

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本通告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本通告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SOFT INTERNATIONAL GROUP LTD**

**舒寶國際集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2569)

**截至2025年12月31日止年度的  
年度業績公告**

## 業績

舒寶國際集團有限公司（「本公司」，及其附屬公司為「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2025年12月31日止年度（「2025財年」）的經審核財務業績，連同截至2024年12月31日止年度（「2024財年」）的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收入表  
截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	905,474	752,831
銷售成本		<u>(590,682)</u>	<u>(519,897)</u>
毛利		314,792	232,934
其他收入	5	4,788	5,058
銷售及分銷開支		(190,702)	(109,373)
行政及其他經營開支		(48,068)	(41,723)
貿易應收款項虧損準備撥備淨額		(2,720)	(5,023)
投資物業公平值變動	10	(11)	49
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的 金融資產公平值(虧損)收益淨額	13	(4,337)	1,443
財務成本	6	(1,380)	(631)
上市開支	6	<u>(4,931)</u>	<u>(13,653)</u>
除稅前利潤	6	67,431	69,081
所得稅開支	7	<u>(11,580)</u>	<u>(14,330)</u>
年內利潤		<u>55,851</u>	<u>54,751</u>
其他全面(虧損)收入： 不會重新分類至損益的項目			
本公司財務報表換算為列報貨幣的匯兌差額		(4,021)	(39)
後續可能重新分類至損益的項目			
綜合／合併匯兌差額		<u>(707)</u>	<u>516</u>
年內其他全面(虧損)收入總額		<u>(4,728)</u>	<u>477</u>
年內全面收入總額		<u><u>51,123</u></u>	<u><u>55,228</u></u>
			(經重列)
每股盈利	8		
基本(人民幣分)		<u>5.93</u>	<u>7.30</u>
攤薄(人民幣分)		<u>5.93</u>	<u>7.30</u>

綜合財務狀況表  
於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
無形資產		108	–
投資物業	10	44,199	44,210
物業、廠房及設備	11	238,115	180,299
使用權資產		37,696	38,878
就收購物業、廠房及設備以及使用權 資產支付按金		37,689	24,911
		<u>357,807</u>	<u>288,298</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		53,627	46,722
貿易及其他應收款項	12	250,868	198,300
按公平值計入損益的金融資產	13	2,234	1,303
質押銀行存款		50,687	29,421
現金及現金等價物		73,773	26,698
		<u>431,189</u>	<u>302,444</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	14	235,841	191,095
應付控股股東款項	15	–	6,300
計息借款	16	40,000	33,000
租賃負債		191	316
應付所得稅		3,756	6,382
		<u>279,788</u>	<u>237,093</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>151,401</u>	<u>65,351</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>509,208</u>	<u>353,649</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		–	191
遞延稅項負債		7,929	7,947
		<u>7,929</u>	<u>8,138</u>
<b>資產淨值</b>		<u><u>501,279</u></u>	<u><u>345,511</u></u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資本及儲備			
已發行資本	17	93	9
儲備	18	<u>501,186</u>	<u>345,502</u>
總權益		<u><u>501,279</u></u>	<u><u>345,511</u></u>

# 綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

## 1. 一般資料

舒寶國際集團有限公司（「本公司」）於2023年11月22日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於2025年3月27日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。本公司註冊辦事處地址為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9009, Cayman Islands。本公司的香港主要營業地點位於香港灣仔軒尼詩道302-308號集成中心19樓1910室，本集團的總辦事處及主要營業活動地點位於中華人民共和國（「中國」）福建省泉州市晉江經濟開發區（食品園）智造大道。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其子公司（統稱為「本集團」）主要於中國內地從事生產和銷售一次性使用衛生用品及無紡布。

於本公告日期，本公司的直接控股公司為Wish International Holding Ltd，於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立。本公司董事認為，最終控股公司為Softo Co., Ltd（於英屬處女群島註冊成立的公司，由顏培坤先生（「控股股東」）控制）。

根據於2024年4月26日完成的集團重組（「重組」）（詳情載於本公司就於聯交所主板上市而刊發之日期為2025年3月19日的招股章程（「招股章程」）「歷史、重組及公司架構」一節「重組」一段），本公司成為本集團現時旗下實體之控股公司。

## 2. 重大會計政策

### 合規聲明

綜合財務報表乃國際財務報告準則會計準則而編製，其為國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）所頒佈的全部適用個別國際財務報告準則會計準則、國際會計準則及國際財務報告解釋委員會詮釋的統稱。綜合財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及聯交所證券上市規則（「上市規則」）的適用披露條文。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有說明外，所有金額已約整至最接近的千元（「人民幣千元」）。

除本集團採納的如下自本報告期起生效且與本集團相關的新訂／經修訂國際財務報告準則外，本綜合財務報表按與2024年綜合財務報表一致的會計政策編製。

## 會計政策變動

本集團首次應用以下適用於本報告期的新訂／經修訂國際財務報告準則：

國際會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

### **國際會計準則第21號(修訂本)：缺乏可兌換性**

修訂本要求實體在評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣時，以及(如不可兌換)於釐定所用匯率及提供披露資料時應用一致的方法。

採納上述修訂本概不會對綜合財務報表產生任何重大影響。

## 3. 分部資料

本公司董事已釐定本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度僅有一個經營及可報告分部，原因是本集團將其一次性使用衛生用品及無紡布生產及銷售業務作為一個整體管理。本公司的執行董事(為本集團的主要經營決策人)按同一基準定期審閱內部財務報告，以分配資源及評估本集團的表現。

### 地理資料

#### (a) 外部客戶收入

下表載列本集團外部客戶收入的地理位置資料。收入的地理位置根據外部客戶的居住國呈列。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	395,477	320,489
俄羅斯	361,220	328,251
東南亞(附註)	87,663	58,135
香港	26,095	19,951
其他	35,019	26,005
	<u>905,474</u>	<u>752,831</u>

附註：東南亞包括向位於馬來西亞、泰國、新加坡、印度尼西亞、菲律賓、越南及緬甸的外部客戶的銷售。

**(b) 非流動資產**

非流動資產資料乃基於資產的位置作出，並包括本集團的投資物業、物業、廠房及設備以及使用權資產（「非流動資產」）。本集團的所有非流動資產均位於中國內地。

**有關主要客戶的資料**

於截至2025年及2024年12月31日止年度個別佔本集團總收入10%或以上的客戶（在適用情況下按共同控制下的實體呈列）詳情如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一次性使用衛生用品及無紡布銷售 客戶A	<u>311,102</u>	<u>309,608</u>

**4. 收入**

國際財務報告準則第15號範疇內的客戶合同收入的分類如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<i>於某一時間點</i>		
一次性使用衛生用品銷售		
— 嬰童護理	461,174	437,031
— 女性護理	293,768	207,587
— 成人失禁	41,287	25,050
— 其他	6,802	5,921
	<u>803,031</u>	<u>675,589</u>
無紡布及其他銷售	<u>102,443</u>	<u>77,242</u>
	<u>905,474</u>	<u>752,831</u>

附註：於截至2025年12月31日止年度確認的收入計入各報告期初的合約負債，約為人民幣22,560,000元（2024年：人民幣20,189,000元（附註14(c)）。

