

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**AI X Tech Inc.**  
**車市科技有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：1490)

## 截至2025年12月31日止年度的 年度業績公告

車市科技有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」)的綜合年度業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字載列如下。

### 財務摘要

	截至12月31日止年度		
	2025年	2024年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	%
收入	<b>139,037</b>	151,851	(8.4)
毛利	<b>84,353</b>	85,850	(1.7)
母公司擁有人應佔年內(虧損)/利潤	<b>(3,457)</b>	2,692	(228.4)
經調整(虧損)/利潤淨額	<b>(1,453)</b>	2,314	(162.8)

## 綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	139,037	151,851
銷售成本		<u>(54,684)</u>	<u>(66,001)</u>
毛利		84,353	85,850
其他收入及收益	4	9,546	19,256
銷售及分銷支出		(43,434)	(61,710)
行政費用		(29,757)	(23,870)
研發費用		(10,792)	(11,868)
金融及合約資產減值虧損	5	(5,779)	(3,954)
財務成本		(147)	(230)
其他開支		<u>(5,745)</u>	<u>(64)</u>
除稅前(虧損)/利潤	5	(1,755)	3,410
所得稅抵免/(開支)	6	<u>302</u>	<u>(1,096)</u>
年內(虧損)/利潤		<u><u>(1,453)</u></u>	<u><u>2,314</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		(3,457)	2,692
非控股權益		<u>2,004</u>	<u>(378)</u>
		<u><u>(1,453)</u></u>	<u><u>2,314</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利			
基本		人民幣 <u>(0.003)元</u>	人民幣 <u>0.002元</u>
攤薄		人民幣 <u>(0.003)元</u>	人民幣 <u>0.002元</u>

## 綜合全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內(虧損)/利潤	<u>(1,453)</u>	<u>2,314</u>
其他全面收入		
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收入：		
指定為以公允價值計量並計入		
其他全面收入的股權投資：		
公允價值變動	<u>16</u>	<u>36</u>
於後續期間將不會重新分類至損益的		
其他全面收入淨額	<u>16</u>	<u>36</u>
年內其他全面收入(扣除稅項)	<u>16</u>	<u>36</u>
年內全面(虧損)/收入總額	<u>(1,437)</u>	<u>2,350</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	(3,441)	2,728
非控股權益	<u>2,004</u>	<u>(378)</u>
	<u>(1,437)</u>	<u>2,350</u>

# 綜合財務狀況表

2025年12月31日

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		7,218	5,160
使用權資產		2,470	3,360
商譽		6,153	6,153
其他無形資產		145	889
指定為以公允價值計量並計入 其他全面收入的股權投資	9	200	184
以公允價值計量並計入損益的金融資產	13	22,160	25,571
長期預付款項、按金及其他應收款項		437	3,142
遞延稅項資產		3,832	1,660
原到期日超過一年的定期存款		10,395	20,581
非流動資產總值		<b>53,010</b>	<b>66,700</b>
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	10	66,979	86,616
合約成本		412	64
預付款項、按金及其他應收款項		21,510	27,080
合約資產		378	2,349
以公允價值計量並計入其他全面收入的 債務投資	11	–	11,071
以公允價值計量並計入損益的債務投資	12	47,818	–
以公允價值計量並計入損益的金融資產	13	58,982	10,240
可收回所得稅		4,648	4,142
定期存款		39,281	205,386
現金及現金等價物		329,114	209,104
流動資產總值		<b>569,122</b>	<b>556,052</b>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	20,636	20,911
其他應付款項及應計項目	15	46,964	42,727
合約負債		3,885	7,092
租賃負債		690	1,477
股東貸款	16	2,584	–
應付稅項		11,804	11,959
流動負債總額		<b>86,563</b>	<b>84,166</b>
流動資產淨值		<b>482,559</b>	<b>471,886</b>
資產總值減流動負債		<b>535,569</b>	<b>538,586</b>

## 綜合財務狀況表 (續)

2025年12月31日

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		1,383	1,560
股東貸款	16	–	2,584
遞延稅項負債		988	571
其他非流動負債		764	–
非流動負債總額		<u>3,135</u>	<u>4,715</u>
資產淨值		<u>532,434</u>	<u>533,871</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		840	840
庫存股份		(23,977)	(23,977)
儲備		557,111	560,552
		<u>533,974</u>	<u>537,415</u>
非控股權益		<u>(1,540)</u>	<u>(3,544)</u>
權益總額		<u>532,434</u>	<u>533,871</u>

# 財務報表附註

2025年12月31日

## 1. 公司及集團資料

車市科技有限公司(「本公司」)於2018年11月22日根據開曼群島《公司法》(1961年第3號法例第22章,經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊的地址為Vistra (Cayman) Limited, P. O. Box31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way,802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。

本公司為投資控股公司,且其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事中華人民共和國(「中國」)的汽車廣告服務(「業務」)。本公司的最終控股公司為Cheshi Holdings Inc.。本集團的最終控制方是徐翀先生(「徐先生」)。

本公司於2021年1月15日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

## 2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則會計準則(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例之披露規定所編製。該等財務資料已按歷史成本慣例編製,惟以公允價值計量並計入損益的金融資產、指定為以公允價值計量並計入其他全面收入的股權投資及以公允價值計量並計入其他全面收入的債務投資除外,其按公允價值計量。除另有指明外,該等財務報表以人民幣(「人民幣」)列值,而所有數值均湊整至最接近的千位數(人民幣千元)。

### 綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團截至2025年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對涉及投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過其對投資對象的權力(即賦予本集團現有以主導投資對象相關業務的既存權利)影響該等回報時,即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利,則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況,包括:

- (a) 與投資對象其他投票持有人間的合約安排;
- (b) 其他合約安排所產生的權利;及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃於與本公司相同的報告期內採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起綜合入賬,並繼續綜合入賬,直至該控制權終止當日為止。

損益及其他全面收入各組成部分屬本集團的母公司擁有人及非控股權益應佔部分,儘管此舉導致非控股權益出現虧絀結餘亦然。所有集團內與本集團成員公司間交易有關的資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時悉數對銷。

