

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中國中車股份有限公司
CRRC CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：1766)

海外監管公告

此海外監管公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條發出。

茲載列中國中車股份有限公司(「本公司」)在上海證券交易所網站刊登的《中國中車2025年度可持續發展報告》，僅供參閱。

承董事會命
中國中車股份有限公司
董事長
孫永才

中國·北京
2026年3月27日

於本公告日期，本公司的執行董事為孫永才先生及王鉸先生；獨立非執行董事為王西峰先生、魏明德先生、楊家義先生及張振戎先生；非執行董事為范冰先生；職工董事為易冉女士。

中国中车股份有限公司
2025 年度可持续发展报告

目 录

1、前 言	1
1.1 关于本报告	1
1.2 董事长致辞	4
1.3 走进中国中车	7
1.4 荣誉与奖项	8
2、可持续发展治理	9
2.1 董事会可持续发展管理声明	9
2.2 可持续发展管理与战略	11
2.3 利益相关方沟通	14
2.4 重要性议题分析	16
2.5 可持续发展相关影响、风险和机遇管理	18
3、可持续发展专题	19
3.1 专题一：国际履责 助力中车全球领航	19
3.2 专题二：绿智双擎 驱动产业协同共荣	22
4、绿色中车 紧握清洁技术机遇	25
4.1 环境合规管理	25
* 4.2 应对气候变化	30
4.3 污染物排放	41
4.4 废弃物处理	44
4.5 能源利用	47
4.6 水资源利用	48
4.7 循环经济	49
4.8 生态环境和生物多样性保护	51
5、人本中车 促进多方共同发展	53
5.1 保障员工权益	53
5.2 促进人才成长	58
5.3 筑牢安全防线	64

注：标注 * 的章节为本年度公司财务重要性议题所在章节。

5.4 赋能乡村振兴	69
5.5 投身社会公益	71
6、共赢中车 创新驱动品质精进	73
* 6.1 产品与服务质量管理	73
6.2 数据安全与客户隐私保护	76
* 6.3 创新驱动	77
6.4 清洁技术研发	82
6.5 可持续供应链管理	85
7、卓越中车 夯实公司治理根基	89
7.1 优化公司治理	89
7.2 规范合规经营	91
7.3 强化风险管理	92
7.4 反商业贿赂与反贪污	94
7.5 商业道德管理	98
7.6 投资者权益保护	99
7.7 坚持党建引领	100
8、未来展望	102
9、附 录	104
附录一：可持续发展关键绩效表	104
附录二：可持续发展报告指标索引表	111
附录三：称谓说明	115
附录四：意见反馈	117

1、前 言

1.1 关于本报告

1.1.1 报告说明

《中国中车股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》（以下简称本报告）是中国中车股份有限公司（以下简称中国中车、中车、我们或公司）面向社会公众发布的可持续发展报告，本报告秉持重要性、量化、平衡、一致性的报告原则，向中国中车所有利益相关方披露公司可持续发展理念、政策及 2025 年度在环境、社会、经济、公司治理等领域的具体实践和关键绩效表现，旨在回应利益相关方对公司可持续发展工作的关切和期望、与利益相关方就公司年度可持续发展工作进展进行全面的沟通。

1.1.2 时间范围

本报告为年度可持续发展报告，每年度随当期年度报告发布一次。除特殊说明外，报告时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间（以下简称 2025 年度、本年度或报告期）。为增强报告的可比性、完整性及前瞻性，部分内容的覆盖时间往前后年度适度延伸。

1.1.3 报告范围

除特殊说明外，本报告所披露之信息的组织范围涵盖中国中车股份有限公司及其全资、控股子公司，与中国中车年度合并财务报表范围一致（具体参见《中国中车股份有限公司 2025 年年度报告》）。

1.1.4 编制依据

本报告依照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、香港联合交易所《香港联合交易所有限公司主板上市规则》附录 C2——《环境、社会及管治报告守则》相关要求，参照上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》、中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标

准（GRI Standards）》、联合国全球契约组织（UNGC）《联合国可持续发展目标企业行动指南》、明晟（MSCI）建筑机械、农用农业机械与重型卡车行业 ESG 评价方法、中证指数有限公司 ESG 评价方法等相关指引、指南或标准进行编制。

1.1.5 数据来源与可靠性保证

除特殊说明外，本报告所引用及披露之资料和内容均来源于公司统计数据、相关文档、内部沟通文件及经由公司统计并审核的可持续发展相关信息。报告中的部分数据摘自《中国中车股份有限公司 2025 年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或人工记录，统计数据已经公司审核确认。报告中涉及币种如无特别说明均指人民币元。

公司承诺本报告披露之信息和数据均已得到董事会确认，不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。若本报告披露之数据或表述与年度报告存在不一致之处，均以年度报告为准。

为增强本报告前瞻性、充分展示公司所面临的潜在可持续发展相关风险与机遇，本报告包含部分前瞻性陈述。本报告所披露的前瞻性陈述，包括但不限于除历史事实陈述外，公司预期或期望未来可能发生或即将发生的事件的陈述，会受到外界可变因素的影响，未来事件的发展可能与本报告之陈述不同。中国中车于本报告披露之日前基于针对现时及未来业务策略以及未来运营所处环境的多项假设而作出相关前瞻性陈述，除非监管机构另有要求，公司无义务或责任对上述前瞻性陈述进行修改或更新。

1.1.6 报告原则

- **重要性原则：**公司系统性开展 2025 年度可持续发展相关议题双重重要性评估，以识别和评估各可持续发展议题对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生的重大影响（即财务重要性），以及对经济、社会和环境产生的重大影响（即影响重要性）。议题双重重要性评估过程及结果请详见“可持续发展治理”章节“重要性议题分析”部分^①。
- **量化原则：**本报告所披露之量化指标的计量标准、方法、假设及/或计算工具、转换因子来源等信息均与过往年度保持一致。如有任何调整或变化，已在本报告相应位置（如适用）进行了说明。
- **平衡原则：**本报告旨在公允、平衡地陈述公司在环境、社会、经济、公司治理等领域的工作实践与进展表现，公司已尽量避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。

- **一致性原则：**除特别说明外，本报告所披露之信息与量化指标均采用与过往报告相一致的披露统计方法，确保本报告的可持续发展相关数据与历史数据及未来数据具有连续性与可比性。对统计口径发生变化的情况，公司将在本报告相应位置（如适用）进行注释说明。

1.1.7 报告语言

本报告同时备有简体中文、繁体中文、英文版本，繁体中文及英文版本均为本报告简体中文版本的翻译版本。若本报告不同语言版本间存在歧义，均以简体中文版为准。

1.1.8 报告获取

本报告以纸质版及 PDF 电子版形式在[上海证券交易所网站](#)、[巨潮资讯网](#)、[香港联合交易所网站](#)、[公司官网](#)及其他指定媒体向利益相关方及社会公众公开发布。如有进一步查询需求，或对本报告及公司可持续发展工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系：

电 话：+86-10-51862188

传 真：+86-10-63984785

邮 箱：crrc@crrcgc.cc

公司地址：中国北京市海淀区西四环中路 16-5 号

1.2 董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友们：

时光荏苒，华章日新。新的一年，我很荣幸通过 2025 年度可持续发展报告，与大家共同回顾中国中车关于责任、创新与绿智的深刻足迹。

2025 年是“十四五”收官之年，对中国中车而言是具有特殊意义的里程碑时刻。这一年，恰逢习近平总书记首次视察中车十周年，十年砥砺，中国中车从跟跑、并跑到领跑，让复兴号奔驰在祖国广袤的大地上；十年跨越，中国中车将“连接世界、造福人类”使命融入企业基因，让“国家名片”在世界舞台上熠熠生辉。回顾十年发展历程，我们深刻认识到，作为轨道交通装备制造业的“国家队”，企业价值不仅在于经营指标的增长，更在于能否以可持续发展方案回应时代的叩问。

过去的一年，中国中车全面贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记重要指示和亲切勉励精神，聚焦“引领新质”党建工作主题和“13579”经营工作思路，统筹推进改革创新、绿智转型、经营发展各项工作取得积极进展和显著成效，高质量实现“十四五”圆满收官。

以治理为基，筑牢可持续发展的制度保障。我们始终将可持续发展置于公司治理的核心位置，构建起董事会统筹、管理层推进、全员参与的三级治理架构，将可持续发展关键指标全面纳入经营考核，形成闭环管理体系。持续深化“33416” ESG 战略落地，以三大纲领性目标为引领，以三大源动力为支撑，聚焦核心议题推动战略落地，让可持续发展成为全体中车人的思想共识与行动自觉。通过承办国际可持续发展大会、实施绿色产业链共链行动、开展 ESG 专项培训等举措，主动融入全球可持续发展治理体系，推动国际标准与具体实践深度融合，以规范治理护航企业高质量发展。

以绿智为擎，引领产业高质量发展方向。我们深入践行国家“双碳”战略，锚定“2035 年运营碳中和、2050 年全价值链碳中和”目标，持续完善“双碳”行动体系，推动绿色制造与智能制造深度融合。坚持绿色投资、绿色创新、绿色制造、绿色产品及绿色服务、绿色低碳供应链、绿色企业的“6G”思路，不断推进减碳、零碳、负碳技术创新。通过数智化管控、工艺优化、清洁能源替代等多措并举，全面推广绿色生产模式，推动碳排放持续下降，一批子企业获评国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业。着力构建产业链碳中和生态圈，组织开展对全供应链企业的绿色评价，带动全产业链、全价值链的绿色转型。积极拥抱大数据、人工智能、物联网等前沿技术，发布我国首个深度融

合装备制造业全链条场景的工业 AI 大模型——“斫轮”，推动轨道交通装备与清洁能源装备“双赛道双集群”向更智能、更高效、更安全的方向不断升级。

以开放为翼，拓展全球共赢发展新空间。作为“一带一路”建设的积极参与者，我们坚持“走出去”与“本土化”相结合，创新业务模式与国际化经营模式，坚定不移推动国际业务高质量发展。从雅万高铁成为中印尼合作的“金字招牌”，到匈塞铁路助力中东欧区域互联互通，再到高端市场项目的成功突破，中车产品与服务已覆盖全球 110 多个国家和地区。通过海外本地化制造、用工、维保，带动所在国产业发展与就业增收，实现企业发展与当地繁荣相融共生，以实际行动助力构建人类命运共同体，彰显“中国智造”的全球价值。

以人本为魂，凝聚多方协同发展的强大合力。我们致力构建身体健康、心理健康、品德健康、社交健康“四大健康”体系，关注每一位员工的成长与福祉，为员工营造安全、健康、包容的工作环境，让员工与企业共享发展成果。始终牢记社会责任，深入推进定点帮扶工作，聚焦产业振兴、教育帮扶、消费帮扶等关键领域，助力巩固拓展脱贫攻坚成果、深入推进乡村振兴。广泛开展科普宣传、志愿服务等社会公益活动，以实际行动回馈社会，传递中车温度。将可持续发展理念延伸至产业链供应链，推动上下游企业协同降碳、合规经营，构建开放共享、绿色共赢、廉洁共建的产业链供应链生态。

2025 年成绩的取得，离不开各级政府、监管机构的指导支持，离不开股东、投资者、客户、供应商等所有利益相关方的信任陪伴，更离不开每一位中车人的拼搏奉献。在此，我谨代表中国中车董事会，向所有关心、支持中车发展的社会各界朋友，表示最衷心的感谢，致以最崇高的敬意！

骏马奋蹄开新局，筑梦宏图创一流。2026 年是“十五五”开局之年，也是全面建成世界一流中车的启程之年。站在新的历史起点上，中国中车将全面贯彻党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，学习贯彻习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示精神，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以价值创造、创新引领、改革赋能为动力，加快建设凸显数智化、高端化、绿色化、国际化、融合化、品牌化“六化特征”的现代化产业体系，高标准实现“十五五”开局起步，奋力开启全面建成世界一流中车新征程，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献中车智慧和中车力量。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。让我们携手向新、向优、向绿、向智、向效而行，共同将可持续发展理念转化为高质量发展的生动实践，充分彰显“连接世界、造福人类”的责任担当。

中国中车董事长 孙永才

2026年3月

1.3 走进中国中车

中国中车股份有限公司是由中国北车股份有限公司、中国南车股份有限公司按照对等原则合并组建的A+H股上市公司(上交所股票代码:601766;联交所股票代码:01766),总部位于北京,拥有员工15万余人,在全球设立100余家境外子公司或机构,为全球110个国家和地区提供产品和服务。

公司经营业务涵盖铁路机车车辆、动车组、城市轨道交通车辆、工程机械、各类机电设备、电子设备及零部件、电子电器及环保设备产品的研发、设计、制造、修理、销售、租赁与技术服务、新产业业务、现代服务业业务及国际业务等,现已发展为全球规模领先、品种齐全、技术一流的高端装备制造和系统解决方案提供商,清洁能源装备骨干企业。

中国中车以“连接世界,造福人类”为使命,秉持“正心正道,善为善成”的核心价值观,深化可持续发展理念在公司经营管理中的实践,打造具有中车特色的ESG治理模式,推动经济效益与社会效益协同共赢。公司聚焦轨道交通装备和清洁能源装备“双赛道双集群”发展战略,构建具有数智化、高端化、绿色化、国际化、融合化、品牌化“六化特征”的现代化产业体系,到2030年全面建成以产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代为特征,以“受人尊敬”为标志的世界一流中车。

- **使命:** 连接世界,造福人类
- **愿景:** 成为以轨道交通装备为核心,全球领先、跨国经营的一流企业集团
- **核心价值观:** 正心正道,善为善成

1.4 荣誉与奖项

荣誉名称	颁发机构
可持续发展相关	
中国 ESG 上市公司先锋 100	中央广播电视总台财经节目中心
中国 ESG 上市公司央企先锋 100	
信息披露	
中国上市公司投资者关系管理最佳实践案例	中国上市公司协会
中国上市公司董事会办公室最佳实践案例	中国上市公司协会
信息披露评价获评 A 级（连续十年）	上海证券交易所
第十六届中国上市公司投资者关系管理“天马奖”	证券时报
第十九届上市公司价值评选主板上市公司价值百强	证券时报
上市公司金牛奖“最具投资价值奖”	中国证券报社
上市公司金牛奖“分红回报奖”	中国证券报社
上市公司金牛奖“卓越港股公司金牛奖”	中国证券报社
LACP2024 年度报告“远见奖”金奖	美国媒体专业联盟
ARC 国际年报大赛银奖	MerComm, Inc.
创新研发	
中国外观设计金奖	中国国家知识产权局 世界知识产权组织
中国专利银奖	
中国专利优秀奖	
2025 中国精益数智化创新大赛一等奖 3 项 二等奖 6 项、三等奖 5 项、人气奖 1 项	中国企业改革与发展研究会
2025 年度“企业新质生产力发展优秀案例”	中国企业改革与发展研究会
中国可再生能源学会科学技术奖一等奖 1 项 二等奖 4 项、三等奖 1 项	中国可再生能源学会
2025 年度科学技术奖特等奖 1 项、一等奖 2 项	中国铁道学会
2025 年度科技进步奖一等奖	中国铁道学会

2、可持续发展治理

本章节所响应联合国可持续发展目标（SDGs）



2.1 董事会可持续发展管理声明

中国中车作为轨道交通装备制造领军企业，积极践行社会责任，开放发展并参与“一带一路”建设，以“连接世界、造福人类”为使命，推动全球交通发展。公司及董事会遵循中国证监会《上市公司治理准则》、上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》及联交所《企业管治守则》《环境、社会及管治报告守则》的各项要求，持续完善公司可持续发展治理体系，加强董事会在公司可持续发展管理事务中的监督与参与力度，有效控制可持续发展相关风险，推动公司治理水平持续提升。

董事会的可持续发展监管责任

董事会是可持续发展管理工作的最高统筹及决策机构，下设战略与可持续发展委员会，负责研究可持续发展规划，并对公司重大可持续发展相关事项（如环境、健康与安全）进行审议、评估及监督，审议公司年度可持续发展报告，向董事会汇报公司可持续发展成效等。

可持续发展治理战略及方针

构建“33416” ESG 战略体系，并建立健全有效的可持续发展治理机制，持续提高可持续发展治理质量。基于内外部环境以及与利益相关方的沟通结果等因素，定期分析评估可持续发展重要性议题和风险（包括气候风险），并确定议题重要性优先级，将其作为重点工作管理监督的基础，确保可持续发展理念融入公司战略并落实到生产经营中，推动经济、社会 and 环境的可持续发展。

目标、指标与检讨进度

遵循“先易后难、循序渐进、领先卓越”原则，构建可持续发展指标体系并分步实施。基于 ESG 战略体系的 4 大主题下的 16 项议题，分别从定性和定量维度细化梳理形成一级、二级指标。通过“规划—执行—评价—改进”的工作流程，结合重要性议题定期对指标库进行更新。同时，在发展规划、重点工作计划中，围绕应对气候变化、资源循环利用、科技引领创新等与中国中车经营发展关联密切的议题，设立目标，并由执行层定期检讨目标进展情况，并由 ESG 管理委员会向董事会报告。

本报告详尽阐述了中国中车 2025 年在可持续发展领域的实践与成果，并于 2026 年 3 月 27 日由 ESG 专项工作组编制完成，经董事会审议通过。董事会全体成员承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

中国中车股份有限公司董事会

2026 年 3 月 27 日

2.2 可持续发展管理与战略

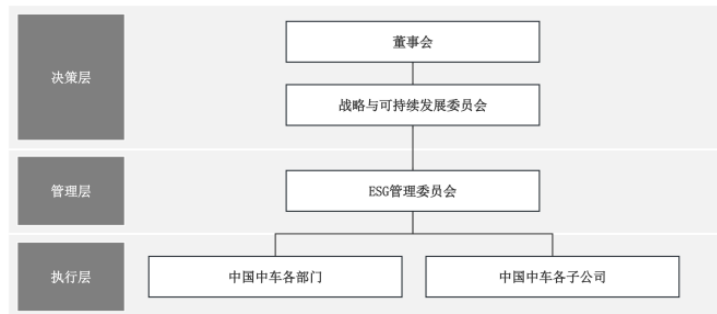
中国中车将可持续发展深度融入公司战略，建立系统的可持续发展治理架构与“33416”战略体系，通过自上而下的目标管理与闭环执行，统筹推进可持续发展实践，持续推动企业高质量发展与可持续价值创造。

2.2.1 治理

持续健全可持续发展治理体系，搭建自上而下、权责清晰的可持续发展治理三层架构，推进可持续发展管理工作的有效落实。

■ 组织保障

决策层	董事会作为最高责任机构，下设战略与可持续发展委员会，牵头研究可持续发展规划，审议并监督重大可持续发展相关事项（如可持续发展报告、环境、健康与安全事项等）。
管理层	ESG管理委员会是可持续发展工作的管理机构，负责优化 ESG 战略模型，制定可持续发展中长期发展规划与目标，建立指标体系并纳入考核，监督考核评价结果运用情况，统筹开展利益相关方沟通和数据管理。
执行层	总部各部门及一级子公司作为可持续发展工作的执行机构，负责维护和报送可持续发展指标数据，落地与实施可持续发展相关具体工作。



可持续发展治理三层架构

■ 考核与会议机制

对可持续发展工作进行全周期跟踪，对各项可持续发展议题的进展进行跟进和监督。按年度检讨目标进展情况、面临的挑战、优势与劣势，制定有针对性的管控措施，分解管控责任，将指标纳入管理层和所属单位年度绩效考核体系。为进一步推动与促进可持续发展管理表现，公司将部分可持续发展议题纳入管理层绩效指标，作为相关职能部门和子公司绩效考核的重要指标，促进各项可持续发展工作的考核和落实。

■ 可持续发展管理能力建设

为可持续发展治理团队提供各类可持续发展相关培训，把握可持续发展前沿动态，强化可持续发展治理意识，赋能可持续发展和全球竞争力提升。

案例：ESG 管理培训会成功举办

2025 年 10 月至 11 月，邀请内外部专家，分层次举办 ESG 管理培训。培训覆盖总部各部门领导及专业人员，92 名各一级子公司、重点二级子公司及上市企业的 ESG 业务负责人及骨干。围绕 ESG 政策解读、评级提升、国际合规及数字化管理等核心议题展开系统学习与深度研讨，系统提升 ESG 治理水平与协同管理能力。



中国中车 ESG 管理培训会



总部 ESG 管理培训会

■ 可持续发展影响力实践

积极主动地参与、承办各类可持续发展相关活动及国际论坛，凝聚行业可持续发展共识，携手全球伙伴共筑绿色低碳、协同共赢的产业生态。

案例：承办 2025 年北京国际可持续大会

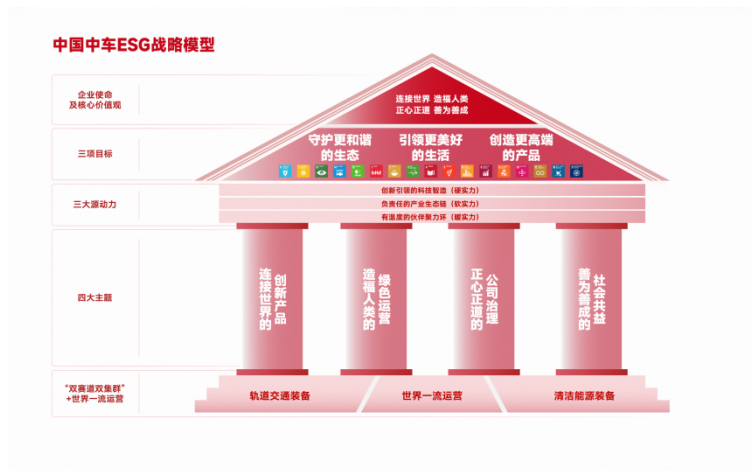
2025 年 6 月 19 日，公司承办北京国际可持续大会，聚焦国际可持续披露标准落地的策略与实践路径，深入探讨构建完善全球可持续披露生态体系的关键举措及其对全球经济社会可持续发展的重大意义。中国中车分享“33416”ESG 战略体系与实践，倡导“统一基准、分步实施、包容协同”。致力于推动国际标准与本土实践融合，贡献可持续发展中车方案。



承办 2025 年北京国际可持续大会

2.2.2 可持续发展战略

公司持续深化“33416”ESG 战略体系，将可持续发展理念全面融入企业战略、管理和风险控制。对标联合国 17 项可持续发展目标（UN SDGs），确立“守护更和谐的生态、引领更美好的生活、创建更高端的产品”三大纲领性目标，分别彰显人与自然和谐共生的守护担当、对利益相关方美好生活向往的关注及高端装备制造的企业属性。以“创新引领的科技智造、负责任的产业生态链、有温度的伙伴聚力环”为三大源动力，对应共创科技和品质硬实力、共享管理和文化软实力、共赢责任和价值暖实力，根植中车文化并引领产业链可持续价值探索。围绕“连接世界的创新产品、造福人类的绿色运营、正心正道的公司治理、善为善成的社会共益”四大工作主题，分别以科技创新、绿色低碳、深化改革、共益共赢为核心导向推进相关工作。聚焦 16 项可持续发展核心议题，持续完善制度体系和指标体系，指引公司各层级持续提升可持续发展绩效。



中国中车 ESG 战略模型

2.3 利益相关方沟通

积极搭建多元沟通渠道，通过开放日、路演、报告披露等定期与不定期互动形式，与政府/监管机构、股东/投资者、客户/消费者、供应商/合作伙伴、员工、社区与公众、行业协会、媒体、非政府组织等各类利益相关方深入交流，充分倾听各方意见及建议。协同相关部门开展议题评估与精准管理，持续精进可持续发展管理效能，及时披露可持续发展责任履行重要进展，积极回应利益相关方期待，广泛、有效传递中车可持续发展价值。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守相关法律法规 ● 增加税收、依法纳税 ● 全面风险管理 ● 促进稳岗就业 ● 支持地方经济发展 ● 实现国有资产保值增值 ● 提升国际竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落实相关文件要求 ● 工作汇报 ● 参加会议与重大活动 ● 信息披露与报送 ● 监督检查
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 可持续盈利能力 ● 信息合规披露 ● 规范公司治理 ● 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期与临时报告及公告 ● 业绩发布会 ● 股东会 ● 投资者见面会 ● 投资者问询答复

利益相关方	期望与诉求	回应方式
客户/消费者	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量与安全 ● 提供优质服务 ● 技术研发与创新 ● 客户隐私保护 ● 互助共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合同执行 ● 高层会晤 ● 文件函电往来 ● 客户满意度调查 ● 全生命周期产品服务 ● 客户信息保护制度
供应商/合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 负责任采购 ● 扶持成长 ● 遵守商业道德 ● 践行合作共赢 ● 信息保密 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公开招标 ● 全面集采 ● 供应链管理体系建设 ● 行业合作与交流 ● 高层互访
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 保护员工合法权益 ● 提供良好薪酬福利 ● 保障员工健康安全 ● 提供培训与发展机会 ● 平衡工作生活 ● 海外员工管理与保障 	<ul style="list-style-type: none"> ● 管理层对话 ● 职工代表大会 ● 员工满意度调查 ● 员工培训宣教 ● 探访问问 ● 日常沟通
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与社区发展 ● 支持公益事业 ● 乡村振兴 ● 生态保护与气候行动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法披露信息 ● 即时传播 ● 社区沟通宣传 ● 开展公益活动
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平竞争 ● 科技创新研发 ● 助力行业进步 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参加行业论坛 ● 考察互访 ● 多渠道合作研究与交流
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 品牌建设 ● 透明运营 ● 生态保护与气候行动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法信息披露 ● 即时传播
非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 技术研发与创新 ● 参与社区发展 ● 支持公益事业 ● 乡村振兴 ● 生态保护与气候行动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合作与交流 ● 依法信息披露 ● 即时传播

