衝擊、耐化學性，已實現多種車型項目免噴塗產品量產搭載。因省去塗料全工序，降低了噴塗線的高能耗，有效助力碳減排。



免噴塗技術助力低碳製造

八艘最新LNG雙燃料清潔動力技術滾裝船船隊

2025年9月，比亞迪第八艘汽車運輸船「BYD JINAN」在江蘇海門完成交船。該船採用LNG雙燃料配置，節電燃耗約18%，且預留零碳氫燃料改裝技術空間，滿足各航運地區全週期環保節能目標。船舶搭載比亞迪船用電池儲能與中壓岸電系統，實現電力削峰填穀、艙側推控制及靠港停泊全流程零排放。設計融入挪威、中國船級社的一人橋樑、無人機艙、綠色環保等附加船級符號，提升整體性能與綠色屬性。



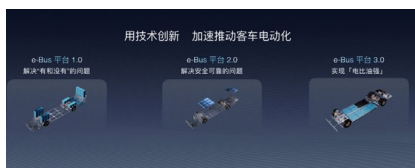
比亞迪汽車運輸船「BYD JINAN」

城市出行電動化解決方案

在商用車領域，我們的商用車足跡已遍佈全球六大洲、70多個國家和地區，超過400個城市。比亞迪持續推動新能源技術在多元應用場景中的落地，已在城市出行和城市物流電動化領域形成系統化產品佈局，覆蓋城市公交、計程車、道路客運、城市商品物流、城市建築物流、城市環衛，以及倉儲、港口、機場和礦山等應用場景，在推動全球新能源商用車綠色轉型中發揮積極引領作用。

e-Bus平台3.0，推動客車「電比油強」綠色升級

2025年9月，比亞迪發佈電動客車首個千伏平台e-Bus平台3.0。平台以全域1,000伏高壓架構與多熱源耦合式熱管理系統為核心，實現整車綜合能耗最大降低18%。



比亞迪e-Bus平台3.0

純電動環衛車，助力城市公共服務低碳運行

在世界反法西斯戰爭勝利80周年大會期間，比亞迪純電動底盤T18改裝的環衛車承擔大會環衛保障任務。該車結合滑行與制動能量回收技術，適應環衛作業頻繁啟停工況，整車能耗最高降低15%，已在多地實現規模化運營，覆蓋清掃、清洗、垃圾轉運等多類作業場景，賦能城市公共服務綠色轉型。



比亞迪純電動底盤T18改裝的環衛車

純電動公車，提供綠色出行解決方案

比亞迪智利基地攜手當地運營商Metbus，在聖地牙哥公共交通系統Red Movilidad中規模化投運950輛純電動公車，涵蓋鉸接式及雙層等大運力車型，主要服務於城市核心高客流線路，實現對傳統柴油公交的系統性替代。



智利聖地牙哥比亞迪純電動巴士車隊

智能道路適應系統，優化車輛運行效率

智能道路適應系統通過實時感知並精準識別道路坡度變化，動態優化車輛動力輸出與能量分配策略，有效降低車輛單位里程能耗與溫室氣體排放，在提升乘坐舒適性與安全性的同時，為綠色出行與低碳交通運行提供技術支持。



智能道路適應系統應用場景

EL-Pro系列叉車，賦能綠色工廠

比亞迪EL-Pro系列2.0-4.0T鋰電平衡重叉車通過插電式充電方式，實現免換電、免維護，並搭配LED節能燈光系統，所採用的磷酸鐵鋰電池不含重金屬與腐蝕性酸液，避免了尾氣污染和酸霧排放問題，有助於降低作業環境污染及全生命週期環境風險，推動製造業向可持續發展的方向邁進。



比亞迪EL-Pro系列叉車

比亞迪電動卡車攜手DHL共推歐洲物流綠色轉型

比亞迪與全球物流巨頭DHL達成深度合作，攜手推動歐洲零碳物流倉儲配件服務網絡建設。雙方在德國科隆開展比亞迪ETM6電動卡車試運營，測試結果充分印證，相較傳統柴油卡車，比亞迪電動卡車碳減排成效顯著，顯示其在降低物流行業碳足跡的實踐價值。



德國科隆比亞迪電動卡車試運營

綠色能源驅動低碳轉型

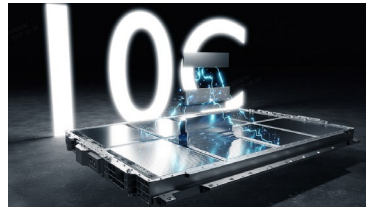
比亞迪在新能源領域率先開創「光儲一體化」商業模式，依託全產業鏈垂直整合優勢，打通光伏發電、刀片電池儲能、終端多場景應用的清潔能源閉環，構建「可獲取、可存儲、可調配」的能源生態，助力全球能源體系向可持續轉型。

電池

我們在電池領域進行全產業鏈佈局，具備100%自主研發、設計和生產電池的能力，產品覆蓋動力電池、儲能及新型電池、消費類電池及零部件，廣泛應用於汽車、新能源、消費類電子及軌道交通等領域。

兆瓦閃充電池，成就革命性技術

比亞迪兆瓦閃充電池從正極到負極全方位構建超高速離子通道，將電池內阻降低50%，支持10C超高壓充電倍率。配合電芯外部極柱創新設計和超穩定自修覆SEI膜技術，實現電芯產熱降低50%，高溫電池壽命提升35%。在1000V高壓和1000A大電流的加持下，實現全球量產最大充電功率1MW，峰值充電速度達1秒2公里，5分鐘可補能400公里。



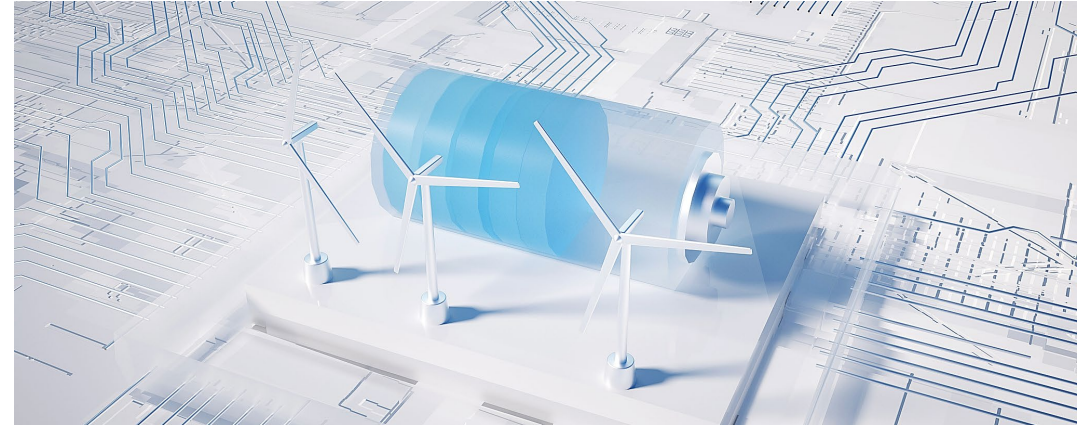
兆瓦閃充電池

商用車刀片電池，助力幹線物流綠色轉型

比亞迪弗迪電池推出新一代商用車刀片電池產品矩陣。重卡場景的600千瓦時動力電池系統結構優化，整車減重約180千克。500千瓦時超充電池搭配兆瓦級充電樁，車輛可實現18分鐘補能約350公里。該超充電池已實現千輛級量產，在核心物流線路穩定運行，配套年匹配汽車能力突破1萬台的產能，助力幹線物流低碳電動化轉型。



比亞迪商用車減重電池包



攜手必和必拓集團有限公司，加速礦業場景脫碳進程

2025年7月，比亞迪旗下弗迪電池與必和必拓集團有限公司簽署諒解備忘錄，共同探索動力電池系統在重型採礦設備和機車中的應用。該合作與我們力爭2045年實現全價值鏈碳中和的承諾相銜接，有助於為全球資源行業開闢更可持續的未來發展路徑。



比亞迪弗迪電池與必和必拓集團有限公司達成了諒解備忘錄

比亞迪攜手全球電池聯盟，領航電池產業綠色變革

全球電池聯盟（GBA）²⁰致力於在2030年前建成可持續、負責任且循環發展的電池產業鏈。比亞迪旗下弗迪電池作為GBA的成員之一，在其組織的第二輪「電池護照」試點項目中，通過收集、交換和整理關鍵礦物供應鏈中的材料來源、化學成分、製造歷史及可持續性表現等數據，完成了試點供應鏈地圖，確保生產數據可追溯性，並構建針對上游企業的ESG評分體系，以此有效管理供應鏈可持續發展相關的風險，助力推動全球電池價值鏈公平、透明、綠色發展。

²⁰ 全球電池聯盟（GBA）是由世界經濟論壇（WEF）創建的首個全球性質的電池協會，旨在通過推動電池護照、溯源系統及ESG（環境、社會和公司治理）行動，於2030年前建立可持續、負責任且公正的全球電池產業鏈

太陽能光伏

在能源的獲取端，比亞迪積極佈局矽片加工、電池片和光伏組件製造、光伏系統等全產業鏈。我們推出的太陽能光儲一體化解決方案能夠保證電力平衡供應，保障清潔電力持續穩定輸出，適用於戶用分散式光伏、工商業分散式光伏、大型地面電站、農光互補、漁光互補等應用場景。

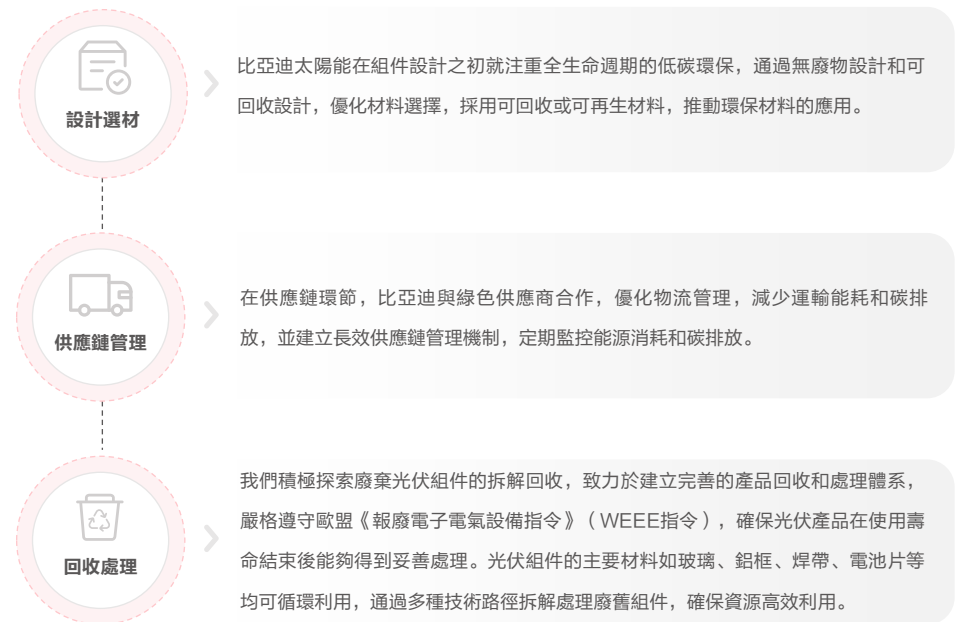
為推動產業技術創新和進步，我們持續加大技術研發力度，建設新型智能化生產基地，全新產線能夠完成高精度組件的生產製造，提升組件產品在光線吸收效率、環境適應性等方面的表現。同時，比亞迪太陽能還通過矽片薄片化、銀漿技術更新、膠膜技術迭代等技術升級措施，推動N型光伏產品性能升級。

HALO系列高效組件，推動光伏組件性能升級

比亞迪太陽能新一代HALO系列HJT高效光伏組件在高效率和高功率上已實現雙重突破。該系列組件採用N型異質結電池技術，疊加SMBB（超多主柵技術 Super Multi-Busbar）/0BB（無主柵技術）、半片及高密度封裝技術，組件效率最高達23.66%，功率高達735瓦。同時，組件具有優異弱光響應、低溫度係數、低衰減等多重優勢，並憑藉天然雙面結構實現雙面率最高可達95%，有效提升單位面積發電量並降低度電成本。



此外，我們在太陽能組件全生命週期貫徹低碳理念，完善光伏產品製造工藝，進一步減少碳排放量，並大幅度降低太陽能電池生產成本，讓太陽能發電的費用與煤電相當，加速了太陽能發電普及過程，讓清潔能源惠及更多家庭。



AURO系列TOPCon高效組件，助力綠色轉型

比亞迪太陽能AURO系列TOPCon高效組件，相較傳統PERC組件發電量提升5% - 8%，能以更高效率降低單位發電的材料與土地需求。AURO N系列採用低溫工藝、結合Poly摻雜與金屬化優化方案，將單片電池銀耗量減少約40%，有效壓降製造階段碳足跡。且組件低衰減、採用可回收封裝材料。該組件已成光伏裝機主流，為行業綠色轉型提供可複製路徑。



比亞迪太陽能AURO系列高效組件

儲能

比亞迪於2008年進軍儲能領域，是國內最早佈局儲能的企業，現已成為全球電化學儲能領軍企業，位列全球儲能行業第一梯隊。我們專注於儲能系統及設備的技術研發和推廣應用，產品全面覆蓋電源側儲能、電網側儲能、工商業儲能、兆瓦閃充、家庭儲能、功率系統、移動儲充、綜合能源、新型應用業務、網絡能源等應用領域，致力於為客戶提供全場景、全價值、全生態解決方案，滿足能源存儲、削峰填穀及調峰調頻需求，促進可再生能源發電配套及電力輔助服務。

比亞迪儲能12.5GWh全球最大電網側儲能項目

2025年1月，比亞迪與沙特電力公司成功簽署全球最大電網側儲能項目合同，容量達12.5GWh。比亞迪在全球超大規模儲能項目上樹立了新的里程碑。2025年4月，比亞迪儲能以雷霆之勢開啟出貨進程，2,364台MC Cube-T儲能櫃陸續發運沙特五個項目地，再次刷新行業出貨速度紀錄，重塑全球大型儲能項目履約標桿。比亞迪儲能快速完成前期生產、出貨和運輸等統籌工作，以強大的資源調配與高效執行能力，專業交付運維，以硬核實力為項目的高效推進提供堅實保障。



MC Cube-T儲能櫃

比亞迪儲能GW級構網型儲能解決方案

儲能產品Haohan搭載2,710Ah全球最大儲能專用刀片電池，與行業常規電池相比，容量提升300%以上。Haohan最小單元容量達14.5MWh，在等效20尺集裝箱內，實現了10MWh超大容量，Vcfs達全球最高52.1%，比行業再提升39.7%，以更少的箱體、更小的佔地、更簡化的管理架構，將系統集成度推向全新高度，真正做到了「小體積，大能量」。Haohan搭配比亞迪儲能全新一代儲能變流器--GC Flux PCS和全新一代GC Master EMS，從芯到網、全棧自研、全鏈供應、省心無憂，實現系統效能全域最優，為新型電力系統提供安全、經濟、可複製的儲能解決方案，為光伏、風電等新能源產業發展提供強有力保障。



比亞迪儲能GW級構網型儲能解決方案

2025年

截至報告期末，我們的儲能業務已覆蓋 **110** 個國家和地區

擁有超 **650** 個儲能項目

儲能系統累計出貨量超 **135** GWh



踐行綠色運營

比亞迪持續健全環境管理體系，不斷提升環境治理的規範化與系統化水平，以高標準、嚴要求推進環境管理工作。我們已制定並實施《比亞迪環境管理政策》和《集團節能減排管理程序》等多項內部管理制度，為環境管理工作的統一規範與有效落實提供制度保障。

在管理架構方面，比亞迪建立「公司級-各地區級-各事業部級」的三層級EHS委員會架構，由公司總裁擔任EHS委員會主任，自上而下推動環境、健康與安全管理要求在各層級有效落實。

環境管理體系

比亞迪持續推進環境管理體系建設，已依據ISO 14001標準建立覆蓋集團所有業務的環境管理體系，並由內部安環管理專家團隊定期開展審核與驗證，每年對所有工廠開展環境影響審計。2025年，我們通過ISO 14001環境管理體系認證，認證覆蓋36.53%²¹員工。同時，我們的環境管理體系亦已通過總部安環管理專家認證考察有效，內部管理要求覆蓋100%員工。

環境管理目標及考核

我們圍繞關鍵環境因素設定可量化、可評估的環境合規管理目標，並將相關管控措施嵌入日常運營流程。同時，我們將考核獎懲機制作為環境管理的重要抓手，制定並實施《集團安全環保獎懲規定》。2025年，比亞迪各生產運營基地未發生重大環境事故²²，亦未受到任何環境行政處罰。

截至2025年末

比亞迪已獲評 **10** 家國家級綠色工廠

3 家國家級綠色供應鏈管理企業



廢棄物管理

實現危險廢物規範收集、貯存、轉移和處置，嚴格執行電子聯單制度，全程跟蹤轉移流程，確保零非法排放和零重大環境污染事件



廢水管理

COD、氨氮等廢水排放指標100%滿足運營地區排放標準，並通過優化工藝等措施進一步減少廢水排放量



廢氣管理

確保生產過程中廢氣排放符合國家及地方排放標準，通過優化生產工藝、採用低VOCs原料等方式減少廢氣產生



²¹ 覆盖率按截至2025年12月31日的公司員工人數比例統計

²² 指中華人民共和國環境保護部第17號令發佈的《突發環境事件信息報告辦法》定義的較大（III級）突發環境事件及以上

環境風險防範與控制

我們通過制定《比亞迪公司環境因素識別與評估作業辦法》等內部管理制度，系統識別和評估生產運營過程中可能產生的環境風險，並持續完善相應的管控與防範措施，提升環境風險的前瞻識別與整體應對能力。我們將環境風險防控要求前置至廠區設計與生產運營環節，定期開展環境安全隱患排查與治理，並按要求配備必要的環境應急物資與裝備，從源頭降低環境風險發生的可能性。

在應急管理方面，我們建立了環境污染事故應急管理體系及配套響應程序，制定涵蓋環境影響因素識別、風險點排查、隱患治理和防範措施的環境應急預案。結合各生產園區實際情況，實施分級響應與屬地管理機制，根據事件影響程度啟動相應應急處置流程，確保環境污染事件能夠得到及時、有效控制。

同時，我們定期組織應急演練，保障環境風險處置的規範性與有效性。報告期內，比亞迪各事業部结合自身業務特點，圍繞危險化學品、危險廢棄物、廢水及廢氣異常等主要環境風險場景，常態化組織應急演練與專項處置訓練，覆蓋生產園區、倉儲及配套設施等關鍵區域，通過多事業部、多場景的應急演練實踐，持續核對總和完善環境應急預案的可操作性，有效提升員工對突發環境事件的應急響應與現場處置能力。

環保宣貫與培訓

我們持續加強員工環境保護意識與能力建設，對全體入職員工100%開展環境管理合規等主題培訓。在此基礎上，圍繞環境合規管理、廢棄物減量、能源與水資源使用效率提升等重點議題，我們每年積極開展專項培訓，強化全員參與的環境管理水平與環境績效表現。此外，針對產品開發相關部門，我們結合可持續產品研發特點，進一步將節能減排、能效優化及產品全生命週期環境影響等可持續設計原則，納入相關專業培訓與技術交流，提升產品開發階段對環境績效的系統考量能力。

2025 年

我們以培訓講座的形式開展包括可持續發展監管要求、碳管理及目標設定、生物多樣性保護、環境管理

合規等主題共 **2,874** 場環保相關培訓

培訓時長達 **149,485** 小時，超過 **350,000** 名員工參與

環保合規管理培訓

開展迪安文化系列培訓，通過集中宣講、優秀案例評選及文化宣貫等方式，持續提升全员的環保合規意識與環境風險防範能力。



廢棄物管理培訓

圍繞危險廢棄物管理系統的使用要求開展培訓，並開展固體廢棄物分類方法、專項檢查要求、採購流程及相關管理制度培訓，提升廢棄物管理的規範性與有效性。



本年度環保相關系列培訓

能源管理培訓

組織節能降耗專題培訓與宣傳管理行動，實現從基層到管理層員工的全覆蓋，通過「意識強化+管理提升+技術賦能」，推動節能理念深入人心。



水資源管理培訓

組織員工參加水資源管理提升培訓，涵蓋水資源現狀、節水方法等內容，並宣傳節水及污水減量相關內容，分享優秀節水案例和經驗做法，增強員工節水意識。



廢棄物與污染管理

比亞迪嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規及《重點行業揮發性有機物綜合治理方案》等政策要求，圍繞廢棄物管理、廢水與廢氣排放以及噪聲污染等關鍵環境影響領域制定並實施《集團一般工業固體廢物管理規定》《比亞迪公司固體廢物管理程序》《集團廢水、廢氣、噪聲排放監測及控制辦法》《集團環保設施運行管理規定》《集團新、擴、改建項目配套安全、環保工程建設及運行管理程序》等相關環境管理制度，構建覆蓋污染防治、設施運行與項目全生命週期管理的系統化管理體系，並在生產運營及項目建設過程中持續推進針對性污染管控措施。

廢棄物管理

我們明確各類廢棄物的管理程序及各相關部門的管理責任，建立覆蓋分類收集、貯存、轉運和處置等環節的廢棄物管理體系，確保廢棄物按類別規範分類收集、標識與處置。我們持續強化廢棄物管理的規範性與合規性，通過開展內部廢棄物管理審計，並結合綠色工廠等外部評估認證，識別廢棄物管理改進空間，持續提升廢棄物管理成效。

一般固體廢棄物管理

我們的一般固體廢棄物主要包括工業垃圾、生活垃圾、無價值廢料等。我們倡導廢棄物的減量化與資源化處理，設立垃圾分類處理設施，積極識別可回收利用的一般固體廢棄物並推動循環使用，以最大限度減少填埋量。針對無法再次使用的工業固體廢棄物，我們通過細化分類要求，明確不同類別廢棄物的處置方式。同時，我們委託第三方機構對一般固體廢棄物進行運輸、利用和處置，並對相關服務方的資質及技術能力進行審核，確保全過程符合污染防治及合規管理要求。

我們亦積極識別資源化與價值轉化機遇，探索廢棄物由「處置成本」向「資源價值」的轉變路徑。目前，我們已著手推進廢舊電線等多類廢料的深加工和高價值化利用，在降低環境負擔的同時挖掘其潛在經濟價值。

危險廢棄物管理

我們的危險廢棄物主要包括廢礦物油、漆渣、廢有機溶劑等。我們遵循運營所在地的法律法規及管理要求，對危險廢棄物的收集、儲存、運輸和處置全過程實施規範化管理。我們對不同危險特性的廢棄物進行分類收集和打包，建立危險廢棄物管理台賬，並按規定粘貼危險廢棄物標籤，在入庫前對標籤信息進行復核，同時實行分區分類存放。我們嚴格執行危險廢棄物轉運聯單制度，將危險廢棄物交由具有資質的第三方機構進行轉運及最終處置，並定期復核其轉運及處置資質、處置情況等，確保危險廢棄物的合規處置。

2025年，我們進一步推進危險廢棄物管理智能化建設，在全國範圍內實現危險廢棄物智能化管理。通過部署智能終端機及物聯網設備，我們對危險廢棄物自產生起即進行全流程追蹤，實現對其種類、數量、位置及流向的全程可追溯；相關數據通過信息系統同步上傳至政府及中央管理平台，有效提升危險廢棄物管理的精細化、信息化水平。

在確保危險廢棄物合規處置的同時，我們積極探索並落實危險廢棄物減量化措施，通過創新性的廢棄物管理手段，從危險廢棄物總量減量、車間產生量減量等方面制定減量化措施。

2025年

我們投資約 **20.4** 億元處置廢水、廢氣、廢物

廢水、廢氣、噪聲等污染物排放達成率 **100%**



廢棄物再利用項目

2025年，比亞迪在鄭州、常州、合肥等生產基地，對可重複使用的木託盤進行分類管理，用於內部周轉再利用或對外出售實現社會化再利用，有效減少一次性物料消耗及廢棄物產生。



危險廢棄物減量化項目

2025年，比亞迪全面推進危廢減量與資源化利用實踐。在成都半導體工廠，技術人員通過工藝驗證，在保障產品質量穩定、單台產能提升的前提下，精準優化生產用水及藥劑使用方案，使純水用量降低25%，顯影液用量降低30%，廢液量降低23.23%，最終減少廢酸產生量193.8噸/年。

廢氣管理

我們的廢氣排放主要來源於汽車整車及零部件製造、電池製造、電子產品製造等工藝過程和工業生產中的燃料燃燒等，包括揮發性有機化合物（VOCs）、氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）、顆粒物（PM）等。我們嚴格遵守國家和地方廢氣管理相關的法律法規、標準和政策要求，採用規範的廢氣處理流程及處理工藝，確保廢氣排放零違規、零處罰，並通過綜合施策、多措並舉，提升廢氣管理效能。

我們對不同類型的廢氣採用相對應的處理工藝。對於低濃度、大風量的廢氣，我們採用沸石轉輪與蓄熱氧化工藝處置；對於高濃度的廢氣，我們優先進行溶劑回收，並採用高溫焚燒或催化燃燒等技術進行處理。

針對有機廢氣，我們普及利用蓄熱室焚燒氧化爐進行處理，並結合多級過濾措施提升整體處理效果，綜合廢氣處理效率可達99%以上。同時，我們結合設備性能與環境管理要求，設定在滿負荷生產條件下排放濃度穩定控制在當地最嚴格標準三分之一以下的有機廢氣排放控制目標，並通過優化運行管理和設備維護等手段，持續提升廢氣治理設施運行效率與穩定性。

在加強自身有害物質排放與廢棄物管理的同時，我們將相關控制要求延伸至供應鏈環節，建立覆蓋供應商准入、評估與持續管理的環境績效篩查與審核機制。我們對供應商的環境保護與有害物質排放合規情況開展審核，重點關注其在廢水、固體廢棄物、危險廢棄物、廢氣等排放管理方面的制度建設、減排目標設定、處置方式及合規表現。對未滿足相關環保及有害物質排放要求的供應商，我們將其列為否決項或限制與其合作範圍，以確保供應鏈整體符合我們減少有害物質排放物排放的管理要求。同時，我們將運輸及物流服務供應商納入排放管控要求，明確在重污染天氣及日常運營中，須使用符合國家排放標準或新能源運輸車輛，推動供應鏈相關方共同降低污染物與有害物質排放風險。

2025年，我們在運營範圍內持續投入資源，開展設施設備及工藝改造並優化廢氣排放處理方法，極大改進了大氣污染防治的工作效果，減少整體廢氣排放。



廢氣減量化項目

比亞迪堅持從源頭削減污染物產生，通過工藝評估與優化，取消部份污染工藝，同步實現環保效益與成本管控雙提升。針對長沙電源工廠PCB板清洗工序使用含VOCs清洗劑易影響環境的問題，公司創新採用免清洗錫膏，強化來料質量管控並升級廠房吸塵設施，實現電機PCB板免清洗工藝落地。該舉措使清洗劑使用量縮減約四分之三，預計每年減少VOCs排放量166噸、清洗廢水排放超400噸。

源頭控制排放

在新建的汽車園區投入使用水性塗料生產線，並在部份園區開展清潔生產項目，採用低（無）VOCs含量塗料，嚴格落實國家和地方產品VOCs含量限值質量標準，從源頭減少大氣污染物的產生。

強化廢氣治理

通過採取工作設備及場所密閉、工藝改進、廢氣有效收集等措施，並排查異味重、能見度影響大、有機原料用量多、廢氣收集設施明顯失效的污染源，有效管理廢氣無組織排放及擴散。同時，建設適宜高效的廢氣治理設施及治理技術，並對廢氣治理設施定期維護檢修，確保廢氣處理設備穩定運作。

加強廢氣監測

將產線設備與環保治理設施接入自動化系統，當生產波動或設備異常導致排放風險上升時，環保設施可同步調整運行狀態，並對廢氣排放濃度進行實時監控與調節，降低污染物排放，防範環境風險。同時，持續完善廢氣監測數據管理與報送機制，定期匯總分析監測結果，提升廢氣排放管理的精細化與運行穩定性。

廢氣管理
舉措

廢水管理

我們的廢水主要來自生活污水和工業廢水。我們對廢水實施分類管理，工業廢水按照分類收集、分質處理原則進入園區工業廢水處理系統，生活污水經園區化糞池處理後達標排放，確保廢水規範處置。

比亞迪主要運營地均配套建設污水處理設施，我們採用物理化學混凝沉澱、氣浮分離沉澱及生物脫氮除磷等工藝，並按照廢水污染監測制度及檢測方案，定期對pH值、化學需氧量、氨氮等廢水關鍵指標進行監測。我們亦積極投入資源優化廢水處理工藝，提升廢水水質。2025年，我們的廢水排放指標均符合國家及地方排放標準，廢水實現100%達標排放。

此外，我們持續推進廢水減量與循環利用，通過工藝優化和技術調試減少化學藥劑使用，推動產線及廢水站循環用水，並將部份處理後廢水回用於廢水站處理環節，有效降低新水消耗和污水排放量。我們同步推進雨水、生活污水和工業廢水分流整治，完善管網佈局，防範廢水外溢對外環境的影響，並通過在線實時監測、第三方定期檢測及廢水應急響應計劃，持續強化廢水排放風險防控，一旦發生廢水泄漏事件，立即啟動應急預案，採取控制措施，防止污染擴散。

噪聲管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等噪聲管理相關法律法規並參考《工業企業廠界環境噪聲排放標準》等國家與地方標準，確保廠界噪聲符合環境排放標準，減少和防止噪聲污染和危害。我們對生產廠房周邊附屬設施、環保設施、空壓站、冷卻塔等設備噪聲進行優化技術改造，對生產設備採取隔音、降噪、吸聲、減震等措施降低噪聲排放。同時，我們制定廠區環境監測計劃，並每年針對廠界噪聲進行檢測。



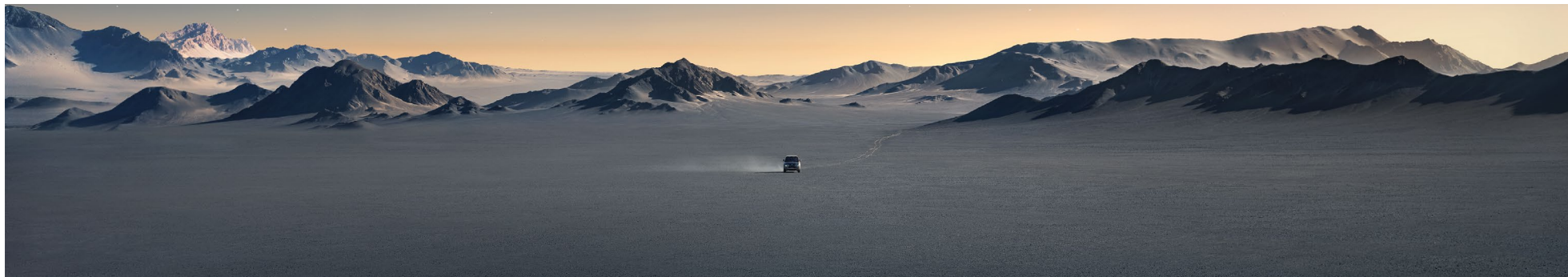
廢水管理提升項目

2025年，比亞迪完成全國廢水站環保運營全面升級，以標準化、精細化管理推動廢水治理提質。公司編製統一建設方案與指導手冊，規範全國廢水站運營管理；通過物料分區分類存放等舉措，提升備件管理效率84%；落實雙重安全防護措施，實現環保合規審核通過率100%。同時，通過水質分析、管路優化、投藥工藝調整等技術改進，大幅提升廢水回用率，噸水處理成本最高下降超過50%，減少資源浪費，降低污染物排放。



噪聲改善項目

針對衝壓工序運行過程中產生的高強度噪聲問題，比亞迪在長沙注塑生產部對衝床設備實施噪聲治理改造，採用多層複合隔聲消聲材料建設整體隔聲房，並結合隔聲門、消聲器及吸音結構，對設備振動與空氣傳播噪聲進行協同控制。衝床作業區域噪聲由改造前的89.5 dB降低至78.8 dB，為高噪聲工序提供了可複製的噪聲管理解決方案。



水資源管理

比亞迪嚴格遵守《中華人民共和國水法》。我們在生產基地選址及規劃階段即開展水資源及水環境影響評估，將區域水資源條件、水環境承載能力及用水安全作為重要考量依據，避免在水資源緊張或高水壓力地區佈局生產設施。我們的生產運營用水主要來源於市政供水管網，並通過集中供水與規範化運維管理保障生產用水的安全與穩定。截至報告期末，我們所有生產基地所在地均未出現水資源短缺情況，也未發生與用水安全相關的事件，在獲取適用水源方面不存在重大風險。

我們遵循「節約用水，總量控制，計劃用水，綜合利用及講究效益」的原則，每年制定節水發展規劃，持續加強水資源精細化管理。我們開展水資源使用評估，結合各用水單位的實際用水情況，合理制定用水定額，並對執行情況進行監督與管理，以識別不合理用水情形並推動用水效率的提升。

同時，我們貫徹「減量化、再循環、再利用」的水資源使用理念，調整用水結構，並持續加強節水宣傳，通過張貼宣傳標語及標識、開展節水培訓等方式，推動節水理念在生產運營中的落地實施，持續促進水資源管理水平的優化與提升。



工業用水回用項目

比亞迪半導體實施反洗廢水及去離子反滲透（DIR RO）濃水回收項目，在對反洗廢水及反滲透系統濃水開展水質檢測與評估，確認其電導率及污染指數滿足回用要求的基礎上，通過管道系統改造，將反洗廢水回收至中水池，並將DIR RO濃水回收至均和池，用於生產輔助及循環用水環節，合計年節水量約10.3萬m³，有效提升水資源利用效率，減少新水取用。



循環經濟

在推動可持續發展的進程中，循環經濟已成為製造業突破資源約束、踐行環境責任的必由之路。比亞迪積極探索綠色循環低碳發展路徑，將資源閉環理念貫穿於企業運營全流程，矢志構建資源閉環流動、與環境和諧共生的循環經濟體系，引領行業邁向綠色高質量發展新征程。

可持續設計

輕量化設計：比亞迪貫徹落實可持續設計要求，在產品開發、建設運營等過程中，通過研發輕量化材料、創新生產工藝等方式，減少資源消耗。

輕量化材料



高強度鋼材

應用第三代先進高強度鋼材料（QP980-EL）替代低強度材料，實現單件減重約10%；



高強度鋁材

應用鋁合金大車架，鋁材用量100%，關鍵部位選用7系航空鋁材，相比鋼車架，輕量化水平行業領先；



纖維複合材料

在零部件門戶板上應用密度小、綠色來源、隔熱吸音性好、耐衝擊的天然麻纖維複合材料，實現相比同類注塑部件輕量化32%的效果。

輕量化生產工藝



熱氣脹工藝

運用超高強鋼熱氣脹工藝成形閉口變截面安全件，代替傳統的衝壓板材防撞梁，實現減重約25%；



一體式門環工藝

將激光拼焊技術與熱成型技術結合製造一體式門環，相較於傳統拼焊熱成型門環減重約15~20%。



高端新能源乘用車高安全輕量化車身關鍵技術研發與應用

比亞迪通過「高端新能源乘用車高安全輕量化車身關鍵技術研發與應用」項目創新開發高安全車身架構平台及碳鋼鋁多材料車身，實現輕量化部件全工況精細化設計與異種材料連接技術體系創新。該項目授權發明專利 18 項，實用新型專利 13 項，國家標準1項，SCI論文 21篇，並榮獲 2025 年度中國汽車工程學會科技進步二等獎，標誌著多材料集成高安全碳纖維車身技術在中國實現歷史性突破，為新能源汽車高安全、高性能及輕量化提供關鍵技術支持。



循環材料使用：比亞迪積極踐行循環經濟理念，主動開展再生材料全鏈條合規驗證工作，系統推進材料、零部件及整車三級驗證全流程落地，構建從材料認證至整車合規的閉環管控體系。我們以提前適配歐盟《車輛設計循環性要求及報廢車輛管理條例》等循環經濟相關法規要求為核心目標，持續強化綠色材料合規應用能力與技術儲備，以實際行動夯實循環製造能力。

比亞迪積極推動綠色可回收材料的使用，在產品的金屬零部件中大量採用可回收屬性強的鋁合金實現金屬的循環再用。對於非金屬材料零部件，我們積極開發熱塑性材料替代熱固性材料，提升零部件材料的可回收性。比亞迪多款車型在環保性能上表現突出，其材料可回收利用率超過歐盟ELV 2005/64/EC指令的要求，達到行業領先水平：

車型名稱	可再利用率 ²³	可回收利用率 ²⁴
比亞迪元UP	88.0%	97.7%
比亞迪海獅07	88.5%	97.7%
比亞迪海豹05	87.6%	98.0%
比亞迪海豹06	85.8%	98.5%
比亞迪海鷗	86.2%	97.5%
比亞迪宋Pro	86.6%	97.8%

價值延長：基於循環經濟發展導向，比亞迪通過技術創新系統性地延長產品價值與使用壽命。

比亞迪兆瓦閃充電池

比亞迪兆瓦閃充電池通過電芯外部極柱創新設計和超穩定自修覆SEI膜技術，實現電芯產熱降低50%，高溫電池壽命提升35%。

²³ 整車中能夠被再使用和/或再利用部份的質量佔車輛質量的百分比

²⁴ 整車中能夠被再使用和/或再利用和/或回收利用部份的質量佔車輛質量的百分比

過程循環

生產過程資源循環：比亞迪在多業務線的生產流程中構建資源循環體系，實現資源高效複用。



物流包裝循環：比亞迪在製造及運輸環節持續推進綠色包裝使用及循環再利用，針對物料包裝盒、紙箱、泡沫箱以及化學品裝桶等設置專門的回收放置處，與供應商合作推廣使用可回收包裝材料。在材料替代方面，通過採用耐用性強、可複用、空間利用效率高的包裝材料替代一次性包裝，實現資源閉環。

出貨紙箱回收

電子業務部份工廠對組裝出貨紙箱進行回收利用，實現紙箱重複使用。

晶圓包裝盒

電子業務部份工廠與供應商合作開展回收利用項目，通過標準化清洗流程，實現晶圓包裝盒重複利用。

循環包裝箱應用

汽車業務泰國基地使用循環包裝箱替代傳統一次性紙箱、木箱，全生命週期內包材成本預計降低30%-50%。

末端回收

比亞迪積極響應國家《生產者責任延伸制度推行方案》，主動承擔新能源汽車、動力電池等產品的循環利用責任。我們制定了《比亞迪再生資源出售管理通知》等相關制度，根據物料材質將其劃分為10大可再生資源物料組別，實施精細化管理。

整車材料回收：比亞迪自建回收線，在保證產品質量的前提下，將生產過程產生的廢料及整車拆解產生的零部件和原材料進行回收使用。

零部件回收

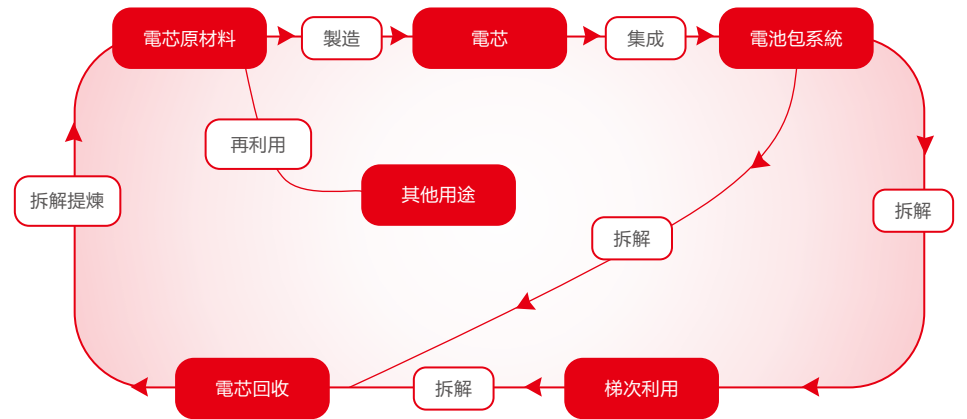
將報廢叉車整車拆解為電機、廢油、橋體、電池箱體等零部件分類回收。

原材料回收

將內部產生的廢鋁和汽車整車拆解產生的廢鋁進行回收使用。2025年，我們持續推動廢鋁的回收利用，廢鋁回收量相較於2024年的162,178.73噸增長至188,906.82噸，增長率達16%，其中整車部件的廢鋁回收量達到了112,079.72噸，佔總回收量的59.33%。

動力電池回收：比亞迪深度佈局動力電池回收利用業務，打造動力電池全產業鏈閉環回收體系，依託全球回收網絡、多元化梯次應用場景與高值化再生技術，實現關鍵金屬高效回收與資源循環複用。

為確保廢舊動力電池回收及時、規範、有效，我們參照《新能源汽車動力蓄電池回收利用管理暫行辦法》《車用動力電池回收利用通用要求（GB/T 44132-2024）》等國家要求及標準，制定《比亞迪新能源汽車動力蓄電池回收利用溯源管理流程》等制度，明確電池回收方案及實施流程。2025年12月5日，在中國汽車技術研究中心有限公司（中汽中心）主辦的「2025年中國新能源汽車動力電池回收利用產業協同發展聯盟年度會議」上，深圳市比亞迪鋰電池有限公司憑藉在動力電池回收利用政策體系構建、標準研製與產業協同機制探索中的卓越貢獻，榮膺「2025年度動力電池回收利用政策研究突出貢獻企業」稱號。



在回收網絡建設方面，我們以全國各地工業園為依託，設立集中貯存型網點，並憑藉範圍廣泛、運作流暢的物流運輸體系，確保廢舊動力電池回收及時高效。針對海外退役電池，我們與海外回收商簽訂協議對其進行處理。

在梯次利用方面，我們建立上海²⁵、汕尾兩個梯次電池生產基地，將回收動力電池再加工為梯次電池產品，廣泛應用於備電系統、太陽能路燈等多個領域，實現電池的高值化利用。我們亦全過程記錄與跟蹤梯次電池信息，實現其質量可追溯、流向可監控，為其安全性與合規性提供有力保障。