## 5. 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助 (附註)	682	786
出售物業、廠房及設備的收益淨額	7	17
利息收入	1,969	493
租金收入	438	533
廢料銷售	1,231	2,785
雜項收入	461	444
	<u>4,788</u>	<u>5,058</u>

附註：政府補助指中國內地當地政府部門為補償本集團所產生的開支而向本集團提供的各類補貼。該等補助一般用於業務支持並酌情授予本集團。本集團就其於中國內地的營運而獲得該等政府補助。

於截至2025年及2024年12月31日止年度，該等補助不存在未滿足的條件或或然事項。

## 6. 除稅前利潤

經扣除 (計入) 以下各項後呈列：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>財務成本</b>		
計息借款的利息	1,367	608
租賃負債利息	13	23
	<u>1,380</u>	<u>631</u>
<b>員工成本 (包括董事及最高行政人員薪酬)</b>		
薪金、酌情花紅、津貼及其他實物福利	23,539	19,193
定額供款計劃供款	4,690	3,453
	<u>28,229</u>	<u>22,646</u>

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>其他項目</b>		
核數師薪酬		
— 審計服務	1,223	1,201
— 非審計服務	340	92
無形資產攤銷 (於「銷售及分銷開支」中扣除)	128	400
存貨成本 (附註(a))	590,682	519,897
物業、廠房及設備折舊 (於「銷售成本」、「銷售及分銷開支」及「行政及其他經營開支」中扣除 (倘適用))	21,142	17,267
使用權資產折舊 (於「銷售成本」及「行政及其他經營開支」中扣除 (倘適用))	1,182	1,178
產生租金收入的投資物業所導致的直接經營開支	403	401
匯兌虧損淨額	3	150
按公平值計入損益的金融資產公平值虧損 (收益) 淨額	4,337	(1,443)
上市開支	4,931	13,653
出售物業、廠房及設備的收益淨額	(7)	(17)
短期租賃付款	491	—
研發開支 (附註(b))	24,575	23,368

附註：

- (a) 存貨成本包括計入上述各自披露金額的截至2025年及2024年12月31日止年度若干員工成本、物業、廠房及設備以及使用權資產折舊總值分別約人民幣28,875,000元 (2024年：人民幣25,833,000元)。
- (b) 於截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團進行若干研發項目，以(i)提升現有產品質量及生產效率以及(ii)開發新產品 (統稱「研發活動」)。考慮到現有產品質量及生產效率的提升無法明確量化及完成新項目的技術可行性不可控，於截至2025年及2024年12月31日止年度，研發活動所產生的成本 (包括約人民幣4,005,000元 (2024年：人民幣3,556,000元) 有關若干員工成本、物業、廠房及設備以及使用權資產折舊的總額) 於產生時在於損益中確認。

## 7. 稅項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
中國企業所得稅 (「中國企業所得稅」)	11,598	13,976
<b>遞延稅項</b>		
臨時差額變動	(18)	354
年內所得稅開支總額	11,580	14,330

於開曼群島及英屬處女群島成立的本集團實體獲豁免繳納企業所得稅。

由於本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度並無在香港產生或賺取應課稅利潤，因此並無就香港利得稅作出撥備。

於截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團於中國內地成立的實體須按法定利率25%繳納中國內地企業所得稅，惟自2020年12月起被認定為高新技術企業（「**高新技術企業**」）並於截至2025年及2024年12月31日止年度享有15%的優惠稅率的嬰舒寶（中國）有限公司（「**嬰舒寶中國**」）除外。高新技術企業的資格須由中國內地稅務局每三年更新一次。嬰舒寶中國的高新技術企業最新批准於2023年12月獲得，截至2026年12月31日止為期三年。

## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算：

	2025年	2024年
利潤：		
用於計算每股基本盈利的本公司		
擁有人應佔年內利潤(人民幣千元)	<u>55,851</u>	<u>54,751</u>

(經重列)

### 股份數目：

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>941,781</u>	<u>750,000</u>
-------------------------	----------------	----------------

每股基本盈利乃根據各報告期本公司擁有人應佔利潤及已發行普通股加權平均數計算得出。截至2025年及2024年12月31日止年度，用於計算每股基本及攤薄盈利之普通股加權平均數乃按猶如重組及資本化發行(定義見附註17(d))於2024年1月1日已經生效之基準計算。

由於截至2025年及2024年12月31日止年度並無攤薄潛在普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 9. 股息

截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司並無建議、宣派或派付任何股息。

## 10. 投資物業

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按公平值		
於報告期初	44,210	44,161
公平值變動	<u>(11)</u>	<u>49</u>
於報告期末	<u>44,199</u>	<u>44,210</u>

本集團的投資物業包括位於中國內地的租賃土地及樓宇，根據租約持有以賺取租金收入或資本增值。於截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團的投資物業租向第三方以賺取經營租賃租金收入。

於各報告期末，投資物業公平值由本集團管理層參照獨立專業合資格估值師宏展國際評估有限公司所作的估值報告釐定，該估值師持有認可及相關專業資格並於本集團所估值投資物業的位置及類別方面擁有相關經驗。投資物業的估值已透過採用直接比較法並參照於同一位置及狀況的類似物業的可比較銷售交易而達致，並就關鍵估值屬性上的差異（例如樓齡、位置、狀況及面積）作出調整，用於對物業進行估值。此估值方法的最重大輸入數據為經調整每平方米價格。估計每平方米價格大幅增加／減少將導致投資物業公平值大幅增加／減少。

於2025年12月31日，本集團投資物業的賬面值分別約為人民幣44,199,000元（2024年：人民幣44,210,000元），已質押作為本集團銀行融資的擔保（附註16）。

## 投資物業公平值計量

### (a) 公平值層級

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團的投資物業被分類為第三級公平值計量，第一級與第二級公平值計量之間並無轉撥，亦無轉入及轉出第三級公平值計量。

本集團資產及負債的公平值層級詳情載於綜合財務報表附註20。

### (b) 有關第三級公平值計量的資料

以下為於各報告期末投資物業估值計入第三級類別所用的估值技術及關鍵輸入數據以及敏感度分析概要：

描述	估值技術	重大不可觀察輸入數據	不可觀察輸入數據與公平值的關係	不可觀察輸入數據敏感度分析
投資物業	直接比較法	於2025年12月31日經計及標的投資物業的樓齡、位置、狀況、面積及其他個別因素以及可比物業的價格資料，經調整每平方米市場價格為每平方米人民幣2,430.88元（2024年：人民幣2,431.49元）	經調整每平方米市場價格越高，投資物業公平值越高，反之亦然	於截至2025年12月31日止年度，增加／減少10%會導致公平值增加／減少約人民幣4,420,000元（2024年：人民幣4,421,000元）

公平值計量乃基於上述資產的最高及最佳用途作出，與其實際用途並無區別。

## 11. 物業、廠房及設備

於截至2025年12月31日止年度，本集團收購成本總額約人民幣79,743,000元(2024年：人民幣18,541,000元)的物業、廠房及設備。於截至2025年12月31日止年度，本集團出售賬面值約人民幣785,000元(2024年：人民幣497,000元)的物業、廠房及設備。