2.4 重要性议题分析

2.4.1 重要性议题评估流程

中国中车搭建常态化利益相关方沟通机制，遵循上交所、联交所可持续发展相关指引及 GRI 标准提倡的评估方法，定期开展年度可持续发展双重重要性议题评估工作，精准识别对公司发展和利益相关方关切具有重要意义的可持续发展议题，为公司 ESG 战略落地、信息披露及资源配置提供支撑，构建“识别-评估-应用-优化”的管理闭环。

● 议题清单识别

公司以政策监管、国际共识、资本市场、行业对标为核心参考依据，筛选整合与公司业务特点和发展战略契合的可持续发展议题，形成涵盖环境、社会和公司治理的 16 项重要性议题，作为本次重要性评估的基础议题清单。

● 双重重要性评估

公司面向政府/监管机构、股东/投资者、客户/消费者、供应商/合作伙伴、员工、社区与公众、行业协会、媒体、非政府组织九类内外部核心利益相关方开展定向问卷调查。通过公司总部及各级子公司定向发放问卷，共收集 2,000 余份有效问卷回应，问卷设计涵盖背景信息、议题重要性评分、ESG 管理优化建议三大模块，为评估结果提供多元参考。议题重要性评分采用“双重重要性”评估框架，分别从“财务重要性”和“影响重要性”对各议题进行评估。

评估维度	评估方法
财务重要性	评估各议题在短期、中期和长期内对公司商业模式、财务状况、现金流等方面的重大影响。结合公司核心业务场景，采用财务影响可能性与财务影响程度与范围两个维度进行定性评分，并通过评分矩阵综合判定议题的财务重要性等级。
影响重要性	评估各议题对经济、环境和人（人权）的实际或潜在的正面或负面影响。综合考量影响的规模、范围、不可补救性及发生可能性，分别对负面与正面影响进行独立评估，确定其影响重要性等级。

在议题初步评分、调研数据分析基础上，公司组建内部 ESG 专家组，结合国家政策导向、行业发展趋势、资本市场要求及公司核心战略，对双维度评估结果进行综合研判、

交叉验证与校准；对临界值议题，结合其对公司核心财务指标、社会环境价值的实际影响精细化调整，确保评估结果兼具科学性、客观性与实操性。

● 重要性矩阵应用

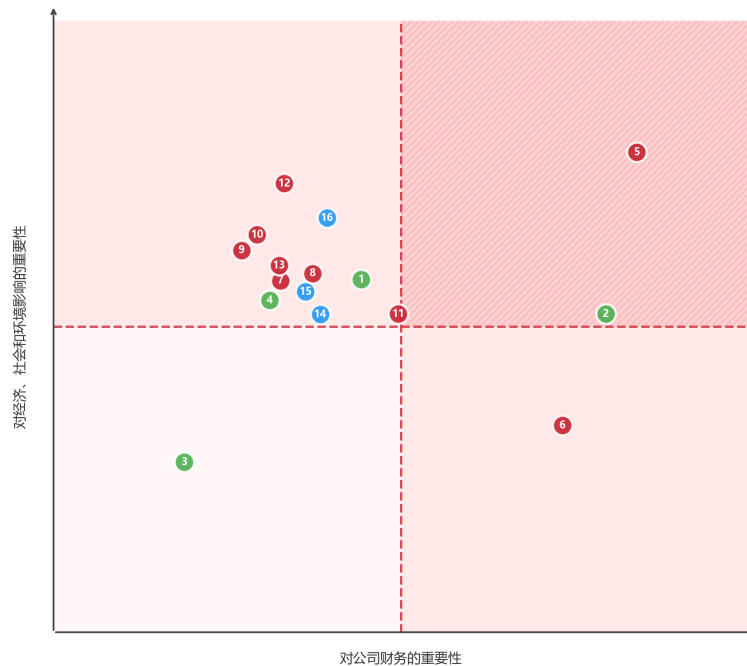
最终评估结果将以“重要性矩阵”形式呈现，明确各议题在“财务重要性”与“影响重要性”两个维度的相对位置，将各议题划分为四个等级，作为本报告的信息披露依据，同时为后续 ESG 战略规划、管理行动落地及资源精准配置提供明确指引。

● 管理策略优化

公司建立健全可持续发展议题重要性评估工作保障机制，由 ESG 管理委员会统筹推进全流程评估工作，依据评估结果动态优化议题清单，同步调整完善相关可持续发展管理策略，确保管理举措与议题重要性相匹配、与公司发展需求相契合。重要性议题及其优先级在获得董事会批准后最终确定。

2.4.2 重要性议题评估结果

本次评估最终结果以可持续发展议题重要性矩阵可视化呈现，作为本报告的核心披露依据。其中，应对气候变化、科技引领创新、产品与服务管理等三项议题被认定为具备财务重要性，将严格按照“治理-战略-影响、风险和机遇管理-指标与目标”四要素框架展开披露。



重要性议题矩阵



2.5 可持续发展相关影响、风险和机遇管理

公司将可持续发展相关风险视作公司全面风险管理的重要组成部分，将其纳入日常风险管理工作的全过程中。通过积极关注内外部利益相关方对公司可持续发展事宜的关切、结合自身业务运营特点，公司充分考虑了各可持续发展重要议题对公司可能造成的潜在影响，进而识别可持续发展相关风险与机遇，并在分析和评估其发生可能性与影响程度后做出相应的应对措施。

报告期内，公司针对应对气候变化、科技引领创新、产品与服务管理等具有财务重要性的议题开展风险与机遇评估，相关评估结果已随本报告一同由董事会审阅批准，详细评估结果及公司应对措施请参见本报告对应章节。

3、可持续发展专题

3.1 专题一：国际履责 助力中车全球领航

坚持走国际化道路，以“一带一路”基础设施互联互通和国际产能合作为契机，紧抓多双边区域投资贸易合作新趋势，积极应对全球化新常态与行业竞争挑战，全力推动全产业链“走出去”，打造受人尊敬的国际化公司，实现国际化经营转型升级与稳步健康发展。2025年，国际业务协同并进，新签海外订单约650亿元，境外营业收入同比增长22.77%，雅万高铁、中老铁路等“一带一路”标志性项目运维服务赢得广泛赞誉，彰显中车全球履责的实践成效。

3.1.1 创新业务模式 拓展全球市场空间

积极推进“平台公司+优势企业”的DLS业务模式，实现从单一产品销售向系统解决方案提供商的战略转型。聚焦高端市场突破，通过设计、融资、制造、运维全链条服务创新，提升国际业务附加值与可持续性。报告期内，成功突破GCC（海湾阿拉伯国家合作委员会）地区等高端市场，推动国际业务结构优化，加快“制造+服务”和系统解决方案提供商转型，为中车全球化布局注入新动能。

案例：墨西哥瓜达拉哈拉轻轨4号线正式开通运营

2025年12月，墨西哥瓜达拉哈拉轻轨4号线正式开通运营，哈利斯科州州长等一众政府官员出席见证。瓜达拉哈拉4号线项目从系统设计、车辆、接驳大巴到核心机电系统产品均采用了中国中车系统解决方案，该线路采用与既有货运铁路并行布设的双线电气化轨道，是墨西哥首个利用货运铁路权属建设的轨道交通系统。



墨西哥瓜达拉哈拉轻轨4号线

案例：匈塞铁路塞尔维亚段全线开通

匈塞铁路塞尔维亚境内诺维萨德至苏博蒂察段于 2025 年 10 月 3 日建成通车，标志着匈塞铁路塞尔维亚段（贝尔格莱德—苏博蒂察）全线开通运营。该项目是中国与中东欧国家合作的旗舰工程，中国中车提供动车组及核心技术支持，匈塞高铁项目的试验及生产按计划顺利推进，获得了塞方高度评价，为区域互联互通注入新动力。



匈塞铁路塞尔维亚诺苏段列车运行

3.1.2 深化“五本模式” 打造国际可持续产业生态

创新采用“五本”国际化经营模式，通过本地化制造、采购、用工、维保和管理，与产业链合作伙伴在可持续供应链建设、重大课题突破等方面加强合作，协同链上多家企业完成零部件攻关，推动全球资源要素有效聚集，实现与东道国的互利共赢。同时通过国际贸易、海外投资等方式参与“一带一路”建设，海外机构、驻外员工、本土化制造基地及产品覆盖了 52 个沿线共建“一带一路”国家和地区，极大地带动了当地产业发展。

案例：麦德林 80 大道轻轨项目带动当地产业升级

2025 年 1 月，哥伦比亚麦德林 80 大道轻轨项目正式进入施工阶段，优先采购当地原材料与服务，大量雇佣和培养当地员工，并逐步将维保技术与管理经验转移至本地团队。该项目有效带动哥伦比亚相关产业链的完善与升级，培养本土轨道交通技术工人与管理人才，将外部投资转化为持续性的内部发展能力，为哥伦比亚交通装备产业的长远发展奠定了坚实基础。



麦德林 80 大道轻轨 DLS 项目开工仪式

案例：雅万高铁本地化运营服务

雅万高铁自 2023 年 10 月开通运营以来，客流持续攀升。截至 2025 年，累计发送旅客突破 1,210 万人次，动车组安全运行超 590 万公里。中国中车作为车辆及核心系统供应商，持续提供技术保障与运维支持，协助培养印尼本地技术人员，项目已成为中印尼共建“一带一路”合作的“金字招牌”。



雅万高铁高速动车组列车

3.2 专题二：绿智双擎 驱动产业协同共荣

深入贯彻“双碳”战略，以“绿色化+数智化”双轮驱动，构建轨道交通装备与清洁能源装备协同发展新格局。明确到 2035 年实现运营碳中和、2050 年实现全价值链碳中和的发展目标，同时建立供应链低碳管理准则，引导供应商绿色可持续发展，深化融合创新，突破绿色低碳技术，构建上下游发展新模式。通过坚持绿色可持续发展，推动轨道交通装备制造业向价值链高端跃进。

3.2.1 率先垂范 引领全价值链实现绿色变革

中国中车深化“6G”绿色理念（绿色投资、绿色创新、绿色制造、绿色产品及绿色服务、绿色低碳供应链、绿色企业），系统推进零碳工厂、零碳车间示范建设，构建覆盖设计、制造、运维全链条的绿色制造标杆体系。同时，着力构建产业链碳中和生态圈，计划从 2025 年起开展全供应链企业绿色评价，通过推动绿色技术协同应用与标准化建设，实现从产品设计、原材料采购、制造加工到物流运输等各环节的系统减排，带动全产业链、全价值链、全技术链的绿色转型。

案例：戚墅堰公司获评“绿色供应链管理企业”

2025 年 3 月，子公司戚墅堰公司被工业和信息化部评为“绿色供应链管理企业”，成为全国仅 126 家获此认定的企业之一。戚墅堰公司将绿色低碳理念贯穿产品全生命周期，推动上下游协同降碳，继 2023 年获评“绿色工厂”后，再次入选国家级绿色制造名单，彰显了绿色供应链体系建设的标杆引领作用。



戚墅堰公司获评牌匾

3.2.2 标杆先行 推动轨道交通绿色能源革命

聚焦氢能“制储输用”全链条技术攻关，推动氢燃料电池在轨道交通领域工程化应用。攻克列车总成一体化设计、全工况氢电混合动力能量控制、全寿命周期安全管理等

关键技术，成功实现氢能技术在城际市域动车组、调车机车等多场景应用，为非电气化铁路区域提供零碳解决方案，彰显中国在氢能轨道交通领域的技术引领。

案例：长客股份公司氢能市域列车完成全场景运行试验

2025年7月，子公司长客股份公司自主研发的氢能市域列车完成运行试验，实现全系统、全场景（-35℃至35℃环境）性能验证，单次加氢续航提升至1,000公里。攻克低温环境下氢燃料电池系统稳定性等技术难题，为高寒地区非电气化铁路提供绿色解决方案，标志着氢能在轨道交通领域应用获得新突破。



氢能市域列车

案例：中国中车现代产业链融通发展共链行动大会

2025年10月，中国中车现代产业链融通发展共链行动大会在吉林长春召开，主题为“新质领航、央地协同、链动氢能、共链共建”。大会聚焦轨道交通装备、清洁能源装备、氢能三大产业链跨链协同，征集“七个聚焦”共链行动项目，推动央地企业、大中小企业融通发展。会上，28家央地企业签署产业链协同合作协议，构建开放共享、绿色共赢的产业生态圈，中国中车致力于与产业链上各类企业合作推进清洁能源装备与氢能产业的绿色低碳转型。



中国中车现代产业链融通发展共链行动大会现场

3.2.3 数智融合 升级高端装备制造行业范式

中国中车积极推进智能制造建设，着力工业互联网与 AI 技术的应用，努力打造卓越级智能工厂标杆，力争在生产智能化、装备管控、数据集成、全生命周期管理及供应链优化等方面达到行业领先水平，在技术创新、生产效率、绿色制造等方面起到行业引领作用。

案例：子公司入选国家卓越级智能工厂

2025 年 9 月，子公司株机公司“城轨车辆准时柔性制造智能工厂”与株洲所“轨道交通装备核心部件智能工厂”成功入选工业和信息化部 2025 年度卓越级智能工厂项目名单。两座工厂集成工业互联网、智能在线检测、数字化、大数据分析等技术，实现“设计-制造-运维”等多典型场景的数据贯通，为轨道交通装备智能制造树立行业标杆。



株机公司城轨车辆准时柔性制造智能工厂

4、绿色中车 紧握清洁技术机遇



4.1 环境合规管理

中国中车系统推进环境管理体系建设，持续完善节约能源与生态环境保护责任制度，强化环境合规风险管控机制。积极参与生物多样性保护实践，致力于将环境保护要求全面融入运营全流程，推动建设全员参与、全过程管控、全覆盖落实的可持续发展格局。

4.1.1 夯实环境治理

严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及监管要求，坚持“三同步”战略，将节约能源与生态环境保护工作全面纳入公司中长期发展规划与年度经营计划，实现节能环保与企业经营的“同步规划、同步实施、同步发展”。

系统构建权责清晰、层层落实的环境治理架构，由股东会、董事会对重大节能与生态环境保护事项进行审议与决策；党委书记、董事长、总裁对节能与生态环保工作承担全面领导责任。在管理执行层面，由运营与安技环保部归口管理，各职能部门协同履行监管职责。各子公司具体分解并落实生态环境保护目标，确保各项工作有效开展，形成了决策、管理、执行、监督一体化的闭环责任体系。截至报告期末，所属企业 100%建立 ISO 14001 环境管理体系并通过认证。



四方股份公司 ISO 14001 环境管理体系认证证书

制定并发布《中国中车股份有限公司节约能源与生态环境保护考核办法》，通过明确的考核标准和奖惩措施，形成有效的激励约束机制，推动各级单位和员工积极履行环境管理与保护责任，共同促进中国中车绿色可持续发展。

4.1.2 防范环境风险

■ 环境风险监测与检测

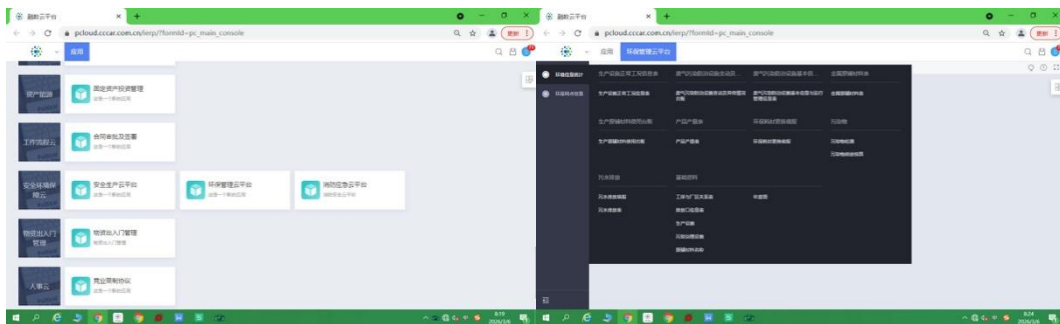
持续完善环境风险监测体系，深入推进落实《生态环境保护管理扶管服工作指南》，为各级子公司在污染防治、环境监测、排污许可、应急管理及信息披露等方面提供系统化、标准化的工作指引；完成《环境管理运行监控评价表》版本升级，在原有评价框架基础上融入长江黄河流域保护、挥发性有机物治理等专项检查要求，形成涵盖目标、管理、保障、准入、治理及绩效等七大维度的综合评价标准，进一步提升环境管理监控的系统性与有效性。

着力推动环境管理的数字化转型与系统化管控，建立常态化环保检查月度报告机制，能碳智云平台增设月度环保检查报告模块，实现检查时间、执行检查单位、检查提出问

题、预警事件研判和违法违规事件等信息的线上化闭环管理。结合中车数智化转型专项工作要求，统筹制定《中国中车环境监测数智转型专项方案》，系统规划环保在线预警平台建设，实现环境预警信息体系化、系统化、智能化管控。

案例：长客股份公司运行线上环保网点管理平台

子公司长客股份公司上线试运行环保网点管理平台，线上完成“水、气、声、渣”各网点登记、审核、检查、隐患登记、整改与验证的全流程闭环管理，以信息化手段实现环保网点的系统化、分级化管控，提升了环境管理的精细化水平与执行效率。



长客股份公司环保网点管理平台示范

■ 环境风险督查与整改

贯彻落实《国务院国资委办公厅关于开展中央企业环境保护提升专项排查整治工作的通知》要求，印发《中国中车环境保护提升专项排查整治工作方案》，成立环境保护提升专项排查整治领导小组、督查检查组和企业专项排查整治工作小组，统筹推进环境保护提升专项排查整治工作。

聚焦“新的企业、新的基地、新的产业、新的工序、新的项目”等五个重点对象，重点围绕环境监测数据造假及其他弄虚作假行为、污染治理设施配备及运行情况、固废危废合规贮存处置情况、排污许可制度落实情况、加强境外子公司的环保源头控制和污染防治等六个关键方面开展深入排查，做到问题隐患全面起底、不留死角。

针对发现的风险点，制定风险应对方案及相应的预防措施，最大程度地预防与减少突发性环境事件的发生。报告期内，组织环保大排查，采用企业自查、跨区域联合抽查和公司督导检查相结合的方式，做到全覆盖、全穿透、全范围，全面识别和整治各级次企业的生态环境风险隐患；梳理全级次子公司污染源，分类统计污染物排放口和贮存设施；开展能源环保运行监控评价，组织专家组对子公司进行评价检查，发现的问题已全部整改。

■ 环境应急管理

全面落实《突发环境事件应急预案》，构建系统化的突发环境事件防控体系，依据事件性质、规模与风险等级实行分级管理。各子公司制定实施危险废物突发事件应急预案及相关管理制度，编制综合预案、专项预案及现场处置方案，并完成备案。通过常态化的培训与组织实战演练，持续强化责任落实与应急准备，有效提升了快速响应与协同处置能力，确保突发环境事件能得到及时、有序、高效的应对。

案例：大连公司开展突发环境事件应急演练

2025年12月，子公司大连公司承办2025年旅顺口突发环境事件应急演练，模拟危险废物在运输途中因交通事故引发火灾的应急处置全过程。政企多部门协同处置，提升区域突发环境事件协同应对能力。



突发环境应急演练调度现场

4.1.3 深化环保教育

建立系统规范的环境保护培训管理流程，采用线上学习平台与线下集中培训相结合的模式，常态化、分层次开展环境法律法规宣贯、管理实践分享、环境突发事件应急技能演练等专题教育培训，持续强化全员的环保意识、合规能力与专业管理水平。报告期内，公司及各子公司共举办环境保护培训708次，累计参训人员达53,618人次。

案例：开展2025年中国中车环保提升培训

2025年11月，中国中车环境保护提升专项培训班在无锡成功举办，各子公司的百余位环保部门中层骨干、业务精英齐聚一堂，系统学习环保政策法规与实操技能，凝聚绿色发展共识。



中国中车环境保护提升专项培训班现场

公司积极传播环保理念，通过官方网站、社交媒体等多种渠道，系统化地向社会公众传播环境保护知识、倡导绿色低碳生活方式，并推广公司在绿色制造、节能减排等方面的实践与成效，助力构建全社会生态文明共建的良好氛围。



“碳”寻绿色系列公众号文章

4.1.4 环境保护成果

报告期内，未发生突发重大环境事件，亦未出现因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。环保资金总投入达 45,410.99 万元，较上年度增长 7.96%。

荣誉名称	累计数量
国家级绿色工厂	44 家
省级绿色工厂	14 家
市级绿色工厂	4 家
国家绿色供应链管理企业	12 家
零碳工厂	12 家
零碳车间	11 家
无废工厂	14 家
大气绩效 A 级企业	2 家

环保荣誉奖项

4.2 应对气候变化

中国中车积极将国家“双碳”战略深度融入企业发展核心，稳步推进碳达峰、碳中和工作，将其作为应对气候变化的关键路径。通过持续完善“双碳”顶层设计，强化能源管理与节能减排举措，切实助力国家可持续发展和碳达峰碳中和战略目标的实现。

4.2.1 治理

严格遵守国家“双碳”战略部署及相关法律法规要求，将气候变化议题纳入公司治理与经营决策体系，构建自上而下的“双碳”管理架构。

■ 建立全流程气候目标监察程序

构建覆盖决策、管理到执行的全流程气候目标监督机制。在治理层面，董事会及其下设的战略与可持续发展委员会作为气候相关事项的最高监督机构，负责审议批准气候行动战略、中长期目标及重大实施方案，并定期听取管理层关于目标进展与绩效表现的汇报。在管理层面，ESG 管理委员会与双碳办公室协同制定气候策略，设定阶段性目标与行动计划，并统筹开展气候风险和机遇的识别、评估与应对工作。作为核心执行机构，双碳办公室组织各单位分解落实目标任务，定期跟踪、统计和分析目标达成情况，形成评估报告并逐级上报，确保气候行动有效落地与持续改进。

■ 持续加强气候治理能力建设

围绕国际可持续信息披露准则、气候风险应对策略及数字化管理工具等关键议题，组织开展系统性培训与专题研讨，切实提升各层级管理者对气候变化的敏感度与专业能力。在此基础上，积极跟进分析国际可持续信息披露准则（ISSB）等全球基准，推动国际标准在中国市场的本土化落地。通过承办国际可持续发展大会等国际活动，深度参与全球可持续信息披露生态体系的构建，加强与国际监管规则的对话与互鉴。同时，密切关注欧盟等主要国际市场气候政策动态，系统评估其对跨境业务的潜在影响，确保气候治理策略兼具前瞻性、合规性与全球适应性。

4.2.2 战略

名称	描述及潜在影响 ¹	影响时间 ²	发生可能性 ³	应对措施
实体风险				
急性物理风险	台风、洪水及热带气旋等极端天气频发，可能破坏工厂、车间、办公楼及设备，导致财产损失、数据丢失及员工安全风险； 设备受损、服务中断或重大设备故障可能影响业务连续性，并对公司经济利益造成直接或间接损害； 极端高温可能引发电力供应短缺，影响耗电设施运行，造成收入损失。	短期	低	建立风险应急管理体系； 构建应急预案，强化应急演练，提升环境风险应急管理效能。
慢性物理风险	气温升高趋势可能导致制冷设备需求增加及维修成本上升，提高运营成本； 水短缺则可能增加替代水源采购成本，提升经营支出。	中期 长期	中	提高设备能效，推行数字化管理，系统性节能减碳； 采用先进技术，如二氧化碳空调，替代传统空调。

¹ 公司已对识别出的具有财务重要性的可持续发展议题所可能引发的财务影响进行了审慎评估。然而，由于相关分析涉及大量前瞻性假设与判断，当前阶段其不确定性较高，若在此时刻披露具体的定量财务信息，恐难以保证信息的准确性与决策相关性。为避免对公司利益相关方及本报告读者的判断造成潜在误导，经审慎权衡，我们决定本报告期内暂不披露此项财务影响的定量数据，转而提供定性说明。

² 影响时间，即风险或机遇事件发生后，预期对公司产生影响的时间范围。短期：1年以内；中期：1至5年；长期：5年以上。

³ 风险与机遇发生的可能性是公司基于风险管理方法识别相关风险或机遇并评估的结果，不代表相关风险与机遇实际发生的可能性。

名称	描述及潜在影响 ¹	影响时间 ²	发生可能性 ³	应对措施
转型风险				
政策和法律风险	受近年来节能减排及碳排放权交易相关法律法规和政策影响，若公司工厂未来面临更严格的碳排放监管，需购买碳排放权，可能导致运营成本上升。	短期 中期	低	紧跟“双碳”法规政策动态，全力落实“双碳”行动方案，加速低碳技术研发，前瞻布局绿色低碳产业。
技术风险	随着节能设备和技术的不断发展，传统高能耗设备面临升级替换趋势。公司可能因引进新设备、应用节能减排技术或优化流程系统而增加设备投入成本，或在创新新能源产品及替代技术研发方面支出上升。	中期	中	开发节能降碳技术，推动清洁能源装备发展； 加速能源结构转型，开展节能降碳技改，推动轨道交通装备绿色转型。
市场风险	产品准入受到气候变化趋势的影响，使部分客户购买偏好发生变化并提出新诉求，如严格的碳足迹要求。若公司产品未能满足市场对绿色低碳产品的需求，可能削弱产品竞争力并影响销量； 原材料及燃料价格波动可能增加运营成本。	长期	低	实施绿色供应链管理，推动供应链绿色转型； 深入开展提质增效活动，确保经营效益实现质的有效提升； 推行物资服务全域集采，降低采购成本； 开展产品碳足迹管理与认证，建设零碳场景示范。
声誉风险	随着“双碳”目标及碳中和政策的推出，利益相关方期望公司积极应对气候变化并提升信息披露透明度。若公司在节能减排方面未能充分回应相关诉求，可能对企业声誉造成影响。	长期	低	重视可持续发展相关工作，强化企业绿色发展形象； 畅通利益相关方沟通，识别并修订可持续发展重大议题并融入公司战略； 依法合规及时披露各类报告。
机遇				
资源效率机遇	提高能源使用效率，有助于帮助公司降低生产过程中的成本，降低公司直接运营成本。	短期 中期	高	升级迭代节能设备，开展节能技改项目，改善能源效率； 制定相关管理体系，推动资源高效利用。
能源替代机遇	提高清洁能源占比，可降低能源使用成本； 通过工艺优化和设备升级，减少温室气体排放，从而降低对碳排放成本变化的敏感性。	短期 中期	高	推进风能、太阳能、生物质能等可再生能源的开发与利用，推动清洁能源装备发展； 采用新生产工艺或新设备，降低能源消耗。

