

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huashi Group Holdings Limited 华视集团控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1111)

截至二零二五年十二月三十一日止年度之 年度業績公告

华视集团控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司連同其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二五年十二月三十一日止年度(「二零二五財年」或「報告期」)之經審核綜合財務業績，連同截至二零二四年十二月三十一日止年度(「二零二四財年」)的比較數據如下：

財務摘要

	二零二五財年	二零二四財年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	290.9	288.5	0.8%
毛利	180.0	159.5	12.9%
除所得稅開支前利潤	94.9	100.2	(5.3%)
年內利潤	71.4	80.6	(11.4%)

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收益	3	290,937	288,526
服務成本		(110,918)	(128,979)
毛利		180,019	159,547
其他收入淨額	4	1,694	8,919
銷售及營銷開支		(26,362)	(18,496)
行政及其他營運開支		(48,601)	(45,077)
金融及合約資產的預期信貸虧損(撥備)/撥回淨額		(7,663)	365
融資成本		(4,226)	(5,083)
除所得稅開支前溢利		94,861	100,175
所得稅開支	5	(23,505)	(19,540)
年內溢利及全面收益總額		71,356	80,635
以下人士應佔年內溢利及全面收益總額：			
– 本公司擁有人		71,356	80,635
本公司擁有人應佔每股盈利	7		
– 基本及攤薄(人民幣分)		9.26	10.46

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
廠房及設備		94,974	49,073
使用權資產		4,278	6,089
無形資產		464	1,238
遞延稅項資產		6,799	3,231
預付款項		1,603	626
		<u>108,118</u>	<u>60,257</u>
流動資產			
貿易應收款項	8	384,256	203,236
按金、預付款項及其他應收款項		42,249	158,761
受限制銀行存款		5,000	—
現金及現金等價物		120,277	100,398
		<u>551,782</u>	<u>462,395</u>
總資產		<u><u>659,900</u></u>	<u><u>522,652</u></u>

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
負債			
流動負債			
貿易應付款項	9	57,280	29,581
應計費用及其他應付款項		12,346	12,235
應付一名股東款項		993	-
合約負債		19,888	6,122
租賃負債		2,512	2,400
借款		112,560	93,920
即期稅項負債		6,766	6,458
		<u>212,345</u>	<u>150,716</u>
流動資產淨值		<u>339,437</u>	<u>311,679</u>
總資產減流動負債		<u>447,555</u>	<u>371,936</u>
非流動負債			
借款		19,950	14,000
租賃負債		4,928	7,440
遞延稅項負債		8,077	7,252
		<u>32,955</u>	<u>28,692</u>
總負債		<u>245,300</u>	<u>179,408</u>
資產淨值		<u>414,600</u>	<u>343,244</u>
本公司擁有人應佔權益			
股本		276,515	276,515
儲備		138,085	66,729
權益總額		<u>414,600</u>	<u>343,244</u>

綜合財務報表附註

截至二零二五年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司於二零二一年二月十八日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於71 Fort Street, PO Box 500, George Town, Grand Cayman KY1-1106, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)。

本公司主要業務為投資控股。本集團主要於中國從事提供品牌、廣告及營銷服務，以及廣告投放服務。

本公司董事認為本公司的最終實益擁有人及直接控股公司分別為陳繼承先生及於英屬處女群島註冊成立的佳藝文化傳媒有限公司。

2. 編製基準

本公告所載之綜合業績並不構成本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表，惟摘錄自該等綜合財務報表。

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(統稱「香港財務報告準則會計準則」)及香港公司條例(香港法例第622章)的披露規定而編製。此外，該等綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定。

編製符合經採納的香港財務報告準則會計準則的財務報表需要使用若干重要會計估計。其亦要求本集團管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。

i. 計量基準

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

ii. 功能及呈列貨幣

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。除另有指明外，金額已約整至最接近千位數。

iii. 自二零二五年一月一日起採納的的新訂準則、詮釋及修訂本

以下修訂本將於二零二五年一月一日開始的年度期間生效：

- 缺乏可兌換性(香港會計準則第21號(修訂本)匯率變動的影響)
- 財務報表中關於不確定性的披露(香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第18號、香港會計準則第1號、香港會計準則第8號、香港會計準則第36號及香港會計準則第37號之說明範例(修訂本))