## 12. 貿易及其他應收款項

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項			
應收第三方		164,968	151,926
減：虧損撥備		(9,183)	(6,463)
	12(a)	<u>155,785</u>	<u>145,463</u>
應收票據	12(b)	<u>88</u>	<u>641</u>
其他應收款項			
商品期貨合約應收經紀款項		1,824	3,155
預付上市開支		–	2,562
預付推廣開支	12(c)	19,776	11,138
向關聯公司預付分銷服務費	12(d)	4,812	–
預付供應商款項	12(e)	18,269	3,897
支付予數字平台的按金		5,115	2,960
應收數字平台款項	12(f)	10,407	5,933
增值稅及其他可收回稅項		24,478	13,331
其他預付款項、按金及應收款項		<u>10,314</u>	<u>9,220</u>
		<u>94,995</u>	<u>52,196</u>
		<u><u>250,868</u></u>	<u><u>198,300</u></u>

## 12(a) 貿易應收款項

貿易應收款項(扣除虧損撥備)於報告期末根據發票日期進行的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
30天內	41,638	53,078
31至60天	34,597	44,752
61至90天	27,396	39,932
91至180天	23,824	5,173
181至365天	18,936	2,476
超過一年	9,394	52
	<u>155,785</u>	<u>145,463</u>

於報告期末，貿易應收款項(扣除虧損撥備)按到期日進行的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
未到期	<u>102,949</u>	<u>132,524</u>
逾期：		
30天內	17,702	3,494
31至60天	4,376	2,793
61至90天	2,691	4,044
91至180天	8,190	1,105
181至365天	14,940	1,451
超過一年	4,937	52
	<u>52,836</u>	<u>12,939</u>
	<u>155,785</u>	<u>145,463</u>

本集團通常授予自發票出具日期起最多180天(2024年：最多90天)的信貸期。

於報告期內，貿易應收款項預期信貸虧損的虧損撥備變動概述如下。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於報告期初	6,463	1,440
虧損撥備淨額增加	<u>2,720</u>	<u>5,023</u>
於報告期末	<u>9,183</u>	<u>6,463</u>

於報告期末，有關使用撥備矩陣的貿易應收款項的信貸風險敞口及預期信貸虧損撥備的資料概述如下，並基於客戶共同的信貸風險特徵及客戶所在國家的註冊地進行適當的分組。

內部信貸評級 (備註)	加權平均 預期虧損率 %	總賬面值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元
<b>於2025年12月31日</b>			
中國內地客戶			
— 風險類別1	2.26%	17,975	407
俄羅斯客戶			
— 風險類別1	5.49%	83,454	4,578
— 風險類別2	14.72%	12,558	1,848
其他國家客戶			
— 風險類別1	3.85%	30,658	1,179
— 風險類別2	5.76%	20,323	1,171
		<b>164,968</b>	<b>9,183</b>

內部信貸評級 (備註)	加權平均 預期虧損率 %	總賬面值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元
<b>於2024年12月31日</b>			
中國內地客戶			
— 風險類別1	1.57	15,982	251
俄羅斯客戶			
— 風險類別1	4.80	121,341	5,821
其他國家客戶			
— 風險類別1	2.68	14,603	391
		<b>151,926</b>	<b>6,463</b>

備註：

風險類別	描述
風險類別1	債務人與本集團一直有業務往來且信貸記錄良好。 本集團預期債務人將在一年內結清應收款項。
風險類別2	債務人因暫時出現問題而未能按時結算，但本集團預期於可預見未來該問題會得到解決且尚未結算的款項將會結算。
風險類別3	債務人未能按時結算應收款項且該情況於可預見未來無法解決。

## 12(b) 應收票據

於報告期末，應收票據由中國內地的銀行發行及作擔保，其到期日少於六個月。

## 12(c) 預付推廣開支

於2025年12月31日，約人民幣19,776,000元(2024年：人民幣11,138,000元)的金額為預付予若干營銷代理的推廣開支，以：(i)於數字平台上進行推廣；及(ii)推廣集團其中一個產品品牌的宣傳服務開支。

於2025年12月31日，約人民幣1,333,000元(2024年：零)的金額預計將於報告期末後十二個月內於損益中確認。由於此等預付推廣開支預期會於一般營運周期內變現，因此本集團將此等預付推廣開支分類為流動。

## 12(d) 向關聯公司預付分銷服務費

於2025年12月31日，約人民幣4,812,000元為預付予本公司執行董事高躍先生全資擁有及控制的關聯公司晉江市志華物流有限公司(「志華」)的分銷服務費。該款項預期於一年內於損益確認。

截至2025年12月31日止年度，最高未償還金額約為人民幣6,398,000元(2024年：不適用)。

## 12(e) 預付供應商款項

預付供應商款項為確保於報告期末獲得原材料供應。預付款項為免息、可予退還及／或預期於1年內使用。

## 12(f) 應收數字平台款項

該等款項指數字平台就本集團自營線上零售店通過平台進行銷售而代表本集團收取的代價。該等款項需應本集團要求按要要求償還。

## 13. 按公平值計入損益的金融資產

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按公平值計入損益的金融資產		
原材料商品期貨合約	2,234	1,303
截至12月31日止年度於損益中確認的公平值變動：		
已變現(虧損)收益淨額	(4,843)	1,429
未變現收益淨額	506	14
	<u>(4,337)</u>	<u>1,443</u>

於2025年12月31日，原材料商品期貨合約的公平值乃參考金融機構所報的價格釐定，而本集團未結算原材料商品期貨合約，相關面值約為人民幣31,913,000元(2024年：人民幣18,613,000元)。

原材料商品期貨合約的公平值按國際財務報告準則第13號「公平值計量」所定義的第1級公平值等級分類，詳情請參閱綜合財務報表附註20。

#### 14. 貿易及其他應付款項

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應付第三方貿易款項	14(a)	<u>36,776</u>	<u>61,184</u>
應付票據	14(b)	<u>119,067</u>	<u>53,483</u>
其他應付款項			
合約負債－預收款	14(c)	41,794	22,560
應付薪金		2,384	1,440
其他應付稅項		1,033	869
應計費用及其他應付款項		23,360	23,420
購買物業、廠房及設備應付款項		10,973	12,569
分銷服務費應付款項			
－予一間關聯公司	14(d)	–	9,509
－予第三方		454	993
應計上市開支		–	5,068
		<u>79,998</u>	<u>76,428</u>
		<u><b>235,841</b></u>	<u><b>191,095</b></u>

##### 14(a) 貿易應付款項

貿易應付款項為無抵押、免息及正常信貸期最多60天(2024年：最多60天)。

於報告期末，貿易應付款項根據發票日期進行的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
30天內	27,595	28,119
31至60天	5,582	27,918
61至90天	493	2,247
90天以上	<u>3,106</u>	<u>2,900</u>
	<u><b>36,776</b></u>	<u><b>61,184</b></u>

#### 14(b)應付票據

於2025年及2024年12月31日，應付票據由中國內地的銀行發行及作擔保，其到期日少於六個月。本集團應付票據由以下各項作擔保：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
質押銀行存款	50,687	23,693
租賃土地	20,022	—

#### 14(c)合約負債

於報告期內，合約負債在國際財務報告準則第15號範圍內的變動（不包括同一報告期內增加與減少同時發生而導致的變動）如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於報告期初	22,560	20,189
添置	41,794	22,560
已確認收入(附註4)	(22,560)	(20,189)
於報告期末	41,794	22,560