名称	描述及潜在影响 ¹	影响时间 ²	发生可能性 ³	应对措施
产品和市场机遇	在低碳经济转型背景下，客户对低碳产品的偏好将推动绿色低碳排放轨交产品需求增长，绿色低碳属性轨交车辆可能为公司带来营业收入提升空间； 研发新能源产品或有机会获得政府激励和奖励。	长期	中	推动轨道交通产业绿色低碳发展，开发新能源动力车； 壮大绿色低碳战略新兴产业。

■ 气候变化战略

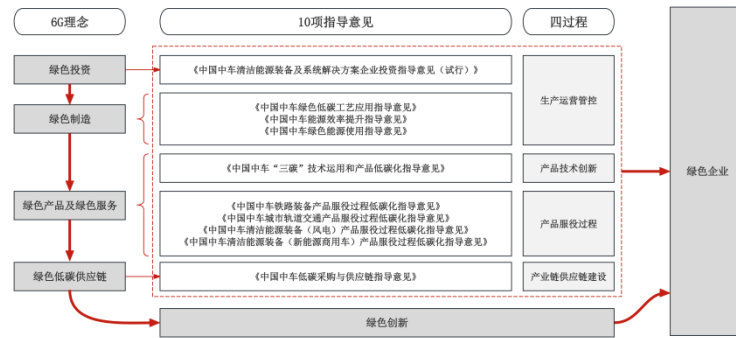
公司将应对气候变化深度融入企业战略，充分识别气候相关风险和机遇，把绿色低碳作为可持续发展的核心要素。以 2021 年《碳达峰碳中和行动计划》和 2023 年《碳达峰碳中和行动方案》为基础，公司构建“1+10+N”“双碳”行动体系，通过《清洁能源装备及系统解决方案企业投资指导意见》《绿色能源使用指导意见》《低碳采购与供应链建设指导意见》等 10 项专项指引，系统指导各级子公司制定减排举措。

在此框架下，公司践行“绿色投资、绿色创新、绿色制造、绿色产品及绿色服务、绿色低碳供应链、绿色企业”的“6G”理念，聚焦“全价值链、全生命周期、全过程”，贯穿产品技术创新、产业链供应链建设、生产运营管控和产品服役四大关键环节，建立覆盖产业、技术、制造、绿电、供应链、碳足迹、数智化、标准体系、标杆示范与品牌建设等 10 大维度的绿色低碳竞争力体系。有序推进“58381 行动工程”，制定 58 项量化指标，部署 81 项重点工程，致力于成为绿色制造的领跑者、绿色生活的创造者和绿色发展的先行者。

为保障战略有效执行，公司已建立并持续完善系统化的气候治理体系，即将发布《中国中车应对气候变化管理规定》。治理架构上，形成由董事会及战略与可持续发展委员会统筹监督、ESG 管理委员会与双碳办公室协同推进、各执行单位具体落实的三级管理机制，将气候因素深度嵌入战略决策与日常运营。制度层面，由双碳办公室牵头，至少每年开展一次系统性气候风险和机遇识别，涵盖物理风险、转型风险及潜在机遇，并运用情景分析等工具评估其对财务与运营的影响；将重大风险纳入优先管理清单，整合进公司全面风险管理体系，制定专项应对措施。

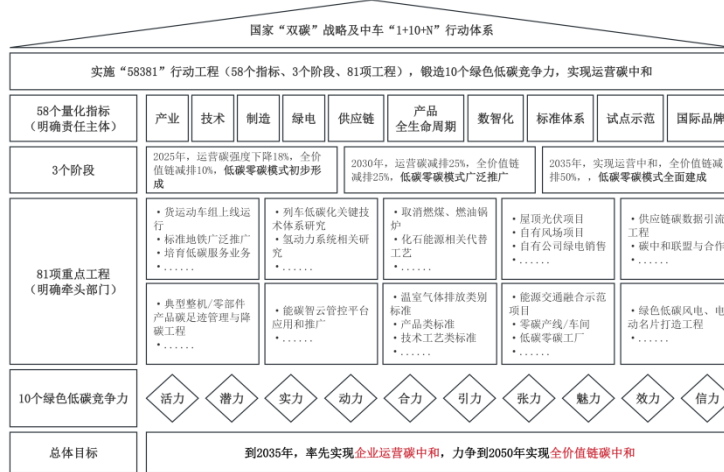
围绕“35·50”碳中和目标，公司明确四大减排路径：运营节能减碳、供应链协同降碳、低碳技术创新与碳资产管理。通过设立专项预算保障资源投入，并将关键气候绩效指标纳入高管考核与激励体系，强化责任落实。同时，依托常态化的监督、报

告与披露机制，持续提升气候韧性，稳步推进绿色低碳转型，彰显公司在应对全球气候变化中的责任担当。



中车双碳 10 项指导意见

2025 年，编制完成《中国中车绿色低碳转型三年行动方案》，深入贯彻中国中车发展战略和“6G”理念，围绕“6G”理念重要方面，分别实施三年行动计划，涵盖《绿色投资三年行动计划》《绿色创新三年行动计划》《绿色制造三年行动计划》《绿色产品及绿色服务三年行动计划》《绿色低碳供应链建设三年行动计划》《绿色企业三年行动计划》等一系列指导文件，持续健全“双碳”行动方案及“1+10+N”行动体系。



中国中车碳达峰碳中和行动方案总览

4.2.3 温室气体减排应对措施

扎实推进多项减排举措，制定“双碳”行动工作分解台账，全面落实 81 项重点工程，持续推动“双碳”行动方案落地见效。严格执行《碳排放指标管理考核办法》，将碳排放指标纳入企业绩效考核体系，并定期监测“双碳”工作进展。通过创新开展碳排

放数字化监测、产品碳足迹核算与认证，加快轨道交通装备绿色转型和清洁能源装备发展，不断提升碳排放精细化管理水平，实现减碳降耗与绿色发展的协同共进。

■ 排放检测与数字化管理

通过能碳智云平台，实现碳排放相关数据的实时在线监测、实时推送数据信息、数据波动检测预警等功能，按月度进行数据评价和人工复核以保障数据质量。报告期内，能碳智云平台新增实时推送信息和数据波动检测预警功能，实时采集数据的企业由 81 家增至 86 家，处理异常流程较 2024 年减少 20%。



能碳智云平台

■ 产品碳足迹管理与认证

持续完善产品碳足迹管理机制，聚焦轨道交通装备与清洁能源装备重点产品，推动碳足迹核算、认证与应用从试点走向体系化、规范化。在既有管理体系基础上，公司优化核算方法、强化数据管理、完善背景数据库，逐步构建覆盖整机及关键零部件的碳足迹管理框架，加快形成中车产品碳足迹生态体系。继续围绕重点产品类别持续推进产品碳足迹核算工作，为后续产品设计优化、制造过程改进及低碳技术应用提供数据支撑。

报告期内，完成产品碳足迹核算的典型产品 12 项，其中轨道交通装备产品 10 项、清洁能源装备产品 2 项。

案例：产品碳足迹核算成功通过权威机构认证

2025 年 3 月，子公司戚墅堰所完成 1,500kW 氢燃料电池混合动力机车碳足迹核算，并顺利通过权威机构莱茵检测认证服务（中国）有限公司（TÜV Rheinland）认证。还顺利完成了戚墅堰所 G60360 型风电齿轮箱碳足迹核算并通过权威机构认证，成为戚墅堰所首个通过碳足迹认证的风电核心部件，标志着戚墅堰所在风电领域绿色化发展的突破，进一步拓展中车在清洁能源装备领域的绿色实践。



产品碳足迹认证证书

■ 零碳制造场景建设

持续开展零碳场景示范建设工作，在生产端不断通过厂房屋顶光伏铺设、工业节能改造和废弃物循环利用，构建零碳示范园区，2025年已打造12个零碳工厂和11个零碳车间。

案例：眉山制动公司获评“五星零碳工厂”

子公司眉山制动公司通过使用清洁能源、建立数字化车间等方式实现了生产的洁净化和能源的低碳化，提升了原材料的使用率和废物的循环利用水平。对主要产品委托专业的第三方机构开展了生命周期评价和碳足迹评价，根据评价报告的结论，建议和倡导自身以及上下游的企业通过改善用能、生产工艺和原材料选用等方式进一步改善产品在全生命周期对环境的影响。2025年11月，眉山制动公司正式获评“五星级零碳工厂”。



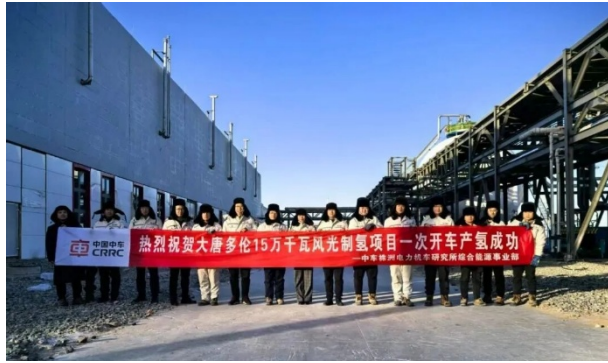
眉山制动公司零碳工厂证书

■ 氢能全产业链布局

持续促进能源低碳转型和绿色交通发展，逐步构建一个从制氢核心装备、储氢系统到终端应用的完整氢能生态链，形成“轨道交通装备+清洁能源装备+氢能”的跨链协同模式。

案例：株洲所助力国内首个绿氢耦合煤化工项目投运

2025年11月，子公司株洲所为国内首个绿氢耦合煤化工示范项目——中国大唐多伦15万千瓦风光储制氢一体化项目提供14,000标方成套柔性电解制氢系统。该系统具备风光波动自适应调节、一键启停与智能控制能力，实现“绿电制氢+余电上网”协同运行，标志着中车在绿电制氢装备领域实现从技术研发到规模化应用的重大突破。



大唐多伦 15 万千瓦风光储制氢一体化示范项目

■ 轨道交通装备绿色转型

持续促进能源低碳转型和绿色交通发展，发布《老旧直流内燃机车淘汰计划》，加速推进老旧型铁路内燃机车新能源转型工作。组建新能源机车工作专班，聚焦数字化、智能化、绿色化、模块化、轻量化、平台化，着力打造具有绿色、智能、高端、经济、安全“五大特征”的新能源机车现代化产业体系。推出包括氢燃料电池驱动的氢能源市域列车等新能源城轨车辆，助力低碳交通转型。

案例：资阳公司新能源机车首台出口哈萨克斯坦

2025 年 5 月，子公司资阳公司成功下线 CKD6H 型混合动力新能源机车，正式交付哈萨克斯坦国家铁路公司。该机车基于中车系列化标准新能源机车平台研发，专为中亚极寒环境（最低 -50°C ）优化设计，采用“内燃发动机+磷酸铁锂动力电池”混合动力系统，具备智能能量管理、四重安全防护和快速充电能力。相较传统内燃机车，该车型节油超 45%、降噪 80%，污染物排放减少 45%至 83%，单台年均减碳 240 吨。不仅实现了中国新能源机车首次走出国门，更推动中国标准首次被哈方采纳作为 EAC 认证依据，标志着我国绿色轨道交通装备“走出去”取得实质性突破，成为共建“绿色丝绸之路”的典范工程。



CKD6H 型机车

■ 碳减排与碳信用

遵循“减排优先、抵消补充”原则，碳信用采购严格限定于高质量、额外性明确的项目，不替代自身减排责任。报告期内，公司通过 Verra 平台累计采购碳信用 1,499tCO₂e，覆盖浦镇公司、合肥中车公司、杭州中车公司、眉山制动公司及四方股份公司等 5 家子公司，对应项目包括：

- 云南省南汐水电、天津市风力发电、四川九节滩水电等可再生能源项目；
- 贵州清水河格里桥水电等甲烷回收项目；
- 江西与河北的养殖废弃物减排项目。

所有碳信用均经第三方机构（Verra/UNFCCC CDM）核证，且 100%完成第三方计划验证，确保环境效益真实、可追溯、无双重计算。该举措有效抵消了 2024 年部分难以削减的范围一、二及三类排放，为公司阶段性碳中和目标提供可靠支撑，同时推动绿色项目落地，实现环境效益与社会责任的双重价值。

4.2.4 影响、风险和机遇管理

重视气候变化相关风险和机遇，已将气候风险和机遇的识别、评估、优先级排序及监督机制系统性融入整体风险管理体系。由双碳办公室牵头开展的年度气候风险评估，严格遵循公司全面风险管理框架，将相关风险统一归类为运营风险子类，并按标准进行重要性判定与分级。重大气候风险纳入公司风险登记册，由 ESG 管理委员会监督应对措施落实，并通过季度汇报及董事会审议机制实现常态化监察。

为全面识别气候相关风险和机遇，综合运用联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）代表性浓度路径（RCPs）RCP4.5、RCP8.5 情景、央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）2050 净零排放情景（NZE）、延迟转型情景（DT）、国家自主贡献情景（NDCs）、国际能源署（IEA）2050 净零排放情景（NZE2050）、宣布承诺情景（APS）、既定政策情景（STEPS）等气候相关情景开展情景分析。

实体风险情景		
情景名称	RCP4.5	RCP8.5
情景描述	在此情景下，全球将采取强有力的缓解行动，到 2080 年将温室气体排放量减少到目前水平的一半，2100 年地球的辐射强迫将稳定在 4.5W/m ² 。	该情景以目前的排放速度照常排放温室气体，业务照常。在此情景下 2100 年地球的辐射强迫将大于 8.5W/m ² ，预计全球气温上升超过 4℃。

实体风险情景		
情景名称	RCP4.5	RCP8.5
预估世纪末温度上升	2.5~3℃	>4℃

转型风险情景			
情景名称	NGFS-NZE2050	NGFS-DT	NGFS-NDCs
情景描述	该情景为有序情景，其通过严格的气候政策和创新将全球变暖限制在1.5℃以内，并在2050年左右实现二氧化碳净零排放。到此时，美国、欧盟和日本等一些司法管辖区将实现所有温室气体的净零排放。在该情景中，相关技术水平呈现快速变革趋势。	该情景为无序情景，其假设全球年排放量到2030年才会减少。届时需要强有力的政策将升温限制在2℃以下。在该情景中，相关技术水平的变革速度不一，既有缓慢也有快速。	该情景为温室世界情景，其假设各国在现行政策之外实施承诺的政策，并保持超出国家自主贡献范围的雄心水平。该情景将国家的“双碳”目标纳入考量。 尽管该情景下排放量下降，但仍会导致2.6℃的升温。在该情景中，相关技术水平的变革速度缓慢。
预估世纪末温度上升	<1.5℃	1.6℃	2.6℃

机遇情景			
情景名称	IEA-NZE2050	IEA-APS	IEA-STEPS
情景描述	在此情景下，全球能源部门于2050年实现净零排放。该净零路径不依赖除能源部门以外的减排来实现其目标。	此情景假设各个国家按时兑现其气候承诺，包括国家自主贡献和长期净零目标。	此情景基于现有政策和措施以及正在制定的政策和措施，逐个行业逐个国家进行评估，探讨了在没有额外政策实施的情况下，能源系统可能的发展方向。
预估世纪末温度上升	~1.5℃	~1.8℃	~2.5℃

4.2.5 指标与目标

■ 气候变化相关目标

2025年是国家“十四五”规划的收官之年，《中国中车碳达峰碳中和行动计划》明确“35•50”碳中和目标，即在2018年实现运营碳达峰的基础上，力争2035年实现运营碳中和，积极引领全价值链碳减排，力争2050年实现全价值链碳中和。

结合国家“双碳”战略路径与公司三年任期考核指标，设立分阶段气候目标：

- 第一阶段（2030年前）：境内运营碳排放每年线性减少4.2%，总量降至157.6万吨以下，较2020年下降35%；
- 第二阶段（2035年前）：实现生产运营100%电气化，并在此基础上每年减碳25.3万吨。

在绿色投资方面，公司深入贯彻《绿色能源使用指导意见》《清洁装备投资指导意见》及《大基地建设投资办法》，持续优化投资结构，向低碳零碳技术倾斜。

■ 气候变化相关指标

2025年，公司通过淘汰燃煤锅炉、推进能源绿色转型、实施工艺改造及设备设施优化升级等举措，实现碳排放总量176.52万吨，碳排放强度0.054吨/万元产值，较2024年分别下降11.7%和23.3%。

指标 ⁴	单位	2025年
温室气体排放总量（范围一+二） ⁵	吨二氧化碳当量	1,765,173.29
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	338,155.07
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	1,427,018.21
温室气体排放强度（范围一+二）	吨二氧化碳当量/万元产值	0.0542
温室气体排放强度（范围一）	吨二氧化碳当量/万元产值	0.0104
温室气体排放强度（范围二）	吨二氧化碳当量/万元产值	0.0438
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	243,927.81

4.3 污染物排放

公司对污染物排放实施全面统筹管理，针对废水废气等污染物，采取源头控制与全过程监管措施，最大限度降低对环境的影响。报告期内，各项排放指标均符合或优于国

⁴ 中国中车始终致力于引领轨道交通绿色发展，积极响应国家“双碳”战略，已在自身运营层面（范围一、二）减排取得成效。我们深知范围三核算是全价值链减碳的关键，目前已按照《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》对范围三温室气体排放开展了大规模的盘查与核算。经初步排查，中国中车范围三温室气体排放涉及“类别1:外购商品和服务、类别2:资本商品、类别3:燃料和能源相关活动、类别4:上游运输和配送、类别5:运营中产生的废物、类别6:商务旅行、类别7:雇员通勤、类别8:上游租赁资产、类别9:下游运输和配送、类别11:售出产品的使用、类别13:下游租赁资产、类别15:投资”等12个类别。然因公司业务及产品种类多元，子公司、供应商及客户遍布全球，针对上下游价值链的温室气体盘查工作极其复杂，目前暂不具备披露完整、高质量范围三温室气体排放数据的条件。我们承诺，未来将持续完善核算体系，加快数据采集与核验工作。将在适当时机以透明方式披露范围三排放情况，为制定精准减碳路线图提供支撑。

⁵ 本年度，我们按照《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》开展范围一、二温室气体排放核算。

家及地方环保标准，未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，亦未发生任何超标排放情况。

4.3.1 废水治理

严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等法律法规，依托运营与安技环保部建立的纵向管控体系，压实水污染防治主体责任。2025年，深化落实《水污染防治管理细则》，以“十四五”规划收官为契机，全面开展排水管网合规性排查与排污许可证证后监管，规范排水排污设施设计、污水处理设备配置及水污染物排放方式等管理要求；针对生产过程中产生的废水，公司采用物理化学或生化处理工艺，确保水质达标后排放或进入市政污水处理系统，并以“源头减量—过程控制—末端治理—资源回用”的路径持续推进减排成效，确保废水排放管理的规范化与精细化。

公司针对氨氮、化学需氧量等水体污染物设立了定量的减排目标，覆盖公司所有运营地点及业务，具体目标如下：

- 到2030年，万元产值氨氮排放量较2025年水平下降0.5%；
- 到2030年，万元产值化学需氧量排放量较2025年水平下降0.5%。

源头减量	过程控制	末端治理与资源回用
<p>采用水性涂料、静电喷涂等工艺替代传统喷涂，减少污染物排放；</p> <p>通过锅炉循环水系统等节水技术降低用水量。</p>	<p>部署废水在线监测系统，实时监测各类重点污染物排放；</p> <p>实施废水分类收集预处理，实现油类、磷氮等高效去除；</p> <p>采用生化深度处理工艺，使废水达到回用标准，用于清洗、冷却及绿化，大幅减少新鲜水消耗，部分企业实现废水“零排放”。</p>	<p>结合资源化利用，中水回用率提升至10%以上，全力推动行业绿色转型，为工业领域减排提供示范，未来将进一步融合低碳技术与数字化手段，迈向“零废水”目标。</p>

废水管理措施

指标	单位	2025年
废水排放量	吨	9,566,388.96
COD排放量	吨	383.04
COD排放强度	吨/万元产值	1.1751×10^{-5}
氨氮排放量	吨	38.48
氨氮排放强度	吨/万元产值	1.1805×10^{-6}

4.3.2 废气减排

严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》等法律法规和标准，由运营与安技环保部作为大气污染防治归口部门，负责制定污染防治制度并指导检查子公司落实防治工作，其他部门按职责分工履行相应职责。制定《大气污染防治管理细则》，规范污染防治设备管理、挥发性有机物治理、污染物监测及突发环境事件应急处置等工作要求。

生产过程中排放的废气主要包括涂装废气、热处理废气、焊接烟尘，主要污染物是二氧化硫、氮氧化物、VOCs 和烟粉尘。通过推广低挥发性有机物原辅材料、规范化作业流程及制定监测计划等方式，对废气排放进行全方位管控。通过设备升级、工艺优化和配套废气处理设施，全面完成天然气锅炉、窑炉对燃煤设备的替代；烟尘治理采用滤筒除尘、布袋除尘及静电除尘等措施，有效提升废气处理效率。截至报告期末，唐山公司等 2 家子公司获得大气绩效 A 级评价。

公司针对 VOCs、PM 颗粒物、硫氧化物、氮氧化物、臭氧消耗物质等气体污染物设立了定量的减排目标，覆盖公司所有运营地点及业务，具体目标如下：

- 到 2030 年，VOCs 排放总量较 2025 年水平下降 1%；
- 到 2030 年，万元产值 PM 颗粒物排放量较 2025 年水平下降 3%；
- 到 2030 年，万元产值硫氧化物排放量较 2025 年水平下降 3%；
- 到 2030 年，万元产值氮氧化物排放量较 2025 年水平下降 3%；
- 到 2030 年，每年臭氧消耗物质排放量不高于 100 吨。

报告期内，公司 VOCs 排放量为 2,913.93 吨，较 2024 年基准年下降 5.12%，完成公司“以 2024 年为基准年，未来 3 年内公司 VOCs 排放量控制在 3,000 吨以下，预计较 2024 年基准年下降幅度超过 3%”的目标。

指标	单位	2025 年
臭氧消耗物质排放量	吨	89.32
臭氧消耗物质排放强度	吨/万元产值	2.7402×10^{-6}
硫氧化物排放量	吨	46.52
硫氧化物排放强度	吨/万元产值	1.4270×10^{-6}
PM 颗粒物排放量	吨	1,035.36
PM 颗粒物排放强度	吨/万元产值	3.1763×10^{-5}

指标	单位	2025 年
氮氧化物排放量	吨	176.72
氮氧化物排放强度	吨/万元产值	5.4216×10^{-6}
VOCs 排放量	吨	2,913.93
VOCs 排放强度	吨/万元产值	8.9395×10^{-5}
汞排放量	吨	0
汞排放强度	吨/万元产值	0
重金属排放量	吨	0
重金属排放强度	吨/万元产值	0
二噁英排放量	吨	0
二噁英排放强度	吨/万元产值	0

4.4 废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规及行业规范，由运营与安技环保部作为归口管理部门，统筹制定污染防治制度、工作计划与目标，组织技术交流推广，并指导监督各子公司落实防治措施，其他部门按职责协同履职。

内部制定《固体废物污染防治管理细则》，将固体废物按特性分为一般工业固废和危险废物，实施分类管理并规范处置流程。围绕制度建设、源头减量、分类贮存、资源化利用、无害化处置及科普宣传等环节，系统构建目标管理体系，持续推进改进措施落地。

2025 年，公司进一步完善制度体系，印发《关于进一步加强固体废弃物处置管理的通知》，组织子公司全面梳理业务、摸清固废现状，并依托中车“宜企拍”平台推进固废处置管理，实现阳光、高效、增值、合规的全过程管控，持续健全管理方式与制度流程。

4.4.1 危险废弃物管理及处置措施

制定《危险废弃物管理工作指南》，落实危险废弃物管理计划及管理台账。各子公司严格依规处理工业生产过程中的废漆渣、废油漆桶、废机油、废活性炭和过滤棉、污水处理站污泥等危险废物；制定危险废弃物突发事件应急预案和相关管理制度，对危险废弃物实施分类管控与合规处置，多措并举实现危险废弃物减排。

