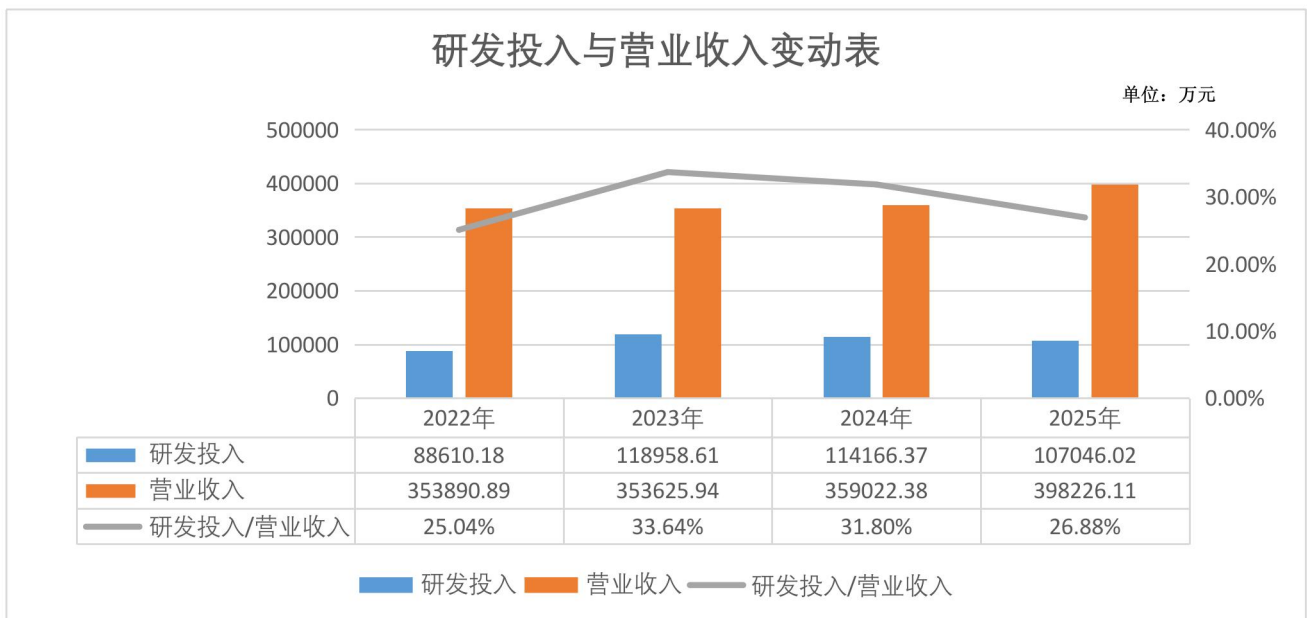


# 关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告 暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为践行“以投资者为本”的发展理念，维护公司全体股东利益，上海复旦微电子集团股份有限公司（以下简称“公司”或“复旦微电”）于 2025 年 3 月 26 日在上海证券交易所披露了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。公司于 2026 年 3 月 27 日召开第十届董事会第十次会议审议通过了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的议案》，现将“2025 年行动方案的实施进展及评估情况”和“2026 年主要措施”报告如下：

## 一、聚焦主业，持续创新，提升核心竞争力

2025 年，公司全力支持各产品线的创新研发，显著提升新品研发效率，完善多元供应体系，全年研发投入约 10.70 亿元，占营业收入的 26.88%。公司始终重视科技创新工作，自科创板上市以来，持续投入大量资源，年平均研发投入金额 10.07 亿元。2026 年，公司预计仍将保持稳健的研发投入，为公司科技创新和产品推陈出新提供保障。