於2025年12月31日，合約負債分別約為人民幣41,794,000元(2024年：人民幣22,560,000元)，指分配至報告期末未履行履約責任的交易價格總額。本集團預期於2025年12月31日分配至未履行履約責任的交易價格約為人民幣41,794,000元(2024年：人民幣22,560,000元)，而該交易價格預期將於責任履行時於一年或以內確認為收入。

合約負債主要指就尚未轉讓予客戶的貨物向客戶收取的預付款。

合約負債於截至2025年及2024年12月31日止年度出現變動的主要原因是於各報告期末要求支付預付款的銷售訂單數量出現變動。

#### 14(d)就分銷服務費應付關聯公司款項

於2024年12月31日，約人民幣9,509,000元為就提供分銷服務應付關聯公司志華款項。該到期款項為無抵押、免息並根據授予本集團的30天信貸期可償還。

## 15. 應付控股股東款項

於2024年12月31日，應付控股股東款項約為人民幣6,300,000元，該款項分類為流動負債，屬非貿易性質、無抵押、免息，需按要求償還。有關金額已於截至2025年12月31日止年度悉數結清。

## 16. 計息借款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>有抵押及有擔保銀行貸款</b>		
— 定息銀行貸款	-	10,000
— 浮息銀行貸款	<u>20,000</u>	<u>23,000</u>
	<b>20,000</b>	33,000
<b>無抵押及無擔保銀行貸款</b>		
— 浮息銀行貸款	<u>20,000</u>	<u>-</u>
	<b>40,000</b>	<b>33,000</b>
<b>計息借款的賬面值(附註)：</b>		
— 按需求或少於1年	<b>40,000</b>	15,000
— 1至2年	-	2,000
— 2至3年	<u>-</u>	<u>16,000</u>
<b>流動負債項下列示的金額</b>	<b>40,000</b>	<b>33,000</b>

附註：於2024年12月31日，計息借款約人民幣33,000,000元，貸款協議中有條款賦予貸款人無須通知或通知期少於12個月全權要求還款的凌駕性權利，即使本公司董事預期貸款人不會行使其要求還款的權利，該等借款仍被分類為流動負債。到期金額乃根據貸款協議所載的預定還款日期呈列。

本集團有抵押及有擔保銀行貸款的實際利率範圍如下：

	2025年 %	2024年 %
定息銀行貸款	不適用	2.00 – 3.50
浮息銀行貸款	<u>1.51 – 3.40</u>	<u>2.80 – 3.35</u>

計息借款由以下各項共同擔保：

- (a) 截至2025年及2024年12月31日止年度本集團子公司提供的公司擔保；
- (b) 於2024年12月31日賬面淨值分別約人民幣20,467,000元的租賃土地；
- (c) 於2025年12月31日約人民幣44,199,000元(2024年：人民幣44,210,000元)的投資物業(附註10)；及
- (d) 於2024年12月31日約人民幣5,728,000元的質押銀行存款。

所有銀行融資均須履行契諾，因為此乃金融機構借貸安排的常見慣例。倘本集團違反契諾，已提取融資將需按要求償還。於報告期末，並無違反有關已提取融資的契諾。

## 17. 股本

	股份數目	金額 千港元
<b>授權：</b>		
每股面值0.0001港元的普通股		
於2024年1月1日	38,000,000	380
增加(附註(c))	<u>3,762,000,000</u>	<u>—</u>
於2024年12月31日、2025年1月1日及 <b>2025年12月31日</b>	<b><u>3,800,000,000</u></b>	<b><u>380</u></b>

	股份數目	金額 千港元	相當於 人民幣約 人民幣千元
<b>已發行及繳足：</b>			
於2024年1月1日	1	—*	—*
發行股份(附註(a))	899,999	9	9
根據重組發行股份(附註(b))	100,000	1	—*
細分(附註(c))	<u>99,000,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於2024年12月31日及2025年1月1日	100,000,000	10	9
根據資本化發行發行股份(附註(d))	650,000,000	65	61
根據全球發售發行股份(附註(e))	<u>250,000,000</u>	<u>25</u>	<u>23</u>
於 <b>2025年12月31日</b>	<b><u>1,000,000,000</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>93</u></b>

\* 指金額少於1,000港元或人民幣1,000元(如適用)。

附註：

- (a) 於2024年4月23日，本公司以每股面值0.01港元發行899,999股普通股，現金總代價為9,000港元（相當於約人民幣8,537元）。
- (b) 於2024年4月26日，本公司、Soft BVI、控股股東及曾國棟先生（本公司執行董事）訂立股份轉讓協議，據此，本公司同意向控股股東及曾國棟先生收購嬰舒寶香港的90%及10%已發行股份，總代價為1,000港元（相當於約人民幣928元）。代價通過向控股股東及曾國棟先生分別控制的兩家實體發行90,000股及10,000股每股面值0.01港元的普通股並於本公司股本中列為繳足股本的方式支付。

因此，嬰舒寶香港及其子公司成為本公司的全資子公司。詳情載於招股章程「歷史、重組及公司架構」一節「重組」一段。

- (c) 根據本公司日期為2024年5月6日的股東決議案，本公司將其當時現有的每股面值0.01港元的已發行及未發行普通股拆細為100股每股面值0.0001港元的股份。據此，本公司的法定及已發行股本分別變更為380,000港元（分為3,800,000,000股每股面值0.0001港元的股份）及10,000港元（分為100,000,000股每股面值0.0001港元的股份）。
- (d) 根據本公司股東於2025年3月10日通過的書面決議案（「決議案」），待本公司股份溢價賬因根據上市提呈發售本公司股份而有所進賬後，本公司董事獲授權通過將本公司股份溢價賬的進賬金額65,000港元（相當於約人民幣61,000元）資本化的方式按面值向現有股東配發及發行合共650,000,000股每股面值0.0001港元入賬列作繳足的股份（「資本化發行」），而根據決議案將予配發及發行的股份應與所有已發行股份享有同等權利（參與資本化發行的權利除外）。資本化發行於2025年3月27日完成。
- (e) 於2025年3月27日，本公司股份在聯交所主板上市，本公司250,000,000股面值0.0001港元的新普通股以每股0.51港元的價格以股份發售方式提呈發售（「全球發售」）。全球發售出售250,000,000股新股份所得款項總額為127,500,000港元（相當於約人民幣119,209,000元）。就全球發售發行250,000,000股新股份直接應佔的開支約人民幣14,564,000元已於本公司權益內的股份溢價賬確認。

## 18. 儲備

### 18(a) 股份溢價

股份溢價指發行本公司股份的所得款項淨額或代價超出其面值的部份。

### 18(b) 資本儲備

資本儲備指於截至2024年12月31日止年度將豁免應付控股股東款項約人民幣207,284,000元視作控股股東注資。

### 18(c) 換算儲備

換算儲備指本集團實體（包括本公司）就與本集團綜合時的呈列貨幣不同的功能貨幣進行換算而產生的所有外匯差額。

### 18(d) 法定儲備

誠如有關於中國內地註冊成立／成立企業的相關法律及法規所規定，本集團於中國內地的子公司須將除稅後利潤（呈報於中國內地註冊成立／成立子公司各自根據中國內地會計法規編製的法定財務報表）不少於10%的金額轉撥至法定儲備。倘累計法定儲備達至各自於中國內地註冊成立／成立子公司的註冊股本50%，則該子公司毋須再作任何轉撥。法定儲備可用於彌補虧損、擴展現有營運及轉化為額外資本。