源头替代与工艺优化	在涂装环节采用高固分/水性涂料及高压静电喷涂技术，减少废油漆产生量； 推广环保型胶黏剂，降低废胶毒性； 使用数码印刷替代传统显影工艺，减少废显影液及墨盒用量； 硒鼓墨盒由供应商统一回收再生。
分类管控与合规处置	建立有害废弃物分类贮存场所，避免交叉污染； 对废涂料、废油漆桶、废矿物油等无法回用的危险废弃物，委托具备资质的第三方机构进行焚烧或填埋，确保无害化处理率达100%。
智能化管理	全面推进危废管理数字化转型，引入物联网监控平台，实时追踪废弃物产生、贮存及处理数据，优化减排方案，实现全流程闭环监管与可追溯。

危险废弃物管理措施

案例：子公司全面推进危废管理数字化转型

子公司齐车集团、大连公司、株机公司等已上线危险废物数字化监管系统，覆盖从废物产生、暂存到转运的全环节。沈阳公司通过部署智能称重设备、二维码电子标签及手持终端，实现“一码流转、数据共享”，提升管理效率与信息透明度。大连公司在库房管理端引入智能称重与二维码技术，实现危险废物出入库的自动化操作，有效防范人为干预和操作风险，切实提升危险废物管理的规范化、智能化水平。

4.4.2 一般固体废物管理及处置措施

遵循《一般工业固体废物及生活垃圾管理工作指南》，按照“减量化、资源化、无害化”原则，实施一般固废分类管理、循环利用、高效回收，依法规范贮存、转移与处置。各级子公司均制定一般固体废物污染环境防治责任制度等相关管理制度，推动实现一般固废的高效回收与充分利用。针对生活垃圾，各子公司按照《生活垃圾分类标志》（GB 19095）进行垃圾分类回收，开展绿色生活和垃圾分类宣传。针对建筑垃圾，交由建筑工程发包单位统一处置。

分类回收与资源化利用	公司持续推进固体废物分类管理与资源化利用，围绕生活垃圾和生产过程中可回收固体废物，推动分类回收由示范推广向规范化运行转变。通过开展生活垃圾分类管理示范点建设和固体废物贮存场所规范化对标整治行动，公司持续提升废弃物贮存设施建设与运行管理水平，确保分类投放、规范贮存和合规处置。 在此基础上，公司建立并完善废弃物分类回收台账管理制度，对废冶炼砂、废包装物、废纸箱等可回收物实施分类统计和过程管控，推动资源化利用。运用“宜企拍”绿色循环交易平台，探索废弃物管理与市场化机制相结合，实现废弃物的回收、评估与流转，提升资源利用效率，支持循环经济发展。
数字化办公	公司持续推进数字化办公，将信息化手段应用于公文流转、审批管理和档案管理等环节，减少纸质文件使用和办公用品消耗，推动办公管理绿色化转型。

一般固体废物管理措施

案例：子公司积极落实废弃物规范化管理

各子公司积极落实废弃物规范化管理要求，探索具有自身特色的精细化管控路径。子公司四方股份公司在全级次企业全面推行危险废物“五即”规范化管理模式，即做到废物“即产生、即包装、即称重、即打码、即入库”，有效提升危废全过程管理的时效性与合规性。长客股份公司则聚焦一般工业固体废物的精益管控，通过定期检查转运车辆、作业人员及处置单位资质，强化回收利用机制，推动老厂区固废产生量同比下降14%，新厂区下降11%，切实实现源头减量与资源高效利用。

报告期内，公司废弃物产生总量 646,352.95 吨，有害废弃物排放量为 35,412.35 吨，无害废弃物排放量为 610,940.60 吨，废弃物回收利用率为 84.32%，较上年度同比上升 5.06%。

案例：四方所建设“无废工厂”

2025年1月，子公司四方所成功入选山东省“无废工厂”名单，成为青岛高新区绿色低碳高质量发展的标杆。通过智能化改造与工艺优化，实现物料精准投料、废弃物源头减量，漆渣年产生量由2019年的15.79吨降至2024年的4.06吨。同时，部署危险废物智能终端，实现危废全流程信息化监管，全面提升资源利用效率与环境治理水平，为轨道交通装备制造业无废工厂建设提供可复制、可推广的实践样板。截至报告期末，公司共有14家子公司入选各级“无废工厂”名单。



四方所“无废工厂”

指标	单位	2025年
有害废弃物总量	吨	35,412.35
有害废弃物产生强度	吨/万元营收	0.0013
无害废弃物总量	吨	610,940.60

指标	单位	2025 年
无害废弃物产生强度	吨/万元营收	0.0224
废弃物回收利用量	吨	516,807.00
废弃物回收利用率 ⁶	%	84.32

4.5 能源利用

公司严格遵循《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，系统性推进能效提升与能源结构优化。通过制定并实施《能源效率提升指导意见》，公司明确了专项能效提升计划，持续优化产品结构与能源消费结构，提升能源综合利用效率和绿色能源使用比例。各子公司严格落实《节约能源与生态环境保护管理规定》等制度，不断完善能源管理体系，依托智慧能源管理、节能技术改造、能源循环利用等多重举措，协同推动公司整体能耗降低与绿色运营水平提升。

公司系统推进能源管理，围绕工艺优化、能效提升、绿色电力替代和清洁能源应用四大方向，全面降低能源消耗与碳排放。围绕能源高效利用与绿色低碳转型，系统推进能源管理举措，主要体现在以下四个方面：

工艺优化 与余能利用	通过改进涂装工艺、采用新设备缩短烘干时间，降低天然气消耗；同步推广储热装置和空压机余热回收，提升能源综合利用效率。
电力节能 与智慧用能	各子公司广泛实施照明 LED 改造及分路控制，加装智能节电装置，更新高效电机，显著提升用电效率；部分企业通过电机系统和除尘设备改造，实现节电率超 10%、运行效率提升 8%。
绿色电力开发 与就地消纳	大力推进屋顶分布式光伏建设，在南京、杭州、合肥、石家庄、苏州等地建成多个项目；子公司时代电气“光储充一体化”项目年减碳超 5,000 吨，浦镇公司屋顶光伏年发电占总用电量 21%以上，绿电自用比例稳步提升。
热能系统 清洁化替代	推广太阳能与空气能用于热水供应，子公司四方股份公司通过集热器与换热装置改造，年减碳约 4,455 吨；沈阳公司停用外购蒸汽，自建蒸汽发生器；哈尔滨公司试点空气源热泵替代外购热水，并以增效天然气替代丙烷，有效降低化石能源依赖。

能源管理措施

⁶ 废弃物回收利用率=（废弃物回收利用量-综合利用往年储存量）/无害废弃物产生量

案例：大连所实施空压系统能效升级

子公司大连所聚焦压缩空气系统这一重点用能环节，将原有工频螺杆空压机替换为节能型变频式设备。新系统可根据实际用气需求实时调节运行频率，避免频繁启停与空载损耗，综合能耗降低 40%。

案例：合肥中车公司优化物流调度

子公司合肥中车公司将能源管理延伸至产品交付环节，通过科学统筹车体、转向架制造进度与整车销售运输计划，合理安排发运时间与路线，有效减少运输车辆空驶和等待时间。2025 年，该举措实现全年运输环节碳排放减少 70 吨，在保障交付效率的同时，推动物流体系向绿色低碳方向转型。

报告期内，公司综合能耗 588,523.79 吨标准煤，万元产值综合能耗强度 0.0181 吨标准煤/万元。新增光伏装机容量 109.67 兆瓦，累计投入使用 318.98 兆瓦，全年清洁能源使用量 154,866.47 吨标准煤，占总能源消耗量的 26.31%。

4.6 水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，将水资源高效利用纳入绿色制造体系，系统推进节水与循环利用工作。通过设立“重复用水率”“水资源产出率”“废水回用率”等关键绩效指标，引导各子公司强化用水管理，积极推广循环水使用与中水回用。

水资源循环	建立电弧炉、中频炉、空压机等设备的冷却水循环系统，推动蒸汽冷凝水回收利用，优化热处理淬火工艺水循环，并倡导中水回用等措施，以减少水资源浪费并提高利用效率。
水资源回用	采用生化深度处理工艺，使废水达到回用标准，用于清洗、冷却及绿化，大幅降低新鲜水消耗。

水资源管理措施

报告期内，公司新鲜水用水量 16,660,878 吨，新鲜水使用强度 0.5111 吨/万元产值，循环用水占比达 76.65%。

案例：浦镇公司地铁列车清洗机实现高效废水回收

子公司浦镇公司自主研发的地铁列车清洗机具备高效的废水回收能力，洗车过程中的水损耗率不超过 20%，回用水利用率最高可达 80%，且溢流水水质符合当地废水排放标准。



浦镇公司地铁列车清洗机

指标	单位	2025 年
新鲜用水量	吨	16,660,878
新鲜水使用强度	吨/万元产值	0.5111
总耗水量	吨	71,366,405
耗水强度	吨/万元产值	2.1894
循环用水总量	吨	54,705,527
循环用水占比	%	76.65

4.7 循环经济

公司将绿色理念贯穿产品全生命周期，从源头材料选择到末端资源循环，系统推进绿色原材料应用与资源高效利用。优先采用环保材料、全面推广水性涂料、构建循环包装体系及深化固废资源化实践，持续降低环境负荷。

4.7.1 绿色原材料

公司积极推动绿色环保材料在轨道交通装备和清洁能源装备中的优先应用，着力减少有毒有害物质排放。在轨道交通车辆表面涂装环节强化源头减排，持续提高水性涂料使用比例，显著降低挥发性有机物（VOCs）排放。

4.7.2 循环包装与再利用

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，秉持绿色环保与资源高效利用原则，将循环理念深度融入轨道交通产业链，依托“运输服务+VMI 仓储服务+储运一体化工装”三位一体智慧物流体系，系统推进包装减量与循环再利用。

公司设定一次性包装“零使用”目标，制定专项行动计划，全面推广可重复使用包装材料，构建覆盖设计、制造、物流与回收的包装循环生态链。产业链部牵头编制《循环共享包装》标准，在供应链上游广泛推广，并推动修订物资采购评标规则，对采用中车绿色循环包装的供应商给予加分激励。通过简化包装结构、扩大裸装和循环工装应用、推行自制件标准化物料箱运输，以及按台（列）或生产订单实施节拍化配送，持续提升包装效率与资源利用率。

子公司名称	循环经济实践
齐车集团	将铸造废砂送至水泥厂作原料，废钢边角料回用于熔炼。
长客股份公司	建立地板布回收规范化流程，有效减少最终处置量。
大连所	在发往唐山公司、长客股份公司的产品中批量应用循环工装，并拓展至空调机组运输。
唐山公司	实施废漆桶及化工品包装循环利用项目，实现经济与环境效益双赢。
四方股份公司	开展 27 项零部件深度修与自主修工艺研究，显著降低高级修部件偶换率，节约检修成本。
浦镇公司	协同 47 家供应商推行循环包装，覆盖率达 95.92%。
时代电气	实现生活垃圾与厨余垃圾 100%回收再利用，年消纳生物质及再生燃料约 1,839 吨。
浦镇阿尔斯通	将线缆接头防护由一次性泡泡纸替换为可循环束口布袋，侧墙支架、车门散件等统一采用循环工装。
杭州中车公司	在空调、门机构等关键物料上全面使用循环包装。

部分子公司循环经济实践

案例：山东风电公司实现退役风机废料高值化利用

子公司山东风电公司聚焦“退役叶片回收—处理—循环应用”全产业链，研发国内首创的移动式机械破碎处理技术和热解处理技术。这些技术可使退役叶片产物广泛应用于建筑工程、木塑及海洋牧场等领域，实现退役叶片由“新固废”到“新材料”的高值化应用。



12.5MW 超大功率风电机组“凌风号”

4.8 生态环境和生物多样性保护

中国中车将生态环境保护 and 生物多样性保护纳入可持续发展战略，坚持预防为主、保护优先、综合治理的原则，系统推进生态风险防控、生态功能修复与产品全生命周期环境影响减缓。

公司严格遵守国家生态保护红线制度，要求所有新建及改扩建项目在前期开展生态敏感性评估，确保生产设施避让或退出生态红线区域。截至目前，未发现任何子公司在生态保护红线范围内开展生产经营活动。

在生态修复方面，公司积极履行社会责任，组织开展“我为三北种棵树——车携大爱行 绿筑丝路兴”中国中车公益林项目，得到了 123,207 名中国中车干部职工的支持。项目规划造林面积 600 亩，以因地制宜为原则，科学种植胡杨、沙枣、梭梭等适生苗木 60,000 余株，通过乔灌混交的生态造林模式，构建起结构稳定、功能完备的森林生态系统。

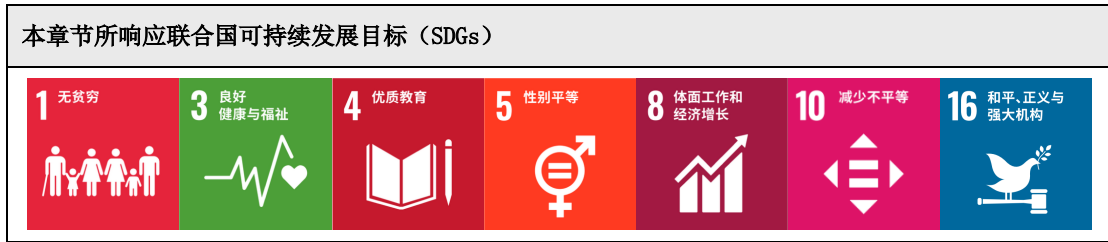


公司董事长孙永才为中国中车公益林项目致辞

在降低产品环境影响方面，公司持续推进源头减污与绿色替代，子公司时代新材完成二氯甲烷清洗剂向环保型非危化试剂的替换；唐山公司通过水性涂料废渣的非危化鉴别及废液循环利用，实现单车危废产生量同比下降 22.54%；长江集团通过工艺优化与设备升级，显著削减危险废物产出。有效减轻制造环节对生态环境的压力，支撑绿色低碳转型目标稳步实施。

公司目前无涉及野生动植物采集、自然栖息地开发或生物遗传资源利用的业务活动，相关生物多样性风险较低，暂未设立专项管理机制。未来，公司将持续完善生态管理制度，强化项目全周期生态风险识别，并探索在新能源装备研发中融入生态友好设计理念，进一步提升生态文明建设水平。

5、人本中车 促进多方共同发展



5.1 保障员工权益

中国中车秉持以人为本理念，视人才为可持续发展的重要战略资源，始终坚持依法合规用工和公平雇佣原则，保障员工基本权益，优化薪酬体系，畅通沟通反馈渠道，持续提升员工福祉，致力于营造合法合规、平等公正、团结互助的工作环境。

5.1.1 合规雇佣

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等经营所在地法律法规与劳动用工政策，并依据《员工权利保护规定》，遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则与员工签订劳动合同，依法对工作时间、休假、薪酬福利、劳动条件及保护等权益事项进行明确约定。

严格执行《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，参照国际劳工组织（ILO）核心公约、《世界人权宣言》等国际人权公约和劳工权益保护机制，严格核实员工身份，杜绝聘用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。截至报告期末，公司从未出现雇用童工和强制劳动事件。

公司已制定预案，以应对可能发生的重组安置及解聘补偿情形。在实施重组安置过程中，如涉及员工岗位变动，将执行明确的解雇补偿金政策，保障员工在过渡阶段的基本生活。同时，也将积极开展人员重新安置工作，依据员工技能与经验，为其匹配内部其他适宜岗位。

■ 多元包容政策

推行多元文化融合的理念，积极营造平等、包容的工作环境，持续落实《员工权利保护规定》，不因性别、婚姻状况、种族、肤色、民族、宗教、年龄、残疾或其他个人特征而歧视任何员工。为残疾员工提供平等的工作机会和便利环境。严禁职场骚扰，保障员工在工作中免受身体、语言、性或心理等方面的骚扰、虐待及威胁等不当行为侵害。

设立专门的员工权益保障渠道，确保员工在遇到任何与歧视或不平等相关的问题时，都能及时反馈并得到妥善处理。

■ 人才多元化招聘

积极拓宽人才选拔渠道，广泛招纳多元化优秀人才，境外运营积极践行本地化用工，为各类专业背景人才提供不同地域和专业领域的多元化就业机会；持续优化员工队伍结构，实现员工多元平等发展。报告期内，公司通过社会招聘、校园招聘与柔性引才相结合的方式，持续精准引进高层次人才。深入实施毕业生招聘改革方案，系统培训提升招聘官宣讲水平和素质能力，策划组织柏林、巴黎、北京、上海等海内外 16 场“城市高校群”招聘，精准组织“未来星”实习生招聘，持续加大一流高校优秀硕博士毕业生招聘力度，全年签约 2026 届毕业生 3,300 人，其中硕士以上占比 83.6%，较上一届提升 8%；海内外一流高校占比 76.5%，较上一届提升 9%。持续加大柔性引才力度，聘用一流高校专家联合开展项目研究，累计招聘“双聘”高层次人才近 50 人。2025 年获评猎聘网年度非凡雇主，获评智联招聘校招案例奖等荣誉。



猎聘网年度非凡雇主、智联招聘校招案例奖荣誉奖杯

指标	单位	2025 年
员工总人数	人	151,602
按性别划分		
女性员工占比	%	16.26
男性员工占比	%	83.74
本部高级管理层男性占比	%	87.50
本部高级管理层女性占比	%	12.50

指标	单位	2025 年
按工作地点划分		
中国大陆员工占比	%	95.83
港澳台及海外员工占比	%	4.17
按年龄组划分		
30 岁（含）以下员工占比	%	17.71
30 岁至 50 岁（含）员工占比	%	64.11
50 岁以上员工占比	%	18.18
按教育背景划分		
博士研究生占比	%	0.49
硕士研究生占比	%	14.08
本科及以下占比	%	85.43
社会保险覆盖率	%	100
劳动纠纷事件量	起	0

5.1.2 薪酬体系

依据《薪酬管理办法》建立了完善的薪酬体系，公司基于人力资源战略与市场水平，建立了与岗位责任及业绩考核结果联动的薪酬增长与支付机制。此外，为核心人才提供与职责相匹配的待遇，其中首席科学家的年度薪酬原则上不低于所在企业领导班子成员的水平。

坚持“同工同酬”原则，落实《薪酬管理暂行办法》《全员绩效管理指导意见》《企业内部分配制度改革指导意见》，对各序列人员的薪酬结构、薪酬水平、增长策略、支付策略等进行规范。为员工提供富有竞争力的基本工资之外，设置绩效奖金、中长期股权激励计划、利润分享计划、专项奖励等多项激励政策，建立覆盖全体员工（含管理层员工及非管理层员工）的绩效管理办法与激励机制，覆盖率达 100%。围绕公司战略目标编制年度经营计划，由各部门分解落实为 KPI（业绩指标）和 GS（工作目标），并据此制定员工个人考核量表。量表涵盖组织绩效、个人任务、个人行为三大类指标，按岗位层级合理设定各指标权重。考核得分依据员工各指标评定结果进行评定，直接关联薪酬分配、职业发展及评优评先，实现绩效管理与激励机制的有效衔接。突出完成个人考核量表要求的管理层及非管理层员工，均可获得相应的激励性薪酬（如绩效奖金、专项奖励等）。

■ 中长期激励计划

公司面向全体员工制定并实施中长期激励三年行动方案，坚持一企一策，指导符合条件的子公司对突出贡献者和核心技术人才实施股权、期权、分红权等多元化激励，推动员工与企业经营成果共享、风险共担。

截至报告期末，累计批复并实施 10 个股权激励计划，涵盖科技型企业员工股权激励、混改企业员工持股、上市公司股权激励以及科创板上市战略配售等多种激励工具，涉及 42 家子公司 2,200 余人，持股总量 12.97 亿股。

5.1.3 福利关怀

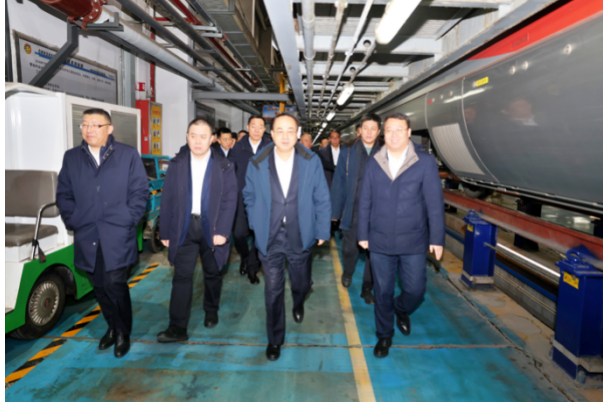
严格遵守国家法律法规与政策要求，系统构建并持续完善覆盖全体员工的福利关怀体系。通过提供涵盖基本保险、休息休假、健康保障、职业支持与工作生活平衡等多维度的多元化福利项目，切实提升员工获得感、归属感与满意度，营造和谐稳定的发展环境，为企业可持续发展奠定坚实人才基础。

保险与补充医疗	除缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金外，各子公司结合经营效益，为全体员工提供补充商业保险、补充医疗保险、企业年金等非薪酬性福利。
休息与休假权利	保障全体员工依法享有带薪年休假、探亲假、婚丧假、产假、育儿假等假期，切实维护员工权益。
身心健康关爱	每年提供健康体检福利，组织开展定期检查，及时发现潜在健康问题；持续关注员工心理健康，认真做好职工心理健康服务；定期开展外派员工及国内家属慰问、防暑降温慰问、防汛救灾慰问、金秋助学等活动，投入经费开展职工关爱帮扶工作。
女性员工保障	建设“中车爱心屋”，开展“书香中车女员工读书季”等活动，积极营造有利于女性员工发展的工作环境。

员工福利与关怀实践

案例：公司领导赴子公司、售后服务一线开展两节慰问

2025年春节前夕，公司领导走访慰问退休老领导、劳动模范，慰问春节期间坚守一线的售后服务员工，并检查指导春运售后服务保障工作。



公司董事长孙永才慰问一线员工

5.1.4 员工民主管理

积极推进职工民主管理，尊重员工依法自由、自愿加入团体的权利。健全以职工代表大会为核心的企业民主管理制度。工会作为职代会的日常工作机构，积极参与改革改制中的民主程序，及时反馈职工合理诉求，预防和化解劳动争议，强化民主监督职能，保障员工合法权益，促进企业稳定和谐发展。通过民主管理，增强员工归属感和责任感，构建和谐劳动关系，为企业可持续发展奠定坚实基础。

■ 畅通员工沟通渠道

公司重视并保障员工表达合理诉求的权利，建立畅通的沟通与反馈机制，推行常态化上下级交流与人才谈心机制。员工可通过职工（代表）大会、工会、劳动争议调解委员会、集体协商及管理层沟通等多重渠道进行咨询与反映。

建立系统的员工满意度调研体系，围绕职业发展、培训培养、企业文化、工作环境等核心议题，连续三年以上开展员工满意度调查工作。报告期内，通过问卷方式开展满意度调查，覆盖全体员工，整体满意度达 99.18%。

公司基于 2025 年度调研结果深入分析数据、梳理员工意见，针对共性及重点问题及时优化管理，并计划分别从领导、结构、流程、员工维度提出改善举措：

- 进一步深化授权机制，通过培训和指导，提升企业管理人员授权能力，激发团队自主性及创新动力；

- 持续建设包容、开放、公平且富有人文关怀的组织环境，提升员工归属感；
- 个性化识别并发挥员工核心优势，优化岗位配置，实现人岗匹配；
- 赋能员工成长，深耕学习型组织，提供多元实用的学习资源，开发适合员工发展的培训课程；

- 关注核心人才激励，创新激励方式，持续完善职级与任职资格体系，激发组织和人才活力。

公司各部门持续协同定位问题，共创改善计划，并季度跟进计划完成的进度和效果，实现人力资源全面闭环化管理。

5.2 促进人才成长

公司将员工发展置于战略核心，致力于构建畅通的职业路径与完善的人才培养体系。持续强化人力资源系统自身建设，以“实现中车人的自由而全面发展”为愿景，秉持“甘当人梯筑高地、勇毅改革求突破”的团队品质，通过系统化建设与科学评价机制，为员工成长提供坚实支撑与良好环境，驱动组织与人才协同发展。

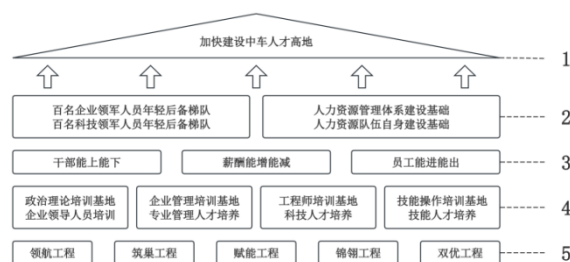
5.2.1 人才战略

将人才工作置于支撑企业高质量发展的战略核心，坚持以党对人才工作的全面领导为根本原则，坚定“人才引领发展”的战略定位与“人才强企”的总体方向。紧密围绕实现“七个新突破”与激发“三大动力”的核心任务，以加快建设企业人才高地为主题，致力于在深化人才发展体制机制改革中当好排头兵，在构建国家战略人才力量中担当主力军。报告期内，达成“五个加快形成”的战略目标，包括构建具有比较竞争优势的科技人才集聚平台、塑造“双梯队”培养与全员尽展其才的生动局面、健全精准高效的正向激励循环、形成适配高质量发展的现代化人才治理体系，最终筑牢支撑公司战略落地与业务拓展的坚实人才优势。

在具体实施路径方面，创新性推行人才强企“五项工程”，形成以人为本、逻辑闭环的战略执行框架。“领航工程”聚焦建设“五强”领导班子，健全选人用人标准与市场化管理机制，旨在选拔与培养堪当重任的高素质干部。“筑巢工程”着力构建“1+4+N”的人才集聚新格局，加大引才力度，优化人才布局，以打造世界一流的人才与创新高地。