倘事實及情況顯示上文所述的三個控制元素之中,一個或以上的元素有所變動,本集團則再評估是否控制投資對象。於一間附屬公司之擁有權權益變動(並無失去控制權)乃作為權益交易入賬。

倘本集團失去對附屬公司的控制，則其終止確認有關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯率波動儲備；及確認任何保留投資之公允價值及於損益中任何因此產生之盈餘或虧絀。先前於其他全面收入中確認之本集團應佔部分重新分類至損益或保留利潤（如適用），倘本集團直接出售有關資產或負債，則須以同一基礎確認。

## 2.2 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表首次採納國際會計準則第21號（修訂本）缺乏互換性。本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的其他準則或修訂。

國際會計準則第21號（修訂本）明確實體應如何評估一種貨幣可否兌換成另一種貨幣，以及當缺乏可兌換性時，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該等修訂本要求披露有關資料，以便財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團交易使用的貨幣，以及海外附屬公司、合營企業及聯營公司用於換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂對本集團財務報表並無任何影響。

## 3. 經營分部資料

本集團業務活動（可提供獨立財務報表）由主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期審閱及評估。主要營運決策者負責分配經營分部之資源及評估其表現，已被認定為作出戰略決策的本公司執行董事。向主要營運決策者報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含單獨的經營分部財務資料，且董事已整體審閱本集團的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。就各產品及服務來自外部客戶的收入披露於財務報表附註4。

### 地區資料

於報告期內，由於本集團的所有收入均於中國內地產生且其所有長期資產／資本開支均位於／發生於中國內地，故本集團於一個地區經營業務。因此，概無呈列地域分部的進一步資料。

### 有關主要客戶的資料

截至2025年12月31日止年度，佔本集團收入10%以上的客戶收入如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A（整合營銷服務）	不適用*	32,546
客戶B（線上廣告服務）	18,367	不適用*

\* 截至2025年12月31日及2024年12月31日止年度，由於個別客戶的收入未佔本集團收入的10%或以上，故未披露該客戶的相應收入。

#### 4. 收入、其他收入及收益

來自客戶合約的收入

##### (a) 分類收入資料

截至2025年12月31日止年度

收入流	線上 廣告服務 人民幣千元	整合 營銷服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入確認時間			
於某個時間點轉移服務	12,364	13,013	25,377
隨時間轉移服務	113,660	–	113,660
總計	<u>126,024</u>	<u>13,013</u>	<u>139,037</u>

截至2024年12月31日止年度

收入流	線上 廣告服務 人民幣千元	整合 營銷服務 人民幣千元	出行業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入確認時間				
銷售汽車	–	–	145	145
於某個時間點轉移服務	–	32,546	–	32,546
隨時間轉移服務	119,160	–	–	119,160
總計	<u>119,160</u>	<u>32,546</u>	<u>145</u>	<u>151,851</u>

下表列示於本報告期內確認且於報告期初計入合約負債並從過往期間已履行履約責任確認的收入金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
線上廣告服務	<u>7,092</u>	<u>6,232</u>

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
從過往期間履行的履約責任中確認的收入：		
由於可變對價的限制，之前未被確認之線上廣告服務	<u>703</u>	<u>828</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

線上廣告服務

線上廣告服務收入於其擁有的線上平臺、其他鏈接的在線門戶網站或移動應用程序上的規定展示期間發佈廣告時確認。付款通常在結算日期後30至180天內到期。

整合營銷服務

整合營銷服務收入於服務完成並經過客戶驗收後確認。付款通常在結算日期後90天內到期。

於12月31日分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)的交易價格如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	<u>4,243</u>	<u>7,562</u>

分配至餘下履約責任的所有交易價格金額預計將在一年內確認為收入，並與線上廣告相關。上述披露的金額不包括受限制的可變對價。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
利息收入	9,258	13,018
政府補助*	205	400
其他	<u>-</u>	<u>176</u>
其他收入總額	<u>9,463</u>	<u>13,594</u>
<b>收益</b>		
外匯收益淨額	-	3,680
公允價值收益淨額：		
按公允價值計量並計入損益的金融資產	<u>83</u>	<u>1,982</u>
收益總額	<u>83</u>	<u>5,662</u>
其他收入及收益總額	<u>9,546</u>	<u>19,256</u>

\* 該金額為自中國地方政府機關獲取的政府補助。並無與該等補助相關的未履行條件和其他或有事項。

## 5. 除稅前虧損／利潤

本集團持續經營業務的除稅前虧損／利潤乃扣除／(計入)以下各項後得出：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
存貨銷售成本	-	1,293
提供服務之成本	<b>54,684</b>	64,708
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員之酬金)		
工資及薪金	<b>40,766</b>	43,732
退休金計劃供款	<b>2,070</b>	3,270
總計	<b>42,836</b>	47,002
出售物業、廠房及設備項目的虧損	<b>131</b>	390
物業、廠房及設備折舊	<b>2,197</b>	1,871
使用權資產折舊	<b>1,084</b>	1,741
無形資產攤銷	<b>744</b>	979
研發費用：		
本年度支出	<b>4,708</b>	4,095
未計入租賃負債計量之租賃付款	<b>331</b>	305
匯兌淨差額	<b>5,474</b>	(3,680)
貿易應收款項及合約資產減值／(減值撥回)：		
貿易應收款項減值	<b>3,495</b>	3,958
合約資產減值撥回	<b>(49)</b>	(4)
其他應收款項減值	<b>2,333</b>	-
總計	<b>5,779</b>	3,954
公允價值虧損／(收益)*淨額：		
以公允價值計量並計入損益的金融資產	<b>847</b>	(1,982)
以公允價值計量並計入損益的債務投資	<b>(930)</b>	-
銀行利息收入	<b>(9,258)</b>	(13,018)
核數師薪酬	<b>1,412</b>	1,509