採納該等香港財務報告準則會計準則之修訂本對本集團綜合財務報表並無重大影響。

iv. 尚未生效的新訂準則、詮釋及修訂本

香港會計師公會已頒佈多項在以後會計期間生效而本集團已決定不提前採用的準則、準則修訂本及詮釋。

以下修訂本將於二零二六年一月一日開始的年度期間生效：

- 金融工具分類與計量修訂(香港財務報告準則第9號(修訂本)金融工具及香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具：披露)
- 依賴自然能源產生電力的合同(香港財務報告準則第9號(修訂本)金融工具及香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具：披露)
- 香港財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷

以下新訂準則將於二零二七年一月一日開始的年度期間生效：

- 香港財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露；
- 香港財務報告準則第19號沒有公共責任的附屬公司：披露；及
- 換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣(香港會計準則第21號(修訂本)匯率變動影響)
- 香港詮釋第5號(經修訂)(修訂本)財務報表之呈列 – 借款人對載有按要求償還條款的定期貸款分類

以下修訂的生效日期將由香港會計師公會釐定：

- 香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本) – 投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出資

香港會計師公會於二零二四年七月頒佈的香港財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露取代香港會計準則第1號，並對香港財務報告準則會計準則(包括香港會計準則第8號財務報表的編製基準(自會計政策、會計估計變更及錯誤更名))作出重大修訂。儘管香港財務報告準則第18號對綜合財務報表中項目的確認及計量並無任何影響，惟預期將對若干項目的呈列及披露產生重大影響。該等變更包括在損益表中的分類及小計、資料匯總/分拆及標籤，以及管理層定義的績效指標的披露。

採納香港財務報告準則第19號屬選擇性質。香港財務報告準則第19號訂明實體獲准應用的披露規定，以取代其他香港財務報告準則會計準則的披露規定。本公司的股份在香港聯合交易所有限公司上市及買賣。因此，根據香港財務報告準則第19號，本公司須向公眾負責，故並不符合資格選擇應用該準則編製其財務報表。

本集團已大致完成對該等新修訂在首次應用期間預期將產生的影響的評估。截至目前，本集團的結論是，採用該等新修訂不太可能對綜合財務報表產生重大影響，惟上述香港財務報告準則第18號除外。

3. 收益

本集團的收益主要產生自提供品牌、廣告及營銷服務以及廣告投放服務。截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，本集團按類別劃分的收益分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
來自客戶合約的收益		
品牌服務	116,672	100,205
活動執行及製作服務	65,152	59,158
線上媒體廣告服務	17,596	60,539
廣告投放服務	71,428	50,928
來自媒體合作夥伴的返利	20,089	17,696
	290,937	288,526
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收益確認的時間		
隨時間轉移的服務	188,940	180,782
於某一時間點轉移的服務	101,997	107,744
	290,937	288,526

4. 其他收入淨額

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
利息收入	51	696
雜項收入	139	89
政府補助(附註)	1,408	7,470
匯兌收益	96	664
	<u>1,694</u>	<u>8,919</u>

附註：政府補助是指從地方政府獲得、作為對業務發展激勵的財政支持，且政府補助未有附帶任何未滿足的條件。

5. 所得稅開支

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期稅項		
本年度稅項	28,690	19,494
過往年度超額撥備	(2,439)	—
	<u>26,251</u>	<u>19,494</u>
遞延稅項		
年內於損益(計入)/扣除	(2,746)	46
	<u>23,505</u>	<u>19,540</u>

根據《中國企業所得稅(「企業所得稅」)法》及《企業所得稅法實施條例》，本公司中國附屬公司的稅率為25%。

截至該日止年度的企業所得稅撥備乃根據適用於在中國營運的附屬公司的有關所得稅法及法規計算的估計應課稅溢利而得出。

華視中廣國際傳媒(武漢)有限責任公司(本公司附屬公司之一)因其獲稅務機關認定為高新技術企業，而有權於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度享有15%的優惠所得稅率。