“赋能工程”则瞄准公司战略与业务模式，完善培养体系与平台，加速科技与技能人才梯队建设，致力于自主培养一大批大师、战略科学家及大国工匠。“锦翎工程”致力于建立市场化、差异化的激励体系，通过薪酬倾斜与中长期激励等多种方式，激发全员创

新活力。“双优工程”通过深化组织与机制改革，实施劳产率提升专项行动，旨在全面提升人力资本效能。



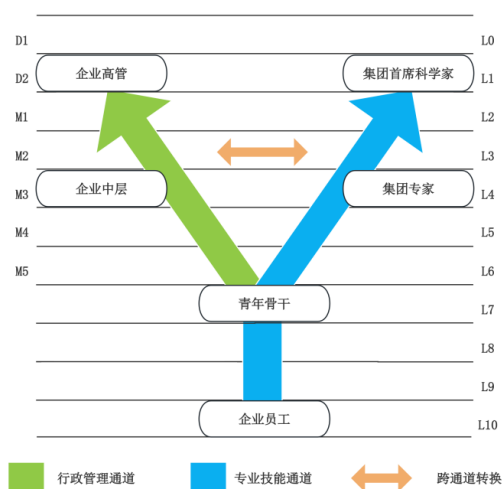
中国中车人才强企“五项工程”

5.2.2 职业发展

公司建立了统一规范的职位管理体系与多维度的职业生涯发展通道，为各类人才搭建与组织需求相匹配的施展平台，促进人力资源向人才资本转化，实现个人与组织共同发展。

经营管理通道设决策层（D）与管理层（M），包含 D1、D2 至 M5 共 7 个发展等级。专业技能通道设专家（A）、主任（B）、师（C）、员（D）4 个层级，并进一步细分为 L0 至 L10 共 11 个级别，数字越小代表等级越高。

公司坚持业绩导向，扎实推进“两年一选拔、四年一聘期”的动态管理机制，构建管理和技术“Y”型职业发展路径。根据发展实际修订核心人才评价标准，支持人才依据聘期考核结果与业绩贡献申请晋升或续聘，并通过畅通发展通道、提供发展支持与竞争性薪酬，持续优化队伍结构。



中国中车“Y”型职业发展路径

建立了系统化的多层级职位管理体系，为员工提供清晰的职业发展路径与相应的支持。该体系对职位变动与内部调动作出动态安排，核心人才可根据聘期考核结果与业绩贡献申请晋升或续聘。系统推进年轻干部选拔与培养，强化绩效考核与薪酬分配的联动机制，并有序开展人才评价评审工作，全面激发人才队伍活力。

报告期内，坚持业绩导向，修订实施核心人才评价标准，组织完成核心人才选拔、职称评审和职业技能评价，新增正高级职称 445 人、高级职称 1,915 人，高级技师 618 人、技师 1,002 人。“双师型”人才规模持续扩大，技能人才获评高级工程师 31 人，科技人才获评高级技师 19 人。

5.2.3 培训体系

公司紧密围绕发展需求，持续完善人才育成体系，推动人才工作全面升级。全面贯彻“领跑以人才为先”的理念，持续完善员工培训体系，强化专业能力培养。我们紧密围绕各人才队伍的能力建设需求，遵循员工职业发展规律，分层分类制定并实施覆盖所有员工（含全职、兼职及外包员工）的培训计划，统筹推进经营管理人才、科技人才和技能人才培养与开发工作。大力推进数智化、国际化能力建设，举办数智转型、国际化经营、工商管理课程、DLS 业务人才等系列培训，指导企业开展针对性项目锻炼。持续完善培训管理体系，深化“中车学习云平台”的应用效能，搭建涵盖管理实务、领导力开发等多元内容的视频课程库，面向全体员工开放，助力提升各层级员工的综合素质、管理实操能力、数字化管理水平及科技创新能力，为各业务条线与层级的员工赋能。

<p>系统构建教育培养体系</p>	<p>依据人才“引、育、管”各环节实际，系统制定战略规划，通过年度人力资源工作会部署落实。深入实施人才强企领航、筑巢、赋能、锦翎、双优“五项工程”，并面向管理、科技、技能三类人才，分级分类开展专项提升行动，确保各项培养举措有效落地。</p>
<p>强化培训全过程管理</p>	<p>围绕培训对象、师资、内容、方式与时机等核心要素，构建覆盖人才全职业生涯的培训体系。遵循人才成长规律及国际化、数智化培养特点，分级制定年度计划并定制培训项目，持续提升培训质量与成效。</p>
<p>促进内外部资源协同</p>	<p>针对不同人才的能力建设需求，充分整合“一校五院”及清华、北大、中科大等国内外高校优质资源，定制课程体系，开展系统化专业培训。同时，依托中车党校（培训中心），广泛开展政治理论、基础能力与技能技术等实训。</p>
<p>开发特色化课程教材</p>	<p>遴选组建内训师队伍，系统萃取业务与管理经验，组织开发了超过 200 万字的《解码国家名片》管理实务系列课程，以及涵盖 91 个工种、近 2,000 万字的职业技能等级认定教材，形成了独具中车特色的知识传承体系。</p>

中国中车员工培训体系

■ 领导力培训

聚焦员工领导力培育，确立“政治家+专门家”的高素质专业化企业领导人员标准，构建并推行“基础—发展—优秀—卓越”四层级阶梯式领导力培训开发体系，覆盖企业所有领导人员、业务骨干、高技能人才及各层级员工（含全职、兼职及外包员工），针对性开展政治素养、管理能力、数字化应用、国际化视野等维度的能力提升培训。报告期内，已落地数字经济高级研修班、工业工程管理课程班、市场营销与项目管理等特色课程，助力管理者综合能力进阶。

在企业领导人员培训方面，开设领导力开发国际化培训班，通过与国际领先企业对标交流，聚焦战略思维、国际视野、公司治理及改革创新能力强化，导入现代化企业治理先进理念，夯实专业管理素养。

业务骨干领导力培训方面，持续加强经营管理人才队伍建设，创新实施“培训+进修”培训新模式，通过系统实施“课程辅导、案例分析、标杆参访、境外研修”4个模块培训学习，着力开阔国际视野、导入新理念、启发新思路，全面提升经营管理人才专业素养和履职能力，持续加强经营管理人才队伍建设。

案例：开展干部人才培养

公司在 2025 年系统推进了分层分类的干部人才培养计划，紧密围绕公司“数智转型”与“国际化”两大战略重点展开培训：通过举办高级研修班与业务培训班，着力培育数字化人才；同时策划系列国际化经营管理课程，系统性提升各层级人才的全球业务能力。



中国中车青年干部培训班

■ 职业技能培训

公司紧密结合产业发展趋势与岗位实际需求，通过举办科技英才、青年星才、工种职业技能竞赛以及高技能人才、精益班组长专项培训等方式，面向公司全体各层级员工（含全职、兼职及外包员工）开展系统性能力培育，扎实推进技能人才素质能力提升三年行动计划，有效促进了技能人才的技艺交流与学习成长。

案例：组织职业技能竞赛

2025年9至10月，中国中车举办职业技能竞赛，共设8个赛项，吸引了43家下属企业446名选手参与。本次竞赛首次增设面向科技人员的Creo三维制图技术赛项，并有6个赛项获人社部批准列为全国行业职业技能竞赛。通过“以赛促学、以展促教”的立体模式，竞赛不仅为技能人才提供了切磋技艺的权威舞台，更有效促进了隐性知识共享与前沿技术交流，是公司践行人才强企战略、夯实高质量发展人才根基的关键举措。

铝合金焊工	加工中心操作调整工
涂装工	铁路机车电工
铁路机车钳工	铸造工
锻造工	Creo 三维制图技术

中国中车职业技能竞赛赛项



专业理论竞赛及实作技能竞赛

■ 学位课程和认证

高度重视员工专业能力认证与学位学历提升，系统性畅通企校合作渠道，协同推进专业建设、课程开发、教材编制、师资培养及实训基地建设等关键环节，深化产教融合。联合浙江大学、同济大学等知名高校，面向全体员工（含全职、兼职及外包员工），开展工程硕博培养和选拔工作，推荐员工实质参加重大工程科研项目进行深造。遵循“自愿报名、择优推荐、严格考核、公平公正”原则，认真组织学员选拔、课程设计及

入企实践等环节，并大幅扩展了合作高校范围与培养名额。优先推荐具有丰富工程实践经验、主持或核心参与重大科研项目的员工深造，并向合作院校推荐企业导师与实习课题。支持员工获取学位和相关认证，实现自我进步，按照奖励办法对培训学习费用提供报销与奖励，鼓励员工考取技能证书、提升学位。

报告期内，公司共有 414 名员工达成学历提升，2,370 名员工获得高级专业职称证书，6,300 余名员工取得技能等级证书。

案例：国家轨道交通装备行业产教融合共同体 2025 年工作会议在唐山召开

2025 年 7 月，国家轨道交通装备行业产教融合共同体 2025 年工作会议在唐山召开，会议系统总结第二阶段建设成效，统筹部署第三阶段建设任务。会议期间，全体与会人员集中参观了子公司唐山公司全场景、数智化、综合性实训基地。会上还为 6 个实训基地授牌，为 8 名兼职教师代表颁发聘书，组织校企双方签订“教材联合开发、职教随企出海、支持双高建设”项目协议，并举行了联合开发实训教学车辆下线仪式。



国家轨道交通装备行业产教融合共同体 2025 年工作会议

指标 ⁷	单位	2025 年
员工培训覆盖率	%	100
男性员工受训比例	%	100
女性员工受训比例	%	100
高级管理层员工受训比例	%	100
中级管理层员工受训比例	%	100
基层员工受训比例	%	100

⁷ 本表格中所有培训指标统计范围均包含公司所有正式、兼职及外包员工。

指标 ⁷	单位	2025 年
员工培训次数	次	346, 782
年度培训支出	万元	23, 173. 05
年度培训总时长	小时	13, 978, 212
员工平均培训时长	小时	92
男性员工人均培训时长	小时	92
女性员工人均培训时长	小时	91
高级管理层员工人均培训时长	小时	121
中级管理层员工人均培训时长	小时	109
基层员工人均培训时长	小时	91

5.3 筑牢安全防线

公司高度重视每一位员工的生命安全与健康，持续构建科学完善的安全管理体系，从源头加强风险防控，将健康与安全理念融入日常运营，为企业高质量发展筑牢安全根基。

5.3.1 安全管理

严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及《职业健康安全管理体系要求》等法规标准，以此为基础编制了《安全管理制度汇编》，涵盖《安全生产管理规定》《全员安全生产责任制规定》等 35 项核心制度，全面适用于所有子公司、业务板块及运营环节，并贯穿研发、制造至售后全链条。建立健全系统的安全生产管理体系，以董事长和总裁领导的安全生产委员会为最高领导机构，实行主要负责人第一责任人制度，设置安全总监、专职安全管理机构与人员，逐级明确安全生产责任，并将相关责任与表现纳入对各子公司的考核标准。

在管理机制上，由战略与绩效管理部门统筹，安全管理机构具体执行，同时董事会下设战略与可持续发展委员会，负责对公司重大健康与安全事项进行审议、评估与监督。

依据《中央企业安全生产监督管理办法》等规定，将安全生产纳入负责人（董事长、总裁、副总裁）经营业绩考核体系。对考核期内发生生产安全责任事故等情形的，在考核中予以扣分或降级处理，考核结果与其绩效和薪酬紧密挂钩。制定《安全生产奖惩办法》，将子公司相关责任人绩效考核与生产安全责任事故挂钩，并根据事故频次和影响

程度给予记过和薪酬扣减。若连续实现 1,000 天安全生产，将对相关部门与企业给予奖励，以推动安全管理的持续优化和提升。

此外，构建以“四梁八柱”为基本构架的“中车安全大厦”管理体系，出版《中国机械制造领域的“安全大厦”》，并不断健全“137”职业病防治体系，组织企业开展职业性腕管综合征排查，从而形成从制度设计、组织执行到专项防治的完整安全与健康闭环。

在安全文化培育方面，创新开展了 12 期各专业领域安全技术培训，开发了“安全剧本杀”等互动教育形式，并通过组织金牌讲师巡讲、自编自导安全文艺节目线上演出等方式，多维度提升全员安全意识。

案例：长江集团开展“安全生产月”系列活动

2025 年 6 月，子公司长江集团围绕“人人讲安全、个个会应急 查找身边安全隐患”的安全月主题，开展了一系列形式多样内容丰富的安全宣传教育活动，着力强化全员安全意识，为企业高质量发展营造稳定向好的安全环境。



“救在身边——安全急救知识”培训现场



安全知识普及现场

报告期内，全部生产制造型子公司均获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。
8 家企业获得全国安全文化企业称号，6 家企业通过安全生产标准化一级达标。



长客股份公司及四方股份公司 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

5.3.2 供应商与承包商安全管理

公司制定并严格执行《相关方安全生产管理规定》，遵循“三管三必须”“谁发包、谁管理、谁负责”及“属地管理”原则。依据安全风险与管理权限，对承包商与供应商分别实施一体化、监督及连锁等差异化的安全管理模式。

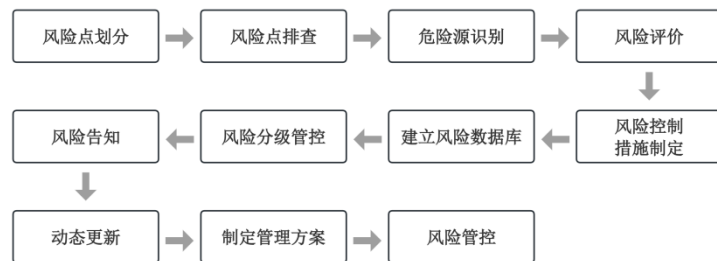
在准入环节，对供应商及承包商的经营范围、注册资金、人员资质、保险、安全记录及风险承受能力等进行重点审核，原则上要求其通过职业健康安全管理体系认证。主管部门严格把关，对不具备合法资质或不符法规要求的，不予合作。所有承包商入场前均须接受公司提供的安全培训，确保其掌握规范操作、应急流程与防护要求。

持续完善承包商的健康与安全管理体系，制定完善的承包商健康与安全标准，要求全部生产型制造子公司的承包商签署《生产安全保证书》，对承包商设立健康与安全考核指标要求，关键评价指标包括“因工亡故人数/比率”“损失工作日数”“失时工伤率”“总可记录事故率”等。

将承包商健康与生产安全和完工质量与承包商付款条件相挂钩，建立了承包商负面清单与退出机制，对管理混乱、隐患治理不力或发生安全事故的承包商，依据合同追究其经济与法律责任。若承包商健康与安全指标未满足公司设定的绩效考核要求，则提前终止合作（或其他管理办法），优先选用信誉良好、安全绩效优异的合作伙伴。

5.3.3 防范安全风险

严格依据《安全生产风险分级管控体系建设实施指南》，系统性地辨识与评估在运营及生产制造过程中存在的安全生产与职业健康风险。以全面的危险源辨识为基础，深入剖析各类风险源及其可能造成的潜在影响，科学评估确定风险等级与优先次序，据此制定针对性的管控方案且推动落实。



职业健康与安全风险管理流程

按照风险分级管控程序，每年至少组织一次全面辨识工作，针对风险点排查、危险源辨识、风险评价等变化情况及时更新风险数据库、风险管控清单等内容，并开展一次风险评估活动，进行全面系统评估，编制安全风险评估报告，提出改进建议，持续提升风险管控效果。

5.3.4 职业健康与安全预防措施

持续强化安全防护与职业病防治体系的运行效能。严格依据《安全生产责任包保制度》《安全检查与隐患治理管理规定》等内部制度，定期对各子公司开展覆盖体系建设、管理制度、应急预案、教育培训、隐患排查及操作规程等环节的综合检查、日常巡查与专项督查。对检查中发现的问题，及时下达整改通知并全程跟踪，确保整改闭环。

<p>完善安全应急预案体系</p>	<p>境内建立“1+13+N”应急体系（1个总体预案、13个专项预案及若干现场处置方案和应急卡）； 境外构建“1+10+N”应急体系（1个总体预案、10个专项预案及若干应急处置视频）和“1+17”安全保障体系（1个指导意见和17个专项方案及指南）。</p>
<p>推进双重预防治理体系</p>	<p>持续推进双重预防治理体系，建立涂装工艺、铸造工艺、建筑施工、变配电系统标准化危险源库； 开展领导专项督查、专业巡查、企业互查、员工自查的“四查”雷霆行动，确保特定时期安全形势稳定。</p>
<p>安全能力建设</p>	<p>先后开展安全讲师、境外安防、安全数智化建设、雷霆行动、涂装作业、有限空间、高处作业、动火作业、职业卫生管理等12期专项培训，培训参与人次1,313人次。各一级子公司按照安全生产标准化要求，开展企业领导干部、安全管理人员、特种作业人员、新入职员工三级教育、转岗复工、四新、接害人员、班组长、全员等9种培训教育，不断增强广大员工安全意识和技能</p>
<p>职业病防治</p>	<p>依据《职业病预防控制程序》和《职业危害防治管理规定》，持续加强职业病防治管理，有效预防、控制和消除作业环境中的职业病危害因素。</p>
<p>安全绩效目标与考核</p>	<p>每5年制定职业健康安全专项规划及相应专项行动。每年定有健康与安全绩效目标，并与一级子公司签订安全生产目标责任书，期中开展绩效评价，确保目标实现。截至报告期末，已连续五年完成安全生产“三零”目标，即责任死亡事故、一类火灾事故、新增现岗职业病三项归零。</p>

职业健康与安全管理措施

公司高度重视安全生产绩效目标，实行高标准量化管理，建立各项安全绩效非零目标，严格管控安全生产事故发生情况。2025年，公司设立千人轻伤率目标值2.6%，实际千人轻伤率为0.61%，达到预期目标。

指标	单位	2025 年目标值	2025 年实际值	目标完成情况	2026 年目标值
安全生产责任 死亡事故数	起	0	0	已完成	0
一类火灾事故数	起	0	0	已完成	0
新增在岗职业病数	起	0	0	已完成	0
全职及兼职员工 因公亡故人数	人	0	0	已完成	0
承包商/外包人员 因工亡故人数	人	0	0	已完成	0
全职及兼职员工 失时工伤率	%	<1.0	0.24	已完成	<1.0
全职及兼职员工 总可记录事故率	%	<1.0	0.31	已完成	<1.0
承包商/外包人员 失时工伤率	%	<1.0	0.18	已完成	<1.0
承包商/外包人员 总可记录事故率	%	<1.0	0.29	已完成	<1.0

指标	单位	2025 年
安全生产投入	万元	59,321
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
接受安全生产培训人次	人次	411,403

5.4 赋能乡村振兴

深入贯彻落实党中央、国务院关于全面推进乡村振兴的战略部署，充分发挥中央企业在助力乡村振兴中的示范引领作用，进一步深化协同发展，将“主动服务乡村振兴等国家战略”明确列入《中国中车“十四五”发展战略纲要（2023—2025年）》。

坚持“产业引领、协同发展、补齐短板”的思路，深化完善“立体式帮扶、全方位发力”的帮扶模式，扎实推进“五大振兴”。摄制《寻路》《归路》《前路》3部微电影，深情讲述中车帮扶故事，相关实践与成效获新华社、人民日报等媒体持续聚焦与深度报道，彰显央企责任担当、共谋发展的新时代画卷。

报告期内，向广西靖西市、那坡县和甘肃麦积区、甘谷县4个帮扶县（市、区）实施帮扶项目22个，扶持龙头企业和合作社10个，帮助脱贫转移就业293人。乡村振兴总投入金额1,962.6万元，惠及人数21,200人。

精准投入 补齐发展短板	结合帮扶县资源禀赋，直接投入无偿帮扶资金1,962.6万元，用于实施精准的产业与基建项目，着力补齐当地发展短板。
消费帮扶 助力产业振兴	通过优先采购、职工购买、食堂直供等方式，全年购买和帮销帮扶县农产品4,213.5万元，并助力品牌塑造与质量提升，有效破解“卖难”问题。
人才赋能 强化内生动力	全年选派5名优秀干部赴帮扶县挂职，并培训基层干部及各类人才3,451人次，将培养锻炼干部与乡村振兴工作深度结合。
资源导入 培育新兴动能	发挥企业资源优势，与帮扶县在产业培育、劳务用工等方面深化合作，全年为帮扶地区引进资金3,690.25万元，并成功引进一家招商引资企业。

乡村振兴实践

案例：深入开展定点帮扶

2025年，公司深入广西靖西市、那坡县走访调研，分别向两县（市、区）捐赠产业项目资金各150万元。调研走访困难群众、中车百色新能源装备产业基地、智慧农业示范园、湖润镇新灵村新桥屯人居环境改造项目，了解帮扶成效。通过产业帮扶、教育帮扶、消费帮扶及人才支持等多维度举措，深化企地合作，切实履行央企社会责任。



城厢镇隆平村智慧农业示范园及湖润镇新灵村人居环境改造项目调研

2025年，公司赴甘肃天水麦积区、甘谷县开展定点帮扶，走访调研天水市第十中学、甘谷县米谷川村农业示范园等帮扶项目。聚焦教育振兴与产业升级，分别向两地捐赠产业帮扶资金各100万元。



天水市第十中学及甘谷县米谷川村农业示范园调研

案例：建设“中车书屋”

2025年，派出9名帮扶干部前往甘肃、广西定点帮扶地区，实施帮扶项目22个，其中在甘谷冀城路小学建设400平“超大版”中车书屋。



甘谷冀城路小学“中车书屋”

5.5 投身社会公益

中国中车深入贯彻落实国家社会公益的各项部署，通过创新的公益实践和持续的帮扶行动，将履行社会责任转化为驱动社区发展、共享进步成果的实际价值，实现企业与社会和谐共生。

报告期内，广泛开展各类志愿服务活动941次，参与青年1万余人次，累计服务时长25.6万小时，持续提升志愿服务质效。

跨国科普 点亮科技梦想	2025年7月，在印尼举办高铁科普文化交流日活动，带领当地青少年沉浸式参观并体验雅万高铁，助力其开拓科技视野，播种未来梦想。
系统科普 转化公益资源	通过“星驰”科普项目，面向社会开展200余场公益科普，覆盖超5万人次，创作超100部科普作品，系统化地将技术资源转化为多维度社会公益资源。
公益造林 共筑生态屏障	组织员工在三北防护林等地开展公益植树活动，揭牌“中车公益林”，并完成600亩人工造林，种植树木6万余株，以实际行动改善生态环境。

社会公益实践

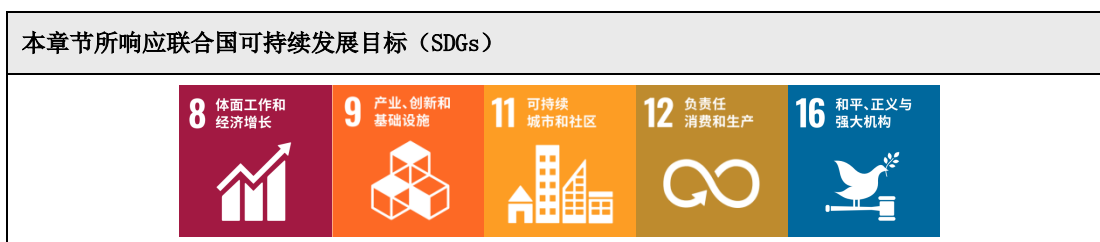
案例：志愿服务赋能儿童健康成长

2025年5月，子公司戚墅堰所志愿者团队连续11年为“一袋牛奶的暴走”公益活动开展志愿服务，从场地布置、标识铺设到物资补给、盖章指路、宣传拍摄，4个小时服务一万余人次，获得活动优秀义工组织奖。



戚墅堰所志愿者团队

6、共赢中车 创新驱动品质精进



6.1 产品与服务质量管理

中国中车坚守质量至上原则，通过系统化的管理体系、全过程控制和深入的客户服务，为客户提供安全、高效、智能、绿色的轨道交通解决方案，持续提升客户体验与满意度。

6.1.1 治理

公司高度重视质量管理体系和质量制度建设，建立高端机械装备质量管理标准体系（AMQS），以轨道交通装备产业为核心，覆盖所有产业板块，涵盖制造、售后、人才管理、质量风险控制、供应商协同、全生命周期服务等环节。组织制定《质量管理工作规定》《专项质量审核管理办法》《质量事故调查处理办法》等多项管理制度，建立《中车质量管理体系 基础和术语》《中车质量管理体系要求》等中车质量管理体系标准族，构建以“制度+标准”为核心的质量管理制度框架，组织搭建质量安全责任制体系，构建覆盖全级次企业、全员全过程的质量安全责任制体系，进一步明确各级企业、部门和员工的质量责任。

截至报告期末，全部制造类子公司均通过 ISO 9001 质量管理体系认证，结合产品质量管控需要，部分子公司亦通过 IRIS 铁路质量管理体系、GJB 9001 国军标质量管理体系、IATF 16949 汽车行业质量管理体系以及 EN 15085 焊接体系、DIN 6701 粘接质量管理体系等多项认证。2025 年度，子公司长客股份公司、四方股份公司获得了 IRIS 金牌认证。报告期内，未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