### （一）2025 年各主要产品线的研发实施进展

**FPGA 产品线：**分别完成一款 1xnm FPGA、一款 1xnm RF-FPGA、一款 1xnm RFSoc 芯片的流片、测试和可靠性验证工作，目前正积极推进客户端导入；完成两款

FPAI 产品的流片和测试工作，正在进行可靠性验证，尽快进行市场推广和客户端导入；此外，公司规划了新款 1xnm RF-FPGA 和一款 1xnm RFSoc 芯片，已完成设计进行流片。



安全与识别产品线：推出超高频 FM13UF 系列标签芯片，具备高灵敏度、超可靠、快速数据写入和读取功能，同时也推出了超高频读写器芯片，两者配套使用更可有效提升标签盘点成功率，显著拓展标签识读距离。NFC 读写器芯片系列成功应用于汽车数字钥匙、车内启动、车载无线充和车载香氛领域，为汽车主机厂和 Tier1 客户提供高性价比的车规级解决方案。

存储产品线：EEPROM 产品突破车规级宽温、超宽电压、低功耗技术瓶颈，关键特性达到业界领先水平，完成多款中小容量产品迭代，多款中大容量产品通过 AEC-Q100 Grade1 认证；NOR Flash 产品持续推进工艺节点下探，4xnm 平台研发持续推进；基于 ETOX 5xnm 平台的低压高性能低功耗系列化产品批量量产，同系列产品车规考核顺利推进；高可靠大容量 NOR Flash 产品研发取得突破，系列产品的产品化工作正常推进；NORD 工艺平台产品开发按期进展；SLC NAND 2xnm 新制程产品已成功实现量产，国内供应链 2xnm 平台系列新产品验证优化中，满足客户供应链安全需求。



智能电表产品线：完成了基于国产 eflash 工艺平台的多款产品研发，实现了 12 寸和 8 寸工艺平台的完整布局，进一步丰富产品阵容，并积极推进客户导入与量产工作。产品线围绕行业应用构建超低功耗技术平台、高可靠车规技术平台，在深挖行业应用的基础上积极拓展技术与产品覆盖面；在不断丰富入门级 32 位 MCU 产品组合的同时，也推出多款中高性能 MCU 产品，并且面向计量、触摸、汽车高压全集成应用等特定应用场景推出多种特色集成化 MCU 产品。

凭借技术创新与产品突破，公司研发成果显著：公司拥有境内外发明专利 225 项、实用新型专利 23 项、外观设计专利 4 项、计算机软件著作权 372 项；集成电路布图设计登记证书 192 项。公司还荣获全国工业和信息化系统“先进集体”称号，受到工信部和市经信委的表彰。

## （二）2026 年主要措施

持续加强研发体系与协同机制建设，着力提升创新效能与市场响应水平，深化产学研生态合作，汇聚和培养行业高质量人才，锻造高效能研发团队，不断强化自主设计能力。

FPGA 产品线将加大新一代制程 FPGA、PSoC 和 FPAI 产品的研发力度，构建异构融合智能芯片的芯片设计平台及应用开发软件平台，完善现有产品谱系。同时，将持续推进供应链多元化重构，强化供应链管理能力和保障供给能力。

安全与识别产品线超高频标签产品加大市场拓展力度，提升公司份额；加强温湿度传感器、CGM-AFE、2.4G 蓝牙等新产品的推广，培育业务新增量；“一碰连”、车规数字钥匙、无线充应用领域中，在客户和案例的基础上，快速导入更多项目；高性能版本 TSI 产品挖掘导入更多门锁领域头部客户，提高市占率。