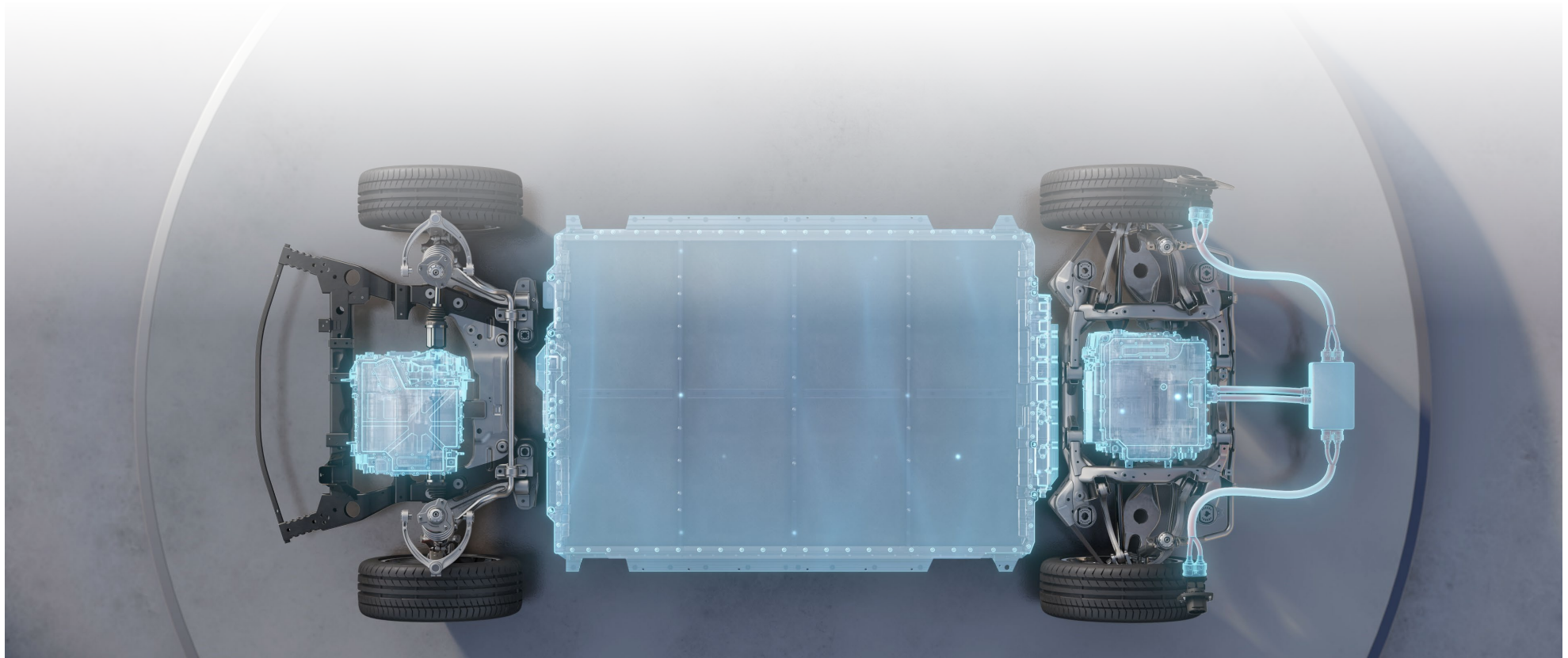
在再生利用方面，比亞迪旗下回收工廠對退役電池進行拆解評估，選擇合適方式對電池進行綜合利用，憑藉閉環價值鏈帶來的核心技術把控，實現高效的精細化拆解回收。同時，我們與再生利用白名單企業在拆解回收方面達成合作，提升拆解質量與效率。

2025年

廢舊電池金屬綜合回收率

比亞迪回收動力電池及其他類型電池超過

10,000噸



²⁵ 上海梯次電池生產基地入選國家工信部公佈的第二批符合《新能源汽車廢舊動力蓄電池綜合利用行業規範條件》企業名單

有害物質管控與合規管理

比亞迪基於全生命週期管理理念，構建覆蓋業務全鏈條的有害物質管控體系，實現行業領先的環保合規性。我們參照《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》、GB/T30512-2014《汽車禁用物質要求》、GB/T19515-2023《道路車輛可再利用率和可回收利用率要求及計算方法》，並融合歐盟ELV 2000/53/EC指令、《歐盟關於在電子電氣設備中限制使用某些有害物質指令》（RoHS指令）、《化學品註冊、評估、授權和限制法規》（REACH法規）、斯德哥爾摩公約（POPs）等海外禁限用物質法規要求，完善針對產品設計、材料採購、生產製造、產品交付等環節的全流程管控要求。



產品設計

- 對產品開展禁用物質檢測，識別相關化學物質，並將有害物質控制技術納入設計開發流程，確保產品設計符合相關標準。



材料採購

- 要求產品供應商根據出貨地區法規相關要求，提供產品成分宣告表、REACH調查表、有害物質法規檢測報告、禁用和限用物質的合規性聲明或承諾。



生產製造

- 在生產製造過程中，針對有害物質進行嚴格防護，並向相關崗位員工提供勞保用品。



產品交付

- 根據相關行業測試方法，針對產品進行測試，以避免含有禁用有害金屬物質。

有害物質管控措施與體系建設

為確保有害物質管控落地，比亞迪實施了以下針對性措施：

制定有害物質管理政策

制定並動態更新《乘用車禁限用物質要求》《乘用車禁限用物質和回收利用管理規定》《動力電池禁限用物質要求》《電子事業群環境管理物質標準》《商用車禁限用物質要求》等管理要求，實時關注行業法規的更新，確保內部管理標準始終與全球最新法規要求保持同步。

建立有害物質檢測實驗室

自建CNAS認可有害物質檢測實驗室，配備氣相色譜質譜聯用儀、高效液相色譜儀等設備，100%覆蓋國標要求的鉛、汞、鎘、六價鉻、多溴聯苯和多溴聯苯醚的檢測能力；建立鄰苯二甲酸酯、短鏈/中鏈氯化石蠟、多環芳烴、全氟化合物等海外標準有害物質檢測能力。

原材料有害物質溯源管控

要求供應商通過行業材料數據申報系統（CAMDS）逐級提交材料成分數據，實現供應鏈4級（原材料-部件-總成-整車）數據穿透，並提交第三方出具的產品有害物質檢測報告，基於供應鏈進行有害物質數據追溯。

有害物質汰換

持續追蹤國內外最新有害物質管理相關法律法規（例如，REACH SVHC候選清單物質）以及客戶最新限用物質管理要求，以逐步淘汰重點管控有害物質為長期目標，積極尋找並採用替代品。本年度，比亞迪電子制定禁用有害化學物質清單，對清單內物質實施源頭不導入、直接淘汰的管控策略，從根本上確保產品符合環保與安全標準，明確包括PFOS類、PFOA類、PFHxS類、十溴二苯醚、六氯丁二烯等在內的有害化學物質的禁用。

體系認證

上海比亞迪有限公司獲得IECQ QC080000有害物質過程管理體系認證，其下屬消費類電池測試中心和比亞迪股份有限公司材料分析測試中心、比亞迪汽車工業有限公司汽車及零部件檢測中心等獲得ISO 17025實驗室認可。



IECQ QC080000
有害物質過程管理
體系認證



ISO 17025
實驗室認可

有害物質管控培訓

比亞迪每年定期針對涉及有害物質崗位的員工開展相關培訓，培訓內容包括有害物質相關的法律法規、管理程序文件、標識認識、客戶要求等，旨在全方位提升員工的有害物質管控意識與能力。



產品有害物質管理體系培訓

2025年，比亞迪電池事業群開展QC 080000產品有害物質管理體系專項培訓，覆蓋產品開發、項目、認證等關鍵部門。培訓系統解讀國內外及客戶有害物質管控標準，結合電池行業案例與實際場景深度剖析，通過研討、問答等形式，提升員工對RoHS、REACH等環保法規的應用能力，強化有害物質風險識別、管控及規避的專業素養。



生物多樣性保護

比亞迪高度重視生物多樣性保護，嚴格遵守國家及地方相關法律法規，制定並發佈《生物多樣性保護宣言》《無森林砍伐宣言》，承諾在生產經營活動中遵循生態友好原則，降低對自然生態系統的干擾與影響。我們明確董事會作為生物多樣性保護的最高決策機構，全面負責相關戰略決策與監督，確保公司在生物多樣性保護方面的表現符合社會與環境可持續發展的要求。

我們將生物多樣性風險識別與評估納入環境管理與可持續發展管理體系，結合業務佈局及項目特徵，開展與自然相關的影響與依賴分析。報告期內，我們以電池業務做試點，系統性開展了生物多樣性風險重要性評估（詳見弗迪電池生物多樣性報告）。項目採用基於地點的方法，參考自然相關財務信息披露工作組（TNFD）提出的LEAP方法論，結合生物多樣性影響評估工具、綜合生物多樣性評估工具及ENCORE數據庫，識別生產基地及周邊區域是否涉及自然保護地、關鍵生物多樣性區域及瀕危物種分布情況，評估結果被納入項目選址論證、建設與運營管理及風險管理流程，由管理層進行監督並持續優化，用於指導生態保護措施的制定與實施。同時，我們從短期、中期和長期維度分析與生物多樣性相關的風險與機遇，為集團持續完善自然相關風險管理和決策提供支持。

圍繞項目不同階段可能產生的生態影響，我們制定分階段、分重點的生物多樣性保護措施，將風險防控要求與具體管理行動相銜接，貫穿項目選址、建設實施及運營管理全過程，推動生物多樣性管理從評估識別向措施落地和持續改進延伸。

比亞迪生物多樣性保護措施

選址與規劃階段

優先選擇已開發區域，避免在自然保護區及生態敏感區域佈局生產設施，並在建設前系統開展詳細的生態評估和物種調查，綜合分析區域氣候、水資源、土壤、地貌及動植物分布情況，評估建設項目對當地生態系統的影響，識別潛在生態風險，制定針對性的保護與緩解措施。

建設及施工階段

實施規範化的生態保護管理措施，包括對植被清理與土地整治活動進行事前評估與過程管控，合理安排施工方式，減少水土流失和對周邊生態環境的擾動。對確需進行植被清除的區域，施工前開展動物棲息情況排查，避免對野生動物及其棲息地造成不必要影響；

在項目建設區域配套實施野生動物保護與救助措施，在施工干擾範圍內對受影響動物進行巡查、驅避或臨時救助，並優先在鄰近、生態條件相似且未受干擾的區域進行放歸，降低施工活動對生物多樣性的影響。

運營管理階段

加強對雨水徑流、廢水、廢氣等環境要素的管控，實時監測廢水、廢氣等排放情況，確保達標排放，防止對周邊生態系統造成二次影響，同時持續關注生產活動對生物多樣性的潛在影響，通過優化廠區排水系統、減少光污染、避免鳥類誤撞等措施，降低對周邊物種的干擾，推動工業活動與自然環境的協調共存。

我們亦將生物多樣性保護要求納入供應鏈管理體系，根據《比亞迪供應商行為準則》要求供應商遵守所在地法律法規，制定並落實生物多樣性保護制度和措施，開展對動物、植物及相關自然資源影響的風險識別與隱患排查，持續降低經營活動對生物多樣性造成的負面影響。同時，我們依據《集團供應鏈 ESG 風險管理辦法》設置供應鏈 ESG 紅線清單，對涉及毀林等嚴重損害生態系統和生物多樣性的行為實施嚴格管控，相關供應商將被直接列為高風險物種並納入重點管理範圍，有效防控供應鏈生物多樣性風險。

此外，我們積極開展並參與生物多樣性保護相關活動與實踐，通過多元方式促進公眾認知提升與社會協同，助力生態系統與物種保護。未來，比亞迪將持續加強與社會各界的合作與交流，探索以科技創新推動人與自然和諧共生的實踐路徑。



比亞迪尼泊爾CBCF生態保護實踐 —— 探索高脆弱生態區域的系統性治理路徑

比亞迪與CIMEX於2024年在尼泊爾聯合成立CIMEX BYD Charity Foundation (CBCF)，圍繞森林修覆、物種保護與高山生態治理，系統推進生物多樣性保護實踐。基金會連續多年開展本地化造林與養護行動，構建示範性森林修覆點，提升區域碳匯能力與生態韌性，並促進野生鳥類棲息地恢復；支持恒河豚保護行動，通過資金投入、科學監測與社區共管機制，推動瀕危物種的長期保護與公眾認知提升；利用智能化手段清理高海拔歷史遺留垃圾，並同步開展生態數據獲取，推動極端環境下生態治理模式的實踐驗證。系列行動回應了高山與跨境生態系統面臨的生物多樣性退化與治理難題，以「技術賦能 + 社區參與」探索可複製的生態修覆與保護路徑，為企業參與全球生物多樣性保護和脆弱生態系統治理提供示範經驗。



比亞迪尼泊爾CBCF生態保護實踐



創新變革

比亞迪致力於將科技創新成果轉化為產品與服務的持續升級。我們堅持「創新為本」，深耕顛覆性技術研發，融合智能網聯技術提升產品性能與安全性，聯動產學研各界推動行業技術協同進步；我們相信「技術為王」，以產品責任為底線，嚴格把控產品全生命週期品質；我們秉持「用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往」的使命，持續優化客戶服務全流程標準，高效響應客戶訴求。我們以工匠精神夯實品質根基，以優質服務贏得客戶信任，為全球用戶提供更安心、更舒適、更智能的出行方案。

本章響應的目標及指標：

聯合國SDGs



聯交所《守則》

GD-B6, KPI-B6.1, KPI-B6.2, KPI-B6.3, KPI-B6.4, KPI-B6.5

深交所《指引》

創新驅動，科技倫理，產品和服務安全與質量，數據安全與客戶隱私保護

歐洲財務報告諮詢組ESRS

S4-1, S4-2, S4-3, S4-4

GRI標準

2-24, 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1



引領行業發展

比亞迪以前瞻性技術佈局為基石，構建開放協同的創新體系。我們打造覆蓋基礎研究到產品應用的全球研發網絡，並通過「技術魚池」機制實現創新成果的持續沉澱。同時，我們通過技術授權、標準共建等模式，推動創新成果的行業共享。我們以開放創新的實踐，加速產業鏈整體技術升級，降低行業創新門檻，促進新能源汽車產業乃至社會的可持續發展。我們堅信技術創新的普惠價值，比亞迪將持續以開放姿態推動創新要素的流動與共享，用創新打破技術壁壘，推動科技平權的普惠理念。

創新平台建設

比亞迪重視創新平台建設，以市場需求為導向，遵守國家相關法律法規要求開展科技研究、技術開發等科技活動，按照「探索一代、儲備一代、量產一代」的思路，強化技術分解和閉環研發能力，實現技術突破與產業應用的無縫銜接。我們致力於構建跨技術領域的研發體系與產業生態，以前沿科技深度賦能產業融合發展，圍繞技術研發突破、專業人才培育與產業鏈協同構建持續發力，鞏固產業發展根基。

我們共設立11個研究院，涵蓋基礎科學、汽車工程、汽車新技術、電子科技等多個領域，在深耕基礎科學研究的同時，實現了新能源全產業鏈核心技術的自主研發。為提升研發協同效能，我們基於技術發展需求對各研究院的組織架構進行靈活調整，持續優化研發生態佈局。我們通過各研究院的業務協同升級與資源整合深化，有效實現智能化軟件與硬件研發的高效聯動，進一步提升研發資源配置效率與技術轉化速度。

為靈活響應不斷變化的客戶需求，我們搭建動態技術生態系統「比亞迪技術魚池」，以儲備電池、電機、電控以及車規級芯片等新能源車全產業鏈的核心技術，並從中孵化更多智能化應用服務。其中，比亞迪自主研發的第五代DM（雙模技術）技術持續升級突破，進一步降低虧電油耗，並深度融合AI大模型，推動插電混動技術進入「策略比拼」新階段；比亞迪推出行業首個智電融合璇璣架構，憑藉全面感知、集中思考等核心能力與插電混動平台的深度融合，重構傳統汽車動力系統。2025年，比亞迪完成「天神之眼」技術矩陣構建，為行業數智化發展輸出嶄新思路和技術支持。

本年度，比亞迪作為「CCTV科技強國戰略合作夥伴」加入中央廣播電視總台「品牌強國工程」，以科技創新驅動中國經濟高質量發展，彰顯全球新能源汽車冠軍的科技力量與時代擔當。

2025年

研發投入金額 **634** 億元，佔營業收入比例 **7.89%**，保持高水平研發投入比例



研發人才儲備

創新研發人才是比亞迪不斷實現技術突破和產品迭代的核心理動力。我們彙聚來自電子、機械和電子信息等50個專業領域的超12萬名研發人員，構築「比亞迪人才池」。這支跨領域協作的工程師隊伍通過專業融合與知識流動，推動本集團在前沿領域進行深度探索與快速突破，是比亞迪在未來產業競爭中保持核心優勢的人才根基。

我們制定《比亞迪公司專利工作管理規定》和《比亞迪公司專利獎勵及處罰管理規定》等內部制度，通過打造具有吸引力的研發激勵機制，鼓勵員工積極探索創新，從而不斷擴大研發人才團隊規模。

我們制定研發經理人才儲備計劃，建立研發經理全生命週期管理體系，覆蓋關鍵研發人才的選拔、培養、任用及考核等管理事宜，旨在全面提升研發經理隊伍的整體素質與業務能力。為促進研發人員之間的交流與合作，我們搭建了涵蓋市場洞察、技術交流、產品經驗分享和系統問題解決等模塊的內部溝通平台，加速知識的傳遞和經驗的積累，促進良好學習氛圍和團隊協作精神的形成。此外，我們積極支持研發人員參與外部學術交流與合作項目，每年選派優秀研發人員參加國際學術會議、技術展會，與全球同行交流探討，拓寬國際視野。

2025年

研發人員 127,665人

同比增長 4.99%

研發人員佔總人數比例 14.68%



研發人才梯隊建設實踐——從「匠心」到「群英」

2025年11月21日，比亞迪首席科學家、總工程師廉玉波當選中國工程院院士，獲得中國工程科學技術領域的最高學術稱號。廉玉波2003年加入比亞迪，帶領團隊完成從燃油車F3到全球首款雙模電動車F3DM的突破，更在插電混動、刀片電池等核心領域完成從跟跑到領跑的跨越。比亞迪以廉玉波院士等領軍人才為核心搭建技術傳承平台，定制研發方向，依託實戰項目與產學研合作形成梯隊化人才培育生態，以科學培養體系實現個人價值與企業創新共贏，為行業樹立技術創新與人才培養協同發展的典範。



廉玉波院士



研發精英賦能項目——鍛造市場驅動與技術創新融合的複合型人才

比亞迪於本年度啟動「迪鷹計劃」T-MBA研發精英賦能項目，面向五大品牌院的30位新晉研發經理，開展為期1個月的專項培訓。項目以領導力提升、技術前瞻、市場洞察、跨界素養為核心模塊，通過「線上+線下」混合模式，結合工作坊和實戰沙盤等多元形式，有效提升研發經理的技術前瞻性與市場敏感度，助力其將用戶需求高效轉化為創新方案，打造複合型研發經理隊伍。

引入AI系列課程——提升技術研發人員前沿技術掌握能力

在人工智能技術深刻變革汽車產業的背景下，比亞迪以內外結合的方式推進AI賦能培訓：一方面積極引進AI系列課程，另一方面發掘推廣內部AI技術先進經驗。截至報告期末，已累計開展47期AI專項賦能培訓，覆蓋員工萬餘人次，助力研發工程師等關鍵崗位人員系統掌握AI知識，提升AI技術在工作場景的應用能力。同時，公司引入頂尖高校學術資源，舉辦5期前沿技術專題講座，拓寬員工的技術視野。

創新生態建設

比亞迪堅持科技普惠理念，主動分享技術成果，聯動價值鏈上下游夥伴構建協同創新生態，以技術賦能行業升級與社會可持續發展，讓科技紅利惠及更廣泛的領域。

我們通過創新突破實現產品迭代，致力於將前沿技術轉化為「智能、安全和綠色」三位一體的出行體驗。我們首創雙循環多模態AI大模型「璇璣」，首次將人工智能深度融入車輛感知、決策與控制的全域策略，並孵化雲華預瞄、易四方泊車等一系列創新功能。本年度，我們構建全場景智能輔助駕駛體系，推動「天神之眼」高階智能輔助駕駛技術觸及更多用戶，讓出行更便利、駕駛更安全。

比亞迪在推動自身產品創新的同時，積極攜手各界夥伴，整合不同領域的優勢資源，彙聚多元智慧與前沿技術，深挖AI、大數據等數字化技術潛能，以用戶真實生活需求為導向，合力孵化一系列創新成果，推動汽車從高度集成的機械產品，向能夠感知環境、理解需求並持續進化的「智慧生命體」轉變，讓汽車演進為連接並賦能用戶多樣化生活場景的智慧移動空間。

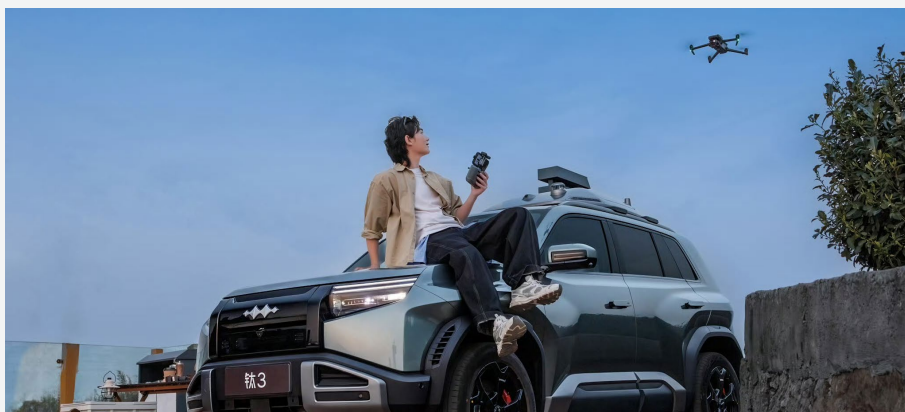
比亞迪將繼續秉持開放協同的理念，和行業夥伴深化合作，通過「自研+合作」的雙軌模式，持續完善智能輔助駕駛技術矩陣，引領多領域產業迭代升級，推動高階智能輔助駕駛從「可用」向「好用」邁進，持續探索出行生態的無限可能。



智能車載無人機「靈鷲」——以跨界融合拓寬移動生活邊界

2025年3月，比亞迪與大疆創新聯合發佈「靈鷲」智能車載無人機系統。該系統採用全棧自研車載智能機庫及定制車載無人機，機庫具備行業首創的車載伸縮停機坪方案，集成車載無人機定位模塊等多項硬件，支持在時速25公里以下動態起降，具備隨動跟拍等五大核心功能，降低用戶創作門檻。

該系統是比亞迪構建「智能車+」開放生態的實踐，通過跨行業技術整合，拓展汽車作為智能移動終端的場景邊界，為汽車產業與低空經濟領域的協同發展提供示範。



「靈鷲」智能車載無人機系統

全球首款智能互聯寵物安全座椅——賦能友好出行生態構建

2025年8月，比亞迪與母嬰及兒童用品行業好孩子合作，推出全球首款車機智能互聯的寵物安全座。該寵物安全座複用符合歐盟標準的兒童安全座椅ISOFIX接口，實現與車機系統的深度互聯，通過內置感測器，車主可實時監測寵物狀態，全方位保障寵物出行安全。

比亞迪將寵物安全出行的考量納入產品設計範疇，構建更友好、更負責任的出行模式。



方程豹鈦7適配寵物保護安全座椅

知識產權保護

知識產權是比亞迪的核心資產，我們通過對其進行系統化佈局與有效運用，打造創新發展的基石。我們遵循《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國商標法》等運營地知識產權相關法律法規，在保護自主知識產權的同時，充分尊重他人的知識產權。

比亞迪制定《比亞迪公司專利申請程序》《比亞迪公司專利分級辦法》和《比亞迪公司專利佈局管理規定》等一系列制度，從知識產權創造、保護、運用等方面全方位規範公司知識產權管理。本集團持續優化知識產權管理系統，針對專利、商標、版權等無形資產進行全生命週期的貫穿式管理，保障本集團無形資產的安全性和完整性。我們積極開展知識產權文化建設。2025年，比亞迪開展了72場知識產權培訓，涵蓋專利技術交底書的撰寫和專利檢索等知識產權基礎知識，同時包括解讀和打造價值專利等課程，累計培訓時長85小時，覆蓋員工近5,000人次。

2025年比亞迪專利情況

數據名稱	數據單位	2025年度新增數量	累計數量
申請專利數	項	11,093	71,094
—發明專利	項	8,337	42,490
—實用新型專利	項	1,979	21,889
—外觀設計專利	項	777	6,715
授權專利數	項	6,175	42,108
—發明專利	項	2,058	16,586
—實用新型專利	項	3,130	19,833
—外觀設計專利	項	987	5,689



榮獲中國專利金獎和中國外觀設計金獎 —— 推動知識產權價值轉化

在第二十五屆中國專利獎評選中，比亞迪實現雙金獎的突破。其中發明專利「集成式熱管理系統和車輛及熱管理控制方法」榮獲中國專利金獎，騰勢D9外觀設計榮獲中國外觀設計金獎。截至報告期末，公司累計獲得中國專利金獎、中國外觀設計金獎各3項。

該專利金獎技術首創電池直冷直熱、電驅動高效補熱與熱泵空調的一體化架構，攻克電動汽車在極端溫度環境下的續航難題，提升能效，已應用於比亞迪多款純電車型，提升產品市場競爭硬實力。

騰勢D9外觀專利則融合「π-Motion」設計語言，贏得全球消費者的廣泛認可。



中國專利金獎與中國外觀設計金獎

行業發展支持

比亞迪深度參與國家及行業標準的研製工作，從技術路線的規劃到關鍵規範的建立，積極貢獻專業智慧與實踐經驗。通過主導或參與標準制定，比亞迪將自身在新能源領域的前沿探索轉化為行業共識，致力於構建科學、統一、開放的技術標準體系，為汽車產業的電動化轉型提供堅實基礎，助力新能源產業實現規範、有序、高質量的發展。

國家標準深度耕耘

我們聚焦電動汽車安全領域，主導國家強制標準GB 18384—2025《電動汽車安全要求》的修訂，並深度參與GB38031—2025《電動汽車用動力蓄電池安全要求》的起草。我們關注電動汽車細分領域，牽頭制定GB/T 18487.5—2024《電動汽車傳導充電系統 第5部份:用於GB/T 20234.3的直流充電系統》等新能源汽車產品准入國家標準，在確保我國充電接口新舊兼容的前提下，全面優化充電標準。

主導行業標準革新

2025年，比亞迪主導QC/T 1230—2025《電動客車輪邊驅動橋》和QC/T 222—2025《自卸汽車》等汽車行業標準的制定，基於長期技術研發積累進行輸出，促進關鍵部件接口統一與性能規範化。

開闢團體標準新篇

我們聯合中國汽研、寧德時代等組織機構和企業，共同制定了兩項團體標準：T/CECRPA012 - 2024《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求 動力電池》與T/CECRPA013 - 2024《溫室氣體產品碳足跡量化方法與要求 輕型電動汽車》。在全球碳中和大背景下，這兩項標準的推出為新能源汽車全生命週期碳核算提供明晰指引，賦能企業精準降碳，引領行業綠色低碳轉型規範起步。

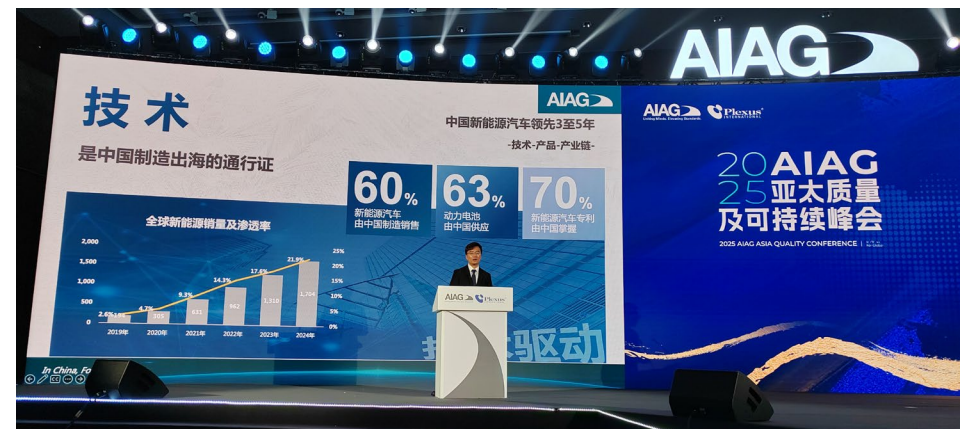


主導修訂強制性國家標準——支撐產業監管與高質量發展

2025年10月，由比亞迪主導修訂的強制性國家標準GB 18384《電動汽車安全要求》，順利通過全國汽車標準化技術委員會審查，並於2025年底正式發佈。該標準是我國電動汽車領域首批強制性國家標準，實施後在規範行業生產秩序、引導技術創新、支撐政府監管等方面發揮了關鍵作用。

此次修訂銜接《新能源汽車產業發展規劃（2021—2035年）》等國家戰略部署，將推動電動汽車安全技術進步、淘汰落後產能。比亞迪牽頭整合行業優質資源推動修訂，築牢新能源汽車產業安全底線。

此外，比亞迪在中國汽車工業協會、中國汽車工程學會等行業組織中亦扮演重要角色。2025年，我們參與了第三十二屆中國汽車工程學會年會暨展覽會和2025世界新能源汽車大會等海內外行業交流活動，分享自身創新實踐的同時吸收前沿技術趨勢，致力於推動行業共識凝聚與技術生態共建。



「2025AIAG亞太質量及可持續峰會比亞迪主旨演講」現場

科技倫理

在汽車行業智慧化、電動化的時代浪潮下，比亞迪秉持「尊重用戶隱私、避免偏見歧視、增強透明安全、自覺自我審查、促進人類福祉、遵循法律法規」的六大科技倫理原則，在開展科學研究、技術開發與應用等研發活動中堅守科技道德指引與行為規範，將科技倫理融入每一項創新實踐中。

技術研發初期，我們針對自動駕駛、車聯網等前沿技術，預先評估潛在倫理風險，諸如自動駕駛的決策邏輯是否危及行人安全、數據收集有無侵犯使用者隱私等，通過嚴謹的評估流程為新技術把關。日常運營階段，我們嚴守數據使用底線。在收集使用者行車、偏好數據時，我們在確保獲得客戶充分授權的情況下，採用加密存儲與傳輸，限制訪問權限，僅授權人員因必要業務需求可接觸，防止數據洩露與濫用。我們定期開展科技倫理專項培訓，要求新入職員工與技術團隊定期參與，將尊重隱私、保障安全等倫理觀念融入日常工作思維，旨在提升全員科技倫理敏感度，讓科技成果保持先進的同時「向善」而行。比亞迪建立科技倫理違規行為管理機制，健全違規行為調查、處置與追責機制，強化問題整改與閉環管理，嚴守科技倫理底線。截至報告期末，公司未發生違反科技倫理的行為。

比亞迪嚴格踐行負責任AI理念，圍繞AI全生命週期建立完善管理體系，貼合相關評估要求，嚴格限制人臉識別、智能駕駛等敏感AI功能訪問，實施分級授權管控，明確部署場景與監督標準，防範技術濫用；同時對AI生成內容及智駕決策結果進行清晰標識，主動告知用戶交互對象屬性，保障信息透明；建立AI模型漂移檢測與修正機制，依托海量數據與自研算法，持續監控模型性能並及時優化；定期開展模型公平性與偏見評估，確保AI決策公平無歧視；聯合供應商推進AI數據中心綠色化，降低生態足跡，踐行可持續發展目標；設立AI決策申訴機制，保障用戶及相關方合法權益，維護公眾信任；量化AI舉措對可持續發展的影響，追蹤相關KPI指標；同時推動AI管理體系對標國際標準，強化第三方認證，彰顯負責任AI實踐承諾。

比亞迪科技（AI）倫理規範

1

尊重用戶隱私：將個人信息保護嵌入AI系統全生命週期，嚴格遵守全球數據保護法規，通過許可權管控、加密技術及滲透測試、應急回應、安全編碼等防護體系，搭配內容防護機制，防範數據洩露、網路攻擊與不當內容風險。

2

避免偏見歧視：在數據獲取和演算法開發中，根據項目性質進行倫理審查，充分考慮差異化訴求，避免可能存在的數據與演算法偏見，努力實現人工智慧系統的普惠性、公平性和非歧視性。

3

增強安全透明：在演算法設計、實現、應用等環節，提升透明性、可解釋性、可理解性、可靠性、可控性，增強人工智慧系統的韌性、自我調整性和抗干擾能力，逐步實現可驗證、可審核、可監督、可追溯、可預測、可信賴。提升AI系統透明度與可解釋性，清晰披露功能、邊界與數據來源，建立明確責任追溯機制，落實崗位問責與風險處置流程，劃定AI應用邊界嚴防濫用。

4

自覺自我審查：將人工智慧倫理道德融入技術研發各環節，自覺開展自我審查，加強自我管理，不從事違背倫理道德的人工智慧研發。開展數據偏見識別與審計，構建多元均衡數據集避免演算法歧視，實行人機協同機制，明確人工監督、干預與否決策權限，嚴禁AI在無人類復核情況下做出高風險不可逆決策。

5

促進人類福祉：最終目標是通過技術創新為社會帶來積極變化。我們將努力確保所開發的產品能夠解決實際問題，提高生活品質，而不是造成傷害或不平等。推動AI算力優化與節能技術應用，降低數據中心能耗與碳排放，優先使用綠色能源。

6

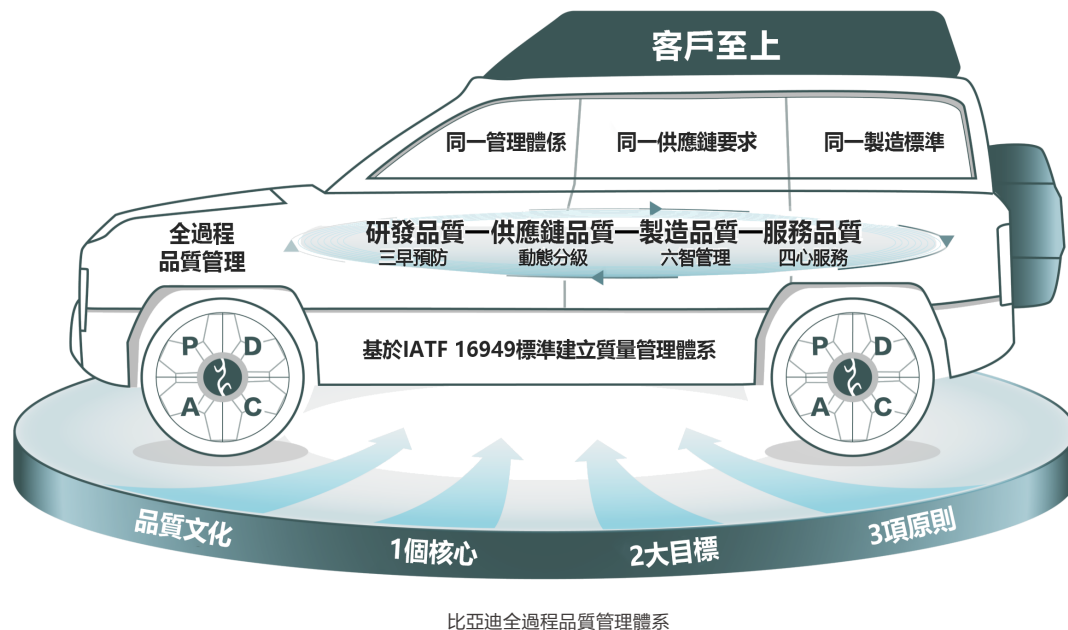
遵循法律法規：所有項目都必須遵守相關國家及國際法律框架下的規定，比如GDPR（歐盟通用數據保護條例）、ISO 42001等關於數據保護方面的要求。嚴格恪守全球AI監管要求，堅決不開發、不部署操縱性、社會評分及違規生物識別類AI系統，以合規、安全、向善的原則推進人工智慧技術創新與產業應用。

堅守產品責任

比亞迪秉持「客戶至上」的原則，構建覆蓋產品全生命週期的質量管理體系。我們通過系統化的品質戰略和全員參與的品質文化建設，將質量意識深度融入研發、採購、生產、交付和服務的每一環節，致力於實現「零缺陷」目標，以嚴謹負責的態度打造高品質產品，築牢行車質量安全防線。

產品質量治理架構

比亞迪建立首席質量官制度，搭建了以首席質量官為核心的多層次質量管理架構：由董事會負責對產品質量相關工作事宜進行監督，總裁任命副總裁擔任首席質量官，明確以集團總裁為第一責任人；在公司層級、事業部層級和工廠層級分別設立品質管理機構，下設質量安全總監和質量安全員等責任主體，通過簽訂職責授權書的方式，嚴格規範各層級質量管理要求，保障質量戰略規劃上傳下達、執行到位，逐層落實產品質量安全主體責任。2025年，本集團經識別的產品質量安全管理人員質量安全職責授權率為100%。



產品質量評估和風險管理

比亞迪建立並不斷完善質量管理制度體系，制定《集團汽車產品安全及責任控制程序》《比亞迪公司產品設計和開發管理》《集團汽車生產程序控制程序》《集團汽車成品檢驗控制程序》和《比亞迪汽車質量手冊》等管理制度，覆蓋產品製造全過程、全供應鏈、全生命週期，強調預防為先、嚴守規則和閉環管理。

產品質量評估體系

我們遵循ISO 9001、IATF 16949、ISO/TS22163、中國強制性產品認證（CCC）實施規則、《道路機動車輛生產企業及產品准入管理辦法》《新能源汽車生產企業及產品准入管理規定》《機動車運行安全技術條件》《電動汽車安全要求》和(EU)2018-858 號法規等國內外法律法規和質量體系標準要求。

比亞迪於本年度將內部質量管理審核機制升級為大質量星級評價體系（BQS），BQS以IATF 16949質量管理體系為基礎，融合卓越績效管理、質量基礎設施效能（QI）和質量管理數字化三大先進方法，形成了多維度的綜合評價模型。

BQS深入應用PDCA（Plan-Do-Check-Act）審核思維，以星級評價為抓手，通過體系星級審核、專項質量巡視、駐場輔導等措施，抓源頭，優流程，提升質量管理水平和產品實物質量。

隨著比亞迪內部質量管理審核機制的全面升級，相應的評估標準也同步進行了系統性優化。2025年，比亞迪內部質量管理星級審核共計247家²⁶，審核工廠覆蓋率100%。其中，達到四星級水平的工廠1個，達三星級水平的工廠225家，達到三星級及以上水平的工廠共計佔比91.5%。我們通過評比機制促進落後工廠不斷提升，推動各工廠在形成質量管理方面形成良性競爭，有效保障質量管理體系運行。

我們貫徹ISO管理體系和 IATF 16949標準要求，積極開展質量管理體系認證，接受外部第三方專業機構的審核和認證，持續優化和規範各項管理制度，向內挖掘、向外延伸，深入推進內外部質量管理體系的有機融合。

截至報告期末，

本集團通過ISO 9001認證 / IATF16949認證的工廠覆蓋率 **98.11%**

²⁶ 審核範圍覆蓋中國區工廠，不包括海外工廠

此外，基於對外部認證標準的充分參考與自主標準的深度融合，比亞迪於2025年推出工廠製造能力評價體系（BMC），圍繞標準作業、工序品質與智能製造三大核心模塊構建結構化評價模型，覆蓋車間、工廠及集團三級管理體系，以清晰的架構與明確的導向，有效推動形成自下而上、全員參與的製造能力提升機制。

我們亦通過智慧製造和數字化系統升級提高質量管理效率，將大數據、人工智能、物聯網等前沿技術深度嵌入生產流程，推動生產線化身智能「有機體」，實現各環節精準協同，物料配送、設備運維皆可智能預判，快速準確地發現和記錄潛在質量問題，提高質檢效率，提升生產精細化、標準化程度。



產品質量風險管控體系

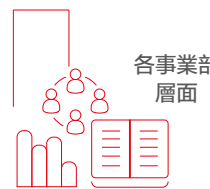
我們重視質量風險管控，遵循「安全第一，預防為主」的原則，建立了覆蓋公司、事業部及產品層級的三級聯動風險管控與應對機制，逐層落實安全責任並推動持續改進。

比亞迪三級聯動風險管控與應對機制



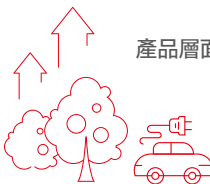
公司層面

制定並推行《比亞迪汽車風險控制管理程序》《比亞迪汽車缺陷汽車召回控制程序》和《比亞迪乘用車特殊事件處理規範》等制度標準，構建全流程風險預警體系，並設立以質量負責人為核心的應急處置小組，明確跨部門分工，負責對安全事故處理、重點安全隱患處理和缺陷車輛召回等工作，確保風險事件得到快速響應與閉環處理。



各事業部層面

各事業部落實公司制度要求，制定並執行本級《應急計劃管理程序》，開展從原材料入廠到生產全過程的風險排查與日常監測，定期組織應急演練，確保風險防控措施有效落地。



產品層面

在前期開展質量風險評估，按識別的風險係數（RPN）進行分析和制定風險應對策略，制定《比亞迪公司FMEA管理控制程序》和《比亞迪乘用車品質問題改善管理規定》等文件，建立基於產品質量安全風險防控的動態管理機制，從研發、來料、制程、到出貨全流程進行產品質量風險監控，並結合各工廠實際情況，制定質量安全風險防控清單，落實自糾自查要求，確保風險隱患始終在可防可控範圍。

通過三級機制的協同聯動，我們有序開展實施整改、評估處置效果並更新預案，最終將成熟措施固化為標準流程，實現對產品質量安全風險的全過程管控，並從根本上預防同類問題再次發生。

產品質量管理戰略

比亞迪制定了集團層面的質量戰略規劃，綜合研判行業發展趨勢、市場需求變化等外部環境，同步對標內部質量能力與管理水平，構建戰略執行的動態監控、科學評估、及時調整與持續改進閉環體系，確保戰略落地。我們基於戰略引領落實全流程質量管理工作，嚴格把控產品安全，深化品質文化建設，以系統化舉措構建全鏈條產品質量安全保障體系。

全過程質量管控

比亞迪建立了一套覆蓋全產品生命週期的質量管控體系，按照PLM管理體系對產品從概念設計到市場推廣的每個階段進行嚴格管理，通過質量策劃、質量控制、質量改進和質量保證四個環節共同作用，實現針對產品全生命週期每一個環節的嚴格把控。

研發設計環節質量管控

在產品研發階段，我們建立完善的產品研發管理程序，規範產品可行性分析、立項批准、設計開發策劃、樣件製作到小批量試製和量產導入等多個環節，確保產品研發的每一步都實現對質量的精準把控，同時積極與客戶保持溝通，了解客戶對產品質量的期望，充分響應市場需求。

比亞迪研發設計環節質量管控措施

可行性分析和立項批准

深入理解客戶需求和市場趨勢，進行全面的市場調研和專業分析，包括對政府產業政策的支持、專利調查與規避、技術與製造的可行性等。

樣件製作

建立在線OTS流程審批信息化系統，確保樣件確認流程的嚴格性和高效率。

設計開發策劃和執行

運用FMEA工具識別和預防潛在風險，在產品開發早期階段識別質量問題，避免後期的更改和成本增加。

小批量試製和量產導入

通過新項目質量能力評價，要求工廠確保零部件順利通過 PPAP 批准，為整車批量生產奠定質量基礎。

在新項目質量能力評價的基礎上，我們同步對各車型量產後的PPAP通過情況進行監督，確保乘用車整車及零部件生產的質量滿足要求。我們通過質量表現分級管控、員工質量考核和激勵等方式，確保質量要求落地效果和研發設計階段質量目標形成可對應的閉環管理。

生產製造環節質量管控

比亞迪實施從原材料入廠到成品出貨的生產製造全過程質量控制，建立高於合規要求的管理程序和檢驗標準，以深入理解產品機理、系統規劃為基礎，確保徹底執行和全員負責，我們通過增強員工的問題意識，建立試錯和複盤機制，形成生產製造環節質量閉環管理。我們引入MSA、SPC和防錯技術等先進工具，推動智能製造升級，實現生產管理的精細化和品質監控的智能化。

在生產物料質量檢查環節，我們依據產品質量策劃和海內外產品質量標準，對物料、半成品及成品執行細緻的檢驗和性能、功能測試，確保所使用產品達到客戶期望的品質。比亞迪建立了完備的汽車及零部件檢測中心，分布在深圳、南寧、西安等地，擁有超過100個專業實驗室和2,000多名專業檢測人員，配備3,000多台先進設備，檢測能力超過4,000項，覆蓋整車、安全、NVH、EMC、動力總成、零部件、材料等七大領域。

截至報告期末，

我們的汽車及零部件檢測中心已獲得CNAS認可的超 **800** 項國內外標準

在生產製造環節，我們採用一序一檢的管理方式，持續優化製造流程規範化水平。我們定期審查各工廠的執行情況，對表現優秀的工廠加以激勵，並支持落後單位進行改進，營造積極進取的質量管理環境。

