

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(H股股票代碼：00317)

海外監管公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

此海外監管公告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條發出。以下為中船海洋與防務裝備股份有限公司於上海證券交易所網站 (www.sse.com.cn) 所刊發之【中船防務 2025 年度環境、社會及管治報告】。

承董事會命
中船海洋與防務裝備股份有限公司
公司秘書
李志東

廣州，2026年3月27日

本公告公佈之日，董事會的八位成員分別為：非執行董事顧遠先生、尹路先生、任開江先生及聶黎軍先生；以及獨立非執行董事林斌先生、聶煒先生、李志堅先生及謝昕女士。

Environmental, Social and Governance Report

环境、社会及管治报告

2025



Contents

目录

关于本报告	01
董事会致辞	03
关于我们	05
筑梦 2025	09

01 灯塔引航 照亮责任之路

党建引领聚合力，夯实高质量发展根基	13
宣传赋能塑品牌，凝聚奋进新动能	14

02 稳健执舵 强化公司治理

公司治理	17
ESG 治理	21
投资者管理	22
利益相关方沟通	22
重要性议题评估	23

03 筑牢基石 守护质量安全

质量管理	27
安全生产	30
信息安全与隐私保护	32

04 校准罗盘 智慧引领创新

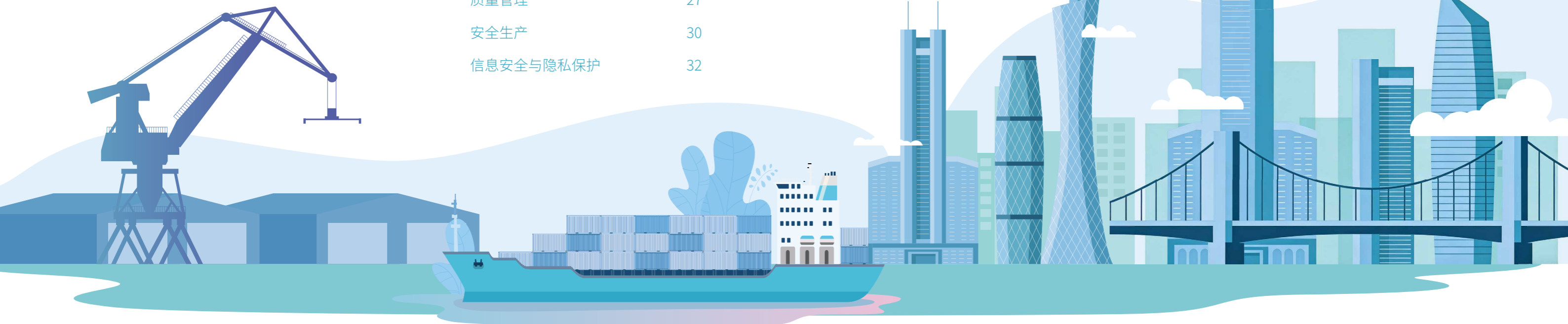
科技创新体系	35
网络信息安全	39
知识产权保护	41

05 高扬云帆 践行绿色发展

应对气候变化	45
环境合规管理	51
能源资源利用	53
节能技术改造	53

06 共执长桨 凝聚共赢合力

关爱员工	57
合作共赢	63
回馈社会	65
附录	66
意见反馈表	68



关于本报告

报告指引

本报告是中船海洋与防务装备股份有限公司发布的第四份环境、社会及管治（ESG）报告，此前已连续发布十四份企业社会责任报告。本报告主要披露公司在环境、社会及管治范畴上的方针、策略、目标及整体表现。本报告中所有资料来自公司的正式文件或统计报告。董事会全面负责公司的环境、社会及管治的策略及汇报，且已审阅及批准本报告。

汇报原则

在编制本报告时，中船防务遵循四项核心汇报原则，包括重要性、量化、平衡性和一致性。有关详情如下所示。

 重要性	 量化	 平衡性	 一致性
<p>中船防务董事会负责厘定对投资者及其他利益相关方具有重要影响的环境、社会及管治事宜，并据此作出汇报。</p>	<p>本报告尽可能以量化方式披露 ESG 关键绩效指标，并订下减少个别影响的目标。</p>	<p>本报告内容不偏不倚，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。</p>	<p>本报告采纳与过往年度一致的披露统计方法，以便对 ESG 数据作有意义的比较。</p>

报告周期

本报告覆盖的周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告连续性及其可比性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告涵盖了中船海洋与防务装备股份有限公司及控股子公司中船黄埔文冲船舶有限公司关于可持续发展工作的信息和关键绩效。



编制依据

本报告按照香港联交所《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》和上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》编制。另外，本报告在编制过程中参考了全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）和《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》。

编制流程

本报告经过 ESG 工作小组组建、利益相关方访谈、利益相关方问卷调查、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

数据来源

本报告中披露的所有信息资料均来自公司内部正式文件、统计报告与年报，报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。本报告中披露的财务数据如与年报有出入，应以公司年报为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中：“中国船舶集团有限公司及中国船舶工业集团有限公司”也以“中船集团”表示，“中船海洋与防务装备股份有限公司”也以“中船防务”“公司”表示，“中船海洋与防务装备股份有限公司及其子公司”也以“我们”表示，“中船黄埔文冲船舶有限公司”也以“黄埔文冲”表示，“广船国际有限公司”也以“广船国际”表示，“广州文船重工有限公司”也以“文船重工”表示。

注：截至本报告期末，黄埔文冲为公司控股 54.5371% 的子公司，广船国际为公司持股 41.0248% 的参股公司。

报告获取方式

本报告以繁体中文、简体中文及英文版本发布。若有歧义产生，应以简体中文版本为准。您于公司网站 (www.comec.cssc.net.cn) 和香港联交所披露易网站 (www.hkexnews.hk) 查阅本报告。

对报告的回应

如读者对本报告或公司的可持续发展表现有任何意见及建议，请发送至 comec@comec.cssc.net.cn。



董事会致辞

2025 年，是全面推进中国式现代化、加快形成新质生产力的关键之年，也是中船防务锚定“强军报国、深耕海洋”使命，在高质量发展航道上稳健前行的重要一年。面对复杂多变的国际格局与船舶工业转型机遇，董事会始终以战略领航者的担当，带领全体同仁坚守军工初心、深耕主业发展、践行责任使命，在海洋防务装备领域书写了坚实有力的奋进答卷。

这一年，我们强化精益管理，防范发展风险。面对繁重的改革发展任务和多变的风险挑战，我们坚决贯彻年度工作会议精神，持续优化空间布局、科学谋划发展规划、扎实推进精益管理、做好发展风险防范，实现了年度任务目标全面完成与“十四五”发展规划的圆满收官，并在防务攻坚任务、民品经营生产、改革管理提升、科技自立自强、党建与思想政治五个方面取得了高标准、高效益、高效能、高水平、高质量的全面成果。

这一年，我们强化治理之舵，夯实发展根基。董事会持续优化公司治理架构，推动董事会多元化建设，为决策提供科学

支撑。ESG 治理体系不断健全，构建起三级管治架构，将 ESG 理念深度融入战略与运营。廉洁运营与风险合规建设成效显著，中层及以上管理人员廉洁承诺签订率 100%，员工反贪污培训覆盖 8,905 人次，为公司稳健发展保驾护航。

这一年，我们严守质量安全，严守责任底线。质量与安全是舰船工业的生命线，更是军工企业的责任底线。董事会始终将“质量第一、安全第一”贯穿生产经营全过程，建立覆盖全流程、全员参与的质量安全管理体系，通过“三检制”严控生产环节，开展“质量月”活动强化全员质量意识，全年排查治理各类隐患 5,643 项，实现轻伤、重伤及重大事故“零发生”。在信息安全与隐私保护方面，我们完善客户数据全生命周期管理，严格执行保密管理制度，以极致严谨守护产品质量与数据安全，彰显军工企业的责任与担当。

这一年，我们坚持创新驱动，激活发展动能。董事会坚定推进创新驱动战略，全年科研投入达 9.00 亿元，汇聚科研人员 1,355 人，斩获发明专利授权 216 项，荣获各类外部科技奖项 49 项。从天然气水合物钻采船（大洋钻探船）总装建

造关键技术攻关，到 3,000 吨智能柴电混推执法船的成功交付；从数字化车间建设实现生产可视化，到三维模型下车间技术使设计出图效率提升 90%，我们始终以技术创新破解行业难题，推动传统造船向智能建造转型。

这一年，我们践行绿色发展，守护蓝色家园。积极响应国家“双碳”目标，将气候治理纳入战略全局，参照 TCFD 及 ISSB 框架构建气候风险管理体系。通过光伏发电规模扩展、智慧空压站优化、冰浆蓄冷除湿系统应用等节能技术改造，全年减少二氧化碳排放超 1.4 万吨，绿电占比提升至 9.52%。环境合规管理持续强化，建立覆盖废气、危废、噪声的全过程管理体系，以实际行动实现“经略海洋”与“守护生态”的和谐共生。

这一年，我们凝聚共赢合力，共筑发展生态。始终坚持以人为本，完善员工权益保障体系，劳动合同签订率与社保覆盖率均达 100%，通过“匠心计划”“起航远航计划”等多元培养项目，助力青年干部成长成才。深化产业链协同，构建责任供应链体系，对 1,446 家供应商开展综合评估，举办

“同心同行，共赢未来”供应商大会，实现与合作伙伴协同发展。积极回馈社会，全年公益投入 276.6 万元，投身乡村振兴与公益助学事业，组织青年志愿者赴云南鹤庆县开展船舶科普与爱心捐赠，以央企担当传递温暖力量。

潮平岸阔催人进，风正扬帆正当时。船舶工业是海洋强国、制造强国建设的重要支撑，军工造船更是守护国家主权与安全的战略基石。展望未来，董事会将继续坚守“经略海洋，舰船报国”的文化理念，带领全体中船防务人聚焦 2035 年基本建成世界一流海洋防务装备上市公司的战略目标，在核心技术攻关、绿色智能转型、公司治理优化、利益相关方共赢等方面持续发力。我们将以更坚定的信念、更务实的举措、更开放的姿态，锻造国之重器、引领行业发展、践行社会责任，为建设海洋强国、制造强国、科技强国贡献中船防务的全部力量！

中船海洋与防务装备股份有限公司董事会

2026 年 3 月

关于我们

公司概况

中船防务是中船集团所属的大型造船骨干企业之一，为中船集团资本运营的控股型平台公司，前身是广州广船国际股份有限公司。公司于 1993 年在上海（股票代码：A 股 600685）和香港（股票代码：H 股 00317）上市，是中国第一家“A+H”股上市的造船企业。

中船防务通过对中船集团华南地区优质造船资产的兼并整合，实现境内核心军工资产上市，成为集海洋防务装备、海洋运输装备、海洋开发装备和海洋科技应用装备四大海洋装备于一体大型综合性海洋与防务装备企业集团。

中船防务为控股型公司，专注于资产经营、投资管理；公司控股子公司黄埔文冲在船舶制造方面建立了以造船总装化、管理精细化、信息集成化为重点的现代造船模式，以船舶和海洋工程装备生产制造为主，通过前期的船型研发、经营中船防务董事会厘定有关环境、社会及管治事宜会对投资者及其他利益相关方产生重要影响时，对此作出汇报接单，实行个性化的项目订单式生产方式，向客户交付高质量的产品。本集团在船舶与海洋工程产业链中主要处于总装建造环节，在产业链前端已延伸到船海配套产品，在产业链后端已延伸到船舶全寿命保障。

战略目标

以强军报国、深耕海洋为宗旨，致力于打造精品海洋装备，成为产业结构合理、核心技术领先、质量服务卓越、国际竞争力强的世界一流海洋防务装备上市公司。

到 2035 年 >>>

基本建成世界一流海洋防务装备上市公司，在中船集团上市公司中位居前列；在产品、技术、品牌、人才、管理等方面均达到一流水准；各个产业发展的速度、质量和效益再上新台阶，形成高速协调发展格局。

到 2045 年 >>>

全面建成世界一流海洋防务装备上市公司；具备世界领先的技术水平、人才团队、管理体系和产业布局，成为区域行业领军者；以世界一流上市公司的建设成果履行军工报国首责，为建设海洋强国、制造强国、科技强国贡献力量。

經路海洋
艦船報國

文化理念

成为全球海洋与重型装备市场技术领先、服务卓越的一流企业，打造中国海军的南方建造和保障基地

企业愿景

企业精神
创新 高效
协作 共赢

提供卓越的产品和服务，满足客户对价值的追求，回报股东、员工和社会

企业使命

主营业务

我们致力于建立及经营一个多元化工业企业，使其成为全球大型造船公司之一；通过采用先进的科学化管理方法及灵活的经营方式，生产多种类超卓产品，以推动中国和世界航运业的发展；积极为公司产品开拓海外市场，使各股东获得满意的经济效益。

海洋防务装备

我们是中国海军在华南地区重要的军用舰船生产和保障基地，是国内主要的公务船建造基地；建造的护卫舰、导弹快艇及航母保障等多型舰艇在执行远航护航和国家重大军演任务中表现突出，多次荣立战功；积极探索总结与装备体系建设相适应的全寿期综合保障新模式，围绕舰船维修保养项目，不断推进军修军保业务拓展升级。

我们在支线集装箱船、疏浚船、科考船、海工船及平台等领域处于领先地位；成功建造多功能水下作业支持船、大型勘察船、特种运输船、平台供应船等海洋工程船舶以及自升式钻井平台、风电安装平台等海工平台，顺利进入海工装备制造的高端领域。同时，紧跟环保、节能等市场热点，发展船舶维修及加装、改装业务。

海洋运输与开发装备

海洋科技创新装备

我们拥有卓越的大型加工制作能力，业务遍及海上风电、能源装备、成套设备、工程机械、桥梁建筑钢结构等领域，参与建造了深中通道、港珠澳大桥等重大项目，同时着力打造以工业互联网平台为代表的船舶应用业务产品。

董事会声明

本公司致力于实现可持续、高质量的发展，积极回应利益相关方的期望，不断提升环境、社会及管治（ESG）管理水平。为确保 ESG 工作的系统化、规范化推进，董事会特此就本公司在 ESG 方面的管治架构、策略落实与监督机制说明如下：

一、董事会 ESG 管治架构与职责



董事会承担本公司 ESG 管治的最终责任，负责领导及监督 ESG 相关战略、政策、目标及绩效。为确保有效管治，董事会已建立清晰的 ESG 治理架构：由董事会整体负责 ESG 事务的决策与监督，执行董事深入参与，确保 ESG 战略与业务运营的融合。董事会积极推动并全面监督公司可持续发展战略的实施，以应对 ESG 风险、把握相关机遇，促进公司的长期稳健发展。