根據開曼群島的規則及規例，本公司毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

由於本集團於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

經濟合作與發展組織第二支柱模型規則

本集團在尚未頒佈第二支柱模型規則的中國開展業務。鑒於本集團的綜合年度收益低於7.5億歐元，本集團管理層認為，根據第二支柱模型規則，本集團毋須繳納補繳稅款。

各年度的所得稅開支與綜合損益及其他全面收益表內的除所得稅開支前溢利的對賬如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
除所得稅開支前溢利	<u>94,861</u>	<u>100,175</u>
按稅率25%計算的稅款	23,715	25,044
適用於本集團不同附屬公司的不同稅率的稅務影響	(5,160)	(7,939)
不可扣稅開支的稅務影響	7,726	2,500
過往年度超額撥備	(2,439)	-
毋須課稅收入的稅務影響	(337)	-
已確認其他暫時差額的稅務影響	-	46
動用以往未確認的稅項虧損	-	(111)
	<u>23,505</u>	<u>19,540</u>
所得稅開支	<u>23,505</u>	<u>19,540</u>

6. 股息

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

7. 每股盈利

本公司普通股股東應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	二零二五年	二零二四年
本公司擁有人應佔年內溢利(人民幣千元)	71,356	80,635
已發行股份加權平均數	<u>770,650,000</u>	<u>770,650,000</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>9.26</u>	<u>10.46</u>

附註：

由於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度並無發行在外的潛在攤薄普通股，故呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8. 貿易應收款項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應收款項	408,064	217,717
減：貿易應收款項減值虧損撥備	<u>(23,808)</u>	<u>(14,481)</u>
	<u>384,256</u>	<u>203,236</u>

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，貿易應收款項以人民幣計值，而貿易應收款項的公允價值與其賬面值相若。

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，貿易應收款項基於到期日的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
未逾期	383,851	200,152
90天內	380	2,519
91至180天	25	496
181至365日	<u>-</u>	<u>69</u>
	<u>384,256</u>	<u>203,236</u>

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
90天內	383,851	200,152
91至180天	380	2,519
181至365日	25	565
	<u>384,256</u>	<u>203,236</u>

9. 貿易應付款項

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，基於已獲得服務的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
30天內	48,938	20,485
31至60天	8,342	3,127
61至90天	-	2,703
超過90天	-	3,266
	<u>57,280</u>	<u>29,581</u>

主席報告

本集團為一家位於中國湖北省的品牌、廣告及營銷服務供應商，通過與不同媒體資源供應商合作，提供從市場研究(通過與研究機構合作)到品牌、廣告及營銷項目執行的整個價值鏈中的服務，協助品牌商、廣告主及廣告代理商制訂及實施有效的服務方案，以達成其推廣需求及營銷目標，從而進一步提高其品牌在目標受眾中的聲譽及提高其產品或服務的競爭力及市場份額。

二零二五年，國際形勢複雜多變，受地緣政治緊張局勢及反覆的關稅政策影響，全球經濟增長動能放緩。貿易保護主義壓製企業投資與消費信心，廣告營銷行業同步承壓。面對外部不確定性，我國相關部門採取多項舉措，推動行業平穩健康發展。市場監管總局編發《廣告產業「組合式」助企政策指引》，開展廣告市場秩序整治，為廣告經營主體減負賦能，推動行業健康發展；國務院印發《關於深入實施「人工智能+」行動的意見》，推動人工智能(「AI」)在廣告創意及精準投放領域的應用。根據國家統計局發佈的2025年國民經濟運行情況數據，二零二五年國內生產總值同比增長5.0%，社會消費品零售總額同比增長3.7%，經濟發展穩中向好。

面對行業整體環境變化，本集團不斷提高核心業務能力，堅持穩健經營。依託多年行業積澱，我們深度挖掘優質客戶資源與全渠道媒體資源，穩固與產業鏈合作夥伴的長期穩定關係，並採取靈活的營銷策略為客戶提供全流程一站式營銷解決方案，助力客戶實現品牌價值提升。報告期內，本集團與若干重點客戶簽署新的戰略合作協議，開展多元領域戰略合作，合作範圍涵蓋數字經濟、城市品牌IP、智慧政務及智慧文旅等領域，拓寬合作邊界。

我們發揮CNAAl一級廣告企業、高新技術企業等專業資質優勢，持續打造行業標桿服務項目。報告期內，我們執行承辦的「蔡甸區二零二五年文化旅遊消費季啟動儀式」實現可觀的全平台傳播聲量與線下流量；全案負責的「大冶城市文旅IP打造」項目榮獲第九屆DMAA國際數字營銷獎銀獎，專業服務能力獲得行業權威認可。