在成品出貨環節，我們遵循品質問題「零容忍」原則，按照《集團汽車成品檢驗控制程序》，從檢驗準備、成品檢驗、出貨要求、異常處理、數據分析和記錄保存等多個維度對所有出廠車輛進行嚴格的檢驗，結合尖端檢測設備的應用，通過前照燈檢測儀、動態轉轂測試台、制動檢驗台、尾氣分析儀、四輪定位儀、故障診斷儀等先進儀器，對車輛進行全方位檢驗，確保車輛出廠品質。

比亞迪在國內銷售的乘用車、大巴客車及涉及安全的相關零部件（車燈、後視鏡等產品）均通過了中國強制性產品認證（CCC）；出口國外的所有車型及涉及的相關零部件均按照當地要求通過法規認證。



透明化生產與全鏈路品控——以智能製造守護產品安全

2025年10月11日，比亞迪深汕工廠接受央視新聞採訪，首次完整展示方程豹鈦7從衝壓、焊裝、塗裝到總裝的全流程智能製造體系。

比亞迪將品質管理前置至設計階段，新車從立項到上市需通過9道品質門檻並經極端環境測試等嚴苛檢驗，確保產品全生命週期安全可靠。製造環節依託精密工藝與數字化系統保障一致性，車身衝壓件採用微米級藍光檢驗，焊裝實現100%自動化點焊；總裝線每51秒下線一台整車，歷經80餘道檢測及25種路譜動態測試，關鍵數據與車輛綁定、系統自動判定質量，實現全流程100%品質管控。

此次公開溯源，充分展現比亞迪智能製造實力，也是構建用戶信任、推動行業品質文化建設的重要實踐。



比亞迪首席質量官接受央視採訪

產品安全保障

比亞迪秉承「安全第一，預防為主，落實安全責任制，持續優化改進」的安全方針，建立健全產品質量安全責任制。我們設立汽車產品安全委員會，明確各級安全責任，推動安全技術持續創新，並依託高效的監測平台與快速響應機制，全面提升從研發、生產到售後服務的全鏈條安全管控能力，確保產品安全性能的持續優化與用戶安全權益的有效保障。

我們建立「雙全域」產品安全管理體系，覆蓋全範圍域及全過程域的產品安全管理，從安全架構、安全體系和安全技術方面建立了完整的安全保障體系，涉及電池安全、碰撞安全、高壓安全、制動安全等範圍，全面涵蓋產品安全的領域。



產品安全
技術創新

比亞迪在電動汽車安全技術方面不斷創新，研發出「易四方」車身姿態精準控制及應急浮水功能、「易三方」140km/h 高速爆胎穩定控制功能等顛覆性技術，確保車輛在各種情況下的安全可控。在電池安全方面，我們的「三電」系統防水等級達到IP69，配備磷酸鐵鋰電池，我們研發的刀片電池可通過行業最苛刻的單體電池針刺實驗，重新定義電動汽車安全標準。在車身安全方面，比亞迪採用CTB技術，將電芯直接集成在電池包、電池直接嵌入底盤結構中，保障車輛結構強度和碰撞安全性。



產品安全
性能護航

比亞迪構建了覆蓋整車結構、約束系統及智能防護的多重安全屏障。通過高強度車身材料、合理碰撞吸能結構，配合預警式安全帶、多氣囊防護系統及電子穩定程序，在實體層面為用戶提供基礎防護。



行車智能安
全系統建設

比亞迪通過綜合應用車路協同、智能輔助駕駛等技術培育「天神之眼」，通過多源感知融合與實時風險預測，在潛在危險發生前進行預警或主動干預，為核心場景的行車安全提供前瞻性守護。基於先進的數據底座，「天神之眼」通過端到端大模型驅動演算法迭代，持續學習優化駕駛行為，提供更安全、擬人化的輔助駕駛體驗。



海量數據驅動模型快速迭代

超 256 萬輛
比亞迪輔助駕駛車型保有量*

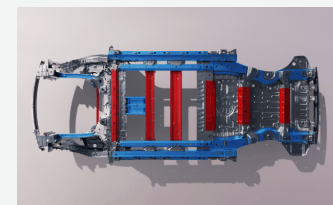
超 1.6 億公里
天神之眼輔助駕駛每天生成數據*

*以上數據截至2025年12月31日



方程豹鈦7——以智能製造與全方位安全體系樹立品質新標桿

比亞迪方程豹鈦7以全方位安全設計為核心，聚焦極端場景安全防護，依託高強度結構與創新安全技術，為用戶提供全場景出行保障。設計階段，鈦7採用2,000兆帕超高強度鋼打造車身核心框架，搭載針刺不起火的刀片電池，並承諾電芯與三電系統終身質保；主動安全方面，全系標配天神之眼智能輔助駕駛系統，集成TSC爆胎穩定、易四方應急浮水及CTB電池車身一體化技術，可應對多元突發風險。驗證環節，鈦7實施-40℃至60℃高低溫測試，年度投入超億元開展碰撞測試，累計投入測試車超500輛、行駛超400萬公里，遠超國際標準。



比亞迪方程豹鈦7外觀及車身結構

我們生產的所有車型均符合市場的相關安全法規及標準：中國保險汽車安全指數（C-IASI）、歐洲Euro NCAP、澳洲ANCAP等要求，用新技術、高標準、硬實力保障用戶乘車安全。

比亞迪產品在安全測試中的亮眼績效：



2025年安全測試車型及測試結果

漢L	ESTA六維電安全證書、C-NESA中國新能源電安全專項五星評級
宋L	2023版中國保險汽車安全指數（C-IASI）1M3G+
唐L	2024版C-NCAP五星+安全評級
豹8	2024版C-NCAP五星安全評級
海獅07EV	2024版C-NCAP五星安全評級
SEALION 7	歐洲Euro NCAP、澳大利亞A-NCAP雙五星安全評級
DOLPHIN SURF	歐洲Euro NCAP五星安全評級
SEAL 6	歐洲Euro NCAP五星安全評級
E-VALI	歐洲Euro NCAP商用車五星安全評級
DENZA B5	澳大利亞A-NCAP五星安全評級
SHARK 6	澳大利亞A-NCAP五星安全評級
ATTO 1	澳大利亞A-NCAP五星安全評級
SEAL	東盟ASEAN NCAP五星安全評級



品質文化建設

比亞迪提煉多年質量管理經驗，形成以「一個核心、兩大目標、三項原則」為架構的特色品質文化體系（「品質文化123」），並通過每年開展品質月、技能大賽、品質大講堂和工匠評選等豐富多彩的活動，強化全員質量意識與專業能力，推動品質文化在研發、生產、服務等各環節的落地實踐，加深員工對比亞迪工匠思維和品質要求的認同感和責任感。

我們構建了覆蓋全員、分層實施的品質培訓體系。針對新員工，我們通過在入職培訓中嵌入品質意識培訓模塊，確保員工入職階段100%接受品質意識與文化培訓。針對管理人員，我們設置系統的職業能力認證課程，累計開展海內外培訓3,016場，覆蓋6,357余人，總培訓時長達35,535小時。在質量安全專業隊伍方面，本集團現有質量安全員2,341人、質量安全總監1,006人，均已完成培訓考核並實現100%持證上崗。

我們於每年9月開展「品質月」主題活動，從上至下促進全員品質意識和能力的提升，在全集團範圍內營造人人重視品質的氛圍。2025年，比亞迪第七屆品質月以「全員素養，聚力BTS專項提升」為主題，開展素養解讀、聚焦現場、問題清零、標桿引領等專題，結合各事業部業務實際開展多場分會場活動，旨在推動問題「清零」，為集團的長遠質量發展凝聚共識、夯實基礎。為進一步營造尊重人才、崇尚工匠的工作氛圍，我們從2019年起每年在集團範圍內組織開展工匠評選。除開展「品質月」專項活動和工匠評選以外，比亞迪秉持「造物先造人」的精神，通過常態化品質培訓，以技能大賽、知識競賽及個人評比等多樣化形式，推動品質文化的有效落地。我們每年不定期舉辦技能大賽，培養具有工匠精神的優秀人才，為保障產品質量提供強有力的專業支撐。

為進一步推動「品質文化123」與業務的有機融合，我們開展QIT（Quality Improve Team，品質改進團隊）內部品質管理團隊評比，以檢驗員工品質文化意識水平及質量培訓成果。2025年，共計44個優秀項目在本年度QIT專項評選活動中脫穎而出，成為比亞迪品質文化在業務實踐中深度滲透、成功轉化的優秀案例。我們針對優秀項目開展系統性的經驗總結，並將其進行推廣，致力提升全員品質意識、夯實品質管理基礎，穩步向更高品質目標邁進。

在深化內部產品質量評比、夯實品質管理基礎的同時，比亞迪積極參與外部權威質量評級賽事，以國際先進標準校驗質量水平。我們通過開放交流，吸納先進經驗，同時分享我們的經驗與技術成果，落實為推動行業質量進步貢獻專業經驗的長期承諾。





品質大講堂專項質量文化活動——啟動全員質量管控動能

2025年9月，比亞迪以「夯實品質管理、啟動全員動能」為目標，推出品質大講堂專項質量文化活動，通過融合國際先進經驗與內部實踐，強化公司的質量文化根基。

活動特邀品質管理領域資深專家授課，生產、質檢、研發等關鍵部門百餘名核心員工參與。課程採用「專家授課+案例拆解」模式，講授國際領先的質量管理理念與方法，專家結合實戰經驗，推動理論知識轉化為實際問題解決能力。此次活動為員工搭建了對標國際先進經驗的學習平台，將「務實、創新、追求極致、深挖底層邏輯」的工程師文化與所學內容結合，激勵全員朝著「零缺陷」目標持續奮進。

獲第50屆國際質量管理小組會議（ICQCC）國際金獎——彰顯中國智造質量自信

2025年11月，比亞迪旗下兩支質量管理（QC）小組在第50屆國際質量管理小組會議（ICQCC）上，雙雙榮獲最高獎項金獎。本屆大會以「質量引領未來」為主題，吸引全球14個國家和地區的1,000余項頂級質量成果參賽，被譽為「質量奧林匹克」。

發動機工廠精鑄QC小組以《提升BYD476ZQC-1油底殼鑄造合格率》課題、GZB工廠QC小組以《降低裝配車間負極FTT焊接不良率》課題脫穎而出。

此次獲獎，是比亞迪長期堅持全員質量管理、深耕精益製造文化的成果體現，向世界傳遞了中國智造的質量自信，並將激勵更多團隊持續投身質量改善與創新。

產品質量管理指標和目標

比亞迪堅持技術創新，緊跟時代和國家的步伐，對標國際和行業，強化內力，將數字化與質量管理進行有機融合，圍繞數字化、信息化、互聯化、自動化和智能化促進質量管理模式和水平的升級，實現智能質造，並設定「零缺陷」產品質量及工廠質量體系認證覆蓋率100%目標，通過過程審核、產品審核、體系審核和方針目標管理等活動，輔以分級管控、員工質量考核和激勵，確保戰略內容落地效果的實現和質量目標的達成。



專注客戶體驗

比亞迪高度重視對客戶權益的保護，致力於為客戶提供高品質的產品和服務。我們恪守負責任營銷準則，高度重視客戶隱私保護，並持續優化售前、售中與售後全鏈路服務。

負責任營銷

比亞迪貫徹「嚴管理、強渠道、重服務、提口碑、樹品牌」十五字方針，建立了一套完善的負責任營銷管理體系，通過規範制度和流程確保營銷活動的誠信與透明。我們制定多品牌特色營銷策略，傳遞多元化的品牌價值主張，並通過定期組織員工進行負責任營銷培訓，提升團隊對營銷責任的意識，確保營銷活動的合規性，為客戶提供真實、準確的產品信息。

負責任營銷管理體系

我們嚴格遵守相關法律法規，制定《負責任營銷聲明》和《集團對外宣傳管理規定》管理文件，針對宣傳營銷內容制定、內部審核、渠道發佈和違規處理全流程進行規範。

我們所展示的產品數據均基於嚴苛的實際測試得出，確保客戶獲取真實、透明的產品信息。我們嚴格審核宣傳文案及營銷推廣資料，杜絕模糊表述與過度營銷，以確保線上銷售渠道及門店宣傳物料中傳達的產品性能、續航里程、智能配置等關鍵信息的準確性。我們要求銷售人員嚴格遵守誠信原則，如實地向客戶介紹產品性能效果、消費權益等信息，不隱瞞任何重要內容，充分尊重客戶的知情權。

我們定期針對營銷及銷售業務開展審查，確保產品與服務相關銷售及營銷實踐合法、合規。我們實時監測宣傳物料的傳播情況，一旦發現違規物料，我們將採取內部調查、追蹤取證等措施進行追責，並嚴格按照規定對涉事方進行處罰。

分銷渠道管理機制

我們對經銷商採取與直營門店保持一致的管理要求，並通過專業培訓為經銷商賦能，提升經銷商的服務意識，共同為全球用戶提供高品質、標準化的服務體驗。



比亞迪歐洲經銷商大會

2025年1月，比亞迪歐洲經銷商大會在比亞迪全球總部順利召開。來自歐洲多國的400余位經銷商高層齊聚一堂，共話市場機遇、深化合作共識，進一步夯實雙方互信基礎，提振歐洲渠道夥伴的長期發展信心。



2025 ROCK ON! 大型培訓項目在比亞迪全球總部舉辦

2025年，比亞迪在全球總部隆重舉辦2025 ROCK ON! 專項培訓項目，來自全球各洲36個國家和地區的海外代理商、營銷團隊及國家經理近200人齊聚一堂，參與了這場為期三周的專業化培訓盛宴。本次培訓圍繞品牌戰略、高層帶教、標桿參觀、產品技術、店端走訪、直播分享、案例研討、出差研學等70餘個核心主題展開，既全面傳遞了公司最新發展動態、戰略部署及技術成果，也進一步規範了海外營銷行為，切實推動全球業務高質量增長。



多品牌特色營銷

比亞迪旗下品牌基於各自獨特的服務理念和策略，致力以真誠的語言、生動的場景和沉浸式體驗，將我們的技術、產品和品牌精神真實地呈現給客戶。

王朝網

依託「臻心」服務品牌，秉承「賣一台車，交一個朋友」的服務宗旨，踐行「臻於至善，心誠致遠」的服務理念，以誠信為基石、以臻心為基礎，通過多維度賦能不斷提升經銷商運營能力，深耕用戶需求，堅持長期主義，為客戶持續提供安全、優質的產品，實現可持續發展。

海洋網

秉持「客戶至上」的服務理念，始終把客戶的體驗和信任當作核心追求。為客戶呈上可靠、前沿的產品，打造「海洋美學」，同時給予貼心、高效的服務。借助流程優化、服務監督和口碑塑造、能力拓展等多方面發力，用真心、優質、個性化服務贏得客戶的信任。

方程豹品牌

秉承「以客為友」的服務理念，致力於用技術實現個性平權，解決用戶需求中的「二元對立」，將「賣一台車，交一個朋友，買一台車，交一群朋友」作為服務宗旨，通過打造專業的銷售服務團隊，為用戶帶來豹式體貼、舒適美好、暢玩無憂的極致體驗。

騰勢品牌

堅持「用戶至上」，構建線上線下全方位渠道模式，為客戶提供卓越服務和售後保障，不斷迭代升級新豪華服務體系，嚴格管控門店運營；搭建全鏈路數字化購車服務體系，依託騰勢汽車APP和小程序實現訂單系統可視化，讓客戶享受透明、可查的一站式線上購車及使用體驗。

仰望品牌

秉承「信以致誠」的服務理念，為客戶提供專業諮詢建議和個性化解決方案，同時及時響應用戶反饋以實現持續改善；通過鐵軍認證培訓和專項業務培訓等技能提升課程提高銷售人員的理論知識和实操水平，打造懂產品、懂客戶需求的專業銷售服務團隊。

負責任營銷培訓

比亞迪致力於培養銷售團隊的責任感，通過系統性的培訓課程和宣貫活動，確保銷售人員在開展營銷活動時全面告知客戶包括產品性能、配置及風險在內的真實信息。我們要求員工深入了解並遵循本集團的營銷、廣告和銷售政策，嚴禁在任何營銷材料中使用誇大其詞、誤導或不實的信息。員工必須避免採取商業賄賂等違法行為來推動銷售，同時禁止對產品、服務和價格進行虛假宣傳。我們嚴禁對競爭對手的產品或服務進行不實或具有誤導性的比較。

我們通過內部培訓課程、在線學習平台以及專家講座等多種形式，向員工傳授負責任營銷的重要性、相關法律法規以及實踐技巧等知識。2025年，我們完善了全品牌全場景營銷人才賦能體系，針對門店總經理、一線銷售、新媒體運營等關鍵崗位開展專項能力培養，同步推進產品賦能、新媒體輔導及經銷商人才體系搭建等核心項目，全年累計覆蓋學員68,206人次，培訓總時長101,091天，為比亞迪營銷業務增長築牢堅實人才根基。



比亞迪線下門店

客戶隱私保護

比亞迪堅守對客戶的隱私保護合規承諾，制定並持續優化包括個人數據保護政策、流程規範、培訓機制等在內的管理體系，確保業務運營全面遵守海內外運營地的相關法律法規。我們制定了《比亞迪公司個人數據保護管理制度》，發佈《比亞迪公司個人數據合規管理手冊》《比亞迪公司隱私政策合規指南》《比亞迪公司隱私設計指南》和《比亞迪公司個人數據保護影響評估（PIA）指南》等內部制度及指導文件，規範隱私保護管理和運營實踐。

我們堅決維護所有客戶作為數據主體所享有的各項權利。我們於官網發佈適用於本集團全線業務的《比亞迪隱私保護白皮書》和《比亞迪個人信息及隱私保護聲明》，明確客戶擁有訪問、更正和刪除其個人數據的權利，並為客戶提供了便捷的行使權利的渠道，致力最大程度地保障用戶對其個人數據的控制權。同時，我們承諾依法合規地處理客戶個人數據，從產品設計開發、個人數據處理全生命週期管理等多個維度，採用多效手段全面保護客戶隱私合規和安全。



我們設立了專門的隱私保護組織架構，其中，合規委員會作為決策層，對公司的合規方針、重大合規工作事項進行決策；知法處作為統籌管理部門，負責統籌管理個人數據保護工作；事業部數據合規團隊作為執行層負責識別本事業部的個人數據處理活動有關風險、監督本事業部業務部門的各項個人數據保護要求的落地執行。並由審計監察處監督個人數據保護管理有關制度體系、政策的有效運行。

我們針對任何違反數據隱私保護政策的行為制定明確的糾正與紀律處分規則，一旦發生數據隱私違規事件，公司將立即啟動合規調查，依據違規情節嚴重程度、影響範圍等因素，採取包括整改糾偏、責任追究、崗位調整等針對性處分措施，同步完善數據安全管控漏洞。

本集團已通過ISO 27001、UN R155、UN R156等第三方安全及隱私合規認證，部份子公司產品的生產流程已通過ISO/SAE 21434認證。此外，比亞迪漢DM-i等18款車型均符合國家汽車數據安全4項合規檢測，並獲得由中國汽車工業協會與中國網絡安全產業聯盟汽車網絡安全工作委員會聯合頒發「汽車隱私保護」標識證書，比亞迪是首批通過測評並獲得該標識授權的車企。

我們重視員工個人的隱私合規意識的培養，面向所有員工開展客戶隱私保護培訓、線上普法課程、推送公眾號文章等，加強員工對數據安全和隱私保護工作的重視，普及隱私保護相關法規和防護知識。2025年，本集團共開展56場個人數據合規實務專題培訓，發佈7篇隱私合規公眾號文章，數據合規培訓覆蓋72,950人次。

2025年，比亞迪未發生重大的客戶隱私泄露事件²⁷。

比亞迪的個人數據安全保障管理措施

將個人數據保護工作融入自身運營管理	個人數據安全風險識別：定期開展個人數據保護影響評估，識別潛在的合規風險並及時制定相應的解決措施
	個人數據數據合規體系有效性檢討：定期開展個人數據合規體系的審查和維護，確保全面監控並記錄隱私保護的管理行為和執行情況，從而基於審查結果及時採取改進措施，實現閉環管理
	應急響應機制：建立全面的應急響應流程，以迅速應對個人數據安全事件和事故，確保及時預防和有效解決客戶的個人數據安全風險
	個人數據安全審計：建立針對個人數據安全和隱私保護的定期審計機制，確保個人數據保護政策和流程的有效性
與合作夥伴共同守護個人數據安全	<p>與包括供應商和經銷商在內的合作夥伴簽訂數據處理相關協議：</p> <ul style="list-style-type: none"> 要求合作夥伴遵守個人數據保護、數據安全相關法律法規，嚴格落實個人數據保護標準和要求 明確雙方在共享、存儲和傳輸客戶個人數據過程中的各項責任和義務

²⁷ 重大事件即《集團信息安全事件管理規定》中定義的II級及以上事件，對整個公司造成重大後果，對公司品牌形象造成嚴重影響的信息安全事件

客戶體驗提升

比亞迪秉持「讓客戶滿意，滿足和超越客戶期待」的理念，深入理解並響應不同用戶群體的實際需求。我們構建了覆蓋客戶全旅程的服務支持體系，憑藉可靠的產品品質、多元化的服務觸點及專業的售後保障，切實維護客戶權益，持續增強客戶信任，鞏固長期發展的市場基礎。

在售前階段，比亞迪通過整理線上平台和線下門店的客戶調研反饋，深入了解客戶需求，分析潛在服務質量提升點，制定針對性的應對策略，實現「想客戶所想，供客戶所需」，構建多種服務場景，覆蓋訂車、交車和用車三個環節，圍繞客戶需求設計快速、精準、創新的服務響應機制，前瞻性地滿足客戶需求。

比亞迪客戶體驗全流程保障體系²⁸



²⁸ 適用於中國運營範圍

在銷售階段，比亞迪注重提供全面透明的產品信息，涵蓋產品規格、性能特點、配置選項及使用場景建議。同時，我們針對多樣化客戶需求，制定科學標準化服務流程，設置包括「進店一瓶水」和「離店送濕巾」等細節服務，提升客戶滿意度。針對試駕和購車環節，我們設置清晰的流程指引，確保為客戶提供專業無阻的體驗。通過在關鍵觸點融入人性化服務，比亞迪致力為客戶創造規範、順暢且充滿關懷的購車體驗。



暖心服務，為客戶提供始終如一的卓越體驗

比亞迪圍繞王朝、海洋、方程豹、騰勢、仰望五大品牌矩陣與用戶特點，在每一個客戶交互節點提供專業、高效且具有品牌差異化的服務體驗。

王朝網：臻於至善，心誠致遠

服務團隊以「臻心十意」為準繩，把每個環節都做到可感、可觸、可依賴：進店一瓶水、落座一杯茶、免費WiFi充電寶，讓客戶每一分鐘都倍感愜意；展廳設立「暖心驛站」，嬰兒車、護理包、應急醫藥箱、女性專用品等，把服務做到「臻心」裡，讓每位元客戶都得到妥帖照顧。



騰勢品牌：若臨騰勢，如沐春風

騰勢服務團隊關注不同用戶群體的實際需求，針對社會多元需求提供定制化服務。面對聽障客戶，服務團隊通過書面交流、手機編輯等多種方式，耐心細緻地完成全流程溝通。



海洋網：多元互動，定制回憶

持續創新交付形式，推出如「不同凡享·萬人同行」節日集體交車、定制化場景交付等多元交付方案，融合專業標準與情感共鳴，讓每一位用戶提車的驚喜一刻成為值得珍藏的難忘回憶。



仰望品牌：信以致誠，賦能豪華

仰望服務團隊以「五心」服務為核心，推出節氣特飲、專屬接送、越野整備等一城一案創新服務；首創六大場景化試駕，以行業唯一體驗詮釋技術實力，依託全國統一直營渠道，保障服務高水平、高透明與一致性。



方程豹品牌：以客為友，微笑服務

服務團隊始終踐行「以客為友」的服務理念，將「微笑服務」貫穿全程，門店提供涵蓋親子關懷、應急充電、雨具供應及女士試駕平底鞋等多項守護服務，細緻響應客戶在店期間的臨時性需求。



售後服務和召回

比亞迪堅持長期主義價值觀，不斷提升售後服務水平，用精誠服務打動客戶，夯實與客戶之間建立的信任根基。

比亞迪客戶售後服務體系²⁹

用車支持

泊車服務



為權益車主提供全國80+機場及高鐵站72小時免費泊車、20+醫院4小時免費泊車服務。

取送車服務



提供上門取送車服務，由代駕司機為客戶上門取送車輛進店維修，客戶無需自行進店，節省客戶寶貴時間。取送車服務網絡覆蓋中國內地95%地級市，年度服務客戶167萬次。

代用車服務



通過給服務店配車支持的方式鼓勵服務店為客戶提供代用車服務，解決客戶車輛留店過夜維修的用車問題，保障客戶用車無憂。2025年，比亞迪總計配備2,000+台代用車，覆蓋308個城市，為超過5萬的客戶提供便捷服務。

AI技師直問



全天候 AI 專業技師線上，100% 實時響應問答，實時線上專業回應各類客戶用車疑惑。

精誠星光



中國國內近半數服務店延長夜間營業時間2小時，覆蓋216個城市，2025年為客戶暖心守候累積超400,000+小時。

精誠養車



依託於眾多售後服務網點與優質專業的售後服務能力，比亞迪推出「精誠一家」服務，歡迎本品車主邀請他品車主雙享活動；同時將「精誠養車」服務升級至覆蓋所有品牌車主，提供保養、漆面快修、洗車與輪胎服務。

保修服務

備件齊全



在國內建立五大中心庫、17所中轉庫的備件供應及配送網絡，運輸速度較快，備件貨品較齊全，25年度24小時送達佔比達80%以上。

三包執行



由於材料質量或者製造工藝引起的車輛質量問題，由比亞迪汽車服務店進行鑒定並無償為客戶提供質保服務，使客戶車輛恢復功能。

三包週期³⁰



非營運車整車包修期為6年或15萬公里（先到為準），核心零部件包修期為8年或15萬公里，動力電池電芯終身保修。

24小時救援服務



100公里以內2小時內趕到現場，100-300公里4小時內趕到現場，300公里以上8小時內趕到現場。

遠程診斷



為車主遠程診斷及技術支持，用戶無需進店。

二手車服務

二手車平台



推出官方認證二手車平台，為客戶提供公平、放心的二手車置換體驗。

全面檢測與修覆



使用先進的電池容量演算法和原廠級修覆工藝，確保每一台認證二手車的車況真實透明。

全國聯保與三電終身保修



提供精誠認證二手車提供全國聯保服務，以及三電（電池、電機、電控）終身保修政策。

無理由退換服務



比亞迪官方認證二手車支持10天或500公里無理由退換車，給予消費者更多的購車保障。

誤判回購



比亞迪官方認證二手車提供 90 天誤判回購服務保障，讓客戶購車無憂。

²⁹ 適用為中國運營範圍，以實際銷售提供的服務憑證為準

³⁰ 家用汽車三包憑證具體內容請以隨車發放紙版《比亞迪汽車三包憑證及保修手冊》為準

此外，我們構建了全面的充電網絡，並編製《比亞迪汽車「精誠到家」家樁安裝技術標準》，通過開展私樁安裝施工安全月和充電樁巡檢等措施，對充電樁用材及安裝施工流程進行嚴格質量管控，全方位保障用戶充電樁使用安全。2025年，比亞迪在App平台推出家庭充電樁社區共享服務，支持車主在鄰里間安全、便捷地共享閒置充電樁，通過構建「鄰里互助」模式，促進充電資源的高效利用。充電樁社區共享服務的推出在豐富用戶服務生態的同時，以共享經濟的方式提升了社區資源協同效率，以輕量化、可複用的方式，促進社區內的資源協作與低碳共識，形成有效的「軟性補能網絡」。



比亞迪社區共享充電樁服務界面示例

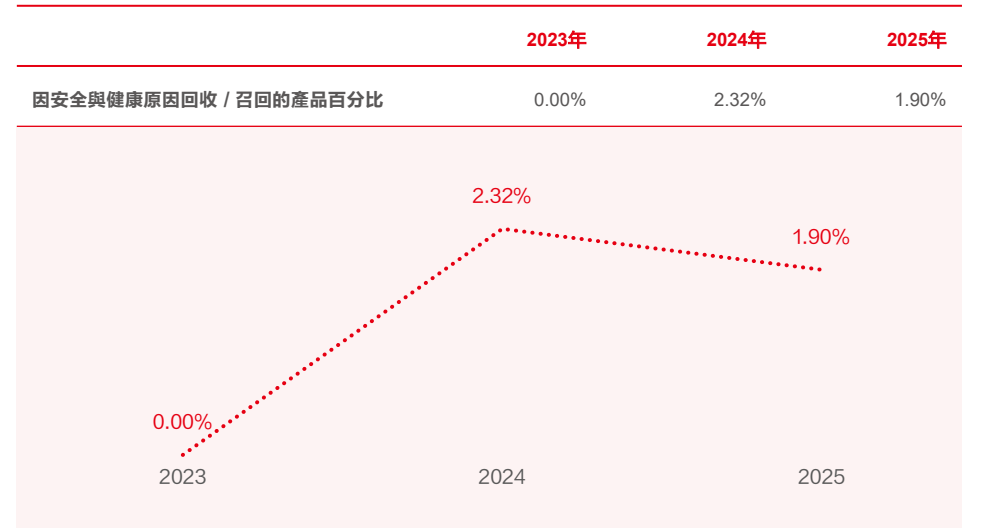
在提升實體服務的同時，比亞迪也致力深化智能化和數字化售後服務。通過利用智能汽車技術，比亞迪為新能源汽車售後服務提供了創新解決方案，充分發揮其智能化、網聯化和共享化的特點，打造包括服務預約、取送車、代用車、泊車服務以及實時獲取服務進度等線上功能。我們推出精誠長聯，實現售後服務全業務鏈的線上智能化管理，提高車間管理的精準度和售後服務效率，並增強車輛維修的透明度。

比亞迪嚴格遵守中國《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》、歐盟法規（EU）2018/858、IATF16949、強制性產品認證實施規則等相關標準及規定，建立《比亞迪汽車缺陷汽車召回控制程序》，覆蓋信息備案、信息數據庫建立與維護、召回條件確認、中國內地召回流程（包括召回信息確認、主動召回和指令召回）以及境外汽車產品召回等方面。

我們對疑似存在缺陷的產品進行深入分析和評估，一旦確認產品車輛存在問題，將迅速停止生產和銷售，並主動向相關政府部門報告。同時，我們及時與車主溝通缺陷詳情及解決方案，並按照政府規定提交召回計劃總結報告，確保缺陷汽車問題得到有效、規範處理，減少不利影響。

隨著市場規模持續擴大，我們不斷升級質量管理與安全標準，主動排查隱患、實施召回，切實保障消費者權益。本年度，比亞迪在國內召回了211,607輛汽車。為確保用戶行車安全，我們通過召回機制及時發現並修復車輛潛在的安全隱患，並基於宏觀環境、行業趨勢及內部運營等多維度開展產品召回歸因分析，制定針對性改進措施，降低事故風險。

比亞迪近三年產品召回率³¹



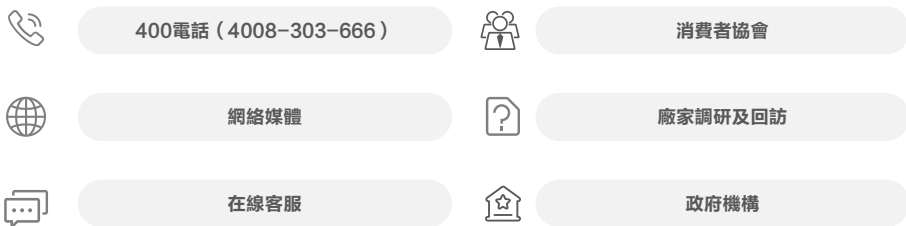
³¹ 2024年召回率較去年報告披露變動。統計口徑為當年度召回車輛數量/對應召回批次所屬年份的銷量之和

客戶溝通和滿意度

比亞迪構建多維客戶溝通矩陣，積極響應客戶訴求，利用全年開放的線上平台如APP、小程序和社交媒體以及線下活動，及時傳遞產品最新動態，並收集客戶反饋。我們制定《比亞迪公司客戶服務及溝通管理》和《汽車售後服務事業部售後權益維護管理流程》等一系列客訴管理辦法，建立客戶服務熱線和投訴反饋系統，由客服受理各渠道產生的客戶投訴，並通過智慧客服系統派單至對應服務店，進行結案跟進完成閉環處理，確保客戶投訴得到快速有效解決，同時進一步提升客戶服務質量。此外，我們開設人工智慧客服，24小時全天候在線，隨時回應客戶需求。

客戶亦可通過如國家市場監督管理總局、全國12315、車質網、消費者協會等外部平台進行投訴反饋，我們在接收到外部投訴後會派單至店端重點進行改進和維護。2025年，比亞迪售後投訴及時回應率達98.41%，解決率達96%。

比亞迪客戶溝通渠道



我們定期開展包括NPS³²、客戶之聲監控系統、購車滿意度、交付滿意度和試駕滿意度在內的客戶滿意度調查，範圍覆蓋旗下全品牌與全市場車主。我們的調查內容貫穿產品質量、駕駛體驗、銷售及售後等全維度用車場景，從多個維度傾聽顧客意見與建議，認真分析顧客反饋並及時落實改進措施，根據調查結果調整產品設計、改進服務流程，並制定新的服務策略。我們持續跟蹤客戶服務全生命週期，以評估客戶需求響應度與溝通有效性。

³²NPS (Net Promoter Score, 淨推薦值) 調查是一種衡量客戶忠誠度和滿意度的方法，反映了客戶對品牌、服務或產品的整體滿意度和忠誠度，是一個量化客戶對企業的好感度、是否願意為企業進行正面推廣的重要指標



客戶滿意度

97.4%

王朝網和海洋網

97.4%

客戶滿意度

仰望品牌

98.9%

客戶滿意度

騰勢品牌

97.1%

客戶滿意度

方程豹品牌

96.5%

客戶滿意度

比亞迪2025年度客戶服務榮譽清單 (部份)

獲得獎項	頒發單位
全國產品和服務質量誠信承諾企業	中國質量檢驗協會
中國汽車金扳手獎二十周年·卓越貢獻獎	《中國汽車市場》雜誌社、搜狐汽車聯合、汽車與駕駛維修傳媒
客戶服務創新典型案例	中國消費者雜誌社
中國質量協會NEV-CACSI售後服務滿意度第一名	中國質量協會用戶委員會



平等機會

比亞迪立足業務核心需求，秉持「注重實績，選賢任能；競爭擇優，差異分配；傳承分享，多元發展」的人才管理和發展理念，以持續的管理創新與專業化服務，啟動組織內生動力，強化人才核心競爭力，為員工構建公平公正、開放創新的成長發展環境，賦能公司業務發展。與此同時，我們致力於構建全方位的員工福祉體系，聚焦員工心理健康需求，積極協調員工溝通協作關係，增強團隊凝聚力與向心力。

本章響應的目標及指標：

聯合國SDGs



聯交所《守則》

GD-B1, KPI-B1.1, KPI-B1.2, GD-B2, KPI-B2.3, GD-B3, GD-B4, KPI-B4.1, KPI-B4.2

深交所《指引》

員工

歐洲財務報告諮詢組ESRS

S1-1, S1-2, S1-3, S1-4, S1-5, S1-6, S1-7, S1-8, S1-9, S1-10, S1-11, S1-12, S1-13, S1-14, S1-15, S1-16, S1-17

GRI標準

2-23, 201-3, 3-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1



保障員工權益

比亞迪作為一家具有全球影響力的跨國企業，維護並遵守聯合國工商企業與人權指導原則（UNGP）、國際勞工組織（ILO）、經濟合作與發展組織（OECD）、聯合國全球契約組織（UNGC）、責任商業聯盟（RBA）和運營所在地工作場所法規所確立的指導原則。我們持續響應員工訴求，提升工作條件，促進公平環境，保障員工人權。

員工權益保障體系

比亞迪尊重並保障員工的合法權益，建立完善的員工權益保障體系，確保業務運營、價值追求和品牌建设建立在堅定承諾尊重人權的基礎之上。我們禁止使用童工和強迫勞動，禁止工作場所的騷擾、虐待、暴力和任何形式的歧視。

我們參考《SA8000社會責任國際標準》建立勞工及人權管理體系，制定《人權政策聲明》和《比亞迪公司勞工人權保障制度》，全面系統地保障員工合法權益。

我們多個生產基地的勞工及人權管理體系獲得外部認證，包括商用車事業部杭州基地SA8000社會責任認證、比亞迪越南基地RBA評估等。

比亞迪公司勞工人權保障體系

 禁止使用童工	 禁止強迫勞動	 禁止懲戒性或暴力對待
 員工待遇與休息	 公平發展	 未成年工與女工保護
 人權申訴程序	 反歧視與騷擾	 保障自由結社與集體談判



比亞迪商用車事業部杭州基地SA8000社會責任認證證書



比亞迪越南基地RBA評估證書

勞動合同與工時管理

比亞迪遵循勞動法規，以員工理解的語言與員工依法簽訂勞動合同，確保工資按時足額發放，保障員工合法權益。我們亦嚴格遵守運營當地關於常規工作時間、加班時長上限及補償的法律規定。如確實因生產需要延長工作時間的，將堅持在員工自願且不超過法律要求的加班上限的情況下開展，並及時足額支付加班費或安排員工休息。

我們通過以下措施，主動監測和管控工時，確保員工獲得加班工資：

明確政策與流程

明確工時與加班政策，規定加班審批前置、明確審核流程和補償標準、強制休息與工作間隔、設置每月加班時長上限預警。

系統預警

員工連續工作超過設定時長，系統臨期預警並到期強制休息。

工時監控

為部門負責人和人事部門提供實時團隊工時數據看板，包括部門人均工時、加班時長、調休餘額、加班費用趨勢等數據。

管理優化

定期分析報告，識別高加班部門、項目及崗位等，分析根本原因，驅動管理優化。

民主溝通與集體協商

比亞迪定期與員工溝通，由員工自由組織與組建工會，開展民主選舉，也通過集體協商的方式，就勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、職業培訓、社會保險與職工福利等事項簽訂書面協議，維護員工權益。我們制定《比亞迪公司工會管理規定》，強化工會規範化、標準化建設，保障工會穩健運行並維護員工合法權益。比亞迪工會聯合會積極參與涉及職工切身利益的重大事項決策，搭建勞動爭議調解平台。員工代表以開放、直接的溝通方式，與管理層定期就工作條件進行溝通。對於關於員工切身利益的規章制度及重大事項，均經由職工代表大會審議表決。

我們充分保障員工知情權、參與權和監督權，廣泛徵求員工意見與建議，鼓勵員工參與企業民主管理，堅持公平、公正、公開、透明原則，有效激發廣大員工參與溝通的積極性，提高民主管理水平。我們積極承擔法律知識宣傳、員工訴求溝通、糾紛調解等職能，由職工代表、企業代表、工會代表三方組成，通過規範有序的運作，促進和諧勞動關係建立。

2025 年

比亞迪中國內地工會覆蓋率

95.72%

職工代表大會覆蓋率

100%

比亞迪中國內地與員工代表開展溝通會議

69 次

溝通議題

192 項



無錫基地煥新升級員工宿舍 —— 響應員工通勤居住需求

無錫基地針對原有員工宿舍設施老舊等問題，將「宿舍條件」納入基層員工與工會代表的定期溝通主題。通過走訪、NPS調研等方式收集需求後，我們制定了詳細搬遷方案。搬遷一周的調研顯示，調研回收率91.41%，整體滿意度為93.86%。新宿舍全面滿足員工的居住需求，通勤時間平均縮短5分鐘，員工滿意度較搬遷之前提升35.5%。

薪酬激勵

比亞迪制定《比亞迪公司薪酬管理制度》，建立科學、公正、合理、以價值貢獻為導向的薪酬體系。我們為員工提供有吸引力的生活工資，提供表現獎、績效獎、優秀員工獎、食堂餐飲補貼、住房補貼等多元化福利；針對特定工作環境和崗位，我們提供夜班津貼、艱苦崗位津貼、支持補助和異地安家費等。對於員工個人發展，我們提供技能津貼，支持員工成長，保障員工收入能夠滿足當地生活水平，營造和諧、穩定的勞動關係。我們定期分析員工工資水平與當地居民生活成本、周邊企業及行業薪酬水平的差異，以確保員工生活工資長期持續符合當地合規水平，保障其常規工作時間工資不低於當地法定最低工資。

所有員工薪酬由基本工資和績效獎金構成，浮動薪酬包括利潤獎勵、股權激勵等。我們不斷完善薪酬增長機制，使其與公司經營業績及員工個人價值貢獻緊密相連。我們亦持續深化利潤共享機制，為員工營造更加優越的工作氛圍與廣闊的發展空間。

我們構建涵蓋短中長期的激勵機制，緊密聯動績效評價、激勵薪酬與人才發展。我們設有股權激勵計劃，旨在吸引並留住優秀員工與核心骨幹，鼓勵員工創造長期價值。我們將員工長期激勵計劃與可持續績效表現進行關聯，引導並激勵員工在日常工作中積極踐行可持續發展理念。此外，我們設立服務年資獎，以此向長期以來勤勉奉獻、表現卓越的老員工致以敬意與回報。

2025 年

員工持股計劃總規模不超過 **43.5** 億

惠及約 **2.5** 萬名員工

其中非高層管理人員³³佔比達 **99%**

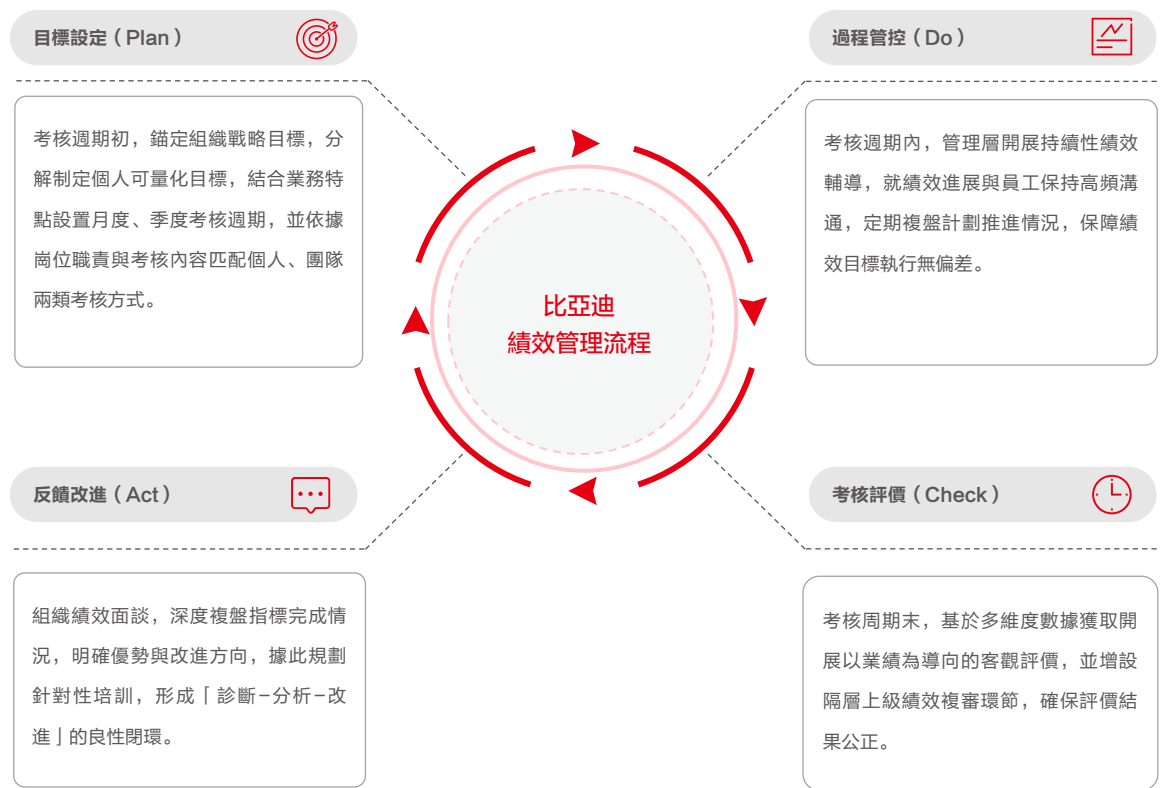
³³ 高層管理人員指董事、監事及高級管理層

績效評估

比亞迪制定《比亞迪公司員工績效管理規定》，建立健全績效評估體系，融合了目標管理與關鍵績效指標(KPI)，採取月度、季度、年度考核，以個人目標為核心驅動，考核維度全面覆蓋工作業績、職業素養及勝任能力，強調過程管理及結果應用。