6.1.2 战略

名称	描述及潜在影响 ⁹	影响时间 ⁹	发生可能性 ¹⁰	应对措施
风险				
产品退货/召回风险	下游客户对公司产品要求日益严格，若公司产品质量不能满足客户预期，则可能发生客户投诉或退货事件；若产品质量管理失控，公司可能因产品质量问题召回某一批次产品，从而增加公司营业外支出、增加运营成本。	短期 中期	低	建立健全高端机械装备质量管理标准体系（AMQS），涵盖制造、售后、人才管理、质量风险控制、供应商协同、全生命周期服务等环节，建立健全全周期产品质量管理体系，加强产品质量检测与控制，确保产品质量。
产品质量标准提升风险	随着行业上下游及产业链不断发展，下游客户对产品质量的要求不断提高，公司需要不断投入资源以满足客户质量需求，否则可能面临产品不符合要求而丢失市场份额的风险，进而导致公司营业收入下降。	长期	低	通过满意度调查、多元化反馈渠道，主动洞察客户需求与产品使用反馈，并将这些信息系统地输入至产品设计优化与服务改进流程，实现以客户为中心的质量持续提升。
声誉风险	如出现产品质量问题，公司品牌形象将会受到影响，进而损害公司市场形象及客户信任，导致公司丢失市场份额，进而导致公司营业收入下降。	中期	低	常态化开展“三全四对两提升”专项工作，通过体系成熟度、过程可控度、质量稳定度、产品可靠度等的全面对标检查，总结质量管理工作的亮点，查找存在漏洞和不足，促进公司整体质量工作不断提升。 围绕研发、制造、采购、运维等业务，制定发布《质量管理数字化体系构建指南》，以及流程规范、数据规范、指标规范、应用架构规范、数字检测技术规范、成熟度评价规范等“一指南六规范”系列标准，强化质量提升流程管理。

⁸ 公司已对识别出的具有财务重要性的可持续发展议题所可能引发的财务影响进行了审慎评估。然而，由于相关分析及大量前瞻性假设与判断，当前阶段其不确定性较高，若在此时刻披露具体的定量财务信息，恐难以保证信息的准确性与决策相关性。为避免对公司利益相关方及本报告读者的判断造成潜在误导，经审慎权衡，我们决定本报告期内暂不披露此项财务影响的定量数据，转而提供定性说明。

⁹ 影响时间，即风险或机遇事件发生后，预期对公司产生影响的时间范围。短期：1年以内；中期：1至5年；长期：5年以上。

¹⁰ 风险与机遇发生的可能性是公司基于风险管理方法识别相关风险或机遇并评估的结果，不代表相关风险与机遇实际发生的可能性。

名称	描述及潜在影响 ⁸	影响时间 ⁹	发生可能性 ¹⁰	应对措施
机遇				
市场竞争 机遇	通过不断提高公司产品与服务质量，公司可以树立良好的品牌形象，从而助力中国中车在全球范围内提升影响力和竞争优势，从而提升公司市场份额及营业收入。	长期	高	密切关注客户对更高质量产品和服务的不断变化需求，主动调整战略部署，采取多项措施确保产品设计、生产、交付等环节充分满足客户需求，不断精进产品质量。

■ 客户服务与需求响应

中国中车始终将客户置于价值创造的中心，高度重视质量管控和客户满意度，采取多项措施确保产品实现全过程各环节充分满足客户要求，构建覆盖全球、反应敏捷、持续优化的客户服务与需求响应体系。

依照 ISO 9001、ISO 22163 等国际质量管理标准，建立贯穿研发、采购、生产、交付、服务全流程的标准化管理体系，确保从设计、生产到交付的每个环节均有据可依，实现全过程精准管控。建立完善的售后服务保障体系和运用问题快速响应机制，确保对产品质量问题的快速响应和有效解决，最大限度减少对客户运营的影响。

主动通过客户走访、满意度调查等多种渠道积极聆听反馈，持续提升客户体验，精准洞察客户对产品与服务不断变化的需求，并据此动态优化战略部署与服务举措。

■ 产品召回管理

高度重视产品质量安全与客户权益保护，将产品召回管理作为质量管理体系的关键环节。严格遵循国家市场监督管理总局等监管要求，依据《缺陷产品召回管理办法》《现场失效问题处理管理办法》及《不合格品控制程序》等内部制度，建立完善系统化的产品召回管理机制，覆盖缺陷信息收集、调查评估、召回决策、计划实施及效果跟踪的全过程，确保对潜在质量问题的快速响应和有效处置。

通过完善的售后服务体系和问题快速响应机制，主动监测和收集产品使用过程中的质量信息，并结合客户反馈、满意度调查等多渠道数据，及时组织调查分析。一旦确认产品存在缺陷，立即启动召回程序，采取修理、更换、退货等补救措施，最大限度降低安全风险。同时，通过明确的召回流程和专家支持团队，保障召回行动的高效执行，并对召回过程进行记录与保存，确保可追溯性。

■ 文化建设与能力提升

积极参与国内外标准制修订工作，推动高端机械装备质量管理标准体系（AMQS）标准理念融入生产运营，将质量安全管理与项目分级管理等方法纳入 ISO 22163 铁路行业质量管理体系标准。通过组织开展“质量月”系列活动及专题培训，持续提升全员质量意识。

案例：开展质量文化建设系列活动

持续推动质量文化建设，组织开展 2025 年“质量安全月”和“质量月”系列活动，以质量大讲堂、论坛、大家谈、案例教育等多种形式开展质量主题教育，促进全员质量素养提升，相关活动亮点在《中国质量期刊》发布。2025 年，注册登记 QC 小组 1,953 项，共有 23,575 人参加质量提升小组活动。荣获 ICQCC 国际质量管理小组大会金奖 5 项，国优质量信得过班组等各类国家级质量奖项 33 项，旗下子公司四方股份公司、长客股份公司获第五届中国质量奖提名奖。

6.1.3 影响、风险和机遇管理

已将可持续发展相关风险和机遇管理融入公司整体风险管理体系中，参照国际风险管理指南和框架，常态化开展 ESG 风险管理、有序推进 ESG 风险评估。通过问卷调查、情景分析等方式，对产品与服务质量管理相关风险和机遇进行持续性识别、评估与应对。

6.1.4 指标与目标

指标	单位	2025 年
综合客户满意度	%	99
产品/服务投诉数	次	57
产品/服务投诉解决率	%	92.98
因质量或安全问题召回的产品数量	个	0
因质量或安全问题召回的产品百分比	%	0

6.2 数据安全与客户隐私保护

公司高度重视数据安全与客户隐私保护，坚决贯彻《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》及《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》等法律法规要求，系统构建覆盖全公司的数据安全治理体系。制定并实施《网络管理办法》《数据安全管理办法》《数据安全技术数据分类分级规范》《数据出入境管理办法》等

制度文件，持续完善数据管理标准体系，规范内部数据处理活动，并在客户信息的收集、存储与使用全过程中严格落实隐私保护措施。

各子公司在统一制度框架下，结合业务实际细化实施细则，确保数据安全要求落地见效。截至报告期末，已有 21 家子公司通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证。公司同步研究制定数据安全总体方案，全面推进重要数据识别、数据分类分级、数据安全风险评估等工作，并开展商用密码应用安全性评估，实现等保三级信息系统商用密码技术的合规应用，切实筑牢网络与信息防线。

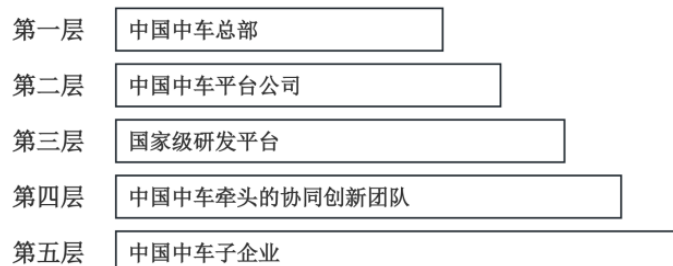
为强化技术保障，公司搭建统一数据管理平台，对敏感数据实施去标识化、匿名化等去隐私化处理，有效降低数据泄露风险。同时，常态化组织信息安全培训，全面提升员工的数据治理意识与网络安全防护能力。报告期内，公司荣获中国工业数据治理“领跑者”企业称号，全年未发生任何客户隐私泄露或数据安全事件，数据安全与客户信任得到有力维护。

6.3 创新驱动

公司坚定不移地将科技创新作为战略核心，坚持以产业突破为引擎，围绕“新质生产力”持续突破，不断增强自主研发创新能力，掌握发展主动权。

6.3.1 治理

高度重视科技创新管理体系建设，制定并实施《科技创新评价管理办法》《科技体制改革工作指导意见》《专项技术研发中心管理办法》《海外研发机构建设管理办法》等一系列核心管理制度，确保从科研项目申报到新产品开发的全过程管理标准化、规范化。建立中车科技创新委员会、中车科技奖励委员会等专责委员会，夯实科技创新管理组织保障，推进中国中车“五位一体”科技研发平台构建，有效整合创新资源、提升创新效能，实现科研资源共建、共创、共享。



中国中车“五位一体”科技研发平台

6.3.2 战略

名称	描述及潜在影响 ¹¹	影响时间 ¹²	发生可能性 ¹³	应对措施
风险				
研发方向 风险	技术研发与应用过程中，存在未能及时把握市场发展和需求变化动态的风险，若未能精准把握或错误判断科技研发前沿方向，可能造成资源配置错位，降低科技创新效益，进而导致市场竞争力下降，降低营业收入。	长期	低	构建市场化交易机制，推进“由产品带动技术”向“技术驱动产品”转变。建立健全科技创新评价体系，持续完善优化创新资源配置、提升科技管理水平、提高科技创新效益。
研发进展 风险	技术研发与突破存在较大的不确定性，若公司未能顺利突破技术瓶颈，可能在未来的激烈市场竞争中失去竞争力，降低营业收入。	中期 长期	低	坚持科技创新的战略核心地位，大力推进科技研发队伍与平台建设，提升公司整体创新研发能力。
知识产权 风险	截至报告期末，公司累计获得授权并应用于主营业务的发明专利共有19,530件，可能存在其他公司未经授权擅自使用的风险，造成关键技术被窃取或被侵权，从而损害公司合法权益。	短期 中期	低	构建完善知识产权保护体系，强化公司权利维护通道，提升全员知识产权保护意识与能力。
机遇				
政策机遇	加大研发投入、提升创新能力可能会为公司带来税收优惠、融资支持等机遇，从而降低所得税费用与财务费用。	中期 长期	高	持续追踪分析政策动态，制定专项落实方案，以强化战略规划与项目管理体系，并系统优化创新资源配置，确保战略协同与资源效力。

¹¹ 公司已对识别出的具有财务重要性的可持续发展议题所可能引发的财务影响进行了审慎评估。然而，由于相关分析涉及大量前瞻性假设与判断，当前阶段其不确定性较高，若在此时刻披露具体的定量财务信息，恐难以保证信息的准确性与决策相关性。为避免对公司利益相关方及本报告读者的判断造成潜在误导，经审慎权衡，我们决定本报告期内暂不披露此项财务影响的定量数据，转而提供定性说明。

¹² 影响时间，即风险或机遇事件发生后，预期对公司产生影响的时间范围。短期：1年以内；中期：1至5年；长期：5年以上。

¹³ 风险与机遇发生的可能性是公司基于风险管理方法识别相关风险或机遇并评估的结果，不代表相关风险与机遇实际发生的可能性。

名称	描述及潜在影响 ¹¹	影响时间 ¹²	发生可能性 ¹³	应对措施
市场机遇	随着经济高质量发展，市场对新技术、新产品的需求日益增加，通过推进科技研发进展、引领行业发展，满足市场新兴需求，有助于提升公司整体竞争力，从而提高公司营业收入。	长期	高	持续优化技术研究体系和强化产品研发体系，推进“由产品带动技术”向“技术驱动产品”转变。

■ 培育创新能力

建立健全《专项技术研发中心管理办法》《海外研发中心管理办法》等管理制度，持续加强科创能力建设。以科技创新为引领，以产业突破为引擎，不断提升自主研发制造能力，加快推进产品更新迭代，加快核心技术和关键部件的系列化、谱系化、标准化、模块化研发。

公司持续加大研发资金投入力度，完善投入保障机制。报告期内，公司研发投入金额合计 1,816,422.90 万元，较上年度增长 8.86%，占营业收入的 6.65%。

建设创新队伍	高度重视创新人才队伍建设，持续壮大研发力量。截至报告期末，拥有研发人员 23,339 名，占比 15.39%。形成了一支规模稳定、结构多元、专业扎实的核心技术团队，为公司持续开展关键技术攻关与前瞻技术研究提供了坚实的人才保障。
构建创新平台	着力构建多层次、系统化的创新平台体系，已形成由 11 个国家级研发机构（含 2 个国家级创新中心）、22 家国家认定技术中心、18 家海外研发中心及 17 个中车专项技术研发中心组成的协同创新网络，为前瞻技术与全球技术合作提供了坚实的平台基础。

创新能力培育实践

案例：召开 2025 年科信及数智工作会议

2025 年 3 月，中国中车在吉林长春召开 2025 年科信及数智工作会议。会议重温习近平总书记视察中车重要指示精神，聚焦“引领新质”党建工作主题和“13579”经营工作思路，强化科技创新企业战略核心地位，推动高水平科技自立自强，加快数智化转型，培育发展新质生产力，更好发挥“三个作用”，当好“三个排头兵”，推动企业高质量发展。



中国中车 2025 年科信及数智工作会议现场

案例：举办第二届中国中车青年创新创效大赛决赛

2025 年 11 月，第二届中国中车青年创新创效大赛决赛在大连举办。本届大赛以“青春为加快建成自主创新高地挺膺担当”为主题，设置“数字化转型、绿色低碳发展、人工智能应用”三个赛道，经复赛选拔，30 个项目成功晋级。决赛现场，参赛选手以“路演+答辩”形式尽展科技青年风采，最终评选出一等奖项目 6 个、二等奖项目 9 个、三等奖项目 15 个、优秀奖项目 24 个。大赛还征集到青年科技论文 165 篇，评选出一等奖 3 篇、二等奖 6 篇、三等奖 9 篇、优秀奖 12 篇。



第二届中国中车青年创新创效大赛决赛现场

■ 科技创新成果

案例：CR450 考核里程累计 30 万公里

报告期内，CR450 样车在沪渝蓉高铁武宜段开展运用考核，考核里程累计 30 万公里，运行正常指标合格。CR450 动车组科技创新工程取得的突破性成就，实现从基础材料、核心部件到系统集成的全方位科技变革，突破了减阻降耗、减振降噪、全要素轻量化系统集成 3 大成套技术，大功率永磁牵引、时间敏感列车网络通信、多级控制制动 3 大系统技术，以及高临界速度高安全转向架等多项关键技术。



CR450AF 样车

案例：“启航号”完成并网测试

“启航号”是中国中车自主研发的 20MW 漂浮式海上风电机组，于 2025 年 1 月在山东东营成功吊装。其功率突破到 20MW 量级，风轮直径达到 260 米，相当于 7 个标准足球场，在设计风速下年满发电小时数约为 3,500 小时。机组每转动一圈能满足一个家庭 2~4 天的用电需求。2025 年 5 月，“启航号”在东营试验机位完成并网测试，突破了超大功率漂浮式风机整体设计等核心技术。



“启航号” 20MW 漂浮式海上风电机组

■ 知识产权保护

积极构建完善的知识产权保护体系，涵盖规章制度建设、应用转化和日常管理等全方位应用场景。制定并发布《知识产权管理办法》《知识产权高质量发展工作方案》等管理制度与工作方案，将高质量发展理念贯彻知识产权创造、保护、管理、运用的全链条。强化内部权利维护通道，增强员工知识产权保护意识，与相关政府部门合作应对行业维权挑战，加强侵权打击，协同构建尊重知识产权的行业环境。

6.3.3 影响、风险和机遇管理

已将可持续发展相关风险和机遇管理融入公司整体风险管理体系中，参照国际风险管理指南和框架，常态化开展 ESG 风险管理、有序推进 ESG 风险评估。重点关注科技创新过程中所特有的不确定性、迭代快速及影响深远等特点，通过问卷调查、情景分析、专家研讨等方式，系统识别并评估包括技术突破方向、研发周期风险、知识产权布局及产业化应用潜力在内的各类科技创新相关风险与机遇，并制定针对性应对策略，从而确保在动态变化的技术与市场环境中，实现科技创新风险的有效管控与战略机遇的主动把握。

6.3.4 指标与目标

指标	单位	2025 年
研发投入	万元	1,816,422.90
研发投入增长率	%	8.86
研发投入占比	%	6.65
研发人员数量	人	23,339
研发人员占比	%	15.39
累计授权专利数	件	32,919
累计发明专利授权数	件	19,530
应用于主营业务的发明专利数	件	19,530
专利申请数	件	5,869
发明专利申请数	件	4,506
发明专利授权数	件	2,259

6.4 清洁技术研发

公司将绿色低碳理念融入科技创新与产品研发全过程，围绕“双碳”目标与绿色交通、绿色能源需求，持续推进绿色技术研发、绿色材料应用与绿色产品迭代，提升产品能效与全生命周期环境绩效。

6.4.1 绿色研发战略

中国中车聚焦主责主业，积极构建轨道交通装备与清洁能源装备“双赛道双集群”产业格局，打造梯次布局、良性互动、集群发展的现代化产业体系，全面提升系统解决

方案能力与核心竞争力。公司以数智化、高端化、绿色化、国际化、协同化、品牌化为方向，系统构建面向碳中和目标的绿色研发体系，构建全要素覆盖、全过程管理的绿色投资管理体系，明确投资方向，持续加大在清洁技术领域的投资，以科技创新驱动产业绿色低碳转型。2025年，清洁技术投资占总投资额的比例为67%，较上年度同期增长一个百分点，至2030年，清洁技术投资占比力争达到70%。

通过“碳+研发”融合机制，公司将碳排放核算、碳足迹评估和绿色技术评价嵌入研发全链条，持续加大低碳、零碳、负碳技术研发投入。以制度引领、体系融合与技术攻坚三位一体，中国中车正争做绿色制造的领跑者、绿色交通的示范者、绿色生活的创造者，为全球轨道交通与能源产业低碳转型提供系统性“中车方案”。

6.4.2 绿色研发成果

中国中车以科技创新驱动绿色转型，在轨道交通装备低碳化与清洁能源装备产业化两大方向取得系统性突破，形成覆盖“制-储-运-用”全链条的绿色技术谱系。

■ 绿色轨道交通装备创新突破

公司持续引领轨道交通装备绿色低碳转型，以氢能、纯电等新能源动力系统为核心，加速推进传统内燃装备替代升级。2025年，中国中车在氢能轨道交通领域取得系列创新突破，形成覆盖市域、城际、文旅、调车等多场景的氢能产品矩阵，引领全球轨道交通零碳化发展。

案例：“氢春号”氢能文旅列车正式发布

2025年10月，子公司长客股份公司推出全国首列氢能文旅列车“氢春号”，采用1至6辆灵活编组设计，适用于城市通勤与文旅线路，填补低运量氢能轨道交通市场空白，拓展氢能技术在多元化场景的应用。



全国首列氢能文旅列车“氢春号”

案例：新一代 4,000 标方碱性电解槽重磅发布

2025 年 3 月，子公司株洲所在第四届中国国际氢能展上发布新一代 4,000 标方碱性电解槽，额定产氢量 4,000Nm³/h，具备安全、高效、宽波动适应、长寿命等优势。同步推出 PPS 隔膜、PTFE 密封垫片、500 标方 PEM 电解槽等核心部件，形成覆盖“制-储-运-用”的绿电制氢全链条解决方案。



电解槽技术发布

■ 清洁能源装备技术迁移与创新

2025 年，中国中车在氢能“制-储-运-用”全链条技术领域实现关键突破，推动轨道交通核心技术向清洁能源装备深度平移。依托牵引变流、能量管理等核心技术优势迁移，加速布局“风光氢储”一体化产业。

风电领域，2025 年 11 月，自主研发的 12.5 兆瓦“凌风号”陆上沙戈荒风电机组在张北完成现场吊装并启动挂网测试，叶轮直径 250 米，单台年发电量约 3,800 万度，相当于节约标准煤 1.5 万吨，减少二氧化碳排放 3.6 万吨，标志着超大功率陆上风电技术进入商业化验证阶段。



“凌风号”装机现场

光伏领域，2025年6月，发布新一代“赤霄”2,000V/455kW组串式光伏逆变器，融合高铁级设计规范与自主SiC功率模块，实现牵引变流技术向光伏领域的成功转化；同步推出聚氨酯复合材料光伏边框等创新产品。



光伏逆变器“赤霄”

储能领域，重点推进储能与绿电制氢的深度融合。“可再生能源离网制氢仿真系统”和“电氢氨一体化智能配容平台”均将储能作为关键模块，通过仿真优化与智能调度，提升新能源消纳能力与制氢系统稳定性，为高比例可再生能源场景提供系统性解决方案。



可再生能源离网制氢仿真系统发布

6.5 可持续供应链管理

公司持续完善供应链管理体系，将可持续发展理念深度融入供应链全链条，强化风险管控，推进供应商培育与赋能，致力于以数字化、智能化、绿色化驱动全产业链升级，全面提升供应链可持续发展绩效。

6.5.1 管理体系

深入贯彻绿色低碳与高质量发展战略，将构建安全、韧性、绿色、高效的现代化供应链作为核心任务，全面推动可持续发展理念融入供应链全链条。系统打造“两级三层”管理架构，以产业链供应链管理总部与一级子公司构成“两级”执行主体，以产业链供应链管理委员会为决策层、产业链管理部及相关业务部门为管理层、各子公司为操作层，形成权责清晰、上下贯通、协同高效的运行机制。

持续完善制度体系，于报告期内正式印发《供应商管理办法》，并于2025年11月完成覆盖全公司的内部对标检查，同步落地《供应商绩效评价管理规定》《供应商不良行为和黑名单管理规定》《境外供应商管理规定》《供应商反腐败反贿赂管理规定》等四项配套制度，全面规范供应商资质认证、绩效评估、资源库建设及合规管理。

制定并实施《产业链供应链韧性和安全管理办法》，聚焦战略规划、监督评价、计划管理、供应商管理、采购物流、安全韧性、数智转型、绿色低碳、人才建设等九大关键领域，强化供应链关键环节管理。持续深化“全面集采”战略，降低采购成本，提升运营效率。推进“一张网、一平台”建设，实现供应链标准化管理。

供应商资质认证 (准入管理)	依据《供应商管理办法》，新供应商入库需完成供应商注册、潜在供应商审核、供应商推荐或自荐、综合能力评估、试用供应商审批、中车产品认证或第三方产品认证、合格供应商审批等七个审核流程。除基本资质要求外，将节能、环保、“双碳”及ESG相关要求纳入供应商资质认证的重要内容。针对不同采购类型，供应商须具备相应的质量管理体系认证和产品认证，如ISO 9001、ISO/TS 22163、IATF 16949等。
供应商绩效评价 (评价管理)	根据《供应商绩效评价管理规定》，公司构建涵盖业绩评价、信用评价、绿色“双碳”与ESG评价及突出贡献评定的综合评价体系，并将节能、环保、“双碳”及ESG要求作为供应商准入和绩效管理的基本前提。为系统推进绿色供应链建设，公司制定实施《中国中车低碳采购与供应链建设指导意见》《中国中车绿色供应链建设三年行动计划》及《中国中车供应商绿色低碳评价工作指导书》，明确将绿色低碳表现纳入供应商资质认证、综合能力评估及日常绩效考核全过程。出台供应商ESG管理和评价指标体系，从环境、社会及治理三个维度共百余项指标对公司全部六大类供应商进行可持续发展能力综合评价，其中有害废弃物与排放物相关指标占比达20%以上，具体考核内容包括年度排放指标及目标、ISO 14001环境管理体系认证，废弃物回收利用率等。
供应商资源库管理 (不良行为与退出)	依据《供应商不良行为和黑名单管理规定》，针对产品、过程或服务出现质量问题、交付问题、违约违纪、侵犯知识产权、违反国家“双碳”环保规定和不诚信等不良行为，按照影响程度分级管理，严重情况停止合作。在供应商减少有害物质排放管理方面，对于不符合要求的供应商，公司会提供整改指导，帮助其提升环境绩效。如果供应商在规定时间内无法达到要求，将考虑取消合作关系；对长期未达到有害物质排放审计要求的供应商，取消合作资格。

供应商管理机制

6.5.2 供应链风险管理

公司以构建自主可控、安全高效的产业链供应链体系为目标，制定《产业链供应链管理制度》及专项规划，明确发展路径与年度工作计划，将供应商风险管理纳入公司年度经营重点统筹推进。

在风险识别方面，公司实施“七步法”，对供应商的管理组织、财务数据、环境安全、生产制造、设计研发、采购及工艺等全维度开展评估，有效识别其对环境及社会带来的潜在风险；同时依托“总部—子公司”两级架构，结合政府、客户及子公司反馈，动态识别并分类管理供应商不良行为与黑名单风险。

6.5.3 协同建设

以共建共赢为目标，公司推进“五个统一”管理模式——即统一的体系制度、品类管理、供方管理、数字平台和能力建设，系统统筹供应链上下游协同。印发《关于发布中车供应商管理系列规范及全面启用中车购供应商绩效评价模块的通知》，稳步推进供应商及产品资质的共享互认。

在此基础上，公司进一步深化产业链融通发展，于报告期内举办现代产业链融通发展共链行动大会，聚焦轨道交通装备、清洁能源装备及氢能等重点产业链，搭建开放共享的合作平台，推动上下游企业在技术创新、资源配置与市场协同等方面深度联动，持续提升产业链整体竞争力与韧性。