\* 以公允價值計量並計入損益的金融資產之公允價值損益計入綜合損益表的「其他收入及收益」內。

## 6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及營運所在司法權區產生或取得的利潤按實體基準繳納所得稅。

### (a) 開曼群島

本公司乃根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

### (b) 英屬維爾京群島

本集團於英屬維爾京群島註冊成立之實體毋須就收入或資本收益課稅。

### (c) 香港

年內於香港產生的估計應課稅利潤按16.5% (2024年：16.5%) 稅率就香港利得稅計提撥備，惟本集團一家附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元 (2024年：2,000,000港元) 的應課稅利潤按8.25% (2024年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5% (2024年：16.5%) 稅率繳稅。於其他地區的應課稅溢利的稅項乃按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算。

### (d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團於中國的一家附屬公司樅樹(北京)科技有限公司獲中國主管稅務機關批准為高新技術企業(定義見《新企業所得稅法》)。自2023年10月起至2026年10月止三年期間，該實體有權按經調低的15%的優惠企業所得稅(「企業所得稅」)率(「高新技術企業優惠稅率」)繳納企業所得稅。因此，截至2025年12月31日止年度，該實體按15% (2024年：15%) 的高新技術企業優惠稅率繳納企業所得稅。

本集團的一家附屬公司北海車市共創科技有限公司因作為於西部地區從事鼓勵類產業的企業，有權按經調低的15%稅率繳納企業所得稅。此外，該附屬公司亦獲豁免繳納企業所得稅中歸屬地方的40%部分，為期五年，自首次產生收入的年度開始計算。因此，截至2025年12月31日止年度，該附屬公司按 $15% \times (1-40%) = 9%$  (2024年：9%) 的稅率繳納企業所得稅。

根據中國企業所得稅法及相關法規，其他中國附屬公司於截至2025年12月31日止年度按小微企業的經調低的5%企業所得稅優惠稅率繳納所得稅。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期 — 中國利得稅		
年內開支	1,042	2,288
往年(超額撥備)/撥備不足	411	(1,781)
遞延	(1,755)	589
	<u>(302)</u>	<u>589</u>
年內稅項(抵免)/開支總額	<u>(302)</u>	<u>1,096</u>

使用本公司及其大多數附屬公司司法權區的法定稅率計算的除稅前虧損／利潤的適用稅項開支，與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率（即法定稅率）與實際稅率的對賬如下：

	2025年 人民幣千元	%	2024年 人民幣千元	%
除稅前（虧損）／利潤	<u>(1,755)</u>		<u>3,410</u>	
按法定稅率繳交稅項	(439)	25	852	25
地方部門頒佈的較低稅率	(280)	16	(625)	(18)
過往年度即期稅項調整	411	(23)	(1,781)	(52)
研發費用額外扣除	(1,053)	60	(1,102)	(32)
無需納稅收入	(153)	9	(394)	(12)
未確認稅項虧損	1,089	(62)	4,005	117
不可扣稅開支	<u>123</u>	<u>(7)</u>	<u>141</u>	<u>4</u>
按本集團實際稅率計算的 稅項（抵免）／支出	<u>(302)</u>	<u>17</u>	<u>1,096</u>	<u>32</u>

## 7. 股息

本公司董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度之任何末期股息（2024年：無）。

## 8. 母公司普通權益持有人應佔每股（虧損）／盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內虧損／利潤，以及年內已發行普通股加權平均數1,109,692,000股（2024年：1,110,278,066股）計算。

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本盈利的計算基於：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本盈利之母公司普通權益 持有人應佔（虧損）／利潤	<u>(3,457)</u>	<u>2,692</u>
		股份數目
	2025年	2024年
<b>股份</b>		
用於計算每股基本盈利之本年度已發行普通股加權平均數	<u>1,109,692,000</u>	<u>1,110,278,066</u>

## 9. 指定為以公允價值計量並計入其他全面收入的股權投資

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
雷柯沃(北京)科技有限公司	<u>200</u>	<u>184</u>

由於本集團認為上述股權投資具策略性質，故該等投資不可撤回地指定為以公允價值計量並計入其他全面收入。

## 10. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	47,809	82,155
應收票據	<u>19,170</u>	<u>4,461</u>
總計	<u><u>66,979</u></u>	<u><u>86,616</u></u>

本集團與其客戶之貿易條款主要以信貸形式進行。信貸期一般為180天。本集團致力對其未收回應收款項維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項及應收票據涉及大量不同的客戶，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或採用其他信貸提升措施。貿易應收款項及應收票據為免息。

於報告期末，根據貿易應收款項總額的確認日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項之賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
30日內	17,749	34,583
31至90日	13,764	12,561
91至180日	11,303	14,207
181至365日	5,838	17,725
1年以上	<u>18,853</u>	<u>19,282</u>
	67,507	98,358
減值	<u>(19,698)</u>	<u>(16,203)</u>
	<u><u>47,809</u></u>	<u><u>82,155</u></u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	16,203	12,245
減值虧損(附註5)	<u>3,495</u>	<u>3,958</u>
於年末	<u><u>19,698</u></u>	<u><u>16,203</u></u>

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項的信貸風險資料載列如下：

2025年12月31日	賬面總值 人民幣千元	預期信貸 虧損率	預期信貸 虧損 人民幣千元
貿易應收款項賬齡：			
30日內	17,749	0.74%	131
31至90日	13,764	0.91%	125
91至180日	11,303	2.55%	288
181至365日	5,838	11.63%	679
1年以上	18,853	98.00%	18,475
	<u>67,507</u>	<u>29.18%</u>	<u>19,698</u>
2024年12月31日	賬面總值 人民幣千元	預期信貸 虧損率	預期信貸 虧損 人民幣千元
貿易應收款項賬齡：			
30日內	34,583	0.76%	263
31至90日	12,561	1.07%	134
91至180日	14,207	1.88%	267
181至365日	17,725	11.70%	2,073
1年以上	19,282	69.84%	13,466
總計	<u>98,358</u>	<u>16.47%</u>	<u>16,203</u>