本集團亦持續探索以新技術驅動業務高質量發展的有效路徑。報告期內，本集團將AI技術深度融入內容生成、場景設計及用戶體驗優化等業務環節，創意效率與服務響應能力得以有效提升。我們打造「華視·閃BAO」AI產品矩陣，相關產品先後於「二零二五年中國文化旅遊產業博覽會」、「二零二五國際(武漢)智能建造產業博覽會」等重要行業展會亮相，憑藉高度集成性與穩定交互表現獲市場關注。「華視·閃BAO」數字人解決方案於實際場景應用中取得積極回饋，展現出良好的行業適用性與商業潛力。

報告期內，本集團透過精細化管理及技術創新，服務品質與交付能力持續提升。我們重視組織能力與人才梯隊建設，擴充技術與營銷隊伍，健全長效人才培養機制，提升員工專業技能及跨領域協同能力。同時，我們擴大業務佈局的地理範圍，並優化客戶結構，拓展多元領域合作夥伴。報告期內，本集團經營質量保持穩定，錄得總收益為人民幣290.9百萬元，與客戶簽訂之合同總金額為人民幣1,509.6百萬元。其中，99.2% (約人民幣1,498.1百萬元) 之服務已經向客戶提供。

本集團深信數字化與智能化將成為行業發展機遇及增長勢頭。站在AI時代的新起點，我們將緊扣政策導向與行業趨勢，堅持創新驅動，整合自身優勢，持續推進向AI驅動型企業的轉型探索。我們於二零二六年落地多項AI業務，成功開設並運營人工智能7S旗艦店，並順利搭建擎川機器人自主生態體系，發佈擎川機器人樂隊，實現AI業務從產品布局向生態共建的階段性跨越。

我們將繼續聚焦品牌服務等核心主業，持續鞏固競爭優勢；密切關注新消費場景下的媒體資源機會；探索AI業務，持續豐富AI產品矩陣，深化生態共建；加速AI技術在營銷全鏈條的場景化滲透，以技術迭代驅動服務模式升級，在激烈的市場競爭中增強業務韌性。

本人謹代表董事會，衷心對全體員工、我們的客戶及合作夥伴表示感謝。與此同時，本人對股東及利益相關方一如既往的支持與信任致以誠摯的謝意。

陳繼承

董事長兼行政總裁

管理層討論與分析

二零二五年業務回顧

品牌服務

本集團深耕品牌服務行業，深度剖析行業趨勢和商業模式的變化，為客戶提供高度定製化的品牌服務方案。我們的服務範圍包括：(i)憑藉精準的品牌洞察力，對客戶所在品牌市場深入研究及分析；(ii)為客戶規劃品牌發展策略，就品牌核心價值、品牌定位及其目標客戶提供建議；(iii)設計品牌形象；及(iv)制定產品及／或服務的營銷推廣計劃等。年內，本集團品牌服務業務的收益為人民幣116.7百萬元，同比增加16.5%。

本集團持續深化品牌服務與新質生產力的融合，以技術創新和場景創新提高競爭優勢。我們以AI技術賦能品牌服務業務，探索AI在品牌策略生成、創意策劃等環節的應用，提升創作效率及服務品質。同時，我們持續研究低空文旅等新興賽道，挖掘空中媒體場景在文旅品牌傳播中的應用價值，構建立體化傳播矩陣，拓展品牌服務新場景。報告期內，我們助力湖北省黃岡市麻城龜峰山景區成功入選國家5A級旅遊景區；全案負責的「大冶城市文旅IP打造」項目斬獲第九屆DMAA國際數字營銷獎銀獎。依託對行業的深刻洞察及精準客戶定位，結合創意設計、數字營銷及資源整合能力，本集團在多領域積累了豐富的政企合作資源，品牌服務業務保持穩健增長。

線上媒體廣告服務

本集團提供的線上媒體廣告服務，主要包括瞭解客戶營銷需求、消費者行為偏好分析、廣告形式建議、線上平台分析及篩選、資源獲取及執行廣告投放、效果監測評估等。我們提供以下兩種主要的線上廣告形式：(i)展示廣告；及(ii)搜索引擎廣告。隨著本集團與中國頭部互聯網企業的合作不斷深入，我們的媒體資源矩陣廣泛覆蓋中國主要地區及各年齡段的消費者。年內，線上媒體廣告服務業務的收益為人民幣17.6百萬元，同比減少70.9%。