二、ESG 管理策略与风险管控



经董事会审议，本公司明确将 ESG 监督管理职能赋予审计委员会，并制定了《环境、社会及管治事宜管理办法》，系统地明确了董事会、董事会办公室、公司本部及附属各层级在 ESG 管理中的具体职责。

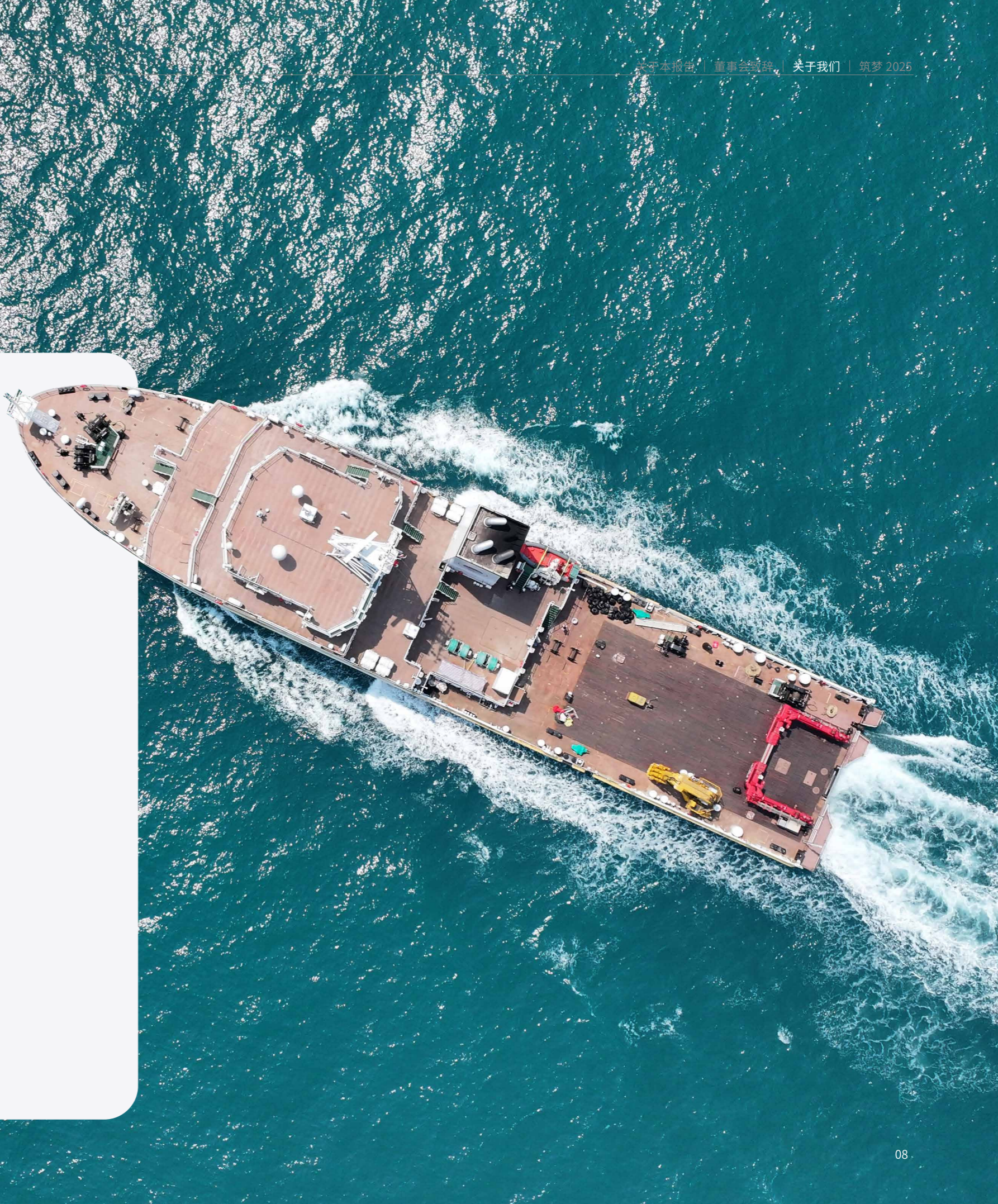
公司高度重视 ESG 风险管理，建立了常态化的风险识别与分析机制。该机制综合考量宏观政策、行业动态及利益相关方关切，系统性识别可能影响公司业务的 ESG 风险与机遇。公司每年通过多元渠道与利益相关方沟通，并借助专业调研，确定对公司具有重大影响的实质性议题。董事会定期对这些实质性议题进行审议、评估，并督导管理层采取跟进措施，以确保 ESG 绩效与管理目标相一致。

三、ESG 目标设定与进展检讨



为有效推动 ESG 工作，董事会已批准设立覆盖多维度 ESG 议题的中长期目标及相应的指标体系，范围包括但不限于治理效能、绿色低碳转型、碳排放管理、资源可持续利用、污染物防控、安全生产与职业健康、员工发展与供应链责任等。董事会要求管理层定期检查这些目标的完成情况，检讨 ESG 工作进展。

董事会已于 2026 年 3 月对本报告进行审阅。确保报告系统地披露了公司 ESG 管理实践、目标进展及绩效表现。董事会确认报告内容真实、准确地反映了公司在相关领域的努力与成果，并与公司整体可持续发展战略保持一致。



筑梦 2025



中船防务 2025 年度获奖情况

- 2025 年 2 月,《新财富》杂志发布“2024 新财富杂志最佳港股公司”榜单,中船防务获得“最具成长性港股公司”奖项
- 2025 年 5 月,公司荣获中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”
- 2025 年 6 月,公司荣获证券时报第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖
- 2025 年 10 月,公司荣获上海证券交易所 2024-2025 年度信息披露工作考核结果“A 类评价(优秀)”
- 2025 年 10 月,公司入选中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司央企先锋 100 (2025) 榜单”
- 2025 年 12 月,公司董秘荣获中国上市公司协会“上市公司董秘履职评价 5A 评级”
- 2025 年 12 月,公司荣获中国上市公司协会“上市公司年报业绩说明会最佳实践”
- 2025 年 12 月,公司荣获中国上市公司协会“上市公司董办优秀实践案例”
- 2025 年 12 月,公司荣获每日经济新闻上市公司口碑榜“最具社会责任奖”
- 2025 年 12 月,公司 2024 环境、社会及管治报告荣获“金蜜蜂 2025 大湾区优秀企业可持续发展报告”



灯塔引航

照亮责任之路

2025年，是全面推进中国式现代化、加快形成新质生产力的重要一年，也是实现“十四五”规划目标的关键节点。面对新形势新使命，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代强军思想和习近平总书记关于国防科技工业的重要指示精神，坚定不移以高质量党建引领高质量发展。党委不断把党的政治优势、组织优势转化为创新动能和发展成效，以“灯塔引航”的坚定方向，凝聚起践行强军首责、打造世界一流造船力量的磅礴合力。



党建引领聚合力，夯实高质量发展根基

以政治建设为统领，筑牢思想根基

公司党委始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格落实党委“第一议题”制度，全年组织集中学习**32次**、党委理论学习中心组学习**9次**，举办专题读书班**4期**、研讨交流**3场**，推动理论学习常态化、制度化。通过创新“三学”模式（集中学、深入学、创新学），引导党员干部在学思践悟中不断增强政治判断力、领悟力和执行力。

以作风建设为抓手，厚植清廉根基

公司持续深化落实中央八项规定精神，召开警示教育大会，剖析典型案例**14起**，查找问题**105项**、征集意见**96条**并整改到位；组织实施“我为群众办实事”**18项**，主动回应总部上岛民生诉求，切实提升职工的获得感与归属感。

以组织建设为支撑，筑牢基层堡垒

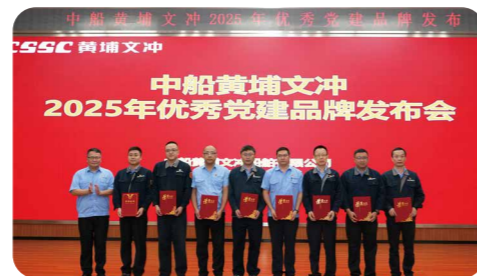
公司严格落实“四同步、四对接”，全年新建党组织**47个**、完成支部换届**22个**、支委增补**26个**，实现基层组织全覆盖。

发展党员**65名**、培训党务骨干**419人次**，不断提升党员队伍整体素质。

全年规范使用党费**171.81万元**、组织经费**232.01万元**，用于培训、慰问及党日活动，保障基层活力充沛。

以品牌建设为牵引，激发融合动力

公司修订完善《党委会议事规则》《大项目党建管理办法》等核心制度，推动党建工作与中心生产深度融合。通过“岗位建功旗帜先锋”活动，创建“岗、区、队”**133个**，形成“梦想号·1851”“八心八建”“安盾护航”等特色品牌，实现党建与生产“一体推进”。全年评选先进基层党组织**10个**、先进个人**113名**，党员先锋力量持续彰显。



宣传赋能塑品牌，凝聚奋进新动能

以思想引领为核心，筑牢主流舆论阵地

公司党委全面强化宣传思想工作体系，制定《2025年宣传思想文化工作要点》，形成党委统一领导、部门协同推进的工作格局。完成媒资系统升级与宣传阵地联动，长洲、龙穴基地实现大屏同步播控，声音与影像共同讲好“强军舰魂”故事。围绕“梦想号”建造、总部上岛、装备任务攻坚等重点节点，公司系统策划报道，全面展示新时代造船人的使命担当。

以文化传承为根脉，强化价值引领

公司深入挖掘红色基因与军工文化资源，推动 HP 船厂成功入选第七批国家工业遗产。以建厂 70 周年纪念活动为契机，启动 175 周年“五个一”系列文化行动，通过主题展、纪实影像、史志征集等形式，全景展示奋斗历程与精神传承。修订发布企业宣传片，推出《争流 2》系列短片与节气主题海报，生动演绎工匠精神与时代追求，让红色文脉在新时代焕发新光彩。

以品牌传播为载体，彰显军工形象

公司聚焦“研究—造船—服务国防”核心使命，开展系列品牌传播工程，全年在中央及省级媒体刊发报道 400 余篇，重点项目经验案例被行业刊物广泛转载。先进个人代表登上《平语近人》等央媒栏目，以奋斗故事诠释新时代军工人的精神风貌。

以意识形态为底线，织密安全防线

公司党委严格落实意识形态工作责任制，压紧压实主体责任，全面清理员工网络群组，健全网络评论员机制，开展军工“净网”专项行动，组织专题培训与定期督导评估，确保思想阵地安全可控、舆论生态清朗向上。

以党建为魂、文化为光，凝聚奋进力量

公司党委将继续以强军思想为引领，以高质量党建汇聚发展动能，把政治优势转化为创新动力，为建设世界一流的海洋防务装备力量贡献坚实支撑。

“成为世界一流企业”是我们的信念和追求，我们致力于优化公司运营，构建科学规范、制衡有效、高效运作的现代公司治理体系，持续加强与投资者的沟通，严格履行信息披露义务，强化风险合规管理，并坚持廉洁运营，确保公司长期稳健发展。



中层及以上管理人员廉洁承诺签订率

100 %



员工反贪污培训受训总人次

8.905 人次



员工反贪污培训受训总时长

35,620 小时



开展投资者交流活动

30 场

对应 SDGs



公司治理

我们高度重视公司治理体系的持续完善，不断优化治理结构，稳步推进董事会构成的多元化与专业化。通过强化投资者关系管理、建立透明高效的信息披露机制、提升全面风险防范能力，以及严格落实道德准则与反腐败体系，我们致力于构建稳健且富有韧性的治理基础，为公司的长期可持续发展提供坚实保障。

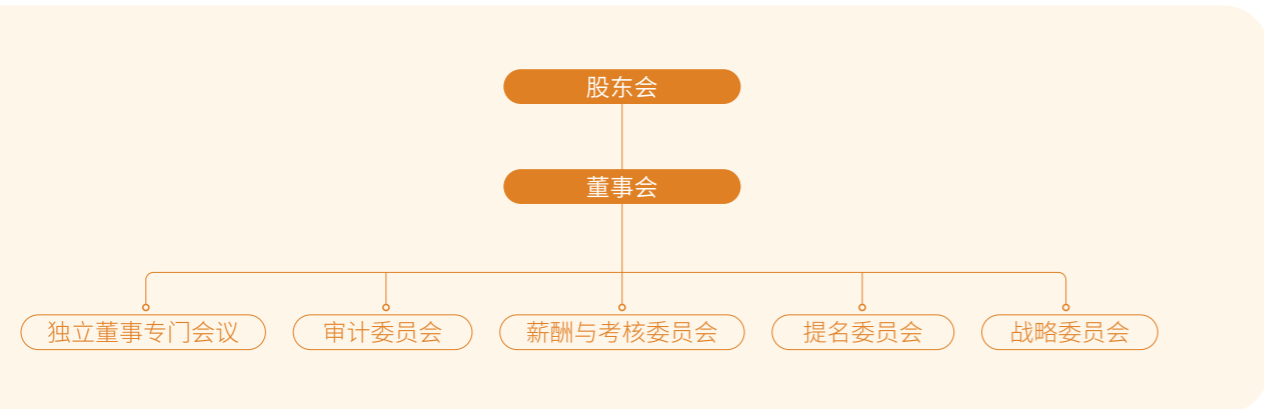


治理架构

在治理架构方面，我们严格遵循《香港联合交易所有限公司证券上市规则》《上海证券交易所股票上市规则》及其他相关监管规定，构建并持续完善由决策层、监督层及执行层组成的治理体系。该体系权责清晰、有效制衡，通过明确划分各层级的职责与权限，确保公司运作规范、决策科学、监督有效，形成了协调运转、科学制衡的治理机制。

2025 年三会运作情况统计

股东会	5 次		
董事会会议	10 次		
独立董事专门会议	4 次	审计委员会会议	8 次
		战略委员会会议	2 次
提名委员会会议	3 次	薪酬与考核委员会会议	3 次



董事会多元化

截至报告期末，公司董事会成员共有 9 名，包括 1 名执行董事，3 名非执行董事，1 名职工代表董事，4 名独立非执行董事，其中包括 1 名女性董事。董事会成员具备多元化的专业背景，覆盖企业管理、财务会计、投资战略、海洋工程装备、法律事务等领域，能够为公司决策提供多维度视角与专业支持。