#### 11. 以公允價值計量並計入其他全面收入的債務投資

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收票據	<u>-</u>	<u>11,071</u>

應收票據的到期日為六個月以內。

#### 12. 以公允價值計量並計入損益的債務投資

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貨幣市場基金	<u>47,818</u>	<u>-</u>

於2025年，本集團透過中國國際金融股份有限公司投資於美元貨幣市場基金，於2025年12月31日的公允價值為人民幣47,818,000元（2024年：無）。該公允價值在公允價值層級之第一層級內。截至2025年12月31日止年度，公允價值收益人民幣930,000元已於損益中確認。

### 13. 以公允價值計量並計入損益的金融資產

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動部分		
非上市投資基金 (附註(a))	<u>22,160</u>	<u>25,571</u>
流動部分		
非上市投資基金 (附註(b))	35,224	10,240
固定票息票據 (附註(c))	<u>23,758</u>	<u>—</u>
總計	<u><u>81,142</u></u>	<u><u>35,811</u></u>

附註：

- (a) 本集團已投資於一家中國私募股權基金，於2025年12月31日的公允價值為人民幣22,160,000元(2024年：人民幣25,571,000元)。該公允價值在公允價值層級之第三層級內。截至2025年12月31日止年度，公允價值虧損人民幣3,411,000元(2024年：公允價值收益人民幣573,000元)於損益內確認。
- (b) 本集團已投資於中國註冊的私募基金，於2025年12月31日，其公允價值為人民幣35,224,000元(2024年：人民幣10,240,000元)。該公允價值在公允價值層級之第二層級內。截至2025年12月31日止年度，公允價值收益人民幣984,000元(2024年：人民幣179,000元)於損益內確認。
- (c) 於2025年，本集團透過中國國際金融股份有限公司投資於結構性金融產品固定票息票據，於2025年12月31日的公允價值為人民幣23,758,000元(2024年：無)。該公允價值歸類為公允價值層級中的第二級。截至2025年12月31日止年度，公允價值收益人民幣685,000元於損益內確認。

年內，以下(虧損)／收益已於損益內確認：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以公允價值計量並計入損益的金融資產之 公允價值(虧損)／收益淨額	<u><u>(847)</u></u>	<u><u>1,982</u></u>

### 14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	11,874	6,142
3個月至6個月	<u>8,762</u>	<u>14,769</u>
總計	<u><u>20,636</u></u>	<u><u>20,911</u></u>

應付票據屆滿期為六個月。

## 15. 其他應付款項及應計項目

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他應付稅項	13,549	14,257
應付薪金及福利	13,026	5,386
應付信息技術服務費	1,614	4,746
中介費和勞務費	2,346	2,521
應付返點	6,862	6,073
應付其他供應商款項	2,541	2,653
其他	7,026	7,091
	<u>46,964</u>	<u>42,727</u>
總計	<u>46,964</u>	<u>42,727</u>

其他應付款項為不計息且平均期限為三個月。

## 16. 股東貸款

於2021年9月10日，本集團一間附屬公司的少數股東按其於該附屬公司的股權比例向該附屬公司授出貸款人民幣12,740,000元。該少數股東為由徐先生擁有的公司。該貸款為無抵押、按6%的年利率計息、以人民幣計值，且原定須自提取日期2021年9月10日起計三年內償還。於2025年，本集團並未償還貸款。剩餘本金人民幣2,140,000元的到期日已延後至2026年9月9日，且其餘期間豁免利息。截至2025年12月31日，未償還本金為人民幣2,140,000元。

償還股東貸款的賬面金額為：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
分析為：		
一年內或按要求	2,584	—
於第二年	—	2,584
	<u>2,584</u>	<u>2,584</u>
總計	<u>2,584</u>	<u>2,584</u>

## 管理層討論與分析

### 市場概覽

2025年，中國汽車行業在「反內卷」政策導向及智能化技術驅動的雙重作用下，呈現出「結構性重塑及高質量發展」的特徵，推動行業正式進入技術創新、生態優化與品質升級的良性發展新階段。在國家發改委、財政部等部委聯合推動的大規模設備更新及消費品以舊換新政策全面實施，行業實現由規模擴張轉型至價值競爭。根據中國汽車工業協會發佈的數據，2025年中國汽車產量及銷量分別達到34.531百萬輛及34.40百萬輛，同比增長10.4%及9.4%，連續17年保持全球第一。乘用車市場平穩增長，全年產量及銷量均突破30百萬輛，有效拉動汽車市場整體增長。

中國汽車行業在激烈價格競爭與智能化技術快速發展中實現韌性增長，新能源汽車(NEV)為核心增長引擎。2025年，新能源汽車銷量突破16百萬輛，國內滲透率首次超過50%，月度峰值達53.2%，標誌著我國正式邁入以新能源為主導的新階段。新能源汽車市場中，自主品牌強勢領跑，零售滲透率保持在50%以上，單月峰值達79.6%。

AIGC技術的商業化正推動汽車營銷由「勞力密集型」向「智能驅動型」轉變。AIGC營銷已成為數字營銷最具爆發力的增長極，2025年，中國AIGC營銷市場規模預計將超過人民幣800億元，年複合增長率超過30%。在汽車垂直領域，AIGC正重新定義內容生產成本結構與傳播效率，傳統內容生產周期長、成本高、分發效率低、多平台適配難等行業痛點亟待破解。

### 集團概覽

本集團成立於2015年9月，並於2021年1月在聯交所主板上市，始終深耕汽車垂直領域，已成為中國領先的汽車資訊及數字營銷服務提供商，致力於通過「內容+技術+生態」三位一體模式，為其汽車產業鏈業務合作夥伴及終端用戶提供優質的全場景營銷解決方案。

本集團已構建全域內容生態。憑藉原創專業資訊、深化內容矩陣，並運用智能算法驅動的精準分發能力，持續吸引高價值用戶流量，賦能主機廠及經銷商實現「品效合一」的廣告觸達，從而鞏固我們在汽車垂直媒體廣告行業的市場領先地位。