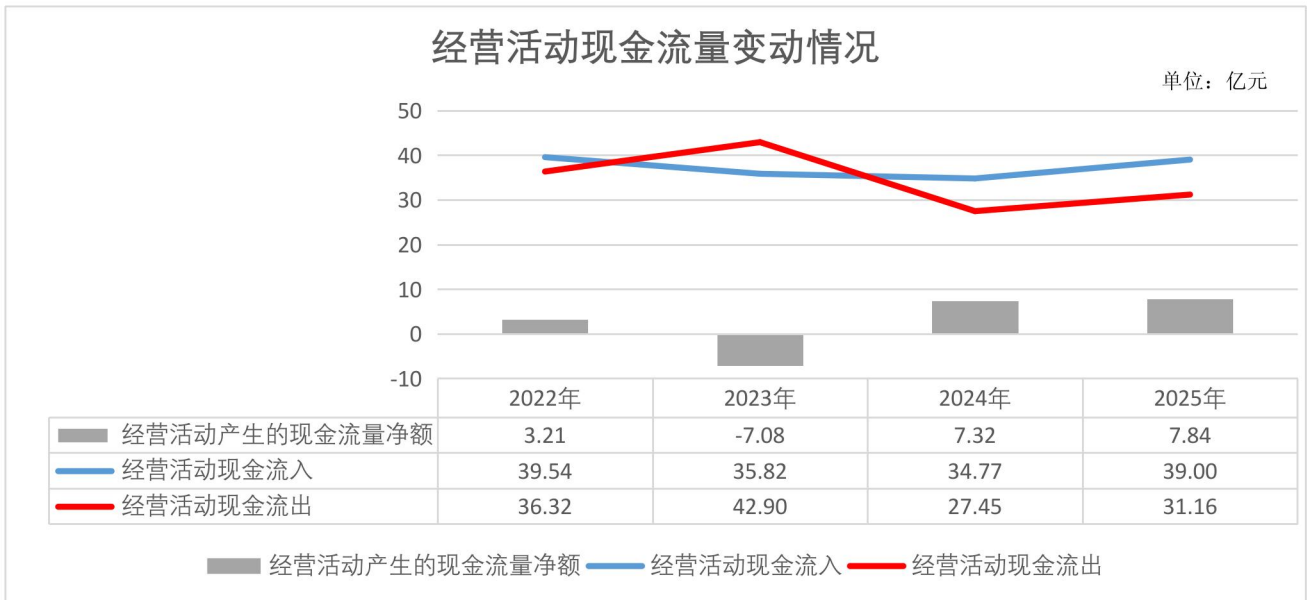
存储产品线将基于新一代 EEPROM 设计平台持续拓展，积极针对工业级产品、车规级产品、高可靠产品加大市场推广力度，打造差异化优势；积极推进公司存

储产品向更先进制程、更高存储密度的方向发展，进一步增强高速、低功耗、低成本、高稳定性指标，扩充产品线，持续提升产品的市场竞争力。

智能电表芯片产品线保持国南网单相表现有市占率，进一步提升三相表、海外电表、水热气表领域的市场份额；做好汽车电子产品的 AECQ100 考核，丰富产品矩阵和配套方案；全力服务家电、工控、物联网等领域头部客户，做好产品迭代，拓展行业其他客户。

## 二、提升管理能力，增强运营效率

2025 年，公司在质量与财务目标达成方面取得显著成效。质量目标方面，基本完成《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》设定的质量指标，以体系化管理保障产品质量，维护复旦微产品的市场美誉度。财务质量方面，公司加强了市场拓展能力与应收账款管理，增强了公司的回款能力，提升了内部研发效率以及强化存货管理等，公司经营性现金流持续改善。2025 年经营性净现金流达到 7.84 亿元，较去年的 7.32 亿元持续提升。



2026 年主要措施。质量体系方面，将继续加强质量体系建设，提升一次流片成功率，向顾客提供具有可持续竞争力的产品，持续维护市场美誉度。财务管理方面，加强项目的全过程管理，在加强研发体系的同时，提升研发效率，加快研发节奏；在保障供应链安全的前提下，优化存货结构，提升资产周转效率与整体运营质量，强化供应链综合管理能力，提升供应链韧性；全面推进数智化，智能体与业务相结合，优化研发管理，辅助市场调研、竞品分析、需求预测、库存管理等，提效降本。