## 19. 關聯方交易

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團進行以下關聯方交易。

### (a) 本集團關聯方交易

集團實體之間的交易已通過綜合／合併方式撤銷且並未披露。於截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團與關聯方進行以下重大交易。本公司董事認為，這些關聯方交易是按正常商業條款進行的，屬公平合理並符合本集團的最佳利益。

關聯方名稱／姓名	交易性質	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
福建省晉江市對外貿易有限公司 （「晉江對外貿易」）(附註)	進出口服務代理費	-	192
志華	提供分銷服務	<u>18,325</u>	<u>16,180</u>

附註：晉江對外貿易的30%股權之前由本集團控股股東持有。於2024年4月18日，本集團控股股東向一名獨立第三方出售其於晉江對外貿易的30%股權。自此，晉江對外貿易不再為本集團的關聯方。

(b) 本集團主要管理人員(包括本公司董事)的薪酬

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、津貼、酌情花紅及其他實物福利	3,425	1,221
定額供款計劃供款	124	95
	<u>3,549</u>	<u>1,316</u>

(c) 關聯方結餘

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應付控股股東款項(附註15)	<u>-</u>	<u>6,300</u>
就分銷服務費預付(應付)關聯公司款項 志華(附註12(d)及14(d))	<u>4,812</u>	<u>(9,509)</u>

## 20. 公平值計量

(a) 按公平值計量之資產／負債

### 公平值層級

下表透過國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的三個級別的公平值層級呈列本集團資產及負債於報告期末在綜合財務報表按經常性基準計量的公平值，公平值計量乃按對整個計量而言屬重大的最低級輸入數據作整體分類。輸入數據的級別界定如下：

- 第一級(最高級)：本集團於計量日期可取得相同資產或負債在活躍市場上的報價(未經調整)。
- 第二級：資產或負債可直接或間接觀察的輸入數據(第一級包括的報價除外)。
- 第三級(最低級)：資產或負債的不可觀察輸入數據。

	第一級	第二級	第三級	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元

於2025年12月31日

經常性公平值計量

按公平值計入損益的金融資產

— 原材料商品期貨合約	2,234	—	—	2,234
投資物業	—	—	44,199	44,199

於2024年12月31日

經常性公平值計量

按公平值計入損益的金融資產

— 原材料商品期貨合約	1,303	—	—	1,303
投資物業	—	—	44,210	44,210

於第三級公平值計量中的變動如下：

	投資物業 人民幣千元
於2024年1月1日	44,161
公平值變動	49
於2024年12月31日及2025年1月1日	44,210
公平值變動	(11)
於2025年12月31日	44,199

截至2025年及2024年12月31日止年度，第一級公平值計量與第二級公平值計量之間並無轉撥，亦無轉入或轉出第三級公平值計量。本集團的政策是於產生撥轉的報告期末確認公平值層級之間的撥轉。

有關按公平值計入損益的金融資產及投資物業公平值計量所用估值技術及輸入數據的詳情，分別載於綜合財務報表附註13及10。

(b) 不按公平值計量的資產／負債

本集團管理層採用貼現現金流量分析估計按攤銷成本計量的資產及負債的公平值。本集團管理層認為於綜合財務報表內按攤銷成本入賬的資產及負債的賬面值與其公平值相若。

## 21. 承擔

### (a) 資本支出承擔

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已訂約但未撥備，扣除就收購物業、廠房 及設備已付按金	<u>18,152</u>	<u>20,972</u>

### (b) 租賃承擔

本集團作為出租人

本集團根據經營租賃出租其物業，租期介乎一年至三年。不可撤銷經營租賃項下未來應收最低租金總額如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	402	255
一年以上但少於兩年	<u>183</u>	<u>37</u>
	<u>585</u>	<u>292</u>

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

本集團於2010年成立，主要在中華人民共和國（就本年度報告而言，「中國」僅指中國內地，不包括香港、澳門及台灣）從事一次性個人衛生用品（如嬰兒護理用品、女性護理用品及成人失禁用品）的開發、生產及銷售，尤其專注於為歐亞新興市場提供嬰兒護理類產品。鑒於全球對衛生及生態可持續性的意識日益增強，我們亦在自有無紡布設施生產無紡布，這是大多數一次性衛生用品生產的重要原材料。我們所生產的無紡布除滿足自身生產需求外，亦在較小程度上供應給中國的獨立原材料供應商以及衛生及個人護理用品製造商。

於2025財年，本集團成功使本公司股份（「股份」）在聯交所上市（「上市」），達成了一個重要的里程碑。是次上市不僅提升了本集團的企業形象與品牌實力，更擴大了本集團在國內外一次性衛生用品行業的市場份額，並為執行其業務策略及主要目標提供了有力支持。是次上市為本集團奠定了可持續發展的基礎，進一步鞏固了本集團在中國及海外衛生用品領域的領導地位，最終旨在為本公司股東（「股東」）創造長期價值。

於整個2025財年，本集團的生產及運營表現均錄得現顯著增長。收入由2024財年的約人民幣752.8百萬元增加約人民幣152.7百萬元或20.3%至2025財年的約人民幣905.5百萬元。本集團的大部分收入來自兩個主要業務分部：(i)作為原始設計製造商(ODM)為企業客戶提供嬰兒護理產品的合同生產（「合同生產業務」）；及(ii)品牌產品業務，即在中國生產、營銷及銷售自有品牌產品（「品牌產品業務」），兩者分別佔2025財年總收入的約56.2%（2024財年：約60.1%）及約32.4%（2024財年：約29.6%）。

在我們的合同生產業務方面，我們主要以原始設計製造商(ODM)的身份向商業客戶（包括獨立零售商及嬰兒護理品牌商）生產及銷售嬰兒護理用品。我們的產品以自有品牌從中國出口至歐亞多個國家。我們為主要商業客戶提供服務，其中包括俄羅斯的頂級兒童用品零售商及國際品牌，並根據客戶的規格定制產品。於2025財年，此分部的收入較2024財年的約人民幣452.8百萬元增加約人民幣56.5百萬元或12.5%至約人民幣509.3百萬元。此增長主要歸因於新增企業客戶。

在我們的品牌產品業務方面，我們緊跟電子商務的快速發展步伐，尤其在中國市場。我們的直接面向消費者(D2C)策略使我們能夠直接與消費者建立聯繫，提升他們的購物體驗，並培養品牌忠誠度。我們推出「嬰舒寶」嬰兒護理品牌、「五月私語」女性護理用品品牌以及「康舒寶」成人失禁用品品牌，這些品牌受到消費者的積極回響，反映出年輕一代對價格合理的高端產品的需求日益增長。於2025財年，此分部取得收入增長，增幅約為人民幣71.0百萬元或31.9%，收入達到約人民幣293.8百萬元（2024財年：約人民幣222.8百萬元）。

我們已加強在多個線上平台推廣產品的力度，此舉對提升市場能見度、擴大市場份額及成功推出新產品發揮了關鍵作用。這個戰略焦點使線上銷售及推廣開支增加約人民幣64.6百萬元或101.3%至2025財年的約人民幣128.4百萬元（2024財年：約人民幣63.8百萬元）。