与此同时，公司积极推动绿色协同与标准引领，计划面向全供应链企业开展绿色评价，促进绿色技术协同应用与标准化建设，逐步构建覆盖上下游的产业链碳中和生态圈，带动全链条实现系统性减排与绿色转型，为高质量可持续发展注入新动能。

案例：举办货车企业绿色低碳供应链培训会，推动绿色理念落地实践

2025年7月，中国中车在哈尔滨成功举办“货车企业绿色低碳供应链培训会”。本次会议由子公司资产公司、齐车集团与长江集团联合承办，吸引了来自中车总部、各子公司及150余名核心供应商代表参与。会议围绕绿色低碳供应链建设展开，系统宣贯了中车“35·50”碳中和目标与ESG管理要求，并邀请来自上海交通大学ESG研究院、工信部电子五所、中国银行等机构的专家，就产品碳足迹核算、绿色工厂认证体系及绿色金融支持政策等关键议题进行专题授课。此次培训不仅强化了产业链上下游对绿色转型的共识，更有效推动了绿色供应链从战略理念向具体行动的转化，为中车构建高质量、可持续的产业生态注入了新动能。



2025 年中国中车货车企业绿色低碳供应链培训会

6.5.4 平等对待中小企业

在供应链管理方面，中国中车始终坚持多元化和公平性原则，重视与中小型供应商建立并维护长期稳定的合作关系。公司不因企业规模较小而限制合作机会，亦不对其施加不合理压力，并严格执行合同约定，保障款项及时支付。报告期内，公司未发生逾期尚未支付中小企业款项的情况，充分保障了中小型供应商的合法权益。

7、卓越中车 夯实公司治理根基

本章节所响应联合国可持续发展目标（SDGs）

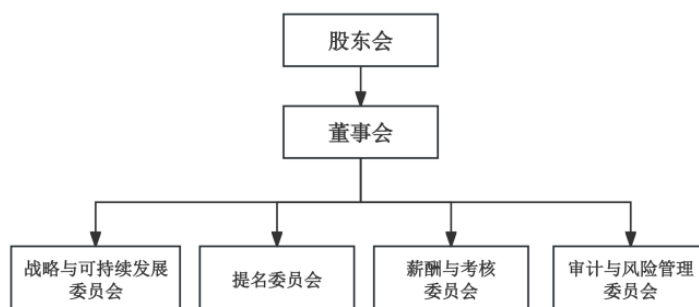


7.1 优化公司治理

中国中车严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规以及上海证券交易所、香港联合交易所监管规则，全面落实国务院国资委关于深化国企改革、完善公司治理的部署要求。持续加强组织架构建设，明确管理机构权责边界，完善公司治理机制，提升决策科学性和运营效率，全面建成规范的公司现代化治理体系。

7.1.1 公司治理架构

确立由股东会、董事会和高级管理层为代表的公司治理架构，确保权力机构、决策机构和经营管理层之间权责明确、运作规范。董事会下设战略与可持续发展、提名、薪酬与考核、审计与风险管理四个专门委员会，为重大决策提供多维度支持。



中国中车公司治理架构

报告期内，公司组织召开股东会 4 次；召开董事会会议 11 次。修订并通过《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计与风险管理委员会工作细则》等公司治理制度。有关会议情况均以公告形式刊载于[上海证券交易所网站](#)、[巨潮资讯网](#)、[香港联合交易所网站](#)及其他指定媒体。

7.1.2 董事会

■ 董事会多元化

董事会委任坚持用人唯才原则，以董事会整体良好运作所需的技能和经验为基础，同时考虑董事会成员多元化的目标和要求。公司从多个维度考虑董事会成员多元化水平，包括但不限于专业经验、技能、知识、任期、地区、文化、教育背景、性别及年龄等因素。公司现任董事会成员来自境内外不同行业，在轨道交通行业企业经营管理、会计和风险管理、财务金融、绿色投资等不同领域具有丰富的专业理论与实践经验，有利于战略规划和科学决策。董事成员详细信息请见[公司官网](#)及《中国中车股份有限公司 2025 年年度报告》。

2025 年度，完成第四届董事会换届工作，董事经股东会选举产生，董事会每届任期三年。本届董事会现有董事 8 人，包括 2 名执行董事、5 名非执行董事和 1 名职工董事。其中，女性董事 1 人，占比 12.5%。

■ 董事会独立性

严格按照《公司章程》规定的任职条件选聘独立董事，在任独立董事人数及背景满足上市地上市规则的要求。《独立董事工作规则》明确了独立董事的任职资格、提名选举程序、职责权利及履职保障。在提名环节，提名人需核实候选人资格与独立性并声明，被提名人也需就独立性公开声明，董事会提名委员会审查资格并形成意见。独立董事每年需对独立性进行自查并提交书面确认。

2025 年，董事会非执行董事占比达到 62.5%，独立董事占比达到 50%，独立于高管的董事会成员比例 100%。薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会、提名委员会主席均由独立董事分别担任，同时，薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会全部由非执行董事构成。公司独立董事发挥“参与决策、监督制衡、专业咨询”作用，认真履行职责，参与重大事项决策。

7.1.3 董事及高管薪酬管理

高级管理人员的薪酬由基薪和绩效薪金两部分构成，与绩效考评结果紧密挂钩。旨在实现激励与约束的平衡，并紧密对齐公司战略与可持续发展目标。绩效考核内容涵盖高管分管领域的工作绩效、个人关键目标达成度及团队协作表现。同时，将节能减排、

生态环境保护、质量效益、科技创新和生产安全等关键可持续发展维度纳入经营业绩考核体系，并对重大安全、质量、环保风险事项实行严格的绩效考核“一票否决”。

为强化责任追究，实施薪酬追索扣回机制。若高管因严重违反国家法律法规，或未履行、未正确履行职责而导致企业资产损失，公司将视情节扣减其当年绩效年薪，并可追索扣回部分乃至全部已发放的绩效年薪与任期激励收入，确保薪酬激励与风险责任相匹配。

7.2 规范合规经营

合规经营是中国中车高质量发展、国际化布局的重要基石。公司紧扣高水平对外开放与“一带一路”发展需求，持续健全合规管理体系，强化全员合规意识，以坚实的合规能力筑牢经营发展防线，赋能企业国际化经营行稳致远。

7.2.1 健全合规体系

公司作为国务院国资委“世界一流法治企业建设”试点单位，深入学习贯彻习近平法治思想，全面落实国务院国资委部署，坚持“合规是我们的核心竞争力”理念，把建立健全合规管理体系作为关键突破口，推动合规管理全面融入企业战略顶层设计。公司从组织协同、制度规范、机制运行、文化培育和刚性保障入手，构建了以“123455”为框架的“中车C（Compliance）”合规管理体系，依法治企与风险防控能力显著增强。

2025年，以《公司章程》为统领，系统构建了集类型化、位阶化、流程化于一体的“中车数智法典”。印发《首席合规官管理制度》，通过明确任职门槛、规范选拔流程、细化职责清单，确保首席合规官深度参与重大决策，切实履行“防风险、促合规、稳经营”职能。统筹建立法律合规专家库，并在相关部委支持下率先开展了公司律师职称评审，通过“内挖潜力、外借智力、全域共享”，为创建世界一流法治企业提供智力支撑。加强合规风险源头管控，组织开发法律合规“砺轮·法盾”风险防控和合同智能审查应用，提升企业风险防控能力。推动合规管理责任向业务前端延伸，完善“业务自查、专员初审、专业复核”的合规审查协同机制。对重点子公司开展合规管理有效性评价，并强化评价改进的“闭环管理”。厚植合规文化，开展多维宣贯，推动合规理念内化于心、外化于行。

案例：联合人大法学院开展涉外合规专项培训

2025年7月，在中国人民大学法学院举办涉外依法合规经营专项培训班。近90名法务与合规管理人员参加为期五天的系统培训，涵盖国际合规热点、境外投资风险防范、

经贸摩擦应对及法律人工智能应用等主题，并实地走访中国国际经济贸易仲裁委员会学习交流。旨在强化团队涉外法治意识与合规实操能力，为公司深度参与“一带一路”建设、有效防控出海风险提供专业支撑。



中国中车涉外依法合规经营专项培训班开班仪式

指标	单位	2025
守法合规培训次数	次	1,089
守法合规培训时长	小时	3,196.5
接受守法合规培训人次	人次	76,485

7.2.2 提升税务透明

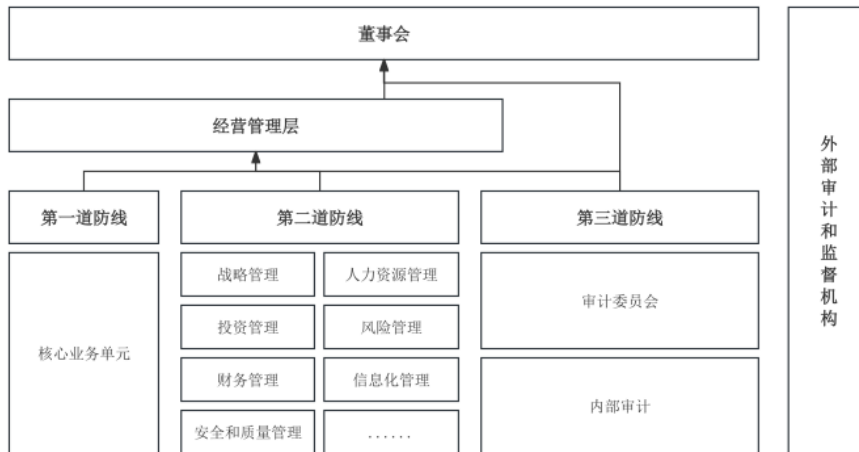
严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等国内法规，并遵循中国与投资所在国签订的双边税收协定等国际规则，坚持依法纳税，规范处理跨境税务事项。重视税务风险管理，建立常态化的自查与第三方审核机制。要求各子公司每年至少开展一次全面的税务风险自查，将自查结果及整改措施纳入年度税务工作总结。同时，每年聘请独立第三方机构对企业所得税年度纳税申报进行专业审核并出具报告，确保申报与缴纳工作的准确性、透明性与合规性，持续筑牢税务风险防线。

7.3 强化风险管理

公司持续完善审计风控顶层设计，强化组织效能，并以数字化、智能化转型为引擎，系统性提升监督能力与队伍专业化水平，取得显著成效。

7.3.1 夯实风控体系

依据《中央企业全面风险管理工作规定》《企业内部控制基本规范》等制度，建立涵盖《全面风险管理》《内部控制工作规定》《风险管理和内部控制手册》以及各类专项制度的风险管理和内部控制制度体系。按照风险管理“三道防线”原则，构建“点线面+双层防火墙”立体防控体系，实现风险层层穿透、精准管理，确保各类风险得到有效管控。



中国中车风险管理“三道防线”

■ 风险管理机制

依据《重点项目风险管控清单》，按照风险“事前监测—事中控制—事后应对”的“三位一体”全链条管理做好重点项目风险管理。完善重大项目风险评审机制，将风险评估嵌入业务决策流程，形成“三个把关”和“四个不能通过”的评审标准，从严把控风险源头。制定《关于提示 2025 年国别风险的通知》，加强对敏感国家的风险识别和研判，提高国际化经营风险防范化解能力。

■ 风险问责机制

探索重大风险三维考核问责机制，通过强化考核问责，加强风险管控。各级子公司持续健全完善责任追究工作体系，切实把责任追究工作成效转化为公司治理效能，为责任追究工作提供制度保障。

■ 内控监督评价

2025年，组织开展子公司内控评价检查，完成《中国中车2023—2025年内控体系监督评价全覆盖工作规划》。参与中国上市公司协会“2025年中国上市公司内部控制最佳实践案例”评选，公司成功入选“最佳实践案例”，子公司时代新材入选“优秀案例”。

7.3.2 落实内部审计

已建立以《内部审计工作规定》基本制度为纲领的完整制度体系。2025年，修订《审计风控共享中心管理办法（试行）》等制度，优化“1+1+N”审计管理机构，加强审计风控共享中心建设，集中优势资源开展内部审计监督工作。

制定《审计风控数智转型方案》，将“数字化”升级为“数智化”，系统规划建设新一代数智化审计风控一体化系统。将“审计+”根植于公司实际业务管理过程中，以“审计+业务”的方式推进“业审融合”。

报告期内，全面落实国资委年度审计重点工作和公司经营工作要点，制定各类审计项目计划339项，实际完成347项。同时，每年邀请第三方审计机构审计财务报告内部控制的有效性。

7.3.3 强化人才建设

落实《审计风控人才建设规划》，强化审计风控队伍建设。持续推进“昆仑”“铸剑”“启明”“长剑”“青鸾”“辐辏论坛”等人才培养项目，组织开展“百年铸魂守护工运”经审业务技能竞赛和审计风控案例大赛等活动。充分运用信息化手段和审计风控共享中心平台，组织开展审计风控技术攻关，以赛促学、以研促能，提升队伍专业能力。2025年，累计组织各培训项目312人次，学习62门课程，课程完成率100%，总学时达3,200余小时。

7.4 反商业贿赂与反贪污

公司推进商业道德管理体系建设，聚焦反贿赂、反贪腐，倡导公平竞争，确保畅通举报投诉渠道，维护健康市场秩序，坚决抵制违反商业道德的行为。

7.4.1 倡导廉洁反腐

严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》

等法律法规和《联合国反腐败公约》等国际原则和倡议，制定下发《关于构建“多位一体”大监督体系的指导意见》《反腐败合规管理办法》《关于禁止商业贿赂的暂行规定》等制度，构建完善的反腐败合规管理制度体系。

明确领导班子（董事长、总裁、副总裁）为反腐败合规管理和内部监督体系的责任主体；纪委会、巡视办、审计为专职监督部门；人力资源部、财务部等多部门履行业务监督职能，各部门有机衔接，形成监督合力、依法推动反腐败合规工作。报告期内，公司发生贪腐诉讼案件 0 件。

■ 反腐败风险管理

对腐败行为实施“零容忍”政策，聚焦采购、营销、佣金管理、业务招待等经营关键环节，制定《采购业务相关人员廉洁行为规范》《营销业务相关人员廉洁行为规范》《佣金管理办法》《业务招待管理规定》。要求采购人员落实“八不准”，做到亲情有度、公私分明；营销人员落实“六禁止”，秉持诚实守信、公平竞争原则。同时，严格执行佣金、业务招待相关管理办法，对境内外项目佣金实施提级管理并强化全流程管控与责任追究，坚守廉洁节俭、透明规范的底线。

■ 反腐败监督检查

深化“多位一体”大监督体系建设，实施“数字纪检工具箱”项目，开发“与改制企业业务往来”数字监督系统，持续推进监督向基层延伸。定期开展内部反腐败监督专项检查，频率至少为每年一次，范围覆盖重大专项落地、境外腐败治理等重点工作进展。综合运用推进会、调研督导、约谈函询、纪律检查建议等方式，强化常态化监督检查，确保巡视反馈问题有效落实。对违反反腐败政策的行为，根据违规行为的严重性和影响程度，通过约谈提醒、批评教育、督促整改、责任追究等方式严肃查处。针对权力集中、资金密集、资源富集的重点领域，督导子公司开展“立项监督”，推动廉洁管理长效机制建设，报告期内，督导各子公司累计组织开展监督检查 300 余次。

持续开展跨境腐败治理。调整优化跨境腐败治理工作领导小组和工作组，印发《中车 2025 年跨境腐败治理工作要点》，着力化解经营风险、堵塞管理漏洞。出台《境外廉洁专员工作指引》，明确组织管理、工作职责权限等，稳步推进廉洁专员试点工作。赴马来西亚、印度尼西亚两国四地，围绕 7 项重点任务对 4 个境外机构开展监督检查，筑牢“一带一路”海外投资等领域廉洁防线。

■ 廉洁文化建设

通过定期召开干部警示教育大会、开展“纪检干部讲纪律”、廉洁文化月活动，持续厚植风清气正的廉洁文化氛围。开展常规巡察及“回头看”，推动巡察整改成效落实。报告期内，组织召开两次干部警示教育大会，深刻剖析违纪违法典型案例，进一步加强党员干部的纪律意识。面向全体员工（全职、兼职及外包员工）进行反腐败宣贯，开展反腐败培训 43 次。

案例：开展第十八次干部警示教育大会

2025 年 12 月，为持续巩固依法合规经营理念，强化全员廉洁从业意识，中国中车召开第十八次干部警示教育大会，公司总部及各级子公司的管理团队与核心骨干人员分别在主会场和各地分会场参与了本次集中学习。

公司党委书记、董事长孙永才主持会议并以“坚守初心使命 依法合规经营 持之以恒营造风清气正干事创业氛围”为主题作专题讲话。明确各级管理人员要以身作则，带头严守规矩、规范用权，并将严管与厚爱结合，激励员工在遵规守纪的前提下积极履职，进一步强化了全员对规章制度和职业操守的敬畏之心，致力于将廉洁合规要求深度融入经营管理全链条，为保障公司行稳致远奠定坚实的纪律与文化基础。



中国中车第十八次干部警示教育大会

■ 7.4.1.4 供应商廉洁

制定《供应商反腐败反贿赂管理规定》，通过动态监管机制对供应商腐败行为进行全过程监控。组织各级子公司与供应商签订廉洁共保承诺书，并倡导供应商在与其他企业合作时，也应遵守反腐败反贿赂相关法律法规。针对有违反廉洁共保承诺的，或做出虚假、欺骗性声明、陈述或保证的供应商，根据其行为严重程度，或将列入黑名单。在

供应商廉洁培训方面，每年至少开展一次供应链廉政专题教育，通过采购与供应链管理系统工作会等平台强化供应商廉洁意识。

指标	单位	2025 年
反腐败培训次数	次	43
反腐败培训时长	小时	80
接受反腐败培训员工人数	人	151,602
接受反腐败培训员工占比	%	100
接受反腐败培训董事人数	人	8
接受反腐败培训董事占比	%	100

7.4.2 畅通举报渠道

依据中央办公厅、国务院办公厅印发《中央八项规定实施细则》和《加强作风建设的实施意见》等有关精神要求，制定《纪检信访举报处理工作办法》《纪检机构执纪审查工作办法》《纪检机构案件审理工作办法》和《纪检案件监督管理工作办法》等制度，明确举报受理及调查的管理流程。

建立多部门协同的监督保障机制，遵循“分级受理、分工负责、秉公核查、保护举报人”原则组织开展工作。举报受理范围涵盖公司员工及商业伙伴对公司经营管理及员工履职中涉嫌违反法律法规、监管规定、行业准则、国际条约规则以及《公司章程》与内部规章制度等行为。对重大项目采取联合监督、驻点监督、通过重点事项逐项核查、重点管理人员廉洁谈话等方式筑牢廉洁防线。

■ 举报途径

安排专人处理来自邮箱、电话、举报箱、接待室等多种举报途径的投诉，定期收取汇总问题线索，形成工作台账，定期研判处置。举报途径如下：

- 举报邮箱：weiguijubao@crrcgc.cc
- 举报电话：010-51872519
- 举报地址：中国北京市海淀区西四环中路 16-5 号

■ 举报人保护

依据《违规行为举报管理规定》，要求举报处理及相关工作人员严格依规履职，妥善保管举报材料，严禁向被举报人及无关人员泄露举报人身份与举报事项。严禁任何形式的举报报复行为，对实施报复并造成不良后果的，将依规开展责任追究或纪律处分。

7.5 商业道德管理

7.5.1 商业道德审计

公司高度重视商业道德与合规运营相关议题，针对性制定《商业行为准则》《员工诚信合规手册》等制度文件，以便于规范公司员工行为并指导相关工作开展。定期开展内部商业道德标准监督检查，频率为每年一次，所有业务、运营地点及子公司均接受商业道德审计，涉及反贿赂、反贪腐、员工行为规范等重点议题，时刻关注是否存在员工徇私舞弊、贪腐失廉等违规违纪行为。通过及时识别和预警异常行为，做到早发现、早干预、早处理，有效防范各类案件风险，确保各责任主体切实履行职责，推动公司稳健运营。报告期内，所有业务、运营地点及子公司均接受商业道德审计。

7.5.2 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》，持续落实《商业行为准则》《员工诚信合规手册》等制度文件，规范公司经营和员工行为，严格禁止虚假宣传、侵犯商业秘密、商业贿赂、不正当交易等一系列不正当竞争行为，坚守合规经营底线，保障公司持续健康发展。

在各类产品及服务的营销活动中，始终坚持诚信、透明、公正原则，确保所有产品性能、技术参数、服务承诺及价格等信息真实、准确、完整，坚决杜绝夸大宣传与虚假承诺。始终坚持通过技术创新、质量提升与服务优化等合法途径获取市场机会，严禁任何以提供不正当利益、回扣或贿赂等方式赢取交易的行为，重点规范招投标、供应链合作等关键环节，确保公平竞争。对产品价格、成本、技术方案、研发计划及客户信息等竞争性敏感信息实施严格管控，切实保护自身与行业合法权益，防范数据侵权等新型风险。报告期内，未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

建立健全员工合规培训体系，定期开展反不正当竞争、反垄断法律法规及内部制度培训，提升全体员工合规意识；设立投诉举报渠道，明确员工对违反商业行为准则及不正当竞争行为的投诉义务，严禁打击报复行为，详见本报告“[畅通举报渠道](#)”部分。

7.6 投资者权益保护

中国中车严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《投资者关系管理办法》及其他相关法律法规和规定，制定《信息披露管理办法》等多项制度，维护信息披露的公平、公正、公开，保障投资者知情权及其他合法权益。

7.6.1 规范信息披露

建立覆盖股票、债券及银行间市场的信息披露制度体系，成立由董事长、董事会秘书、业务部门、子公司和专家团队协同联动的“五位一体”信息披露工作机制，保障高质量信息披露。严格履行审核与披露义务，保障对外投资、对外担保、财务资助、关联交易等项目的规范决策、及时披露、合规执行。

报告期内，公司在股票和银行间市场共发布公告 300 余项，包括年报、半年报、季度报告和相关文件，股东会、董事会相关决议公告以及其他重大事项公告等。全年信息公开披露合法合规，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等任何违反信息披露相关规定的情形。

信息披露工作获得资本市场、监管部门和专业机构的广泛认可。经营业绩考核实现 14 连 A，自国资委开展规范董事会建设考核评价以来，连续 7 年优秀，已连续 10 年获评上海证券交易所上市公司年度信息披露评价最高等级 A 级，并荣获“中国上市公司 2024 年度投资者关系管理最佳实践”。

7.6.2 投资者关系管理

持续提升投资者关系管理水平，建立常态化沟通机制，通过定期召开业绩说明会、电话会及发布会、反向路演，及时回应投资者关切，准确解读公司经营业绩，直观传递公司价值。日常安排专人负责接听电话、接收邮件及回复上交所 E 互动平台提问，确保与投资者的高效沟通。注重培育重要机构投资者，通过电话、拜访等方式维护良好关系，并积极参与投资者教育活动，引导投资者理性投资。

报告期内，组织完成业绩发布会 1 次、业绩路演 3 场，反向路演 1 场，业绩说明会 3 次、业绩电话会议 4 次。连续 10 年获评上海证券交易所上市公司年度信息披露工作评价 A 级荣誉；荣获证券时报社第十六届中国上市公司投资者关系管理“天马奖”、第十九届上市公司价值评选入选主板上市公司价值百强、中国证券报社上市公司金牛奖“最具投资价值奖”“分红回报奖”“卓越港股公司金牛奖”、中国上市公司协会投资

者管理最佳实践案例、董事会办公室最佳实践案例；年报获美国媒体专业联盟 LACP2024 年度报告“远见奖”金奖、ARC 国际年报大赛银奖等奖项。

7.6.3 保护股东权益

■ 薪酬话语权政策

根据《公司章程》，股东按其持有股份的种类和份额享有权利、承担义务。公司高度重视薪酬治理中的股东话语权，股东拥有对薪酬政策及其执行情况的全面表决权，涵盖薪酬政策内容、支付金额及薪酬委员会报告等事项。股东表决范围覆盖整体薪酬政策和总薪酬，不限于单一薪酬组成部分，确保全面参与决策。表决对象包括董事会所有执行董事，支持集体或单独表决，尊重股东自主权。实行每年一次的薪酬表决机制，保障股东对薪酬政策的持续监督与调整，确保其符合公司战略和股东利益，推动企业在合理、公正的薪酬体系下稳健发展。

■ 提质增效重回报

坚持遵守《公司章程》和《中国中车股份有限公司中长期股东回报规划》的相关规定，重视投资者回报。响应上交所“提质增效重回报”倡议，制定专项行动方案，适时研究推动中期分红等方式，增强分红稳定性、持续性，与股东共享公司经营成果。自 2015 年重组上市以来，每年实施现金分红且比例稳步提升，迄今累计分派现金红利超过 550 亿元人民币（含税），年均现金分红比例约为 45%，高于 A 股资本市场平均水平。

7.7 坚持党建引领

中国中车始终坚持将加强党的领导作为企业发展的“根”与“魂”，通过系统化、制度化的党建工作，将党的政治优势、组织优势切实转化为企业的治理优势、发展优势和竞争优势，为公司实现高质量发展、建设世界一流企业提供根本政治保障。

突出政治引领，把稳企业发展方向

坚定不移将党的政治建设摆在首位，建立健全并严格落实“第一议题”制度，确保党中央的各项决策部署和习近平总书记的重要指示批示精神得到不折不扣的贯彻执行。通过完善“三重一大”决策机制，动态优化党委前置研究讨论事项清单，明确党组织在法人治理结构中的地位，2025 年公司党委对 102 项重大经营管理事项进行了前置研究把关，有效发挥了“把方向、管大局、保落实”的领导作用。围绕发展新质生产力等国家战略，牵头制定并推动落实系列战略性决定，确保了企业发展的正确政治方向。