公司重视并持续推进董事会多元化，已制定并实施《董事会成员多元化政策》，致力于在性别、年龄、专业经验及背景等方面实现更合理的构成平衡，以提升董事会决策效能和公司整体治理水平。目前，董事会中包含 1 名女性董事，男性董事 8 名；独立董事共计 4 名，有效增强了董事会监督的独立性与客观性。

董事会成员及专业能力概览

职称	姓名	性别	任期至	专业能力			
				行业经验	会计	风险管理	法律
执行董事	罗兵	男	2026.03	●			
非执行董事	顾远	男	2027.02	●			
非执行董事	尹路	男	2027.02	●			
非执行董事	任开江	男	2027.02	●			
职工代表董事	聂黎军	男	2027.02	●			
独立非执行董事	林斌	男	2027.02		●		
独立非执行董事	聂炜	男	2027.02			●	
独立非执行董事	李志坚	男	2027.02				●
独立非执行董事	谢昕	女	2027.02				●

风险合规

我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕中船集团“1234”高质量发展方略，聚焦“三赢”理念，推行合规风险识别、预警机制，形成公司合规风险清单，对于排查出的合规风险，提出针对性防范措施，牢牢守住不发生重大和系统性风险的底线。

2025 年，公司组织开展了全面合规风险排查工作，识别并分析高、中、低风险事项共 132 项，针对不同风险等级制订精准防控措施，形成《公司 2025 年合规风险清单》，以标准化、制度化手段提升治理能力。同时，公司连续第五年更新发布《合规规范清单》，对业务运行制定更明晰、更具前瞻性的指导要求，为各领域合规经营提供长期、稳定的制度支撑。

于本报告期内，本公司开展内部专项检查 16 次，出具审计报告 16 份，整改计划完成率 100%。

内部审计

已建立《中船防务内部审计章程》《中船防务审计委员会实施细则》《中船防务内部审计管理规定》等细则，充分发挥“治已病、防未病”功能，按照公司年度计划开展审计工作，将合规检查贯穿于全年各项审计项目之中，进一步提升监督工作效能。

内部控制

已制定《中船防务内部控制管理规定》，持续完善各业务线制度，扎实开展内控审计与评价工作，梳理制度、理顺流程、提示风险，将问题解决在萌芽阶段。

法律管理

以持续加强法治船舶建设和完善合规管理体系为重点，坚持依法治理、依法经营、依法管理共同推进，持续优化依法治企运行机制；通过全面规范法律合规审查，强化合同管理与风险防范管理，深化普法教育，持续提升公司治理法治化水平。

税务合规

加强税务风险管理，定期对照公司税务管理办法执行要点开展自查，依法纳税、有效防范税务风险，确保合法经营。

知识产权

公司定期监控产品可能涉及他人知识产权的状况，分析可能发生的纠纷及其对企业的损害程度，提出防范预案，针对被侵权行为进行依法维权。

廉洁运营

我们严格遵守国家法律法规和行业规范，坚持诚信经营、透明管理，持续完善内部控制体系和反腐倡廉机制，营造风清气正、公开公正的工作环境，确保每一位员工都在制度轨道上履职尽责。2025 年，公司修订完善《党风廉政建设主体责任和监督责任管理规定》《反腐败协调小组工作规则》等制度，进一步明确监督职责、细化工作流程，强化制度执行与责任闭环，推动反腐倡廉工作常态长效、融入治理全局。

◎ 落实党风廉政建设责任制

组织完善《纪委加强对“一把手”和领导班子监督措施（25 条）》等制度文件，进一步细化基层监督职责、明确权责边界；同时修订《深入贯彻落实中央八项规定精神管理规定》《管理问责规定》等核心制度，持续强化日常监督与过程管控。统筹开展党纪学习教育和反腐倡廉教育活动，组织全体党员学习党规党纪，筑牢纪律规矩意识，实现公司中层及以上管理人员廉洁承诺全覆盖。

◎ 从严从实执纪监督问责

公司纪委聚焦“关键少数”，压紧压实“一把手”和领导班子监督责任，推动领导干部严于律己、严负其责、严管所辖。坚持把政治监督摆在首位，统筹推进学习教育、制度执行和责任落实，推动纪检监察工作规范化、法治化、正规化。以警示教育筑牢思想防线，通过廉洁宣教、谈心谈话等方式增强党员干部廉洁自律意识。创新党纪学习教育形式，常态化开展自查自纠和问题整改，确保权力在阳光下规范运行。

◎ 共筑诚信和谐商业环境

我们严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，确保公司运营的合法合规性。我们坚决杜绝任何形式的洗钱、商业贿赂、不正当竞争等违法行为，并建立了完善的内部合规管理体系，加强合规管理，维护市场秩序，致力于构建公平、诚信的商业环境。

2025 年



员工反贪污培训受训总人次

8,905 人次

员工反贪污培训受训总时长

35,620 小时

反贪污培训覆盖比例



董事

100 %

管理层

100 %

员工

100 %



全年对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件数量

0 件

ESG 管治

为系统提升 ESG 治理水平，强化可持续发展能力，本公司制定了《环境、社会及管治事宜管理办法》，确立了由董事会承担最终责任、全面领导的 ESG 管治体系。董事会负责审议并监督 ESG 战略与重大决策，制定管理方针与风险应对策略，并设立了涵盖决策、推进与实施职能的三层管治架构，确保 ESG 管理全程受控、有效落实。

决策与监督层 (审计委员会)

审计委员会作为董事会下设的专门委员会，承担 ESG 工作的核心领导与监督职责。其主要职责包括：审议并批准公司 ESG 管理方针、中长期目标及关键策略；定期检视 ESG 工作进展与目标完成情况，确保战略有效实施；识别与评估重大 ESG 风险与机遇及其业务影响；审定实质性议题评估结果及应对行动；审议公司年度《环境、社会及管治报告》，并持续提升信息披露质量；就 ESG 相关重大事项及建议定期向董事会汇报。

董事会办公室是 ESG 管理的日常统筹与协调机构，负责推动落实董事会及审计委员会的 ESG 相关决议。其主要职责包括：拟定 ESG 年度工作计划与管理目标，并督导各部门实施；每半年向董事会汇报 ESG 工作整体进展；组织开展 ESG 风险与机遇、实质性议题的识别、调研与评估，形成建议方案报董事会审议；统筹编制年度 ESG 报告，并组织内外部利益相关方沟通。

统筹与管理层 (董事会办公室)

实施与执行层 (公司及附属公司各部门)

公司本部及各附属公司业务部门是 ESG 工作的具体实施单位。各部门依据职能划分，负责落实业务范围内的 ESG 相关举措，并设立专职或兼职岗位，确保本部门 ESG 工作有效开展、目标得以达成。

2025 年年度投资者沟通概览

召开业绩说明会

5 场

回复投资者互动平台提问

72 次

接待机构投资者调研

超 200 人次

开展投资者交流活动

30 次

利益相关方沟通

我们始终重视与各利益相关方的持续沟通，致力于在公平、透明、互信的基础上建立并维护长期共赢的合作关系。为系统识别 ESG 相关风险与机遇，并科学制定可持续发展目标，我们已建立多元化的双向沟通机制，就双方共同关注的重要议题开展定期与专题交流，确保各方声音被充分倾听并及时融入公司治理与决策过程中。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应举措
政府	<ul style="list-style-type: none"> 服务国防 科技创新 资产保值增值 遵纪守法、依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 与监管机构会谈 接受监管审核 定期汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 定期汇报 信息披露 公开披露信息
股东	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定回报 透明信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 信息披露 实地考察 	<ul style="list-style-type: none"> 接待投资者来访 发布 2025 年年报
客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品和服务 严格履约 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 商务沟通 客户反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 按时交付定制产品 提供可靠安全和优质的产品与服务 履行合同协议 加强履约管理
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 信守承诺 公平、公正、公开 合作共赢 分享经验 	<ul style="list-style-type: none"> 定期会议 高层互访 专项检查 	<ul style="list-style-type: none"> 开展战略合作 开展座谈会 进行技术交流
员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 员工健康与安全 公平晋升与发展 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 民主生活会 职工代表大会 员工体检 困难职工慰问 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬体系 提供安全健康的工作环境 提供公平晋升通道 加强员工培训 开展员工关爱
环境	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 废弃物处理 减少污染物排放 绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境统计、监测 	<ul style="list-style-type: none"> 研发绿色产品 循环利用资源 加强环境保护培训 公开披露环境信息
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 扶贫济困 社区沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善帮扶 	<ul style="list-style-type: none"> 精准扶贫 开展慈善服务活动 开展主题研学教育

投资者管理

我们始终重视与资本市场的良性互动，致力于通过多元化渠道与投资者保持及时、透明、有效的沟通，积极传递公司价值与发展成果，切实维护投资者权益。在提升股东回报方面，本年度首次实施两次分红，增强股东获得感。同时，我们通过参与券商策略会、举办业绩说明会、接待机构调研、回应互动平台提问等多种形式，持续拓展与机构投资者、中小投资者、分析师及媒体的沟通深度与广度。

在投资者关系工作方面，我们获得多项市场与监管机构的认可，并在主流财经媒体发布多篇公司价值传播稿件。

重要性议题评估

“为精准回应利益相关方对本公司 ESG 管理及信息披露的期待，我们依据“影响重要性”与“财务重要性”双重维度，系统识别对公司可持续发展具有实质性意义的议题，并以此深化与利益相关方的定向沟通。相关工作均遵循香港联合交易所及上海证券交易所的信息披露要求开展，包括重要性议题的分析调研过程及结果，均在公司 ESG 报告中进行完整披露。

为系统、科学地识别与管理对公司可持续发展具有实质性影响的 ESG 议题，本公司建立了规范、透明的议题评估流程。通过体系化的步骤，我们致力于准确识别关键议题，回应利益相关方期待，并将评估结果有效融入战略规划与日常管理，持续提升 ESG 管理的针对性与有效性。

全面梳理公司业务活动、价值链关系及所处外部环境，明确主要利益相关方及其关注焦点，为议题识别奠定基础。

背景分析

参考往年识别的 ESG 重要议题，结合公司实际情况识别其他潜在重要议题。分析各议题可能带来的影响、风险与机遇，形成公司初步 ESG 议题清单。

议题识别

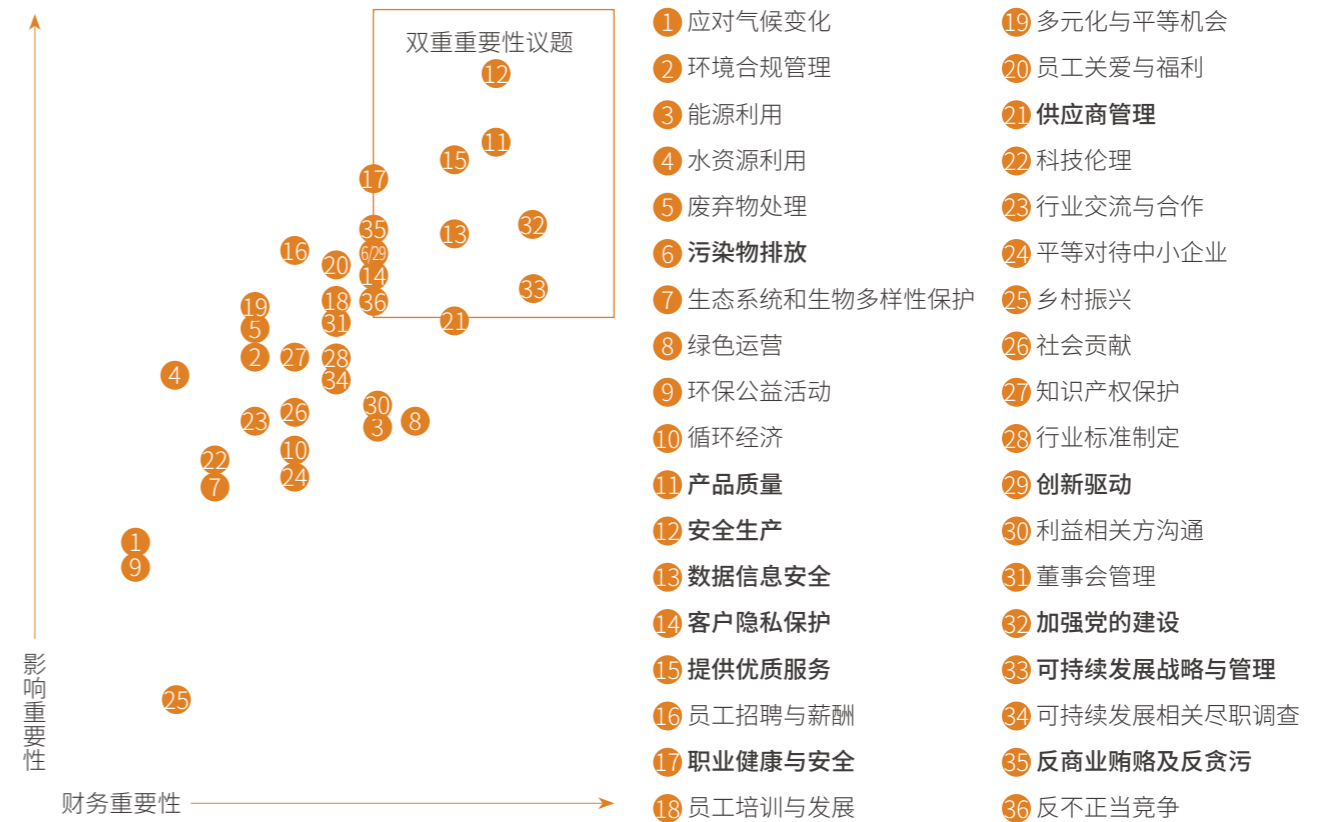
分别开展影响重要性评估与财务重要性评估，整合评估结果，确定双重重要性议题矩阵。

双重重要性评估与确认

系统地汇总议题评估的流程、方法及结论，依据要求在 ESG 报告中完整、透明的披露。

议题报告与披露

重要性议题评估结果





筑牢基石

守护质量安全

质量与安全是公司可持续发展的生命线。我们秉持“质量第一、安全第一”的方针，建立并持续完善覆盖全流程、全员参与的质量安全管理体系。通过制度保障、过程管控、文化培育等方式，系统性地推动质量安全水平的持续提升，确保产品可靠，保障生产安全。