本集團於2025年2月正式更改其英文名稱為AI X Tech Inc.，彰顯本集團向AI驅動技術平台全面升級的戰略決心與舉措。面對行業結構性重塑與高質量發展的趨勢，本集團聚焦「智能技術賦能及生態價值重構」，加速推進三大核心戰略：1) AI技術攻堅：加碼智能廣告匹配系統、虛擬交互工具研發，提升廣告轉化效率和用戶體驗；2) 內容矩陣深化：拓展短視頻、直播及新能源垂類內容，打造沉浸式消費決策場景；及3) 下沉市場協同：通過數字化SaaS工具與區域化服務網絡，深度鏈接下沉市場合作夥伴平台網絡，激活增量市場。本集團正加速轉型成為汽車產業智能化的核心引擎，以技術突破與生態協同把握智能出行時代增長機遇。

## 業務概覽

截至2025年12月31日止年度，本集團收入約為人民幣139.0百萬元，相較2024年同期的約人民幣151.9百萬元減少約8.4%，主要原因為集團順應自媒體發展趨勢，聚焦主營業務，導致廣告收入較上年同期增加人民幣6.9百萬元，同時低毛利的整合營銷服務較上年有所收縮，收入下降人民幣19.5百萬元。

截至2025年12月31日止年度的毛利約為人民幣84.4百萬元，相較2024年同期的約人民幣85.9百萬元減少約1.7%，毛利率從截至2024年12月31日止年度的約56.5%增至截至2025年12月31日止年度的約60.7%，同比增加7.4%。截至2025年12月31日止年度，本集團虧損淨額約為人民幣1.5百萬元，相較2024年同期減少約162.8%，主要是由於本集團戰略轉型期聚焦平台技術升級與生態重構，深化短視頻、直播等內容矩陣建設，優化用戶體驗。雖短期盈利承壓，但長期可提升廣告轉化效率及縮短用戶決策鏈路，為搶佔智能化賽道、鞏固垂直領域領導地位蓄能。

本集團截至2025年12月31日止年度業務的重要里程碑載列如下：

**(1) 本集團持續鞏固垂直領域領先地位，構築全域內容生態壁壘**

截至2025年12月31日止年度，本集團持續深化其「技術+內容」雙引擎戰略，通過內容生態和分發效率的協同升級，本集團進一步擴大用戶規模優勢，夯實汽車垂直媒體廣告行業的領導地位。通過全場景內容矩陣升級，構建涵蓋專業測評、新車資源、用戶共創及短視頻矩陣的全域內容體系，依托智能分發技術賦能實現「一次創作，千域觸達」，精準覆蓋頭部平台和長尾流量端口，以自媒體及短視頻戰略加碼，聚焦新能源車型及下沉市場，為主機廠續約做蓄能。

內容生態持續升級，用戶黏性顯著增強。本集團已實施全場景內容矩陣的戰略升級，形成了以原創專業內容為核心，以用戶共創內容為補充，以自媒體短視頻及直播內容為增長點的立體化內容生態。截至2025年12月31日，本集團的內容已覆蓋自有平台及超過1,000家合作夥伴網絡。通過建立覆蓋資訊、短視頻、直播及新能源汽車(NEV)垂直領域的綜合矩陣，本集團憑藉原創內容與智能算法的融合，實現高價值流量聚合。

技術驅動內容分發效率提升，精準觸達能力行業領先。本集團自主研發的AIGC平台利用用戶畫像、行為偏好及場景特徵等多維數據實現精準的內容匹配。這一先進能力有效提升了內容觸達率與用戶轉化率，進一步鞏固了本集團在智能營銷領域的競爭優勢。

**(2) 本集團自主研發AIGC技術引擎，以AI技術應用重塑智能營銷服務生態**

本集團於2025年全面落地自研AIGC產品「AI X」，標誌着從「垂直媒體服務商」向「AI+生態型營銷技術平台」的關鍵戰略轉型。公司自研產品核心能力包括：多樣化內容生成、智能分發與精準控效及數據閉環賦能。公司通過海量賬號矩陣與自動化內容生成技術，為汽車行業提供「創意－生產－分發－轉化」全鏈路AI營銷解決方案。

AI技術深度賦能營銷全流程，轉化效率顯著提升。通過海量賬號矩陣結合自動化內容生成技術，本集團已實現內容生產效率的指數級提升。此外，AI驅動的廣告匹配系統及虛擬交互工具的持續研發已將廣告轉化效率提高30%以上。2025年，「AI X」分發系統的全面推廣應用成為持續強化本集團在智能營銷領域核心競爭力的主要驅動力。

### **(3) 拓展戰略合作夥伴生態，共建行業AI技術平台**

於2025年8月，本集團與騰訊汽車建立生態合作夥伴關係，共同構建汽車垂直領域的內容生態體系。雙方聯合打造視頻號+騰訊新聞汽車的內容賬號矩陣，通過利用本集團的AI技術平台賦能創作者生態，實現了內容生產、分發及變現的全鏈路優化。本集團將通過技術平台共建、創作者賦能計劃及商業化協同等舉措服務800百萬視頻號月活躍用戶(MAU)及290百萬騰訊新聞app月活躍用戶的選車購車需求。

於2025年10月，本集團與中共中央宣傳部宣傳輿情研究中心（「研究中心」）達成戰略合作協議，建立「融媒體中央廚房」，助力行業智能化轉型。該合作專注於共建汽車行業融媒體AI技術平台。該平台以AI X創作中心為核心引擎，整合「學習強國」權威內容資源，快速生成符合主流價值導向的汽車行業正向內容，並基於渠道特性實現精準推送。此外，其將研究中心的實時監控基礎設施與AI X的算法能力相結合，開發專為汽車行業量身定制的專項輿情數據庫。

本集團與騰訊汽車及研究中心的戰略合作為本集團在AI驅動的汽車營銷領域的長期發展奠定了堅實的基礎，推動本集團向高價值的產業生態平台發展。

## 展望

2026年，本集團將以「AI原生驅動、生態全域躍遷」為核心戰略，持續深化「技術+內容」雙引擎模式，聚焦技術範式革新與產業價值鏈重構。在汽車行業智能化轉型加速、新能源汽車(NEV)滲透率提升、營銷數字化深度演進的背景下，本集團將把握結構性機遇。通過技術升級、生態拓展及價值深化，實現從垂直媒體服務商向「AI+生態型營銷技術平台」的轉型，該等發展措施包括：

