

北京同仁堂股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

2026 年，北京同仁堂股份有限公司（以下简称公司）将继续围绕高质量发展主线，深入贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，统筹发展与安全，持续加强党的全面领导，将党的领导融入公司治理和改革发展全过程，立足自身资源禀赋和行业定位，围绕经营质效、创新驱动、公司治理和资本市场沟通等关键领域提质增效，推动经营质量、运行效率与股东回报能力协同提升，不断增强核心竞争力和资本市场认同度，为实现可持续、高质量发展奠定更加坚实基础。

一、 聚焦主业发展，夯实经营根基

2026 年，公司将持续夯实工业基础能力，优化品种结构布局，强化产销协同效率，围绕大品种和重点品种保障能力建设，深化工商协同机制，从原料供应、生产组织、工艺优化和市场需求研判等方面加强统筹，推动资源配置更加科学高效。推进生产精益化管理和生产环节标准化、自动化升级，提升产能利用效率和运营稳定性，增强对市场变化的响应能力。完善市场潜力品种的资源评估和产销协同机制，增强前瞻性产能储备能力。稳步实施既定营销改革发展战略，优化渠道结构和运营管理模式，强化价格与秩序管控，提升库存和资金周转效率，依托数字化平台提升渠道动态监测能力和经销商管理水平，探索更加高效的合作模式和市场拓展路径，推动资源向优势品种和核心市场集中，不断增强主业发展的质量与韧性。

二、 强化股东回报，提升价值贡献

2026 年，公司将持续强化股东回报导向，在统筹稳健经营与长远发展的基础上，推动企业成长与投资者回报协调统一。公司将更加注重盈利质量和现金流管理，夯实可持续分配能力基础，依法依规推进利润分配相关安排，保持回报政策的稳定性和连续性。同时，公司将进一步提升资本使用效率和资产运营质量，加强资源配置的前瞻性与科学性，增强内生增长能力，推动经营成果与资本回报能力相匹配。围绕长期价值创造目标，公司将持续完善信息披露和投资者沟通机制，增强市场对公司战略规划、经营节奏和风险管控能力的理解，引导形成理性、

稳定的市场预期，不断提升公司在资本市场中的价值认同度和股东获得感。

三、 深化创新驱动，积蓄发展动能

2026年，公司将以培育新质生产力为方向，聚焦技术创新、产品升级和管理优化，持续增强发展动能。立足中医药产业特点，加强创新平台建设，推动科研资源整合与成果转化协同，不断提升产品竞争力和技术支撑能力。顺应数字化发展趋势，稳步推进数字技术与生产经营管理的融合应用，探索人工智能等前沿技术在质量管控、供应链协同、营销管理等环节的场景化应用，提升运行效率与决策支持能力。持续完善精细化管理机制，通过优化流程、提升标准化水平和增强数据支撑能力，推动生产组织、资源配置和市场响应更加高效协调。协同推进创新驱动与管理升级，不断增强市场开拓能力和抗风险能力，以更加稳健、高效的运营模式应对行业环境变化，夯实高质量发展的内在基础。

四、 优化市场沟通，增进价值认同

公司系统优化投资者关系管理工作，推动投资者沟通由以信息披露为主，逐步向价值沟通与预期管理延伸，在持续提升信息透明度的基础上，更加注重增强资本市场对公司战略方向、经营节奏和长期价值的理解。

2026年，公司将通过进一步优化投资者关系活动的组织形式和内容设计，加强与业务部门的协同联动，开展多样化交流活动，全面展示公司经营成果、产品优势和发展规划，推动投资者沟通与品牌建设形成良性互动。将资本市场反馈与经营管理分析相结合，系统收集和研判投资者关注重点、行业动态及外部预期变化，提升投资者关系管理对公司决策支持的有效性。通过完善内部沟通和反馈机制，推动合理意见建议及时转化为管理改进的参考依据，实现“由内而外”的价值展示与“由外而内”的信息吸收相结合，不断提升投资者关系管理的专业化和体系化水平，增强资本市场对公司的长期信任与认同。

五、 完善公司治理，筑牢合规防线

2026年，公司将持续完善公司治理体系，进一步提升规范运作水平和决策效率。围绕现代企业制度建设要求，公司将优化董事会及其专门委员会运行机制，强化战略引领与风险防控功能，提升重大事项决策的科学性与前瞻性。持续巩固监督体系改革成果，完善内部控制和风险管理机制，增强治理结构的协同性和专

业性，推动治理架构与经营管理更加高效衔接。加强制度体系的动态评估与优化，确保各项制度与监管要求和公司发展阶段相适应，不断提升制度执行力和合规管理水平。强化信息披露与合规意识，提升规范运作的系统性和稳定性，为公司高质量发展和资本市场长期信任提供坚实治理保障。

六、 压实关键责任，激发履职效能

2026年，公司将进一步压实“关键少数”履职责任，完善长期激励约束机制，提升决策执行的协同性和有效性。围绕经理层任期制和契约化管理要求，持续优化目标设定、考核评价与结果运用机制，推动权责更加清晰、约束更加有效，增强管理层担当作为和价值创造意识。结合公司发展阶段和战略方向，进一步完善薪酬管理与绩效考核联动机制，强化与经营质量、风险控制和长期价值创造的匹配性，促进短期目标与长期发展协同统一，为“提质增效重回报”行动的稳步实施提供坚实保障。

特别提示：

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况而制定，不构成公司对投资者的实质承诺。行动方案的实施过程中可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

北京同仁堂股份有限公司

2026年3月30日