各类事故数量

0 起



排查治理各类隐患

5,643 项



因泄露客户隐私而接获相关投诉数量

0 起

对应 SDGs



质量管理

质量是企业生存与发展的基石，是保障产品可靠、实现可持续发展的核心。为此，我们建立并持续运行一套完整、规范、高效的质量管理体系，通过强化制度执行、深化过程管控、培育协同文化并量化管理绩效，将“质量第一”的方针转化为全员、全过程、全价值链的可执行行动。



质量管理体系

我们深刻理解，卓越的质量与安全绩效必须建立在科学、严谨且持续运行的管理体系之上。为将这一理念落到实处，公司已系统构建并实施了一系列核心管理制度，包括《质量管理制度》《产品和服务的放行控制管理办法》《物资采购管理制度》《民品船舶物资入库检验管理办法》等。

公司依据 GJB9001C-2017 标准建立质量管理体系，形成涵盖手册、管理制度及作业指导书的制度架构，将质量要求融入各项业务流程，确保体系与公司发展环境相适应。2025 年，公司先后通过中国新时代认证中心和中国船级社质量管理体系监督审核。通过内部审核、管理评审与过程监测持续改进，体系运行有效、持续受控，产品与服务质量保持稳定，为高质量发展提供保障。报告期内，公司各项质量安全活动运行平稳，未发生严重及以上质量与安全事故。

全流程精细化质量管控措施

管控维度	具体措施与执行内容
技术工艺管理	通过编制和修订多项质量特性文件及工艺文件模板，优化舰船舾装软件变更管理，并推进舾装精细化图册的更新与实船效果展示。
过程质量管控	优化军检项目，加强焊接质量管理，实施薄板变形控制专项整顿，并制定船东船检意见管控方案，显著减少军检项目和船东船检意见数量。
问题整改	针对船舶建造中的具体问题，如外板腐蚀、铜圈样板错位等，进行问题归零和专项整治，同时加强原材料质量管控，遏制问题重复发生。
“穿透式”质量管控	通过“穿透式”质量管控，加强供应商审核和配套设备质量信息分析，实施负面清单制度，完善质量问题索赔机制，有效减少因配套设备质量问题带来的损失。
产品质量检验	按照《物资采购管理制度》《民品船舶物资入库检验管理办法》等办法，开展相应物资采购和供应商管理。在修船建造全过程中，执行《产品和服务的放行控制管理办法》，各工序按检验项目清单实行“三检制”（自检、互检、专检）。

2025 年质量指标达成情况如下

船体焊接 X 光拍片一次合格率
95.87%

工序交验一次合格率
99.01%

对外交验一次合格率
98.93%

外购件入库交验一次合格率
99.36%

已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比
0

关键政策与保障机制

制度与责任保障

全面落实质量安全责任制，通过签署各级责任书与承诺书，将管理目标分解至各层级、各岗位。

标准符合与文件管理

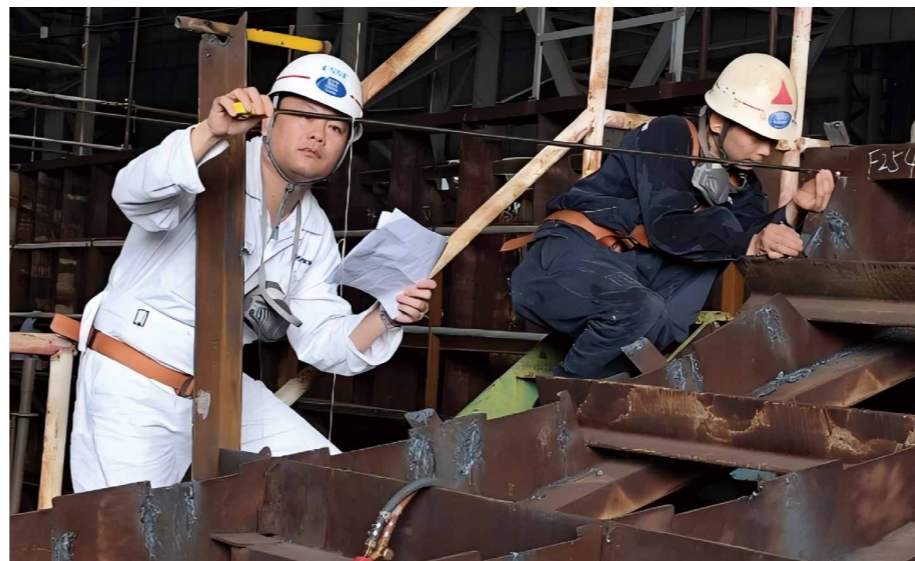
主动对标包括新版军标在内的外部法规标准，持续修订和完善内部管理体系文件，确保其适宜性、充分性与有效性。

审核与改进循环

严格执行内部审核、管理评审，并接受中国船级社等权威机构的外部监督，形成“计划-执行-检查-处理”的闭环管理。

能力建设与前瞻布局

系统开展新时代装备质量管理体系的建设规划与人员培训，同时维护 CNAS 实验室认可等专业资质，夯实技术支撑能力。



质量巡检



质量抽查



质量文化建设

我们始终坚持质量第一、用户至上、可靠顶用、精益求精、诚信服务”的质量方针，将质量意识融入企业运营的每一个环节，通过持续的教育宣导、案例学习、标杆评选和全员改善活动，系统构建起贯穿组织、深入人心的质量文化生态，为实现持续优质交付和可靠运营提供内在支撑。

◀ 质量月活动

理念传播与意识塑造

开展“质量月”活动，以“精细质量管理共促质量提升”为主题，组织一系列的质量宣传教育、新体系理论知识培训、质量知识在线答题等活动。

经验学习与案例警示

编制并组织学习近三年典型质量安全案例集，通过复盘与反思，将教训转化为组织共有的知识财富。

标杆引领与全员改进

广泛开展 QC 小组、质量信得过班组创建等活动，其中多项成果获得国家级、省部级表彰，形成了比学赶超的良好氛围。

安全文化专项建设

通过安全警示教育、应急演练、风险隐患“随手拍”等活动，提升全员安全风险辨识能力与应急响应意识。



质量交流活动

在系统化管理的保障下，公司安全生产形势持续稳定向好。

2025 年，各项关键安全指标如下：

轻伤事故数	0	起
重伤事故数	0	起
重大事故数	0	起
对公司有重大影响的职业健康及安全的投诉	0	起

隐患排查

安全生产

我们始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《企业安全生产标准化基本规范》《中华人民共和国消防法》等法律法规，将安全生产视为企业高质量发展的基石。通过全面落实责任、健全管理体系、强化风险防控、提升应急能力及培育安全文化，我们致力于构建系统、长效的安全生产治理格局，保障员工生命安全与健康，实现企业安全发展。

安全管理体系

公司建立了覆盖全员、全过程、全岗位的安全生产责任体系。依据“分级管理、分线负责”原则，制定了全员安全生产责任清单，明确各部门、各岗位职责，并通过纵向到底、横向到边的管理网络，确保安全责任有效传导与落实，推动实现从“全员负责”到“全员尽责”的转变。

公司建立了覆盖全生产链条的安全管理制度体系，形成以《安全生产管理制度汇编》和《作业场所安全管理规定汇编》等为核心的分级管理架构，涵盖作业安全、岗位操作及设备设施管控等主要领域，全面支撑 HSE 管理要求的落实。在生产经营过程中，公司严格执行安全管理制度，强化过程监督与风险防控，确保安全责任落实到岗到人。同时，结合新形势、新法规和标准要求，公司持续完善与优化安全规章制度和作业规程，保持体系的科学性、适宜性与持续有效性，为安全生产提供制度保障。

应急管理能力建设

为有效应对各类潜在突发事件，公司将应急管理作为安全生产体系的关键环节，系统性地推进预案建设、实战演练与防灾准备，全面提升风险抵御与应急处置能力，保障员工生命安全与企业运营稳定。

公司持续完善应急管理体系，健全预案和响应机制，着力提升应急处置能力与协同水平。围绕火灾爆炸、起重伤害、特种设备和有限空间等重点风险，组织开展多类专项和应急演练，强化员工应急响应和自救互救能力。各厂区同步推进综合演练与隐患排查，完善风险闭环管理机制，有效防范安全事故。公司积极开展应急管理研究，相关成果获行业认可，应急管理不断向系统化、科学化和实战化提升。



应急演练

2025 年，安全隐患排查与演练统计数据如下

排查治理各类隐患
5,643 项

查处违规车辆
95 辆次

论文入选广州市应急管理协会优秀论文
9 篇

全年三厂区开展综合演练
63 次

专项演练
12 次

信息安全与隐私保护

我们深知信息安全与客户隐私保护是数字化时代企业稳健运营与赢得信任的基石。为此，公司建立了系统化的信息治理架构，将安全防护与隐私合规要求融入业务流程与技术体系，通过制度约束、技术保障与全员意识提升，持续强化客户数据与公司核心信息资产的全生命周期保护，致力于为客户提供安全、可靠的服务体验。

我们坚决落实“质量第一、用户至上”的质量理念，全力维护客户权益，执行《企业诚信管理规定》，公司和全体员工遵守社会公德、商业伦理及相关行业规范，提高并持续保持“诚信企业”的称号，维护客户隐私安全。

加强客户沟通

执行《沟通、参与和协商管理规定》《船东船检意见管理办法》，与客户保持有效的沟通，听取客户意见建议、投诉，建立双方平等互信友好关系。建造期间，精益求精推进各项节点完成，做好高质量交付。

完善售后管理

组织召开月度售后服务专题会，压实责任单位及时落实闭环。执行《军品售后服务管理规定》《军品全寿命周期保障服务管理办法》《民品售后服务管理规定》，在舰船交付后开展售后服务活动，为客户提供全方位售后服务和技术支持，保障产品顺利营运和装备的正常有效使用。

落实客户意见

做好售后信息统计分析 and 分类管理，针对重点问题，每月形成售后服务督办项目，督促责任单位及时落实闭环。

2025 年，公司未发生因泄露客户隐私而接获相关投诉的情况。



校准罗盘

智慧引领创新

科技创新是我们服务强国强军使命、驱动产业转型、实现高质量发展的核心引擎。在服务国家战略的进程中，我们着力推动新质生产力与新质战斗力深度融合、相互促进。创新既是这一进程的关键动力，也是其鲜明特质，现已全面融入海洋装备研发、制造与服务的全链条创新体系之中。

科研投入
9.00 亿元

科研投入占营业收入的比例
4.38 %

获得发明专利授权
216 项

科研人员总数
1,355 人

对应 SDGs



科技创新体系

我们以市场机制为导向，统筹经营、生产、研发三位一体管理体系建设，健全科技创新领域的组织管理、考核评价与激励保障机制，构建起技术创新源于经营生产、支撑经营生产，经营生产反哺技术创新、赋能技术创新的良性循环，为公司高质量发展战略落地实施提供坚实支撑。

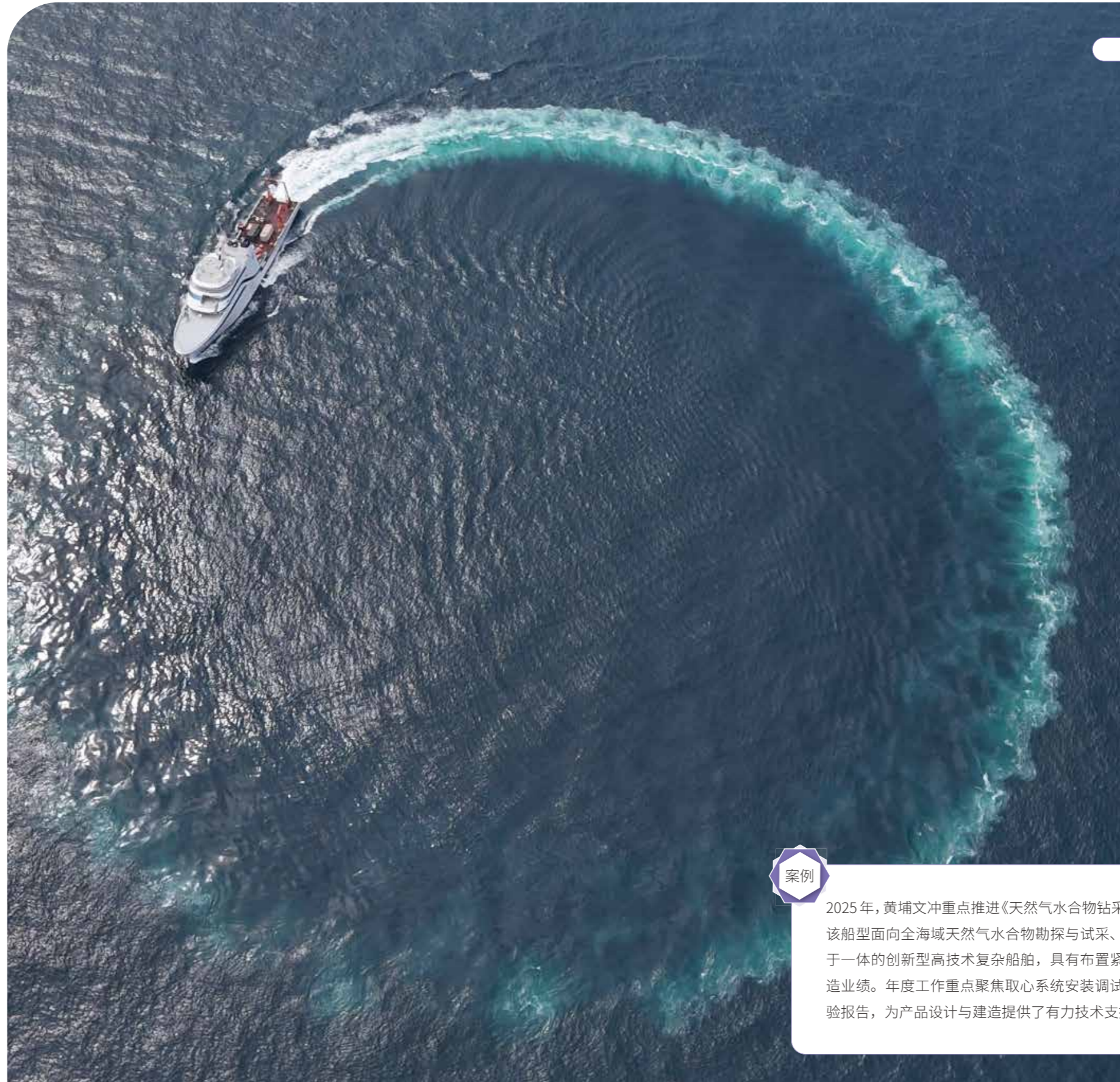
厚植创新沃土

公司持续推进创新驱动发展战略，先后组建国家级、国防级和省级企业技术中心，建有博士后科研工作站、海洋工程研发设计国家工程实验室，以及广东省舰船先进焊接技术企业重点实验室、广东省工程技术研究中心等科技创新平台体系。