考核週期開始前，基於團隊戰略目標分解制定個人年度重點任務，深度參與績效管理全流程。在執行過程中，我們建立了基於敏捷對話的常態化溝通反饋機制，促進管理者與員工進行快速、聚焦的互動溝通，通過PDCA循環推動工作持續改進，同時全流程依託數字化系統實現敏捷記錄與留痕，通過目標牽引、過程管控、結果反饋的動態優化，推動組織與個人能力同步提升。

此外，我們實施覆蓋全體員工的績效薪酬制度，將績效評估結果與薪酬激勵緊密銜接，切實激發組織活力。



員工福利

比亞迪致力於構建一個全面、公平且具有競爭力的薪酬與福利體系。福利覆蓋面向全體員工，涵蓋日常生活（職工宿舍、職工食堂、話費補助等）、子女教育、醫療健康、零首付購車、福利購房等多個維度。

我們嚴格遵循各運營地法律法規為所有員工提供保險，如，為中國簽訂勞動合同的員工依法繳納社會保險，對顧問、實習生等員工購買商業保險。針對海外員工，根據巴西、泰國、印尼、德國等海外基地的屬地化要求，針對性配置商業保險、團體意外險、醫療保險及商旅保險等，構建覆蓋全球的多層次保障體系。2025年，我們正式簽訂勞動合同的員工社保繳納比例達100%，並主動為實習生等非正式員工購買保險，切實保障其合法權益。我們嚴格遵守運營所在國家及地區關於工作時長、假期的法律法規，確保所有員工依法享有帶薪年休假、孕產假、婚假、喪假、陪產假等一系列福利假期。我們尊重員工根據自身需求合理安排有薪假的使用權利。此外，根據崗位需求，我們推行靈活工作時間安排，支持員工彈性打卡，並為部份崗位設置兼職工作選項。在福利津貼方面，我們構建多元化的選擇體系，以滿足不同員工的需求。針對特定工作環境和崗位，我們提供夜班津貼、艱苦崗位津貼、支持補助、異地安家費等；以及話費補助、車補等補貼支持。對於員工個人發展，我們設立技能津貼，鼓勵並支持員工職業成長。

為確保員工實際享受年假權益，我們採取以下行動，推動「應休盡休」：



颱風期間員工彈性工作安排——應急有策，關懷有度

2025年，面對第18號颱風「樺加沙」帶來的嚴峻天氣挑戰，比亞迪啟動標準化災害應急響應流程，將保障員工安全作為首要原則，實施差異化、人性化的工作部署。

在政府發佈預警及停工通知後，公司立即按預案對受影響區域員工實行分類管理：生產線員工依規停工休假，期間薪資待遇按正常出勤標準足額發放；辦公室員工全面啟動居家辦公，借助公司提前搭建的遠程協作系統保障業務平穩運行。同時，通過OA、企業微信等平台及時同步預警信息與工作安排，確保員工明確自身權益；推送專項安全防護指南，並設立專屬溝通渠道，為遭遇特殊困難的員工提供及時支持。

女性權益與家庭關懷

對於女性員工，我們為孕期、哺乳期、產期婦女提供全方位保障。除法定孕檢假、產假、哺乳假外，我們廣泛建設母嬰室，營造以人為本、關懷備至的工作環境。此外，我們為員工提供育兒津貼，100%員工有權享受家庭假（包括育兒相關假期）。

2025 年

女性員工休帶薪育兒假³⁴人數 **9,481** 人，合計共休 **467,814** 天

男性員工休帶薪育兒假人數 **12,930** 人，合計共休 **140,552** 天

幫扶員工 **43,955** 人
幫扶資金達 **1,560,020** 元



生活服務與保障

我們聚焦「住、行、教、助」四大維度，著力提升員工的歸屬感與幸福感。



住房保障

我們針對員工的住房問題，提供了福利購房、職工宿舍、人才公寓、住房補貼等多種途徑，為園區員工提供安居住房保障。



智慧綠色通勤

員工通勤方面，我們持續增加通勤班車，並對通勤車進行了基礎設施智能化升級——我們逐步淘汰老舊車輛，貫徹「新能源」理念，全面更換為新能源車；增設排隊圍欄，確保乘車秩序井然，安全無憂；我們利用信息化技術，推出「迪迪巴士」系統，支持員工隨時掌握車輛位置實時動態，無需擔心錯過車次，系統設有到站提醒功能，提高員工的乘坐便捷性和認同感。



子女教育支持

我們充分考慮員工的育兒訴求，創辦亞迪學校，減少員工的育兒負擔。亞迪學校融合國際教育資源，傳承比亞迪的創新基因，為員工子女提供優質的教學資源。此外，我們為部份地區的員工提供當地小學招生信息，協助解決子女入學問題。



困難幫扶

我們設立常態化困難員工幫扶機制，積極開展互助濟困行動，為遭遇突發變故或生活困境的員工提供及時經濟援助與人文關懷，做員工堅實的後盾。



員工通勤巴士



員工餐廳

³⁴ 帶薪育兒假指在正常帶薪休假之外，為支持照料者在孕期及育兒期間所提供的帶薪假期

人權保護與風險管理

政策與承諾

我們制定《比亞迪集團人權政策聲明》及《比亞迪公司勞工人權保障制度》，完善《集團禁止強迫性勞動和懲戒性措施管理規定》，承諾在業務運營及全價值鏈內系統識別、預防並減緩人權風險，確保政策要求在組織內部縱向貫通、不斷強化全流程的合規管理能力。

2025年 比亞迪自身運營未出現錄用或者使用童工、販賣勞工、強迫勞動等違反相關法律法規或公司制度的情況。

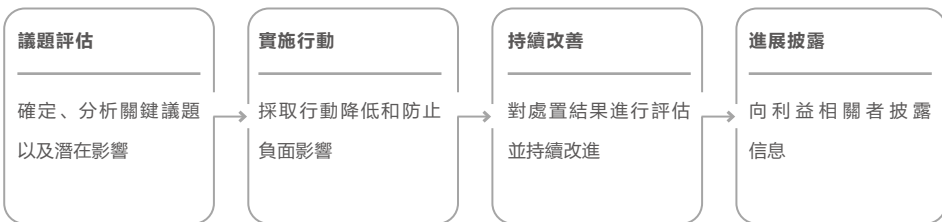
巴西基地成立人權委員會——規範本地人權管理

比亞迪巴西基地成立人權委員會及上級機構監管委員會，制訂章程保護勞動者權益，包括免受剝削、歧視、虐待和不安全工作條件，監督範圍覆蓋供應鏈及合作夥伴，確保其獲得體面工作和公平薪酬。公司與工會保持高頻溝通，平均每月開展2—3次交流，充分聽取員工意見。

盡職調查與影響評估

我們建立勞工人權盡職調查流程，對發現的問題及時整改，構建履行人權責任的系統化閉環。

比亞迪勞工人權盡職調查流程



識別評估潛在風險及影響

我們全面識別勞工人權相關議題，細化評估指標，制定針對性的預防、緩解與補救措施，最大限度規避、降低及糾正潛在人權風險及影響。



緩解與補救措施



依據風險評估結果，我們針對識別出的高/中風險議題制定緩解與補救措施，同時關注其他人權議題，力求降低負面影響並及時補救受影響的員工。

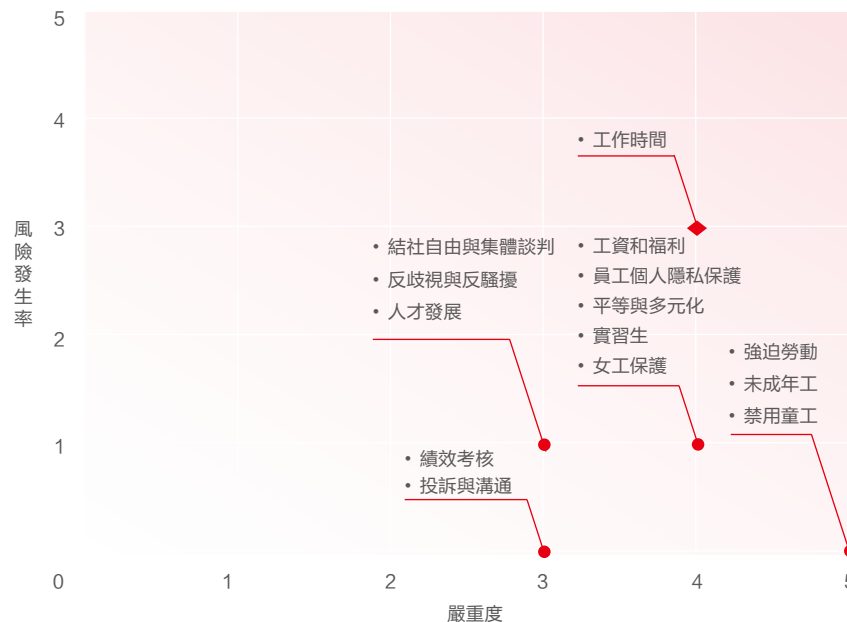
風險評估與分級



我們通過內部走訪、關鍵數據監測、文件抽查及員工代表訪談等多元方式，針對各項人權議題進行深度風險評估。我們採用通用風險等級評定準則，綜合議題嚴重程度、發生頻率及緊迫性維度進行分級。2025年，我們優先選擇自有生產及運營場所開展人權風險評估，評估範圍覆蓋中國內地多個城市及匈牙利、巴西等國家或地區，涉及自有員工（包括女性員工、少數民族、外籍員工等）總計約38萬人，覆蓋工廠佔比46.11%，識別出人權風險佔比1.60%，採取緩解措施的佔比為100%。

2025年，經過調查與評估，以「工作時間」風險項為例，我們採取一系列改進與補救措施。

風險評估分布圖



「工作時間」風險改進與補救措施

<p>完善管控機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 依據RBA、SA8000等標準體系化升級工時管理要求，集團與事業部雙層級錯峰檢查工時上限，利用人事系統限制加班提報上限及班次管理，結合預警系統實現工時監控與預防
<p>明確責任落實</p>	<ul style="list-style-type: none"> 將工時管理責任下沉至工廠運營一線，納入管理層指標，強化執行約束力 加強各運營區負責人培訓，確保管理舉措有效落地
<p>信息化管控</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通過信息化平台統計分析加班數據，提前預警工時異常，動態優化班次與生產計劃
<p>機械化提效</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升工廠機械化與自動化水平，優化生產流程與管理方法，從源頭降低對人工工時的依賴
<p>宣導與培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 明確「不強制、不建議、不宣傳延長工時」原則，結合宣導與培訓強化全員合規意識

此外，我們為盡職調查發現的30個存在工時不符合項的運營點制定專項緩解計劃，針對不符合項運營點的緩解計劃覆蓋率100%，並持續關注低風險議題的風險管理情況，定期評估現有舉措的有效性及適應性，持續完善人權管控機制，以確保我們的實踐與國際人權標準保持一致。

申訴與反饋機制

我們高度重視員工的意見表達和權益維護，建立了暢通、完善的員工申訴與反饋機制，鼓勵員工一旦發現與人權相關的違規事件（包括歧視或騷擾事件）立即報告。我們設立了多種申訴渠道，包括郵箱（hrjd@byd.com）、信箱、電話、「HR面對面」等線上線下溝通渠道，並通過企業微信平台，確保申訴與反饋機制覆蓋全體員工，著力提高員工個人反饋的隱私性、便利性和及時性。

人權相關舉報事件（包括歧視或騷擾事件）升級程序



我們明確申訴反饋的責任角色及補救程序，確保申訴反饋得到公正、保密處理。我們建立舉報人保護機制，承諾嚴禁任何形式的報覆。根據舉報投訴類型，責任部門將獨立調查相關舉報，依據事實與影響程度，給予必要的糾正及紀律措施。

培訓與意識提升

我們持續加強人權培訓，致力於提升全員人權保護意識。我們在內部網站公示人權相關制度規範，確保全體員工可隨時查閱，知悉權利。2025年，我們在新員工入職培訓中增加《ESG治理與人權保障》培訓模塊，課程涵蓋勞工人權、自由結社和集體談判、反歧視和反騷擾等核心內容。

2025年

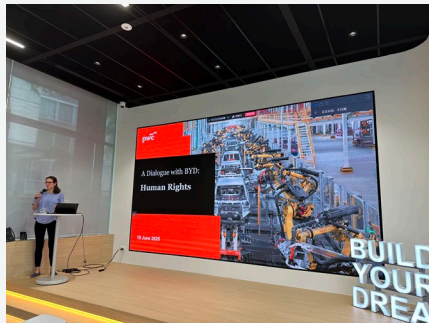
新入職員工人權培訓覆蓋率

100%³⁵



比亞迪歐洲ESG與人權培訓——推動人權理念融入全業務流程

2025年6月，為響應聯合國、歐盟 CSRD、CSDDD 等國際可持續發展準則，強化全球化供應鏈人權風險管理能力，比亞迪歐洲汽車銷售事業部開展全員 ESG 與人權專項培訓。培訓特邀人權領域專業機構授課，深度解析人權盡職調查在供應鏈合規與風險防控中的價值，結合跨國案例拆解人權風險識別與應對路徑。參訓員工深化了企業人權責任認知，為比亞迪將 ESG 與人權理念融入海外業務全流程、提升供應鏈管理水平夯實基礎。



³⁵ 數據統計2025年10月後入職的新員工

打造平等職場

員工僱傭

比亞迪致力於構建公正、透明的員工僱傭管理體系，為公司的可持續發展奠定堅實的人力資源基礎。我們深知員工是企業發展的基石，更是推動企業創新、成長和競爭力提升的關鍵因素。因此，我們嚴格遵守中國及其他運營所在地的勞動法規，確保所有僱傭行為均符合法律要求，並為員工提供全面的社會保險福利，確保每一位員工都能享有法律賦予的各項權益。針對員工離職，我們依據相關法律法規，建立規範的離職流程，保障離職員工的合法權益。

招聘管理

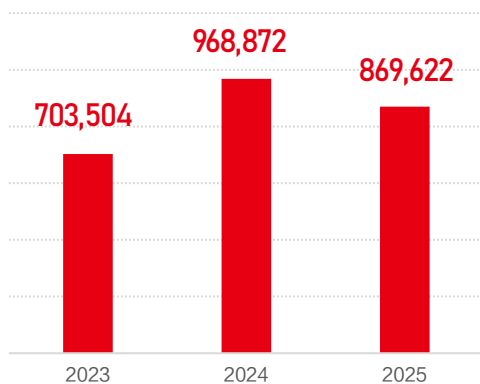
比亞迪遵守《聯合國人權公約》，並根據《世界人權宣言》《聯合國商業與人權指導原則》、中國以及其他運營所在地的用工法律法規，結合各類質量管理、職業健康、環境安全、社會責任等標準體系，建立了一套完善的公司行為準則及人力資源管理制度。我們堅持「機會平等、量才錄用」的原則，致力於消除招聘和用工過程中的國籍、種族、性別、宗教信仰等歧視行為，並嚴禁強迫勞動、販賣勞工和使用童工等侵犯人權的用工行為。

我們制定《集團人員招聘管理規定》《集團社會招聘管理規定》《集團應屆生招聘與錄用管理規定》《集團內部招聘管理規定》和《集團童工及未成工管理程序》等多個招聘管理規定，規範招聘需求提報、面試篩選、錄用審批和試用期管理等關鍵招聘流程，確保招聘管理的公正、透明、合規，為構建健康、公平的工作環境奠定堅實基礎。

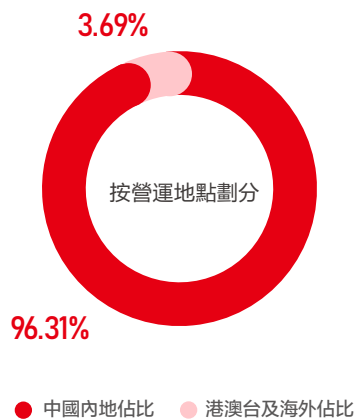
2025年僱主獎項（部份）

全球最佳僱主	福布斯
2025年度中企聯合最佳僱主獎項	中企聯合(CHIRC)
對泰國職業教育做出貢獻的單位	泰國教育部

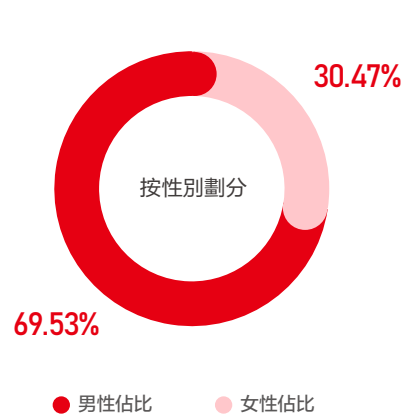
近三年員工總數



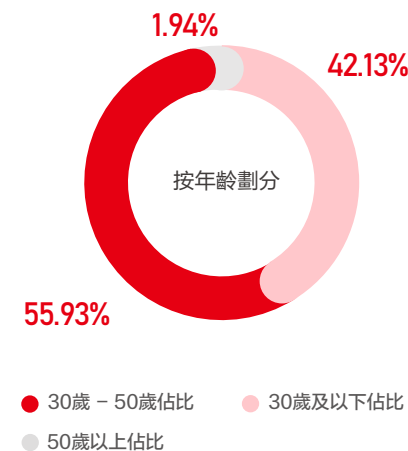
2025年按營運地點劃分的員工佔比



2025年按性別劃分的員工佔比



2025年按年齡劃分的員工佔比



比亞迪基於人力資源規劃，根據業務發展狀況開展相關計劃及需求預測，積極探索新的招聘方式和渠道，以增強自主招聘能力和提升人才密度。同時，我們搭建內部人才池，鼓勵人才職業發展和經驗積累，確保人力需求與供應相平衡，並優化人力資源調配，助力公司業務發展。我們主動與人力資源和社會保障局、就業服務局等政府機構攜手合作，積極開拓多元化的就業途徑，並構建就業平台，吸引當地勞動力。

招聘渠道

社會招聘

面向全球社會招聘精英人才，按產業、分專業、看水平，挑選行業高水平、高技術、高精尖人才，補足隊伍中的經驗短板。

2025年，引進社會各類精英人才超 **9,600** 餘人。

校園招聘

與學校合作，深化四大產業人才細分領域，全面佈局產業中空白專業崗位，搭建立體深化的技術、管理人才隊伍，推動未來的亮眼發展。

2025年招聘應屆生 **1.3** 萬名，覆蓋 **500** 餘類崗位，**400** 餘個專業。

內部招聘

構建內部人力資源池，培植複合型人才發展土壤，提供人員合理流動，崗位適宜性不斷優化，需求到位迅速，人力招聘成本得到降低。

2025年，內部人才流動 **12,800** 餘人，減少外招崗位 **840** 餘個。

藍領招聘

全面分解各產業技能崗位類型與需求，與高職類技校合作，集中推動稀缺技能專業產業化。開通各類網招平台，全面打通跨區域的招信息壁壘。

2025年，解決就業 **36** 萬餘人。

2025年在海外創造當地就業機會（部份）

巴西

巴西基地在當地創造了如電工、機修工等技術工人就業崗位及大量操作工崗位，為當地人解決就業約

2,000 人次。

泰國

在泰國基地建設前期，我們外派資深經驗員工，在當地進行技能帶教、體系搭建、產業落地等能力建設工

作，為當地人解決就業約 **3,000** 人次。

印尼

為促進當地就業，印尼基地主動參與政府合作，組織線下招聘會，於本年度為當地人解決就業約

582 人次。

匈牙利

匈牙利基地積極促進當地就業，當地人解決就業約

575 人次。

平等與包容

比亞迪致力於構建多樣化的人才隊伍。我們在《人權政策聲明》中表明立場，尊重人才多樣性，杜絕因民族、種族、性別、地域、宗教信仰、用工形式等因素而差別對待員工及應聘者。我們為員工提供平等的就業機會，反對任何形式的歧視，促進形成尊重不同意見、觀點和信仰的包容工作環境。

我們的薪酬體系遵循「同工同酬」的原則，薪酬基於崗位價值、個人能力、績效表現和工作經驗等客觀因素確定。我們定期對員工薪酬數據（包括性別薪酬差距）進行回顧與分析，確保我們的實踐遵循「同工同酬」原則。

在實現全球化發展戰略的進程中，比亞迪始終堅持為員工提供平等、包容的多樣性人才培養項目與活動，根據本土特色建立符合本地法規和文化的人才培養體系，確保全體員工都能得到公平的發展機會。同時比亞迪積極開展跨國文化的交流和融合，打造一個充滿活力、尊重和包容的工作環境與氛圍。

我們開展培訓並組織文化交流教育活動，助力員工深入理解不同文化背景、習俗及觀念，培養尊重與包容的價值觀。通過這些活動，我們積極推動平等、包容的全球文化融合，促進不同背景員工之間的相互理解和認同，提高多民族員工的跨文化意識，搭建跨文化交流的橋樑，增強員工的歸屬感與融入感。我們為所有員工提供工作場所的反歧視反騷擾培訓。2025年10月，我們在比亞迪新員工入職培訓中增加《ESG治理與人權保障》培訓，課程涵蓋反歧視和反騷擾等平等包容相關內容。

泰國基地 ➤ 舉辦宋幹節民俗活動、中秋節活動，促進中泰員工交流

歐洲基地 ➤ 在新員工入職培訓及員工指引手冊中，將多元包容及反歧視作為重要培訓內容，進行培訓宣貫

巴西基地 ➤ 組織漢語和葡語雙語文化課堂、家庭開放日等文化教育及交流活動



巴西基地成立 WISE 女性卓越委員會——保障女性員工平等發展權益

為促進平等與包容，為全體女性員工營造包容、友好的工作環境，巴西基地設立女性委員會「WISE追求卓越的女性」，致力於加強公司內部女性聲音、提升女性在公司內部話語權。WISE 的主要目標之一是打造安全且協作的交流空間，用於提出並探討各類性別問題，同時制定促進公平與多元包容的舉措。

2025 年

反歧視與反騷擾培訓覆蓋 **8.6** 萬人

比亞迪全球共有約 **9.6** 萬員工為少數族裔

5,326 人為殘疾員工



堅持人才投資

人才在比亞迪發展歷程中佔核心地位。比亞迪的高管和技術骨幹，一大半都是從當年的應屆大學生培養而來，強大的人才隊伍，為技術創新提供堅實支撐。

人才培養與發展

比亞迪建立了多層次、分類型的人才培養體系，人才培訓覆蓋全體員工，持續提升公司人才競爭力，夯實人才厚度。

我們構建全維度人才培養體系，針對性開展管理、技能、技術及海外當地人才專項培訓，同步完善員工職業發展過渡計劃，並搭建清晰透明的晉升機制。我們以多元培養舉措覆蓋人才成長全週期，搭建E-learning在線學習平台，全方位賦能員工能力提升，為員工實現職業可持續發展提供堅實支撐，推動個人成長與企業發展同頻共振。

針對員工職業發展，比亞迪的目標是建立一個公平、公正的人才發展平台。我們通過管理指標評審、技術職稱認證、技能等級認證體系，打造「管理+技術+技能+專業」的多人才發展通道。我們根據業務需要，對崗位進行分層分類管理，基於職責清晰、權責分離、風險防範等原則，嚴格控制崗位設置的合理性和有效性，為人力資源各業務模塊打下堅實基礎，保障公司業務正常運轉。

2025 年

員工受訓人數

869,622人

員工受訓時數

46,684,076小時



新員工賦能

我們為應屆生量身打造「明日之星」應屆生訓練營，建立了涵蓋集團、事業群、事業部、部門、崗位5大層級的新員工培訓體系，我們關注應屆生的融入與成長，並通過應屆生參觀比亞迪歷史博物館、導師帶教等方式，幫助應屆生快速實現從校園人到職場人的轉身。

我們堅持訓戰結合的人才培養理念，在實戰中提升應屆生能力。我們敢用應屆生、善用應屆生，安排應屆生進項目、擔課題、接任務，有機會承擔項目關鍵角色，為公司的快速發展做出重要貢獻。

專項人才培養

比亞迪組織開展了多項專項培訓，精準匹配各類人才成長需求，以專業化培養體系助力各類人才能力的提升和價值實現。



巴西職業技能培養項目

我們在巴西卡馬薩里開展職業技能培養項目，為當地培育約160名技術工人。其中，72名員工學習成果優異，赴比亞迪中國總部深造培訓。在總部培養期間，他們學習前沿技術與理念，提升自身技能水平；回巴西後，這批員工通過技能分享，有效帶動當地員工整體技能水平提升，助力當地產業長遠發展。



六西格瑪培訓

2025年，我們面向生產、工藝、品質、項目等核心業務員工，系統性開展六西格瑪綠帶與黑帶培養項目。項目採用「理論教學 + 實戰項目輔導」的雙線模式，培養週期為3個月至1年，最終累計完成140余個項目結項，實現項目總收益超10億元。

人才類別	培訓內容
管理人才	比亞迪面向基層、中層、高層人員持續開展包括人才領導力培訓在內的管理人才培訓。各事業部在集團引領方向的基礎上，結合業務和員工需求，開展面向不同管理層級的人才培訓項目，包括「班組先鋒訓練營」「科長/車間主任培訓」「經理研習班」等多個管理人才培訓項目。
技能人才	比亞迪立足公司業務發展，根據產業特點、崗位特點，搭建特色技能人才發展通道，更好的激勵員工的發展。在搭建技能人才專業發展通道的同時，繼續深化技能人才的自主培養體系，積極探索並實踐多元化的培養模式。我們聚焦集團發展的關鍵技能與緊缺技能崗位，通過「師帶徒」、特色專班、校企合作等方式，構建全鏈條式管理技能人才。 2025年，比亞迪已內部培養6.2萬余技能人才。
研發學術人才	比亞迪構建完整的博士後培養體系，於2017年設立博士後創新實踐基地，2022年獲批國家級博士後科研工作站，並在深圳、重慶、西安形成「三站四基地」培養格局。公司依託產業優勢，與高校聯合培養高層次人才，圍繞刀片電池、CTB、易四方、璇璣架構等核心技術開展攻關，推動技術落地與產業轉化。 截至報告期末，公司累計培養博士後2,380名，在站1,612名，培養規模位居全國前列。其中，已出站的600余名博士後多數選擇留任比亞迪，投身科研與技術工作，成長為公司科技研發與創新的骨幹力量。2025年10月，在第三屆全國博士後創新創業大賽創新賽中，比亞迪榮獲1項銅獎及1項優勝獎。此外，全年共獲博士後科學基金面上資助5項。
海外當地人才	比亞迪積極履行社會責任，助力海外員工提升職業技能與市場競爭力，實現個人職業可持續發展，培育本土專業人才隊伍、豐富當地就業市場，以人才發展推動當地就業生態建設，實現企業與當地的共生共贏。
班組先鋒訓練營	班組長是生產一線最小生產單位的管理者，班組長的綜合素質、崗位認知和精氣神直接影響著生產運營結果，我們高度重視班組長的管理能力，持續開展「班組先鋒訓練營」系列培訓，為班組長提供標準化的培訓內容，全面提升班組長的管理與領導能力。

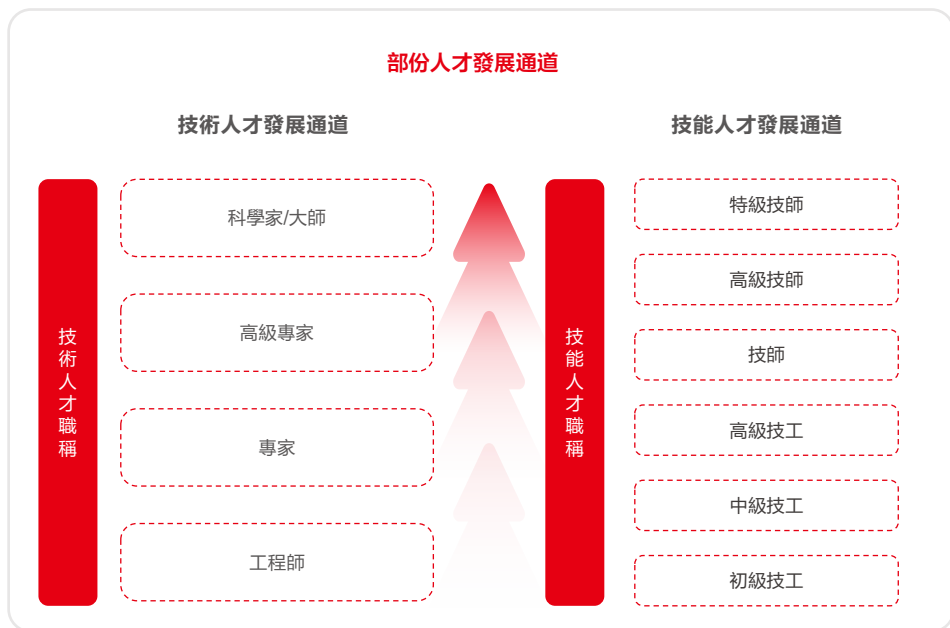
員工職業發展過渡支持

比亞迪重視員工的長遠職業發展，多維度提升員工職業韌性與終身學習能力。為使員工在離職後具備充足的就業能力，我們提供涵蓋專業技能、數字素養與心理健康等多維度的在崗培訓。培訓內容包括辦公軟件、AI工具應用等實用技能，並涵蓋語言課程及心理健康輔導，旨在全面增強員工的綜合素質與市場競爭力。

晉升機制搭建

比亞迪致力於構建多元化的人才發展通道，堅持打造透明、公平的晉升機制，為員工提供了一個公平的晉升環境，確保每個員工的努力和才能得到公正對待。我們建立科學的晉升機制，管理、技術、技能三通道互通，技術序列以成果與能力為核心評估，管理序列以綜合業績比拼，技能序列配套認證與轉換路徑，並持續擴大技能認證覆蓋，激發全員活力。

比亞迪堅持人才的自主培養，設立覆蓋全體員工的人才培養機制，並制定《比亞迪公司培訓管理規定》，不斷完善多層次、分類型的人才培養體系。



學歷提升

我們推出「助學圓夢計劃」，在各地工會的支持下開展面向所有員工的教育幫扶活動。通過「助學圓夢計劃」，我們為員工提供教育資源和補貼支持，該計劃深受廣大員工的歡迎，幫助員工實現大學夢想，推動初級產業工人向中高級產業工人轉變。2025年，比亞迪共有313人通過「助學圓夢計劃」。



增進員工福祉

員工關懷

員工溝通

比亞迪高度重視員工的想法和意見，尊重和保障員工自由表達的權利。為確保員工與公司的高效溝通，我們建立起多層級、多維度的溝通體系，形成「集團-園區-事業部-工廠車間」四級溝通渠道。

我們搭建覆蓋全體員工的內部社交媒體平台或反饋系統，加快信息傳遞和處理速度，提升溝通交流效率，為員工提供更開放透明的溝通環境。為傾聽員工心聲，了解員工訴求，提升員工滿意度和幸福感，2025年，我們優化「HR面對面」線上線下溝通渠道，將常見問題通過數字化技術，快速抓取關鍵字，實現高效答疑。同時，對員工高頻反饋的問題予以分析，聯合相關業務部門逐步解決，進一步提升員工的滿意度。為了確保溝通渠道能被員工知曉，我們在工廠車間張貼宣傳海報，定期在員工會議和培訓中加強對溝通渠道的宣傳。

除了書面溝通、線上溝通渠道，公司還開展座談會、接待日等活動，傾聽員工的心聲。



面對面溝通

- 通過直接與員工面對面開展直接而深入的交流，傾聽員工真實建議。
- 舉辦「廠長接待日」「車間座談會」「HR面對面」活動，搭建無障礙的溝通橋樑。



書面溝通

- 公司搭建以「總經理信箱」「員工意見箱」「留言板」為核心的書面溝通渠道，鼓勵全體員工暢所欲言，主動反饋工作訴求、貢獻建設性見解。



線上溝通

- 設立了多個二維碼入口，並在工廠車間內廣泛宣傳，以科技之力促進員工參與；
- 設有內嵌於企業微信的「HR面對面」小程序，確保員工溝通渠道覆蓋所有員工。

為深入了解可能容易受到影響或被邊緣化的員工意見，泰國基地定期開展產線巡查，收集基層員工的觀點和意見，跟進問題處理情況直至閉環，並定期回訪確保問題不再產生。

2025年海外公司員工溝通情況（部份）

泰國

泰國基地搭建多元化員工意見反饋渠道，員工可通過福利委員會會議為公司管理決策與活動建言獻策。管理層每季度與員工代表直接溝通，每月開展「廠長接待日」和「面對面」活動，傾聽員工意見、解決實際問題。此外，公司還設置意見收集二維碼、Feedback Box 及 Employee Care 公眾號，多渠道收集員工觀點，全方位做好員工關懷。

印尼

印尼基地高度重視員工訴求與投訴管理，已出台並公開相關管理制度，形成全流程的傾訴與投訴保障機制。為加強管理層與員工之間的溝通，公司採用線上答疑與線下見面會相結合的方式，確保溝通渠道暢通。線上答疑隨時開放；線下每季度定期組織員工見面會，進一步提升溝通效率與透明度，切實保障員工權益。

巴西

巴西基地充分尊重當地工會和員工結社自由，尊重工會合法集會權利；並就員工薪資、福利、工作時間班次等事項，及時與工會溝通談判，按照當地州集體協議（CCT）執行調薪及福利標準調整工作。

德國

德國公司管理層每年與員工通過Town-hall meeting及茶話會形式進行溝通。通過會議及茶話會上充分的信息交流，員工在產品市場潛力、當地客戶偏好和競品趨勢等方面的觀點，為公司管理決策提供參考信息，並推動管理層優化決策。

荷蘭

荷蘭公司的工會代表針對擬發佈的人事管理制度進行討論，提出異議及訴求，人事部傳達工會溝通訴求並與管理層協調，調整政策頒行與實施規劃。同時，工會不定期聚焦具體涉及員工福利、權益的事務，由工會代表發起與人事部門管理層的談判會談。



泰國福利委員會開展員工溝通會議——響應並解決基層員工實際訴求

泰國基地設置福利委員會，建立「季度例會」常態化溝通機制，由委員代表收集員工意見，並根據多數員工意見，協調各部門共同解決問題。2025年，員工代表積極溝通，提出通勤班車路線不足、綜合樓與食堂距離太遠、制冰機需求、飲水機需求等問題。通過福利委員會，員工的需求得到響應。

員工的意見不僅應該被聽到，還應該得到及時的反饋和處理。我們建立了完善的員工投訴處理機制，設有內部電子郵件系統、匿名投訴平台等多個投訴渠道，員工遭遇不公平或個人權益受到侵犯時，可向事業部或人事部門進行反饋。我們建立HRJD平台，該平台直接向公司管理層匯報，具備獨立性、公平性、保密性。2025年，員工通過內部渠道提出的投訴案件 388 起。

HRJD平台



- 收到舉報後，處理人員應在15個工作日內對投訴/申訴事項進行調查、取證等工作，並得出最終結論



- 人事部門負責對結論的執行情況進行跟蹤和監督



- 依照舉報人保護制度開展，在整個投訴/申訴處理全過程中，受理與參與調查的相關人員應保守秘密，如有泄密者，將依據公司信息安全管理相關規定進行處罰，如有對申訴人打擊報復者，將從嚴從重處罰或追究其法律責任

員工關愛

「1234」員工關愛體系建設方法論

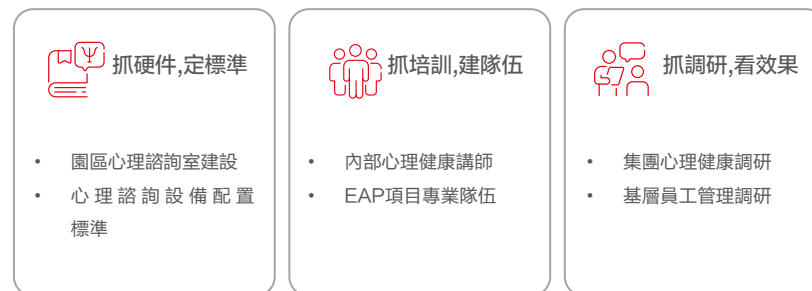
1
個
中心



2
個
平台



3
個
抓手



4
項
服務



職工之家與幸福園區

比亞迪在各地社區的積極倡導及工會組織的全力支持下，建設職工之家，升級室內外文體設施，力求為員工打造一個休閒、娛樂、學習於一體的多元化空間。職工之家及園區設有健身房、籃球場、圖書室、棋室、心理諮詢室、舞蹈瑜珈室、乒乓球室、檯球室、社區健身區等文體活動設施與活動場地，滿足員工的休閒需求，鼓勵員工生活與工作平衡，豐富員工業餘文化生活。

我們組織舉辦各類員工關懷活動，提升員工幸福感。2025年，我們圍繞「文化浸潤+情感聯結」的雙軌模式，持續開展多元化員工關懷活動，全面增強員工的歸屬感與企業文化認同。



海外員工關懷體系構建與實踐——文化相融，暖心相伴

全球化運營中，比亞迪致力於構建包容、尊重、有溫度的工作環境，重視跨文化融合與員工福祉提升。

2025年，比亞迪歐洲總部推出多項人文關懷舉措，文化融合層面，定期舉辦春節、中秋及當地重要節日活動，通過特色美食、禮物交換、團隊遊戲等搭建交流平臺，增進中外員工文化理解與團隊凝聚力，讓遠離家鄉的員工感受到「家」的溫暖。

生活保障上，園區配備員工食堂，提供營養均衡、兼顧中西口味的實惠餐食，保障員工健康用餐；各辦公樓層設有免費自助飲品站，優化工作休憩體驗。

未來我們將持續完善海外員工支持體系，增強員工歸屬感與成長感。



在2025年新春，集團推出「歡樂過大年」關懷活動，將溫暖傳遞至全國74個園區，累計送出6萬餘份禮物。為豐富員工精神文化生活，我們舉辦「迪廠音樂節」，歷經園區賽、地區賽至全國賽三個階段，覆蓋53個園區，最終18組優秀音樂人登上全國舞台，呈現了一場融合流行、搖滾、電子等多種風格的視聽盛宴。在公司周年慶期間，我們還特別推出系列活動「歡樂家庭月」，讓員工家屬們走進企業，共同感受企業發展的脈搏。



歡樂家庭月



迪廠音樂節

此外，我們還舉辦2025「守初心，見未來」元旦文藝晚會、「空巢青年社交趴」等員工活動，通過形式多樣的員工關懷活動，豐富員工的精神文化生活，鼓勵員工實現工作生活平衡。



元旦晚會活動

心理健康

比亞迪搭建員工關愛中心體系，打通並整合各類關懷資源，打造一個數字化、及時化、個性化的在線心理健康服務平台，集心理諮詢、心理科普、心事傾訴等多種功能於一體，提供一站式的心理健康服務。

我們創辦了員工關愛EAP公眾號。秉持「有趣、有用、有料」的原則，打造心理健康服務宣傳服務陣地。開設「心事漂流瓶」，通過點對點回覆或推文匿名解答的方式，為有需求的員工提供答覆與建議。趣味測評與專業問卷，了解自己的性格、壓力狀態等，並為其提供針對性發展建議，促進自我成長。定期推送心理科普文章，如情緒調適、人際交往、壓力應對等主題，普及和傳播心理知識，提升情緒調節能力。員工關愛平台在同類型公眾號中閱讀量遙遙領先，深受員工的喜愛。

我們推出「安心計劃、職工大講堂、幸福「心」計劃、心理諮詢」四項服務，從安全保障、能力提升、積極心態培育到專業心理支持，實現對員工從基礎福祉到深層關懷的全方位覆蓋，致力於為每一位員工營造安全、健康、和諧且有歸屬感的工作環境，全面促進員工的身心健康。



安心計劃

以「預見、預防、保護」為核心理念，通過體系化的培訓宣導與多渠道宣傳，全面提升員工的安全意識與風險防範能力，為員工身心健康構築堅實屏障。



職工大講堂

以工會為橋樑和紐帶，積極與街道、社區、醫院建立聯繫，緊緊圍繞「以員工為中心」的理念，定期邀請專家開展涵蓋情緒管理、職場心理、親子關係、健康科普、職業技能提升等多方面的培訓講座。



幸福「心」計劃

通過「線上社群互動+線下沉浸體驗」的多元化模式，將積極心理學的理念轉化為員工可感知、可參與的日常實踐，系統性提升員工的幸福感和心理健康。我們設計了「幸福養成計劃」、「正念生活計劃」等系列線上每日打卡活動，激發員工自主提升幸福感的內生動力。該系列計劃覆蓋員工2,000余人，活動滿意率高達95%。數據顯示，參與員工在身心健康水平、主觀幸福感及工作效率等方面均得到顯著提升。



心理諮詢

我們開展心理諮詢室的標準化建設，制定心理諮詢室管理制度與建設標準，為員工提供舒適、私密的諮詢環境，並通過與地方工會及專業第三方諮詢機構的合作，配備專業心理諮詢師，一年諮詢人次700+。我們開展數場「心靈解憂鋪」，結合曼陀羅、沙盤等技術開展諮詢，將諮詢服務趣味化、輕量化。此外，我們引入AI心理諮詢服務平台，提供7×24小時的實時支持，確保員工能夠隨時隨地獲取專業心理援助，已成功服務超過1,700名員工，有效提升心理健康服務的可及性與效率。

我們組建了一支有專業資質、熱心助人的內部心理講師團隊。內部講師基於自身專長與工作經驗，圍繞情緒減壓、管理心理學及自我探索等主題，為同事們帶來形式親和、內容專業的分享，廣受員工好評。2025年，我們進一步擴大講師團隊規模，對課程內容進行系統審核，提升培訓質量。截至2025年底，共有34位講師參與服務，開展培訓60餘場。

我們建立「心事漂流瓶」心事傾訴平台，並在內部招募一批熱心助人的EAP傾訴回覆志願者「知心人」，通過「賦能-考核-上崗」培養路徑，掌握傾聽技巧、共情回應等技能，及時回應員工情感需求，營造互助關愛的企業文化氛圍。截至2025年底，已有41位「知心人」志願者持證上崗，為員工心理健康構築堅實防線。

此外，我們開展了2025年員工心理調研。心理調研是構建全面心理服務體系、推動心理健康集團化管理的核心舉措。我們精心策劃並開展「員工心理健康狀況和服務意願調研」，調研問卷內容豐富，涵蓋員工對心理健康服務的需求現狀與實際使用情況，深入評估個體層面的心理健康狀況，細緻評估情緒狀態。同時，問卷探究組織層面的員工心理狀況，諸如工作壓力、工作負荷等因素，以期全面而深入地瞭解員工的心理狀態，為員工提供有效支持。2025年，參與心理調研的員工中，87.8%的員工知曉心理健康服務，65.1%的員工參與過心理健康活動。



專業心理諮詢服務進園區——守護員工心理健康

我們與深圳市總工會緊密合作，將「解憂小分隊」專業心理諮詢服務送入各園區。2025年，該服務已成功開展12場，員工滿意率高達95%，其中95%的來訪者認為諮詢有效緩解了其心理困擾。