## 三、重视投资者回报，共享发展成果

### （一）2025 年实施进展

2025年，公司坚持合理回报股东，利润分配政策保持持续性和稳定性，兼顾实际经营与长期战略目标。公司于同年的7月3日、8月8日分别完成A股和H股的现金红利分派，合计分派65,714,184元，现金分红占2024年度归属于上市公司股东净利润的11.48%。自2021年8月4日在科创板上市至2025年末，公司累计现金分派约3.11亿元，占同期年均净利润的43.12%。

#### （二）2026年主要措施

2026年，公司将继续实施现金红利分派，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币0.58元（含税），预计分配现金红利总额为47,775,368.50元（含税）。公司将在股东会审议通过相关方案后尽快实施。

积极探索以超募资金用于新项目或回购本公司股份并依法注销的方式，为公司市值管理提供有效的工具。持续做好与主要股东的沟通工作，宣贯政策，鼓励探索增持、延长锁定期等各种方式，持续提升股东回报水平。

### 四、强化公司治理，提升运作水平

#### （一）2025年实施进展

2025年，公司持续完善内部治理制度，组织董高参加多场由上海证券交易所、上市公司协会举办的培训，提升其履职能力与合规意识。

#### （二）2026年主要措施

**制度优化：**定期收集分析最新监管政策与法规，强化合规治理的顶层设计，更新内部管理制度，系统性强化合规风控体系建设，确保公司规范运作符合法律法规。

**关键人员培训：**继续组织董事、高级管理人员参加合规性培训。通过培训确保“关键少数”及时了解最新法律法规，提升履职技能，推动公司治理水平全面提升。同时，公司将持续关注资本市场新规及监管趋势，及时向董事会及管理层传递相关信息。

### 五、践行社会责任，成为负责任的企业公民

2025年，公司高度重视ESG工作，积极践行可持续发展理念，注重环境保护与社会公益。公司持续开展“蜗牛宝宝合唱团”等公益项目，帮助听障儿童健康成长；连续七届举办“复微杯”全国大学生电子设计大赛，助力高校人才培养。公司参与上海国际车展、国际物联网展、国际工业博览会、文昌国际航空航天论坛等重要行业展会，与众多客户及合作伙伴展开深入交流与合作，并荣获2025年度创新力汽车芯片奖。报告期内，公司持续致力于提供安全、可靠、可持续的集成电路产品与解决方案，保障产品和服务安全与质量，公司荣获“全国工业和信息化系统先进集体”称号等荣誉，彰显了复微人落实“顶天立地”发展战略的决心。

2026年，公司将继续深化ESG工作，结合沪港两地要求，进一步提升ESG建设标准，积极履行社会责任，为可持续发展贡献力量。努力保持在万得ESG、中证ESG等主要评级机构上获得较好的评级。



## 六、加强投资者沟通，提高信息披露质量

2025年，公司严格遵守《证券法》《上市规则》等法规，持续健全信息披露管理制度，确保信息真实、准确、完整、及时、公平。全年举办三次网上业绩说明会，开展多次投资者线下交流活动，接待投资者调研四十余次，并通过上证E互动平台发布《投资者关系调研登记表》，有效维护了投资者权益。

2026年主要措施：全年举办不少于三次网上业绩说明会，向投资者详细介绍公司业绩与财务表现，并解答相关问题。全年开展不少于45次投资者线下调研活动，积极传递公司价值，同时将投资者关注点及时反馈管理层，保障投资者知情权，为投资决策提供有力依据。公司将进一步利用公司官网以及公众号平台，拓展向投资人传递信息的渠道，便于投资人更及时高效地获取公司相关信息。信息披露优化，以投资者需求为导向，持续提升信息披露内容的可读性与有效性，确保信息获取的平等性，切实维护投资者合法权益。

## 七、持续评估完善行动方案

公司将持续跟踪“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。未来，公司将继续聚焦主业，提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过卓越的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，助力资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海复旦微电子集团股份有限公司董事会  
2026年3月28日