### **(1) 重塑垂直媒體生態領導力：從PGC到AI+UGC+PGC協同進化**

本集團基於「AI X」智能引擎為基礎，形成「專業評測+用戶共創+AI輔助創作」的立體化內容矩陣，構建行業領先的智能內容生態體系。通過升級AI創作生態，本集團賦能自媒體創作者一鍵生成視頻、圖文、直播腳本等多元化內容，降低創作門檻，提升內容生產效率。深化與抖音、快手、小紅書等平台數據互通，實現「內容一分發一轉化」全鏈路自動化，從而擴大地域覆蓋範圍及用戶群，提高垂類內容服務質量和行業生態影響力。

### **(2) 加大本集團AI研發方面的投入，構建AI原生戰略基座，驅動全域智能化躍遷**

本集團將全面深化AI技術基座建設，以生成式AI為核心引擎，推動技術架構從工具賦能向「決策中樞+生態化協同」升維。通過重構底層算法模型與數據閉環體系，實現智能創作、智能分發、智能歸因三大核心模塊。依託AI推出用戶定制化工具鏈，深化垂直行業解決方案，形成「技術共生、數據共享、價值共創」的深度協同網絡，以此戰略性營銷體系升級，深度綁定核心客戶，全面重塑汽車營銷價值鏈。

### **(3) 尋求前瞻性生態併購、戰略合作等機會**

本集團將聚焦全球汽車產業智能化、生態化變革趨勢，加大技術研發投入、生態內容構建的同時，尋求通過戰略合作、生態併購等方式實現「技術一場景一數據」閉環。標的篩選聚焦三大維度：(i)技術協同性：具備與本集團現有技術方向形成智能交互集群的核心能力，為營銷體系升級提供增效動能；(ii)場景入口價值：在新能源垂直生態中擁有精準用戶流量池，可拓寬集團業務場景入口，增強用戶觸達能力；及(iii)財務穩健性：標的需具備可持續經營的財務基礎，能夠與本集團現有業務形成協同效應。

## 財務回顧

於報告期內，本集團的總收入約為人民幣139.0百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣151.9百萬元減少約人民幣12.8百萬元(或約8.4%)。收入減少主要是由於集團順應自媒體發展趨勢，聚焦主營業務，導致廣告收入較上年同期增加6.9百萬元，同時低毛利的整合營銷服務較上年有所收縮，收入下降19.5百萬元。

下表載列於所示年度按收入流劃分的收入明細，以實際金額及佔總收入的百分比列示：

	截至12月31日止年度				同比 % 百分比變動
	2025年 人民幣千元	%	2024年 人民幣千元	%	
線上廣告服務	126,024	90.6	119,160	78.5	5.8
出行行業	—	—	145	0.1	不適用
— 汽車銷售	—	—	145	0.1	不適用
整合營銷服務	13,013	9.4	32,546	21.4	(60.0)
合計	<u>139,037</u>	<u>100.0</u>	<u>151,851</u>	<u>100.0</u>	(8.4)

## 銷售成本

於報告期內，本集團主要業務成本減少約人民幣11.3百萬元(或17.1%)至約人民幣54.7百萬元(截至2024年12月31日止年度：約人民幣66.0百萬元)。主要業務成本減少乃由於本集團持續推進數字化轉型戰略，戰略營銷系統的升級有效提高精準營銷的能力和效率。

## 毛利及毛利率

鑒於上文所述，毛利從截至2024年12月31日止年度的約人民幣85.9百萬元減少約人民幣1.5百萬元(或約1.7%)至截至2025年12月31日止年度的約人民幣84.4百萬元。毛利率從截至2024年12月31日止年度的約56.5%增至截至2025年12月31日止年度的約60.7%。毛利率增加乃由於本集團積極實施結構性利潤質量升級戰略，聚焦長期價值軌道，實現戰略客戶的深度綁定。同時，低毛利的整合營銷服務業務收入有所收縮。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益從截至2024年12月31日止年度的約人民幣19.3百萬元減少約人民幣9.8百萬元(或約50.4%)至截至2025年12月31日止年度的約人民幣9.5百萬元，其主要包括來自定期存款的利息收入約人民幣9.3百萬元。

## 銷售及分銷支出

於報告期內，本集團的銷售及分銷支出約為人民幣43.4百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣61.7百萬元減少約人民幣18.3百萬元(或約29.6%)，主要是由於本集團精細化銷售人員管控及考核機制，實現營銷部門精準控費，並有效提高其精準營銷能力和效率。

## 行政費用

於報告期內，本集團的行政費用約為人民幣29.8百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣23.9百萬元增加約人民幣5.9百萬元(或約24.7%)，主要是由於本集團已加大對核心管理團隊的戰略激勵投入，以支持業務高質量發展。

## 研發費用

於報告期內，本集團的研發費用約為人民幣10.8百萬元，較截至2024年12月31日止年度的約人民幣11.9百萬元減少約人民幣1.1百萬元(或約9.1%)，主要是由於本公司AIX技術產品進入常態化迭代升級期，研發資源分配更聚焦所致。

## 金融及合約資產減值虧損

於報告期內，本集團貿易應收款項及合約資產信貸減值虧損約為人民幣5.8百萬元，增加約46.2%(截至2024年12月31日止年度的金融及合約資產減值虧損撥回：約人民幣4.0百萬元)。該增加主要是由於本年的長期應收賬款餘額較去年增加，導致壞賬準備增加。

## 財務成本

於報告期內，本集團的財務成本約為人民幣0.1百萬元(截至2024年12月31日止年度：人民幣0.2百萬元)。

## 其他費用

於報告期內，本集團錄得其他費用約為人民幣5.7百萬元（截至2024年12月31日止年度：人民幣零元（少於人民幣0.1百萬元）），增加約人民幣5.7百萬元，主要為匯兌虧損有所增加所致。