除上述努力外，我們很榮幸宣佈，知名女演員關曉彤女士已成為我們「五月私語」的品牌大使。其代言顯著提升了我們的品牌形象與知名度，吸引了更廣泛的消費者群體，並鞏固了我們的市場地位。這次合作不僅提升了品牌聲望，更與我們對品質與創新的承諾相契合，進一步支持了我們的長期增長策略。

我們持續取得成功的一個關鍵因素為我們在福建省泉州市的兩個高度自動化生產設施，大部分的生產及倉儲活動均在那裡進行。我們位於福建省泉州市晉江市的現有生產設施（「晉江生產設施」）專門用於生產及存放成品，而位於福建省泉州市石獅市的無紡布生產設施（「無紡布生產設施」）使我們能夠生產對我們的衛生用品生產線至關重要的無紡布。這種戰略性的鄰近佈局使我們能夠持續優化生產成本，並保持一致的產品質量。

於2025財年，我們進行投資以擴大生產地點。本集團新設六條生產線：在晉江生產設施設有一條嬰兒護理用品生產線及三條女性護理用品生產線，目前均已投入運作；在無紡布生產設施設有兩條無紡布生產線，目前處於試產階段。此外，我們已於石獅市自有物業上動工興建一座新的生產基地，目前處於初期階段，具體生產線及擬定用途仍在規劃中。我們相信，這些發展進一步鞏固了我們的生產規模，不僅能持續優化成本，更能就不斷變化的客戶需求作出迅速有效的回應。

為回應消費者對環保產品日益增長的需求，本集團亦已加強研發投資，將重點放在可生物降解材料及環保生產程序上。透過整合可持續材料並採用更環保的生產方式，我們致力降低對環境的影響，使產品陣容與全球可持續發展趨勢一致。這項戰略重點不僅符合消費者的期待，更將本集團確立為一家負責任的行業領軍企業，從而提升品牌聲譽，在注重環保的市場領域開拓新商機。

展望未來，一次性衛生用品市場蘊藏的機遇令我們充滿幹勁。可支配收入持續增長，加上消費者對品質與品牌體驗喜好的不斷變化，持續為我們的增長創造有利環境。在面對日益動態且競爭激烈的市場環境之際，我們對產品創新與卓越運營的不懈追求始終是我們戰略的核心。

我們深知國際需求波動等挑戰可能隨時出現，但憑藉穩健的供應鏈及垂直整合的運營模式，我們具備足夠的靈活性與韌性，能夠迅速適應不斷變化的市場環境。通過保持敏捷及應變能力，我們有信心能夠維持勢頭並把握新的增長契機。

## 財務回顧

### 收入

本集團收入由2024財年的約人民幣752.8百萬元增加約人民幣152.7百萬元或20.3%至2025財年的約人民幣905.5百萬元。該增加主要由於以下因素：

- **合同生產業務**：收入由2024財年的約人民幣452.8百萬元增加至2025財年的約人民幣509.3百萬元。此增長主要由於新增企業客戶。本集團向其最大俄羅斯頂級客戶的銷售收入於2025財年維持穩定，輕微增加約人民幣1.5百萬元或0.5%至2025財年的約人民幣311.1百萬元（2024財年：約人民幣309.6百萬元）。
- **品牌產品業務**：收入由2024財年的約人民幣222.8百萬元增加至2025財年的約人民幣293.8百萬元，增幅約為人民幣71.0百萬元或31.9%，主要由於本集團在不斷擴大的線上銷售渠道的投入帶動經期褲銷量持續增加，以及2025財年成功推出一款新的女性護理品牌產品。
- **無紡布及其他**：收入由2024財年的約人民幣77.2百萬元增加至2025財年的約人民幣102.4百萬元，增幅約為人民幣25.2百萬元32.6%。增加主要由於無紡布的市場需求不斷上升。

### 銷售成本

本集團銷售成本由2024財年的約人民幣519.9百萬元增加約人民幣70.8百萬元或13.6%至2025財年的約人民幣590.7百萬元，原因是：(i)直接材料成本由2024財年的約人民幣453.1百萬元增加至2025財年的約人民幣515.0百萬元，增幅約為人民幣61.9百萬元或13.7%；及(ii)耗材由2024財年的約人民幣6.9百萬元增加至2025財年的約人民幣12.1百萬元，增幅約為人民幣5.2百萬元或75.4%。直接材料成本及耗材增加基本與整體銷量增加一致。

### 毛利及毛利率

總毛利由2024財年的約人民幣232.9百萬元增加約人民幣81.9百萬元或35.2%至2025財年的約人民幣314.8百萬元，毛利率由約30.9%提高到約34.8%。該增加主要由於以下因素：

- **合同生產業務**：毛利由2024財年的約人民幣131.5百萬元增加至2025財年的約人民幣168.2百萬元，而毛利率則由約29.0%增加至約33.0%。毛利率輕微提高主要由於主要原材料的採購成本降低。

- **品牌產品業務**：毛利由2024財年的約人民幣98.3百萬元增加至2025財年的約人民幣141.9百萬元，毛利率則由約44.1%提高至約48.3%，主要由於本集團通過D2C銷售的女性護理用品平均售價上漲，以及推出毛利率相對較高的新女性護理用品。
- **無紡布及其他**：毛利由2024財年的約人民幣3.2百萬元增長至2025財年的約人民幣4.7百萬元，毛利率則由約4.1%增加至約4.6%。毛利率增加主要由於主要原材料的採購成本降低。

## 其他收入

其他收入由2024財年的約人民幣5.1百萬元減少至2025財年的約人民幣4.8百萬元。減少主要由於廢料的銷售減少約人民幣1.6百萬元或57.1%至2025財年的約人民幣1.2百萬元(2024財年：約人民幣2.8百萬元)；其部分被利息收入增加約人民幣1.4百萬元或280.0%至2025財年的約人民幣1.9百萬元(2024財年：約人民幣0.5百萬元)所抵銷。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2024財年的約人民幣109.4百萬元增加約人民幣81.3百萬元或約74.3%至2025財年的約人民幣190.7百萬元，主要原因是(i)本集團線上銷售及推廣開支增加約人民幣64.6百萬元或101.3%至2025財年的約人民幣128.4百萬元(2024財年：約人民幣63.8百萬元)。於2025財年，本集團致力通過不同網上平台推廣產品以增加其市場份額及推廣新產品，特別是於2025年下半年，線上推廣活動增加令2025財年的銷售及分銷開支佔收入的比例增至約21.1%(2024財年：約14.5%)。此外，本集團於中國公眾假期進行推廣活動導致產生的服務費及佣金增加；及(ii)分派及報關費增加約人民幣12.0百萬元或47.2%至2025財年的約人民幣37.4百萬元(2024財年：約人民幣25.4百萬元)，這主要是由於本集團的D2C銷售及海外銷售增長，以及分銷成本的每公斤平均收費增加。

## 行政及其他經營開支

行政及其他經營開支由2024財年的約人民幣41.7百萬元增加約人民幣6.4百萬元或約15.3%至2025財年的約人民幣48.1百萬元。此增加主要由於2025財年專業費用增加約人民幣6.3百萬元或700.0%至人民幣7.2百萬元(2024財年：約人民幣0.9百萬元)，主要由於提供予本集團的財務分析、品牌管理及企業管理顧問服務的顧問費增加。