根據央視市場研究股份有限公司(「CTR」，一家位於中國的市場調查和媒介研究公司)發佈的《2025中國廣告主營銷趨勢調查報告》，AIGC對廣告主滲透率已突破50%，70%廣告主認可AI對經營提效的關鍵作用。AIGC與大模型的快速迭代，正推動線上媒體廣告服務的數字化與智能化升級。報告期內，本集團深化AI在廣告策略制定、圖文視頻創作、投放執行及效果監測的應用。同時，我們積極與各行業合作夥伴交流合作，探索AI數字人技術及業務場景，通過研究行業特性及分析用戶偏好，打造定制化AI數字人產品。

活動執行及製作服務

本集團提供的活動執行及製作服務旨在幫助客戶宣傳品牌理念、提升品牌知名度、塑造品牌形象，達到營銷目標和效果。其涵蓋了組織營銷活動的所有階段，包括(i)制定活動策略；(ii)設計方案、工作安排和活動流程；(iii)通過採購材料及委聘第三方服務供應商來執行項目；(iv)協助項目管理並監督營銷活動的執行；及(v)基於輿情評估營銷活動的成效等。年內，活動執行及製作服務的收益為人民幣65.2百萬元，同比增加10.1%。

混合場景營銷模式的核心價值，在於融合現實活動場景與數字互動營銷，並以AI技術全流程賦能，從而突破傳統活動的時空限制，為客戶實現品牌與效益的雙重提升。基於這一判斷，本集團依託完善的媒體資源矩陣實現活動現場與線上傳播的高效聯動，並推進AI技術在活動創意、場景打造、交互體驗等環節的應用落地。同時，我們優化活動執行策略與供應鏈管理，提升項目交付效率與成本控制能力。報告期內，我們執行承辦的「蔡甸區二零二五年文化旅遊消費季啟動儀式」及「2025中國文化旅遊產業博覽會新洲展廳」，憑藉混合場景營銷與AI數字化創新，為消費者打造沉浸式互動體驗，助力區域文旅品牌價值提升。

廣告投放服務

本集團提供的廣告投放服務包括制定線上廣告計劃、維持客戶於媒體合作夥伴^(附註1)的廣告平台開設的賬戶，及根據客戶的要求在媒體合作夥伴的指定線上媒體平台上安排廣告投放。作為配套服務，我們也將根據客戶的要求設計及製作短視頻廣告。媒體合作夥伴主要按CPC、CPT及CPM^(附註2)的混合模式基準向我們收取費用，而我們將向我們的客戶收取下列費用，包括(i)媒體合作夥伴根據上述定價機制(即CPC、CPT及CPM)就於線上媒體平台上投放廣告收取的費用；(ii)我們投放廣告及其他相關服務的服務費，相當於在媒體合作夥伴的線上媒體平台上投放廣告的費用的一定百分比；及(iii)我們向客戶提供的返利。年內，廣告投放服務業務實現收益為人民幣71.4百萬元，同比增加40.3%。

本集團具備豐富的媒介資源儲備與高效的投放執行能力。報告期內，我們持續優化投放策略，通過數據驅動提高投放組合效率及預算分配精準度，為客戶提供跨平台、跨場景的精準投放解決方案，有效提升轉化效率與投資回報。同時，我們積極拓展與頭部媒體平台的合作，進一步擴大渠道覆蓋範圍，提高資源整合與議價優勢，為客戶提供更全面、更靈活的投放選擇。

附註：

1. 「媒體合作夥伴」指若干中國互聯網技術公司，在中國運營多個流行線上媒體平台。
2. 「CPC」指每點擊成本，一種按每次點擊廣告支付費用的定價模型；「CPM」指每千人成本，一種按每一千人瀏覽廣告支付費用的定價模型；「CPT」指每次時間成本，一種指定時間內按固定價格支付廣告費用、以時間為基礎的定價模型。