## 所得稅抵免／（開支）

於報告期內，本集團的所得稅抵免約為人民幣0.3百萬元（截至2024年12月31日止年度的所得稅開支：約人民幣1.1百萬元）。

## 年內（虧損）／利潤

於報告期內，年內虧損約為人民幣1.5百萬元（截至2024年12月31日止年度利潤：約人民幣2.3百萬元），較截至2024年12月31日止年度減少約人民幣3.8百萬元（或162.8%），原因為本集團於戰略轉型期專注於平台技術升級及生態重構，深化短視頻、直播等內容矩陣建設，優化用戶體驗。雖然短期盈利壓力較大，但長期來看，可以提高廣告轉化效率、縮短用戶決策環節，亦可以積蓄能量搶佔智能賽道，鞏固垂直領域的領導地位。

下表載列截至2025年及2024年12月31日止年度本集團非《國際財務報告準則》指標與根據《國際財務報告準則》編製的最接近指標之對賬。

	截至12月31日止年度				
	2025年 人民幣千元	佔總收入 百分比 %	2024年 人民幣千元	佔總收入 百分比 %	同比百分比 變動 %
年內(虧損)/利潤	(1,453)	100	2,314	100	(162.8)
加回：					
以股份為基礎的 酬金開支	0	0	0	0	0
非《國際財務報告 準則》指標經 調整(虧損)/ 利潤淨額	(1,453)	100	2,314	100	(162.8)

### 流動性及財務資源及資本結構

於2025年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣569.1百萬元（2024年12月31日：約人民幣556.1百萬元），增加約人民幣13.1百萬元（或2.4%），主要原因是以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產增加。

於2025年12月31日，本集團的流動負債約為人民幣86.6百萬元（2024年12月31日：約人民幣84.2百萬元），增加約人民幣2.4百萬元（或2.8%），主要由於銷售成本增加導致貿易應付款項及應付票據增加。於2025年12月31日，流動比率為6.6，與2024年12月31日大致持平。

截至2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣329.1百萬元，主要來自經營活動所得現金流量淨額（如收回應收賬款）。於2025年12月31日，本集團並無任何銀行借款（2024年12月31日：無）。本集團的資本負債比率（資本負債比率是指總負債與權益總額的比例）為16.8%（2024年12月31日：16.6%）。本集團監控並維持現金及現金等價物於管理層認為足以滿足本集團經營需要的水平。

股份自上市日期起已於聯交所上市。自上市日期起，本公司的資本結構並無任何變動。本公司的資本包括普通股。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備和無形資產。截至2025年及2024年12月31日止年度的資本開支載列如下：

於12月31日  
2025年                  2024年  
人民幣千元      人民幣千元

物業、廠房及設備	4,386	1,243
無形資產	-	-

## 匯率波動風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以本集團實體功能貨幣以外之貨幣計值時，將產生外匯風險。本公司的功能貨幣為人民幣。本公司主要附屬公司註冊於中國及該等附屬公司將人民幣作為其功能貨幣。本集團的交易主要以人民幣計值。本集團若干現金及銀行存款以港元及美元計值。港元或美元對人民幣的匯率有任何重大波動將對本集團具有財務影響。

於報告期內，本集團並無經歷任何因匯率波動對其營運產生重大流動性影響或困難的情況，本集團並無進行對沖交易或作出遠期合約安排。然而，本集團將不時檢討及根據人民幣及港元匯率波動情況調整本集團的對沖及融資策略。董事認為，本集團具備充足外匯以滿足其自身外匯需求，並將採取切實可行的措施以防範匯率風險。

## 庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理方針。本集團絕大部分現金及現金等價物由中國主要金融機構持有。本集團致力於對尚未收回的應收款項保持嚴格控制，且本公司高級管理層持續檢討及評估本集團現有客戶的信譽。為管理流動資金風險，本集團透過考慮金融負債及金融資產的到期日以及預計經營現金流量監控資金短缺風險。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

## 資產抵押

於2025年12月31日，本集團一項賬面淨值為人民幣1,362,000元的汽車（2024年：無）已作抵押，以擔保授予本集團的汽車貸款。

## 報告期內重大投資、重大收購及出售附屬公司及資本資產以及其他重大事件

我們投資的金融資產主要包括非上市投資基金及理財產品投資。董事會確認，於報告期內，於該等金融資產的交易（無論個別或共同）均不構成《上市規則》第十四章項下須予披露交易。

於2021年10月13日，長興微網縱躍股權投資合夥企業（有限合夥）（「**微網基金**」）（有限合夥人）、王元樹（自然人有限合夥人）及共青城韜遠投資管理有限公司（現稱上海新瞳博達私募基金管理有限公司）（「**韜遠投資**」）（普通合夥人）就共青城銳博股權投資合夥企業（有限合夥）（「**銳博基金**」）訂立合夥協議，據此，微網基金同意認購銳博基金的有限合夥權益，資本承擔為人民幣30百萬元，佔銳博基金截至2025年12月31日註冊資本的59.99%。該基金由韜遠投資管理，目的為對私募股權項目進行股權或准股權投資。

詳情請參閱本公司日期為2021年5月12日、2021年10月13日及2021年11月16日的公告。

截至2025年12月31日止年度，本集團擁有以下重大投資：

	所持權益百分比		投資成本		於其他 收入及 收益中 確認 的虧損	公允價值	
	截至 2025年 12月31日 %	截至 2024年 12月31日 %	截至 2025年 12月31日 人民幣千元	截至 2024年 12月31日 人民幣千元		截至 2025年 12月31日 人民幣千元	截至 2024年 12月31日 人民幣千元
銳博基金	58.79	58.79	30,000	30,000	3,411	22,160	25,571

截至2025年12月31日，佔本公司資產總值的百分比保持不變，為約4%。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無持有其他重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資企業。除本公告所披露者外，於本公告日期，董事會並無批准其他重大投資或購入資本資產的計劃。