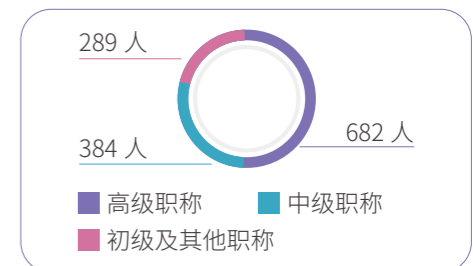
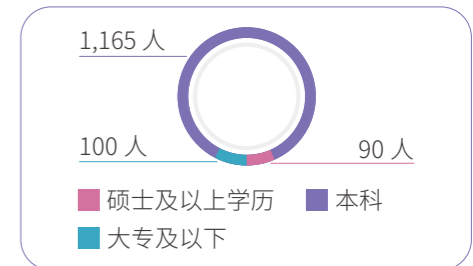
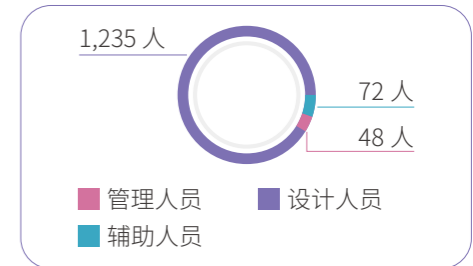
2025年，文船公司完成高新技术企业认定，并首次获得国家级“专精特新”小巨人企业认定。

淬炼人才队伍

公司持续深化创新人才工程建设，整合内外部优质资源，通过培训培养、合作交流、参与及主导产品研发等多元模式，结合外聘高端人才与内部梯队培育，全面提升科技队伍综合素养，重点培养首席专家、学科带头人、首席技师、技能带头人等高层次专业人才，以骨干人才引领带动公司科技人才队伍高质量成长。



2025 年，公司研发人员的数量与结构如下



孕育科技硕果

我们持续加大研发投入，完善创新体系，致力于将技术突破转化为服务国家战略、驱动产业升级的实质性成果。在高端海洋装备制造领域，公司肩负使命，成功交付多项国家级重大科研与建造任务，以实干诠释“大国重器”的责任担当。

案例

2025年，黄埔文冲重点推进《天然气水合物钻采船（大洋钻探船）总装建造关键技术研究》项目。该船型面向全海域天然气水合物勘探与试采、大洋科学钻探及深远海科考任务，是集多功能于一体的创新型高技术复杂船舶，具有布置紧凑、系统集成度高等特点，国内外尚无同类建造业绩。年度工作重点聚焦取心系统安装调试等关键技术研究，形成了一系列技术文件与试验报告，为产品设计与建造提供了有力技术支撑。



2025 年共获得外部科技奖项 49 项，其中省部级和全国性学会协会奖项 16 项，中船集团奖项 16 项。

广东省人民政府

超宽深埋钢壳混凝土跨海沉管隧道建设关键技术与装备研发

特等奖

中国造船工程学会

舰船异形构件边缘智能成形关键技术与装备

一等奖

3,000 吨智能柴电混推执法船设计与建造

一等奖

船舶分段智能制造装备与系统研制和应用

一等奖

基于多作业模式的封闭钻台模块研制

二等奖

深水工程船大型厚壁结构高效焊接关键技术研究及应用

二等奖

中国钢结构协会

大洋钻探船高效焊接关键技术研究及应用

二等奖

中国机械工业联合会

大型轻量化带筋整体壁板高性能制造关键技术与装备

一等奖

舰船异形构件边缘智能成形关键技术与装备

二等奖

中国船舶集团有限公司

舰船中压直流综合电力系统安装工艺技术研究及应用

二等奖

3,000 吨智能柴电混推执法船设计与建造

二等奖

舰船异形构件边缘智能成形关键技术与装备

二等奖

复杂船型双岛异地并行建造及移运合拢技术研究及应用

二等奖

大曲率铝合金薄壁结构低应力制造关键技术研究与应用

二等奖

舰船装备标准贯彻实施机制方法研究与实践

三等奖

5,000 吨级大型巡航救助船设计与建造

三等奖

苏伊士运河伴航大功率灵便型拖轮研制

三等奖

大型护卫舰高效建造技术与工艺装备研究及应用

三等奖

复杂线型铝合金船体建造技术及应用

三等奖

基于多作业模式的封闭钻台模块研制

三等奖

6,000 吨级小水线面双体船体建造技术

三等奖

大型薄壁钛合金舰体结构高效焊接工艺与装备研制

三等奖

中国石油和化工自动化应用协会

大型自升式风电安装平台大载荷升降基础高效制造及安装技术

三等奖

中国航海学会

7,800kW 智能自航绞吸式挖泥船研制

二等奖

节能型“鸿鹄”1,900TEU 集装箱船研制

三等奖

自升式抢险打捞多用途工程船设计与建造

三等奖

广东省机械工程学会、广东省机械行业协会

漂浮式海上风电平台建造及拖航关键技术研究

三等奖

自升式抢险打捞多用途工程船设计与建造

一等奖

大型自升式风电安装平台大载荷升降基础高效制造及安装技术

二等奖

基于标识解析的船舶行业二级节点构建技术研究及产业协同应用

二等奖

大曲率铝合金薄壁结构低应力制造关键技术研究与应用

二等奖

85,000 吨节能环保新巴拿马型智能散货船（“海鲸”系列）研制

二等奖

基于多因素变形控制的大型复杂薄壁铝合金结构建造技术研究与应用

二等奖

300 人居住栈桥式海洋工程作业支持船研制

二等奖

7,800kW 智能自航绞吸式挖泥船研制

二等奖

9,500 方多货品气体运输/加注船研制

二等奖

“一人浚驾”4,500 方耙吸挖泥船研制

三等奖

4,500m³ 船用 C 型 LNG 液货罐装置建造关键技术研究

三等奖

节能型“鸿鹄”1,900TEU 集装箱船研制

三等奖

广东省高新技术企业协会

支线箱船优质高效建造技术研究及应用

一等奖

6,000 吨级小水线面双体船体建造技术

一等奖

大型薄壁钛合金船体结构高效焊接工艺与装备研制

二等奖

舰船异形构件边缘智能成形关键技术与装备

二等奖

苏伊士运河新一代大功率灵便型护航拖轮设计与建造

三等奖

复杂线型铝合金船体建造技术及应用

三等奖

5,000 吨级大型巡航救助船设计与建造

三等奖

基于多作业模式的封闭钻台模块研制

三等奖

深水工程船大型厚壁结构高效焊接关键技术研究及应用

三等奖

环保经济型 5,000 方 LPG 运输船设计建造关键技术研究及应用

三等奖

网络信息安全

“中船防务作为中国船舶工业的核心骨干企业，始终将网络信息安全视作筑牢企业核心竞争力、守护国家战略安全的关键支撑。顺应行业数字化、智能化转型发展大势，公司构建起全方位、多层次的网络信息安全防护体系，同步纵深推进数字化转型升级，为智能船舶研发、海洋装备数字化发展构筑坚实可信的发展基座。

信息化数字化升级

公司以数字化转型为引领，推动信息化与智能制造相互赋能，不断强化数据贯通、智能协同和流程优化，全面提升生产、设计及管理的数字化水平。



在智能化建设方面，各智能产线研究与应用按计划推进，龙穴切割集控系统 with MES 系统实现联通，加工生产实现可视化与数字化，数字化车间建设取得阶段性成果。内构件加工数字化产线关键技术验证完成并转入制造阶段，小零件打磨中心（一期）建成投产，成为“少人化”示范点，科研成果获行业奖励并实现专利转化，组立机器人焊接产线稳步推进，板材切割集控系统与船体 MES 数据贯通，托盘数字点交系统完成应用验证。

在信息化设计方面，公司推进三维模型下车间技术研究，打通以三维模型替代二维安装图的技术路径，实现管系专业在 25K 气体船预舾装作业区的实船应用。技术升级带来显著成效，设计出图效率提升约 90%，出图周期缩短约 30 天，单船减少图纸约 3,000 张，施工效率和作业质量同步提高，进一步推动了设计与制造的数字化一体化进程。

营造网络安全氛围

我们深知“人”是网络安全中最关键的因素。公司致力于构建全员参与的网络安全文化，通过制度宣贯、常态化教育与专项活动，持续提升全体员工的网络安全意识与防护技能，将安全要求内化为行为习惯。

组织公司兼职信息员开展新编《网络与信息安全管理保密管理制度》宣贯培训，指导信息员系统学习相关要求，确保网络安全与保密制度落实到位。



组织开展 2025 年国家网络安全宣传周系列活动，编制《公司国家网络安全宣传周工作方案》，制作计算机安全屏保并在全公司范围推送；利用内部门户系统发布网络安全学习资料，普及网络安全、数据安全与等级保护等知识；通过公司企业微信等渠道转发宣传海报、宣传手册及科普视频，多维度推进宣传教育，提升员工安全意识。



组织网络安全技术人员参加网络安全实战训练营，有效提升技术人员安全防护与应急处置能力，为公司网络与信息系统安全运行奠定坚实基础。



面向驻厂技术人员，结合公司数据安全相关制度开展专项宣贯，重点讲解数据安全保密应知应会内容，着重强调数据安全的重要意义与核心要求。



围绕造船业务一体化平台、工控系统及涉密信息系统等重点领域，组织开展信息安全等级保护测评、网络安全专项检测和保密设施测评工作，相关系统均通过现场评审与测评认证。



知识产权保护

公司始终将知识产权视为企业创新发展的核心战略资源，高度重视装备制造领域技术研发与成果转化过程中知识产权风险防控及标准化管理体系建设。公司已建立并持续实施《知识产权风险管理控制程序》，尊重同行及合作企业的知识产权。同时，持续推进标准化管理体系升级转化，逐步由企业标准向行业级和国家级标准延伸，形成公司重要的技术成果和技术资产。

风险防控

公司尊重他人知识产权，通过检索、查新等方式开展侵权风险评估，形成调查报告，并采取相应措施防范侵犯他人知识产权行为。

技术中心定期监测产品可能涉及他人知识产权的情况，分析潜在纠纷及其对企业的影响，制定防范预案；同时开展知识产权市场监控，各部门一旦发现侵犯公司知识产权的情形，均及时以书面形式报送公司，由技术中心跟踪核查相关侵权事项并依法维护权益，相关活动全过程留存记录。

管理提升

公司已建立规范的标准化工作管理机构及管理制度，形成较为健全的企业标准体系。现行公司企业标准达 600 余项，覆盖设计、建造、试验、检验等各流程及技术专业，并根据产品设计技术水平和生产建造工艺的变化及时更新，在具体生产建造过程中发挥指导与规范作用。标准实施应用过程中，公司采用 P（策划）—D（实施）—C（检查）—A（改进）的过程方法持续提升，使各环节紧密衔接，形成往复循环的良性机制，不断提高公司标准化水平。

公司积极参与行业内标准化信息交流，在行业标准、国家标准及国际标准等多个技术体系中持续开展申报工作，并取得多项外部标准主编权。相关行业级和国家级标准的编制与实施，从多维度、多体系层面巩固了公司的技术成果，进一步增强科研技术实力，提升了公司在行业内的影响力和声誉，成为公司软实力的重要体现。



案例

黄埔文冲聚焦智能制造标准体系建设，通过加强智能制造标准体系的顶层策划，结合公司技术优势，设立专职工作机构及工作人员，策划好标准体系建设相关工作，构建了设计院所、建造厂、标准化工作机构的工作体系，形成了高效、清晰的沟通机制，通过标准体系的梳理和建立，逐渐巩固船厂在智能制造上取得的成果，并逐步推广至行业，不断提升公司在智能制造领域的话语权，构建了黄埔文冲特色的智能制造标准体系。



发明专利申请与授权

专利申请

370 项

专利授权

216 项

实用新型专利申请与授权

专利申请

45 项

专利授权


58 项




高扬云帆

践行绿色发展

应对气候变化是关乎人类共同未来的全球性议题，更是企业实现可持续发展的内在要求与战略责任。中船防务深刻认识到气候变化带来的系统性风险与转型机遇，积极响应国家“双碳”目标，将气候治理深度融入公司战略与运营。我们致力于通过系统的碳管理、能效提升、清洁能源应用及绿色技术创新，系统构建气候韧性，推动海洋装备制造向低碳化、绿色化转型，为全球海事行业的绿色变革贡献中国智慧与解决方案。

 万元产值温室气体排放量（包含范围一、范围二及范围三）
0.06 吨二氧化碳当量 / 万元

 全年发生重大环境违规事件
0 起

对应 SDGs



应对气候变化

为积极响应国家关于 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和的战略部署，切实履行军工企业的使命担当，我们参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）及国际可持续发展准则理事会（ISSB）的建议框架，我们围绕“治理”、“战略”、“风险管理”以及“指标与目标”四个关键维度，系统识别并披露与业务相关的气候风险与机遇，同时阐述相应的管理举措与实施路径。

为监督相关人员履行职责，公司每年在管理层制定气候相关的表现目标（如碳排放目标），以协助董事会评估气候策略及措施的有效性。为确保董事会及时掌握气候相关风险与机遇的最新趋势，公司积极聘请外部专家开展气候变化相关咨询与培训，持续提升相关人员的专业技能与能力。

策略

公司将气候变化相关风险与机遇全面纳入整体战略规划与经营决策，围绕国家“双碳”目标及行业发展趋势，系统布局运营体系。同时，我们结合多类气候情景，进一步识别并分析相关风险与机遇对运营的潜在影响并开展财务影响测算，以增强气候韧性。

气候风险与机遇的识别、评估与管理

公司建立并持续完善气候相关风险与机遇的识别、评估与管理机制，依据“影响程度”与“发生概率”两个维度进行综合评估，以判断各项气候因素对业务与运营的潜在影响。2025 年度，公司对已识别气候风险与机遇开展了系统性复盘与更新，以反映最新经营环境与气候趋势，并同步优化相关管控措施。