財政部、商務部聯合印發《關於開展消費新業態新模式新場景試點工作的通知》，推動融合消費場景建設，為廣告策劃與品牌服務創造新增長空間。同時，本集團持續關注AI為傳媒行業帶來的新機遇，圍繞AI數字人、屏形機器人及人形機器人等產品方向，研究其在品牌展示、互動體驗、智能導覽等場景的應用前景，探索其與現有業務體系的協同價值。考慮到本集團未來發展規劃，我們將繼續聚焦品牌服務、線上媒體廣告服務等核心主業，持續鞏固競爭優勢；同時緊跟政策導向與行業發展趨勢，探索AI業務，並持續關注新消費場景下的媒體資源機會。

財務回顧

本集團主要自下列服務產生收益，包括向客戶提供(i)品牌服務；(ii)線上媒體廣告服務；(iii)活動執行及製作服務；及(iv)廣告投放服務(包括來自媒體合作夥伴的返利)。於二零二五財年，本集團取得總收益為人民幣290.9百萬元，較去年總體增加人民幣2.4百萬元及增長率為0.8%。

按服務類型劃分的收益明細

下表載列所示期間按業務分部劃分的收益及佔總收益百分比明細：

	二零二五財年		二零二四財年	
	人民幣千元	佔總收益 概約百分比 %	人民幣千元	佔總收益 概約百分比 %
品牌服務	116,672	40.1	100,205	34.7
活動執行及製作服務	65,152	22.4	59,158	20.5
廣告投放服務(i)	71,428	24.6	50,928	17.7
來自媒體合作夥伴的返 利(i)	20,089	6.9	17,696	6.1
線上媒體廣告服務(ii)	17,596	6.0	60,539	21.0
總計	<u>290,937</u>	<u>100</u>	<u>288,526</u>	<u>100</u>

於二零二五財年，「品牌服務」、「活動執行及製作服務」、「廣告投放服務」及「來自媒體合作夥伴的返利」業務的收益同比增長顯著，源於本集團積極拓展自身業務，與更多新客戶建立穩固合作關係。「來自媒體合作夥伴的返利」業務收益同比增長，主要由於「廣告投放服務」業務同比增長，進而推動公司在媒體合作夥伴的各大線上媒體平台投放的廣告數量不斷增加，媒體合作夥伴給予本集團的返利也相應增多。「線上媒體廣告服務」收益同比下降，源於本集團轉型專注於發展「廣告投放服務」業務。

- (i) 就「廣告投放服務」(包括來自媒體合作夥伴的返利)而言，我們按淨額基準確認收益。
- (ii) 就「線上媒體廣告服務」項下的相關廣告代理商而言，我們按淨額法確認收益。根據香港財務報告準則第15號，我們於二零二四財年及二零二五財年分別向相關廣告代理商提供「線上媒體廣告服務」所產生的直接成本已自總收益中扣除，以按淨額基準計算來自該等服務的收益。除上述支付予供應商的成本外，我們概無就向相關廣告代理商提供「線上媒體廣告服務」產生任何其他直接成本。

服務成本

本集團的服務成本由二零二四財年的人民幣129.0百萬元減少至二零二五財年的人民幣110.9百萬元，主要是由於「廣告投放服務」及「線上媒體廣告服務」按淨額法確認收益部分增多，其服務成本減少導致。

毛利及毛利率

本集團於二零二四財年及二零二五財年的整體毛利及毛利率受服務成本所影響，服務成本按具體項目而產生，並因服務組合、提供的定製服務及各項目的規模而有所差異。因此，本集團的毛利及毛利率可能會因不同項目而各異。

本集團的毛利由二零二四財年的人民幣159.5百萬元增加至二零二五財年的人民幣180.0百萬元，毛利率由二零二四財年的55.3%增長至二零二五財年的61.9%，主要是由於「廣告投放服務」按淨額法確認收益，且收益同比上升。

其他收入淨額

本集團的其他收入淨額由二零二四財年的人民幣8.9百萬元減少至二零二五財年的人民幣1.7百萬元，主要是由於二零二四財年收到當地政府對於在香港成功上市的企業政府補貼人民幣7.0百萬元，二零二五財年無此類補貼。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由二零二四財年的人民幣18.5百萬元增加至二零二五財年的人民幣26.4百萬元，主要是由於(i)就業務擴展增加銷售團隊及媒體運營團隊僱員人數導致薪金及日常費用報銷增加；及(ii)我們就業務擴展而增加辦公設備，增加了設備折舊費用。