## 上市開支

上市開支由2024財年的約人民幣13.7百萬元減少約人民幣8.8百萬元或64.2%至2025財年的約人民幣4.9百萬元，原因為於2025年3月27日完成上市。

## 財務成本

財務成本由2024財年的約人民幣0.6百萬元增加約人民幣0.8百萬元或133.3%至2025財年的約人民幣1.4百萬元，主要原因是於2025年12月31日，計息借款的平均結餘增加。

## 所得稅開支

所得稅開支由2024財年的約人民幣14.3百萬元減少約人民幣2.7百萬元或18.9%至2025財年的約人民幣11.6百萬元；故實際稅率由2024財年的約20.7%減少至2025財年的約17.2%，主要是由於(i)2024財年及2025財年分別產生不可扣稅的非經常性上市開支約人民幣13.7百萬元及約人民幣4.9百萬元；及(ii)子公司按稅率15%計算的應課稅利潤比例增加。

## 本公司擁有人應佔利潤

由於上述原因，本公司擁有人應佔利潤維持穩定，2024財年約為人民幣54.8百萬元，2025財年約為人民幣55.9百萬元

## 存貨

存貨結餘由2024年12月31日的約人民幣46.7百萬元增加約人民幣6.9百萬元或14.8%至2025年12月31日的約人民幣53.6百萬元。結餘增加主要由於製成品結餘增加約人民幣9.0百萬元，此乃由於2025財年購買新機器及增設生產線導致產能擴大。較高存貨水平使本集團得以維持充足存貨以滿足未來需求，特別是線上銷售，從而確保派送時間大幅縮減。

## 貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項由2024年12月31日的約人民幣198.3百萬元增加約人民幣51.8百萬元或26.1%至2025年12月31日的約人民幣250.1百萬元，其中貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)結餘增加約人民幣9.8百萬元或6.7%至2025年12月31日的約人民幣155.9百萬元(2024年：約人民幣146.1百萬元)。貿易應收款項及應收票據結餘增加主要由於2025財年收入增加。

此外，其他應收款項結餘由2024年12月31日的約人民幣52.2百萬元增加約人民幣48.2百萬元或82.0%至2025年12月31日的約人民幣95.0百萬元，主要由於(i)預付供應商款項增加約人民幣14.4百萬元，主要與因應銷量增加而增加生產需求的原材料採購訂單有關；(ii)增值稅及其他可收回稅項增加約人民幣11.1百萬元；(iii)預付推廣開支增加約人民幣8.6百萬元，主要由於預付數字平台推廣費及代言服務開支增加；及(iv)應收數字平台款項增加約人民幣4.5百萬元。

## 按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）的金融資產

為對沖本集團核心原材料（即PP及HDPE）價格波動的風險，本集團已訂立商品期貨合同，於2025年12月31日，就此確認按公平值計入損益的金融資產約人民幣2.2百萬元（2024年：約人民幣1.3百萬元）。

於2025年12月31日，就商品期貨合同應收經紀款項約為人民幣1.8百萬元（2024年：約人民幣3.2百萬元），須應本集團要求按期償還。

## 貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項由2024年12月31日的約人民幣191.1百萬元增加約人民幣44.7百萬元或23.4%至2025年12月31日的約人民幣235.8百萬元，其中貿易應付款項及應付票據結餘增加約人民幣41.1百萬元或35.8%至2025年12月31日的約人民幣155.8百萬元（2024年：約人民幣114.7百萬元）。貿易應付款項及應付票據結餘增加主要是由於2025財年末錄得較高採購所致。

此外，其他應付款項結餘由2024年12月31日的約人民幣76.4百萬元增加約人民幣3.6百萬元或4.7%至2025年12月31日的約人民幣80.0百萬元。增加主要由於(i)合約負債增加約人民幣19.2百萬元，反映2025財年所獲銷售訂單的所收客戶預付款項增加。增加部分被以下因素所抵銷：(ii)分銷服務費應付款項減少約人民幣10.0百萬元；及(iii)應計上市開支減少約人民幣5.1百萬元。

## 流動資金及財務資源與資本結構

於2025年12月31日，本集團的銀行結餘及現金（包括非質押銀行存款）約為人民幣73.8百萬元，而於2024年12月31日則約為人民幣26.7百萬元。

於2025年12月31日，本集團的計息借款總額約為人民幣40.0百萬元（2024年：約人民幣33.0百萬元），所有計息借款均於一年內到期，或於貸款協議中訂有條款賦予貸款人無須通知或通知期少於12個月全權酌情要求還款的絕對權利。計息借款詳情載於本公告綜合財務報表附註16。

本集團於2025年12月31日的資本負債比率約為8.0%，而於2024年12月31日則約為9.6%。資本負債比率乃根據各年末計息借款總額除以權益總額計算。於2025年12月31日的資本負債比率下降，主要由於於2025年12月31日的總權益有所增加，主要歸因於通過股份發售發行股份後股份溢價增加，以及2025財年運營表現良好導致保留盈利增加。

就2025財年而言，本集團以金融機構提供的貸款融資及內部產生的現金流量為其營運籌集資金。本集團相信，本集團的現金狀況、流動資產價值、未來收入及來自金融機構的可動用貸款額度將足以滿足本集團的營運資金需求。

## 僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團共有385名僱員（2024年：287名僱員）。於2025財年，員工成本總額約為人民幣28.2百萬元（2024財年：約人民幣22.6百萬元），增加約人民幣5.6百萬元或24.8%。金額增加主要是由於平均員工人數增加所致。本集團僱員的薪金及福利維持市場水平，而僱員則在本集團每年檢討的薪金及花紅制度的整體框架內按表現獲得獎勵。

本集團向僱員的定額供款計劃供款。本集團所有僱員均參加了中國的定額供款退休計劃及其他僱員社會保障計劃，包括退休金、醫療及其他福利（「**中國定額供款計劃**」），該等計劃由相關政府部門為中國所有合資格僱員組織及管理。根據有關法規的規定，本集團按僱員相關月薪的若干百分比向該等計劃供款，並設有上限。供款一經支付，本集團即無進一步付款責任。本集團對中國定額供款計劃的供款全面即時歸屬於僱員。因此，於2025年及2024年12月31日，本集團並無沒收供款可供減少其對中國定額供款計劃的現有供款水平。於2025財年，本集團向中國定額供款計劃的供款總額約為人民幣4.7百萬元（2024財年：約人民幣3.5百萬元）。

## 庫務政策

本集團採取謹慎的財務及盈餘資金管理方針，以實施其庫務政策，從而2025財年維持穩健的流動資金狀況。本集團透過對客戶的財務狀況進行持續的信貸評估及評價，致力減低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保有足夠的財務資源及時滿足其資金需求及承擔。

## 匯率風險

本集團大部分交易、資產及負債均以人民幣、美元及港元計值。於2025財年，由於預期匯率風險不大，故並無使用任何金融工具作對沖用途，而本集團亦無承諾使用任何金融工具對沖匯率風險。董事及高級管理層將繼續監察外匯風險，並在有需要時考慮適用的衍生工具。於2025年12月31日，本集團並無任何對沖匯率風險的衍生工具。