下表列示了已识别的主要气候风险与机遇类型、具体描述及潜在影响、影响时段、影响程度以及公司采取的应对举措。

管治

为全面提升 ESG 治理效能、夯实可持续发展根基，本公司建立了以董事会为核心、权责清晰的 ESG 管治体系。董事会承担 ESG 事务的最终领导责任，负责审议与监督 ESG 战略方向及重大决策，制定整体管理政策与风险应对机制，并构建涵盖决策、统筹与执行职能的三级管理架构，确保 ESG 工作全程可控、有效推进。相关详情请参阅本报告“ESG 管治”章节。



气候相关风险与机遇清单

风险类别	气候相关风险	对业务模式的影响	对价值链的影响	影响时期	应对策略
急性实质风险	极端天气事件的严重程度增加，例如： <ul style="list-style-type: none"> 热带气旋、飓风及暴雨、河溪氾滥、野火 	<ul style="list-style-type: none"> 资产价值发生永久性和经常性贬值的风险增加 极端天气可能导致设施的损耗 为应对极端天气和相关风险将致经营成本增加 对员工及客户人身安全造成影响 	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气可能影响供应链稳定性 	短期 中长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立专门应对极端天气的措施和方案，如飓风、高温、防洪等专项预案推动能源供应链稳定性及应急机制进行培训与演练
慢性实质风险	<ul style="list-style-type: none"> 降雨模式变化和气候模式的极端变化 平均气温上升、海平面上升 	<ul style="list-style-type: none"> 对员工及客户人身安全造成影响 		中长期	<ul style="list-style-type: none"> 加强能耗精细化管理推动能降碳，助力减缓气温上升速度
政策及法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 碳定价提高 加强排放报告要求 对现有产品及服务的强制监管 面临诉讼风险 	<ul style="list-style-type: none"> 合规成本增加、违规罚款风险上升 政策变化可能导致资产提前报废 能源效率标准调整引发变化 需采用新营运流程以符合法规 	<ul style="list-style-type: none"> 预期对高排放产品及服务的需求减少 	短期 中长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注政策法规更新，确保公司营运符合最新法定要求
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 以低排放的产品和服务替代现有产品和服务 新技术投资未能成功 转型至低排放技术的成本 	<ul style="list-style-type: none"> 现有资产（如部分高能耗设备）提前报废 低碳能源技术和智慧运维技术的发展将产生转型成本，以及转型失败或滞后于同行的风险 开发新技术 升级项目运营流程 	<ul style="list-style-type: none"> 预期对排放相关产品与服务需求减少 	短期 中长期	<ul style="list-style-type: none"> 关注技术发展趋势，利用创新技术提升营运效率与减碳能力
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 客户需求持续变化 市场信号不确定 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色运营成本增加 市场拓展风险与机遇增加 	<ul style="list-style-type: none"> 客户偏好转变 收入组合与来源变化 	短期 中长期	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注市场动态优化产品结构与价格策略提升绿色竞争力

气候情景分析

为进一步系统评估不同气候未来路径下，气候变化对公司业务、运营及财务表现的潜在影响，公司参照 ISSB S2 与 TCFD 建议的情景分析方法，选取国际主流气候情景模型及相关关键参数，对气候相关风险与机遇开展前瞻性研判。通过评估在不同气候路径下可能面临的转型风险与物理风险的影响程度，此项分析为公司战略规划、风险管理和资本配置等决策提供了重要依据。

分析范围

中船防务上市范围内的资产

时间范围

结合中国「双碳」目标的时间设定、科学碳目标倡议 (SBTi) 的时间设定以及本集团自身业务情况定义情景分析短期 (现在至 2030 年)、中期 (2031 年至 2040 年) 以及长期 (2041 年至 2060 年)。

情景假设

- 分析以 2025 年度为基准，并假设本集团资产所在地于分析期间内维持不变；
- 相关信息披露依据香港地区气候相关政策及香港联合交易所的气候相关披露要求进行；
- 假设现行已实施的气候变化减缓政策及管理措施于未来维持不变，即在进行情景分析时不引入新增或加强的减缓措施；
- 假设中国内地的碳中和政策目标维持不变，即于 2060 年前实现碳中和。

情景选择

采用政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告 (AR6) 中的共享社会经济路径 (SSP)，选取 SSP1-2.6 及 SSP5-8.5 情景，以分析气候变化可能带来的实体风险；同时，参考央行及监管机构绿色金融网络 (NGFS) 框架，选取 2050 年低于 2°C 情景及维持现行政策情景，以分析转型风险。

公司依据 IPCC、国际能源署 (IEA) 及 NGFS 等权威机构发布的最新研究成果与情景假设，构建气候情景分析模型，并对不同情景下已识别的转型风险、实体风险及潜在机遇的影响程度进行了测算与分析。情景分析的主要结果如下。

风险类别	风险名称	低排放情景 (SSP1-2.6)			高排放情景 (SSP5-8.5)		
		短期	中期	长期	短期	中期	长期
急性实体风险	极端天气事件加剧	低	低	低	中	中	中
慢性实体风险	气候模式变化	低	低	低	中	中	中
政策及法律风险	政策与监管变化	低	低	低	中	中	中
技术风险	低碳技术转型与创新	低	低	低	中	中	中
市场风险	市场需求与信号变化	低	低	低	中	中	中

财务影响分析

在气候情景分析的基础上，公司于报告期内进一步开展了气候相关财务影响分析，针对各气候情景，评估已识别气候风险与机遇对公司资产价值、运营成本及整体财务表现的潜在影响，为管理层理解相关财务内涵并作出审慎决策提供依据。

风险类别	风险名称	潜在财务影响分析
急性实体风险	极端天气事件加剧	【资产减值准备】增加，固定资产账面价值下降。 【营业成本】上升，修复与维护费用增加。 【保险支出】增加，风险溢价显著上升。
慢性实体风险	气候模式变化	【能源费用】上升，生产单位成本增加。 【折旧费用】增加，设备使用寿命缩短。 【人力资源成本】上升，员工健康与运营效率受影响。
政策及法律风险	政策与监管变化	【管理费用】上升，碳配额与合规咨询支出增加。 【税费支出】上升，碳价波动影响成本预期。 【资产处置损失】增加，不达标设备提前报废。
技术风险	低碳技术转型与创新	【资本性支出】增加，设备升级与研发投入拉高现金流压力。 【研发费用】上升，短期利润率下降。 【资产减值准备】增加，落后设备提前淘汰。
市场风险	市场需求与信号变化	【营业收入】下降，高碳产品需求收缩。 【毛利率】下滑，绿色产品研发与生产成本上升。 【存货周转率】下降，传统产品滞销风险加剧。



气候情景

低排放情景

高排放情景

实体风险的参考情景

SSP1-2.6 情景：SSP1-2.6 情景是 SSP 框架中的一种较为乐观的可持续发展路径，并旨在控制全球气候变暖，在本世纪末将全球平均气温上升限制在 2 摄氏度以内。SSP1-2.6 情景在社会经济特征方面被归类为「可持续性」路径，强调经济增长与社会福祉的可持续发展，同时采取积极的减排和可持续发展措施。这包括广泛应用低碳技术、提高能源效率、推动清洁能源的发展、实施可持续的土地利用政策等。

SSP5-8.5 情景：为 SSP 框架中的一种高度悲观的高排放发展路径，代表一个以化石能源驱动的经济增长模式及气候行动不足的未来。在该情景下，全球经济持续快速发展，但能源系统高度依赖煤炭、石油及天然气，温室气体排放于本世纪内持续上升，预计至 2100 年全球平均气温较工业化前水平上升约 4 摄氏度或以上。其特征包括高能源需求、高碳排放结构、减排及适应政策推进有限，以及对低碳技术与可再生能源的依赖程度偏低。

转型风险的参考情景

NGFS 2050 年低于 2°C 情景：该情景为一项有序转型情景，假设全球透过及早且严格的气候政策、监管措施及技术创新，加快能源转型步伐，将全球平均气温升幅控制在 2 摄氏度以下 (约 1.5-2°C)，并于 2050 年前后实现全球二氧化碳净零排放。

NGFS 维持现行政策情景：该情景假设仅维持目前已实施的政策，而不采取进一步气候行动。预估全球气候在本世纪末升温 3 摄氏度。在该情景下，2050 年化石燃料仍将占据一次能源供应总量的约 67%。

风险管理

公司已将气候相关议题全面纳入运营风险管理体系，建立了覆盖识别、评估、应对及改进的气候风险与机遇管理流程，确保相关工作持续、系统地开展。报告期内，公司系统推进了气候相关风险与机遇的识别与评估工作，并在此基础上深入分析其潜在财务影响。同时，公司依据多类气候转型与物理风险情景开展情景分析，评估在不同气候路径下的韧性水平，为战略决策与长期规划提供参考。



- 1 气候风险与机遇识别** 参考行业披露实践、研究资料及政策环境，结合自身价值链及营运地区特点，系统识别与公司相关的气候风险与机遇，建立风险与机遇清单。
- 2 气候风险与机遇评估** 从影响程度及发生可能性等关键维度，对各项气候风险与机遇进行综合评估，并结合内部管理层专业判断与跨部门意见，对相关风险与机遇进行重要性分析与优先级排序，形成气候风险与机遇矩阵。
- 3 情景分析及财务影响分析** 选取国际通用的气候情景与关键参数，分析重大气候风险与机遇在不同情景的影响程度，以及潜在的财务影响。
- 4 应对措施与持续改进** 梳理并评估现有管理措施，结合行业最佳实践，制定及优化应对行动计划，持续提升气候风险管理能力与业务韧性。

指标及目标

公司持续对外披露能耗及温室气体排放相关数据，确保广大利益相关方能够及时了解公司在节能减排方面取得的进展与成效。

2025 年温室气体排放^①



① 范围一温室气体排放数据乃参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会联合发布的《温室气体排放核算与报告要求第 29 部分：机械设备制造企业》（GB/T 32151.29-2024）进行计算。范围二温室气体排放数据乃参考生态环境部、国家统计局发布的电力二氧化碳排放因子计算。范围三温室气体排放依照《温室气体核算体系——企业价值链标准》进行计算。

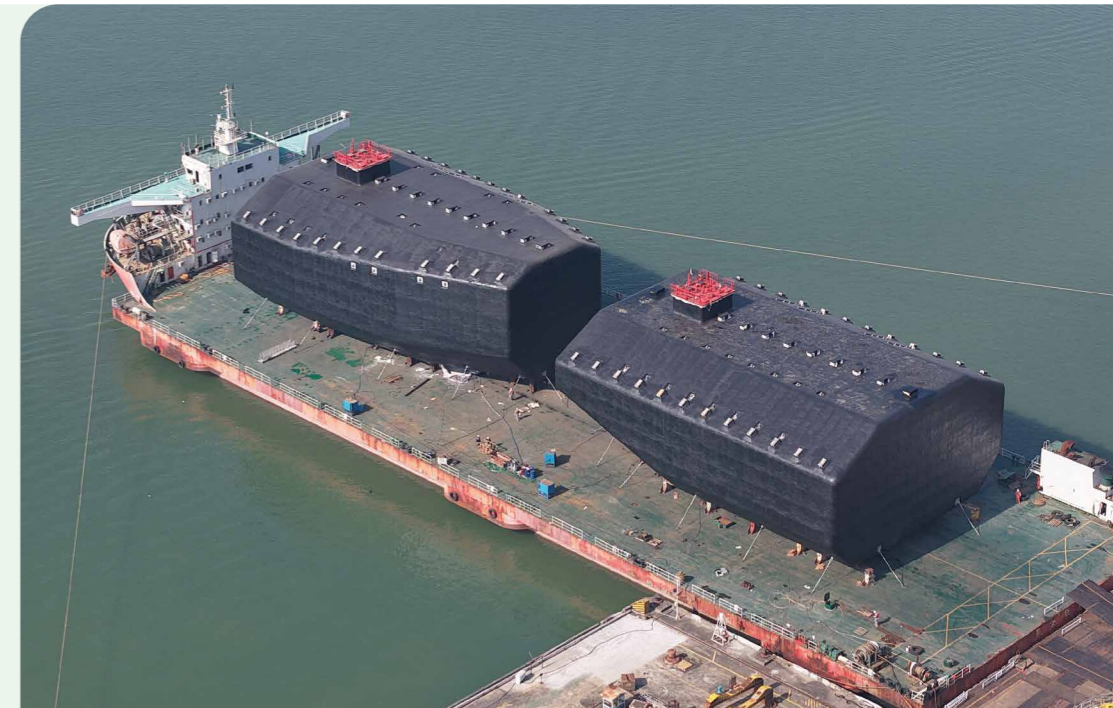
自 2024 年起，我们向中国船舶集团上报黄埔文冲碳达峰行动方案，把碳达峰碳中和纳入公司发展全域。

2030 年

黄埔文冲万元产值综合能耗比 2020 年下降 38.3%，万元产值范围一及范围二二氧化碳排放比 2020 年下降 37.6%，二氧化碳排放量达到峰值，排放总量达到 180,000 吨。

2060 年

黄埔文冲温室气体排放得到全面控制，负碳技术创新和应用取得重大进展，实现生产全面脱碳及绿色零碳全面转型，广义碳排放即温室气体排放实现中和。



黄埔文冲的双碳实践

提升能源消耗监控智能化、精细化水平

试点将碳数据追踪延伸至工位环节，推动碳排放精准溯源。以工序物量为基准，建立单位加工物量耗氧气和燃气量、单位搭载物量耗二氧化碳量、单位涂装面积耗电量、单位搭载物量耗电量、单位加工物量耗电量等标准，形成工序考核指标体系。同时，完善船海事业部峰时用电目标管控机制，新增码头岸电使用比例考核指标，推动公司能源消费结构转型。

完善碳排放数据收集

建立公司及事业部碳排放数据收集与折算标准，形成碳排放数据计算导出模板。完善碳数据填报及追踪机制，按月度、季度、年度周期形成碳追踪数据报表。

应用「一部一册」「一船一表」方法

“一部一册”——针对各生产部门，采用指标与措施计划相结合的方式实施管控。其中，指标体系包括集团下达给公司的分解指标、单位物量能耗指标及现场管控指标三级，措施计划按照年初制定、过程跟踪、年终检验的方式实施管理。

“一船一表”——针对系列船舶，设置单耗油耗、单船定额发电机台时、单船岸电使用比例等指标，实施分类管控。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关国家法律法规，积极践行绿色发展理念。