行政及其他營運開支

本集團的行政及其他營運開支由二零二四財年的人民幣45.1百萬元增加至二零二五財年的人民幣48.6百萬元，主要是由於就業務擴展增加行政管理團隊人數導致薪金及日常費用報銷增加。

流動資金及資本資源

於二零二五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣120.3百萬元(以人民幣、港元及美元計值)，較二零二四年十二月三十一日的人民幣100.4百萬元(以人民幣、港元及美元計值)增加了人民幣19.9百萬元，主要由於(i)銀行借款增加；及(ii)貿易應收款項的回款。

報告期內，本集團主要透過經營活動所得現金流量及借款為營運需求提供資金。本集團的經營活動所得現金流量主要來自於主營業務收入。本集團將不時監察我們的營運資金狀況，以確保維持充足的現金資源來應對日常營運及資本開支需求。

所得稅開支

本集團的中國企業所得稅開支由二零二四財年的人民幣19.5百萬元增加至二零二五財年的人民幣26.3百萬元，所得稅開支由二零二四財年的人民幣19.5百萬元增加至二零二五財年的人民幣23.5百萬元，主要是由於集團內部子公司適用兩種不同所得稅稅率，即稅率25%和優惠稅率15%，報告期內業務發生於所得稅優惠率稅15%的集團內部子公司的比例比二零二四財年小。

	二零二五財年 人民幣千元	二零二四財年 人民幣千元
本年度-中國企業所得稅	28,690	19,494
過往年度超額撥備	(2,439)	—
	<u>26,251</u>	<u>19,494</u>
遞延稅項	(2,746)	46
總計	<u>23,505</u>	<u>19,540</u>

年內溢利

因上文所述，於二零二四財年及二零二五財年：(i)本集團年內溢利分別為人民幣80.6百萬元及人民幣71.4百萬元；及(ii)淨利率(即年內溢利除以收益)分別為27.9%及24.5%。

資本架構

於二零二五年十二月三十一日及直至本公告日期，本公司法定股本為50,000,000美元，分為1,000,000,000股每股面值0.05美元的股份，以及本公司已發行股本為38,532,500美元，分為770,650,000股每股面值0.05美元的股份。本公司的法定股本及已發行股本於報告期內概無變動。

資本負債比率

於二零二五年十二月三十一日，本集團借款總額為人民幣132.5百萬元(貸款以人民幣計值)。在該等借款中，15.1%分類為非流動負債，而84.9%分類為流動負債。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的資本負債率(即銀行及其他借款、租賃負債及應付一名股東的款項總額除以權益總額再乘以100%)由二零二四年十二月三十一日的34.3%減少至34.0%。該減少乃主要由於本集團於二零二五財年無新增租賃，租賃負債減少。

資產抵押

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無已抵押資產。

外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。於二零二五財年，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

僱員

截至二零二五年十二月三十一日，本集團共有256名全職員工，全部位於中國。本集團與每位全職僱員訂立了一份標準的僱傭合約，其條款涵蓋(其中包括)職位、薪金、僱傭期限、工作時間、休假安排和其他福利。本集團提供給僱員的薪酬待遇包括基本薪金和酌情花紅。一般而言，本集團根據(其中包括)僱員的資質、資歷、工作時間、表現、財務表現及市場工資水準來釐定其薪金。我們通常會審查僱員的表現，這是本集團每年作出有關薪金調整、花紅和晉陞決定的基礎。於二零二五財年，員工薪酬開支總額(包括董事薪酬)為人民幣29.7百萬元(二零二四財年：人民幣25.7百萬元)。

資本開支

本集團於二零二五財年產生軟件平台開發資本開支。本集團的資本開支由二零二四財年的人民幣29.7百萬元增加至二零二五財年的人民幣56.7百萬元，主要是由於軟件平台開發支出增加。本集團主要通過內部資源及銀行借款為資本開支提供資金。

或然負債

截至二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

於二零二五財年，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司，並無持有任何重大投資。

全球發售淨所得款項的用途

本公司股份於二零二三年十一月十日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司於全球發售(定義見本公司日期為二零二三年十月三十一日的招股章程)125,000,000股股份，發行價為每股1.04港元。本集團已收得全球發售所得款項淨額(經扣除包銷費用及佣金以及有關全球發售的本集團應付其他開支)約為72.1百萬港元。