員工滿意度

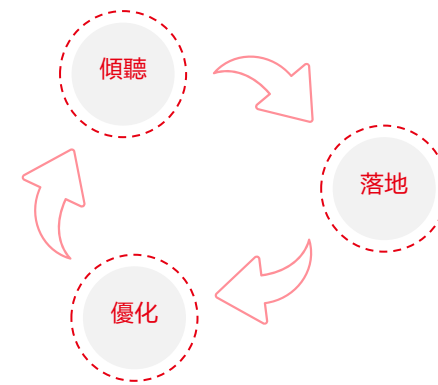
比亞迪建立員工滿意度NPS評價體系，每年開展員工滿意度調研，調研維度包括工作幸福感、工作滿意度、敬業度、心理壓力情況等，精準捕捉員工的訴求、意願及感受，持續優化員工服務與管理。2025年，我們制定員工滿意度NPS目標：保持NPS值 $\geq 70\%$ 。我們以實際行動詮釋對員工的關懷，積極提升員工滿意度。2025年，我們以員工需求為出發點，定位滿意度薄弱項，以「傾聽——落地——優化」的閉環形式推動改善，切實解決員工關注問題。



在「生活商品性價比」優化專項中，我們現場走訪22個園區，對園區內的商業進行價格調研，通過現場訪談、實地比價等方式，挖掘痛點問題。我們推動責任部門形成常態化物價監管機制，要求園區內超市價格不得高於外部同規模超市價格。同時，我們整理優秀改善實踐案例，橫向推廣至其他園區，響應員工需求。



在「文體設施豐富性」專項方面，我們現場走訪26個園區，訪談超130名員工，聆聽員工真實訴求。通過對文體設施完好性、環境、衛生、日常保養維護等方面進行全面調研分析，我們精準定位員工對文體設施的關注點及抱怨點，聯合責任部門推動整改。我們針對性增加文體設施，完善設施管理，豐富文體活動，提升員工業餘生活質量，滿足員工的文體需求。



2025 年

比亞迪面向全體員工，

共計開展 **4** 次員工NPS調研

員工滿意度 **74.88** 分

職業健康與安全生產

職業健康安全管理體系

比亞迪始終將職業健康安全視為關注焦點，矢志追求「零事故」的終極目標。我們制定並定期更新《比亞迪安全與健康政策》《比亞迪公司安全生產事故事件應急管理辦法》《比亞迪公司安環督查管理辦法》《集團職業衛生安全環境檢查和隱患整改管理規定》《比亞迪公司平安工廠星級評定管理規定》等制度，持續完善《集團安全生產責任制度》《集團安全環保獎懲規定》《集團職業衛生管理辦法》《集團安全環境事故事件調查及責任處理辦法》等內部規定，確保從頂層設計到基層執行，每一環節緊密相扣、高效運作。

我們已建立完善的職業健康安全管理架構，明確各層級職責。比亞迪EHS委員會為安全管理的最高決策機構，比亞迪EHS委員會主任由公司總裁擔任，對安全生產管理工作全面負責。我們設定事故發生率、事故傷亡率、安全隱患整改率等定量績效指標，並由比亞迪EHS委員會定期對各部門安全與健康管理績效進行評估，評估結果與相應負責人績效薪酬掛鉤。

2025年

比亞迪ISO 45001職業健康安全管理體系覆蓋員工

36.53%

我們已依照ISO 45001標準建立比亞迪內部職業健康安全管理體系標準，內部標準管理覆蓋

100%員工

各層級安全管理職責

比亞迪 EHS 委員會

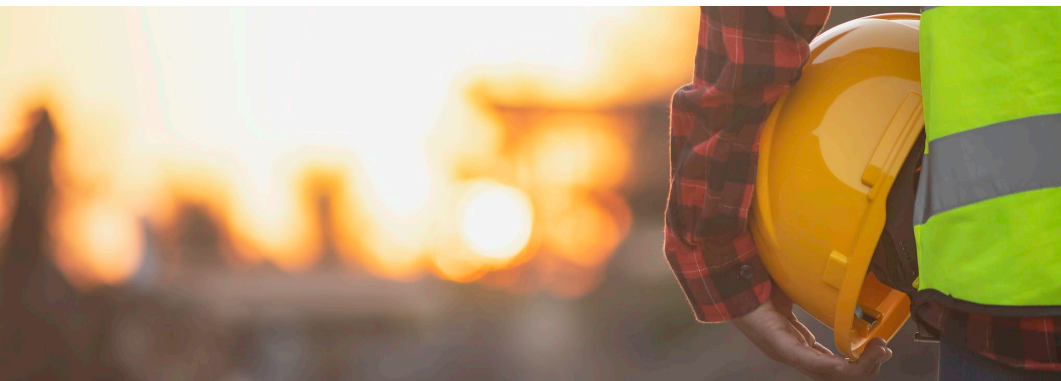
- 統籌規劃：負責制定公司整體的安全與健康戰略、方針、政策及目標，確保其與公司發展戰略相契合。
- 重大決策：對公司重大安全與健康事故、事件作出決策和處理，調配必要資源，確保問題得到妥善解決。
- 監督審批：審批公司級安全與健康管理制度、工作項目計劃及經費投入方案，監督各部門執行情況，保障政策有效落地。

安全環境管理部門

- 法規收集解讀：收集、識別國內外職業健康安全、環境保護、節能降耗的法規、標準和規定，為公司決策提供準確的法規依據。
- 目標管理分析：主導比亞迪職業健康安全、環境、節能降耗目標的制定、分解及達成情況的匯總分析，為持續改進提供數據支持。
- 體系建設維護：組織比亞迪職業健康安全、環境和節能降耗宣傳活動；組織新建、改建、擴建、遷建項目（工程）安全、環境影響評估；組織環保設施、安全環保評價項目、危險廢棄物處理的合同簽訂，保障公司環保工作順利開展等。

其他各部門

- 法規落實執行：負責在本部全面落實職業健康安全和環境法律法規、標準以及公司管理制度的要求，確保各項規定在基層得到有效執行。
- 目標分解考核：將比亞迪職業健康安全、環境、節能降耗目標在本事業部各層級進行詳細分解，對目標達成情況進行統計及考核，激勵員工積極參與安全與健康管理。
- 體系建立維護：負責本部環境、職業健康安全管理體系的具體建立、實施、維護及認證審核，確保體系持續有效運行。
- 項目信息管理：收集本部新建、改建、擴建、遷建項目信息，並及時向品質處進行申報，配合公司做好項目管理工作。



2025年

比亞迪安全主要負責人

100% 簽訂《安全責任書》

比亞迪內部安全審核覆蓋

100% 生產型事業部

工傷保險的人員覆蓋率

100%

我們明確安全生產責任和目標，層層分解落實，在公司、事業部、工廠及園區各級均設立了安全生產委員會及安全管理部門，負責安全事務的協調處理。同時，我們推行全員安全生產責任制，通過廣泛宣傳和簽訂安全責任書，確保各級領導對其負責分管區域的安全生產承擔全面責任。

此外，我們積極推進EHS信息化平台建設，從合規管理、安全運行控制等多個維度構建比亞迪集團EHS信息化體系，顯著提升管理效率。2025年，我們利用AI賦能，開展安環AI項目，搭建全場景安環AI監控平台，通過AI演算法對大型機械化設備進行實時監控，進行設備互聯，進一步提升EHS管理水平。

健康安全風險管控

比亞迪建立雙重預防機制，嚴格執行危險識別及風險分級管控，將安全防線前移至事故源頭，並通過嚴格的隱患排查治理，將隱患扼殺在萌芽狀態。我們通過完善的風險分級管控機制，定期開展全面風險辨識評估，形成風險清單，對不同級別的危險源進行管理與監控，將識別出的風險清單上傳EHS危險識別分級管控系統，督促各層級人員對重點場所進行檢查，並採取相應管控措施。

我們依據風險清單和檢查結果優化風險管控措施，借助EHS信息化平台的監控和數據分析，優化業務流程，進一步提升管理效率。我們嚴格開展內部安全審核與檢查。2025年，我們引入AI攝像對風險點進行智能識別與動態評估；推動各級安全管理部門進行隱患分析，提高隱患發現率，並結合行業重大隱患清單、過往年度事故隱患總結分析結果，制定安環管控紅線清單，為各部門明晰管理要點。根據實施效果，我們對隱患檢查制度及信息系統進行優化，進一步強化現場檢查與系統數據的動態聯動，提升隱患治理效率。

我們組織各事業部開展職業健康標準化工作，通過分析監測評價報告，梳理公司內部危害崗位、精確識別接害人員，確保職業健康體檢覆蓋到位。同時，我們分析現場危害來源及超標原因，針對性制定緩解措施，從源頭控制職業危害水平，為員工提供職業健康的工作環境。

2025年，為遏止重特大事故發生，我們創新推行紅線清單管理機制。紅線清單明確各項可能產生重大傷亡的工序、設備、場所，以及對應的紅線違規行為、管控措施，將安

全、環保、消防三大核心領域的重大風險點具象化。各生產基地依託紅線清單，主動識別高風險隱患，並通過替代、技術改進等方式，從根源消除高風險隱患。

此外，我們建立完善的事務應急處理和調查流程，明確事故報告、事故調查、事故處理與後續整改各環節的流程及機制。如發生安全健康事故，現場人員立即上報部門負責人，負責人及時上報EHS委員會辦公室。EHS委員會辦公室組織相關部門成立調查組，全面調查事故原因、經過，提出處理建議和防範措施。我們依據調查結果嚴肅處理責任單位和責任人，責任單位制定並執行整改措施，EHS委員會辦公室負責跟蹤監督整改情況，確保整改有效落實。

同時，我們制定了工廠EHS體系的強基計劃，以ISO 45001、ISO 14001體系條款為依據，制定了公司職業健康及安全環境星級工廠評定審核標準，通過內部審核、自評、輔導等方式，量化評估各工廠安環業務水平的成熟度。

集團安環部門對各園區工廠內職業健康管理情況進行審核監督，檢查現場危害因素檢測情況、員工職業健康監護情況、勞動防護用品發放及佩戴情況、防護設施是否有效運行等。確保制度有效執行，切實保護勞動者職業健康安全。

健康安全保障機制

比亞迪建立完善的健康安全保障機制，為員工及時安排上岗前、崗中以及風險崗位的離崗體檢，體檢覆蓋塵肺病、噪聲聾等職業病類型；並根據工廠生產特點、危害因素情況制定勞保配備標準，定期為員工發放勞動防護用品，保障員工身體健康。

2025年，我們修訂《集團安全環境相關方安全管理規定》及相關協議，完善相關方安全管理責任制，明確比亞迪內部各部門及相關方職責，並配套長效監督考核機制確保責任落實。我們識別安環影響因素較大的核心相關方，實施分級管控，提升管理精準度。同時，我們搭建數字化平台，推動相關方安環管理全流程線上化管理，提升管理效率。

供應商管理方面，我們制定供應商EHS審核准入條款，將職業健康安全條款納入採購與合同要求，通過入場安全交底、安全培訓、定期安環檢查和管理會議，引導供應商不斷完善自身制度和標準，以滿足我們的供應鏈安全管控需求，共同保障供應商員工的安全健康。

安全文化

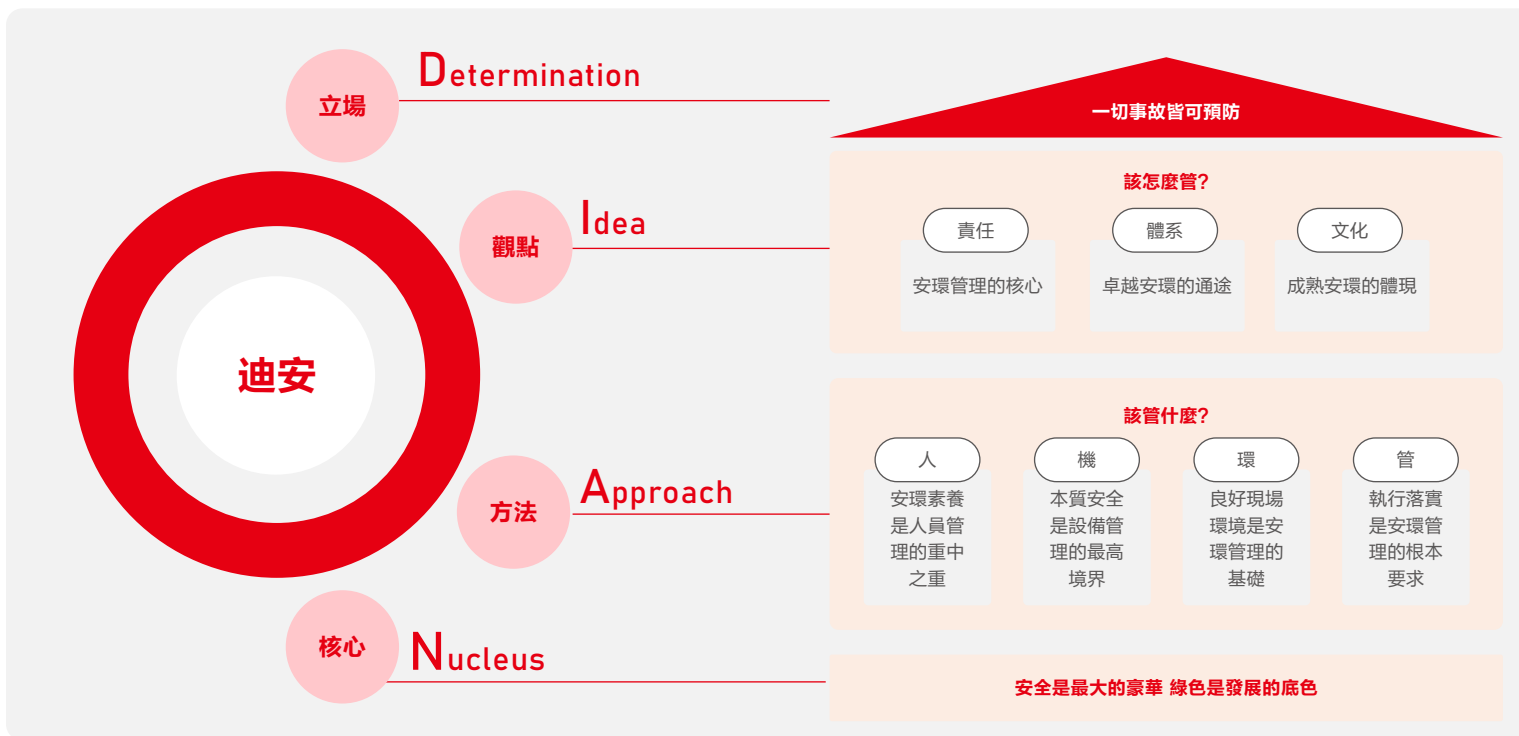
健康與安全培訓

比亞迪每年開展安全生產培訓，提升員工風險防範能力。我們已建立覆蓋全體員工的安全培訓體系，制定《比亞迪公司職業衛生安全環保教育培訓管理辦法》，面向不同員工群體，開展相應的安全教育培訓課程。

針對新入職員工，我們開展「新員工入職安全生產三級教育」；面向在職員工，我們每月開展「在職員工安全教育」；此外，我們還設立面向不同管理層級的安全培訓課程，包括基層管理人員、安環管理人員、新晉管理人員及總經理、副總經理、廠長、部門經理等；針對特殊工種和特定崗位，我們設定了專門的安全培訓與再教育課程，提升全員安全意識。

除日常安全培訓外，我們通過多樣化的培訓形式，組織競賽、在線學習、線下活動、應急演練等安全宣導活動，包括「百日無事故工廠競賽」、「安全月」、「消防月」等。總裁及總經理等主要安全負責人、中層安環管理幹部、在職及新入職員工積極參與，全員崗位安全責任意識有效提升。

2025年，我們推出安全文化品牌「迪安DIAN」文化2.0版本，豐富安全文化內涵，闡明立場、觀點、方法、核心，將安全文化根植於全體員工。



「迪安DIAN」文化——樹立安全管理標桿典範

為推進「迪安DIAN」文化，我們面向全體員工徵集「優秀EHS優秀迪安人/技術創新與設備改善」主題案例。各事業部員工積極參與，315個優秀案例脫穎而出。通過此次案例徵集活動，各事業部積極分享安全文化落地方法、安全管理工作經驗，安全榜樣力量在全集團傳遞。

協同合作

供應鏈的質量保障、韌性建設與可持續發展水平，直接關乎企業生產經營的穩定性與長期價值。比亞迪堅持供應商全生命週期管理模式，在強化環境、社會等維度風險審核的同時，為合作夥伴提供全方位支持與賦能，致力於構建負責任的供應鏈體系，共築產業鏈生態繁榮發展新格局。

本章響應的目標及指標：

聯合國SDGs



聯交所《守則》

KPI-B5.2, KPI-B5.3, KPI-B5.4

深交所《指引》

供應鏈安全

歐洲財務報告諮詢組ESRS

S2-1

GRI標準

2-24, 3-3, 308-1, 414-1



規範管理體系

比亞迪視供應鏈為核心競爭力的重要延伸。我們將「公平、透明、競爭」的採購準則融入企業發展戰略，構建覆蓋供應商准入、評估、分級至退出的全生命週期管理閉環。我們通過完善的制度體系與數字化管理工具，實施嚴格的准入篩選與動態績效監控，確保供應鏈體系的高效運轉與合規可控。

供應商全生命週期管理

我們制定《比亞迪公司採購管理》《比亞迪公司供應商導入、使用及退出管理規定》《集團供應商審核管理細則》及《比亞迪公司生產性物料供應商績效考評管理細則》等內部制度，形成了覆蓋供應商准入申請、審核、績效管理、退出等全流程的供應鏈管理體系，確保供應商在環境保護、社會責任和公司治理等方面符合法律法規，降低供應鏈風險。

供應商准入機制

要求供應商在合作前簽署完成《比亞迪供應商反商業賄賂承諾》《比亞迪供應商行為準則》，回覆《比亞迪供應商企業社會責任調查表》，引導和監督供應商重視商業道德、尊重人權、保護環境等。我們對新入庫供應商就《比亞迪供應商行為準則》的符合性進行現場審核和評價，以避免與ESG要求產生潛在衝突；針對無連續生產能力、不公平對待員工或扣押員工合法證件、違規使用衝突礦產、違反環境法律法規等行為設置一票否決權條款，不予開發導入。

動態評估與審核

質量審核：對供應商實施月度評分、季度定級，通過定期調整供應商等級來管理新項目合作。2025年，在供應商例行審核與評估中，我們對體系內供應商共開展了1,569次現場審核，有29.2%的供應商因不滿足比亞迪關於質量體系、資質門檻、環境保護、勞工人權等方面的要求被降級，失去新項目合作資格。

年度審核：通過現場、視頻的方式進行審核，範圍覆蓋所有生產性物料。2023年3月至2026年3月規劃完成供應商審核100%覆蓋。當發生重大異常時隨時發起。

關鍵原材料盡職調查：對產品中包含或製造過程使用到鈹、錫、鎢、金、鋰、鎳、鈷、石墨等關鍵物料的供應商開展礦產供應鏈調查。

績效分級管理

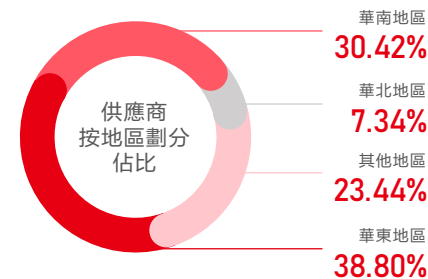
我們對批量供貨的生產性物料進行品質績效評價，考評對象以「供應商+物料組+生產產地」為單位，每月進行績效評分，每季度進行績效等級評價。針對C級及以下等級的供應商，我們將下發《供應商品質績效考核聯絡函》，要求供應商提交問題分析8D報告，並對8D報告進行審批確認直至問題關閉。

退出與淘汰機制

對存在審核問題、有違規行為的供應商，我們將對其開展賦能培訓，並要求其限時整改，若整改後仍不符合要求，將停止與其合作。

合作穩定性保障

我們亦採取多項措施，保障與供應商合作的穩定性。我們與供應商建立長期戰略合作夥伴關係，通過簽訂《採購合同》《設計開發要求》《採購通則》等協議，明確雙方在合作過程中的權利和責任，共同制定發展目標，增強雙方信任和依存度。同時，我們加強溝通和信息共享，建立透明化的溝通機制，如定期品質例會、QMS系統平台供應商覆議渠道、供應商意見收集郵箱等，減少信息不對稱導致的合作摩擦。針對市場波動、政策變化等潛在風險，我們制定應急預案或措施，如原材料備份計劃、雙重採購³⁶策略、後備製造基地³⁷建設，增強供應鏈抗風險能力。



供應商總數 15,628 家
3年完成供應商審核 100% 覆蓋

³⁶ 同一物料、組件或服務選擇兩家獨立供應商，以降低單一供應依賴、提升供應韌性

³⁷ 在核心製造基地之外佈局的備用製造基地，突發狀況時能快速啟動並承接核心製造基地的生產任務，以對沖供應端、生產端各類風險，保障產能連續性

踐行責任採購

比亞迪將可持續發展理念深度融入採購全流程，逐步建立完善的供應鏈ESG管理體系。我們積極管控關鍵礦產、環境足跡與勞工人權風險，確保合規經營，踐行綠色採購理念，引領產業鏈上下游可持續發展。

供應鏈ESG管理要求

比亞迪參考聯合國全球契約組織（UNGC）、國際勞工組織（ILO）、經濟合作與發展組織（OECD）、負責任商業聯盟（RBA）等相關要求，制定《比亞迪供應鏈ESG管理規定》《比亞迪供應商企業責任調查表》，明確供應商在ESG管理方面的要求，持續關注供應商ESG表現。同時，比亞迪已設立由董事會主席兼總裁擔任主任的採購委員會，持續推進供應鏈ESG管理工作。2025年，我們更新《比亞迪供應商行為準則》，並要求供應商在開展合作前必須簽署，以確保其了解並踐行本集團的最新可持續發展理念。結合《比亞迪供應商行為準則》《人權政策聲明》等政策要求，以下是供應鏈ESG管理細則總結：

ESG維度	關注要點	對供應商的要求
環境	環境保護	建議供應商按照ISO14001等標準建立並持續改進其環境管理體系，優先使用清潔能源並節約資源，注重產品中有毒有害物質的管控，確保產品及服務符合歐盟RoHS、REACH、POPs、美國TSCA等相關環保法規。
	碳排放與氣候變化	供應商應開展組織碳核查工作，制定碳減排目標，推動節能技改項目，並開展產品碳足跡核算以及供應鏈減排工作。
	資源使用	供應商應制定能源管理制度或程序，優先使用清潔能源，淘汰國家要求的高耗能設備設施，合理的改造和提升生產設備設施和工藝，節能減排。
	污染物與廢棄物管理	供應商應完善對廢水、廢氣、廢棄物的管理規章制度及突發污染事故處理方案，採用資源利用率高、污染物排放量少的工藝、設備以及廢棄物綜合利用技術和污染物無害化處理技術，減少污染物的產生。
社會	勞工與人權保障	供應商應遵守中國以及其他可適用的國家和地區勞動相關的法律法規，遵守所有禁止強迫勞動的適用法律、法規和條例等。要求供應商須確保不使用任何形式的強迫勞工，在經營過程中的任何階段不得使用童工，保障員工有結社自由和集體談判等權利。
	平等與多元化	供應商應公平對待員工，推動員工享有平等的工作機會和待遇，保障員工不因人種、膚色、年齡、性別、種族、宗教、信仰等而受歧視。
	職業健康與安全	供應商應為員工提供安全、健康、無污染的工作環境，確保工作場所的溫度、噪音等物理環境合法合規，最大限度減少工作場所的危害隱患。
管治	商業道德	供應商應確保在與比亞迪的業務往來過程中，不得以任何方式獲取不正當利益，確保商業經營活動符合最高的廉潔誠信標準。
	利益衝突	供應商應努力實現雙方公司利益的最大化，避免任何員工的個人利益與比亞迪利益相衝突，如意識到有潛在的利益衝突應主動披露申報，並積極採取內部措施來消除衝突。



供應鏈ESG管理培訓

2025年，我們採取線上授課的方式開展信息披露規範、盡職調查流程等供應鏈ESG專項培訓，使採購人員能夠有效監督供應商滿足比亞迪的供應鏈ESG管理相關要求，為採購業務奠定堅實的供應鏈風險管理基礎。同時，我們還通過線上授課的方式對供應商審核團隊開展了「衝突礦產」專題培訓，使審核員更了解自己在踐行供應鏈ESG管理、實現長期目標中的角色和職能，提高盡職調查的有效性。

供應鏈ESG風險管控

我們注重供應鏈ESG風險管理。2025年，比亞迪發佈《集團供應鏈ESG風險管理辦法》內部制度，補充完善風險管理體系。比亞迪已構建「風險管理委員會-集團採購組-各事業群/事業部採購組」的供應鏈ESG風險治理架構，持續監督供應鏈ESG風險管理運行情況。根據當前業務實際情況，制定供應鏈ESG風險項清單，涵蓋社會、環境、治理3大板塊20余項風險項，多維度全面評估供應鏈ESG風險。

供應鏈ESG風險管控流程主要包含風險識別、風險評估、風險緩解和風險監控四大步驟，並通過盡職調查和審核等執行方式，形成完整的風險閉環管理鏈條，確保供應鏈的可持續發展。



我們從原材料、行業屬性、地理位置等多維度，對供應商進行潛在風險識別。

風險類別	篩查標準
原材料風險	鈷、鋰、鎳、天然石墨、鉬、錫、鎢、金、雲母、天然橡膠等受相關國際準則重點管控的原材料。
行業風險	礦業等在安全生產標準、職業健康規範、勞動關係合規性方面存在較高概率違規事件的行業。
地區風險	受衝突影響的地區、生物多樣性關鍵保護地區等因政治、經濟、法律或社會因素存在較高風險的地區。

基於國內外法律法規、行業標準等形成供應鏈ESG風險項清單，採用收集或審核供應商的相關體系認證、ESG表現外部評價、第三方ESG審計結論等基礎資料審查及專項供應鏈盡職調查等方式開展風險篩查與分析。

在任何階段，一旦發現並核實供應商存在強迫勞工、毀林行為³⁸、違規使用衝突礦產等觸及供應鏈ESG紅線的行為，將供應商直接列為高風險供應商。



根據不同風險等級的供應商，採取對應措施以確保風險得到有效緩解和控制。

低風險供應商	<ul style="list-style-type: none"> 持續監控
中風險供應商	<ul style="list-style-type: none"> 調整合作狀態 要求供應商規定時間內完成整改 要求供應商提交風險緩解計劃
高風險供應商	<ul style="list-style-type: none"> 制定內部風險應對預案，降低潛在業務風險

風險監控

對於中、高風險等級供應商，定期跟蹤風險緩解計劃的執行情況，從材料完整性、有效性等維度對供應商整改情況進行復核，季度跟進潛在風險供應商的風險緩解情況。經驗證整改有效的供應商，重新評估並調整其風險等級；對逾期未整改、整改不到位或拒絕整改的供應商進行風險升級處置，結合業務實際需求評估後續合作狀態，並制定詳細的風險控制與監控方案。

³⁸毀林行為：根據《歐盟零毀林法案》(EUDR)，毀林行為指相關產品含有、使用或生產的相關商品是在2020年12月31日後砍伐的土地上生產的；而且在相關產品含有木材或使用木材製造的情況下，該木材是在2020年12月31日之後從森林中採伐的，會導致森林退化

供應鏈盡職調查

比亞迪高度重視供應鏈合規。2025年，基於《歐盟企業可持續發展盡職調查指令》、經濟合作與發展組織（OECD）發佈的《關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》（簡稱《OECD指南》）《歐盟電池和廢電池法規（EU）2023/1542》及相關法律法規監管要求，我們建立並逐步完善供應商盡職調查管理體系，正式發佈《集團供應商盡職調查管理作業細則》管理文件。比亞迪的供應商盡職調查工作嚴格遵守法律法規要求，基於「集團統籌、事業部協同推動」模式開展。根據各輪盡職調查要求識別對應供應商群體範疇，編製適用比亞迪特性且行業認可度高的問卷模版，快速推動一級供應商響應盡職調查工作，倡導供應鏈溯源和透明度提升，高效完成問卷回收和數據校驗工作，以保障供應鏈風險的識別、預防和解決。

2025年，比亞迪持續推進供應商盡職調查工作，並根據各方要求開展針對性專項行動：



歐盟新電池法規方面，比亞迪積極響應《歐盟企業可持續發展盡職調查指令》《歐盟電池和廢電池法規（EU）2023/1542》及相關法律法規監管要求，並將關鍵電池原材料盡職調查工作要求納入《集團供應商盡職調查管理作業細則》，以進一步完善供應商盡職調查管理體系。本年度，我們參照《OECD指南》，精準識別電池生產關鍵物料，對涉及鈷、鋰、鎳、天然石墨等品類的供應商開展專項盡職調查，切實落實供應商盡職管理要求。



供應鏈勞工合規方面，本年度，我們系統性推進巴西基地供應商 ESG 管理體系建設，開展合規風險識別，並針對可能存在勞工合規風險的供應商實施專項盡職調查，以保障供應商用工合規與員工合法權益。同時，我們優化巴西基地供應商准入標準，將勞工合規納入供應商准入及持續合作的核心評估要素，持續強化供應商人權風險管控，穩步推動全球供應鏈可持續發展。



負責任礦產採購

我們依照經濟合作與發展組織（OECD）發佈的《關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》（簡稱《OECD指南》）、歐盟發佈的《企業可持續發展盡職調查指令》和中國五礦化工進出口商會（CCCMC）發佈的《中國礦產供應鏈盡責管理指南》建立負責任礦產採購管理機制。

比亞迪在供應商准入階段即要求供應商遵守負責任礦產相關要求，《比亞迪供應商行為準則》中要求供應商應建立負責任礦產採購管理制度及盡職調查政策，並在比亞迪要求時提供礦產的盡職調查報告，倡議供應商應向自己的下級供應商逐層傳遞並監督執行負責任礦產相關要求。同時，在簽署《比亞迪企業社會責任調查表》（CSR）時，設置對應的一票否決和限期整改項，以確保衝突礦產合規使用。比亞迪定期對產品中包含或製造過程使用到鈿、錫、鎢、金等關鍵材料的供應商開展礦產供應鏈調查，保證供應鏈中使用礦產元素所涉及的冶煉廠、精煉廠及礦廠符合負責任礦產管理要求。

2025年，我們基於責任礦產倡議組織（RMI）的衝突礦產報告模版（CMRT）和擴展礦產報告模版（EMRT）擬定《比亞迪關鍵礦產供應商盡職調查問卷》，對與比亞迪有業務往來的關鍵原材料供應商開展盡職調查。未來，我們將持續擴大負責任礦產供應鏈盡職調查審查範圍，完善盡職調查機制，並對調查發現的問題制定整改方案且監督整改，推動並監督風險閉環。

廉潔採購

比亞迪持續加強供應鏈廉潔誠信建設，對供應鏈腐敗行為採取「零容忍」態度。我們制定《比亞迪公司商業合作夥伴合規管理規定》，鼓勵合作夥伴建立自身的反貪腐體系，並與其簽署《比亞迪供應商反商業賄賂承諾》，明確對全體員工、供應商的商業道德行為準則及要求，不得通過供應商工作人員或任意第三方直接或間接地向包括比亞迪員工及其關係人、第三方在內的任何公司或個人提供任何貸款、禮品、服務或其他款項等財物或其他利益。

圍繞採購的主要環節和風險點，我們主動採取廉潔風險防控措施。我們明確採購流程，實現採購流程關鍵環節的信息化管理，確保採購高效、透明。我們要求所有採購相關崗位員工均需按照規定進行輪崗，並對採購相關人員進行廉潔培訓。

同時，我們通過供應商大會等渠道積極向供應商開展商業道德培訓和宣傳，於春節、端午節等重要時間節點向供應商發送《致比亞迪合作夥伴的一封信》，強化其廉潔誠信意識，致力打造公平、透明的供應鏈體系。

若您在比亞迪的供應鏈中發現任何貪污腐敗行為，或需要提出供應鏈相關的申訴，可以通過發送郵件至 tousu@byd.com 與我們聯繫。我們對申訴過程信息保密，嚴禁以任何形式對申訴方和其他提供有效信息人員進行打擊報復，違者將按公司制度從重處理，違法犯罪的將追究當事人的法律責任。

截至報告期末

通過盡職調查，識別通過RMI認證的冶煉廠和精煉廠數量超過

200家

綠色採購

我們堅持綠色採購，建立健全「綠色供應商、綠色原材料」的綠色採購體系，將環境保護和資源節約理念融入採購活動中，探索低碳高效的運輸方式，減少包裝材料使用，提倡發展循環經濟。

綠色評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 根據物料特質，要求供應商提供ISO 14001等體系認證證書 將供應商來料檢驗有無HSPM有害物質、是否簽署環境管理物質標準納入績效考評項
綠色原材料	<ul style="list-style-type: none"> 使用環保材料，減少有害物質使用，例如將汽車腳墊材質逐漸替換為不含甲醛、環保無異味的TPE腳墊
綠色物流	<ul style="list-style-type: none"> 使用環保的運輸方式及燃料，例如推行低碳海洋運輸，使用LNG雙燃料
綠色包裝	<ul style="list-style-type: none"> 推廣使用可循環利用的物流包裝材料，例如將電池包產品轉運過程中使用的紙箱、木質包裝箱等逐步替換為可循環使用的吸塑圍板，減少資源浪費



構建全球綠色運輸網絡

2025年9月2日，比亞迪與深圳港集團有限公司舉行綠色港口戰略合作簽約儀式，秉持「科技引領，綠色港口」的發展理念，擬共建聯合實驗室，加強電動化項目合作，強化船用動力電池、港區儲能產品以及深海機器人電源等領域的合作交流，鞏固並提升雙方在綠色港口領域的市場競爭優勢，加速邁向低碳運輸新時代。



綠色港口戰略合作簽約儀式



推動協同發展

比亞迪視供應商為緊密的合作夥伴。我們通過供應商QBR³⁹大會等交流平台，引導和鼓勵供應商積極參與可持續採購，帶動供應商能力升級。同時，我們通過積極推進本地化採購佈局，實現與全球產業鏈夥伴的協同發展與價值共創。

供應商賦能培訓

我們與供應商緊密協作，通過供應商大會等平台宣導ESG理念以及行業ESG優秀實踐，引導和鼓勵供應商積極參與可持續採購行動。

2025年，我們開展全面的供應商質量培訓計劃，積極推動供應商採用自動化設備、建立完善自動化設備管理體系，確保制程參數的穩定性及可追溯性。同時，我們定期對供應商開展質量培訓，內容涵蓋零部件抽檢、變更管理、IQS⁴⁰和VDS⁴¹改進、線服人員管理、貨物放行管理等，並採取每日分層審核、每週質量例會、每月專責工程師定期駐場等舉措，確保產品從源頭到最終交付均滿足嚴格的質量標準，實現與供應商共同進步。



「你好，夥伴」供應商交流會

2025年5月24日至25日，比亞迪在深圳坪山總部啟迪廳召開舉辦「你好，夥伴」供應商交流會，共邀請超1,200家新供應商的代表共話發展新藍圖。本次交流會圍繞供應鏈管理核心議題展開多維度探討，幫助供應商了解比亞迪採購規則，共促供應鏈向上發展。



「你好，夥伴」供應商交流會

乘用車供應商績效考核規則宣導

2025年1月8日，我們對477家乘用車關鍵重要供應商通過發函等方式宣導乘用車供應商績效考核規則，講解等級應用、績效降級觸發條件，重點介紹新增考核內容及規則收緊模塊，以強化供應商品質管控意識。

乘用車供應商管理要求宣講

2025年2月11日，我們對738家乘用車供應商宣講管理要求，內容涵蓋外購件品質業績、供應商審核與績效考核，及品質目標、新狀態管理、一序一檢、快速響應等供應商品質管理要求。

商用車供應商交流會

2025年11月26日，我們對77家商用車關鍵重要供應商召開交流會議，宣貫品質成效、供應商審核及績效評價規則等管理要求。

2025年

舉辦供應商交流大會 **12**場

供應商技術交流大會 **36**場

³⁹ 季度業務複盤 (Quarterly Business Review)

⁴⁰ 新車質量調查 (Initial Quality Survey)，簡稱IQS，車輛交付車主前三個月以及車主使用車輛三個月內，車輛產生的問題個數

⁴¹ 車輛可靠性研究 (Vehicle Dependability Study) 簡稱VDS，指擁車期在第1至第6年之間的車主使用車輛期間，車輛產生的問題個數。以每100輛車發現的問題個數作為指標，即PP100

本地化採購佈局

比亞迪致力於與本地供應商協同發展，積極促進全球供應鏈的可持續發展。本年度，我們成功舉辦首屆比亞迪巴西供應商招募會，旨在挖掘更多本地供應商資源，加深與本地企業的夥伴關係。同時，我們亦舉辦巴西、印尼、歐洲供應商交流大會，旨在加強與全球各地供應商的溝通與合作。在供應商交流大會中，我們圍繞供應鏈管理的核心議題進行深入探討，分享比亞迪在供應鏈管理和供應商行為規範等要求，強調本地化供應鏈建設的重要性，致力於推動供應商合規經營，共同促進業務的可持續發展。

「驅動未來，合作共贏」比亞迪歐洲供應商大會

2025年3月，首屆比亞迪商用車歐洲供應商大會在布達佩斯成功舉辦。



首屆比亞迪商用車歐洲供應商大會

比亞迪首屆巴西供應商招募大會&首屆巴西供應商交流會

2025年10月10日，首屆比亞迪巴西供應商招募會在巴伊亞州薩爾瓦多市成功舉辦。

2025年10月15-16日，首屆比亞迪巴西供應商交流會在比亞迪巴西工廠成功舉辦，標誌著比亞迪在巴西本土化戰略邁出堅實而關鍵的一步。



首屆比亞迪巴西供應商招募大會

比亞迪與全球頂尖鋼鐵技術集團奧鋼聯達成合作

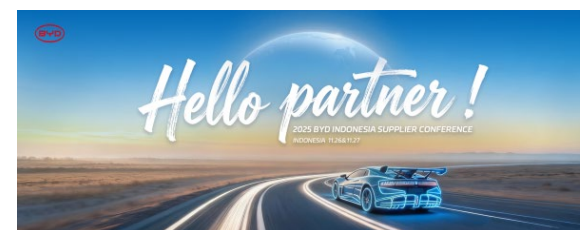
2025年6月，比亞迪執行副總裁李柯與奧鋼聯CEO赫伯特·艾本斯坦在維也納簽署協議，此舉使奧鋼聯成為比亞迪歐洲首家汽車工廠核心供應商。依託奧鋼聯在歐洲的本地化優勢，雙方攜手打造歐洲本土綠色供應鏈，以高品質的鋼材供應支撐比亞迪歐洲生產基地穩定運營。



比亞迪與奧鋼聯達成合作

比亞迪印尼供應商交流大會

2025年11月，比亞迪印尼供應商交流會在印尼雅加達成功舉辦。



印尼供應商交流大會



誠信守正

比亞迪始終堅守「誠信守正」的商業原則，將高標準的商業道德貫穿於公司治理和運營管理的各個環節。我們秉承穩健運營的理念，通過透明的管理機制和嚴格的內部監督體系，持續優化合規管理體系建設，確保決策的科學性與透明度。我們恪守商業行為準則，積極與利益相關方建立公平、互信的溝通關係，強化信息保護機制，為集團實現可持續發展與長期價值提供強力支撐。

本章響應的目標及指標：



聯交所《守則》

KPI-B7.1, KPI-B7.2, KPI-B7.3

深交所《指引》

反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭

歐洲財務報告諮詢組ESRS

G1-3, G1-4

GRI標準

2-9, 2-10, 2-12, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1, 207-2, 405-1



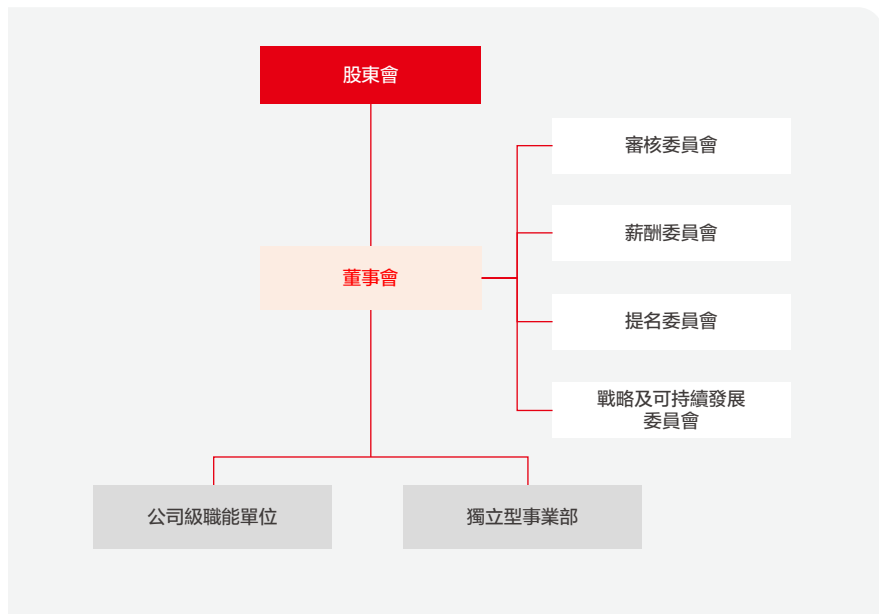
健全治理架構

比亞迪視良好的公司治理為企業可持續發展的基石。我們構建了權責清晰、制衡有效的法人治理結構，通過董事會的多元化與專業化運作，確立科學的決策機制，保障公司運營的合規性與穩健性。比亞迪嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》以及中國證券監督管理委員會《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》和《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第1號——主板上市公司規範運作》等法律法規及規範性文件，同時亦遵循香港聯合交易所有限公司《上市規則》、香港證券及期貨事務監察委員會《企業管治守則》及《證券及期貨條例》等相關監管規定，持續完善治理機制，優化信息披露質量，確保公司運營的合規性和穩健性。

治理架構體系

比亞迪建立由公司股東會、董事會及高級管理層構成的法人治理架構，嚴格遵照法律法規及《公司章程》要求規範運作，確保各治理主體依規行權履職。2025年，本集團股東會、董事會及高級管理層均嚴格按照規範性運作規則和內部制度進行管理決策和運營監督。

比亞迪治理架構



董事會職責與運作

比亞迪嚴格按照《公司章程》《股東會議事規則》等制度履行董事會成員的提名、選舉程序，由股東會選舉確定董事會成員。公司董事會目前由6位董事組成，其中3位為獨立董事，滿足《上市公司獨立董事管理辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》要求，公司獨立董事佔董事會成員的比例不低於三分之一，且獨立董事任職不超過3家。