2025 年，公司未发生重大环境违规事件

参与环保培训
18,000 人次

环保税缴纳金额
6.52 万元

全年发生重大环境违规事件
0 起



环境管理体系

公司致力于构建系统、规范且持续改进的环境管理体系，确保各项环保工作有章可循、有效落实。我们制定并严格遵循《环境保护管理规定》《环境保护责任制管理办法》《环境事件报告和调查处理办法》《固体废物管理办法》《清洁生产管理办法》《突发环境事件应急准备和响应管理办法》等制度，为公司全面提升环境绩效、防范运营风险提供了坚实的制度基础。

我们始终将环境保护置于可持续发展的重要位置，建立了覆盖废气、危废、噪声及辐射等关键领域的全过程环境管理体系。我们坚持遵循法规要求与主动提升治理水平相结合，通过技术升级、管理优化和源头防控，持续推动环境绩效改善，切实履行企业环境责任。

废气治理

公司持续推进废气排放的系统化治理，通过定期维护与升级治理设施，强化过程控制，确保污染物稳定达标排放。2025 年实施 1 套废气治理设施改造，新建 VOCs 装置采用“沸石转轮 + 催化燃烧”工艺，大幅提升挥发性有机物处理效率，有效减少污染物排放。

公司严格贯彻“减量化、资源化、无害化”管理原则，通过优化生产工艺、加强源头控制和内部规范管理，实现危险废物全过程合规处置。严格依照《国家危险废物名录》要求开展分类管理，强化各环节监管，确保危险废物应收尽收。2025 年，随着生产产值增长，危险废物产生量同比 2024 年增加 8.5%，危险废物合规处置率保持 100%。

公司持续完善噪声防控体系，通过夜间作业限制与低噪声设备的推广应用，显著降低噪声源强，减少对周边环境和居民的影响，实现厂界噪声排放稳定达标。

公司严格执行辐射安全管理要求，修订完善《工业 X 射线探伤作业安全管理规定》，全面规范辐射探伤作业流程，确保辐射作业安全受控。

废弃物管理

噪音治理

辐射管理



环境保护培训



固体废物规范化培训

2025 年环境保护目标	2025 年目标指标	完成实绩
环境污染事件	0 起	0 起
废水排放达标率	达标	达标
废气 (VOCs、粉尘) 排放达标率	达标	达标
厂界噪声排放达标率	达标	达标
危险废物合规处置率	100%	100%
工业固体废物减量	5%	5.8%

固体废物	有害固体废物 (吨)		无害固体废物 (吨)	
	产生	循环利用	产生	循环利用
	3,378.95	3,378.95	2,0369.45	2,0369.45

注：有害固体含危险废物和不可回收工业垃圾

液体废物	2025	
	产生 (吨)	循环利用 (吨)
	994.26	994.26

2025 年，被列入环境信息依法披露企业名单的

重要控股子公司污染物排放数据

污染物类别	排放量 (吨)
颗粒物 (PM)	24.68
硫氧化物 (SOx)	0
氮氧化物 (NOx)	0
挥发性有机物 (VOCs)	17.82
化学需氧量 (COD)	2.888
生化需氧量 (BOD)	0.35
氨氮 (NH3-N)	0.036
总氮 (TN)	1.171
总磷 (TP)	0.041

2025 年，被列入环境信息依法披露企业名单的

废气排放总量为 **260,332.12** 万标立方米

公司共合规处理工业垃圾 **20,369.45** 吨

守护环境生态

公司积极践行绿色发展理念，持续开展“世界环境日”“全国生态日”等主题宣传活动，多渠道普及环保知识，强化员工环保意识与行动自觉。同时，积极组织并参与各级环境管理培训，不断提升环境管理能力与专业水平。

2025 年，公司参加了广州市黄埔区固体废物规范化培训、集团公司生态环境保护培训、街道环境保护培训以及广东省危险废物规范化管理培训，全面提升了企业在固体废物处置、生态保护与污染防治等方面的管理水平。报告期内，公司环境管理相关培训累计达 18,000 人次。

2025 年度，能源消耗量如下

外购天然气消耗量

215.66 立方米

重油使用量

1,373.78 吨

汽油使用量

137.82 吨

柴油使用量

9,058.03 吨

外购电量

153,566,232 千瓦时

光伏发电自用量

16,166,898 千瓦时

直接能源总消耗量

20,783.41 吨标准煤

间接能源总消耗量

20,860.20 吨标准煤

能源消费总量

41,643.61 吨标准煤

清洁能源使用量

1,986.91 吨标准煤

总能耗强度

0.0197 吨标准煤 / 万元产值

能源资源利用

我们高度重视能源资源的高效利用与可持续发展，通过多维度举措推动公司绿色运营，积极开发新能源、节约能源使用、强化水资源循环利用，全面降低船舶企业发展对环境的负面影响，提升资源循环利用水平，构建清洁低碳、安全高效的能源资源利用体系。

能源管理体系

为系统推动能源资源的集约、高效与清洁利用，公司建立并运行覆盖制度建设、目标设定、执行控制与绩效评估的能源管理体系。该体系以制度为基础、以数据为支撑，通过明确职责分工、制定节能目标、落实技术改进及实施常态化监测，促进能源管理的规范化、精细化与持续优化。

公司能源管理体系自 2015 年 9 月通过中国船级社认证以来，持续保持良性运行，每年开展内部评价和外部监督审核。2025 年，公司内部体系审核共识别一般不符合项 6 项、改进建议 45 项，均已完成整改闭环；外部审核方面，顺利通过中国船级社年度监督审核，体系运行有效，节能方针持续适宜，管理目标与指标设置合理。

节能技术改造

公司坚持将技术创新作为提升能源效率的核心驱动力，系统推进覆盖主要耗能环节的节能技术改造。我们通过应用高效节能设备、优化关键工艺流程等方式，深入挖掘技术节能潜力，旨在持续降低碳排放强度，以技术升级扎实推动运营的绿色化与低碳化转型。

序号	改造项目	主要举措	技术与成效	环境效益
1	光伏发电规模扩展	龙穴厂区及长洲厂区先后建成分布式光伏电站；2025 年龙穴厂区 12.05 兆瓦二期电站投运，总装机容量达 26.75 兆瓦。	年发电量 1,772.16 万度，同比上升 36.5%；实现“自发自用、余电上网”。	减少 CO ₂ 排放 9,341.06 吨；节约标煤 2,177.99 吨；绿电占比 9.52%，同比提升 2.22%。
2	智慧空压站扩容与优化	龙穴厂区智慧空压站运行优化，二期扩容新购高效离心式空压机三台。	平均气电比 0.1254 千瓦时 / 立方米；节电 674 万度。	减少 CO ₂ 排放 3554 吨；节约标煤 828 吨；保障用风需求并保持经济运行。
3	冰浆蓄冷除湿系统	建成并投用冰浆蓄冷除湿系统，实现冷量储存与高效利用。	供冷效率由 1.89 提升至 3.80。	年节电 293 万度；减少 CO ₂ 排放 1,544 吨；节约标煤 360 吨。
4	生产工艺改革——坞底专用机器人应用	引入坞底除漆除锈清洗作业机器人，实现全流程智能化操作。	三大突破：①无人作业零风险，②效率提升 4 倍、除锈率 98%，③污水循环与漆渣归集实现零排放。	提升作业安全性与作业质量，推进智能化与绿色化生产。

水资源循环利用

公司高度重视水资源的集约利用与循环管理，将节水、护水理念融入生产运营全过程。我们建立了涵盖用水监测、技术改进、循环处理和目标管理的系统性水资源管理体系，通过推广节水工艺、优化回收路径、提升用水效率，持续降低新鲜水耗与排放强度。

2025

2025 年龙穴厂区污水处理站处理污水 23 万吨，处理后得到的中水全部回用到厂区绿化与卫生间冲厕，其水资源循环利用效果得到南沙区水务局认可，获减免厂区全年污水处理费 179 万元。

总耗水量 **1,810,100** 吨 | 新鲜用水量 **1,512,000** 吨 | 重复用水量 **298,100** 吨

2025	废水排放量 (万吨)				污染物排放量 (吨)	
	排入江水	排入市政管网	总计	废水排放密度 (吨 / 万元产值)	COD	氨氮
	0	79.36	79.36	0.38	18.2	2.72



共执长桨

凝聚共赢合力

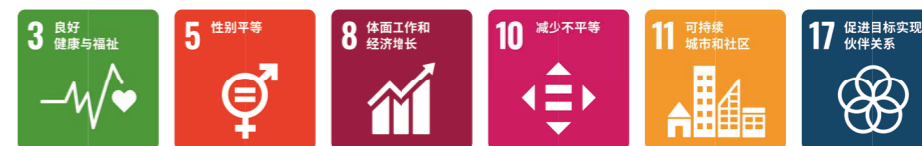
公司始终秉持以人为本的核心理念，注重员工关怀与发展，持续深化产业链协同合作与交流，主动关注社会热点问题并积极回应，致力于提升民众生活品质，传递企业关怀与责任担当，为构建和谐社会持续贡献中船防务力量。

员工总数
4,450 人

女性员工占比
14.13%

公益投入总金额
276.6 万元

对应 SDGs



关爱员工

“ 公司为员工提供公平、公正的工作环境与发展机会，重视员工职业成长，倡导工作与生活平衡，关注员工身心健康，营造和谐温暖的企业氛围，促进个人价值实现与企业发展的双赢。

保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，坚持公平、公开招聘，持续完善薪酬福利体系，加强民主沟通机制，切实保障员工合法权益，努力为员工营造平等、包容的工作环境。

平等雇佣

公司制定并实施《人力资源管理制度》《员工招聘管理规定》等相关制度，严格遵循合法、公平、平等、自愿原则，规范与劳动者在劳动合同订立、履行、变更、解除及终止等各环节的管理，坚决杜绝雇佣童工、强制劳动等违法用工行为。2025 年，公司未发生雇佣童工或强制劳工事件。

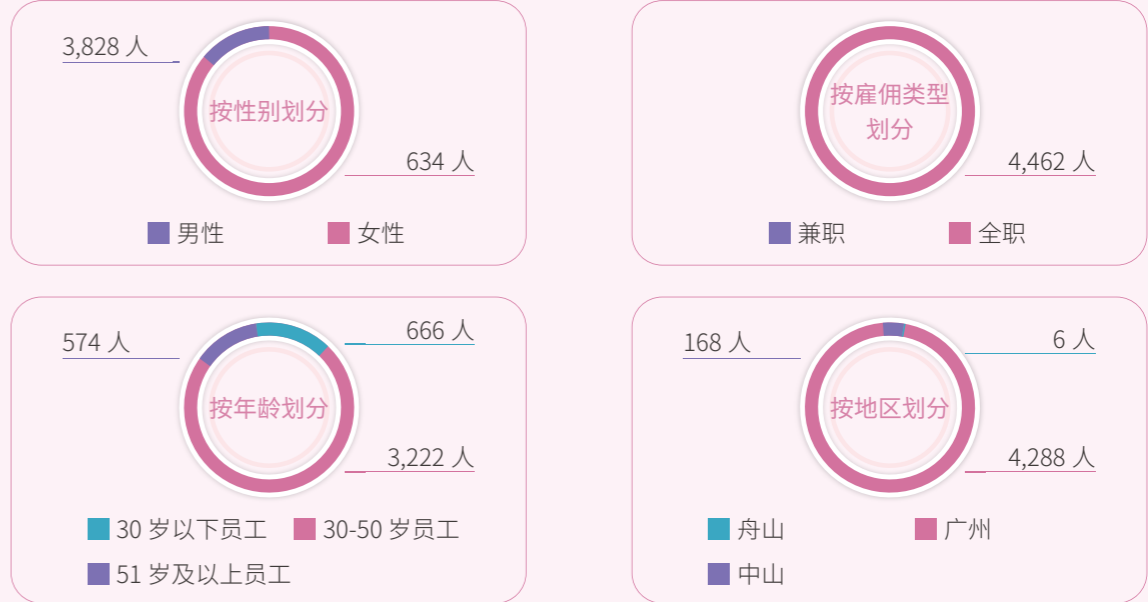
多元共融

公司秉承平等、多元与包容原则，充分尊重员工的多样性与差异性，公平对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教及文化背景的员工。

2025

招聘员工总数	82 人	员工劳动合同签订率	100 %
社会招聘员工数	2 人	员工社保覆盖率	100 %
校园招聘员工数		在职员工总数	4,450 人
研究生	20 人	女性员工占比	14.13 %
本科生	60 人	少数民族员工占比为	4.53 %
大中专毕业生	0 人		

按性别、年龄、地区及雇佣类型划分的雇员总数



按性别、年龄及地区划分的雇员流失人数及比率

按性别划分	员工流失率	0.99%
	男性员工流失人数	39
	女性员工流失人数	5
按年龄划分	男性员工流失比率	1.02%
	女性员工流失比率	0.79%
	30 岁以下员工流失人数	29
	30-50 岁员工流失人数	15
	51 岁及以上员工流失人数	0
	30 岁以下员工流失比率	4.35%
按地区划分	30-50 岁员工流失比率	0.47%
	51 岁及以上员工流失比率	0
	广州流失人数	35
	中山流失人数	9
	广州流失比率	0.82%
	中山流失比率	5.36%



助力员工成长

我们持续优化人才管理体系，为员工构建清晰、多元的职业发展通道，加强员工的岗位历练与实践锻炼，逐步打造一支专业扎实的人才队伍，为企业高质量发展提供坚实的人才保障。

人才培养

培养方向	主要举措及成效
高技能人才——“匠心计划”	组织策划高技能人才培训（匠心计划第三期进阶班），全年培养高技能人才 48 人，植入创新方法、产出国家级获奖项目 1 项、省部级奖项 3 项，累计申报专利 100 余项，构建高技能人才成长体系。
年轻干部——“起航运”计划	持续优化培训课程，强化综合素质与核心业务能力。系统策划“起航·扬帆”选调班及“鹏程马工”专题培训班，共培养青年干部 80 余名，形成结构合理、梯队完善的青年人才队伍。
新员工——“扬帆计划”	依托公司上岛新形势，优化培训体系，组织 2025 届新入职大学生“扬帆计划”培训，覆盖 75 名新员工。培训内容涵盖企业文化、岗位认知与职业素养培养，助力快速融入企业环境。
项目管理人才	围绕“三航+远航”工程，聚焦项目型骨干培养，全年共选拔 175 名高潜质项目员工，开展系统性培训，形成“线上+线下”双驱动培训模式，全年累计完成项目管理类专题培训 60 人。
科研与创新人才	组织实施“高专家”专项培训班，共遴选 38 名科研及工艺技术专家，系统学习项目策划与创新实践，构建一支具有国际视野、引领产业发展的高水平科技团队。
调试与实践型人才	围绕生产一线岗位需求，调整完善调试人员培养方案，推行导师制与模块化培训相结合模式，培养多技能型实用人才。