有關所得款項淨額使用明細及未動用資金預期時間表的詳情，請參閱將適時刊發的本公司二零二五財年之年報。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團並無任何重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

報告期後事項

報告期後至本公告日期，概無任何重大事項。

末期股息

董事會建議不宣派二零二五財年之任何末期股息。並無任何股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股東週年大會(「股東週年大會」)將於二零二六年六月二十六日(星期五)舉行。召開股東週年大會的通告將適時發出及刊載。

為釐定股東出席二零二六年六月二十六日(星期五)股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於二零二六年六月二十三日(星期二)至二零二六年六月二十六日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間亦不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二六年六月二十二日(星期一)(香港時間下午四時三十分)前提交予本公司香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以便辦理登記手續。

企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)，作為其管治守則。

二零二五財年，除偏離企業管治守則之守則條文第C.1.8條、第C.2.1條及第C.5.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.8條，本公司應就其董事的法律訴訟安排適當的保險保障。目前，本公司並無就其董事的法律訴訟投保。根據本公司組織章程細則，各董事須根據適用法律的條文，就彼可能因執行其職務或因有關其他原因而承擔或產生的所有成本、費用、開支、虧損及負債，自本公司的資產中作出彌償。然而，由於本公司認為其風險管理及內部監控系統有效及持續檢討，而所有執行董事及管理層均熟悉本集團的營運，故本公司認為董事因其董事身份而被起訴或涉及訴訟的風險較低，故本公司認為，保險的利益可能不會超過成本。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。截至二零二五財年，陳繼承先生(「**陳先生**」)為本公司主席兼行政總裁，故本公司不符合企業管治守則的守則條文第C.2.1條。

鑒於陳先生自二零一一年二月起負責本集團的日常營運及管理，並於我們的業務中累積豐富經驗及知識，董事會相信陳先生能承擔有效管理及業務發展兩個角色，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為在該等情況下偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條屬適當。董事會認為此管理架構對本集團之業務營運而言屬有效，並可建立足夠之制衡機制。

根據企業管治守則第C.5.1條，董事會應定期召開會議，董事會會議每年召開至少四次，大約每季一次。

二零二五財年，董事會曾舉行兩次董事會議而非守則條文C.5.1所規定的四次。董事會舉行的定期會議考慮及審批(其中包括)本集團二零二四年之年度業績及二零二五年之中期業績。本公司並無公佈季度業績，故認為無須每季舉行會議。儘管如此，董事會轄下各委員會成員已定期相互溝通，並將於其後繼續定期舉行會議，以瞭解本公司的最新事務。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關全體董事及相關僱員(定義見標準守則)進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於二零二五財年一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括銷售庫存股份)。於二零二五年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條及第3.22條及企業管治守則第D.3條設立審核委員會(「審核委員會」)，並已採納書面職權範圍。審核委員會的書面職權範圍分別於聯交所及本公司的網站可供查閱。審核委員會的主要職責包括(但不限於)審閱及監督本公司的財務報告程序、本集團的內部監控系統，以及持續關連交易的監察工作。審核委員會的所有成員均由董事會委任。

於報告期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即何威風博士、彭禮堂先生、李光斗先生)組成。審核委員會現時由何威風博士出任主席，其擁有適當專業資格。

審核委員會已審閱本集團二零二五財年的綜合年度業績，包括本集團所採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表乃遵照適用的上市規則編製。審核委員會信納該等財務報表乃根據適用的會計準則編製，並公平地呈列本集團於報告期間的財務狀況及業績。

核數師工作範圍

本年度業績公告所載有關本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已由本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司(「香港立信德豪」)同意與本集團本年度綜合財務報表初稿所載的金額一致。香港立信德豪就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則進行的核證工作，因此本公司核數師對本年度業績公告概不發表任何保證。

刊發年度業績及二零二五年年報

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.youmeimu.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司於二零二五財年之年報將適時寄發予股東(如要求)並於上述網站登載。

承董事會命
華視集團控股有限公司
董事長兼行政總裁
陳繼承

中國武漢，二零二六年三月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳繼承先生、陳繼珍女士、張備先生及薛玉春女士；及獨立非執行董事何威風博士、彭禮堂先生及李光斗先生。