筑牢组织体系，锻造坚强战斗堡垒

持续深化“引领新质年”专项行动，不断夯实“三基”建设，全面推进和强化基层党组织标准化、规范化建设。编制党建赋能产业链供应链创新链推进方案，突出党建赋能，明细实施路径，通过开展联建共建，将党的组织力延伸到技术攻关、重大项目一线。高度重视境外单位与混合所有制企业党建工作，制定专项提升方案，实现党组织动态覆盖与有效管理。通过设立党员责任区、示范岗，广泛开展主题建功活动，全年完成建功项目 4,778 项，推动党建工作与生产经营实现深度融合，使基层党组织成为保障改革发展的坚强堡垒。

强化纪律监督，涵养清廉政治生态

纵深推进全面从严治党，构建“多位一体”大监督体系，为健康发展保驾护航。深入开展贯彻中央八项规定精神学习教育，靶向整治违规吃喝等“四风”顽疾，常态化开展警示教育。纪检机关聚焦权力集中、资金密集领域，创新运用“数字纪检工具箱”等信息化手段开展精准监督，特别是在境外项目、集中采购等方面强化廉洁风险防控。一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，制定新时代廉洁文化建设方案，打造“清风正轨”廉洁文化品牌，强化对关键岗位人员的教育管理，营造了风清气正、干事创业的良好环境。

聚力文化品牌，凝聚共同奋斗合力

深入实施“六位一体”文化传承工程，系统梳理工业文化遗产，弘扬“产业报国”的红色基因，持续提升企业文化的凝聚力与向心力。品牌建设成果显著，“复兴号”等品牌影响力持续扩大，公司品牌价值稳固居于行业领先地位。积极构建国际化传播体系，成功塑造了负责任的跨国企业形象。同时充分发挥工会、共青团等群团组织作用，深化产业工人队伍建设改革，构建员工关爱体系，维护职工合法权益，开展丰富多彩的文体活动，有效增强全体员工的归属感与使命感，汇聚了推动企业发展的磅礴力量。

8、未来展望

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026年是“十五五”规划开局之年。站在“十四五”圆满收官的新起点，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及历次全会精神，紧扣高质量发展主线，将可持续发展理念深植于战略执行与经营实践，以“连接世界，造福人类”的使命担当，在服务国家战略、引领行业变革、助力全球可持续发展的征程中勇毅前行。

锚定“双碳”目标，引领产业绿色转型

展望 2026，我们将锚定“35·50”碳中和目标，以“6G”绿色理念为引领，持续推进零碳工厂、零碳车间示范建设，扩大绿电使用与可再生能源替代规模。聚焦氢能轨道交通、新能源机车等核心领域，加速绿色技术迭代与规模化应用，完善产品全生命周期碳足迹管理体系，带动产业链上下游协同降碳，争当绿色制造领跑者与低碳交通示范者。

强化创新引擎，锻造可持续发展内核

展望 2026，我们将坚持科技自立自强，以新质生产力培育为核心，加大基础研究与前瞻技术投入，深化轨道交通装备与清洁能源装备“双赛道双集群”布局。完善“五位一体”研发平台，突破氢燃料电池、超大功率风电、智能控制等关键核心技术，构建可持续技术专利池与标准体系，以创新赋能产品高端化、数智化、绿色化升级。

拓展全球布局，共筑开放合作生态

展望 2026，我们将紧抓“一带一路”高质量发展机遇，深化“五本模式”与 DLS 业务模式创新，拓展高端市场与新兴市场空间。加强境外项目本地化运营与运维服务，推动技术、标准、服务协同出海，让雅万高铁、匈塞铁路等标杆项目的成功经验惠及更多国家和地区，打造受人尊敬的国际化企业品牌。

协同责任链条，提升可持续治理效能

展望 2026，完善“两级三层”供应链管理体系，开展全供应链绿色评价与能力赋能，推动中小企业供应商在环保、安全、合规等领域提质升级。深化 ESG 治理体系建设，将关键绩效更深度融入考核激励，提升信息披露透明度与可比性，构建安全、韧性、共赢的产业生态。

厚植人本沃土，共筑和谐发展基石

展望 2026，我们将进一步优化人才发展环境，构建更加多元、包容、平等、尊重的职场文化，保障员工合法权益，促进员工全面发展。持续投身乡村振兴、公益科普、生态保护等社会责任实践，以专业力量回馈社会，让发展成果更多惠及员工与利益相关方。

2026 年，中国中车将以更加坚定的决心、更加务实的行动，将可持续发展理念转化为高质量发展的生动实践，在服务国家战略、推动行业进步、助力全球可持续发展的宏伟进程中，展现“大国重器”的硬核担当与时代风采，为人类出行方式的革新与生活品质的提升贡献不竭的中车智慧与力量！

9、附 录

附录一：可持续发展关键绩效表

第一部分 环境绩效

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
生态环境保护				
环保投资金额	万元	45,410.99	42,063.54	46,913.51
排放物管理				
废气污染物排放				
臭氧消耗物质排放量	吨	89.32	89.96	/
硫氧化物排放量	吨	46.52	77.31	86.50
PM 颗粒物排放量	吨	1,035.36	1,063.36	1,064.30
氮氧化物排放量	吨	176.72	215.71	217.63
VOCs 排放量	吨	2,913.93	3,071.12	3,101.41
汞排放量	吨	0	0	0
重金属排放量	吨	0	0	0
二噁英排放量	吨	0	0	0
废水污染物排放				
废水排放量	吨	9,566,388.96	8,712,094.17	9,291,640.41
废水减排量	吨	/ ¹⁴	579,546.24	795,505.90
COD 排放量	吨	383.04	347.87	371.15
氨氮排放量	吨	38.48	34.23	34.92
固体废弃物排放				
有害废弃物总量	吨	35,412.35	27,475.20	24,013.80
有害废弃物产生强度	吨/万元营收	0.0013	0.0011	0.0010
无害废弃物总量	吨	610,940.60	524,187.00	507,057.41
无害废弃物产生强度	吨/万元营收	0.0224	0.0213	0.0216

¹⁴ 报告期内，公司产能扩充导致废水排放总量较上年度水平有所增加，但总体废水排放强度情况基本稳定。

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
循环资源利用				
综合能源消耗量	吨标准煤	588,523.79	573,156.99	573,322.26
直接能源消耗量	吨标准煤	169,466.84	177,220.47	190,633.41
间接能源消耗量	吨标准煤	419,056.94	395,936.52	382,688.85
综合能源消耗强度	吨标准煤/万元产值	0.0181	0.0203	/
水资源管理				
新鲜水量	吨	16,660,878	15,208,547	15,596,741
新鲜用水强度	吨/万元产值	0.51	0.54	0.57
废弃物循环利用				
废弃物回收利用量	吨	516,807.00	420,844.13	410,778.92
废弃物回收利用率	%	84.32	80.26	80.93
应对气候变化				
温室气体排放				
温室气体排放总量（范围一+二）	吨二氧化碳当量	1,765,173.29	2,000,101.10	2,008,714.44
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	338,155.07	317,759.04	305,114.60
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	1,427,018.21	1,682,342.06	1,703,599.84
温室气体排放强度（范围一+二）	吨二氧化碳当量/万元产值	0.0542	0.0707	0.0788
温室气体排放强度（范围一）	吨二氧化碳当量/万元产值	0.0104	0.0112	0.012
温室气体排放强度（范围二）	吨二氧化碳当量/万元产值	0.0438	0.0595	0.0668
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	243,927.81	8,613.34	95,048.29

第二部分 社会绩效

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工权益与福利				
员工总人数	人	151,602	152,082	154,292
按性别划分的员工比例				
男性员工的比例	%	83.74	83.45	83.09
女性员工的比例	%	16.26	16.55	16.91

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
本部高级管理层员工男性占比	%	87.50	88.89	83.33
本部高级管理层员工女性占比	%	12.50	11.11	16.67
按工作地划分的员工比例				
中国大陆员工比例	%	95.83	95.60	95.60
港澳台及海外员工比例	%	4.17	4.40	4.40
按年龄组划分员工比例				
30 岁（含）以下员工比例	%	17.71	17.05	16.83
30 岁至 50 岁（含）员工比例	%	64.11	64.24	63.86
50 岁以上员工比例	%	18.18	18.71	19.31
按教育背景划分员工比例				
博士研究生员工比例	%	0.49	0.41	0.39
硕士研究生员工比例	%	14.08	12.37	10.59
本科及以下员工比例	%	85.43	87.22	89.02
少数民族员工数	人	7,362	7,806	7,920
新增就业人数	人	7,275	6,475	6,896
新入职女性员工数	人	1,201	1,071	1,172
新入职男性员工数	人	6,074	5,404	5,724
新入职应届生员工数	人	4,017	4,308	3,787
新入职社招员工数	人	3,258	2,167	3,109
员工流失率	%	1.46	2.64	1.53
男性员工流失率	%	1.29	2.24	1.32
女性员工流失率	%	0.16	0.40	0.21
30 岁（含）以下员工流失率	%	0.79	1.03	0.55
30 岁至 50 岁（含）员工流失率	%	0.63	1.30	0.92
50 岁以上员工流失率	%	0.04	0.30	0.05
国内员工流失率	%	1.4	2.64	1.48
国外员工流失率	%	0.05	0.00	0.05
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动纠纷事件量	起	0	0	148

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工发展及培训				
员工培训覆盖率	%	100	100	100
男性员工受训比例	%	100	100	100
女性员工受训比例	%	100	100	100
高级管理层员工受训比例	%	100	100	100
中级管理层员工受训比例	%	100	100	100
基层员工受训比例	%	100	100	100
员工培训次数	次	346,782	341,651	373,809
年度培训支出	万元	23,173.05	22,088.45	22,160.22
年度培训总时长	小时	13,978,212	13,964,198	14,023,984
员工平均培训时长	小时	92	96	103
男性员工人均培训时长	小时	92	97	105
女性员工人均培训时长	小时	91	90	97
高级管理层员工人均培训时长	小时	121	109	120
中级管理层员工人均培训时长	小时	109	86	87
基层员工人均培训时长	小时	91	101	118
职业健康与安全				
全职及兼职员工因工亡故的人数	人	0	0	0
全职及兼职员工因工亡故的比例	%	0	0	0
全职及兼职员工失时工伤率	%	0.24	0.38	/
全职及兼职员工总可记录事故率	%	0.31	0.51	/
承包商/外包人员因工亡故的人数	人	0	0	/
承包商/外包人员因工亡故的比率	%	0	0	/
承包商/外包人员失时工伤率	%	0.18	0.19	/
承包商/外包人员总可记录事故率	%	0.29	0.33	/
较大以上安全事故量	起	0	0	0
安全生产投入	万元	59,321.00	52,642.28	56,859.92
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100
接受安全生产培训人次	人次	411,403	519,178	488,899

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
乡村振兴和公益慈善				
乡村振兴投入金额	万元	1,962.60	2,211.00	/
公益慈善和志愿活动投入时长	小时	256,000	200,000	185,000
公益慈善和志愿活动投入人数	人	10,000	6,000	5,700
公益慈善和志愿活动投入金额	万元	2,030.00	2,165.00	1,970.88
可持续供应链				
按地区划分的供应商数目	家	34,053	37,072	20,071
中国大陆供应商数量	家	33,385	36,845	19,830
港澳台及海外供应商数量	家	668	227	241
审查的供应商数量	家	34,053	14,622	11,225
因不合规被中止合作的供应商数量	家	32	36	52
产品责任				
因安全问题回收的产品数量	个	0	0	0
因安全问题回收的产品百分比	%	0	0	0
科技创新				
研发投入	万元	1,816,422.90	1,668,558.80	1,481,339.20
研发投入增长率	%	8.86	12.64	11.44
研发投入占比	%	6.65	6.77	6.32
研发人员数量	人	23,339	21,138	19,000
研发人员占比	%	15.39	13.90	12.31
累计授权专利数	件	32,919	31,614	31,335
累计发明专利授权数	件	19,530	17,110	15,783
专利申请数	件	5,869	4,952	5,615
发明专利申请数	件	4,506	3,673	4,064
发明专利授权数	件	2,259	1,733	/

第三部分 公司治理绩效

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
公司治理				
召开董事会次数	次	11	11	10
董事会出勤率	%	100	100	/
董事会董事人数	名	8	6	7
独立董事人数	名	4	3	/
独立于高管的董事会成员比例	%	100	83.33	/
执行董事占比	%	25	50	/
投资者关系与股东权益管理				
召开股东（大）会次数	次	4	2	2
风控与合规经营				
守法合规培训次数	次	1,089	513	333
守法合规培训时长	小时	3,196.50	1,382	929
接受守法合规培训人次	人次	76,485	42,017	29,836
反贪污培训次数	次	43	116	89
反贪污培训时长	小时	80	232	178
接受反贪污培训董事人数	人	8	6	/
接受反贪污培训董事占比	%	100	100	/
接受反贪污培训高管人数	人	8	9	/
接受反贪污培训高管占比	%	100	100	/
接受反贪污培训员工人数	人	151,602	152,082	/
接受反贪污培训员工占比	%	100	100	/
贪污诉讼案件数量（于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目）	件	0	0	0

指标名称	单位	2025 年	2024 年 (调整后)	2023 年 (调整后)
经济绩效¹⁵				
资产总额	万元	55,077,443.4	51,845,552.7	47,185,734.8
营业总收入	万元	27,306,309.8	24,647,438.9	23,427,140.6
营业收入增长率	%	10.79	5.21	/
利润总额	万元	1,931,863.1	1,743,285.8	1,637,351.4
利润总额增长率	%	10.82	6.47	/
归属于普通股股东的 加权平均净资产收益率	%	7.70	7.51	7.40
各种税金	万元	1,385,950.2	1,302,164.6	/

全职及兼职员工失时工伤率=（“在报告期内发生的导致全职及兼职员工至少一天无法工作的工伤事故数量”÷“报告期内所有全职及兼职员工工作的总小时数”）×1,000,000


承包商/外包人员失时工伤率=（“在报告期内发生的导致承包商/外包人员至少一天无法工作的工伤事故数量”÷“报告期内所有承包商/外包人员工作的总小时数”）×1,000,000

全职及兼职员工总可记录事故率=（“在报告期内发生的所有全职及兼职员工工伤事故数量”÷“报告期内所有全职及兼职员工工作的总小时数”）×1,000,000

承包商/外包人员总可记录事故率=（“在报告期内发生的所有承包商/外包人员工伤事故数量”÷“报告期内所有承包商/外包人员工作的总小时数”）×1,000,000

¹⁵ 公司所属子公司中车物流有限公司及中车数智科技（雄安）有限公司于 2025 年 4 月 3 日完成了对公司控股股东中国中车集团有限公司控股的中车智程文化科技（北京）有限公司 100%股权的收购，公司所属子公司中车长春轨道客车股份有限公司于 2025 年 11 月 30 日完成了对公司控股股东中车集团控股的北京中车装备科技有限公司 100%股权的收购，以上收购构成同一控制下企业合并，按照企业会计准则对以前年度数据进行了重述调整。

附录二：可持续发展报告指标索引表

目 录	上交所 《指引》	联交所 《ESG 报告守则》	GRI 可持续发展 报告标准	联合国可持续发 展目标
前 言				
关于本报告	第 3 条、第 4 条 第 6 条	汇报原则 汇报范围	GRI2-1、GRI2-2 GRI2-3、GRI2-6	/
董事长致辞	/	/	GRI2-22	
走进中国中车	/	/	GRI2-1、GRI2-6	
荣誉与奖项	/	/	/	
可持续发展治理				
董事会 可持续发展管理声明	第 2 条、第 5 条 第 6 条、第 9 条 第 12 条	管治架构	GRI2-12、GRI2-13 GRI2-14、GRI2-22	
可持续发展管理与战略	第 12 条、第 13 条 第 51 条	/	GRI2-12、GRI2-13 GRI2-14	
利益相关方沟通	第 53 条	/	GRI2-29	
重要性议题分析	第 11 条、第 52 条	/	GRI3	
可持续发展相关 影响、风险和机遇管理	第 18 条、第 52 条	/	/	
可持续发展专题				
专题一：国际履责 助力中车全球领航	/	/	GRI203-1、GRI203-2	/
专题二：绿智双擎 驱动产业协同共荣	第 20 条、第 22 条 第 23 条、第 41 条 第 42 条、第 45 条	/	/	

目 录	上交所 《指引》	联交所 《ESG 报告守则》	GRI 可持续发展报告 标准	联合国可持续发 展目标	
绿色中车 紧握清洁技术机遇					
环境合规管理	第 29 条、第 33 条	A3、A3.1	GRI2-23、GRI2-24 GRI3、GRI101-2 GRI101-5、GRI302		
应对气候变化	第 14 条、第 15 条 第 16 条、第 17 条 第 18 条、第 19 条 第 20 条、第 21 条 第 22 条、第 23 条 第 24 条、第 25 条 第 26 条、第 27 条 第 28 条	D17、D19、D20 D21、D22、D24 D25、D27、D28 D29、D37、D40	GRI2-23、GRI3 GRI102-1、GRI102-2 GRI102-4、GRI102-5 GRI102-6、GRI102-7 GRI102-8、GRI201-2 GRI305-1、GRI305-2 GRI305-3、GRI305-4 GRI305-5		
污染物排放	第 30 条	A1、A1.1、A1.5	GRI2-23、GRI3 GRI305-6、GRI305-7 GRI306		
废弃物处理	第 31 条	A1、A1.3 A1.4、A1.6	GRI2-23、GRI3 GRI303-2、GRI303-4 GRI306		
能源利用	第 35 条	A2、A2.1、A2.3	GRI2-23、GRI3 GRI103-1、GRI103-2 GRI103-4、GRI103-5		
水资源利用	第 36 条	A2、A2.2、A2.4	GRI2-23、GRI3 GRI301、GRI302 GRI303-1、GRI303-3 GRI303-5		
循环经济	第 34 条、第 37 条	A2、A2.5	GRI2-23、GRI3 GRI301-1、GRI301-2 GRI301-3		
生态环境和 生物多样性保护	第 32 条	A3、A3.1	GRI2-23、GRI3 GRI101-2、GRI101-4		
人本中车 促进多方共同发展					
保障员工权益	第 49 条 第 50 条第 1 款	B1、B1.1、B4 B4.1、B4.2	GRI2-7、GRI2-8 GRI2-23、GRI3 GRI102-3、GRI401-1 GRI401-2、GRI405-1 GRI406-1、GRI407-1 GRI408-1、GRI409-1		
促进员工成长	第 50 条第 3 款	B3、B3.1、B3.2	GRI2-23、GRI2-24 GRI3、GRI102-3 GRI404-1、GRI404-2 GRI405-1		

目 录	上交所 《指引》	联交所 《ESG 报告守则》	GRI 可持续发展报告 标准	联合国可持续发 展目标
筑牢安全防线	第 50 条第 2 款	B2、B2.2、B2.3	GRI2-9、GRI2-23 GRI2-24、GRI3 GRI403-1、GRI403-2 GRI403-3、GRI403-5 GRI403-6、GRI403-7 GRI403-9 GRI403-10	
赋能乡村振兴	第 38 条、第 39 条	/	GRI203-1、GRI203-2 GRI413-1、GRI413-2	
投身社会公益	第 38 条、第 40 条	B8、B8.1、B8.2	GRI203-1、GRI203-2 GRI413-1、GRI413-2	
共赢中车 创新驱动品质精进				
产品与服务质量管理	第 14 条、第 15 条 第 16 条、第 17 条 第 18 条、第 19 条 第 47 条	B6、B6.2、B6.4	GRI2-23、GRI203 GRI302-5、GRI416-2	
数据安全与客户隐私保护	第 48 条	B6.5	GRI418-1	
创新驱动	第 14 条、第 15 条 第 16 条、第 17 条 第 18 条、第 19 条 第 41 条、第 42 条	B6.3	GRI2-6、GRI2-23	
清洁技术研发	第 41 条、第 42 条	/	GRI2-6、GRI2-23	
可持续供应链管理	第 44 条、第 45 条 第 46 条、第 52 条	B5、B5.1、B5.2 B5.3、B5.4	GRI2-23、GRI3 GRI204-1、GRI308-1 GRI308-2、GRI414-2	
卓越中车 夯实公司治理根基				
优化公司治理	/	/	GRI2-9、GRI2-10 GRI2-11、GRI2-16 GRI2-17、GRI2-23 GRI405-1	
规范合规运营	/	/	GRI207-1、GRI207-2 GRI207-3、GRI2-23 GRI2-27	
强化风险管理	/	/	GRI2-23、GRI2-27	
反商业贿赂与反贪污	第 54 条、第 55 条	B7.1、B7.2、B7.3	GRI2-23、GRI3 GRI205-2、GRI205-3	
商业道德管理	第 54 条、第 55 条 第 56 条	B7.2、B7.3	GRI2-23、GRI3 GRI205-2、GRI205-3 GRI206-1	
投资者权益保护	/	/	GRI2-19、GRI2-20	
坚持党建引领	/	/	/	

目 录	上交所 《指引》	联交所 《ESG 报告守则》	GRI 可持续发展报告 标准	联合国可持续发 展目标
未来展望				/
附 录				
附录一：可持续发展 关键绩效表	第 11 条、第 19 条 第 24 条、第 30 条 第 31 条、第 33 条 第 35 条、第 36 条 第 37 条、第 39 条 第 40 条、第 42 条 第 47 条、第 48 条 第 50 条、第 55 条 第 56 条	A1. 1、A1. 3、A1. 4 A1. 5、A1. 6、A2. 1 A2. 2、A2. 3、A2. 4 A2. 5、B1. 1、B1. 2 B2. 2、B3. 2、B5. 1 B6. 1、B6. 2、B7. 1 B7. 3、B8. 2	GRI102-5、GRI102-6 GRI102-7、GRI102-8 GRI201-1、GRI205-2 GRI205-3、GRI206-1 GRI301、GRI302-1 GRI302-3、GRI302-4 GRI303-3、GRI303-4 GRI303-5、GRI305-6 GRI305-7、GRI306-3 GRI306-5、GRI401-1 GRI403-5、GRI403-9 GRI403-10 GRI404-1、GRI404-3 GRI405-2、GRI416 GRI417、GRI418	/
附录二：可持续发展 报告指标索引表	第 57 条	/	/	
附录三：称谓说明	/	/	/	
附录四：意见反馈	第 9 条	/	/	

附录三：称谓说明

释义项	指	释义
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
联交所	指	香港联合交易所有限公司
上交所《指引》	指	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
联交所《ESG报告守则》	指	《香港联合交易所有限公司主板上市规则》附录C2——《环境、社会及管治报告守则》
齐车集团	指	中车齐车集团有限公司
沈阳公司	指	中车沈阳机车车辆有限公司
山东风电公司	指	中车山东风电有限公司
哈尔滨公司	指	中车哈尔滨车辆有限公司
长客股份公司	指	中车长春轨道客车股份有限公司
大连公司	指	中车大连机车车辆有限公司
大连所	指	中车大连机车研究所有限公司
唐山公司	指	中车唐山机车车辆有限公司
四方股份公司	指	中车青岛四方机车车辆股份有限公司
四方所	指	中车青岛四方车辆研究所有限公司
浦镇公司	指	中车南京浦镇车辆有限公司
浦镇阿尔斯通	指	中车浦镇阿尔斯通运输系统有限公司
合肥中车公司	指	合肥中车轨道交通车辆有限公司
杭州中车公司	指	杭州中车车辆有限公司
戚墅堰公司	指	中车戚墅堰机车有限公司
戚墅堰所	指	中车戚墅堰机车车辆工艺研究所股份有限公司
长江集团	指	中车长江运输设备集团有限公司
眉山制动公司	指	眉山中车制动科技股份有限公司
株机公司	指	中车株洲电力机车有限公司
资阳公司	指	中车资阳机车有限公司
株洲所	指	中车株洲电力机车研究所有限公司
时代电气	指	株洲中车时代电气股份有限公司

释义项	指	释义
时代新材	指	株洲时代新材料科技股份有限公司
资产公司	指	中车资产管理有限公司
中国中车、中车、我们、公司	指	中国中车股份有限公司
本报告	指	中国中车股份有限公司 2025 年度可持续发展报告
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
2025 年度、本年度、报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

附录四：意见反馈

尊敬的读者：

您好！衷心感谢您阅读《中国中车股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。为了提升报告的质量和水平，我们诚挚地希望您能对本报告提出宝贵的意见和建议，期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

请您评价本报告反映中国中车对经济、社会和环境的影响程度：

很好 好 一般 差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 好 一般 差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 好 一般 差 很差

请您评价本报告内容的可读性：

很好 好 一般 差 很差

请您对本报告进行综合评价：

很好 好 一般 差 很差

开放式问题

您认为本报告哪些方面最让您满意？

您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

您对中国中车可持续发展管理工作有哪些意见和建议？

如果愿意，欢迎您提供个人信息：

姓 名： _____

职 业： _____

机构名称： _____

电 话： _____

电子邮件： _____

联系地址： _____

我们的联系方式是：

中国中车股份有限公司

网 址： <https://www.crrcgc.cc/>

电 话： +86-10-51862188

传 真： +86-10-63984785

邮 箱： crrc@crrcgc.cc

公司地址： 中国北京市海淀区西四环中路 16-5 号