### 或有負債

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大或有負債（2024年：無）。

## 僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，我們擁有76名全職僱員，其中大部分位於中國。截至2025年12月31日，本集團僱員福利及開支約為人民幣42.8百萬元（包括薪金、工資及花紅、退休金費用及其他社會保障成本、住房福利、其他僱員福利及以股份為基礎的酬金）。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

我們已建立有效的僱員績效評估制度及僱員激勵計劃，將我們的僱員薪酬與其整體表現及對業務經營業績的貢獻聯繫在一起，並設立基於業績的薪酬獎勵制度。於2021年9月30日，本公司採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，據此，計劃託管人將以本公司已支付或繳納的供款金額購買股份，而該等股份將根據首次公開發售後受限制股份單位計劃條款以信託方式持有。首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在通過聚焦與本集團整體業績一致的核心關鍵業績指標推動本集團整體業績，委聘、吸引及留任熟練及經驗豐富的人員，以及通過為彼等提供認購本公司股權的機會以鼓勵彼等為本集團未來發展及壯大而努力。詳情請參閱本公司日期為2021年9月30日的公告。此外，本公司已於2019年6月25日採納首次公開發售前受限制股份單位計劃及受限制股份獎勵計劃。僱員晉升不僅依據職位及資歷，亦會考慮專業資格。

## 報告期後重大事項

於2025年12月31日後，並無任何可能對本公司截至本公告日期之經營及財務表現產生重大影響的重大事項。

## 股息

本公司並無建議就截至2025年12月31日止年度派付任何股息（2024年：無）。

## 股東週年大會

股東週年大會將於2026年5月28日舉行。召開股東週年大會的通告將刊發並於適當時按《上市規則》規定之方式寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將自2026年5月22日至2026年5月28日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席股東週年大會的本公司股東身份，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票須於2026年5月21日下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)以辦理登記手續。釐定股東有權出席股東週年大會並於會上投票的記錄日期為2026年5月28日。

## 企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)作為其本身的企業管治守則。

於報告期內及直至本公告日期，本公司已遵守《企業管治守則》項下一切適用守則條文，並已採納當中所載大部分最佳常規，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

守則條文第C.2.1條規定，主席與首席執行官的職責應有區分，而且不應由一人同時兼任。徐翀先生(「徐先生」)擔任主席兼首席執行官。鑒於徐先生為我們的創始人之一，其於本集團業務發展的整個過程中一直提供戰略指導和領導，董事會認為由徐先生同時擔任主席和首席執行官兩個職位有利於確保本集團的領導貫徹一致，並為本集團提供更有效及高效的整體戰略規劃及管理監督。董事會認為徐先生現階段的雙重角色有利於維持本公司政策的連續性、本公司的運營有效性及穩定性，其雙重角色屬適當並符合本公司的最佳利益。

董事將檢討各財政年度的企業管治政策及對《企業管治守則》的遵守情況，並應用企業管治報告中的「不遵守就解釋」原則。企業管治報告將納入年度報告。

董事在經驗及行業背景上有著均衡的組合，包括但不限於企業金融、營銷、人力資源、業務諮詢及會計行業方面的經驗。擁有不同行業背景的三名獨立非執行董事佔董事會成員的三分之一以上。

## 證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢，全體董事均已確認，其於報告期內及直至本公告日期一直遵守《標準守則》所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於2021年9月，本公司委任獨立第三方Kastle Limited為首次公開發售後受限制股份單位計劃的新託管人，以回購將以信託方式持有並作為僱員股份獎勵的受限制股份單位的股份。股份回購已經由董事會批准。於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於2025年12月31日，於報告期內及直至本公告日期概無授出任何受限制股份單位。

於2025年12月31日，本公司並無持有庫存股份（定義見《上市規則》）。

## 審核委員會

董事會已成立審核委員會（「**審核委員會**」），其由三名獨立非執行董事組成，即吳浩雲先生（主席）、徐向陽先生及孫勇先生。審核委員會亦已採納清楚列明其職責及義務的書面職權範圍（職權範圍於本公司及聯交所網站可供查閱）。

審核委員會已審閱本集團採納的適用會計原則、準則及慣例、本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表及本公告之披露。

## 核數師的工作範圍

本公司核數師安永會計師事務所已就初步公告中所載有關本集團於2025年12月31日的綜合財務狀況表、截至2025年12月31日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字，與本公司於該年度的已編製綜合財務報表所載金額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作並不構成核證委聘，因此，安永會計師事務所並未就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

## 刊發年度業績公告及2025年年度報告

本年度業績公告於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.cheshi.com](http://www.cheshi.com) 刊發。本公司於報告期內的年度報告載有《上市規則》規定的所有資料，將按股東要求適時寄發並分別在聯交所及本公司網站刊發。

## 致謝

本人謹藉此機會代表董事會感謝本集團管理層成員及員工於過去一年的辛勤工作。本人亦對股東、合作夥伴及利益相關方的持續支持致以衷心謝意，並希望日後繼續獲得彼等的支持。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2026年5月28日舉行的應屆股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「核數師」	指	安永會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，除非本公告另有指明，不包括中國香港特別行政區、澳門特別行政區及中國台灣
「本公司」	指	車市科技有限公司，一家於2018年11月22日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，並於2021年1月15日於聯交所上市（股份代號：1490）
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或（如文義所指）就本公司成為其現有附屬公司的控股公司前的任何時間而言，指本公司現有附屬公司及由該等附屬公司或其前身（視情況而定）經營的業務
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「《國際財務報告準則》」	指	《國際財務報告準則》
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年1月15日，即本公司股份於聯交所上市日期
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「PGC」	指	專業生成內容

「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	董事會於2021年9月30日批准及有條件採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「UGC」	指	用戶生成內容
「%」	指	百分比

承董事會命  
車市科技有限公司  
徐翀

主席、首席執行官兼執行董事

中國北京，2026年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事徐翀先生、劉磊先生及張男女士；以及獨立非執行董事徐向陽先生、孫勇先生及吳浩雲先生。