## 集團資產抵押

於2025年12月31日，本集團的計息借款及應付票據以本集團下列資產作抵押：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃土地	20,022	20,467
投資物業	44,199	44,210
質押銀行存款	50,687	29,421
	<u>114,908</u>	<u>94,098</u>

## 或然負債

於2025年及2024年12月31日，本集團並無或然負債。

## 承擔

於2025年12月31日，本集團的資本開支承擔及租賃承擔分別約為人民幣18.2百萬元(2024年：約人民幣21.0百萬元)及約人民幣0.6百萬元(2024年：約人民幣0.3百萬元)。詳情載於本公告綜合財務報表附註21。

## 重大投資、重大收購及出售

於2025財年，除日期為2025年3月19日的招股章程(「招股章程」)「歷史、重組及公司架構」一節所載為上市而進行的重組活動外，本集團並無任何重大投資、重大收購或出售附屬公司及聯屬公司。

## 末期股息

董事不建議派發2025財年及2024財年的末期股息。

## 報告期後的重大事項

本集團於報告期後至本公告刊發日期止並無任何重大事項。

## 未來計劃及所得款項用途

股份已於上市日期在聯交所上市，合共發行250,000,000股發售股份，按最終發售價每股發售股份0.51港元計算，全球發售股份(「全球發售」)所得款項淨額約為85.1百萬港元。招股章程先前披露的所得款項淨額擬定用途並無變動。截至2025年4月28日，上市日期所得款項淨額的用途如下：

	調整所得 款項淨額 千港元	直至2025年 12月31日 已動用金額 千港元	直至2025年 12月31日 未動用金額 千港元	動用未動用 所得款項 淨額金額的 預期時間
為增設嬰童護理和女性護理用品生產線購買機器	24,860	17,069	7,791	2026年 12月31日前
為增設無紡布生產線購買機器	22,136	22,136	-	不適用
提升本集團的品牌、營銷及推廣活動	14,558	8,962	5,596	2026年 12月31日前
本集團倉庫升級改造及IT基礎設施投資	15,069	3,247	11,822	2026年 12月31日前
一般營運資金	8,514	8,514	-	不適用
	<u>85,137</u>	<u>59,928</u>	<u>25,209</u>	

於2025年12月31日，未動用所得款項淨額約25.2百萬港元已存入中國持牌銀行。

招股章程所述之業務目標、未來計劃及計劃所得款項用途乃根據本集團於編製招股章程時對未來市況作出之最佳估計及假設而釐定，而所得款項乃根據本集團之業務及行業之實際發展而運用。

## 其他資料

### 董事購買股份或債券之權利

本公司或其任何控股公司、附屬公司或同系附屬公司於2025財年任何時間概無參與任何安排，使本公司董事及最高行政人員可藉購入本公司或任何法人團體的股份或債券而獲益，且概無董事及最高行政人員或彼等的配偶或十八歲以下子女擁有任何認購本公司證券的權利，或於2025財年行使任何該等權利。

### 購買、出售或贖回本公司證券

於2025財年及直至本公告日期止，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。於2025年12月31日，本公司並無持有庫存股份（定義見聯交所證券上市規則（「上市規則」））。

## 與股東溝通

本公司的2025年股東週年大會（「**2025年股東週年大會**」）已於2025年6月20日舉行。2025年股東週年大會上的所有決議案均以投票方式表決通過，而投票表決結果已於同日在聯交所及本公司網站刊登。

## 上市所得款項之用途

本公司於上市日期在聯交所主板成功上市，本公司從上市所得款項淨額約為85.1百萬港元。有關上市所得款項用途詳情，請參閱本公告「未來計劃及所得款項用途」一段。自上市日期起，本集團將按照招股章程所述之擬定用途逐步動用所得款項淨額。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。

## 充足公眾持股量

根據本公司可公開取得之資料及就董事所知，自上市日期起至本公告日期止，本公司一直維持上市規則所規定不少於本公司已發行股份總數25%之充足公眾持股量。

## 董事的證券交易

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為自身有關董事進行證券交易的行為守則。根據向董事作出的特定查詢，全體董事已確認已於2025財年遵守標準守則。

## 遵守法律及法規

據董事會及管理層所知，本集團已在重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響的相關法律及法規。於2025財年，本集團並無重大違反或不遵守適用的相關法律及法規。

自上市日期起至本公告日期止，董事會一直符合上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條有關委任至少三名獨立非執行董事的規定，其中至少一名獨立非執行董事須具備適當的專業資格，或具備會計或相關的財務管理專長，而獨立非執行董事至少佔董事會三分之一的席位。

此外，本公司已一直遵守上市規則第3.21條，其規定本公司審核委員會（「**審核委員會**」）至少要有三名成員，其中又至少要有一名是具備適當專業資格，或具備適當的會計或相關的財務管理專長的獨立非執行董事。

## 遵守企業管治守則

本公司致力建立良好的企業管治常規及程序。本公司之企業管治原則強調給予股東問責及透明度。

本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）項下原則及所有相關守則條文。

因應於2025年7月1日生效的企業管治守則的修訂，獨立非執行董事黃大維先生不再擔任董事會提名委員會（「**提名委員會**」）成員，獨立非執行董事梁佳穎女士已獲委任為提名委員會成員，以替代黃大維先生的職務，自2025年6月23日起生效。

自上市日期起直至本公告日期止，本公司已遵守企業管治守則。本公司將持續定期檢討及監察企業管治常規以符合最新的企業管治發展。

## **2026年股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記**

為確定出席將於2026年6月18日（星期四）舉行之股東週年大會（「**2026年股東週年大會**」）並於會上投票之權利，本公司將於2026年6月15日（星期一）至2026年6月18日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記。為符合資格出席2026年股東週年大會並於會上投票，所有過戶表格連同有關股票最遲須於2026年6月12日（星期五）下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）辦理登記。

## **審核委員會及審閱財務報表**

本公司已根據企業管治守則設立審核委員會並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員包括獨立非執行董事梁佳穎女士、吳康政先生及黃大維先生。梁佳穎女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及準則，並討論及檢討本集團2025財年的內部控制、財務申報事宜及持續關連交易。本集團2025財年的經審核財務業績已經審核委員會審閱，董事會與審核委員會就本集團2025財年的經審核財務業績概無意見分歧。

## **本公司核數師對業績公告的工作範圍**

本公司的核數師富睿瑪澤會計師事務所有限公司（「**富睿瑪澤**」）（執業會計師）同意，本初步公告所載本集團2025財年的綜合損益及其他全面收入表及綜合財務狀況表以及相關附註內的數字與本集團2025財年的經審核綜合財務報表所載的金額相符。富睿瑪澤就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則進行的審核、審閱或其他核證委聘，故本公司的核數師並無就本公告作出保證。

## 刊發業績公告及年報

本業績公告登載於聯交所網站( [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) )及本公司網站( [www.Insoftb.com](http://www.Insoftb.com) )。本公司載有上市規則規定的所有資料的2025財年年報將適時根據上市規則寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站刊載。

代表董事會  
舒寶國際集團有限公司  
董事長兼執行董事  
顏培坤

中國福建省泉州市晉江市，2026年3月27日

於本公告日期，本公司執行董事為顏培坤先生、曾國棟先生、周家豪先生及高躍先生；本公司非執行董事為蔡昊先生；及本公司獨立非執行董事為梁佳穎女士、黃大維先生及吳康政先生。