人才管理

薪酬激励

逐步完善薪酬、绩效体系建设，营造激励文化。在管理人才、领军人才、高层次人才中推进职业经理人模式，以任期目标考核激励取代现有固定合同制；鼓励科技创新，试点开展科研成果转化分红，激励科研人员大胆创新实践；试点个性化福利政策，针对公司骨干人才，推行商业保险、文化旅游增值等个性化福利政策，吸引稳定人才。

福利保障

持续加强了员工福利管理，提升员工企业年金交费比例，完成公共账户余额分配至员工账户等工作，为员工补充购买商业医疗保险。

民主管理

坚持落实和完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。通过定期召开职工代表会议（离退休职工）座谈会、厂务公开等方式，及时把公司生产经营情况、生产计划完成情况、公司重大决策等情况向职工公开，接受职工群众的监督，较好地发挥职工群众在企业民主管理中的知情权、参与权和监督权。



2025

员工培训人次
27,613 人次

员工培训人数
4,720 人

人均培训时长
70.21 小时

员工培训投入金额
1,554.5 万元

类别	受训人数百分比	受训平均时长
按性别划分		
男性员工	100%	67.08 小时
女性员工	100%	90.09 小时
按职务层级划分		
高层管理人员	100%	93.35 小时
中高层管理人员	100%	162.75 小时
基层管理人员	100%	131.95 小时
普通员工	100%	61.39 小时

员工晋升

公司订有《非职务序列岗位聘任管理办法》，在岗位聘任中重点向关键岗位人员和业绩突出的员工倾斜。9 级以下岗位实行直接职级认定，10 级及以上岗位通过业绩评审方式确定职级。报告期内，23% 的员工实现职级晋升，10% 的员工职级调整下降。12—17 级对应基层副职级至总经理助理层级，非职务序列对应职级经历亦作为管理人员选拔任用的重要参考，实现非职务序列与管理序列的有效衔接，为优秀青年人才脱颖而出创造条件。

员工沟通

公司重视员工沟通与参与，构建开放、透明、双向互动的交流机制，持续提升员工满意度和组织凝聚力。报告期内，公司召开多次职工代表大会和会员代表大会，表彰先进、凝聚共识，并选举产生职工董事及工会代表，保障员工在公司治理中的有效参与。建立月度员工意见收集与反馈机制，全年共收集并答复意见 156 条，做到及时回应、闭环管理。公司同时落实信访维稳工作，积极回应员工诉求，维护职工权益与企业和谐。工会通过季度例会制度统筹重点工作，强化员工关怀与服务效能，持续优化沟通与协作机制。

保障健康安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规及标准要求，按照党中央、国务院关于安全生产治本攻坚三年行动，以及重大事故隐患专项排查整治行动工作部署，聚焦公司专项攻坚项目，解决最突出的实际问题，防范化解重大安全风险隐患排查整治，全年全部达标。未发生重伤以上工伤事故和职业病病例。



职业健康与安全绩效统计表

年份	因工死亡人数 (人)	因工死亡比率 (%)	因工伤损失工作日数 (天)
2025	0	0	0
2024	0	0	0
2023	0	0	0

安全文化是凝聚全员共识、实现从“被动合规”到“主动预防”转变的精神内核。公司致力于通过常态化的宣传教育、沉浸式的活动体验与系统化的能力培训，将安全理念内化为员工的自觉行动，持续筑牢企业安全发展的思想根基。

我们以“安全生产月”“消防宣传月”“世界环境日”等主题活动为载体，持续深化全员安全教育与文化建设。通过组织知识竞赛、应急演练、主题党课、征文评选和合理化建议征集等多种形式，广泛动员员工参与安全管理。结合线上线下宣传，制作安全教育视频，开展系列专题培训和新员工安全入职培训，推动安全理念入脑入心、技能落实到岗到位。多层次、全覆盖的安全培训体系不断提升员工安全意识与防护能力，营造出人人讲安全、人人会应急的良好氛围。

2025 年，公司组织开展各类安全培训与教育活动，全面提升员工安全意识和技能水平。



强化员工关怀

公司主动倾听员工需求，定期组织开展形式多样的文体活动，激发员工工作热情；同时持续做好女性关爱服务和困难员工帮扶关爱，切实解决员工后顾之忧，增强员工凝聚力与向心力。

丰富员工生活

公司结合职工群众意见，购置握力器、拉伸绳、背力器等小型健身器材，并组织开展春游、秋游、饺子比赛、厨艺大比拼等多样化文体活动，进一步增强全员凝聚力，丰富员工业余文化生活，提升员工工作积极性与热情。



关爱女性员工

公司切实保障女职工合法权益，通过多种形式开展女职工关爱活动，关注女性身心健康，持续完善女性员工服务设施，努力为女性员工营造更加人性化的职场环境。具体举措包括：

- 组织女职工学习《劳动法》《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，增强依法维权意识。
- 持续关注女性健康，定期组织开展女职工妇科检查，并为一线困难女职工提供免费“两癌”筛查服务。
- 积极举办女科技人员、女工干部素质提升培训，组织女职工参加业务知识、健康保健、亲子教育、家庭养生及常见疾病防治等专题讲座。
- 加强对特困、重病女职工以及女协力工、女劳务工的帮扶慰问，传递企业关怀。



员工慰问帮扶

公司关心员工及其家庭福祉，建立了常态化的员工慰问与帮扶机制，对因疾病、事故、家庭变故等原因导致生活困难的员工给予重点关注和持续跟进。公司通过发放慰问金、困难补助、爱心捐款、节日慰问物资等多种形式，向困难员工提供力所能及的经济支持和人文关怀，努力减轻其家庭负担，保障困难员工的基本生活需求。

合作共赢

公司致力于构建良性循环的合作伙伴关系，积极推动供应商履责，与合作伙伴携手搭建共赢平台，带动产业链伙伴协同成长，营造透明、绿色、可持续的合作环境，实现互利共赢。

打造责任供应链

公司已搭建供应商统一集中管理模式，规范了供应商全生命周期管理体系，实现物资、工程、服务供应商集中管控。公司制定并持续完善《造船产品物资采购技术与价格审查管理办法（4.0版）》《民用生产物资采购管理办法（2.0B版）》《供应商管理规定》等内部管理制度，以流程为抓手、以信息化为支撑的管理架构，全面覆盖供应商准入、评价、采购执行、价格审查、履约监督及持续改进等环节。

供应商管理体系

供应商准入

在供应商准入环节，要求其提供质量、安全、环境等方面的体系认证证书，并在物料采购质量标准中明确要求供应商提交物料有害物质报告及相关声明。

供应商审核

对供应商在安全、环境保护及职业健康管理等方面的管理有效性开展确认，并实施周期性检查。

供应商协定

公司与供应商签订安全管理协议，明确其需为员工提供劳动保护、职业健康安全防护培训教育及必要的防护物资。

供应商评审及分级管理

公司定期对合格供应商开展综合评审，重点考察供应商质量、交付、成本、合规及合作履约情况，并据此实施分级管理。对表现优秀的供应商给予保持合作与重点支持；对存在问题的，发函提醒或进行约谈，督促限期整改；对连续不达标或存在违规行为的，列入不合格名单或黑名单，暂停或终止合作。

供应商名录优化

公司持续优化供应商名录，清理长期无合作及无后续合作意向的供应商，梳理并压减无效供货范围和项目，强化源头管理与品类聚焦，提升供应链协同效率。通过落实中间商管理指引，开展中间商治理，规范采购渠道，提升供应商准入和管理的透明度。

供应商现场审核

公司组织供应商现场审核，推动合作单位改进管理和提升能力，实现供应链结构优化与合作质量提升。

防范供应链风险

公司每年对供应商开展一次综合性评估，将“环境、财务状况与社会责任”作为重点考核内容，涵盖环境认证、环保设施运行、合法合规经营、固废处置方式及环境事件记录等指标，系统识别与防范供应链潜在风险。

公司持续完善供应链风险防范体系，推进统型标准建设和风险排查，优化一体化平台功能，加强信息化管控基础建设，推动采购系统统一，显著提升供应链管理的标准化、数字化和协同化水平，有效增强风险防控能力与运营韧性。

公司与合格供应商签订《廉洁协议》，以契约形式约定双方在业务活动中严格按照合同条款履行，切实遵守廉洁协议相关规定，并以年度为周期对供应商在廉洁等方面的履约情况开展评价。2025 年未发现供应商存在廉洁问题。

供应商地区分布

华南 366 家	华东 617 家	华北 245 家	华中 77 家	东北 37 家
西北 20 家	西南 15 家	港澳台及海外地区 69 家	供应商总数 1,446 家	

深化交流合作

公司不断探索新的商业合作模式，持续加强与政府、学校、企业等机构的深度合作，积极开展行业交流活动，推动行业创新发展，并与社会各界携手构建合作共赢的生态圈。

案例

2025 年 10 月 24 日，公司举办了 2025 年度“同心同行 共赢未来”民品供应商大会。大会表彰了优秀供应商及优秀服务工程师，并举行了战略合作协议签约仪式，中船集团经济运行部的领导嘉宾以及公司长期合作的供应商代表参会。此次大会进一步加强了与供应商的友好合作交流，为促进船厂与供应商紧密协作、相互支持、合作共赢打下了坚实的基础。



回馈社会

公司始终秉持企业公民的责任担当，积极参与公益慈善事业，扎实推进乡村振兴相关工作并取得积极成效。在推动自身高质量发展的同时，公司持续回馈社会，与各利益相关方携手同行，共同营造温暖、和谐的社区环境，为社会可持续发展贡献力量。

2025

公益投入总金额

276.6 万元

员工志愿者人数

1,745 人

开展志愿者活动时数

42,090.27 小时

投身公益事业

公司积极履行社会责任，持续投身公益事业，鼓励员工参与志愿服务，传递爱心与温暖，以实际行动回馈社会。

案例

黄埔文冲团委 2025 年度组织青年志愿者前往云南省鹤庆县月山小学开展志愿服务活动，为全校 105 名学生送去学习用品，传递关爱与鼓励。志愿者们结合企业特色，开设船舶科普课堂和爱国主义教育课程，用“大国重器”的建造故事讲述强军报国的力量，引导孩子们树立梦想、热爱科学、心怀家国。活动现场笑声洋溢，孩子们在互动中感受知识的力量与温暖的陪伴，他们纯真的笑脸正是青年力量播撒希望的最好印记。



助力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，通过产业帮扶推动乡村产业升级，为当地创造更多就业机会；同时注重教育帮扶，支持乡村学校改善教育设施，助力乡村教育发展。公司以央企的责任担当为乡村振兴注入新动力，助力乡村迈向更加美好的未来。

2025 年度，公司积极响应国家乡村振兴战略，共计投入人民币 252 万元用于购买农副产品、19.7 万元对外捐赠、2 万元为对口帮扶县小学生添置学习用品，积极履行央企社会责任，巩固乡村振兴成果。

在驻村干部的持续推动下，“两委”干部工作积极性进一步提升，各方协同发力，新寮镇已完成脱贫不稳定户住所周边环境整治工作。下一步，帮扶干部将依托“粤治美”平台，持续巩固共建共治成果。

2025

精准帮扶及乡村振兴投入金额
(含物资折算)

273.7 万元

联交所《环境、社会及管治报告守则》

强制披露规定	报告位置
管治架构	董事会声明
汇报原则	汇报原则
汇报范围	报告范围
C 部分：「不遵守就解释」条文	
A. 环境	层面 A1：排放物 环境合规管理
	层面 A2：资源使用 能源资源利用
	层面 A3：环境及天然资源 环境合规管理
B. 社会	层面 B1：雇佣 关爱员工
	层面 B2：健康与安全 关爱员工
	层面 B3：发展及培训 关爱员工
	层面 B4：劳工准则 关爱员工
	层面 B5：供应链管理 合作共赢
	层面 B6：产品责任 质量管理 安全生产 信息安全与隐私保护
	层面 B7：反贪污 公司治理
	层面 B8：社区投资 回馈社会
D 部分：「不遵守就解释」原则气候相关披露	
(I). 管治	应对气候变化 - 管治
(II). 策略	气候相关风险和机遇 业务模式和价值链 策略和决策
	财务状况、财务表现及现金流量 当前财务影响 预期财务影响 气候韧性
	应对气候变化 - 策略
(III). 风险管理	应对气候变化 - 风险管理
(IV). 指标及目标	温室气体排放 应对气候变化 - 指标及目标
	气候相关风险、机遇及碳定价 本公司目前未在决策中应用碳定价机制，未来将根据监管要求及业务发展适时评估相关机制的适用性。
	薪酬 本公司暂未将气候因素纳入薪酬政策，后续将评估相关指标纳入可行性。
	行业指标 应对气候变化 - 指标及目标
气候相关目标 应对气候变化 - 指标及目标	
跨行业指标及行业指标的适用性	不适用

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	环境合规管理、能源资源利用
废弃物处理	环境合规管理、能源资源利用
生态系统和生物多样性保护	环境合规管理
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源资源利用
水资源利用	能源资源利用
循环经济	节能技术改造
乡村振兴	回馈社会
社会贡献	回馈社会
创新驱动	科技创新体系
科技伦理	信息安全与隐私保护
供应链安全	合作共赢
平等对待中小企业	合作共赢
产品和服务安全与质量	质量管理、安全生产
数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
员工	关爱员工
尽职调查	/
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	公司治理
反不正当竞争	公司治理

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您百忙之中阅读《中船防务 2024 环境、社会及管治报告》，为向您及其他利益相关者提供更专业、更有价值的信息，在此诚挚地邀请您填写意见反馈表中的相关问题。真诚期待您的宝贵意见，谢谢！

您的身份是：（请勾选）

- 客户 投资者 政府 员工 合作伙伴
 环保机构 社区 媒体 同行 其他

选择性问题：

1. 您对本报告整体是否满意？

- 是 否 一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 否 一般

3. 您认为报告是否如实反映了公司社会责任工作的内容和对利益相关方的影响？

- 是 否 一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 否 一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

- 是 否 一般

开放性问题：

6. 您更关注本报告披露的哪些议题？

7. 您认为本报告存在哪些不足？

8. 本报告哪些内容是您希望定期披露的？

9. 您对我们今后 ESG 工作及报告有何意见和建议？