為進一步實施良好企業治理，董事會已成立審核委員會、薪酬委員會、提名委員會和戰略及可持續發展委員會。各委員會定期向董事會匯報重大事項與專業建議，輔助科學決策。

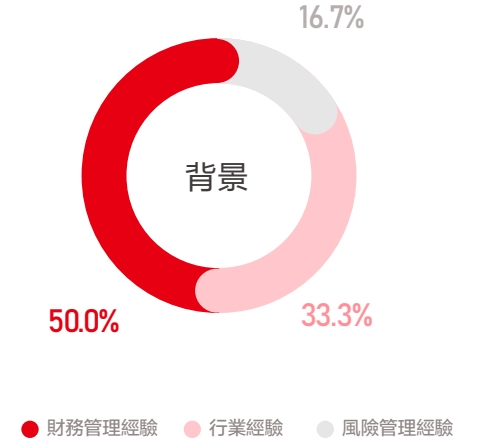
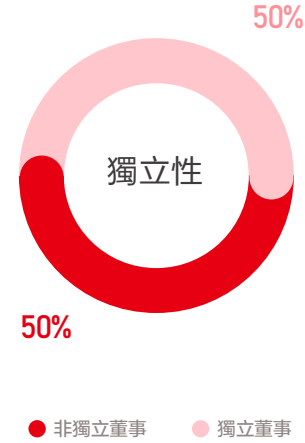
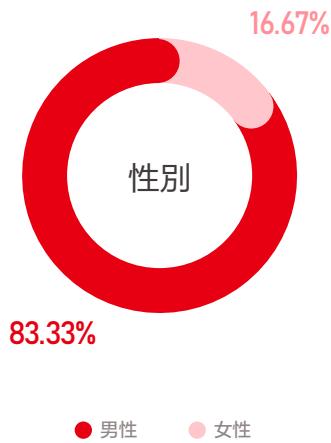
	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	戰略及可持續發展委員會
成員情況	1名非執行董事，3名獨立非執行董事	1名執行董事，1名非執行董事，3名獨立非執行董事	1名執行董事，1名非執行董事，3名獨立非執行董事	1名執行董事，2名非執行董事，2名獨立非執行董事
主要職責	審閱本集團的財務報告程序以及風險管理及內部控制制度	定期檢討人力資源管理政策、對董事及高級行政人員的薪酬組合、補償及福利計劃提出建議，審閱及/或批准上市規則第十七條所載的獨立非執行董事的表現目標	審閱董事會的架構、規模及組成，就挑選董事及高級管理層候選人選、委任及重新委任董事及計劃董事繼任向董事會提供建議，負責評估獨立非執行董事的獨立性及決定董事提名的政策	對集團長期發展戰略、重大投資決策和可持續發展進行研究並提出建議，探討集團可持續發展戰略規劃、預期目標、政策方針，監督可持續發展戰略和目標、實施進展，評估可持續發展相關風險

2025年，公司依據《公司法》《上市公司章程指引》及深交所最新自律監管規則，對《公司章程》及23項治理制度進行系統修訂，相關公告已同步披露於巨潮資訊網。本年度，董事會高效推進治理升級，全年共召開審議通過了包括章程修訂、戰略及可持續發展委員會實施細則更新等議案，確保公司治理與監管要求實時接軌，持續強化決策的科學性與透明度。

董事會多元化

比亞迪視董事會多元化為提升治理效能的關鍵。我們已制定董事會多元化政策，確保董事會根據集團業務所需具備適當的技能、經驗及多元化觀點。

董事會及提名委員會在設定董事會成員組合時，會從多方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。我們的董事會成員擁有與公司業務、戰略發展、風險管理及運營管理等密切相關的行業技能和專業背景，涵蓋生產製造、風險管理、財務、科技多個等領域，確保公司能夠高效決策，合理應對各利益相關方的關注與期待。



強化風險管控

面對複雜多變的全球商業環境，公司構建了全方位的風險管理體系。我們通過「三道防線」機制，針對AI應用、信息安全及國際ESG政策等新興風險實施前瞻性識別與科學管控，確保企業行穩致遠。

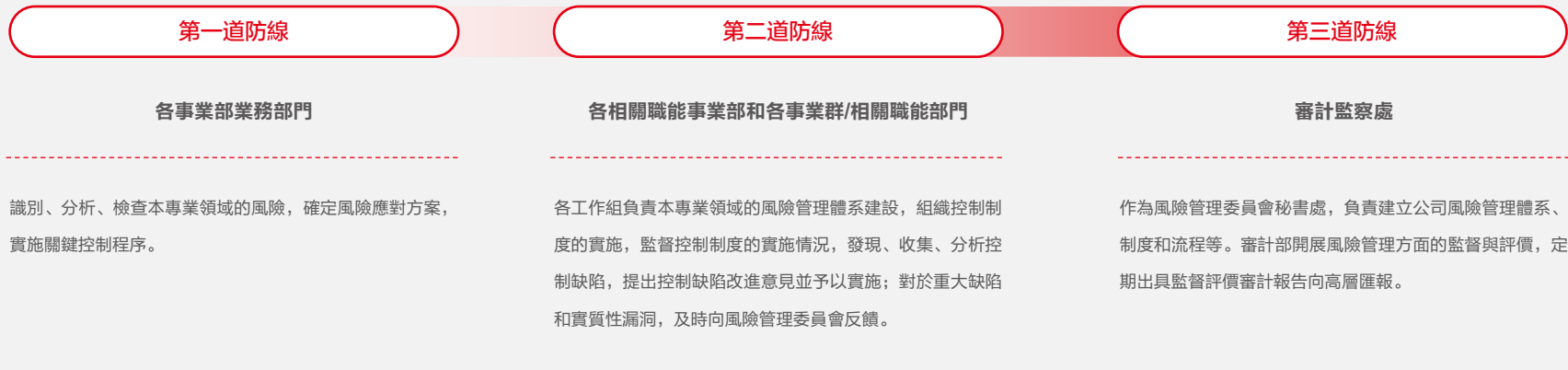
風險管理體系

比亞迪基於ISO 31000和COSO企業風險管理框架制定《比亞迪公司風險管理》，搭建了系統化的風險管理體系。公司設立風險管理委員會，由本公司董事會主席兼總裁擔任委員會主任。風險管理委員會委員由集團副總裁、各事業群CEO、各事業部總經理擔任，並設立審計監察處為秘書處。

風險管理委員會下設工作組，根據專業領域分為人力資源、信息、知識產權與法務、採購、品質安環、審計監察等小組。各事業部每季度識別並評估潛在風險，並匯總上一季度控制及監控成效，形成風險管理報告並報送至秘書處。

我們常態化開展年度重大風險識別工作，按照風險管理流程每年更新風險識別清單。通過「識別-評估-預警-應對-審查」的閉環流程，實現全方位管控。

比亞迪風險管理三道防線



公司已將核心風險指標納入績效與激勵體系，重大生產安全、環保合規、勞動用工等風險目標的達成情況直接影響相關管理人員的年度績效評，同時對主動識別並有效化解重大風險的事業部和個人給予專項財務獎勵，實現風險責任與激勵導向同頻共振。

2025年，我們更新了《比亞迪公司風險管理》，明確了風險管理的原則和方針，並將ESG核心議題納入集團統一風險管理框架。我們在整個組織範圍內開展關於風險管理原則的專項培訓，同時面向全體董事開展2次風險管理與內部控制專題培訓。

風險識別與應對

隨著集團國際化戰略的深入推進，海外業務規模持續擴大，產能佈局加速落地。面對複雜多變的國內外政治經濟環境，我們構建了系統性的風險識別與評估機制。

基於對全球政治經濟局勢的觀察與研判，結合我們全球運營網絡的一線信息，主動識別並科學評估以下三大行業及新興風險：

風險名稱	人工智能（AI）風險（技術風險）	國際ESG政策風險（政策風險）	信息技術（IT）安全風險（技術風險）
風險描述	當前行業城市導航輔助駕駛（NOA）功能的演算法架構偏向於端到端等模型，其性能在很大程度上依賴於對大規模、高質量標注數據的訓練，以實現對行駛環境中各類目標的精準分類與軌跡預測。若訓練數據在地域分布或低頻、長尾場景覆蓋存在局限，輔助駕駛系統在複雜或罕見路況下可能出現識別偏差，導致漏檢或誤識別。	《企業可持續發展報告指令》（CSRD）、歐盟《報廢車輛指令》（ELV）及反強迫勞動法案等已分別將可持續信息披露、產品全生命週期管理、供應鏈人權盡職調查上升為法定強制義務；若公司ESG數據管理、供應鏈追溯及跨境合規機制未能覆蓋設計、採購、生產、回收全鏈條，未來可能因披露不完整、回收率低於限值或人權舉證不足而觸發合規風險。	隨著整車智能化程度提升，車輛運行數據、車外影像、車內生物特徵及高精地圖片段等信息經車端預處理後，通過車載通信模組按需上雲。若數據加密強度、身份認證與訪問控制或跨境傳輸策略不符合中國相關法律法規以及海外准入國關於數據本地化、出境評估與匿名化的要求，企業可能面臨數據被嗅探、數據出境審批不合規、境外監管機構強制調取或合規處罰的潛在風險。
風險影響	智能輔助駕駛演算法出現偏差或誤判可能誘發功能異常，引發監管機構及市場對產品合規性的質疑；在極端情形下，可能觸發整車召回，並給公司帶來直接經濟損失與品牌聲譽損害。	CSRD、ELV及反強迫勞動法案生效後，企業一旦未能滿足強制義務，存在被處以監管調查、罰款、產品禁售、市場准入限制、融資成本上升及品牌聲譽受損的可能性，並可能進一步對營業收入、利潤率及資本獲取能力產生負面衝擊。	數據安全與跨境傳輸合規缺陷將直接帶來額外的加密方案改造、合規審計及法務支出，並可能因監管處罰或市場信任下降而對公司造成進一步經濟與品牌聲譽損失。
應對舉措	<ul style="list-style-type: none"> 依託先進演算法，採用攝像頭、激光雷達與毫米波雷達的多傳感器融合方案，通過感知冗餘與交叉驗證，全面提升感知系統的精度與可靠性上限 依託邊緣案例仿真測試庫，強化自動駕駛 AI 系統極端場景訓練 構建多層級故障安全防護機制，當智能輔助駕駛系統感知異常、決策失效或硬件故障時，自動觸發功能降級流程，切換至最小風險運行模式，通過自動減速、開啟雙閃、平穩靠邊停車等操作規避事故風險 已建立智能輔助駕駛異常問題應急響應流程，對智能輔助駕駛系統的相關缺陷可通過遠程 OTA 升級實現快速修覆 	<ul style="list-style-type: none"> 自2024年起，成立專職ESG部門應對海外ESG政策法規風險，主動對標CSRD等相關ESG法規，升級ESG指標體系，提升信息透明度和披露質量 推動公司各海外生產基地開展ESG體系建設，強化海外ESG合規風險應對能力 將可持續與人權盡職調查納入供應商全生命週期管理，加強供應鏈可追溯性與合規數據一體化管理 	<ul style="list-style-type: none"> 持續進行信息系統安全掃描加固與數據安全審計，保障數據處理存儲安全 實時監測並閉環處置安全事件 建立並演練數據安全應急預案

產品開發風險管控

我們始終將風險管理貫穿於產品開發全生命週期，建立了覆蓋整車及零部件項目的系統化風險管控機制。我們在各項產品開發流程和管理制度上嵌入風險管控的標準執行動作，確保產品安全與合規。



規劃風險管理

依據項目難度、範圍、進度制定計劃，用風險分解結構（RBS）將風險歸為「項目管理、方案技術、外部環境」三類。

風險識別

項目啟動時召開風險研討會，通過頭腦風暴、RBS和風險核對單一次性識別全部潛在風險。

風險評估

基於風險概率和影響矩陣為每條風險評定等級，為後續決策提供統一尺度。

風險應對規劃

依據風險等級選擇適合應對策略，並且採用「項目線」與「職能線」並行的風險升級機制。

風險應對實施

執行既定風險應對措施，實時記錄並更新風險狀態。

風險監督與升級

持續跟蹤風險狀態，必要時組織風險研討會或升級至管理層尋求支持。



深化合規管理

比亞迪堅持合規經營底線，建立了權責分明的合規管理架構與內部控制體系。通過常态化的文化培育與獨立審計監察，我們將合規要求內化為全員的自覺行動，確保持續穩健經營。我們持續強化內部控制管理，將合規理念融入企業文化與業務流程，構建全員參與的大合規體系。

合規管理架構

我們設立合規委員會，制定並發佈《比亞迪公司合規管理》，以加強公司治理和確保業務活動的合規性。合規委員會主任由本公司董事會主席兼總裁擔任，負責確定集團合規方針和總體目標；合規委員會委員由各事業群CEO、各事業部總經理擔任，負責審議為實現合規目標而制定的程序、文件等。

合規委員會下設秘書處，負責組織建立合規管理體系、制定年度合規管理計劃、建立合規舉報和查處機制、對合規工作進行監督和考核等；各事業群、事業部結合實際情況成立相關合規工作組，將合規審查和決策機制落實到日常管理過程中。同時，我們將合規以及行為準則管理與管理層及相關負責人員的薪酬績效相掛鉤，以加強合規管理的有效性。

培育合規文化

我們發佈《比亞迪公司合規行為準則》，為員工的日常行為規範提供指導，提升全員合規意識。同時，我們積極重視合規文化宣貫，對新入職員工開展合規培訓，幫助其快速了解集團合規要求；對重要領域、重點人員、重點環節員工開展法律合規專題培訓，引導員工踐行合規理念；開發個人數據合規線上課程，在全集團內部平台向全員開放學習，並開設「比亞迪知法在線」公眾號，發佈合規管理相關推文。

內部控制

比亞迪制定《比亞迪公司內部控制》制度，設立內部控制委員會，由總裁擔任主任、審計監察處總經理任委員會秘書長，副總裁及事業部CEO/總經理擔任委員。審計監察處依據上市規則開展日常監督和專項監督、員工投訴反腐調查，每年出具內控有效性自評報告，經委員會審議後對外披露年度內部控制自我評價報告。2025年，比亞迪未發生利益衝突、洗錢與內幕交易違規事件。



恪守商業道德

誠信是公司的立業之本。我們對腐敗、壟斷及不正當競爭行為持「零容忍」態度，通過完善的制度體系、常態化的廉潔教育及暢通的舉報機制，營造風清氣正的商業環境。

反壟斷與公平競爭

比亞迪恪守公平競爭、自由競爭的市場原則，在全球業務活動中嚴格遵守各司法轄區反壟斷法，致力於維護公開透明的市場秩序。公司設立反壟斷合規專職團隊，定期向管理層匯報，搭建貫穿境內外、覆蓋全場景的反壟斷合規管理體系；通過常態化的反壟斷合規培訓，形成反壟斷合規文化。

我們持續完善反壟斷合規管理，制定並發佈《比亞迪公司反壟斷及公平競爭合規管理規定》及多項場景式反壟斷合規指引，並隨法規變化動態更新迭代。

我們建立覆蓋全業務流程的反壟斷合規管理機制，貫穿決策、執行、監督、反饋等各個環節，實現多方聯動與分級管控。同時建立有針對性的風險評估標準和程序，明確風險等級，按照不同等級設立和執行相應的風險防控制度。

為強化全體員工的反壟斷和公平競爭意識，我們構建了系統化、專業化的反壟斷合規培訓體系：

01 賦能體系

打造實務合規課程，確保培訓與各崗位職責緊密匹配，覆蓋業務全流程。

02 多元形式

採用線下講座、線上普法課程、合規宣導推文等靈活形式。

03 全球視野

針對境外業務人員，組織相關司法轄區反壟斷合規內容培訓，以應對全球合規挑戰

2025年，比亞迪未發生違反不正當競爭行為、反托拉斯法和相關反壟斷法的訴訟案件。

廉潔體系建設

比亞迪嚴格遵守《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等運營所在國家和地區的相關法律法規及《聯合國反腐敗公約》等國際公約，對任何形式的腐敗、賄賂及欺詐行為零容忍。報告期內，比亞迪未發生貪污、賄賂、欺詐等可能對集團運營造成重大影響的違法違規行為。

董事會承擔商業道德與反腐敗治理的最終監督職責，授權合規委員會對商業道德與反腐敗等事項進行日常督導並審議配套制度。審計監察處作為公司專設反貪腐職能機構，獨立開展審計監察等工作，直接向合規委員會匯報，任何部門或個人不得干預，確保反貪腐及其他各項審計監察工作的獨立性、客觀性和權威性。

我們依據相關法律法規、國際標準及業務實踐，持續完善反腐敗制度體系，確保執行有標準、調查有程序、懲處有依據。2025年，我們修訂《比亞迪公司管理人員經濟行為準則》《比亞迪公司廉潔獎勵辦法》《比亞迪公司處罰制度》。集團審計監察處每年對重點風險領域和重要業務環節開展專項審查工作，強化反腐舉措。

我們制定了《集團離任審計管理規定》《比亞迪公司採購崗位輪換管理規定》及《關於SQE崗位輪換管理的通知》，對持有人事權、採購權、財務資金權、關鍵信息權等高風險崗位實施重點管控。

強制輪崗

採購、SQE等高腐敗風險崗位實行「三年一輪崗」，期滿強制調離並切斷利益關聯，有效防止腐敗現象滋生，提升合規管理水平。

離任審計

系統識別並選取部門級及以上組織的負責人及採購、銷售、項目、人事、研發等高腐敗風險崗位為審計對象，按審批計劃實施離任審計。

我們制定了《比亞迪公司巡察管理規定》，每兩年對全集團完成一輪巡察審計（含反腐敗審計）。我們還同步開展覆蓋全集團的專項審計工作，如採購、研發、品質等。本年度，我們通過巡察審計及專項審計，排查識別出事業部採購、資產、生產、研發、品質、計劃、銷售等業務中存在多項業務風險及問題點，經督促落實防控措施，提升了公司綜合風險管控水平與業務合規運營能力。2025年，審計監察處累計完成6個事業部/群的巡察審計。

我們制定並發佈《比亞迪公司管理問責規定》，將反腐敗監督職責的履行情況嵌入管理人員績效考核。同時，公司將各事業部反腐敗情況與年度績效獎金掛鉤，依據法院認定的違規金額調配事業部績效，以此督促事業部全體員工反腐。

對於違反廉潔紀律的員工，我們將嚴格按照規章制度追責，解除勞動合同、將其信息錄入比亞迪除名查詢系統。2025年，我們查處嚴重違規人員343人，情節嚴重涉嫌違法犯罪的，堅決移交司法機關處理。

我們要求與全體合作夥伴簽訂《比亞迪供應商反商業賄賂承諾》，對於違反規定的供應商，我們將按照合同或者廉潔合作協議等進行追責，如扣除違約金、取消合作資格、列入合作方黑名單等，致力攜手合作夥伴共建廉潔營商環境。2025年，因違反廉潔合作相關協議被比亞迪終止合作的供應商共12家。

舉報機制

我們倡導「人人反腐、全員監督」，搭建暢通、及時、有效的舉報平台，接受員工、外單位人員等內外部利益相關者在商業道德與反腐敗方面的報告。審計監察處作為公司廉潔舉報的歸口管理部門，設立專人專線受理電話、郵件和微信公眾號提交的舉報信息並同步調查，確保案件處理高效、規範、公正。一旦確認違規事實，公司依規嚴肅處理，必要時移送司法機關。每年1月份「廉潔月」對全體員工開展集中培訓，讓舉報途徑人人會用，諮詢求助實時響應。

2025年，我們更新發佈了《比亞迪公司舉報人保護和獎勵規定》並在各事業部開展針對性培訓，在公司內部進行線上專題宣傳。我們鼓勵全體員工、合作夥伴及其他任何知情人舉報腐敗行為，接受匿名舉報，並對案件受理、登記、調查、保管等各環節實行嚴格保密，多措并举確保舉報人信息及舉報內容的安全性。

比亞迪舉報人保護舉措

線上閉環處理

開發線上管理系統，將所有的舉報信息統一歸集至該系統並進行閉環處理。

系統權限管理

僅審計監察處總經理擁有全部投訴的查閱權限，由其分配給調查人員進行後續處理。

接受匿名投訴

在調查過程中，投訴人可以使用匿名郵箱、電話與調查人員聯繫。

嚴禁打擊報復

嚴禁公司員工以任何形式對舉報人和其他提供線索人員進行打擊報復，違者將從嚴從重處理，違法犯罪的將追究法律責任。

我們制定並發佈《比亞迪公司內部調查管理規定》《比亞迪公司巡察管理規定》《比亞迪公司內部審計管理規定》，對案件調查權限、範圍、程序及處理要求予以明確，保障調查工作合法、合規、高效。

舉報事件經查證屬實後，公司依據案件性質、嚴重程度及案件金額向舉報人發放獎金。對於主動向公司舉報其腐敗信息、積極配合調查且承諾不再犯的涉案外單位，我們將視情況保留或繼續提供合作機會。同時，公司設立廉潔帳戶，供員工主動上繳曾經收受的不正當利益款項或折價款，為員工提供自查自糾、自我修正、減免違規責任的機會。

比亞迪舉報渠道

電話 +86 0755-89888888-62407

郵箱 tousu@byd.com

微信公眾號 廉潔比亞迪

廉潔宣傳教育

我們高度重視廉潔文化建設，面向全體員工開展廉潔培訓。我們要求新員工入職後必須接受廉潔培訓，各業務部門需定期及不定期舉辦廉潔培訓，重點關注敏感崗位的宣貫工作。同時，我們還通過微信公眾號推文持續傳播廉潔文化，營造「人人反腐、全員監督」的氛圍。

我們嚴懲舞弊、貪腐行為，同時問責不作為、濫作為等失職瀆職行為。各事業部高層領導不定期邀請審計監察處人員，對本事業部管理人員開展廉潔文化培訓與考試強化廉潔宣導。

我們要求全員簽署廉潔協議，並要求管理人員簽訂《廉潔承諾書》。當廉潔相關制度進行修訂後，我們會安排管理人員學習新制度並組織相應考試，從而確保其充分掌握制度的各項內容。

稅務策略

比亞迪在經營過程中嚴格遵守《中華人民共和國企業所得稅法》等運營所在國家和地區的相關稅收法律法規及經濟合作與發展組織（OECD）等國際稅收標準，堅持依法誠信納稅，保障稅務合規、透明。我們指定相關部門人員負責日常稅務相關工作，如定期納稅申報。我們持續關注各運營地區稅收相關法規政策的變化，並對涉稅事項處理進行調整。



「廉潔月」系列宣傳教育活動

我們將每年1月份定為「廉潔月」並開展一系列廉潔宣傳教育活動，如高層管理人員廉潔表態系列，從上而下的持續強化全員合規廉潔意識。

反腐警示案例彙編

自2023年9月起，公司每兩個月編印一期《反腐典型案例冊》，彙編已查處的典型案例並對應制度條款，以案說法、以案警示，定期呈遞管理層，助力識別管理漏洞與廉潔風險，強化監督並持續改進。



保障信息安全

比亞迪高度重視自身及客戶的信息安全問題，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，打造高標準、全覆蓋的數據安全管理體系，夯實服務海內外客戶的安全基石。2025年，比亞迪未發生造成公司重大財產損失的數據安全事件⁴²。

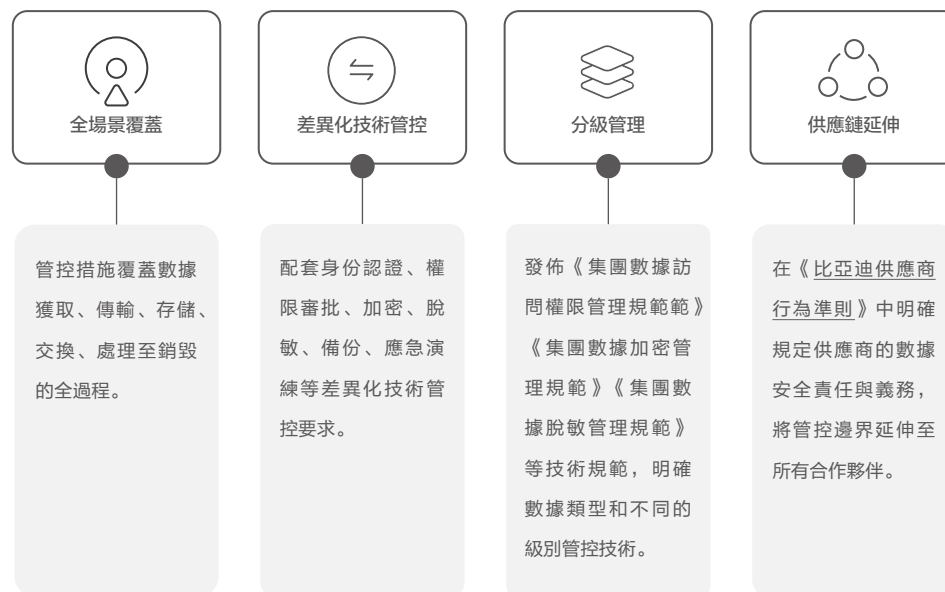
信息安全治理架構

比亞迪構建了「決策層-管理層-執行層」三級聯動的治理架構，形成覆蓋全集團的網狀責任體系。



數據全生命週期管控

本年度，我們全面升級數據治理體系，發佈《集團信息安全數據資產分類分級規範》，將數據統一劃分為5個安全等級，並出台配套《集團信息安全數據全生命週期管理程序》及《集團數據分級管控技術指南》。



⁴² 重大事件即《集團信息安全事件管理程序》中定義的II級及以上事件，對整個公司造成重大後果，對公司品牌形象造成嚴重影響的信息安全事件

安全防禦與認證

比亞迪建立系統化的信息安全風險評估與防禦機制，覆蓋重要領域所有風險項，每年定期識別、評估信息安全風險並制定針對性應對計劃。

比亞迪信息安全管理實踐



2025年，我們參加了國家護網攻防演習，通過全天候監控、快速分析和及時處理等方式，成功阻止了網絡攻擊並查明了攻擊來源，及時發現並修補了系統安全性漏洞，有效檢驗了我們保護公司和客戶數據安全的應急響應能力。

我們持續推進信息安全體系認證工作，集團多個事業部/群已經通過認證，並將持續擴大認證範圍。

信息安全認證類型	2025年累計覆蓋數量
ISO 27001體系認證	8個組織
TISAX認證	4個組織
ISO/SAE 21434認證	5個組織
ISO 28000-C-TPAT	2個組織
UN R155認證	2個組織
UN R156認證	2個組織
信息安全等級保護三級測評	16個系統
數據安全管理能力認證	1個組織

信息安全培訓

比亞迪將信息安全與網絡安全合規要求寫入《集團信息安全員工行為規範》，納入全體員工績效考核中。2025年，信息安全培訓覆蓋全集團員工比例達99.87%，滿分通過率99.41%。

本年度，我們圍繞「數據安全分級管控」、「數據加密及脫敏」、「數據安全風險評估」、「信息安全管理體系制度與審核培訓」等主題開展數據安全培訓，並開展56場個人數據合規實務專題培訓，員工參訓72,950人次，並發佈7篇數據合規推文。

同時，在企業微信公眾號發佈《代碼之上，安全賦能》《銀狐木馬再襲，需提高警惕》等安全宣文，持續強化全員數據安全與威脅防範意識。

價值共享

比亞迪堅守「與股東、客戶、員工及全社會共享發展成果」的使命，將社會責任融入企業發展戰略：以持續技術創新驅動股東增值，以高質量新能源產品賦能客戶綠色出行，以安全、包容、成長的工作平台成就員工。在此基礎上，我們推動產業鏈延伸至鄉村，將零排放交通方案引入城市，將教育、醫療、救災資源匯入社區，將環境保護融入生產與生活的每一環節，實現業務增長與股東回報、客戶價值、員工福祉與社會效益的協同共進，攜手各方共赴可持續未來。

本章響應的目標及指標：



聯交所《守則》

GD-B8, KPI-B8.1, KPI-B8.2

深交所《指引》

鄉村振興，社會貢獻

歐洲財務報告諮詢組ESRS

S3-1, S3-2, S3-3, S3-4, S3-5

GRI標準

203-1, 203-2, 413-1, 413-2



為股東創造價值

比亞迪高度重視股東權益保護，秉持穩健經營與創新驅動理念，致力於為股東創造持續價值。我們已建立健全的投資者權益保護體系，通過構建多元化溝通機制、實施穩定的分紅政策及保障信息披露的及時性與完整性，切實維護投資者合法權益，確保投資者能獲取關鍵決策信息，共享企業高質量發展紅利。

投資者溝通

我們構建了多維度、全方位的投資者溝通矩陣，通過股東會、業績說明會、投資者調研、日常郵件及電話詢問等方式與股東及投資者保持有效、深度的溝通，持續提升集團運營的透明度與市場互信。2025年，我們召開股東會3場，舉辦業績說明會1場，召開投資者電話會議20場，接待投資者現場調研及路演23場。

股東回報

我們致力於持續優化股東回報機制，確保中小股東權益得到公正對待，與所有股東共享企業成長價值。

在權益分派方面，公司2024年度權益分派方案已獲2025年6月6日召開的2024年度股東會審議通過，具體權益分派方案為：公司以總股本3,039,065,855股為基數（其中A股1,811,265,855股，H股1,227,800,000股），向全體股東每10股派發現金紅利人民幣39.74元（含稅），現金紅利總額約為人民幣12,077,248千元，每10股送紅股8股，以資本公積金每10股轉增12股。

類別	2021年	2022年	2023年	2024年
分派依據的總股本（股）	2,911,142,855	2,911,142,855	2,909,265,855	3,039,065,855
年度報告中披露的基本每股收益（元）	1.06	5.71	10.32	13.84
每股權益分派金額（元）	0.105	1.142	3.097	3.974



鄭州賽道開放日——讓中小股東深度體驗產品與技術

2025年9月14日，比亞迪在鄭州賽車場舉辦「股動心聲 馭見不凡」股東感恩交流會，與近30位中小股東代表進行深入交流。活動當日參觀了鄭州迪空間並深度體驗賽車場。通過繞樁、越野、賽道試駕等項目，讓股東切身感受「技術比亞迪」的操控實力與品質追求。

試駕後，董事會秘書與騰勢副總經理圍繞高端化、國際化等議題作專題匯報，並現場回答股東關於品牌售後服務、公司出海、研發投入等問題。未來，比亞迪將持續深化與中小股東的透明溝通，攜手全體股東共享高質量發展成果。



股東深度體驗鄭州賽車場

為客戶創造價值

比亞迪致力於跨越產品交付的物理邊界，通過構建豐富的用戶社群與互動平台，為客戶創造價值。我們基於不同品牌與車型特點，打造線上線下相結合的興趣社群與文化活動，通過開展多元化的用戶社群活動，連接車主、分享生活方式，拓展其生活體驗的邊界，同時也將出行工具延伸為情感聯結與價值共鳴的載體，持續提升客戶的生活品質與幸福感。

多元社群建設

比亞迪通過構建品牌專屬粉絲群、互動社區及車友主頁等線上平台，為用戶提供分享駕駛技巧、能耗優化、養護知識等實用內容的交流空間，說明用戶解決用車問題、提升出行效率。此外，我們提供專屬權益增強用戶歸屬感，致力形成以價值互動為核心的良性用戶生態。

我們以BYD CLUB為核心IP，搭建「全國區域-地方車友會-垂直社群」三級聯動粉絲體系，建立車友會管理標準，向全國64個車友會會長輸出明確活動策劃、安全保障、效果反饋等全流程規範，實現用戶社群合規、有序自治。



特色公益活動——攜手用戶群組共創綠色未來

比亞迪將用戶社群建設作為踐行社會責任、深化品牌價值的重要途徑，按華東、西北、華南、華北、華中五大區域搭建核心粉絲社群，配備專屬運營團隊，結合地域資源與生態特色制定差異化活動規劃。

2025年，各區域圍繞生態議題開展公益活動，華東聚焦長三角濕地保護，西南側重喀斯特地貌生態修復，強化了用戶與品牌的情感聯結。同時，比亞迪邀請粉絲KOC以短視頻、圖文分享公益經歷與低碳用車技巧。通過系統化區域運營，公司構建起以用戶為主體的可持續發展生態圈，將可持續理念延伸至車主社群，實現社會責任與用戶共建的深度融合。



以用戶社群為載體開展主題公益活動

共創活動體驗

比亞迪以多元用戶活動為載體，為用戶打造展示與交流的舞台，促進用戶間的生活分享與情感聯結。我們鼓勵用戶將產品作為載體，將體驗擴展為生活方式的共創，讓用戶從單純的產品使用者，逐步轉變為品牌共建的參與者，實現從「產品交付」到「生態共建」的價值深化。



2025年粉絲嘉年華——赴「相信」之約

2025年8月15日，比亞迪在鄭州賽車場舉辦年度粉絲嘉年華，活動以「相信」為基調，為全國車主及粉絲打造專屬品牌聚會。

現場設置全地形動態體驗、賽車類比、創意改裝車展示等互動環節，讓參與者切身感受產品性能與品牌技術實力。「粉絲之夜」環節，特邀嘉賓與用戶代表分享與比亞迪的成長故事，成為連接用戶與品牌的情感紐帶。

此次嘉年華是比亞迪踐行「用戶至上」理念的生動體現，通過高品質社群活動，邀請用戶成為品牌建設的合夥人，強化基於信任與共同價值的長期用戶關係。



2025比亞迪粉絲嘉年華溫暖落幕



「與視界對話」攝影大賽——定格人文影像，共創美好生活

2025年10月，比亞迪「與視界對話」BYD CLUB車主杯攝影大賽圓滿收官。活動邀請車主圍繞「旅途、溫情、瞬間、光影」四大主題徵稿，共吸引9,884名車主參與，徵集作品116,869件。大賽由中國新聞攝影協會專家及公司代表組成評審團，以情感表達與生活洞察為核心標準，堅持「不設技術門檻」，鼓勵車主用心分享生活之美。

本次大賽以攝影為引，讓車主用鏡頭定格點滴、傳遞熱愛，在交流中凝聚歸屬感，構建有溫度的品牌社群生態。

科技為出行護航，人文為美好定格，11萬餘件作品勾勒出當代車主的生活圖景。未來比亞迪將繼續以科技為翼、人文為核，與用戶攜手共赴美好新程。



「與視界對話」BYD CLUB車主杯攝影大賽海報

為社會創造價值

比亞迪將「科技向善」寫入企業基因，聚焦社區影響與社會公益兩大維度，通過社區共建、弱勢幫扶、教育普惠、賑災救助、醫療捐贈等舉措，在多個社會關切領域持續投入，以行動詮釋企業責任。2010年，比亞迪捐資設立全國性非公募慈善組織——比亞迪慈善基金會。基金會始終秉持「承擔社會責任、共創美好生活」的宗旨，踐行「由愛開始，讓改變更有力量」的理念，致力於教育支持、賑災救助、扶危濟困等公益慈善事業，為教育發展添翼，為救災一線提供支持，為弱勢群體點亮希望。

2025年

捐贈支出共計

15,722.3萬元

社區影響

我們明確承諾尊重《聯合國原住民權利宣言》（UNDRIP），並在可能涉及原住民土地、資源及文化權益的項目中，嚴格遵循「自由、事先和知情同意」（FPIC）原則。我們深刻認識到企業與社區之間的緊密聯繫，在推動社會可持續發展的過程中始終關注社區福祉，通過創崗創收、科技賦能、知識傳播、資源支持等方式，助力社區發展與進步，進一步擴大我們對社區的積極影響。我們亦高度關注可能對社區造成的負面影響，積極與社區溝通交流，採取多項措施管理風險，力求實現經濟效益與環境、社會責任的平衡，全面支持全球可持續發展目標。

社區溝通

比亞迪視社區管理為可持續發展戰略的重要組成部份，並正在推動制定社區管理政策，致力於以系統化的機制識別、評估和管理社區相關的影響、風險和機遇，實現企業發展與社區福祉的協同共贏。我們重視給社區帶來的潛在風險，努力以最小社區負面影響原則開展業務活動，並在許多方面採用高於監管要求的標準。

我們主動與社區管理機構建立常態化溝通機制，定期對接並掌握當地政府社會發展規劃，確保企業項目與社區需求精準銜接。我們深入調研當地社會經濟發展狀況，針對民生短板開展需求診斷，為社會責任項目設計提供本地化依據。同時，我們暢通開放日、熱線及社交媒體等多元反饋渠道，建立問題跟蹤閉環，及時回應並落實社區訴求，推動企業運營與社區發展深度融合。

選址階段

充分考慮水、植物、動物等自然資源保護，落實保護補償措施，避讓環境承載壓力較大的區域開展新建項目；同時考察周邊居民區分布，避免生產過程對周圍社區造成影響。

運營階段

持續迭代改進工藝技術，減少污染物排放，促進廢棄物回收再利用，減少生產活動對周邊社區環境與生活的干擾。

監督機制

針對重大負面影響，我們開設多種舉報渠道，受影響社區成員可通過熱線電話、郵箱、公眾號以及官網平台舉報不當或違法行為，我們將採取措施進行補救。有關我們舉報機制的更多信息，詳見第五章《誠信守正》。



巴西卡馬薩里工廠開辦社區主題工作坊——促進與當地社區溝通

2025年，比亞迪巴西卡馬薩里工廠圍繞17項可持續發展目標（SDGs），針對當地社區在收入生成、糧食安全及環境教育方面的實際需求，系統組織六場社會與環保主題工作坊，涵蓋手工皂製作、環保手工藝、垂直菜園、廢舊材料再利用等內容，有效提升社區居民的可持續生計能力與生態意識。



巴西卡馬薩里工廠社區活動

立足國內，我們將社區溝通機制延伸至青少年教育領域，持續面向當地社區開展綠色出行與安全意識教育活動。



雲巴沉浸式科普項目——推動低碳交通知識社區普及

2025年，比亞迪依託已投運的雲巴線路，面向社區中小學生開展「科技啟迪+沉浸體驗+主題研學」活動，全年累計接待628批來訪團、24,735人次。

通過雲巴研學課程，我們引導社區青少年在真實場景中深入了解雲巴自動駕駛、零排放和低碳出行的技術原理，體驗智慧出行模式，將綠色理念深植社區教育，推動低碳科技普及。



比亞迪雲巴研學之旅

品牌「駕駛學校」樂園項目——賦能社區青少年環保與安全素養培育

2025年7月，比亞迪與上海樂高樂園達成全球首個中國汽车品牌戰略合作，冠名「駕駛學校」。項目採用比亞迪新能源教學車，讓兒童在沉浸式趣味駕駛中感知電動車的環保特點，為完成挑戰的兒童頒發「人生第一張駕駛證」，啟蒙安全駕駛與綠色出行意識。我們還將依託品牌優勢，持續面向社區家庭開展交通安全與新能源科普活動，推動綠色可持續發展理念融入親子社區，以趣味化、場景化的方式傳遞環保與安全理念。



「駕駛學校」樂園項目

教育普惠

教育是國家發展的基石，也是社區繁榮與科技進步的源泉。教育慈善是比亞迪公益慈善新聚焦，計劃累計捐資30億元專注於教育慈善事業，分別面向高校以及社會大眾，助力國家培養更多科技人才，助推中國科教事業的蓬勃發展。

比亞迪獎學金

面向全國百餘所高校設立獎學金，獎優勵先，為國家培養科技人才。

比亞迪助學金

設立「圓夢行動·困難高中生項目」，作為基金會成立後持續開展的常規項目，為品學兼優、家庭困難的高中生提供穩定資助。



比亞迪獎學金項目

為響應國家科教興國戰略，持續助力高校建設與人才培養，我們面向百餘所高校設立「比亞迪獎學金」，以獎促優、以學促新，激勵青年學子勇攀科技高峰。

截至2025年底，比亞迪30億教育慈善基金已攜手清華大學、北京大學、中南大學等127所高校，搭建起覆蓋全國的教育協作體系，相關獎學（教）項目年度累計激勵優秀本科生、研究生超6,000名，形成從知名高校到特色院校的多層次教育支持網絡。

比亞迪圓夢行動·困難高中生項目

截至2025年底，「圓夢行動·困難高中生項目」已資助成績優秀且家庭困難的高中生超1,300人次；2019年起，持續資助考上大學的困難學生，累計資助大學生超260人次。



基金會志願者走訪廣東中山受資助圓夢學子

新能源車技術科普

向主要科技館、博物館及學校捐贈新能源汽車解剖車作為科普展具，激發公眾對汽車技術與智能製造的興趣，普及綠色科技知識。

我們以迪空間為載體，將前沿新能源技術轉化為體系化、可參與的科學教育內容，面向公眾尤其是青少年群體免費開放，填補了新能源汽車科教領域的空白，並由此從「製造領先者」邁向「認知引領者」。

新能源汽车科普展具項目

「激發廣大青少年對汽車技術和工業製造的興趣，助力培養更多卓越工程師」——這是30億教育慈善基金「新能源汽车科普展具」項目的核心使命。2025年，項目團隊走訪中國科學技術館、北京汽車博物館等33家重點科技場館，完成實地調研與觀眾行為分析；先後召開7場專題專家研討會，持續迭代方案，形成「1台解剖車+多元互動展具」的設計框架。目前，首批實物已在公司總部展廳開放體驗，下一步將對原型進行最終優化，為公眾呈現更全面、更科學、更有趣的新能源汽車科普展具。



新能源汽车科普展具

天津迪空間——打造家門口的新能源科普地標

2025年4月，比亞迪在華北落地的首座新能源汽车科普館——天津迪空間正式開館。館內共設「品牌文化、匠心智造、創新技術、科技探索」四大主題空間，旨在打造公眾身邊的專業科普服務平台，讓市民一站式沉浸感受新能源汽車的技術魅力與未來交通的無限可能。

自2024年11月試運營至正式開館，天津迪空間已與南開大學、天津大學等多所高校及科技場館共建15個研學與實習平台，累計接待中小學生及高校師生超10,000人次。通過沉浸式展陳、互動實驗室和研學課堂，參觀者可在「技術魚池」零距離解析刀片電池、雲輦、易四方等核心技術，在「聲音實驗室」「氣味實驗室」體驗工程與藝術的跨界融合，在「手工體驗區」完成新能源小車組裝挑戰，實現「看、聽、觸、做」全感官的科普體驗。

2026年1月，聯合國教科文組織向迪空間授予「科技賦能可持續發展——教育實踐基地」牌匾，充分肯定比亞迪在新能源科技科普與可持續發展教育領域的實踐成效。



天津迪空間



「科技賦能可持續發展——教育實踐基地」牌匾

在教育慈善聚焦領域之外，我們持續關注鄉村兒童素質教育，以物資和公益教育活動為鄉村兒童點亮逐夢之路。



比亞迪共創式公益活動——以微光 助閃光

2025年10月，比亞迪旗下騰勢品牌聯合騰勢公益車主連續第三年走進四川涼山，以「共創式公益體驗」募集線上用戶捐贈超45萬積分，通過物資捐贈、科技公開課、愛心午餐、快樂集市及學生家庭走訪五大環節，為鄉村兒童提供切實幫助，並在真誠互動中傳遞騰勢與用戶共有的社會責任與人文溫度。



以微光 助閃光活動合照

「贈送學習用品」大型公益項目——參與泰國地區兒童與青少年教育支持計劃

2025年7月，比亞迪泰國積極參與當地舉辦的第27屆「贈送學習用品」大型公益項目，攜手70余家羅勇府工業區企業，向當地多所學校捐贈善款，用於定制書包、筆記本等基礎學習物資，惠及學童並緩解家庭教育支出壓力，以教育支持深化社區聯結，共築可持續地方公益網絡。



比亞迪員工參與學習用品贈送活動

「班班有個圖書角」項目——點亮鄉村閱讀「心燈」

2025年10月，比亞迪電子聯合福建省擔當者行動教育基金會在河源市連平縣溪山鎮中心小學落地「班班有個圖書角」項目，捐贈11個標準化圖書角、1,200余冊優質童書及300餘套文具，並發動員工捐獻500余本圖書充實班級閱讀資源。員工代表進校與師生共建圖書角、開展繪本講讀和成長分享，用陪伴式閱讀賦能鄉村兒童。項目以「讓鄉村孩子享有高品質閱讀」為目標，採用「企業捐贈+員工志願服務」模式，後續將定期補充書籍並回訪，把公益投入轉化為長期育人成效，持續提升鄉村兒童閱讀素養。



「班班有個圖書角」兒童圖書捐贈活動

弱勢幫扶

比亞迪始終關心社區弱勢群體的生存與發展，一方面通過資金支持幫助弱勢群體滿足基本生活需求，保障其生存和發展，另一方面賦能弱勢人群，助力有需要的個人提升解決問題的能力，幫助他們更好地融入社會，實現自我價值。我們努力創造一個更加包容和有溫度的社會，讓每個人都能享有尊嚴與幸福。



匈牙利塞格德：關愛歐洲困境兒童

2025年4月，比亞迪匈牙利工廠攜手塞格德州政府、塞格德大學和費倫茨·加爾大學，在Csongrád-Csanád郡聯合舉辦「Ágota Run——為他們在塞格德奔跑」慈善跑。

作為此次活動的核心支持方，公司向ÁGOTA基金會捐贈1,000萬匈牙利福林（約合20萬元人民幣），專項用於購置兒童活動中心設施，為失去家庭關懷的兒童與青少年構建一個安全、健康且充滿關愛的成長生態，助力其身心全面發展。



Ágota Run慈善跑活動

英國巡展：以公益互動強化社區聯結

2025年12月，比亞迪在英國舉辦Christmas Glass Box巡展，於Dolphin Surf展示裝置外張貼專屬二維碼，引導參觀者掃碼向英國Foodbank慈善機構實時捐款。Foodbank主要為經濟困難、失業或面臨生活危機的人群提供免費食品及生活必需品，緩解其短期生存壓力。此舉將慈善融入公共展示，降低了公益參與門檻，提升了捐贈可及性與社會參與度，也增強了比亞迪與政府及社區的聯繫。

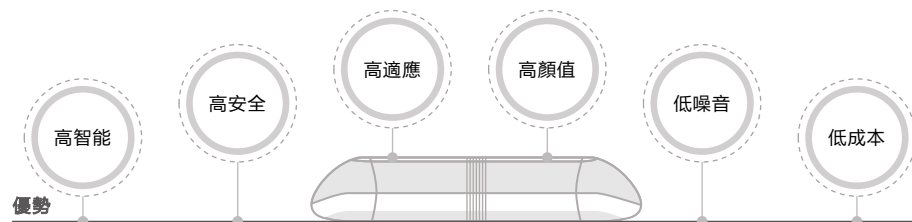


比亞迪Christmas Glass Box巡展

城市治堵

比亞迪以科技創新為驅動，開發綠色便民交通工具，為城市交通擁堵提供可持續解決方案，助力構建宜居暢行的現代化城市。

我們依託軌道交通與新能源汽車業務，推出雲軌、雲巴等綠色、智能出行方案，補充大中小運量層次，緩解國內軌道交通結構單一問題。其中，雲巴採用獨立路權，不佔用道路資源，具有高智能、高安全、高適應、高顏值、低噪音、低成本等優勢，可針對不同城市及場景提供定制化服務，已在全國多個城市投入運營。作為城市公共交通的補充，雲巴優化居民出行體驗，並通過電力驅動減少尾氣排放，改善社區環境質量。



2025年，由比亞迪自主研發並投運的濟南雲巴正式開通運營。作為全國首個雲巴環線工程，該項目以通勤接駁為核心，串聯濟南多個產業園區與居住區，有效緩解區域「最後一公里」出行難題，提升城市交通微循環效率，啟動區域經濟無限潛力。



比亞迪雲巴構建立體交通網絡

通過構建「電動車治污，雲軌雲巴治堵」的綠色大交通體系，我們在助力實現雙碳目標的同時，為城市交通擁堵治理與交通微循環優化提供系統性解決方案，持續以科技創新推動城市可持續發展。

區域振興

比亞迪的生產和運營為社區創造了顯著的積極影響，尤其在推動欠發達地區經濟發展方面成果斐然。通過與社區聯合舉辦專場招聘會等形式，我們為當地居民提供涵蓋研發、生產、銷售等多個領域的就業崗位。同時，我們提供技能培訓以提升當地居民就業率與競爭力，並通過經濟聯動效應助力提升社區經濟和生活水平。我們在全球各地工廠組建本地化生產團隊，幫助更多欠發達社區居民獲得優質就業資源，並開展多樣化培訓項目，增強員工專業技術能力，為當地經濟社會發展貢獻力量。

此外，我們積極參與鄉村振興建設，持續耕耘國內外光伏市場，不斷推進偏遠地區豐富太陽能資源的高效開發和利用。我們說明改善偏遠地區的能源結構，並通過創新模式促進當地產業與光伏產業的融合，為當地居民提供了穩定的收入來源，不僅推動了生態環境的改善，還為社區居民創造了更為多元的經濟機會，提升了居民的生活質量，為實現鄉村振興和共同富裕注入了綠色動能。



比亞迪泰國：教育為橋·育才無界

2025年6月，比亞迪泰國基地連續第二年支持這一中泰高校旗艦項目。實驗室由朱拉隆功大學薩辛工商管理學院與覆旦大學管理學院聯合舉辦，以真實企業課題為載體，組織兩國優秀學子三次赴泰開展管理諮詢實踐。比亞迪泰國基地提供戰略指導與課題資源，幫助學生在跨文化環境中提升全球視野與解決問題的能力，推動高等教育與產業深度融合，為泰國本土高端管理人才培養和區域可持續發展注入動能。



「薩辛-覆旦中國行動學習實驗室」合影

比亞迪巴西：亞馬遜州研發培訓項目

比亞迪加大對亞馬遜州研發創新投入，斥資超110萬雷亞爾夯實巴西西北部人才培養與技術升級。2025年12月，公司聯合SENAI（國家工業培訓服務機構）推出太陽能專項培訓計劃。培訓依託「Samaúma號」培訓船開展，預計培養320名學員，課程涵蓋光伏系統、變頻器等核心內容，助力當地發展。



「Samaúma號」培訓船

建設鄉村文體設施——激發鄉村振興「新活力」

為進一步提高提升鄉村文體設施的公共服務效能與供給質量，豐富當地村民的業餘文化生活，比亞迪滿足村民日益增長的精神文化需求，比亞迪慈善基金會定向支持安徽省桐城市青草鎮高山村建設村民文化廣場及健身步道等基礎設施。該項目不僅提升了當地村民的體質健康水平，更通過打造優質的公共活動空間，帶動村民養成健康文明的生活方式，促進鄰里和諧，為鄉村振興注入了蓬勃的文化新活力。

社會公益

比亞迪不忘回饋社會的初心，將公益慈善事業作為企業發展的重要組成部份。從救災到醫療捐贈，從員工志願服務到環保呼籲，我們通過多種方式，助力社會的發展與進步，為每一個需要幫助的群體送去關愛與希望，傳遞企業的正能量和社會責任感。

賑災救助

面對自然災害，比亞迪迅速行動，通過資金支持等方式，聯合專業力量，馳援重大自然災難或公共衛生事件發生地區，進行緊急救援以及過渡安置、優撫關懷、災後重建等相關援助。



極速馳援，情系西藏日喀則

2025年1月7日，西藏日喀則定日縣突發6.8級地震。比亞迪慈善基金會當日啟動應急響應機制，向西藏自治區慈善總會捐贈1,000萬元，專項用於緊急救援、受災群眾安置、救援隊伍保障及後續重建，以實際行動踐行「一方有難，八方支援」的社會責任。

同心守望，援助香港大埔火災

2025年11月，香港新界大埔屋邨宏福苑發生嚴重火災，造成多戶居民重大財產損失。比亞迪（香港）通過當地慈善機構捐贈1,000萬港元，專項用於受災居民醫療救助、緊急安置及災後重建，與香港同胞同心守望，共克時艱。

地震馳援，緊急援助緬甸地震

2025年3月，緬甸發生7.9級特大地震。比亞迪駐緬團隊連夜組建救援車隊，累計向重災區內比都及周邊投送衛生用品、防疫設備及醫療急救包；同步開放震中周邊服務網點作臨時安置點，比亞迪總部另專項捐贈10萬元衛生消毒用品，助力災區防疫與安置。

風雨同擔，馳援菲律賓洪澇

2025年7月，菲律賓因強颱風疊加持續季風引發特大暴雨，大馬尼拉等地區嚴重洪澇。比亞迪菲律賓團隊聯合Ayala基金會啟動應急機制，調派比亞迪Shark6 DMO專業救援車，在複雜路況下把食品、藥品及生活必需品送達數百戶淹水社區，以「技術為善」守護災民安全。

賑災救助，馳援泰國南部洪災

2025年11月，泰國南部突發洪災，道路中斷、民眾受困。比亞迪泰國有限公司緊急捐贈200,000泰銖及12,000瓶飲用水，通過泰國皇家海軍民事務司令部送達災區，為受災家庭提供應急補給，助力社區安全度汛、儘快恢復生產生活。



醫療捐贈

比亞迪持續關注醫療領域的發展，以捐贈資金與資源的方式，支持醫學研究、技術升級和公共健康項目。我們與醫療機構深度合作，關注醫療基礎設施的建設，同時全力支持重大疾病的科研、早期診斷和治療方法的突破。

此外，我們還與合作夥伴攜手開展公益活動，共同助力社會健康與福祉。



大愛精誠，守護腦癱兒童康復之路

「比亞迪大愛精誠·腦癱兒童援助計劃」聚焦腦癱困境兒童及其家庭，旨在提供醫療救助的同時，同步賦能民間康復機構的專業與組織成長。2024年至2025年，項目累計陪伴34名兒童；其中29名接受為期10個月的複合康復訓練，5名農村兒童通過遠程模式持續干預；此外，我們在5座城市舉辦5場車主融合活動，讓關愛駛進日常。



腦癱兒童計劃活動照片

自2016年起，比亞迪慈善基金會聯合壹基金持續深耕，九年來累計為1,070名腦癱兒童提供術前術後康復、遠程訓練及家庭支持，用系統化服務守護每一個小小的進步。

聽見「勢」界的聲音，彙聚愛的聲浪

2025年6月，比亞迪旗下騰勢品牌聯合車主啟動共創式公益，聚焦聽障兒童福祉。品牌與用戶共同籌集康復學校急需設備，並通過圖書義賣將所得款項全部用於聽障兒童康復中心午休室改造，同時帶孩子走進東莞植物園做手工，在互動中傳遞平等關愛，用科技溫度與公益熱情為聽障兒童點亮有聲世界。



聽見「勢」界的聲音活動合影

員工公益

比亞迪倡導全員參與、全員行動，鼓勵員工積極投入公益活動，以點滴善行彙聚成社會的正能量，傳遞企業社會責任擔當。我們持續開展多樣化公益活動，截至報告期末，已在全國建立22個志願者站點，在職員工中註冊志願者人數超7,570人，累計志願服務時長已超過5.2萬公益時長，充分展現了比亞迪員工的社會責任感與公益熱情。

依託比亞迪新能源汽車科普館「迪空間」，這裡的每一場公益活動都是品牌理念的生動演繹。2025年，天津迪空間團從0到1組建品牌公益隊伍，精心策劃並推出主題多元、層次豐富的系列志願服務活動，構建起立體而充滿活力的公益生態。

天津迪空間公益生態

環保科普系列

- 「雙手護地球 勞動創綠色」：將簡易手工製作、新能源知識科普與環保理念倡導巧妙融合，讓參與者在動手創造中理解可持續發展意義。
- 「海河淨灘行動」：通過實地水質檢測、垃圾分類清理與生態講解等環節，為參與者構建「意識—行動—責任」完整生態教育閉環。

文化傳承系列

- 「銀髮導航員，童行文華路」：搭建老、中、青三代志願者交流橋樑，老一輩志願者帶領青少年穿行歷史街區，講述鮮活往事，讓城市歷史與文化記憶在代際對話中傳承，激發年輕一代對本土文化的認同與歸屬感。



環保呼籲

以「科技·綠色·明天」為品牌主張，比亞迪在全情投入車輛研發與製造的同時，亦深刻認識到承擔環保責任的重要性，通過我們的實踐活動引領環保實踐，呼籲公眾廣泛參與生態環境保護。



馬來西亞吉隆坡：「Light the Change」環保燈展

2025年12月，比亞迪攜旗下騰勢品牌在吉隆坡Desa ParkCity舉辦「Light the Change」環保燈展，以太陽能驅動的沉浸式光影和互動體驗，邀請公眾在「騎行點亮」中親身參與能源轉換，直觀感受綠色出行的減碳力量，並呼籲「守護地球，從每一次轉向電動出行的選擇開始」。



「Light the Change」環保燈展活動合照

方程豹×螞蟻森林：打造低碳閉環新模式

方程豹攜手螞蟻森林上線「方程豹公益林」。通過數字化技術，用戶在日常行駛中，車機每日自動累積33克螞蟻森林專屬能量，種植由10萬株花棒構成的方程豹品牌公益林。該項目把原本普通的出行里程變成可計量、可落地的植樹行動，形成每公里為地球增添綠意的低碳公益閉環。



方程豹鈦7智慧生態-車生活-螞蟻森林車機界面

中國新疆塔克拉玛干沙漠：科技治沙，共築綠色生態屏障

2025年9月，比亞迪旗下方程豹品牌向新疆沙漠鎖邊隊捐贈豹5新能源越野車，用於塔克拉玛干沙漠鎖邊帶的日常巡邏、苗木運輸及生態監測，為祖國防沙治沙與生態屏障建設注入新動力。

同期，我們發佈人文短片《一場種了46年的「春天」》，在全網獲得超1,200萬次播放，並聯合當地林草部門在鎖邊基地設立「沒有治不了的沙漠，更沒有無解的人生」精神路牌，向公眾深度傳遞治沙故事與可持續發展理念。



新疆沙漠鎖邊隊駕駛方程豹豹5執行日常作業



《山河星球—亞馬孫奇幻漂流》紀錄片： 傳遞生態保護與新能源轉型理念

2025年，比亞迪聯合星球研究所發佈亞馬孫雨林主題自然地理科普紀錄片，通過呈現雨林生態價值與氣候危機，傳遞全球氣候治理與新能源轉型理念，展示公司綠色實踐對可持續發展的示範價值。



比亞迪《山河星球—亞馬孫奇幻漂流》紀錄片

我們採用多渠道、多層次的創新傳播策略，通過數字化平台整合與互動交流板塊設置，擴大活動影響力。我們邀請專家、學者及行業先鋒貢獻深刻見解，為活動增添專業性與權威性，也為廣大公眾提供更為豐富的思考視角。我們將環保理念深度融入公眾生活，有效促進社會各界對自然資源與生態環境保護的認識，進一步激發全民參與熱情，以科技與實踐為紐帶推動可持續發展的實現，以切實行動共同守護藍天綠地。



聯合國世界生物圈保護區大會：分享比亞迪生物多樣性保護實踐

2025年9月，比亞迪受邀參與由聯合國教科文組織主辦的第五屆世界生物圈保護區大會，分享生物多樣性保護融入ESG戰略的實踐經驗，重點介紹「追光者計劃」及「螞蟻森林」車機應用。此次參會展現了比亞迪積極參與國際對話、聯動多方力量的責任擔當，為凝聚生物多樣性保護共識、推動人與自然和諧共生貢獻力量。



聯合國世界生物圈保護區大會



粵港澳大灣區「零碳未來」公路之旅：用車輪丈量綠色大灣區

2025年7月，在深圳市新聞辦指導下，比亞迪聯合深圳報業集團國際傳播中心、坪山區委宣傳部發起「零碳未來」公路之旅，邀請八位「一帶一路」沿線國家博主，駕駛騰勢N9與方程豹豹8，探訪南山能源生態園、桂山海上風電場等大灣區四大綠色地標。

車隊全程使用比亞迪自有充電網絡，實現尾氣零排放，並以第一視角記錄大灣區新能源技術研發、生產、應用全鏈條創新，向全球展現中國新能源領域前沿成果與可持續發展理念。



「零碳未來」活動啟動合影

附錄I：主要績效指標摘要⁴³

經濟

產生及分配的經濟價值

指標	單位	2024年	2025年
營業收入	千元	777,102,455	803,964,958
歸屬於母公司所有者的淨利潤	千元	40,254,346	32,619,022
國內納稅總額	億元	510	533

間接經濟影響

指標	單位	2024年	2025年
集團捐贈支出	萬元	2,996.5	15,722.3
員工參與志願服務總人數	人	6,988	7,570
累計員工志願服務總時數	小時	41,227.76	52,940.08

治理

合規績效

指標	單位	2024年	2025年
反貪污培訓			
平均每位董事接受反貪污培訓場次數	場	6.00	2.67
平均每位董事反貪污培訓時數	小時	6.00	1.77
接受反貪污培訓的董事人數	人	1	6
接受反貪污培訓的董事佔比	%	16.67	100.00
員工反貪污培訓場次數	場	737	2,350
員工反貪污培訓時數	小時	392,631.64	250,065.50
接受反貪污培訓的管理層新員工佔比	%	100	100
商業賄賂及貪污事件			
公司員工由於腐敗而被開除的人數	人	49	343
業務合作夥伴由於腐敗相關的違規事件而合同被終止或未續訂的單位數量	家	16	12

指標	單位	2024年	2025年
董事、管理層人員、員工由於腐敗而被開除或收到紀律處分的事件總數	宗	/	129
由於腐敗相關的違規事件，與業務合作夥伴的合同被終止或未續訂的事件總數	宗	/	9
商業道德違規事件			
利益衝突違規事件的數目	件	0	0
洗錢或內幕交易違規事件的數目	件	0	0
法律訴訟案件			
對公司或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件數目	宗	15	29
因違反反腐敗和反賄賂法而被定罪的人數	人	24	66
未決或已完成的關於不正當競爭行為的訴訟或重大行政處罰案件數量	宗	0	0
逾期付款的未決法律訴訟數量	宗	0	0

⁴³ 本報告所列數據如無特別說明，均保留兩位小數。部分表格中的合計數或佔比受四捨五入影響，可能與分項數據直接加總之和存在尾數差異，並非計算錯誤

環境

能源

指標	單位	2023年	2024年	2025年
能源總耗量	兆瓦時	16,592,592.44	23,552,569.28	27,785,651.86
-汽車（整車）業務	兆瓦時	/	/	4,231,276.13
-其它業務	兆瓦時	/	/	23,554,375.73
能源總耗量	噸標準煤	1,943,239.48	2,734,284.57	3,273,741.47
能源密度	兆瓦時/萬元營收	0.2755	0.3031	0.3456
能源密度	噸標準煤/萬元營收	0.0323	0.0352	0.0407
直接能源（不可再生能源）				
直接能源（不可再生能源）耗量	兆瓦時	4,568,632.44	7,595,478.82	7,439,475.22
-汽車（整車）業務	兆瓦時	/	/	1,559,044.05
-其它業務	兆瓦時	/	/	5,880,431.17
直接能源（不可再生能源）耗量	噸標準煤	465,494.79	773,158.15	773,196.36
直接能源（不可再生能源）密度	兆瓦時/萬元營收	0.0759	0.0977	0.0925
直接能源（不可再生能源）密度	噸標準煤/萬元營收	0.0077	0.0099	0.0096
按直接能源（不可再生能源）類別劃分				
汽油耗量	萬升	613.37	223.01	294.37
-汽車（整車）業務	萬升	/	/	0.88

指標	單位	2023年	2024年	2025年
-其它業務	萬升	/	/	293.49
柴油耗量	萬升	17.95	150.46	677.99
-汽車（整車）業務	萬升	/	/	2.40
-其它業務	萬升	/	/	675.59
天然氣耗量	萬立方米	41,707.00	69,904.90	62,215.90
-汽車（整車）業務	萬立方米	/	/	14,433.67
-其它業務	萬立方米	/	/	47,782.23
其他燃料 ⁴⁴	萬噸	/	/	5.05
間接能源（不可再生能源）				
間接能源（不可再生能源）耗量	兆瓦時	11,473,335.10	13,196,208.48	12,996,475.59
間接能源（不可再生能源）耗量	噸標準煤	1,410,072.88	1,621,814.02	1,597,266.85
間接能源（不可再生能源）密度	兆瓦時/萬元營收	0.1905	0.1698	0.1617
間接能源（不可再生能源）密度	噸標準煤/萬元營收	0.0234	0.0209	0.0199
按間接能源（不可再生能源）類別劃分				
電力耗量（不含綠電）	兆瓦時	11,473,335.10	13,196,208.48	12,685,369.85
蒸汽耗量	吉焦	/	/	1,119,979.75
間接能源（可再生能源）				
間接能源（可再生能源）耗量	兆瓦時	550,624.90	2,760,881.98	7,349,701.05

指標	單位	2023年	2024年	2025年
間接能源（可再生能源）耗量	噸標準煤	67,671.80	339,312.40	903,278.26
間接能源（可再生能源）密度	兆瓦時/萬元營收	0.0091	0.0355	0.0914
間接能源（可再生能源）密度	噸標準煤/萬元營收	0.0011	0.0044	0.0112
間接能源中可再生能源佔比	%	4.58	17.30	36.12
按間接能源（可再生能源）類別劃分				
綠電	兆瓦時	/	467,696.88	2,063,084.00
綠證	兆瓦時	508,000.00	2,237,986.00	5,226,515.00
園區光伏發電量	兆瓦時	42,624.90	55,199.10	60,102.05

水資源

指標	單位	2023年	2024年	2025年
總取水量	立方米	73,807,222	94,268,627	109,256,800
-汽車（整車）業務	立方米	/	/	15,010,845
-其它業務	立方米	/	/	94,245,955
總排水量	立方米	51,739,770	38,950,920	32,472,411
-汽車（整車）業務	立方米	/	/	5,592,808
-其它業務	立方米	/	/	26,879,602
總耗水量	立方米	22,067,452	55,317,707	76,784,389

指標	單位	2023年	2024年	2025年
-汽車（整車）業務	立方米	/	/	9,418,037
-其它業務	立方米	/	/	67,366,353
耗水密度	立方米/萬元營收	0.3664	0.7118	0.9551
按水源類別劃分				
市政供水量	立方米	73,807,222	94,268,627	109,256,800
-汽車（整車）業務	立方米	/	/	15,010,845
-其它業務	立方米	/	/	94,245,955
按用水類別劃分				
生活用水	立方米	/	20,184,379	22,643,400
工業用水	立方米	/	72,393,926	86,613,400
其他位置用水	立方米	/	1,690,322	/
按排水類別劃分				
工業廢水總量	立方米	11,087,490	22,803,418	21,585,115
-汽車（整車）業務	立方米	/	/	3,736,560
-其它業務	立方米	/	/	17,848,555
生活污水總量	立方米	40,652,280	16,147,502	10,887,296
-汽車（整車）業務	立方米	/	/	1,856,249
-其它業務	立方米	/	/	9,031,047

物料

指標	單位	2023年	2024年	2025年
包裝材料用量				
包裝材料總量	噸	1,008,980	為進一步提升包材數據的精確性，公司於2024年度對包材採購系統進行升級調整，2024年包材數據截至報告發佈點仍在統計中	30,607 ⁴⁵
包裝材料密度	噸/萬元營收	0.0168		0.0004

排放

指標	單位	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放⁴⁶				
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	931,916.00	1,539,251.46	1,542,304.99
-電池業務	噸二氧化碳當量	/	/	734,919.84
-汽車（整車）業務	噸二氧化碳當量	/	/	315,606.01
-電子業務	噸二氧化碳當量	/	/	29,644.43
-其它業務	噸二氧化碳當量	/	/	462,134.71
範圍2溫室氣體排放量（基於位置） ⁴⁷	噸二氧化碳當量	11,409,539.00	8,562,574.74	10,721,916.24
-電池業務	噸二氧化碳當量	/	/	4,322,288.41
-汽車（整車）業務	噸二氧化碳當量	/	/	1,417,886.00

指標	單位	2023年	2024年	2025年
-電子業務	噸二氧化碳當量	/	/	1,543,595.00
-其它業務	噸二氧化碳當量	/	/	3,438,146.84
範圍2溫室氣體排放量（基於市場） ⁴⁸	噸二氧化碳當量	/	/	7,856,199.23
範圍1+範圍2（基於位置）溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	12,341,455.00	10,101,826.20	12,264,221.23
溫室氣體排放密度（範圍1+範圍2（基於位置））	噸二氧化碳當量/萬元營收	0.2049	0.1300	0.1525
範圍3溫室氣體排放量 ⁴⁹	噸二氧化碳當量	/	3,326,312.49	140,014,002.65
溫室氣體排放總量（範圍1+範圍2（基於位置）+範圍3）	噸二氧化碳當量	/	13,428,138.69	152,278,223.88
溫室氣體排放密度（範圍1+範圍2（基於位置）+範圍3）	噸二氧化碳當量/萬元營收	/	0.1728	1.8941
按範圍3溫室氣體排放類別劃分				
購買商品和服務 ⁵⁰	噸二氧化碳當量	/	/	42,936,349.31
與燃料和能源相關的活動 ⁵¹	噸二氧化碳當量	/	3,166,958.18	2,197,810.64
上游運輸和配送 ⁵²	噸二氧化碳當量	/	/	318,179.61
員工差旅 ⁵³	噸二氧化碳當量	/	158,970.51	108,906.62
員工通勤 ⁵⁴	噸二氧化碳當量	/	383.80	1,756.32
下游運輸和配送 ⁵⁵	噸二氧化碳當量	/	/	3,154,484.86
售出產品的加工 ⁵⁶	噸二氧化碳當量	/	/	35,107.07

指標	單位	2024年	2025年
售出產品的使用 ⁵⁷	噸二氧化碳當量	/	89,500,953.79
售出產品的報廢處理 ⁵⁸	噸二氧化碳當量	/	1,760,454.44
廢氣排放			
氮氧化物排放量	噸	2,864.40	2,475.49
硫氧化物排放量	噸	59.90	40.95
揮發性有機物 (VOC) 排放量	噸	887.40	855.47
水污染物排放			
COD排放總量	噸	4,047.00	3,586.22
氨氮排放總量	噸	269.80	238.74

廢棄物

指標	單位	2023年	2024年	2025年
有害廢物處理				
有害廢棄物總產生量	噸	118,381.00	150,460.92	155,674.46
-汽車 (整車) 業務	噸	/	/	14,030.80
-其它業務	噸	/	/	141,643.66
有害廢棄物密度	噸 / 萬元營收	0.0020	0.0019	0.0019

指標	單位	2023年	2024年	2025年
按有害廢棄物處理方法劃分				
第三方處置總量	噸	/	/	155,674.46
-汽車 (整車) 業務	噸	/	/	14,030.80
-其它業務	噸	/	/	141,643.66
無害廢棄物處理				
無害廢棄物總產生量	噸	1,402,395.00	2,381,938.35	2,470,720.47
-汽車 (整車) 業務	噸	/	/	1,420,319.05
-其它業務	噸	/	/	1,050,401.42
無害廢棄物密度	噸 / 萬元營收	0.0233	0.0307	0.0307
按無害廢棄物類別劃分				
生活垃圾總量	噸	104,578.00	227,988.10	186,283.87
-汽車 (整車) 業務	噸	/	/	32,956.08
-其它業務	噸	/	/	153,327.79
一般工業固體廢棄物總量	噸	/	87,306.20	37,863.38
-汽車 (整車) 業務	噸	/	/	6,358.84
-其它業務	噸	/	/	31,504.54
工業可回收廢棄物總量	噸	1,297,817.00	2,066,644.05	2,246,573.22
-汽車 (整車) 業務	噸	/	/	1,381,004.13
-其它業務	噸	/	/	865,569.08

環境管理

指標	單位	2023年	2024年	2025年
獲得國際標準認證的環境管理體系的公司比例				
ISO 14001環境管理體系認證覆蓋員工比例	%	1	24.90	36.53
環境違規事件				
因污染物排放受到重大行政處罰或被追究刑事責任事件	宗	0	0	0

指標	單位	2023年	2024年	2025年
突發重大環境事件	宗	0	0	0
因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任事件	宗	0	0	0
與環境或生態有關的重大罰款	宗	0	0	0

⁴⁴ 2025年比亞迪新增8艘運輸輪船，其他燃料核算範圍為比亞迪2025年度自有輪船的燃料使用量，該類自有輪船耗用的燃料主要包括輕柴油、低硫燃料油及液化天然氣

⁴⁵ 僅包括售後備件包裝材料

⁴⁶ 計算溫室氣體排放量時，汽油、柴油、天然氣的碳排放因子參考《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南2019年細化報告》；輕柴油、低硫燃料油、液化天然氣的碳排放因子參考Fourth IMO GHG study，外購電力的碳排放因子來源於《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》、蒸汽的碳排放因子來源於GB/T 32151.29—2024《溫室氣體排放核算與報告要求 第29部份：機械設備製造企業》。報告期內，我們通過優化碳排放管理數據體系，對集團主要業務碳排放進行了披露

⁴⁷ 2025年範圍二碳排放增長，主要源於公司新建園區完成投產、產能規模進一步提升，引致相關間接能源消耗增加。基於位置方法：在計算外購電力產生的碳排放時，採用全國電力平均二氧化碳排放因子計算

⁴⁸ 基於市場方法：核算時剔除外購綠電，僅針對外購不可再生電力進行計算，採用不含市場化交易非化石能源電量的全國電力平均二氧化碳排放因子測算對應碳排放量

⁴⁹ 範圍3溫室氣體排放量包括比亞迪購買商品和服務、與燃料和能源相關的活動、上游運輸和配送、員工差旅、員工通勤、下游運輸和配送、售出產品的加工、售出產品的使用、售出產品的報廢處理產生的溫室氣體排放

⁵⁰ 類別1購買商品和服務包括比亞迪採購的各類生產性物料生產過程中產生的溫室氣體排放，排放因子採用CEEIO數據庫《Chinese Environmentally Extended Input-Output (CEEIO) database》

⁵¹ 類別3與燃料和能源相關的活動包括比亞迪能源採購、運輸和分配相關產生的溫室氣體排放，排放因子採用Ecoinvent3.11的數據庫

⁵² 類別4上游運輸和配送包括比亞迪乘用車通過公路、水路、航空、鐵路等上游貨物運輸及配送環節產生的溫室氣體排放，排放因子採用Ecoinvent3.11數據庫

⁵³ 類別6員工差旅包括比亞迪員工訂購乘坐火車、飛機等公務出行產生的溫室氣體排放，排放因子採用CPCD數據庫《中國產品全生命週期溫室氣體排放係數庫》

⁵⁴ 類別7員工通勤包括比亞迪所屬的通勤大巴等產生的溫室氣體排放，排放因子採用CPCD數據庫。本年度該類別溫室氣體排放量較2024年顯著增加是由於公司通勤人員和通勤里程、班車運行頻次均有明顯增加

⁵⁵ 類別9下游運輸和配送包括比亞迪國內生產經由公路、水路、航空、鐵路等銷售至全球的產品下游貨物運輸及配送環節產生的溫室氣體排放，排放因子採用Ecoinvent3.11數據庫

⁵⁶ 類別10售出產品的加工包括比亞迪全球售出產品（電芯）後續加工環節產生的溫室氣體排放，排放因子採用生態環境部《關於發佈2024年電力碳足跡因子數據的公告》

⁵⁷ 類別11售出產品的使用包括比亞迪全球售出產品（叉車、乘用車、商用車）使用環節產生的溫室氣體排放，排放因子採用生態環境部《關於發佈2024年電力碳足跡因子數據的公告》《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 工業車輛》（徵求意見稿）、IPCC相關標準、生態環境部發佈的相關規範

⁵⁸ 類別12售出產品的報廢處理包括比亞迪全球售出的乘用車、商用車、叉車、電池等產品報廢拆解及廢棄物處理環節產生的溫室氣體排放，排放因子採用Ecoinvent3.11數據庫、《汽車整車製造企業價值鏈碳排放核算及報告規範》《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 工業車輛》（徵求意見稿）

社會

員工⁵⁹

指標	單位	2024年	2025年
員工數目			
員工總人數	人	968,872	869,622
按營運地點劃分			
中國內地人數	人	948,090	837,518
港澳台及海外人數	人	20,782	32,104
中國內地佔比	%	97.86	96.31
港澳台及海外佔比	%	2.14	3.69
按性別劃分			
女性人數	人	291,720	265,005
男性人數	人	677,152	604,617
女性佔比	%	30.11	30.47
男性佔比	%	69.89	69.53
按年齡劃分			
30歲及以下人數	人	421,451	366,383
30歲 - 50歲人數	人	532,250	486,404
50歲以上人數	人	15,171	16,835
30歲及以下佔比	%	43.5	42.13
30歲 - 50歲佔比	%	54.93	55.93
50歲以上佔比	%	1.57	1.94

指標	單位	2024年	2025年
按民族劃分			
漢族人數	人	873,853	773,433
壯族人數	人	24,149	22,526
苗族人數	人	8,922	7,177
土家人數	人	8,590	7,239
其他民族人數	人	53,358	59,247
漢族佔比	%	90.19	88.94
壯族佔比	%	2.49	2.59
苗族佔比	%	0.92	0.83
土家族佔比	%	0.89	0.83
其他民族佔比	%	5.51	6.81
按員工職級⁶⁰劃分			
高級管理層人數	人	5,319	5,504
中層管理人員人數	人	181,303	183,774
普通員工人數	人	782,250	680,344
高級管理層佔比	%	0.55	0.63
中層管理人員佔比	%	18.71	21.13
普通員工佔比	%	80.74	78.23

⁵⁹ 涵蓋員工（指根據當地法律或其應用與比亞迪有直接僱傭關係的人士）及其他由比亞迪控制其工作及/或工作地點的勞動人員

⁶⁰ 指公司管理架構下口徑，不適用《中華人民共和國公司法》或本公司《公司章程》中的相關定義

指標	單位	2024年	2025年
按員工工時類型劃分			
保證工時員工人數	人	966,815	869,585
非保證工時員工 ⁶¹ 人數	人	2,057	37
保證工時員工佔比	%	99.79	99.99
非保證工時員工佔比	%	0.21	0.01
按員工職能劃分			
生產人員人數	人	762,998	665,812
銷售人員人數	人	45,611	40,348
財務人員人數	人	2,151	2,075
技術人員人數	人	122,924	127,665
行政人員人數	人	35,188	33,722
生產人員佔比	%	78.75	76.56
銷售人員佔比	%	4.71	4.64
財務人員佔比	%	0.22	0.24
技術人員佔比	%	12.69	14.68
行政人員佔比	%	3.63	3.88
按員工類別劃分			
外包人員	人	/	1,438
實習生	人	/	13,372

指標	單位	2024年	2025年
管理職位⁶²員工組成			
管理職位員工總人數	人	186,622	189,278
按性別劃分			
女性	人	53,200	54,367
男性	人	133,422	134,911
女性佔比	%	28.51	28.72
男性佔比	%	71.49	71.28
按民族劃分			
漢族人數	人	169,469	171,664
壯族人數	人	2,756	2,852
滿族人數	人	/	1,180
土家族人數	人	945	1,531
其他民族人數	人	13,452	12,051
漢族佔比	%	90.81	90.69
壯族佔比	%	1.48	1.51
滿族佔比	%	/	0.62
土家族佔比	%	0.51	0.81
其他民族佔比	%	7.20	6.37
初級管理職位⁶³員工組成			
初級管理職位員工總人數	人	181,303	183,774

⁶¹ 非保證工時員工為不保證每天、每週或每月的最低或固定工作時間，但可能需按要求工作的員工

⁶² 高級管理層和中層管理人員

⁶³ 中層管理人員

指標	單位	2024年	2025年
按性別劃分			
女性人數	人	52,195	53,316
男性人數	人	129,108	130,458
女性佔比	%	28.79	29.01
男性佔比	%	71.21	70.99
高級管理層人員組成（包括董事會成員）			
高級管理層總人數（包括董事會成員）	人	5,319	5,504
按性別劃分			
女性人數	人	1,005	1,051
男性人數	人	4,314	4,453
女性佔比	%	18.89	19.10
男性佔比	%	81.11	80.90
擔任創收職能⁶⁴的管理職位員工組成			
女性佔比	%	28.94	25.80
男性佔比	%	71.06	74.20

⁶⁴ 對產品或服務產出有直接貢獻的職位，如銷售、市場營銷、生產、研發等，不包括人力資源、信息技術、法律等支持職能

⁶⁵ STEM（科學、技術、工程、數學）指涉及相關領域知識和技能的職業，從業者需具備相應資格並在工作中應用科學、技術、工程或數學技能

指標	單位	2024年	2025年
擔任STEM⁶⁵相關職位的員工組成			
擔任STEM相關職位的員工總人數	人	123,674	144,681
按性別劃分			
女性人數	人	24,446	43,071
男性人數	人	99,228	101,610
女性佔比	%	19.77	29.77
男性佔比	%	80.23	70.23
殘疾員工數目			
殘疾員工總人數	人	4,630	5,326
殘疾員工佔比	%	0.48	0.61
按性別劃分			
女性殘疾員工人數	人	1,411	1,614
男性殘疾員工人數	人	3,219	3,712

僱傭

指標	單位	2024年	2025年
與薪酬及離職、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他僱傭事宜相關的案件數目	宗	0	0
新進員工⁶⁶			
按性別劃分的新招聘全職員工人數			
女性人數	人	/	99,806
男性人數	人	/	292,345
按年齡組別劃分的新招聘全職員工人數			
30歲及以下人數	人	/	227,080
30歲 - 50歲人數	人	/	163,041
50歲以上人數	人	/	2,030
按性別劃分的內部招聘員工人數			
女性人數	人	/	4,480
男性人數	人	/	8,405
按年齡組別劃分的內部招聘員工人數			
30歲及以下人數	人	/	5,632
30歲 - 50歲人數	人	/	7,132
50歲以上人數	人	/	121
內部員工填補的空缺職位佔比			
內部員工填補的空缺職位佔比	%	/	3
人均招聘成本			
人均招聘成本	元	/	992.98

⁶⁶ 僅包括中國內地員工

⁶⁷ 長期員工：與用人單位建立長期、穩定勞動關係，簽訂無固定期限勞動合同或長期固定期限勞動合同（通常≥3年）的勞動者。臨時員工：為滿足企業短期、臨時、季節性或項目制用工需求，與用人單位建立期限明確、存續時間較短的勞動關係（或勞務關係）的勞動者

⁶⁸ 員工流失率=(年度主動離職人數+年度被動離職人數)/(年度主動離職人數+年度被動離職人數+年末在職人數)/12；按各類別劃分的員工流失率=該類別年度主動離職人數/(該類別年度主動離職人數+該類別年度被動離職人數+該類別年末在職人數)/12

指標	單位	2024年	2025年
員工合同⁶⁷			
長期員工人數	人	/	855,990
臨時員工人數	人	/	13,632
員工流失率⁶⁸			
員工流失率	%	2.53	2.89
按營運地點劃分			
中國內地員工流失率	%	2.54	2.88
港澳台及海外員工流失率	%	2.14	3.04
按性別劃分			
女性員工流失率	%	2.09	2.63
男性員工流失率	%	2.35	2.99
按年齡劃分			
30歲及以下員工流失率	%	2.76	3.55
30歲 - 50歲員工流失率	%	1.83	2.34
50歲以上員工流失率	%	0.61	1.15
按員工職級劃分			
高級管理層流失率	%	0.23	0.57
中層管理人員流失率	%	0.78	0.97
普通員工流失率	%	2.57	3.28
員工滿意度及敬業度			
員工滿意度分數	分數	73.06 (滿分100分)	74.88 (滿分100分)
員工敬業度分數	分數	4 (滿分5分)	4 (滿分5分)

勞工權益

指標	單位	2024年	2025年
集體談判協議			
集體談判協議覆蓋員工人數	人	697,746	766,534
集體談判協議覆蓋員工佔比	%	72.02	88.15
歐經濟區內			
西班牙、法國集體談判協議覆蓋員工人數	人	110	105
西班牙、法國集體談判協議覆蓋員工佔比	%	100	100
歐經濟區外			
中國內地集體談判協議覆蓋員工人數	人	697,281	764,328
巴西集體談判協議覆蓋員工人數	人	355	2,101
中國內地集體談判協議覆蓋員工佔比	%	73.55	91.26
巴西集體談判協議覆蓋員工佔比	%	69.47	100
未獲得適當薪酬的員工比例			
按營運地點劃分			
中國內地佔比	%	/	0
港澳台及海外佔比	%	/	0
員工申訴			
投訴事件總數 ⁶⁹	宗	84	388
向經合組織提交的投訴事件總數	宗	0	0
投訴導致的罰款、處罰和損害賠償總額	元	0	0
人權			
嚴重人權事件數量	宗	0	0

⁶⁹ 申訴系統新增了多個渠道，員工有了更便捷的移動端入口，因此數據量上漲

指標	單位	2024年	2025年
事件導致的罰款、處罰和損害賠償總額	元	0	0
對一級供應商開展人權評估的比例	%	100	100
對一級供應商人權評估識別出的風險採取行動的比例	%	100	100
性別薪酬差距⁷⁰ (女/男)			
平均性別薪酬差距	%	/	85.34
性別平均時薪比例			
高級管理層性別平均時薪比例	%	91.38	88.23
中層管理人員性別平均時薪比例	%	84.06	87.16
普通員工性別平均時薪比例	%	91.17	91.75
性別基本薪酬比例			
高級管理層性別基本薪酬比例	%	89.89	89.09
中層管理人員性別基本薪酬比例	%	84.26	86.93
普通員工性別基本薪酬比例	%	93.75	94.04
性別變動薪酬比例			
高級管理層性別變動薪酬比例	%	93.18	85.69
中層管理人員性別變動薪酬比例	%	79.33	80.06
普通員工性別變動薪酬比例	%	89.22	90.57
與家庭有關的假期⁷¹			
有權享受家庭假的員工人數	人	968,872	869,622
按性別劃分			
有權享受家庭假的女性人數	人	/	265,005

⁷⁰ 僅包括中國內地員工數據

⁷¹ 依據運營地相關法規，包括但不限於婚假、孕檢假、孕晚期假、流產假、節育假、喪假、晚育假等

指標	單位	2024年	2025年
有權享受家庭假的男性人數	人	/	604,617
休家庭假的員工人數			
休家庭假的員工人數	人	123,661	45,546
按性別劃分			
休家庭假的女性人數	人	/	18,443
休家庭假的男性人數	人	/	27,103

職業健康與安全

指標	單位	2024年	2025年
涉及職業安全與健康的違規事件數目	宗	0	0
安全事故數量 ⁷²	宗	0	0
自有員工職業健康與安全⁷³			
因工受傷個案數目	宗	90	88
嚴重工傷個案數目	宗	4	6
工傷引致損失工作時數	小時	41,664	53,920
因工傷損失工作日數	日	5,208	6,740
百萬工時損工事故率(LTIFR)	次	0.047	0.051
因工傷死亡個案數目	宗	0	0
保險投入			
工傷保險			
工傷保險的人員覆蓋數量	人	968,872	869,622
工傷保險的人員覆蓋率	%	100	100
工傷保險的投入金額(中國內地)	元	/	665,299,212

⁷² 指政府記錄的一般及以上事故

⁷³ 工傷指的是除交通事故外的生產安全事故(不包括輕微傷); 嚴重工傷指的是依據《事故傷害損失工作日標準》GB/T15499判定損失工作日等於和超過105日的失能傷害

培訓與教育

指標	單位	2024年	2025年
培訓情況			
員工培訓次數	次	5,145,247	9,039,214
年度培訓支出金額	元	/	110,695,797
年度培訓人均成本	元	/	127
員工受訓人數⁷⁴			
受訓員工總人數	人	968,872	869,622
受訓員工佔比	%	100	100
按性別劃分			
女性人數	人	291,720	265,005
男性人數	人	677,152	604,617
女性佔比	%	30.11	30.47
男性佔比	%	69.89	69.53
按員工職級劃分			
高級管理層人數	人	5,319	5,504
中層管理人員人數	人	181,303	183,774
普通員工人數	人	782,250	680,344
高級管理層佔比	%	0.55	0.63
中層管理人員佔比	%	18.71	21.13
普通員工佔比	%	80.74	78.23

⁷⁴ 按各類別劃分的受訓員工佔比=該類別受培訓員工人數/受訓員工總人數

⁷⁵ 包括要求上級與下屬商定的可衡量或量化的績效目標，並對員工進行多維績效評估與績效排名

指標	單位	2024年	2025年
員工受訓時數			
員工受訓總時數	小時	53,623,107	46,684,076
員工受訓人均時數	小時	55.35	53.68
按性別劃分			
女性員工受訓時數	小時	16,496,664	14,792,239
女性員工人均受訓時數	小時	56.55	55.82
男性員工受訓時數	小時	37,126,443	31,891,837
男性員工人均受訓時數	小時	54.83	52.75
按員工職級劃分			
高級管理層受訓時數	小時	107,518	147,346
高級管理層人均受訓時數	小時	20.21	26.77
中層管理人員受訓時數	小時	6,146,214	6,959,012
中層管理人員人均受訓時數	小時	33.90	37.87
普通員工受訓時數	小時	47,369,374	39,577,718
普通員工人均受訓時數	小時	60.56	58.17
員工ESG相關培訓			
員工ESG相關培訓開展場數	場	12	32
員工ESG相關培訓覆蓋人次	人次	2,066	33,286
績效管理			
績效管理制度 ⁷⁵ 的員工覆蓋率	%	100	100

產品責任

指標	單位	2024年	2025年
產品和服務重大責任事故			
產品和服務相關的安全與質量重大責任事故數量	宗	0	0
信息安全與客戶隱私			
造成公司重大財產損失的數據安全事件數量	宗	0	0
重大客戶隱私泄露事件	宗	0	0
客戶投訴⁷⁶			
接獲的客戶投訴數目	宗	43,392	45,177
客戶投訴回應率	%	96.08	98.41
客戶投訴解決率	%	96	96

指標	單位	2024年	2025年
產品召回			
召回車輛數量	輛	113,380	211,607
強制(非自願)召回的車輛數量	輛	0	204,764
因召回而產生的費用	元	/	125,115,300
客戶滿意度⁷⁷			
客戶滿意度	%	95以上	97.4
王朝網和海洋網客戶滿意度	%	96.7	97.4
仰望品牌客戶滿意度	%	97.9	98.9
騰勢品牌客戶滿意度	%	96.8	97.1
方程豹品牌客戶滿意度	%	/	96.5

⁷⁶ 包含售後階段對產品和服務質量的投訴；客戶投訴回應率為400服務電話的服務指標統計

⁷⁷ 客戶滿意度指客戶服務售後NPS

供應鏈

指標	單位	2024年	2025年
供應商數目			
供應商總數目	家	13,701	15,628
按地區劃分			
華東地區 ⁷⁸ 供應商佔比	%	38.82	38.80
華南地區 ⁷⁹ 供應商佔比	%	32.35	30.42
華北地區 ⁸⁰ 供應商佔比	%	7.47	7.34
其他地區供應商佔比	%	21.36	23.44

創新研發

指標	單位	2024年	2025年
研發投入金額	千元	54,160,964	63,441,379
研發投入佔營業收入比例	%	6.97	7.89
研發人員			
研發人員數量	人	121,598	127,665
研發人員佔比	%	12.55	14.68
申請專利			
新增申請專利數	項	/	11,093
-發明專利數	項	6,612	8,337
-實用新型專利數	項	/	1,979
-外觀設計專利數	項	/	777
授權專利			
新增授權專利數	項	/	6,175
-發明專利數	項	1,775	2,058
-實用新型專利數	項	/	3,130
-外觀設計專利數	項	/	987
其他新增專利分類			
有效專利數	項	/	6,175
應用於主營業務的發明專利數量	項	6,612	8,337
專利族 ⁸¹ 數量	項	/	8,266
軟件著作權數量	項	/	53

⁷⁸ 上海、江蘇、浙江、安徽、福建、江西、山東

⁷⁹ 廣東、廣西、海南

⁸⁰ 北京、天津、河北、山西、內蒙古

⁸¹ 專利族 (Patent Family) 是指一組具有共同優先權的專利文獻，其涉及相同的發明創造，但可能在不同的國家或地區申請專利保護

附錄 II：聯交所《守則》內容索引

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
A1一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	踐行綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	主要績效指標摘要
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	主要績效指標摘要
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	主要績效指標摘要
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
A2一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	應對氣候變化 踐行綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	主要績效指標摘要
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	主要績效指標摘要

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化
A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	主要績效指標摘要
A3一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	踐行綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	踐行綠色運營
B1一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益 打造平等職場 增進員工福祉

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	主要績效指標摘要
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	主要績效指標摘要
B2一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	增進員工福祉
B2.1	過去三年（包括匯報年度）因工亡故的人數及比率。	增進員工福祉
B2.2	因工傷損失工作日數。	主要績效指標摘要
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	增進員工福祉
B3一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	堅持人才投資
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	主要績效指標摘要
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	主要績效指標摘要
B4一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益 打造平等職場

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益 打造平等職場
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益 打造平等職場
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	規範管理體系
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	主要績效指標摘要
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	規範管理體系
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	規範管理體系 踐行責任採購
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察的方法。	踐行責任採購
B6一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅守產品責任 專注客戶體驗

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	堅守產品責任 主要績效指標摘要
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	主要績效指標摘要
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	引領行業發展
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	堅守產品責任 專注客戶體驗
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	專注客戶體驗
B7一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	恪守商業道德 重要法律法規清單
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	恪守商業道德 主要績效指標摘要
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	恪守商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	恪守商業道德 主要績效指標摘要
B8一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	為社會創造價值 重要法律法規清單
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	為社會創造價值
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	為社會創造價值 主要績效指標摘要

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
D部份：氣候相關披露		
D19 (a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息。	氣候治理
D19 (b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	氣候治理
D20 (a)	合理預期可能在短期、中期或長期影響現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	氣候相關風險和機遇分析與應對
D20 (b)	就已識別的每項氣候相關風險，解釋是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	氣候相關風險和機遇分析與應對
D20 (c)	就已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。	氣候相關風險和機遇分析與應對
D20 (d)	解釋如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	氣候相關風險和機遇分析與應對
D21 (a)	描述氣候相關風險和機遇對業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	氣候相關風險和機遇分析與應對
D21 (b)	在業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	氣候情景分析及韌性評估
D22 (a)	有關已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括計劃如何實現任何所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	氣候策略
D22 (b)	有關當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	氣候相關風險和機遇分析與應對 氣候行動
D23	先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	氣候目標
D24 (a)	氣候相關風險和機遇如何影響在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	氣候情景分析及韌性評估
D24 (b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。	氣候情景分析及韌性評估

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
D25 (a)	經考慮管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。	氣候情景分析及韌性評估
D25 (b)	基於管理氣候相關風險和機遇的策略，預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候情景分析及韌性評估
D26 (a)	截至匯報日對氣候韌性的評估。	氣候情景分析及韌性評估
D26 (b)	如何及何時進行氣候相關情景分析。	氣候情景分析及韌性評估
D27 (a)	用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	氣候風險和機遇管理
D27 (b)	用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）。	氣候風險和機遇管理
D27 (c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候風險和機遇管理
D28 (a)	範圍1 溫室氣體排放	氣候指標 主要績效指標摘要
D28 (b)	範圍2 溫室氣體排放	氣候指標 主要績效指標摘要
D28 (c)	範圍3 溫室氣體排放	氣候指標 主要績效指標摘要
D29 (a)	除非管轄機關或上市之另一交易所另有要求，否則須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放。	主要績效指標摘要
D29 (b)	披露用於計量溫室氣體排放的方法。	主要績效指標摘要
D29 (c)	就根據第28(b)段披露的範圍2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息。	主要績效指標摘要

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
D29 (d)	就根據第28(c)段披露的範圍3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3 類別披露計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	主要績效指標摘要
D30	容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候情景分析結論及韌性評估結果
D31	容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候情景分析結論及韌性評估結果
D32	涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候情景分析結論及韌性評估結果
D33	用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	/ 由於本集團尚未對氣候相關風險與機遇對應的資本開支、融資及投資金額建立明確的分類界定、統計流程與核算標準，相關數據暫不具備單獨、準確、完整披露的條件，因此未披露上述信息。
D34 (a)	可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）。	氣候指標
D34 (b)	用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	氣候指標
D35	氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	氣候治理
D36	（鼓勵）與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	主要績效指標摘要

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
D37	(a)為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	氣候目標
D38	設定及審核每項目標方法，以及其如何監察達標進度。	氣候指標和目標
D39	有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	主要績效指標摘要
D40 (a)	溫室氣體排放目標涵蓋哪些溫室氣體。	氣候指標和目標

《環境、社會及管治報告守則》		章節及/或解釋
D40 (b)	溫室氣體排放目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放。	氣候指標和目標
D40 (c)	溫室氣體排放目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，相關的溫室氣體排放總量目標。	氣候指標和目標
D40 (e)	計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。	氣候目標

附錄 III：深交所《指引》內容索引

《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》	章節及/或解釋
應對氣候變化	應對氣候變化
污染物排放	踐行綠色運營
廢棄物處理	踐行綠色運營
生態系統和生物多樣性保護	踐行綠色運營
環境合規管理	踐行綠色運營
能源利用	應對氣候變化
水資源利用	踐行綠色運營
循環經濟	踐行綠色運營
鄉村振興	為社會創造價值
社會貢獻	為社會創造價值
創新驅動	引領行業發展
科技倫理	引領行業發展
供應鏈安全	規範管理體系 踐行責任採購 推動協同發展

《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號——可持續發展報告（試行）》	章節及/或解釋
平等對待中小企業	報告期內，按規定在國家企業信息公示系統向社會公示逾期未支付中小企業款項信息情況，公司未發生中小企業款項逾期未支付情況
產品和服務安全與質量	堅守產品責任 專注客戶體驗
數據安全與客戶隱私保護	專注客戶體驗
員工	保障員工權益 打造平等職場 堅持人才投資 增進員工福祉
盡職調查	保障員工權益 踐行責任採購
利益相關方溝通	可持續發展管理
反商業賄賂及反貪污	恪守商業道德
反不正當競爭	恪守商業道德

附錄IV：《歐洲可持續發展報告準則》內容索引

《歐洲可持續發展報告準則》(ESRS)		章節及/或解釋
ESRS 2. 一般披露		
BP-1	可持續性聲明編製的一般基礎	報告標準 報告原則
BP-2	特定情況下的披露	報告原則
GOV-1	行政、管理和監督機構的作用	可持續發展管理 健全治理架構
GOV-2	提供給行政、管理和監督機構的信息以及所處理的可持續性事項	可持續發展管理
GOV-3	可持續性相關績效在激勵機制中的整合	可持續發展管理
GOV-4	可持續性盡職調查聲明	計劃在未來披露
GOV-5	可持續性報告的風險管理和內部控制	計劃在未來披露
SBM-1	市場地位、戰略、商業模式和價值鏈	公司業務
SBM-2	利益相關者的利益和觀點	可持續發展管理
SBM-3	重大影響、風險和機遇及其與戰略和商業模式的互動	可持續發展管理
IRO-1	識別和評估重大影響、風險和機遇的過程描述	可持續發展管理
IRO-2	企業可持續發展報告所涵蓋的披露要求，由企業的可持續性聲明所涵蓋	報告標準

《歐洲可持續發展報告準則》(ESRS)		章節及/或解釋
ESRS E1. 氣候變化		
E1-1	氣候變化緩解的過渡計劃	氣候治理 氣候策略 氣候風險和機遇管理 氣候指標和目標 氣候行動
E1-2	與氣候變化緩解和適應相關的政策	氣候策略 氣候風險和機遇管理 氣候指標和目標 氣候行動
E1-3	與氣候變化政策相關的行動和資源	氣候治理 氣候策略 氣候風險和機遇管理 氣候指標和目標 氣候行動
E1-4	與氣候變化緩解和適應相關的目標	氣候指標和目標
E1-5	能源消耗和構成	主要績效指標摘要
E1-6	總範圍1、2、3和總溫室氣體排放	主要績效指標摘要
E1-7	通過碳信用融資的溫室氣體清除和溫室氣體緩解項目	氣候指標和目標
E1-8	內部碳定價	氣候指標和目標

《歐洲可持續發展報告準則》(ESRS)		章節及/或解釋
E1-9	重大物理和轉型風險及潛在氣候相關機會的潛在財務影響	氣候策略
ESRS E2. 污染		
E2-1	與污染相關的政策	踐行綠色運營
E2-2	與污染相關的行動和資源	踐行綠色運營
E2-3	與污染相關的目標	踐行綠色運營
E2-4	空氣、水和土壤的污染	踐行綠色運營 主要績效指標摘要
E2-5	令人關注的物質和高度關注的物質	踐行綠色運營
E2-6	與污染相關的影響、風險和機遇的潛在財務影響	踐行綠色運營
ESRS E3. 水和海洋資源		
E3-1	為管理水資源和海洋資源而實施的政策	踐行綠色運營
E3-2	與水資源和海洋資源相關的行動和資源	踐行綠色運營
E3-3	與水資源和海洋資源相關的目標	踐行綠色運營
E3-4	水資源消耗	踐行綠色運營 主要績效指標摘要
E3-5	與水資源和海洋資源相關的影響、風險和機遇的潛在財務影響	踐行綠色運營
ESRS E4. 生物多樣性和生態系統		
E4-1	生物多樣性和生態系統的過渡計劃	踐行綠色運營
E4-2	與生物多樣性和生態系統相關的政策	踐行綠色運營
E4-3	與生物多樣性和生態系統相關的行動和資源	踐行綠色運營

《歐洲可持續發展報告準則》(ESRS)		章節及/或解釋
E4-4	與生物多樣性和生態系統相關的目標	踐行綠色運營
E4-5	與生物多樣性和生態系統變化相關的影響指標	踐行綠色運營
E4-6	與生物多樣性和生態系統相關的風險和機遇的潛在財務影響	計劃未來披露
ESRS E5. 資源利用與循環經濟		
E5-1	與資源使用和循環經濟相關的政策	踐行綠色運營
E5-2	與資源使用和循環經濟相關的行動和資源	踐行綠色運營
E5-3	與資源使用和循環經濟相關的目標	踐行綠色運營
E5-4	資源流入	踐行綠色運營
E5-5	資源流出	踐行綠色運營
E5-6	與資源使用和循環經濟相關的影響、風險和機遇的潛在財務影響	踐行綠色運營
ESRS S1. 自己的勞動力		
		保障員工權益 打造平等職場 堅持人才投資 增進員工福祉
S1-1	與自有員工相關的政策	保障員工權益 增進員工福祉
S1-2	與自有員工及員工代表就影響進行溝通的流程	保障員工權益 增進員工福祉
S1-3	糾正負面影響的流程和自有員工提出關注點的渠道	保障員工權益 增進員工福祉
S1-4	對自有員工的重大影響採取行動，以及減輕重大風險和追求重大機會的方法和這些行動的有效性	保障員工權益

《歐洲可持續發展報告準則》(ESRS)		章節及/或解釋
S1-5	管理重大負面影響、推進積極影響和管理重大風險和機會的目標	保障員工權益
S1-6	企業員工的特徵	保障員工權益 打造平等職場
S1-7	企業自有員工中非員工工人的特徵	保障員工權益 打造平等職場
S1-8	集體談判和社會對話	保障員工權益 增進員工福祉
S1-9	跨文化績效	主要績效指標摘要
S1-10	適當的工資	保障員工權益
S1-11	社會保障	保障員工權益 增進員工福祉
S1-12	殘疾人	打造平等職場 主要績效指標摘要
S1-13	培訓和技能發展績效	堅持人才投資
S1-14	職業健康與安全績效	增進員工福祉 主要績效指標摘要
S1-15	工作與生活平衡績效	保障員工權益
S1-16	年度總薪酬最高個人與所有員工中位數年度總薪酬的比例	計劃未來披露
S1-17	事件、投訴和對人權的嚴重影響	不適用

《歐洲可持續發展報告準則》(ESRS)		章節及/或解釋
ESRS S2. 價值鏈中的工人		
S2-1	與價值鏈工人相關的政策	規範管理體系 踐行責任採購
S2-2	與價值鏈工人就影響進行溝通的流程	踐行責任採購 推動協同發展
S2-3	糾正負面影響的流程和價值鏈工人提出關注點的渠道	踐行責任採購
S2-4	對價值鏈工人的重大影響採取行動，以及減輕重大風險和追求重大機會的方法和這些行動的有效性	踐行責任採購 推動協同發展
S2-5	管理重大負面影響、推進積極影響和管理重大風險和機會的目標	可持續發展戰略目標
ESRS S3. 受影響的社區		
S3-1	與受影響社區相關的政策	為社會創造價值
S3-2	與受影響社區就影響進行溝通的流程	為社會創造價值
S3-3	糾正負面影響的流程和受影響社區提出關注點的渠道	可持續發展管理 為社會創造價值
S3-4	對受影響社區的重大影響採取行動，以及減輕重大風險和追求重大機會的方法和這些行動的有效性	為社會創造價值
S3-5	管理重大負面影響、推進積極影響和相關重大風險及機遇的目標	計劃未來披露

《歐洲可持續發展報告準則》(ESRS)

章節及/或解釋

ESRS S4. 消費者和最終用戶

S4-1	與消費者和最終用戶相關的政策	堅守產品責任 專注客戶體驗
S4-2	與消費者和最終用戶就影響進行溝通的流程	堅守產品責任 專注客戶體驗
S4-3	糾正負面影響的流程和消費者及最終用戶提出關注點的渠道	堅守產品責任 專注客戶體驗
S4-4	對消費者和最終用戶的重大影響採取行動，以及減輕重大風險和追求重大機會的方法和這些行動的有效性	堅守產品責任 專注客戶體驗
S4-5	管理重大負面影響、推進積極影響和管理重大風險及機遇的目標	計劃未來披露

《歐洲可持續發展報告準則》(ESRS)

章節及/或解釋

ESRS G1. 商業行為

G1-1	企業文化和商業行為政策	恪守商業道德
G1-2	供應商關係管理	規範管理體系 推動協同發展
G1-3	防止腐敗或賄賂的活動	恪守商業道德
G1-4	確認的腐敗或賄賂事件數量	恪守商業道德 主要績效指標摘要
G1-5	政治影響和遊說活動	不適用
G1-6	支付實踐	計劃未來披露

附錄 V：《可持續發展報告標準》內容索引⁸²

《可持續發展報告標準》(GRI)		章節及/或解釋
GRI 2:一般披露 2021		
2-1	組織詳細情況	關於我們
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告
2-4	信息重述	涉及信息和數據重述，均已在相應章節註腳說明
2-5	外部鑒證	鑒證聲明
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	公司業務 推動協同發展
2-7	員工	保障員工權益 打造平等職場 堅持人才投資 增進員工福祉
2-8	員工之外的工作者	保障員工權益 打造平等職場 堅持人才投資 增進員工福祉
2-9	治理架構和組成	健全治理架構
2-10	最高治理機構的提名與遴選	健全治理架構
2-11	最高治理機構的主席	健全治理架構

《可持續發展報告標準》(GRI)		章節及/或解釋
2-12	在管理影響方面，最高治理機構的監督作用	健全治理架構
2-13	為管理影響的責任授權	可持續發展管理
2-14	最高治理機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展管理
2-15	利益衝突	深化合規管理
2-16	重要關切問題的溝通	可持續發展管理
2-17	最高治理機構的共同知識	可持續發展管理
2-18	對最高治理機構的績效評估	可持續發展管理
2-19	薪酬政策	可持續發展管理
2-20	確定薪酬的程序	/
2-21	年度總薪酬比率	/
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展管理
2-23	政策承諾	恪守商業道德 保障員工權益
2-24	融合政策承諾	可持續發展管理 可持續發展管理
2-25	補救負面影響的程序	保障員工權益 恪守商業道德
2-26	尋求建議和提出關切的機制	可持續發展管理

⁸² 比亞迪在2025年1月1日到2025年12月31日參照GRI標準報告了在此份GRI內容索引中引用的信息

《可持續發展報告標準》(GRI)		章節及/或解釋
2-27	遵守法律法規	重要法律法規清單
2-28	協會的成員資格	引領行業發展
2-29	利益相關方參與的方法	可持續發展管理
2-30	集體談判協議	保障員工權益
GRI 3: 實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的流程	可持續發展管理
3-2	實質性議題清單	可持續發展管理
3-3	實質性議題的管理	可持續發展管理
		應對氣候變化
		堅守產品責任
		保障員工權益 強化風險管控
經濟部份		
GRI 201: 經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	主要績效指標摘要
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	保障員工權益
201-4	政府給予的財政補貼	/
GRI 202: 市場表現 2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	計劃未來披露
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	計劃未來披露

《可持續發展報告標準》(GRI)		章節及/或解釋
GRI 203: 間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	為社會創造價值
203-2	重大間接經濟影響	為社會創造價值
GRI 204: 採購實踐 2016		
204-1	向當地供應商採購的支出比例	/
GRI 205: 反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	恪守商業道德
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	恪守商業道德 踐行責任採購
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	恪守商業道德
GRI 206: 反競爭行為 2016		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	恪守商業道德
GRI 207: 稅務 2019		
207-1	稅務方針	恪守商業道德
207-2	稅務治理、控制及風險管理	恪守商業道德
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	/
207-4	國別報告	/
環境部份		
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	主要績效指標摘要

《可持續發展報告標準》(GRI)		章節及/或解釋
301-2	所用循環利用的進料	踐行綠色運營
301-3	再生產品及其包裝材料	踐行綠色運營
GRI 302: 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	主要績效指標摘要
302-2	組織外部的能源消耗量	主要績效指標摘要
302-3	能源強度	主要績效指標摘要
302-4	減少能源消耗量	應對氣候變化
302-5	產品和服務的能源需求下降	應對氣候變化
GRI 303: 水資源與污水 2018		
303-1	組織與水(作為共有資源)的相互影響	踐行綠色運營
303-2	管理與排水相關的影響	踐行綠色運營
303-3	取水	主要績效指標摘要
303-4	排水	主要績效指標摘要
303-5	耗水	主要績效指標摘要
GRI 304: 生物多樣性 2016		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	計劃未來披露
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	踐行綠色運營
304-3	受保護或經修覆的棲息地	踐行綠色運營
304-4	受運營影響區域的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟(IUCN)紅色名錄及國家保護名錄的物種	計劃未來披露

《可持續發展報告標準》(GRI)		章節及/或解釋
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	主要績效指標摘要
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	主要績效指標摘要
305-3	其他間接(範圍3)溫室氣體排放	主要績效指標摘要
305-4	溫室氣體排放強度	主要績效指標摘要
305-5	溫室氣體減排量	主要績效指標摘要
305-6	臭氧消耗物質(ODS)的排放	報告期內不涉及
305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大氣體排放	主要績效指標摘要
GRI 306: 廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	踐行綠色運營
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	踐行綠色運營
306-3	產生的廢棄物	踐行綠色運營 主要績效指標摘要
306-4	從處置中轉移的廢棄物	踐行綠色運營 主要績效指標摘要
306-5	進入處置的廢棄物	踐行綠色運營 主要績效指標摘要
GRI 308: 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	規範管理體系 踐行責任採購
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	規範管理體系 踐行責任採購

《可持續發展報告標準》(GRI)		章節及/或解釋
社會部份		
GRI 401: 僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	主要績效指標摘要
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	保障員工權益
401-3	育兒假	保障員工權益
GRI 402: 勞資關係 2016		
402-1	有關運營變更的最短通知期	/
GRI 403: 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理体系	增進員工福祉
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	增進員工福祉
403-3	職業健康服務	增進員工福祉
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	保障員工權益 增進員工福祉
403-5	工作者職業健康安全培訓	增進員工福祉
403-6	促進工作者健康	增進員工福祉
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	增進員工福祉
403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	增進員工福祉
403-9	工傷	主要績效指標摘要
403-10	工作相關的健康問題	不適用
GRI 404: 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	主要績效指標摘要

《可持續發展報告標準》(GRI)		章節及/或解釋
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	堅持人才投資
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	主要績效指標摘要
GRI 405: 多元化與平等機會 2016		
405-1	治理機構與員工的多元化	健全治理架構
405-2	男女基本工資和報酬的比例	主要績效指標摘要
GRI 406: 反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	保障員工權益 打造平等職場
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI 410: 安保實踐 2016		
410-1	接受過在人權政策或程序方面培訓的安保人員	計劃未來披露
GRI 411: 原住民權利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	報告期內未涉及
GRI 413: 當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	為社會創造價值
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	為社會創造價值

《可持續發展報告標準》(GRI)		章節及/或解釋
GRI 414: 供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	規範管理體系 踐行責任採購
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	規範管理體系 踐行責任採購
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	不適用
GRI 416: 客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	堅守產品責任 主要績效指標摘要

《可持續發展報告標準》(GRI)		章節及/或解釋
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	報告期內未涉及
GRI 417: 營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	專注客戶體驗
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	專注客戶體驗
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	專注客戶體驗
GRI 418: 客戶隱私 2016		
418-1	與涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經驗證的投訴	專注客戶體驗 主要績效指標摘要

附錄 VI：財政部《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）》內容索引

財政部《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）》		章節及/或解釋	財政部《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）》		章節及/或解釋
第二章 治理					
第五條	在治理方面，企業氣候相關信息披露的目標，是使可持續信息基本使用者了解企業管理和監督氣候相關風險和機遇所採用的治理架構、控制措施和程序。	氣候治理		企業應當披露氣候相關風險和機遇對其戰略和決策的影響	
第六條	企業應當披露負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或者人員的情況。	氣候治理		(一) 業務模式當期和預期的變化，包括其應對氣候相關風險和機遇的資源配置；	
第七條	企業應當披露管理層在管理和監督氣候相關風險和機遇時所採用的治理架構、控制措施和程序中的作用。	氣候治理		(二) 當前和計劃採取的用於減緩和適應氣候變化的直接措施；	
第八條	企業針對可持續風險和機遇的管理和監督已經建立整體性治理架構和內部制度的，可以對第六條至第七條規定的內容進行整合披露，無須重複披露氣候相關治理的信息。	可持續發展管理	第十二條	(三) 當前和計劃採取的用於減緩和適應氣候變化的間接措施；	氣候相關風險和機遇分析與應對
第九條	鼓勵企業利用內部審計部門、法律部門或者其他負有監督職責的部門對氣候相關風險和機遇進行監督，並聘請獨立第三方機構對氣候相關信息進行鑒證。	鑒證聲明		(四) 企業已有的氣候轉型計劃，包括制定轉型計劃時使用的關鍵假設和依據；	
第三章 戰略				(五) 計劃如何實現其設定的氣候目標和國家法律法規、戰略規劃要求企業實現的目標，包括但不限於溫室氣體排放目標；	
	企業披露可合理預期會影響企業發展前景的氣候相關風險和機遇。			(六) 當前和計劃為支持上述活動而配置資源的信息；	
第十一條	(一) 描述可合理預期會影響企業發展前景的氣候相關風險和機遇； (二) 針對企業識別出的每項氣候相關風險，說明企業將該風險認定為氣候相關物理風險還是氣候相關轉型風險； (三) 披露這些風險和機遇對企業的業務模式和價值鏈的當期和預期影響，以及企業的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中的領域； (四) 針對企業識別出的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期影響企業發展前景的時間範圍（包括短期、中期或者長期），如何定義短期、中期和長期，以及這些定義如何與企業用於戰略決策的時間範圍相關聯。	氣候相關風險和機遇分析與應對		(七) 根據本條（一）至（五）披露的以前報告期間計劃進展的定量和定性信息。	
				企業應當披露氣候相關風險和機遇的當期和預期財務影響，包括下列定量和定性信息。	
			第十三條	(一) 氣候相關風險和機遇對企業報告期間的財務狀況、經營成果和現金流量的影響；	氣候情景分析及韌性評估
				(二) 識別出的可能對下一年度報告期間相關財務報表的資產和負債帳面價值存在重大調整風險的氣候相關風險和機遇；	
				(三) 基於管理氣候相關風險和機遇的戰略、制定的投資和處置計劃，以及實施戰略所計劃的資金來源，說明短期、中期和長期財務狀況、經營成果和現金流量的預期變化。	
			第十四條	企業應當披露在生產經營過程中開展的有助於減緩和適應氣候變化的創新措施和效果，以及為此支付的成本。	氣候行動

財政部《企業可持續披露準則第1號——氣候（試行）》

章節及/或解釋

第十五條	企業發生碳排放權交易、購買綠色電力證書、開發溫室氣體自願減排項目、出售和購買減排量、簽訂可再生能源合同等交易或者事項的，則應當披露報告期間與這些交易或者事項相關的資本化成本、費用化支出以及收益或者損失，並披露這些交易或者事項對企業下一年度報告期間相關財務報表的影響。	氣候指標和目標 相關交易事項的資本化明細（商業敏感信息）屬於企業未對外公開的核心經營數據，若公開此類成本/收益數據會損害集團經濟利益，無法兼顧披露與利益，故不披露。
第十七條	為使可持續信息基本使用者了解企業的戰略和業務模式對氣候相關變化、發展和不确定性的韌性，企業應當考慮已識別的氣候相關風險和機遇，使用氣候相關情景分析評估其氣候韌性。	氣候情景分析及韌性評估
第十八條	企業應當結合其面臨的氣候相關風險和機遇以及進行情景分析可用的技能、能力和資源，確定其使用的氣候相關情景分析方法。	氣候情景分析及韌性評估
第十九條	企業可以按照戰略規劃週期（如每三至五年）進行氣候相關情景分析。	氣候情景分析及韌性評估
第四章 風險和機遇管理		
第二十一條	在風險和機遇管理方面，氣候相關信息披露的目標，是使可持續信息基本使用者了解企業識別、評估、排序和監控氣候相關風險和機遇的流程（包括這些流程是否以及如何融入企業的整體風險管理流程）。	氣候風險和機遇管理
第二十二條	企業應當披露其識別、評估、排序和監控氣候相關風險的流程和相關政策。	氣候風險和機遇管理
第二十三條	企業應當披露其識別、評估、排序和監控氣候相關機遇的流程，包括是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別氣候相關機遇。	氣候風險與機遇識別評估流程
第二十四條	企業應當披露其識別、評估、排序和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何融入企業的整體風險管理流程。	氣候風險和機遇管理
第五章 指標和目標		
第一節 氣候相關指標		

財政部《企業可持續披露準則第1號——氣候（試行）》

章節及/或解釋

第二十七條	企業應當披露下列與行業通用指標相關的信息： （一）溫室氣體排放； （二）氣候相關物理風險——易受氣候相關物理風險影響的資產或者業務活動的金額和百分比； （三）氣候相關轉型風險——易受氣候相關轉型風險影響的資產或者業務活動的金額和百分比； （四）氣候相關機遇——與氣候相關機遇有關的資產或者業務活動的金額和百分比； （五）資本配置——針對氣候相關風險和機遇發生的資本支出、融資或者投資金額； （六）內部碳定價； （七）薪酬。	氣候指標 氣候情景分析結論及韌性評估結果
第二十八條	企業應當按照範圍一、範圍二和範圍三溫室氣體排放，分類披露報告期內產生的溫室氣體絕對排放總量（以噸二氧化碳當量表示）。	氣候指標 主要績效指標摘要
第二十九條	企業在按照第二十八條規定披露時，可以使用與其自身報告期間不同的價值鏈中其他企業的溫室氣體排放信息。	不適用
第三十條	企業應當依據國家相關部門制定的企業碳排放核算標準核算溫室氣體排放，並披露核算依據。	主要績效指標摘要
第三十一條	企業應當披露其用於核算溫室氣體排放的方法。	主要績效指標摘要
第三十二條	對於範圍一和範圍二溫室氣體排放量，企業應當分別披露合併企業（母公司和其子公司形成的企業集團）和其他被投資企業（包括聯營企業、合營企業和未合併子公司）的排放量。	氣候指標 因本集團對聯營、合營企業不具有控制權，未能取得其完整、準確、可核驗的排放數據，無法可靠計量與列報，遵循信息謹慎性原則暫未披露。

財政部《企業可持續披露準則第1號——氣候（試行）》

章節及/或解釋

第三十三條	企業應當披露其基於位置的範圍二溫室氣體排放總量,並提供已簽訂的有助於可持續信息基本使用者了解企業範圍二溫室氣體排放總量的合同信息或者結算信息。 企業也可以披露其基於市場的範圍二溫室氣體排放總量。	主要績效指標摘要
第三十四條	企業應當基於其價值鏈以及範圍三溫室氣體排放的類別,確定並披露其範圍三溫室氣體排放計量中所包含的類別。企業可以將其範圍三第十五類「投資」的溫室氣體排放的計量限定在融資排放範圍內。	氣候指標
第三十五條	企業業務涉及資產管理、商業銀行或保險業務的,應當披露與其融資排放的相關信息。	不涉及
第三十六條	範圍三溫室氣體排放的計量包括直接計量和估計。	氣候指標
第三十七條	企業使用估計來計量範圍三溫室氣體排放的,可以使用下列兩種類型的輸入值: (一)代表導致溫室氣體排放的企業活動的數據; (二)將本條(一)轉換為溫室氣體排放的排放因子。 在極少數情況下,企業盡所有合理努力後仍然無法估計範圍三溫室氣體排放的,則應當披露其對範圍三溫室氣體排放的管理方式。	氣候指標
第三十八條	對於內部碳定價,企業應當說明在決策中是否以及如何應用碳價格(如投資決策、轉移定價以及情景分析),披露其內部用於評估溫室氣體排放成本的每噸溫室氣體排放的價格。企業可以使用影子價格、內部稅費等內部碳定價方法。	氣候指標
第三十九條	企業應當披露在決定高級管理人員薪酬時是否以及如何考慮氣候相關因素。	氣候治理
第四十條	企業應當披露與特定業務模式、活動或者表明企業所處行業的其他共同特徵相關的行業特定指標。企業在確定披露的行業特定指標時,應當充分考慮相關法律法規和政策的要求(如行業應用指南),以及行業內其他企業的披露慣例。	主要績效指標摘要

第二節 氣候相關目標

第四十一條	企業應當披露其為監控實現戰略目標的進展而設定的定量和定性氣候目標,以及國家法律法規、戰略規劃要求其實現的氣候目標,包括溫室氣體排放目標。	氣候目標
-------	--	------

財政部《企業可持續披露準則第1號——氣候（試行）》

章節及/或解釋

第四十二條	對於每項溫室氣體排放目標,企業應當披露: (一)目標涵蓋的溫室氣體的種類。 (二)目標是否涵蓋範圍一、範圍二或者範圍三溫室氣體排放。 (三)目標是溫室氣體排放總量目標還是淨排放量目標。如果企業披露溫室氣體淨排放量目標,則還應當單獨披露相關溫室氣體排放總量目標。 (四)目標實現是否來源於行業脫碳方法、方法來源,以及目標與基於最新氣候變化國際協議或者國家相關部門發佈的行業脫碳路線圖的方法是否一致。 (五)目標實現的進展情況。	氣候目標
第四十三條	企業應當披露其設定和復核每項目標的方法,以及如何監控每項目標的實現進展,包括下列信息: (一)目標及設定目標的方法是否經獨立第三方驗證; (二)復核目標的流程; (三)用於監控目標實現進展的指標; (四)目標的修訂及原因(如適用)。	氣候目標
第四十四條	企業應當披露其每項氣候目標實現情況的績效信息,以及對企業績效趨勢或者變化的分析。 企業計劃使用外購減排量作為補充手段抵銷其溫室氣體排放量,以實現溫室氣體淨排放量目標的,應當在說明其計劃使用的減排量時披露下列信息: (一)實現溫室氣體淨排放量目標依賴外購減排量使用的程度和方式; (二)對減排量進行認證的獨立第三方名稱及認證體系;	主要績效指標摘要
第四十五條	(三)減排量所屬的自願減排交易機制名稱,產生減排量的項目所處國別; (四)減排量的類型,包括抵銷所用減排量源自何種自願減排項目; (五)為使可持續信息基本使用者了解企業計劃使用的減排量的可信度和完整性所需的其他因素(如項目業主對所提供材料真實性、完整性和有效性負責的承諾書)。	氣候目標
第四十六條	在確定和披露用於設定和監控實現氣候目標進展的指標時,企業應當參考並考慮行業通用指標和行業特定指標的適用性。	主要績效指標摘要



附錄VII：重要法律法規清單

議題	重要法律及法規
環境	《中華人民共和國環境保護法》
	《中華人民共和國環境影響評價法》
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
	《中華人民共和國水污染防治法》
	《中華人民共和國大氣污染防治法》
	《中華人民共和國土壤污染防治法》
	《中華人民共和國噪聲污染防治法》
	《中華人民共和國節約能源法》
	《中華人民共和國自然保護區條例》
	《電子廢物污染環境防治管理辦法》
僱傭	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《中華人民共和國就業促進法》
	《中華人民共和國社會保險法》
	《禁止使用童工規定》
	《中華人民共和國未成年人保護法》
	《中華人民共和國公司法》
	《最低工資規定》
	《企業民主管理規定》
	《僱傭條例》（香港）
健康與安全	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國消防法》
	《中華人民共和國安全生產法》
	《中華人民共和國職業病防治法》
	《中華人民共和國特種設備安全法》
	《工傷保險條例》
	《中華人民共和國突發事件應對法》
	《中華人民共和國建築法》
	《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》

議題	重要法律及法規
健康與安全	《工作場所職業衛生管理規定》
	《生產安全事故報告和調查處理條例》
	《安全生產事故隱患排查治理暫行規定》
	《企業勞動爭議協商調解規定》
勞工準則	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》
	《全國年節及紀念日放假辦法》
	《企業職工帶薪年休假實施辦法》
供應鏈管理	《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》
	《中華人民共和國民法典》
	《中華人民共和國招標投標法》
	《中華人民共和國政府採購法》
產品責任	《中華人民共和國民法典》
	《中華人民共和國產品質量法》
	《中華人民共和國廣告法》
	《中華人民共和國網絡安全法》
	《中華人民共和國數據安全法》
	《中華人民共和國個人信息保護法》
	《中華人民共和國商標法》
	《中華人民共和國著作權法》
	《中華人民共和國專利法》
	《信息安全技術個人信息安全規範》
反貪污	《中華人民共和國公司法》
	《中華人民共和國證券法》
	《中華人民共和國反洗錢法》
	《防止賄賂條例》（香港）
社區投資	《中華人民共和國慈善法》
	《慈善組織信息公開辦法》



附錄VIII：縮寫詞對照表

縮寫詞	全稱	含義
PLM	Product Lifecycle Management	產品全生命週期管理
FMEA	Failure Mode and Effect Analysis	潛在失效模式與效應分析
OTS	Off Tool Sample	工裝樣件
PPAP	Production part approval process	生產件批准程序
QIT	Quality Improve Team	品質改進團隊
MSA	Measurement System Analyse	測量系統分析
SPC	Statistical Process Control	統計程序控制
NVH	Noise, Vibration, Harshness	噪聲、振動、聲振粗糙度
EMC	Electromagnetic Compatibility	電磁兼容性
RoHS	Restriction of Hazardous Substances	《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》
MES	Manufacturing Execution System	製造執行系統
EAM	Enterprise Asset Management	企業資產管理系統
WMS	Warehouse Management System	倉庫管理系統
QMS	Quality Management System	質量管理系統
SAP	System Applications and Products	企業管理解決方案
APS	Advanced planning and scheduling	高級生產計劃與排程系統
REACH	Registration , Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals	《化學品的註冊、評估、授權和限制》
POPs	Persistent Organic Pollutants	持久性有機污染物
SMT	Surface Mount Technology	表面貼裝技術
TSCA	The Toxic Substances Control Act	《有毒物質控制法》
JRC	The Joint Research Centre of the European Commission	歐盟委員會-聯合研究中心
LP-EGR	Low Pressure-Exhaust Gas Recirculation	低壓廢氣循環利用
COSO	Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission	美國反虛假財務報告委員會下屬發起人委員會
NOA	Navigation on Autopilot	城市導航輔助駕駛
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization	聯合國教育、科學及文化組織



鑒證聲明



鑒證聲明

關於比亞迪股份有限公司《2025年度可持續發展報告》中可持續發展活動的鑒證報告

鑒證/驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS-CSTC”）受比亞迪股份有限公司（以下簡稱“比亞迪”）的委託，對其《2025年度可持續發展報告》中文版（以下簡稱“報告”）涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容進行獨立鑒證。

鑒證聲明的使用者

本鑒證聲明意圖提供給所有比亞迪的利益相關方。

責任聲明

報告中的信息及其呈現方式由比亞迪ESG管治機構和管理層負責。SGS-CSTC並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在基於充分且適當的客觀證據，在以下規定的鑒證範圍內表達對可持續發展績效信息的意見。

SGS-CSTC對於任何由於使用本報告中的信息而引起的直接或間接損失不承擔責任。

鑒證標準、類型與保證等級

SGS集團已根據ISAE 3000等國際公認的鑒證標準，為ESG可持續發展報告鑒證（SRA）開發了一套規章。

本報告的鑒證依據下列鑒證標準開展：

鑒證標準	鑒證等級
ISAE 3000	有限保證

鑒證範圍和報告標準

鑒證範圍包括比亞迪的可持續性管理與《IWA48:2024環境、社會和治理（ESG）原則實施框架》一致性的評估；對香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》、《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號—可持續發展報告（試行）》、《企業可持續披露標準第1號—氣候（試行）》遵循程度的評估；以及對報告中所有環境、社會及治理績效信息的质量、準確性和可靠性進行評估，包括但不限於：

環境	<ul style="list-style-type: none"> • 範圍1溫室氣體排放量 • 範圍2溫室氣體排放量 • 範圍3溫室氣體排放量 • 溫室氣體排放總量（範圍1+範圍2+範圍3） • 溫室氣體排放密度（範圍1+範圍2+範圍3） • 直接能源（不可再生能源）耗量 • 間接能源（不可再生能源）耗量 • 間接能源（可再生能源）耗量 • 有害廢棄物總產生量 • 無害廢棄物總產生量 • 總取水量 • 總排水量 • 總耗水量
社會	<ul style="list-style-type: none"> • 性別薪酬差距（女/男） • 員工流失率 • 員工受訓時數 • 因工傷死亡個案數目 • 因工傷損失工作日數 • 百萬工時損工事故率（LTIFR）



鑒證方法

鑒證包括鑒證前調研、現場採訪位於中國廣東省深圳市坪山區比亞迪路3009號總部大樓的相關員工，以及進行必要的文檔和記錄審查和確認。本次鑒證未對下屬機構進行所有原始數據的溯源。

有限保證鑒證執行的程序在性質和用時上與合理保證不同，並且在範圍上也小於合理保證。因此，有限保證獲得的保證等級低於合理保證等級。

鑒證局限性

從獨立審計的財務報告中提取的數據，及根據財務數據計算所得的強度/密度數據，並未作為本鑒證流程的組成部分與來源數據進行核對。

報告中溫室氣體排放相關數據為企業自行核算，本次鑒證過程做抽樣驗證。

獨立性與能力聲明

SGS集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務。SGS-CSTC是其附屬機構。SGS-CSTC申明與比亞迪為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑒證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。

發現與結論

鑒證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的鑒證，鑒證團隊認為，

我們未发现比亞迪ESG管理框架在所有重大方面未遵循ISO IWA48:2024的要求；

我们未发现本次鑒證範圍內的可持續發展績效不準確、不可靠的情況。

我们未发现比亞迪《2025年度可持續發展報告》在所有重大方面未遵循財政部《企業可持續披露標準第1號—氣候（試行）》的框架、香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》和《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號—可持續發展報告（試行）》的要求。

簽字：

代表通標標準技術服務有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73號世紀裕惠大廈16層

2026年03月11日
WWW.SGS.COM



CN26/00001582

意見反饋表

尊敬的讀者：為了不斷改進本報告的編製工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助我們完成如下相關問題，發送郵件到：esg.office@byd.com

您的信息

姓名	工作單位	職務	聯繫電話	傳真	電子郵箱

開放性問題

1. 本報告最讓您滿意的方面是什麼？
2. 您還需要了解哪些信息？
3. 您對我們今後的環境、社會及管治報告有何建議？

選擇題（請在相應位置打✓）

1. 本報告全面、準確地反映了公司對經濟、社會、環境的重大影響。

很好 較好 一般 較差 很差

2. 本報告對利益相關方所關心問題的回應和披露。

很好 較好 一般 較差 很差

3. 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整。

很好 較好 一般 較差 很差

4. 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計。

很好 較好 一般 較差 很差